

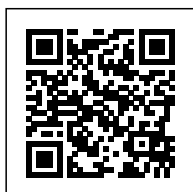


PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY
POSLANECKÁ SNĚMOVNA

VI. volební období

654/0

**Výroční zpráva Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za
rok 2011**



Předkladatel: RČRo
Doručeno poslancům: 30. března 2012 v 13:44

Osnova Výroční zprávy Rady Českého rozhlasu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2011

1. Úvod

2. Český rozhlas

2.1. Analogové stanice celoplošné

2.1.1. Český rozhlas 1 – Radiožurnál

- 2.1.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.1.1.2. Zahraniční zpravodajové
- 2.1.1.3. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.1.1.4. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.1.1.5. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.1.2. Český rozhlas 2 – Praha

- 2.1.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.1.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.1.2.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.1.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.1.3. Český rozhlas 3 – Vltava

- 2.1.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.1.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.1.3.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.1.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.1.4. Český rozhlas 6

- 2.1.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.1.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.1.4.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.1.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2. Regionální stanice

2.2.1. Český rozhlas Brno

- 2.2.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.1.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.1.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.1.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.2. Český rozhlas České Budějovice

- 2.2.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.2.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.3. Český rozhlas Hradec Králové

- 2.2.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.3.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.4. Český rozhlas Olomouc

- 2.2.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.4.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.5. Český rozhlas Ostrava

- 2.2.5.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.5.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.5.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.5.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.6. Český rozhlas Pardubice

- 2.2.6.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.6.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.6.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.6.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.7. Český rozhlas Plzeň

- 2.2.7.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.7.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.7.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.7.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.8. Český rozhlas Regina

- 2.2.8.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.8.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.8.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.8.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.9. Český rozhlas Region, Středočeský kraj

- 2.2.9.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.9.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.9.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.9.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.10. Český rozhlas Region, Vysočina

- 2.2.10.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.10.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.10.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.10.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.2.11. Český rozhlas Sever

- 2.2.11.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.2.11.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.2.11.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.2.11.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.3. Speciální stanice

2.3.1. Český rozhlas Rádio Česko

- 2.3.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.3.1.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.3.1.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)
- 2.3.1.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.3.2. Český rozhlas D-dur

- 2.3.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.3.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.3.2.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)
- 2.3.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

2.3.3. Český rozhlas Leonardo

- 2.3.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
- 2.3.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost
- 2.3.3.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)
- 2.3.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

- 2.3.4. Český rozhlas Radio Wave**
 - 2.3.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011
 - 2.3.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost
 - 2.3.4.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)
 - 2.3.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

- 2.4. Český rozhlas Internet** (od listopadu 2011 Odbor Nová média)
 - 2.4.1.** Informace o portálu ČRo a produktech (i-radio, podcast, archiv apod.)
 - 2.4.1.1. Nové webové a multimediální produkty a aplikace
 - 2.4.1.2. Návštěvnost webu a poslechovost ČRo na internetu
 - 2.4.2.** Počet zaměstnanců a rozpočet

- 2.5. Vysílání do zahraničí ČRo 7 – Rádio Praha**
 - 2.5.1.** Redakce a program
 - 2.5.2.** Spolupráce s Ministerstvem zahraničních věcí ČR
 - 2.5.3.** Technické informace o vysílání

- 2.6. Producentství uměleckých pořadů a soutěží**
 - 2.6.1.** Náplň činnosti
 - 2.6.2.** Počet zaměstnanců a rozpočet

- 2.7. Umělecká tělesa Českého rozhlasu**
 - 2.7.1. Interní umělecká tělesa** (koncertní činnost, počet zaměstnanců a rozpočet)
 - 2.7.1.1. Symfonický orchestr Českého rozhlasu
 - 2.7.1.2. Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů
 - 2.7.1.3. Dismánův rozhlasový dětský soubor
 - 2.7.1.4. Dětský pěvecký sbor
 - 2.7.2. Externí umělecká tělesa**
 - 2.7.2.1. Big Band Českého rozhlasu
 - 2.7.2.2. Ostravský rozhlasový orchestr

- 2.8. Archivní a programové fondy**
 - 2.8.1.** Archiv
 - 2.8.2.** Fond hudebnin, Vydavatelství a nakladatelství, Český hudební fond
 - 2.8.3.** Fonotéka
 - 2.8.4.** Gramoarchiv
 - 2.8.5.** Digitalizace
 - 2.8.5.** Hlavní katalog
 - 2.8.6.** Dokumentace
 - 2.8.7.** Knihovna
 - 2.8.8.** Počet zaměstnanců a rozpočet

- 2.9. Komunikace, vnější vztahy a obchodní aktivity**
 - 2.9.1.** Komunikace a marketing
 - 2.9.2.** Obchodní činnost, prodej reklamy a sponzoringu
 - 2.9.3.** Mezinárodní vztahy a spolupráce v rámci EB
 - 2.9.4.** Mezinárodní a tuzemské festivaly, akce a soutěže
 - 2.9.4.1. Festivaly a soutěže v ČR
 - 2.9.4.2. Rozhlasové festivaly a soutěže v zahraničí
 - 2.9.4.3. Ostatní mezinárodní projekty
 - 2.9.5.** Hudební nakladatelství Českého rozhlasu
 - 2.9.6.** Radioservis, a.s. – vydavatelství Českého rozhlasu

- 2.10. Technika**
 - 2.10.1.** Rozhlasová technologie (natáčení a vysílání)
 - 2.10.2.** Rozhlasové přenosy
 - 2.10.3.** Nové technologie
 - 2.10.4.** Telekomunikace (v přílohách seznam všech vysílačů a mapa pokrytí)
 - 2.10.5.** Počet zaměstnanců a rozpočet

2.11. Výzkum a analytika

2.11.1. Radioprojekt

2.11.2. Kvantitativní výzkum pro potřeby programu a marketingu

2.11.3. Kvalitativní výzkum

2.11.4. Mezinárodní spolupráce

3. Plnění úkolů veřejné služby

3.1. Poskytování objektivních, ověřených a ve svém celku vyvážených informací pro svobodné utváření názorů

3.2. Přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČRo

3.3. Vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel

3.3.1. Zpravodajské pořady včetně dopravního zpravodajství

3.3.2. Publicistické a dokumentární pořady

3.3.3. Pořady náboženské a se zaměřením na etiku

3.3.4. Kulturní, umělecké a dramatické pořady

3.3.5. Pořady zaměřené na etnický nebo národnostní původ

3.3.6. Pořady se sociální problematikou

3.3.7. Sportovní pořady

3.3.8. Zábavné pořady

3.3.9. Hudební pořady

3.3.10. Vzdělávací pořady

3.3.11. Pořady pro děti a mládež

3.4. Informace o podílu rozhlasových studií na vysílání stanic ČRo 2 a ČRo 3

3.5. Celkové zhodnocení plnění veřejné služby

4. Generální ředitel Českého rozhlasu

4.1. Činnost generálního ředitele ČRo

4.2. Vztah Rady ČRo a generálního ředitele

4.3. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

5. Stížnosti

5.1. Stížnosti na generálního ředitele ČRo

5.2. Ostatní stížnosti

6. Činnost Rady ČRo

6.1. Výkon funkce členů Rady ČRo

6.2. Usnesení Rady a přijatá opatření

6.3. Jmenování generálního ředitele a stanovování jeho mzdy a jmenování ředitelů rozhlasových studií

6.4. Schvalování rozpočtu a závěrečného účtu

6.5. Schvalování kupních a nájemních smluv

6.6. Schvalování dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje

6.7. Ostatní činnost Rady

6.8. Rozpočet a financování Rady

6.9. Činnost Dozorčí komise

7. Závěr

1. Úvod

Rada Českého rozhlasu předkládá Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu Rady o činnosti Českého rozhlasu za rok 2011 dle § 8 odst. 2 zákona o Českém rozhlasu č. 484/1991 Sb. ve znění přijatých pozdějších novel. Výroční zprávu o činnosti Českého rozhlasu zpracovala Rada ČRo na základě širších a podrobnějších materiálů předložených generálním ředitelem Českého rozhlasu nebo přímo vyžádaných Radou.

Zpráva o činnosti média veřejné služby je koncipována tak, aby byla jak pro členy Poslanecké sněmovny, tak pro veřejnost jasná a přehledná. Cílem je, aby každý čtenář dostal přehledné informace o programové nabídce Českého rozhlasu, o okruhu posluchačů a poslechovosti jednotlivých stanic, o technických podmínkách stanic a studií, o jejich rozpočtu a počtu zaměstnanců. Samostatnou kapitolu tvoří plnění úkolů veřejné služby Českým rozhlasem podle zákona.

V přílohách jsou i další detailnější informace a přehledy o programových a dalších aktivitách tohoto média veřejné služby.

Další informace naleznou poslanci, senátoři i široká veřejnost v Ročence Českého rozhlasu, která bude ovšem k dispozici až po termínu odevzdání této výroční zprávy Rady Českého rozhlasu. Výroční zprávu o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2011 pak Rada předloží Poslanecké sněmovně dle příslušného ustanovení zákona do 31. srpna tohoto roku. Všechny zmíněné materiály jsou součástí internetových stránek Rady Českého rozhlasu, respektive Českého rozhlasu.

2. Český rozhlas

Český rozhlas evidoval k 31. 12. 2011 celkem 1.429 zaměstnanců.

V roce 2011 hospodařil Český rozhlas s plánovanými celkovými náklady 2.120 milionů Kč a s celkovými výnosy 2.182 milionů Kč, tj. s plánovaným ziskem 62 milionů Kč po zdanění.

Organizační schéma Českého rozhlasu v příloze č. 1

2.1. Analogové stanice celoplošné

2.1.1. Český rozhlas 1 – Radiožurnál

2.1.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Radiožurnál vstoupil do roku 2011 se změnami na postu moderátorů denního vysílání – do Ranního Radiožurnálu se vrátil Jan Pokorný a do Dopolnedního Radiožurnálu Lucie Výborná. Petr Král začal moderovat první část Odpoledního Radiožurnálu a Hanka Shánělová druhou část odpoledního bloku. Novinkou v programovém schématu se stal živě vysílaný Večerní Radiožurnál, o jehož moderaci se od pondělí do pátku střídavě starají Jiří Chum, Michaela van Erne a Daniela Karafiátová. Součástí Večerního Radiožurnálu je i interaktivní blok, ve kterém se posluchači telefonicky vyjadřují k aktuálnímu dění. V souvislosti s touto změnou došlo k přesunům některých večerních pořadů ze všedních dnů do víkendového večera, především jde o magazíny pro národnostní menšiny O Roma vakeren a Stretnutie, které jsou vysílány od 20:05 v sobotu, resp. v neděli. U dalších pořadů ve víkendových večerech došlo k časovému přeuspořádání. Na jaře 2011 Radiožurnál odvysílal seriál věnovaný 20 letům od odsunu sovětských vojsk z bývalého Československa, Radiožurnál se v seriálu věnoval také

80 letům pražské ZOO. V letních měsících byl do odpoledního vysílání zařazen denní servis pro turisty. Autem po Evropě a od listopadu poradna v oblasti osobních financí. Peníze nikdy nespí.

Stanice nově zařadila do nedělního vysílání pravidelnou Glosu Dominika Duky.

Radiožurnál i v roce 2011 plnil úlohu zpravodajsko-publicistické stanice Českého rozhlasu, to mimo jiné znamená denní produkci téměř 200 zpravodajských a publicistických příspěvků, od krátkých zpráv, přes montáže, reportáže, rozhovory až po několikahodinové přímé přenosy. Redaktoři a reportéři Radiožurnálu sledovali zásadní politické, ekonomické, kulturní i sportovní události roku, ale nadále se, především díky redakci reportérů, dařilo vyhledávat i vlastní témata a posilovat tak citovanost Radiožurnálu jinými médii.

Jedním z nejdůležitějších témat vysílání Radiožurnálu byl vývoj na tuzemské politické scéně. I když poprvé od roku 2007 se v uplynulém roce nekonaly žádné celostátní volby, debaty o reformách i spory mezi politiky uvnitř vládní koalice poutaly pozornost, což Radiožurnál reflektoval ve zpravodajství i v publicistických pořadech. Ekonomická krize a problémy eurozóny se odrážely i na domácí scéně – ve vládních škrtech a reformních návrzích i v debatě o tom, jestli ČR má (a případně v jaké míře) pomoci eurozóně. Posluchači tak získávali nejen informace o jednotlivých návrzích a jejich projednávání, ale i argumenty zastánců i odpůrců těchto návrhů. Radiožurnál důkladně mapoval také protesty opozice i občanských iniciativ a odborářů, které vyvrcholily stávkou v dopravě. Ve vysílání se objevily rovněž příběhy těch, kteří v důsledku ekonomické krize přicházejí o práci – a také pozitivní příběhy těch, kteří se sami dokázali prosadit (například medailony finalistů soutěže o Živnostníka roku).

Radiožurnál se podrobně věnoval také situaci na Šluknovsku, kde eskalovalo sociální napětí, informoval o pokračujících sporech ekologických iniciativ s vedením Šumavského národního parku kvůli šíření kůrovce, celý rok také Radiožurnál sledoval situaci ve zdravotnictví (jednání o ukončení akce Děkujeme, odcházíme, reformní plány ministerstva zdravotnictví i pomoc slovenským nemocnicím v závěru roku) a detailně informoval o prvním roce státních maturit. Pozornost byla ve vysílání věnována také změnám ve dvou sledovaných firmách – v Sazce a v ČEZu.

Své poslání služby veřejnosti Radiožurnál výrazně plnil také při Sčítání lidu, domů a bytů 2011, stanice odvysílala sérii pořadů i rozhovorů, ve kterých posluchači dostávali základní rady a návody a byli také informováni o důvodech, proč se sčítání lidu koná. V závěru roku potom Radiožurnál přinesl a rozebral také první výsledky sčítání.

Vysílání Radiožurnálu v druhé polovině prosince 2011 výrazně reflektovalo úmrtí prvního polistopadového prezidenta Václava Havla. Stanice připravila speciální vysílání, operativně změnila své vysílací schéma, na týden upravila hudební formát, odvysílala nepřeborné množství rozhovorů a připomínek Václava Havla a i pro ostatní stanice Českého rozhlasu zajistil Radiožurnál přímý přenos smutečních akcí na Pražském hradě.

V zahraničním zpravodajství Radiožurnálu byly dvěma jasnými dominantami roku události tzv. „arabského jara“ a prohlubující se politická a ekonomická krize v eurozóně. Dění v severní Africe věnovalo zpravodajství mimořádnou pozornost a do všech států, jimiž se prohnaly revoluční události, vysílalo zpravodaje. Kontinuálně z různých úhlů pohledu se Radiožurnál věnoval také existenčním potížím některých zemí eurozóny, které vyvolaly silné sociální napětí. Zpravodajové Radiožurnálu připravili kromě aktuálních reportáží také sérii dokumentů. Z dalších událostí je třeba zmínit fukušimskou jadernou havárii, kterou způsobilo zemětřesení a následná vlna cunami, nebo zabití světového teroristy číslo 1 Usámy bin Ládina.

Reportéři Radiožurnálu sledovali na místě všechny důležité sportovní podniky s českou účastí. V roce 2011 šlo především o v Česku mimořádně sledované a populární Mistrovství světa v ledním hokeji, které se hrálo v sousedním Slovensku a čeští hokejisté na něm vybojovali bronz. Mezi další významné sportovní podniky patřilo také skokanské Turné čtyř můstků, běžecký seriál Tour de Ski a především čtyři tenisové grandslamové turnaje. Právě tenis se stal díky úspěchům Petry Kvitové ve Wimbledonu a na Turnaji mistryň a také ve Fed Cupu družstev nejúspěšnějším českým sportem roku 2011. Radiožurnál nabídl přímé reportáže ze všech těchto výjimečných akcí.

Motoristická redakce se v roce 2011 podrobně věnovala všem legislativním změnám, které se týkaly řidičů a dopravy v ČR. Za zmínku stojí především zásadní změny v bodovém systému trestání řidičů i v sazbách pokut, zavedení povinnosti zimního vybavení aut v období od listopadu do března při zimním počasí i zvýšení ceny dálničního kupónu pro osobní auta. Během letní turistické sezóny vysílala motoristická redakce oblíbené informace pro české turisty mířící do různých evropských letovisek. Zároveň ve spolupráci se zahraniční a regionální redakcí připravovala speciální každodenní seriál tipů a rad na cesty za dovolenými s názvem Autem po Evropě. Zelená vlna Radiožurnálu pokryla všechny významné události na českých silnicích s patřičným servisem pro řidiče včetně objízdných tras a také s varováním před nebezpečnou situací při mimořádných relacích. V době MS v hokeji na Slovensku byly do vysílání zařazovány také mimořádné vstupy sesterské Zelené vlny Rádia Slovensko.

Novinkou roku 2011 z produkce redakce publicistiky byla řada přímých přenosů veřejných diskusí Speciál Martina Veselovského. Tento speciál v podobném formátu navázal na volební vysílání v roce 2010. Za účasti veřejnosti tak byla probírána důležitá kontroverzní témata jako například rozšíření letiště ve Vodochodech, prolomení limitů těžby hnědého uhlí v severních Čechách, sociální napětí ve Šluknovském výběžku, stav a rekonstrukce dálnice D1 či nepříznivý stav ovzduší na Ostravsku. Tyto speciály vysílaly společně s Radiožurnálem i příslušné regionální stanice ČRo.

Redakce vysílání pro národnostní menšiny změnila tradiční čas svého vysílání a oba magazíny byly přesunuty do víkendového večera. Romská redakce, s cílem připoutat ke svému vysílání dětské posluchače, zařadila do programu pravidelnou četbu romských pohádek, povídek nebo básní. Romské vysílání se také věnovalo prevenci drogových závislostí, finanční gramotnosti, vyloučeným lokalitám a sociálním nepokojům na severu Čech. Slovenská redakce připravila informační servis při sčítání lidu, informovala o pádu slovenské vlády i o přípravě předčasných voleb, včetně rad pro slovenské voliče dlouhodobě žijící v České republice, stálým tématem byly také euroval a problémy eurozóny.

Hudební formát Radiožurnálu byl v roce 2011 zaměřen na cílovou skupinu 25-59 let. Hlavním žánrem jsou pop a rock, zastoupena jsou období od šedesátých let až po současnost. Hudební dramaturgie vychází ze souhrnných kvantitativních a také specializovaných kvalitativních posluchačských průzkumů. Podíl mluveného slova a hudby v prime time činil 50:50. Podíl české a slovenské hudby k zahraniční produkci byl 35:65. Radiožurnál v roce 2011 odehrál 31 % hudby z tohoto století, z toho zhruba 3 % aktuálních hitů roku 2011, 30 % skladeb z let devadesátých, 28 % z let osmdesátých a 10 % tvořily tituly starší.

2.1.1.2. Zahraniční zpravodajové

Rok 2011 přinesl na postech stálých zahraničních zpravodajů jedno střídání. V červenci ukončil své působení v jihovýchodní Asii Robert Mikoláš (návrat do zahraniční redakce Radiožurnálu) a jeho místo zaujala Kateřina Procházková. Rozhodlo se o prodloužení smluv s Vítem Pohankou a Lenkou Kabrhelovou. V závěru roku 2011 tak má ČRo osm zahraničních zpravodajů. Velmi se osvědčilo rozšíření působnosti zpravodaje na Slovensku i o Rakousko. Vzhledem k problémům EU a především eurozóny byl pak po celý rok posílen bruselský zpravodaj na všech důležitých unijních akcích reportérem z pražské zahraniční redakce.

V roce 2011 pokračovala snaha o co největší autentičnost materiálů zahraničních zpravodajů a jejich prohlubující se multimediálnost. Každou větší reportáž doprovázela automaticky fotogalerie a někdy taky krátké videosekvence.

Stálí zahraniční zpravodajové ČRo: Slovensko a Rakousko – Vojtěch Berger, Polsko – Petr Vavrouška, Rusko – Lenka Kabrhelová, Německo – Klára Stejskalová, Benelux a EU – Pavel Novák, USA – Vít Pohanka, Blízký východ – Břetislav Tureček, Jihovýchodní Asie – Robert Mikoláš (do 07/11), Kateřina Procházková (od 07/11).

Stálí zahraniční spolupracovníci: Rakousko – Marie Woodhamsová, Itálie – Vědunka Lunardi, Velká Británie – Milan Kocourek, Egypt – Štěpán Macháček, Maďarsko – Gregor

Martin Papucsek, Francie – Jan Šmíd, Španělsko – Lubica Zlochová, Skandinávie – Tomáš Sniegoň.

2.1.1.3. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měl Radiožurnál denně 697 tisíc a týdně 1.305 tisíc posluchačů. V průběhu roku 2011 se výrazně proměnila cílová skupina podle věku. Historicky poprvé měl Radiožurnál v týdenní poslechovosti nejsilnější skupinu 30-40 let, druhou nejsilnější skupinou posluchačů je pak věková kategorie 50-60 let. Nadále ale platí, že Radiožurnál oslovuje publikum od 25 do 70 let. Vzhledem k charakteru stanice oslovoval více mužské publikum (64 procent). Nejúspěšnější je program Radiožurnálu v Praze a Středočeském kraji, stanice oslovuje převážně městské publikum. Radiožurnál byl i v roce 2011 stanicí, která má velmi vzdělané posluchače – u vysokoškolsky vzdělaného publika je jedničkou na trhu, stejně tak si vede u socioekonomického dělení – pro skupinu A je nejposlouchanější stanicí v Česku.

2.1.1.4. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program Radiožurnálu je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmech VKV a DV, zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové a IP televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Zemské analogové vysílání Radiožurnálu v pásmu VKV šíří 29 vysílačů na území ČR, v pásmu DV potom 1 vysílač Uherské Hradiště – Topolná na frekvenci 270 kHz, zemské digitální vysílání Radiožurnálu je šířeno z vysílačů a dokrývačů veřejnoprávního multiplexu (MUX1) provozovatele Česká televize s pokrytím 99,9 % obyvatel ČR, satelitní digitální vysílání Radiožurnálu šíří satelit Astra 3A, pozice 23,5° východně.

Radiožurnál v roce 2011 již kompletně vyráběl a vysílal v systému DaletPlus. Pro zlepšení samostatné práce redaktorů byla v již nevyužívaných prostorech v newsroom vybudována 2 oddělená a částečně zvukově zatlučená pracoviště, ve kterých je možné natáčet rozhovory s hosty, telefonáty, průvodní slovo, ale také editovat příspěvky ve vysílacím systému. Zároveň byla zahájena archivace příspěvků v systému DaletPlus. Tyto příspěvky jsou přenášeny do digitálního archivu ČRo a tvoří tak kontinuální řadu zpravodajských zvuků od roku 2003.

Po dohodě s Odborem techniky ČRo a APF bylo Radiožurnálu umožněno archivní příspěvky zpravodajství také vyhledávat a dálkově přistupovat do systémů Dalet a AIS, což je výhodné především při mimořádných situacích v době mimo prime time.

Radiožurnál ve spolupráci s Oddělením rozhlasových přenosů OT také vyprodukoval a pro všechny stanice ČRo odvysílal v novodobé historii ČRo dosud unikátní přímé přenosy ze státního pohřbu prezidenta Václava Havla. Znamenalo to nasazení téměř veškeré přenosové techniky ČRo a důkladnou koordinaci všech připojených míst, prokázala se ale zkušenost zvukařů jak na pracovištích Radiožurnálu, tak i v přenosových vozech, a přenosy byly i při své náročnosti odvysílány bezchybně.

Internetové stránky Radiožurnálu staví především na budování obsáhlého a podrobného zvukového archivu iRadio a na multimediální podpoře hlavních programových prvků stanice.

Nad rámec běžné podpory vysílání v uplynulém roce nabídly návštěvníkům rozšířenou podobu dlouhodobých seriálů jako Autem po Evropě, 20 let od odsunu sovětských vojsk, 80 let ZOO Praha. Speciální weby vznikly k vysílání z rallye Dakar 2011 a MFF Karlovy Vary.

Ve spolupráci s rozhlasovými redaktory se daří prohlubovat multimediální rozměr stránek k oblíbeným reportážním pořadům Zápisník zahraničních zpravodajů, Zblízka a Po Česku. Autentické fotografie a video sekvence jsou využívány nejen na rozhlasovém webu, ale i na staničním kanálu na YouTube a na facebookových stránkách, kde díky svému virálnímu potenciálu významně přispívají k propagaci programové nabídky stanice.

Stránky Radiožurnálu na rozhlasovém webu i sociálních sítích jsou využívány také pro větší interaktivitu moderátorů s posluchači. Protože publikum stanice patří co do využívání internetu k aktivnějším, stává se tento způsob komunikace s posluchači stále atraktivnějším a využívanějším.

2.1.1.5. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 měl Radiožurnál tabulkový stav celkem 113 zaměstnanců, k 31. 12. 2011 tento počet klesl na 112 zaměstnanců. V průběhu roku 2011 odešlo z Radiožurnálu celkem 6 zaměstnanců a nastoupilo 5 nových. Všichni tito zaměstnanci nastoupili na volná místa. Jedno místo řešeršisty bylo převedeno do jiného útvaru ČRo.

Radiožurnál hospodařil v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 188.286 tis. Kč a s celkovými výnosy 12.470 tis. Kč.

2.1.2. Český rozhlas 2 – Praha

2.1.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Rok 2011 byl pro programový rozvoj ČRo 2 – Praha velmi významný. 31. ledna bylo změněno programové schéma stanice. Cílem této změny bylo stabilizovat posluchačské portfolio, případně nastartovat trend k nárůstu publika, dalším záměrem bylo výraznější odlišení programových schémat jednotlivých celoplošných stanic ČRo. Ve vysílání byl prezentován nový název stanice Český rozhlas Dvojka (dále tedy ČRo Dvojka).

Nové pořady

Dobré ráno, Česko – ranní proud nově programován tak, aby přinášel vitální informace a zároveň byl dobrým společníkem svým posluchačům. V průběhu roku bylo přistoupeno k moderaci ve dvojici.

Jak to vidí – tradiční pořad byl zachován bez výraznějších změn – nastartována postupná obměna osobností.

Je jaká je – dopolední blok. Struktura vysílání: 1. vysílací hodina – host (odborník) představí určité zajímavé téma, do něhož se mohou zapojit i posluchači, 2. vysílací hodina – poradna (od pondělí do pátku postupně lékařská, spotřebitelská, finanční, veterinární, zahrádkářská/kutilská), zajímavost od nás nebo ze světa.

Odpoledne s Dvojkou – informačně plnohodnotné a pozitivně laděné vysílání. V této části programu bylo přistoupeno k technickému odbavování vysílání samotnými moderátory.

Čaj pro dva – diskusní pořad. Vybraná témata: Legionáři, Svobodná Evropa, Václav Havel, Den samostatnosti, Anežka Česká.

Kontakt Dvojky – řada kontaktních relací typu poradna, v pondělí zdravotnictví, v úterý věda, ve středu politika, ve čtvrtek právo, v pátek sociální problematika.

Noční Mikrofórum – návrat legendární značky neodmyslitelně patřící k Českému rozhlasu. Známa osobnost se stává hostitelem další osobnosti, přičemž nedílnou součástí jsou i posluchači v kontaktu po telefonu nebo prostřednictvím jiných médií.

Změny v programu Dvojky přinesly prodloužení živě vysílané části programu, byl odstraněn příliš velký počet repríz programu. Dále změny umožnily věnovat se aktuálním tématům a reagovat tak úspěšněji na dění nejenom v České republice, ale také ve světě. Došlo také k významnému navýšení umělecké tvorby slovesné i hudební – viz další kapitoly.

Změny vyprovokovaly také poměrně silnou a převážně negativní reakci části publika. Postupně však docházelo k zklidnění a také k zmnožení pozitivních reakcí.

Cíle, tedy stabilizování posluchačské základny a odlišení od programu ČRo 1 a ČRo 3 bylo dosaženo: nárůst více než 40 tisíc posluchačů v kategorii DR, share vyšší o cca 1 %.

Slovesná tvorba

Četba na pokračování

Tato programová řada získala po úpravě vysílacího schématu (31. 1. 2011) novou podobu. Začala být důsledně uplatňována v podobě pětidílných čteb, vysílaných každý všední den. Zřetelnější byla i volba dramaturgická a výrobní. Dominantní byla řada čteb memoárové literatury (vysílaná od března do června), dále řada humoru a zábavy (červenec až září) a dále řada portrétů významných osobností (říjen až prosinec). Na tuto volbu tématickou dobře zareagovala i regionální studia ČRo, a tak se v brzké době podařilo vytvořit ucelenou, jednoduchou a jednotnou, přitom však dramaturgicky pestrá řadu životních příběhů, lidských osudů a zajímavých charakterů.

Dramatizovaná povídka

Rok 2011 byl počátkem této nové programové řady. Na její realizaci se podílejí i regionální studia. Projekt má podobu malého dramatického díla, jemuž dominují nejrůznější témata a žánry: například sci-fi příběhy, detektivky, humoristické povídky, manželské skicy, historické osudy a příběhy.

Nedělní hra

Od března 2011 byl na Dvojce nově koncipován i nedělní večer. Vznikl tříhodinový pořad *To je život*, vysílaný střídavě a pravidelně z pražského studia a regionálního studia Ostrava. Pořad byl strukturován do tří více méně samostatných celků: prvním dominoval moderátor pořadu, většinou v rozhovoru s hostem a dále v řadě tematicky sevřených příspěvků. Z pražských pořadů je třeba vyzdvihnout a ocenit navázání pravidelné spolupráce s hercem Ludkem Munzarem, jehož autor pořadu František Novotný obsadil do minicyklu *Setkání s Karlem Čapkem*.

V druhé hodině vysílání vytvořila dramaturgie řadu ohlednutí za mimořádnými hereckými výkony před mikrofonem Československého a Českého rozhlasu. Cyklus *Vážená paní...*, *Vážený pane...* aneb 1 dopis – 2 hry uvedl hry, v nichž dominovaly výkony osobností.

Třetí hodina patřila zejména hudbě a hudebníkům, písničkářům a jejich textům.

Nedělní pohádka

Pravidelně, každou první a třetí neděli v měsíci byl odvysílán klasický český titul. Léto patřilo projektu *Čertovské pohádky aneb Jsou či nejsou s čerty žerty*. Ke 100. výročí narození Václava Čtvrťka připravila dramaturgie premiéru rozhlasové inscenace z vybraných pohádkových motivů autorovy méně známé knížky *Je to proti fyzice*. Do této programové řady významně přispěla i regionální studia v Brně, Českých Budějovicích a Olomouci.

Na festivalu *Prix Bohemia Radio* byla v kategorii *Královská disciplína* (rozhlasová hra) oceněna 3. místem inscenace pohádky *Dobrodružství lišky Bystroušky*.

Hra pro děti a mládež

Pravidelným (v sobotu odpoledne) a posluchači vyhledávaným byl i cyklus sobotních her. Dramaturgie se soustředila na posluchačsky vděčnou tematiku příběhů odvahy a dobrodružství, verneovek (premiéra dvoudílné hry *Patnáctiletý kapitán*) a dětských příběhů.

Právě za výkon v třídílné původní inscenaci s tematikou dospívání – *Bílá košatinka*, *Černé korálky*, *Cár papíru*, získala herečka Lucie Vondráčková 1. cenu v ženské kategorii soutěže *Neviditelný herec*.

Hajaja

Tradiční pořad *Dvojky* oslavil na počátku ledna 50. výročí. K „narozeninám“ Hajaji se uskutečnila celá řada rozhlasových i mimorozhlasových akcí, rozhovorů a setkání. Významné bylo, že se Hajaja objevil i v jiných médiích – v České televizi, časopisu *Vlasta*, v produkci knižního nakladatelství XYZ. Dramaturgie koncipuje vysílání v několika řadách: vedle titulů nově natočených uvádí i díla starší či dnes již klasická, léto patřilo například malým dramatickým pohádkovým příběhům a textům.

Domino

Pořad, který v roce 2012 oslaví 30. výročí své existence, dostal v uplynulém roce nový podnět v podobě pravidelného vysílání z regionálních studií. Tato koncepce přinesla rozšíření dramaturgické i lepší naplnění kréda pořadu: o dětech, s dětmi a pro děti. Naší snahou bylo představovat zajímavé děti, které samy něco umí, případně dokázaly a vedle toho umí o svých zálibách mluvit a přenést své touhy, cítění a vidění i na dětské či dospívající posluchače. Do vysílání – vždy v úterý a ve čtvrtek – se zapojila regionální studia. Z mimořádných akcí Domina: Novoroční přání Hajajovi (desetiminutový publicistický pořad pro nejmenší k výročí pořadu Hajaja), Domino z oříšků (slavnostní vyhlášení celostátní soutěže Zlatý oříšek 2010), Noc s Andersenem (pořad s hosty, literárními kvízy, soutěžemi, to vše ve spojení s knihovnami z různých míst ČR a SR), Domino ze Zlína (pořad z Dětského filmového festivalu, Zlín 2011), vysílání z Atria ČRo k Mezinárodnímu dni dětí (dvouhodinový živý přenos s hosty, kapelami, zpěváky, dětskými hereckými hvězdami a soutěžemi), projekt Nejlepší česká škola posluchačů Domina (rozhlasové Domino se účastní projektu o Nejlepší českou školu), do kterého jsou zapojena i regionální studia.

Dokumenty

Dramaturgie dokumentárních pořadů projektovala výrobu i vysílání v uplynulém roce do ucelených tematických cyklů. Vznikly tak tematicky sevřené inscenační řady, například Významné společenské a sociální fenomény (Facebook, Seznamka), Život současné vesnice, Cizinci v Čechách (s akcentem na problémy imigrantů a zahraničních menšin), Život na okraji (s problematikou sociálně vyloučených skupin či jednotlivců). V novém vysílacím schématu se jako dramaturgicky výhodná a posluchačsky vděčná ukázala skutečnost, že na odvysílaný dokument navazuje živě Noční Mikrofórum. Jeho hosty byli buď samotní tvůrci nebo odborníci na danou tematiku a problematiku a samozřejmě – v telefonických rozhovorech – sami posluchači.

K významným úspěchům dokumentů na Dvojce patří následující ocenění:

- dokument Dana Moravce Neměnila bych byl nominován do soutěže Prix Europa Berlin 2011,
- v kategorii dokument Přehledky české rozhlasové tvorby Report 2011 se na prvních čtyřech místech umístily dokumenty Dvojky ČRo: Čekám, až mi zazvoní telefon, aneb život na dialýze autorky Martiny Vodičkové (4.místo) je příběhem osudem zkoušeného muže čekajícího na další transplantaci, natáčený ojedinělým způsobem, kdy protagonista nahrává sám sebe, Sdílej! autora Radima Nejedlého (3.místo) o fenoménu Facebooku, Neměnila bych autora Dana Moravce (2.místo) zachycuje zlomový příběh přední české postižené atletky, která si vymyslela svoji smrtelnou nemoc a vymáhala tak od soucitných lidí peníze, Podej ruku autora Ivana Studeného (1.místo) je příběhem romského mladého bezdomovce, kterému se autor (marně) snaží pomoci k návratu do společnosti.

Stopy, fakta, tajemství

Investigativní „malý“ dokument Stanislava Motla pokračoval i v roce 2011 v odhalování mýtů, záhad a událostí, které spoluvytvářely naši i evropskou historii, nebo alespoň byly její součástí. Je třeba poznamenat, že díky dramaturgickému zacílení a samozřejmě i osobě tvůrce pořadu jde o cyklus v Česku vsuktu ojedinělý.

Je již známou skutečností, že Motlův pořad Letec a smrt získal v kategorii investigativní dokument soutěže The AIB International Media Excellence Awards 2011 v Londýně 1.místo. Ocenění je mimořádné i proto, že v roce 2010 obdržel pořad Chlapec a hvězdy z téhož cyklu také 1.místo – prvenství téhož autora a dílu ze stejného cyklu je v rámci této prestižní celosvětové soutěže dvakrát po sobě bezprecedentní.

Dobrá vůle

Druhou cenou byl vyznamenán pořad My si ještě zatancujem autorů M. Smolařové, L. Svobodové, Y. Žertové a R. Špály v soutěži Vládního výboru pro zdravotně postižené občany, v publicistických dílech zaměřených na problematiku zdravotně postižených.

Pořady zábavné

Programové okno zábavy a zábavné pořady jsou nesporně a neodmyslitelně spojeny s vysíláním ČRo Dvojka.

Žánr estrády naplňuje pořad Radiodárek.

Žánr talk show představuje skupina více pořadů, ať už mají – více či méně – podobu klasického rozhovoru hostitele s hostem či hosty nebo povídání kombinují s nějakým dalším principem, například s archivními rozhlasovými snímky.

Typ zábavného pořadu blízkého talk show představuje Tobogan, který se v živé podobě a s účastí publika vysílá jako týdeník.

Podobným typem talk show, ovšem v komornější podobě a sevřenějším tvaru je od roku 2011 nově uváděný Sklípek. Nespornou hodnotou pořadu je autentické prostředí moravského sklípku i jasný klíč k volbě hostů. Každé vydání je ještě obohaceno o slovo odborníka k vínu, vinné révě a vinařství.

Do jisté míry zvláštní podobu talk show představuje pořad Jiřího Anderleho Láska za lásku.

Žánr zábavné soutěže splňuje pořad Kdy to bylo?

Již druhým rokem se dařilo rehabilitovat tradiční vydání rozhlasových Silvestrů, v roce 2011 ve dvou podobách: v autorství klasika české zábavy Gustava Oplustila bylo obnoveno tradiční pojetí silvestrovské estrády, vysílané v netradičním, nicméně sledovanějším čase – 2 hodiny před polednem, druhý estrádní pořad Silvestr U Hasičů v obvyklém podvečerním čase.

Hudební tvorba

Vznikly nové programové cykly týdeníků, uváděné známými osobnostmi naší hudební scény – Zpátky si dám tenhle film (Karel Gott), Felixír (Felix Slováček).

Každý týden v neděli v poledne pokračovalo vysílání seriálu Kulaté noty. Jednalo se o hodinový rozhovor moderátora s životními jubilanty scény naší populární hudby. Vzniklo tak dalších 52 hodin zaznamenávajících jejich vyprávění a vzpomínky mající dokumentační hodnotu. Celý dnes už tříletý cyklus bude zdrojem informací pro příští generaci.

Hudební pořady

country: Country pohoda Mirka Černého

folk: přenos z Porty, Dvorana Mirka Černého, Textempore

jazz: BigBand ČRo

blues: Klub osamělých srdcí seržanta Pepře

muzikál: Muzikál expres

folklor: Folklorní notování

dechovka: Ta naše písnička

oldies: Starý desky 'sou hezký

pop: Kulaté noty, Felixír, Zpátky si dám tenhle film

world music: Hudební glóbus

Dvojka vysílala pravidelně každou čtvrtou sobotu v měsíci záznamy koncertů s názvem Big Band Českého rozhlasu řídí Václav Kozel. Tento programový prvek přinášela Dvojka jako jediná celoplošná stanice ČRo. Nahrávky vznikaly v karlínském studiu A, kde soubor pravidelně veřejně vystupuje.

Dvojka věnovala mimořádnou pozornost přímým přenosům koncertů různých žánrů.

Hudební formát stanice

Gold AC, evergreen, s návratem k historickým kvalitám 60., 70. a 80. let, 77 % české a slovenské produkce, podíl hudby ke slovu 45 : 55.

2.1.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt měla ČRo Dvojka denně 371 tisíc a týdně 609 tisíc posluchačů (zdroj dat: Radio Projekt, SKMO – Median – STEM/MARK, 2. - 3. kvartál 2011).

V publiku ČRo Dvojky jsou vyšším podílem zastoupeny ženy (podle posledních zveřejněných údajů téměř 60 %), převažují lidé od 50 let výše s akcentem na kategorie 60-79 let, naproti tomu velmi nízké je zastoupení populace nejmladší, mladší i středního věku, tzn. od 12 let až do 49 let. Zastoupení důchodců v publiku výrazně převažuje nad podílem lidí ekonomicky aktivních (zaměstnanců a podnikatelů), i když v průběhu roku 2011 byla viditelná tendence k publiku aktivnějšímu, tedy nárůst v kategoriích 40-60 let. Z hlediska vzdělanosti tvoří téměř polovinu publika lidé se středoškolským nebo vysokoškolským vzděláním. Stanice má posluchače ve všech velikostních skupinách místa bydliště, tedy jak ve městech, tak v menších a malých obcích, podílem zastoupení adekvátně strukturu osídlení ČR. V průběhu roku 2011 rostly hodnoty ukazatele denního dosahu, tedy počtu pravidelných posluchačů, totéž platí o hodnotách ukazatele týdenního dosahu, tedy počtu posluchačů nepravidelných, zvýšila se doba poslechu i podíl na celkovém rozhlasovém trhu.

2.1.2.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Vysílání ČRo Dvojky bylo i v roce 2011 šířeno prostřednictvím vysílačů VKV (cca 74% pokrytí ČR), dále SV, digitálně prostřednictvím DVB-T, Internetem.

V roce 2011 Český rozhlas nezískal pro ČRo Dvojku žádné dokrývací vysílače.

Od února 2011 se odpolední vysílání Dvojky odbavuje bez technické asistence – mixážní pult obsluhuje moderátor.

ČRo Dvojka i v roce 2011 maximálně využíval všechny technologické možnosti, kterými Český rozhlas disponuje (klasické přímé přenosy s využitím přenosového vozu, operativní vstupy z VKV, radiomosty, obrazové přenosy mimořádných programových počínů prostřednictvím Internetu.

