



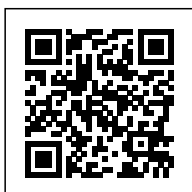
PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY  
**POSLANECKÁ SNĚMOVNA**

VI. volební období

---

**1018/0**

**Návrh poslanců Václava Mencla, Petra Gazdíka, Vlasty Bohdalové, Petra Skokana, Ivany Levé a dalších na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů**



Zástupce předkladatele: Mencl V. a další  
Doručeno poslancům: 9. května 2013 v 14:32

Návrh

## ZÁKON

ze dne 2013,

**kterým se mění zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů,  
a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně  
dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů**

Parlament se usnesl na tomto zákoně České republiky:

### ČÁST PRVNÍ

#### Změna zákona o Českém rozhlasu

#### Čl. I

Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění zákona č. 36/1993 Sb., zákona č. 253/1994 Sb., zákona č. 301/1995 Sb., zákona 135/1997 Sb., zákona č. 192/2002 Sb., zákona 127/2005 Sb. a zákona č. 196/2009 Sb., se mění takto:

1. V § 3 odst. 1 se za písmeno a) vkládá nové písmeno b), které včetně poznámky pod čarou č. 4 zní:

„b) provozuje rozhlasové vysílání jednoho rozhlasového programu šířeného alespoň v rozsahu regionálního rozhlasového vysílání podle zákona o rozhlasovém a televizním vysílání<sup>4)</sup> prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení s využitím části kmitočtového spektra v pásmu velmi krátkých vln, popřípadě prostřednictvím jiných technických prostředků,

<sup>4)</sup> § 2 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů.“

Dosavadní písmena b) až h) se označují jako písmena c) až i).

2. V § 3 odst. 1 písm. c) se slova „družic a kabelových sítí“ nahrazují slovy „jiných sítí elektronických komunikací“.

3. V § 3 odst. 3 se za slova „písm. a)“ vkládají slova „a b)“.

4. V § 12 odst. 3 se slova „a e)“ nahrazují slovy „a f)“.

## ČÁST DRUHÁ

### Změna zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání

#### ČI. II

Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění zákona č. 309/2002 Sb., zákona č. 274/2003 Sb., zákona č. 341/2004 Sb., zákona č. 501/2004 Sb., zákona č. 626/2004 Sb., zákona č. 82/2005 Sb., zákona č. 127/2005 Sb., zákona č. 348/2005 Sb., zákona č. 235/2006 Sb., zákona č. 160/2007 Sb., zákona č. 296/2007 Sb., zákona č. 304/2007 Sb., zákona č. 124/2008 Sb., zákona č. 384/2008 Sb., zákona č. 41/2009 Sb., zákona č. 196/2009 Sb., zákona č. 227/2009 Sb., zákona č. 132/2010 Sb., zákona č. 153/2010 Sb., zákona č. 302/2011 Sb., zákona č. 420/2011 Sb., zákona č. 458/2011 Sb., zákona č. 142/2012 Sb., zákona č. 275/2012 Sb., zákona č. 406/2012 Sb. a zákona č. 496/2012 Sb., se mění takto:

1. V § 3 odst. 4 úvodní části ustanovení a v písmenu b) se slova „nebo ve státě“ zrušují.
2. V § 3 odst. 5 se slova „nebo ve státě, který je smluvní stranou Evropské úmluvy o přeshraniční televizi, a která nespĺňuje v České republice, ani v jiném členském státě Evropské unie nebo ve státě, který je smluvní stranou Evropské úmluvy o přeshraniční televizi“ nahrazují slovy „a která v České republice ani v jiném členském státě Evropské unie nespĺňuje“.
3. V § 6 odst. 2 se slova „konce února“ nahrazují slovy „30. dubna“.
4. V § 51 se na konci odstavce 1 doplňuje věta „Provozovatel rozhlasového vysílání ze zákona nesmí do jednoho programu šířeného alespoň v rozsahu regionálního rozhlasového vysílání podle zákona o Českém rozhlasu<sup>20)</sup> zařazovat reklamu ani teleshopping s výjimkou reklamy a teleshoppingu zařazovaných do vysílání programu v přímém spojení s vysíláním kulturní nebo sportovní události, je-li vysílání takové reklamy nebo teleshoppingu nezbytnou podmínkou k získání práv k rozhlasovému vysílání kulturní nebo sportovní události.“.

