

Cenové nástroje – ověřené řešení problémů s alkoholem

Daně a zdraví



Daniel Prokop



Jakub Komárek



Agenda

Téma

Pití v Česku: Vývoj konzumace, ceny a dopady

Efekt spotřebních daní

Návrh reformy daní z alkoholu

Očekávané dopady

Pití v Česku: Vývoj konzumace, ceny a dopady

Negativní externality až 83,4 mld. Kč v cenách 2024

● náklady ● školství ● daňové výběry



Evidence – když ne pivo, tak víno?



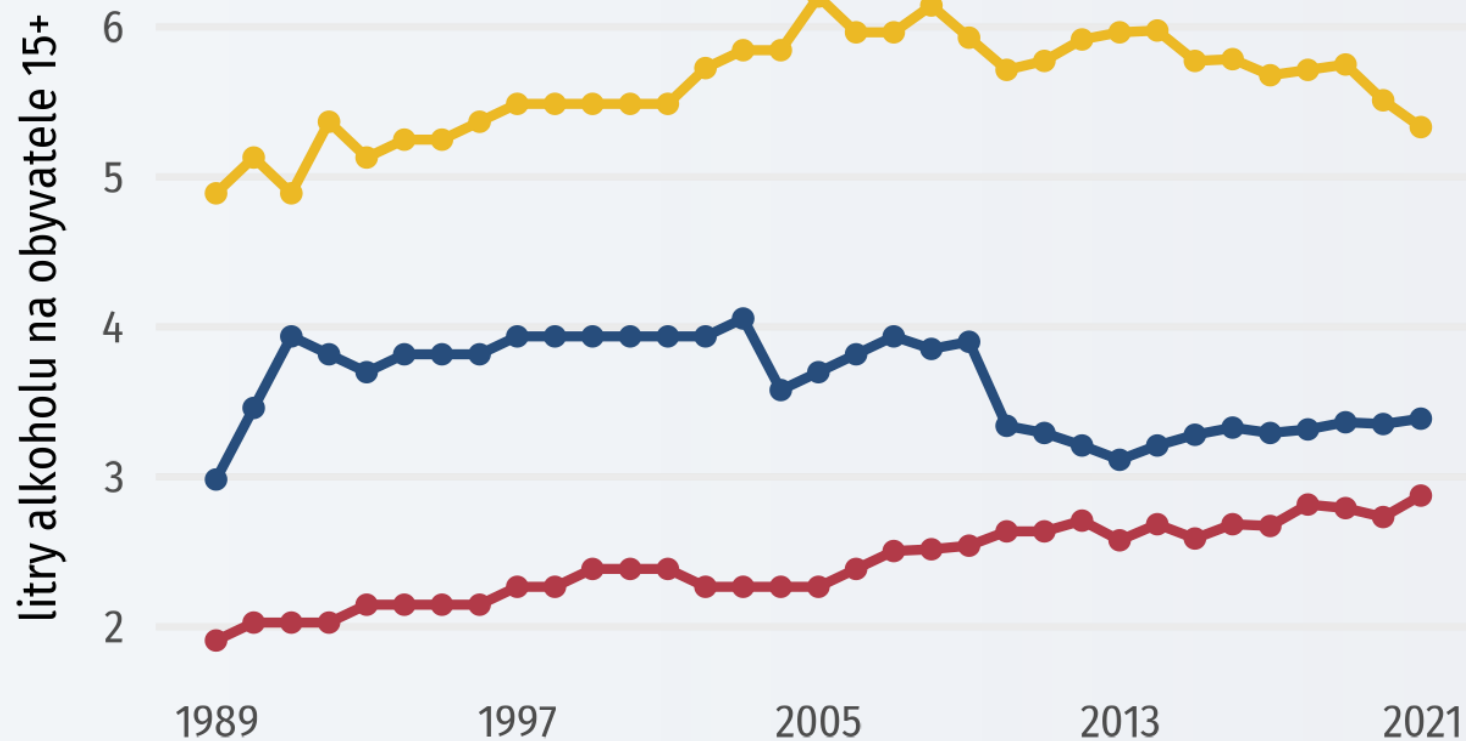
pivo



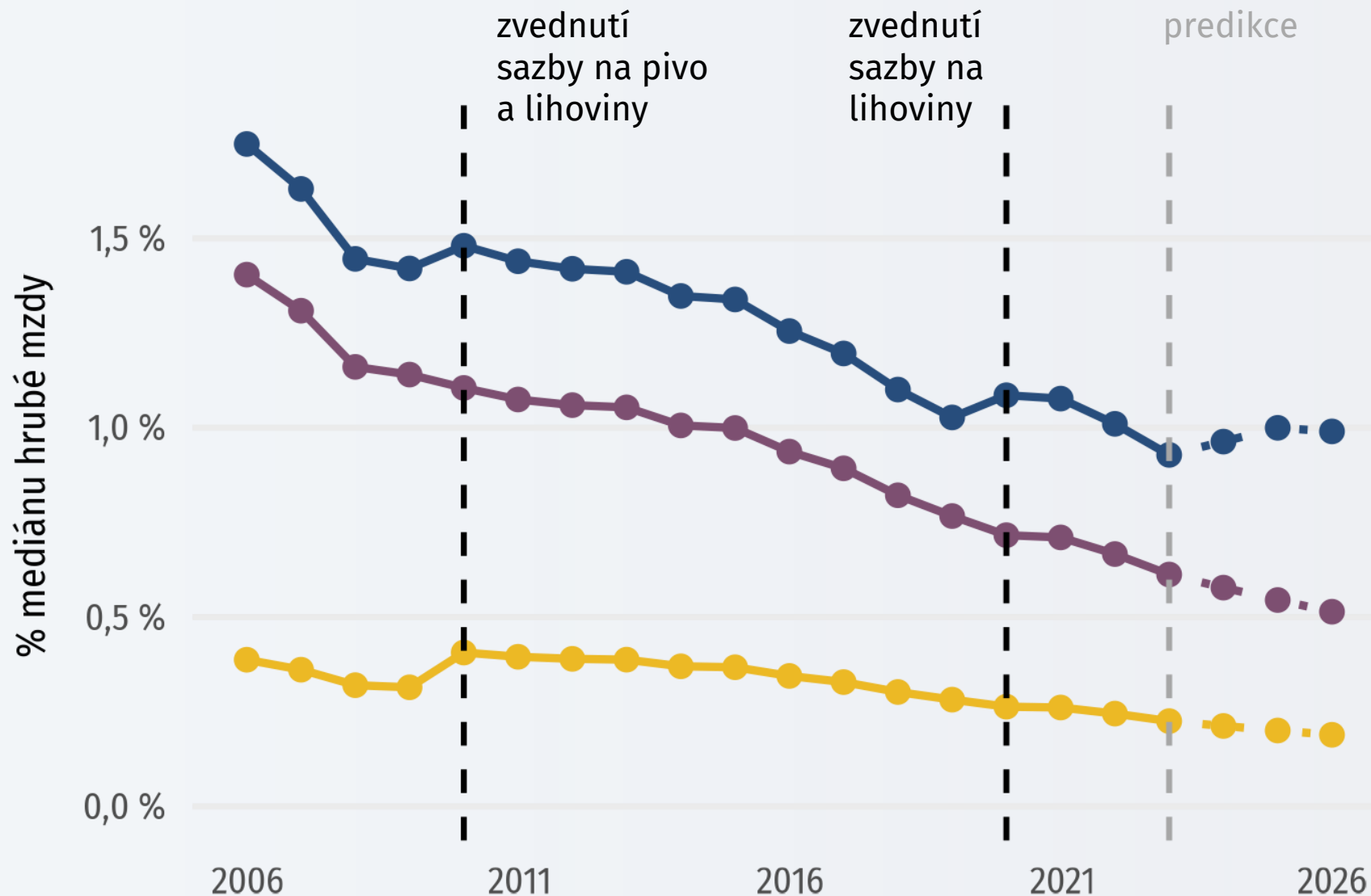
víno a cidery



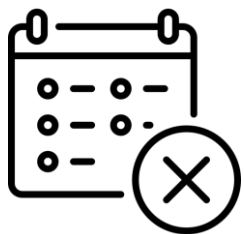
lihoviny



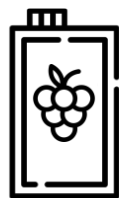