2.1.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 měla divize ČRo 2 – Praha 65 pracovních míst. V průběhu roku došlo k několika organizačním změnám, z nichž nejvýznamnější proběhla k 1. 11. Zcela se změnila struktura stanice, vznikl útvar Programu, útvar Podpory programu a útvar Ekonomiky a personalistiky. V rámci útvaru Programu vznikly nové útvary – Koordinace a analýza, Dramaturgie, Zprávy, Produkce a Slovesná redakce. V průběhu roku byla zřízena 2 nová pracovní místa, 7 míst bylo zrušeno. Celkový počet zaměstnanců se k 31. 12. 2011 snížil o 5 na 60.

Stanice hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 155.600 tis. Kč a s celkovými výnosy 3.450 tis. Kč. V průběhu roku došlo k několika změnám rozpočtu, například v souvislosti s převedením pracovníků z ČRo Regina a Centra regionální tvorby nebo navýšením z fondu generálního ředitele na pokrytí části nákladů na cyklus S. Motla Stopy, fakta, tajemství a na pořad J. Šmída Bon Apétit.

2.1.3. Český rozhlas 3 – Vltava

2.1.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Rok 2011 byl na ČRo 3 – Vltava rokem německého jazyka – týkal se všech prvků vysílání. Hudební vysílání se v rámci německého roku více soustředilo na hudební odkaz i současnost německy mluvících zemí, na koncertní dění, festivaly i mapování aktivit Čechů s tímto prostředím srostlých. Vltava v koordinaci s vysíláním stanice D-dur přímými přenosy výrazně připomněla Wagnerův jubilejní festival v Bayreuthu.

Dalším bezprecedentním hudebním projektem byl přímý přenos premiéry operní inscenace Dvořákova Jakobína z Národního divadla.

Vltava podrobně sledovala jedinečný projekt Pražského jara a pražské konzervatoře, kdy Jiří Bělohlávek se studenty nadstandardně připravoval a nakonec při zahájení Pražského jara provedl Smetanovu Mou vlast.

Stanice se významně věnovala hudebním výročím – především to bylo 170 let od narození Antonína Dvořáka. Dalšími výročími byla jubilea skladatelů Gustava Mahlera, Antonína Vranického, Karla Husy, Igora Stravinského či Steva Reicha a v koordinaci slovesné a hudební složky i výročí Karla Jaromíra Erbena nebo císaře Františka Josefa. Výraznou inspirací bylo 15 let od úmrtí Rafaela Kubelíka.

Nadstandardní byla spolupráce se Symfonickým orchestrem Českého rozhlasu a festivalem Rozhlasový podzim. I letos se realizoval se společný projekt s Filharmonii Hradec Králové – festival soudobé hudby Hudební fórum.

Stanice Vltava odvysílala s velkým ohlasem premiérový projekt 12 původních rozhlasových her Vinohradská dvanáctka, pokračovaly Hry mladé generace. Cyklus Století rozumu se věnoval vztahu klasické filosofie a divadla.

Na odchod Václava Havla na konci roku reagovala Vltava přehlídkou jeho rozhlasových vystoupení na Vltavě z minulých let.

Pořad Mozaika dvakrát denně informoval o aktuálním dění v kultuře a umění a poskytoval jeho kritickou reflexi. Věnoval se nestranně i kulturním kauzám, jako je sloučení Národního divadla se Státní operou apod.

Přibližně 50 % vysílání ČRo 3 – Vltava tvoří klasická hudba. Těžiště je v hudbě symfonické, dále hudbě komorní, hudbě barokní a ranně klasicistní a soudobé. Přibližně desetiprocentní je podíl jazzu a world music. Výrazné je též zastoupení experimentálních žánrů. S několikaměsíční periodicitou vysílá Vltava také operety.

2.1.3.2. Okruh posluchačů a poslechohost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měla stanice 59 tis. posluchačů denně a 163 tis. posluchačů týdně. Poslechohost ČRo 3 – Vltavy je již delší dobu stabilní. V posledních třech letech se ustálila přibližně na úrovni 60 tis. posluchačů denně, důležitější je však údaj o týdenním publiku, které se pohybuje mezi 160 až 190 tisíci posluchačů. Zhruba trojnásobný počet týdenního publika vůči dennímu je dán výběrovostí poslechu. Publikum Vltavy je profilováno posluchači od věku 30 let s výraznou inklinací ke starším posluchačům. Nejzřetelněji profilující demografickou charakteristikou je vzdělání – vysokoškolsky vzdělaní posluchači tvoří téměř třetinu publika stanice.

2.1.3.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

ČRo 3 – Vltava vysílala beze změn na svých FM kmitočtech, v DVB-T a na Internetu. Vysílání podporovaly i další internetové projekty, zejména Čtenářský deník, Hry a literatura ve streamu, projekt ČRo-Jazz, kompletní obsah Mozaiky v iRadiu a další. V rubrice Radiogalerie představily stránky Vltavy už 50 profilů současných výtvarných umělců, v projektu Radiocustica znějí výrazně experimentální zvukové počiny z oblasti RadioArtu.

2.1.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

V organizační struktuře ČRo 3 – Vltava nedošlo v průběhu roku ke změnám, celkem měla 69 zaměstnanců.

Stanice hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 122.848 tis. Kč a s celkovými výnosy 2.230 tis. Kč.

2.1.4. Český rozhlas 6

2.1.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Hlavní prioritou Českého rozhlasu 6 bylo i v roce 2011 vysílání analytické publicistiky a mluveného slova. Do jeho programové nabídky patří specifické zprávy, komentáře, analýzy, diskuse, ale také komponované pořady a politické dokumenty. Témata jsou politická, ekonomická, náboženská a obecně společenská.

Vysílání výrazně ovlivnilo také 60. výročí vzniku rozhlasové stanice Rádio Svobodná Evropa (RFE), která byla během dlouhých let totality nejdůležitějším alternativním zdrojem informací a svobodné žurnalistiky. Český rozhlas 6 navazuje na tradici exilové žurnalistiky, takže v průběhu roku připravoval mnoho pořadů a diskusí. Na základě dohody ČRo s RFE a Národním muzeem zpracovával také mimořádně cenné archivy tak, aby byly využitelné k vysílání. Výročí RFE bylo jednou z priorit celého rozhlasu, který vytvořil web svobodne.rozhlas.cz, na němž jsou i pořady ČRo 6.

Zvláštní pozornost si zaslouží celoroční cyklus komentářů Ferdinanda Peroutky, legendárního československého novináře a prvního ředitele československého oddělení Rádía Svobodná Evropa. Z archivů je vybíral a do sobotního vydání *Názorů* a argumentů připravoval Jan Bednář. Uvedené komentáře se setkaly s velkým posluchačským zájmem a ve spolupráci s Radioservisem se připravuje i jejich knižní vydání.

Hlavním publicistickým pořadem ČRo 6 byly *Názory* a argumenty. V roce 2011 se opět rozšířil okruh spolupracovníků, významných novinářů a analytiků. Snahou ČRo 6 bylo nadále udržovat vysokou profesionalitu spolupracovníků a externích redaktorů. Redakci naopak navždy opustil nestor rozhlasové žurnalistiky Jiří Ješ, který byl typickým hlasem „Šestky“ a do poslední chvíle připravoval nezaměnitelné komentáře a pořady.

Klíčovým diskusním pořadem ČRo 6 je *Studio Stop*, v němž si hosté ze všech směrů politického spektra a veřejného života vyjasňují stanoviska k závažným tématům. Podobně jako v *Názorech* a argumentech, i zde je kladen důraz na profesionalitu, jakož i vyváženost a věcnost diskusí.

ČRo 6 se také intenzivně věnoval mediálním tématům a diskusi o moderních formách komunikace. Sloužil k tomu především tradiční pořad *Média* v postmoderním světě. V cyklu *Dnešek*, připravovaném ve spolupráci se známým novinářem Karlem Hvižďalou, nahlížel pořad pod povrch aktuálních událostí a sledoval jejich interpretaci v médiích, jakož i proměny na mediální scéně, důvody změn či plány jejich provozovatelů. Pořad věnoval pozornost i veřejným diskusím, jež organizují různá občanská sdružení na mediální témata, vysílajíc nich ukázky a sestřihy.

Pořad *Česká justice* plnil další z důležitých úkolů veřejné služby tím, že přispíval k právnímu vědomí občanů České republiky.

Český rozhlas 6 již čtvrtým rokem vysílal *Hovory o Evropě*, speciální pořad věnovaný evropské politice a evropským záležitostem. Od otázek integrace, rozšiřování Evropské unie a principů subsidiarity se těžiště pozornosti přesunulo v roce 2011 jednoznačně k dluhové krizi eurozóny a novým fiskálním pravidlům EU.

Autoři dokumentárních pořadů *Historie věčně živá*, *Téma* a *Portréty* pracovali s dokumentárními a archivními ukázkami, osobnosti a události představovali a hodnotili vždy v souvislostech. Vybrané pořady jsou ve zkrácené textové formě umístěné i na webové stránce Českého rozhlasu 6 v rubrice *Dokument*. Předmětem zájmu byly osobnosti evropského formátu, čeští spisovatelé a politický rozměr jejich děl nebo důležitá výročí. Kromě vlastní produkce vysílal ČRo 6 i několik dokumentů Slovenského rozhlasu.

ČRo 6 měl několik kontaktních pořadů, v nichž dostávali prostor přímo posluchači.

Součástí ČRo 6 je Redakce náboženského vysílání, která vyrábí pořady i pro další stanice ČRo. Zpráva o její činnosti je zařazena do bodu 3.3.3 *Pořady náboženské* a se zaměřením na etiku.

2.1.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měl ČRo 6 denně 29 tisíc a týdně 49 tisíc posluchačů. Posluchači ČRo 6 jsou z různých věkových, sociálních i dalších kategorií. Převažují posluchačky a posluchači starší 45 let, což je částečně dáno vysíláním na středních vlnách. ČRo 6 se nicméně snaží získávat i mladší posluchače, je jim určen například pořad Zaostřeno na mladé. Systematicky se pracuje také s webem a novými komunikačními technologiemi, jako jsou sociální sítě.

Osobní kontakt s posluchači zajišťuje Klub přátel Šestky, neformální sdružení, které s ČRo 6 úzce spolupracuje.

2.1.4.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Český rozhlas 6 vysílá na středních vlnách na frekvencích 639, 954 a 1332 kHz každý den od 18:00 do půlnoci. Společně s Rádiem Česko pak v DVB-T multiplexu a v síti kabelových operátorů. Na internetu vysílá od roku 2010 ve streamu po celých 24 hodin, neboť standardní šestihodinové vysílání se doplňuje reprízami z předchozího dne. V případě výjimečných událostí nabízí na internetu živé vysílání i mimo standardní čas. Z archívu je pak možné poslouchat či stahovat všechny odvysílané pořady v různých formátech.

2.1.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Počet kmenových zaměstnanců Českého rozhlasu 6 zůstal ustálený na čísle 37 a počet pravidelných spolupracovníků na pořadech a příspěvcích se pohyboval kolem osmdesáti.

Stanice hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 48.112 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.783 tis. Kč. Realizován byl grant ve výši 312 tis. Kč na zpracování archivů RFE, z něhož vznikla řada audií.

2.2. Regionální vysílání

2.2.1. Český rozhlas Brno

ČRo Brno je dlouhodobě regionálním studiem s největším počtem posluchačů, nejrozsáhlejší uměleckou produkcí pro celoplošné stanice a také s vlastním hudebním tělesem, Brněnským rozhlasovým orchestrem lidových nástrojů (BROLN). Nejvyšších hodnot v rámci celého Českého rozhlasu dosahuje brněnské vysílání i v průměrné délce poslechu a v podílu na trhu v jednom regionu (Zlín).

2.2.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Brněnské studio vysílalo nonstop program pro Jihomoravský a Zlínský kraj, jehož noční součástí byl společný program regionálních studií ČRo; i tato regionální noc byla dramaturgicky, technicky a produkčně odbavována z Brna (v roce 2011 naposled).

Přibýlo kontaktních pořadů a především se výrazně zvětšila plocha pořadů ze zlínského studia. Tento model malé (jen 4 redaktoři a moderátoři), levné, nicméně vysoce profesionální a univerzální zlínské pobočky se v posledním měření poslechovosti dočkal i mimořádné posluchačské odezvy: společné jihomoravsko-zlínské vysílání má ve Zlínském kraji rekordní 17% podíl na trhu.

Další sice drobnou, nicméně co do kladné odezvy výraznou změnou vysílacího schématu bylo zkrácení pořadů Dobré ráno z Brna a Rendez-vous, jež byla nahrazena kontaktním hudebním pořadem Srdcovky. Sounáležitost a sdílené hodnoty jsou základem posluchačské odezvy brněnského regionálního vysílání.

Hlavní podpůrné akce programu:

Moravský rok – společný projekt tří moravských regionálních studií (Brno, Olomouc, Ostrava), mapující prostřednictvím společných přímých přenosů z moravských vesnic dosud živé lidové obyčeje a umění; vyvrcholením projektu bylo společné čtyřhodinové silvestrovské vysílání z Rožnova pod Radhoštěm, jež v rámci Studia Noc vysílala všechna regionální studia Českého rozhlasu.

Sezónní Prázdniny u babičky a Vánoční zpívání – soutěže malých zpěváků, jež mají k vysílání a hudbě přilákat co nejvíce dětských posluchačů.

Prázdninové pohlednice – padesátidílný cyklus publicistických pozvánek do nejzajímavějších míst a obcí Jihomoravského a Zlínského kraje.

Řekni mi, co čteš – hned dvě měsíční série společné soutěže s jihomoravskými knihovnami.

Zpravodajství a publicistika:

Vlastní zprávy z obou regionů vysílá studio 15x denně, komplikovanější případy reflektuje každý všední den publicistická čtvrthodinka Otázky a odpovědi, nejvíce zpravodajského a publicistického materiálu zazní každodenně ve čtyřhodinovém Dobrém ránu. Nejlepší z těchto materiálů se objevují i ve vysílání celoplošných stanic; celoplošné stanice také přímo úkolují brněnské zpravodajské redaktory, v této oblasti výrazně napomohlo souhře současné pražské obsazení regionálního editora zpravodajských stanic.

Hlavní zpravodajská témata roku:

Sčítání lidu, projevy hospodářské krize ve všech odvětvích, především pak na nezaměstnanosti; protestní akce proti hrozbě uzavření některých brněnských divadel a také proti odvozu Muchovy Slovanské epopoje z Moravského Krumlova do Prahy; zápis Jízdy králů na seznam nehmotného dědictví Unesco.

Moderované pořady:

Klíčové pořady vysílání jsou hudba, talk show, publicistika, rozhovory s hosty, zábava, vzdělávací a poradenské rubriky, to vše s důrazem jednak na užitečnost pro posluchače, jednak na kulturu a především všeobecnou kulturnost, s jasným a zřetelným regionálním zaměřením.

Hudební vysílání:

V této oblasti bylo velkou ztrátou úmrtí dlouholetého vedoucího hudební redakce Maxe Wittmanna: skvělého redaktora, hudebního dramaturga, moderátora a hudebního skladatele. Jeho nástupcem byl jmenován Jiří Plocek, odborník nejen na folk a folklor, ale i na přesahy do hudby vážné a popové, aktivní hudebník a hudební publicista.

Pro vlastní regionální vysílání připravuje hudební redakce každý týden na patnáct druhů samostatných hudebních pořadů, v nichž zní nejen hudba dechová a lidová, ale též instrumentální, jazz, pop-music; brněnské studio ovšem vysílá i pořady tzv. vážné hudby.

Jen necelá polovina vysílací plochy je organizována pomocí selectoru. Formát této hudební nabídky lze charakterizovat jako Oldies či pokročilý AC formát. Jednoznačně převažují české skladby. Podíl zahraniční produkce je do 5%. I nadále se pracuje na poznatelnosti a výlučnosti formátu – jednou z podmínek je stabilní a výrazné zastoupení regionální produkce (především z rozhlasového archívu, podíl cca 12 % na hudbě). Díky sdílení GSelectoru lze efektivněji vyhledávat a doplňovat další skladby do databáze, v níž bylo v roce 2011 přibližně čtyři tisíce písní.

Většina hudebních pořadů vzniká v Brně pro celoplošné stanice, především pro ČRo 3 – Vltavu. Kromě studiových nahrávek (převážně vážná hudba) natáčela brněnská redakce všechny významné hudební festivaly v obou regionech (MFF Strážnice, Kyjovský rok, Jazzfest, Concentus Moraviae ad.), v rámci zvyšování zlínské participace se výrazně se rozšířila spolupráce s Filharmonií Bohuslava Martinů ve Zlíně.

Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů (BROLN) – podrobněji v samostatném bodě 2.7.1.2., zde jen nejdůležitější konstatování, že BROLN vystupoval více než třicetkrát, z toho 3x na Slovensku; k nejdůležitějším patřily koncerty s dětskými zpěváky Zpěváček ve Velkých Losinách a Slávik v Piešťanech.

Slovesné umělecké pořady:

Třebaže literární pořady nepatří mezi většinové, jsou důležitou součástí i vlastního regionálního vysílání: umožňují prezentaci uměleckých a názorových proudů v obou regionech. Pořady Sedmé nástupiště a Zelný rynek jsou doplňovány četbami na pokračování v pořadu Zastavárna, nejznámějším slovesným pořadem z Brna jsou bezpochyby Toulky českou minulostí, jichž připravil Josef Veselý už 860!

Literárně dramatická produkce pro celoplošné stanice:

Brněnské studio je největším regionálním producentem slovesných pořadů, produkuje jich téměř tolik co všechna ostatní regionální studia dohromady.

Rozhlasové hry:

Nejnáročnější rozhlasový studiový umělecký žánr, v Brně nyní na trojnásobku produkce oproti začátku století. Celkem letos osm rozhlasových her. V rámci hledání nových rozhlasových talentů a tvůrců měla každá hra jiného autora a byla natočena jiným externím režisérem.

Produkce pro celoplošné stanice není v Brně jen nějakou zájmovou nadstavbou, nýbrž doslova druhým rozhlasem v rozhlase, váže přibližně 15 přepočtených pracovních úvazků a je úzce propojena s brněnským uměleckým a akademickým světem, podporuje povědomí o Českém rozhlase jako šířiteli i tvůrci kulturních hodnot a v neposlední řadě nejvýrazněji ze všech regionálních studií napomáhá naplňovat zákonnou kvótu o zastoupení umělecké produkce regionálních studií ve vysílání celoplošných stanic Českého rozhlasu.

Klíčovou podmínkou pro kvalitu a rezonanci programu je výběr kvalitních programových tvůrců, v Brně probíhá jejich výběr takřka nepřetržitě; letos byly v dlouhodobých výběrových řízeních testovány na tři desítky moderátorů a redaktorů, vybráni dva pro pracoviště v Brně a dva pro moderování ze Zlína.

2.2.1.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. čtvrtletí 2011 má ČRo Brno 171 tisíc posluchačů v denním poslechu a 256 tisíc v poslechu týdenním. Většina programu regionálního vysílání je koncipována pro cílovou skupinu 40+, v této je studio v obou regionech absolutně nejposlouchanější rozhlasovou stanicí.

2.2.1.3. Technické informace o vysílání

Program ČRo Brno je šířen analogovým vysíláním v pásmu VKV a on-line vysíláním na internetu.

Vysílače a VKV frekvence zemského analogové vysílání: Kojál 106,5 MHz, Hodonín 93,6 MHz, Znojmo 97,3 MHz, Brno Hády 93,1 MHz, Zlín 97,5 MHz, Uherský Brod 107,3 MHz, Vsetín 89,5 MHz.

2.2.1.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1.1.2011 měl Český rozhlas Brno celkem 77 zaměstnanců, k 31.12.2011 tento počet klesl na 75 zaměstnanců.

Studio hospodařilo s plánovanými celkovými náklady 55.153 tis. Kč a s celkovými výnosy 12.059 tis. Kč.

2.2.2. Český rozhlas České Budějovice

Český rozhlas České Budějovice je plnoformátovou regionální stanicí s významnou výrobou pořadů, zejména literárních, literárně-dramatických a hudebních pro celoplošné stanice ČRo.

2.2.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Český rozhlas České Budějovice nabízel vlastní regionální program denně od 5:00 do 21:00, od 21:00 se redakce podílela na tvorbě společného programu regionálních stanic.

Největší posluchačskou odezvu tradičně vykazovaly pořady hudebních gratulací Písničky pro radost a Melodie podvečera, beze změn zůstal v programu prostor pro literaturu a vysílání pro národnostní menšiny. Nově byl v týdenní periodicitě zařazen program čerpající z archivních zvukových snímků českobudějovické rozhlasové fonotéky.

Zpravodajství přinášelo v oblasti komunální politiky informace z jednání zastupitelstev měst a obcí, informace o významnějších lokálních politických kauzách, informace o investičních záměrech i realizovaných akcích. V oblasti ekonomického zpravodajství informovalo pravidelně každý měsíc o vývoji na trhu práce v Jihočeském kraji, sledovalo především to ekonomické dění v regionu, které mělo bezprostřední dopad na občany. V oblasti dopravní infrastruktury zpravodajství přinášelo informace o nových infrastrukturních stavbách. V oblasti společenského, občanského a kulturního dění informovalo zpravodajství o činnosti regionálních občanských sdružení, spolků, zájmových sdružení a kulturních institucí. V oblasti bezpečnostně právní se zpravodajství soustřeďovalo především na informování o závažnější trestné činnosti, důraz byl kladen na varování občanů před kriminálními jevy prostřednictvím konkrétních příkladů z praxe. V oblasti regionálního sportu zpravodajství zaznamenávalo především dění v nejvyšších zdejších soutěžích; pozornost patřila i aktivitám handicapovaných sportovců.

Hudební redakce se podílela na obsahu vysílání významnou měrou, a to jak dramaturgickým písňovým výběrem do každodenních radioproudů, tak i sestavováním oblíbených pořadů hudebních přání a gratulací (denně pět hodin). Dále připravovala každý týden pět hudebních speciálů v žánrovém rozpětí od folku přes dechovku až po tzv. hudbu vážnou. Redakce chystala i hudební program pro celoplošné stanice ČRo. V případě Dvojky šlo například o pravidelnou řadu z žánru dechové hudby Ta naše písnička, pro Vltavu připravovalo českobudějovické studio hudební týdeník Partitury a realizovalo přímé přenosy nebo záznamy řady koncertů z jižních Čech, hlavně z MHF Český Krumlov. Do vltavského cyklu Duchovní hudba přispěla redakce v rámci oslav Rožmberského roku pořadem Duchovní hudba z rožmberské knihovny, pro který byly nahrány doposud nezaznamenané renesanční skladby v podání českobudějovického souboru Diškanti.

2.2.2.2. Okruh posluchačů a poslechovo

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3. kvartál 2011 měl Český rozhlas České Budějovice v rámci České republiky, tedy i s přesahy do okolních krajů, denně 84 tisíc a týdně 135 tisíc posluchačů, v jižních Čechách denně 63 tisíc a týdně 100 tisíc posluchačů. Na regionálním rozhlasovém trhu dosahoval v průměru 14% podílu.

Dominantní skupinou posluchačů byla kategorie 60+, převažovali posluchači z menších měst a venkova s větším podílem žen; nejvíce bylo posluchačů s nižším vzděláním, převažující profesní orientací bylo zemědělství. Ani v roce 2011 se tedy publikum stanice příliš neměnilo.

2.2.2.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program vysílacího pracoviště ČRo České Budějovice je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Zemské analogové vysílání šíří vysílač Klet (106,4 MHz o výkonu 78 kW s horizontální polarizací) a dokrýváč Slavonice (88,2 MHz o výkonu 1kW s vertikální polarizací). Na problémy se špatným

příjmem stanice si stěžují obyvatelé Tábora, druhého největšího jihočeského města. Situace je zapříčiněna silným vysílačem soukromé stanice na sousední frekvenci v této lokalitě. V roce 2011 se zvyšovala četnost závad na vysílací technologii Klotz, což si vynutilo přechod na záložní vysílací pracoviště (rekonstrukce je plánována na rok 2012).

2.2.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

ČRo České Budějovice měl v roce 2011 stejný počet zaměstnanců jako v roce předchozím, a to celkem 52 zaměstnanců, z toho programových pracovníků včetně technických bylo 38. Studio nevyčerpalo plánované celkové náklady 37.564 tis. Kč a výrazně překročilo plánované výnosy 2.670 tis. Kč.

2.2.3. Český rozhlas Hradec Králové

2.2.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Programová nabídka ČRo Hradec Králové doznala v roce 2011 drobných změn, snahou bylo vylepšení obsahu a formy stávajících a u posluchačů oblíbených pořadů.

Nové programové typy:

- veřejné nahrávky moderované Zbigniewem Czendlikem
- pěvecká soutěž START.ROZHLAS.CZ (zajištění soutěže včetně záznamu finálového večera, který převzaly ostatní regionální stanice),
- páteční Habaděj – zařadil do svého programu pravidelné přímé přenosy z kulturních a společenských akcí regionu – Jiráskův Hronov, tavba skla dřevem v Orlických horách, Za poklady Broumovska aj.

V roce 2011 se opět zvýšil počet nahrávek koncertů a festivalů jak pro vlastní program, tak i pro ČRo 3 – Vltava.

Dominantními akcemi ČRo Hradec Králové byly:

- galavečer spojený s vyhlášením vítěze 15. ročníku ankety Šarmantní osobnost roku,
- vyhlášení vítěze charitativní akce Miss panenka, pořádané společně s UNICEF a určené žákům základních škol regionu

Dominantními tématy roku ve zpravodajství:

- úmrtí bývalého prezidenta Václava Havla na chalupě na Hrádečku, úmrtí arcibiskupa Karla Otčenáška, jmenování Jana Vokála biskupem královéhradecké diecéze,
- problematika s nepřizpůsobivými občany,
- situace ve zdravotnictví,
- dostupnost zdravotní péče,
- dostavba dálnice D 11,

2.2.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál roku 2011 měl Český rozhlas Hradec Králové 93 tisíc posluchačů v posledních 7 dnech a 54 tisíc posluchačů včera.

Program Českého rozhlasu Hradec Králové poslouchá mírně více žen než mužů. Nadpoloviční skupinu posluchačů tvoří lidé ve věku 60+. Jsou zastoupeni převážně obyvateli obcí a malých měst.

2.2.3.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo Hradec Králové je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, které pokrývá Královéhradecký kraj z vysílačů Černá hora 90,5 MHz, Rychnov nad Kněžnou 96,5 MHz, Hradec Králové-město 95,3 MHz. Program je také vysílán on-line prostřednictvím internetu.

2.2.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 mělo studio Českého rozhlasu v Hradci Králové celkem 47 zaměstnanců, k 31. 12. 2011 tento počet klesl na 44 zaměstnanců.

Divize hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 34.180 tis. Kč a s celkovými výnosy 2.673 tis. Kč.

2.2.4. Český rozhlas Olomouc

Český rozhlas Olomouc reflektoval dění v Olomouckém kraji, zabýval se jeho současností i historií, hlavním mottem jeho vysílání byla regionalita. Byl významnou kulturní institucí kraje.

2.2.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Vedle regionálního zpravodajství byla kultura a život v kraji mapována zejména v pořadech Od Pradědu na Hanou, Putování za moravskou písní, Toulky krajem, Kraj na dlani, Větrník, Psáno životem, Žijí mezi námi. Náboženskému životu se věnoval pořad Slunečnice, připravovaný v kooperaci se stanicí Proglas. Stanice se věnovala menšinám a uváděla vlastní cyklus o cizincích usazených v Česku, připravovala pořad Jitrocel pro handicapované spoluobčany, vysílala nabídku pracovních míst a měla své magazíny pro muže i ženy. Velkou pozornost věnovala vzdělávacím a servisním pořadům.

Zpravodajství a publicistika:

Významným úspěchem Redakce zpravodajství a publicistiky bylo čestné uznání z rukou předsedy vlády České republiky pro dvě redaktorky – premiér ocenil jejich pořad Léčba Baziliškem, příběh Hany Mösnerové, která svůj život zasvětila canisterapii. Ocenění bylo uděleno v rámci Slavnostního večera výboru pro zdravotně postižené občany. Dalším oceněním bylo 2. místo v soutěži Report.

Od září byl zvolen dynamičtější formát zpravodajství v jednotné podobě. Zpravodajové častěji vstupovali do vysílání přímo z místa dění, což podtrhovalo aktuálnost zpráv. Nechyběla ani souhrnná zpravodajská relace Události regionu, zachycující zásadní zprávy dne.

Redakce zpravodajství a publicistiky rozšířila oblíbenou řadu publicisticky zpracovaných lidských příběhů Psáno životem o cyklus Žijí mezi námi – o cizincích žijících v Olomouckém kraji. Během celého roku redaktori pečlivě zaznamenávali dění v komunální politice a připravovali i podklady pro volební vysílání v roce 2012.

Slovesná redakce:

V rámci literární tvorby pokračovaly dvě premiérové literární řady: Setkání s literaturou a Počteníčko. Novým regionálním pořadem byl nedělní cyklus Pověsti z hor a hradních cimbuří.

Dokumentární tvorba byla zastoupena zejména programovými řadami Toulky krajem a Zvědavý mikrofon, či tvorbou solitérů pro sváteční schémata. Důležitým počinem roku byla spolupráce s Českým rozhlasem Brno a Ostrava na cyklu Moravský rok i podíl na tvorbě a závěrečné úpravě Moravského Silvestra 2011.

Slovesná redakce se výrazně podílela na přípravě literárních, dramatických, dokumentárních a publicistických pořadů pro Dvojku a Vltavu.

V rámci propagace uspořádal Český rozhlas Olomouc několik veřejných poslechnů a v místních knihovnách celkem 15 besed o rozhlasové tvorbě. Vydal také dvojalbum s folklórní hanáckou tematikou.

Hudební redakce:

Stanice dbala na pestrost hudební nabídky i na to, aby výběr hudby korespondoval s obsahem pořadů. Večer nabízela stanice řadu hudebních speciálů různých žánrů. Od dechovky, přes rock, jazz, swing, folk a folklór po vážnou hudbu. Podíl hudebních žánrů: 78,6 % pop, 9,7 % country & folk, 4,4 % rock, 5 % vážná hudba, 2,3 % swing. Stanice podporovala rozvoj regionálních skupin a mladých hudebníků – každou středu vysílala jejich koncerty v přímých přenosech s účastí publika. Stanice nahrávala a vysílala hudbu z nejprestižnějších festivalů v kraji (Blues Alive, Festival duchovní hudby, Mezinárodní varhanní festival, Zahrada).

2.2.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. čtvrtletí 2011 měl Český rozhlas Olomouc denně 35 tisíc a týdně 67 tisíc posluchačů. V jednotlivých okresech Olomouckého kraje bylo nejvíce posluchačů v okrese Olomouc, dále v okresech Šumperk, Jeseník a Přerov. Pokles o třetinu posluchačů hodnotí vedení stanice jako nepochopitelný výkyv – nedošlo k zásadním změnám programu, neoslabilo promotion aktivity, neposílila konkurence, některé okresy přesto nevykazují jediného posluchače. K programovým změnám z tohoto důvodu nebylo přistoupeno, pozornost se obrátila k posilování znalosti stanice.

2.2.4.3. Technické informace o vysílání

Vysílání bylo šířeno pozemním vysíláním v pásmu VKV prostřednictvím vysílačů Jeseník (Praděd) 106,8MHz/20kW/H, Hulín (Holý Kopec) 101,6MHz/1kW/V, Olomouc (Radíkov) 92,8MHz/0,8kW/H, Lipník nad Bečvou (Helfštýn) 88,7MHz/0,1kW/V, prostřednictvím internetu i digitálním vysíláním v síti operátorů kabelové televize.

Koncem roku začalo ukládání digitalizovaných snímků studia na centrální archivní úložiště v Praze.

2.2.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Stav zaměstnanců k 1. 1. 2011 byl 48, k 31. 12. 2011 nezměněn.

Český rozhlas Olomouc hospodařil v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 33.387 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.550 tis. Kč.

2.2.5. Český rozhlas Ostrava

V roce 2011 plnil ČRo Ostrava poslání regionální rozhlasové stanice veřejné služby pestrou a vyváženou programovou skladbou, podílem na zpravodajské produkci celého ČRo, uměleckými pořady, vyrobenými pro celoplošné stanice, i veřejnými aktivitami, kterými přispěl ke kulturnímu dění v Moravskoslezském kraji.

2.2.5.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

V oblasti zpravodajství a drobné publicistiky patřily v minulém roce k hlavním tématům zejména problematika zdravotnictví, spory investora a dodavatele kvůli vážným závadám zjištěným po krátkém provozu nového úseku dálnice D1, stávka odborářů ostravského Dopravního podniku, soudní proces s obviněnými v kauze železničního neštěstí u Studénky, dopady ekonomické krize na hospodářský a sociální život v kraji.

Mimořádná pozornost během celého roku byla věnována reportážím o nepříznivém stavu ovzduší na Ostravsku a problémům při řešení likvidace kontaminovaných odpadů z tzv. ostravských lagun.

Publicistické pořady zahrnovaly především profilové rozhovory se zajímavými hosty, servisní magazíny s tematikou zdraví a zdravého životního stylu, poradenství v právních a sociálních otázkách, spotřebitelský servis, každodenní sondu do života kraje s názvem Křížem krajem, pravidelné ranní redakční poznámky, pokračování originálního seriálu životních příběhů Ostravské příchody, magazín pro seniory, kutily, kulturní i sportovní publicistiku. Nedílnou součástí programu bylo i pravidelné vysílání v polském jazyce mapující aktuální dění a život polské národnostní menšiny. Úroveň publicistických žánrů v ČRo Ostrava potvrdil mj. redaktor Martin Knitl vítězstvím v soutěžní přehlídce rozhlasové publicistiky a dokumentu Report 2011.

V uplynulém roce stanice zaznamenala desítky hodin studiových nahrávek i externích snímků z významných hudebních festivalů. Ve studiu S1 byly veřejnosti nabídnuty živé koncerty hudebních skupin a interpretů nejrůznějších žánrů nejen místní provenience, ale i ze zahraničí (USA, Island, Velká Británie, Slovensko).

Vysílání ČRo Ostrava bylo kombinací blokového (titulkového) a proudového schématu. Hudbu do titulkových pořadů vybírali hudební dramaturgové s ohledem na témata a hosty. Celkově byl hudební formát postaven hlavně na českých a slovenských skladbách (cca 80%), zahraniční tvorba tvoří cca 20%. Regionální zaměření reflektoval ČRo Ostrava i v hudebním formátu proudového vysílání, které tvořila z 15 % hudba z regionální produkce. Z hlediska hudebních žánrů šlo v proudovém vysílání převážně o český pop od šedesátých let do současnosti se zastoupením i dalších žánrů, jako jsou folk a country, nebo soft rock. Specializované hudební pořady se věnovaly i dalším žánrům: folklóru, dechovce, regionální klubové scéně i klasické hudbě.

2.2.5.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měl ČRo Ostrava denně 51 tisíc a týdně 105 tisíc posluchačů. V prvním pololetí roku 2011 dosáhla stanice nejlepšího výsledku za posledních 15 let, kdy denní dosah činil 72 tisíc a týdenní 115 tisíc posluchačů.

2.2.5.3. Technické informace o vysílání

Program ČRo Ostrava byl šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v síti operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. V uplynulém roce nedošlo k výraznějším výpadkům v distribuci signálu. Celkovou kvalitu pokrytí kraje signálem ČRo Ostrava dlouhodobě nepříznivě ovlivňuje zejména nízký výkon vysílače Ostrava Hošťálkovice na okrajové frekvenci 107,3 MHz, který nedostatečně pokrývá území krajské metropole a blízkého okolí.

2.2.5.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31. 12. 2011 měl ČRo Ostrava 54 zaměstnanců.

Stanice hospodařila v roce 2011 s celkovými plánovanými náklady ve výši 43.087 tisíc Kč a celkovými výnosy 4.814 tisíc Kč.

2.2.6. Český rozhlas Pardubice

Rok 2011 znamenal ve vysílání Českého rozhlasu Pardubice kontinuitu a návaznost na programové změny roku předešlého. Stanice pokračovala v intenzivní práci s venkovskou částí Pardubického kraje a snažila se vylepšit osvědčené prvky programového schématu.

2.2.6.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Programová nabídka si zachovala pilíře z roku předešlého, pozornost zaslouží dominantní projekt Posvícení, dále dechovkový speciál Ta naše muzika a reportážní dokument

Pardubická ohlédnutí. Přibyly novinky, doporučené výzkumem, například magazín Cesty za dobrodružstvím.

Ve spolupráci s Pardubickým krajem byly realizovány odborné popularizující seriály o vzácných stromech, o zapomenutých památkách kraje a o práci vědců pardubické Univerzity.

Letní vysílání nabídlo posluchačům soutěž o letní fotografii.

Podzimní část vysílání se nesla ve znamení tradičních soutěží.

Hudební formát stanice přesně odpovídal celkové dramaturgii programu pro stanovenou cílovou skupinu. ČRo Pardubice hrál hlavně českou hudbu 60. a 70. let s přesahem do 80. a 90. let, zařazoval ale i novinkové tituly. Výrazně převažoval pop, doplněný cca 15 % folku a country. Svě místo měla v programu i dechová hudba.

Podíl domácí hudby k zahraniční produkci činil 65:35.

2.2.6.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měl Český rozhlas Pardubice denně 12 tisíc a týdně 36 tisíc posluchačů.

Zhruba čtyři pětiny obyvatel Pardubického kraje sídlí v převážně zemědělské oblasti s nižší hustotou osídlení. Výše uvedené výsledky poslechovosti nejsou uspokojivé a z analýzy posledních let vyplývá, že je možné je zlepšit. Trend přesnějšího cílení na převažující obyvatelstvo Pardubického kraje byl v roce 2011 zachován a prohlubován.

Mezi živými reakcemi posluchačů na vysílání mírně převažují ženy, což přibližně odpovídá i statistickým výsledkům poslechovosti. Celkové nastavení programu také reflektuje převažující socio-ekonomické rozdělení posluchačů. V případě Českého rozhlasu Pardubice se jedná o posluchače ekonomicky méně aktivní s příjmy středními nebo mírně nižšími. Tomu odpovídá i mírně nižší vybavení moderní elektronikou či vysokorychlostním připojením k internetu.

2.2.6.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program Českého rozhlasu Pardubice je šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Zemské analogové vysílání Českého rozhlasu Pardubice v pásmu VKV vysílá z lokality Krásné na frekvenci 104,7 MHz (o výkonu 9,9 kW) pro Pardubický kraj, dále z lokality TKB Pardubice 101,0 MHz (1 kW) dokrývač pro Pardubice a okolí, z lokality Kamenná horka 102,4 MHz (1 kW) dokrývač pro Svitavsko a konečně z lokality Andrlův Chlum 98,6 MHz (1 kW) dokrývač pro Orlickoústecko.

Výše uvedené pokrytí území Pardubického kraje signálem VKV je vnímáno jako nedostatečné. Nejen z počítačových modelů pokrytí, ale hlavně z reakcí posluchačů vyplynulo, že několik oblastí pardubického kraje bylo signálem Českého rozhlasu Pardubice pokryto nedostatečně nebo vůbec.

2.2.6.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 měl Český rozhlas Pardubice celkem 15 zaměstnanců, k 31. 12. 2011 se tento počet nezměnil.

Studio hospodařilo v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 19.262 tisíc Kč a s celkovými výnosy 1.536 tisíc Kč.

2.2.7. Český rozhlas Plzeň

Rok 2011 byl pro Český rozhlas Plzeň téměř ve všech oblastech jeho činnosti rokem stability a kompaktnosti. Programové schéma doznalo pouze několik dílčích úprav, výraznější změnu zaznamenalo odpolední vysílání. Zásadní změnu s návazností na celý chod studia a programu realizoval úsek techniky. Podařil se přechod na nový vysílací systém DaletPlus a také rekonstrukce elektrického napájení budovy ČRo Plzeň.

2.2.7.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

V programovém schématu se prováděly úpravy, jejichž cílem bylo zkvalitnění vysílání pro cílového posluchače. Zásadnějších změn se dočkalo odpolední vysílání – Odpolední jízda, kam byly zařazeny nové programové prvky.

Vysílání Dobrého rána pokračovalo v duchu zavedených pravidel z předchozího období, uvádělo více aktuálních informací, zajímavostí a především se více zaměřovalo na promotion vlastního programu. Podařilo se také rozšířit tým externích spolupracovníků z různých okresů Plzeňského kraje. Během roku 2011 začal Český rozhlas Plzeň vysílat publicistický pořad Fouskův svět. Magazín U vás doma byl oproti původnímu 14dennímu cyklu rozšířen na pravidelné vysílání 1x za týden.

Významným doplněním žánrově pestrého programového schématu byl ve spolupráci s regionálním Deníkem téměř celoroční seriál o nejznámějších obchodních značkách západních Čech. Český rozhlas Plzeň se rozhodl tyto známé značky zmapovat, a zachovat je tak v povědomí dalších generací. U příležitosti 70. výročí zavedení trolejbusové dopravy v Plzni byl ve spolupráci s dopravními podniky připraven a odvysílán cyklus Výlety s MHD, který posluchače pravidelně jednou týdně zaváděl na různá místa Plzně a jejího širokého okolí.

