

**Platné znění novelizovaných zákonů s vyznačením navrhovaných změn zákona  
č. 424/1991 Sb., o sdružování v politických stranách a v politických hnutích**

**Hospodaření stran a hnutí**

§ 17

(1) Strana a hnutí odpovídají za své závazky celým svým majetkem. Členové strany a hnutí za závazky strany a hnutí ani neodpovídají ani neručí.

(2) Strana a hnutí nesmějí vlastním jménem podnikat.<sup>2b)</sup>

(3) Strana a hnutí mohou založit obchodní společnost nebo družstvo nebo se účastnit jako společník nebo člen na již založené obchodní společnosti nebo družstvu jen tehdy, je-li výlučným předmětem jejich činnosti:

a) provozování vydavatelství, nakladatelství, tiskáren, rozhlasového nebo televizního vysílání,

b) publikační a propagační činnost,

c) pořádání kulturních, společenských, sportovních, rekreačních, vzdělávacích a politických akcí, nebo

d) výroba a prodej předmětů propagujících program a činnost příslušné strany a hnutí.

**(4) Obchodní společnost nebo družstvo podle odstavce 3 předkládají každoročně do 1. dubna Poslanecké sněmovně zprávu auditora o ověření roční účetní závěrky s výrokem bez výhrad. Součástí zprávy auditora je i přehled o uzavřených smlouvách. Zpráva auditora je veřejná; lze do ní nahlédnout a pořizovat z ní výpis nebo její opis či kopii v Kanceláři Poslanecké sněmovny, která ji též zveřejňuje způsobem umožňujícím dálkový přístup.**

**(5) Auditora, který vyhotoví zprávu podle odstavce 4, vylosuje předseda kontrolního výboru Poslanecké sněmovny (dále jen „kontrolní výbor“) ze seznamu auditorů. Opis seznamu auditorů předá Komora auditorů předsedovi kontrolního výboru každoročně nejpozději do 31. prosince.**

~~(4)~~ (6) Příjmem strany a hnutí mohou být:

a) příspěvek ze státního rozpočtu České republiky na úhradu volebních nákladů,

b) příspěvek ze státního rozpočtu České republiky na činnost strany a hnutí (dále jen „příspěvek na činnost“),

c) členské příspěvky,

d) dary a dědictví,

e) příjmy z pronájmu a prodeje movitého a nemovitého majetku,

f) úroky z vkladů,

g) příjmy vznikající z účasti na podnikání jiných právnických osob podle odstavce 3,

h) příjmy z pořádání tombol, kulturních, společenských, sportovních, rekreačních, vzdělávacích a politických akcí,

i) půjčky a úvěry.

~~(5)~~ (7) Strana a hnutí vedou účetnictví podle zvláštního zákona.<sup>3)</sup>

~~(6)~~ (8) Strana a hnutí nesmějí vlastnit majetek mimo území České republiky.

## § 17a

(1) Strana a hnutí zřídí pro výdaje na volby zvláštní účet u peněžního ústavu, na kterém budou vedeny jednotlivé příjmy a výdaje, zvláště pro každé volby; to neplatí, jde-li o volby do zastupitelstev obcí.

(2) Strana a hnutí musí veškeré výdaje na volby, s výjimkou výdajů nepřevyšujících částku 5 000 Kč, provádět bezhotovostně z účtu podle odstavce 1.

(3) Výdaje strany a hnutí nebo jejich koalice na volby nesmějí v době ode dne vyhlášení voleb do druhého dne voleb převýšit částku

a) 80 000 000 Kč, jde-li o volby do Poslanecké sněmovny nebo volby do Evropského parlamentu,

b) 3 000 000 Kč za každého kandidáta strany a hnutí nebo jejich koalice, jde-li o volby do Senátu,

c) 7 000 000 Kč za každý kraj, v němž byla straně a hnutí nebo jejich koalici pro volby do zastupitelstva kraje zaregistrována kandidátní listina.

V případě souběžného konání více voleb se limity výdajů stanovené v písmenech a) až c) sčítají.

