

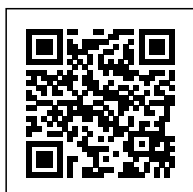


PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY
POSLANECKÁ SNĚMOVNA

VI. volební období

592/0

**Návrh poslanců Václava Mencla, Kateřiny Klasnové, Petra Skokana,
Vítězslava Jandáka, Václava Kubaty, Ivany Levé a dalších na vydání
zákonu, kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování
rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění
pozdějších předpisů**



Zástupce předkladatele: Mencl V. a další
Doručeno poslancům: 3. února 2012 v 13:07

N á v r h

ZÁKON

ze dne 2012,

**kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání
a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů**

Parlament se usnesl na tomto zákoně České republiky:

Čl. I

Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění zákona č. 309/2002 Sb., zákona č. 274/2003 Sb., zákona č. 316/2004 Sb., zákona č. 341/2004 Sb., zákona č. 501/2004 Sb., zákona č. 626/2004 Sb., zákona č. 82/2005 Sb., zákona č. 127/2005 Sb., zákona č. 348/2005 Sb., zákona č. 235/2006 Sb., zákona č. 160/2007 Sb., zákona č. 296/2007 Sb., zákona č. 304/2007 Sb., zákona č. 124/2008 Sb., zákona č. 384/2008 Sb., zákona č. 41/2009 Sb., zákona č. 196/2009 Sb., zákona č. 227/2009 Sb., zákona č. 132/2010 Sb., zákona č. 153/2010 Sb., zákona č. 302/2011 Sb., zákona č. 420/2011 Sb. a zákona č. 458/2011 Sb., se mění takto:

1. V § 5 se za písmeno x) vkládá nové písmeno y), které zní:

„y) vydává prováděcí právní předpisy v oblasti provozování rozhlasového a televizního vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání v rozsahu zmocnění podle tohoto zákona,“.

Dosavadní písmena y) a z) se označují jako písmena z) a za).

2. V § 49 nadpis zní: „**Povinnosti při zařazování reklam, teleshoppingu a označení sponzora do vysílání**“.

3. V § 49 se za odstavec 2 vkládá nový odstavec 3, který zní:

„(3) Provozovatel televizního vysílání je povinen zajistit, aby reklamy, teleshopping a označení sponzora nebyly vysílány takovým způsobem, že zvuková intenzita jejich vysílání

je vyšší než zvuková intenzita pořadů a dalších částí vysílání vysílaných v době předcházející vysílání reklamy, teleshoppingu nebo označení sponzora, a také v době následující po jejich odvysílání. Takový způsob vysílání se použije i při vysílání zvukově-obrazových prostředků oddělujících reklamu a teleshopping od ostatních částí vysílání podle odstavce 1 písm. a). Podrobnosti stanoví Rada vyhláškou.“

Dosavadní odstavce 3 až 7 se označují jako odstavce 4 až 8.

4. V § 49 odst. 7 se slova „odstavce 3“ nahrazují slovy „odstavce 4“.

5. V § 60 se na konci odstavce 2 tečka nahrazuje čárkou a doplňuje se písmeno k), které zní:

„k) poruší povinnosti podle § 49 odst. 3.“

6. V § 67 odst. 1 se slova „§ 49 odst. 2 a 3“ nahrazují slovy „§ 49 odst. 2 a 4“.

7. V § 67 odst. 2 se slova „§ 49 odst. 2 a 3“ nahrazují slovy „§ 49 odst. 2 a 4“.

Čl. II Účinnost

Tento zákon nabývá účinnosti dnem 1. srpna 2012.

Důvodová zpráva

Obecná část

Zhodnocení platné právní úpravy

V současnosti není v kompetenci Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) vymezené v § 5 a dalších ustanoveních zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, jakkoliv autoritativně zasahovat v případě, kdy je v televizním vysílání výrazně zvýšená hlasitost reklamy oproti ostatním částem vysílání. Zákon nedává Radě podklad k jakémukoliv postupu vůči provozovatelům televizního vysílání v takovém případě, neboť provozovatelům televizního vysílání není uložena specifická povinnost udržovat stejnou úroveň hlasitosti u všech částí vysílání a není též definována žádná skutková podstata správního deliktu, která by zvýšenou hlasitost reklamy oproti ostatním částem vysílání postihovala.

