



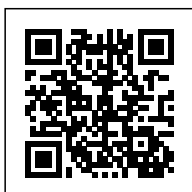
PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY  
**POSLANECKÁ SNĚMOVNA**

9. volební období

---

**672/0**

**Výroční zpráva Rady pro rozhlasové a televizní vysílání za rok 2023**



Předkladatel: RRTV  
Doručeno poslancům: 10. dubna 2024 v 15:02





**RADA**  
**PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ**  
**VYSÍLÁNÍ**

**VÝROČNÍ ZPRÁVA  
RADY PRO ROZHLASOVÉ  
A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ  
ZA ROK 2023**

Parlament České republiky  
Poslanecká sněmovna  
2024

9. volební období

---

**ZPRÁVA O ČINNOSTI RADY PRO ROZHLASOVÉ  
A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ O STAVU V OBLASTI  
ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ  
A V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH  
MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB  
PLATFÖREM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK  
ZA ROK 2023**

---

Předkládá  
Rada pro rozhlasové a televizní vysílání  
v souladu s ustanovením § 6 odst. 1 a ve lhůtě dle § 6 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.



Tuto výroční zprávu Rada pro rozhlasové a televizní vysílání schválila na svém 5. zasedání dne 26. března 2024 usnesením k bodu 2 programu.

## Obsah

PŘÍLOHY .....	7
<b>STAV A TRENDY V OBLASTI REGULACE VYSÍLÁNÍ .....</b>	<b>8</b>
<b>A. AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A POSKYTOVATELŮ SLUŽBY PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK .....</b>	<b>11</b>
<b>B. INFORMACE O SITUACI V ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V PŘEVZATÉM ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK .....</b>	<b>14</b>
PRIORITY RADY .....	14
ANALÝZY PŘEDVOLEBNÍHO VYSÍLÁNÍ – VOLBY DO OBEČNÍCH ZASTUPITELSTEV A SENÁTU PČR V ROCE 2022...	17
ANALÝZY VYSÍLÁNÍ PŘED VOLBOU PREZIDENTA .....	22
AKTUÁLNÍ VÝVOJ V OBLASTI SAMOREGULACE.....	26
KONSOLIDACE ROZHLASOVÝCH LICENCÍ NA ZÁKLADĚ ZMĚNY ZÁKONA .....	28
STÍŽNOSTI NA VYSÍLÁNÍ .....	29
AKTIVITY RADY.....	32
STUDIE REGULACE REKLAMY PROPAGUJÍCÍ POTRAVINY A NÁPOJE S VYSOKÝM OBSAHEM TUKŮ, SOLI A CUKRŮ	34
<b>C. INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH .....</b>	<b>36</b>
LEGISLATIVNÍ ÚPRAVY .....	36
SOUDNÍ ROZHODNUTÍ S DOPADEM NA ČINNOST RADY .....	37
INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH .....	38
GRAFICKÝ PŘEHLED SPRÁVNÍCH ČINNOSTÍ RADY .....	41
INFORMACE O ZAPLACENÝCH POKUTÁCH .....	42
<b>D. INFORMACE O VÝSLEDKÁCH KONTROL DODRŽOVÁNÍ POVINNOSTÍ STANOVENÝCH ZÁKONEM PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮM AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O DODRŽOVÁNÍ PODMÍNEK STANOVENÝCH PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ A PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ.....</b>	<b>44</b>
VÝSLEDKY KONTROLY TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ .....	47

VÝSLEDKY KONTROLY ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ.....	52
VÝSLEDKY KONTROLY OBSAHU AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK .....	53
<b>E. INFORMACE O UDĚLENÝCH LICENCÍCH A KRITÉRIÍCH, NA ZÁKLADĚ KTERÝCH BYLY LICENCE UDĚLENY ŽADATELŮM O LICENCI A ZAMÍTNUTY ŽÁDOSTI VŠECH OSTATNÍCH ÚČASTNÍKŮ ŘÍZENÍ .....</b>	<b>56</b>
ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ .....	57
ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ .....	59
ŘÍZENÍ O REGISTRACI PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ .....	60
<b>F. INFORMACE O ZMĚNÁCH LICENČNÍCH PODMÍNEK PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ S LICENCÍ .....</b>	<b>61</b>
ZMĚNY PROGRAMOVÝCH LICENČNÍCH PODMÍNEK TELEVIZNÍHO A ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ .....	63
<b>G. INFORMACE O PODPOŘE EVROPSKÉ TVORBY A EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ TVORBY, O PLNĚNÍ PODÍLU EVROPSKÉ TVORBY (§ 42) A NEZÁVISLÉ TVORBY (§ 43) A O DŮVODECH PŘÍPADNÉHO NEDOSAHOVÁNÍ STANOVENÝCH PODÍLŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, VČETNĚ INFORMACE O PODPOŘE TVORBY EVROPSKÝCH DĚL PŘI POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ .....</b>	<b>66</b>
TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ .....	66
AUDIOVIZUÁLNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY NA VYŽÁDÁNÍ.....	81
<b>H. INFORMACE O STAVU A ÚROVNI SAMOREGULACE V OBLASTECH ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O VÝSLEDČÍCH SPOLUPRÁCE SE SAMOREGULAČNÍMI ORGÁNY .....</b>	<b>93</b>
SEZNAM SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ A ZMĚNY OPROTI ROKU 2022.....	94
KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY SAMOREGULACE A SPOLUPRÁCE S RADOU V ROCE 2023 .....	97
<b>I. INFORMACE O ÚROVNI MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM A O OPATŘENÍCH PŘIJÍMANÝCH NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ .....</b>	<b>98</b>
OPATŘENÍ NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ, POSKYTOVATELŮ A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ .....	99
ÚROVEŇ MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM .....	103
<b>VÝROČNÍ ZPRÁVA RADY PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ O POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ PODLE ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM .....</b>	<b>106</b>



**AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO  
VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ  
A POSKYTOVATELŮ SLUŽBY PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRÁVEK .....107**

## PŘÍLOHY

*(jsou k dispozici pouze v elektronické verzi)*

- 1) Rozšířený přehled právních předpisů, které mají bezprostřední vztah k oblasti rozhlasového a televizního vysílání a poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání
- 2) Rozhodnutí Rady o udělených licencích k provozování rozhlasového vysílání a kritériích, na základě kterých byly licence uděleny, s podrobným odůvodněním udělení licence vítěznému žadateli a jeho licenčních podmínek a s podrobným odůvodněním zamítnutí žádostí ostatních účastníků řízení
- 3) Výsledky kontroly televizního vysílání
- 4) Výsledky kontroly rozhlasového vysílání
- 5) Výsledky kontroly obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platforem pro sdílení videonahrávek
- 6) Studie regulace reklamy propagující potraviny a nápoje s vysokým obsahem tuků, soli a cukrů

## STAV A TRENDY V OBLASTI REGULACE VYSÍLÁNÍ

Rok 2023 byl v oblasti mediální regulace ve znamení uplatňování nových kompetencí Rady a kontroly povinností provozovatelů a poskytovatelů plynoucích z novel mediálních zákonů, které v rámci transpozice Směrnice o audiovizuálních mediálních službách vstoupily v účinnost na podzim 2022.

Rada se v rámci plnění svých priorit stanovených pro rok 2023 intenzivně věnovala dozoru nad službami platforem pro sdílení videonahrávek. Úřad Rady aktivně vyhledával tento typ služeb a prováděl jejich monitoring. U odhalených, neevidovaných služeb, které splňovaly všechny definiční znaky služeb platforem pro sdílení videonahrávek, Rada oslovila poskytovatele formou výzvy k podání vysvětlení, aby konali a poskytovanou službu nechali zaevidovat do Seznamu poskytovatelů služeb platforem pro sdílení videonahrávek. Současně Rada poskytovatele seznamovala s jejich zákonnými povinnostmi, aby předcházela zbytečným nejasnostem a případným postihům pro porušení příslušného zákona jako možného důsledku nedostatečné obeznamenosti poskytovatelů s touto novou právní normou.

Rada v oblasti nové regulace služeb platforem pro sdílení videonahrávek spolupracovala rovněž se zahraničními regulátory, jelikož charakter mnohých těchto služeb je nadnárodní a cílové uživatele nacházejí ve více zemích, či dokonce na celém území Evropské unie. V případě jakýchkoli problémů s takovou službou se regulátoři obrazejí na regulační orgán, do jehož jurisdikce služba spadá. Radu tak v loňském roce opakovaně oslovovali zahraniční regulátoři v souvislosti se službami platforem pro sdílení videonahrávek s původem v ČR, zejména pak ve spojitosti se službami, které nabízejí audiovizuální obsah pro dospělé.

Zcela zásadní novinkou, která vyplynula z novel mediálních zákonů a která dopadá na většinu provozovatelů televizního vysílání a poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, je povinnost předkládat tzv. Akční plány zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením. Provozovatelé televizního vysílání a poskytovatelé AVMSnV byli povinni do 30. června 2023 předložit Radě Akční, resp. Zaváděcí plány zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením, jejichž prostřednictvím měli formulovat konkrétní závazky zpřístupnění na nadcházející dva roky. Akční plány navíc byli povinni projednat s organizacemi zastupujícími zájmy osob se zrakovým a osob se sluchovým postižením.

Na základě přímých kontaktů s provozovateli a poskytovateli Rada zjistila, že mnoho povinných subjektů neví, jak k tomuto svému novému úkolu správně přistoupit, proto rozhodla, že připraví doporučení, jakým způsobem Akční a Zaváděcí plány zpracovat. S dostatečným předstihem před zákonným termínem předložení Akčních plánů Rada vydala tři doporučení, která dávala přesná vodítka k tomu, jaké mají být obsahové náležitosti Akčních a Zaváděcích plánů, jak mají probíhat jednání se zastupujícími organizacemi osob se sluchovým a osob se zrakovým postižením a jaká pravidla je nezbytné při zpracování plánů dodržet. Doporučení rovněž osvětlovala, jaké lze uplatnit výjimky, resp. na koho se povinnost zpřístupňování nevztahuje. Doporučení byla rozeslána všem poskytovatelům AVMSnV, provozovatelům celoplošného televizního vysílání a provozovatelům jiného než celoplošného televizního vysílání. Byly tak nastaveny podmínky pro to, aby přechod k plnění nových povinností byl pokud možno plynulý a bez komplikací.

Předložené Akční a Zaváděcí plány zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením byly Radou vyhodnocovány po dobu několika měsíců. Se souhrnnými výstupy, které poskytly přehled o tom, kteří provozovatelé se bezchybně zhostili svých povinností, kteří naopak předložili Akční plány s určitými nedostatky, nebo kteří je dokonce nepředložili vůbec, se Rada seznámila v podzimních měsících roku 2023. V souvislosti se zjištěními Rada rozhodla o dalších krocích vůči povinným subjektům tak, aby bylo docíleno toho, že Akční a Zaváděcí plány dostojí požadavkům zákona. Tomuto úkolu se Rada bude dále věnovat v roce 2024.

Další sférou, kterou novelizace mediálních zákonů značně ovlivnila, je samoregulace v mediálním sektoru. Směrnice o audiovizuálních mediálních službách na samoregulační aktivity klade značný důraz. Považuje je za nedílnou součást kultivace mediálního prostředí. Tento trend se v důsledku novely zákona o vysílání významně projevil i v České republice. V průběhu roku 2023 na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů, který Rada vede, přibylí tři noví samoregulátoři. Vedle Asociace televizních organizací a Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, kteří jako samoregulátoři působí již řadu let, se novým samoregulačním orgánem stala Asociace krajských televizí, Asociace komerčních televizí a rovněž Rada pro reklamu. Jednotlivé samoregulační orgány se prostřednictvím svých etických kodexů přihlašují ke konkrétním samoregulačním závazkům a zpravidla se i oborově profilují. Například Asociace komerčních televizí se v rámci samoregulace zaměřila na problematiku jednotného systému označování pořadů z hlediska nevhodnosti pro dětské diváky.

Licence k rozhlasovému vysílání nově upravuje novela zákona o vysílání, účinná od druhé poloviny roku 2023, která umožňuje transformovat veškeré licence k rozhlasovému analogovému vysílání šířenému prostřednictvím vysílačů a zároveň umožňuje, za splnění zákonem stanovených podmínek, sloučit větší množství licencí k jednomu programu do jedné nástupnické licence. Do konce roku 2023 bylo transformováno 51 z dosud netransformovaných licencí a tento proces bude v průběhu roku 2024 pokračovat transformováním ještě cca 70 licencí a následně s vysokou pravděpodobností dojde ke slučování licencí. Slučování licencí se odráží ve snižování značného počtu rozhlasových licencí v přehledech vedených Radou.

V lednu 2023 se v České republice uskutečnila volba prezidenta republiky. Rada zadala Úřadu provést monitoring a analyticky vyhodnotit předvolební debaty s kandidáty na vybraných rozhlasových a televizních programech. Na základě analytických výstupů se Rada seznámila s charakterem dramaturgie předvolebního vysílání u jednotlivých provozovatelů a posoudila, zda v těchto pořadech byly dodržovány zásady objektivního a vyváženého informování. Rada neshledala porušení zákona o vysílání, nicméně v souvislosti s předvolebními debatami konstatovala, že model, který vede k rozdělování kandidátů na slabší a na favorizované na základě preferencí ve volebních výzkumech, může poškozovat, nebo naopak zvýhodňovat konkrétní kandidáty a že je vhodné ve veřejném prostoru otevřít odbornou rozpravu na téma optimalizace konceptů předvolebních debat tak, aby byla zajištěna skutečná rovnost kandidátů a spravedlivá politická soutěž.

I v roce 2023 byla Rada aktivním členem Evropské skupiny pro audiovizuální média (ERGA) a Evropské sítě audiovizuálních regulátorů (EPRA). Mezinárodní spolupráce, s ohledem na přeshraniční charakter řady audiovizuálních mediálních služeb, s každým rokem nabývá na významu. Směrnice o audiovizuálních mediálních službách vychází z principu dozoru v zemi původu, a jelikož v České republice je licencováno několik desítek televizních programů, které jsou určeny výhradně pro zahraničí, je Rada často oslovována cílovými zeměmi, aby řešila problémy související s vysíláním na jejich území, ale v české jurisdikci. Takto se Rada zabývala například reality show *Frenchie Shore* vysílanou na programu MTV France. Francouzský regulátor se na Radu obrátil, protože tento pořad ve Francii vyvolal značnou vlnu nevole, včetně negativních vyjádření členů vlády a parlamentu. Dle vyjádření předsedy francouzského regulátoru tento pořad otevřel otázky ohledně respektování a ochrany lidské důstojnosti a také ohledně ochrany nezletilých před sexuálním obsahem. Rada provedla monitoring a analytické vyhodnocení pořadu a rozhodla vyzvat odpovědného provozovatele, v souladu s postupy, které předvídá Směrnice o audiovizuálních mediálních službách, k dodržování přísnějších pravidel obecného veřejného zájmu formulovaných právním řádem Francouzské republiky v souvislosti s pořady, které se nedoporučují pro osoby mladší 18 let.

V červnu 2023 Rada uspořádala v rámci zlínského filmového festivalu již 7. ročník konference Média dětem, média s dětmi. I tentokrát souvisela témata konference s mediální gramotností a s iniciativami

v oblasti mediálního vzdělávání, speciálním tématem tohoto ročníku byl fenomén umělé inteligence. Rada přizvala odborníky, kteří se danou problematikou zabývají, aby seznámili přítomné s aktuálními trendy a očekáváními v dané oblasti. Konference se setkala s mimořádným ohlasem.

### Složení Rady v roce 2023

V roce 2023 zaniklo členství v Radě Václavu Jehličkovi, Ladislavu Šinclovi a Danielu Köpplovi. Novými členy Rady se stali Petr Buchta a Marek Poledníček.

Rada v roce 2023 pracovala v tomto složení:

Jméno, příjmení	členství od–do	funkce
<b>Mgr. Milan Bouška</b>	25. 5. 2021	<b>místopředseda</b> od 20. 6. 2023
<b>Ing. Petr Buchta</b>	2. 7. 2023	<b>člen</b>
<b>Mgr. Hana Dohnálková, dipl. um.</b>	16. 11. 2020	<b>členka</b>
<b>Ladislav Jakl</b>	1. 4. 2019	<b>člen</b>
<b>Mgr. Jiří Janeček</b>	25. 5. 2021	<b>člen</b>
<b>Mgr. Václav Jehlička</b>	30. 6. 2017 – 30. 6. 2023	<b>člen</b>
<b>Mgr. Daniel Köppl</b>	28. 7. 2021 – 30. 5. 2023	<b>člen</b>
<b>Lenka Králová</b>	9. 6. 2021	<b>členka</b>
<b>Ing. Jiří Maceška</b>	25. 5. 2021	<b>místopředseda</b> od 20. 6. 2023
<b>Ing. arch. Václav Mencl</b>	25. 5. 2015	<b>předseda</b> od 20. 6. 2023
<b>Doc. JUDr. Ing. Daniel Novák, CSc.</b>	25. 5. 2015	<b>místopředseda</b> od 5. 9. 2023
<b>Vadim Petrov</b>	18. 3. 2019	<b>člen</b>
<b>Ing. Marek Poledníček</b>	2. 7. 2023	<b>člen</b>
<b>Marta Smolíková</b>	25. 5. 2021	<b>členka</b>
<b>Ing. Ladislav Šincl</b>	1. 7. 2017 – 1. 7. 2023	<b>člen</b>

*Ing. arch. Václav Mencl*  
*předseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání*  
*elektronicky podepsáno*

## A. AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A POSKYTOVATELŮ SLUŽBY PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK

(§ 6 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.)

Působnost Rady, stanovená § 5 zákona o vysílání se v roce 2023 vztahovala na cca 300 subjektů, kterým bylo uděleno celkem 523 licencí (oprávnění k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání) a 129 registrací (oprávnění k provozování převzatého vysílání). Rada podle zákona č. 132/2010 Sb., evidovala 119 služeb na vyžádání a podle zákona č. 242/2023 Sb., sedm služeb platformy pro sdílení videonahrávek. Působnost Rady se též vztahuje na dva provozovatele vysílání ze zákona.

Seznamy provozovatelů vysílání a evidovaných subjektů Rada zveřejňuje na svých webových stránkách, na adrese <https://rrtv.gov.cz>, a to včetně údajů o době platnosti licencí a programových podmínkách udělených licencí.

### Typy vysílání provozovaného na základě licence a počty vydaných licencí

Rada v licenčním řízení uděluje licence, které opravňují provozovatele k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání. Na udělení licence není právní nárok, uděluje se na dobu určitou; pro televizní vysílání na dobu 12 let, pro rozhlasové vysílání na dobu 8 let.

Licence	Počet licencí celkem	Počet licencí udělených v roce 2023
rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím družic	18	0
televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic	87	5
rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družice	0	0
televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic	14	0
televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů	78	2
rozhlasového regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	160	10
rozhlasového celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	2	0
rozhlasového celoplošného digitálního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	13	2
televizního regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	28	1
televizního celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	37	8
televizního vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	86	9
<b>CELKEM licencí</b>	<b>523</b>	<b>37</b>

## Typy vysílání provozovaného na základě registrace a počty vydaných registrací

Registrace opravňuje provozovatele k provozování převzatého vysílání v kabelovém systému, prostřednictvím družice, vysílačů nebo zvláštních přenosových systémů. Při splnění podmínek stanovených zákonem vzniká na registraci právní nárok.

Registrace	Počet registrací celkem	Počet registrací v roce 2023
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím družice	5	0
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů	96	0
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	12	0
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	15	1
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družice	1	0
<b>CELKEM registrací</b>	<b>129</b>	<b>1</b>

## Audiovizuální mediální služba na vyžádání

Audiovizuální mediální službou na vyžádání se rozumí služba informační společnosti, za kterou má redakční odpovědnost poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání. Jejím hlavním cílem je poskytování pořadů veřejnosti za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání a umožnění sledování pořadů v okamžiku zvoleném uživatelem a na jeho individuální žádost na základě katalogu pořadů sestaveného poskytovatelem audiovizuální mediální služby na vyžádání.

	Počet celkem	Počet za rok 2023
počet poskytovatelů / počet služeb	88/119	10/10

## Služba platformy pro sdílení videonahrávek

Službou platformy pro sdílení videonahrávek se rozumí služba informační společnosti, jejímž hlavním účelem nebo hlavním účelem její oddělitelné části anebo jejíž zásadní funkcí je poskytování pořadů nebo videonahrávek vytvořených uživateli, za které poskytovatel platformy pro sdílení videonahrávek nenese redakční odpovědnost a pouze určuje jejich uspořádání, které může být zajišťováno i automatickými prostředky nebo algoritmy, zejména prostřednictvím zobrazování, označování nebo určování pořadí, široké veřejnosti, a to za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání prostřednictvím sítí elektronických komunikací.

	Počet celkem	Počet za rok 2023
počet poskytovatelů / počet služeb	7/7	6/6

## Typy vysílání provozovaného na základě zvláštního zákona

---

televizní vysílání na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi

rozhlasové vysílání na základě zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

Aktuální seznamy provozovatelů vysílání, provozovatelů převzatého vysílání a poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání jsou umístěny v závěru této zprávy.



## B. INFORMACE O SITUACI V ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V PŘEVZATÉM ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK

(§ 6 odst. 1, písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.)

### PRIORITY RADY

Rada se při své činnosti řídí zákonem o vysílání, zákonem o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zákonem o reklamě, zákonem o službách platform pro sdílení videonahrávek a dalšími právními předpisy. Všem činnostem stanoveným těmito zákony se Rada věnuje bez výjimky, v jejich rámci si nicméně stanovuje priority, na něž se v daném kalendářním roce zaměří. Volba priorit zpravidla reflektuje aktuální události (například konání voleb) a společenskou poptávku (snaha o omezení negativního vlivu vysílání na děti; eliminace závislostního chování; zvyšování mediální gramotnosti apod.). K vyhodnocení plnění priorit a stanovení priorit pro další rok Rada zpravidla přistupuje na jednom ze svých posledních zasedání příslušného roku, informace o prioritách Rady je zařazována do Výroční zprávy Rady.

#### VYHODNOCENÍ PRIORIT RADY STANOVENÝCH PRO ROK 2023

(Schváleno Radou dne 16. 1. 2024 na 1. zasedání 2024 / poř. č. 43)

##### 1) Monitoring vysílání před volbou prezidenta

V lednu 2023 se uskutečnily volby prezidenta České republiky. První kolo proběhlo ve dnech 13. a 14. ledna, druhé kolo 27. a 28. ledna. Vzhledem k významnému společenskému dopadu voleb Rada zařadila monitoring předvolebního vysílání mezi své priority pro rok 2023. Těžiště monitoringu spočívalo v analýzách zpracovaných v bezprostřední reakci na doručené podněty diváků a posluchačů. Vedle toho Rada zadala zpracování analýzy předvolebních debat s kandidáty, resp. pořadů s předvolební dramaturgií, které byly zařazeny do vysílání rozhlasových a televizních programů relevantních z hlediska voličského rozhodování (v případě televizního vysílání se jedná o celoplošné programy ČT1, ČT24, NOVA, Prima a CNN Prima News, v případě rozhlasového vysílání Českého rozhlasu). Do monitoringu Českého rozhlasu byly zahrnuty pořady Horká témata pro prezidentské kandidáty, Den s kandidátem, Otázka dne pro prezidentské finalisty a prezidentské debaty před prvním a druhým kolem voleb. Rada na základě analytického vyhodnocení uvedených pořadů neshledala porušení zákona o vysílání.

V rámci televizního vysílání byly kvantitativně-kvalitativním analýzám podrobeny na programech ČT1 a ČT24 pořady Superdebata a Prezidentský duel a rozhovory v pořadech Interview ČT24, Interview speciál a Hyde Park s kandidátem na prezidenta, na programech Prima a CNN Prima News debaty s názvem Superdebata: Hledá se prezident I, Superdebata: Hledá se prezident II, Superduel: Bitva o Hrad a rozhovory v pořadu Nový den a na programu NOVA debaty s názvem Cesta na Hrad: Debata I, Cesta na Hrad: Debata II, Cesta na Hrad: Poslední debata, pořady Cesta na Hrad: Poslední šance, Cesta na Hrad: Poslední dva, Cesta na Hrad: Jeden na jednoho a medailonky kandidátů v pořadu Televizní noviny. Rada na základě analytického vyhodnocení uvedených pořadů neshledala porušení zákona o vysílání, nicméně v souvislosti s předvolebními debatami konstatovala, že model, který vede k rozdělování kandidátů na slabší a na favorizované na základě preferencí ve volebních výzkumech, může poškozovat, nebo naopak zvýhodňovat konkrétní kandidáty. Rada vyjádřila názor, že je namístě zahájit rozpravu k problematice předvolebních debat v televizním a rozhlasovém vysílání s cílem snížení možných rizik narušení rovné politické soutěže.

**VYHODNOCENÍ PRIORIT RADY STANOVENÝCH PRO ROK 2023***(Schváleno Radou dne 16. 1. 2024 na 1. zasedání 2024 / poř. č. 43)***2) Akční plány zpřístupňování**

Dne 15. září 2022 vstoupila v účinnost novela zákona o vysílání ve znění zákona č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek. Jednou z nejvýznamnějších změn v zákoně o vysílání a v zákoně o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání je nová úprava podmínek a povinností při zpřístupňování audiovizuálních mediálních obsahů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením. Zákon o vysílání nadále už nezakotvuje konkrétní závazek v rozsahu zpřístupnění pořadů, vyjadřuje však záměr dosáhnout splnění požadavků na přístupnost služeb prostřednictvím postupného a plynulého procesu trvalého zpřístupňování služeb osobám se zdravotním postižením. Pro tento účel zákon zavádí Akční plány zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením na stanovená časová období. Jelikož jde o zcela novou zákonnou povinnost, jejíž splnění mohlo být pro některé provozovatele a poskytovatele nesnadné, vydala Rada na svém 5. zasedání dne 21. března 2023 pro provozovatele celoplošného televizního vysílání a pro provozovatele neceloplošného televizního vysílání a následně na svém 7. zasedání dne 20. dubna 2023 pro poskytovatele AVMSnV Doporučení, jak zpracovat Akční, resp. Zaváděcí plány zpřístupnění. Všechny povinné subjekty musely své Akční a Zaváděcí plány předložit do 30. června 2023. Po tomto datu se Rada zaměřila na detailní rozbor předložených plánů a jejich posouzení z hlediska naplnění všech zákonných požadavků. Rada zjistila, že významné procento provozovatelů a poskytovatelů svou povinnost předložit Akční či Zaváděcí plány nesplnilo vůbec, mnozí pak předložili plány neúplné či nedostatečně zpracované, event. nesplnili povinnost plány projednat s organizacemi zastupujícími zájmy osob se sluchovým a zrakovým postižením, jak zákon vyžaduje. Ve všech těchto případech Rada rozhodla od povinných subjektů vyžádat vysvětlení a doplnění Akčních a Zaváděcích plánů. O dalších krocích v této věci Rada rozhodne na svých zasedáních v roce 2024.

**3) Nastavení efektivních procesů a postupů v souvislosti s evidencí a regulací služeb platform pro sdílení videonahrávek**

Poté, co v září 2022 vstoupil v účinnost zákon č. 242/2022, o službách platform pro sdílení videonahrávek, převzal Úřad Rady kompletní agendu spojenou s tímto typem audiovizuálních mediálních služeb. Rada zahájila proces aktivního vyhledávání těchto služeb v online prostředí, jejich evidenci a dozor nad plněním povinností, které zákon pro poskytovatele služeb platform pro sdílení videonahrávek ukládá. V závěru roku 2023 na Seznam poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek, který Rada vede a zveřejňuje na svých webových stránkách, bylo zapsáno sedm poskytovatelů. Někteří poskytovatelé o zápis na Seznam požádali iniciativně sami, pouze na základě znalosti nové právní úpravy, další poskytovatelé tak učinili až na přímou výzvu Rady. Rada u všech zapsaných služeb provedla obsahovou kontrolu, aby ověřila, zda poskytovatelé plní požadavky, které jsou na ně zákonem kladeny. Kromě toho se Rada seznámila s řadou analytických výstupů online služeb, u nichž se naplnění definičních znaků služeb platform pro sdílení videonahrávek nepotvrdilo. V případě pochybností o účelu a povaze služby Rada vstoupila v komunikaci s poskytovateli takových služeb prostřednictvím výzvy k podání vysvětlení, aby charakter nabízené služby prověřila. Lze shrnout, že rozšíření pravomocí Rady o dohled nad dalším segmentem audiovizuálních mediálních služeb proběhl bez komplikací.

## **VYHODNOCENÍ PRIORIT RADY STANOVENÝCH PRO ROK 2023**

*(Schváleno Radou dne 16. 1. 2024 na 1. zasedání 2024 / poř. č. 43)*

### **4) Přeshraniční spolupráce a součinnost s orgány Evropské unie**

V roce 2023 se Rada aktivně účastnila práce v Evropské skupině pro audiovizuální média (ERGA), Evropské síti audiovizuálních regulátorů (EPRA) a prostřednictvím těchto institucí rovněž spolupracovala s Evropskou komisí. Ve spolupráci se svými evropskými kolegy se zabývala případy přeshraniční spolupráce, která vykazuje vzrůstající tendence, a to zejména s odkazem na globální technologický vývoj na mediálních trzích a globální politický vývoj v evropském prostoru. Její zásadní charakter je pozitivně hodnocen nejen regulátory, ale zejména i Evropskou komisí. Jako člen skupiny ERGA Rada dále pracovala na stanoviscích této skupiny k připravovanému Evropskému aktu o svobodě sdělovacích prostředků. Rada spolupracovala na dalších významných úkolech: plánovaný Akt o transparentnosti a cílení politické reklamy; mediální gramotnost a další oblasti, v rámci kterých si Evropská komise vyžádala odbornou podporu skupiny ERGA coby svého poradního orgánu.

Rada se účastnila plenárních zasedání Evropské sítě audiovizuálních regulátorů EPRA, v jejichž rámci se zapojila do diskuzí ohledně zásadních problematik současného mediálního prostředí či očekávaného regulatorního vývoje. Trvale úzce spolupracuje s Ministerstvem kultury nejen v rámci Kontaktního výboru směrnice AVMS, ale i v rámci dalších témat, která jsou provázána s prací Evropské komise a podáváním pravidelných zpráv o implementaci AVMS.

## **PRIORITY RADY STANOVENÉ PRO ROK 2024**

*(Schváleno Radou dne 16. 1. 2024 na 1. zasedání 2024 / poř. č. 43)*

### **1) Analýzy vysílání před volbami do Evropského parlamentu a volbami do Senátu PČR a do krajských zastupitelstev**

V období 6.–9. června 2024 se v Evropské unii včetně České republiky uskuteční volby do Evropského parlamentu, na podzim 2024 pak proběhnou volby do Senátu Parlamentu České republiky a rovněž do krajských zastupitelstev. Monitoring předvolebního vysílání je tradičně prioritou Rady, protože vysílání významným způsobem zasahuje do volební soutěže. Rada monitoring předvolebního vysílání vždy nastavuje na základě individuálně zvolené koncepce s ohledem na typ voleb, personální a ekonomické kapacity a rovněž aktuální celospolečenské potřeby a veřejný zájem. V souvislosti s volbami do Evropského parlamentu a rovněž tak s volbami do Senátu a krajských zastupitelstev Rada rozhodla o zpracování kvantitativně-kvalitativních analýz předvolebních debat, resp. pořadů s předvolební dramaturgií, které budou zařazeny do vysílání na celoplošných rozhlasových a televizních programech relevantních z hlediska voličského rozhodování. Analýzy se dále zaměří na monitoring předvolebního vysílání v reakci na stížnosti diváků a posluchačů a rovněž politických stran a hnutí, resp. kandidátů, pokud by se cítili být předvolebním vysíláním poškozeni či znevýhodněni.

**PRIORITY RADY STANOVENÉ PRO ROK 2024***(Schváleno Radou dne 16. 1. 2024 na 1. zasedání 2024 / poř. č. 43)***2) Ověřování věku v rámci audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek**

V září 2022 vstoupil v účinnost zákon č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek, a rovněž novela zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání. Oba tyto zákony hovoří o povinnosti poskytovatelů služeb přijmout taková opatření, aby byl zamezen nezletilým osobám přístup k audiovizuálním obsahům služeb, které mohou narušit jejich fyzický, psychický nebo mravní vývoj. Takovým opatřením jsou především systémy ověřování věku uživatelů služeb. Zákon výslovně neformuluje, jak konkrétně mají systémy ověřování věku fungovat. V tomto směru dává poskytovatelům služeb značnou volnost. Je však nezbytné, aby šlo o systémy, které jsou účinné a spolehlivé. Rada se bude v roce 2024 dané problematice intenzivně věnovat, a to zejména podrobnou rešerší systémů ověřování věku v jiných evropských státech a rovněž zkoumáním efektivity systémů ověřování věku nastavených ve službách evidovaných v České republice.

**3) Transformace a slučování licencí k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů**

Novela zákona č. 196/2009 Sb., která vstoupila v účinnost v druhé polovině roku 2023, umožňuje transformovat veškeré licence k rozhlasovému analogovému vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů a zároveň, za splnění zákonem stanovených podmínek, tak sloučit velké množství licencí k jednomu programu do jedné nástupnické licence. Od září 2023 byla zahájena první transformační řízení, od listopadu 2023 pak první postupné slučování licencí. Tento proces bude v průběhu roku 2024 pokračovat (prozatím bylo transformováno 51 licencí). S tím je spojena také řada dalších zákonných povinností Rady v oblasti vedení přehledu platných licencí.

V průběhu roku bude transformováno ještě cca 70 licencí a následně s vysokou pravděpodobností dojde ke sloučení licencí k jednomu programu do jedné licence nástupnické (cca 10–15 nástupnických licencí). S těmito řízeními bude také spojen kontrolní výpočet pokrytí na ČTÚ pro tyto licence a úprava databáze oprávnění a její zveřejnění na webu.

**ANALÝZY PŘEDVOLEBNÍHO VYSÍLÁNÍ – VOLBY DO OBEČNÍCH ZASTUPITELSTEV A SENÁTU PČR V ROCE 2022**

Ve dnech 23. a 24. září 2022 se v České republice uskutečnily volby do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu PČR. Monitoring předvolebního vysílání je tradičně prioritou Rady, protože vysílání významným způsobem zasahuje do soutěže politických stran. V souvislosti s volbami v roce 2022 Rada zadala Úřadu úkol provést monitoring vybraných televizních programů šířených na regionální a lokální úrovni, zpravidla tzv. informačních kanálů, které mají v době před konáním voleb do místních zastupitelstev významnou roli při utváření voličských rozhodnutí. Cílem monitoringu bylo posoudit, zda provozovatelé televizních programů daného typu v místě příjmu neprotežovaly, nebo naopak nepoškozovaly některé politické strany a hnutí či konkrétní kandidáty.

Monitoring se zaměřil na tzv. horkou fázi kampaně, tj. na dva týdny před konáním voleb. Vybrán a analyticky vyhodnocen byl veškerý obsah, který byl relevantní z hlediska potenciálního zásahu do volební soutěže. Analýzy zjišťovaly, zda ve vysílání před komunálními a senátními volbami v období od 10. září do 23. září

2022 nedošlo k porušení ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona o vysílání, resp. zda předvolební vysílání jako celek i v rámci jednotlivých pořadů naplňovalo zásady objektivního a vyváženého informování. Kvalitativní a kvantitativní metody analytické práce byly využívány přiměřeně konkrétnímu charakteru monitorovaného programu.