Poznámka pod čarou č. 20 zní:

<sup>20)</sup> § 3 odst. 1 písm. b) zákona č. 484/1991 Sb., ve znění zákona č. /2013 Sb.“.

## ČÁST TŘETÍ

### ÚČINNOST

#### ČI. III

Tento zákon nabývá účinnosti dnem jeho vyhlášení.

# DŮVODOVÁ ZPRÁVA

## Obecná část

### **1. Zhodnocení platné právní úpravy**

Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, upravuje působení Českého rozhlasu jako provozovatele veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání. V současném platném znění zákona je v § 3 uveden způsob naplňování veřejné služby, který v případě velmi krátkých vln nyní taxativně uvádí pouze tři celoplošné rozhlasové programy a rozhlasové programy regionálních studií.

Zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, se provádí směrnice 2010/13/EU o audiovizuálních mediálních službách. Zákon mezi kritérii, kterými se určuje působnost regulačních orgánů mezi jednotlivými členskými státy nad provozovateli vysílání, používá i Evropskou úmluvu o přeshraniční televizi, což nekoresponduje s výše uvedenou směrnicí.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) předkládá svou výroční zprávu Poslanecké sněmovně ke schválení a současně předsedovi vlády ke stanovisku nejpozději do konce února každého kalendářního roku. Na základě zkušeností z praktické aplikace předmětného ustanovení a při porovnání s jinými obdobnými zákonnými lhůtami je tento termín nepřiměřeně krátký pro zpracování výroční zprávy Rady.

### **2. Hlavní principy navrhované právní úpravy a důvody její nezbytnosti**

Pro Český rozhlas se zavádí vysílání jednoho dalšího programu v pásmu velmi krátkých vln alespoň v rozsahu regionálního rozhlasového vysílání, jak jej definuje zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Na tomto jednom dalším programu nebude Český rozhlas oprávněn vysílat reklamu ani teleshopping.

Důvodem novely je rozšíření veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání v pásmu velmi krátkých vln.

Kromě toho je třeba upravit jurisdikční kritéria nad provozovateli vysílání na základě požadavku Evropské komise, tak aby se postupovalo v souladu se směrnicí o audiovizuálních mediálních službách.

Dále se Radě poskytuje delší a přiměřenější časový prostor pro zpracování výroční zprávy ve vztahu k termínům předkládání Výročních zpráv o činnosti Českého rozhlasu a České televize.

### **3. Zhodnocení souladu návrhu zákona s ústavním pořádkem, s právem Evropské unie a s mezinárodními smlouvami, jimiž je Česká republika vázána**

Navrhovaná právní úprava je v souladu s Ústavou České republiky i Listinou základních práv a svobod, včetně čl. 17, který upravuje právo na svobodu projevu, a s čl. 36 stanovujícím možnost pro každého se domáhat svého práva u nezávislého a nestranného soudu. Navrhovaná právní úprava je v souladu i s ostatními právními předpisy ČR.

Navrhovaná právní úprava je v souladu s mezinárodními smlouvami, kterými je Česká republika vázána. Unijní právo tuto problematiku upravuje několika předpisy, které jsou již implementovány do českého práva. K návrhu se vztahuje zejména předpis EU Sdělení Komise o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání ze dne 27. 10. 2009 (2009/C257/1), s nímž je návrh v souladu. Dále se na problematiku provozování rozhlasového a televizního vysílání vztahuje směrnice 2010/13/EU o audiovizuálních mediálních službách,

s níž se navrhovaná právní úprava slučuje.