(4) Výdaji na volby se pro účely tohoto zákona rozumějí jakékoli výdaje strany, a hnutí vynaložené v souvislosti s volbami, a to i výdaje mimo dobu vymezenou v odstavci 3, pokud hrazené zboží, služby nebo práva byly poskytnuty v době podle odstavce 3, s výjimkou:

a) výdajů na mzdy a odměny vyplácené zaměstnancům strany a hnutí na základě pracovních smluv a dohod o pracovní činnosti uzavřených na dobu neurčitou nebo na dobu nejméně dvou let,

b) výdajů na úhradu nájemného nebo podnájemného ze smluv o nájmu nebo podnájmu nebytových prostor uzavřených na dobu neurčitou nebo na dobu nejméně dvou let, jakož i na úhradu služeb spojených s užíváním těchto prostor,

c) poskytnutých darů, pokud se nejedná o dary poskytnuté kandidátovi strany a hnutí na volební kampaň,

d) výdajů vynaložených na koupi a údržbu nemovitostí ve vlastnictví strany a hnutí.

(5) Výdaje na volební kampaň ve prospěch nebo v neprospěch stran, hnutí a jejich kandidátů smějí vynakládat pouze strany, hnutí a jejich kandidáti a dále nezávislí kandidáti, jde-li o volby do Senátu.

(6) Strana a hnutí jsou povinny platit za plochy pro vylepení volebních plakátů, za jiné pevné nebo pohyblivé reklamní plochy, jakož i za inzerci v tisku, na internetu nebo v jiných médiích pouze přímo jejich vlastníkově nebo provozovateli. Strana a hnutí jsou povinny veškeré reklamní plochy a prostor pro inzerci, využívané jimi ve volební kampani, označit názvem nebo zkratkou strany a hnutí, popř. i jejím logem, pokud takové logo strana a hnutí běžně užívají.

(7) Strana a hnutí předloží do 60 dnů po ukončení voleb kontrolnímu výboru zprávu o skutečných výdajích na volby, která zahrnuje i úplný výpis z účtu podle odstavce 1 a účetní doklady hotovostních výdajů podle odstavce 2. Ve výpisu z účtu podle věty první musí být před jeho zahrnutím do zprávy anonymizovány osobní údaje fyzických osob.

**(8) Zprávu podle odstavce 7 předkládá strana a hnutí na předepsaném formuláři s přílohami. Ministerstvo financí stanoví prováděcím předpisem vzor formuláře. Zpráva strany a hnutí je veřejná; lze do ní nahlédnout a pořizovat z ní výpis nebo její opis či kopii v Kanceláři Poslanecké sněmovny, která ji též zveřejňuje způsobem umožňujícím dálkový přístup.**

## § 18

(1) Strana a hnutí jsou povinny předložit každoročně do 1. dubna Poslanecké sněmovně k informaci výroční finanční zprávu, která zahrnuje

- a) roční účetní výkazy podle zvláštních předpisů,<sup>3)</sup>
- b) zprávu auditora o ověření roční účetní závěrky s výrokem bez výhrad ; **zpráva nesmí být vyhotovena auditorem, který je členem strany nebo hnutí, pro které je vydána,**
- c) přehled o celkových příjmech v členění podle § 17 odst. 4 a o výdajích v členění na provozní a mzdové výdaje, výdaje na daně a poplatky a výdaje na volby,
- d) přehled o darech a dárcích s uvedením výše peněžitého daru, jména, příjmení, data narození a adresy místa pobytu dárce; ~~je-li dárce právnická osoba, uvede se její obchodní firma nebo název, sídlo a identifikační číslo osoby,~~
- e) přehled o hodnotě majetku získaného dědictvím; pokud hodnota takto získaného majetku přesahuje 100 000 Kč, uvede se zůstavitel,
- f) přehled o členech, jejichž celkový členský příspěvek za rok je vyšší než 50 000 Kč s uvedením výše tohoto příspěvku, jejich jména, příjmení, data narození a adresy místa pobytu.

(2) Lhůta podle odstavce 1 je zachována, byla-li výroční finanční zpráva podána k doručení držiteli poštovní licence, popřípadě držiteli zvláštní poštovní licence nejpozději dne 1. dubna.