K monitoringu byly vybrány následující televizní programy: ZDĚCHOV INFO (Obec Zděchov), TV FOCUS (Jaroslav Heindl), i-Vysočina.cz (VIA PRESS s. r. o.), Infokanál (NOEL, s. r. o.), ZKTV (Západočeská kabelová televize s. r. o.), Televize Přerov (Televize Přerov s. r. o.), IFK (FIBERA, s. r. o.), Regionální informační kanál a Televize Invačice (Jaroslav Voborný), KTK (Kabelová televize Kopřivnice, s. r. o.), Adamovský Infokanál (Město Adamov) a rtm plus Liberecko (Liberecká TV s. r. o.).

Vysílání programu ZDĚCHOV INFO, provozovatele Obec Zděchov, ve vybraném období nezahrnovalo žádný obsah, který by byl z hlediska předvolební soutěže relevantní. Program TV FOCUS, provozovaný Jaroslavem Heindlem, sledované volby také nereflektoval. Analyzované zpravodajství se zaměřovalo na neutrální témata, kdy povětšinou informovalo o společenských, kulturních či sportovních událostech chomutovského regionu, a to zcela v souladu se zásadami objektivnosti a vyváženosti.

Program i-Vysočina.cz, provozovaný společností VIA PRESS s. r. o., nevysílal žádné pořady speciálně k volbám. K analytickému vyhodnocení z hlediska potenciálního zásahu do volební soutěže byl vybrán cyklický pořad regionálního zpravodajství ZPRÁVY i-Vysočina, magazíny z měst a obcí Dolnocerekevický magazín, Třebíčský magazín a Polenský magazín a cykly rozhovorů Slovo má... a Otazníky. Analýza nepřinesla žádné poznatky o tom, že by se v obsahu analyzovaných pořadů projevil nějaký problém z hlediska ovlivnění volební soutěže nebo dodržování zásad objektivního a vyváženého informování.

Program Infokanál, provozovatele NOEL, s. r. o., sestává z videotextových smyček obcí Těmice, Dubňany, Domanín, Ježov, Milotice, Ostrovačice, Rohatec, Vracov, Moutnice, Starovice a Velké Němčice. Smyčky ve sledovaném období obsahovaly stručné informace o nadcházejících volbách, jako byl čas a místo konání voleb či popis volebních okrsků. Konání senátních voleb provozovatel tematizoval ve smyčkách prvních osmi jmenovaných infokanálů. Stejně jako v případě zmínek o plánovaných schůzích zastupitelů, které se na některých kanálech také objevily, měly tyto stránky videotextu formu informativního sdělení či pozvánky. Jakákoliv předvolební agitace či prezentace konkrétních kandidujících subjektů ve videotextu absentovala. Na Infokanálu se dále objevily zpravodajské pořady Zprávy z města, Magazín TVS (Infokanál Dubňany) a Obrazové vysílání (Infokanál Vracov). Jejich obsahem byly především apolitické reportáže o aktuálním dění v regionu, sport či kultura. Pokud ve vysílání zazněla jména či vyjádření konkrétních politiků, vždy se jednalo o bezproblémové výskyty, odpovídající zásadám objektivnosti a vyváženosti. Na programu Infokanál Dubňany byl rovněž opakovaně uváděn záznam ze zasedání zastupitelstva města, které se konalo 14. září 2022. Monitoring ukázal, že navzdory zmínek o volbách a předvolebním slibům bylo vysílání koncipováno objektivně a vyváženě, a to zejména z důvodu poskytnutí prostoru všem kandidujícím subjektům i zástupcům veřejnosti.

Mezi analyzovanými částmi vysílání programu ZKTV, provozovatele Západočeská kabelová televize s. r. o., dominovaly zpravodajské příspěvky. Příspěvky byly zaměřeny na kulturní, sportovní a další aktuální společenské dění v regionu. Pokud ve vysílání zazněla jména či vyjádření konkrétních politiků, vždy se jednalo o bezproblémové výskyty, odpovídající zásadám objektivnosti a vyváženosti. Volbám byla explicitně věnována jediná zpráva, uvedená ve smyčce ze 7. září 2022. Redakce v ní divákům představila lídry čtyř kandidujících uskupení v Tachově, kteří odpovídali na totožné, neutrálně laděné dotazy. Nebyla zaznamenána favorizace či defavorizace konkrétních politických subjektů.



V rámci vysílání programu Televize Přerov, provozovatele Televize Přerov s. r. o., byly monitoringu podrobeny dva pořady, a to speciální rubrika Komunální volby 2022 a zpravodajská relace Přerovské aktuality. Charakter pořadu Přerovské aktuality byl v monitorovaném období vesměs zcela apolitický, politici se zde až na výjimky nevyskytovali ani jako zástupci veřejné správy, kteří by hovořili z titulu své výkonné funkce, obsahem zpravodajství byly vesměs informace o dopravě, o kulturních událostech, o činnosti hasičů, o ochraně přírody, o různých akcích a oslavách, pomoci ukrajinským uprchlíkům apod. Ve speciálu Komunální volby 2022 provozovatel poskytl prostor všem kandidujícím subjektům v Přerově, a to formou odpovědí lídrů na předem stanovené otázky. Jmenované pořady byly zpracovány v souladu se zásadami objektivní a vyváženosti.

Příspěvky vysílané na programu IFK, provozovatele FIBERA, s. r. o., v rámci pořadů Těšínské minuty, Třinecký magazín a Bystřický report, byly z velké části primárně apolitické. Kontext, v němž promlouvali kandidáti voleb, byl obvykle neutrální či pozitivní, samotné výpovědi ovšem nevykazovaly žádný agitační přesah. Politická příslušnost mluvčích nebyla v žádném z příspěvků uvedena. Zvýšená frekvence obsazení těšínské starostky a třinecké primátorky byla dána jejich reálným významem v daných městech, kde se jako jejich nejvyšší představitelky přirozeně aktivně vyjadřují k lokálnímu dění a účastní se většiny místních událostí. Pořady vysílané ve sledovaném období tak neměly signifikantní vliv na rozhodování diváků, potažmo voličů, v komunálních volbách. Ze strany redakce nebylo seznáno žádné odchýlení od zásad objektivní a vyváženosti a s přihlédnutím k reálnému postavení vystupujících regionálních politiků v politickém a společenském životě příslušných obcí nebyla jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí.

Na programech Regionální informační kanál a Televize Ivančice, provozovaných Jaroslavem Voborným, byly vysílány dva relevantní pořady, a to relace Události a pořad prezentující všechny kandidující subjekty. V Událostech vystoupili pouze čelní představitelé města (starosta a oba místostarostové), což je patrné dáno jejich reálným významem v politickém a společenském životě Ivančic. V prezentaci kandidujících subjektů dostali všichni zástupci stran a hnutí stejný (přibližně dvouminutový) prostor pro představení svého volebního programu, priorit a kandidátů. Vysílání programů se neodchýlilo od zásad objektivního a vyváženého informování.

Z analýzy programu KTK, provozovatele Kabelová televize Kopřivnice, s. r. o., vyplynulo, že zkoumané úseky byly odvysílány v souladu se zákonem o vysílání. Provozovatel reflektoval komunální volby zejména prostřednictvím série předvolebních rozhovorů se zástupci subjektů kandidujících ve městě Kopřivnice, následované besedou lídrů kandidujících uskupení. Zvolenou formou, jakož i obsahem, resp. dobře zvládnutou prací moderátora těchto pořadů, dodržel provozovatel zásady objektivního a vyváženého informování. V jednotlivých dílech ani v celku vysílaného programu nedošlo k jednostrannému zvýhodňování některého z kandidujících subjektů či jejich názorů a postojů.

Ve vysílání programu Adamovský infokanál, který provozuje Město Adamov, nebyly ve sledovaném období zařazeny žádné pořady s předvolební dramaturgií. V rámci reportážních bloků však v hojné míře vystupovali kandidáti v roli mluvčích, v textové smyčce pak bylo zaznamenáno několik zmínek o kandidátech. Analýza odhalila disproporční zastoupení některých znovu kandidujících radních města oproti ostatním kandidátům. Rada proto rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení, jakým způsobem ve sledovaném období zohlednil blížící se volby tak, aby v celku vysílání nedošlo k zvýhodnění, nebo naopak znevýhodnění některých politických stran a hnutí či konkrétních kandidátů.

Po seznámení s poskytnutým vysvětlením Rada rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, protože ve vysílání programu v období před volbami dostali prostor k vyjádření prakticky výhradně stávající a současně znovu kandidující radní města Adamov, čímž mohlo

dojít k jejich zvýhodnění oproti ostatním kandidujícím subjektům, které prostor ve vysílání nedostaly. Uvedeným jednáním se provozovatel dopustil porušení povinnosti zajistit, aby v celku vysílaného programu nebyla jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

Vysílání programu rtm plus Liberecko, provozovatele Liberecká TV s. r. o., mělo charakter převážně obecného regionálního, resp. místního, zpravodajství. Provozovatel však připravil také předvolební speciály, které se zaměřily na představení subjektů a osobností kandidujících v komunálních a senátních volbách. Zpravodajství se soustředilo zejména na informační servis pro diváky z regionu. Výběr politických mluvčích souvisel s koncepcí regionálních zpravodajských pořadů, které se orientují vesměs na nekonfliktní témata. Oslovení politici byli až na výjimky představiteli vedení obcí, příp. kraje, kteří ve zpravodajství vystupovali jako zástupci veřejné správy a hovořili z titulu své výkonné či reprezentativní funkce. Převahu představitelů vedení měst a obcí mezi mluvčími provozovatel v období před volbami kompenzoval zařazením předvolebních speciálů zpravodajských a publicistických pořadů, ve kterých divákům představil kandidáty do vybraných obecních zastupitelstev a také kandidáty do Senátu v libereckém volebním obvodu. Potenciální zvýhodňování kandidátů (resp. kandidujících subjektů) a s tím související možné narušení svobodné politické soutěže v období před volbami byly na programu rtm plus Liberecko zaznamenány v případně předvolebního speciálu zpravodajského magazínu Města a obce Libereckého kraje z obce Jeřmanice a také v souvislosti se zařazováním reklamního spotu propagujícího Městské divadlo Jablonec nad Nisou.

Ohledně pořadu Města a obce Libereckého kraje proto Rada rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení, z jakého důvodu divákům v souvislosti s informováním o plánovaných investičních akcích v obci Jeřmanice nezprostředkoval argumenty politické opozice, která odmítala řešení navržená vedením obce, a dále, z jakého důvodu předmětné vydání zařadil mezi předvolební speciály vysílané v období před volbami do obecních zastupitelstev, přestože v pořadu nepředstavil všechny politické subjekty kandidující do zastupitelstva obce Jeřmanice tak, aby si diváci měli možnost vytvořit vlastní nezávislý názor na nabídku kandidátních listin v Jeřmanicích, což mohlo vést k narušení svobodné politické soutěže.

Po seznámení s vysvětlením provozovatele Rada dospěla k závěru, že provozovatel v rámci pořadu nezprostředkoval divákům neutrálně prezentované medailonky jednotlivých kandidujících subjektů, jako tomu bylo u ostatních zpravodajských předvolebních speciálů, ale namísto nich přinesl tři reportáže o investičních projektech v Jeřmanicích, přičemž realizaci těchto projektů rámoval jako příklad úspěchů stávajícího vedení obce, resp. starostky Jeřmanic z uskupení Pro Jeřmanice, a ve kterém současně nezprostředkoval divákům žádné argumenty politické opozice, případně ani on sám nepřevzal roli kvalifikovaného oponenta. Uvedeným jednáním se tak dopustil porušení povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti, a zejména nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání.

Provozovatel byl současně požádán o podání vysvětlení, kdo je zadavatelem reklamy propagující Městské divadlo Jablonec nad Nisou a zda při zařazování reklamy do vysílání zohlednil skutečnost, že v reklamě, vysílané v období před volbami do obecních zastupitelstev, vystupoval ředitel Městského divadla Jablonec nad Nisou, který byl zároveň lídrem kandidátky uskupení Pro Jablonec, které se ucházelo o místa v zastupitelstvu města Jablonec nad Nisou.

Po seznámení s podaným vysvětlením Rada rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. e) zákona o vysílání. Rada dospěla k závěru, že problémem v daném kontextu není samotná propagace Městského divadla Jablonec nad Nisou, ale způsob zpracování reklamy, ve které vystupoval výhradně lídr kandidátky uskupení Pro Jablonec z pozice ředitele divadla. Ten se tak dostával pravidelně do povědomí diváků a zároveň potenciálních voličů. Takto frekventovaná a pozitivně laděná prezentace mu ve vysílání bezprostředně před komunálními volbami mohla přinést nezaslouženou konkurenční výhodu ve volbách do zastupitelstva města Jablonce nad Nisou. Zařazení reklamy proto mohlo být příčinou narušení svobodné politické soutěže.

Dále byl proveden monitoring vysílání Českého rozhlasu, který se zaměřil na relevantní obsahy z hlediska předvolební soutěže. V rámci vysílání před volbami do obecních zastupitelstev, jež se konaly 23. a 24. září 2022, byly analyzovány předvolební debaty kandidátů do zastupitelstev krajských měst konané v týdnu od 19. do 22. září 2022, které byly vysílány na regionálních programech Českého rozhlasu, a speciální debaty ze tří menších měst a obcí konané 1., 8. a 15. září 2022, které byly vysílány na programech Český rozhlas Radiožurnál a Český rozhlas Plus. V rámci vysílání před volbami do třetiny Senátu Parlamentu České republiky byly analyzovány podrobeny senátní duely, které byly vysílány před druhým kolem těchto voleb konaném 30. září a 1. října 2022. Senátní duely byly vysílány na regionálních programech Českého rozhlasu a na programech ČRo Radiožurnál a ČRo Plus. Detailní analýze nebyly podrobeny vizitky kandidátů do Senátu, neboť bylo shledáno, že kandidátům v nich byla poskytnuta rovnocenná příležitost se vyjádřit, a taktéž speciální debaty s komentátory, politiky a sociology, které nebyly shledány relevantní z hlediska možného porušení zákona o vysílání.

Cílem analýzy bylo zjistit, zda v monitorovaných pořadech nedošlo k porušení ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona o vysílání, resp. zda byly dodrženy zásady objektivního a vyváženého informování a nedocházelo k favorizaci či defavorizaci některých politických uskupení či konkrétních kandidátů.

Český rozhlas odvysílal třináct předvolebních debat kandidátů do zastupitelstev krajských měst. Do debat byli pozváni lídři všech kandidujících subjektů. Podle počtu kandidujících subjektů byly předvolební debaty rozděleny do tří až čtyř částí, kterých se účastnili vždy tři až čtyři zástupci subjektů. Účast diskutujících v dílčích debatách byla určena losováním za účasti notáře. Někteří představitelé kandidujících subjektů účast odmítli. Témata, jimž se hosté věnovali, byla do určité míry shodná, v jisté míře se lišila podle místní problematiky daného krajského města. V debatách se tak opakovala tematika bydlení, dopravy, městských investic, bezpečnosti, růstu cen energií či čistoty města. Hosté dostávali též prostor vyjádřit se, proč by se voliči měli rozhodnout pro volbu právě jejich uskupení. Moderátoři vedli debaty profesionálně, diskuzi vhodně korigovali, k hostům přistupovali na základě jejich řečnických specifíků, dávali jim dostatečný prostor ke vzájemným reakcím, aniž by byla narušena plynulost pořadu. Ve všech případech byla jasně patrná snaha o to, aby hosté měli rovný prostor a možnost vyjádřit se k probíraným tématům. Analýza neprokázala favorizaci či defavorizaci určitých kandidátů či politických uskupení.

V rámci předvolebního vysílání před volbami do zastupitelstev obcí zařadil Český rozhlas do vysílání také diskuzi ze tří menších měst a obcí. Jednalo se o město Krásná Lípa, město Poděbrady a městys Moravská Nová Ves. Pozváni byli lídři všech politických uskupení kandidujících do zastupitelstev, někteří však pozvání odmítli. Debáty byly krom obvyklých předvolebních témat zaměřeny především na místní aktuální otázky, v případě Krásné Lípy šlo o požár Českosaského Švýcarska v létě roku 2022; v případě Poděbrad o kauzy jednání jednoho z tehdejších radních města a výroků tehdejšího jejich starosty; v případě Moravské Nové Vsi šlo o téma tornáda, které obec zasáhlo v červnu roku 2021. Také v těchto speciálních debatách Moderátor diskuzi vhodně řídil, přistupoval k hostům na základě jejich řečnických specifíků a hosté celkově dostávali rovný prostor a možnost vyjádřit se k probíraným tématům. Analýza tak zkonstatovala, že ani ve speciálních debatách nedošlo k favorizaci či defavorizaci určitých politických představitelů či uskupení.



V rámci předvolebního vysílání před druhým kolem voleb do Senátu Parlamentu České republiky vysílal Český rozhlas senátní duely z každého volebního obvodu. Do něj byli pozváni všichni kandidáti, kteří se v prvním kole senátních voleb umístili na prvním a druhém místě, přičemž ani jeden z nich nezískal více než 50 % hlasů. Celkově se v rámci druhého kola konaly volby do 24 senátních obvodů, protože ve třech obvodech byl senátor zvolen již v prvním kole. Český rozhlas tak odvysílal 24 senátních duelů. Duely byly vysílány na regionálních programech Českého rozhlasu podle místní příslušnosti daného senátního obvodu. Program Český rozhlas Radiožurnál vybrané z nich zařadil do vysílání v rámci pořadu Dvacet minut Radiožurnálu, program Český rozhlas Plus v rámci dopoledního pořadu Pro a proti. Někteří kandidáti pozvání odmítli, proto byly celkem tři senátní duely zkráceny o polovinu stopáže a vedeny pouze jako rozhovor s jedním z kandidátů. Kromě obvyklých předvolebních témat se v senátních duelech hovořilo také o aktuálních otázkách týkajících se konkrétních senátních obvodů. Senátní duely byly zhodnoceny jako vyvážené, moderátoři je vedli nestranně a profesionálně. Kandidátům byl poskytnut rovný prostor vyjádřit se. Analýza neshledala favorizaci či defavorizaci určitých kandidátů.

Na základě provedené analýzy Rada konstatovala, že ve vysílání Českého rozhlasu před volbami do zastupitelstev obcí a do třetiny Senátu nedošlo k porušení zákona.

## **ANALÝZY VYSÍLÁNÍ PŘED VOLBOU PREZIDENTA**

Volba prezidenta České republiky se uskutečnila v lednu 2023. První kolo proběhlo ve dnech 13. a 14. ledna, druhé kolo 27. a 28. ledna. O hlasy voličů soupeřilo osm uchazečů – Andrej Babiš, Jaroslav Bašta, Karel Diviš, Pavel Fischer, Marek Hilšer, Danuše Nerudová, Petr Pavel a Tomáš Zima. Ve skupině kandidátů původně figuroval také Josef Středula, který z voleb necelý týden před prvním kolem odstoupil. Do druhého kola postoupili Petr Pavel a Andrej Babiš. Vítězem voleb se stal Petr Pavel. Jelikož je přímá volba prezidenta celospolečensky významnou událostí, její monitoring v televizním vysílání patřil mezi nejdůležitější aktivity Rady v roce 2023.

Kromě analýz zpracovaných v bezprostřední reakci na doručené podněty diváků a subjektů, které se cítily být vysíláním poškozeny či znevýhodněny, Rada zadala zpracování analýz předvolebních debat s kandidáty a dalších pořadů s předvolební dramaturgií, které byly zařazeny do vysílání celoplošných televizních programů, relevantních z hlediska voličského rozhodování. Jednalo se o programy ČT1, ČT24, NOVA, Prima, CNN Prima News, ČRo Radiožurnál a ČRo Plus. Cílem analýz bylo zjistit, zda provozovatelé v předemných pořadech naplňovali znění zákona o vysílání, zejména pak § 31 odst. 2 a 3, tedy povinnosti týkající se objektivního a vyváženého informování. K dosažení cíle byla aplikována kombinace kvantitativní a kvalitativní analýzy.

Provozovatel Česká televize na programech ČT1 a ČT24 odvysílal diskuzní pořady Superdebata (8. ledna 2023 od 20:00 hodin) a Prezidentský duel (22. ledna 2023 od 20:10 hodin) a rozhovory v pořadech Interview ČT24 (listopad–prosinec 2022), Interview speciál (24. ledna 2023 od 18:19 hodin) a Hyde Park s kandidátem na prezidenta (prosinec 2022).

V pořadu Superdebata před prvním kolem voleb vystoupilo osm z původních devíti kandidátů. Diskutovali Pavel Fischer, Jaroslav Bašta, Josef Středula, Petr Pavel, Tomáš Zima, Danuše Nerudová, Karel Diviš a Marek Hilšer. Andrej Babiš pozvání odmítl. Čtvrtina pořadu byla zaměřena na kandidáty favorizované v předvolebních průzkumech, tedy trojici Pavel, Nerudová a Babiš. Ve vysílání pořadu nedošlo k porušení zásad objektivní a vyváženosti.

V debatě před druhým kolem voleb, nazvané Prezidentský duel, vystoupili Petr Pavel a Andrej Babiš. Analýza pořadu ani v tomto případě neodhalila možné porušení zákona.

Co se týče relací Interview ČT24, Interview speciál a Hyde Park s kandidátem na prezidenta, provozovatel v nich zprostředkoval rozhovory se všemi kandidáty kromě Andreje Babiše, jelikož ten svoji účast odmítl. Problematickou se tato skutečnost jevila zejména v případě pořadu Interview speciál před druhým kolem voleb, v němž vystoupil pouze Petr Pavel. Vzhledem k nemožnosti nahradit Babiše jiným hostem a kritickým dotazům, které v pořadu směřovaly na Pavla, však monitoring porušení zásad objektivity a vyváženosti nepotvrdil.

Provozovatel TV Nova s.r.o. odvysílal na programu NOVA debaty s názvem Cesta na Hrad: Debata I (12. ledna 2023 od 17:00 hodin), Cesta na Hrad: Debata II (12. ledna 2023 od 20:00 hodin), Cesta na Hrad: Poslední debata (26. ledna 2023 od 20:00 hodin), pořady Cesta na Hrad: Poslední šance (13. ledna 2023 od 5:55 hodin), Cesta na Hrad: Poslední dva (27. ledna 2023 od 5:55 hodin) a Cesta na Hrad: Jeden na jednoho (23. a 24. ledna 2023 od 20:04 hodin) a medailonky kandidátů v pořadu Televizní noviny (leden 2023).

Před prvním kolem voleb provozovatel divákům nabídl dvě debaty kandidátů s názvy Cesta na Hrad: Debata I a II. V první vystoupili Pavel Fischer, Jaroslav Bašta, Tomáš Zima, Karel Diviš a Marek Hilšer, který debatu kvůli rozdělení kandidátů na dvě skupiny hned v úvodu opustil. Ve druhé, která byla uvedena ten samý den, ale o několik hodin později, vystoupila trojice favoritů z předvolebních průzkumů Petr Pavel, Danuše Nerudová a Andrej Babiš. V pořadech byla zvláště patrná snaha provozovatele poskytnout zúčastněným srovnatelný čas k promluvám. Nebyla zaznamenána favorizace, či naopak defavorizace žádného z hostů.

Před druhým kolem voleb byla na programu NOVA odvysílána debata Petra Pavla a Andreje Babiše, nazvaná Cesta na Hrad: Poslední debata. Více dotazů bylo směřováno Babišovi, který také mluvil déle než druhý diskutér. Zachycené rozdíly byly dány dynamikou debaty, nikoli záměrem moderátora poskytnout některému z hostů neadekvátně rozsáhlý prostor k vyjádření. Nebyla zaznamenána snaha o zvýhodňování nebo znevýhodňování jednoho kandidáta vůči druhému.

V rámci speciálních vydání pořadu Snídaně s Novou provozovatel odvysílal rozhovory se všemi kandidáty před prvním kolem voleb (Cesta na Hrad: Poslední šance) a s jejich podporovateli a odborníky před druhým kolem (Cesta na Hrad: Poslední dva). Rozhovory byly cíleně koncipovány tak, aby dostály zásadám objektivity a vyváženosti. Individuální rozhovory s kandidáty postupujícími do druhého kola voleb byly divákům nabídnuty rovněž v pořadech Cesta na Hrad: Jeden na jednoho. Ve vysílání se objevila dílčí pochybení, nedošlo ale k porušení zásad objektivity a vyváženosti.

V hlavní zpravodajské relaci Televizní noviny byly mezi 3. a 11. lednem 2023 odvysílány medailonky všech kandidátů v prvním kole volby. Příspěvky měly totožnou strukturu i stopáž. Žádný z kandidátů nebyl oproti ostatním zvýhodněn či znevýhodněn.

Provozovatel FTV Prima, spol. s r.o. odvysílal na programech Prima a CNN Prima News debaty s názvem Superdebata: Hledá se prezident I (4. ledna 2023 od 20:15 hodin), Superdebata: Hledá se prezident II (11. ledna 2023 od 20:15 hodin), Superduel: Bitva o Hrad (25. ledna 2023 od 20:15 hodin) a rozhovory v pořadu Nový den (13. a 27. ledna 2023 od 6:00 hodin).

I v tomto případě provozovatel před prvním kolem voleb nabídl dvě debaty kandidátů. V pořadu Superdebata: Hledá se prezident I vystoupili Pavel Fischer, Jaroslav Bašta, Tomáš Zima, Karel Diviš, Josef Středula a Marek Hilšer. O týden později, v pořadu Superdebata: Hledá se prezident II, vystoupila dvojice favoritů z předvolebních průzkumů Petr Pavel a Danuše Nerudová, přičemž pozván byl rovněž třetí favorit Andrej

Babiš, ten ale pozvání nepřijal. Debaty si byly vzájemně velice podobné, včetně stopáže a moderátorského vedení. Provozovatel při jejich vysílání dbal zásad objektivitu a vyváženosti a jednostranně nezvýhodňoval nikoho z kandidátů.

V relaci Superduel: Bitva o Hrad diskutovali Petr Pavel a Andrej Babiš. Přestože druhý ze jmenovaných ve vysílání hovořil déle a bylo na něj směřováno více výpovědí moderátorky, polemické otázky a poznámky byly monitorovány vyváženě v souvislosti s oběma kandidáty. Nebyla zaznamenána favorizace či defavorizace některého z hostů.

Rozhovory se všemi kandidáty byly uvedeny v rámci speciálních vydání pořadu Nový den před prvním i druhým kolem voleb. Interview byla vystavěna na základě obdobné struktury, přístup redakce byl neutrální.

Analýzy předvolebních pořadů nevedly ke zjištění, která by poukazovala na porušení zákona o vysílání, resp. zásad objektivitu a vyváženosti, zakotvených v § 31 odst. 2 a 3. V pořadech na všech monitorovaných programech byla zaznamenána dílčí pochybení moderátorů, případně nepoměr mezi promluvami jednotlivých hostů či počtem a kritičností moderátorských výpovědí, které na jednotlivé hosty směřovaly. Tyto momenty však byly analyticky uspokojivě vysvětleny.

Většina stížností, které Rada v souvislosti s předvolebním vysíláním obdržela, se týkala rozdělení kandidátů před prvním kolem voleb na základě předvolebních průzkumů – ČT do debaty pozvala všechny kandidáty, těm favorizovaným však poskytla více prostoru, další dva provozovatelé kandidáty rozdělili do dvou samostatných debat. Ani to však nevedlo k porušení zákona o vysílání, jelikož použitý klíč pro zvaní hostů tomuto zákonu neodporuje. Nepřímou podporu pro toto hodnocení je možné najít i v judikatuře Nejvyššího správního soudu, který uvádí, že je legitimní, pokud kandidující subjekty nedostávají mediální prostor zcela shodný, ale takový, který je odstupňován podle jejich společenské významnosti.

Rada při monitoringu předvolebních debat neshledala porušení zákona o vysílání, nicméně konstatovala, že model, který vede k rozdělování kandidátů na slabší a favorizované na základě preferencí ve volebních výzkumech, může poškozovat, nebo naopak zvýhodňovat konkrétní kandidáty. Rada vyjádřila názor, že je namístě zahájit rozpravu k problematice předvolebních debat v televizním a rozhlasovém vysílání s cílem snížení možných rizik narušení rovné politické soutěže.

Na základě diváckého podnětu Rada zjistila, že dne 23. ledna 2023 byl v čase od 11:30 hodin odvysílán na televizním programu Tv NOE pořad Jak to vidí..., v jehož rámci byl odvysílán rozhovor s kandidátem na prezidenta ČR Petrem Pavlem.

Dotyčný rozhovor s Petrem Pavlem byl zjevně koncipován jako pořad s předvolební dramaturgií. Host nehovořil pouze o svém osobním životě a hodnotách, ale i o své kariéře, kandidatuře na post hlavy státu, o svém protikandidátovi Andreji Babišovi apod. I provozovatel pořad prezentoval jako rozhovor s prezidentským kandidátem. Moderátor dokonce explicitně uvedl, že rozhovor může pomoci s volebním rozhodováním diváků.

Jak Rada zjistila, Pavel nebyl prvním prezidentským kandidátem, s nímž provozovatel natočil interview. Rešerše televizního vysílání ukázala, že v pořadu Jak to vidí... na programu Tv NOE byl dvakrát hostem i Pavel Fischer (6. ledna ve 21:36 hodin a 24. ledna ve 20:26 hodin), který nepostoupil do druhého kola voleb. Radě však nebylo zřejmé, zda provozovatel poskytl obdobný prostor pro prezentaci i dalším kandidátům na prezidenta kromě výše jmenovaných (tj. vedle Petra Pavla a Pavla Fischera), a to až už v pořadu Jak to vidí..., případně v pořadech jiných. S ohledem na uvedené Rada požádala provozovatele o podání vysvětlení, jaké

z pořadů odvysílaných v měsíci lednu 2023 na programu Tv NOE měly předvolební dramaturgii, resp. kteří kandidáti v prezidentských volbách dostali prostor v pořadu Jak to vidí..., případně v dalších pořadech.

Z podaného vysvětlení provozovatele vyplynulo, že provozovatel dalším kandidátům prostor ve svých pořadech neposkytl.

Rada na základě svých zjištění rozhodla upozornit provozovatele vysílání TELEPACE s.r.o. na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním politicko-publicistického pořadu Jak to vidí... na programu Tv NOE, jehož hosty byli kandidáti na prezidenta Petr Pavel (dne 23. ledna 2023) a Pavel Fischer (dne 6. a 24. ledna 2023), aniž by však před konáním prezidentských voleb (ve dnech 13. a 14. ledna 2023, respektive 27. a 28. ledna 2023) poskytl obdobný prostor pro prezentaci i ostatním prezidentským kandidátům. Uvedeným jednáním se provozovatel dopustil porušení povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti, a zejména nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

Monitoring vysílání Českého rozhlasu se zaměřil na relevantní obsahy z hlediska předvolební soutěže, byly analyzovány předvolební pořady Horká témata pro prezidentské kandidáty, Den s kandidátem, Otázka dne pro prezidentské finalisty, předvolební debata před prvním kolem prezidentských voleb a debata před druhým kolem, tedy Duel prezidentských kandidátů.

V pořadu Horká témata pro prezidentské kandidáty bylo všem kandidátům položeno deset stejných otázek. Dotazy se vztahovaly k domácí i zahraniční politice, justici nebo ekonomice. Odvysíláno bylo celkem pět dílů pořadu od 2. do 6. ledna 2023. V každém díle byly prezentovány odpovědi kandidátů na dvě otázky, a to buď přímými vyjádřeními kandidátů, nebo parafrázováním jejich odpovědí redaktorkou. Odpovědi kandidátů nebyly nijak komentovány ani nedocházelo k jejich favorizaci či defavorizaci. Analýza došla k závěru, že pořad splňoval požadavky na objektivitu a vyváženost kladené na tento typ pořadů a ustanovení zákona o vysílání.

V pořadu Den s kandidátem sledoval vždy v jedné epizodě moderátor a reportér Jan Pokorný jeden den prezidentské kampaně jednoho prezidentského kandidáta a následně o tom referoval do vysílání v krátkých příspěvcích. V prvním vstupu byl daný kandidát představen redaktorem formou medailonku, který byl kromě komentáře redaktora doplněn také některými výroky kandidáta z minulosti. Následovaly tři vstupy, ve kterých Jan Pokorný v krátkosti referoval o konkrétní podobě kampaně sledovaného kandidáta včetně uvedení jeho základní charakteristiky. Součástí pořadu Den s kandidátem byl také rozhovor s prezidentským kandidátem. Na závěr každé epizody pořadu Den s kandidátem byl v rámci zpravodajství odvysílán příspěvek, ve kterém byly vypíchnuty některé výroky, které kandidát řekl v rozhovoru. Analýza shledala, že pořad splňoval požadavky kladené na objektivitu a vyváženost tohoto typu pořadů a ustanovení zákona o vysílání.

Pořad Otázka dne pro prezidentské finalisty měl podobnou formu jako pořad Horká témata pro prezidentské kandidáty. Oba kandidáti, kteří postoupili do druhého kola, dostali otázku od pěti osobností veřejného života. Pořad sestával z pěti dílů, v každém z nich byl oběma kandidáty zodpovězen jeden dotaz. Pořad byl vysílán na programu ČRo Radiožurnál a ČRo Plus v období mezi prvním a druhým kolem voleb. Výroky kandidátů nebyly nijak hodnoceny ze strany redakce ani ze strany autorů otázek. Pořad tak pouze informoval o názorech kandidátů na daná témata. Otázky přitom pokrývaly pestrou škálu témat. Zároveň však neměly otázky žádný jednoznačně převažující vztah k žádnému z kandidátů a žádný kandidát tak nebyl v odpovídání ve výhodě, či naopak v nevýhodě. Analýza celkově shledala, že v pořadu nedocházelo

k favorizaci ani k defavorizaci žádného z kandidátů a pořad jako celek byl shledán v souladu s požadavky na objektivitu a vyváženost a ustanoveními zákona o vysílání.

Český rozhlas odvysílal v rámci předvolebního vysílání také dvě debaty prezidentských kandidátů. Před prvním kolem prezidentské volby byla debata vysílána v pátek 13. ledna 2023 na programu ČRo Radiožurnál a ČRo Plus, a to v čase od 12:10 do 13:59 hodin. Byli do ní pozváni všichni prezidentští kandidáti, přičemž se nezúčastnil jediný kandidát Andrej Babiš. Moderoval ji Jan Pokorný a probíhala za účasti publika, tj. podporovatelů jednotlivých kandidátů. Moderátor se s kandidáty věnoval celkem 13 tématům. Analýza tuto debatu zhodnotila tak, že vyjma jednoho nejednoznačného momentu, který se týkal plnění role moderátora v rámci slovního střetu mezi kandidáty Karlem Divišem a Petrem Pavlem, debata splňovala požadavky na objektivitu a vyváženost tohoto typu pořadů a byla v ní dodržena ustanovení zákona o vysílání.

Druhá předvolební debata čili Duel prezidentských kandidátů byla vysílána před druhým kolem prezidentské volby, která proběhla 27. a 28. ledna 2023, v pátek 27. ledna 2023 na programu ČRo Radiožurnál a ČRo Plus v čase od 13:00 do 13:59 hodin. Duelu se zúčastnili oba kandidáti postupující do druhého kola volby, Andrej Babiš a Petr Pavel. I tento duel moderoval Jan Pokorný. Kandidáti se v duelu vyjadřovali k celkem 15 otázkám či tématům. Analýza shledala, že moderátor vedl duel nestranně a profesionálně, že v duelu nedocházelo k favorizaci či defavorizaci žádného z kandidátů, že splňoval požadavky kladené na objektivitu a vyváženost tohoto typu pořadů a byla v něm dodržena ustanovení zákona o vysílání.

Závěrem analýzy vysílání Českého rozhlasu před prezidentskými volbami 2023 bylo, že provozovatel Český rozhlas splnil požadavky na objektivitu a vyváženost a dodržel ustanovení zákona o vysílání v pořadech Horká témata pro prezidentské kandidáty, Den s kandidátem a Otázka dne pro prezidentské finalisty. Ke stejnému závěru analýza došla též v případě Duelu prezidentských kandidátů.