I v roce 2011 byly v programu ČRo Plzeň základními pilíři kontaktní pořady (Otázka pro dnešní den, Písničky pro vás, různé typy soutěží apod.) a naučné pořady typu Poradíme vám, Co vás zajímá nebo Studio Kontakt. Posluchačsky vděčné byly rovněž zábavné pořady Aby řeč nestála, veřejné nahrávky z Divadla Miroslava Horníčka nebo víkendové Hobby magazíny.

Samostatné odpojované vysílání pro Karlovarský kraj v délce tří hodin každý všední den odpoledne bylo odbavováno ze sídla Českého rozhlasu v Karlových Varech. Karlovarská redakce navíc dodávala v průběhu dne zpravodajský materiál i pro mateřskou stanici v Plzni. Podílela se i na některých pořadech ve společném vysílání pro oba kraje, jako jsou například dopolední „velký host“ v Koktejlů, Sportovní magazín extra, Co vás zajímá nebo Noční linka v rámci společného nočního regionálního vysílání.

Ve všech zpravodajských relacích byl kladen důraz na regionální dění, poté republikové události a v dalším sledu byly informace ze zahraničí a sportu. Proudové příspěvky, které se věnovaly aktuálnímu dění v regionu, dle potřeb přebíraly i celoplošné stanice.

Značná pozornost ve vysílání ČRo Plzeň byla již v roce 2010 věnována kandidatuře města Plzeň na Evropské hlavní město kultury 2015. Získání titulu pak znásobilo spolupráci s organizátory i v roce 2011. Kromě pravidelných zpravodajských nebo kulturních příspěvků týkajících se projektu Evropského hlavního města kultury probíhala každý měsíc v prostorách budovy plzeňského rozhlasu veřejná diskuse na konkrétní téma, která se přenášela živě do vysílání.

Pravidelný květnový Den otevřených dveří v plzeňském studiu zaznamenal historický rekord, když do budovy zavítalo 1.200 návštěvníků. Naopak několikrát v průběhu roku se vedení plzeňského rozhlasu i někteří redaktori rozjížděli za svými posluchači na různé besedy.

ČRo Plzeň také pravidelně připravoval dvě velké měsíční rozhlasové soutěže, v roce 2011 to byla letní Rozhlasová abeceda a zimní Bílé vánoce a tradiční předvánoční akci Zpívání koled s Českým rozhlasem Plzeň, které v roce 2011 probíhalo současně v živém vysílání a zároveň ve 13 obcích Plzeňského kraje.

Hudební formát se orientoval na tzv. střední proud s hity od 60. let po současnost, s poměrem českých a zahraničních písniček 2:1, se snahou o co největší žánrovou pestrost. Do vysílání byly zařazovány i country a folkové písničky, ve speciálních pořadech měly své místo i další hudební žánry, jako jsou dechovka, rock, jazz, klasická hudba aj. Na výrobě hudebních pořadů se podíleli kmenoví redaktori i externí spolupracovníci.

V hudební prvovýrobě se připravovaly pořady jak pro domácí stanici, tak pro stanice celoplošné. Nadále pokračovala dlouholetá spolupráce s Plzeňskou filharmonií, která v rámci recipročního plnění za pronájem prostor v plzeňské rozhlasové budově vytváří tzv. "trvalky", nahrávky převážně soudobých skladeb českých autorů. Velký objem hudební výroby připadá na záznamy festivalů a soutěží.

Ve slovesné prvovýrobě se vytvářely různé literární řady nebo dokumenty, které se odvysílaly na frekvencích ČRo Plzeň i v celoplošném programu stanic ČRo 2 – Praha a ČRo 3 – Vltava.

Také v roce 2011 se ČRo Plzeň spolu s ostatními regionálními studii podílel na výrobě pořadů pokračujících cyklů Česko – země neznámá a Životopisy. Přispíval i do společného regionálního nočního programu.

Stanice usilovala o co největší kontakt s posluchači jak ve vysílání, tak při „off-air“ akcích. I v roce 2011 uspořádal plzeňský rozhlas ve své budově řadu koncertů, výstav, veřejných nahrávek a poslechů rozhlasových her. Ve studiích uvítal ČRo Plzeň mnoho hostů, nejen regionálních.

V průběhu roku 2011 byla také věnována velká péče všem svátečním dnům a na konkrétní svátek byla vždy připravena celá řada tematických pořadů a rubrik.

2.2.7.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3. kvartál 2011 měl Český rozhlas Plzeň denně 81 tisíc a týdně 149 tisíc posluchačů. V meziročním srovnání došlo k určitému úbytku, nicméně posluchačská základna ČRo Plzeň je dlouhodobě stabilní. Většinový posluchač patří spíše do starší věkové skupiny 50+ a je tudíž více konzervativní; v publiku převažují ženy (cca 55 %).

2.2.7.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo Plzeň je šířen pozemním analogovým vysíláním v pásmu VKV a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Úsek techniky provedl v roce 2011 dvě zásadní akce, které se přímo dotkly provozu budovy i programu. Podařil se přechod na nový vysílací systém DaletPlus, implementovaný nejdříve od dubna v karlovarském studiu, poté od června i v Plzni.

Druhou stěžejní akcí byla rekonstrukce elektrického napájení budovy ČRo Plzeň.

2.2.7.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 31. 12. 2011 měl Český rozhlas Plzeň v obou studiích v Plzeňském a Karlovarském kraji celkem 64 zaměstnanců.

Studio hospodařilo v roce 2011 s celkovými plánovanými náklady 56.994 tis. Kč a celkovými výnosy 9.354 tis. Kč.

2.2.8. Český rozhlas Regina

Rok 2011 byl pro Český rozhlas Regina rokem doladování programu a personální konsolidace, které se pozitivně promítly v programovém schématu, včetně hudebního formátu a nové zvukové grafiky, směřující k hlavní cílové skupině posluchačů 35+.

2.2.8.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

V prvním pololetí se stanice věnovala 20. výročí zahájení svého vysílání, a také 100. výročí otevření Národního domu Karlín, ve kterém sídlí.

Od 5. září Regina přistoupila k dílčím změnám programu, které ve většině reflektovaly přání posluchačů. Důraz byl kladen především na požadavky hlavní cílové skupiny, tedy aktivní Pražany ve věku 35-50 let.

Byl zařazen nový pořad Dobré zprávy. Regina zařadila nový cestovatelský pořad Mezi kontinenty. Regina připravila také dva nové seriály gastronomického zaměření.

Z vysílání naopak pro nezáměr posluchačů zmizela nedělní hodina písniček na přání.

I v roce 2011 dbala Regina na úzký kontakt s obyvateli hlavního města. Jako nejdůležitější lze označit druhý ročník festivalu Sen letní noci. Tato show se konala na hladině Vltavy

u Střeleckého ostrova a na lodích i nábřeží ji sledovalo kolem 60 tisíc lidí. Regina festival vysílala v pětihodinovém přímém přenosu. Oboustranně přínosně se jeví započatá spolupráce s novou digitální televizí pro hlavní město Metropol TV.

Během celého roku byl dále rozvíjen pilíř vysílání Reginy – dopravně-zpravodajský pořad Bezstarostná jízda. Podařilo se rozšířit počet zdrojů vstupních informací o situaci v Praze a okolí.

Zpravodajství

Zpravodajství v Českém rozhlasu Regina v roce 2011 zajišťovalo pět kmenových redaktorů, 3 externisté, kteří reportovali o dopravní situaci v Praze.

Významnými tématy ve vysílání Českého rozhlasu Regina byly kauza Opencard, stavba tunelu Blanka, stavba prodloužení trasy A metra, rozvoj infrastruktury, politické boje a kauzy s odposlechy v Praze 11, dění na magistrátu.

V souvislosti s úmrtím Václava Havla připravila Regina ve smutečním týdnu celkem osm hodin vlastního mimořádného zpravodajského vysílání.

Reportováním o farmářských trzích podporovala Regina soukromé zemědělce.

Publicistika

V roce 2011 se redakci podařilo ve spolupráci s městskou policií připravit několik reportáží o činnosti záchranářů, hasičů a policistů.

Pokračovala talk show Třináctka o komunální politice se sociálními a ekonomickými tématy. Významným osobnostem politického, kulturního i společenského života se věnoval pořad Až na dřeň.

Hudba

V roce 2011 došlo k posunu hudebního formátu stanice směrem mladšímu publiku. Je zacílen na věkovou kategorii 30+ a je rozčleněn v poměrech: aktuální hity 30 %, 2000 resp. minulé desetiletí 30 %, 90.léta 25 %, 80. léta 10 % a 70.léta 5 %.

2.2.8.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měla ČRo Regina denně 17 tisíc a týdně 45 tisíc posluchačů.

Poslechovost Českého rozhlasu Regina po dvou letech upraveného programu prokázala proměnu publika. Po očekávaném poklesu se v posledním měření zvýšila na 17 tisíc posluchačů denně. Také okruh posluchačů Reginy se proměnil především ve věkových skupinách, kde výrazně ubylo nejstarších posluchačů a naopak přibyli posluchači ve skupině 35+.

2.2.8.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo Regina byl šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Zemské analogové vysílání ČRo Regina v pásmu VKV šířil 1 vysílač na území Prahy na frekvenci 92,6 MHz.

2.2.8.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 měla stanice Regina celkem 31 zaměstnanců, k 31. 12. 2011 tento počet klesl na 28. K 1. 11. 2011 bylo novým Organizačním řádem ČRo do divize začleněno Centrum regionální tvorby. K 31. 12. 2011 měl tedy Český rozhlas Regina celkem 29 zaměstnanců. Divize hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 32.455 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.950 tis. Kč.

2.2.9. Český rozhlas Region, Středočeský kraj

Rok 2011 byl pro Český rozhlas Region, Středočeský kraj ve všech oblastech činnosti rokem stability. Vysílací schéma prošlo pouze dílčími kvalitativními úpravami, které reflektovaly zachování kompaktních programových řad zajišťujících celkovou přehlednost. Počet denních i týdenních posluchačů meziročně mírně poklesl. Došlo k minimální personální obměně stávajícího týmu. Hospodaření stanice skončilo s mírným přebytkem.

2.2.9.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Český rozhlas Region, Středočeský kraj pokračoval i v roce 2011 v naplňování své dlouhodobé programové strategie – nabízet program, který posluchači poskytuje objektivní a ucelené informace (zejména regionálního charakteru), zároveň mu ale jako alternativu nabízí kvalitní, vkusnou a nepodbíživou zábavu.

Osu vysílání tvořily tři bloky – informační servis Ranní Region a magazíny Dopolední Region a Odpolední Region. Součástí magazínů byly rozhovory s hosty zrcadlící nejrůznější témata, informace o kultuře, zdravém životním stylu, módě, bydlení, zahrádkaření, ale i o cestování a motorismu.

Ke stěžejním pořadům stanice patřilo talk show Tandem, dále rozhovor K věci, pořad o vaření Pochoutky, vzpomínkové medailony s významnými českými herci a komiky Naladte si legraci a pravidelný týdeník o zahrádkaření a kutilství Hobby.

Český rozhlas Region také participoval na projektu Svobodně! k 60.výročí zahájení vysílání Rádía Svobodná Evropa.

Vysílací schéma prošlo v roce 2011 pouze drobnými úpravami, které z velké části reflektovaly aktuální události a významná výročí. Mezi nově vysílané pořady patřily:

Swingová siesta – pořad pro milovníky swingové hudby (přebíraný z ČRo Hradec Králové),

Velikonoční speciál pořad o velikonočních zvycích ve středních Čechách,

Hradozámecké léto, Po stopách věrozvěstů, Letní putování za vínem, Chalupáři, Spotřebitelská poradna, Živý betlém a dále dokumenty a pořady vysílané v souvislosti s úmrtím Václava Havla.

ČRo Region, Středočeský kraj se také v roce 2011 podílel na projektu společného nočního vysílání regionálních studií Českého rozhlasu, nadále zůstal největším dodavatelem pořadů do ostatních regionálních studií a podílel se i na projektu Česko – země neznámá.

Ve spolupráci s PR a marketingem byla v roce 2011 realizována celá řada akcí, ze kterých stanice odvysílala přímé přenosy nebo záznamy.

Stabilita a kontinuita byla v roce 2011 zachována také v oblasti hudební dramaturgie – hudební formát AC Gold s převahou klasických hitů a velkým podílem české hudby (poměr domácí a zahraniční hudby 60:40). Nabídku speciálních hudebních pořadů v roce 2011 tvořila víkendová řada Dechovka na přání.

Zpravodajství a publicistika

Český rozhlas Region, Středočeský kraj se věnoval v roce 2011 především regionálním a lokálním tématům. Ve zpravodajství přinášel informace servisního charakteru (doprava, energetické nebo vodárenské výluky, apod.), stanice sledovala činnost orgánů státní správy a místní samosprávy.

Zpravodajské relace byly do vysílání zařazeny každou hodinu, ráno každých 20 minut. Hlavní zpravodajská relace Události regionu měla ve schématu prostor denně v 16:00. Součástí všech zpravodajských relací byla i regionální předpověď počasí a dopravní servis.

Ve zpravodajských relacích a publicistických rubrikách stanice reflektovala nejdůležitější domácí a regionální události roku. V oblasti publicistiky se Český rozhlas Region, Středočeský kraj v roce 2011 zaměřil – kromě profilových pořadů K věci a Spotřebitelské poradny - zejména na přípravu pořadů a rubrik souvisejících s významnými svátky.

2.2.9.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měl Český rozhlas Region, Středočeský kraj denně 14 tisíc a týdně 32 tisíc posluchačů. Poslechovost byla několik posledních měření za sebou víceméně vyrovnaná, negativní výkyv byl zaznamenán v druhém čtvrtletí roku 2011, ale v následujícím měření došlo k navrácení hodnoty téměř na původní výši. Týdenní poslechovost (WR), která je mnohem citlivější na výkyvy trhu a na vlastní i konkurenční marketing, vykazovala v roce 2011 vyrovnané výsledky.

Posluchači Českého rozhlasu Region jsou převážně rezidenti Středočeského kraje, rozlohou největšího v ČR. Pokrytí kraje signálem nebylo vyrovnané ani komplexní. Cílovou skupinu primárně tvořili posluchači ve věku 40+, rovnoměrně ženy a muži. Mezi nejvýznamnější programově-marketingové akce roku 2011 patřil projekt Jaro v regionu.

2.2.9.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Signál Českého rozhlasu Region, Středočeský kraj byl distribuován analogově prostřednictvím osmi VKV vysílačů (Mělník 87,6 MHz, Beroun 88,4 MHz, Benešov 99,0 MHz, Příbram 100,0 MHz, Mladá Boleslav 100,3 MHz, Rakovník 100,4 MHz, Kladno 100,5 MHz, Kutná Hora 100,5 FM) a digitálně přes satelit (Astra 3A, paket CS Link).

Vysílání Českého rozhlasu Region bylo k dispozici také na internetu. Důležitou změnou v oblasti techniky byl přechod z analogové na digitální telefonní ústřednu v karlínské budově ČRo dále realizace přímých přenosů pomocí kodeku Mayah Sporty z mobilního vysílacího studia a živé přenosy, resp. natáčení v terénu s využitím přenosového mini-vozu.

2.2.9.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Tým Českého rozhlasu Region, Středočeský kraj čítal k 31. 12. 2011 celkem 17 zaměstnanců.

Stanice hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 19.614 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.038 tis. Kč.

2.2.10. Český rozhlas Region, Vysočina

2.2.10.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Ve vysílání ČRo Region, Vysočina v roce 2011 výrazně převažovalo proudové vysílání nad blokovým a živé vysílání nad předtočenými pořady. Důraz byl kladen na interaktivitu, kontakt s posluchačem, „rodinnou“ atmosféru a vyváženost mluveného slova s hudbou. Poměr slova k hudbě činil 65:35. Hudební formát byl založen na české popové produkci převážně 70. a 80. let, v menší míře také českou hudbu 60. a 90. let včetně současné tvorby. Doplněním formátu je zahraniční pop, rock, country od 70. let do roku 2000. Playlist byl založen na žánrové pestrosti a hudební dynamice využívající hudebních testů. Regionální hudební scénu mapovala pořad Regionáda. Stěžejními pořady byly Ranní blok, Tandem, Písničky pro Vysočinu, Tři hodiny s evergreeny, Radiobazar.

Tradiční cyklus Toulky Vysočinou každý všední den představoval obce na Vysočině, méně známé turistické cíle a historické události. Tradičně největší ohlas měly mezi posluchači Písničky pro Vysočinu a Radiobazar.

V roce 2011 bylo v jihlavském studiu natočeno 13 solitérních dokumentů a ve spolupráci s ČRo 6 speciální 18. dílná dokumentární řada Temná místa Vysočiny, která byla odvysílána na obou stanicích. Zvláštní pozornost byla věnována 60. výročí Rádia Svobodná Evropa, a to jak v rámci dokumentární řady, tak v dalších publicistických pořadech. V roce 2011 byl poprvé prestižní Mezinárodní festival dokumentárních filmů v Jihlavě rozšířen o rozhlasovou sekci a ČRo Region informoval o jeho průběhu v rámci festivalových Střípků z Jihlavy. Ze slovesné tvorby ČRo Region, Vysočina stojí za připomenutí rovněž Čítanka Vysočiny, cyklus medailonů literátů spjatých s krajem Vysočina.

Zpravodajství dominovala regionální témata a dopravní zpravodajství v souvislosti s dálnicí D1.

ČRo Region doprovázel další expedici novoměstského horolezce Radka Jaroše. ČRo Region, Vysočina se také podílel na společných projektech regionálních studií ČRo, například Životopisy, Česko země neznámá, Noční linka či START. ROZHLAS. CZ.

2.2.10.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měl ČRo Region, Vysočina denně 28 tisíc a týdně 49 tisíc posluchačů. Průměrná doba poslechu činila 186 minut a podíl na regionálním trhu 5,9 %.

Posluchači byli rovnoměrně rozděleni. Žádná z věkových skupin výrazně nepřevažovala. Mírně převažovali ekonomicky aktivní posluchači nad důchodci. Teritoriální rozložení posluchačů v rámci Vysočiny bylo nerovnoměrné. Na Jihlavsku ČRo Region poslouchalo třikrát více lidí než na Pelhřimovsku či Žďársku, což bylo způsobeno především špatným pokrytím okrajových částí Vysočiny signálem Regionu. Zastoupení mužů a žen bylo rovnoměrné, převažovali posluchači se základním a středoškolským vzděláním, kteří patří k nižší a střední příjmové skupině.

2.2.10.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program ČRo Region, Vysočina byl šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Zemské analogové vysílání ČRo Region, Vysočina v pásmu VKV šířil jeden vysílač na území ČR (Strážník 87,9 MHz) a jeden dokrývač (Třebíč 90,1 MHz).

V roce 2011 byla spuštěna nová verze internetových stránek, což přineslo velké zkvalitnění služeb pro návštěvníky – denně aktualizované zpravodajství z celého regionu, bohatý audio archiv, pohled do zákulisí, podrobné informace o jednotlivých pořadech včetně audiozáznamů aj.

2.2.10.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Český rozhlas Region, Vysočina měl 19 zaměstnanců.

Divize hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 15.909 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.378 tis. Kč.

2.2.11. Český rozhlas Sever

Uplynulý rok byl obdobím výrazných programových změn, úpravy hudebního profilu stanice i způsobu řízení ČRo Sever na všech úrovních. Značná část pozornosti ve vysílání byla věnována povodním a sociálním nepokojům na Liberecku, opakovaným komunálním volbám v obcích, problematice veřejných zakázek a dalším důležitým informacím z regionu. První čtyři měsíce roku řídil stanicí PhDr. Zdeněk Levý, k 1. 4. 2011 byl do funkce ředitele ČRo Sever jmenován Mgr. Milan Knotek.

2.2.11.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

V ČRo Sever došlo k 1. červnu 2011 ke změně hudebního formátu s cílem oslovit věkově širší spektrum posluchačů (45+). Začátek „živého“ vysílání byl ve všední den posunut na pátou hodinu ránní. Od 3. října stanice přistoupila ke změně formy i obsahu vysílání s důrazem na větší pestrost programu, dynamiku proudu a vyváženost faktů a emocí. Částečně se změnila struktura Dobrého rána a zcela novou částí vysílání se stal Dopolnední expres plný rad, příběhů a zajímavostí. Každý den v 8:30 byl do vysílání zařazen servisní host. První část Písniček na přání se objevovala již ve 13 hodin.

ČRo Sever patřil i v roce 2011 k regionálním stanicím, které zásobovaly zpravodajskými příspěvkami celoplošné stanice. Do zpravodajských relací, moderovaných bloků a pořadů ČRo 1 dodala stanice celkem 1330.

Po provedeném auditu publicistiky došlo ke spojení pořadů Severočeský atlas a Přijeli jsme k Vám. Z úspěšných cyklů předešlého období si své místo v programu zachoval pořad Planetárium, který je sdílen i ostatními regionálními stanicemi. Ve vysílání se objevil nový původní pořad Práce a jistota a převzatý pořad Pochoutky.

Počet hodin samostatného odpojovaného vysílání pro Liberecký kraj byl v r. 2011 ve všedním dnu 3 hodiny.

Hudební formát ČRo Sever byl v roce 2011 pozměněn tak, aby více uspokojoval posluchače věkové skupiny 45-65 let a může být označován jako AC Gold. Je orientován výrazně na střední proud a pop, avšak nechybí ani další žánry, jako jsou například country, rock nebo folk. Poměr česky zpívaných písní k zahraničním byl 60:40. V nově vytvořeném dopoledním bloku se poměr česky (nebo slovensky) zpívaných písní zvýšil cca o 10 %. Stanice hrála hity převážně z období let 1975 až 1995, zastoupeny byly ale i hity novější. Hudební redakce pracovala s databází cca 1.200 písní, přičemž aktivně rotovala přibližně polovina. Ve speciálních hudebních pořadech se ovšem objevovaly i další hudební žánry, například jazz, retro, klasická hudba.

2.2.11.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měl ČRo Sever denně 40 tisíc a týdně 86 tisíc posluchačů.

V publiku převažovali muži, ve věkových kategoriích bylo nejvíce posluchačů starších 50 let, rovnoměrně rozložených ve skupinách 50-59, 60-69 a 70-79 let. Vyšší zastoupení měli lidé ekonomicky neaktivní – důchodci. Podle vzdělání měli nejvyšší podíl lidé bez maturity a středoškolsky vzdělaní s maturitou. Mezi posluchači bylo zastoupeno jak venkovské, tak městské obyvatelstvo.

2.2.11.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program Českého rozhlasu Sever byl šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím Internetu. Zemské analogové vysílání Českého rozhlasu Sever v pásmu VKV šíří 7 vysílačů na území ČR.

Dva zásadní úkoly roku 2011 – přechod vysílacího systému v Ústí nad Labem a v Liberci na systém DaletPlus a lepší pokrytí Libereckého kraje – nebyly naplněny. V internetovém vysílání došlo v roce 2011 k několika delším výpadkům především na počátku roku v Liberci. Ve spolupráci s dodavatelem služby bylo výměnou zařízení zajištěno snížení chybovosti. Důležitou akcí roku 2011 byla oprava LAN sítě v Ústí nad Labem.

2.2.1.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 měla stanice celkem 46 zaměstnanců, k 31. 12. 2011 tento počet stoupl na 48. Divize hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 37.293 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.464 tis. Kč.

2.3. Speciální stanice

2.3.1. Český rozhlas Rádio Česko

2.3.1.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Obsah vysílání Rádía Česko tvořilo v roce 2011 především aktuální zpravodajství a publicistika, během roku se Rádio Česko významně posunulo od proudového vysílání k segmentovému. Jednotlivé hodiny po zprávách vyplňovala publicisticky zpracovaná

nejaktuálnější témata, ale nově i oborové týdeníky. Formátovou dynamiku i vyšší časovou disciplínu přineslo rozčlenění celého vysílání do základních čtyřminutových časových segmentů.

Nejvýznamnější změnou ve vysílacím schématu Rádia Česko bylo rozšíření vysílání o čtyři hodiny v digitálním multiplexu a na internetu, počínaje 31. lednem 2011.

Změny vysílacího schématu si vyžádaly vytvoření funkce hlavního editora, který ve spolupráci s denními editory připravoval ranní i odpolední vysílání. Do náplně jeho práce patřila i ilustrování headlineů před hlavními zprávami v každou celou hodinu.

V období od června do září 2011 pak programovou nabídku Rádia Česko postupně obohatily oborové magazíny – například Alter eko, Blob, Ikony, Jak jinak, Kultura za všechny peníze, Na zdraví, Po škole, Úžasný svět a Za sportem. Tyto oborové týdeníky se věnovaly školství, vzdělávání, zdravotnictví, ekonomice, investiční strategii a financím, neziskovému sektoru, aktuálním kauzám ve sportu, kultuře, architektuře, výtvarnému umění, knihám, designu, cestování, společenským tématům, médiím, reklamě, marketingu či historii.

Zvláštní zmínku zasluhuje pořad Alter eko, který kromě atraktivních hostů nabídl i zajímavou záměnu rolí: na místě moderátora se totiž objevili pravidelní respondenti z řad ekonomických expertů

V rámci Studia Česko se v roce 2011 každý první čtvrtek v měsíci vysílaly rozhovory z cyklu Druhá dekáda. Mezi pozvanými byla řada cizojazyčných respondentů, ekonomů, filosofů či profesorů, jejichž pohled na světové ekonomické a politické události je velmi podnětný.

Vlajkovou lodí vysílání Rádia Česko zůstal i v roce 2011 dokumentární cyklus Příběhy 20.století. Posлуhačsky oblíbený pořad patřil k nejčastěji stahovaným na internetových stránkách stanice. Dalším pořadem byl cyklus Kronika Rádia Česko.

Významná byla i v uplynulém roce spolupráce s Radiožurnálem, zejména s jeho zahraniční redakcí, se všemi zahraničními zpravodaji Českého rozhlasu, analyticky Radiožurnálu i s oddělením reportérů ČRo, kteří i do vysílání Rádia Česko dodávali potřebnou původní agendu.

V listopadu 2011 se uskutečnila druhá Ekonomická konference Rádia Česko Malá země, velká výzva – celodenní diskusní platforma s předními českými ekonomy a zahraničními hosty. V roce 2011 narostl počet mediálních partnerství Rádia Česko a dalších aktivit mediální spolupráce. Jednalo se především o konference, ekonomická fóra a odborná setkání zaměřená na společensko-politickou problematiku, neziskový sektor, ekonomiku a média. Rádio Česko bylo v průběhu roku 2011 výrazně zastoupeno na 34 prestižních akcích, například na projektech Zlaté koruny nebo na festivalu Jeden svět, bylo i partnerem Fóra 2000 či Křišťálové lupy.

Kromě mediálních spoluprací se Rádio Česko účastnilo Veletrhu svobody na Václavském náměstí ve společném stánku se sdružením Post Bellum, kde kromě stanice samotné prezentovalo cyklus Příběhy 20.století.

2.3.1.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3. kvartál 2011 mělo Rádio Česko denně 6 tisíc a týdně 15 tisíc posluchačů, bez odhadu počtu posluchačů, kteří uvádějí poslech BBC v době vysílání Rádia Česko. Včetně posluchačů, kteří uvádějí poslech BBC v čase, kdy na FM frekvencích vysílá Rádio Česko, byla pak denní poslechovost cca 18 tisíc posluchačů a týdenní cca 35 tisíc. Převažovali posluchači ve velkých městech, vysokoškolsky vzdělaní, socioekonomicky především skupina A, B.

2.3.1.3. Technické informace o vysílání (analog, digitál, internet)

Program Rádia Česko byl od začátku roku 2011 šířen denně v časech 8:00-11:00 a 13:00-16:00 zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové a IP televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu, v analogovém vysílání byl program Rádia Česko šířen zemským analogovým vysíláním v pásmu VKV na frekvencích BBC World Service. Zemské digitální vysílání Rádia Česko bylo šířeno z vysílačů a dokrývačů veřejnoprávního multiplexu

(MUX1) provozovatele Česká televize s pokrytím 99,9 % obyvatel ČR, satelitní digitální vysílání Rádía Česko šířil satelit Astra 3A, pozice 23,5° východně, zemské analogové vysílání Rádía Česko v pásmu VKV šířilo 12 vysílačů pokrývajících převážně krajská města na území ČR.

Od 31. ledna 2011 bylo rozšířeno digitální vysílání Rádía Česko denně od 8:00 do 18:00.

Od 5. dubna 2011 bylo Rádio Česko šířeno také zemským digitálním vysíláním v rozhlasovém DAB multiplexu společnosti Teleko, s.r.o. V závěru roku 2011 vysílal tento multiplex z vysílačů v Praze, Brně, Ostravě a Příbrami, s pokrytím cca 30 % obyvatel ČR.

Internetové stránky Rádía Česko se zaměřily především na témata, na která se stanice v rámci svého formátu specializuje. Dominantně to byly přepisy a záznamy dokumentárního cyklu Příběhy 20. století. Dalšími více reflektovanými tématy jsou ekonomika, politika, marketing a média. Internetové stránky stanice odkazovaly také na kursy anglického jazyka připravované BBC.

2.3.1.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 mělo Rádio Česko celkem 19 zaměstnanců, k 31. 12. 2011 se tento počet nezměnil.

Rádio Česko hospodařilo v r.2011 s plánovanými celkovými náklady 23.927 tis. Kč a s celkovými výnosy 2.000 tis. Kč.

2.3.2. Český rozhlas D-dur

2.3.2.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Český rozhlas D-dur vysílal kontinuální proud klasické hudby se stručným průvodním slovem dramaturga.

Stanice D-dur ve spolupráci s ČRo 3 – Vltava vysílala jubilejní Wagnerův operní festival v Bayreuthu. Dalším výrazným projektem byl přímý přenos ze zákulisí premiéry Dvořákova Jakobína z Národního divadla.

2.3.2.2. Okruh posluchačů a poslechovost

D-dur je určena jednak pro zkušené milovníky klasické hudby, jednak pro posluchače, kteří stanici poslouchají jako kultivovanou kulisu. Speciální pozornost byla věnována milovníkům opery a soudobé hudby.

Denní poslechovost 5-6 tisíc, týdenní 14-15 tisíc.

2.3.2.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)

Stanice vysílala na DVB-T, DVB-S v kabelových sítích, na Internetu a v experimentálním provozu DAB.

2.3.2.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

Stanice D-dur nemá zaměstnance, pouze jednoho externího pracovníka na Dohodu o pracovní činnosti. Program i provoz byl plně zajišťován pracovníky ČRo 3 – Vltava.

Stanice hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 807 tis. Kč.

2.3.3. Český rozhlas Leonardo

Český rozhlas Leonardo je digitální stanicí Českého rozhlasu. Obsahově se zaměřoval na popularizaci vědy a techniky a na produkci populárně-naučných pořadů, které prezentovaly otázky exaktních i humanitních oborů, stejně jako důležité vědecké osobnosti ČR v patřičných společenských souvislostech.

Stanice vysílala 24 hodin denně, 7 dní v týdnu; kromě původní produkce přebírala další popularizační pořady Českého rozhlasu s vhodným obsahem. Program byl úzce spojen s

webovou stránkou leonardo.rozhlas.cz a nově také s tematickou stránkou rozhlasu veda.rozhlas.cz.

V roce 2011 stanice trvale naplňovala zákon o Českém rozhlasu a s ním související normy a nařízení, ať už výrobou převážně publicistických pořadů, pořadů pro děti a mládež, nabídkou objektivních a ověřených informací z oblasti vědy, nebo poskytováním dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na území České republiky. Všechny služby byly zároveň díky internetu k dispozici také v zahraničí.

2.3.3.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Programová skladba stanice Leonardo byla založena výhradně na titulkových pořadech, které se také dobře prezentovaly na internetu a v iRadiu pro svoji tematickou a obsahovou vyhraněnost. Většinu vysílacího času, přibližně 88 %, zaujímaly pořady zaměřené na popularizaci vědy, ať ryze vzdělávací, obecněji publicistické, nebo v menší míře publicisticko-zpravodajské. Zbýlých 12 % vysílacího času bylo vyhrazeno převážně hudebním pořadům a četbám či dramatizacím.

Podíl původních pořadů na 24hodinovém vysílání stanice představoval přibližně 73 %. Zhruba 27 % tedy připadlo na přebírané pořady dalších stanic Českého rozhlasu s vhodným tematickým zaměřením a na četby, které stanice vybírala výhradně z archivu rozhlasu.

V hlavních vysílacích časech stanice nabízela zavedené programové řady z předchozích let (tematické magazíny, Monitor, profilové rozhovory Vstupte!, diskusní Třetí dimenze, hudební Nota Bene), které však neustále vnitřně inovovala v jednotlivých aktuálních rubrikách i ucelenějších seriálech. Jako příklad lze uvést série autorských čtení předních českých vědců v publicisticko-zpravodajském Monitoru, které tematicky pokrývaly otázky etologie, etnologie, antropologie i fyziky vysokých energií. S úspěchem se setkala pravidelná biologická rubrika prof. Jaroslava Petra v magazínu Natura nebo reportážně pojaté prohlídky velkých technologických celků.

V roce 2011 vyráběl Český rozhlas Leonardo pravidelné programové řady tematicky zaměřené na vědu a techniku i pro další stanice. Pro Český rozhlas 2 – Praha to byl zejména tradiční populárně-naučný pořad Meteor, živě vysílaný seriál úterních pořadů Kontakt Dvojky nebo pravidelná rubrika Užasný svět. Redakce se dále podílela na přípravě audioslideshow k seriálu Bon Appétit. Pro Český rozhlas 1 – Radiožurnál stanice připravovala s pravidelnou periodicitou příspěvky z vědy a techniky určené pro operativní vysílání především v podvečerních a večerních hodinách. Intenzivně pokračovala spolupráce s Rádiem Česko, pro které stanice dodávala magazín Týden ve vědě a technice, sestřih profilového rozhovoru Vstupte! a další drobné příspěvky. Rádio Česko zároveň jednou týdně přebíralo diskusní pořad Třetí dimenze. Redakce Leonarda fungovala také jako odborný poradce při zpracovávání vědeckých témat na dalších stanicích (například udílení Nobelových cen). Mimo běžnou produkci stanice příležitostně rozvíjela také náročnější žánry, především dokumenty.

K historii se vztahoval dokument Ve znamení železa i zlata, který podrobně přiblížil dějinné zvraty spojené s klášterem Zlatá Koruna.

Tematické magazíny prezentovaly v průběhu roku řadu seriálů, které sledovaly nevšední témata i souvislosti. V magazínu Sedmý světadíl to byl dvanáctidílný seriál Věda a rozvojové země, který poukázal na konkrétní přínosy jednotlivých vybraných vědních oborů humanitární a rozvojové pomoci pro třetí svět. Navazující seriál SvětOběžník pak postupně představil vybrané sociální, ekonomické, politické i kulturní problémy světových makroregionů. V magazínu Nula-jednička s úspěchem pokračoval seriál o architektuře Můžeme dál... doplněný o multimediální audioslideshow s přednáškami Davida Vávry. K programovým dominantám patřila celá série pořadů věnovaná výročí sv. Anežky České doplněná o řadu článků na webu.

K mimořádné programové nabídce patřil v roce 2011 logisticky náročný projekt ELOREX (ELEktrická Okružní Republiková Expedice), v jehož rámci ověřovali redaktoři reálné možnosti současných elektromobilů. Štafetová jízda z Prahy do Ostravy přinesla celou řadu ojedinělých postřehů pro vysílání i dalších multimediálních materiálů. Navíc byla spojena s

tipy na letní výlety. Z projektu vznikl hodinový dokument s reportážními prvky, který byl pohledem čtyř posádek na čtyři etapy jízdy a související problémy.

Nadále se s úspěchem rozvíjely veřejné diskuse, v první polovině roku v Městské knihovně v Praze, následně v multifunkčním prostoru Hub na pražském Smíchově. Na nich stanice spolupracovala s časopisem Vesmír.

Webové stránky byly znovu propagovány především pomocí kontextové reklamy a sponzorovaných odkazů v Google Adwords a na sociálních sítích Facebook a Twitter. Jejich výstupy se staly po přechodu na novou grafiku a systém webu celého rozhlasu integrální součástí staničních stránek.

2.3.3.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2.-3. kvartál 2011 měl Český rozhlas Leonardo denně 4 tisíce a týdně 18 tisíc posluchačů. Tato čísla vyjadřují pouze poslech v digitálním vysílání. Do celkového počtu posluchačů lze připočítat ještě posluchače Meteoru, úterního Kontaktu Dvojky, Týdne ve vědě a technice a dalších pořadů.

Nezanedbatelně rostla také poslechovost na internetu. Přehrávač živého vysílání s Leonardem byl v roce 2011 v průměru spuštěn 43.000x za měsíc. Číslo nezahrnuje posluchače, kteří si Leonardo zapnuli jinde než na rozhlasovém webu (například na Play.cz). Podle oficiálních měření divize Nová média je tato poslechovost čtvrtou nejlepší v rámci všech stanic Českého rozhlasu na internetu.

Za celý rok zobrazili návštěvníci Leonarda 1.801.664 stránek při 910.107 návštěvách (průměrně 76 tisíc návštěv měsíčně). Web Českého rozhlasu Leonardo byl oceněn v soutěži projektů popularizujících vědu SCIAP, kterou pořádá Akademie věd ČR, prvním místem v kategorii internet.

Cílová skupina posluchačů stanice byla velmi pevná, vymezená spíše zájmem o téma, než věkem. Přesto se věk stabilní skupiny posluchačů pohybuje mezi 25 až 55 léty.

Sociologický profil posluchače Českého rozhlasu Leonardo ilustroval jeho zájem o vzdělávání, nové technologie a aktivní používání internetu.

2.3.3.3. Technické informace o vysílání

Program Leonarda byl šířen zemským digitálním vysíláním prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu. Od roku 2011 bylo také součástí vysílání DAB, které se postupně rozšířilo v daném období na Prahu, Příbram, Brno a Ostravu.

Zemské digitální vysílání Leonarda bylo šířeno z vysílačů a dokrývačů veřejnoprávního multiplexu (MUX1) provozovatele Česká televize s pokrytím 99,9 % obyvatel ČR, satelitní digitální vysílání stanice šířil satelit Astra 3A, pozice 23,5° východně. Signál DAB byl ke konci roku 2011 šířen z vysílačů Praha – Strahov (od 1. 4. 2011), Příbram – hvězdárna (od 1. 4. 2011), Brno – Barvičova (od 1. 8. 2011) a Frýdek-Místek – Lysá Hora (od 1. 9. 2011). Vysílání na internetu bylo sdruženo do integrovaného přehrávače, který slouží pro všechny stanice rozhlasu včetně regionálních a v průběhu roku byl neustále zdokonalován.

2.3.3.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 měla stanice Český rozhlas Leonardo celkem 16 zaměstnanců včetně šéfredaktora, k 31. 12. 2011 tento počet stoupl na 17 zaměstnanců. Neobsazené místo redaktora bylo v průběhu roku změněno na pracovní pozici Marketingový a PR pracovník a následně obsazeno.

Divize hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 11.624 tis. Kč a s celkovými výnosy 75 tis. Kč.

2.3.4. Český rozhlas Radio Wave

2.3.4.1. Programová nabídka a důležité prvky programu za rok 2011

Rok 2011 byl pro Radio Wave po programové stránce stabilní a víceméně navazoval na programový model uplynulých let. Objevilo se i několik nových prvků a pořadů. Například filmově kritický pořad Čelisti se stal jednou z programových dominant.

Nové rubriky Děrné štítky, Prolomit vlny, Ve vlastní šťávě a Východiska se v druhé půli roku ukázaly jako programové zpestření. Zařazeny byly také dva nové měsíčníky: Kritická „hejtparáda“ Holinky a pořad o undergroundové domácí scéně Špína. Na základě poptávky posluchačů se také znovuzrodil pořad Startér, který dával prostor méně známým domácím hudebním formacím. Stejně tak se dlouhodobé mapování problematiky migrantů přeneslo do pravidelného měsíčního pořadu Crossings.

Prosincové vysílání Radia Wave se zevrubně věnovalo neziskovým a sociálním tématům, tedy i příběhům lidí, kteří se ocitli, často ne svojí vinou, na okraji společnosti. Letos Radio Wave nabídlo kromě jiných živých vysílání dvě vysílání z netradičních míst a dva týdny věnované konkrétním tématům – Sociálnímu vyloučení a Ženám v nouzi, to vše pod společným názvem Vidíme to jinak.

Radio Wave se v průběhu roku 2011 v denním i večerním vysílání věnovalo důkladně sportu, publicistice a nejrůznějším odvětvím kultury.

Hudební formát stanice

Radio Wave hrálo mix současné populární a nezávislé hudby. S větším zaměřením na urban a kytarový zvuk. Vzhledem k tomu, že styly v moderní hudbě fúzí, Radio Wave nabízelo ve zkratce průřez současnými trendy. Z klasických popisů rádiových formátů měla stanice nejbliže k Urban Contemporary, částečně se dotýkalo Euro AC.

2.3.4.2. Okruh posluchačů a poslechovost

Podle posledních výsledků průzkumu Radio projekt za 2. - 3. kvartál 2011 měl ČRo Radio Wave denně 4 tisíce a týdně 20 tisíc posluchačů.

2.3.4.3. Technické informace o vysílání (digitál, internet)

Program Radia Wave byl šířen zemským digitálním vysíláním DVB-T prostřednictvím veřejnoprávního multiplexu, zemským digitálním vysíláním DAB, satelitním digitálním vysíláním, digitálním vysíláním v sítích operátorů kabelové televize a on-line vysíláním prostřednictvím internetu.