Principy nové právní úpravy

Zvýšená hlasitost reklam oproti ostatním částem televizního vysílání je celosvětově vnímaným negativním jevem, který je hoden legislativní úpravy.

Rada se v posledních letech na základě stížností diváků zabývala možností podat podnět k příslušné legislativní úpravě a oslovila v tomto směru též Ministerstvo kultury ČR. K přijetí příslušné legislativní úpravy na základě tohoto podnětu Rady nedošlo.

Ačkoliv ale v České republice tomu tak zatím není, jsou ze zahraničí známy příklady legislativních úprav zabývajících se potihem nežádoucí zvýšené hlasitosti reklamy oproti ostatním částem televizního vysílání. Takovou úpravu je možné nalézt například na Slovensku nebo v Polsku.

Navržená právní úprava je založena na porovnání zvukové intenzity reklamy a ostatních částí vysílání před a po reklamě tak, aby byla odstraněna osobou sledující televizní vysílání vnímaná disproporce v intenzitě zvuku, jež je důvodem zmíněných častých stížností divácké veřejnosti. Protože při praktické aplikaci ustanovení budou hrát roli technické aspekty měření zvukové intenzity, dává též právní úprava Radě povinnost prováděcím právním předpisem určit další podrobnosti.

Tento kombinovaný přístup regulace zákonným a podzákonným právním předpisem se jeví jako praktický, neboť podzákonným právním předpisem bude možné pružněji reagovat na předpokládaný budoucí další vývoj televizní techniky a metod měření intenzity zvuku v televizním vysílání.

Nároky na státní rozpočet, rozpočty krajů a obcí

Návrh zákona představuje dopad na rozpočet Rady a to ve výšce 200.000,- Kč. Předpokládané náklady pro Radu představují především náklady na pořízení nové techniky a obecně na veškerá technická či organizační opatření, která bude třeba přijmout v souvislosti s novelou a s dohledem nad plněním nově zaváděné povinnosti provozovatelů vysílání.

Návrh zákona nemá dopady na rozpočty krajů a obcí.

Soulad s ústavním pořádkem ČR a s mezinárodními smlouvami podle čl. 10 Ústavy ČR

Návrh zákona je v souladu s ústavním pořádkem i s mezinárodními smlouvami, které jsou součástí právního řádu České republiky.

Návrh na schválení návrhu zákona Poslaneckou sněmovnou již v prvním čtení

Vzhledem k jednoduchosti navržené právní úpravy navrhovatelé navrhují, aby podle § 90 odst. 2 zákona č. 90/1995 Sb., o jednacím řádu Poslanecké sněmovny, ve znění pozdějších předpisů, Poslanecká sněmovna vyslovila s návrhem zákona souhlas již v prvním čtení.

Zvláštní část

K čl. I

K bodu 1

S ohledem na navrženou právní úpravou předpokládanou potřebu vydání prováděcího právního předpisu se do zákona č. 231/2001 Sb. vkládá nová kompetence Rady, a to vydávat prováděcí právní předpisy v oblasti provozování rozhlasového a televizního vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání v rozsahu zmocnění podle tohoto zákona.

K bodu 2

Protože označení sponzora, jejichž vysílání se nová právní úprava rovněž týká, nejsou obsažena v nadpisu § 49 zákona č. 231/2001 Sb., doplňuje se nadpis i o tento pojem v zájmu lepší přehlednosti právní úpravy a formální správnosti nadpisu.

K bodu 3

Zavádí se povinnost provozovatele televizního vysílání zajistit, aby zvuková intenzita vysílaných reklam, teleshoppingu a označení sponzora nepřesahovala zvukovou intenzitu ostatních částí vysílání před a po odvysílání reklam, teleshoppingu a označení sponzora. Navrhovaná právní úprava rovněž pamatuje na to, aby nebyla obcházena zvyšováním zvukové intenzity zvukových a zvukově-obrazových prostředků oddělujících reklamu a teleshopping od ostatních částí vysílání.