#### **4. Předpokládaný hospodářský a finanční dosah navrhované právní úpravy a dopad na životní prostředí**

Navrhovaná úprava nemá dopady do státního rozpočtu ani do rozpočtu krajů a obcí. Vzhledem k tomu, že se Českému rozhlasu nepovoluje reklama na dalším programu, nebude mít negativní dopad na podnikatelské prostředí v ČR. Novela nemá negativní sociální dopady ani dopady na životní prostředí.

#### **5. Zhodnocení dopadů navrhované úpravy ve vztahu k ochraně soukromí a osobních údajů, zhodnocení korupčních rizik**

Navrhovaná úprava nemá dopady ve vztahu k ochraně soukromí a osobních údajů. Z návrhu zákona nevyplývají žádná korupční rizika.

#### **6. Návrh a odůvodnění vyslovit souhlas s návrhem zákona již v prvním čtení**

Vzhledem k jednoduchosti navržené právní úpravy a vzhledem k tomu, aby zákon poskytl co nejdříve právní jistotu v návaznosti na obsah vysílání veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání, je účelné schválit návrh zákona co nejdříve. Navrhuje se proto, aby tento zákon byl projednán a schválen podle § 90 odst. 2 zákona č. 90/1995 Sb., o jednacím řádu Poslanecké sněmovny, ve znění zákona č. 47/2000 Sb., již v prvním čtení.

### **Zvláštní část**

#### **K článku I**

##### K bodu 1

Český rozhlas ve svém plánu restrukturalizace, která vyplývá i z technologického vývoje v oblasti rozhlasového vysílání, může rozšířit a zkvalitnit naplňování veřejné služby v pásmu VKV a zajistit tak efektivnější nakládání s finančními prostředky rozhlasových poplatníků.

Návrh proto rozšiřuje rozsah veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání v pásmu velmi krátkých vln v souladu se Sdělením evropské Komise o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání (2001/C 320/04). Českému rozhlasu se umožňuje vysílat jeden další program v pásmu velmi krátkých vln. Šíření je stanoveno alespoň v rozsahu regionálního rozhlasového vysílání, jehož dolní hranici zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, určuje jako příjem pro více než 1 % obyvatel České republiky počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu.

Český rozhlas může tento jeden další program vysílat popřípadě také prostřednictvím jiných technických prostředků - DVB-T, T-DAB nebo jiných sítí elektronických komunikací.

##### K bodu 2

Návrh sjednocuje terminologii vztahující se k technickým prostředkům šíření se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a se zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění

pozdějších předpisů.

### K bodu 3

Novela umožňuje vyhradit Českému rozhlasu pro další program Českým rozhlasem vyhledané a nově zkoordinované kmitočty. Vzhledem k poměrně značné obsazenosti této části rádiového spektra současnými uživateli lze předpokládat, že tento proces bude probíhat postupně, a to i podle toho, zda případně budou rádiové kmitočty některými uživateli uvolněny.

### K bodu 4

Legislativně technická úprava logicky vyplývající z právní úpravy navržené v novelizačním bodě 1, která nově vkládá do § 3 odst. 1 písmeno b). Tuto změnu je nutné promítnout do vnitřního odkazu zákona.

## **K článku II**

### K bodu 1

Legislativně technická úprava spočívající ve vypuštění slov, která do ustanovení významově nepatří. Úpravou se odstraňuje chyba, která vznikla při zohlednění požadavku Evropské komise na úpravu pravidel vymezení jurisdikce nad provozovateli vysílání, provedeném zákonem č. 496/2012 Sb.

### K bodu 2

Na základě požadavku Evropské komise se navrhuje upravit pravidlo na určení jurisdikce nad provozovateli vysílání tím, že se vypustí odkaz na Evropskou úmluvu o přeshraniční televizi. Evropská komise vytkla České republice ve svých dopisech v rámci řízení EU Pilot 1885/11/INSO nesoulad zákona č. 231/2001 Sb. se směrnicí 2010/13/EU o audiovizuálních mediálních službách. Evropská Komise požadovala vypuštění kritéria Evropské úmluvy o přeshraniční televizi, neboť při posuzování jurisdikce má přednost směrnice o audiovizuálních mediálních službách.