Zemské digitální vysílání Radia Wave bylo šířeno z vysílačů a dokrývačů veřejnoprávního multiplexu (MUX1) provozovatele Česká televize s pokrytím 99,9 % obyvatel ČR, satelitní digitální vysílání stanice šířil satelit Astra 3A, pozice 23,5° východně.

V rozhlasovém DAB multiplexu společnosti Teleko, s.r.o, byl signál Radia Wave šířen od 5. 4. 2011. V závěru roku 2011 vysílal tento multiplex z vysílačů v Praze, Brně, Ostravě a Příbrami, s pokrytím cca 30 % obyvatel ČR.

2.3.4.4. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 měla divize/stanice Český rozhlas – Radio Wave celkem 16 zaměstnanců, k 31. 12. 2011 se tento počet nezměnil.

Divize hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 15.440 tis. Kč (z toho 188 tis. činily granty) a s celkovými výnosy 150 tis. Kč.

Poslechovost stanic ČRo v roce 2011 v příloze č. 2

2.4. Český rozhlas Internet / Odbor Nová média

2.4.1. Informace o portálu Českého rozhlasu a produktech

Nová struktura webů ČRo a důraz na využití rozhlasového programu na internetu přinesly nečekaně velký zájem. Návštěvnost a hlavně stahování audíí z webu ČRo stouply natolik, že v únoru 2011 přesáhl objem stahovaných dat 10 milionů hitů v celkovém objemu přes 1 terabyte denně. ČRo proto musel posílit systém serverů. Operativní řešení zkomplikoval systém veřejných zakázek, kvůli kterému se o několik měsíců zpozdilo zabezpečení stability systému a vývoj webových produktů.

Přechod na nový systém a design webu ČRo završilo dobudování sítě nových webů regionálních stanic. ČRo také zavedl na všechny regiony internetové zpravodajství. Zcela novým webem byl ČRo Jazz s webrádiem Euro Jazz. Pro příznivce vážné hudby zprovoznil ČRo portály Klasika a Symfonický orchestr ČRo (SOČR) s řadou koncertů zdarma ke stažení. Ve spolupráci s Ustavem české literatury AV ČR byl revitalizován web Čtenářský deník, který poskytoval povinnou školní četbu načtenou předními českými herci. Nová média podpořila také většinu dalších rozhlasových projektů.

Struktura a podoba webu ČRo se v roce 2011 výrazně stabilizovala, odstranila se předchozí roztržitost v navigaci a designu. Množství webů ČRo prošlo revizí, 68 sekcí se restrukturalizovalo, zrušilo nebo přesunulo ve statické podobě do archivu.

Multimediální tým podpořil řadu rozhlasových projektů videopřenosy. K významným patřila anketa Zlatý Ámos, Rozhlasový podzim, festival Prix Bohemia Rádio, Speciál Radiožurnálu ze srbského Kosova a mnoho dalších. Na mezinárodní přehlídce rozhlasové a televizní tvorby v Londýně získal zvláštní ocenění poroty multimediální projekt ČRo Utajená obrana železné opony.

2.4.1.1. Nové webové a multimediální produkty a aplikace

V polovině roku 2011 vybudoval ČRo fulltextový systém vyhledávání v iRádiu. Uživatelsky se tak výrazně usnadnil přístup k pořadům v Audio archivu ČRo. V systému se také opravily desetitisíce dříve nesprávně popsaných a zařazených pořadů. V roce 2011 v internetovém archivu iRadio přibýlo 57.519 zvukových záznamů ke stažení nebo k poslechu ve streamu. Celkem iRadio nabízelo koncem roku 279.066 záznamů.

K nárůstu poslechovosti na internetu přispěl nový integrovaný audio přehrávač, který byl na českém rozhlasovém trhu nejmodernější. Integruje přístup ke všem stanicím a webrádiím ČRo, ale také živé vysílání s Audio archivem ČRo a poskytuje i textové informace o programu. Zvýšený poslech na internetu podpořil také přechod vysílání v systému MP3 k externímu provozovateli Play.cz. Vysílání stanic ČRo v MP3 bylo tak na stejné platformě jako vysílání ve WMA a k poslechu ČRo se tak mohli snadno dostat i posluchači většiny českých soukromých rádií.

V roce 2011 ČRo výrazně vstoupil do mobilních systémů. V první polovině roku vybudoval mobilní verzi webu ČRo, kterou automaticky detekují všechny typy chytrých mobilních telefonů. Mobilní web ČRo poskytoval rozhlasové zpravodajství, stránky celoplošných a speciálních stanic, tematické weby, přístup k poslechu rozhlasu a další služby.

Ve spolupráci s externími vývojáři ČRo vyvinul aplikace pro mobilní telefony na platformách Android, iPhone a Windows Phone. Pro všechny tři systémy ČRo poskytl speciální aplikace pro poslech stanic ČRo. Pro Android, iPhone a iPad dále poskytl aplikace s webovým zpravodajstvím ČRo.

ČRo systematicky oslovoval posluchače na sociálních sítích. Hlavní platformou byl Facebook, na kterém měl ČRo přes 30 tisíc fanoušků. ČRo dále provozoval profil na Twitteru, založil své stránky na YouTube a koncem roku vstoupil na Google+.

2.4.1.2. Návštěvnost webu a poslechovost ČRo na internetu

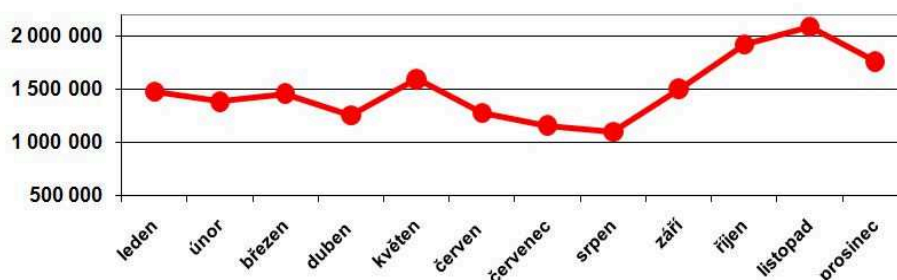
Rok 2011 byl pro web ČRo nejúspěšnější v historii, hodnoty návštěvnosti stouply ve všech ukazatelích. Počet návštěv webu ČRo meziročně vzrostl o 16 % (20.511.128 návštěv) a

počet shlédnutých stránek stoupl dokonce o 20 % (69.996.153 stránek). Vzrostl i průměrný počet stránek na jednu návštěvu na 3,41 a průměrná doba strávená na jedné stránce na 4 min 39 s.

Nejvyšší zájem byl o iRadio a Zprávy.rozhlas.cz. Návštěvnost inovovaného webu zpravodajství ČRo rostla nejdynamičtěji – počet návštěv stoupl meziročně o 48 % (4.454.072 návštěv) a počet shlédnutých stránek meziročně o 38 % (8.048.998 stránek). Údaje o webu ČRo byly měřeny od roku 2008 stálým certifikovaným kódem Yahoo Index Tools.

Stanice ČRo zaznamenaly mezi 1. a 4. čtvrtletím 2011 nárůst poslechovatelnosti na internetu o 30 %. V roce 2011 dosáhl počet spuštění živého vysílání stanic ČRo hodnoty 17.972.252. Ve 4. čtvrtletí činil denní průměr 62.776 poslechnů. V pracovní dny poslechovatelnost stanic ČRo na internetu často přesahovala 80 tisíc poslechnů denně. Exaktní měření poslechovatelnosti umožnil od července 2011 úplný přechod vysílání ČRo na provozovatele Play.cz.

graf: měsíční vývoj poslechovatelnosti ČRo na internetu



2.4.2. Počet zaměstnanců a rozpočet

ČRo – Nová média (do října 2011 ČRo Internet) hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 18.576 tis. Kč a s celkovými výnosy 50 tis. Kč. Počet zaměstnanců se během roku zvýšil o jednoho na celkem 27 lidí.

Internetové zpravodajství ČRo hospodařilo s plánovanými celkovými náklady 12.672 tis. Kč a v roce 2011 zde pracovalo zde 14 zaměstnanců.

2.5. Vysílání do zahraničí Český rozhlas 7 – Radio Praha

Český rozhlas provozuje zahraniční vysílání podle zákona 484/1991 na základě objednávky státu prostřednictvím ministerstva zahraničí. MZV v rámci úsporných opatření zkrátilo rozpočet zahraničního vysílání na rok 2011 o 42 % na 30 milionů Kč. Následkem toho byl v závěru roku 2010 snížen počet zaměstnanců o 16, tj. o 25 %, na konečných 49. Bylo přistoupeno k výrazným úsporným opatřením ve všech položkách rozpočtu a k 1. únoru 2011 bylo po 75 letech ukončeno vysílání na krátkých vlnách. Hlavní vysílací platformou se stal internet. Ukončení vysílání na KV vzbudilo velmi negativní reakce posluchačů a poklesl i celkový počet ohlasů.

Jestliže v roce 2010 dosáhl počet ohlasů (dopisy, emaily) 17.208, v roce 2011 spadl na 12.412. Jedná se o pokles o 28 %. Pořadí jazykových verzí podle návštěvnosti zůstává neměnné: 1. angličtina, 2. němčina, 3. španělština, 4. francouzština, 5. ruština, 6. čeština. Důvodem poklesu bylo jednoznačně ukončení vysílání na krátkých vlnách, které někteří posluchači neakceptovali a na jiné platformy nepřešli.

2.5.1. Redakce a program

Jazykových redakcí bylo šest: anglická, německá, francouzská, španělská, ruská a česká. V redakcích byly počty redaktorů sníženy z původních sedmi na pět. Personální situace se odrazila v určitém ochuzení programu. Vyráběl se menší počet autentických příspěvků z terénu než dříve, v době personálních krizí (nemoci a dovolené) bylo nutné nasazovat reprízy některých pořadů, zvýšilo se procento zvukových materiálů přebíraných z ostatních

stanic Českého rozhlasu. To platilo hlavně o české redakci, která pravidelně přebírala například víkendový rozhovor nebo reportáž z Rádia Česko. Naopak Rádio Česko přebíralo rubriku Češi v zahraničí z produkce Radia Praha.

Pro zpestření obsahu byly některé rozhovory natáčeny také na video.

Programovými dominantami roku 2011 ve všech redakcích bylo úmrtí Václava Havla, výročí Svobodné Evropy, výročí nástupu Reinharda Heydricha, vládní reformy, protiromské nepokoje na severu Čech, kůrovcová kalamita na Šumavě, sčítání obyvatel, významné festivaly (Pražské jaro, MFF Karlovy Vary), Jízda králů na seznamu UNESCO, všechny významné bilaterální záležitosti a návštěvy z oblastí, do nichž Radio Praha vysílá. K úmrtí Václava Havla byla znovu zařazena Havlova rozhlasová hra Anděl strážný, kterou Radio Praha v minulých letech vyrobilo v angličtině a němčině. Významné místo v programu mělo srpnové 75. výročí zahájení zahraničního vysílání.

PR a marketing

Jedním z cílů Radia Praha byla podpora informovanosti o České republice v zahraničí a podpora turistického ruchu. Za tímto účelem Radio Praha posluchačům zasílalo tištěné materiály agentury Czechtourism a své vlastní materiály. Jednalo se o QSL lístky, které měly každý rok společné téma (v roce 2011 to byli čeští spisovatelé), programové letáky, kalendáře aj. drobný propagační materiál. Jazykové redakce v průběhu roku pořádaly pro posluchače různé znalostní soutěže s odměnami ve formě knih a CD.

Největší marketingovou událostí roku byly akce k 75.výročí vzniku zahraničního vysílání pod heslem Radio Prague – All About the Czech Republic in 6 languages! Tentokrát byla většina aktivit cílena na českou veřejnost. V den výročí 31. srpna se uskutečnila k tomuto tématu tisková konference v Českém rozhlase, v ulici na Příkopech byl instalován propagační stan, z něhož se živě vysílalo. Dále v Praze proběhlo setkání zahraničních posluchačů, společenské setkání, byla vyrobena videovizitka ČRo 7 (YouTube) a příležitostné odznaky. Redakce Radia Praha k tomuto tématu zařadily do programu řadu vzpomínek a dokumentů, které obohatily speciální webové stránky k výročí. Odezva na internetu byla pozitivní, slušný byl i ohlas v českých tištěných a internetových médiích.

V létě 2011 Český rozhlas 7 obdržel Čestné uznání vlády Ruské federace za rozvoj kulturní spolupráce a česko-ruských vztahů.

Český rozhlas 7 byl již čtvrtým rokem partnerem projektu Euranet a podílel se na produkci pořadů v angličtině, němčině, francouzštině a španělštině. Pořady byly vysílány na evropských rozhlasových stanicích, které jsou členy Euranetu.

2.5.2. Spolupráce s Ministerstvem zahraničí ČR

Český rozhlas 7 reflektoval ve vysílání zahraniční politiku České republiky. Využíval servisu tiskového odboru MZV. Radio Praha pokrylo akce, pořádané OVD MZV, jako konferenci k zániku Varšavské smlouvy, setkání amerických velvyslanců, koncert k výročí útoku z 11. září apod. V roce 2011 začaly přípravy na aktualizaci smlouvy o provozování zahraničního vysílání mezi MZV a Českým rozhlasem. Radio Praha monitorovalo veškeré významnější aktivity týkající se krajanů v ČR i v zahraničí (krajský folklorní festival, činnost senátní krajské komise, konference a setkání větších spolků apod.). Kromě vysílání byl obsah, související s Čechy v zahraničí, publikován na webových stránkách www.krajane.net.

Radio Praha pokračovalo v podpoře krajských rozhlasových stanic ve světě formou dodávky specializovaných programů. V roce 2011 Český rozhlas zasílal pořady do 13 stanic v 7 státech: 3 v Austrálii, 3 na Ukrajině, 2 v Rumunsku, 2 v Srbsku, 1 v Chorvatsku, 1 v USA a 1 na Slovensku. V roce 2011 bylo takto do zahraničí odbaveno celkem 434 hodin pořadů, což je o 25 % víc než v roce 2010. Z toho bylo 66 hodin původních pořadů vyrobených na zakázku, zbytek byly pořady z pravidelné produkce Radia Praha a dalších stanic Českého rozhlasu. Kromě programové pomoci poskytovalo zahraniční vysílání krajským stanicím pomoc metodickou a technickou (zasílání CD s českou hudbou apod.)

2.5.3. Technické informace o vysílání

Satelit

Program Radia Praha byl distribuován přes satelit v systému Českého rozhlasu CS Link (Astra 3A). Pořady dále přebírala společnost World Radio Network, která je šířila v Evropě, Americe, Asii i Africe na specializovaných jazykových kanálech přes satelity Eutelsat Hotbird 6, Eurobird 1, Galaxy 19 a Intelsat 10. Po zániku krátkých vln se ukázalo, že v některých oblastech (Německo) poslech přes satelit zaznamenal vzestup.

Vysílání v ČR

V České republice byl program zahraničního vysílání šířen na stanici Český rozhlas Regina. Zprávy v angličtině, němčině a ruštině v celkové délce 25 minut se vysílaly od pondělí do pátku po 19. hodině na 92,6 MHz v Praze. Šlo o servis pro turisty a cizince, žijící v hlavním městě. Radio France Internationale vysílalo dvakrát týdně kulturní magazín francouzské redakce ČRo 7 na pražské frekvenci 99,3 MHz.

Rebroadcasting

Další důležitou platformou pro šíření vysílání byly partnerské rozhlasové stanice v zahraničí, které přebíraly vybrané části nebo celé vysílání v dohodnutém jazyce. Šlo o 12 stanic v 10 zemích: Španělsko, Rakousko, Rusko, USA, Mexiko, Venezuela, Ekvádor, Bolívie, Chile a Argentina. Nově k nim v roce 2011 přibýlo venezuelské Radio Ayre. Dvě stanice šířily vysílání Radia Praha na krátkých vlnách. Jednalo se o Radio Miami International, které šířilo anglický a španělský pořad Radia Praha na území USA a v Karibské oblasti, a Radio Exterior de España, které šířilo ruský pořad na území Evropy.

Internet

Po zrušení krátkých vln v únoru 2011 se stal hlavní platformou pro šíření zahraničního vysílání internet. V průběhu roku 2011 byl graficky upraven audio přehrávač, v možnostech přehrávání byla posílena kvalita zvuku z 32 na 64 kbps ve formátu MP3, nově byla vyřešena grafika fotogalerie a přehlednější členění článků do tematických celků s podtématy, byla vylepšena orientace v archivu, který nabízí odvysílané zvukové i textové soubory od roku 2002. V roce 2011 vyrobila redakce internetu následující tematické projekty: Rožmberský rok, Rok Svaté Anežky české, 75 let Radia Praha, 80 let pražské ZOO, 100 let od letu Jana Kašpara, výročí Gustava Mahlera, výročí Karla Jaromíra Erbena, Industriální Praha, Vynálezy a vynálezci. Přidaná hodnota projektů spočívá v rozšířeném obsahu, doplněném fotogaleriemi, případně videem.

Průměrná návštěvnost www.radio.cz v roce 2011 činila 780 tisíc návštěv měsíčně, což bylo o 14 % méně než v roce předchozím. Pořadí jazykových verzí podle návštěvnosti zůstalo neměnné: 1. anglická, 2. česká, 3. německá, 4. španělská, 5. francouzská, 6. ruská.

Počet shlédnutých stran se pohyboval kolem 1,5 mil. pageviews měsíčně, což představovalo pokles o 5 % oproti roku 2010. Návštěvnost webových stránek www.krajane.net činila kolem 9 tis. návštěv měsíčně, to bylo o něco méně než v roce předchozím. Návštěvnost stránek www.romove.cz, které také spravuje ČRo 7, dosahovala 47 tisíc návštěv měsíčně.

Pokud jde o zvukové soubory, kterými bylo šířeno tradiční rozhlasové vysílání, počet stažených podcastů dosáhl 280 tisíc měsíčně, zhruba tedy jako v roce 2010. Součet ostatních poslechlů z webu Radia Praha činil kolem 81 tisíc měsíčně. K tomu bylo nutné nově připočítat i poslech z nového přehrávače Českého rozhlasu, který činil cca 4 tisíce poslechlů měsíčně, a dále poslech přes www.play.cz, který přesáhl číslo 10 tisíc. Celkový počet poslechlů tedy činil kolem 95 tisíc měsíčně.

Sociální sítě

Radio Praha systematicky budovalo svou přítomnost na sociálních sítích. Na Facebooku měl profil Radia Praha v anglické verzi cca 2 tisíce příznivců, ve španělské verzi 1.600 příznivců. Na Twitteru, otevřeném v roce 2011, počet fanoušků přesáhl 200. Na YouTube se v roce 2011 objevilo prvních několik videí v souvislosti s oslavami 75. výročí Radia Praha.

Mobilní telefony

Další platformou byl příjem vysílání na mobilních telefonech aj. mobilních zařízeních. Poslech živého vysílání byl možný prostřednictvím zvláštní aplikace Českého rozhlasu na mobilech, využívajících systém iTunes, Android a Windows Mobile.

2.6. Producentké centrum uměleckých pořadů a soutěží

2.6.1. Náplň činnosti

Producentké centrum jako výrobní útvar připravovalo v roce 2011 pro stanice Českého rozhlasu náročné slovesné a hudební pořady. Mezi hlavní veřejnoprávní projekty patřilo natáčení rozhlasových her a pohádek. V roce 2011 jich PC dokončilo celkem 41. Titul Nevděčné děti postoupil do užšího výběru mezinárodní přehlídky Prix Europa, která se konala v říjnu v Berlíně. V hudební oblasti zrealizovalo PC více než 200 záznamů nebo přímých přenosů koncertů převážně klasické a jazzové hudby. Dále natočilo na 180 studiových titulů.

V oblasti experimentální tvorby to byl další ročník mezinárodní přehlídky akustických umění Art's Birthday v Praze, která byla přímým přenosem odvysílána v lednu 2011.

Producentké centrum zorganizovalo jubilejní ročníky soutěží pro mládež – 45. ročník Mezinárodní rozhlasové soutěže mladých hudebníků Concertino Praga a 20. ročník Národní rozhlasové soutěže mladých orchestrů Concerto Bohemia. Mezinárodní festival rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio byl průlomový a to zejména aktivní účastí soukromých vysílatelů v soutěžní části festivalu a společným vyhlášením vítězů posluchačské ankety Moderátor roku.

Tvůrčí skupina elévů připravila v uplynulém roce pro stanice Českého rozhlasu stovky anket a rozhovorů. Elévové se spolupodíleli na významných projektech – sběrných dokumentech cyklu Stopy, fakta, tajemství Stanislava Motla, který získal už podruhé prestižní cenu Asociace mezinárodního vysílání za nejlepší dokument v Londýně. Elévka Michaela Smolařová převzala dvě ceny za dokumenty na přehlídce Report, Martin Matějka byl vyslán do Bruselu na mezinárodní studentskou soutěž Práva evropských občanů.

Big Band Českého rozhlasu dokončil ojedinělé album písní s Karlem Gottem nazvané Sentiment. Oddělení Zvukový design a reklama vyrobilo 546 auto-anoncí, 4 sponzorské odkazy a 48 reklamních spotů. Připravilo autorské soutěže na znělky regionálních stanic ČRo Sever a Regina. Realizovalo výrobu znělek pro uvedené stanice v rozsahu 160 ks.

2.6.2. Počet zaměstnanců a rozpočet

K 1. 1. 2011 mělo Producentké centrum celkem 38 zaměstnanců, tento počet se do konce roku, tedy do 31. 12. 2011, nezměnil. Producentké centrum hospodařilo v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 23.674 tis. Kč a s celkovými výnosy 1.334 tis. Kč.

2.7. Umělecká tělesa Českého rozhlasu

2.7.1. Interní umělecká tělesa

2.7.1.1. Symfonický orchestr Českého rozhlasu

V roce 2011 byla provedena v Symfonickém orchestru Českého rozhlasu významná personální změna. Ve funkci šéfdirigenta ukončil svou činnost po 26 letech Vladimír Válek, který přijal funkci čestného šéfdirigenta SOČR, a to k datu 30. 6. 2011. Od 1. 9. 2011 započal své působení nový šéfdirigent Ondrej Lenárd a k témuž datu SOČR ustanovil na základě svého Statutu hlavním hostujícím dirigentem belgického umělce Ronalda Zollmana, dlouholetého šéfdirigenta Belgického národního rozhlasového orchestru BRT (dnes Bruxelles Philharmonic). V této souvislosti byly s oběma umělci uzavřeny smlouvy, které deklarují působení těchto osobností od sezóny 2011/2012 do konce sezóny 2013/2014.

Vzhledem k přírodní katastrofě v Japonsku, která se udála v březnu 2011, vedení orchestru i vedení ČRo dlouho zvažovalo, zda má být japonské turné realizováno. Ekonomický přínos v synergii s turné po Jižní Koreji činil cca 6,5 mil. Kč na výnosové položce, po odečtení nákladů na toto turné měl činit čistý zisk cca 1,2 až 1,3 mil. Kč. Při rozhodování hrála svou roli i otázka prestiže orchestru spojená s vystoupeními orchestru v hlavních japonských koncertních sálech. Konečné rozhodnutí však zohlednilo příliš vysokou míru zdravotních a bezpečnostních rizik zejména ve vztahu k hudebníkům orchestru – zaměstnanců ČRo. Zrušením japonské části turné se však orchestr dostal do tíživé ekonomické situace ve vztahu k turné po Jižní Koreji, neboť významnou část nákladů na turné nesla i japonská strana. Její podíl po odstoupení od japonské části turné v rozpočtu zájezdu významně chyběl a musel být přenesen zčásti na korejského pořadatele. Výnos z tohoto turné pokryl náklady spojené s realizací. Pozitivem byla úspěšná vystoupení orchestru na pěti koncertech v Jižní Koreji v hlavních sálech v Soulu a Busanu.

Tuzemské festivaly roku 2011 s účastí SOČR:

Smetanova Litomyšl – jeden koncert s dirigentem Robertem Montengrem (Den s ČRo),
Mezinárodní hudební festival Český Krumlov – tři koncerty s nejvýznamnějšími hosty festivalu 2011, zahajovací koncert s tenoristou Ramónem Vargasem, orchestrální koncert s violoncellistou Mishou Maiskym a závěrečný koncert s tenoristou Plácidem Domingem,
MHF Dvořákova Praha – jeden koncert s dirigentem Ondřejem Lenárdem,
Rozhlasový podzim – jeden koncert s dirigentem Petrem Vronským.

Událostí roku 2011 byl koncert s názvem Gershwin Gala který se konal 14. 12. 2011 v Kongresovém centru Praha. Orchestr tak navázal na sérii tematických galakonzertů v linii Dvořák, Čajkovskij, Verdi, Smetana.

Tradiční abonentní řada byla zcela vyprodaná.

Veřejné generální zkoušky se staly nedílnou součástí činnosti a vyprodaná Dvořákova síň Rudolfiny byla důkazem stabilního zájmu i mimopražské hudební veřejnosti o orchestr a jeho koncertní činnost. Pravidelné bylo i účinkování SOČR na koncertě laureátů rozhlasové soutěže Concertino Praga v Rudolfinu.

Důležitou součástí činnosti SOČR byly zahraniční zájezdy, které měly ekonomické i prestižní aspekty. Z tohoto hlediska byl i rok 2011 poznamenán globální ekonomickou krizí. Zahraničními pořadateli bylo definitivně odřeknuto několikrát odložené tradiční turné do Řecka, Německa a Rakouska. I přes tyto skutečnosti orchestr realizoval koncerty ve Wiesbadenu se Zdeňkem Mácalem, kde pokračoval v cyklu souborného provedení Dvořákových symfonií, v německém Pasově vystoupil s dirigentem Leošem Svárovským a houslístkou Sophií Jaffé.

Orchestr navázal na úspěšnou spolupráci se sesterskou organizací MDR Lipsko, kdy po vystoupení MDR Sinfonieorchester Leipzig na Rozhlasovém podzimu 2009 vystoupil SOČR v rámci MDR Musiksommer se dvěma koncerty v Bad Elster a Výmaru.

Významným počinem bylo turné SOČR po Belgii a Švýcarsku v říjnu 2011, dirigentem turné byl Daniel Raiskin.

Určitého posunu bylo dosaženo v oblasti vysílání z abonentních koncertů na ČRo 3 – Vltava a na dalších okruzích ČRo. Pondělní termíny koncertů nezapadají do vysílacího schématu stanice. Některé abonentní koncerty či další vystoupení orchestru pro externí pořadatele však již byly vysílány buďto živě, nebo zaznamenaný a odvysílány následně. Vzestup zaznamenala také spolupráce s ČRo 3 – Vltava v natáčení ve studiové formě, a to zejména díky koncepčnímu pojetí nahrávání z titulu dramaturgie.

Pravidelně spolupracoval SOČR s redakcemi zpravodajství ČRo 1 – Radiožurnál i ČRo 2 – Praha, příležitostně pak s autory dalších pořadů, v nichž lze orchestr prezentovat.

Z uměleckého hlediska byl rok 2011 velmi úspěšný. Z ekonomického hlediska byl rokem velkých a neočekávaných změn, které byly způsobeny zejména přírodní katastrofou v Japonsku.

Generální ředitel ČRo Mgr. art. Peter Duhan udělil v prosinci 2011 Cenu GŘ za dlouhodobý přínos SOČR Českému rozhlasu při tvorbě hudebních pořadů a koncertní činnosti.

Počet pracovníků SOČR: v orchestru 110 + 3 v kanceláři.

V roce 2011 hospodařil SOČR s plánovanými celkovými náklady 57.100 tis. Kč a s celkovými výnosy 9.230 tis. Kč.

2.7.1.2. Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů

Orchestr nadále působil v sedmičlenné sestavě: umělecký vedoucí plus poloviční úvazky dramaturga a pěti hudebníků; takto koncipovaná kapela si musí na větší koncerty najímat další sólisty, převážně zpěváky a zpěvačky; externí má i produkční a technika ozvučení. Celkový rozpočet kapely činil 3.780 tisíc Kč.

Těleso pod vedením Františka Černého podává stabilně výkony na vysoké úrovni, využitelné bez problémů ve vysílání i na jakékoli prestižní akci. Je v tom velký kus práce uměleckého vedoucího Františka Černého.

Samostatné koncerty (i v rámci festivalů): Brno, Český Krumlov, MFF Luhačovice, Šebetov, Skalica, Velká Bystřice, Velká Bíteš aj. Pravidlem a tradicí se stal adventní koncert v Brně.

Koncerty v zahraničí: 25. 3. Slovenský rozhlas Bratislava (koncert se záznamem).

Přímé přenosy a záznamy pro Český rozhlas: 15. 5. Velké Losiny (záznam ČRo Ostrava), 18. 4. Besední dům Brno – vzpomínka na primáše Jindřicha Hovorku (záznam), 10. 11. Semilasso Brno – Za Radkem a Lubošem (záznam).

Rozhlasové pořady:

- Na moravskou notu (pravidelný páteční speciál, 17:30),
- Moravský Silvestr 2011, natáčení v Rožnově pod Radhoštěm.

Priority: Spolupráce s dětskými interprety na soutěžích Folklorního sdružení, propagace Českého rozhlasu v regionech a reprezentace Českého rozhlasu při všech k tomu vhodných příležitostech. Zvláště v roce 2012, kdy orchestr bude slavit 60. výročí svého založení, přibude příležitostí k propagaci tohoto ojedinělého hudebního tělesa.

V roce 2011 hospodařil BROLN s celkovými náklady 3 266 tis.Kč a s celkovými výnosy 112 tis.Kč.

2.7.1.3. Dismanův rozhlasový dětský soubor

Stěžejním úkolem souboru je příprava dětských interpretů pro natáčení dramatických a publicistických pořadů Českého rozhlasu. V této oblasti byly splněny požadavky a zadání jak Producentůského centra, tak i dalších útvarů ČRo.

Ve spolupráci s odborem PR soubor zajišťoval i propagační akce a prezentace ČRo, včetně natáčení rozhlasových znělek a upoutávek. Nejvýznamnější akcí tohoto druhu bylo slavnostní setkání na počest 88. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání v našich zemích a 80.výročí prvního vysílání Miloslava Dismana s dětmi (18. 5. 1931). Setkání se konalo 16. května na Nové scéně Národního divadla.

Soubor trvale vytváří podmínky pro pravidelnou divadelní činnost, která je osvědčenou formou přípravy dětí.

V roce 2011 pokračovala oboustranně výhodná spolupráce DRDS s Městskou knihovnou hl. m. Prahy. Interpreti z řad souboru tak měli možnost vystoupení na jednotlivých pobočkách MK v pořadech literárního charakteru i v divadelních projektech.

Členové DRDS účinkovali v inscenacích pražských divadel (mj. Národního divadla, Divadla Na Vinohradech, Divadla v Dlouhé, Kalich atd.), ve filmu a v dabingu.

V roce 2011 hospodařil soubor s celkovými náklady 1.579 tisíc Kč a s celkovými výnosy 802 tisíce Kč.

2.7.1.4. Dětský pěvecký sbor

První koncertní vystoupení DPS v roce 2011 se konalo 20. ledna v Kongresovém centru Praha.

Tradiční Novoroční koncert se uskutečnil 21. ledna na Schodech Národního muzea.

5. května se DPS přednesem americké a české hymny podílel na slavnostním otevření výstavy v Senátu ČR v zahradách Valdštejnského paláce u příležitosti výstavy Svobodně! k 60. výročí Rádia Svobodná Evropa.

V červnu natočil v karlínském studiu novinku skladatele Jana Vičara Hanýskovy písničky a Koledu Jiřího Srnky z filmu Nezbedný bakalář.

28. června spoluúčinkoval DPS na posledním koncertu sboru Bambini di Praga před ukončením jeho umělecké činnosti v Městské knihovně v Praze. DPS zde vystoupil s vlastním programem a převzal nejmladší členy Bambini di Praga do svých rozhlasových řad.

V měsíci září začal DPS pracovat v nové organizační struktuře, kterou představují tři pěvecké kolektivy: sbor A1 tvoří 25 nejzkušenějších zpěváků. Nejmladší členové DPS jsou soustředěni ve dvou přípravných odděleních, v každém po 16 členech. V měsíci červnu a listopadu proběhly ve sboru dvakrát konkurzy, ve kterých bylo přijato několik velmi talentovaných nových dětí.

Prosinec proběhl ve znamení adventu. V hotelu Pyramida spoluúčinkoval DPS při zahájení adventního koncertu na téma Linka bezpečí pro šťastné Vánoce a spokojenou rodinu, 12. 12. zahájil adventní večer českými koledami před Hergetovou Cihelnou na Malé Straně a 15. 12. s Musicou Rusticou a společně s rozhlasovými pracovníky si zaspíval vánoční koledy na Vybarveném vánočním večírku Českého rozhlasu.

Sbor hospodařil v roce 2011 s celkovými náklady 280 tisíc Kč.

2.7.2. Externí umělecká tělesa

2.7.2.1. Big Band Českého rozhlasu

Big Band Českého rozhlasu uskutečnil v roce 2011 osm tradičních veřejných nahrávek ve studiu A. Na těchto nahrávkách byla připomenuta i důležitá hudební výročí jako například 100. výročí narození Karla Vlacha, osmdesátiny dlouholetého autora jazzové hudby a rozhlasového režiséra Kamila Hály, či jazzové legendy Stana Kentona. Další nahrávka proběhla v Brně na náměstí Svobody v rámci festivalu zábavy Brno – město uprostřed Evropy 2011. Big Band Českého rozhlasu natočil ještě čtyři písně s Karlem Gottem, čímž se podařilo dovršit tři a půl roku práce na nahrávkách s tímto umělcem, a umožnit tak jejich vydání na komerčním CD s názvem Sentiment. Křest alba pak proběhl na koncertu Big Bandu Českého rozhlasu na Prix Bohemia Radio 2011 v sále Kolonády v Poděbradech. Jeho záznam byl odvysílán jako říjnová nahrávka Big Bandu na Českém rozhlasu 2 - Praha. Big Band není součástí struktury Českého rozhlasu. Spolupráce probíhá na základě licenčních smluv. V roce 2011 byly vyplaceny honoráře v celkové hodnotě 693 tisíce Kč + 8 tisíc za ostrahu a ladění piana (studio A) při veřejné nahrávce.

2.7.2.2. Ostravský rozhlasový orchestr

Z důvodu nedostatku finančních prostředků a odstoupení hlavního sponzora projektu Letní Slunohrad se v roce 2011 neuskutečnilo žádné veřejné vystoupení Ostravského rozhlasového orchestru.

ORO není součástí struktury ČRo a protože se nekonalo žádné veřejné vystoupení, nevznikly ČRo ani žádné náklady.

2.8. Archivní a programové fondy

Rok 2011 v APF probíhal ve znamení pokračující digitalizace, plnění standardních činností – doplňování, zpracování a zpřístupňování fondů a sbírek – a zajišťování servisu pro program. V září a říjnu probíhal v útvech vnitřní audit.

APF spolupracovaly na řadě významných kulturních a vzdělávacích projektů, čímž přispěly k naplňování veřejnoprávního poslání ČRo. Podílely se i na projektu ke státnímu svátku Česká měna a vzniku dárkového CD Do nového roku dobře naladěni.

I přes komplikace vyšla další čísla teoretické revue Svět rozhlasu (25 a 26). Kromě příspěvků k rozhlasové historii a současnosti obsahovala i tři desítky medailonků rozhlasových osobností.

Se Sdružením pro rozhlasovou tvorbu se APF podílely na zajištění přehlídky slovesné tvorby Bilance 2011, jarního semináře a semináře v rámci Prix Bohemia Radio i jubilejního XX.ročníku soutěžní přehlídky zpravodajských, publicistických a dokumentárních pořadů Report.

2.8.1. Archiv

Archiv pokračoval v soustředování, ukládání a odborném zpracování veškerého archivního materiálu, digitalizaci a katalogizaci zvukových a písemných archivních dokumentů. Uspěl v grantovém řízení a získal od Ministerstva zahraničních věcí ČR 180 tis. Kč na projekt Dějiny československé diplomacie ve zvukových dokumentech. Pokračovala spolupráce s Národním archivem, Knihovnou Václava Havla, Archivem bezpečnostních složek, Ústavem paměti národa, Archivem MÚ AV ČR a Archivem MZV.

Archiv se podílel na mediální a internetové prezentaci Českého rozhlasu, poskytl historické fotografie pro výzdobu kanceláří Rady ČRo, GŘ, pro PEXESO s rozhlasovou technikou, regionální výstavy, pro Památník Lidice i pro znovuoživení pomníku Woodrowa Wilsona před Hlavním nádražím v Praze. Pravidelně publikoval na intranetu ČRo výběr zvukových dokumentů k aktuálním výročím, realizoval exkurze spojené s výkladem o historii rozhlasu a poslání a činnosti APF.

Od dubna přešla na Archiv z Oddělení komunikace služba pro posluchače – přepis rozhlasových pořadů. V srpnu vzniklo nové místo redaktora historika pro vytváření fondu orální historie. Byly zaznamenány výpovědi Bedřicha Utitze, Jiřího Hraše, Karla Maliny, Karla Lánského, Věry Štovičkové, Pavla Pecháčka, Karla Tejkala, Jiřího Svejkovského a Richarda Seemanna.

Celkový přírůstek archivu činil 71,37 bm, z toho písemnosti 54,5 bm, zvukové dokumenty 16,87 bm. Mezi zvukovými nosiči poprvé nebyl magnetofonový pás. Formou daru obdržel archiv 146 gramodesek, 28 CD a 61 MC. Technici zpracovali dokumenty o celkové stopáži 214.356 minut.

V databázích přibýlo 7.166 vět ke zvukovým dokumentům, digitalizované záznamy byly propojovány do tzv. balíčků, opraveny nepřesnosti a chyby v popisu, doplněna anotace v systému AIS i na kartách. V evidenci gramofonových desek bylo zapsáno 1.621 vět.

Ze systému Newton bylo staženo a vytištěno 16.218 článků. Byl doplněn soupis obsahu programových týdeníků o léta 2009-2010. Skartační řízení byla provedena v EO Praha, EÚ Ostrava a pokračovala vnitřní skartace duplicit.

Badatelnu navštívilo 564 badatelů, 174 externích a 390 rozhlasových. Kromě toho bylo vyřízeno 303 dotazů a požadavků došlých mailem, 100 zakázek přepisů pro posluchače, 42 pro studenty a 25 licenčních. Pro provozní potřeby bylo poskytnuto 3.669 výpůjček zvukových dokumentů a 870 výpůjček z písemných fondů.

2.8.2. Fond hudebnin, Vydavatelství a nakladatelství, Český hudební fond

Oddělení plnilo všechny standardní činnosti související se zajištěním provozu orchestru a hudební výroby a vysílání. Konalo se deváté setkání s nevidomými dětmi ve Škole Jaroslava Ježka s vystoupením Václava Neckáře a předáním not v Braillově písmu (Karel Růžička: V zahradě času, Radio-album č.14 Václav Neckář: My to spolu táhnem dál).

Přibýlo 323 titulů hudebnin, zakoupeno bylo 147 titulů Pražského podzimu a 22 titulů pro SOČR, ČRo 3 a Producentenské centrum. Pokračovala katalogizace všech typů hudebnin, v databázi Relief II přibýlo 11.423 záznamů, v AIS 1.500 výstřížků a 145 zápisů bylo provedeno do mezinárodní databáze RISM. ISRC kódy byly přiděleny 262 záznamům, poskytnutým v rámci licence Radioservisu a Supraphonu.

Pro natáčení (vysílání) bylo pro SOČR a ČRo 3 vyrobeno dvacet materiálů, u dalších byly provedeny korektury a spartace. Pro SOČR bylo zajištěno 248 výpůjček kompletních orchestrálních titulů, z toho pro externí pořadatele 174 titulů (55 vlastních). Pro dramaturgy,

režiséry, dirigenty a sólisty bylo uzavřeno 59 licenčních smluv na 130 titulů. Pro konkurzy byly připraveny party z 19 titulů. Pro Big Band ČRo byla provedena rešerše 90 titulů, Collegium SOČR objednalo a užilo 4 tituly, Plzeňská filharmonie 16 titulů, badatelům bylo poskytnuto 12 titulů, pronajato externím subjektům 101 titulů. Celkem bylo půjčeno či pronajato 620 titulů.

Kompenzace za vysílání, studiovou výrobu, Abonentní cyklus SOČR, soutěže, výměnu v rámci EBU a ostatní agendu spojenou s nakladatelskými právy dosáhly u půjčovného částky 1.800 tis. Kč, u poplatků DILIA 237 tis. Kč. Slevy docílené jednáním s nakladateli činily 99 tis. Kč.

ČHF pronajal 63 titulů v ČR i do zahraničí se ziskem 192 tis. Kč. Výhradní pronájem 17 titulů ze zahraničí do ČR i mimo ČR vynesl 23 tis. Kč, nevýhradní pronájem 16 titulů ze zahraničí do ČR 16 tis. Kč. Celkové výnosy ČHF včetně deponátů u Alkoru a Boosey and Hawkes činily 587 tis. Kč. ČRo bezplatně poskytl materiály v hodnotě 92 tis. Kč.