Vzhledem k tomu, že v předvolební debatě před prvním kolem prezidentských voleb analýza shledala, jeden problematický moment týkající se plnění role moderátora v rámci slovního střetu mezi kandidáty Karlem Divišem a Petrem Pavlem, rozhodla Rada před učiněním konečného závěru požádat provozovatele Český rozhlas o vysvětlení, proč moderátor v uvedené situaci, kdy kandidát Petr Pavel reagoval na otázku, jež mu položil kandidát Karel Diviš, nesplnil dostatečně svou úlohu moderátora a situaci adekvátním způsobem neusměrňoval.

Na základě podaného vysvětlení, které Rada od Českého rozhlasu následně obdržela, Rada rozhodla, že také v předvolební debatě konané před prvním kolem prezidentských voleb splnil provozovatel Český rozhlas požadavky na objektivitu a vyváženost a dodržel ustanovení zákona o vysílání.

## AKTUÁLNÍ VÝVOJ V OBLASTI SAMOREGULACE

Samoregulace je typem dobrovolné iniciativy umožňující subjektům regulace přijímat společná pravidla a postupy jejich vynucení pro sebe samé. V oblasti audiovizuálních mediálních služeb samoregulace není žádným novým fenoménem, nicméně novela zákona o vysílání, která vstoupila v účinnost v roce 2022, dává samoregulaci mnohem širší prostor a význam. Institut samoregulace získal novelou jasnějších, a zejména pevnějších kontur.

Dle § 5 odst. 1 písm. w) zákona o vysílání *Rada napomáhá rozvoji samoregulace v oblasti své působnosti a spolupracuje se samoregulačním orgánem, je-li součinnost Rady se samoregulačním orgánem písemně vyžádána, a to zejména při vytváření účinných samoregulačních systémů, a dále při zavádění opatření na*



*podporu mediální gramotnosti; seznam samoregulačních orgánů zveřejňuje na svých internetových stránkách. Dle § 5 odst. 1 písm. x) zákona o vysílání pak Rada zaujímá na žádost samoregulačních orgánů stanoviska a předkládá doporučení k jejich vnitřním předpisům, pokud stanovují povinnosti provozovatelů televizního vysílání, provozovatelů převzatého televizního vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání nebo poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek, zejména v oblasti ochrany nezletilých osob před pořady, které mohou narušit jejich fyzický, psychický nebo mravní vývoj, a to prostřednictvím etického kodexu.*

Samoregulační orgán definuje § 2 odst. 2 písm. j) zákona o vysílání jako *právníkou osobu založenou v souladu s právním řádem České republiky, jejímž prostřednictvím provozovatelé vysílání, poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání nebo poskytovatelé služeb platform pro sdílení videonahrávek sobě a ve svém zájmu samoregulací kultivují služby, které poskytují, do podoby příznivé pro jejich další rozvoj a za tím účelem se písemně zavazují dodržovat pravidla stanovená v etickém kodexu, přičemž etickým kodexem se rozumí soubor pravidel pro provádění samoregulace přijatý jejími hlavními zúčastněnými subjekty, který stanoví zejména cíle samoregulace, postupy pravidelného, transparentního a nezávislého sledování a vyhodnocování plnění těchto cílů a mechanismus řešení stížností, včetně mechanismu prosazování přiměřených sankcí za porušení stanovených pravidel.*

Jak je zřejmé, samoregulace může být uplatněna v řadě oblastí, přičemž značný význam zákon klade na využití samoregulace v rámci ochrany dětského spotřebitele před reklamou na alkohol a reklamou na nezdravé potraviny (§ 52 odst. 2 a 3 zákona o vysílání).

Před novelou zákona o vysílání Rada spolupracovala pouze se dvěma samoregulátory – Asociací televizních organizací, z. s. p. o. (ATO) a Sdružením pro internetový rozvoj v České republice, z. s. p. o. (SPIR), přičemž prvním jmenovaným byl samoregulátorem pro oblast televizního vysílání, druhý pak pro oblast audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

V souvislosti s novelou zákona o vysílání, která zakotvila jako nezbytný předpoklad uznání samoregulátora předložení jeho závazného etického kodexu, vyzvala Rada SPIR i ATO, aby doložily své etické kodexy.

ATO Radě předložila dva kodexy, jehož ustanoveními se členové řídí – Etický kodex redaktorů zpravodajských, politicko-publicistických a ostatních publicistických pořadů a Kodex pravidel pro umístění produktu v televizním vysílání. Rada předložené kodexy akceptovala, nicméně informovala samoregulátora, že z jeho strany postrádá samoregulační aktivity v oblasti ochrany dětských spotřebitelů před reklamou propagující alkohol a nezdravé potraviny. ATO reagovala na tuto výhradu sdělením, že k samoregulaci v oblasti reklamy přistupuje prostřednictvím Rady pro reklamu, jejímž je členem.

SPIR na výzvu Rady předložilo Etický kodex SPIR pro audiovizuální mediální služby na vyžádání, který byl Radou akceptován.

V reakci na novelu zákona o vysílání se k samoregulaci v oblasti audiovizuálních mediálních služeb nově přihlásilo několik dalších organizací.

Samoregulátorem se stala Asociace krajských televizí, která zastupuje 11 provozovatelů televizního vysílání, kteří provozují programy na regionální úrovni. Etický kodex tohoto samoregulátora zavazuje své členy zejména k dodržování etických pravidel novinářské práce, ke zpřístupňování obsahu pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením a rovněž k přísnějším restrikcím při vysílání obchodních sdělení v zájmu ochrany spotřebitelů, a zejména pak dětských diváků.

Novým samoregulátorem je dále Asociace komerčních televizí, která zastupuje provozovatele FTV Prima, spol. s.r.o., TV Nova s.r.o. a Stanice O, a.s. Tento samoregulátor se přihlásil k dodržování Kodexu pravidel pro označování pořadů, které by mohly narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj nezletilých osob. Prostřednictvím tohoto kodexu uvedení provozovatelé zavádějí jednotné označování rizikových obsahů ve svém vysílání. Konkrétně obsahů zahrnujících strach (pořad obsahuje děsivé scény, které mohou vyvolat silné emoce), násilí, vulgarismy, sex a drogy (zneužívání nelegálních nebo nadužívání legálních návykových látek).

Na seznam spolupracujících samoregulačních orgánů byla v průběhu roku 2023 zapsána také Rada pro reklamu, v jejíchž řadách jsou zastoupeny např. Asociace komunikačních agentur, Česká a slovenská asociace pro speciální potraviny (ČASP), Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR (SOCR ČR), Unie vydavatelů, z. s., Český svaz pivovarů a sladoven, dále významné firmy (např. ČEZ, a. s., Komerční banka, a. s., SAZKA a.s.), ale také např. Asociace televizních organizací a jejím prostřednictvím tak všichni provozovatelé televizního vysílání v ní zastoupení. Rada pro reklamu a její členové se řídí Kodexem reklamy.

Je třeba podotknout, že Rada pro reklamu je sice na seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů nováčkem, ale v oblasti samoregulace reklamy je naopak orgánem velmi zkušeným, jelikož v dané oblasti působí již 30 let.

Rada zapsala Radu pro reklamu na seznam samoregulačních orgánů v říjnu 2023 s tím, že Kodex reklamy naplňuje požadavky zákona o vysílání v souvislosti s reklamou na alkohol, nikoli ale v souvislosti s reklamou na nezdravé potraviny. Proto Rada rozhodla vyzvat Radu pro reklamu k doplnění Kodexu reklamy v části týkající se potravin a nealkoholických nápojů tak, aby splňoval požadavky zákona o vysílání v oblasti samoregulace reklamy na nezdravé potraviny. Termín pro doplnění kodexu byl Radě pro reklamu stanoven do konce března 2024.

Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů je zveřejněn na webu Rady, kde jsou dostupné i všechny zmíněné etické kodexy.

## KONSOLIDACE ROZHLASOVÝCH LICENCÍ NA ZÁKLADĚ ZMĚNY ZÁKONA

Zákonem č. 202/2023 Sb., kterým se mění zákon o elektronických komunikacích, došlo také k novele zákona č. 196/2009 Sb., který upravuje vydávání transformačních licencí. Tato změna vstoupila v účinnost 1. 7. 2023 a nově umožňuje transformovat veškeré licence k rozhlasovému analogovému vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů a zároveň, za splnění zákonem stanovených podmínek, sloučit větší množství licencí k jednomu programu do jedné nástupnické licence.

*Provozovatel rozhlasového vysílání s licenci, který vysílá na základě licence udělené mu Radou a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je **oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025, nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.** Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.*

Od září 2023 byla zahájena první transformační řízení, od listopadu 2023 pak první postupné slučování licencí. Tento proces bude v průběhu roku 2024 pokračovat (prozatím bylo transformováno 51 dosud

netransformovaných licencí). S tím je spojena také řada dalších zákonných povinností Rady v oblasti vedení přehledu platných licencí.

O sloučení předmětných licencí pak provozovatelé žádají na základě čl. II bodu 11 resp. 12. zákona č. 196/2009 Sb., jejichž plné znění je uvedeno níže a na základě kterých mohou provozovatelé vysílání žádat o sloučení dvou nebo více svých transformačních licencí, pokud jsou splněna stanovená kritéria.

*11. Provozovatel vysílání může požádat Radu o **sloučení jeho dvou nebo více transformačních licencí**, pokud se jedná o transformační licence, které mu byly uděleny pro:*

- a) stejný typ vysílání,*
- b) stejný způsob šíření programu,*
- c) program se stejným označením (názvem),*
- d) program se stejným časovým rozsahem vysílání jako transformační licence, se kterou se tyto transformační licence slučují, a*
- e) program se stejnými převažujícími žánry v celku programové skladby.*

*Provozovatel vysílání v žádosti určí, která ze slučovaných licencí bude nástupnickou licencí; ostatní licence sloučením zanikají.*

*12. Ustanovení bodu 11 se použije obdobně pro **sloučení analogových nebo digitálních licencí**, pokud mají slučované licence stanoven stejný okamžik zániku platnosti. Ustanovení o vydání a prodloužení licence se pro sloučené licence použijí přiměřeně v rozsahu, v jakém to neodporuje povaze sloučených licencí.*

V průběhu roku 2024 bude transformováno ještě cca 70 licencí a následně s vysokou pravděpodobností dojde ke sloučení licencí k jednomu programu do jedné licence nástupnické. To je zároveň důvodem pro snižování počtu rozhlasových licencí v přehledech vedených Radou.

S těmito řízeními bude také výhledově spojen na delší dobu poslední kontrolní propočet pokrytí na ČTÚ pro tyto licence (kontrola nedosažení hranice pro celoplošné vysílání jednotlivých sloučených licencí) a úprava databáze oprávnění a její promítnutí veřejnosti na web (včetně úprav data platnosti pro již transformované, ale nesloučené licence). K tomu ovšem dojde také až v průběhu roku 2024.

## STÍŽNOSTI NA VYSÍLÁNÍ

Rada v roce 2023 obdržela od divácké a posluchačské veřejnosti 1000 podání, přičemž 93 mělo charakter dotazu a 907 bylo stížností.

Značný podíl stížností tvořily – tak jako v předchozích letech – stížnosti, které se zcela vymykaly pravomoci Rady, jako například stížnosti na placení koncesionářských poplatků, skladbu programů či dramaturgii.

Pokud jde o stížnosti, které se v posledních letech opakují, stále platí, že pokud jde o vztah k Radě, mají diváci mnohdy nereálná očekávání. Rada opakovaně vysvětluje, že není a nemůže být orgánem, který by předem schvaloval podobu vysílání. Takové počínání by bylo cenzurou, která je nepřipustná.

Rada také nevykonává dohled nad provozovateli vysílání nad rámec povinností, jež jí stanovuje zákon o vysílání. Provozovatel má právo vysílat programy svobodně a nezávisle. Do jejich obsahu lze zasahovat pouze na základě zákona a v jeho mezích.



Řadě stížností Rada předchází tím, že na svých webových stránkách v sekci „Otázky a odpovědi“ poskytuje vysvětlení v souvislosti s tématy, jež bývají častým předmětem nespokojenosti diváků a posluchačů.

## **Stížnosti na televizní vysílání**

---

Není nijak výjimečné, že se větší množství stížností týká jednoho konkrétního pořadu či akcentovaného tématu, pokud jsou veřejností vnímány jako kontroverzní. V roce 2023 se tak stalo v případě přímé volby prezidenta republiky. Rada obdržela divácké stížnosti k televizním předvolebním debatám, a to k debatám, které byly zařazeny do vysílání České televize, programu NOVA i programu Prima. Rada diváky informovala, že ve věci jsou zpracovávány komplexní analýzy, na jejichž základě bude posuzovat, zda se provozovatelé při vysílání debat nezpronevěřili zásadám objektivity a vyváženosti. Výstupům tohoto monitoringu se věnuje samostatná kapitola výroční zprávy.

Jediná divácká stížnost, která vedla k vydání upozornění na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání v souvislosti s předvolebním vysíláním, se týkala politicko-publicistického pořadu Jak to vidí... na programu Tv NOE provozovatele vysílání TELEPACE s.r.o., jehož hosty byli kandidáti na prezidenta Petr Pavel (dne 23. ledna 2023) a Pavel Fischer (dne 6. a 24. ledna 2023), aniž by však před konáním prezidentských voleb provozovatel poskytl obdobný prostor pro prezentaci i ostatním prezidentským kandidátům.

V průběhu roku 2023 Rada obdržela několik stížností, které kritizovaly výskyt ruských filmů na některých televizních programech. Je zjevné, že pro část společnosti je otázka vysílání ruských pořadů problematická, ovšem Rada nemůže do výběru pořadů zasahovat. Sankce přijaté Evropskou unií se vztahují na šíření ruských programů, nikoli ovšem jednotlivých ruských pořadů, které na základě svého redakčního rozhodnutí zařazují provozovatelé do vysílání.

Rada rovněž zaznamenala stížnosti na programovou skladbu programu Televize Barrandov provozovatele Barrandov Televizní Studio a.s., konkrétně na naplňování podmínek licence. Jednalo se zejména o absenci zpravodajských pořadů. Provozovatel v období od 26. června 2023 do 23. srpna 2023 vysílal zpravodajský pořad Naše zprávy pouze jednou denně, ačkoli dle licenčních podmínek má vysílat zpravodajství několikrát denně. Provozovatel zjevně v průběhu prázdnin nasadil letní vysílací schéma, kdy namísto obvyklého hlavního zpravodajského přehledu Moje zprávy byly pouze jednou denně v pozdních nočních hodinách vysílány Naše zprávy, čímž došlo k porušení licenčních podmínek. Rada proto rozhodla upozornit provozovatele Barrandov Televizní Studio a.s. na porušení licenčních podmínek programu Televize Barrandov. Uvedený nedostatek ve vysílání byl napraven.

Jako již tradičně jedním z dominujících okruhů diváckých stížností byla podání poukazující na pořady obsahující vulgarismy a nadávky. Je zřejmé, že na vulgarismy ve vysílání jsou diváci značně citliví. Vysoký počet stížností upozorňoval také na chybějící logo programu nebo nedostatečné označování pořadů s umístěným produktem symbolem PP.

Na subjektivním základu byly postaveny stížnosti na přílišnou hlasitost reklamy ve vysílání. Divácká veřejnost zpravidla nesprávně interpretuje ustanovení zákona, kterým byla stanovena omezení hlasitosti obchodních sdělení. Diváci ve svých podáních vycházejí z předpokladu, že veškeré televizní vysílání by mělo mít stejnou úroveň hlasitosti. To však zákon neukládá. Zákon pamatuje pouze na hlasitost reklamy a dalších obchodních sdělení. V důsledku tak v některých případech může přetrvávat pocit diváka, že reklama je ve vysílání příliš hlasitá, a to zejména tehdy, kdy je reklama vložena do pořadu, který je vysílán tišeji. Je třeba konstatovat, že ani jediná stížnost diváka na hlasitou reklamu nevedla k odhalení porušení zákona. Provozovatelé jsou v tomto ohledu již značně disciplinováni.

Další významně zastoupenou skupinou stížností vztahujících se k obchodním sdělením jsou podání související s obsahem reklam. Diváci často upozorňují na reklamy, které dle jejich soudu užívají klamavé nebo jiné nekalosoutěžní praktiky. Mnohdy jsou ale stížnosti motivovány i tím, že divák určitou reklamu vnímá jako odpudivou, znechucující nebo urážlivou. Rada však vždy musí takové reklamy hodnotit jen prizmatem ustanovení zákona o vysílání a zákona o regulaci reklamy.

Jako každý rok, i v roce 2023 patřily ke stálým stížnostem na možnou neobjektivitu či nevyváženost konkrétního pořadu či reportáže. A často se objevovaly rovněž stížnosti na pořady, které byly domněle nevhodné dětem, a to pro obsah násilných či erotických scén. V obecné rovině lze uvést, že jak objektivitě a vyváženosti, tak ochraně nezletilých osob ve vysílání věnuje Rada dlouhodobě značnou pozornost. Zaznamenané porušení zákona o vysílání v tomto ohledu není časté, přece jen však bylo vydáno několik upozornění za možné narušení psychického, fyzického či mravního vývoje nezletilých osob. Například provozovateli TV Nova s.r.o. za odvysílání pořadu Kriminálka Anděl V (3) nebo provozovateli FTV Prima spol. s r.o. za odvysílání filmu Jan Žižka.

Rada v roce 2023 obdržela i značné množství stížností od zahraničních regulátorů, a to v souvislosti s programy, které jsou licencované v České republice, ale jejich vysílání je určeno pro jiná území v Evropské unii i mimo ni. Tou nejvýznamnější kauzou byla nepochybně stížnost na provozovatele vysílání ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. ze strany francouzského regulátora ARCOM – Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique, který protestoval proti vysílání reality show Frenchie Shore na programu MTV France. Pořad vyvolal ve Francii značnou vlnu nevole (včetně vyjádření členů vlády a parlamentu). Show, která sleduje každodenní životy deseti spolubydlících uzavřených ve vile, obsahovala scény soulože, orálního sexu či odhalených pohlavních orgánů. Rada se věci podrobně zabývala, přičemž rozhodla vyzvat provozovatele ViacomCBS Networks International Czech s.r.o., jakožto provozovatele programu MTV France směřovaného na území Francie, k dodržování přísnějších pravidel obecného veřejného zájmu formulovaných právním řádem Francouzské republiky v souvislosti s pořady Frenchie Shore.

Několik stížností Rada obdržela od maďarského audiovizuálního regulátora Nemzeti Média-és Hírközlési Hátóság. Stížnosti tohoto regulátora ve všech případech upozorňovaly na odvysílání pořadů, které dle názoru maďarských odborníků měly potenciál ohrozit dětské diváky nebo nebyly označeny symbolem věkové klasifikace podle maďarských standardů. Rada v reakci na tato podání opakovaně vyzývala dotčené provozovatele vysílání, aby reflektovali přísnější maďarskou právní úpravu.

Na základě stížnosti, kterou Rada obdržela od polského regulátora Krajowa rada radiofonii i telewizji – KRRiT, Rada vydala provozovateli upozornění na porušení zákona kvůli vulgarismům v denním vysílacím čase na programu šířeném výhradně na území Polska.

### Stížnosti na rozhlasové vysílání

---

Část posluchačských podnětů se týkala oblastí, které nespádají do kompetence Rady. Jednalo se především o stížnosti týkající se dramaturgie Českého rozhlasu, ať už co se výběru hudby, skladby pořadů, volby jazyka, nebo personálního obsazení týče. Tyto stížnosti Rada postupuje Radě Českého rozhlasu a stěžovatelům ve své odpovědi ozřejmuje rozsah svých pravomocí. Část stížností se také týkala obsahu internetových stránek Českého rozhlasu.

Relevantní podněty se nejčastěji týkaly zachování objektivit a vyváženosti vysílání, ochrany dětí a mladistvých, použití vulgarismů, případně možných skrytých obchodních sdělení.

Převážná část stížností na domnělou neobjektivitu nebo nevyváženost, tedy na možné porušení ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona o vysílání, se týkala vysílání Českého rozhlasu, a to jak publicistických, tak zpravodajských pořadů. Ve zpravodajských pořadech se nejčastěji jednalo o zřetelně oddělené informování od názorů v souladu se zákonem. Podobně jako v loňském roce, v mnoha případech Rada konstatovala, že v případě publicistických pořadů šlo o předstírání spektra různých názorů, a to i v souvislosti s kontroverzními tématy, jimž se provozovatel vysílání ze zákona může a má věnovat. Na základě tří stížností na domnělou neobjektivitu a nevyváženost Rada v tomto roce rozhodla požádat Český rozhlas o vysvětlení, jak zajistil, aby v daném obsahu byly dodrženy zásady objektivit a vyváženosti. O všech třech věcech bude Rada dále rozhodovat v roce 2024. Pokud to bylo namístě, Rada postupovala stížnosti Radě Českého rozhlasu, která má kompetence je posoudit z hlediska zákona o Českém rozhlasu a Kodexu Českého rozhlasu. Ve svých odpovědích posluchačům se Rada snažila srozumitelně osvětlit důvody, proč některý publicistický obsah neshledala z hlediska zákona problematickým, jaké je přesné znění zákona či jakými pravomocemi Rada v těchto záležitostech disponuje. Posluchače tak například informovala o tom, že není v její kompetenci posuzovat obsahy nezveřejněné ve vysílání, ale pouze na internetu.

Každoročně míří část stížností na jazykovou stránku vysílání: patří mezi ně témata vulgarismů, množství českých vs. cizojazyčných písní či rozlišování Česko vs. Čechy. V souvislosti s vulgarismy se Rada zabývala dvěma stížnostmi na různé programy, na jejichž základě shledala v jednom případě porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání a zaslala provozovateli upozornění.

Rada se též zabývala stížnostmi, které upozorňovaly na možné porušení povinnosti provozovatelů zajistit, aby vysílané pořady nepodněcovaly k násilí nebo nenávisti vůči skupině osob nebo členovi skupiny. Rada v těchto případech neshledala porušení zákona.

Rada se zabývala také stížnostmi, které upozorňovaly na možná skrytá obchodní sdělení. Rada v žádném z případů neshledala porušení zákona.

#### Statistika všech obdržených stížností/podnětů a dotazů

Rok	2019	2020	2021	2022	2023
stížnosti/podněty	1362	1519	1614	1017	907
Dotazy	119	118	87	63	93
<b>Celkem</b>	<b>1481</b>	<b>1637</b>	<b>1701</b>	<b>1080</b>	<b>1000</b>

## AKTIVITY RADY

### Mediálně-vzdělávací seminář v rámci ostrovského dětského festivalu

Dne 11. října 2023 proběhly v rámci 55. Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana v Ostrově mediálně-vzdělávací semináře, nad nimiž jako každoročně přebrala záštitu Rada. Letošní semináře se zaměřily na téma politického zpravodajství.

Uskutečnily se celkem tři semináře, přičemž první dva, které se konaly na půdě středních škol (Střední průmyslová škola Ostrov a Gymnázium Ostrov), byly určeny studentům a poslední, který proběhl v Domě kultury Ostrov, byl zaměřen na širokou veřejnost.

Semináře zahrnovaly dva tematické celky. V rámci prvního seznamoval redaktor ČT přítomné s prací politického reportéra, ve druhém pak analytik Úřadu Rady hovořil o kompetencích a dozorové činnosti Rady a vysvětlil, jakým způsobem se analyzují zpravodajské a publicistické pořady, co znamenají pojmy objektivita a vyváženost a jaké mají provozovatelé vysílání povinnosti v souvislosti s předvolebním vysíláním.

## Konference Média dětem, média s dětmi

---

Dne 7. června 2023 uspořádala Rada v Malém sále Kongresového centra ve Zlíně již 7. ročník konference Média dětem, média s dětmi, která se uskutečnila v rámci 63. ročníku ZLÍN FILM FESTIVALU. Témata konference byla dvě, a to FENOMÉN UMĚLÉ INTELIGENCE (1. blok) a MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST (2. blok). Konference Média dětem, média s dětmi byla součástí konferenčního bloku DĚTI BEZ HRANIC, který byl určen zejména pro odbornou veřejnost z řad pedagogů.

První blok konference zahájila Kateřina Lánská z informačního centra o vzdělávání EDUin se svou prezentací na téma *Není fotografie jako fotografie*. K. Lánská hovořila o vztahu umělé inteligence a zobrazovacích médií. Dalším přednášejícím byl v rámci prvního bloku novinář Pavel Kasík, který představil svůj příspěvek s názvem *Umělá inteligence a kreativita*, v němž informoval o vývoji umělé inteligence, jejích možnostech, procesech a souvisejících výzvách. Třetí přednášející byla Alena Reslová, která představila Projekt DigiHavel – odpovědné občanství, který má potenciál interaktivní a zábavnou formou vzdělávat žáky základních škol.

Prvním přednášejícím druhého bloku, který byl věnován mediální gramotnosti, byl Karel Strachota, ředitel JSNS Člověk v tísní. K. Strachota představil novou studii mediální gramotnosti žáků základních a středních škol. Výzkum se týkal dvou oblastí – mediální gramotnosti a stavu mediálního vzdělávání na základních a středních školách. Závěrem konference vystoupila Denisa Hlišáková, zaměstnankyně Úřadu Rady, s příspěvkem *Mediální vzdělávání*. D. Hlišáková seznámila přítomné s opatřeními na podporu mediální gramotnosti, která byla ze strany provozovatelů vysílání a poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání přijata v roce 2022, i s povinnostmi a aktivitami Rady v této oblasti.

## Digimedia 2023

---

Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace uspořádala v roce 2023 další ročník konference Digimedia, která je určena pro odbornou veřejnost z oblasti televizního a rozhlasového vysílání a těší se velké oblibě. Rada převzala nad konferencí záštitu stejně jako v minulých letech. Konference se tento rok zabývala aktuálními tématy, jež byla rozdělena do tří tematických bloků.

První a nejsledovanější blok se zaměřil na televizní vysílání s důrazem na terestrické vysílací sítě. Blok nesl podtitul *„Inflace dopadá i na média. Zůstane Čechům bezplatná terestrická televize?“*, přičemž rozebral zejména špatné financování médií veřejné služby a možnosti řešení tohoto problému, snahy komerčních televizí zpoplatnit divákům přístup k prémiovému obsahu a postoj ČTÚ k budoucnosti bezplatného příjmu terestrické televize v České republice po změně předsedy Rady ČTÚ.

Druhý blok se týkal streamovacích služeb a položil si otázku, kam až může vést fragmentace obsahu a počet streamovacích služeb na českém trhu, aby se zde uživily a měly dostatek platících uživatelů.

Třetí blok se zabýval digitálním rozhlasem s podtitulem *„Konečně se blýská na dobré časy?“* a zabýval se především situací po zveřejnění návrhu podmínek aukce kmitočtů pro sítě DAB+ od Hany Továrkové na

samém sklonku jejího předsednického mandátu v Radě ČTÚ a jeho následném stažení. Důležitým tématem byla také efektivita souběžného vysílání stejných programů v FM pásmu a DAB+.

## **STUDIE REGULACE REKLAMY PROPAGUJÍCÍ POTRAVINY A NÁPOJE S VYSOKÝM OBSAHEM TUKŮ, SOLI A CUKRŮ**

Novela zákona o vysílání, která vstoupila v účinnost 15. září 2022, klade výrazně vyšší důraz na tzv. samoregulaci v oblasti audiovizuálních mediálních služeb, než tomu bylo doposud. Samoregulace se může uplatňovat v celé řadě oblastí. Jednou z těch nejvýznamnějších, na něž výslovně pamatuje směrnice AVMS a stejně tak i zákon o vysílání, je ochrana dětského spotřebitele před reklamou na alkohol a reklamou na nezdravé potraviny.

Zákon o vysílání ukládá následující:

§ 52 odst. 2: *Etické kodexy samoregulačních orgánů stanoví podrobnější požadavky na obchodní sdělení týkající se alkoholických nápojů. Jejich cílem musí být dosažení účinného omezení vystavování nezletilých osob obchodním sdělením týkajícím se alkoholických nápojů.*

§ 52 odst. 3: *Etické kodexy samoregulačních orgánů stanoví podrobnější požadavky na obchodní sdělení, která provádějí pořady pro děti nebo jsou v těchto pořadech obsažena a která se týkají potravin a nápojů obsahujících živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje. Jejich cílem musí být dosažení toho, aby obchodní sdělení nezdůrazňovala kladné vlastnosti nutričních aspektů těchto potravin a nápojů, a rovněž účinně omezit vystavování nezletilých osob obchodním sdělením týkajícím se těchto potravin a nápojů.*

Jak je zřejmé, zákon předpokládá, že provozovatelé prostřednictvím samoregulace, resp. prostřednictvím etických kodexů, které se zavážou dodržovat, přistoupí k uplatňování pravidel, která mají za cíl chránit děti před vlivem reklamy propagující alkohol a nezdravé potraviny a nápoje.

Jelikož problematika propagace nezdravých potravin dosud nebyla v České republice nijak blíže zkoumána a nově nastolená regulace nemá žádnou přesnou oporu, z níž by mohli provozovatelé vysílání, zadavatelé a zpracovatelé reklam a rovněž tak dozorový orgán, zejména Rada, vycházet, rozhodla Rada zadat zpracování studie, která by zmapovala formy regulace týkající se reklamy na potraviny s vysokým obsahem tuků, soli a cukru v kodexech samoregulačních organizací sdružených v uskupení European Advertising Standards Alliance.

Studii zpracovala Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace, přičemž se zaměřila na zkoumání toho, jaký je v dané oblasti v jednotlivých evropských zemích legislativní vývoj, nakolik je daná problematika obsahem veřejného diskurzu, zda propagaci nezdravých potravin omezuje zákon či zda k takovému omezení dochází na bázi samoregulace, a pokud ano, jakými konkrétními opatřeními. Zvláště se pak studie zabývala otázkou, jakým způsobem je ve sledovaných zemích stanoven model výživového profilu klasifikující potraviny. Jinými slovy, jak ten který stát vyhodnocuje, zda je konkrétní potravina nebo nápoj z kategorie nezdravých.

Vypracovaná studie poskytuje komplexní přehled o dané oblasti a může tak sloužit nejen jako zdroj informací, ale také jako opora pro vlastní samoregulační iniciativy subjektů, které se v oblasti propagace potravin a nápojů pohybují.

Studie zdůrazňuje: „Expozice vůči reklamě na potraviny a nápoje s vysokým obsahem cukru, tuku a soli (HFSS) souvisí s preferencemi dětí a v konečném důsledku i s dětskou nadváhou a obezitou. V květnu 2010 Světové zdravotnické shromáždění jednomyslně přijalo soubor doporučení Světové zdravotnické organizace (WHO) o marketingu potravin a nealkoholických nápojů pro děti. Tato doporučení nabádají členské státy, aby snížily dopad marketingové komunikace na energeticky bohaté potraviny a nápoje na děti. Tato doporučení byla dále v letech 2013–2020 posílena Komisí WHO pro ukončení dětské obezity a Globálním akčním plánem pro prevenci a kontrolu nepřenosných nemocí. Nezdravý marketing porušuje četná práva podle Úmluvy OSN o právech dítěte, včetně práv na zdraví, a lze jej považovat za formu ekonomického vykořisťování.“

Kompletní znění studie je zveřejněné na webu Rady a je rovněž součástí příloh této výroční zprávy.



## C. INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH

(§ 6 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.)

Rada se řídí především právními předpisy, které mají bezprostřední vztah k oblasti rozhlasového a televizního vysílání, poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek. Těmito předpisy jsou zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (zákon o vysílání), zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání (zákon o AVMSnV), zákon č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek, a zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (zákon o regulaci reklamy). Přehled všech nejdůležitějších právních předpisů, kterými se Rada řídí, je uveden v příloze této zprávy.

### LEGISLATIVNÍ ÚPRAVY

#### Změna zákona o vysílání prostřednictvím změny zákona o elektronických komunikacích

---

Dne 1. července 2023 vstoupil v platnost zákon č. 202/2023 Sb., změna zákona o elektronických komunikacích, který významně zasáhl i do zákona o vysílání a jeho změnového zákona č. 196/2009 Sb.

Zákon přinesl celkem tři základní okruhy změn, týkající se pouze rozhlasového vysílání:

- 1) Zrušení omezení na dvě celoplošné licence k rozhlasovému digitálnímu vysílání prostřednictvím vysílačů pro jednu právnickou nebo fyzickou osobu
- 2) Možnost přeměny prakticky všech analogových licencí v licence transformační
- 3) Možnost slučování transformačních i ostatních (analogových i digitálních) rozhlasových licencí do sloučené licence

První okruh změn směřuje k usnadnění rozvoje digitálního vysílání zejména odstraněním omezení s § 55a (maximálně dvě celoplošné licence k rozhlasovému digitálnímu vysílání) a z důvodu snazšího rozvoje digitálního vysílání i v § 56 či 57 (zrušení omezení pokrytí vysíláním na licencích k jinému než celoplošnému programu, resp. omezení pokrytí vysíláním rozhlasových programových sítí). Jediným omezením v zákoně tak zůstala možnost maximálně jednoho programu k celoplošnému analogovému rozhlasovému vysílání (tedy s pokrytím přesahujícím 80 % obyvatel České republiky) pro jednu právnickou nebo fyzickou osobu dle ustanovení § 55 odst. 2 zákona o vysílání.

Druhý okruh změn sjednotil postavení všech současných provozovatelů rozhlasového vysílání bez ohledu na datum udělení licence a dobu její platnosti (všechny licence jsou transformovatelné). A to včetně licencí, které budou uděleny nově. Tato změna je zakotvena především úpravou odstavce 1 zákona č. 196/2009 Sb.:

*1. Provozovatel rozhlasového vysílání s licencí, který vysílá na základě licence udělené mu Radou pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) a který se písemně zaváže, že bude ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání, je oprávněn písemně požádat Radu o udělení transformační licence, na základě které bude oprávněn vysílat do 10. října 2025 nebo nastane-li případ uvedený v bodě 9, do tří let ode dne přechodu na*

*zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády. Účastníkem řízení o udělení transformační licence je pouze žadatel. Udělení transformační licence je osvobozeno od správních poplatků.*

Třetí okruh změn zavedl zcela nový institut sloučené licence. Ten umožňuje, za splnění několika zákonných podmínek, sloučit různé licence k fakticky jednomu programu do jedné (nástupnické) licence a ostatní licence zaniknou. Nový odstavec 1 toto sloučení umožňuje u transformovaných licencí, odstavec 12 i pro netransformované licence. Tato změna přináší zpřehlednění přínosné pro posluchače i pro činnost veřejné správy (vedle Rady i ČTÚ) a samotné provozovatele soukromého vysílání:

*11. Provozovatel vysílání může požádat Radu o sloučení jeho dvou nebo více transformačních licencí, pokud se jedná o transformační licence, které mu byly uděleny pro:*

- a) stejný typ vysílání,*
- b) stejný způsob šíření programu,*
- c) program se stejným označením (názvem),*
- d) program se stejným časovým rozsahem vysílání jako transformační licence, se kterou se tyto transformační licence slučují, a*
- e) program se stejnými převažujícími žánry v celku programové skladby.*

*Provozovatel vysílání v žádosti určí, která ze slučovaných licencí bude nástupnickou licencí; ostatní licence sloučením zanikají.*

*12. Ustanovení bodu 11 se použije obdobně pro sloučení analogových nebo digitálních licencí, pokud mají slučované licence stanoven stejný okamžik zániku platnosti. Ustanovení o vydání a prodloužení licence se pro sloučené licence použijí přiměřeně v rozsahu, v jakém to neodporuje povaze sloučených licencí.*

## **SOUDNÍ ROZHODNUTÍ S DOPADEM NA ČINNOST RADY**

### **Rozsudek Městského soudu v Praze ve věci účinkování moderátora zpravodajství v teleshoppingu**

Rada se na svém prvním zasedání v roce 2023 seznámila s rozsudkem Městského soudu v Praze ze dne 21. listopadu 2022, č. j. 17 A 12/2022, kterým byla zamítnuta žaloba provozovatele vysílání Barrandov Televizní Studio a.s. proti rozhodnutí Rady ze dne 9. listopadu 2021, č. j. RRTV/14564/2021/beh, jímž mu byla uložena pokuta ve výši 75 000 Kč pro porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že dne 5. května 2021 od 14:15 hodin na programu Televize Barrandov odvysílal obchodní sdělení, resp. teleshopping „Soukup shop“, v němž účinkoval moderátor zpravodajských a politicko-publicistických pořadů vysílaných na programu Televize Barrandov Jaromír Soukup, čímž se provozovatel dopustil porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, v nichž účinkují hlasatelé, moderátoři a redaktoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů.