### K bodu 3

Navrhuje se posunutí termínu pro předkládání výroční zprávy Rady pro rozhlasové a televizní vysílání Poslanecké sněmovně ke schválení a předsedovi vlády ke stanovisku z dosavadního konce února každého kalendářního roku na 30. dubna každého kalendářního roku.

Termín pro předkládání výroční zprávy Rady pro rozhlasové a televizní vysílání by v případě přijetí navrhované úpravy byl přiměřenější s ohledem na širší zpracovávané materie.

### K bodu 4

Novelou zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání nebude Český rozhlas oprávněn na tomto dalším programu zařazovat žádnou reklamu (s výjimkou reklamy zařazované do vysílání programu v přímém spojení s vysíláním kulturní či sportovní události,

je-li vysílání takové reklamy nezbytnou podmínkou k získání práv k rozhlasovému vysílání sportovní či kulturní události).

### **K čl. III**

Účinnost zákona se navrhuje stanovit dnem jeho vyhlášení, aby zákon poskytl co nejdříve právní jistotu v návaznosti na obsah vysílání veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání.

V Praze dne 7. května 2013

Václav Mencl, v.r.

Petr Gazdík, v.r.

Vlasta Bohdalová, v.r.

Petr Skokan, v.r.

Ivana Levá, v.r.

Miroslava Strnadlová, v.r.

Jana Černochová, v.r.

Otto Chaloupka, v.r.

Lenka Kohoutová, v.r.

Jaroslava Wenigerová, v.r.

Ladislav Jirků, v.r.

**Platné znění částí zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, s vyznačením změn**

§ 3

(1) Český rozhlas naplňuje veřejnou službu v oblasti rozhlasového vysílání zejména tím, že

a) provozuje analogové rozhlasové vysílání s využitím části kmitočtového spektra umožňující pokrytí území České republiky třemi celoplošnými rozhlasovými programy v pásmu velmi krátkých vln a rozhlasovými programy regionálních studií vysílanými v pásmu velmi krátkých vln, a to prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení, popřípadě prostřednictvím jiných technických prostředků; Český rozhlas může vysílat i v pásmu dlouhých a středních vln,

**b) provozuje rozhlasové vysílání jednoho rozhlasového programu šířeného alespoň v rozsahu regionálního rozhlasového vysílání podle zákona o rozhlasovém a televizním vysílání<sup>4)</sup> prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení s využitím části kmitočtového spektra v pásmu velmi krátkých vln, popřípadě prostřednictvím jiných technických prostředků,**

c) ~~b)~~ provozuje zemské digitální rozhlasové vysílání šířením 3 celoplošných rozhlasových programů, uvedených v písmenu a), prostřednictvím multiplexu veřejné služby;<sup>1a)</sup> kromě těchto rozhlasových programů má Český rozhlas právo šířit prostřednictvím multiplexu veřejné služby další rozhlasové programy, další multimediální obsah a doplňkové služby; rozhlasové programy, další multimediální obsah a doplňkové služby šířené prostřednictvím multiplexu veřejné služby může Český rozhlas digitálně šířit rovněž prostřednictvím **jiných sítí elektronických komunikací,**

d) ~~e)~~ provozuje zemské digitální vysílání tak, aby zajistil naplňování úkolů veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání, které odpovídá stavu rozvoje vysílacích technologií a služeb. Využívá přitom zejména části kmitočtového spektra umožňující pokrytí území České republiky rozhlasovými programy a dalším obsahem v pásmu vyhrazeném podle národní kmitočtové tabulky pro zemské digitální rozhlasové vysílání, a to zejména ve III. televizním pásmu,

e) ~~d)~~ zřizuje síť vlastních zpravodajů,

f) ~~e)~~ vytváří archivní fondy, udržuje je a podílí se na jejich využívání jako součásti národního kulturního bohatství,

g) ~~f)~~ vysílá díla domácí a zahraniční tvorby,

h) ~~g)~~ poskytuje alespoň na jednom vysílaném programu 24hodinovou programovou službu, včetně aktuálního zpravodajství,

i) ~~h)~~ vyvíjí činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb.