Nakladatelství

Nakladatelství oslavilo 10 let své existence, což si připomnělo slavnostním setkáním s autory a propagační brožurou. O výročí nakladatelství informoval ve vysílání ČRo 1 a ČRo 2, připomněl je i Týdeník Rozhlas. Reklamní panely dokumentující činnost nakladatelství a vyrobené k této příležitosti byly použity k oživení prostor badatelný. Tradiční byla účast na knižním veletrhu Svět knihy, dále semináře Milana Dvořáka (19.1.) a Karla Růžičky (5.12.) pro Konzervatoř Jana Deyla a předvánoční koncert Václava Neckáře pro žáky speciální školy pro nevidomé a slabozraké Jaroslava Ježka. Ze spolupráce s Asociací ZUŠ vzešel plán pro vydání nových titulů po změně, k níž dojde v systému ZUŠ. Pro web katalog byla aplikována nová pravidla v RSRC a nově byl zaveden web bulletin (akce, foto, audio, video). V ISMN systému bylo zaregistrováno 23 titulů.

V roce 2011 bylo vydáno celkem 25 nových titulů. Do hlavní řady přibýly následující tituly: Hanuš Bartoň: Tříšť, Emil Viklický: Koncert pro klavír, Jan Novák: Hymni christiani, Zdeněk Šesták: Symfonie IV, Olga Ježková: Oko, Olga Ježková: Modré valéry, Svatopluk Havelka: Parenézé, Jindra Nečasová: Tchaslaw, Jiří Teml: Solo pro kontrabas, Jiří Teml: Concerto pro cimbál, Jiří Gemrot: Americká předehra, František Domažlický: Sonatina, František Domažlický: Koncert pro tubu, František Domažlický: Scherzo, Ivan Kurz: Četnické humoresky, Martin Hybler: Spáč v úvalu, Martin Hybler: Léčba hypochondra, Vítězslava Kaprálová: Karlu Čapkovi, Ondřej Soukup: Johanka z Arku.

Populární řada se rozrostla o Radio-album č.14 Václav Neckář: My to spolu táhnem dál, Martin Kratochvíl: Piano solo jazzové skladby, Václav Kozel: Koledy - Slyšeli jsme v Betlémě; v Braillově písmu Karel Růžička: V zahradě času, Radio-album č.14 Václav Neckář: My to spolu táhnem dál.

Do historické řady přibýly tituly R 145 Jan Dismas Zelenka: I Penitenti a R 221 J. Seger: Varhanní skladby, Preludia, Preambula, Fantasie.

Celkem bylo nově uzavřeno 38 smluv na 43 titulů, výnosy dosáhly částky 1.186 tis. Kč.

2.8.3. Fonotéka

Pokračovala komplexní revize zdigitalizovaných snímků, prověřeno bylo 21.755 snímků, editováno 31.691 záznamů a fyzicky zkontrolováno 2.967 pevných nosičů. Pro digitalizaci bylo připraveno 11.428 nosičů R DAT. Od března převzala Fonotéka záruku za technickou kvalitu zdigitalizovaných snímků.

Zkontrolováno bylo 3.072 snímků, roztřekováno 340 snímků, opraveno 140.

V datové podobě byly uloženy pořady stanic ČRo 2 (2.137 titulů), Vltava (3.978 titulů), celkem 6.115 titulů na 202 ks DVD. Z nové výroby přibýlo 1.351 snímků a přijato bylo 1.026 komerčních CD. V databázi AIS bylo založeno 2.761 nových vět, editováno 4.505 vět, překontrolováno a doplněno 27.440 vět k CD a CDR.

Na základě 36 mazacích příkazů a 9 převodů do Archivu bylo převedeno 43 snímků, skartováno 32 analogových a 22.630 daletových, do digitální Fonotéky bylo uloženo 120 snímků. Celkem v ní bylo k 31.12. uloženo 523.755 titulů kromě daletových, kterých bylo naimportováno 10.058. Opraveno bylo 1.431 poškozených CD a CDR.

Pro vysílání bylo zapůjčeno 8.746 a pro výrobu 15.984 pevných nosičů (převážně CD a CR) a 6.832 snímků z DALETu. Z Archivu a ze studií ČRo a bylo přijato a následně vráceno 1.097 nosičů. Pro licence bylo zablokováno 48 snímků. Pro potřeby výroby výdejna vydala, zpět přijala, překontrolovala a uložila 16.576 nosičů. Objednávání zvukových snímků pro výrobu i vysílání prostřednictvím e-mailu zrychlilo výpůjční servis. Kompaktní posuvné regály pro ukládání pásem nahradily regály pro ukládání diskových nosičů.

Výnosy za půjčované CD činily celkem 45 tis. Kč, spotřeba záznamového materiálu dosáhla k 31.12. částky 566 tis. Kč, hodnota skladu 543 tis. Kč. V prosinci byly předány podklady pro vypsání výběrového řízení na dodavatele zvukových médií.

2.8.4. Gramoarchiv

Gramoarchiv zajišťoval průběžně standardní činnosti a činnosti spojené s digitalizací sbírky, především přípravu a následnou kontrolu a opravy zápisů ke zdigitalizovaným nosičům v databázi AIS.

Do sbírky přibylo 1.183 CD formou nákupu, vzorků a darů. Největší část tvořil nákup (904), dary 47 a vzorky 232. Formou daru získal Gramoarchiv od posluchačů 160 ks LP gramodesek.

Zkatalogizováno bylo 1.028 kompaktních desek (63.139 minut, 20.926 identifikačních čísel) a 430 gramodesek (20.500 minut, 2.477 identifikačních čísel).

Informace o zkatalogizovaných nosičích byly každý měsíc publikovány na intranetu ČRo v bulletinu Gramoarchivu, v listopadu i v mimořádné příloze CD s vánoční tematikou.

Vypůjčeno bylo 478 gramodesek, k badatelským poslechům bylo využito 35 gramodesek.

2.8.5. Digitalizace

Archivní technici do digitálního archivu uložili 37.793 zvukových dokumentů (2.190 hodin), naskenováno a uloženo bylo 29.348 archivních písemných souborů a 640 titulů hudebnin. Externí firma zdigitalizovala 30.270 gramodesek z Archivu a Gramoarchivu a 2.747 CD z Fonotéky. Zaměstnanci odboru techniky uložili 2.267 hodin archivních dokumentů. Přímo naimportováno bylo 207 originálních záznamů prvovýroby. Zdigitalizované záznamy byly opatřovány metadaty. Ve spolupráci s OVT byla vytvořena databáze náhledů zvukových souborů Digitálního archivu a Digitální Fonotéky. Výhody a především operativnost při práci s digitalizovanými záznamy se projeví při programových změnách v souvislosti s úmrtím Václava Havla.

2.8.6. Hlavní katalog

Pokračovalo zpracování informací k hudebním pořadům, údržba číselníků a opravy v databázi AIS, aktualizace kartoték a aplikace pro vyhledávání hudebních snímků ČRo prostřednictvím internetových stránek APF (www2.rozhlas.cz/archivy). Vedoucí útvaru zajišťoval i technickou podporu při tvorbě a aktualizaci intranetových stránek APF a internetových stránek Vydavatelství a nakladatelství ČRo, při zpracování tištěného Katalogu hudebnin pro rok 2011 a zpracování brožury 10 let Vydavatelství a nakladatelství Českého rozhlasu. Byl dokončen zápis archivních nosičů řady SF (stereofond). Proběhla kontrola podkladů k nosičům R-DAT, pokračovala evidence snímků fonotéky zahraničního vysílání a jejich redukce k záznamům spravovaných APF (zredukováno 1.481 záznamů).

Vytištěno a založeno bylo 5.116 karet, 4.786 k záznamům vážné hudby a 330 k záznamům hudby populární. Zrevidováno bylo 11.062 záznamů, z toho nově bylo založeno 2.980 záznamů. Konečné zvýšení statusu v databázi AIS bylo provedeno u 8.847 záznamů. Vyřízeno bylo 7 převodních (98 křestních listů) a 2 mazací příkazy. Záznamů zpracovávaných OHK ve vysílání stanic ČRo bylo využito 9.784, nejvíce stanicí ČRo 3 (6.449), převažovaly záznamy k CD s nahrávkami vážné hudby. Přírůstek na webových stránkách Vyhledávání hudebních snímků činil 770 záznamů, celkem bylo zpřístupněno 45.103 záznamů databáze AIS. Stránky navštívilo 15.161 uživatelů, denně průměrně 41, shlédli 7.619.586 stránek při 772.065 dotazech na server. Denní průměr byl 2.117 shlédnutých stránek.

2.8.7. Dokumentace

Odběr tisku byl realizován v rozsahu 75 tuzemských (211 tis. Kč) a 8 zahraničních titulů (110 tis. Kč). V polovině roku skončil odběr listu Izvěstija, kvůli výraznému zdražení a pozdnímu dodáváním. Knižní fond byl doplněn o 29 darovaných a 7 zakoupených knih.

Pokračoval monitoring tisku Rozhlasové ohlasy, aktualizace databází TOVEK Osobnosti, Události, číselníky i příprava na digitalizaci (revize cca 1.500 složek fondu osobností). Bylo vydáno Kalendárium 2012, zajišťována agenda tisku a studovny, poskytovány informační služby v rozsahu cca 25 dotazů a rešerší denně. Studovnu navštívily 2 tisíce zájemců, celkem bylo zodpovězeno cca 6.500 dotazů. Za poskytování externích služeb získala Dokumentace 4 tis. Kč.

Do databáze TOVEK bylo uloženo 41.500 článků, do výstřižkového fondu 500 článků. Z 90 tisíc článků uložených do databáze Rozhlasové ohlasy bylo pro Intranet využito 5.600 článků. Pro databázi osobností a událostí Kalendárium bylo doplněno, ověřeno a zkontrolováno celkem 2.100 záznamů. Dokumentace poskytovala materiály pro webové stránky, zajišťovala účelové hlídky, například celoroční denní zpracování citací Radiožurnálu v médiích, týdenní zpracování Očekávaných událostí, romská problematika, hudební hlídka apod.

Prohloubila se spolupráce při tvorbě programu se stanicí ČRo 2, zvýšil se počet náročných tematických rešerší. Další nárůst přinese součinnost s Rešeršním oddělením (tzv. rychlé balíčky).

2.8.8. Knihovna

Ve fondu přibylo 1.747 knih; 1.059 knih bylo zakoupeno za 320 tis. Kč (průměr 309 Kč na knihu). Zvláště výhodných podmínek (slevy 10-30%) dosáhla Knihovna u vydavatelství Academia a Kosmas. Zbývajících 688 knih získala formou darů a recenzních výtisků. Pro příruční knihovny jednotlivých redakcí bylo zaevidováno celkem 25 knih.

Přírůstky Knihovny byly každý měsíc prezentovány na intranetu ČRo, tamtéž byl k dispozici i kompletní katalog Knihovny. Průběžně pokračovaly opravy starších katalogizačních záznamů.

Počet výpůjček opět vzrostl a činil 5.580 knih, stejně tak počet knih půjčených prostřednictvím meziknihovní výpůjční služby, přes níž bylo zajištěno z vnitrostátních zdrojů 94 a ze zahraničí 3 tituly. Vraceno bylo 5.125 knih.

Knihovna připravila 130 rozsáhlých rešerší, především pro ČRo 3 – Vltava (Německý rok, příprava Severského roku, Rakousko-Uherský Silvestr), pro ČRo 2 – Praha (četba z memoárových knih a kuchařek, pohádky pro Hajaju), pro ČRo 1 – Radiožurnál zejména v souvislosti s úmrtím Václava Havla (úmrtí a pohřeb TGM, podklady pro rozhovory s hosty) a materiály k historii ČRo pro web. Pro studenty převažovaly materiály o historii ČRo a rozhlasové teorii.

Agenda objednávek a distribuce tisku zahrnovala zpracování 224 faktur a objednávků na rok 2012 za cca 1,5 milionu Kč (pokles o 25 %) pro 116 odběratelů v rámci ČRo. Objednáno bylo 129 tuzemských a 19 zahraničních titulů. Byl dokončen nový program pro objednávky a fakturaci tisku.

2.8.9. Počet zaměstnanců a rozpočet

Počet zaměstnanců v APF k 31. 12. 2011 byl 76. K 31. 12. bylo zrušeno 1 místo programově provozní pracovník ve Fonotéce a 1 místo (0,5 úvazku) z Dokumentace bylo převedeno do Rešeršního oddělení.

Divize hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 31.934 tis. Kč a celkovými výnosy 1.838 tis. Kč.

2.9. Komunikace, vnější vztahy a obchodní aktivity

Korporátní komunikaci, vnější vztahy a část komerčních aktivit ČRo zajišťoval v roce 2011 Odbor komunikace a vnějších vztahů (OKVV).

Celoplošné, regionální a speciální digitální stanice a některé centrální útvary (například Producentické centrum) disponovaly ve svých organizačních strukturách vlastními marketingovými útvary, které jsou podřízeny přímo řediteli, resp. šéfredaktorovi či vedoucímu dané divize.

Finanční prostředky na marketingové a PR aktivity ČRo byly v roce 2011 rozděleny mezi OKVV, zajišťující zejména korporátní komunikaci, a mezi jednotlivé stanice a některé centrální útvary (Producentické centrum, SOČR, apod.). Stanice a útvary financovaly své produktové komunikační aktivity jak ze svých staničních a divizních rozpočtů, tak z prostředků alokovaných v OKVV.

OKVV hospodařil v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 92.871 tis. Kč a s celkovými výnosy 46.950 tis. Kč.

2.9.1. Komunikace a marketing

V souladu s posláním OKVV a jeho hlavními činnostmi (interní, externí a marketingová komunikace, obchodní činnost a zahraniční vztahy) bylo v roce 2011 prioritou šíření pozitivní image Českého rozhlasu jako moderního, dynamicky se rozvíjejícího a technologicky vyspělého média. Hlavním úkolem bylo veřejnosti prezentovat to, co si pod značkou ČRo mají představit a co pod ní mohou očekávat.

Vedle externí a mediální komunikace se OKVV soustředil i na komunikaci interní, která je velmi účinným nástrojem při budování firemní kultury a vztahu mezi zaměstnancem a firmou. Spuštěny byly například nové intranetové stránky Českého rozhlasu.

Novým nástrojem interní komunikace se stal také pravidelný týdenní newsletter, shrnující všechny podstatné informace publikované na intranetu během posledního týdne. Newsletter byl doručován do e-mailových schránek všech zaměstnanců ČRo. Od poloviny roku 2011 mohou určení pracovníci Českého rozhlasu využívat systém Bizz SMS Assistant, který rozesílal hromadné SMS na služební mobilní čísla zaměstnanců ČRo.

V závěru roku byla spuštěna interní kampaň pro zaměstnance s cílem seznámit pracovníky ČRo s obsahem i novým vizuálním stylem dokumentu Mise, vize, hodnoty a cíle Českého rozhlasu. Realizována byla desítka interních PR akcí určených zaměstnancům, dalším interním skupinám, příp. rodinám zaměstnanců. V průběhu roku proběhly prezentace a workshopy spojené s výzkumem spokojenosti zaměstnanců MIMO ZÁZNAM aneb řekněte svůj názor.

Mezi významné propagační aktivity Českého rozhlasu v roce 2011 například patřil projekt Svobodně! k 60. výročí založení československé redakce Rádia Svobodná Evropa. Tímto projektem se ČRo přihlásil k tradici exilové žurnalistiky. Vedle tematických webových stránek byla Radioservisem vydána kniha Svobodně! mapující historii československé redakce.

V oblasti vnějších vztahů a externí komunikace se OKVV soustředil na promotion v podobě mediální reklamy, mediálních partnerství a spoluprací, event marketing, publikační činnost a ostatní formy vnější komunikace (výroba propagačních předmětů apod.). Celkem se uskutečnilo šest významnějších tiskových konferencí (témata: programové změny na Dvojce ČRo, Svobodně!, výročí ČRo 7 – Radio Praha, sezóna SOČR a Rozhlasový podzim, Den české státnosti, Prix Bohemia Radio a anketa Moderátor roku).

V oblasti externí komunikace se z hlediska korporátní komunikace rozhodl OKVV v roce 2011 strategicky na celorozhlasové úrovni mediálně podpořit 31 institucí či projektů. Celkem také Český rozhlas na základě smluv o spolupráci či deklarací o spolupráci v roce 2011 uzavřel 156 mediálních partnerství (jejich seznam viz samostatná příloha) a s cílem informovat posluchače o zajímavých projektech mediálně podpořil dalších celkem 1.022 projektů.

OKVV se ve spolupráci s ČRo Internet věnoval správě webové prezentace ČRo a korporátního profilu ČRo na facebooku. Specifickou externí komunikaci představily dva nástroje určené pro styk s posluchači. Informační telefonická linka pro posluchače a e-mail info@rozhlas.cz. Marketingové komunikaci se z hlediska organizační struktury OKVV věnovalo Oddělení marketingu. To se v roce 2011 věnovalo zejména nadlinkovým aktivitám

Českého rozhlasu, operativnímu marketingu (reklamní kampaně), corporate identity a analytickému marketingu.

2.9.2. Obchodní činnost, prodej reklamy a sponzoringu

Obchodní aktivity, tj. jeden z okruhů vedlejší činnosti ČRo, zajišťovaly v roce 2011 jednak Obchodní oddělení OKVV a jednak samotné stanice a některé centrální útvary (například Producentické centrum, Archivní a programové fondy prostřednictvím vydavatelství ČRo) řízené řediteli, resp. šéfredaktory a vedoucími, kteří jsou mj. odpovědní i za komunikační a obchodní činnost dané divize. Obchodními činnostmi se rozumí prodej reklamního času a sponzoringu, pronájem studií a přenosové techniky, prodej licencí či přetáčení pořadů. V případě prodeje reklamy je nutné reflektovat zákonné limity a další omezení vztahující se k veřejnoprávnímu statutu ČRo.

Obchodní oddělení Odboru komunikace a vnějších vztahů se podílelo na koordinaci činností v oblasti výnosů z reklamy a sponzoringu a nákladů na propagaci divizí Českého rozhlasu následujícími klíčovými kroky:

- 1) zpracování a realizace nového strategického řízení v oblasti nákladů na propagaci a výnosů z komerční činnosti ČRo,
- 2) provedení úpravy metodiky a změna formy sponzorování časomíry, počasí a dopravních informací v návaznosti na změnu právního výkladu zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a jeho novely 132/2010 Sb., zejména ustanovení § 53 Zákona, které stanoví povinnosti provozovatelů vysílání při vysílání sponzorovaných rozhlasových nebo televizních programů a pořadů,
- 3) akvizice potenciálních partnerů pro projekty realizované Oddělením komunikace a staničními marketingovými pracovníky
- 4) inventura, systematizace a koordinace barterových smluv všech divizí ČRo,
- 5) úprava systému práce Referátu reklamy směrem ke zkrácení doby „od zadání k vysílání“.

V oblasti agendy licencí byl zpracován a předložen nový návrh obchodní politiky Českého rozhlasu pro prodej licenčních práv a koprodukcí včetně návrhu nového sazebníku.

V roce 2011 bylo vystaveno 50 licenčních smluv. Mezi největší partnery v této oblasti patřily Supraphon, Česká televize, Národní muzeum, Knihovna Václava Havla a další. Celkové výnosy z prodeje zvukových snímků za období leden – prosinec 2011, zajišťované OKVV, činily 202 tis. Kč (v roce 2010 to bylo 407 tis. Kč).

Možnosti nahrávat v Českém rozhlasu využilo 21 zákazníků. Celkové výnosy z pronájmů studií a přenosové techniky, zajišťované OKVV, za rok 2011 činily 670 tis. Kč (v roce 2010 činily výnosy 905 tis. Kč).

Jde-li o výnosy z reklamní činnosti, resp. z prodeje reklamního času a sponzoringu na stanicích ČRo, pak společnost Media Master, která podle smlouvy z roku 2009 exkluzivně prodává reklamní čas na celoplošných stanicích ČRo a neexkluzivně na stanicích regionálních a speciálních a sponzoring v kombinovaném režimu, vstupovala do roku 2011 s business plánem (BP) ve výši 44.691 tis. Kč a s 90% garancí BP. K 31. 12. 2011 činila bilance Media Master 24.598 tis. Kč, tj. 54,7 % BP. Výrazně nepříznivou bilanci vysvětlovali zástupci agentury odchodem značné části klientů k privátním celoplošným rádiím a klesajícími investicemi do rozhlasové reklamy ze strany zadavatelů v důsledku globální ekonomické krize. Špatná situace byla v r. 2011 i v oblasti nabídky sponzoringu, v této oblasti Media Master výrazně nedosáhl svých plánovaných výnosů. Vedle společnosti Media Master obchodoval v neexkluzivním prostoru s reklamním časem i sponzoringem též ČRo samotný, resp. jeho jednotlivé stanice.

Nepříznivému vývoji v oblasti výnosů z prodeje reklamy a sponzoringu ze strany agentury se ČRo snažil čelit personálním posílením Obchodního oddělení, zesílením vlastní akviziční činností (jak v rámci Obchodního oddělení OKVV, tak i v rámci jednotlivých stanic a divizí), oslovením potenciálních klientů s nabídkou spolupráce na konkrétních projektech Českého rozhlasu či nabídkou reklamní kampaně, variabilitou produktů apod.

Celkové příjmy z vlastní reklamní a obchodní činnosti ČRo včetně regionálních stanic

2011	plán [tis.Kč]	skutečnost [tis.Kč]	plnění [%]
reklama – placená	37.057	25.967	70
sponzoring	17.148	16.970	99
pronájmy studií	1.731	1.667	96
prodej licenčních práv	1.994	2.348	118
přetáčení pro posluchače	160	44	28
bartery	44.368	40.682	92
celkem	102.458	87.678	86

Naplněnost reklamních časů na stanicích Českého rozhlasu v roce 2011

stanice	limit [min]	vyčerpáno [min]	vyčerpáno [%]
ČRo 1 – Radiožurnál	1095	702,9	64,2
ČRo 2 – Praha	1095	387,4	35,4
ČRo 3 – Vltava	1095	250,1	22,8
ČRo Rádio Česko	1095	43,3	4,0
ČRo Leonardo	1095	54,7	5,0
ČRo D-dur	1095	51,5	4,7
ČRo Radio Wave	1825	0,0	0,0
ČRo Brno	1825	1409,0	77,2
ČRo České Budějovice	1825	1462,0	80,1
ČRo Hradec Králové	1825	825,0	45,2
ČRo Olomouc	1825	1334,0	73,1
ČRo Ostrava	1825	868,8	47,6
ČRo Plzeň	1825	1454,5	79,7
ČRo Regina	1825	1233,0	67,6
ČRo Region, Středočeský kraj	1825	572,0	31,3
ČRo Sever	1825	685,0	37,5
ČRo Region, Vysočina	1825	1002,0	54,9
ČRo Pardubice	1825	1387,0	76,0

Výnosy zajištěné v roce 2011 Obchodním oddělením a Oddělením marketingu OKVV

2011	plán [tis.Kč]	skutečnost [tis.Kč]
reklama placená	27.000	15.841
sponzoring	14.100	14.487
pronájmy studií	900	670
prodej licencí vč. podílu z prodeje práv	300	202
bartery	25.500	26.183
přetáčení pro posluchače	100	25
celkem	67.900	57.408

Prostřednictvím společnosti Media Master byly uzavřeny též celorozhlasové barterové smlouvy ve výši 14.225 tis. Kč. Obchodní oddělení OKVV garantovalo a koordinovalo též smluvní vztahy s významnými partnery, kterými v roce 2011 byly například Státní opera Praha, Divadlo Minor, Česká hlava, Filmfest, Pražské jaro o.p.s. a další.

2.9.3. Mezinárodní vztahy a spolupráce v rámci EBU

Úlohou Mezinárodního oddělení Českého rozhlasu bylo zajišťovat a koordinovat styk Českého rozhlasu se zahraničím. Jednalo se především o vztahy s centrálou Evropské vysílací unie (EBU) v Ženevě, ale i s vybranými zahraničními rozhlasovými stanicemi na bilaterální úrovni. Český rozhlas v roce 2011 hostil celkem 3 zasedání EBU. Mezinárodní oddělení zajišťovalo komunikační aktivity do zahraničí, účast sportovních redaktorů ČRo na nejrůznějších zahraničních sportovních akcích. Další aktivity zahrnovaly mezinárodní hudební výměnu, spolupráci na koncertech se Slovenským rozhlasem, poskytování technické pomoci zahraničním redaktorům.

Zasedání EBU v zahraničí

Rozhlasové shromáždění EBU, Vatikán, 28. - 29. 4. 2011

Na pravidelném zasedání Rozhlasového shromáždění delegáti projednali společné rozhlasové aktivity členů EBU. Jednalo se především o mezinárodní konference, semináře a festivaly, mezinárodní hudební výměnu, vyjednávání vysílacích práv na sportovní akce a technickou a organizační spolupráci mezi členy EBU. Generální ředitelka EBU Ingrid Deltenre představila pokračující změny organizační struktury centrály EBU

Valné shromáždění EBU, Helsinky, 30. 6. - 1. 7. 2011, a Ženeva, 1. - 2. 12. 2011

Na letním Valném shromáždění EBU informovala generální ředitelka EBU Ingrid Deltenre o pokračujících změnách v organizační struktuře centrály EBU. Po schválení ze strany Executive Board definitivně dochází k vytvoření sekce Média, která zahrne rozhlasový i televizní odbor, a dále samostatný odbor News & Sports a Media Lab. Na zasedání byly představeny první výsledky nové strategie v oblasti zajišťování práv ze sportovních akcí. Speciální tematické bloky se věnovaly roli médií v globálním světě a veřejnoprávním hodnotám.

Na zimním Valném shromáždění EBU byli delegáti seznámeni s hospodařením EBU a rozpočtovými výhledy na další roky.

CEE Group Meeting, Varšava, 24. - 26. 3. 2011

Polský rozhlas hostil v březnu 2011 zasedání zástupců veřejnoprávních rozhlasů a televizí (členů EBU) ze Střední a Východní Evropy. Cílem bylo zejména sladit společné zájmy této neformální na regionální základě ustavené skupiny v rámci EBU.

Plenární zasedání hudebních expertů EBU, Lucemburk 19. - 20. 5. 2011

Během tohoto zasedání proběhly prezentace hudební skupiny a jejich aktivit během uplynulého období, prezentace úspěšných projektů a fungování jednotlivých rozhlasů.

Radio Sport Specialised Meeting, Stockholm, 13. - 14. 9. 2011

Kromě organizace sportovních událostí se na tomto jednání probíralo i zajišťování vysílacích práv pro rozhlas a televizi ze sportovních akcí a spolupráce s komerčními sportovními agenturami.

Zasedání EBU v ČR

EBU Radio Sport Group, Praha 29. - 30. 3. 2011

První mezinárodní akcí, kterou v roce 2011 hostil Český rozhlas, bylo zasedání sportovní skupiny EBU. Témata na programu jednání se týkala zejména strategie EBU ve vyjednávání vysílacích práv, kterou v té době přehodnocovalo vrcholné vedení EBU, a dále pak pokrytí hlavních sportovních událostí (olympijské hry, mistrovství Evropy v házené, lyžařské závody aj.).

Ars Acustica, Praha 7. - 8. 4. 2011

Český rozhlas hostil mezinárodní plenární zasedání specialistů Ars Acustica Evropské vysílací unie (EBU).

Plenární zasedání pro mezinárodní vztahy EBU, Praha 26. - 27. 5. 2011

Největší mezinárodní akcí v roce 2011 bylo Plenární zasedání pro mezinárodní vztahy EBU, když hlavní téma jednání se týkalo zejména nadnárodní spolupráce veřejnoprávních rozhlasů v oblasti hudby, sportu, technologií a nových médií.

Marketing a mezinárodní komunikace

V oblasti mezinárodní komunikace Českého rozhlasu v uplynulém roce mezinárodní oddělení informovalo zejména o organizačních záležitostech. Jednalo se především o volbu generálního ředitele a následné komunikace krátkodobé i dlouhodobé strategie Petera Dušana.

Mezinárodní oddělení pravidelně během celého roku připravovalo monitoring zahraničních médií pro zaměstnance Českého rozhlasu a souběžně s českou verzí i anglický výběr nejdůležitějších zpráv z evropské mediální scény pro zahraniční kolegy ve veřejnoprávních rozhlasech.

Během roku rovněž vyšla nová verze anglické brožury Czech Radio in Brief, anglická verze ročenky.

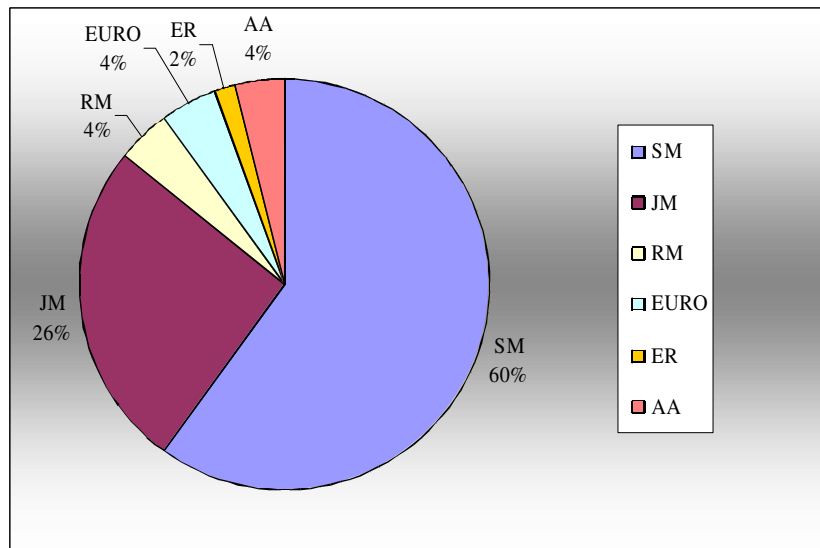
Mezinárodní hudební výměna

A. Snímky Českého rozhlasu v zahraničí - nabídka

Jednou z významných mezinárodních programových aktivit Českého rozhlasu je spolupráce v rámci Evropské vysílací unie (EBU) – účast v programových cyklech a přispívání do systému mezinárodní výměny hudebních pořadů.

Český rozhlas nabídl v roce 2011 do sítě EBU celkem 178 hudebních pořadů. Jedná se především o tzv. pink offers (volné nabídky), dále o příspěvky do sezón Eurorádia (klasická hudba, jazz, ars acustica) a do Letních festivalů Eurorádia. Přehled hudebních žánrů, množství nabídek a jejich vzájemný poměr nabízejí následující tabulka a graf.

hudební žánr	zkratka	počet	% z celku
klasická hudba	SM	107	60%
jazzová hudba	JM	46	26%
rocková hudba	RM	7	4%
sezóny Eurorádia	EURO	8	4%
letní festivaly Eurorádia	ER	3	2%
ars acustica	AA	7	4%
celkem:		178	100%



Útvar hudebního vysílání ČRo 3 – Vltava připravil celkem 93 nabídek klasické hudby. Mezinárodní oddělení přispělo do mezinárodní hudební výměny celkem 73 koncerty z oblastí staré hudby, jazzu, rocku, folklóru a ars acustiky.

Sezóny a Letní festivaly Euroradia

V rámci cyklu Koncertní sezóna Euroradia byl vyslán v den 100. výročí úmrtí Gustava Mahlera přímý přenos provedení Mahlerovy Symfonie č. 8 z pražské O2 Areny, který byl součástí MHF Pražské jaro.

Jako součást řady věnované soutěžím zajistil Český rozhlas přímý přenos koncertu vítězů Mezinárodní rozhlasové soutěže Concertino Praga v kategorii dechových nástrojů za spoluúčasti SOČRu. V programové řadě A la carte byl vyslán přímý přenos vánočního koncertu SOČRu.

Do cyklu Letní festivaly Euroradia přispěl Český rozhlas přímými přenosy tří koncertů: zahajovacím koncertem jubilejního 20. ročníku festivalu MITTE EUROPA s Pražskou komorní filharmonií, sólistou Ch. Essem (laureátem soutěže Pražské jaro 2007) a dirigentem Jiřím Bělohávkem, koncertem z operního festivalu Smetanova Litomyšl k 70. výročí tragédie v roklí Babij Jar u Kyjeva a koncertem festivalu Dvořákova Praha.

V rámci Operní sezóny Euroradia byl realizován přímý přenos premiérového představení opery A.Dvořáka Jakobín z ND v Praze (přejímalo 25 zahraničních stanic).

V rámci Speciálního dne Euroradia věnovaného výročí Ference Liszta byl příspěvkem Českého rozhlasu záznam recitálu naší přední klavíristky Jitky Čechové z nového koncertního sálu Pražské konzervatoře s díly Ference Liszta a jeho českého současníka Bedřicha Smetany. Speciální den mladých interpretů představil v záznamu koncertu spolupřipraveném s Pražskou konzervatoří dva talentované studenty – Jana Mráčka (sólistu SOČRu) a Waltera Hofbauera (laureáta Concertina Praga). Součástí Vánočního dne Euroradia byl záznam koncertu souboru Musica Florea s provedením Missa nativitatis domini Jana Dismase Zelenky (přejímalo 26 stanic sítě EBU v Evropě i zámorí).

Klasická hudba a stará hudba (107)

Do kategorie volných programových nabídek EBU bylo poskytnuto 93 koncertů. Dramaturgie reflektovala významné domácí festivaly a koncertní řady například MHF Pražské jaro (14 koncertů), MHF Český Krumlov (3 koncerty), Dvořákova Praha (4 koncerty), MHF Rozhlasový podzim (celý festival), MHF Moravský podzim, Mezinárodní varhanní festival Praha, Jihočeský festival Concertino Praga (4), koncerty sezóny SOČRu (12), vybrané koncerty sezóny České filharmonie (3), mimořádný koncert České filharmonie pro Japonsko, koncerty sezóny SO hl.m. Prahy FOK (2), vybrané koncerty dalších pražských i regionálních orchestrů, recitály našich předních interpretů.

Mezi nabídkami klasické hudby se objevily i nahrávky folklóru (folklorní hudba Valašska, Horňácka a Kopanic) a world music (koncert z festivalu Svatováclavské slavnosti 2010 - Mužský sbor Ipatjevského klášteřa z Ruska).

Do systému volných nabídek bylo poskytnuto celkem 14 koncertů staré hudby, například: pět koncertů z festivalu Letní slavnosti staré hudby, čtyři koncerty ze Svatováclavského hudebního festivalu.

Jazz (46)

Celkový počet jazzových nahrávek, které Český rozhlas poskytl do sítě Eurorádia, byl v daném období 52. Jedná se zejména o nahrávky následujících skupin a interpretů:

Squeezeband, László Süle & Penti Lahti, Will Bernard Trio, Trio Uhlíř featuring Wolfgang Lack, Marty Ehrlich's Rites, Kelvin Sholar, Indigo Trio, Mocca Malacco, Veryan Weston, Omri Mor, Yannick Délez, Fred Wilboux, Chris Jarret, Michal Nejtek, František Janoska, Vladyslav Sendeci, Joyce Cobb Trio, Roman Pokorný Fusion Trio a dalších interpretů.

Rocková hudba (7)

Za rok 2011 bylo v síti EBU zveřejněno celkem 7 nahrávek interpretů a skupin, které pořídil ČRo Radio Wave: Coco Rosie, Umakart, Ghostmother, Dva (Two), Bene & Stratasoul, Kolowrat, Health.

Ars Acustica (7)

Satelitní přenos, kterým se Český rozhlas připojil k oslavě Narozenin umění (Art's Birthday 2011) v síti Eurorádia, se vysílal 17. ledna 2011, když v průběhu večera vystoupili představitelé soudobé české alternativní scény – The Radio Royal, Palagrachio, Ensemble Marian.

V rámci cyklu Ars Acustica byl z Divadla Archa v Praze 4. října 2011 realizován přímý přenos koncertu Pauline Oliveros v satelitním vysílání EBU.

Dále jako nabídky „Pink Offers“ byly nabídnuty nahrávky: José Ignes, Concha Jerez – Daily Soundscapes, The Quartet Improvisation, Andrea Dancer – Michal Kindernay: Walkind Sound.

Speciální projekty

V září 2011 bylo v Radiu France (Label Ocora) vydáno cd s nahrávkami folklorní hudby Valašska a Horňácka.

B. Snímky zahraničních rozhlasů ve vysílání Českého rozhlasu - poptávka

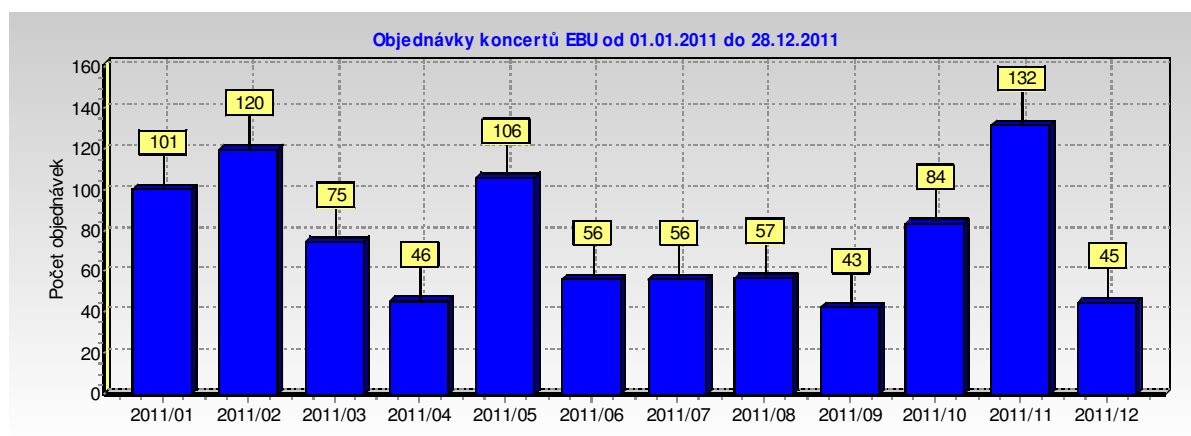
V roce 2011 bylo v databázi EBU nabídnuto celkem 3562 koncertů. Český rozhlas si v rámci mezinárodní hudební výměny objednal 921 koncertů, což je 25,86 % z celkového počtu. Z toho stanice ČRo 3 – Vltava 568 koncertů a Radio Wave 353 koncertů.

Žánrové zastoupení koncertů bylo následující: populární hudba 686, což je 74,48 % a vážná hudba 205, což je 22,26 %.

Za rok 2011 bylo ze sezón Eurorádia 2010/2011 a 2011/2012 (koncertní, jazzová, operní sezóna, speciální dny), určených k přímému přenosu či záznamu, odvysíláno na stanici ČRo 3 – Vltava celkem 37 koncertů a oper a 3 nahrávky z Metropolitní opery.

Celkem bylo v roce 2011 v Českém rozhlase na stanici Vltava skutečně odvysíláno v 1.410 pořadech celkem 248 koncertů (240 hodin).

Graf četnosti objednávek



Hostbroadcasting a technická spolupráce

Hlavní akcí, během které zajistil Český rozhlas své služby jako hostbroadcaster, byl sedmý ročník mezinárodní konference Dny USA-EU, Praha 24. - 25. 11. 2011.

Český rozhlas zajistil v roce 2011 celkem 5x studio a technickou pomoc pro zahraniční rozhlas (BBC a RTÉ). Redaktoři Českého rozhlasu si objednali v zahraničí celkem 10x studio a technickou pomoc.

Sport

V roce 2011 bylo technicky a organizačně zajištěno více než 40 mezinárodních sportovních akcí a dále byly zahájeny i organizační přípravy na hlavní akce pro rok 2012 (ME ve fotbale, Letní olympijské hry v Londýně, ME a MS v atletice aj.). Podle výsledků jednotlivých českých týmů pak byly hlavními akcemi zejména fotbalová utkání, hokejové zápasy a tenisové turnaje.

Tyto služby Český rozhlas poskytuje v rámci spolupráce EBU i na mezinárodní sportovní akce v České republice pro své zahraniční kolegy. Pro rok 2011 poskytl podporu na 7 mezinárodních sportovních akcích v České republice (Světový pohár ve skocích na lyžích v Harrachově, Mistrovství světa v basketbalu žen v Brně, Karlových Varech a Ostravě, Mistrovství Evropy do 23 let v atletice v Ostravě aj.).

Mezinárodní výměna pořadů

Mezinárodní oddělení v roce 2011 vyžádalo od zahraničních rozhlasů celkem 21 pořadů, mimo jiné i soutěžní snímky z Prix Europa nebo Prix Italia. Na druhou stranu vybavilo jeden požadavek do zahraničí (ARD-MDR) na snímek z dílny Českého rozhlasu.

Stáže a semináře

Stáž pro redaktoři ČRo v Rádiu Svobodná Evropa, Praha, 29. 8. 2011: intenzivní půldenní workshop zaměřený na zprávy pro vysílání a následnou úpravu pro publikaci na internetu pro čtyři redaktoři Českého rozhlasu.

Stáž v Radio France, Grenoble 5. - 14. 12. 2011: organizátorem je francouzský rozhlas ve France Bleu ISERE.

Setkání v MET, New York 11. - 12. 3. 2011, když se zástupce z regionálního studia Ostrava zúčastnil setkání zástupců Metropolitní opery a členů EBU.

Služební cesty

Mezinárodní oddělení připravilo pracovní cestu generálního ředitele ČRo do Kodaně, zahrnující jednání v Dánském rozhlasu a televizi (DR) a účast na konferenci Radiodays Europe ve dnech 16. až 18. 3. 2011. Dále zajistilo pracovní cestu generálního ředitele ČRo do Moskvy na jednání v Ruském rozhlasu a televizi (RTR).