Městský soud ve jmenovaném rozsudku předně odmítl námitku žalobkyně vztahující se k údajně zanedbatelné společenské škodlivosti jednání, respektive nenaplnění materiální stránky přestupku. S odkazem na rozsudek Nejvyššího správního soudu ze dne 9. srpna 2012, č. j. 9 As 34/2012, uvedl, že v případě správních deliktů je jejich materiální stránka dána již samotným naplněním skutkové podstaty deliktu. Obecně je totiž nutno vycházet dle soudu z premisy, že „*již stanovením formálních znaků určité skutkové podstaty zákon předpokládá, že při jejich naplnění ve běžně se vyskytujících případech bude stupeň společenské nebezpečnosti pravidla vyšší než nepatrný*“.

Soud dále zdůraznil, že „*nemůže být žádných pochyb, že úvodní promluva Jaromíra Soukupa obsažená v odvysílaném pořadu Soukup shop byla obchodním sdělením. Jaromír Soukup tedy se svou promluvou vystoupil poté, co byla*



*odvysílána znělka teleshoppingu. Po celou dobu jeho vystoupení bylo v levém horním rohu obrazovky přítomno logo Jaromír Soukup shop. Jaromír Soukup v této promluvě uvedl, že je zakladatelem internetového obchodu Soukup shop, že jej diváci dobře znají z televize, že je zde pro ně a že je garantem, že vše bude fungovat, jak má. Promluva Jaromíra Soukupa je tak zjevnou propagací internetového obchodu Soukup shop“.*

Velice přílehlavou shledal soud úvahu Rady, že Jaromír Soukup a jeho „angažovanost“ v moderování rozličných pořadů na programech společnosti Barrandov Televizní Studio, počínaje pořady zpravodajskými a publicistickými přes pořady o vaření až po reality show, jsou známi snad každému průměrnému televiznímu divákovi v České republice. Proto soud odmítl tvrzení žalobkyně, že Jaromír Soukup není primárně moderátorem zpravodajských pořadů. Jaromír Soukup naopak je u široké veřejnosti znám především jako moderátor, a jestliže jako takový propaguje v televizním vysílání svůj vlastní internetový obchod, je dle soudu zjevné, že ke spáchání popsaneho přestupku došlo.

Soud dále neshledal jako důvodné námitky žalobkyně týkající se údajné nedostatečnosti spisového materiálu či nepřesnosti údajů uváděných v protokolu o dokazování, stejně tak jako námitku žalobkyně směřující k údajnému dvojímu přičítání při hodnocení kritérií pro uložení pokuty.

Plný text rozsudku je zveřejněn na internetových stránkách Rady, viz <https://rrtv.gov.cz/cz/files/judikaty/0e7c5dae-a811-4d91-b5b5-e34030f3dceb.pdf>

## **INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRÁVEK A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH**

Podle § 5 odst. 1 písm. a) zákona o vysílání Rada dohlíží na dodržování právních předpisů v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a podmínek stanovených v rozhodnutí o udělení licence a v rozhodnutí o registraci. Podle § 4 odst. 1 zákona o AVMSnV je Rada správním úřadem příslušným k výkonu dohledu nad dodržováním zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání. Podle § 5 zákona o službách platform pro sdílení videonahrávek Rada vykonává dozor nad plněním povinností poskytovatelů služby platformy pro sdílení videonahrávek při přípravě a uplatňování opatření k ochraně podle § 7 a 8 téhož zákona.

Podstatné je vymezení působnosti a pravomoci Rady. Rada jakožto ústřední orgán státní správy může činit jen to, co jí zákon vysloveně dovoluje, a to v zákonných mezích a zákonnými způsoby. Postihy, které může Rada uplatnit v souvislosti s porušeními jednotlivých zákonných ustanovení, jsou představovány zejména správními tresty, v případě zvlášť závažných porušení zákona má Rada oprávnění přistoupit k pozastavení převzatého vysílání, odnětí licence či zrušení registrace.

Uložení správního trestu v podobě pokuty však v případě prvního porušení většiny zákonných ustanovení musí předcházet upozornění na porušení zákona, včetně stanovení lhůty k nápravě, jejíž délka odpovídá charakteru porušené povinnosti. Upozornění na porušení zákona je Rada oprávněna vydat provozovateli nebo poskytovateli AVMSnV přímo, aniž by zahájila a vedla řízení o přestupku. Rada nicméně v některých ojedinělých případech zahajuje řízení o přestupku, i pokud provozovatel či poskytovatel dosud dané zákonné ustanovení neporušil, a je tedy zřejmé, že takové řízení může být ukončeno pouze zastavením a následně vydáním upozornění. Rada volí tento postup v případech, kdy není porušení zákonného ustanovení jednoznačné a kdy chce eliminovat riziko chybného vydání upozornění na porušení zákona. Pak raději vede zdánlivě nadbytečné řízení o přestupku, v jehož průběhu jsou však vyjasněny sporné skutečnosti. Je-li vyvrácena domněnka o porušení zákonného ustanovení, Rada řízení o přestupku zastaví.

Je-li Radou vydáno upozornění na porušení zákona, není proti tomuto právnímu úkonu přípustná žaloba podle soudního řádu správního. Tato skutečnost již byla opakovaně potvrzena judikaturou Městského soudu v Praze a Nejvyššího správního soudu.

Dne 1. července 2017 vstoupil v účinnost zákon o odpovědnosti za přestupky a související novely zákonů upravujících činnost Rady. V návaznosti na to Rada začala aplikovat i nové formy správních trestů, včetně napomenutí. Rada rovněž ve výjimečných případech, vzhledem k závažnosti přestupku, či okolnostem jeho spáchání rozhodne upustit od uložení správního trestu, jelikož je možné důvodně očekávat, že již samotné projednání věci před správním orgánem postačí k nápravě.

V roce 2023 Rada vydala celkem 160 upozornění na porušení zákona. Upozornění bylo vydáváno nejčastěji v souvislosti s porušením některé z povinností při označování pořadů s umístěným produktem, s výskytem vulgarismů nebo nadávek ve vysílání v době mezi 6. a 22. hodinou či s povinností poskytnout na písemnou výzvu Radě informace o opatřeních přijatých na podporu mediální gramotnosti.

Rada zahájila 21 řízení o přestupku, přičemž řízení byla zahajována jak s provozovateli vysílání pro možné porušení některé z povinností zakotvené v zákoně o vysílání, tak se subjekty odpovědnými za obsah obchodních sdělení, tedy se zadavateli a zpracovateli reklam, pro možné porušení zákona o regulaci reklamy. Nelze říci, že by mezi zahájenými řízeními o přestupku v roce 2023 dominovalo některé zákonné ustanovení, jehož porušování by významněji převládalo.

Vhodným institutem, který Rada využívá v rámci postupu před zahájením řízení o přestupku, je podání vysvětlení, jehož prostřednictvím Rada zjišťuje skutečnosti a okolnosti, které by mohly vyústit právě v zahájení řízení. Prostřednictvím podání vysvětlení Rada nejčastěji zjišťuje podrobnosti v případech podezření, že došlo k porušení zásad objektivit a vyváženosti, dále v případech pochybností o kvalifikaci obchodních sdělení či při nejasnostech ohledně naplňování licenčních podmínek.

Zákon o regulaci reklamy nezná institut upozornění na porušení zákona, Rada proto v souvislosti se zjištěnými porušeními tohoto zákona v minulosti vždy ukládala pouze pokuty. Vzhledem k tomu, že zákon o odpovědnosti za přestupky rozšířil možnosti správního trestání, Rada v průběhu roku 2023 v případech, v nichž to bylo odůvodněné a účelné, uložila správní trest ve formě napomenutí či konstatovala vinu pachatele a rozhodla o upuštění od trestu.

Specifikem zákona o regulaci reklamy je, že účastníky řízení nejsou pouze širitelé reklamy, ale rovněž zadavatelé a zpracovatelé reklamy. Zákon o regulaci reklamy Radě umožňuje nařídit ukončení reklamy, která je v rozporu se zákonem, a určit k tomu přiměřenou lhůtu. Může též zakázat nepřipustnou srovnávací reklamu nebo reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, nebo pozastavit zahájení šíření takové reklamy. Uvedené postupy nebyly v roce 2023 uplatněny.

V roce 2023 Rada v 19 případech vydala rozhodnutí o vině, tedy uložila pokutu, vydala napomenutí nebo konstatovala vinu se současným upuštěním od trestu. V uvedeném údaji jsou zahrnuty rovněž pořádkové pokuty, které Rada ukládá většinou z důvodu neposkytnutí vyžádaného vysvětlení. V roce 2023 Rada pokutou či jiným správním trestem sankcionovala například porušení licenčních podmínek a základní programové specifikace televizního programu, nekalou obchodní praktiku související s reklamou, ve které byly tvzeny léčivé účinky šperků, odvysílání reklamy na doplněk stravy na podporu erekce v chráněném čase mezi 6. a 22. hodinou, neposkytnutí vyžádaného záznamu vysílání či porušení povinnosti provozovat vysílání vlastním jménem, na vlastní účet a na vlastní odpovědnost a nést odpovědnost za obsah vysílání.

Jedním z nejzávažnějších porušení zákona je neoprávněné vysílání. Tomu, kdo provozuje vysílání, aniž je k tomu oprávněn, může Rada uložit pokutu až do výše 10 000 000 Kč. V uplynulém roce Rada vedla řízení pro možné porušení zákona spočívající v neoprávněném vysílání s právnickou osobou Lounge and Live TV, s.r.o., které udělila pokutu ve výši 50 000 Kč, a s právnickou osobou Kafka and Partners s.r.o., které uložila napomenutí.

K odnětí licence dojde v případě, kdy provozovatel jejího udělení dosáhl na základě nepravdivých údajů nebo porušil povinnost zajištění plurality informací ve vysílání, zvláště závažným způsobem opakovaně porušuje některé povinnosti zakotvené v ustanovení upravujícím základní povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání a za takové porušení mu byla uložena opakovaně pokuta, zvláště závažným způsobem opakovaně porušuje licenční podmínky, nebo v případě, kdy se provozovatel stal veřejným funkcionářem, jemuž je podle zákona o střetu zájmů provozování rozhlasového nebo televizního vysílání zakázáno, anebo se takový veřejný funkcionář stal jeho společníkem, členem nebo ovládající osobou.

Rada licenci může odejmout rovněž, pokud provozovatel vysílání nezačal po nabytí právní moci rozhodnutí o udělení licence vysílání do 360 dnů u televizního vysílání a 180 dnů u rozhlasového vysílání, po zahájení vysílání v průběhu kalendářního roku nevysílal celkem 30 dnů (mimo dobu, kdy mu v tom bránilo odůvodněné technické překážky), na jeho majetek byl prohlášen konkurz nebo byl pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin. K odnětí licence došlo v roce 2023 ve čtyřech případech.

O zrušení registrace Rada rozhodne v případě, kdy provozovatel v přihlášce uvedl nepravdivé údaje nebo opakovaně porušuje některá zákonná ustanovení upravující obsah programů a základní povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání a byla mu již za to udělena pokuta. Rada může o zrušení rozhodnout, jestliže provozovatel převzatého vysílání závažným způsobem porušil zákon o vysílání nebo mezinárodní dohodu, kterou je ČR vázána, na jeho majetek byl vyhlášen konkurz nebo byl pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin.

V případě, kdy Rada uloží pokutu podle zákona o vysílání, zákona o AVMSnV, zákona o službách platform pro sdílení videonahrávek anebo podle zákona o regulaci reklamy, lze proti rozhodnutí Rady podat žalobu podle soudního řádu správního. Z toho je zřejmé, že Rada je vždy v postavení žalovaného správního orgánu, neboť výrok soudu o zamítnutí žaloby je vždy výrokem, který potvrzuje rozhodnutí Rady, a Rada tak své rozhodnutí obhájila i v soudním přezkumu. Za úspěch v soudním sporu považuje Rada také situaci, kdy je žaloba odmítnuta, ačkoli tento výrok značí, že se věc meritorně neprojednávala, a jedná se tedy o otázku procesní.

V roce 2023 bylo správní rozhodnutí Rady napadeno dvěma žalobami.

V případech, kdy správní rozhodnutí Rady soud zruší a vrátí věc k dalšímu řízení, dostává se řízení zpět do fáze před vydáním rozhodnutí. Je tak možné doplnit podklady řízení a účastníka vyzvat k novému vyjádření a k novým návrhům důkazních prostředků. Rada je v dalším postupu dle § 78 soudního řádu správního vázána právním názorem, který soud ve zrušujícím rozsudku vyslovil.

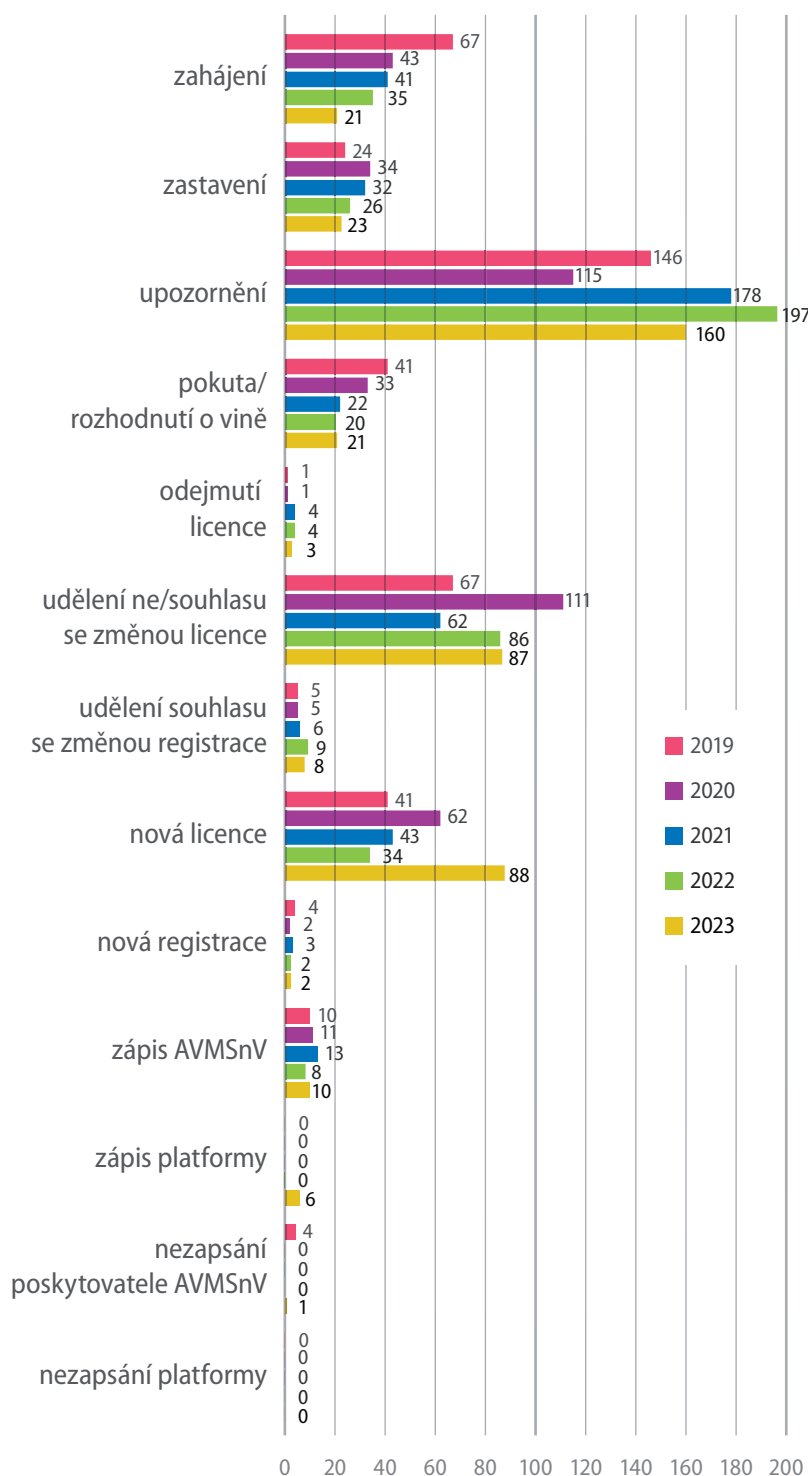
Proti rozhodnutí soudu (pravidelně Městského soudu v Praze) je přípustný mimořádný opravný prostředek, kasační stížnost k Nejvyššímu správnímu soudu. Pokud Nejvyšší správní soud rozhodnutí městského soudu zruší, je tento soud vázán právním názorem vysloveným Nejvyšším správním soudem ve zrušujícím rozsudku.

V této části je vhodné také zmínit otázku právní moci rozhodnutí Rady. Žalobu lze podat pouze proti pravomocnému rozhodnutí. Jak vyplývá ze správního řádu, rozhodnutí Rady nabývá právní moci dnem jeho doručení poslednímu z účastníků správního řízení (zpravidla je účastník jeden).

Obdobná situace nastává v případě doručení rozsudku Městského soudu v Praze. I kasační stížnost lze podat pouze proti rozsudku, který je v právní moci, i zde tedy nabývá rozhodnutí soudu právní moc dnem jeho doručení poslednímu (zpravidla druhému) z účastníků soudního řízení.

Všechna rozhodnutí Rady o uložení správního trestu, stejně jako soudní rozsudky, Rada zveřejňuje na svých webových stránkách.

## GRAFICKÝ PŘEHLED SPRÁVNÍCH ČINNOSTÍ RADY



## INFORMACE O ZAPLACENÝCH POKUTÁCH

Rada předkládá přehled všech zaplacených pokut za období od 1. ledna 2023 do 31. prosince 2023. Přehled je rozdělen na dvě části, kdy první tabulka obsahuje pokuty, které pachatelé přestupků uhradili až po proběhnutích soudních řízeních, tedy v zásadě po zamítnutí žaloby Městským soudem v Praze. Tímto způsobem byla v daném období uhrazena pouze jedna pokuta ve výši 500 000 Kč.

Druhá tabulka pak obsahuje přehled všech pokut uhrazených bez soudního řízení, tedy aniž by proti rozhodnutí Rady o uložení pokuty byla podána žaloba k Městskému soudu v Praze. Takto byly ve sledovaném období uhrazeny čtyři pokuty, a to v celkové výši 110 000 Kč.

Nad rámec uváděných přehledů Rada doplňuje, že ve sledovaném období byly uhrazeny tři pořádkové pokuty v celkové výši 3000 Kč.

**Tabulka č. 1**

Účastník řízení / Pachatel přestupku	Předmět	Pokuta	Uhrazena dne
AMC Networks Central Europe s. r. o.	porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání – pořad A předa (Nebezpečná kořist) / program Film Mania (Maďarsko) / 28. března 2020/15:40:21-17:35:14 hodin – ohrožení fyzického, psychického nebo mravního vývoje dětí a mladistvých	500 000 Kč	23. 1. 2023

**Tabulka č. 2**

Účastník řízení / Pachatel přestupku	Předmět	Pokuta	Uhrazena dne
TV Nova s. r. o.	porušení ustanovení § 53a odst. 2 písm. c) zákona o vysílání – pořad Tescoma s chutí / program NOVA / 28. července 2022 od 12:27 hodin a 11. srpna 2022 od 12:29 hodin – nepatřičně zdůrazněné umístění produktu	20 000 Kč	1. 3. 2023
Liberecká TV s. s r. o.	porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. a) zákona o vysílání – program rtm plus Liberecko – narušení redakční nezávislosti provozovatele v souvislosti se smlouvou uzavřenou s Libereckým krajem	50 000 Kč	21. 3. 2023
3C spol. s r. o.	porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání – program 3C/22. - 23. května 2022 / 00.00–24.00 hodin – nezapůjčení záznamů na písemnou výzvu Rady	20 000 Kč	27. 3. 2023

Účastník řízení / Pachatel přestupku	Předmět	Pokuta	Uhrazena dne
AMC Networks Central Europe s. r. o.	porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání – reklama Arginmax Forte / SPORT2 / 17.12.2022/ od 21:31 hodin – obchodní sdělení týkající se doplňku stravy na podporu erekce a sexuální výkonnosti odvysílané v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin	20 000 Kč	19. 10. 2023



## **D. INFORMACE O VÝSLEDČÍCH KONTROL DODRŽOVÁNÍ POVINNOSTÍ STANOVENÝCH ZÁKONEM PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮM AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O DODRŽOVÁNÍ PODMÍNEK STANOVENÝCH PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ A PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ**

*(§ 6 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb.)*

Ustanovení § 5 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání ukládá Radě povinnost monitorovat obsah rozhlasového a televizního vysílání. Obdobnou povinnost má Rada podle § 4 odst. 2 písm. c) zákona o AVMSnV také ve vztahu k obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Svou zákonnou povinnost Rada plní s využitím řady prostředků tak, aby za existujících provozně-ekonomických, organizačních a personálních podmínek bylo dosaženo maximální možné kontroly obsahu vysílaných programů a šířených služeb.

Pokud jde o platformy pro sdílení videonahrávek, které od přijetí zákona č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek, rovněž spadají do působnosti Rady, je těžiště pravomoci Rady, pokud jde o obsahové aspekty, v dozoru nad přijímáním a dodržováním opatření k ochraně uživatelů platformy, avšak nezahrnuje monitorování obsahu v takovém smyslu, jak je tomu ve vztahu k obsahu rozhlasového a televizního vysílání podle zákona o vysílání nebo k obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání podle zákona o AVMSnV.

Úplný kontinuální monitoring všech televizních a rozhlasových programů s licencemi udělenými podle zákona o vysílání, kterých je přes 500, a proměnlivého počtu evidovaných audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, kterých je zapsáno do evidence kolem 120, není možný, ale je nezbytné, aby koncepce monitoringu zahrnovala alespoň průběžnou kontrolu všech programů či služeb a aby byly aplikovány takové metodické postupy, které umožní odhalit co možná nejvíce pochybení.

Předpokladem efektivní kontroly vysílání je dostupnost záznamů vysílání. Rada využívá dvou základních zdrojů. Prvním jsou záznamy vysílání od samotných provozovatelů, kteří jsou v souladu s ustanovením § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání povinni uchovávat v odvysílané podobě a v náležité technické kvalitě záznamy všech pořadů včetně dalších částí vysílání a zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým či zrakovým postižením alespoň po dobu 30 dnů ode dne jejich vysílání a na písemnou výzvu je zapůjčit Radě. Obdobnou povinnost mají poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání podle § 6 odst. 3 zákona o AVMSnV. Tento zdroj záznamů Rada využívá zejména u regionálních a lokálních programů a rovněž u programů šířených jen mimo území České republiky. Druhým zdrojem jsou záznamy vlastní, které si Rada pořizuje svými technickými prostředky nebo prostřednictvím svých spolupracovníků. Počet celoplošných televizních programů kontinuálně zaznamenávaných přímo Radou z volně přístupného vysílání dosáhl na konci roku 2023 celkem 27 a počet zaznamenávaných rozhlasových programů celkem 26. Záznamy jsou pořizovány plně digitálně se všemi výhodami, které tento způsob přináší. Tyto záznamy jsou jako celek k přímé dispozici pro monitoring po dobu až jednoho roku, nepočítaje dílčí části záznamů, které se staly součástí spisové služby a vztahují se na ně příslušné skartační lhůty. Záznamy vysílání programů šířených prostřednictvím družice Rada získává rovněž od svých externích spolupracovníků, tzv. screenerů. V případě potřeby je využíván i vlastní záznam satelitního vysílání Radou ad hoc. Vyžádání záznamů, které jsou provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání povinni uchovávat po dobu 30 dnů, je uplatňováno zejména u programů s regionální či lokální dostupností a u programů licencovaných v České republice pro vysílání v zahraničí. U této skupiny programů se povinná měsíční archivační lhůta jeví jako relativně

krátká, protože před vyžádáním záznamu Radou prvotní podnět diváka či posluchače obvykle nejdříve směřuje k příslušnému národnímu regulátorovi, který teprve postupuje podnět Radě. Přístup k obsahu není problém u audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, které jsou dostupné online, a u menší části těchto služeb, jejichž obsah není pro Radu přímo přístupný, Rada pro získání záznamů používá institut vyžádání záznamu podle zákona o AVMSnV. Zákon jinak neumožňuje Radě průběžný přístup k vysílání či mediálním službám, jejichž příjem nebo využívání je zákazníkům k dispozici za úplatu.

Záznamy vysílání, ať již získané vlastním nahráváním, nebo vyžádané od provozovatele, jsou využívány k následnému monitoringu. Monitoring tedy probíhá výhradně zpětně zhlédnutím či poslechem a analýzou záznamu, případně provedením měření.

Rada využívá dvě základní metody monitorovací činnosti – analytický monitoring a screening.

### 1) Analytický monitoring

Analytický monitoring spočívá ve zhlédnutí nebo vyslechnutí úseku vysílání, který je předmětem monitoringu, jeho popsání, analytickém vyhodnocení a navržení závěrů pro Radu.

Analytický monitoring má čtyři větve:

#### a) Monitoring kontinuálních úseků vysílání

Monitoring kontinuálních úseků vysílání funguje na bázi vzorkování a spočívá v analytické kontrole vybraného úseku zvoleného programu. Zpravidla je pro tento účel vybrána několikahodinová, v některých případech i několikadenní kontinuální část vysílání, která je detailně popsána a komplexně analyticky vyhodnocena. Monitorovaný úsek je vyhodnocen z hlediska dodržování všech ustanovení zákona o vysílání a zákona o regulaci reklamy. Pro tento typ monitoringu jsou většinou programy vybírány namátkově. Pravidlem nicméně bývá, že první analytická kontrola tohoto typu musí proběhnout v prvním roce od zahájení vysílání nového programu. K opakované analytické kontrole je přístupováno podle klíče, který zohledňuje zejména divácký zásah programu (častěji jsou monitorovány programy celoplošné než programy vysílané jen místně), technické prostředky šíření programu a jeho potenciální problematičnost z hlediska zákona, která vychází jednak z programové nabídky a rovněž z faktu, jak často je program předmětem diváckých stížností.

#### b) Monitoring s analytickým cílem

Monitoring s analytickým cílem je metoda vyhodnocování dodržování určitého konkrétního zákonného ustanovení. Typickým příkladem je monitoring zpravodajských a publicistických pořadů v předvolebním období, jehož úkolem je ověřit, zda provozovatelé v takto citlivém období dodržovali zásady objektivního a vyváženého informování. Jiným příkladem může být monitoring televizních pořadů dramatického programového typu v úseku 6–22 hodin s cílem zjistit, zda svým obsahem neohrožují fyzický, psychický či mravní vývoj dětí a mladistvých. Specifickým analytickým cílem je také kontrola hlasitosti obchodních sdělení na vybraném televizním programu.

#### c) Monitoring na základě diváckých a posluchačských podnětů

Monitoring na základě diváckých a posluchačských podnětů reaguje na stížnosti, které Rada dostává. Na každém zasedání Rada projednává souhrny podání k obsahu vysílání či služeb, tedy přehled všech stížností a dalších podnětů, které Rada od předchozího zasedání obdržela. Ke každému podnětu je zpracována stručná analýza pořadu nebo jiné části vysílání, k němuž se stížnost vztahuje, a rovněž návrhy na další postup ve věci, tj. např. na zahájení řízení o přestupku, existuje-li odůvodněné podezření, že došlo k porušení zákona či licenčních podmínek, či na postoupení podnětu jiným orgánům. Poté, co se Rada na svém zasedání s podněty diváků a posluchačů seznámí, jsou pisatelé

vyrozumění, k jakým krokům v dané věci Rada přistoupila. Záběr monitoringu na základě podnětů není možné konkrétně předvídat co do obsahu i rozsahu. Objem monitoringu reagujícího na podněty tvoří přibližně jednu čtvrtinu celkového objemu monitoringu, nicméně z povahy věci vyplývá, že podíl zjištěných pochybení je poněkud vyšší, neboť autoři podnětů cíleně poukazují na jevy, které považují za problematické.

#### **d) Systematický monitoring obchodních sdělení**

Odvysílaná obchodní sdělení – reklamy, teleshopping a označení sponzora – podléhají kontinuální kontrole. Na základě dat, která Úřad získává od agentury Nielsen Admosphere, jsou z hlediska zákona o vysílání a zákona o reklamě posuzována všechna premiérová uvedení obchodních sdělení vždy za celý kalendářní měsíc. Data agentury Nielsen Admosphere navíc umožňují i kontrolu zákonných ustanovení, která upravují rozsah odvysílané reklamy (reklamní limity) a způsob zařazování reklamy do pořadů (přerušování pořadů reklamou).

### **2) Screening**

Metoda screeningu spočívá ve spolupráci s externími spolupracovníky, tzv. screenery, kteří byli pro výkon této činnosti odborně proškoleni. Screeneri se rekrutují zpravidla z okruhu osob se zdravotním postižením, které pro svoji imobilitu mohou pracovat pouze z domova. Screeneri dostávají konkrétní pracovní zadání – pořízení záznamu a následný monitoring několikahodinových úseků televizního vysílání programů šířených jak prostřednictvím vysílačů, tak prostřednictvím družice či kabelových systémů či obdobné podchycení obsahu audiovizuální mediální služby na vyžádání. Screener pořizuje z monitoringu písemný protokol, který kromě popisných údajů obsahuje vyhodnocení sledovaného úseku s poukazy na možná pochybení proti zákonu o vysílání, zákonu o AVMSnV nebo zákonu o regulaci reklamy. Screeneri se podílejí také na agendě služeb platform pro sdílení videonahrávek, zejména vyhledáváním potenciálních služeb tohoto typu. Všechny signalizované problémy jsou následně podrobeny odbornému rozboru analytiky Rady. Přehled provedeného screeningu a z něj plynoucí návrhy jsou projednány Radou, která rozhoduje o dalším postupu.

Pro vyhodnocování dodržování zákonných ustanovení, která upravují obsah vysílaných programů, jsou využívány rovněž metody a prostředky, které nevycházejí pouze z přímého monitoringu. Například pro analytické posuzování zpravodajských a publicistických pořadů jsou podpůrně využívány rovněž prepisy těchto pořadů, které Rada získává od agentur NEWTON Media, a. s., a TOXIN s. r. o., v druhém případě včetně záznamů pořadů (i z některých programů, jejichž vlastním záznamem Rada nedisponuje).

Rada využívá vlastní software DaTel Report, jehož úkolem je vyhledávat v přehledech programu pořady, které již v minulosti byly předmětem sankce či upozornění na porušení zákona. Tento systém umožňuje kontrolovat, zda se provozovatelé poučili z předchozí sankce a učinili opatření, aby se napříště porušení zákona vyvarovali. Efektivní je tento systém zejména při kontrole zařazování pořadů, které byly vyhodnoceny jako narušující psychický, fyzický a mravní vývoj nezletilých osob. DaTel Report automaticky upozorňuje, na jakém programu, ve kterém dni a hodině dojde k opětovnému odvysílání pořadu, se kterým bylo v minulosti spojeno porušení zákona. Monitoring pak ověří, jestli takový pořad byl tentokrát správně zařazen až po 22. hodině, resp. zda v případě, že byl odvysílán před 22. hodinou, se tak stalo po jeho úpravě, která zajistila, že již nebude pro dětského diváka ohrožující (sestřih pořadu apod.).

Od roku 2013 je prostředkem kontroly vysílání rovněž software, který měří hlasitost vysílání. Ten slouží ke kontrole dodržování ustanovení § 49 odst. 3 zákona o vysílání, které ukládá, že provozovatel televizního vysílání je povinen zajistit, aby reklamy, teleshopping a označení sponzora byly vysílány takovým způsobem, že hladina hlasitosti jejich vysílání je v souladu s technickou specifikací stanovenou vyhláškou.

Také v roce 2023 byl při monitoringu používán analytický software umožňující mj. zjišťování výskytu obchodních sdělení různého obsahu.

Obsahovou kontrolu rozhlasového a televizního vysílání, audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek provádějí analytici Úřadu Rady. Počet analytiků, kteří se věnují této kontrolní činnosti, dosáhl v roce 2023 počtu dvanáct. Na kontrole se podílí pět externích screenerů.

Ve specifických případech Rada spolupracuje rovněž s odborníky mimo mediální oblast. Dohled nad obchodními sděleními pak zahrnuje spolupráci s jinými státními orgány (Česká národní banka, Ministerstvo financí ČR, Státní zemědělská a potravinářská inspekce, Česká obchodní inspekce, Ministerstvo zdravotnictví ČR, Státní ústav pro kontrolu léčiv, Česká inspekce životního prostředí) a se znalci.

## VÝSLEDKY KONTROLY TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Přehled výsledků monitoringu za skončený rok reprezentuje specifický úhel pohledu na výkon kontrolní funkce Rady. Délka životního cyklu případů z monitoringu řešených na úrovni řízení o přestupku, a po případném rozhodnutí Rady o sankci velmi často i na úrovni soudního řízení, mnohdy výrazně přesahuje horizont jednoho roku, což platí zejména u případů řešených podle zákona o regulaci reklamy. Případy v právní moci je třeba hledat spíše v předcházející kapitole C, která sumarizuje informace o dodržování právních předpisů, avšak tam jsou jen zčásti zachyceny případy řešené na základě monitoringu provedeného v rámci roku 2023, spíše však v letech dřívějších. Přehled výsledků monitoringu projednaných Radou ve skončeném roce je tak zprávou aktuální, ale současně předběžnou, protože výsledek neukončených řízení o přestupku nelze předjímat, stejně jako výsledky řízení před správními soudy v případech, kdy uložení pokuty bylo či teprve bude napadeno podáním žaloby.

Výstupy monitoringu se odvíjejí od systému monitoringu, který je popsán výše, od struktury povinností provozovatelů vysílání a dalších subjektů v oblasti obsahu vysílání i od specifik daného roku. Úkolem této pasáže je přinést ucelený přehled typů pochybení provozovatelů televizního vysílání a dalších subjektů zaznamenaných při monitoringu v rámci roku 2023. Doplnkem ve formě přílohy, která je mezi ostatními přílohami výroční zprávy, jsou anotace analýz obsahu vysílání realizovaných Radou a projednaných v roce 2023. Pohled aplikovaný zde je výrazně zobecňující. Informace o výstupech monitoringu v oblastech, kterým je věnována specifická pozornost, jsou v podrobnějším zpracování zařazeny mezi příspěvky kapitoly B věnované situaci v rozhlasovém a televizním vysílání.

Celková statistika problematických jevů zaznamenaných při monitoringu obsahu televizního vysílání v roce 2023 ukázala, že tento rok patřil z hlediska kvanta i povahy zaznamenaných pochybení k relativně klidnějším. Celková typová struktura zaznamenaných problémů či potenciálních problémů v obsahu televizního vysílání se v dlouhodobém pohledu výrazně nemění a ani rok 2023 nebyl v tomto ohledu výjimkou. Meziroční rozdíly odpovídají běžnému kolísání četnosti jevů s výskytem jednotek či nanejvýš desítek případů ročně.