Vývoj zdanění alkoholu



Hlavní problémy v českém danění alkoholu



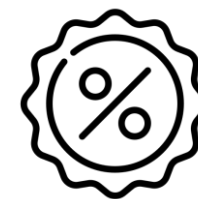
Absence
automatické
valorizace



Výjimka v
danění vína



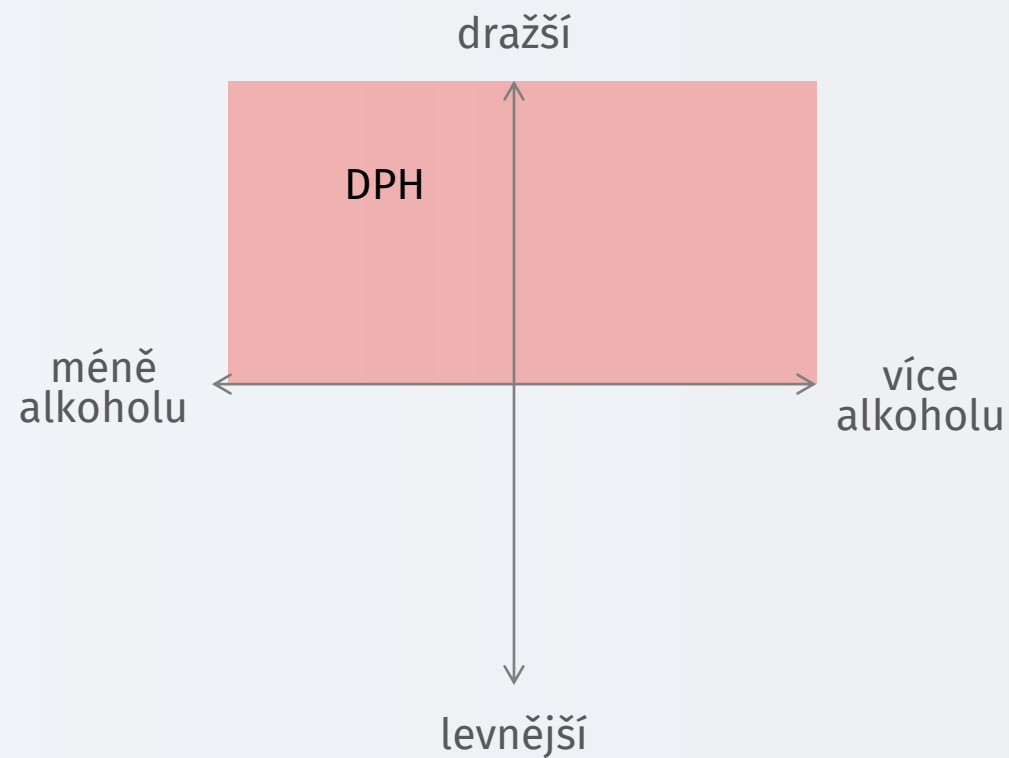
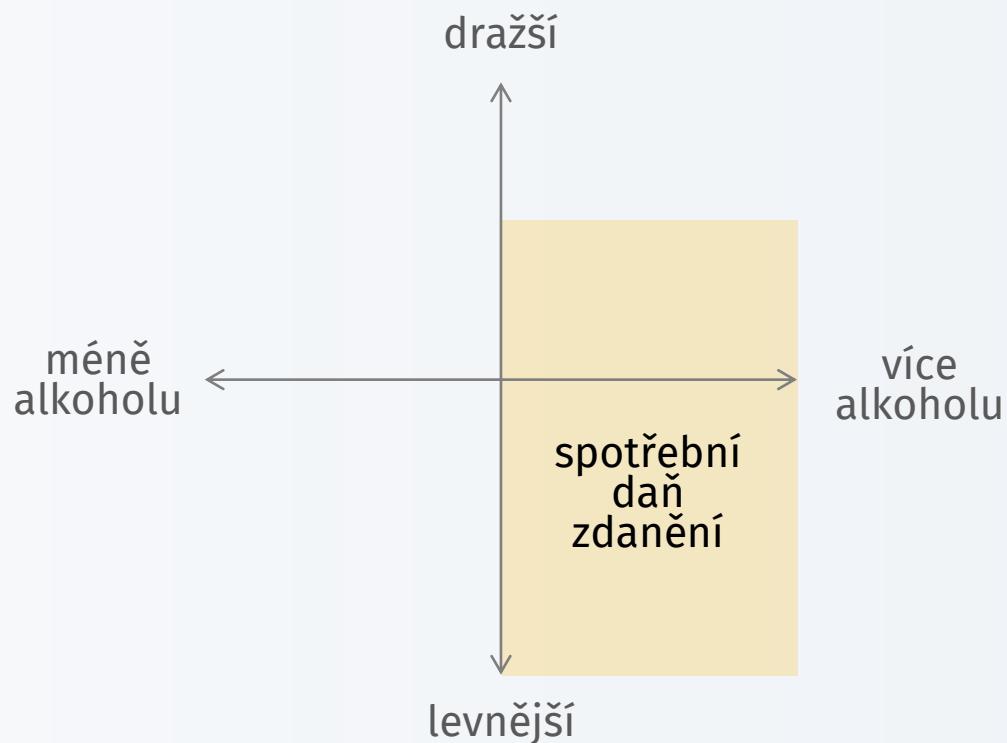
Nízká efektivní
daň z piva