Mezinárodní oddělení zajistilo služební cestu členů Rady ČRo do Bruselu ve dnech 6. - 7. 9. 2011, kde členové Rady jednali s nejvyššími představiteli vlámského veřejnoprávního rozhlasu a televize VRT, zástupců bruselské pobočky EBU, představiteli Evropské komise a dále pak s českými poslanci v Evropském parlamentu.

Rešerše a přehledy

Mezinárodní oddělení zpracovalo pomocí sítě EBU rešerše zadaných témat v zahraničí. V roce 2011 se analýzy týkaly hudební dramaturgie na zpravodajských stanicích (zadal ČRo 1 – Radiožurnál), zahraničního vysílání (zadal ČRo 7 – Radio Praha), náboženského vysílání (zadal ČRo 6).

Mezinárodní návštěvy

V roce 2011 proběhla například návštěva prezidenta Rádía Svobodná Evropa Stevena Korna, zástupců tuniských médií, delegace čínského rozhlasu China Radio International. Se zástupci Rady Českého rozhlasu se setkali představitelé Rady Moldavského rozhlasu a televize.

2.9.4. Mezinárodní a tuzemské festivaly, akce a soutěže

2.9.4.1. Festivaly a soutěže v ČR

Concerto Bohemia

Do 20. ročníku Národní rozhlasové soutěže mladých souborů a orchestrů Concerto Bohemia, kterou společně s Českým rozhlasem vyhlašuje i Česká televize, se přihlásilo 23 souborů a orchestrů základních uměleckých škol, hudebních gymnázií a konzervatoří z České republiky. Vítězné soubory a orchestry vystoupily na Koncertě vítězů Concerto Bohemia 2011 v listopadu 2011.

Concertino Praga

Mezinárodní rozhlasová soutěž mladých hudebníků Concertino Praga, člen Evropské unie hudebních soutěží mládeže (EMCY), byla na rok 2011 vyhlášena pod patronací Evropské vysílací unie (EBU) v oborech flétna, hoboj, klarinet, fagot a trubka. 45.ročníku se zúčastnili hudebníci například z České republiky, Běloruska, Bulharska, Itálie, Maďarska, Německa atd. Absolutní vítězkou soutěže se stala rakouská flétnistka Veronika Blachuta, které Český rozhlas natočil a vydal profilové CD. Laureáti vystoupili 18.6.2011 na slavnostním koncertu ve Dvořákově síni v Rudolfinu v Praze za doprovodu SOČRu pod vedením Jana Kučery. Navazující 43. ročník Jihočeského festivalu Concertino Praga (20. - 24. 6.) pokračoval vystoupeními v Českém Krumlově, Bechyni, Třeboni a Jindřichově Hradci.

Prix Bohemia Radio

28. ročník Mezinárodního rozhlasového festivalu PBR se konal v Poděbradech 11. - 13. října 2011, tentokrát s mottem Sladit čas. Poprvé v historii tohoto festivalu byla pod záštitou Asociace rozhlasových organizací vyhlášena posluchačská anketa o nejoblíbenějšího moderátora všech českých rádií. Již tradičně byla generálním ředitelem ČRo udělena Cena Karla Kyncla pro nejlepšího zahraničně-politického zpravodaje ČRo, nově pak generální ředitel uvedl do Síně slávy tři rozhlasové legendy.

K pracovní části festivalu patřily opět semináře pro odbornou veřejnost. Díky doprovodným pořadům bylo osloveno, jak se již stalo tradicí, co nejširší spektrum festivalových návštěvníků. Mezi nejúspěšnější programy patřil například koncert Big Bandu Českého rozhlasu spojený s křtem nového CD Karla Gotta Sentiment, které bylo právě v Českém rozhlase natočeno.

Poroty tří soutěžních kategorií posuzovaly 130 snímků. Nejlepším dokumentem s problematikou dětí a mládeže se v první, mezinárodní kategorii stal pořad rakouské autorky Isabelle Engels Děti z ústavu. Nejlepší rozhlasovou hrou určila porota v kategorii Královská disciplína hru Fotograf režiséra Aleše Vrzáka. Třetí kategorie nesla název Minutová šance a soutěžily v ní autoanonce do 1 minuty. Vítězem se stal David Kubíček z ČRo 1 – Radiožurnál s autoanoncí Děti vám to řeknou. Cena Karla Kyncla byla udělena Liboru Dvořákovi, do Síně slávy letos vstoupili Antonín Přidal, in memoriam pak Jiří Ješ a Jiří Dientsbier. V posluchačské anketě Moderátor roku zvítězili Lucie Výborná a Jiří Pomeje. Rozpočet festivalu v roce 2011 tvořily náklady v celkové výši 2.530 tisíc Kč a výnosy ve výši 650 tisíc Kč

Rozhlasový podzim

Český rozhlas a vydavatelství Radioservis společně uspořádaly 2. ročník Mezinárodního hudebního festivalu Rozhlasový podzim, který se uskutečnil od 4. října do 1. listopadu 2011 v pražském Rudolfinu, v Divadle Archa a na zámku Hluboká.

Festival zahrnoval celkem šest koncertů, z toho čtyři symfonické, jeden komorní a jeden z oblasti elektroakustických umění (ars acustica). Diváci slyšeli dva koncerty zahraničního rozhlasového orchestru, jmenovitě Symfonického orchestru Hessenského rozhlasu. Dále vystoupily Plzeňská filharmonie, orchestr velmi úzce spjatý s Českým rozhlasem, a SOČR

2. ročník Rozhlasového podzimu nabídl návštěvníkům atraktivní a umělecky plnohodnotný program s akcentem na německé a rakouské skladatele, v duchu "vltavského" roku německého jazyka. Program festivalu byl proto postaven především na dílech velkých skladatelských jmen, jakými jsou Haydn, Mozart, Weber, Schubert nebo Bruckner. Přinesl rovněž skladby Antonína Dvořáka a Camila Saint-Saënsa, a to v rámci koncertu, který se uskutečnil 1. 11. a jehož záměrem byla podpora projektu Úsměv pro život.

Rozpočet festivalu v roce 2011 tvořily náklady v celkové výši 3.413.618 tisíc Kč a výnosy 3.272 tisíc Kč.

2.9.4.2. Rozhlasové festivaly a soutěže v zahraničí

Český rozhlas každoročně posílá své nejlepší pořady do mezinárodních rozhlasových soutěží. U některých soutěží zasedají v porotách i zástupci Českého rozhlasu. Organizačně vše zajišťuje Mezinárodní oddělení a Producentův centrum. Český rozhlas se v roce 2011 zúčastnil následujících soutěží:

SVETOZÁR STRAČINA GRAND PRIX, Bratislava, 23. - 25. 3. 2011

nominované pořady: Zelený víneček (ČRo Ostrava), Na kamejckej louce (ČRo Plzeň)

účast v porotě: Zdeněk Tofel

PRIX MARULIC, Hvar, 7. - 13. 5. 2011

kategorie Drama: Mnoho povyku pro nic

kategorie Krátké formy (Ars Acustica): Benátské masky

účast v porotě: Jiří Hubička

PRIX ITALIA, Turín, 18. - 23. 9. 2011

kategorie Drama: Enigma Emmy Göring, Nevděčné děti

kategorie Dokument: Čistý řez.

účast v porotě: Ladislav Železný

GRAND PRIX URTI, Paříž, září 2011

nominované pořady: Další šance?, Opičí muž

PRIX EUROPA, Berlín, 22. - 29. 10. 2011

Do soutěže byly nominovány 4 příspěvky, do užšího výběru se dostaly následující příspěvky:

kategorie Drama: Nevděčné děti

kategorie Dokument: Neměnila bych

kategorie Pořad o hudbě: Zpátky si dám tenhle film

účast v porotách: Klára Novotná, Daniel Moravec

PREMIOS ONDAS, Barcelona, říjen 2011

kategorie Aktuální zpravodajství Zblízka, čtvrt roku po katastrově

kategorie Zábava: Aby řeč nestála – Antonín Konrády

AIB'S INTERNATIONAL MEDIA EXCELLENCE AWARDS, Londýn, 9. 11. 2011

kategorie Nejlepší investigativní pořad: Letec a smrt

kategorie Pořad napříč médii: Utajená obrana železné opony (Petr Slavík).

Český rozhlas získal 1. místo v kategorii Nejlepší investigativní pořad a zvláštní ocenění v kategorii Nejlepší pořad napříč médii

IAWRT (International Association of Women in Radio and Television), listopad 2011

nominované pořady: Troufalka Edita Bandyová (Kali me som kali), Neváhej začít znova, Par Avion

INTERNATIONAL FEATURE KONFERENCE, Hilversum, 15. - 19. 5. 2011

soutěžní pořad: Zakázané ovoce

účast na konferenci Radim Nejedlý, Jan Sedmidubský, Eva Nachmilnerová

EUROPEAN JAZZ COMPETITION

nominované nahrávky kapel: Vojtěch Procházka Trio, Fanfán Tulipán

NEW TALENT, Bratislava

Jako reprezentanti v mezinárodní rozhlasové soutěži pro mladé interprety New Talent 2011 byli nominováni houslista Jan Mráček a klavíristka Veronika Böhmová. Do semifinále soutěže postoupil Jan Mráček, který vystoupil 2. 12. 2011 na koncertě semifinalistů při Bratislavských hudebních slavnostech.

MEZINÁRODNÍ TRIBUNA SKLADATELŮ, Vídeň, 7. - 10. května 2011

Na seznam několika tzv. „doporučenkách děl“ se dostala také kompozice Les Adieux českého skladatele Miroslava Srnky (*1975). Český rozhlas v porotě reprezentoval MgA. Josef Třeščík.

2.9.4.3. Ostatní mezinárodní projekty

Eurosonic Festival, Groningen, 12. - 14. 1. 2011

Každoroční mezinárodní hudební festival v holandském Groningenu se zaměřuje rock, pop a world music, za Český rozhlas vystoupila kapela Květy (na návrh Radio Wave). Všechny koncerty kapel vyslaných z evropských veřejnoprávních rozhlasů byly natočeny a jsou k dispozici pro neomezené vysílání do ledna 2012.

EBU Folk Festival, Opatija, 10. - 12. 6. 2011

Za Český rozhlas vystoupila skupina Bezobratři (nominovaná Vltavou). Ivana Radechovská z ČRo 3 – Vltava se při této příležitosti zúčastnila zasedání producentů folkové a folklórní hudby EBU.

Evropský jazzový orchestr

V roce 2011 se už posedmé uskutečnilo turné Evropského jazzového orchestru (EJO), který je složen z hráčů nominovaných veřejnoprávními rozhlasem EBU. Projekt dánské společnosti Swinging Europe a Evropské vysílací unie je určen hudebníkům od 18 do 30 let. Český rozhlas reprezentovala Markéta Smejkalová (baryton saxofon).

Spolupráce se Slovenským rozhlasem

I v roce 2011 proběhla série koncertů, kterými Český a Slovenský rozhlas naplňují závazky stvrzené bilaterální smlouvou o spolupráci a především navazují na několikaletou úspěšnou tradici. Po dohodě obou stran však došlo k redukci počtu koncertů na čtyři.

Zámecké koncerty

První zámecký koncert se v roce 2011 uskutečnil 28. září na Slovensku v Nitrianskom Pravnu na zámku ze 17. století. Koncert byl vysílán přímým přenosem na stanicích Devín a Vltava. Účinkovalo trio Dubois ve složení klarinet, hoboj a fagot.

Druhý ze zámeckých koncertů se uskutečnil 18. října na zámku Hluboká nedaleko Českých Budějovic. Během večera zazněly klasické i moderní skladby v podání uskupení Bratislava Clarinet Connection. Koncert byl vysílán přímým přenosem na stanicích Devín a Vltava. Na organizaci koncertu Mezinárodní oddělení úzce spolupracovalo s ČRo České Budějovice.

Folklórní koncert

V letošním roce se uskutečnil pouze jeden folklórní koncert 25. března v rámci galavečera soutěže Svetozár Stračina Grand Prix v Bratislavě. BROLN si při této příležitosti zahrál i několik písní společně se svým slovenským protějškem OLUNem.

Varhanní koncert

Varhanní koncert zahajoval sezonu vzájemných koncertů se Slovenským rozhlasem – 16. 1. 2011 zahrála Irena Chřibková v Bratislavě v rámci varhanních slavností přímo v budově Slovenského rozhlasu. Po dlouhé době tak Českou republiku na Slovensku reprezentovala žena varhanice.

Zámecký koncert ve spolupráci s rakouským rozhlasem ORF, Schloss Hof 8. 9. 2011

Český Zemlinsky Quartett spolu s rakouským Zemlinsky Quintetem byli hosty tradičního zámeckého koncertu. Tyto vzájemné koncerty s ORF mají dlouholetou tradici a po delší odmlce se je podařilo opět obnovit.

2.9.6. Radioservis, a.s. – vydavatelství Českého rozhlasu

V roce 2011 pokračoval Radioservis ve všech svých základních aktivitách bez velkých změn. Povedlo se udržet stabilní a ekonomicky soběstačný Týdeník Rozhlas. Hudební vydavatelství pokračovalo v orientaci na mluvené slovo a upevnilo svoji první pozici ve vydávání CD mluveného slova v ČR. Radioservis, a.s. je dceřinou společností Českého rozhlasu a svoji činnost financuje z vlastních zdrojů. Zisk za uplynulý rok popáté v řadě rostl až nad hranici 1 miliónu Kč po zdanění.

Týdeník Rozhlas

Posláním Týdeníku Rozhlas je šíření informací o aktivitách Českého rozhlasu, když programová část časopisu má stabilní podobu informačního servisu o všech stanicích Českého rozhlasu a vybraných televizních stanicích. Textová část nadále postupně posiluje zaměření na témata bezprostředně spjatá s programy Českého rozhlasu.

Redakce se pravidelně vracela k tématům, která upoutala pozornost rozhlasových posluchačů, a to i formou kritických reflexí – časopis přinesl profilové titulní rozhovory s významnými osobnostmi ČRo, například s Peterem Duhanem, Ondřejem Lenárdem, Janem Pokorným, Jaroslavem Kodešem, Davidem Vaughanem, Ivanem Chrzemem.

Hudební vydavatelství

Vydavatelství v roce 2011 připravilo 68 nových titulů na CD, což bylo nejvíce v historii Radioservisu. Většina z nich byla určena pro běžnou distribuci. Kromě vlastních titulů nabízí katalog také distribuci malým nakladatelům CD, jejichž produkce koresponduje s vlastní nabídkou Radioservisu.

Silným distribučním kanálem jsou knihkupectví a také internet. Radioservis nadále nabízel i automatické klubové slevy pro všechny školy a knihovny, jeho tituly ovšem nabízely také mnohé další portály a určitě se dá říct, že podíl CD obchodovaných přes internet stále rostl. Nejprodávanějšími CD byly tradičně další díly Toulek českou minulostí, dále například četba Waltariho románu Egyptan Sinuhet, detektivky Agathy Christie a Georgese Simenona, z jiných žánrů 2CD Jan Werich a Miroslav Horníček na Kampě nebo vyprávění Jiřího Anderleho Ani mráčku na obláčku.

Knižní vydavatelství

I knižní vydavatelství vychází ve své produkci z vysílání Českého rozhlasu. Tři novinky vyšly ve "vltavské" edici Osudy: básník Jan Vladislav, botanik Josef Svoboda a filozof Jan Sokol. K výročí založení Svobodné Evropy vydal Radioservis knihu Svobodně! Ve spolupráci s ČRo Hradec Králové připravilo vydavatelství knihu Hubneme s Šarmem. Kmenové autorce Pavle Jazairové vydalo knihu povídek Podél cest. V listopadu vyšel román pro ženy od Alexandry Potter Není přání jako přání s prodejem 8 tisíc kusů.

2.10. Technika

Rok 2011 znamenal zásadní změny pro celou technickou divizi Českého rozhlasu. Na konci ledna 2011 rezignoval dosavadní ředitel Úseku techniky ing. Martin Zadražil. Zároveň bylo vypsáno výběrové řízení na nového ředitele úseku, ve kterém zvítězil ing. Jakub Papírník. K červnu 2011 proběhla zásadní reorganizace Úseku techniky a od 1. 11. 2011 byla Technika ČRo organizačně zařazena jako odbor do Sekce správy a provozu. Útvar informačních technologií se stal integrální součástí Odboru techniky a od srpna 2011 má také nové vedení. Ve druhé půli roku se začalo s prací na standardizaci systémů a strategii rozvoje IT s výhledem na 3 roky. Od 1. září začal útvar IT také zabezpečovat nepřetržitou poruchovou službu 24 hodin denně.

2.10.1. Rozhlasová technologie (natáčení a vysílání)

Při komplexní reorganizaci Úseku techniky ČRo byl v roce 2011 zrušen Odbor práce se zvukem včetně čtyř organizačních podsložek a nahrazen jedním Oddělením zvukové výroby. Na základě objednávek Producentského centra, celoplošných stanic, obchodního oddělení a archivních fondů pak Oddělení zvukové výroby zajistilo natáčení v interiérech i exteriérech, rekonstrukci historických snímků i studiovou prvovýrobu publicistickou, hudební a slovesnou. Bylo zmodernizováno vybavení externího výrobního studia tak, aby umožňovalo bezproblémové natáčení ve formátu prostorového zvuku typu 5.1.

Oddělení technické podpory v roce 2011 plnilo veškeré úkoly v oblasti běžné a profylaktické údržby technických pracovišť a oprav audio zařízení. V rámci dokončení druhé etapy rekonstrukce budovy na Vinohradské, bylo možno začít pracovat na projektech velkých studií. Jednoznačně nejdůležitějšími projektem roku 2011 bylo vybudování definitivního vysílacího komplexu Radia Wave včetně newsroomu ve třetím patře Vinohradské. Dalším velkým úkolem bylo přestěhování Českého rozhlasu 6 z Dykovy ulice tj. vybudování jeho nových vysílacích a výrobních pracovišť. Z dalších akcí byly zajištěny například tradiční Filmžurnál v Karlových Varech či vysílání z výstaviště v Příbrami a v Benešově pro středočeský ČRo Region. Oddělení technické podpory také vybudovalo poslechovou místnost v mezipatře Vinohradská, samoobslužné pracoviště pro ČRo 6, provedlo přestavbu režie 2R2 na samoobslužný provoz a montáž tří technických pracovišť pro režiséry ozvučení ve zrekonstruovaných prostorách. Byl instalován nový interkom na všechna vysílací

pracoviště ve Studiovém domě. Byla provedena výměna světelné signalizace typu ON AIR ve všech pracovištích Studiového domu. Zajištěno bylo také ozvučení chrámu Sv. Víta.

Odbor techniky také spolupracoval s realizačním týmem na dostavbě technologických prostor v rámci rekonstrukce komplexu Vinohradská, prováděl projekční práce v ostatních studiových prostorách (zejména z hlediska akustiky, interiérů a technologických rozvodů), řešil problémy spojené s hlučností vzduchotechniky.

Byl vypracován projekt páteřních kabelových rozvodů RT pro druhou etapu rekonstrukce Vinohradské, byly připraveny podklady pro zadání výběrového řízení. Instalační práce byly koordinovány s požadavky provozu. Vše bylo dokončeno k 28. 12. 2011.

2.10.2. Rozhlasové přenosy

Oddělení rozhlasových přenosů v roce 2011 realizovalo množství rozličných akcí. Z těch nejzajímavějších je nutno jmenovat přenos z koncertu ke stoletému výročí úmrtí skladatele Gustava Mahlera pro čtyři tisíce posluchačů a téměř 500 účinkujících. Další významnou akcí bylo zajištění přenosů v rámci projektu Svobodně!, pokrytí festivalů jako například Porta nebo z hlediska posluchače velmi zajímavých seriálů typu Hradologie. Unikátní byl přenos pořadu Speciál Martina Veselovského z vojenské základny v Kosovu dne 15. září. Schopnosti týmu Oddělení rozhlasových přenosů prověřilo zajištění všech probíhajících akcí spojených s úmrtím bývalého prezidenta republiky Václava Havla.

Pro zkvalitnění služeb Oddělení rozhlasových přenosů byla provedena kompletní výměna bezdrátových mikrofonů, byl ukončen přechod všech přenosových vozů na digitální vícestopý záznam. Všechny vozy byly rovněž nově vybaveny záznamem náhledové kamery v HD rozlišení. Nové propojení presscentra se studiem Českého rozhlasu v Parlamentu České republiky umožňuje přímé vysílání z tiskových prohlášení konaných v těchto prostorách.

2.10.3. Nové technologie

Pravděpodobně největší technologickou inovací je plné využívání možností kontribuční sítě Českého rozhlasu. Tato technologie využívá propojení regionálních studií pomocí datové sítě a nahrazuje tak dosavadní linky typu ISDN. Toto spojení lze jednoduše zadat pomocí elektronické objednávky a bez navýšení dalších nákladů. V roce 2011 proto vzrostl počet spojení mezi studii Českého rozhlasu zhruba na dvojnásobek. Ve velké míře začaly redakce objednávat také dočasně zřízená kontribuční připojení. Výhodou je stereo spojení v obou směrech a zároveň možnost připojení do vnitřní datové sítě ČRo s přístupem k intranetu včetně dvou telefonních poboček. Součástí může být i doplňkový video přenos celé akce. Další implementace nových technologií proběhla v digitálním archivu, kde byly konverzí zvukových dokumentů vytvořeny náhledy na podstatnou část zvukové části archivu a v rámci interního informačního systému AIS zpřístupněny všem uživatelům, včetně možnosti fulltextového vyhledávání v křestních listech pořadů. Také v rámci projektu integrace byly převedeny do digitálního archivu zvuky z regionálních stanic ČRo.

- byl zaveden software Auditpro pro dohled nad počítači v datové síti ČRo.

- byla zvýšena dostupnost, spolehlivost a výkonnost síťových prvků v prezentaci a napojení ČRo do sítě Internet.

- byl upgradován systém IP telefonie a Kontaktního centra ČRo.

- probíhalo zavádění metody ITIL Best Practise do řízení IT.

Součástí řešení v roce 2011 byla i příprava zajištění centrálního dispečinku poruchové služby tzv. Service Desku. Probíhala spolupráce s ČRo Nová média na řešení projektu iRadio. Probíhalo testování zařízení pro zajištění vyšší vnitřní bezpečnosti analýzou síťové komunikace (a připojení do sítě Internet). V rámci podpory systému SAP bylo upraveno 88 a vytvořeno 111 dílčích programů dle požadavků uživatelů.

2.10.4. Telekomunikace

Při komplexní reorganizaci Úseku techniky ČRo byl zřízen Útvar distribuce signálu, který logicky zahrnul Oddělení hlavního přepojovače, Referát vysílačů a telekomunikací a Oddělení spojové techniky. K vnitřním organizačním opatřením patřila i redukce počtu telefonních spojovatelů.

Hlavní náplní práce Útvaru distribuce signálu bylo zajištění provozu vysílacích sítí, kontribuce mezi regionálními studii, provozu hlavního přepojovače a podpory telefonních hlasových služeb včetně mobilních telefonů. Dále se útvar distribuce podílel na výběru a zavádění nových technologických systémů do provozu v ČRo, řešil problematiku digitálního vysílání a spolupráce na programové výměně v rámci EBU. Byla provedena úprava Hlavního přepojovače ČRo, instalace nového multiplexeru, soustavy distribučních zesilovačů a instalace nového zdrojového kódování pro satelitní distribuci typu DVB-S.

Útvar distribuce signálu též spolupracoval při realizaci analýzy nákladů na šíření programů ČRo. Byla obnovena činnost Týmu pro digitální vysílání Českého rozhlasu. Tým připravil během března-dubna 2011 návrh další koncepce, ze které vyplývá zejména snaha orientovat se na vlastní digitální multiplex veřejné služby. Digitální koncepce byla následně schválena i radou pro strategickou podporu a gremiální poradou.

Společnost TELEKO zahájila dlouhodobé vysílání digitálního rádia v systému DAB+ , postupně v Praze, Příbrami, Brně a Ostravě. Současné pokrytí dosahuje cca 30 % populace, v multiplexu jsou šířeny programy ČRo na základě smlouvy o převzatém vysílání, tedy vysílání není provozováno jako komerční služba ČRo.

Odbor distribuce se zapojil do řešení problematiky omezení výkonu u VKV multiplexu (MPX Power).

2.10.5. Počet zaměstnanců a rozpočet

K červnu 2011 proběhla zásadní reorganizace Úseku techniky, 26 organizačních složek bylo redukováno na 17. Počet zaměstnanců se snížil z původních 144 na 133.

Divize hospodařila v roce 2011 s plánovanými celkovými náklady 125.574 tis. Kč a s celkovými výnosy 30.354 tis. Kč.

Mapky pokrytí vysíláním jednotlivých stanic byly vytvořeny v SW RadioLab od společnosti CRC data – jedná se o obecný systém pro analýzu a vizualizaci šíření radiových signálů nad zemským povrchem a práci s terénním profilem obsahující výpočty a vizualizace radiové viditelnosti a plošného rozložení intenzity signálu. Tento SW nástroj je obecně používán pro plánování pokrytí jak jednotlivých vysílačů, tak i sítí.

Pro jednotlivé obrázky platí údaje – zelená barva reprezentuje intenzitu elektromagnetického pole min. 64 dB μ V/m a žlutá barva intenzitu elektromagnetického pole min. 56 dB μ V/m.

Příloha č. 4

Seznam všech vysílačů využívaných k šíření signálu jednotlivých stanic ČRo.

Seznam neobsahuje vysílač pro ČRo 7 (Litomyšl – Pohodlí), který na konci ledna 2011 ukončil svůj provoz.

Příloha č. 5

2.11. Výzkum a analytika

V roce 2011 tvořili Oddělení výzkum a analytika tři pracovníci – dva odborní pracovníci a asistent.

Hlavní oblastí činností byla jako v předchozích letech práce s daty Radio Projektu (dále RP), podíl na jeho organizaci a příprava analytických podkladových materiálů pro vedení Českého rozhlasu a jednotlivých stanic a studií.

Vedle toho pracovníci oddělení zajišťovali další výzkumné projekty podle požadavků vedení stanic a studií. Tyto činnosti představují koncepci a přípravu dotazníků, výběr agentury, která realizuje terénní sběr dat, analýzu a interpretaci dat a prezentaci výsledků pracovníkům Českého rozhlasu (součástí jsou zároveň prezentace zpracovatelské agentury, která připravuje přehled základních výsledků).

Podle potřeby byly zpracovávány analýzy použitelných dat z výzkumů z předchozích let, zvláště z Mappingu 2010. Průběžně byly prováděny konzultace pro stanice, studia a pracovníky Českého rozhlasu.

Oddělení pokračovalo v zajišťování mezinárodní spolupráce v rámci EBU v obdobném rozsahu jako v předchozích letech (zajištění dat pro statistickou a informační skupinu EBU).

Kromě dílčích výzkumů připravovalo oddělení ve spolupráci s Odd. veřejných zakázek výběrová řízení na realizaci výzkumů pro další léta.

2.11.1. Radio projekt

Hlavní informační bázi představovaly pravidelné čtvrtletní výstupy Radio Projektu. Datové soubory RP byly Oddělením výzkumu standardně zpracovávány v rámci publikační řady Sociologické informace a dále podle specifických požadavků vedení stanic, studií a jejich marketingových pracovníků.

Aktuální výsledky RP a vybrané analýzy byly pravidelně zveřejňovány na intranetu Českého rozhlasu. Výstupy byly:

- RP 2. pololetí 2010, celoroční data 2010 (únor)
- RP 4. kvartál 2010 a 1. kvartál 2011 (květen)
- RP 1. pololetí 2011 (srpen)
- RP 2. a 3. kvartál 2011 (listopad)

Ve stejných obdobích byla analyzována data přebíraná z kontinuálního výzkumu agentury Median pod názvem Media-Market-Lifestyle (MML), která byla získávána v souvislosti s napojením Radio Projektu na část dat tohoto šetření.

Speciální analýzy byly realizovány v říjnu na téma Internet a jeho využívání a v listopadu Témata v rozhlasu a vybrané aspekty mediálního chování. Obě studie byly zpřístupněny pracovníkům ČRo na intranetu.

Od dubna 2011 odebíral ČRo od realizátorů Radio Projektu soubor dat pro ČRo 1 a ČRo 2 za jednotlivé měsíce. Podnětem k tomuto kroku byl zájem RRM o měsíční sledování rádiových frekvencí 1, Evropa 2 a Rádio Impuls. Výsledky byly měsíčně zpracovávány a předávány vedení sledovaných stanic a vedení ČRo.

Pracovníci oddělení zastupovali Český rozhlas ve Sdružení komunikačních a mediálních organizací (SKMO) a ve stálé pracovní skupině SKMO včetně její samostatné rozhlasové sekce, kde byly řešeny metodologické a organizační otázky Radio Projektu.

2.11.2. Kvantitativní výzkum pro potřeby programu a marketingu

V rámci testování vybraných písničkových titulů pro hudební dramaturgii ČRo 1 byly v roce 2011 realizovány dva studiové testy metodou AVL, každý pro 600 ukázek. První v dubnu a druhý v říjnu. Realizátorem byl na základě výběrového řízení MEDIAN. V listopadu proběhl podobný test (400 ukázek) společně pro ČRo Region Vysočina, ČRo Region Střední Čechy, ČRo Hradec Králové a ČRo Pardubice. Realizace Median – na základě dalšího výběrového řízení.

V únoru byl agenturou Stem/Mark realizován pro ČRo 1 výzkum Dopravní zpravodajství zaměřený na efektivitu Zelené vlny.

V lednu byl s agenturou Datamar připraven a proveden výzkum Pretest prvků značky ČRo 2. Po programových změnách ČRo 2, které vstoupily v platnost na začátku února, proběhl panelový výzkum na téma Hodnocení změn ve vysílání. Výzkum byl realizován ve třech

vlnách se zhruba měsíčním odstupem (únor, březen, duben). Pro realizaci byla vybrána agentura Stem/Mark.

2.11.3. Kvalitativní výzkum

Kvalitativní výzkum využíval převážně metody focus group (skupinové diskuse s vybranými vzorky respondentů). V květnu byla otestována technologie nabídnutá agenturou IBRS umožňující v rámci focus groups analýzu audiovizuálních příspěvků. Tato technologie byla využita pro testování programových prvků z vysílání ČRo v červnu a v listopadu a prosinci byly zpracovány dvě podobné studie pro ČRo 1. Vzhledem k tomu, že IBRS je nositelem exkluzivní licence na danou technologii v ČR, byly uvedené průzkumy realizovány na základě oslovení jediného realizátora.

2.11.4. Mezinárodní spolupráce

Pro EBU byly zpracovány statistické přehledy za r. 2010 o poslechovosti a trendech publika, o ekonomických, technických a programových útvarech Českého rozhlasu. Mimo to byly poskytovány členům EBU další údaje na vyžádání. Dále byl zpracován Country report 2010 pro GEAR (odborná skupina pro výzkum volně připojená k EBU), který je využíván statistickou skupinou EBU.

3. Plnění úkolů veřejné služby

3.1. Poskytování objektivních, ověřených a ve svém celku vyvážených informací pro svobodné utváření názorů

Český rozhlas poskytoval posluchačům v roce 2011 vyvážené, objektivní, věcné a přesné zpravodajství. Vysílání založil převážně na autentických zprávách a zvukových materiálech svých redaktorů. Z oblasti agenturního zpravodajství využíval služeb ČTK, Reuters, DPA, SITA a TASR. V roce 2011 nedošlo v oblasti zpravodajství k žádnému porušení Kodexu ani vnitřních pravidel ČRo. Vzhledem k tomu, že v roce 2011 nebyly v Česku žádné celostátní volby, nebyla v platnosti předvolební pravidla vysílání. Nově vstoupila v platnost pouze pravidla pro vysílání při sociálních nepokojích (v reakci na situaci ve Šluknovském výběžku). Zpravodajství jednotlivých stanic si vedení ČRo pravidelně analyzovalo z pohledu vyváženosti a objektivity.

Nejnáročnější z tohoto hlediska bylo vysílání o dění v arabských státech, kde se informace z různých agenturních zdrojů výrazně lišily. V tomto případě vsadil Český rozhlas na reportérské pokrytí přímo na místě a redaktoři Radiožurnálu zajišťovali z Tuniska, Egypta či Libye očitá svědectví.

V oblasti domácího zpravodajství bylo z pohledu vyváženosti a objektivity nejnáročnější vysílání o dění ve Šluknovském výběžku. I to se obešlo bez větších problémů, bylo však nutné nastavit jasně daná pravidla a proškolit redaktory.

Český rozhlas (především jeho zpravodajské stanice) v průběhu celého roku sledoval také dění v Evropě – problémy Řecka, Itálie, Španělska, krizi eurozóny. Zprostředkoval posluchačům všechny relevantní názory. Vzhledem k situaci v Evropě, ale i kvůli pokračující ekonomické krizi výrazně narostlo vysílání z oblasti ekonomiky (zpravodajství a publicistika).

3.2. Přispívání k právnímu vědomí obyvatel ČR

Český rozhlas vysílal pořady posilující právní vědomí obyvatel v souvislosti se dvěma nejvyššími prioritami svého programu (informace a vzdělávání). Tématu byly věnovány pravidelné pořady, objevilo se ale i příležitostně v obecněji zaměřených programových řadách.

Pravidelné pořady:

ČRo 1 – Radiožurnál

Radorada (3,5 minuty, po-pá 14:15) – především informace týkající se práv spotřebitelů.
O Roma vakeren (3,5 minuty, so 20:35) – právní poradna. Nájmy, platby, půjčky apod.

ČRo 2 – Praha

Čtvrteční Kontakt Dvojky (50 minut, čt 20:05) – pravidelnými hosty ombudsman České republiky, předseda Nejvyššího správního soudu a další osobnosti českého práva. Často frekventovaná témata: právo spotřebitelů, sociální práva, rodinné právo, apod. Středeční Kontakt Dvojky s politiky věnován zákonodárství a dopadům nových zákonů na občany ČR. Právní poradna taktéž v dopoledním magazínu Je jaká je.

ČRo 6

Česká justice (30 minut, pá 21:10) – pořad se zabýval justicí a její reformou, stavem policie, vězeňství, advokacie a probírá zajímavé případy z historie.

ČRo Hradec Králové

Sociálně-právní radioporadna (30 minut, 1x týdně) – beseda s odborníkem.

ČRo Plzeň

Poradíme vám (25 minut, st 8:30) – právní, obchodní a občanská poradna, kontaktní pořad s živými telefonáty posluchačů.

ČRo Region, Středočeský kraj

Spotřebitelská poradna (30 minut, čt 11:07) – právní, spotřebitelské a dluhové poradenství s odborníky, s možností zapojení dotazů posluchačů.

ČRo Sever

Právní a finanční poradna (25 minut, pá 8:30) – k danému tématu na otázky posluchačů odpovídal právník nebo finanční poradce.

Další pořady:

Právní tematika se dále objevovala například v Ozvěnách dne (po-pá, 20 minut od 12:10 a 45 minut od 18:10) na Radiožurnálu, kde se probíraly zejména rozbor legislativních návrhů i platných zákonů s odborníky, politiky i publicisty (pořad Motožurnál se pravidelně věnoval dopravním předpisům), Rádio Česko se v diskusním pořadu Studio Česko (25 min, po-pá 15:35 věnovalo i legislativní oblasti. ČRo Leonardo a Český rozhlas 3 – Vltava se často zabývaly oblastí autorského práva (Leonardo uspořádalo i odborný seminář s touto tematikou).

3.3. Vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel

Český rozhlas koncipoval program na základě schválených Programových priorit pro rok 2011. Před koncem roku uskutečnilo vedení Českého rozhlasu kontrolu plnění těchto programových zásad a konstatovalo, že stanice vysílaly v souladu s nimi. Formulace priorit klade důraz na vyváženost nabídky vysílaných obsahů a zacílení na všechny skupiny obyvatel.

K šíření pestré nabídky programů disponoval jednak stanicemi pro co nejširší skupinu posluchačů (ČRo 2 – Praha, Radiožurnál), jednak stanicemi s užším zaměřením na určité územní (regionální studia) i na menšinové obsahy (kulturní stanice Vltava a D-dur, populárně naučný Leonardo).

Další nabídka pro menšinové zájmové skupiny byla poskytována ve formě internetového vysílání a obsahu na vyžádání (nový Euro Jazz, iRadio, Čtenářský deník, Radiocustica pro zvukové umělecké experimenty, webcasty a audioslideshow).

3.3.1. Zpravodajské pořady včetně dopravního zpravodajství

Všechny celoplošné i regionální stanice vysílaly v roce 2011 autentické vlastní zpravodajské relace. Oblast domácího, zahraničního, ekonomického a sportovního zpravodajství zajišťovali převážně redaktori Radiožurnálu, a to i pro potřeby ostatních stanic ČRo. Ve večerních a nočních hodinách Český rozhlas vysílal v roce 2011 na všech stanicích jednotné zpravodajské relace odbavované z newsroom Radiožurnálu.

ČRo 1 – Radiožurnál

Hlavní zpravodajské relace:

Právě dnes (12 minut, po-pá v 7:00, 8:00 a 9:00) – souhrnné ranní zpravodajské relace,

Zprávy o dvanácté (12 minut, po-pá 12:00) – souhrnná zpravodajská relace,

Zprávy o čtvrté (10 minut, po-pá 16:00) – relace zaměřená na reportérské vstupy z místa,

Zprávy o šesté (12 minut, denně v 18:00) – souhrn hlavního dění za celý den.

Další pravidelné zpravodajské relace po celý den každých 30 minut (6 minut v celou, 4 minuty v půl), ráno každých 15 minut (2 minuty ve čtvrt a ve tři čtvrtě).

ČRo Rádio Česko

Pravidelné zpravodajské relace každých 30 minut, zpravodajské byly všechny vysílané příspěvky vytvořené redaktory Rádia Česko a zahraničními zpravodaji ČRo.

ČRo Rádio Česko se téměř výhradně zabývalo zpravodajstvím a aktuální publicistikou, šlo o základ celého programu stanice.

ČRo 7 – Radio Praha

Zahraniční vysílání v šesti jazycích (angličtina, němčina, francouzština, španělština, ruština, čeština) produkovalo 30minutové souhrnné zpravodajské relace, reagující na aktuální dění v České republice. Obsah relace tvořily zprávy, zpravodajský blok (cca tři reportážní příspěvky a přehledu tisku) a rubrika, v níž se střídala témata jako ekonomika, sport, turistika v ČR, česká historie apod.

Ostatní celoplošné a regionální stanice

Pravidelné zpravodajské relace vysílaly zpravidla každou celou hodinu, o víkendu nejméně jednou za dvě hodiny, v ranních blocích všedního dne byl rytmus relací půlhodinový až 20minutový.

Dopravní zpravodajství

Zásadními událostmi z pohledu dopravního zpravodajství byly problémy spojené s rozšiřováním a rekonstrukcí dálnice D1, pirátská jízda švýcarského řidiče v protisměru po rychlostní silnici R10 a návštěva ruského prezidenta Medveděva (informace o dopravních omezeních v souvislosti s návštěvou ruského prezidenta). Zelená vlna Radiožurnálu (40sekundové aktuální dopravní zpravodajství každých 30 minut v době 5:30-19:30, resp. 8:30-19:30 o víkendu) všechny tyto události pokryla s patřičným servisem pro řidiče včetně objízdnych tras.

Po zkušenostech s opožděným informováním státních zdrojů o nebezpečné jízdě dálničního piráta po R10 redakce Zelené vlny vyvolala jednání se zástupci Ředitelství silnic a dálnic a Národního dopravního informačního centra (NDIC) v zájmu zrychlení informačního servisu státu vůči řidičům v těchto mimořádně nebezpečných událostech. Zelená vlna Radiožurnálu díky široké síti svých dopravních zpravodajů a velkému množství kvalitních zdrojů dopravních informací přinesla zprávy o této události dříve, než se informace objevila v servisu NDIC.

Počet registrovaných dobrovolných dopravních zpravodajů Zelené vlny v roce 2011 přesáhl 8 tisíc, během roku se do tohoto úspěšného projektu přihlásilo přes 500 nových řidičů, kteří chtěli prostřednictvím vysílání Zelené vlny zdarma pomáhat ostatním.

Český rozhlas Regina rozvíjel projekt dopravního zpravodajství pro Prahu a okolí Bezstarostná jízda, který nabízí 8 hodin dopravního servisu ve všedních dnech a 4 hodiny v nedělním odpolední. Ve spolupráci s Global Assistance se v pořadu objevily i informace Nebeských andělů, amatérských pilotů, kteří ze svých letadel monitorují dopravní situaci.

3.3.2. Publicistické a dokumentární pořady

V této oblasti nabízí Český rozhlas jednak aktuální publicistiku, která má za úkol pravdivě a co nejrychleji informovat posluchače o dění u nás i ve světě, jednak analytické a diskusní pořady, které uvádějí informace do souvislostí, historických a společenských kontextů. V oblasti dokumentu se Český rozhlas zaměřoval zejména na otázku sociální a na moderní dokumentaristické formy s uměleckými ambicemi.

Pravidelné pořady:

ČRo 1 – Radiožurnál

Ozvěny dne (po-pá, 20 minut od 12:10 a 45 minut od 18:10) – hlavní publicistická relace. Rozhovory, diskuse, reportáže, fejetony.