V praxi dohledu nad dodržováním nově zaváděné povinnosti budou hrát významnou roli technické otázky týkající se měření zvukové intenzity pro účely jejího porovnávání, zejména technické zařízení, které bude pro měření zvukové intenzity používáno, a další technické

aspekty měření; podrobnosti tedy musí být ošetřeny prováděcím právním předpisem (vyhláškou) tak, aby bylo možné flexibilně reagovat na vývoj v oblasti televizní techniky.

Rada ve vyhlášce rovněž určí časové období, které se rozumí dobou předcházející odvysílání reklam, teleshoppingu a označení sponzora a dobou následující po jejich odvysílání ve smyslu navrhovaného textu nového ustanovení zákona.

K bodu 4

Jedná se o legislativně technickou úpravu v důsledku vložení nového odstavce do § 49, tj. přeznačení vnitřního odkazu.

K bodu 5

Za účelem zajištění efektivní vymahatelnosti plnění nových zákonných povinností provozovatelů televizního vysílání se jeví jako nezbytné též definování příslušné sankce za jejich porušení.

Rozmezí výše pokuty od 10 000 Kč do 5 000 000 Kč, kterou by bylo možné za porušení této povinnosti uložit, se jeví jako přiměřené významu této povinnosti, a to i při porovnání s jinými povinnostmi uvedenými v zákoně č. 231/2001 Sb., za něž zákon nyní stanoví možnost uložení pokuty ve stejném rozmezí.

K bodům 6 a 7

Důvodem pro navrhovanou změnu je přeznačení odstavců v § 49 zákona tak, jak je uvedena v bodu 3.

K čl. II

Účinnost předloženého zákona se navrhuje ke dni 1. srpna 2012 s ohledem na potřebu přípravy předpokladů k výkonu dohledu nad plněním nově zaváděné povinnosti provozovatelů televizního vysílání a na předpokládanou potřebu přípravy na její plnění na straně provozovatelů televizního vysílání, ale zároveň též se zohledněním potřeby účinnosti právní úpravy nadměrně neodkládat v souvislosti s rostoucím počtem stížností divácké veřejnosti na neúměrnou hlasitost reklamy v televizním vysílání.

V Praze dne 2. 2. 2012

Václav Mencl v.r.
Kateřina Klasnová v.r.
Petr Skokan v.r.
Vítězslav Jandák v.r.
Václav Kubata v.r.
Ivana Levá v.r.
Ladislav Skopal v.r.
Hana Orgoníková v.r.
Jan Bauer v.r.
Jaroslava Wenigerová v.r.
Lenka Kohoutová v.r.
Jana Fischerová v.r.
Zbyněk Stanjura v.r.
Jitka Chalánková v.r.

**Ustanovení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového
a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších
předpisů, s vyznačenými změnami**