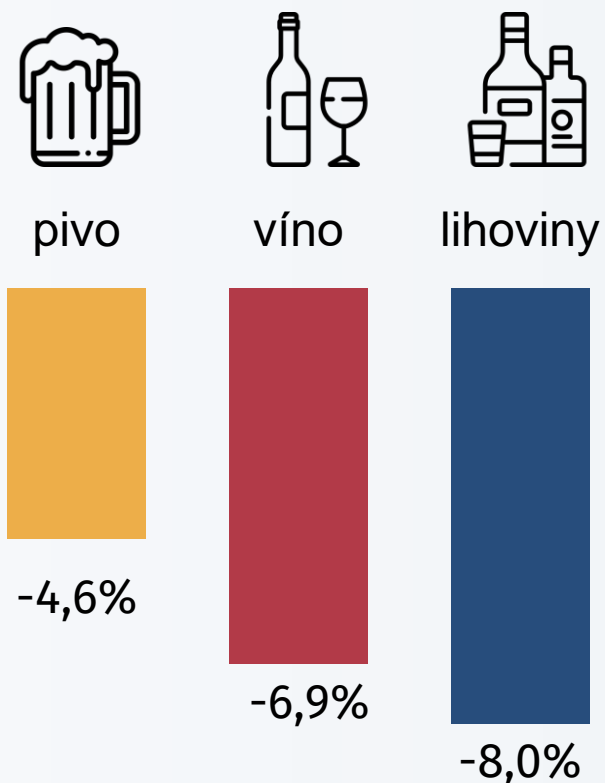
Malé navázání
na % alkoholu

Efekt spotřebních daní

Proč spotřební daň a ne DPH?



Spotřeba při zvýšení ceny o 10 %



A screenshot of a PubMed article page. The browser address bar shows the URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/19149811/>. The page header includes the NIH logo and the text "National Library of Medicine National Center for Biotechnology Information". The PubMed logo is also visible. The article title is "Effects of beverage alcohol price and tax levels on drinking: a meta-analysis of 1003 estimates from 112 studies". The authors are Alexander C Wagenaar, Matthew J Salois, and Kelli A Komro. The article is from the journal "Addiction", published in 2009. The PMID is 19149811 and the DOI is 10.1111/j.1360-0443.2008.02438.x. The abstract states: "Aims: We conducted a systematic review of studies examining relationships between measures of beverage alcohol tax or price levels and alcohol sales or self-reported drinking. A total of 112 studies of alcohol tax or price effects were found, containing 1003 estimates of the tax/price-consumption relationship." The page also includes a "Full Text Article" link from Wiley, a "Cite" button, a "Collections" button, and social media sharing options for Twitter, Facebook, and LinkedIn.

