

P A R L A M E N T Č E S K É R E P U B L I K Y

**Poslanecká sněmovna**

**2024**

**IX. volební období**

-------------------------------------------------------------------------------------------------

**Pozměňovací návrh**

**poslanců Ondřeje Babky, Patrika Nachera, Aleše Juchelky, Lubomíra Brože, Martina Kolovratníka, Stanislava Berkovce a Igora Hendrycha**

**k návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, a další související zákony**

**(Sněmovní tisk č. 738)**

**Navržené změny:**

1. V Čl. I se bod 1 zrušuje.

Ostatní body se přečíslují.

1. V Čl. III se bod 2 zrušuje.

Ostatní body se přečíslují.

**Odůvodnění:**

**K bodu 1 a 2**

S ohledem na skutečnost, že již aktuální právní úprava zákona č. 483483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, za hlavní úkol médií veřejné služby definuje na konci textu písmene a) „*poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů,“* se zdá být nově navržené doplnění nadbytečné.

Samotná dezinformace je pojem spojený se záměrným šířením nepravdivých informací s cílem ovlivnit rozhodování nebo názory těch, kteří tyto informace přijímají. Již samotné poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů je nedílnou součástí postupu proti dezinformacím ve společnosti. A tedy v logice tohoto výkladu se zdá, že již současná právní úprava dostatečně v sobě implicitně zahrnuje boj s dezinformacemi ve společnosti.

Navíc samotná formulace není zcela zřejmá. Je totiž možný i odlišný výklad, a to výklad ve kterém je aktuální platní formulace rozšířená o novou povinnost vyplývající pro Českou televizi a Český rozhlas, a to aktivní a neustálé vyhledávaní dezinformací ve společnosti a následný systematický postup proti nim. V případě tohoto výkladu však není vůbec zřejmé, jakým způsobem budou média veřejné služby rozlišovat mezi dezinformací, tedy systematickým a úmyslným klamáním; a misinformací, tedy neúmyslně nesprávnou informací. Není ani zřejmé, kdo bude samotným arbitrem toho, co je a co není dezinformace. Samotný právní řád České republiky pojem dezinformace nezná. Současně by tento výklad implicitně vedl k vytvoření mediálního prostoru v médiích veřejné služby pro samotné dezinformace.

Vzhledem k popsanému je vhodné novou formulaci zcela zrušit.

**Platné znění zákona o České televizi, zákona o Českém rozhlasu, zákona o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů a vybrané části zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů s vyznačením změn navrhovaných vládním návrhem (tučně) a změn navržených pozměňovacím návrhem (červeně)**

**Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, s vyznačením navrhovaných změn**

§ 2

1. Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu (dále jen "veřejná služba v oblasti televizního vysílání").
2. Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména

a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů **~~a přispívání k postupu proti dezinformacím při respektování svobody slova~~**~~,~~

b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky,

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti,

d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin,

e) výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.

**Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, s vyznačením navrhovaných změn**

§ 2

(1) Český rozhlas poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením rozhlasových programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky a do zahraničí **za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu** (dále jen "veřejná služba v oblasti rozhlasového vysílání").

(2) Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání jsou zejména

a) poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů **~~a přispívání k postupu proti dezinformacím při respektování svobody slova~~**~~,~~

b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky,

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti,

d) rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin,

e) výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.