§ 5

Působnost Rady

Rada

- a) dohlíží na dodržování právních předpisů v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a podmínek stanovených v rozhodnutí o udělení licence či v rozhodnutí o registraci,
- b) uděluje, mění a odnímá licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- c) vydává, mění a zrušuje rozhodnutí o registraci k provozování převzatého vysílání,
- d) vede evidenci provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání,
- e) pravidelně uveřejňuje způsobem umožňujícím dálkový přístup přehled žádostí o licenci a registraci a přehled udělených licencí a jejich změn, registrací a jejich změn,
- f) ukládá sankce podle tohoto zákona,
- g) monitoruje obsah rozhlasového a televizního vysílání,
- h) uděluje souhlas Českému telekomunikačnímu úřadu k vydávání individuálního oprávnění k využívání rádiových kmitočtů pro jiné radiokomunikační služby v části rádiového spektra vyhrazené výhradně pro rozhlasové a televizní vysílání,
- i) vyžaduje od Českého telekomunikačního úřadu stanovisko obsahující zkoordinované kmitočty pro analogové rozhlasové a televizní vysílání, včetně jejich technických parametrů; v žádosti o stanovisko Rada označí území, které má být vysíláním pokryto a požadované umístění vysílače,
- j) vyžaduje pro účely řízení o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání nebo pro účely změny licenčních podmínek od Českého telekomunikačního úřadu stanovisko^{1a)}; v žádosti o stanovisko Rada označí území, které má být vysíláním pokryto,
- k) stanoví územní rozsah vysílání pro provozovatele vysílání podle § 3 odst. 1 písm. b) ve shodě se stanoviskem Českého telekomunikačního úřadu,
- l) spolupracuje s Českým telekomunikačním úřadem v rozsahu podle zvláštních právních předpisů^{1a),3),4)},
- m) podílí se svými stanovisky a návrhy na vytváření zásad státní politiky České republiky ve vztahu k vysílání a koncepci jeho rozvoje a ve vztahu ke zvyšování úrovně mediální gramotnosti,
- n) stanoví programy a služby přímo související s těmito programy, které mají být povinně šířeny ve veřejném zájmu prostřednictvím sítí elektronických komunikací pro rozhlasové a televizní vysílání, přezkoumává trvání potřeby jejich povinného šíření a předkládá Českému telekomunikačnímu úřadu závazná stanoviska pro účely uložení nebo zrušení jejich povinného šíření podle zvláštního právního předpisu^{4f)},
- o) vydává statut a jednací řád Rady a organizační řád Úřadu Rady,
- p) předkládá návrh svého rozpočtu a závěrečného účtu Ministerstvu financí a příslušnému orgánu Poslanecké sněmovny,
- r) zveřejňuje usnesení Rady, výroční zprávu Rady, zápisy z jednání Rady, nebrání-li tomu zvláštní právní předpisy, a případně další informace způsobem umožňujícím dálkový přístup,
- s) zveřejňuje rozhodnutí soudu o opravném prostředku a žalobě proti rozhodnutí Rady. Tím nejsou dotčena ustanovení zvláštních právních předpisů,⁵⁾

- t) provádí v případě přeshraniční spolupráce dozor a postupuje přitom podle příslušného předpisu Evropských společenství^{5a)} v rozsahu věcné působnosti zvláštních právních předpisů, kterými jsou promítnuty směrnice uvedené v bodě 4 přílohy k tomuto nařízení,
- u) spolupracuje s orgány Evropské unie a s regulačními orgány členských států Evropské unie s obdobnou věcnou působností zejména při předávání a získávání údajů a informací stanovených zákonem, rozhodnutími vydanými na základě zákona nebo právními akty Evropské unie a plní další úkoly, které pro oblasti regulace televizního vysílání vyplývají z členství České republiky v Evropské unii,
- v) zabezpečuje provádění závazků vyplývajících z Evropské úmluvy o přeshraniční televizi^{4b)} a zastupuje Českou republiku ve Stálém výboru zřízeném podle čl. 20 Evropské úmluvy o přeshraniční televizi,
- w) spolupracuje v oblasti regulace televizního vysílání s příslušnými orgány států, které nejsou členskými státy Evropské unie nebo smluvními stranami Evropské úmluvy o přeshraniční televizi,
- x) spolupracuje v rozsahu své působnosti s právními osobami založenými v souladu s právním řádem České republiky, jejichž předmět činnosti zahrnuje samoregulaci v některé z oblastí upravených tímto zákonem nebo zvláštním právním předpisem^{1e)} a na této samoregulaci se aktivně podílejí provozovatelé vysílání, provozovatelé převzatého vysílání nebo poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání (dále jen „samoregulační orgány“), je-li spolupráce samoregulačním orgánem písemně vyžádána, a to zejména při vytváření účinných samoregulačních systémů a při zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti; seznam spolupracujících samoregulačních orgánů (dále jen „seznam samoregulačních orgánů“) zveřejňuje způsobem umožňujícím dálkový přístup,
- y) **vydává prováděcí právní předpisy v oblasti provozování rozhlasového a televizního vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání v rozsahu zmocnění podle tohoto zákona,**
- yz) vydává stanoviska, která vyjadřují právní názor Rady ve věcech náležejících do její působnosti podle zákona,
- z)za) plní další úkoly stanovené tímto zákonem nebo jiným právním předpisem^{1e), 3), 4)}.