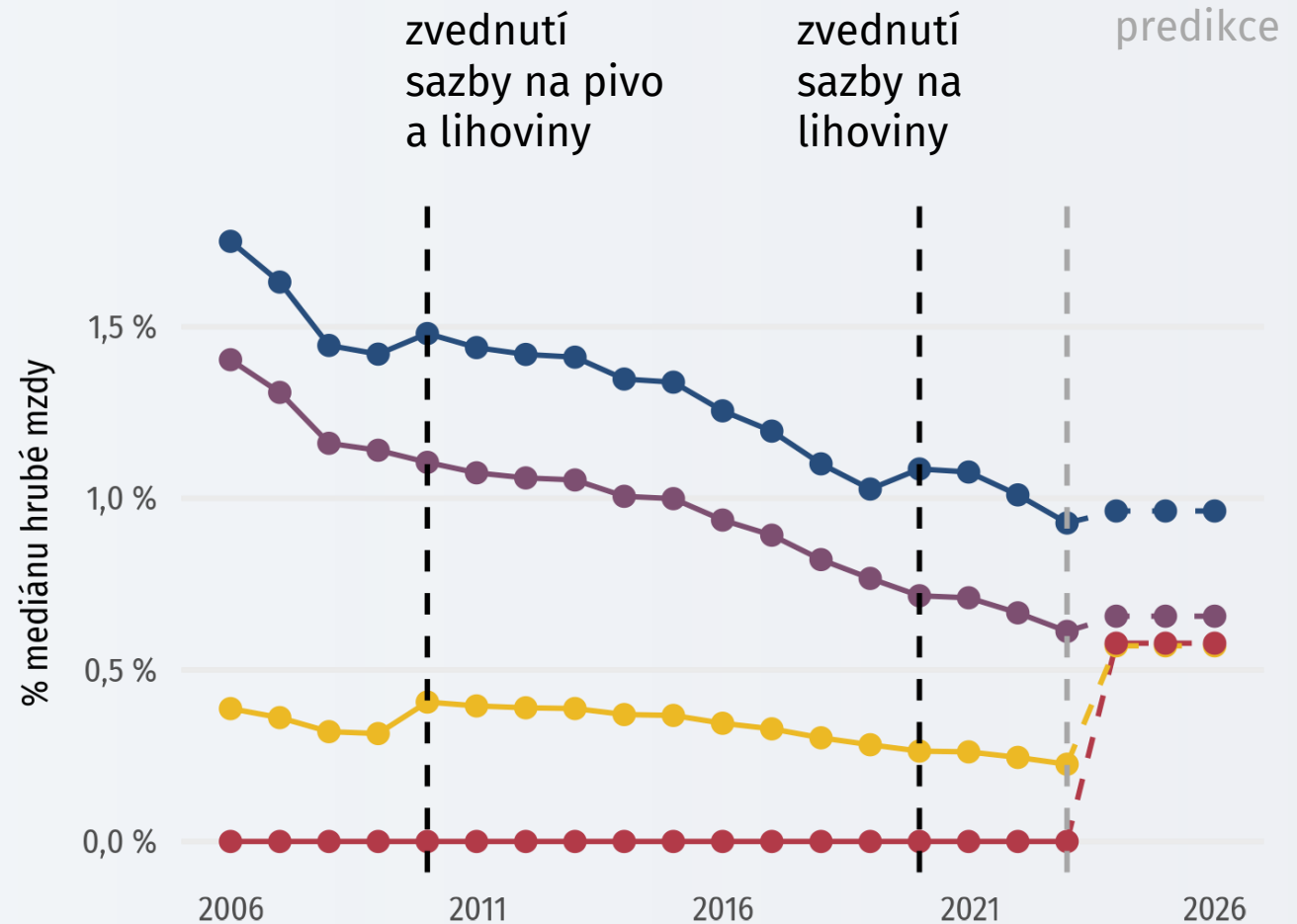
Automatická valorizace



| | inflace | růst mezd | valorizace pivo | valorizace víno (šumivé) | valorizace líh |
|-------------|----------------|------------------|------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| 2021 | 3,8 % | 0,8 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| 2022 | 15,1 % | 6,6 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| 2023 | 11,2 % | 8,8 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| 2024 | ? | ? | 0 % | 0 % | 10 % |
| 2025 | ? | ? | 0 % | 0 % | 10 % |
| 2026 | ? | ? | 0 % | 0 % | 5 % |