(2) Český rozhlas provozuje rozhlasové vysílání do zahraničí na jednom rozhlasovém programu v pásmu krátkých vln prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení,



popřípadě prostřednictvím jiných technických prostředků. Vysílání do zahraničí musí splňovat podmínky § 2 odst. 2 písm. a) a c) a přispívat k propagaci dobrého jména České republiky.

(3) Státní orgán, který vykonává správu kmitočtového spektra podle zvláštního právního předpisu,<sup>1b)</sup> vyhradí po předchozím souhlasu Rady pro rozhlasové a televizní vysílání pro Český rozhlas kmitočty umožňující provozování analogového rozhlasového vysílání v rozsahu stanoveném v odstavci 1 písm. a) **a b)** a v odstavci 2. Kmitočty v pásmu dlouhých a středních vln vyhradí jen tehdy, pokud o to Český rozhlas požádá.

(4) Celoplošným rozhlasovým programem se pro účely tohoto zákona rozumí rozhlasový program, jehož vysílání může přijímat alespoň 95 % obyvatel České republiky počítaných podle údajů vyplývajících z posledního sčítání lidu.<sup>1c)</sup>

<sup>4)</sup> § 2 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

## § 12 Rozhlasová studia

(1) Součástí Českého rozhlasu jsou zejména rozhlasová studia v sídlech krajů, případně rozhlasová studia zřízená na základě § 9 odst. 8 tohoto zákona.

(2) Ředitel rozhlasového studia je oprávněn činit jménem Českého rozhlasu právní úkony týkající se rozhlasového studia, s výjimkou zcizení a zatížení nemovitostí. Ředitel rozhlasového studia je za činnost rozhlasového studia odpovědný generálnímu řediteli.

(3) Rozhlasová studia mají v rámci své činnosti oprávnění obdobná podle § 3 odst. 1 s výjimkou písmen a) **a f)**.

(4) Podíl vysílání všech rozhlasových studií na celostátních vysílacích okruzích, vyjma okruhů zpravodajsko-publicistických, musí činit minimálně 30 % celkového vysílacího času Českého rozhlasu v měsíčním úhrnu.

### **Platné znění částí zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, s vyznačením změn**

## § 3 Působnost zákona

(1) Tento zákon se vztahuje na

a) provozovatele vysílání, který toto vysílání provozuje na základě zvláštních právních předpisů,<sup>3)4)</sup> (dále jen „provozovatel vysílání ze zákona“),

b) provozovatele vysílání, který toto vysílání provozuje na základě licence udělené podle tohoto zákona, (dále jen „provozovatel vysílání s licenci“),

c) provozovatele převzatého vysílání, který toto vysílání provozuje na základě registrace podle tohoto zákona.

(2) Na právnickou nebo fyzickou osobu, která není uvedena v odstavci 1 a provozuje televizní vysílání nebo převzaté televizní vysílání, se tento zákon vztahuje, lze-li ji považovat za usazenou v České republice podle odstavce 3, nebo splňuje-li podmínky podle odstavce 4 anebo odstavce 5.