Zaznamenané problémy či potenciální problémy v obsahu vysílání je možné rozdělit do dvou základních skupin. První okruh případů souvisí s povinnostmi při vysílání programu podle paragrafů 31, 32, 42–47 zákona o vysílání a s licenčními podmínkami, tedy zhruba řečeno s redakčním obsahem vysílání. Druhou skupinu tvoří jevy související s vysíláním obchodních sdělení (paragrafy 48–53a zákona o vysílání a zákon o regulaci reklamy). Specifickým hlediskem je dodržování pravidel právního řádu zemí, do kterých probíhá televizní vysílání na základě licence udělené v České republice.

Pokud jde o povinnosti při vysílání programu podle zákona o vysílání, i v roce 2023 byly v televizním vysílání zaznamenány občasné problémy s respektováním zásad objektivitu a vyváženosti ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech (§ 31 odst. 3: šest upozornění na porušení zákona). Méně často se v roce 2023 projevily problémy při poskytování objektivních a vyvážených informací nezbytných pro svobodné vytváření názorů a oddělování názorů nebo hodnoticích komentářů od informací zpravodajského charakteru (§ 31 odst. 2: dva případy, které byly řešeny upozorněním na porušení zákona). Bilance dodržování § 31 zákona o vysílání za rok 2023 v televizním vysílání se jeví jako relativně dobrá ve smyslu zaznamenání nepříliš vysokého počtu pochybení i jejich závažnosti. Je zde namísto poznámka, že jevy v obsahu vysílání, které veřejnost vnímá kriticky, nemusejí mít vždy povahu porušení zákona o vysílání.

V oblasti plnění základních povinností provozovatelů podle § 32 odst. 1 zákona o vysílání, které se týkají obsahu vysílání, mezi zaznamenanými pochybeními jako vždy kvantitativně dominovalo porušení povinnosti zdržet se v době od 6:00 do 22:00 hodin vysílání pořadů a upoutávek, které obsahují vulgarismy a nadávky (§ 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání). Vysoký počet případů v tomto případě souvisí s tím, že hrubé vyjadřování je často terčem stížností diváků. Zákon ovšem neumožňuje, aby Rada za porušení této povinnosti uložila sankci, a tak všechny případy skončily upozorněním provozovatele na porušení zákona, jichž bylo v roce 2023 celkem 40. Zaznamenaných pořadů problematických z hlediska výskytu vulgarismů a nadávek bylo ve skutečnosti více, protože více případů ze stejného období, které se týkají jednoho provozovatele vysílání, je zahrnováno do jednoho usnesení. V roce 2023 bylo zaznamenáno pět případů porušení povinnosti nezařazovat v době od 6:00 do 22:00 hodin pořady, které by mohly narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj nezletilých osob (§ 32 odst. 1 písm. g)). Tyto případy byly vzhledem k okolnostem vesměs řešeny upozorněním na porušení zákona. Výskyt dalších typů problémů v obsahu vysílání z hlediska § 32 odst. 1 zákona o vysílání byl v roce 2023 výjimečný.

Také v roce 2023 se v obsahu televizního vysílání vyskytovaly problémy typu technických pochybení. Zaznamenáno bylo osm případů nezapůjčení vyžádaného záznamu vysílání Radě k monitoringu nebo nesplnění jeho náležitostí (povinnost podle § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání), z nichž sedm bylo řešeno upozorněním na porušení zákona. Při monitoringu Rada zaznamenala také devět případů nesplnění povinnosti označování obrazu programu logem (§ 32 odst. 1 písm. n) zákona o vysílání). Ve všech těchto případech byli provozovatelé upozorněni na porušení zákona. Při monitoringu bývají zaznamenávány nedostatky ve zveřejňování povinně zveřejňovaných údajů o provozovateli, kontaktních údajů nebo informací o tom, že činnost provozovatele se řídí právním řádem České republiky, a informace o orgánu dohledu (§ 32 odst. 9 písm. a), b), c)). V případech, kdy Rada zaznamená při monitoringu možný problém se zveřejňováním povinných základních informací, je ovšem pravidlem, že Rada nejprve vyzve provozovatele k podání vysvětlení ve věci podle § 137 odst. 1 správního řádu, protože zákon nestanovuje konkrétně, jakým způsobem mají být povinné informace zveřejněny. Oslovení provozovatelé, pokud z podnětu výzvy k podání vysvětlení zaznamenají na své straně problém, pravidelně jej obratem napraví a v rámci vysvětlení již informují o nápravě, a tak všechny případy možného deficitu povinně zveřejňovaných informací v roce 2023 byly vyřešeny tímto způsobem.

Mezi povinnosti podle zákona o vysílání patří také povinnost dodržovat licenci udělenou na základě tohoto zákona a programové podmínky licence. V roce 2023 monitoring obsahu televizního vysílání zaznamenal 11 případů, kdy byli provozovatelé upozorněni na porušení licenčních podmínek. Ve dvou dalších případech možného porušení licenčních podmínek, které byly řešeny v řízeních o přestupku, provozovatel po přestupkovém řízení využil práva odvolání k soudu. Programové licenční podmínky se stávají součástí licence na základě návrhu žadatele o licenci, a pokud se nejedná o základní programovou specifikaci, která je v licenci neměnná, mohou být na žádost provozovatele vysílání změněny, což se po upozornění na jejich neplnění nezřídky stává. Rok 2023 nebyl v tomto ohledu výjimkou. Pokud provozovatel přestane vyhovovat základní programové specifikaci v licenci jeho programu, tu změnit sice nemůže, ale může požádat o novou



licenci s jinou základní programovou specifikací. Význam problémů s neplněním licenčních podmínek bývá často relativní.

Samostatnou typovou skupinu problémů v obsahu televizního vysílání tvoří problémy při vysílání obchodních sdělení, do které patří i problémy při vysílání pořadů s umístěním produktu (product placement). Je třeba především uvést, že součástí monitoringu obchodních sdělení je soustavný monitoring obsahu premiér všech reklamních spotů, označení sponzora a teleshoppingových spotů, dodržování povoleného rozsahu reklamy a teleshoppingu a způsobu přerušování pořadů reklamou či teleshoppingem na všech významných celoplošných programech. Tomuto úplnému monitoringu se vymyká kategorie tzv. souvislých teleshoppingových bloků ve smyslu § 50 odst. 6 zákona o vysílání, tedy bloků teleshoppingu o souvislé délce 15 minut a více. Na tuto kategorii teleshoppingu se nevztahují zákonné limity rozsahu obchodních sdělení. Velkou část této kategorie teleshoppingu tvoří živě vysílané bloky o souvislé délce i několika hodin. Typicky jde o obsah s výraznou ambalází zábavné soutěže či hry, show s nakupováním v aukci s klesající cenou, ezoterického pořadu atd., která upozaduje teleshoppingovou podstatu vysílaného obsahu a znesnadňuje recipientům identifikaci vlastního předmětu teleshoppingu. Protože možnost vysílání obchodních sdělení garantuje přímo zákon, jejich vysílání nemusí být nijak ošetřeno v licenčních podmínkách. Z hlediska monitoringu je nemožné extenzivně živě vysílané souvislé teleshoppingové bloky kontrolovat v plném rozsahu premiérového vysílání jako ostatní obchodní sdělení a obsah těchto bloků je monitorován v rámci standardních forem monitoringu, jako je monitoring obsahu kontinuálních úseků vysílání programů, monitoring na základě screeningu, monitoring na základě stížností atd., případně v rámci monitoringu se specifickým zacílením.

K povinnostem souvisejícím s vysíláním obchodních sdělení patří povinnosti podle paragrafů 48 až 53a zákona o vysílání a dále povinnosti podle zákona o regulaci reklamy. Počet nově řešených problémových případů v roce 2023 dosáhl počtu 48, což je podobné množství jako v minulých letech.

Z různých typů pochybení při vysílání obchodních sdělení z hlediska zákona o vysílání patřilo v roce 2023 k nejčastějším opět porušení povinnosti zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyla zařazována do vysílání v době od 6 do 22 hodin (§ 49 odst. 1 písm. c)). Čtyři případy tohoto porušení zákona byly řešeny upozorněním na porušení zákona, jeden případ skončil uložením pokuty 20 000 Kč v rámci přestupkového řízení a jedno řízení o přestupku v této věci nebylo do konce roku 2023 uzavřeno. Podobnou četnost mělo v roce 2023 porušení povinnosti zajistit, aby reklamy a teleshopping byly snadno rozeznatelné a v televizním vysílání zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělené od ostatních částí vysílání (§ 49 odst. 1 písm. a)) – na toto porušení zákona byli provozovatelé upozorněni ve čtyřech případech. Celkem v 25 případech byli v roce 2023 upozorněni na porušení povinnosti zřetelně označovat pořady obsahující umístění produktu na začátku, na konci a v případě přerušování reklamou nebo teleshoppingovými šoty rovněž po tomto přerušování jako pořady obsahující umístění produktu, aby diváci nemohli být žádným způsobem uvedeni v omyl o povaze těchto pořadů (§ 53a odst. 3). Zaznamenány byly ovšem i problémy související s obsahovou stránkou umístění produktu do pořadů. V šesti případech monitoring odhalil nesplnění zákonného požadavku, že pořady s umístěním produktu nesmějí přímo nabádat k nákupu produktu zejména propagačním způsobem jeho zmiňování nebo produkt nepatřícně zdůrazňovat (§ 53a odst. 2 písm. b) a c)), a příslušní provozovatelé byli upozorněni na porušení zákona. Opět se potvrdilo, že problémy s umístěním produktu patří v kontextu obchodních sdělení k poměrně častým. Pokud jde o dodržování pravidel pro vysílání sdělení sponzorů pořadu nebo programu, zde v roce 2023 provozovatelé nejčastěji chybovali při vysílání označení sponzora programu, kdy na rozdíl od sponzorování pořadu platí povinnost zřetelně označit jméno nebo název sponzora a uvést hlavní předmět jeho činnosti, a byli ve čtyřech případech nesplnění této povinnosti upozorněni na porušení zákona (§ 53 odst. 5). Poměrně vysoký počet zaznamenaných případů pochybení



při řádném označování nebo při umísťování různých typů obchodních sdělení do vysílání souvisí s tím, že tyto aspekty možná poněkud překvapivě patří k častým předmětům stížností televizních diváků. V roce 2023 byl zaznamenán jen jeden případ porušení časového limitu reklamy a teleshoppingu (§ 50 odst. 1 a 2), což patrně souvisí i s uvolněním regulace rozsahu vysílání reklamy a teleshoppingu v rámci programů držitelů licence novelou zákona o vysílání v roce 2022. Formou stanoveného limitu je regulována také hlasitost obchodních sdělení a také v tomto případě monitoring v roce 2023 nenarazil na žádné pochybení provozovatelů, i přes opakující se stížnosti diváků, které jsou vždy prověřovány, a systematické kontroly hlasitosti obchodních sdělení. Jiné typy problémů při vysílání obchodních sdělení z hlediska zákona o vysílání byly v roce 2023 ojedinělé.

Při vysílání obchodních sdělení je kromě specifických povinností podle zákona o vysílání nutné dodržovat také obecná pravidla, která platí pro reklamu v širokém smyslu slova a která upravuje zákon o regulaci reklamy. V roce 2023 byl v televizním vysílání výskyt pochybení z hlediska zákona o regulaci reklamy nízký. Na základě monitoringu byly nově řešeny dva případy, z nichž jeden byl ke konci roku dosud ve fázi neuzavřeného řízení o přestupku, jehož výsledek není možné předjímat. Z typového hlediska jde o případy svého druhu ojedinělé, takže není možné hovořit o nějakém trendu či o problému významném z hlediska četnosti výskytu.

Zákon o vysílání označuje kontrolní pravomoc Rady směrem k obsahu vysílání v § 5 výhradně jako monitoring obsahu vysílání, a tak je nutné za formu monitoringu považovat nejen přímé analyzování obsahu na základě smyslové percepce či provedeného měření, o kterém jsme hovořili až dosud, ale také vyhodnocování podkladů od provozovatelů vysílání, kde přímý monitoring není možný zejména z důvodu, že jde o průřezové povinnosti, které je třeba vztahovat k vysílání za delší úsek, např. za celý rok, přičemž jde o informace o vysílaném programu, které není možné získat jen monitoringem vysílání.

Mezi povinnosti, pro jejichž kontrolu plnění jsou nezbytné podklady od provozovatelů vysílání, patří povinnosti provozovatelů televizního vysílání při zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením, respektive tento způsob kontroly je uplatňován ve vztahu k plnění příslušných povinností z celoročního pohledu. Od roku 2022 je v zákoně o vysílání v návaznosti na směrnici AVMS zakotveno nové pojetí povinností provozovatelů televizního vysílání při zpřístupňování televizního vysílání pro osoby se sluchovým a zrakovým postižením<sup>1</sup>. Zatímco starší zákonná úprava se týkala jen provozovatelů celoplošného vysílání a stanovovala konkrétně kvantifikované povinnosti držitelů licence<sup>2</sup> a provozovatele celoplošného televizního vysílání ze zákona<sup>3</sup>, aktuální zákonná úprava se vztahuje i na v zákoně specifikovaný okruh provozovatelů jiného než celoplošného televizního vysílání a neobsahuje přímo kvantifikované vyjádření povinností provozovatelů, ale zavazuje provozovatele, aby se řídili Akčním plánem, který si sami stanoví, respektive Zaváděcím plánem, jak jsou nazývány první Akční plány u provozovatelů jiného než celoplošného vysílání, kteří dosud žádné povinnosti v dané oblasti neměli. Změna zákona zahájila přechodné období, kdy měli provozovatelé možnost se přizpůsobit nově nastaveným povinnostem a připravit Akční plány a Zaváděcí plány.

1 § 32 odst. 2 a 3 zákona o vysílání ve znění zákona č. 242/2022 Sb., jenž vstoupil v platnost 15. září 2022.

2 § 32 odst. 2 věta první zákona o vysílání ve znění platném do 14. září 2022: „Provozovatel celoplošného televizního vysílání s licenci je povinen opatřit alespoň 15 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením a alespoň 2 % vysílaných pořadů zpřístupnit pro osoby se zrakovým postižením.“

3 § 32 odst. 2 věta druhá zákona o vysílání ve znění platném do 14. září 2022: „Provozovatel celoplošného televizního vysílání ze zákona je povinen opatřit alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky a alespoň 2 % vysílaných pořadů vyrobit v českém znakovém jazyce nebo simultánně tlumočit do českého znakového jazyka pro osoby se sluchovým postižením a dále je povinen zpřístupnit alespoň 10 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením.“

Pro provozovatele celoplošného televizního vysílání byly odrazovým můstkem pro zpracování prvních Akčních plánů zpřístupňování televizních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením jejich závazky podle předcházející zákonné úpravy, jako by se jednalo o předcházející Akční plán. Zákon nestanovil, k jakému minimálnímu procentuálnímu zastoupení zpřístupněných pořadů by se měli v Zaváděcím plánu zavázat provozovatelé jiného než celoplošného televizního vysílání. Rozdíl mezi provozovateli celoplošného a jiného než celoplošného vysílání byl také v tom, že ti první měli za povinnost projednat startovní plány zpřístupnění s organizacemi sdružujícími osoby se sluchovým nebo zrakovým postižením<sup>4</sup>, kdežto druhá skupina provozovatelů nikoliv. Náběh nových povinností provozovatelů nebyl okamžitý. Do poloviny roku 2023 byla pro provozovatele závazná původní zákonná úprava a až počínaje druhou polovinou roku 2023 se jejich povinnosti při zpřístupňování pořadů řídí novou zákonnou úpravou. Protože se jedná o průřezové povinnosti, jejich plnění je nutné hodnotit za delší období. V době platnosti starší zákonné úpravy zpřístupňování pořadů bylo plnění povinností provozovatelů celoplošného vysílání při zpřístupňování pořadů hodnoceno za období kalendářního roku, tak jako u jiných průřezových povinností. Aktuální zákonná úprava však stanovila začátek hodnoceného období na polovinu kalendářního roku. Prvním hodnoceným obdobím bude období od 1. července 2023 do 30. června 2025. Následující hodnocená období budou vždy tříletá.

V roce 2023 bylo úkolem provozovatelů celoplošného televizního vysílání zpracovat do 30. června 2023 Akční plány zpřístupňování televizních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením a úkolem kvalifikovaného okruhu provozovatelů jiného než celoplošného televizního vysílání Zaváděcí plány, avšak dosud neuplynulo žádné hodnocené období. Po skončení roku 2023 tedy můžeme zatím pouze shrnout poznatky o splnění úkolu provozovatelů televizního vysílání zpracovat první Akční plány či Zaváděcí plány. Při jejich zpracování se mohli provozovatelé opřít o návod Rady ve formě doporučení<sup>5</sup>. Aniž by to zákon vyžadoval, Rada provozovatele k předložení Akčních plánů a Zaváděcích plánů písemně vyzvala. Většina provozovatelů na výzvu Rady řádně reagovala a zpracované plány zaslala v zákonném termínu do 30. června 2023. Několik provozovatelů plány zaslalo s mírným zpožděním. Několik dalších provozovatelů pak Radu požádalo o prodloužení lhůty k poskytnutí plánů, přičemž tyto žádosti byly odůvodněné a Rada jim vyhověla. Provozovatelé, kteří požádali o prodloužení lhůt k zaslání Akčních, resp. Zaváděcích plánů, poskytli tyto plány řádně v nově stanovené lhůtě. Plány, které provozovatelé předložili Radě, nemají jednotnou podobu. Pokud se však provozovatelé řídili zněním zákona a zohlednili vydaná doporučení Rady, obsahovaly předložené plány informace potřebné k vyhodnocení stanovených povinností. Nejasnosti či problémy související s předkládáním a obsahem Akčních plánů a Zaváděcích plánů Rada řešila v souladu s ustanovením § 137 odst. 1 správního řádu formou výzvy k podání vysvětlení. Provozovatelům celoplošného vysílání Rada adresovala výzvy k vysvětlení různých aspektů souvisejících s Akčními plány v sedmi případech. Provozovatelé jiného než celoplošného vysílání byli vyzváni k podání vysvětlení ohledně Zaváděcích plánů v 17 případech. Podnět Rady, aby provozovatelé vysvětlili svůj postup, vedl v několika případech k nápravě nedostatků, avšak celý proces jednání s provozovateli ve věci Akčních plánů a Zaváděcích plánů zpřístupňování televizního vysílání pro osoby se sluchovým a zrakovým postižením nebyl do konce roku 2023 uzavřen. Do budoucna bude úkolem Rady kontrolovat plnění Akčních a Zaváděcích plánů s možností dalšího postupu, pokud by provozovatelé závazky, které si sami stanovili, neplnili. První hodnocené období uplyne v polovině roku 2025, takže první výsledky kontroly plnění Akčních a Zaváděcích plánů budou k dispozici ve výroční zprávě za rok 2025.

O vyžádané podklady od provozovatelů vysílání se opírá rovněž kontrola dodržování tzv. evropských kvót podle § 42–44 zákona o vysílání. Povinnosti podle §§ 42–44, které se týkají podpory evropské tvorby

4 V ČR se jedná zejména o Asociaci neslyšících, nedoslýchavých a jejich přátel (ASNEP) a o Sjednocenou organizaci nevidomých a slabozrakých ČR (SONS).

5 Viz [https://rrtv.gov.cz/cz/files/pdf/Doporučení\\_provozovatelům\\_celoplošného\\_televizního\\_vysílání.pdf](https://rrtv.gov.cz/cz/files/pdf/Doporučení_provozovatelům_celoplošného_televizního_vysílání.pdf) a [https://rrtv.gov.cz/cz/files/pdf/Doporučení\\_provozovatelům\\_jiného\\_než\\_celoplošného\\_televizního\\_vysílání.pdf](https://rrtv.gov.cz/cz/files/pdf/Doporučení_provozovatelům_jiného_než_celoplošného_televizního_vysílání.pdf).

a evropské nezávislé a současné tvorby, jsou spojeny s povinností předkládat za sledované období příslušné údaje ke kontrole a jako sledované období je v zákoně explicitně označen jeden rok (§ 47). Podrobná sumarizace poznatků z kontroly je provedena v kapitole G. Zde se proto omezíme jen na základní informace. V roce 2023 Rada ve dvou případech upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 47 odst. 1, tedy povinnosti předkládat údaje o plnění tzv. evropských kvót podle §§ 42–44. V jednom případě byl provozovatel vysílání Radou upozorněn na porušení povinnosti podle § 44 odst. 1 zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že nezajistil, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10 %. V případě opakování pochybení může Rada přistoupit k sankcím.

Předchůdkyně dnešní směrnice AVMS, která byla označována jako směrnice o televizi bez hranic, mimo jiné stanovila pravidla pro udělování licencí k vysílání do jiné země, než ve které byla udělena licence. Toto otevření hranic pro televizní vysílání nemá ovšem vliv jen na stranu provozovatelů vysílání, ale také na stranu recipientů, konzumentů vysílaného obsahu. Bohužel se opakuje zkušenost, že pokud divák programu licencovaného v zahraničí zaznamená v jeho obsahu problém, má zkomplikovanou možnost uplatnit svou stížnost a domáhat se nápravy. Nejde jen o zdržení vyvolané nutností postoupení stížnosti národním regulátorem regulátorovi licencující země a zpětného vyrozumění o výsledku posouzení věci, ale také o rozdíly mezi zákonnou úpravou platnou v cílové zemi vysílání a v licencující zemi. Regulátor licencující země nemůže aplikovat ustanovení právního řádu cizí země, která je cílovou zemí vysílání. Také v průběhu roku 2023 se Rada s tímto problémem setkala.

Na základě stížností z Maďarska a vyjádření maďarského regulátora Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) vyzvala Rada ve třech případech provozovatele vysílání programů s licencí udělenou v České republice a vysílaných na území Maďarska na základě čl. 4 odst. 2 směrnice AVMS k dodržování přísnějších pravidel obecného veřejného zájmu formulovaných právním řádem Maďarska, konkrétně ve věci zařazování maďarských symbolů věkové klasifikace. Jednalo se o případy z programů FILM CAFE (dvakrát) a AMC CHANNEL HUNGARY provozovatele AMC Networks Central Europe s. r. o. V jednom případě Rada v roce 2023 řešila obdobný problém také na programu MTV France, který je vysílán na základě licence udělené v ČR na území Francie a několika desítek dalších zemí čtyř kontinentů. Provozovatel ViacomCBS Networks International Czech s. r. o. byl na základě čl. 4 odst. 2 směrnice AVMS vyzván k dodržování přísnějších pravidel obecného veřejného zájmu formulovaných právním řádem Francie, konkrétně v souvislosti s pořady, které se nedoporučují pro osoby mladší 18 let.

Anotace jednotlivých analýz provedených v rámci monitoringu obsahu televizního vysílání v roce 2023 jsou uvedeny v příloze této zprávy.

## VÝSLEDKY KONTROLY ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

Kontrola obsahu rozhlasového vysílání vychází jednak ze zákonné povinnosti Rady dohlížet na dodržování právních předpisů v oblasti rozhlasového vysílání a podmínek stanovených v rozhodnutí o udělení licence, jednak z podnětů zaslaných rozhlasovými posluchači. V rámci kontroly je kromě dodržování povinností podle zákona o vysílání kladen velký důraz na dodržování licenčních programových podmínek, na jejichž základě provozovatel licenci získal.

Na základě podnětů posluchačů bylo provedeno 22 podrobných analýz vysílání provozovatelů rozhlasového vysílání s licencí i provozovatele ze zákona.

Bylo provedeno 16 analýz rozhlasového vysílání, které se věnovaly dodržování licenčních ustanovení na jednotlivých programech.

Dále byla provedena jedna analýza předvolebního vysílání před prezidentskými volbami v roce 2023.

Součástí monitoringu rozhlasového vysílání jsou též komplexní analýzy obchodních sdělení a dodržování zákonných povinností souvisejících s jejich odvysíláním nejen podle zákona o vysílání, ale také podle zákona o regulaci reklamy. Jedná se vždy o kontrolu odvysílání obchodních sdělení ve dvanáctihodinových úsecích vysílání, aby tak došlo zejména k zachycení reklamy v prime-time úsecích vysílání. Těchto komplexních analýz bylo v roce 2023 provedeno celkem 95.

Kromě podnětů, jejichž vyřízení spadalo do její působnosti, obdržela Rada také ty, které se věnovaly dramaturgii pořadů. V případě, že se podnět týkal programů provozovatele vysílání ze zákona, Rada jej postoupila Radě Českého rozhlasu.

Celkem bylo v roce 2023 vypracováno 134 analýz rozhlasového vysílání. Na základě těchto kontrol bylo vydáno jedno upozornění na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání. Ve třech případech bylo na základě kontrol požádáno o podání vysvětlení týkající se možného porušení § 31 odst. 2 a § 31 odst. 3 zákona o vysílání. V těchto věcech bude rozhodnuto v roce 2024.

Jednotlivé analýzy provedené v rámci kontrol jsou popsány v příloze této zprávy.

## **VÝSLEDKY KONTROLY OBSAHU AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONÁHRÁVEK**

Kontrola obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek vychází jednak z povinnosti Rady pravidelně monitorovat obsah služeb, jednak z podnětů uživatelů.

V roce 2023 provedla Rada analýzu deseti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a 14 potenciálních nelineárních služeb v rámci standardního monitoringu. Šest analyzovaných webů naplňovalo zákonné požadavky pro zápis do Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Poskytovatelům těchto služeb byla adresována výzva k podání vysvětlení, z nichž tři vytýkaný stav napravili a podali žádost o zápis do Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. V ostatních případech stále probíhá šetření. Monitorované audiovizuální mediální služby na vyžádání byly podrobeny analýze z hlediska zákona o AVMSnV a zákona o reklamě. Nedostatky, které byly odhaleny, řešila Rada formou podání vysvětlení. Dva poskytovatelé byli dotázáni, z jakého důvodu neoznámili změnu skutečností, jak ukládá § 5 odst. 4 zákona o AVMSnV. Rada se s podanými vysvětleními seznámila a v jednom případě přikročila k výmazu poskytovatele.

Na prvním zasedání Rady, konaném dne 24. ledna 2023, byl projednán materiál, který se zabýval výsledky screeningu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání před volbami do obecních zastupitelstev a třetiny Senátu PČR v roce 2022. Podstatou výstupu bylo zmapovat, do jaké míry a na kolik korektně jsou audiovizuální mediální služby na vyžádání využívány jako platforma pro pořady s předvolební dramaturgií a prezentaci kandidujících subjektů.

V souvislosti s nabytím účinnosti nového zákona o službách platform pro sdílení videonahrávek pokračovala Rada v rešeršní a monitorovací činnosti, která cílila na odhalování dosud neevidovaných

služeb. Standardnímu monitoringu potenciálních služeb platform pro sdílení videonahrávek bylo podrobeno devět platform. V případech, kdy monitoring odhalil nejasnosti ohledně kategorizace služby, byli poskytovatelé vyzváni k podání vysvětlení. Výsledkem podání vysvětlení byl buď zápis služby na Seznam služeb platform pro sdílení videonahrávek, či doložení, že služba nenaplňuje definiční znaky služby platformy pro sdílení videonahrávek, například u služeb, které slouží jako cloudové úložiště nebo u služeb, které prokázaly, že nespadají do české jurisdikce.

V roce 2023 se významně navýšil počet podnětů k audiovizuálním mediálním službám na vyžádání a službám platform pro sdílení videonahrávek jak ze strany uživatelů, tak ze strany zahraničních úřadů.

Maďarský regulátor Radu požádal o spolupráci v souvislosti s ochranou nezletilých osob před obsahem, který byl k dispozici na službě HBO Max Hungary. Poskytovatel byl na základě čl. 4 odst. 2 směrnice AVMS vyzván k dodržování přísnějších pravidel obecného veřejného zájmu formulovaných právním řádem Maďarska, konkrétně ve věci zařazování pořadů v souladu s maďarskými pravidly pro věkovou klasifikaci.

Německý regulátor Radu oslovil s žádostí o kooperaci ve věci možného nežádoucího šíření služeb platform s explicitním pornografickým materiálem bez náležitých opatření k ochraně mladistvých. Skutečného poskytovatele se nepodařilo dohledat ani v součinnosti s Finančním úřadem pro hlavní město Prahu, nicméně bylo zjištěno, že poskytovatel služby sídlí mimo území České republiky.

Další případ zahraničního podání byla žádost o součinnost od španělské Národní komise pro trh a hospodářskou soutěž. Šetření v této věci vedlo k odhalení nevidovaného poskytovatele služeb platform pro sdílení videonahrávek a jeho následnému zapsání do Seznamu poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek.

Uživatelé služeb si v průběhu roku 2023 převážně stěžovali na různá obchodní sdělení, která byla šířena na platformě Youtube.com. Ve všech případech souvisejících s reklamním obsahem Rada rozhodla o odložení věci.

Další podněty se týkaly otázky autorských práv, ochrany nezletilých osob, neoznámení potenciálních platform a možného porušení zásad objektivit a vyváženosti. Ve dvou případech Rada postoupila podnět slovenskému regulátorovi – Rade pre medialne služby, neboť bylo zjištěno, že poskytovatelé služeb sídlí na Slovensku. Ve věci autorských práv a dodržení objektivit a vyváženosti rozhodla Rada o odložení věci. Zákon o AVMSnV ani zákon o sdílených platformách neupravuje ochranu autorského práva a neukládá povinnost dbát zásad objektivit a vyváženosti.

V září 2022 vstoupila v účinnost novela zákona o AVMSnV, ve znění zákona o sdílených platformách, čímž byla završena transpozice směrnice AVMS do českého právního řádu. Jednou z nejvýznamnějších změn novelizovaného zákona o AVMSnV je nová úprava podmínek a povinností při zpřístupňování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání pro osoby se sluchovým a pro osoby se zrakovým postižením.

Zákon o AVMSnV nově nastavil systém, jehož cílem je dosáhnout splnění požadavků na přístupnost služeb díky postupnému a plynulému procesu trvalého zpřístupňování služeb osobám se zdravotním postižením. Tohoto cíle je dosahováno prostřednictvím Akčních plánů, které jsou poskytovatelé povinni připravovat vždy na tříletá období, vyjma prvního úvodního tzv. Akčního plánu na zkrácené období, který se vztahuje na období ode dne 1. července 2023 do dne 30. června 2025. Akčními plány se poskytovatelé zaváží, oproti bezprostředně předcházejícímu období, navýšit celkový podíl pořadů zpřístupněných pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením prostřednictvím přiměřených opatření. Přechod na plnění nově formulovaných povinností zpřístupňování vysílání pro osoby se sluchovým a pro osoby



se zrakovým postižením pro poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb je upraven v § 6b zákona o AVMSnV.

S ohledem na určitou vágnost předpisů bylo na jaře 2023 Radou vydáno doporučení, jak zpracovat Akční plány zpřístupňování audiovizuálních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením na období ode dne 1. července 2023 do dne 30. června 2025, a formulář, který měl za cíl tyto výstupy ujednotit. Metodický průvodce byl adresován všem poskytovatelům. K předložení Akčních plánů byli vyzváni všichni, nehledě na uplatnění zákonné výjimky.

Komplexní materiál, na jehož základě Rada posuzovala, jak se poskytovatelé s úkolem zpracovat Akční plány zpřístupňování audiovizuálních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením vypořádali, Rada projednala dne 7. listopadu 2023. Výstupem projednání bylo celkem 36 výzev poskytovatelům k podání vysvětlení. V 21 případech se jednalo o důvod nepředložení Akčních plánů. Osm poskytovatelů bylo dotázáno na potvrzení o projednání Akčních plánů s organizacemi sdružujícími osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením (SONS, ASNEP). Tři poskytovatelé byli vyzváni k upřesnění důvodů pro aplikaci výjimky pro zpřístupnění. Jedna žádost o podání vysvětlení se týkala nejasností, které vyvstaly v souvislosti s odkazem poskytovatele na Rámcový dokument Výboru nezávislého ICT průmyslu. Dva poskytovatelé byli obesláni s dotazem, proč neuvedli konkrétní minimální závazek zpřístupnění k jednotlivým službám na sledovaná roční období, z nichž by bylo možné dovozovat navyšování celkového podílu zpřístupněných pořadů v čase. Poslední výstup souvisel s přijetím nižších závazků ohledně zpřístupnění pořadů, než by odpovídalo vykázanému podílu reálně zpřístupněných pořadů v předchozích letech. Do konce roku 2023 nebyl ani jeden případ uzavřen.

Rada v roce 2023 zapsala do Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání celkem deset služeb. V případě 22 evidovaných služeb byl na základě konstatování, že již nenaplnují definici audiovizuální mediální služby na vyžádání, či obeznámení Rady o ukončení poskytování služby proveden výmaz. Do Seznamu poskytovatelů služby platform pro sdílení videonahrávek bylo v roce 2023 zapsáno šest poskytovatelů.

Jednotlivé analýzy provedené v rámci kontrol jsou popsány v příloze této zprávy.



## **E. INFORMACE O UDĚLENÝCH LICENCÍCH A KRITÉRIÍCH, NA ZÁKLADĚ KTERÝCH BYLY LICENCE UDĚLENY ŽADATELŮM O LICENCI A ZAMÍTNUTY ŽÁDOSTI VŠECH OSTATNÍCH ÚČASTNÍKŮ ŘÍZENÍ**

(§ 6 odst. 1, písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.)

Udělování licencí k provozování rozhlasového a televizního vysílání patří mezi nejdůležitější pravomoci svěřené Radě zákonem o vysílání. Všechna rozhodnutí o udělení licence zveřejňuje Rada na svých webových stránkách.

Společné licenční řízení podle Hlavy I zákona o vysílání Rada zahajuje z vlastního podnětu nebo z podnětu uchazeče o licenci vyhlášením licenčního řízení. V současné době se tento typ licenčního řízení týká jen žádostí o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM (velmi krátkých vln), případně také v pásmu AM (středních vln). Soutěží zde jednotlivé projekty, z nichž Rada vybírá ten nejlepší podle kritérií stanovených § 17 zákona o vysílání, přičemž těžiště jejího správního uvážení fakticky spočívá v hodnocení přínosu programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů. V rámci této úvahy Rada porovnává ve vymezeném územním rozsahu jak jednotlivé projekty mezi sebou, tak všechny předložené projekty se stávající nabídkou programů. Rada pro každé společné licenční řízení sestavuje přehled zachytitelných programů ve vymezeném územním rozsahu a tento přehled se stává nedílnou součástí odůvodnění rozhodnutí o udělení licence.

Vzhledem ke změnám zákona o vysílání a zejména vývoji judikatury správních soudů Rada postupuje v těchto licenčních řízeních vyhlášených od roku 2011 podle aktualizovaného Manuálu postupu rozhodování Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona o vysílání (poslední pozměněná verze přijatá Radou 4. září roku 2016). Podle tohoto aktualizovaného Manuálu byla vedena všechna licenční řízení vedená v roce 2023, pokud šlo o licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM.

Jednodušší formu má licenční řízení k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání podle Hlavy II, § 25 zákona o vysílání, které se zahajuje z podnětu žadatele a ten je jediným účastníkem řízení. Rada zde zvažuje pouze skutečnost, zda žadatel o licenci splňuje podmínky podle § 13 odst. 3 a zda navrhovaná programová skladba splňuje požadavky podle § 31 a § 32 odst. 1 zákona o vysílání. Rada v tomto typu řízení rozhoduje o udělení licence k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic, kabelových systémů a zvláštních přenosových systémů a k provozování zemského digitálního rozhlasového nebo televizního vysílání. Regulace vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů se nevztahuje na rozhlasové a převzaté rozhlasové vysílání.

Pokud jde o zemské digitální rozhlasové vysílání, v průběhu roku 2023 Rada udělila dvě licence k provozování digitálního rozhlasového vysílání. Digitální rozhlasové vysílání je doposud převážně realizováno prostřednictvím subjektů, které provozují převzaté rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů v systému T DAB – v pásmu III a L bandu.