(3) Přesahuje-li dar svou celkovou hodnotou od jednoho dárce za rok 50 000 Kč, doloží se přehled o darech a dárcích podle odstavce 1 písm. d) ověřenými kopiemi darovacích smluv, které musí obsahovat údaje shodné s údaji v přehledu.

(4) Výroční finanční zprávu předkládá strana a hnutí na předepsaném formuláři s přílohami. Ministerstvo financí stanoví prováděcím předpisem vzor formuláře.

(5) Výroční finanční zpráva je úplná, obsahuje-li všechny požadované náležitosti podle odstavců 1 a 3 a je-li předložena na předepsaném formuláři s přílohami podle odstavce 4.

(6) Výroční finanční zpráva strany a hnutí je veřejná; lze do ní nahlédnout a pořizovat z ní výpis nebo její opis či kopii v Kanceláři Poslanecké sněmovny, **kteřá ji též zveřejňuje způsobem umožňujícím dálkový přístup.**

## § 19

- (1)** Strana a hnutí nesmějí přijmout bezúplatná plnění a dary od
- a) státu, nestanoví-li tento zákon jinak,
  - b) ~~příspěvkových organizací,~~
  - c) ~~obcí, městských částí a městských obvodů a krajů s výjimkou pronájmu nebytových prostor,~~

**b) právnických osob,**

**c) fyzických osob, které nejednají vlastním jménem a na vlastní účet; o tom, že fyzická osoba jedná vlastním jménem a na vlastní účet, je povinna učinit oznámení formou písemného čestného prohlášení, které strana a hnutí přiloží k výroční finanční zprávě,**

d) státních podniků a právnických osob s majetkovou účastí státu nebo státního podniku, jakož i od osob, na jejichž řízení a kontrole se podílí stát; to neplatí, nedosahuje-li majetková účast státu nebo státního podniku 10 %;

e) právnických osob s majetkovou účastí obcí, městských částí nebo městských obvodů; to neplatí, nedosahuje-li majetková účast 10 %;

f) obecně prospěšných společností,

g) jiných právnických osob, stanoví-li tak zvláštní právní předpis,

h) zahraničních právnických osob s výjimkou politických stran a nadací,

⇒ d) fyzických osob, které nejsou státními občany České republiky; to neplatí, jedná-li se o cizí státní příslušníky, kteří mají trvalý pobyt na území České republiky.

**(2) Celková hodnota darů od jednoho dárce nesmí za kalendářní rok převýšit částku 1 000 000 Kč.**

§ 19a – 20

(...)

§ 20a

(1) Příspěvek na činnost vyplácí Ministerstvo financí na žádost strany a hnutí po celé volební období každoročně ve dvou pololetních splátkách pozadu. Splátka za první pololetí se vyplácí každoročně do 30. června a za druhé pololetí každoročně do 1. prosince. Žádost se podává na každou splátku zvlášť.

(2) Výplatu příspěvku na činnost Ministerstvo financí pozastaví, jestliže

a) výroční finanční zpráva nebyla Poslanecké sněmovně předložena,

b) předložená výroční zpráva je podle zjištění Poslanecké sněmovny neúplná, nebo

c) byla podána žaloba podle § 15.

(3) Příspěvek na činnost, jehož výplata byla podle odstavce 2 pozastavena, Ministerstvo financí na žádost strany a hnutí vyplatí i zpětně, pokud

a) výroční finanční zpráva byla následně předložena a podle zjištění Poslanecké sněmovny je úplná,

b) nabude právní moci rozhodnutí soudu, kterým byl zamítnut návrh na pozastavení činnosti strany a hnutí nebo návrh na rozpuštění strany a hnutí, aniž je jejich činnost pozastavena, nebo

c) činnost strany a hnutí byla znovu obnovena (§ 14 odst. 3).

(4) Poslanecká sněmovna zjišťuje jednou za rok úplnost

a) předložených výročních finančních zpráv stran a hnutí za uplynulý kalendářní rok, pokud byly Poslanecké sněmovně předloženy ve lhůtě podle § 18 odst. 1 a 2,

b) doplnění výročních finančních zpráv stran a hnutí z předchozích kalendářních let, u nichž Poslanecká sněmovna dříve zjistila, že jsou neúplné, nebo výročních finančních zpráv stran a hnutí za předchozí kalendářní léta, které nebyly dosud Poslanecké sněmovně vůbec

předloženy; doplnění výročních finančních zpráv nebo tyto výroční finanční zprávy musí být Poslanecké sněmovně předloženy ve lhůtě uvedené v písmeni a).