Návrh reformy daní z alkoholu

Návrh reformy = 60% efektivní sazba v méně koncentrovaných nápojích



Co by to znamenalo

| | alkoholický nápoj | 100 % líh | pivo 10° | Pivo 10° (minipivovar) | Víno (> 8,5 %) | Víno (menší vinařství) | cidery |
|---|---|-----------|----------|---------------------------|----------------|---------------------------|----------|
| | průměrná koncentrace alkoholu | 100 % | 4 % | 4 % | 12,5 % | 12,5 % | 4,5 % |
| 2024 | standardní sazba na litr nápoje | 355 Kč | 3,2 Kč | 1,6 Kč | 0 Kč | 0 Kč | 0 Kč |
| | % zdanění lihu | 100 % | 23 % | 11 % | 0 % | 0 % | 0 % |
| PAQ Minimální (60 % efektivní sazba) | základní sazba na litr nápoje | 355 Kč | 8,5 Kč | 4,25 Kč | 26,6 Kč | 13,3 Kč | 9,6,0 Kč |
| | spotřební daň na l čistého alkoholu v nápoji | 355 Kč | 213 Kč | 106,5 Kč | 213 Kč | 106,5 Kč | 213 Kč |
| PAQ Maximální (80 % efektivní sazba) | základní sazba na litr nápoje | 355 Kč | 11,36 Kč | 5,68 Kč | 35,5 Kč | 17,75 Kč | 12,8 Kč |
| | spotřební daň na l čistého alkoholu v nápoji | 355 Kč | 284 Kč | 142 Kč | 284 Kč | 142 Kč | 284 Kč |

Očekávané dopady

Vyšší % zdražení nekvalitního levného pití

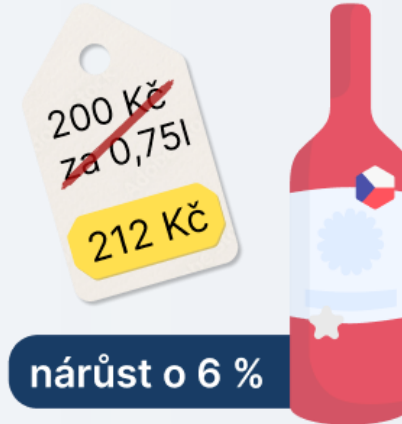
levné krabicové
víno



víno v kavárně/
restauraci



víno z menšího
českého vinařství



víno od velkovýrobce
(často ze zahraničí)



Jak je to s podporou českých vinařů?



70 % spotřebovaného
vína je z dovozu



vyšší cena CZ vína (menší
% efekt daně)



CZ vína častěji 1/2 sazbu
(menší a střední vinaři)



menší dopady na lokální
producenty

Hlavní dodavatelé vína: I-VIII/2023

| Země | Množství (hl) | Kč/l |
|-----------|---------------|--------|
| Maďarsko | 218 211 | 15,60 |
| Itálie | 163 875 | 27,90 |
| Španělsko | 79 935 | 22,20 |
| Slovensko | 53 948 | 23,00 |
| Německo | 36 883 | 55,10 |
| Moldávie | 36 614 | 36,60 |
| Francie | 27 471 | 117,40 |