§ 49

Povinnosti při zařazování reklam, teleshoppingu a označení sponzora do vysílání

- (1) Provozovatel vysílání je povinen zajistit, aby
- a) reklamy a teleshopping byly snadno rozeznatelné; u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově a u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělené od ostatních částí vysílání,
 - b) izolované reklamy a teleshoppingové šoty byly zařazovány do vysílání pouze výjimečně, vyjma přenosů sportovních událostí; to neplatí pro rozhlasové vysílání,
 - c) reklamy a teleshopping týkající se erotických služeb a erotických výrobků nebyly zařazovány do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin; tato povinnost se na provozovatele vysílání nevztahuje, je-li vysílání koncovému uživateli dostupné na základě písemné smlouvy uzavřené s osobou starší 18 let a je k němu poskytnuto technické opatření, které této osobě umožňuje omezit přístup k vysílání dětem a mladistvým,

d) reklamy a teleshopping nebyly zařazovány bezprostředně před vysíláním bohoslužeb ani bezprostředně po jejich vysílání.

(2) Provozovatel televizního vysílání je povinen zajistit, aby při zařazování reklamy nebo teleshoppingových šotů do pořadu nebyla narušena celistvost pořadu, ani práva nositelů práv tím, že nezohlední přirozené přestávky, dobu trvání a povahu pořadu.

(3) Provozovatel televizního vysílání je povinen zajistit, aby reklamy, teleshopping a označení sponzora nebyly vysílány takovým způsobem, že zvuková intenzita jejich vysílání je vyšší než zvuková intenzita pořadů a dalších částí vysílání vysílaných v době předcházející vysílání reklamy, teleshoppingu nebo označení sponzora, a také v době následující po jejich odvysílání. Takový způsob vysílání se použije i při vysílání zvukově-obrazových prostředků oddělujících reklamu a teleshopping od ostatních částí vysílání podle odstavce 1 písm. a). Podrobnosti stanoví Rada vyhláškou.

~~(3)~~ (4) Provozovatel televizního vysílání s licencí nesmí vysílání filmů vyrobených pro televizi, kinematografických děl a zpravodajských pořadů přerušit reklamou nebo teleshoppingovými šoty více než jednou za každý plánovaný časový úsek v trvání alespoň 30 minut. Provozovatel rozhlasového vysílání s licencí nesmí vysílání zpravodajských pořadů přerušit reklamou nebo teleshoppingovými šoty více než jednou za každý plánovaný časový úsek v trvání alespoň 30 minut. Do plánovaného časového úseku vysílání filmů vyrobených pro televizi, kinematografických děl a zpravodajských pořadů se započítává zařazená reklama a teleshoppingové šoty.

~~(4)~~ (5) Rozhlasové a televizní vysílání pořadů pro děti nelze reklamou nebo teleshoppingovými šoty přerušit více než jednou za každý plánovaný časový úsek v trvání alespoň 30 minut, pokud plánovaná doba trvání pořadu pro děti bez zařazení reklamy a teleshoppingových šotů přesahuje 30 minut. Během televizního vysílání pořadu pro děti nelze reklamu nebo teleshoppingové šoty uvádět na dělené obrazovce.

~~(5)~~ (6) Rozhlasové a televizní vysílání bohoslužeb nelze reklamou nebo teleshoppingem přerušovat. Během televizního vysílání bohoslužeb nelze reklamu nebo teleshopping uvádět na dělené obrazovce.

~~(6)~~ (7) Omezení podle ~~odstavce 3~~ **odstavce 4** se nevztahuje na filmy vyrobené pro televizi, mají-li povahu dokumentárních pořadů nebo jsou-li samostatnými částmi seriálů nebo cyklů pořadů.