V roce 2023 Rada udělila celkem 25 nových licencí k provozování televizního vysílání, což představuje nárůst oproti předcházejícímu roku, kdy bylo uděleno celkem 20 nových licencí. Celkem pět řízení o udělení licence nebylo ke konci tohoto roku ukončeno. Nejvyšší nárůst nových programů se soustředil v oblasti vysílání prostřednictvím vysílačů v systému DVB-T a zvláštních přenosových systémů.

V roce 2023 Rada zaregistrovala podle ustanovení § 26 a násl. zákona o vysílání jednoho provozovatele převzatého vysílání, jedno řízení o registraci nebylo ke konci roku ukončeno.

## Přehled řízení o udělení licencí

pro typ vysílání	počet řízení	rozhodnuto	neukončeno
rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů – analogově	12	10	2
rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů – digitálně	2	2	0
transformační licence – rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů – analogově	76	53	23
televizní vysílání prostřednictvím vysílačů v systému DVB-T	12	9	3
televizní vysílání prostřednictvím družice	6	5	1
televizní vysílání prostřednictvím družice a kabelových systémů	0	0	0
televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů	2	2	0
televizní vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	10	9	1

## ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

Rada v průběhu roku 2023 vedla devět nově vyhlášených licenčních řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů analogově. Zároveň rozhodovala ve dvou licenčních řízeních zahájených v roce 2022 a v jednom zahájeném v roce 2021.

V tomto roce rozhodovala ve dvou řízeních o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů digitálně a v deseti licenčních řízeních o udělení licence pro vysílání v pásmu FM. Zároveň v souvislosti se změnou zákona rozhodla o udělení 51 transformačních licencí k rozhlasovému vysílání prostřednictvím vysílačů analogově, další dvě žádosti odmítla.

Vzhledem ke skutečnosti, že správní rozhodnutí v licenčním řízení, které má formu soutěže, je enormně obsáhlé (jedná se pravidelně o desítky stran) a přitom jsou výroky o udělení licence jednomu žadateli a neudělení případným ostatním žadatelům logicky propojeny, jsou veškerá rozhodnutí v plném rozsahu (tedy s podrobným odůvodněním udělení licence vítěznému žadateli a jeho licenčními podmínkami a s podrobným odůvodněním zamítnutí žádostí ostatních účastníků v jednotlivých řízeních) přílohou této výroční zprávy. Pro lepší orientaci je následně vložen přehled licenčních řízení o udělení licence k rozhlasovému vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM ukončených v roce 2023, a to v případech společného licenčního řízení včetně informací o počtu účastníků v řízení, identifikace úspěšného i neúspěšného žadatele a jejich programů a data, kdy Rada rozhodla o udělení licence.

## Seznam licenčních řízení o udělení licence k rozhlasovému vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM ukončených v roce 2023

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence	Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena	Počet žadatelů	Datum udělení licence
Příbram město 3 97,3 MHz / 50 W a Sušice 4 106,2 MHz / 50 W	Josefu Týce / RADIO OTAVA	1	7. 3. 2023
Brno město 2 96,4 MHz / 200 W	MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio	1	21. 3. 2023
Karlovy Vary Sídliště 87,8 MHz / 200 W	RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Spin	1	2. 5. 2023
Brno Nebovid 98,1 MHz / 0,5 kW	RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO BRNO	1	23. 5. 2023
Znojmo 95,6 MHz / 100 W	RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / COUNTRY RADIO	1	20. 6. 2023
Český Krumlov 2 101,6 MHz / 200 W, Dačice 101,8 MHz / 200 W, Jindřichův Hradec 1 92,0 MHz / 200 W, Klatovy-Štěpánovice 107,0 MHz / 200 W, Křivsoudov 92,7 MHz / 100 W a Tachov 87,9 MHz / 200 W	RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / COUNTRY RADIO	1	20. 6. 2023
Brno Barvičova 95,9 MHz / 0,05 kW, Horní Heršpice 94,1 MHz / 0,05 kW, Křepice 94,2 MHz / 0,05 kW, Javůrek 94,2 MHz / 0,05 kW, Holubice 96,1 MHz / 0,05 kW, Mikulov 94,2 MHz / 0,05 kW, Vyškov 91,9 MHz / 0,05 kW, Drysice 88,6 MHz / 0,05 kW a Slavíč 90,2 MHz / 0,05 kW	JUKE BOX, spol. s r.o. / Radio Čas Rock	1	5. 9. 2023
Jihlava Rudný 99,4 MHz / 800 W, Měřín 94,7 MHz / 50 W a Velká Bíteš 101,0 MHz / 50 W	JUKE BOX, spol. s r.o. / Radio Čas	1	5. 9. 2023
Brno město 1 102,4 MHz / 100 W, Jihlava Hosov 106,7 MHz / 200 W, Karlovy Vary I 93,4 MHz / 200 W, Plzeň-centrum 94,5 MHz / 200 W, Ústí nad Labem I 107,6 MHz / 50 W, a Zlín Jižní Svahy 87,9 MHz / 100 W	4S PRODUCTION, a.s. / EXPRES FM	1	5. 9. 2023
Litomyšl 89,3 MHz / 200 W, Mariánské Lázně město 90,5 MHz / 200 W, Mělník město 1 106,3 MHz / 100 W, Rychnov nad Kněžnou město 90,1 MHz / 50 W, Slavíč 97,3 MHz / 200 W, Sokolov II 87,6 MHz / 100 W a Turnov 2 100,9 MHz / 200 W	RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / KISS	1	5. 9. 2023

## ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Udělení licence k provozování televizního vysílání se řídí dle § 25 zákona o vysílání, zahajuje se z podnětu žadatele a ten je jediným účastníkem řízení. Rada zde zvažuje pouze skutečnost, zda žadatel o licenci splňuje podmínky podle § 13 odst. 3 a zda navrhovaná programová skladba splňuje požadavky podle § 31 a § 32 odst. 1 zákona o vysílání. Rada v průběhu roku 2023 udělila 25 nových licencí k provozování televizního vysílání a pět řízení o udělení licence nebylo ke konci tohoto roku ukončeno.

### Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím vysílačů v systému DVB-T

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
AMC Networks Central Europe s.r.o.	SPEKTRUM HOME	Licence udělena dne 24. ledna 2023
Perinvest, a.s.	A11 Sport	Licence udělena dne 2. května 2023
REGIO content s.r.o.	TV R	Licence udělena dne 23. května 2023
Regionální televize CZ s.r.o.	A11	Licence udělena dne 20. června 2023
TV Nova s.r.o.	Nova Cinema	Licence udělena dne 18. července 2023
TV Nova s.r.o.	Nova Action	Licence udělena dne 18. července 2023
AV- PARK s.r.o.	TV 13	Licence udělena dne 22. srpna 2023
TP Pohoda s.r.o.	Relax	Licence udělena dne 24. října 2023
#THETOPMERCH s.r.o.	Hit TV	Licence udělena dne 5. prosince 2023
ZAK TV s.r.o.	Televize Ústeckého kraje (UTV)	Řízení neukončeno v r. 2023
HBO Europe s.r.o.	Warner TV	Řízení neukončeno v r. 2023
OK Music Television s.r.o.	OK TV	Řízení neukončeno v r. 2023

### Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím družice

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	MTV Italy	Licence udělena dne 21. února 2023
AMC Networks Central Europe s.r.o.	SPEKTRUM HOME	Licence udělena dne 21. března 2023
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Comedy Central France	Licence udělena dne 18. července 2023
AMC Networks Central Europe s.r.o.	FILMCAFE ROMANIA	Licence udělena dne 19. prosince 2023
AMC Networks Central Europe s.r.o.	FILMCAFE HUNGARY	Licence udělena dne 19. prosince 2023
HBO Europe s.r.o.	Warner TV	Řízení neukončeno v r. 2023

## Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
Město Budyně nad Ohří	Info kanál města Budyně nad Ohří	Licence udělena dne 20. června 2023
TV Beskyd s. r. o.	Televize Beskyd	Licence udělena dne 8. srpna 2023

## Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Comedy Central Italy	Licence udělena dne 18. července 2023
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Comedy Central + 1	Licence udělena dne 18. července 2023
TV Nova s.r.o.	TN Live	Licence udělena dne 5. září 2023
KAFKA & PARTNERS s.r.o.	Yachting TV	Licence udělena dne 10. října 2023
HBO Europe s.r.o.	HBO Czechia and Slovakia	Licence udělena dne 21. listopadu 2023
HBO Europe s.r.o.	HBO Adria	Licence udělena dne 21. listopadu 2023
HBO Europe s.r.o.	HBO Poland	Licence udělena dne 21. listopadu 2023
HBO Europe s.r.o.	HBO Hungary	Licence udělena dne 21. listopadu 2023
HBO Europe s.r.o.	HBO Romania	Licence udělena dne 21. listopadu 2023
HBO Europe s.r.o.	Warner TV	Řízení neukončeno v r. 2023

## ŘÍZENÍ O REGISTRACI PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ

Rozhodnutí o registraci k provozování převzatého vysílání podle ustanovení § 26 a násl. zákona o vysílání opravňuje provozovatele k provozování převzatého vysílání prostřednictvím sítě elektronických komunikací (v kabelovém systému nebo prostřednictvím družice anebo prostřednictvím vysílačů). Na registraci je právní nárok, jsou-li splněny podmínky uvedené v § 27 zákona o vysílání. Rada v uplynulém roce zaregistrovala jednoho nového provozovatele převzatého vysílání, jedno řízení nebylo ke konci roku ukončeno.

## Seznam účastníků řízení – převzaté rozhlasové a televizní vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů

Účastník řízení	Rozhodnutí Rady
SWEET TV GROUP CZ s.r.o.	Registrováno dne 8. srpna 2023
PODA.TV s.r.o.	Řízení neukončeno v r. 2023

## F. INFORMACE O ZMĚNÁCH LICENČNÍCH PODMÍNEK PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ S LICENCÍ

(§ 6 odst. 1, písm. f) zákona č. 231/2001 Sb.)

Pro provedení změny v licenčních podmínkách musí provozovatel vysílání s licenci podle zákona o vysílání požádat předem Radu o písemný souhlas s touto změnou. Rada má poté podle ustanovení § 21 odst. 3 povinnost o požadované změně rozhodnout, a to ve lhůtě do 60 dnů ode dne doručení žádosti.

Při rozhodování o udělení souhlasu se změnami u provozovatelů je zákonem o vysílání stanoven jiný postup. Liší se u televizního vysílání prostřednictvím družice, kabelových systémů, zvláštních přenosových systémů a provozovatelů televizního digitálního vysílání prostřednictvím vysílačů, resp. u provozovatelů digitálního rozhlasového vysílání či rozhlasového vysílání prostřednictvím kabelových systémů nebo družice oproti rozhodování o udělení souhlasu se změnami u provozovatelů rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM. Tento rozdíl vychází zejména z odlišné povahy samotného řízení o udělení licence, kdy první skupina licencí má povahu v zásadě nárokové žádosti (při splnění zákonných podmínek), zatímco licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM má povahu veřejné soutěže svého druhu, a tudíž řízení o udělení licence se může účastnit větší počet účastníků.

V případě řízení o udělení souhlasu se změnou územního rozsahu televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů, tedy diagramu využití rádiových kmitočtů digitálního vysílání, je nezbytné, aby požadovaná změna byla v souladu se stanoviskem ČTÚ, které si Rada před provedením změny vyžádá. Negativní stanovisko ČTÚ je v řízení o změně územního rozsahu televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů důvodem pro neudělení souhlasu s požadovanou změnou.

Poměrně složitým vývojem prošlo řízení o změně územního rozsahu rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM. Na základě vývoje judikatury správních soudů je umožněna fakticky pouze taková změna územního rozsahu vysílání, která nepředstavuje vstup na nové území. Tomu odpovídá skutečnost, že v roce 2023 došlo pouze ke schválení změn u již přidělených souborů technických parametrů. Přehled těchto změn je zařazen v této kapitole.

Pokud jde o neudělení souhlasu a jeho důvody, jsou upraveny ve druhé větě § 21 odst. 3 citovaného zákona: Rada neudělí souhlas se změnou pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Ovšem ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) hovoří pouze obecně o kritériích, na základě kterých byly licence uděleny žadatelům o licenci a zamítnuty žádosti ostatních účastníků řízení. Tito ostatní neúspěšní účastníci z licenčního řízení jsou ovšem z tohoto titulu také účastníky řízení o změně licence podle § 21. odst. 1 zákona o vysílání.

Speciálním případem je rozhodování o udělení předchozího souhlasu s převodem obchodního podílu ve společnosti provozovatele na třetí osobu podle ustanovení § 21 odst. 6 a 7. V takovém případě Rada souhlas neudělí, pokud by došlo k omezení plurality informací podle § 55 a 56 a zároveň nebyl zachován alespoň 66% podíl nebo 66 % hlasovacích práv osobám, které byly společníky právnické osoby ke dni vydání rozhodnutí o udělení licence, a to po dobu pěti let od udělení licence. Nově se tato ochranná pětiletá lhůta neuplatní v případech, kdy je tímto společníkem veřejný funkcionář, jemuž je podle zákona o střetu zájmů zakázáno provozovat rozhlasové nebo televizní vysílání.

Rada v roce 2023 obdržela celkem 87 žádostí, na jejichž základě (spolu s některými žádostmi z roku 2022) byl udělen souhlas s 83 změnami skutečností uvedených v žádosti o licenci včetně změn dle § 20 zákona



o vysílání (ve 4 případech souhlas udělen nebyl), a 34 žádostí o prodloužení licence. Všechna rozhodnutí o změnách licenčních podmínek Rada zveřejňuje na svých webových stránkách. Rada dále rozhodla o prodloužení 34 licencí. O některých žádostech o změně skutečností bude Rada rozhodovat v roce 2024.

Změna vysílacího zákona od poloviny roku 2023 zavedla také institut sloučení licencí v rozhlasovém vysílání prostřednictvím vysílačů. Nedochozí k udělení nové licence, ale více licencí udělených pro vysílání fakticky jednoho programu se sloučí do jedné nástupnické licence a ostatní zaniknou. Takovýto řízení bylo v roce 2023 vedeno 15, Rada ve všech případech souhlas ke sloučení udělila.

## PŘEHLED POŽADOVANÝCH ZMĚN LICENČNÍCH PODMÍNEK

ustanovení zákona o vysílání		počet
§ 21 odst. 1, písm. a)	změna označení názvu programu	20
§ 21 odst. 1, písm. b)	změna časového rozsahu vysílání nebo územního rozsahu vysílání podle § 2 odst. 1 písm. y)	29
§ 21 odst. 1, písm. c)	změna územního rozsahu vysílání u kabelových systémů	2
§ 21 odst. 1, písm. d)	změna licenčních podmínek	21
§ 21 odst. 1, písm. e)	změna výše základního kapitálu, způsobu rozdělení hlasovacích práv, vkladu jednotlivých společníků (včetně obsahové specifikace a finančního ohodnocení nepeněžitých vkladů) nebo členů a výše jejich obchodních podílů, společenské nebo zakladatelské smlouvy, stanov a seznamu společníků nebo akcionářů	10
§ 21 odst. 6	převod obchodního podílu na třetí osobu RV	0
§ 21 odst. 7	převod obchodního podílu na třetí osobu TV	5
§ 21 odst. 8	fúze sloučením	0
§ 21 odst. 10	přejímání programu jiného provozovatele	0
§ 12 odst. 8	prodloužení doby platnosti licence	34

Do působnosti Rady náleží registrace změn v přihlášce provozovatelů převzatého vysílání, a proto je pro úplnost do této kapitoly zařazen přehled změn provozovatelů převzatého vysílání. Změny je provozovatel povinen oznámit Radě předem a změna může být provedena až poté, co Rada změnu zaregistrovala.

Specifickým případem, kdy Rada neakceptuje oznámenou změnu je změna programové nabídky provozovatelů převzatého vysílání, a to v případě, kdy se jedná o zařazení programu, který by mohl ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, a to i v době od 6:00 do 22:00 hodin, přičemž takové vysílání by nebylo zabezpečeno v souladu s § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání. V takových případech Rada provozovatele vyzve k nápravě, spočívající v zabezpečení vysílání v souladu s příslušným ustanovením zákona, a v případě, že k nápravě nedojde, odmítne takovou změnu provozovateli zaregistrovat.

Rada v uplynulém roce zaregistrovala 67 změn v registracích, z čehož nejpodstatnější část tvoří oznámení o změnách programové nabídky provozovatelů převzatého vysílání.

**PŘEHLED OZNÁMENÝCH ZMĚN V PŘIHLÁŠCE K REGISTRACI**

ustanovení zákona o vysílání		počet
§ 29 odst. 1, písm. a)	vklady jednotlivých společníků, výše jejich obchodních podílů a způsob rozdělení hlasovacích práv	4
§ 29 odst. 1, písm. b)	seznam akcionářů (společníků)	3
§ 29 odst. 1, písm. c)	změna programové nabídky	4
§ 29 odst. 1, písm. d)	územní rozsah vysílání	3

**Oznámení změn v přihlášce k registraci spočívající ve změně programové nabídky podle § 29 odst. 3.**

§ 29 odst. 3	změna programové nabídky	53
--------------	--------------------------	----

**ZMĚNY PROGRAMOVÝCH LICENČNÍCH PODMÍNEK TELEVIZNÍHO A ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ**

Rada v roce 2023 projednala celkem 41 žádostí o změnu programových licenčních podmínek a změnu označení (názvu) programu.

**Televizní vysílání**

V roce 2023 Rada vydala předchozí souhlas s 39 změnami licenčních podmínek, přičemž v 21 případech se jednalo o změny, které se zásadně týkaly programové náplně vysílání, a v sedmi případech vydala souhlas se změnou označení (názvu) programu. Rada neshledala ani v jednom případě důvody pro neudělení souhlasu s programovou změnou.

**Rozhlasové vysílání**

V roce 2023 obdržela Rada celkem dvě žádosti provozovatelů rozhlasového vysílání o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci, které se týkaly změn licenčních programových podmínek (jedna žádost) anebo změn označení (názvu) programu (dvě žádosti).

V těchto případech je Rada vždy v souladu s ustanovením § 16 odst. 3 věty čtvrté zákona o vysílání povinna vyhodnotit, zda by požadovaná změna nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž dle věty šesté není přípustné, aby byla měněna základní programová specifikace programu. Dle ustálené soudní judikatury je Rada též povinna o správních řízeních vedených dle § 21 zákona o vysílání informovat veškeré žadatele, jejichž žádost o licenci k provozování rozhlasového vysílání s využitím totožného souboru technických parametrů byla zamítnuta, a poskytnout těmto neúspěšným účastníkům licenčního řízení lhůtu k vyjádření. Tyto subjekty se tedy vedle žadatele stávají účastníky správního řízení o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci.

Rada v souladu s výše uvedeným souhlas s požadovanou změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci vyslovila ve všech rozhodovaných případech.

Dne 20. června 2023 (zasedání č. 10 / pořadové č. 12) Rada udělila provozovateli RadioZET, s.r.o., předběžný souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu

ZET (licence č. j. Ru/193/98 ze dne 24.2.1998) podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název Radio Prostor.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu Rada dospěla k závěru, že navrhovaná změna názvu programu by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

Dne 21. listopadu 2023 (zasedání č. 19 / pořadové č. 9) Rada udělila provozovateli MEDIA BOHEMIA, a.s., předběžný souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio BLANÍK (licence sp. zn. 2013/681/zab/MED, č. j. bar/2378/2014 ze dne 15.4.2014) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. a) a d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název Hitrádio FM Plus a ve změně licenčních podmínek.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu Rada dospěla k závěru, že navrhovaná změna licenčních podmínek (drobná úprava kritéria hudebního formátu, podílu mluveného slova a zpravodajských relací a servisních informací) a navrhovaná změna názvu by nevedly k neudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

#### **PŘEHLED SCHVÁLENÝCH ZMĚN TÝKAJÍCÍCH SE TECHNICKÝCH PARAMETRŮ KMITOČTŮ ZA ROK 2023** **§ 21 odst. 1 písm. b) zákona o vysílání**

provozovatel	Označení (název) programu	lokalita	kmitočet	výkon	změna
EVROPA 2, spol. s r.o.	EVROPA 2	Svitavy město	95,8 MHz	100 W	přidělení kmitočtu
EVROPA 2, spol. s r.o.	EVROPA 2	Boskovice Habří	105,8 MHz	200 W	přidělení kmitočtu
EVROPA 2, spol. s r.o.	EVROPA 2	Lovosice	105,4 MHz	100 W	přidělení kmitočtu
EVROPA 2, spol. s r.o.	EVROPA 2	Náchod 2	107,9 MHz	50 W	přidělení kmitočtu
HAMCO, s.r.o.	RADIO HANÁ	Hranice	91,9 MHz	100 W	změna stanoviště
JOE Media s.r.o.	HEY Radio	Děčín Letná	96,7 MHz	100 W	změna stanoviště
Josef Týc	RÁDIO OTAVA	Příbram město 3	97,3 MHz	50 W	změna stanoviště
JUKE BOX, spol. s r.o.	RADIO ČAS-FM	Frýdek-Místek	102,4 MHz	150 W	změna stanoviště
MEDIA BOHEMIA a.s.	Hitrádio Contact	Hodkovice nad Mohelkou	106,6 MHz	50 W	přidělení kmitočtu
MEDIA BOHEMIA a.s.	RÁDIO EGRENSIS	Přimda	91,9 MHz	100 W	přidělení kmitočtu
MEDIA BOHEMIA a.s.	Rock Radio	Liberec Vratislavice	90,3 MHz	200 W	změna stanoviště
RADIO IBUR s.r.o.	Rádio BLANÍK	Přerov	95,4 MHz	100 W	upřesnění sou- řadnic stanoviště

provozovatel	Označení (název) programu	lokalita	kmitočet	výkon	změna
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	COUNTRY RADIO	Praha	639 kHz	20 kW	změna kmitočtu a stanoviště
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	COUNTRY RADIO	České Budějovice	954 kHz	5 kW	přidělení kmitočtu
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	KISS	Opava město 2	100,0 MHz	200 W	upřesnění souřadnic stanoviště
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	Radio Beat	Brno Nebovid	91,0 MHz	500 W	změna stanoviště
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	Radio Beat	Domažlice Vavřinec	99,0 MHz	200 W	změna kmitočtu a výkonu
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	Radio Beat	Rokycany	107,6 MHz	200 W	změna kmitočtu, výkonu a stanoviště
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	Radio Beat	Opava město 2	106,0 MHz	200 W	upřesnění souřadnic stanoviště
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	RADIO 1	České Budějovice hotel	100,2 MHz	100 W	změna stanoviště
Radio West Plzeň, s.r.o.	EVROPA 2 – Západ	Klatovy centrum	107,5 MHz	100 W	přidělení kmitočtu
RadioPraha s.r.o.	Rádio Dechovka	České Budějovice	95,5 MHz	80 W	změna výkonu a stanoviště
RadioPraha s.r.o.	Rádio Dechovka	Hamr-Kosky	96,8 MHz	100 W	změna výkonu a stanoviště
TEKOM CZ spol. s r.o.	Netro Life rádio	České Budějovice VI	100,8 MHz	400 W	změna výkonu a stanoviště

## **G. INFORMACE O PODPOŘE EVROPSKÉ TVORBY A EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ TVORBY, O PLNĚNÍ PODÍLU EVROPSKÉ TVORBY (§ 42) A NEZÁVISLÉ TVORBY (§ 43) A O DŮVODECH PŘÍPADNÉHO NEDOSAHOVÁNÍ STANOVENÝCH PODÍLŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, VČETNĚ INFORMACE O PODPOŘE TVORBY EVROPSKÝCH DĚL PŘI POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ**

(§ 6, odst. 1, písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.)

### **TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ**

Požadavky zastoupení evropské tvorby ve vysílání stanovují §§ 42–44 zákona o vysílání. Ty deklarují, aby provozovatel televizního vysílání tam, kde je to proveditelné, vyhradil pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času. Evropské nezávislé tvorbě má být vyčleněno 10 % z celkového vysílacího času. Do tohoto celkového vysílacího času se nezapočítává čas určený k vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu. Třetím požadavkem je podpora současné evropské nezávislé tvorby. Provozovatel je povinen zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými tvůrci tvořila alespoň 10 % díla, od jejichž prvního uvedení neuplynulo více než pět let.

Pro účely vyhodnocení naplňování požadavků na zastoupení evropských a evropských nezávislých děl ve vysílání českých televizních provozovatelů jsou Radou žádána data od provozovatelů celoplošného televizního vysílání prostřednictvím vysílačů, od provozovatelů televizního vysílání prostřednictvím družice, kabelových systémů a zvláštních přenosových systémů za celý předcházející kalendářní rok.

Provozovatelé jsou dále vyzýváni, aby poskytli údaje o českých dílech odvysílaných za kalendářní rok, a to na základě ustanovení § 47 odst. d) zákona o vysílání, které ukládá povinnost provozovatele předkládat Radě údaje o počtu a délce odvysílaných českých děl.

Předkládané přehledy vycházejí z informací poskytnutých provozovateli. Možnosti verifikace dat jsou značně omezené. Kontrola se může omezit pouze na namátkové ověřování, zda konkrétní tituly pořadů, které provozovatelé vykazují, skutečně byly v deklarovaném čase do vysílání zařazeny. Není v kapacitních možnostech Rady zjišťovat, kdo je výrobcem jednotlivých audiovizuálních děl, zda jde o výrobce naplňujícího definici nezávislého producenta nebo kdy bylo dílo poprvé uvedeno apod.

Detailní prostudování dat, jimiž provozovatelé dokládají odvysílání evropských děl a evropských nezávislých děl, často vypovídá o nesrovnalostech, ať již způsobených nedostatečnou evidencí děl ze strany provozovatelů, či nedbalostí při jejich zpracování. Tam, kde lze chyby prokázat, je od provozovatelů žádáno doplnění nebo náprava. Nelze nicméně vyloučit, že některé nedostatky odhaleny nejsou.

## CELOPLOŠNÍ PROVOZOVATELÉ

Statistika podílu odvysílaných POŘADŮ evropské tvorby, evropské nezávislé a současné nezávislé tvorby a českých děl za období leden–prosinec 2023 – celoplošní provozovatelé TELEVIZNÍHO vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME <sup>6</sup>	52,6 %	50,3 %	64,4 %	42 hod. / 0,7 %
Barrandov Televizní Studio a.s. / Televize Barrandov	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
Barrandov Televizní Studio a.s. / KINO BARRANDOV <sup>7</sup>	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
Barrandov Televizní Studio a.s. / BARRANDOV KRIMI <sup>8</sup>	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
Česká televize / ČT1	98,2 %	25,4 %	26,9 %	6983 hod. / 13 921 českých děl
Česká televize / ČT2	80 %	27 %	53,6 %	3392 hod. / 7 600 českých děl
Česká televize / ČT24 <sup>9</sup>	100 %	0 %	0 %	8274 hod. / 22 467 českých děl
Česká televize / ČT sport <sup>10</sup>	99,3 %	33,2 %	99,3 %	4931 hod. / 12 628 českých děl
Česká televize / ČT :D	63,6 %	31,6 %	36,3 %	1358 hod. / 9 834 českých děl
Česká televize / ČT art	85,4 %	13,4 %	43,4 %	1872 hod. / 3 768 českých děl
Digital Broadcasting s.r.o. / Rebel	99,55 %	10,57 %	100 %	7566 hod. / 99,55 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima <sup>11</sup>	80,81 %	45,59 %	66,39 % <sup>12</sup>	3367,3 hod. / 57,32 %

6 Údaje k programu SPEKTRUM HOME nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož vysílání programu bylo zahájeno 1. 3. 2023.

7 Program KINO BARRANDOV je vysílán rovněž prostřednictvím družice.

8 Program BARRANDOV KRIMI je vysílán rovněž prostřednictvím družice.

9 Program ČT24 je zpravodajsko-publicistickým programem; na většinu jeho vysílání se tudíž vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu. Tato skutečnost ovlivňuje nenaplnění požadavku na zastoupení evropské nezávislé tvorby.

10 Program ČT sport je sportovním programem; na většinu jeho vysílání se tudíž vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

11 Program Prima je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

12 Provozovatel FTV Prima, spol. s r.o., konstatuje, že je pro něj údaj o prvním celosvětovém zveřejnění zahraničních pořadů nedostupný, proto jej neuvádí. Údaj, zda se u zahraničních pořadů jedná o pořad nezávislého producenta, uvádí provozovatel jen tam, kde je pro něho tato informace dostupná.



Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima COOL <sup>13</sup>	35,73 %	14,81 %	87,11 %	977 hod. / 15,48 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima KRIMI <sup>14</sup>	67,57 %	6,29 %	38,66 %	410,5 hod. / 6,29 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima love <sup>15</sup>	78,60 %	34,82 %	50,17 %	2296,25 hod. / 35,75 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima MAX <sup>16</sup>	33,45 %	4,84 %	48,36 %	575,6 hod. / 8,87 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima ZOOM <sup>17</sup>	59,28 %	12,48 %	89,64 %	385 hod. / 5,94 %
FTV Prima, spol. s r.o. / CNN Prima News <sup>18</sup>	97,81 %	5,66 %	100 %	3727,5 hod. / 96,00 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima STAR <sup>19</sup>	97,42 %	60,95 %	17,97 %	4334 hod. / 64,92 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima SHOW <sup>20</sup>	42,82 %	23,72 %	31,02 %	1652,8 hod. / 25,19 %
Regionální televize CZ s.r.o. / A 11	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
Magical roof s.r.o. / JOJ Family <sup>21</sup>	97,53 %	3,74 %	66,25 %	1188 hod. / 13,75 %
Seznam.cz TV, s.r.o. / Seznam.cz TV <sup>22</sup>	53,32 %	43,01 %	29,49 %	1087,73 hod. / 18,20 %
Stanice O, a. s. / Óčko STAR <sup>23</sup>	100 %	18,6 %	100 %	6917 hod. / 100 %
Stanice O, a. s. / Óčko Expres <sup>24</sup>	100 %	24 %	100 %	8759 hod. / 100 %
Stanice O, a. s. / O („Óčko“) <sup>25</sup>	100 %	16,1 %	100 %	6877 hod. / 100 %
TP Pohoda s.r.o. / RELAX	56,88 %	42,44 %	68,53 %	2081 hod. / 45,27 %

13 Program Prima COOL je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

14 Program Prima KRIMI je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

15 Program Prima love je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

16 Program Prima MAX je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

17 Program Prima ZOOM je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

18 Program CNN Prima News je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

19 Program Prima STAR je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

20 Program Prima SHOW je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

21 Program JOJ Family je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice.

22 Program Seznam.cz TV je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů, družice a zvláštních přenosových systémů.

23 Program Óčko STAR je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

24 Program Óčko Expres je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

25 Program O je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
TV NOVA s. r. o. / NOVA <sup>26</sup>	72,88 %/ 72,87 %	13,21 %/ 13,19 %	23,43 %/ 23,48 %	4111 hod. / 67,62 % / 4109,2 hod. / 67,61 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Cinema <sup>27</sup>	36,22 %	35,29 %	13,10 %	645,5 hod. / 9,40 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Action <sup>28</sup>	38,63 %	27,24 %	4,09 %	2556,4 hod. / 39,59 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Fun <sup>29</sup>	12,59 %	8,59 %	65,47 %	369,25 hod. / 5,3 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Gold <sup>30</sup>	50,34 % / 50,33 %	35,12 %/ 35,12 %	40,95 %/ 40,95 %	2544,7 hod. / 38,06 % / 2543,9 hod. / 38,05 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Lady <sup>31</sup>	60,19 %	26,12 %	65,94 %	2488,5 hod. / 34,74 %

Provozovatel Barrandov Televizní Studio a.s. na výzvu Rady k poskytnutí údajů o podpoře evropské tvorby v roce 2023 na programech Televize Barrandov, KINO BARRANDOV a BARRANDOV KRIMI reagoval sdělením, že se odvolává na své ústavní právo odepřít výpověď podle čl. 37 odst. 1 Listiny základních práv a svobod a čl. 6 odst. 1 Úmluvy o ochraně lidských práv a základních svobod a požadované informace Radě neposkytne. Provozovatel je přesvědčen, že princip zákazu nucení k sebeobviňování může uplatnit i v oblasti správního trestání. Vůči provozovateli bude postupováno v souladu s pravomocemi Rady a dle zákona o vysílání.

Česká televize na svých programech ČT1, ČT2, ČT :D a ČT art s rezervou splnila všechny zákonem požadované kvóty pro evropskou tvorbu. Programy ČT24 a ČT sport jsou programy tematické, na většinu jejichž vysílání se vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu. Provozovatel nicméně poskytl údaje vztahující se k pořadům odvysílaným na těchto programech, které lze dle §§ 42–44

26 Program NOVA je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů. První údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družice, údaj za lomítkem se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím ZPS. V souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

27 Program Nova Cinema je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů.

28 Program Nova Action je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů.

29 Program Nova Fun je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů.

30 Program Nova Gold je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů. První údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družice, údaj za lomítkem se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím ZPS. V souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

31 Program Nova Lady je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

zákona o vysílání klasifikovat. Nedosažení kvóty pro evropskou nezávislou tvorbu na programu ČT24 je způsobeno zpravodajským zaměřením tohoto programu.

Provozovatel FTV Prima, spol. s r.o., naplnil zákonné požadavky, resp. požadavky na zastoupení evropské tvorby plynoucí z licenčních podmínek, na všech svých programech. Na řadě programů dokonce významně překročil jak zákonnou kvótu pro evropská díla, tak pro evropská nezávislá díla i soudobá evropská nezávislá díla. Zákonnou kvótu pro zastoupení evropských děl provozovatel podstatně přesáhl i na některých programech, na nichž by dle licenčních podmínek postačoval výrazně nižší podíl této tvorby. Například na programu Prima KRIMI, kde by mohlo být pouze pětiprocentní zastoupení evropské tvorby, činila tato tvorba 67,57 %, což je i výrazně více, než kolik vyžaduje zákon o vysílání. Na programu Prima STAR, kde by v souladu s licenčními podmínkami nemusela být vůbec zastoupena evropská nezávislá tvorba mladší 5 let, činila v roce 2023 tato tvorba 17,97 %.

Provozovatel Stanice O, a.s., vykázal na svých programech Óčko STAR, Óčko Expres a O („Óčko“) stoprocentní zastoupení evropské a české produkce. Tato skutečnost je v tomto případě, přestože vysílání provozovatele sestává z videoklipů z celého světa, způsobena faktem, že vysílané videoklipy jsou zařazované do pořadů, které dle vlastní dramaturgické úvahy sestavuje a vyrábí ať již sám provozovatel, či nezávislý producent.

Provozovatel TV NOVA s.r.o. v roce 2023 na programu NOVA s výraznou rezervou dosáhl zákonem vyžadovaného zastoupení evropských děl ve všech sledovaných kategoriích. Na programech Nova Cinema, Nova Action a Nova Fun provozovatel v roce 2023 nedosáhl nadpolovičního podílu evropských děl. Tato skutečnost je nicméně ve shodě se zněním licenčních podmínek. Problém z hlediska plnění licenčních podmínek se ale projevil na programu Nova Action v souvislosti se zastoupením evropské nezávislé tvorby mladší pěti let. Ta by měla činit alespoň 10 % z celkového objemu evropské nezávislé tvorby. Provozovatel ovšem pro tento rok vykázal pouze 4,09 % evropské nezávislé tvorby mladší 5 let.

Na programu Nova Gold, který je dle licence zaměřen na archivní pořady vlastní výroby provozovatele, licenční podmínky povolují, aby nezávislá evropská tvorba byla zastoupena jen 3 % celkového vysílacího času, provozovatel však v roce 2023 výrazně překročil desetiprocentní zastoupení této tvorby a naplnil tak zákonnou kvótu. Je pozoruhodné, že přestože licence umožňuje, aby na programu Nova Gold nebyla vůbec zastoupena evropská nezávislá tvorba mladší pěti let, byla v roce 2023 tato tvorba zastoupena z více než 40 % z celkového objemu evropských nezávislých děl.