(3) Právnická nebo fyzická osoba se považuje za usazenou v České republice,

a) má-li sídlo nebo místo podnikání<sup>4a)</sup> v České republice a rozhodnutí o výběru pořadů a dalších částí vysílání a jejich uspořádání v programové skladbě (dále jen „redakční rozhodnutí“) přijímá v České republice, nebo

b) má-li sídlo nebo místo podnikání v České republice, avšak redakční rozhodnutí přijímá v jiném členském státě Evropské unie, jestliže

1. podstatná část jejich zaměstnanců zajišťujících televizní vysílání působí v České republice,
2. podstatná část jejich zaměstnanců zajišťujících televizní vysílání působí jak v České republice, tak v uvedeném jiném členském státě Evropské unie, nebo
3. podstatná část jejich zaměstnanců zajišťujících televizní vysílání nepůsobí v České republice ani v uvedeném jiném členském státě Evropské unie za podmínky, že televizní vysílání poprvé zahájila v České republice podle českého právního řádu a udržuje trvalé a efektivní zapojení do hospodářského života v České republice, nebo

c) má-li sídlo nebo místo podnikání v České republice, avšak redakční rozhodnutí o televizním vysílání přijímá ve státě, který není členským státem Evropské unie nebo naopak, za podmínky, že podstatná část jejich zaměstnanců zajišťujících televizní vysílání působí v České republice.

(4) Nelze-li právnickou nebo fyzickou osobu považovat za usazenou v České republice podle odstavce 3, ani ji nelze považovat za usazenou v jiném členském státě Evropské unie ~~nebo ve státě~~, tento zákon se na ni vztahuje, pokud k televiznímu vysílání nebo k převzatému televiznímu vysílání využívá

a) zařízení pro přenos vzestupného signálu k družici, které je umístěno na území České republiky, nebo

b) kapacitu družice příslušející České republice, jestliže nevyužívá zařízení pro přenos vzestupného signálu k družici, které je umístěno na území České republiky, v jiném členském státě Evropské unie ~~nebo ve státě~~.

(5) Na právnickou nebo fyzickou osobu, která provozuje televizní vysílání nebo převzaté televizní vysílání a nelze ji považovat za usazenou v České republice podle odstavce 3, ani ji nelze považovat za usazenou v jiném členském státě Evropské unie, ~~nebo ve státě, který je smluvní stranou Evropské úmluvy o přeshraniční televizi, a která nesplňuje v České republice, ani v jiném členském státě Evropské unie nebo ve státě, který je smluvní stranou Evropské úmluvy o přeshraniční televizi~~ **a která v České republice ani v jiném členském státě Evropské unie nesplňuje** některou z podmínek podle odstavce 4, se tento zákon vztahuje jen tehdy, lze-li ji považovat za usazenou v České republice podle Smlouvy o založení Evropského společenství<sup>4c)</sup>.

§ 6  
Povinnosti Rady

(1) Rada je povinna předkládat Poslanecké sněmovně každoročně výroční zprávu o své činnosti a o stavu v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a v oblasti poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání (dále jen "výroční zpráva"), která obsahuje zejména

a) aktuální seznam provozovatelů vysílání, provozovatelů převzatého vysílání a poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání,

b) informaci o situaci v rozhlasovém a televizním vysílání, v převzatém rozhlasovém a televizním vysílání a v poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání včetně informace o postupu při přechodu na digitální vysílání,

c) informaci o dodržování právních předpisů v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a o uložených sankcích,

d) informaci o výsledcích kontrol dodržování povinností stanovených zákonem provozovatelům vysílání, provozovatelům převzatého vysílání a poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a o dodržování podmínek stanovených provozovatelům vysílání a provozovatelům převzatého vysílání,

e) informaci o udělených licencích a kritériích, na základě kterých byly licence uděleny žadatelům o licenci a zamítnuty žádosti všech ostatních účastníků řízení,

f) informaci o změnách licenčních podmínek provozovatelů vysílání s licenci,

g) informaci o podpoře evropské tvorby a evropské nezávislé tvorby, o plnění podílu evropské tvorby (§ 42) a nezávislé tvorby (§ 43) a o důvodech případného nedosahování stanovených podílů v televizním vysílání, včetně informace o podpoře tvorby evropských děl při poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání,

h) informaci o stavu a úrovni samoregulace v oblastech rozhlasového a televizního vysílání, převzatého vysílání a poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a o výsledcích spolupráce se samoregulačními orgány,

i) informaci o úrovni mediální gramotnosti ve vztahu k novým komunikačním technologiím a o opatřeních přijímaných na podporu mediální gramotnosti ze strany provozovatelů rozhlasového a televizního vysílání, provozovatelů převzatého vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a samoregulačních orgánů.