O svých zjištěních informuje Poslanecká sněmovna Ministerstvo financí nejpozději do 7. června příslušného kalendářního roku.

(5) Ministerstvo financí upraví výši další splátky příspěvku na činnost, jestliže se v průběhu roku změnil stav rozhodný pro výpočet výše příspěvku.

**(6) Výplatu příspěvku na činnost Ministerstvo financí sníží o 5% v kalendářním roce následujícím po kalendářním roce, v němž měla strana a hnutí předložit zprávu podle § 17a odst. 7, jestliže**

**a) zpráva nebyla kontrolnímu výboru předložena ve lhůtě stanovené v § 17a odst. 7, nebo**

**b) předložená zpráva je podle zjištění kontrolního výboru neúplná, anebo**

**c) z předložené zprávy kontrolní výbor zjistí, že výdaje strany a hnutí nebo jejich koalice na volby překročily limit stanovený v § 17a odst. 3.**

§ 20b – 21a

(...)

§ 21b

Ministerstvo financí vydá vyhlášku k provedení ~~§ 18 odst. 3~~ **§ 17a odst. 8 a § 18 odst. 4.**

## **Zákon č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů**

§ 16

### **Volební kampaň**

**(1) Volební kampaň se rozumí jakákoliv propagace kandidátů, politické strany, politického hnutí nebo koalice, na jejichž kandidátních listinách jsou uvedeni, a volební agitace v jejich prospěch, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu nebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata, pokud k takové propagaci nebo volební agitaci dojde nejdříve v den vyhlášení voleb, anebo i před tímto dnem, jestliže taková propagace nebo agitace trvá i ke dni vyhlášení voleb. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiného kandidáta, jiné politické strany, jiného politického hnutí nebo jiné koalice.**

~~(1)~~ **(2)** Pro volební kampaň může starosta vyhradit plochu pro vylepení volebních plakátů, a to 16 dnů přede dnem voleb. Možnost jejího využívání musí odpovídat zásadě rovnosti kandidujících politických stran a koalic, popřípadě kandidátů při volbách do Senátu.

~~(2)~~ **(3)** Volební kampaň musí probíhat čestně a poctivě, zejména nesmí být o kandidátech a politických stranách nebo koalicích, na jejichž kandidátních listinách jsou uvedeni, zveřejňovány nepravdivé údaje.

~~(3)~~ (4) V době počínající třetím dnem přede dnem voleb do Parlamentu České republiky a končící ukončením hlasování nesmějí být žádným způsobem zveřejňovány výsledky předvolebních a volebních průzkumů.

~~(4)~~ (5) Pro volby do Poslanecké sněmovny mají v době začínající 16 dnů a končící 48 hodin před zahájením voleb kandidující politické strany, politická hnutí a koalice, jejichž kandidátní listina byla zaregistrována, vyhrazeno v Českém rozhlasu celkem 14 hodin a v České televizi celkem 14 hodin v rámci jejich vysílacích okruhů bezplatně poskytnutého vysílacího času, který se rozdělí kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a koalicím rovným dílem. Termíny vysílacích časů se určí losem. Odpovědnost za obsah těchto pořadů mají politické strany, politická hnutí a koalice.

~~(5)~~ (6) Přestupku se dopustí fyzická osoba, která v době počínající třetím dnem přede dnem voleb do Parlamentu České republiky a končící ukončením hlasování zveřejní předvolební a volební průzkumy. K projednání přestupku je příslušný krajský úřad podle místa bydliště fyzické osoby, která předvolební a volební průzkumy zveřejňovala. Za tento přestupek lze uložit pokutu až do výše 30 000 Kč. Na řízení při ukládání pokut se vztahuje zvláštní právní předpis.<sup>5h)</sup>

~~(6)~~(7) V objektu, v němž je umístěna volební místnost, a v jeho bezprostředním okolí je ve dnech, ve kterých v těchto objektech probíhá hlasování, zakázána volební agitace pro politické strany, politická hnutí, koalice a kandidáty.