~~(7)~~ (8) Provozovatel vysílání ze zákona smí vkládat reklamu a teleshoppingové šoty pouze mezi pořady nebo do přirozených přestávek v pořadech.

§ 60
Pokuty

(1) Pokutu ve výši od 5 000 Kč do 2 500 000 Kč Rada uloží provozovateli vysílání a provozovateli převzatého vysílání, pokud

- a) zařazuje do vysílání pořady nebo další části vysílání, které bezdůvodně zobrazují umírající nebo lidi vystavené těžkému tělesnému nebo duševnímu utrpení způsobem snižujícím lidskou důstojnost,
- b) neplní povinnosti podle § 31 odst. 2 a 3,
- c) neposkytne nezbytný vysílací čas pro důležitá a neodkladná oznámení v naléhavém veřejném zájmu podle § 32 odst. 1 písm. k),
- d) skartuje záznamy odvysílaných pořadů nebo dalších částí vysílání před uplynutím lhůty uvedené v § 32 odst. 1 písm. l),
- e) nezapůjčí Radě vyžádaný záznam pořadu nebo dalších částí vysílání do 15 dnů ode dne doručení žádosti podle § 32 odst. 1 písm. l),
- f) poruší povinnosti týkající se označování programu podle § 32 odst. 1 písm. n) a o),
- g) nezabezpečí v kabelovém rozvodu umístění provozovatele celoplošného vysílání podle § 54 odst. 2,
- h) neoznámí Radě, že došlo k technickým překážkám vysílání, které mu brání ve vysílání podle § 32 odst. 1 písm. p),
- i) poruší povinnosti nebo nesplní podmínky při vysílání událostí značného společenského významu podle § 33 odst. 1 a 2,
- j) neposkytuje záznam vysílání události, která je událostí značného společenského významu, je-li v přímém přenosu vysílána jiná událost značného společenského významu podle § 33 odst. 2,
- k) poruší některou z povinností stanovených pro sponzorování programů nebo pořadů nebo poruší některou z povinností stanovených pro umístění produktu,
- l) nedodrží povinnosti stanovené pro obchodní sdělení a skrytá obchodní sdělení,
- m) neposkytne Radě údaje potřebné pro účely kontroly podílu evropské tvorby a nezávislé tvorby podle § 47 odst. 1,
- n) nezdůvodní plnění požadovaného podílu evropské tvorby a nezávislé tvorby podle § 47 odst. 2,
- o) nedodrží ustanovení § 32 odst. 2,
- p) nedodrží ustanovení § 32 odst. 3,
- r) nedodrží ustanovení § 32 odst. 4,
- s) nedodrží ustanovení § 32 odst. 5,
- t) neposkytne Radě vyjádření a informace podle § 32 odst. 6,
- u) neumožní divákům snadný, přímý a trvalý přístup k informacím podle § 32 odst. 7.

(2) Pokutu ve výši od 10 000 Kč do 5 000 000 Kč Rada uloží provozovateli vysílání a provozovateli převzatého vysílání, pokud

- a) nevyhradí stanovený podíl vysílacího času pro evropská díla a pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci podle § 42 až 44,
- b) neoznámí Radě změnu údajů uvedených v žádosti o licenci podle § 21 odst. 2,
- c) nepožádá Radu předem o souhlas se změnou časového a územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů podle § 21 odst. 1 písm. b),
- d) nepožádá Radu předem o souhlas se změnou technických parametrů, nepožádá Radu předem o souhlas se změnou územního rozsahu vysílání u kabelových systémů,
- e) nedodrží časový nebo územní rozsah vysílání a soubor technických parametrů,
- f) nedodrží základní programovou specifikaci,