Vliv na rizikové pití a externality

nižší dostupnost
alkoholu



nižší užívání alkoholu
zejména rizikových
uživatelů



nižší ztráty produktivity



nižší zdravotní náklady



nižší kriminalita



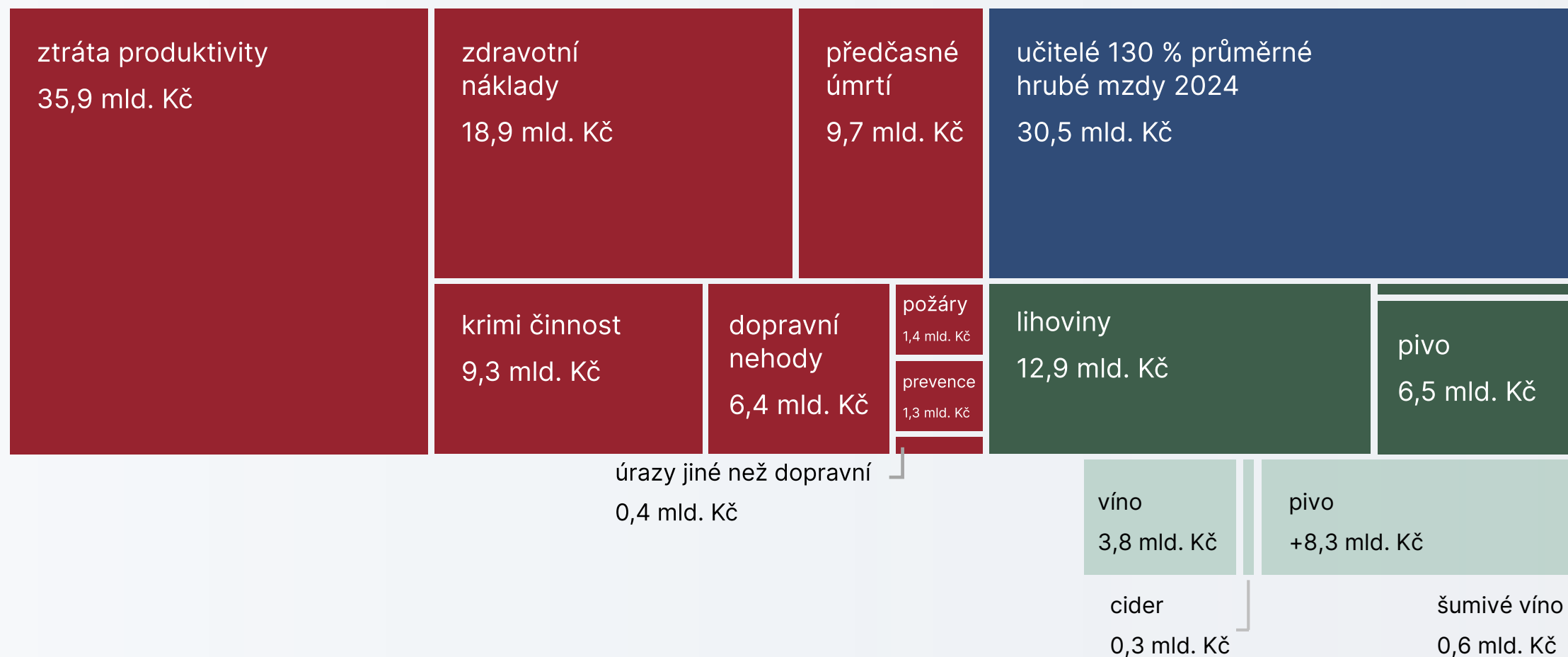
nižší nehodovost a další

Nízkopříjmové domácnosti je třeba kompenzovat

| kvintily domácností dle příjmu | nejnižších 20 % | druhých 20 % | třetích 20 % | čtvrtých 20 % | nejvyšších 20 % |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| čistý příjem | 130 465 Kč | 185 040 Kč | 222 643 Kč | 283 166 Kč | 474 918 Kč |
| výdaje na alkoholické nápoje | 2 363 Kč | 3 150 Kč | 3 583 Kč | 4 259 Kč | 5 356 Kč |
| výdaje jako % příjmu | 1,81 % | 1,70 % | 1,61 % | 1,50 % | 1,13% |
| zdražení o 15 % | 354 Kč | 473 Kč | 537 Kč | 639 Kč | 803 Kč |
| zdražení jako % příjmu | 0,27 % | 0,26 % | 0,24 % | 0,23 % | 0,17 % |

Minimální varianta by přinesla navíc 12,4 mld. Kč.

● náklady ● školství ● daňové výběry



Minimální jednotková cena



doplňěk ke spotřební dani

Irský model

Minimální cena

75 Kč

0,75 l



Minimální/nulový
extra daňový výnos
(jen skrze DPH)

Nedostatky EY studie

- ! není veřejně dostupná;
- ! absence snížené sazby pro malé vinaře;
- ! počítá jen s průměrným vínem;
- ! nezohledňuje, že česká vína jsou dražší;
- ! nezohledňuje prodeje v restauracích;
- ! metodologie odhadu dopadu černého trhu?
- ! metodologie odhadu administrativních nákladů státu?
- ! metodologie odhadu administrativních nákladů vinařů?