~~(7)~~ (8) Jiného správního deliktu se dopustí právnická osoba, která při provozování rozhlasového nebo televizního vysílání nebo při vydávání tisku v době počínající třetím dnem přede dnem voleb do Parlamentu České republiky a končící ukončením hlasování zveřejní předvolební a volební průzkumy. Za tento správní delikt lze uložit pokutu až do výše 500 000 Kč. Pokutu uloží krajský úřad místně příslušný podle sídla právnické osoby. Řízení o uložení pokuty lze zahájit do 3 měsíců a musí být pravomocně ukončeno do 3 let ode dne, kdy k porušení povinnosti došlo. Při stanovení výše pokuty se přihlédne k závažnosti a způsobu protiprávního jednání. Uložením pokuty nejsou dotčena ustanovení zvláštního právního předpisu.<sup>5i)</sup> Pokuta je splatná do 30 dnů ode dne, kdy nabylo právní moci rozhodnutí, jímž byla uložena. Pokuta je příjmem kraje, který ji uložil.

~~(8)~~ (9) Členové okrskových volebních komisí a zvláštních okrskových volebních komisí nemohou poskytovat informace o průběhu voleb, a to až do podepsání zápisu o průběhu a výsledku hlasování; zákaz se nevztahuje na informace o počtu voličů, kteří již hlasovali.

## § 16a

### Výdaje kandidáta na volební kampaň

**(1) Výdaji kandidáta na volební kampaň se rozumí součet všech finančních prostředků nebo jiných plnění ocenitelných v penězích, které kandidát vynaloží na úhradu nákladů volební kampaně, a to včetně nákladů vynaložených přede dnem podání kandidátní listiny.**

**(2) Kandidát, který hodlá vynakládat výdaje na volební kampaň, zřídí zvláštní účet u peněžního ústavu, na kterém budou vedeny jednotlivé příjmy a výdaje na volební kampaň.**

**(3) Kandidát musí veškeré příjmy a výdaje na volební kampaň, s výjimkou výdajů nepřevyšujících částku 5 000 Kč, provádět bezhotovostně z účtu podle odstavce 1.**

**(4) Výdaje kandidáta politické strany, politického hnutí nebo koalice na volební kampaň nesmějí v době ode dne vyhlášení voleb do druhého dne voleb převýšit 300 000 Kč.**

**(5) Výdaje nezávislého kandidáta pro volby do Senátu na volební kampaň nesmějí v době ode dne vyhlášení voleb do druhého dne voleb převýšit 3 300 000 Kč. Výdaje na volební kampaň ve prospěch nebo v neprospěch nezávislého kandidáta pro volby do Senátu smějí vynakládat pouze nezávislí kandidáti pro volby do Senátu a politické strany, politická hnutí a jejich kandidáti.**

**(6) Kandidát je povinen platit za plochy pro vylepení volebních plakátů, za jiné pevné nebo pohyblivé reklamní plochy, jakož i za inzerci v tisku, na internetu nebo v jiných médiích pouze přímo jejich vlastníkově nebo provozovateli. Kandidát politické strany, politického hnutí nebo koalice je povinen veškeré reklamní plochy a prostor pro inzerci, využívaný jím ve volební kampani, označit názvem nebo zkratkou politické strany, politického hnutí nebo koalice, popř. i jejich logem, pokud takové logo běžně užívají.**

**(7) Kandidát předloží do 60 dnů po ukončení voleb kontrolnímu výboru Poslanecké sněmovny zprávu o skutečných výdajích na volební kampaň, která zahrnuje i úplný výpis z účtu podle odstavce 1 a účetní doklady hotovostních výdajů podle odstavce 3. Ve výpisu z účtu podle věty první musí být před jeho zahrnutím do zprávy anonymizovány osobní údaje fyzických osob.**

**(8) Zprávu podle odstavce 7 předkládá kandidát na předepsaném formuláři s přílohami. Ministerstvo financí stanoví prováděcím předpisem vzor formuláře. Zpráva kandidáta je veřejná; lze do ní nahlédnout a pořizovat z ní výpis nebo její opis či kopii v Kanceláři Poslanecké sněmovny, která ji též zveřejňuje způsobem umožňujícím dálkový přístup.**