(2) Výroční zprávu je Rada povinna předložit Poslanecké sněmovně ke schválení a současně předsedovi vlády ke stanovisku nejpozději do ~~konece února~~ **30. dubna** každého kalendářního roku. Současně je povinna ji zveřejnit způsobem umožňujícím dálkový přístup. Výroční zpráva je veřejná ode dne jejího schválení Radou, jenž na ní musí být vyznačen. Poslanecká sněmovna je oprávněna vyžadovat od Rady vysvětlení a dodatečné informace k výroční zprávě. Rada je povinna poskytnout vysvětlení a dodatečné informace v přiměřené lhůtě, kterou stanoví Poslanecká sněmovna.

(3) Poslanecká sněmovna může předsedovi vlády navrhnout odvolání Rady, neplní-li Rada opakovaně závažným způsobem povinnosti uvedené v § 5 a v odstavcích 1 a 2 nebo pokud opětovně neschválí pro závažné nedostatky výroční zprávu.

(4) Vláda a orgány státní správy spolupracují s Radou ve věcech vysílání a jsou zejména povinny, jde-li o věci vysílání, vyžádat si vždy stanovisko Rady a v mezích své působnosti poskytnout Radě potřebnou součinnost.

(5) Ministerstvo kultury (dále jen „ministerstvo“) si může vyžádat od Rady údaje potřebné pro účely plnění závazků, které pro Českou republiku vyplývají z mezinárodních smluv<sup>4b</sup>), popřípadě z jejího členství v mezinárodních organizacích. Rada je povinna tyto údaje ministerstvu poskytnout.

## § 51

### Časový rozsah reklamy a teleshoppingu v rozhlasovém vysílání

(1) Čas vyhrazený reklamě a teleshoppingu provozovatele rozhlasového vysílání ze zákona nesmí přesáhnout na celoplošném vysílacím okruhu 3 minuty denního vysílacího času a 5 minut denního vysílacího času na místním okruhu. **Provozovatel rozhlasového vysílání ze zákona nesmí do jednoho programu šířeného alespoň v rozsahu regionálního rozhlasového vysílání podle zákona o Českém rozhlasu<sup>20</sup>) zařazovat reklamu ani teleshopping s výjimkou reklamy a teleshoppingu zařazovaných do vysílání programu v přímém spojení s vysíláním kulturní nebo sportovní události, je-li vysílání takové reklamy nebo teleshoppingu nezbytnou podmínkou k získání práv k rozhlasovému vysílání kulturní nebo sportovní události.**

(2) Čas vyhrazený reklamě a teleshoppingu v rozhlasovém vysílání ostatních provozovatelů vysílání nesmí přesáhnout 25 % denního vysílacího času.

(3) Provozovatel rozhlasového vysílání ze zákona nesmí denní vysílací čas vyhrazený reklamě a teleshoppingu, který nevyužil na některém ze svých programů, využít k vysílání reklamy a teleshoppingu nad rámec časových omezení vysílání reklamy a teleshoppingu na jiném svém programu.

(4) Oznámení provozovatele rozhlasového vysílání učiněná ve spojení s vlastními pořady, zbožím a službami přímo odvozenými od těchto programů, bezplatně odvysílaná oznámení učiněná ve veřejném zájmu a charitativní oznámení se nezapočítávají do časového omezení reklamy ve vysílání podle předchozích odstavců.

<sup>20</sup>) § 3 odst. 1 písm. b) zákona č. 484/1991 Sb., ve znění zákona č. /2013 Sb.“.