20 minut Radiožurnálu (20 minut, po-pá 17:05) – aktuální rozhovory s politiky i dalšími aktéry denních událostí.

Radiofórum (50 minut, ne 21:05) – publicistický souhrn událostí týdne, komentovaný hosty ve studiu i telefonujícími posluchači.

Host Radiožurnálu (50 minut, po-pá 10:05) – rozhovory s lidmi, kteří něco znamenají nebo něco dokázali. Zajímaví lidé mluví o věcech, kterým rozumějí, i o tom, jak na ně působí vše, co se děje právě dnes.

Nad věcí (50 minut, po-pá 23:05) – rozhovory s hosty, kteří mají co dát nejen ve svých odpovědích na otázky redaktorů, ale i telefonujících posluchačů.

Speciál Martina Veselovského (55 minut, 1x měsíčně 17:05) – veřejná diskuse dotýkající se problematických témat v regionech ČR.

ČRo Rádio Česko

Příběhy 20.století (50 minut, ne 10:05) – autentické vzpomínky pamětníků, přímých účastníků událostí moderních dějin českého národa.

Studio Česko (25 minut, po-pá 15:35) – diskusní pořad o politice, ekonomice, kultuře.

Kronika Rádia Česko (25 minut, ne 9:05) – cyklus dokumentů mapujících hlavní historické události v souvislostech.

ČRo 2 – Praha

Stopy, fakta, tajemství (27 minut, ne 10:30) – investigativní „malý“ dokument Stanislava Motla pokračoval i v roce 2011 v odhalování mýtů, záhad a událostí, které spoluvytvářely naši (někdy i evropskou) historii, nebo alespoň byly její součástí. Je třeba poznamenat, že díky dramaturgickému zacílení, a samozřejmě i osobě tvůrce pořadu, jde o cyklus v Česku vskutku ojedinělý.

ČRo 6

Názory a argumenty (50 minut, denně v 18:10, repríza po-pá 23:10) – hlavní publicistický pořad. Pod povrch událostí doma i ve světě. Komentáře, analýzy, názory.

Studio Stop (50 minut, po-pá 22:10) – hlavní diskusní pořad. Rozhovory a debaty na aktuální společenská témata.

Média v postmoderním světě (50 minut, pá 20:10) – pod povrch současných médií. Diskuse o médiích a jejich problémech, moderních trendech a technologiích.

ČRo Brno

Otázky a odpovědi (15 minut, po-pá 17:10) – publicistická reflexe aktuálního dění na jižní Moravě a na Zlínsku. V roce 2011 dominovala témata s výrazným sociálním podtextem

ČRo Olomouc

Zápisník našich zpravodajů (25 minut, so 9:30) – reportéři na místech, kde se něco děje, originální pohled na nejzajímavější události ve třech reportážích.

Přímo z místa (35 minut, út 10:00) – s reportážním mikrofonom po zajímavostech a památkách kraje, s odbornými průvodci a soutěží o ceny.

ČRo Region, Středočeský kraj

K věci (15 minut, út 14:07) – interview s osobnostmi Středočeského kraje z oblasti politiky a významných institucí.

ČRo Region, Vysočina

Narovinu (25 minut, čt 17:05) – investigativní rozhovor na aktuální téma.

ČRo Radio Wave

Rentgen (60 minut, st 21:00) – publicistický pořad. Rozšířeným úhlem pohledu hledí na aktuální i dlouhotrvající společenské problémy

Výrazné publicistické a dokumentární projekty (příklady):

ČRo 2 – Praha

Čekám, až mi zazvoní telefon, aneb život na dialýze – příběh osudem zkoušeného muže čekajícího na další transplantaci, natáčený ojedinělým způsobem, kdy protagonista nahrává sám sebe.

Neměnila bych - zachycuje zlomový příběh přední české postižené atletky, která si vymyslela svoji smrtelnou nemoc a vymáhala tak od soucitných lidí peníze.

Podej ruku – příběh romského mladého bezdomovce, kterému se autor (marně) snaží pomoci k návratu do společnosti.

My si ještě zatancujem (z cyklu Dobrá vůle, autoři Michaela Smolařová, Lenka Svobodová, Yvona Žertová, R. Špála) – pořad byl vyznamenán 2.cenou v soutěži Vládního výboru pro zdravotně postižené občany, v publicistických pracech zaměřených na problematiku zdravotně postižených.

Sdílej! – dokument o fenoménu Facebooku.

ČRo 3 – Vltava

Přemýšlení mikrofonom – přehlídka úspěšných dokumentů ve vysílání stanice, s jejich reflexí v následných besedách.

Čechy krásné, Čechy mé – stylizovaný dokument Václava Havla.

ČRo Leonardo

Prodám metr historie – dokument věnovaný pražské archeologické lokalitě Šárka.

Krvavé Vánoce – historické reálie spojené s Alžbětou Bathory a lokalitou Čachtice.

Dokument mimo jiné upozornil na historický fakt, že čachtická paní na tomto hradě prakticky nepobývala.

ČRo České Budějovice

Politické procesy 50. let na jihu Čech (15 dílů) – dokumentární pořady zmapovaly významné politické procesy a zachytily vzpomínky jejich obětí, případně rodinných příslušníků. ČRo České Budějovice přispěly řadou publicistických a dokumentárních pořadů do vysílání stanic ČRo 2 a ČRo 3.

ČRo Olomouc

Léčba Baziliškem aneb canisterapie (25 minut) – pořad z cyklu Ženský svět o průkopnici canisterapie Haně Mösnerové. Pořad autorek R. Kvasničkové a I. Pustějovské byl vyznamenán 1.cenou v soutěži Vládního výboru pro zdravotně postižené občany.

ČRo Ostrava

Ostravské příchody (10-13 minut, út 16:10) – příběhy lidí kteří přišli do Ostravy odjinud a zůstali.

ČRo Pardubice

Jak dnes žijí (30 minut, út 17:10) – reportážní dokument mapující osudy mimořádných, netradičních a specifických oborů lidské činnosti (povolání, podnikání, dobrovolnické činnosti aj.). Ve všech případech jediný zájem médií o danou osobu po mnoha letech, silné osobní příběhy.

Mimořádné sváteční dokumenty (60 minut 12x ročně) – během každého státního svátku vysílá ČRo Pardubice 1-2 mimořádné dokumenty, vždy související s daným svátkem.

ČRo Plzeň

Nejznámější značky západních Čech (6-8 minut, po 10:15) – seriál o značkách, které už zanikly nebo jejich tradice nadále pokračuje (například Solo Sušice, Kozak Klatovy, Favorit Rokycany).

ČRo Region, Středočeský kraj

Sametová Kutná Hora (29 minut, 17.11.2011) – listopadové události roku 1989 očima tehdejších studentů kutnohorského gymnázia.

3.3.3. Pořady náboženské a se zaměřením na etiku

Redakce náboženského vysílání (RNV) byla začleněna do struktury ČRo 6 v září 2006. Svým charakterem je redakcí nadstaniční. Hotové pořady dodávala pro vysílání ČRo 1 – Radiožurnál, ČRo 2 – Praha, ČRo 3 – Vltava a ČRo 6. Formáty pořadů přizpůsobovala zaměření každé stanice. Všechny pořady zdůrazňovaly náboženskou svobodu a porozumění mezi různými náboženskými a etnickými komunitami.

Hlavním zpravodajským pořadem RNV byl Křesťanský týdeník, vysílaný tradičně na ČRo 1 – Radiožurnál v sobotu od 9:05. RNV měla na starosti také sobotní a nedělní Doteky víry.

Významnou veřejnoprávní službou ČRo byly přímé přenosy bohoslužeb vysílané vždy v neděli a o svátcích na ČRo 2 – Praha. Vyváženým způsobem se na nich podílely všechny významné církve registrované na území ČR (Církev římskokatolická a všichni členové Ekumenické rady církví ČR). V roce 2011 bylo odvysíláno šest desítek přímých přenosů bohoslužeb z téměř padesáti různých míst všech regionů ČR. Nešlo přitom jenom o nedělní bohoslužby, ale také o sváteční příležitosti, jež logicky zajímají širší posluchačskou obec.

Na ČRo 2 úspěšně pokračoval také cyklus dokumentů Dobrá vůle. Jde o publicistiku vysoké kvality, jež se snaží zachytit pozitivní a motivující postoje lidí ke svému okolí. Několik pořadů z daného cyklu reprezentovalo ČRo na domácích i zahraničních soutěžích, přičemž získaly první cenou Konráda Adenauera 2011 a druhou cenou Vládního výboru pro zdravotně postižené občany.

Další pořady RNV zprostředkovávaly posluchačům hlubší porozumění různým myšlenkovým proudům a tradicím, nikoliv pouze křesťanským. Například cyklus Katedrála v siločarách času se snažil ukázat nejznámější pražský kostel jako křižovatku českých dějin a nabídl setkání s těmi, kteří jsou s životem tohoto chrámu nejrůznějšími způsoby spojeni.

Na stanici ČRo 3 – Vltava pokračoval také cyklus Ranních úvah a jednou týdně Ranní slovo. Na základě odvysílaných pořadů v rámci Ranního slova vyšlo už několik knih. Počátkem roku 2011 vydalo nakladatelství Vyšehrad výklady teologa Jiřího Beneše s názvem Nevystižitelný Bůh. Následně se uskutečnilo několik besed s posluchači.

Pro ČRo 6 připravovala RNV tyto pořady: Zaostřeno na církve, Slovo na příští týden, Slovo na neděli, Kořeny, Hovory o víře a Zbožní a bezbožní.

Další pravidelné pořady:

ČRo 1 – Radiožurnál

Křesťanský týdeník (50 minut, so 9:05) – zpravodajství a publicistika ze života církvi.

Doteky víry (55 minut, so-ne 22:05) – rozhovory a publicistika o duchovním životě.

Glosa Dominika Duky (4 minuty, ne 8:20) – pravidelné nedělní zamyšlení arcibiskupa pražského.

ČRo 2 – Praha

Pravidelné přenosy bohoslužeb,

hosty pořadu Jak to vidí byly i vlivné osobnosti české náboženské sféry – arcibiskup Dominik Duka, biskup Václav Malý, teolog Tomáš Halík aj.

ČRo 3 – Vltava

Nedělní ráno (ne 7:00-8:30) – blok duchovní hudby s náboženským zamyšlením Ranní slovo.

ČRo Radio Wave

Vizionáři (60 minut, so 21:00) – otisk spirituality v nejrůznějších uměleckých žánrech a v osudech jejich tvůrců hledal kazatel Československé církve husitské Petr Wagner.

ČRo Brno

Toulky Moravou (20 minut, 1x týdně) – 2x měsíčně je tento cyklus věnován duchovnímu životu zejména na moravské vesnici (připravuje zlínská redakce).

Zelný rynek (55 minut, so 17:05) – kulturní magazín se zaměřením na duchovní prostor člověka.

ČRo České Budějovice

Hosana (25 minut, so 19:05, repríza ne 9:00): regionální náboženský týdeník, spolupráce na duchovním slovu s katolickou, českobratrskou evangelickou a evangelickou metodistickou církvi. Jednou měsíčně rubrika o církevních dějinách ve spolupráci s Teologickou fakultou.

ČRo Hradec Králové

Sváteční slovo (3 minuty, ne 7:30) – pravidelně se střídali kazatelé různých církví.

ČRo Plzeň

Na křesťanské vlně Plzně (55 minut, so 20:05, ne 7:05) – pořady s náboženskou tematikou.

ČRo Olomouc

Slunečnice (25 minut, ne 8:30) – magazín o víře a duchovním životě regionu.

ČRo Ostrava

Slovo na cestu (5 minut, so 11:50) – zamyšlení duchovních různých křesťanských církví z Moravskoslezského kraje.

ČRo Pardubice

Myšlenka pro každého (5 minut, ne 7:15) – nedělní ranní zamyšlení nad duchovními tématy, autorem je kazatel české církve evangelické Daniel Ženatý.

ČRo Regina

Svět víry – týdeník o životě křesťanských církví a reflexe aktuální náboženské a duchovní problematiky v ekumenickém kontextu (pořad přebírala také studia ČRo Region, Středočeský kraj a ČRo Region, Vysočina).

Šalom – čtrnáctideník pražské židovské obce.

Nepravidelné pořady:

Na ČRo 3 – Vltava se náboženské pořady dále objevovaly v pravidelných cyklech Psáno kurzívou (eseje, fejetony), Moderní povídka, Schůzky s literaturou, Etická knihovna a Četba na pokračování (například Etická knihovna – od myšlenek antických filozofů až po texty Buddhy, Chelčického, Komenského, Thákura, Jasperse a Bubera)

Na ČRo Leonardo se silný etický akcent prolínal především v magazínu Ženšen (současné postupy v medicínském výzkumu, jako embryonální kmenové buňky a nakládání s nimi), problematika péče o seniory, společnost a pacienti trpící autismem, etická stránka klinických studií atd. Etický pohled na rozvojovou pomoc včetně lokálních problémů zprostředkoval magazín Sedmý světadíl.

3.3.4. Kulturní, umělecké a dramatické pořady

Na tuto oblast je zaměřena především ČRo 3 – Vltava, téma kultury a umění se však objevovalo v každodenním vysílání všech stanic ČRo, vždy s přihlédnutím k posluchačským preferencím každé stanice.

Pravidelné pořady o kultuře:

ČRo 1 – Radiožurnál

Týden v kultuře (55 minut, ne 23:05) – souhrn nejzajímavějšího dění především z české kultury i upozornění na důležité kulturní události.

O divadle (4 minuty, po 13:35) – divadelní recenze publicistky Hany Kružíkové.

Knihovnička (4 minuty, út 13:35) – novými knihami listuje Jana Klusáková.

Filmové premiéry (4 minuty, čt 13:35) – do kina zve Jolka Krásná.

ČRo Rádio Česko

Kultura za všechny peníze (12 minut, út 9:45) – magazín o kulturních událostech.

Ikony (12 minut, pá 13:35) – magazín o designu.

Blob (12 minut, po 10:45) – magazín o architektuře.

ČRo 3 – Vltava

Mozaika (denně 7:00-9:00) – kulturní zpravodajství a publicistika, recenze, rozhovory.

Slovo o hudbě (30 minut, po-pá 17:00) – popularizace klasické hudby.

Schůzky s literaturou (55 minut, ne 20:00) – pořad o literatuře.

Čajovna (denně 19:00-20:00) – kultura mladé generace.

ČRo Radio Wave

Liberatura (st 17:00) – pořad o literatuře, o knihách, o čtení a psaní, s Karolínou Demelovou a Jonášem Zbořilem.

Čelisti (čt 18:00) – 60 minut dravého filmového lovu uvádí Aleš Stuchlý, Vít Schmarc a Dan Řehák.

Bourání (st 18:00) – o architektuře a o jejích tvůrcích. Pořadem provází Adam Gebrian.

Tyjátr (5-6 minut, po 10:20, repríza 16:20) – rubrika mapující dění v divadlech.

Východiska (5-6 min, st 10:20, repríza 16:20) – rubrika mapovala vše, co se dělo v kulturním světě ve východní Evropě a dále na východ.

ČRo Brno

Zelný rynek (55 minut, so 17:05) – literárně-publicistický magazín Aleny Blažejovské přináší texty a seriály předních spisovatelů, psychologů, sociologů, ale i začínajících tvůrců.

Sedmé nástupiště (55 minut, ne 17:05) – zamyšlení s hostem nad kulturními hodnotami současnosti i minulosti.

Listování (10 minut, 1x týdně) – o nových knihách, které nejsou jen zbožím.

ČRo České Budějovice

Kulturní revue (25 minut, so 20:30, repríza ne 15:30) – týdeník o novinkách z kulturního života regionu. Vernisáže, premiéry, recenze filmů, festivalové zpravodajství (Anifest, Ekofilm, Hudební slavnosti).

ČRo Olomouc

Knižní kurýr (25 minut, čt 20:30) – magazín o knihách a literatuře.

ČRo Plzeň

Kaleidoskop (25 minut, ne 18:05) – pořad zaměřený na kulturní odkaz a projevy výrazných osobností působících v Karlovarském a Plzeňském kraji.

ČRo Region, Středočeský kraj

Týden v kultuře (5 minut, so 16:40) – rubrika mapující aktuální kulturní dění ve Středočeském kraji.

ČRo Pardubice

Neon (55 minut, čt 20:05) – kulturní publicistický magazín, menšinové (nekomerční) žánry, do září 2010 čistě hudební, od října multikulturní, nově pojímal i výtvarné umění, architekturu, menšinová divadla. Důraz na regionální scénu.

Umělecké pořady:

ČRo 2 – Praha

Četba na pokračování – dominantní byla řada čteb memoárové literatury (vysílaná od března do června) a řada portrétů významných osobností (říjen až prosinec).

Dramatizovaná povídka – rok 2011 byl startem do této nové programové řady. Její realizace se zúčastňovali i kolegové z regionálních studií.

Nedělní hra – ohlédnutí za mimořádnými hereckými výkony před mikrofonem: Dana Medřická, Karel Höger, Jaroslava Adamová, Bohuš Záhorský, Blanka Bohdanová, Jiřina Šejbalová, Josef Kemr, Vlastimil Brodský, Jiřin Jirásková, Antonie Hegerlíková, Jana Hlaváčová, Josef Somr, Rudolf Hrušínský, Marie Vášová. V této řadě došlo i na dramatické dílo Václava Havla (u příležitosti jeho 75. narozenin).

ČRo 3 – Vltava

Četby: denně 18:30, v roce 2011 dramaturgie postavená zejména Roku německého jazyka.

Rozhlasové hry: především cyklus Vinohradská dvanáctka – původní rozhlasové hry autorů střední a mladší generace.

Současná evropská rozhlasová hra (George Tábora: Jak být šťastný, N. J. Strøm: Blizkabytost.com, Harold Pinter: Rodinné hlasy), z klasické dramatiky pak třeba Heinrich von Kleist: Rozbitý džbán, Henry Broch: Vyprávění služky Zerlíny.

Hry a dokumenty nové generace se v pořadu Čajovna každou poslední neděli věnovaly nejmladším tvůrcům.

Cca 200 přenosů koncertů vážné hudby z Česka i Evropy, celodenní projekty k výročím.

Speciální živá vysílání: 17.1. Art's Birthday z Národní technické knihovny, 24.6. Divadlo evropských regionů v Hradci Králové, 29.7. Letní filmová škola v Uherském Hradišti.

ČRo D-dur

Stanice D-dur vysílala 24hodin denně uměleckou hudbu (komorní, symfonickou, operní), včetně přímých přenosů ze sítě EBU. Každá skladba je uvedena dramaturgem vysílání

průvodním slovem se stručnými informacemi o vzniku skladeb, jejich hudební formě, interpretech a motivuje posluchače k jejich poslechu.

ČRo České Budějovice

Rozhlasová povídka (25 minut, ne 19:05) – světoví, čeští i regionální autoři, pravidelná spolupráce s herci Jihočeského divadla.

Natočeno pět dramatizovaných povídek pro ČRo 2 – Praha a četby pro ČRo 3 – Vltava.

ČRo Olomouc

Setkání s literaturou (25 minut, ne 20:30, repríza st 19:00) – četba z knižních novinek.

Počteníčko (25 minut, ne 16:05, repríza po 18:05) – četba z literárních děl.

ČRo Ostrava

Podvečerní čtení (30 minut, so 18:30) – cyklus převážně autorských čtení moravskoslezských autorů.

ČRo Plzeň

Literární doteky (10 minut, po-pá 11:50) – četba drobných literárních textů, prózy, publicistiky i poezie českých a světových autorů. Výběr se soustředil především na literární díla související s regionem západních Čech.

Víkendové čtení (25 minut, so-ne 21:05) – půlhodinka s literaturou, ve které se četlo z knížek českých i světových autorů. Literární předloha v tvůrčím rozhlasovém zpracování, ať už se jednalo o četbu pro jeden herecký hlas, anebo o zvukově bohaté rozhlasové dramatizace.

ČRo Region, Vysočina

Čítanka Vysočiny – cyklus medailonů literátů spjatých s krajem Vysočina doplněný o ukázky z tvorby.

3.3.5. Pořady zaměřené na etnický nebo národnostní původ

Slovenské vysílání

Stretnutie (ČRo 1 – Radiožurnál 50 minut, ne 20:05; reg.studia ČRo 15 minut, po+st 19:45)
Zpravodajsko-publicistický magazín Stretnutie vysílal pravidelně ČRo 1 – Radiožurnál a všechna regionální studia ČRo. Byl určen především Slovákům trvale žijícím v České republice, ale také slovenským studentům českých vysokých škol a lidem, kteří přijíždějí ze Slovenska do ČR za prací. Celé vysílání bylo vedeno ve slovenském jazyce. Zpravodajství a publicistická slovenského vysílání se soustředily na informace, které bezprostředně ovlivňovaly život slovenských občanů v ČR, ale také na hlavní události na Slovensku. Redakce připravila servis například při sčítání lidu, nabídla informace pro slovenské voliče z ČR v souvislosti s předčasnými volbami, informovala o pádu slovenské vlády nebo o změnách ve slovenském zdravotnictví. Slovenská redakce vyhledávala slovenské osobnosti, které žijí v České republice, informovala o aktivitách slovenských spolků, přinášela informace ze slovenských festivalů a prostor dostaly i akce slovenských církví. Magazín Stretnutie se soustředil i na sportovní zpravodajství z MS v hokeji, které se konalo v Bratislavě a Košicích, a z MS ve vodním slalomu v Čunovu.

Jednou měsíčně vysílal ČRo Leonardo hodinové Džavotanie, přibližující slovenské osobnosti, vědu a kulturu, v menší míře také ekonomické souvislosti. Tento pořad vznikl ve spolupráci s o.s. Bonafide a s podporou grantu Ministerstva kultury ČR.

Romské vysílání

O Roma vakeren (ČRo 1 – Radiožurnál 50 minut, so 20:05, reg.studia ČRo 15 min, út+čt 19:45)

Zpravodajsko-publicistický magazín O Roma vakeren vysílal pravidelně ČRo 1 – Radiožurnál a všechna regionální studia ČRo. V roce 2011 se romská redakce věnovala závažným

tématům, která ovlivňovala život romské menšiny v ČR. Šlo především o prevenci drogové závislosti, finanční gramotnost, vyloučené lokality, nepokoje v Šluknovském výběžku nebo v Novém Boru, projekty zaměřené na začleňování romských dětí z praktických do základních škol i o podporu zvyšování kvalifikace. Velký důraz byl kladen na právní poradenství, vzdělávací projekty a romskou kulturu. Pozornost byla tradičně věnována kulturním akcím jako Miss Roma nebo mezinárodní hudební festival Khamoro. Romská redakce zařadila do magazínu O Roma vakeren také pravidelnou četbu romských pohádek, povídek nebo básní, s cílem připoutat k vysílání dětského posluchače.

O Roma vakeren kladl důraz na vytváření pozitivnějšího obrazu Romů, například prostřednictvím představování úspěšných Romů, kteří se dokázali prosadit v politickém, uměleckém, sportovním či společenském životě.

Polské vysílání

Pravidelné vysílání Českého rozhlasu Ostrava v polském jazyce bylo určeno pro občany polské národnosti, kteří žijí na území Moravskoslezského kraje. Nejvíce příslušníků polské národnostní menšiny (cca 40 tisíc) sídlí v příhraniční, severovýchodní části kraje zvané Záolší, tj. mezi městy Bohumínem a Jablunkovem. Rozhlasový program pro polské spoluobčany má již padesátiletou tradici a v posledních letech jej tvořila zpravodajsko-publicistická relace Kwadrans polských aktualit a Polská půlhodinka.

Kwadrans polských aktualit (15-20 minut každý všední den od 19:00) přinášel především aktuální informace a reportáže ze života polské národnostní menšiny, zahrnoval témata spojená s příhraničními vztahy a reflektoval i klíčové domácí události v sousední Polské republice. V Polské půlhodině (v neděli od 18:30) nacházely prostor náročnější rozhlasové žánry tj. dokumenty, publicistické pořady, literární pásma i dramatinované rozhlasové útvary. Do polského vysílání lze zahrnout také česko-polský magazín Radio slucham (15 minut týdně), který ve spolupráci s veřejnoprávním Radiem Wroclaw produkoval Český rozhlas Hradec Králové.

Německé vysílání

K německé národnosti se v r. 2001 přihlásilo 70 tisíc občanů ČR. Žijí roztroušeně hlavně v pohraničí, a proto německé pořady vysílala příslušná regionální studia.

ČRo České Budějovice a ČRo Plzeň: 30 minut týdně z produkce německé menšinové redakce ČRo 6. První polovinu pořadu tvořil magazín mapující aktivity menšiny v regionu, obsahoval také krátké povídky, anekdoty. Písničky na přání ve druhé polovině byly gratulacemi k významným narozeninám posluchačů. Záměrem bylo při roztroušenosti menšiny také informovat komu se kde a jak daří.

ČRo Plzeň produkovala česko-německý magazín Přesahy (10 minut týdně), glosující společenské, politické, kulturní, historické ale i sportovní problémy a jevy na obou stranách hranice.

ČRo Sever produkoval ve spolupráci se saským MDR 1 Radio Sachsen pořad Sousedé/Nachbarn (15 minut týdně), dvojjazyčný magazín informující o aktuálním dění v česko-německém pohraničí, s tipy na zajímavé kulturní, sportovní a společenské akce.

Národnostní téma v dalších pořadech

Na ČRo 3 – Vltava se v cyklu Stránky na dobrou noc vysílaly texty rozličných národů, kmenů a etnických skupin, zaniklých, zanikajících a minoritních: Vietnamské pohádky, Španělské pohádky, Řecké pohádky, Legendy pražských Židů, Hliněný tygr (nepálské legendy), Abú L-Hasan Alí Al-Masúdí – Rýžoviště zlata a doly drahokamů, Šu-La-Ce – Putování mladého Lin-ťiho. Etnický obsah měly mnohé dokumenty na Vltavě, například:

Luisa – příběh Čečenky, která se na útěku z vlasti dostala až do Čech,

Nešlo to – o složitosti dosídlování Sudet,

Češi v srbském Banátu – o životě našich krajanů v banátských vesnicích.

Další národnostní pořady se vysílaly v ČRo České Budějovice (Rodina od vedle – téma zařazené do cyklu Přímá linka zaměřené na vzájemné kontakty většinové společnosti a

cizinců), ČRo Olomouc (Žijí mezi námi – cizinci v Olomouckém kraji, 25 minut 1x měsíčně), ČRo Regina (My a oni – týdeník o životě cizinců v Praze).

3.3.6.1. Pořady se sociální problematikou

Sociální otázka byla definována jako jedna z výrazných témat v Programových prioritách Českého rozhlasu pro rok 2011.

ČRo 1 – Radiožurnál

HandyCamping (20 minut, čt 20:10) – pořad o tělesně i zdravotně postižených, o nelehkém životě s jakýmkoliv handicapem.

Z jiného pohledu (15 minut, pá 22:45) – pořad věnovaný převážně nevidomým a slabozrakým.

ČRo Rádio Česko

Po škole (12 minut, po 13:45) – magazín věnovaný životu studentů.

Jak jinak (12 minut, st 9:45) – magazín o činnosti neziskových organizací.

Úžasný svět (12 minut, čt 9:45) – pozitivně pojímaná společenská témata.

ČRo 2 – Praha

Čaj pro dva, Kontakt, Dobrá vůle, dokumentární řada, poradny magazínu Je jaká je.

ČRo Radio Wave

Diagnóza F (čt 21:00-22:00) – Adéla Paulík Lichková se věnovala tématům, o kterých se těžko mluví. Hosty byli psychologové, psychiatři a psychoterapeuti.

ČRo Brno

Tržnice (25 minut, po-pá 19:00) – servisní relace pro nezaměstnané.

ČRo České Budějovice

Druhý dech (25 minut, čt 9:30, repríza so 20:00) – životní styl aktivních seniorů.

Seniorklub (25 minut, út 9:30, repríza pá 19:00) – pamětnický magazín.

ČRo Olomouc

Volná pracovní místa (10 minut, po-pá 9:00) – burza práce.

Jitrocel (20 minut) – čtrnáctideník pro handicapované občany.

Taneční pro pokročilé (25 minut, st 13:30) – magazín pro starší generaci.

Ženský svět (25 minut, 1x měsíčně) – příběhy žen v naší společnosti.

Lady magazín (55 minut, so 11:05) – svět viděný z ženského úhlu pohledu.

Život v kalhotách (55 minut, pá 15:05) – magazín pro muže.

ČRo Ostrava

Senior klub (30 minut, ne 9:30) – magazín pro posluchače zralého věku.

ČRo Plzeň

Poradíme vám (25 minut, čt 8:30) a Studio Kontakt (55 minut, čt 21:05) – občanská poradna, rodina a škola. Kontaktní pořady s živými telefonáty posluchačů.

ČRo Regina

Senior klub (po 19:35, 8 minut) – o problémech a životě seniorů.

Bez bariér (čt 19:35, 8 minut) – o problémech a životě handicapovaných (pořad přebírala také studia ČRo Region, Středočeský kraj a ČRo Region, Vysočina).

Tmavomodrý svět (út 19:35, 8 minut) – starosti i radosti a každodenního života nevidomých.

ČRo Region, Vysočina

Dámský magazín, Pánský magazín (25 minut, pá 17:05) – jak to vidí ženy a jak to vidí muži.

ČRo Sever

Pořad práce a jistota (25 minut, út+čt 17:30) – k danému tématu na otázky posluchačů odpovídá právník nebo finanční poradce.

3.3.7. Sportovní pořady

Tematika se kromě sportovních pořadů objevovala i v mnohých dokumentárních a uměleckých pořadech (rozhlasové hry Koule a Soumrak bodů), které se dotýkaly etických a historických aspektů sportovního dění.

ČRo 1 – Radiožurnál

Sportžurnál (50 minut, po-pá 19:05/1:30, so-ne 18:15) – aktuální informace přímo ze sportovišť a portréty hvězd, zákulisí sportovních událostí, hodnocení výsledků od jejich aktérů i redaktorů.

S mikrofonom za fotbalem (55 minut, so-ne odpoledne) – reportážní vstupy ze všech stadionů, kde se bojuje o prvoligové body.

S mikrofonom za hokejem (55 minut, út+pá 19:05/1:30, ne 18:15) – reportážní vstupy ze zimních stadionů, na kterých se právě hrají utkání nejvyšší hokejové soutěže.

ČRo Rádio Česko

Za sportem (12 minut, út 13:45) – čerstvé kauzy tuzemského i světového sportu.

ČRo 2 – Praha

Čaj pro dva na téma legendy československého sportu a slavná jména československé reportérské školy.

ČRo Radio Wave

Sport's Take (po 17:00-19:00) – sport v mnoha podobách. Moderovali Daniel Stach a Miroslav Lenc.

ČRo České Budějovice

Aktivní formou sportu v programu ČRo České Budějovice byly pravidelné ranní rozhlasové rozcvičky (3 minuty, po-pá 6:45).

ČRo Hradec Králové

Sportovní magazín (45 minut, po 17:10) – magazín o sportu v regionu.

Auto moto (45 minut, pá 17:10) – magazín nejen pro motoristy.

ČRo Pardubice

Sportovní region (50 minut, po 17:10) – magazín na pomezí zpravodajství a publicistiky, kromě rozhovorů a reportáží ze sportu obsahoval komentáře a hodnocení, důraz na menšinové sporty v kraji, vazba na vlastní web pořadu.

Hokej speciál (25 minut, čt 15:25) – magazín specializující se na extraligový hokej v Pardubicích, úzká spolupráce s HC Pardubice, vazba na facebook klubu (20 tisíc fanoušků)

ČRo Plzeň

Sportovní magazín (20-30 minut, po-pá 17:40, so-ne 17:30) – důraz především na regionální sportovní dění, přinášel výsledkový servis, před- i pozápasové reakce, přímé vstupy ze sportovních akcí, ohlédnutí do historie. Svůj prostor dostávaly také sporty menšinové.

Sportovní magazín extra (55 minut, po 18:05) – dostávaly prostor regionální sportovní osobnosti, pořad byl kontaktní s možností telefonátů do živého vysílání.

ČRo Region, Středočeský kraj

Sportovní magazín (15 minut, po 14:07) – magazín o středočeském sportu.

ČRo Region, Vysočina

Fandíme s vámi (25 minut, po 17:05) – aktuální přehled nejdůležitějších sportovních událostí z Vysočiny, pořad představoval také mladé talentované sportovce.

3.3.8. Zábavné pořady

Český rozhlas si na Programové konferenci 2010 určil zábavu jako jeden z prioritních obsahů, který činil základní pilíře programu ČRo – vzdělávání a kulturu – atraktivnější a efektivnější. Zábava byla především doménou ČRo 2 – Praha a regionálních stanic, ale zábavné prvky byly trvalou součástí vysílání většiny stanic Českého rozhlasu.

ČRo 2 – Praha

Radiodárek (50 minut, ne 11:05) – žánr estrády.

Žánr talk show: klasické rozhovory hostitele s hostem či hosty (Lenoška Ivo Šmoldase, Když je na co vzpomínat s Vladimírem Bernáškem), nebo v kombinaci například s archivními rozhlasovými snímky (Hvězdný prach s Jaromírem Hanzlíkem, Nostalgické muzeum zábavy Ondřeje Suchého).

Tobogan (55 minut, so 11:05) – živě vysílaný týdeník s účastí publika, moderuje Aleš Cibulka.

Skřípek (ne 11:05, 1x za dva měsíce) – nový pořad s Václavem Postráneckým a jeho hosty v autentickém prostředí moravského sklípku s folklórní živou kapelou.

Kdy to bylo? – zábavná soutěž.

ČRo 3 – Vltava

V uvádění rozhlasových her a četby bylo dodržováno pravidlo rovnováhy mezi žánry, díky němuž jsou komedie, humoristické povídky a fejetony zastoupeny celoročně ve slovesném a dramatickém vysílání.

Silvestr 2011 byl na téma Rakousko-Uhersko (v souvislosti s Rokem německého jazyka).

ČRo Brno

Siesta (55 minut, po-pá 13:05) – odpolední přátelské setkání Marcely Vandrové, Věry Hotařové a Josefa Veselého s posluchači.

Tajuplný ostrov (55 minut, 1x týdně) – výběr humoru z archivu Českého rozhlasu.

Jak na tom jsem, pane doktore? (55 minut, ne 14:05) – setkání lékařů a lékařek se zábavnými hypochondry Josefem Veselým a Jaromírem Ostrým.

Račte vstoupit (ne 9:05-12:00) – Josef Veselý každé nedělní dopoledne nabízel zábavu z archivu a zprostředkoval nová setkání se zajímavými místy, lidmi a událostmi. Součástí pořadu byly chvílky humoru, muzeum české a slovenské populární hudby i cyklus Česko, země neznámá.

ČRo České Budějovice

Vstáváme s úsměvem – krátký výběr humoru z rozhlasového a TV archivu v ranním programu.

Prvky zábavy byly také přítomny v mnoha publicistických a literárních pořadech.

ČRo Olomouc

Silný kafe (25 minut, po-pá 14:30) – denní kuriozity z domova i ze světa.

Větrník (55 minut, po, út, čt, pá 11:05) - příjemná hodinka pro hosta, osobnost z regionu i mimo něj.

ČRo Pardubice

Šťastná sedma (55 minut, so 11:05) – hlavní víkendová soutěž, sedm soutěžících odpovídalo na sedm otázek (vědomostních). Typická zábava formou soutěže, navíc měla silně vzdělávací charakter.

Odložte si, prosím (55 minut, pá 17:10) – autorská talk show, intimně pojatý rozhovor s populárními osobnostmi, záměrně neregionální pořad, hosté se rekrutovali z řad herců, hudebníků, spisovatelů. Rozhovor byl veden jinak, více na osobní prožitek a poznání hosta jako člověka. Ukončeno v září 2011.

ČRo Plzeň

Aby řeč nestála (55 minut, so 13:05) – Vladimír Bernášek si zval hosty z kulturní oblasti. Posezení v Divadle Miroslava Horníčka aneb neočekávaný dýchánek (55 minut, ne 13:05) – veřejné nahrávky s různými hosty, autor Petr Jančařík.

ČRo Regina

Pokračoval ve výrobě úspěšného střihového cyklu Divadlo Noc a Divadlo Noc extra, ve kterém byl spolu s moderátorem i host ze světa rozhlasové i televizní zábavy. Ten byl zároveň i spoluautorem pořadu.

ČRo Region, Středočeský kraj

Naladte si legraci – speciál (55 minut, denně 17:05) – profily osobností klasiky českého humoru.

Pochoutky (55 minut, so-ne 11:05) – známé osobnosti v přímém přenosu vařily a vyprávěly historiky ze života.

3.3.9. Hudební pořady

Český rozhlas pokrývá prakticky celé spektrum hudební tvorby od mainstreamové populární hudby (Radiožurnál, regionální stanice), přes oldies (ČRo 2), jazz (ČRo 2 a ČRo 3), etnickou hudbu a alternativu (ČRo 3 a Radio Wave), dechovku a country (ČRo 2 a regiony) až k hudbě vážné (ČRo 3 a čistě hudební D-dur). ČRo 3 – Vltava vysílal i vysloveně experimentální tvorbu na pomezí hudby a zvukové kompozice (Ars acustica) a hudbu soudobou. Na většině stanic se též vysílaly živé přenosy koncertů všech žánrů. Na řadě projektů spolupracovala umělecká tělesa Českého rozhlasu (SOČR, BROLN, Big Band ČRo, Dětský pěvecký sbor).

ČRo 1 – Radiožurnál

Naživo (50 minut, so 23:05) – záznamy koncertů z Česka i ze zahraničí s průvodním slovem moderátora.

ČRo 2 – Praha

ČRo 2 má nejširší hudební formát ze všech stanic. Vysílala country (Country pohoda Mirka Černého), folk (Dvorana Mirka Černého, Textempore), jazz (Big Band ČRo), blues (Klub osamělých srdcí seržanta Pepře), muzikál (Muzikál expres), folklor (Folklorní notování), dechovku (Ta naše písnička), oldies (Starý desky 'sou hezký), pop (Kulaté noty, Felixír, Zpátky si dám tenhle film).

ČRo 3 – Vltava

Oblasti vážné hudby (cca 50 % vysílání) se věnoval ČRo 3 – Vltava v pořadech Slovo o hudbě, Euphonia, Trylek (stará hudba), Hudební fórum (soudobá hudba), Krásné hlasy (opera), Akademie (velké hudební projekty), CD Laser (srovnávání různých nahrávek). Jazzu v pořadech Jazzofon a Jazzový podvečer, etnické hudbě v pořadu Čajovna. Na webu ČRo Jazz vznikl v roce 2011 jazzový stream Euro Jazz.

Vltava vysílala také všechny abonentní koncerty SOČR, sobota večer patřila opeře (včetně přenosů z nejslavnějších světových operních domů).

ČRo Radio Wave (výběr hudebních pořadů)

Stage (po+čt 19:00-20:00) – záznam koncertu světové nebo domácí hudební hvězdy.

Beatcase (pá 19:00-21:00) – beatbox, breaks, rap, funk, downtempo.

Cookin' (so 19:00-21:00) – výběr ze světové hudební kuchyně. Elektronika i jazz v jedné porci. Uváděl Tomáš Oravec.

Dark Wave (st 22:00-0:00) – mapoval svět temné hudby žijící vlastním bohatým životem.

Moderátory pořadu byli Pavel Zelinka a Tomáš Hoyer.

Drop Out (ne 19:00) – 2 hodiny klubové hudby respektující černé kořeny a reflektující realitu současnosti. Připravoval a mixoval DJ Blue Black.

Natural Bridge (út 19:00-21:00) – to jsou přirozené hudební vazby, to jsou vlivy a inspirace hudebníků, kapel a umělců bez ohledu na trendy. Moderoval Václav Havelka.

ČRo Leonardo

Nota Bene (30 minut, po-pá 12:00) – pondělí a středa etnická hudba a world-music, úterý hity století, čtvrtek rock a pop, pátek jazz zaměřený výhradně na českou jazzovou scénu.

ČRo Brno

Na šťastné vlně (45 minut, 6x týdně) – evergreeny v podání Orchestru studio Brno, Orchestru Jamese Lasta a Orchestru Gustava Bromma.

Morava krásná zem (55 minut, po-pá 12:00 a 18:00) – ty nejhezčí dechovky v živě vysílaném kontaktním pořadu.

Mr. Evergreen (55 minut, ne 16:05) – Jan Beránek přibližoval, jak vznikaly největší světové hity a jaké příběhy se s nimi pojily.

ČRo České Budějovice

Šedesátka (55 minut, ne 8:05, repríza po 20:05) – pořad zabývající se historií světově oblíbených hudebních žánrů a jejich stěžejními i méně známými autory a interprety. Přinášel portréty zavedených umělců, vzpomínky na výrazné osobnosti i objevoval zajímavé hudební počiny a styly doposud skryté masovému posluchači.

Folková jíška Pavlína Jíšové (25 minut, so 13:30, repríza út 8:05) – folkové souvislosti, jak je vidí populární zpěvačka Pavlína Jíšová.

Koncerty ve studiovém sále ČRo České Budějovice: folklórní cyklus se souborem Úsvit, cyklus živého koncertování Folkové jíšky a vystoupení dalších oblíbených interpretů různých stylů – Jitka Zelenková, The Swings, Zdenka Lorencová, Old Steamboat Jazz Band, Kučerovci, Třeboňští pištcí.