Zákon č. 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu a o změně některých zákonů

## § 59

### Volební kampaň

**(1) Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidátů, politické strany, politického hnutí nebo koalice, na jejichž kandidátních listinách jsou uvedeni, a volební agitace v jejich prospěch, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu nebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata, pokud k takové propagaci nebo volební agitaci dojde nejdříve v den vyhlášení voleb, anebo i před tímto dnem, jestliže taková propagace nebo agitace trvá i ke dni vyhlášení voleb. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiného kandidáta, jiné politické strany, jiného politického hnutí nebo jiné koalice.**

~~(1)~~ **(2)** Pro volební kampaň může starosta vyhradit plochu pro vylepení volebních plakátů, a to 16 dnů přede dnem voleb. Možnost jejího využívání musí odpovídat zásadě rovnosti kandidujících politických stran, politických hnutí a koalic.

~~(2)~~ **(3)** Volební kampaň musí probíhat čestně a poctivě, zejména nesmí být o kandidátech, politických stranách, politických hnutích nebo koalicích, na jejichž kandidátních listinách jsou uvedeni, zveřejňovány nepravdivé údaje.

~~(3)~~ **(4)** V době počínající třetím dnem přede dnem voleb do Evropského parlamentu a končící ukončením hlasování na území České republiky nesmějí být žádným způsobem zveřejňovány výsledky předvolebních a volebních průzkumů.

~~(4)~~ **(5)** Pro volby do Evropského parlamentu mají v době počínající 16 dnů a končící 48 hodin před zahájením voleb kandidující politické strany, politická hnutí a koalice, jejichž kandidátní listina byla zaregistrována, vyhrazeno v Českém rozhlase celkem 14 hodin a v České televizi celkem 14 hodin v rámci jejich vysílacích okruhů bezplatně poskytnutého vysílacího času, který se rozdělí kandidujícím politickým stranám, politickým hnutím a koalicím rovným dílem. Termíny vysílacích časů se určí losem. Odpovědnost za obsah těchto pořadů mají politické strany, politická hnutí a koalice.

~~(5)~~ **(6)** Ve dnech voleb je zakázána volební agitace pro politické strany, politická hnutí, koalice a kandidáty v objektu, v němž je umístěna volební místnost, a v jeho bezprostředním okolí.

~~(6)~~ **(7)** Členové okrskových volebních komisí nesmějí poskytovat informace o průběhu voleb, a to až do podepsání zápisu o průběhu a výsledku hlasování; zákaz se nevztahuje na informace o počtu voličů, kteří již hlasovali.

## § 59a

### Výdaje kandidáta na volební kampaň

**(1) Výdaji kandidáta na volební kampaň se rozumí součet všech finančních prostředků nebo jiných plnění ocenitelných v penězích, které kandidát vynaloží na úhradu nákladů volební kampaně, a to včetně nákladů vynaložených přede dnem podání kandidátní listiny.**

**(2) Kandidát, který hodlá vynakládat výdaje na volební kampaň, zřídí zvláštní účet u peněžního ústavu, na kterém budou vedeny jednotlivé příjmy a výdaje na volební kampaň.**

**(3) Kandidát musí veškeré příjmy a výdaje na volební kampaň, s výjimkou výdajů nepřevyšujících částku 5 000 Kč, provádět bezhotovostně z účtu podle odstavce 1.**

**(4) Výdaje kandidáta na volební kampaň nesmějí v době ode dne vyhlášení voleb do druhého dne voleb převýšit 300 000 Kč.**

**(5) Kandidát je povinen platit za plochy pro vylepení volebních plakátů, za jiné pevné nebo pohyblivé reklamní plochy, jakož i za inzerci v tisku, na internetu nebo v jiných médiích pouze přímo jejich vlastníkově nebo provozovateli. Kandidát je povinen**



veškeré reklamní plochy a prostor pro inzerci, využívaný jím ve volební kampani, označit názvem nebo zkratkou politické strany, politického hnutí nebo koalice, popř. i jejich logem, pokud takové logo běžně užívají.