- g) neplní licenční podmínky,
- h) předem Radě neoznámí změnu skutečností uváděných v přihlášce k registraci podle § 29 odst. 1,
- i) nevyhradí jeden kanál k vysílání programu pro potřeby místně omezené oblasti pokryté kabelovým systémem podle § 54 odst. 1,
- j) nedodrží územní rozsah vysílání u kabelových systémů,
- k) poruší povinnosti podle § 49 odst. 3.**

(3) Pokutu od 20 000 Kč do 10 000 000 Kč uloží Rada provozovateli vysílání a provozovateli převzatého vysílání, pokud

- a) zařazuje do vysílání pořady nebo další části vysílání, které propagují válku nebo líčí krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním, omlouváním nebo schvalováním,
- b) zařazuje do vysílání pořady nebo další části vysílání, které obsahují podprahová sdělení,
- c) zařazuje do vysílání pořady nebo další části vysílání, které mohou vážně narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých zejména tím, že obsahují pornografii a hrubé samoučelné násilí,
- d) zařazuje do vysílání od 06.00 hodin do 22.00 hodin pořady, upoutávky nebo další části vysílání, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, a nejedná se o vysílání koncovému uživateli dostupné na základě písemné smlouvy uzavřené s osobou starší 18 let, k němuž je poskytnuto technické opatření, které znemožňuje přístup k vysílání dětem a mladistvým,
- e) poruší povinnosti podle § 32 odst. 1 písm. a),
- f) poruší povinnosti podle § 32 odst. 1 písm. c),
- g) poruší povinnosti podle § 32 odst. 1 písm. r),
- h) poruší povinnost podle § 62 odst. 4,
- i) nedodrží některou z podmínek stanovených v § 67 odst. 3 pro poskytování služby přímo související s programem.

(4) Pokutu od 50 000 Kč do 5 000 000 Kč uloží Rada tomu,

- a) kdo zasahuje do obsahu programu provozovatele vysílání a provozovatele převzatého vysílání v rozporu s § 31 odst. 1 a poruší povinnosti týkající se výroby nebo vysílání pořadů uvedených ve zvláštních zákonech^{3),4)},
- b) kdo neoprávněně zasahuje do obsahu služeb přímo souvisejících s programem.

(5) Pokutu do výše 10 000 000 Kč Rada uloží tomu, kdo provozuje vysílání, aniž je k tomu oprávněn podle tohoto zákona nebo podle zvláštního zákona.

(6) Pokutu od 20 000 Kč do 5 000 000 Kč uloží Rada provozovateli vysílání a provozovateli převzatého vysílání, pokud

- a) poruší omezení některých jednání uvedených v § 21 odst. 6 a 7,
- b) poruší oznamovací povinnost podle § 58,
- c) poruší závažně licenční podmínky.

(7) Pokutu od 1 000 Kč do 1 000 000 Kč uloží Rada provozovateli televizního vysílání, který nesplní některou z povinností podle § 34.

§ 67

(1) Na televizní vysílání programu zaměřeného výhradně na propagaci vlastního televizního vysílání a výrobků, služeb a dalších činností souvisejících s provozováním vlastního televizního vysílání se nevztahují ustanovení § 42 až 47, ~~§ 49 odst. 2 a 3~~ **§ 49 odst. 2 a 4** a § 50 odst. 2. Jiná reklama může být v rámci takového programu vysílána pouze za předpokladu, že splňuje podmínky stanovené tímto zákonem.

(2) Ve vysílání programu zaměřeného výhradně na reklamu a teleshopping mohou být reklama a teleshopping vysílány pouze za předpokladu, že splňují podmínky stanovené tímto zákonem. Ustanovení § 42 až 47, ~~§ 49 odst. 2 a 3~~ **§ 49 odst. 2 a 4** a § 50 odst. 2 se na vysílání takového programu nepoužijí.

(3) Na služby přímo související s programem se vztahují ustanovení § 32 odst. 1 písm. b) až g) a dále ustanovení § 35 až 41. Je-li v rámci služeb přímo souvisejících s programem a obsahu elektronického programového průvodce vysílána reklama a teleshopping, vztahují se na vysílání reklamy a teleshoppingu povinnosti podle § 48, 49 a 52.