

P A R L A M E N T Č E S K É R E P U B L I K Y

**Poslanecká sněmovna**

**2024**

**IX. volební období**

-------------------------------------------------------------------------------------------------

**Pozměňovací návrh**

**poslanců Lubomíra Brože, Ondřeje Babky a Martina Kolovratníka**

**k návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, a další související zákony**

**(Sněmovní tisk č. 738)**

**Navržené změny:**

V čl. I se bod 47 zrušuje.

Ostatní body se přečíslují.

**Odůvodnění:**

Navržená právní úprava stanovuje k podpoře projektů financovaných ze Státního fondu kultury povinnost České televize převádět čtvrtletně 25 % výnosu ze sponzorování programů a pořadů tomuto Státnímu fondu kultury, a to vždy nejpozději do konce následujícího kalendářního čtvrtletí za předchozí kalendářní čtvrtletí. Z výnosu ze sponzorovaných programů a pořadů si přitom bude moci Česká televize odečíst prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosu.

Při tom samotná důvodová zpráva zákona uvádí, že pro zachování stávající úrovně veřejnoprávních médií a poskytování jejich veřejné služby v odpovídající kvalitě, je nezbytné navýšit příjmy České televize (a Českého rozhlasu) prostřednictvím systémových opatření. Tedy pokud platí, že zvyšování televizních poplatků je pro zachování aktuální kvality a kvantity televizního vysílaní média veřejné služby nezbytné, pak jde zcela proti smyslu novely zákona odvádět příjmy České televize, které získá ze sponzorovaných pořadů do Státního fondu kultury.

Tato navržená právní úprava nejenom výrazně finančně znevýhodňuje Českou televizi, ale navíc vytváří dodatečné příjmy pro Státní fond kultury, což není cílem projednávané novely.

Vzhledem k popsanému je vhodné ponechat aktuální úpravu zákona.

**Platné znění zákona o České televizi, zákona o Českém rozhlasu, zákona o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů a vybrané části zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů s vyznačením změn navrhovaných vládním návrhem (černě a tučně) a změn navržených pozměňovacím návrhem (červeně)**

**Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, s vyznačením navrhovaných změn**

§ 11

(1) Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit ~~její úkoly (~~[~~§ 2~~](aspi://module='ASPI'&link='483/1991%20Sb.%25232'&ucin-k-dni='30.12.9999') ~~a~~ [~~3~~](aspi://module='ASPI'&link='483/1991%20Sb.%25233'&ucin-k-dni='30.12.9999')~~)~~ **poskytování veřejné služby podle § 2, § 3 odst. 1 a § 3a**.

(2) Finanční zdroje používá Česká televize k plnění svých úkolů stanovených zákonem; finanční zdroje podle [§ 10 písm. a)](aspi://module='ASPI'&link='483/1991%20Sb.%252310'&ucin-k-dni='30.12.9999') lze použít pouze k plnění úkolů podle [§ 2](aspi://module='ASPI'&link='483/1991%20Sb.%25232'&ucin-k-dni='30.12.9999'), [3](aspi://module='ASPI'&link='483/1991%20Sb.%25233'&ucin-k-dni='30.12.9999') a [3a](aspi://module='ASPI'&link='483/1991%20Sb.%25233a'&ucin-k-dni='30.12.9999').

**(3) Pravidla pro používání finančních zdrojů při poskytování veřejné služby podle § 2, § 3 odst. 1 a § 3a v rozsahu a způsobem, který naplňuje požadavky vyplývající z práva Evropské unie pro použití pravidel státní podpory ve veřejnoprávním vysílání13), upraví Česká televize ve Statutu České televize.**

~~(3~~**~~4~~**~~) Česká televize čtvrtletně převádí výnos z reklam vysílaných na programu ČT 2 Státnímu fondu kultury České republiky, a to vždy nejpozději do konce následujícího kalendářního čtvrtletí za předchozí kalendářní čtvrtletí. Z výnosu z reklam vysílaných na tomto programu si Česká televize odečte prokázané účelně vynaložené náklady spojené s výběrem a se správou výnosu z reklam vysílaných na něm. Výnos z reklam vysílaných na programu ČT 4 použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.~~

**(4) Česká televize čtvrtletně převádí rozdíl mezi výnosem z reklam vysílaných na programu ČT 2 a prokázanými účelně vynaloženými náklady spojenými s výběrem a se správou výnosu z reklam vysílaných na tomto programu Státnímu fondu kultury České republiky, a to vždy nejpozději do konce následujícího kalendářního čtvrtletí za předchozí kalendářní čtvrtletí. Výnos z reklam vysílaných na programu ČT sport použije Česká televize na výrobu a vysílání pořadů se sportovní tematikou.**

**~~(5) Česká televize čtvrtletně převádí čtvrtinu z rozdílu mezi výnosem ze sponzorování programů a pořadů a prokázanými účelně vynaloženými náklady spojenými s výběrem a se správou výnosu ze sponzorování programů a pořadů Státnímu fondu kultury České republiky, a to vždy nejpozději do konce následujícího kalendářního čtvrtletí za předchozí kalendářní čtvrtletí.~~**