(6) Kandidát předloží do 60 dnů po ukončení voleb kontrolnímu výboru Poslanecké sněmovny zprávu o skutečných výdajích na volební kampaň, která zahrnuje i úplný výpis z účtu podle odstavce 1 a účetní doklady hotovostních výdajů podle odstavce 3. Ve výpisu z účtu podle věty první musí být před jeho zahrnutím do zprávy anonymizovány osobní údaje fyzických osob.

(7) Zprávu podle odstavce 6 předkládá kandidát na předepsaném formuláři s přílohami. Ministerstvo financí stanoví prováděcím předpisem vzor formuláře. Zpráva kandidáta je veřejná; lze do ní nahlédnout a pořizovat z ní výpis nebo její opis či kopii v Kanceláři Poslanecké sněmovny, která ji též zveřejňuje způsobem umožňujícím dálkový přístup.

Zákon č. 130/2000 Sb., o volbách do zastupitelstev krajů a o změně některých zákonů

## HLAVA X

### USTANOVENÍ SPOLEČNÁ A PŘECHODNÁ

§ 59 – 69a  
(...)

#### § 69b

#### Volební kampaň

Volební kampaní se rozumí jakákoliv propagace kandidátů, politické strany, politického hnutí nebo koalice, na jejichž kandidátních listinách jsou uvedeni, a volební agitace v jejich prospěch, zejména veřejné oznámení určené na jejich podporu nebo sloužící v jejich prospěch, včetně jakékoliv doprovodné akce, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje úplata, pokud k takové propagaci nebo volební agitaci dojde nejdříve v den vyhlášení voleb, anebo i před tímto dnem, jestliže taková propagace nebo agitace trvá i ke dni vyhlášení voleb. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiného kandidáta, jiné politické strany, jiného politického hnutí nebo jiné koalice.

#### § 69c

#### Výdaje kandidáta na volební kampaň

(1) Výdaji kandidáta na volební kampaň se rozumí součet všech finančních prostředků nebo jiných plnění ocenitelných v penězích, které kandidát vynaloží na úhradu nákladů volební kampaně, a to včetně nákladů vynaložených přede dnem podání kandidátní listiny.

**(2) Kandidát, který hodlá vynakládat výdaje na volební kampaň, zřídí zvláštní účet u peněžního ústavu, na kterém budou vedeny jednotlivé příjmy a výdaje na volební kampaň.**

**(3) Kandidát musí veškeré příjmy a výdaje na volební kampaň, s výjimkou výdajů nepřevyšujících částku 5 000 Kč, provádět bezhotovostně z účtu podle odstavce 1.**

**(4) Výdaje kandidáta na volební kampaň nesmějí v době ode dne vyhlášení voleb do druhého dne voleb převýšit 300 000 Kč.**

**(5) Kandidát je povinen platit za plochy pro vylepení volebních plakátů, za jiné pevné nebo pohyblivé reklamní plochy, jakož i za inzerci v tisku, na internetu nebo v jiných médiích pouze přímo jejich vlastníkovu nebo provozovateli. Kandidát je povinen veškeré reklamní plochy a prostor pro inzerci, využívaný jím ve volební kampani, označit názvem nebo zkratkou politické strany, politického hnutí nebo koalice, popř. i jejich logem, pokud takové logo běžně užívají.**

**(6) Kandidát předloží do 60 dnů po ukončení voleb kontrolnímu výboru Poslanecké sněmovny zprávu o skutečných výdajích na volební kampaň, která zahrnuje i úplný výpis z účtu podle odstavce 1 a účetní doklady hotovostních výdajů podle odstavce 3. Ve výpisu z účtu podle věty první musí být před jeho zahrnutím do zprávy anonymizovány osobní údaje fyzických osob.**

**(7) Zprávu podle odstavce 6 předkládá kandidát na předepsaném formuláři s přílohami. Ministerstvo financí stanoví prováděcím předpisem vzor formuláře. Zpráva kandidáta je veřejná; lze do ní nahlédnout a pořizovat z ní výpis nebo její opis či kopii v Kanceláři Poslanecké sněmovny, která ji též zveřejňuje způsobem umožňujícím dálkový přístup.**