ČRo Hradec Králové

Hudba ze zapadlých vesnic (25 minut, po 19:05 min) – world music Jiřího Moravčíka.

Swingová siesta (25 minut, ne 19:05) – swingová hudba.

ČRo Olomouc

Koncertní středy (55 minut, st 20:05) – živý koncert převážně regionálních skupin různých žánrů.

Bluesová noc (25 minut, pá 21:05) – nahrávky ČRo Olomouc z festivalu Blues Alive.

Hudební vzpomínky (25 minut, ne 9:30) – Jaroslav Wykrent uváděl známé i zapomenuté kapely.

Putování za moravskou písní (15 minut, so 14:30) – geneze a osudy moravských písní (pořad přebírala čtyři krajanská rádia v Austrálii, Ukrajině, Srbsku a Rumunsku).

Hudební speciály (ve večerních časech): Rockle (rock), Legendy (pop, rock), Na cestě (folk, country), Jazzoviny, To byl swing, Nestárnoucí melodie (opera, opereta), Cimbál a husle (folklór), Dechová paráda (přehlídka současné moravské dechovky), Nahráli jsme pro vás (vlastní snímky z hudebních festivalů v kraji).

ČRo Ostrava

Barvy hudby (55 minut, po 20:05) – autorský pořad Zlaty Holušové převážně o world music.
Oldies aneb historie z černých drážek (55 minut, ne 17:05) – hudba 50.-70. let a historická fakta o interpretech a skladbách v pořadu Jiřího Tieftrunka.

Harenda (55 minut, čt 20:02) – magazín o klubové scéně v Ostravě a Moravskoslezském kraji.

ČRo Pardubice

Folková pohlazení (55 minut, so 13:05) – velmi úspěšný hudební magazín autora Víti Troníčka, mapujícího scénu folk & country (pořad přebíral také ČRo 2).

ČRo Pizeň

Špalíček lidových písní (25 minut, po-pá 19:05) – pořady věnované folkloru a lidovému umění západních Čech jsou příležitostně doplněny o hudební výlet za moravskými muzikami a zpěváky.

Světlem vážné hudby (60 minut, po-pá 22:00 a 30 min, so-ne 21:30).

ČRo Regina

Beatlemánie (45 minut, ne 20:05) – pořad věnovaný hudbě legendární skupiny Beatles (pořad přebíral ČRo 2 – Praha a také studia ČRo Region, Středočeský kraj a ČRo Region, Vysočina).

ČRo Region, Středočeský kraj

U muziky s Josefem Zímou (55 minut, so+ne 13:05) – autorský hudební pořad s českými šlágry druhé poloviny 20.století, se zaměřením na dechovou hudbu.

ČRo Region, Vysočina

Regionáda (55 minut, pá 18:05) – písničkářka Žofie Kabelková mapovala regionální hudební scénu.

ČRo Sever

Club Country & Western (50 minut, ne 18:05) – americká moderní country, příbuzné žánry včetně české scény.

Hudební sanatorium (50 minut, pá 18:05) - melodie všech žánrů, včetně hudby vážné, jazzu, swingu, muzikálu, rocku a popu se zasvěceným komentářem.

Oldies klub (50 minut, so 18:05) - písničky a zajímavosti o nich z let 50.-70.

3.3.10. Vzdělávací pořady

Vzdělávací pořady zahrnovaly široké tematické spektrum (od finanční gramotnosti přes historii až k vědním a uměleckým oborům). Zvláštní pozornost byla věnována češtině. Volba formy byla pro tento typ pořadu klíčová a vztahovala se k cílovým skupinám jednotlivých stanic. ČRo usiloval o synergii FM vysílání s moderními médii včetně multimediálních produktů. Společným projektem regionálních studií byl cyklus Česko země neznámá (25 minut, neděle) – vlastivědné toulky po zajímavých místech a jejich příbězích.

ČRo 1 – Radiožurnál

Peníze nikdy nespí (1,5 minuty, po-ne 14:10) – informace posilující finanční gramotnost posluchačů.

Příběhy 20.století (50 minut, so 21:05) – cyklus dokumentů mapující novodobou historii.

ČRo Rádio Česko

Příběhy 20.století (50 minut, ne 10:05) – cyklus dokumentů mapující novodobou historii.
Kronika Rádía Česko (25 minut, ne 9:05, repríza so 14:05) – cyklus dokumentů mapujících hlavní historické události v souvislostech.

ČRo 2 – Praha

Toulky českou minulostí (25 minut, neděle 8:05, repríza čt 18:05, reprízy starších dílů so 18:05) – legendární seriál z produkce ČRo Brno (pořad reprízují také regionální studia a ČRo Leonardo).

Meteor (50 minut, so 8:05) – populárně vědecký magazín pro ty, kteří mají přemýšlivý vztah k přírodě a vesmíru.

Kontakt Dvojky (55 minut, po-pá 20:05) – věda, zdravotnictví, právo.

ČRo 3 – Vltava

Stanice Vltava se věnovala vzdělávání v oblasti vážné hudby (programová řada Slovo o hudbě), v oblasti literatury (nedělní Schůzky s literaturou), vědy (vědecká rubrika v Mozaice), historie (Historický klub). Páteční večery na Vltavě byly věnovány výrazným osobnostem: Ludvík Kundera (O expresionismu), Jindřich Chalupecký, Julius Zeyer, Max Frish, Josef Kodíček, Czesław Miłosz, Miles Davis.

V rámci Roku německého jazyka Vltava odvysílala například cyklus Důvěrná sdělení, který unikátním způsobem v dvojjazyčné verzi představil německy psanou poezii. Cyklus Století rozumu byl věnován vztahu klasické filosofie a divadla, německé vědě, fenoménu Berlína, německému filmu, německým skladatelům atd.

Vzdělávací obsah měl i pořad Fonogramy (30 minut, pá 16:00), který odhaloval a komentoval zajímavé záznamy z archivu Českého rozhlasu.

Ve spolupráci s Goethe institutem pokračoval na Vltavě cyklus Hovory o umění.

ČRo Wave

Universum (60 minut, pá 21:00) – pořad nejen pro studenty. Pravidelně přinášel informace z vysokých škol, sledoval studentské aktivity a představoval výjimečné studentské práce. Pravidelný týdeník byl doplněn rozhovory a komentáři z prostředí vyšších odborných a vysokých škol.

ČRo Leonardo

Leonardo je speciální stanice především s širokým obsahem vzdělávacím (populárně naučným). Jeho produkce se navíc ve větší míře uplatnila také na dalších stanicích Českého rozhlasu (Meteor, Kontakt Dvojky, aktuality z vědy).

Tematické magazíny (60 minut, premiéry po-pá 9:00 + 6 repríz v následujících dnech) byly doslova programovou páteří ČRo Leonardo: technologiím se věnoval pořad Nula-jednička (po), medicíně Ženšen (út), multikulturním problémům a rozličným kulturám světa Sedmý světadíl (st), přírodním vědám a ochraně přírody Natura (čt), historii Zrcadlo (pá), vesmíru a kosmonautice Nebeský cestopis (so 20:00). Magazínové pořady pak doplňovaly velké portrétní rozhovory s předními českými vědci i nadějnými studenty Vstupte! (60 minut, po-pá 11:00) a diskusní Třetí dimenze (60 minut, po-pá 14:00).

ČRo Brno

Ecce Homo (5 minut, po-pá 9:50 a 16:25, so 8:45, ne 10:30) – postavy z kalendáře historika L.Vykoupila.

ČRo České Budějovice

Mladá farma (10 minut) – vzdělávací dokument s prvky reality show, ve spolupráci s ČT (leden-říjen).

Příjmení (2 minuty, 3x týdně) – český jazyk, genealogie.

Kořeny (13 minut, po 19:45) – jihočeská genealogie, historie rodin a rodů.

ČRo Olomouc

Okolo češtiny (10 minut, út 8:40, repríza 15:30) – okénko českého jazyka.

Apatyka (40 minut, čt 10:05) – s lékaři o zdraví a nemoci.

ČRo Pardubice

Pardubická ohlédnutí s Vladimírem Čechem (30 minut, st 17:10) – pořad poutavou (popularizující) formou mapoval historii Pardubicka a její zajímavé momenty. Spoluautorem je herec Vladimír Čech (spojení s Východočeským divadlem Pardubice a Sametovou revolucí).

Šťastná sedma (55 minut, so 11:05) – hlavní víkendová soutěž, sedm soutěžících odpovídalo na sedm otázek (vědomostních). Typická zábava formou soutěže, navíc silně vzdělávací charakter.

ČRo Plzeň

Jazykový koutek (5 minut, út 10:10, pá 16:10) - chvilka s odborníky z Ústavu pro jazyk český.

Poradíme vám (25 minut, po+út 8:30) – veterinární a lékařská poradna, kontaktní pořad s živými telefonáty posluchačů.

ČRo Region, Středočeský kraj

Průvodce minulostí (15 minut, pá 14:07) – pořad přibližující poutavou formou historické události, památky a zajímavá místa středních Čech.

Minuta s encyklopedií (1 minuta, denně 15:20) – vysvětlení významu a původu společenských jevů.

ČRo Region, Vysočina

Bejvávalo (3 minuty, čt 14:10, repríza so 9:45) – Miroslav Marek pátral v archivech a vyprávěl o tom, jak žili naši předci a jaké dodržovali tradice.

Vědci v akci (2,5 minuty, so-ne 14:30) – Miloš Podařil z Jihlavské astronomické společnosti představoval populárně-naučnou formou aktuální výsledky vědeckého bádání.

ČRo Sever

Planetárium (50 minut, so 17:05) – rozhovory s veličinami akademické vědy, jejími popularizátory a dalšími badateli, pravidelné rubriky (přebíraly ČRo Region, Regina, ČRo Leonardo). Pořad měl také rozsáhlý tematický web.

3.3.11. Pořady pro děti a mládež

Český rozhlas si uvědomoval jistý dluh z minulosti vůči mladším generacím posluchačům. Byla přijata řada opatření do dalšího roku, která mají tuto situaci napravit. Mnohé aktivity směřovaly k mladému publiku prostřednictvím Internetu (projekty Teens, Webík, Čtenářský deník). Historicky se dětskému posluchači věnoval nejvíce ČRo 2 – Praha, na dospívající mládež byly zacíleny ČRo Radio Wave a projekt Čajovna na ČRo 3 – Vltava.

ČRo 2 – Praha

Nedělní pohádka (13:05) – pravidelné zastoupení české klasiky, do této programové řady významně přispěla studia v Brně, Českých Budějovicích a Olomouci.

Hra pro děti a mládež (so 13:05) – dramaturgie se soustředila na posluchačsky vděčnou tematiku příběhů odvahy, dobrodružství, verneovek.

Hajaja (denně 19:00) – oslavil na počátku ledna 50. výročí (řada výrazných rozhlasových i mimo-rozhlasových akcí, rozhovorů a setkání).

Domino (50 minut, po-pá 19:10) – v roce 2011 větší podíl vysílání z regionálních studií, rozšíření dramaturgické i lepší naplnění kréda pořadu: o dětech, s dětmi a pro děti. Do vysílání (v úterý a ve čtvrtek) se zapojila regionální studia.

ČRo Wave

Prakticky celý program Radia Wave byl určen mládeži, důraz kladl na hudební pořady a publicistiku, která mladým lidem přináší i pohled na témata, která mají mladí lidé tendenci přehlížet (například pořady Rentgen, S mikrofonem na točenou).

ČRo Leonardo

Mladší posluchače oslovily také mnohé z pořadů ČRo Leonardo, ať už šlo o představování projektů pro mládež (soutěže, zájmová činnost), nebo o diskusní pořady, v nichž se prezentovali vítězové mezinárodních znalostních a dovednostních klání (SOČ, EUCYS, EUSO, ceny studentského designu aj.).

Z produkce stanice byl přímo mládeži určen magazín Meteor, který v rozhlasové premiéře uváděl ČRo 2 – Praha (55 minut, so 8:05).

ČRo Hradec Králové

Regionální scéna (45 minut, 1x měsíčně) – beseda s mladými umělci.

ČRo Olomouc

Pohádka na nedělní ráno (15 minut, ne 8:00) – původní pohádky a pověsti z kraje nahrané v olomouckém studiu.

ČRo Ostrava

Radio Ostrava Live (18:00-19:00, 1x měsíčně) – cyklus přímých přenosů koncertů.

ČRo Pardubice

Dětské zprávy (5 min, po-pá 5:35 a 7:35) – svět očima dětí, jejich vtipné postřehy.

ČRo Region, Vysočina

Aby bylo jasno (2 min, po-pá 8:30) – problémy dospělých očima dětí z jihlavských mateřských škol.

Pořady pro národnostní menšiny – příloha č. 6
Programové profily stanic ČRo podle metodiky EBU – příloha č. 7
Prvovýroba ČRo v roce 2011 – příloha č. 8
Hudební formát stanic ČRo – příloha č. 9

3.4. Informace o podílu regionálních rozhlasových studií na vysílání stanic ČRo 2 – Praha a ČRo 3 – Vltava

V roce 2011 dosáhl podíl tvorby regionálních studií ČRo na vysílání celoplošných stanic zákonem stanovených 30 procent.

4. Generální ředitel Českého rozhlasu

4.1. Činnost generálního ředitele Českého rozhlasu

Do roku 2011 vstupoval Český rozhlas v čele s prozatímním ředitelem Mgr. art. Peterem Duhanem. Od března roku 2010 pracovala Rada ČRo v neúplném složení pěti členů. Protože pro volbu generálního ředitele ČRo je podle platného zákona o Českém rozhlasu potřeba minimálně 6 hlasů, musela Rada ČRo volbu generálního ředitele přerušit. Teprve v prosinci 2010 zvolila Poslanecká sněmovna PČR šestého člena rady, Mgr. Milana Badala. Na první veřejné schůzi Rady ČRo 27. ledna 2011, které se mohl nový člen Rady ČRo zúčastnit, byla zvolena volební komise pro volbu generálního ředitele ČRo ve složení: Mgr. Milan Badal, JUDr. Ladislav Jíša a Bc. Tomáš Ratiborský. Ti si zvolili předsedou volební komise JUDr. Jíšu.

Dne 24. února 2011 Rada Českého rozhlasu na svém jednání vzala na vědomí prezentace kandidátských projektů na GŘ ČRo a oznámila, že do užšího výběru pro volbu GŘ ČRo postoupili tito nominanti: Mgr. art. Peter Duhan, Bc. Hana Hikelová, Ing. Petr Matoulek (usnesení č. 24/11). Vlastní volba GŘ ČRo byla naplánována na březnové veřejné zasedání. Dne 23. března 2011 zemřel člen Rady Českého rozhlasu JUDr. Ladislav Jíša. Rada Českého rozhlasu proto na svém zasedání dne 31. března 2011 nemohla než vzít na vědomí informaci své volební komise k volbě generálního ředitele ČRo o přerušení volby z důvodu nedostatečného počtu členů Rady ČRo pro volbu generálního ředitele ČRo (usnesení č. 44/11).

V červnu 2011 byli Volebním výborem PSP ČR zvoleni zbývající členové Rady Českého rozhlasu v následujícím složení:

Mgr. Ervin Kukuczka
doc. PhDr. Michal Stehlík, Ph.D.
PhDr. Petr Šafařík
Bc. Ivan Tesař

Dne 28. července 2011 byl Radou Českého rozhlasu zvolen generálním ředitelem Českého rozhlasu Mgr. art. Peter Duhan, který více jak rok řídil Český rozhlas z pozice prozatímního ředitele.

Generální ředitel Českého rozhlasu na základě svého projektu představil v září 2011 Radě Českého rozhlasu návrh změny Statutu s novou organizační strukturou ČRo. Jednalo se o rozdělení na tři sekce v čele s pozicemi náměstků generálního ředitele. K 1. 11. 2011 došlo ke změně organizační struktury na sekci strategického rozvoje, sekci správy a provozu a sekci programu a vysílání. Na pozici náměstka generálního ředitele pro strategický rozvoj byl jmenován Mgr. René Zavoral, na pozici náměstka generálního ředitele pro správu a provoz byl jmenován PhDr. Oldřich Šesták. Sekce programu a vysílání byla do konce roku 2011 prozatím řízena generálním ředitelem ČRo Mgr. art. Peterem Duhanem.

4.2. Vztah Rady Českého rozhlasu a generálního ředitele

Mgr. art. Peter Duhan v pozici prozatímního ředitele a následně generálního ředitele ČRo pravidelně navštěvoval jak jednání rozšířeného předsednictva Rady ČRo, na která byl zván, tak i veřejná jednání Rady ČRo.

4.3. Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Český rozhlas v roce 2011 obdržel celkem šest žádostí o poskytnutí informací na základě zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „InfZ“). Čtyři žádosti byly podány fyzickými osobami a dvě osobami právníckými.

Žádosti o poskytnutí informací dle InfZ byly vyřízeny takto:

Ve čtyřech případech bylo žádostem vyhověno a požadované informace byly beze zbytku poskytnuty.

V jednom případě generální ředitel Českého rozhlasu vydal rozhodnutí o odmítnutí části žádosti o poskytnutí informace a ve zbylé části byl žadatel odkázán na zveřejněnou informaci. Proti tomuto rozhodnutí nebylo žadatelem podáno odvolání.

V dalším případě generální ředitel Českého rozhlasu vydal rozhodnutí o odmítnutí části žádosti o poskytnutí informace a ve zbylé části byly požadované informace poskytnuty. Proti tomuto rozhodnutí nebylo žadatelem podáno odvolání.

V roce 2011 nebyly podané žádné stížnosti podle § 16a InfZ.

V roce 2011 Český rozhlas neposkytl žádné výhradní licence.

5. Stížnosti

5.1. Stížnosti na generálního ředitele

Na současného GŘ ČRo Petera Duhana přišla Radě ČRo pouze jediná stížnost. Byla vznesena panem Milanem Březinou dne 20.2.2011 a týkala se změny názvu ČRo 2 – Praha, rušení některých pořadů pro děti a mládež a nesplnění slibu zveřejnění výsledků Interní komise generálního ředitele. Členové Rady ČRo posoudili tento podnět a přijali text odpovědi ve smyslu neopodstatněné stížnosti.

5.2. Ostatní stížnosti

V roce 2011 Rada odpověděla na 74 stížností, námětů a připomínek posluchačů. Tyto podněty se týkaly především změny názvu stanice ČRo 2 – Praha na „Dvojku“ a vysílání v souvislosti s programem ČRo. Také se vztahovaly k uvažovanému prodeji detašovaného pracoviště ČRo Dykova a zámečku v Přerově nad Labem.

V závěru konstatujeme, že počet podnětů v hodnoceném roce 2011 (74) zhruba odpovídá počtům z minulých let (2010 – 71, 2009 - 76).

6. Činnost Rady Českého rozhlasu

6. 1. Výkon funkce členů Rady

Rada Českého rozhlasu má ze zákona 9 členů. Od ledna do března 2011 měla Rada Českého rozhlasu 6 členů. V březnu 2011 zemřel člen a místopředseda Rady JUDr. Ladislav Jíša. Až do června 2011 tedy Rada pracovala v počtu 5 členů. 25. května 2011 Rada ČRo zvolila místopředsedou Rady ČRo Bohuše Zoubka (usnesení 68/11 a 69/11). V té době byli členy Rady ČRo:

Mgr., MgA Dana Jaklová – předsedkyně

Bc. Tomáš Ratiborský – místopředseda a tiskový mluvčí

Mgr. Bohuš Zoubek – místopředseda

Mgr. Milan Badal

Mgr. Antonín Zelenka.

8. června 2011 byli Poslaneckou sněmovnou zvoleni členy Rady ČRo:

Mgr. Ervín Kukuczka

Doc. PhDr. Michal Stehlík, Ph.D.

PhDr. Petr Šafařík

Bc. Ivan Tesař

Předsednictvo Rady ČRo se v roce 2011 věnovalo především přípravě veřejných schůzí Rady, běžné operativní agendě, diskusím s prozatímním, později generálním ředitelem a dalšími pracovníky vedení, některým koncepčním i personálním opatřením ČRo. Předsednictvo Rady se zabývalo i stížnostmi posluchačů, které byly Radě doručeny. Všechny zápisy předsednictva byly Radou schváleny a jsou zveřejněny na webových stránkách Rady Českého rozhlasu. Rozšířené předsednictvo Rady Českého rozhlasu se v roce 2011 scházelo jednou týdně.

Rada Českého rozhlasu měla v roce 2011 jedno výjezdní zasedání, a to 23. 6. 2011 v Litomyšli.

V roce 2011 uskutečnila Rada ČRo také jednu zahraniční cestu, a to ve dnech 6. a 7. 9. 2011 do Bruselu, kde navštívila veřejnoprávní televizi a rozhlas VRT, bruselskou kancelář EBU. Členové Rady jednali také s předsedkyní kulturního výboru EP a s českými poslanci EP.

Rada Českého rozhlasu v prosinci 2011 uspořádala veřejný seminář k problematice hudební dramaturgie ČRo, především dvou celoplošných stanic – ČRo 1 – Radiožurnál a ČRo 2 – Praha.

Rada Českého rozhlasu využívala právních služeb JUDr. Roman Buzka.

6.2. Usnesení Rady ČRo a přijatá opatření

Úkoly Rady Českého rozhlasu stanovuje zákon; stejně tak jsou zákonem vymezeny i pravomoci Rady. Rada rozhlas přímo neřídí, do vedení rozhlasu může zasahovat pouze prostřednictvím generálního ředitele nebo může požadovat ve svých usneseních určitá opatření, jejichž přijetím může podmiňovat schválení základních dokumentů.

Takovými základními dokumenty jsou rozpočet, závěrečný účet hospodaření, novela Jednacího řádu. Rada je oprávněna dbát na dodržování Kodexu a Statutu, upozornit na jejich případné porušení a hodnotit vysílání i z tohoto pohledu.

Rada přijala v roce 2011 celkem 165 usnesení.

Rada na své schůzi dne 31. března 2011 usnesením 42/11 schválila Výročí zprávu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2010. Rada významně změnila strukturu své zprávy s cílem vytvořit především pro veřejnost přehledný dokument, ze kterého by bylo zřejmé, jaký obsah a s vynaložením jakých prostředků poskytuje poplatníkům rozhlasové médium veřejné služby. Výroční zprávu o činnosti za rok 2010 ocenili při projednávání členové Volebního výboru PS PČR.

Rada v průběhu celého roku věnovala mimořádnou a pravidelnou pozornost průběhu rekonstrukce budovy Vinohradská 12 a přijala k této problematice řadu usnesení.

25. 8. 2011 Rada na základě doporučení své Dozorčí komise schválila usnesením 112/11 Výroční zprávu o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2010. Jak Výroční zpráva o činnosti ČRo, tak Výroční zpráva o hospodaření ČRo byly Poslaneckou sněmovnou PČR schváleny. Ve všech případech byla Rada Českého rozhlasu vedena snahou o zajištění optimální a průhledné činnosti instituce veřejné služby a jejího dobrého jména.

Doprovodná usnesení jsou obsažena v příloze č. 10

6.3. Jmenování generálního ředitele a stanovování jeho mzdy a jmenování ředitelů rozhlasových studií

Rada ČRo 27. 1. 2011 zvolila volební komisi pro volbu generálního ředitele Českého rozhlasu, která si ze svého středu zvolila předsedou komise JUDr. Ladislava Jíšu. Ten se neprodleně podle Jednacího řádu Rady ČRo ujal úkolu připravit volbu generálního ředitele ČRo.

24. 2. 2011 Rada Českého rozhlasu vzala na vědomí prezentace kandidátských projektů na funkci GŘ ČRo od Mgr.art. Petera Duhana, Bc. Hany Hikelové, Ing. Petra Matoulka a Bc. Jana Mengera (usnesení 22/11). Současně Rada na návrh předsedy volební komise pro volbu generálního ředitele Ladislava Jíši přijala návrh na zúžení počtu nominantů na tři (usnesení 23/11) a tajným hlasováním pak Rada ČRo vybrala tři nominanty, a to Petera Duhana, Hanu Hikelovou a Petra Matoulka (usnesení 24/11).

31. 3. 2011 vzala Rada Českého rozhlasu usnesením 44/11 na vědomí informaci své volební komise k volbě generálního ředitele ČRo o přerušení volby z důvodů nedostatečného počtu členů Rady ČRo. Současně Rada na tomto veřejném zasedání stanovila 4 konkrétní kritéria pro odměnu generálnímu řediteli ČRo za 1. pololetí 2011.

Po zvolení 4 nových členů Rady ČRo, ihned na prvním veřejném jednání Rada dovolila třetím členem volební komise pro volbu generálního ředitele ČRo (po zemřelém Ladislavu Jíšovi) Petra Šafaříka (usnesení 83/11). Komise si v novém složení zvolila svým předsedou Milana Badala (usnesení 84/11). Rada Českého rozhlasu zároveň představila harmonogram volby generální ředitele Českého rozhlasu (usnesení 8/5/11).

28. 7. 2011 přistoupila Rada Českého rozhlasu k volbě generálního ředitele ČRo. V prvním kole první volby nebyl ani jeden z nominovaných kandidátů zvolený. Peter Duhan získal 3 hlasy, Hana Hikelová 3 hlasy, Petr Matoulek 0 hlasů. Ve druhém kole první volby byl výsledek: Peter Duhan 5 hlasů, Hana Hikelová 3 hlasy, nikdo nebyl zvolený. Do druhé volby tedy nastoupili všichni tři kandidáti. Petr Matoulek ve druhé volbě nezískal žádný hlas, Hana Hikelová získala 3 hlasy. Generálním ředitelem ČRo se se 6 hlasy stal Peter Duhan, který byl po zvolení do této funkce jmenován předsedkyní Rady Danou Jaklovou.

25. 8. 2011 Rada Českého rozhlasu stanovila měsíční mzdu generálnímu řediteli Českého rozhlasu Peteru Duhanovi ve výši 160 tisíc Kč (usnesení 117/11) a zároveň kritéria pro odměnu generálního ředitele ČRo na 2. pololetí roku 2011 (usnesení 116/11).

22. 9. 2011 Rada Českého rozhlasu vzala na vědomí uzavření dohody o pracovních a mzdových podmínkách pro generálního ředitele ČRo Petera Duhana.

V roce 2011 byl k 1.4. jmenován ředitelem ČRo Sever Milan Knotek (usnesení č.46/11).

Doprovodná usnesení jsou obsažena v příloze č. 10

6.4. Schvalování rozpočtu a závěrečného účtu

Rozpočet na rok 2011 schválila Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise 16. 12. 2010. Náklady na vlastní činnost ČRo byly ve výši 2.202,9 mil. Kč a výnosy ve výši 2.204,9 mil. Kč. Spolu s předpokládaným prodejem zbytných nemovitostí měl celkový

zisk činit 43 mil. Kč před zdaněním. Zároveň si Rada Českého rozhlasu usnesením 185/10 vyžádala první aktualizaci rozpočtu po 1. čtvrtletí 2011, v níž by byla zapracována úsporná opatření po zvolení nového generálního ředitele ČRo. 27. 1. 2011 Rada Českého rozhlasu vzala na vědomí Střednědobý výhled ČRo do roku 2015 doplněný o opatření směřující k dalším úsporám a tím k zajištění ekonomické soběstačnosti ČRo i po roce 2012.

28. 4. 2011 Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise vzala na vědomí předběžné výsledky hospodaření ČRo za rok 2010. 26. 5. 2011 Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise vzala na vědomí výsledky hospodaření ČRo za 1. čtvrtletí 2011.

23. 6. 2011 Rada Českého rozhlasu na doporučení své Dozorčí komise vzala na vědomí audit Účetní závěrky ČRo za rok 2010.

22. 9. 2011 vzala Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise na vědomí výsledky hospodaření ČRo za 1. pololetí roku 2011. Rada Českého rozhlasu 24. 11. 2011 na základě doporučení své Dozorčí komise schválila 1. změnu rozpočtu na rok 2011. Vedení ČRo předkládá každý rok návrh aktualizace rozpočtu na základě výsledků hospodaření za 3. čtvrtletí roku. V roce 2011 to byla s ohledem na celkový vývoj instituce, na rozdíl od ostatních let, jediná aktualizace.

Současně Rada Českého rozhlasu vzala na základě doporučení Dozorčí komise na vědomí výsledky hospodaření ČRo za období leden až září 2011. Rozpočet na rok 2012 schválila Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise 15. 12. 2011 s tím, že generálnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi po projednání a na doporučení Dozorčí komise uložila, aby do první aktualizace rozpočtu v roce 2012 zapracoval avizovaná úsporná opatření a ostatní procesy směřující k restrukturalizaci ČRo, včetně návrhu na řešení poklesu příjmů z reklamy a k zefektivnění výběru rozhlasových poplatků v roce 2012.

6.5. Schvalování kupních a nájemních smluv

Hned na své první veřejné schůzi v roce 2011, a to 27. ledna schválila Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise dvě smlouvy.

Smlouvu mezi Českým rozhlasem a Telefonickou O2 Czech republic, a.s. na zřízení věcného břemene. Druhou smlouvou byla nájemní smlouva s Plzeňskou filharmonií o.p.s.

Na březnové schůzi 31. 3. Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise schválila tři smlouvy. Dvě z nich byly o vytvoření věcného břemene, a to mezi ČRo Liberec a ČRo Ústí n/Labem a Telefonickou O2 Czech republic a.s., třetí byla nájemní smlouva mezi ČRo a Jazykovým centrem SVĚT, s.r.o.

26. 5. 2011 schválila Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise smlouvu o zřízení věcného břemene č. IV-12-6003738/06 se společností ČEZ Distribuce, týkající se zařízení distribuční soustavy - kabelového vedení NN a rozpojovací skříně na pozemku č. 131 objektu ČRo v Přerově n/Labem.

23. 6. 2011 Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise schválila smlouvu č. IE-12-6002154/ se společností ČEZ Distribuce, a.s. o umístění kabelového distribučního vedení NN procházejícího pozemky č. 128, 131 a 1931.37 objektu ČRo v Přerově nad Labem.

22. 9. 2011 schválila Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise čtyři nájemní smlouvy, a to mezi ČRo Plzeň a Miroslavem Příplatou, mezi ČRo Plzeň a společností Stylizace - reklamní servis, s.r.o., mezi ČRo Ostrava a občanským sdružením Protimluv a mezi ČRo Ostrava a Mgr. Ivanou Milotovou, advokátní kancelář.

20. 10. 2011 Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise schválila smlouvu mezi ČRo Plzeň a Petrem Grguričem.

24. 11. 2011 Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise schválila smlouvu mezi Českým rozhlasem a Nadačním fondem Český rozhlas o nájmu nebytových prostor v budově ČRo, Vinohradská 12.

1. 12. 2011 Rada Českého rozhlasu na mimořádném zasedání schválila na základě doporučení své Dozorčí komise kupní smlouvu objektu ČRo v Peci p/Sněžkou s firmou JV-CZ s.r.o., sídlo Praha 3, Koněvova 75/945, zastoupenou jednatelem Jiřím Vránou.

15. 12. 2011 Rada Českého rozhlasu na základě doporučení své Dozorčí komise odsouhlasila uzavření nájemní smlouvy mezi firmou STORMWARE s.r.o., Jihlava a Českým rozhlasem Plzeň.

6.6. Schvalování dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje

27. 1. 2011 Rada Českého rozhlasu vzala na vědomí Střednědobý výhled Českého rozhlasu do roku 2015 doplněný o opatření k dalším úsporám a tím k zajištění ekonomické soběstačnosti Českého rozhlasu i po roce 2012.

Rada Českého rozhlasu doporučila prozatímnímu řediteli ČRo Peteru Duhanovi neodkladně přistoupit k realizaci dvou z těchto opatření, a to k systémové integraci a k optimalizaci vysílací sítě. Současně byla Rada Českého rozhlasu seznámena s informacemi ředitelky zpravodajských stanic Hany Hikelové o změnách na stanici ČRo 1 – Radiožurnál a s informacemi pověřeného programového ředitele ČRo Lukáše Hurníka a šéfredaktora ČRo 2 - Praha Jaromíra Ostrého o programových změnách stanice ČRo 2 Praha.

24. 2. 2011 Rada Českého rozhlasu vzala na vědomí materiál Efektivita speciálních stanic ČRo, zpracovaný vedením ČRo. A také vzala na vědomí přípravu sloučení ČRo Rádio Česko a ČRo 6 v souvislosti s harmonogramem stěhování ČRo 6 z objektu ČRo v Dykové ulici na Praze 2 do hlavní budovy ČRo, Vinohradská 12, Praha 2.

28. 4. 2011 Rada Českého rozhlasu vzala na vědomí informaci prozatímního ředitele ČRo Petera Duhana o interních auditech veřejných zakázek a techniky ČRo.

28. 7. 2011 zvolila Rada Českého rozhlasu generálním ředitelem ČRo Petera Duhana. Zároveň Rada ČRo vyjádřila připravenost pracovat s rámcovou představou nového GŘ ČRo o dlouhodobém vývoji rozhlasového média veřejné služby tak, jak ji kandidát prezentoval ve svém projektu a jak byla následně zveřejněna na webových stránkách ČRo.

22. 9. 2011 Rada Českého rozhlasu souhlasila se změnami Statutu ČRo, které vycházely z projektu generálního ředitele ČRo Petera Duhana na reorganizaci Českého rozhlasu.

6.7. Ostatní činnost Rady

Rada Českého rozhlasu se po celý rok 2011 věnovala pozorně stížnostem posluchačů, měřením poslechnovosti i mimořádným událostem, které Český rozhlas svým posluchačům zprostředkoval (především v závěru roku to bylo úmrtí prvního českého prezidenta Václava Havla). U poslechnovosti Rada Českého rozhlasu sledovala udržení podílu ČRo na rozhlasovém trhu. Rada Českého rozhlasu si je vědoma toho, že médium veřejné služby by nemělo v tomto ukazateli soutěžit s médii komerčními, nicméně pokles podílu na trhu pod 20%, který ČRo zaznamenal v roce 2010, považuje Rada za varovný signál. Proto také jedním z kritérií pro odměny prozatímnímu a generálnímu řediteli v roce 2011 byl právě dosažený podíl na trhu v hodnotě 21%. Vzhledem k tomu také byla v tomto ukazateli odměna generálního ředitele krácena.

Rada Českého rozhlasu v roce 2011 také komunikovala s Radou pro rozhlasové a televizní vysílání, a to především při vyřizování stížností.

6.8. Rozpočet a financování Rady

Rada hospodaří podle vlastního rozpočtu. Náklady za činnost Rady nese Český rozhlas, proto je i hospodaření Rady Českého rozhlasu pojato do rozpočtu Českého rozhlasu. Rada Českého rozhlasu v tomto rozpočtu vystupuje jako středisko 912 00.

Rozpočet Rady Českého rozhlasu v příloze č.11

6.9. Činnost dozorčí komise Rady Českého rozhlasu v roce 2011

Rada Českého rozhlasu celý rok 2011 spolupracovala s Dozorčí komisí, která byla zvolena 27. 1. 2011 ve složení:

Mgr. Jiří Hrabovský, Stanislava Koucká-Nodlová, Ing. Jiří Mutafov, Mgr. Jaroslav Růžička a Ing. Jiří Volf

Dozorčí komise si následně na svém prvním jednání zvolila předsedou Ing. Jiřího Volfa a místopředsedou Ing. Jiřího Mutafova.

V průběhu roku 2011 se Dozorčí komise v souladu s potřebami a požadavky Rady a v souladu s Jednacím řádem a plánem kontrolní činnosti zabývala především

- pravidelným čtvrtletním vyhodnocováním hospodářských výsledků Českého rozhlasu včetně projednání aktualizací rozpočtu roku 2011
- přezkoumáním auditované účetní závěrky Českého rozhlasu za rok 2010
- sestavováním podkladových materiálů a textu k Výroční zprávě o hospodaření za rok 2010 včetně doporučení Radě schválit Výroční zprávu o hospodaření a předložit ji příslušnému orgánu Poslanecké sněmovny
- opakovaným projednáváním podkladových materiálů a návrhu rozpočtu Českého rozhlasu na rok 2012 a doporučením Radě Českého rozhlasu návrh rozpočtu schválit.

Kromě výše uvedených pravidelných bodů jednání se Dozorčí komise věnovala projednání aktuálních podnětů a požadavků Rady Českého rozhlasu. Šlo především o

- sledování postupu rekonstrukčních prací na historické budově Českého rozhlasu na Vinohradské 12 především se zřetelem k finančním tokům
- podrobné projednávání problematiky prodeje jednotlivých nemovitostí ČRo
- sledování uzavírání a průběh veřejných zakázek

- kontrola vymáhání rozhlasových poplatků
- projednání přípravy důležitých smluv s profesními organizacemi a Mediamastrem
- projednání koncepce obchodní politiky

Komunikace Dozorčí komise s Radou Českého rozhlasu byla velmi dobrá.

Předseda komise Jiří Volf se účastnil i projednávání Zprávy o hospodaření v Poslanecké sněmovně.

Zasedání Dozorčí komise se pravidelně účastnil pověřený člen a místopředseda Rady Českého rozhlasu Tomáš Ratiborský. Doporučení Dozorčí komise Rada při svém rozhodování respektovala.

7. Závěr

Rada Českého rozhlasu pracovala od ledna do března 2011 v počtu šesti členů. Od března do června pak v počtu pěti členů. Až do července 2011 řídil Český rozhlas prozatímní ředitel Mgr. art. Peter Duhan. Volba generální ředitele, která má podle zákona o Českém rozhlase v platném znění proběhnout do tří měsíců po ukončení mandátu předchozího generálního ředitele, se tak od roku 2010 protáhla na 17 měsíců. Během této doby měla Rada Českého rozhlasu překážku v pokračování volby danou nedostatečným počtem svých členů. Generálním ředitelem se stává kandidát, který získá minimálně 6 hlasů členů Rady Českého rozhlasu.

Prakticky celý rok, až do poslaneckých voleb v roce 2010, Poslanecká sněmovna nikoho do Rady Českého rozhlasu ne zvolila. Poslanecká sněmovna vzešlá z voleb roku 2010 zvolila jednoho člena Rady ČRo v prosinci 2010. Tím se Rada Českého rozhlasu dostala na počet šesti členů a mohla přistoupit k volbě generálního ředitele. V březnu 2011 však zemřel člen Rady ČRo JUDr. Ladislav Jíša, situace s nemožností přistoupit k volbě generálního ředitele se tak opakovala a trvala až do června 2011.

Ihned po dovolení členů Rady ČRo, přistoupila Rada k volbě generálního ředitele.

Ta se uskutečnila v červenci 2011. Ve druhé volbě byl generálním ředitelem zvolen dosavadní prozatímní ředitel Peter Duhan.

I v roce 2011 se Rada Českého rozhlasu v duchu své kontrolní činnosti ve vztahu k médiu veřejné služby zabývala rekonstrukcí historické budovy ČRo, Vinohradská 12. Rada Českého rozhlasu už v roce 2010 doporučila tehdejšímu generálnímu řediteli Mgr. Richardu Medkovi podat v souvislosti s rostoucími náklady rekonstrukce trestní oznámení na neznámého pachatele. K tomu však nedošlo především z toho důvodu, že se Český rozhlas dostal do soudního sporu se zhotovitelem rekonstrukce, proto právníci ČRo doporučovali řešit trestní oznámení až po dokončení rekonstrukce a uzavření sporů se zhotovitelem.

Rada Českého rozhlasu se také v roce 2011 věnovala veřejným zakázkám média veřejné služby. Pověřila svou Dozorčí komisi sledováním veřejných zakázek a pravidelnými informacemi Rady ČRo. Zvláštní pozornost věnovala Rada Českého rozhlasu prodeji nemovitostí ČRo. V závěru roku 2011 byl po několika letech úspěšně realizován prodej rekreačního objektu ČRo v Peci pod Sněžkou. Celý rok se připravoval prodej objektu v Přerově n/Labem a po přestěhování ČRo 6 z objektu v Dykové ulici v Praze si Rada Českého rozhlasu vyžádala od vedení ČRo materiál o dalším využití tohoto objektu.

Po zvolení generálního ředitele ČRo Rada Českého rozhlasu schválila první organizační změnu Petera Duhana, a to vytvoření tří míst náměstků generálního ředitele. Posléze Rada Českého rozhlasu vzala na vědomí jmenování PhDr. Oldřicha Šestáka náměstkem pro správu a provoz a Mgr. René Zavorala náměstkem pro strategický rozvoj. Třetí náměstek generálního ředitele, a to náměstek pro program, nebyl do konce roku 2011 jmenovaný.

Rada Českého rozhlasu odevzdala v roce 2011 řádně obě své zprávy pro Poslaneckou sněmovnu. V březnu Výroční zprávu o činnosti Českého rozhlasu za rok 2010 a v srpnu Výroční zprávu o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2010. Obě zprávy byly schváleny jak Volebním výborem PS PČR, tak Poslaneckou sněmovnou PČR.

Rada Českého rozhlasu konstatuje, že i přes skutečnost, že první polovinu roku 2011 pracovala v neúplném složení šesti a pěti členů, splnila v roce 2011 své zákonem stanovené povinnosti kontrolního orgánu rozhlasového média veřejné služby.

V Praze 15. 3. 2012

Mgr., MgA. Dana Jaklová
předsedkyně Rady Českého rozhlasu

Přílohy Výroční zprávy jsou dostupné v elektronické verzi na Internetových stránkách Poslanecké sněmovny, <http://www.psp.cz/sqw/historie.sqw?o=6&T=654> .