Licence programu Nova Lady předpokládá výrazně snížené zastoupení všech skupin evropských děl oproti požadavkům zákona, provozovatel nicméně všechny požadavky zákona v roce 2023 s přehledem splnil.

Provozovatel programu A 11, společnost Regionální televize CZ s.r.o., data o podpoře evropské tvorby ve vysílání programu A 11 v roce 2023 neposkytl. Provozovatel bude upozorněn na porušení své zákonné povinnosti.

## PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM DRUŽICE

STATISTIKA PODÍLU ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ EVROPSKÉ TVORBY, EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ A SOUČASNÉ NEZÁVISLÉ TVORBY A ČESKÝCH DĚL ZA OBDOBÍ LEDEN–PROSINEC 2023, PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM DRUŽICE A PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM DRUŽICE A KABELOVÝCH SYSTÉMŮ

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Minimax <sup>32</sup>	54,1 % / 50,9 % / 51,6 %	48,2 % / 47,9 % / 50,1 %	39,2 % / 42,6 % / 33,5 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / TV Paprika	73,4 %	55,7 %	58,5 %	70 hod. / 1 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / TV PAPRIKA CENTRAL EUROPE	74 %	61,2 %	57,5 %	13 hod. / 0,2 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / TV PAPRIKA CZECH-SLOVAK	73,4 %	62,1 %	57,2 %	32 hod. / 0,6 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPORT2 <sup>33</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Sport1 Hungary <sup>34</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Sport2 Hungary <sup>35</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Sport1 Czechia and Slovakia <sup>36</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / FILM CAFE	44,8 %	39,2 %	5,1 %	74 hod. / 1,1 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / FILM CAFE ROMANIA	44,4 %	40,5 %	7,6 %	110 hod. / 1,6 %

32 U programu Minimax jsou uvedeny tři různé údaje. První údaj se vztahuje k české jazykové mutaci, druhý údaj k srbské jazykové mutaci a třetí údaj k rumunské jazykové mutaci.

33 Program SPORT2 je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

34 Program Sport1 Hungary je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

35 Program Sport2 Hungary je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

36 Program Sport1 Czechia and Slovakia je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL CENTRAL AND EASTERN EUROPE	50,4 %	46,2 %	7,4 %	245 hod. / 3 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL	39,2 %	35 %	5,4 %	104 hod. / 1,2 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL HUNGARY	37,5 %	33,8 %	6,3 %	69 hod. / 0,9 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME <sup>37</sup>	59,5 % / 51,9 %	54,7 % / 50 %	68,7 % / 63,3 %	8 hod. / 0,4 % / 34 hod. / 0,6 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME+	64,8 %	60,7 %	80 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HUNGARY	67,1 %	62,6 %	72,8 %	63 hod. / 0,9 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM CZECH REPUBLIC / SLOVAKIA	67 %	64 %	73 %	72 hod. / 1 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL BULGARIA <sup>38</sup>	40,1 %	36,2 %	5,3 %	65 hod. / 1,3 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / MINIMAX CHANNEL SLOVENIA <sup>39</sup>	46,9 %	43,5 %	33,1 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / MINIMAX CHANNEL HUNGARY	54,4 %	49,6 %	43,2 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL ROMANIA	42,8 %	38,9 %	7,1 %	72 hod. / 1 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Film+	48,1 %	43,8 %	8,2 %	259 hod. / 3,1 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Film Mania	47,8 %	42,3 %	5,9 %	73 hod. / 1,1 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL UKR/Baltics	41,1 %	37,8 %	3,3 %	56 hod. / 0,6 %
ATV CZ, s.r.o. / GOLF CHANNEL	35 %	35 %	100 %	23,2 hod. / 61 děl
Československá filmová společnost, s. r. o. / CS film	100 %	87,25 %	1,57 %	4 648,25 hod. / 92,11 %
Československá filmová společnost, s. r. o. / CS Mystery	61,12 %	58,40 %	30,10 %	547,58 hod. / 10,06 %

37 První údaj uvedený u programu SPEKTRUM HOME se vztahuje k programu vysílanému na základě licence spis. zn. RRTV/2017/625/fia v období 1. 1. – 4. 4. 2023, druhý údaj k programu téhož názvu, ale vysílanému na základě licence spis. zn. RRTV/2023/246/hou v období 4. 4. – 31. 12. 2023.

38 Údaje k programu AMC CHANNEL BULGARIA zahrnují období pouze do 21. 7. 2023, kdy bylo vysílání programu ukončeno.

39 Údaje k programu MINIMAX CHANNEL SLOVENIA zahrnují období pouze do 21. 7. 2023, kdy bylo vysílání programu ukončeno.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
Československá filmová společnost, s. r. o. / CS Horror	51,63 %	51,51 %	33,1 %	352,28 hod. / 17,34 %
Československá filmová společnost, s. r. o. / CS History	62,55 %	58,77 %	26,51 %	367,03 hod. / 5,24 %
DONEAL, s.r.o. / JOJ Cinema	59,30 %	8,32 %	19,5 %	612 hod. / 7,95 %
FILM EUROPE, s.r.o. / Film Europe	87,28 %	87,28 %	6,45 % <sup>40</sup>	0
FILM EUROPE, s.r.o. / Film Europe +	87,39 %	87,39 %	30,7 %	0
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima+1	80,81 %	45,59 %	66,39 %	3367,3 hod. / 57,32 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima plus	100 %	92,9 %	54,26 %	6851,2 hod. / 100,00 %
Hudební televize, s.r.o. / Retro Music Television	79,62 %	20,9 %	100 %	6975 hod. / 79,62 %
Magical roof s.r.o. / JOJ Cinema +1	59,29 %	8,32 %	19,5 %	612 hod. / 7,95 %
O2 TV s.r.o. / O2 Sport, O2 Sport 2, O2 Sport 3, O2 Sport 4, O2 Sport 5, O2 Sport 6	100 %	37,52 %	100 %	2109,1 hod. / 37 % / údaj pouze k programu O2 Sport
O2 TV s.r.o. / O2 Sport 7 (dříve Orange Sport 3)	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
O2 TV s.r.o. / Premier Sport 3 CZ (dříve O2TV Tenis)	100 %	99 %	100 %	165,7 hod. / 3 %
O2 TV s.r.o. / Premier Sport 3 SK (dříve Orange Sport 4; O2 Sport 8)	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
O2 TV s.r.o. / O2TV Fotbal	100 %	17,19 %	100 %	5892 hod. / 99 %
O2 TV s.r.o. / Premier Sport 2 CZ	100 %	86,76 %	100 %	305,7 hod. / 5 %
O2 TV s.r.o. / Premier Sport 2 SK	100 %	86,76 %	100 %	Data nebyla poskytnuta
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon Global (RRTV/2021/654/fia)	9 %	6 %	100 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon Austria	24 %	3 %	100 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon (RRTV/2018/195/fia)	18 %	15 %	40 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV	20 %	18 %	63 %	0

<sup>40</sup> Provozovatel FILM EUROPE, s.r.o., vynaložil více než 10 % ze svého programového rozpočtu na nákup nebo výrobu evropských děl nezávislých producentů, resp. těchto děl mladších 5 let.



Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Hungary	10 %	5 %	42 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central (Romania)	15 %	9 %	23 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Polska	23 %	19 %	58 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / club MTV	49 %	48 %	60 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Hits International	24 %	24 %	74 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Paramount Network <sup>41</sup>	18 %	15 %	53 %	436 hod. / 7 % <sup>42</sup>
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Paramount Network Hungary	24 %	18 %	85 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Paramount Network Polska	14 %	12 %	63 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV 80s	52 %	51 %	0	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV 90s	42 %	41 %	0	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV 00s	28 %	28 %	0	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Spain	23 %	8 %	39 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Portugal	12 %	10 %	54 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Wallonia	17 %	14 %	55 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Netherlands	8 %	7 %	85 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Flanders	9 %	7 %	85 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV France	11 %	9 %	51 %	0

41 Program Paramount Network je v ČR šířen rovněž prostřednictvím vysílačů.

42 Provozovatel ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. vykázal procentuální zastoupení českých děl z celkového objemu děl evropských, nikoli z celku vysílání.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Italy <sup>43</sup>	20 %	15 %	75 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Family	0	0	0	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central (dříve Paramount Comedy)	3 %	1 %	0	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / NICK TOONS (Turecko; 2016/923/SMU/MTV)	14 %	14 %	83 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon Ukraine Pluto TV <sup>44</sup>	3 %	3 %	34 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central (Ireland)	14 %	8 %	50 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Extra (Ireland)	22 %	14 %	72 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central France <sup>45</sup>	44 %	11 %	27 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Polsat Comedy Central Extra	81 %	74 %	22 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV (Ireland)	15 %	8 %	70 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Global	17 %	15 %	54 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Music	24 %	24 %	69 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Jr. (Irsko)	39 %	37 %	20 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Jr. Too/Nick Jr. PAW Patrol/Nick Jr. Peppa <sup>46</sup>	51 %	51 %	20 %	0

43 Údaje k programu MTV Italy nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož vysílání programu bylo zahájeno 4. 3. 2023.

44 Údaje k programu Nickelodeon Ukraine Pluto TV zahrnují období pouze do 30. 6. 2023, kdy bylo vysílání programu ukončeno.

45 Údaje k programu Comedy Central France nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož vysílání programu bylo zahájeno 1. 8. 2023.

46 Program během kalendářního roku opakovaně změnil název.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon (Ireland)	9 %	5 %	48 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon Polska	18 %	15 %	40 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nicktoons (Ireland)	7 %	6 %	27 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon (Dánsko, Švédsko, Norsko)	7 %	2 %	50 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / NickToons (RRTV/2019/511/fia)	14 %	14 %	83 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / TeenNick (RRTV/2020/872/fia)	7 %	5 %	35 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / TeenNick (ve Francii Nickelodeon Teen) RRTV/2020/894/fia)	4 %	2 %	100 %	0
PK 62, a.s. / LEO TV	97,92 %	81,88 %	87,73 %	5672 hod. / 67,58 %
PK 62, a.s. / LEO TV GOLD	100 %	81,75 %	97,12 %	5078 hod. / 60,0 %
PK 62, a.s. / EXTASY TV	100 %	100 %	88,7 %	6745 hod. / 79,4 %
PK 62, a.s. / EXTASY 4K	100 %	100 %	100 %	0
Stanice O, a. s. / Óčko Black	100 %	19,7 %	100 %	8760 hod. / 100 %
TELEPACE s. r. o. / TV NOE	92,04 %	28,36 %	52,44 %	4635 hod. / 74,74 %
TV FASHION s.r.o. / FASHION TV (Czech & Slovak)	100 %	42,82 %	100 %	1052 hod. / 57,3 %
TV NOVA s.r.o. / Nova sport 1 <sup>47</sup>	86,47 %	66,06 %	100 %	608,8 hod. / 41,06 %
TV NOVA s.r.o. / Nova sport 2 <sup>48</sup>	95,07 %	75,84 %	100 %	813,4 hod. / 53,53 %

47 Program Nova sport 1 je licencován jako výhradně sportovní program, proto se na většinu jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti sledovat kvóty pro evropskou tvorbu. Provozovatel nicméně vykázal data v souvislosti s pořady, které lze z hlediska naplňování zákonných požadavků na podporu evropské tvorby vyhodnotit jako relevantní. Program je šířen prostřednictvím družice a zvláštních přenosových systémů.

48 Program Nova sport 2 je licencován jako výhradně sportovní program, proto se na většinu jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti sledovat kvóty pro evropskou tvorbu. Provozovatel nicméně vykázal data v souvislosti s pořady, které lze z hlediska naplňování zákonných požadavků na podporu evropské tvorby vyhodnotit jako relevantní. Program je šířen prostřednictvím družice a zvláštních přenosových systémů.

Jak je možné z tabulkového přehledu vysledovat, někteří provozovatelé programů šířených prostřednictvím družice, resp. družice a kabelových systémů, nedosahují zákonem vyžadovaných podílů pro zastoupení evropských děl, děl evropských nezávislých producentů a současných děl evropských nezávislých producentů. Tato skutečnost je zpravidla dána tematickým zaměřením těchto programů, které již předem znesnadňuje, či dokonce znemožňuje naplňování kvót. Provozovatelé jsou si zpravidla již ve fázi licenčního řízení tohoto faktu vědomi a žádají Radu, aby v udělené licenci byla zakotvena výjimka. Tento přístup zákon umožňuje, jelikož hovoří o povinnosti zastoupení stanoveného procenta evropské tvorby ve vysílání pouze tam, kde je to proveditelné.

Například licence provozovatele ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. zakotvují podíly evropských děl odlišně od požadavků zákona, a to v závislosti na specializovaném zaměření konkrétních programů. Mezi licencemi provozovatele ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. jsou i takové, které umožňují, aby na daném programu nebyla evropská tvorba zastoupena vůbec. Přesto na řadě programů provozovatele je evropská a evropská nezávislá tvorba zastoupena velmi výrazně. Například na programu club MTV, kde by dle licenčních podmínek postačovalo 25 % evropské tvorby, byla v roce 2023 evropská tvorba zastoupena 49 %. Na programu MTV 80s může být v souladu s licenčními podmínkami evropská tvorba zastoupena jen 20 %, v roce 2023 ale na tomto programu evropská tvorba činila 52 %, čímž provozovatel překročil dokonce i požadavky zákona.

Na většině programů provozovatele AMC Networks Central Europe s.r.o. je licencí sníženo zastoupení jednotlivých skupin evropských děl. Požadavky licencí provozovatel v roce 2023 plnil na všech svých programech a v mnoha případech požadavky licence, ale i zákona výrazně překračoval. Na programech, kde podíl evropské nezávislé tvorby nedosahoval 10 %, plnil provozovatel svou povinnost tím, že vynaložil nejméně 10 % z programového rozpočtu na výrobu nebo nákup evropských děl vyrobených nezávislými výrobci.

Specifická situace je u programů zaměřených na archivní audiovizuální tvorbu. To se týká například programu CS Film provozovatele Československá filmová společnost, s. r. o. Tento program se zaměřuje na české a československé pamětnické filmy. Z tohoto důvodu s rezervou naplňuje kvóty pro evropskou tvorbu. Neočekává se však, že by na tomto programu byla zařazována evropská soudobá nezávislá tvorba, přesto byla v roce 2023 evropská nezávislá tvorba mladší 5 let na programu CS Film zastoupena, a to v rozsahu 1,57 %.

Provozovatel O2 TV s.r.o. ve svém výkazu k plnění povinností podpory evropské tvorby uvedl, že zasílá údaje k programům O2 Sport, O2 Sport 2, O2 Sport 3, O2 Sport 4, O2 Sport 5, O2 Sport 6, O2TV Fotbal, O2TV Tenis, PREMIER SPORT 2 CZ a PREMIER SPORT 2 SK. Provozovatel ve svém podání ale ignoruje fakt, že v průběhu roku 2023 došlo v jeho programové nabídce k určitým změnám. Program O2TV Tenis změnil své označení na program Premier Sport 3 CZ. Jelikož však ke změně došlo až v samém závěru roku, lze akceptovat, že ve výkazech je program uváděn ještě pod původním názvem O2TV Tenis. Provozovatel ovšem ve výkazu také nereflexuje, že ve své nabídce má ještě další dva sportovní programy, program O2 Sport 7 (původně označovaný jako Orange Sport 3) a program Premier Sport 3 SK (původně označovaný jako Orange Sport 4; od 9. 8. 2023 pak jako O2 Sport 8). K těmto dvěma programům provozovatel neposkytl žádné údaje nebo vysvětlení. Data tohoto provozovatele navíc nebyla zcela kompletní ani u některých dalších jeho programů.

Provozovatel Doneal s.r.o. vykázal, že v roce 2023 byla na programu JOJ Cinema zastoupena evropská nezávislá tvorba 8,32 %, což je méně než zákonem vyžadovaných 10 %. Provozovatel ovšem zároveň deklaroval, že v daném období z jeho rozpočtu bylo vyčleněno více než 10 % na nákup evropských nezávislých děl, čímž provozovatel podmínky zákona splnil. Obdobná situace je pak i u programu JOJ Cinema +1 provozovatele Magical roof, s.r.o.

Provozovatel Magical roof s.r.o. vykázal nižší než 10% zastoupení evropské nezávislé tvorby rovněž na programu JOJ Family, ale i v tomto případě provozovatel deklaroval, že v daném období z jeho programového rozpočtu bylo vyčleněno více než 10 % na nákup evropských nezávislých děl.

V přehledu programů šířených prostřednictvím družice, resp. družice a kabelových systémů, a rovněž tak ve výše uvedeném přehledu programů šířených prostřednictvím pozemních vysílačů nejsou zahrnuty programy, které jsou licencovány jako výhradně teleshoppingové a reklamní, jelikož na tyto programy se automaticky vztahuje výjimka z dodržování kvót pro zastoupení evropských děl.

## PROVOZOVATELÉ VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM ZVLÁŠTNÍCH PŘENOSOVÝCH SYSTÉMŮ

STATISTIKA PODÍLU ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ EVROPSKÉ TVORBY, EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ A SOUČASNÉ NEZÁVISLÉ TVORBY A ČESKÝCH DĚL ZA OBDOBÍ LEDEN–PROSINEC 2023 – PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM ZVLÁŠTNÍCH PŘENOSOVÝCH SYSTÉMŮ

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL SLOVENIA	43,7 %	39,6 %	5,7 %	101 hod. / 1,1 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME HUNGARY	64,6 %	61,8 %	80,3 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPORT3 <sup>49</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPORT3 HU <sup>50</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
HBO Europe s. r. o. / HBO (ČR, SR)	40,13 %	37,42 %	76,45 %	34,73 hod. / 0,41 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 2 (ČR, SR, Maďarsko, Rumunsko, Moldávie)	37,03 %	34,72 %	70,39 %	0
HBO Europe s. r. o. / HBO (Polsko)	39,82 %	36,21 %	70,24 %	3,9 hod. / 0,05 %
HBO Europe s. r. o. / HBO (Bulharsko, Chorvatsko, Slovinsko, Srbsko, Černá Hora, Bosna a Hercegovina, Makedonie, Kosovo)	37,05 %	34,25 %	73,48 %	13,67 hod. / 0,16 %
HBO Europe s. r. o. / Cinemax	48,96 %	46,12 %	83,06 %	68,44 hod. / 0,82 %
HBO Europe s. r. o. / Cinemax 2	49,67 %	48,63 %	77,75 %	55,26 hod. / 0,66 %
HBO Europe s. r. o. / HBO (Maďarsko)	40,26 %	37,39 %	76,53 %	9,5 hod. / 0,11 %

<sup>49</sup> Program SPORT3 je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

<sup>50</sup> Program SPORT3 HU je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
HBO Europe s. r. o. / HBO (Rumunsko, Moldávie)	39,83 %	37,02 %	75,53 %	16,47 hod. / 0,20 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 2 (Bulharsko, Chorvatsko, Slovinsko, Srbsko, Černá Hora, Bosna a Hercegovina, Makedonie, Kosovo)	35,76 %	32,98 %	69,79 %	7,00 hod. / 0,08 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 2 (Polsko)	37,51 %	34,64 %	65,81 %	0
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (Bulharsko, Chorvatsko, Slovinsko, Srbsko, Černá Hora, Bosna a Hercegovina, Makedonie, Kosovo)	32,75 %	26,71 %	73,65 %	12,58 hod. / 0,15 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (ČR, SR, Maďarsko)	34,98 %	28,82 %	73,58 %	1,3 hod. / 0,02 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (Polsko)	34,06 %	27,15 %	70,24 %	1,26 hod. / 0,02 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (Rumunsko, Moldávie)	35,57 %	29,13 %	74,60 %	9,70 hod. / 0,12 %
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network French	42,13 %	40,55 %	43,65 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Nordic	36,32 %	33,68 %	20,74 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Eire <sup>51</sup>	48,67 %	45,25 %	11,02 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network RSE	54,07 %	50,83 %	24,83 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Dutch	49,93 %	46,16 %	27,13 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Poland	49,81 %	47,54 %	17,83 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network CEE	49,67 %	46,01 %	29,54 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network MENA PAN	51,23 %	42,92 %	35,16 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Portuguese	36,90 %	33,58 %	27,44 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito Eire <sup>52</sup>	62,06 %	50,05 %	28,87 %	0
HBO Europe s. r. o. / Boomerang Eire <sup>53</sup>	49,81 %	49,81 %	74,13 %	0

51 Program Cartoon Network Eire je vysílán rovněž prostřednictvím družice.

52 Program Cartoonito Eire je vysílán rovněž prostřednictvím družice.

53 Program Boomerang Eire je vysílán rovněž prostřednictvím družice.



Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito Benelux CEE GAS (dříve Boomerang Benelux CEE GAS)	54,62 %	54,62 %	47,61 %	0
HBO Europe s. r. o. / Boomerang French	43,06 %	43,06 %	65,39 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito Nordic (dříve Boomerang Nordic)	57 %	57 %	65,98 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito MENA (dříve Boomerang MENA)	40,59 %	40,59 %	57,82 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito Portuguese (dříve Boomerang Portuguese)	52,29 %	52,29 %	76,55 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito French (dříve Boing French)	37,93 %	37,93 %	78,32 %	0
Jana Peterková / TELEVIZE NATURA	100 %	18,7 %	72,33 %	8166,62 hod. / 100 %
OIK TV s.r.o. / OIK TV	100 %	87,80 %	73,58 %	7862 hod. / 100 %
Pavel Kalista / FILMpro	100 %	0	0	4183 hod./ 100 %
POLAR televize Ostrava s.r.o. / POLAR	98,97 %	8,35 %	100 %	2470 hod. / 98,97 %
POLAR televize Ostrava s.r.o. / POLAR 2	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
S&P Broadcasting a.s./ Mňam TV	77,3 %	45,6 %	33,4 %	3005,5 hod. / 39,4 %
S&P Broadcasting a.s./ Mňau TV	100 %	100 %	77,4 %	61 hod. / 0,7 %
S&P Broadcasting a.s./ Hobby TV	54,1 %	38,6 %	26,86 %	347,75 hod. / 4,7 %
TELEPACE s. r. o. / Noe+ <sup>54</sup>	97,89 %	20,48 %	29,59 %	4791 hod./ 88,78 %
TV NOVA s.r.o. / NOVA International	100 %	2,71 %	100 %	7118,3 hod./ 100 %
TV NOVA s.r.o. / NOVA sport 3	100 %	98,24 %	100 %	28,3 hod. / 2,56 %
TV NOVA s.r.o. / NOVA sport 4	100 %	98,57 %	100 %	23,1 hod. / 2,21 %
TV NOVA s.r.o. / TN Live <sup>55</sup>	100 %	26,1 %	100 %	170,1 hod. / 73,66 %
TV PRODUKCE DAKR, s.r.o. / TV DAKR	100 %	100 %	100 %	7592 hod. / 100 %

54 Program Noe+ provozovatele TELEPACE s.r.o. je šířen zvláštními přenosovými systémy a rovněž vysílači.

55 Údaje k programu TN Live nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož vysílání programu bylo zahájeno 2. 10. 2023.

Většina licencí provozovatele HBO Europe s. r.o. umožňuje výrazně snížené zastoupení evropské tvorby ve vysílání oproti zákonným kvótám. U programů HBO a HBO 2 je to 10% zastoupení evropské tvorby, 5% zastoupení evropské nezávislé tvorby a 10% zastoupení soudobé evropské nezávislé tvorby. U programů HBO 3 je to 5% zastoupení evropské tvorby, 3% zastoupení evropské nezávislé tvorby a 10% zastoupení soudobé evropské nezávislé tvorby. Na programech Cinemax a Cinemax 2 pak licence předpokládá 12% zastoupení evropské tvorby. Provozovatel uvedené podíly s přehledem naplňuje a často i několikanásobně překračuje. Na dětských programech skupiny Boomerang, Cartoonito či Cartoon Network v několika případech licenční podmínky umožňují nižší zastoupení evropské tvorby, než kolik vyžaduje zákon. Některé licence nicméně předpokládají dosažení více než padesátiprocentního podílu evropských děl. V roce 2023 se provozovateli na pěti programech nepodařilo tohoto podílu dosáhnout. Na programu Boomerang Eire byla evropská tvorba zastoupena 49,81 %, na programu Cartoon Network CEE 49,67 %, na programu Cartoon Network Dutch 49,93 %, na programu Cartoon Network Eire 48,67 % a na programu Cartoon Network Poland 49,81 %.

Údaje vztahující se k programu TELEVIZE NATURA, provozovatelky Jany Peterkové, vykazují určité nesrovnalosti. Provozovatelka uvádí, že evropská tvorba v roce 2023 ve vysílání činila 8 203,51 hod. (100 %) a evropská nezávislá tvorba 3126 hod., což je dle provozovatelky 18,7 %. Pokud však evropská nezávislá tvorba byla skutečně zastoupena 3126 hodinami, pak to znamená, že tato skupina děl činila ve vysílání 38,11 %. Přesnost údajů nelze blíže ověřit, jelikož provozovatelka spolu se souhrnnými údaji neposkytla přehledy odvysílaných děl, jak vyžaduje zákon o vysílání.

Na programu FILMpro, provozovatele Pavla Kalisty, tvoří evropská tvorba 100 %, jelikož jde o program lokálně zaměřený, který nabízí výhradně vlastní pořady provozovatele. Z tohoto důvodu na programu není zastoupena evropská nezávislá tvorba a současná evropská nezávislá tvorba. Na tuto skutečnost pamatují i licenční podmínky provozovatele. Podobně je programová nabídka sestavována na programu POLAR provozovatele POLAR televize Ostrava s.r.o., jehož program POLAR šířený zvláštními přenosovými systémy je licencován jako totožný k regionálnímu informačnímu programu POLAR, šířenému prostřednictvím vysílačů a kabelových systémů, určenému pro území Moravskoslezského kraje. Provozovatel ovšem neposkytl údaje o podpoře evropské tvorby ke svému druhému televiznímu programu šířenému zvláštními přenosovými systémy – POLAR 2.

Na programu NOVA International provozovatele TV NOVA s.r.o. činila v roce 2023 evropská nezávislá tvorba 2,71 %, což je nutno považovat za poměrně vysoké zastoupení evropských nezávislých děl, uvážíme-li, že licence tohoto programu zakotvuje, že na tomto programu bude nabízena pouze vlastní tvorba provozovatele.

## AUDIOVIZUÁLNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY NA VYŽÁDÁNÍ

Povinnost podpory evropské tvorby je zakotvena nejen pro provozovatele vysílání, ale také pro poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, kteří by měli podporovat tvorbu a distribuci evropských děl a aktivně tak přispívat k zachování kulturní rozmanitosti. Právní úprava této povinnosti je obsažena v ustanovení § 7 zákona o AVMSnV. Toto ustanovení bylo v průběhu roku 2022 novelizováno tak, že poskytovatelé jsou povinni vyhradit pro evropská díla alespoň 30 % z celkového počtu pořadů nabízených v katalogu pořadů své služby za sledované období a zajistit jejich zvýraznění.

Poskytovatel audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání je povinen do 30 dnů ode dne uplynutí sledovaného období, jímž je kalendářní rok, předložit Radě zprávu o způsobu plnění předmětné povinnosti ve sledovaném období, v níž označí zvolený způsob podpory evropských děl a uvede konkrétní údaje

o splnění povinnosti. Nesplní-li ve sledovaném období předmětné povinnosti, je povinen předložit Radě rovněž odůvodnění, proč tak neučinil.

Dle díky zákona se na některé zapsané služby vztahuje zákonná výjimka, a tudíž od nich nejsou zákonem stanovené informace požadovány. Dle zákonné úpravy (§ 7 odst. 1) se do celkového počtu pořadů, z něhož se určuje podíl evropských děl, nezapočítávají zpravodajské pořady, záznamy sportovních událostí a soutěžní pořady. Zde je nutno poznamenat, že významná část evidovaných služeb jsou právě internetové servery zabývající se zpravodajstvím a v tabulce jsou tyto služby označeny jako výjimka. Povinnost podpory evropské tvorby se rovněž nevztahuje na poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání s nízkým obrátem a na poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání, která vykazuje nízkou sledovanost. Splnění podmínek nízkého obrátu a nízké sledovanosti se posuzuje podle pokynů vydaných Evropskou komisí, které Rada zveřejňuje na svých internetových stránkách ve znění publikovaném v Úředním věstníku Evropské unie ([https://rrtv.gov.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravnipredpisy/pdf/Guidelines\\_evropská\\_díla.pdf](https://rrtv.gov.cz/cz/static/cim-se-ridime/stavajici-pravnipredpisy/pdf/Guidelines_evropská_díla.pdf)). Povinnosti se rovněž nevztahují na služby nebo pořady, u nichž by vzhledem k jejich povaze nebo tematickému zaměření bylo jejich plnění neproveditelné nebo neodůvodněné. Tento typ výjimky reflektuje poslední sloupec tabulky. Tabulka rovněž zachycuje zajištění zvýraznění evropské tvorby v katalogu pořadů. Způsob zvýraznění je uveden v poznámce pod čarou tak, jak jej ve zprávě předložil poskytovatel.

Z povinnosti doložení údajů o plnění podpory evropské tvorby jsou dále vyjmuti ti poskytovatelé, kteří započali poskytovat službu až v průběhu roku 2023, čímž tedy nenaplnili kritérium poskytování služby po dobu kalendářního roku. Do této skupiny rovněž patří poskytovatelé, u nichž se na základě monitoringu provedeného na konci roku zjistilo, že jimi poskytovaná služba již nenaplnuje definici audiovizuální mediální služby na vyžádání, či Radu obeznámili o ukončení poskytování služby. U těchto poskytovatelů byl přijat návrh na provedení výmazu ze Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Poskytovatelé evidovaných služeb na vyžádání jsou povinni Radě poskytnout údaje o plnění evropské tvorby za kalendářní rok. Za nesplnění této povinnosti je možno dle § 12 odst. 1 písm. e) zákona o AVMSnV uložit pokutu až do 1 000 000 Kč.

Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obrátu či jiný typ výjimky
Akademie múzických umění v Praze / FAMU Films	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / AMC MIKRO CZ+SK	ANO	ANO	92, 98 %	ANO <sup>56</sup>	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / AMC MIKRO HU	ANO	ANO	95 %	ANO <sup>2</sup>	NE

<sup>56</sup> U každého díla je zvýrazněna země původu. Poskytovatel navíc připravuje speciální katalog výlučně pro evropská díla (z technických důvodů nebyl tento speciální katalog dosud dokončen).

Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax CZ	ANO	ANO	75,8 %	NE <sup>57</sup>	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax Chanel Hungary	ANO	ANO	75,8 %	NE <sup>3</sup>	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax SRB	ANO	ANO	75,8 %	NE <sup>3</sup>	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax Chanel Slovenia	ANO	ANO	75,8 %	NE <sup>3</sup>	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax RO	ANO	ANO	75,8 %	NE <sup>3</sup>	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Sport 1 Hungary	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Sport 1 Czech Republic and Slovakia	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
ANTI-K Telecom CZ s. r. o. / ANTI-K TV	NE	-	-	-	ANO <sup>58</sup>
ARTinii Production s. r. o. / <a href="https://cinemaanywhere.com/">https://cinemaanywhere.com/</a>	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023
Barrandov Televizní Studio a. s. / <a href="http://www.barrandov.tv">www.barrandov.tv</a>	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
BenScio s. r. o. / BLUETV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Centrum českých filmů s. r. o. / České kino	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023

<sup>57</sup> Evropská díla v této službě převládají. Z technických důvodů není možné vytvořit speciální katalog pro zdůraznění evropských děl.

<sup>58</sup> Poskytovatel uvádí, že služba je doplňkovou službou k lineárnímu vysílání. Její sledovanost je zanedbatelná a roční obrát nulový. Poskytovatel tyto údaje ničím nedoložil.

Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
CICO s. r. o. / ČIČO TV	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem
CZECH NEWS CENTER a. s. / TV Blesk	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
CZECH NEWS CENTER a. s. / iSport TV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Czech Video Center a. s. / Internet Mall	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena
Česká televize / iVysílání	ANO	ANO	98, 5 %	ANO <sup>59</sup>	NE
Československá filmová společnost s. r. o. / FILM POPULAR	ANO	ANO	67, 85 %	ANO <sup>60</sup>	NE
Člověk v tísni, o. p. s. / Jeden svět online	ANO	ANO	80 %	ANO <sup>61</sup>	NE
Digital Broadcasting s. r. o. / archiv TV Rebel	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
Doc-Air Distribution s. r. o. / DAFilms	ANO	ANO	76 %	ANO <sup>62</sup>	NE
Dramox s. r. o. / Dramox.cz	ANO	ANO	90 %	NE <sup>63</sup>	NE
Economia, a. s. / Aktuálně. TV	ANO	ANO	90 %	ANO <sup>64</sup>	NE
EQUINET s. r. o. / EquiTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

59 Na domovské stránce iVysílání propaguje evropskou tvorbu specifickými kurátorskými výběry, např. „Krátké filmy českých tvůrců“ (červenec 2023), „Nové české dokumenty z MFDF Jihlava (říjen 2023)“, „Oceňované evropské filmy“ apod.

60 U každého pořadu je pod anotací uvedena země vzniku pořadu.

61 Tematické kategorie, pravidelný newsletter, sociální sítě, pravidelné upozorňování na významná evropská data a výročí a s tím spojená doporučení na filmy.

62 Na evropská díla upozorňují několika způsoby. Jak na samotném webu (film týdne, filmové speciály a kolekce, sekce doporučujeme, informační bannery), tak prostřednictvím newsletterů a propagace na sociálních sítích.

63 Jako platforma divadelních představení z ČR se zaměřuje výhradně na evropskou tvorbu.

64 Informace uveřejněná na stránce <https://www.aktualne.cz/audiovizualni-medialni-sluzby-na-vyzadani/r~b:article:audiovisual/>

Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Extra Online Media s. r. o. / VIDEOPORTÁL	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem
FABEX MEDIA s. r. o. / FABEX OSTRAVSKO	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
FIBERA s. r. o. / IFK regionální televize Třinec	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Filmana Studio s. r. o. / Filmana	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023
FTV Prima, spol. s r. o. / Autosalon	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima+	ANO	ANO	65 %	ANO <sup>65</sup>	NE
HBO Europe s. r. o. / Cinemax GO	ANO	ANO	69 %	ANO <sup>66</sup>	NE
HBO Europe s.r.o. / HBO (France)	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023
HBO Europe s. r. o. / HBO On Demand Adria	NE	ANO	26 %	ANO <sup>12</sup>	ANO
HBO Europe s.r.o. / HBO On Demand Poland	NE	ANO	26 %	ANO <sup>12</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network On Demand Spain	NE	ANO	18 %	ANO <sup>12</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / HBO MAX Romania	NE	ANO	24 %	ANO <sup>67</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / HBO MAX Poland	NE	ANO	23 %	ANO <sup>13</sup>	ANO

65 Služba je zaměřena zejména na českou a evropskou tvorbu a je tedy zvýrazňována v hlavních nabídkách, upoutávkách a na předních příčkách v katalogu pořadů a jeho jednotlivých složkách, např. České filmové novinky, Česká filmová klasika ap.

66 Evropské tituly jsou pravidelně zviditelňovány na hlavní/úvodní stránce služby (hlavní obrázky po přihlášení) při aktuální premiéře.

67 Evropské tituly jsou pravidelně zviditelňovány na hlavním segmentu (hlavní obrázek po přihlášení) při aktuální premiéře. Veškerá evropská tvorba v nabídce je zviditelněná v sekci s názvem Evropská/Lokální produkce. Dále evropskou tvorbu pravidelně zviditelňují v rámci žánrových stránek během kampaní.



Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
HBO Europe s. r. o. / MAX Macedonia	NE	ANO	21 %	ANO <sup>13</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / MAX Montenegro	NE	ANO	21 %	ANO <sup>13</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / MAX Serbia	NE	ANO	21 %	ANO <sup>13</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / MAX Bosnia Herzegovina	NE	ANO	21 %	ANO <sup>13</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / MAX Slovenia	NE	ANO	21 %	ANO <sup>13</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / MAX Croatia	NE	ANO	21 %	ANO <sup>13</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / MAX Bulgaria	NE	ANO	21 %	ANO <sup>13</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / MAX Czech Republic & Slovakia	NE	ANO	24 %	ANO <sup>13</sup>	ANO
HBO Europe s. r. o. / MAX Hungary	NE	ANO	24 %	ANO <sup>13</sup>	ANO
J. D. Production / Archiv pořadů televize slovácko	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Jan Popelka / Televize Blansko	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
JČ1 z. s / Českokrumlovská televize CKTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Jindřichohradecká televizní s. r. o. / Jindřichohradecká televize	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Jiří Středa	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Kabelová televize Kopřivnice s. r. o. / www.ktkstudio.cz	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Kinobox s. r. o. / Kinobox	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023

Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
KVIF. TV, a. s. / KVIF. TV, a. s.	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena
LinkStation s. r. o. / LINK. TV	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023
Living Media s. r. o. / TVARCHITECT.com	ANO	ANO	95 %	NE <sup>68</sup>	NE
Living Media s. r. o. / TVBYDLENI.cz	ANO	ANO	95 %	NE <sup>13</sup>	NE
Lounge and Live TV, s. r. o. / Lounge TV	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena
MAFRA a. s. / VIDEO iDNES	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
MAFRA, a. s. / iDnes Kino	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
Metropolitní s. r. o. / Vysíláme Živě	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Miloslav AKRMAN / AHP video	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Mimesis Film s. r. o. / Kino domů	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023
Minor, příspěvková organizace / televize Minor	ANO	ANO	97 %	ANO <sup>69</sup>	NE
Miroslav Krupica / BRNĚNSKÁ JEDNIČKA	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

<sup>68</sup> Evropská díla v této službě významně převládají.

<sup>69</sup> V informativním textu o platformě zmiňují, že „... kromě filmů vzniklých na půdě škol platforma prezentuje i nezávislé filmy oboru animace, které pocházejí např. z Belgie, Dánska, Francie, Německa, Slovinska, Polska a další“. Současně v kategorii „cizojazyčné“ nabízejí filmy v původním znění s titulky.

Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Miroslav Smejkal / TVMS	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Miroslav Všecký / MVTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Mottygo s. r. o. / kukino	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
Nataša Pštrossová Videostudio Fonka / Fonka Příbram	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Nej.cz s. r. o. / Kuki Kino	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena
Nej.cz s. r. o. / NETBOX (R) Kino	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena
O2 Czech Republic a. s. / O2 Videotéka	ANO	ANO	30–31 %	ANO <sup>70</sup>	NE
Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu z. s. / Aniont: animation online theatre	ANO	ANO	88 %	ANO <sup>71</sup>	NE
OIK TV s. r. o. / OIK TV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Online Partners s. r. o. / DTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Pavel Kalista / FILMpro	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Pavla Benátčanová / BENY TV archiv	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

<sup>70</sup> Samostatná žánrová kategorie s názvem „Evropské“.

<sup>71</sup> Země původu je uvedena u všech filmů na domovské stránce i po rozkliku.

Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Petr Uher / TV Fenix	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
PK 62 a. s. / LEO TV GALAXY VOD	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem
PLAYzone s. r. o. / Playzone	ANO	ANO	90 %	Neuvedeno <sup>72</sup>	NE
POLAR televize Ostrava, s. r. o. / POLAR	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
PRAHA TV s. r. o. / PRAHA TV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
První boleslavská s. r. o. / První boleslavská	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Regionální televize CZ s. r. o. / Převzaté regionální a lokální videozpravodajství	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
RFE/RL, Inc., odštěpný závod / Video Archive	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
RFE/RL, Inc., odštěpný závod / Current Time (v ruštině Nastojaščeje vremja)	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023
SATT a. s. / Televize Vysočina	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Seznam.cz, a. s. / Televizeznam.cz	ANO	ANO	53 %	ANO <sup>73</sup>	NE
Seznam.cz, a. s. / Stream.cz	ANO	ANO	95 %	ANO <sup>74</sup>	NE

<sup>72</sup> Evropská díla v této službě převládají.

<sup>73</sup> V souladu s důvodovou zprávou k zákonu č. 242/2022 Sb. jsou evropská díla mj. využívána např. při propagaci dané služby (bannery apod.); příkladem je poutání na klasické české filmy a seriály, Vánoce s českými pohádkami apod.

<sup>74</sup> Služba poskytuje prakticky jen evropská díla. V souladu s důvodovou zprávou k zákonu č. 242/2022 Sb. jsou evropská díla mj. využívána např. při propagaci dané služby (bannery apod.)

Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Seznam Zprávy, a. s. / Seznam Zprávy	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
sledovaniTV.cz s. r. o. / SledovaniTV	ANO	ANO	42 %	ANO <sup>75</sup>	NE
sledovaniTV.cz s. r. o. / Edisonline	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023
Smith Production s. r. o. / ZooK	ANO	ANO	100 % <sup>76</sup>	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
Sni s. r. o. / tv stav	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
SPORT 5 a. s. / Archiv pořadů televize SPORT 5	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Stanice O, a. s. / Óčko.tv	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
STARMAX MEDIA s. r. o. / STARMAX	ANO	ANO	34 %	ANO <sup>77</sup>	NE
StockholmDream Production s. r. o. / ALL TELEVISION	ANO	ANO	100 % <sup>78</sup>	V katalogu jsou pouze evropská díla <sup>79</sup>	NE
Strakonická televize s. r. o. / Strakonická televize	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

75 V detailu každého filmu je uvedena země původu. Česká a slovenská tvorba je v katalogu sdružována do kategorie „České a slovenské filmy“ (v rámci evropské tvorby má česká a slovenská tvorba v katalogu nejvyšší zastoupení).

76 Zjevná chyba ze strany provozovatele, kontrolním monitoringem bylo zjištěno, že je evropská tvorba zastoupena 100 %. Poskytovatel ve zprávě uvedl 0 %.

77 Uživatelé jsou informováni o nabídce evropské filmové produkce v rámci newsletteru a sociálních sítí.

78 Zjevná chyba ze strany provozovatele, kontrolním monitoringem bylo zjištěno, že je evropská tvorba zastoupena 100 %. Poskytovatel ve zprávě uvedl 30 %.

79 Výše zmiňovaných 30 % pořadů bylo vytvořeno ve spolupráci a za skutečné kontroly odborného dohledu osob, které sídlí na území členských států EU, a to Maďarska, Chorvatska. Poskytovatel mylně nepovažuje dílo z české produkce za evropské.

Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
SupremeXP Enterprise s. r. o. / SupremeXP	NE	-	-	-	ANO <sup>80</sup>
Televize Přerov s. r. o. / www.tvpřerov.cz	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Televize Natura s. r. o. / audiovizuální mediální služba na vyžádání	ANO	ANO	100 % <sup>81</sup>	ANO <sup>82</sup>	NE
T-Mobile Czech Republic a. s. / Videotéka	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena	Zpráva nebyla předložena
TSD Family Holding a. s. / BEA PRODUCTION	ANO	ANO	ANO	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
TV Beskyd s. r. o. / TV Beskyd	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
TV MORAVA s. r. o. / TV MORAVA	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
TV NOVA s. r. o. / nova.cz	ANO	ANO	78 %	ANO <sup>83</sup>	NE
TVCOM s. r. o. / TVCOM - sportovní video server	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Univerzita Palackého v Olomouci / Watch & Know	ANO	ANO	84, 62 %	ANO <sup>84</sup>	NE

80 Poskytovatel se odvolává na velmi nízký obrat a sledovanost. Jako důkaz přiložil Poplatkové přiznání za rok 2023 podávané na Státní fond kinematografie.

81 Zjevná chyba ze strany poskytovatelky, kontrolním monitoringem bylo zjištěno, že je evropská tvorba zastoupena 100 %. Poskytovatelka uvedla ve zprávě 18,7 %.

82 Darované pořady od spřízněných poskytovatelů. Poskytovatelka mylně nepovažuje dílo z české produkce za evropské.

83 V rámci katalogu služby Voyo byly v rozhodném období roku 2023 specificky zvýrazněny české filmy, seriály a pořady a dále též turecké telenovely. V lednu roku 2024 byla v zájmu zajištění většího diváckého komfortu technicky nastavena v rámci katalogu služby Voyo nová kategorie, označená jako z „Evropy“, zahrnující evropskou tvorbu (filmy, seriály a další pořady).

84 Ze všech filmů je přímo v nabídce na domovské stránce uvedena země původu. Všechna další audiovizuální díla na video platformě jsou pak autorské počiny z české produkce, které na platformě zaujímají výsadní postavení.



Poskytovatel/služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
V. O. X. TV s. r. o. / V. O. X. TV	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023	Služba byla zapsána v roce 2023
VČTV s. r. o. / Live stream vysílání, archiv pořadů televize	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Vodafone Czech Republic a.s. / Videotéka	ANO	ANO	61 %	ANO <sup>85</sup>	NE
XTV s. r. o. / XTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
ZAK TV s. r. o. / R1 ZAK	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Západočeská kabelová televize s. r. o. / ZKTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
ZZIP s. r. o. / Internetové zpravodajství Olomouc	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

Z přehledové tabulky vyplývá, že data nebyla poskytnuta od těchto poskytovatelů: Barrandov Televizní Studio a. s., Czech Video Center a. s., KVIFF. TV, a. s., Lounge and Live TV, s. r. o., Nej.cz s. r. o., T-Mobile Czech Republic a. s.

Poskytovatel Barrandov Televizní Studio a.s. se odvolal na ústavní právo odepřít výpověď podle čl. 37 odst. 1 Listiny základních práv a svobod a čl. 6 odst. 1 Úmluvy o ochraně lidských práv a základních svobod a požadované informace Radě neposkytl. Ostatní poskytovatelé zprávu o plnění předmětné povinnosti nepředložili. Ve třech případech bylo doplňujícím monitoringem zjištěno, že poskytovatelé zjevně uvedli chybné údaje. Evropská tvorba je v katalogu pořadů jimi poskytovaných služeb zastoupena 100 %.

Vyjma šesti poskytovatelů, kteří neposkytli Radě své údaje, a tří poskytovatelů (ANTIK Telecom CZ s. r. o., HBO Europe s. r. o.<sup>86</sup> a SupremeXP Enterprise s. r. o.), kteří se odvolávali na nízkou sledovanost, nízký obrat či zaměření na americkou tvorbu, lze shrnout, že naplňování kvót podpory evropské tvorby ze strany relevantních poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání bylo splněno u všech poskytovatelů.

<sup>85</sup> V katalogu pořadů zvýrazňují z evropské tvorby zejména české rodinné filmy a seriály, pro které mají speciální nabídky a složky, dále queer / LGBT+ tituly (všechny jsou evropské). Česká díla využívají rovněž při propagaci služby.

<sup>86</sup> Neplatí v případě audiovizuální mediální služby na vyžádání Cinemax GO, kde je evropská tvorba zastoupena 69 %.

## **H. INFORMACE O STAVU A ÚROVNI SAMOREGULACE V OBLASTECH ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O VÝSLEDKÁCH SPOLUPRÁCE SE SAMOREGULAČNÍMI ORGÁNY**

**(§ 6 odst. 1 písm. h) zákona č. 231/2001 Sb.)**

Samoregulačním orgánem je právnická osoba založená v souladu s právním řádem České republiky, jejímž prostřednictvím provozovatelé vysílání, poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání nebo poskytovatelé služeb platform pro sdílení videonahrávek sobě a ve svém zájmu samoregulací kultivují služby, které poskytují, do podoby příznivé pro jejich další rozvoj a za tím účelem se písemně zavazují dodržovat pravidla stanovená v etickém kodexu.

Etický kodex je soubor pravidel pro provádění samoregulace přijatý jejími hlavními zúčastněnými subjekty, který stanoví zejména cíle samoregulace, postupy pravidelného, transparentního a nezávislého sledování a vyhodnocování plnění těchto cílů a mechanismus řešení stížností, včetně mechanismu prosazování přiměřených sankcí za porušení stanovených pravidel.

Zvláštní důraz klade zákon o vysílání na samoregulaci u obchodních sdělení týkajících se alkoholických nápojů a potravin a nápojů obsahujících živiny a látky, jejichž nadměrný příjem se nedoporučuje. Obě oblasti má ošetřit právě etický kodex.

V případě alkoholických nápojů musí být cílem dosažení účinného omezení vystavování nezletilých osob obchodním sdělením. Toto ustanovení je míněno obecně a vztahuje se na celé vysílání. Pokud jde o potraviny a nápoje obsahující živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje, musí být cílem dosažení toho, aby obchodní sdělení nezdůrazňovala kladné vlastnosti nutričních aspektů těchto potravin a nápojů, a rovněž účinně omezit vystavování nezletilých osob obchodním sdělením týkajícím se těchto potravin a nápojů. V tomto případě se omezení týkají obchodních sdělení v dětských pořadech nebo obchodních sdělení, která tyto pořady provázejí.

Podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. w) zákona o vysílání Rada napomáhá rozvoji samoregulace v oblasti své působnosti a spolupracuje se samoregulačním orgánem, je-li součinnost Rady se samoregulačním orgánem písemně vyžádána, a to zejména při vytváření účinných samoregulačních systémů, a dále při zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti; seznam samoregulačních orgánů zveřejňuje na svých internetových stránkách.

Podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. x) zákona o vysílání Rada zaujímá na žádost samoregulačních orgánů stanoviska a předkládá doporučení k jejich vnitřním předpisům, pokud stanovují povinnosti provozovatelů televizního vysílání, provozovatelů převzatého televizního vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání nebo poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek, zejména v oblasti ochrany nezletilých osob před pořady, které mohou narušit jejich fyzický, psychický nebo mravní vývoj, a to prostřednictvím etického kodexu.

Samoregulační orgány mohou předkládat svá vyjádření v rámci správního trestání: při určení druhu a výměry správního trestu za porušení zákonných povinností Rada přihlíží mj. ke stanovisku věcně příslušného samoregulačního orgánu uvedeného v seznamu samoregulačních orgánů, obdrží-li toto stanovisko písemně do 20 pracovních dnů ode dne zahájení řízení.

## SEZNAM SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ A ZMĚNY OPROTI ROKU 2022

Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů je zveřejňován na internetových stránkách Rady. Ke 31. prosinci 2023 Rada vedla v Seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů pět subjektů, a to:

### 1. Sdružení pro internetový rozvoj v České republice (SPIR)

Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z. s. p. o. (SPIR), bylo dne 1. června 2010, tehdy ještě pod původním názvem Sdružení pro internetovou reklamu v ČR, z. s. p. o. (SPIR), zařazeno do Seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů ve smyslu ustanovení § 5 písm. x) zákona o vysílání, a to v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a s nimi souvisejících audiovizuálních obchodních sdělení ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010.

SPIR má více než 30 členů. Řídí se Etickým kodexem SPIR pro audiovizuální mediální služby na vyžádání. Tento kodex zakotvuje obecné požadavky na obsah audiovizuálních sdělení, upravuje způsob nakládání s osobními údaji a rovněž s bližšími údaji o uživateli, vznášejí kvalitativní a etické požadavky na zpravodajské a publicistické pořady a formuluje omezení pro obchodní sdělení nad rámec povinností stanovených zákonem o regulaci reklamy. Zvláštní pozornost v tomto kontextu zaměřuje na reklamu na alkohol a na reklamu na potraviny a nápoje obsahující živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje.

### 2. Asociace televizních organizací (ATO)

Asociace televizních organizací, z. s. p. o., (ATO) byla zařazena do Seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů dne 23. listopadu 2010, a to v oblasti lineárního televizního vysílání ve smyslu zákona o vysílání.

V roce 2023 byli jejími řádnými členy Česká televize, FTV Prima, spol. s r.o., TV Nova s.r.o., Asociace mediálních agentur (ASMEA), Atmedia Czech s.r.o. a Stanice O, a.s. Přidruženými členy pak Barrandov Televizní Studio a.s., Asociace producentů v audiovizu (APA), Seznam.cz TV, s.r.o., a AMC Networks Central Europe s.r.o.

Pro členy ATO jsou závazné dva etické kodexy – Etický kodex redaktorů zpravodajských, politicko-publicistických a ostatních publicistických pořadů a Kodex pravidel pro umístění produktu v televizním vysílání.

Etický kodex redaktorů zpravodajských, politicko-publicistických a ostatních publicistických pořadů formuluje etická pravidla novinářské práce, včetně pravidel pro použití skryté kamery, uveřejňování odposlechů, uplatňování archivních a ilustračních materiálů, vystupování nezletilých osob apod. Kodex se věnuje rovněž otázkám užití autorských děl, ochrany zdroje, veřejného zájmu či definuje pojem redaktorské cti.

Kodex pravidel pro umístění produktu v televizním vysílání podrobně vymezuje způsob prezentace umístěného produktu v pořadu, nad rámec zákona o vysílání definuje pojmy nepatřičného zdůrazňování umístěného produktu a pobídky k nákupu, věnuje se rovněž problematice virtuálního umístění produktu a vymezuje umístění produktu vůči dalším typům obchodních sdělení.

Kodex zahrnuje rovněž ustanovení, která upravují procesy přezkumu dodržování tohoto kodexu a postupy v případech odhalení porušení pravidel.

V dané souvislosti je třeba konstatovat, že oba kodexy předložené Asociací televizních organizací, tedy jak Kodex redaktorů zpravodajských, politicko-publicistických a ostatních publicistických pořadů, tak Kodex pravidel pro umístění produktu v televizním vysílání, lze akceptovat jako etické kodexy vztahující se k samoregulaci v té sféře vysílání, pro niž jsou určeny. V souvislosti se zákonem vyžadovanou samoregulací v oblasti reklamy na alkohol a nezdravé potraviny ATO odkazuje na Radu pro reklamu, jíž je ATO členem a jejíž etický kodex uvedenou oblast má upravovat. Takové řešení Rada posoudila jako schůdné a akceptovatelné, komplikací ovšem je, že z předloženého etického kodexu Rady pro reklamu vyplynulo, že dosud neprovádí samoregulaci v oblasti reklamy nezdravých potravin, pouze v oblasti reklamy na alkohol. Jakmile Rada pro reklamu svůj Kodex reklamy uvede do souladu s požadavky zákona o vysílání, budou zároveň splněny i nároky kladené na ATO.

### 3. Asociace krajských televizí

Dne 23. května 2023 se Rada na svém 9. zasedání seznámila s předloženým etickým kodexem Asociace krajských televizí, která byla žadatelkou o zápis na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů.

Asociace sdružuje 11 krajských televizí. Její etický kodex deklaruje, že není náhradou regulace, ale právní regulaci doplňuje o etické zásady a stanovuje svým signatářům pravidla profesionálního chování. Kodex se zároveň obrací k veřejnosti a informuje ji o pravidlech, která krajské televize dobrovolně přijaly a hodlají je samy vynucovat prostřednictvím etické samoregulace.

Kodex vedle závazků formuluje rovněž postupy, jak bude Asociace komerčních televizí sledovat a vyhodnocovat dodržování Kodexu, a jak bude sankcionovat členy, kteří by se pravidlům Kodexu zpronevěřili.

Rada etický kodex schválila a rozhodla Asociaci krajských televizí zapsat na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů.

### 4. Asociace komerčních televizí (AKTV)

Asociace komerčních televizí, z.s., jejímiž členy jsou FTV Prima, spol. s.r.o., TV Nova s.r.o. a Stanice O, a.s., požádala o zápis na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů již v roce 2022. Tehdy Rada Asociaci komerčních televizí vyzvala, aby svou žádost o zápis doplnila o předložení etického kodexu.

S etickým kodexem Asociace komerčních televizí se Rada seznámila na svém 16. zasedání v roce 2023. Kodex předložený Asociací komerčních televizí se zabývá jediným aspektem vysílání, a to je ochrana dětských diváků před potenciálně škodlivým obsahem, resp. nastoluje pravidla označování pořadů, které by mohly narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj nezletilých osob.

Etický kodex tak reflektuje zákonné ustanovení § 32 odst. 1 písm. u) zákona č. 231/2001 Sb., které ukládá povinnost označovat v televizním vysílání pořady, na které se vztahují omezení podle písmene g) grafickým znakem „18+“ určujícím potenciální závadnost jejich obsahu pro nezletilé osoby po celou dobu jejich trvání, a poskytnout k těmto pořadům dostatečné informace o obsahu závadném pro nezletilé osoby tak, aby byly snadno a bezúplatně dostupné.

AKTV svým etickým kodexem zavádí pro své členy jednotný systém labellingu pořadů, které mohou narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj nezletilých osob. Tento systém se vztahuje jak na televizní vysílání, tak na audiovizuální mediální služby na vyžádání.

Systém zavádí označování ohrožujících prvků takto:

<b>S:</b> Strach – pořad obsahuje děsivé scény, které mohou vyvolat silné emoce
<b>N:</b> Násilí – pořad obsahuje hrubé násilí
<b>V:</b> Vulgarismy – pořad obsahuje nadměrné/nepřiměřené množství hrubých vulgárních výrazů v českém jazyce
<b>X:</b> seX – v pořadu je zobrazen sexuální akt
<b>D:</b> Drogy – pořad obsahuje zneužívání nelegálních nebo nadužívání legálních návykových látek

Uvedené symboly se členové AKTV zavazují uvádět v EPG u názvu pořadu nebo za popisem pořadu.

Rada tento kodex akceptovala, ale současně konstatovala, že AKTV dosud nenastolila samoregulaci v oblasti reklamy na alkoholické nápoje a nezdravé potraviny, jak vyžaduje zákon. Rada proto rozhodla vyzvat AKTV k podání vysvětlení, jakým způsobem budou členové AKTV samoregulovat reklamu na alkoholické nápoje a nezdravé potraviny v souvislosti s ochranou dětských spotřebitelů. Zároveň Rada rozhodla AKTV zapsat na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů, protože i přes nejasnost ohledně regulace reklamy může AKTV již jako samoregulátor aktivně působit.

## 5. Rada pro reklamu (RPR)

Dalším subjektem, který požádal o zápis na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů, byla v roce 2023 Rada pro reklamu. Ve své žádosti RPR uvádí, že vznikla za účelem prosazování samoregulace reklamy. Jejimi členy jsou, mimo jiné, významní provozovatelé vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání v ČR, kteří se na samoregulaci aktivně podílejí.

RPR ke své žádosti o zápis předložila etický kodex reklamy, který je určen všem subjektům působícím v oblasti reklamy a týká se i reklamy v televizním vysílání a audiovizuálních mediálních službách na vyžádání.

Z poskytnutých podkladů, kterými byly vedle Kodexu reklamy rovněž Jednací řád RPR a Stanovy RPR, bylo zřejmé, že RPR je zkušeným, zaběhlým samoregulátorem, který má jasně vybudovanou organizační strukturu a procesní postupy svého fungování. O spolehlivé činnosti RPR se konečně Rada v minulosti opakovaně přesvědčila, jelikož spolupráce s RPR probíhala již dříve, i když RPR nebyla oficiálně evidovaným samoregulátorem pro oblast audiovizu.

Kodex reklamy je podrobně rozpracován. Zavádí prvky etické samoregulace nad rámec zákona o regulaci reklamy. Zakotvuje základní zásady reklamní praxe, kterými je slušnost, pravdivost, čestnost a společenská odpovědnost reklamy. Vedle všeobecně formulovaných požadavků na reklamu jako takovou zahrnuje Kodex speciální požadavky na reklamu na alkoholické nápoje, na potraviny a nealkoholické nápoje, na tabákové výrobky, na léky, loterie, kosmetické přípravky a další. Samostatná část kodexu se zabývá samoregulací reklamy v souvislosti s ochranou dětí a mládeže.

Rada shledala, že Kodex reklamy splňuje i požadavky formulované ustanovením § 52 odst. 2 zákona o vysílání, které ukládá, aby etické kodexy samoregulačních orgánů stanovovaly podrobnější požadavky na obchodní sdělení týkající se alkoholických nápojů. Jejich cílem musí být dosažení účinného omezení vystavování nezletilých osob obchodním sdělením týkajícím se alkoholických nápojů.

Oproti tomu byly zjištěny nedostatky v samoregulaci reklamy na nezdravé potraviny. Kodex reklamy se sice vztahuje také na reklamu na potraviny a nealkoholické nápoje a specificky pak také na reklamu na potraviny a nealkoholické nápoje zaměřenou na děti, ale nezabývá se konkrétně reklamou na potraviny a nápoje obsahující živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje (nezdravé potraviny). Kodex reklamy tak plně nereflektuje požadavky § 52 odst. 3 zákona vysílání, který zakotvuje, že etické kodexy samoregulačních orgánů stanoví podrobnější požadavky na obchodní sdělení, která provázejí pořady pro děti nebo jsou v těchto pořadech obsažena a která se týkají potravin a nápojů obsahujících živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje. Jejich cílem musí být dosažení toho, aby obchodní sdělení nezdůrazňovala kladné vlastnosti nutričních aspektů těchto potravin a nápojů, a rovněž účinně omezit vystavování nezletilých osob obchodním sdělením týkajícím se těchto potravin a nápojů. RPR nicméně ve svém dopise uvedla, že výhledově bude působit také v oblasti reklamy týkající se této skupiny produktů.

Rada na základě všech těchto zjištění rozhodla zapsat Radu pro reklamu na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů, zároveň ale RPR vyzvala, aby doplnila kodex reklamy v části týkající se reklamy na nezdravé potraviny tak, aby splňoval požadavky zákona o vysílání. Pro tento úkol byla Radě pro reklamu stanovena lhůta do března 2024.

Pro úplnost je nutno uvést, že v roce 2023 Rada obdržela žádost o zápis na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů ještě od Výboru nezávislého ICT průmyslu z. s. Tento žadatel ovšem poté, co byl vyzván k předložení svého etického kodexu, svou žádost vzal zpět.

## KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY SAMOREGULACE A SPOLUPRÁCE S RADOU V ROCE 2023

Za nejefektivnější donucovací mechanismus, vyjma zákona, lze považovat vydávání stanovisek a metodik samoregulačními orgány, jež posléze interně zavazují všechny členy těchto sdružení. Pokud jsou tyto dokumenty konzultovány s regulačním orgánem státu a podmíněny shodou mezi státním úřadem a osobou samoregulátora, pak takto koordinovaný postup přináší větší shodu v provozování činnosti audiovizuálních mediálních služeb, nižší míru sporů (včetně soudních), současně pomoc při aplikaci zákona Radou a hledání řešení pro směrnici AVMS nastolená témata pro komunikaci odbornou veřejností a státními úřady. V roce 2023 tyto metody využívány nebyly, jak je však výše uvedeno, nově je nedílnou součástí samoregulace přijetí etických kodexů, jejichž prostřednictvím si samoregulační orgány samy stanovují povinnosti nad rámec zákona a jejich plnění si i samy dozorují. S ohledem na skutečnost, že v průběhu roku 2023 přibýly tři nové samoregulační orgány, lze očekávat, že v budoucnu by se měl objem spolupráce mezi Radou a samoregulátory významně zvýšit.



## **I. INFORMACE O ÚROVNI MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM A O OPATŘENÍCH PŘIJÍMANÝCH NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORMEM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ**

*(§ 6 odst. 1, písm. l) zákona č. 231/2001 Sb.)*

Český právní řád mediální gramotnost nedefinuje, avšak k dispozici je její vymezení ve směrnici Evropského parlamentu a Rady č. 2018/1808: „Mediální gramotnost znamená dovednosti, znalosti a porozumění, které občanům umožňují efektivní a bezpečné využívání médií. Aby měli občané možnost přístupu k informacím a aby mohli využívat, kriticky posuzovat a vytvářet mediální obsah odpovědnou a bezpečnou formou, potřebují pokročilé dovednosti v oblasti mediální gramotnosti. Mediální gramotnost by se neměla omezovat na výuku o nástrojích a technologiích, nýbrž by se měla soustředit na to, aby občany vybavila schopností kritického myšlení potřebnou k vytvoření úsudku, analýze komplexních skutečností a rozeznání rozdílů mezi názorem a skutečností. Je proto nezbytné, aby poskytovatelé mediálních služeb a poskytovatelé platform pro sdílení videonahrávek, ve spolupráci se všemi příslušnými aktéry, podporovali rozvoj mediální gramotnosti u všech vrstev společnosti, u občanů každého věku a pro všechna média a aby byl pokrok v této oblasti důkladně sledován.“

Ustanovení § 5 odst. 1 písm. m) zákona o vysílání Radě ukládá podílet se „svými stanovisky a návrhy na vytváření zásad státní politiky České republiky ve vztahu k vysílání a koncepci jeho rozvoje a ve vztahu ke zvyšování úrovně mediální gramotnosti“. Podle § 6 odst. 1 písm. i) téhož zákona je pak Rada v rámci každoroční výroční zprávy o své činnosti povinna zveřejňovat rovněž „informaci o úrovni mediální gramotnosti ve vztahu k novým komunikačním technologiím a o opatřeních přijímaných na podporu mediální gramotnosti ze strany provozovatelů rozhlasového a televizního vysílání, provozovatelů převzatého vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platformem pro sdílení videonahrávek a samoregulačních orgánů“. Tato uložená povinnost si vyžádala zařazení této kapitoly do výroční zprávy Rady.

Dle § 32 odst. 8 zákona o vysílání je provozovatel vysílání a provozovatel převzatého vysílání povinen na písemnou výzvu poskytnout Radě vyjádření a informace nezbytné k výkonu její působnosti podle § 5 písm. t) až v) nebo § 6 odst. 1 a 4. Pokud tak neučiní, je Rada v souladu s § 60 odst. 7 písm. a) zákona o vysílání oprávněna uložit v rámci řízení o přestupku pokutu ve výši od 5000 Kč do 2 500 000 Kč. Přijetí samotných opatření na podporu mediální gramotnosti však zákon o vysílání neukládá, a tedy je ani nijak nespécifikuje. Ačkoliv tak zákon přijetí jakýchkoliv opatření na podporu mediální gramotnosti nevyžaduje, ukládá provozovatelům povinnost o svém počínání v této věci informovat Radu, a to i v případě, že žádná taková opatření neuskutečňují.

Dle § 5 odst. 1 písm. w) zákona o vysílání Rada též „napomáhá rozvoji samoregulace v oblasti své působnosti a spolupracuje se samoregulačním orgánem, je-li součinnost Rady se samoregulačním orgánem písemně vyžádána, a to zejména při vytváření účinných samoregulačních systémů, a dále při zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti“. V tomto případě v souvislosti s mediální gramotností zákon předpokládá, že samoregulační orgány se věnují či mohou věnovat mj. zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti, a Rada je zavázána na písemnou žádost těchto samoregulačních orgánů jim v tom poskytnout součinnost. Podstata činnosti samoregulačních orgánů spočívá ovšem v něčem jiném než v případném zavádění

opatření na podporu mediální gramotnosti a zmíněné zákonné ustanovení se vztahuje k hypotetické situaci.

I v roce 2023 Rada přispívala k mediální gramotnosti v širokém chápání svou aktivní snahou o transparentnost nejen v souvislosti se zákonem vymezenými povinnostmi, ale i při sdílení zkušeností z oblasti své působnosti s nejširším okruhem veřejnosti. Všechny relevantní dokumenty související s činností Rady jsou operativně a dlouhodobě zveřejňovány způsobem umožňujícím dálkový přístup na její internetové stránce <https://www.rrtv.gov.cz>. Jde o dokumenty od tiskových zpráv a zápisů ze zasedání Rady po tematické tiskové zprávy, o relevantní interní předpisy Rady, o informace týkající se licenčních řízení, o seznamy všech provozovatelů vysílání, převzatého vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek a samoregulačních orgánů, o komplet všech licencí, o zveřejněná právní stanoviska, doporučení a priority Rady, o judikáty, o právní předpisy České republiky a právní dokumenty Evropské unie a Rady Evropy a tak dále – a samozřejmě o výroční zprávy Rady s množstvím příloh. Rada se podílí na odborných seminářích a podobných akcích z oboru, poskytuje součinnost studentům při zpracovávání diplomových či seminárních prací z oboru médií a kontinuálně vysvětluje problematiku vysílání v telefonickém i písemném kontaktu s veřejností.

Z konkrétních aktivit Rady souvisejících s péčí o mediální gramotnost je třeba jako každoročně zmínit webový portál Děti a média. Ten Rada otevřela již v roce 2012 na adrese <http://www.detiamedia.cz> a i v průběhu roku 2023 byl obsah průběžně aktualizován a obohacen o řadu nových informací a materiálů. Web se obrací na rodiče, pedagogy, studenty i širší veřejnost, přičemž se zaměřuje na problematiku dětí a mladistvých jako skupiny diváků a posluchačů, ale stále častěji také jako uživatelů nových médií.

Příspěvkem ke zvýšení mediální gramotnosti byl v roce 2023 nepochybně i sedmý ročník konference Média dětem, média s dětmi, kterou Rada zorganizovala dne 7. června 2023 v rámci 63. Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Tématem konference byly fenomén umělé inteligence a mediální gramotnost. Bližší informace o konferenci jsou k nalezení v kapitole B.

Rada dále tradičně převzala záštitu nad mediálněvzdělávacími semináři konanými 11. října 2023 v rámci 55. Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana v Ostrově. Hlavním tématem letošních seminářů bylo politické zpravodajství. Obsahová náplň seminářů, na níž se Rada aktivně podílela, je pak blíže popsána opět v kapitole B.

## **OPATŘENÍ NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ, POSKYTOVATELŮ A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ**

Oslovených provozovatelů a poskytovatelů bylo v roce 2023 celkem 303, přičemž někteří z nich provozují různé služby nebo vysílají více programů. Návratnost odpovědí byla přibližně 67 % (202 odpovědí), což je potvrzením nepatrně klesající tendence posledních let. Nadpoloviční většina odpovědí (127) ovšem opět výslovně uvedla, že oslovený v roce 2023 žádná opatření na podporu mediální gramotnosti nepřijal, ale mnoho dalších odpovědí je možné vnímat obdobně, pouze neměly tak explicitní formu.

V případě oslovených provozovatelů je nutné rozlišovat provozovatele na základě licence a registrované provozovatele převzatého vysílání (zároveň je ovšem vhodné poznamenat, že držitelé registrace k provozování převzatého vysílání, kteří reagovali na výzvu Rady, jsou poměrně často i provozovateli vysílání prostřednictvím kabelových systémů). 70 % z 80 provozovatelů převzatého vysílání, kteří zaslali odpověď (při návratnosti ani ne 62 %, což je prakticky totožné číslo jako v loňském roce), totiž ve svých odpovědích poměrně logicky sdělilo, že žádná opatření na podporu mediální gramotnosti nepřijalo. Prakticky jedinými

čteněji uváděnými opatřeními byla tradičně technická podpora využívání elektronických zařízení či příprava manuálů, případně informování zákazníků o alternativních možnostech příjmu.

Ze 122 provozovatelů na základě licence, kteří zaslali vyjádření (osloveno bylo 162 provozovatelů, tudíž návratnost byla 75 %, což je vůči loňskému roku téměř desetiprocentní pokles), jich konkrétní opatření na podporu mediální gramotnosti uvedlo 54 %, (přibližně devítiprocentní nárůst ve srovnání s loňským rokem, který lze však pravděpodobně vysvětlit tím, že provozovatelé, kteří neuskutečnili žádná opatření, tentokrát ani nezaslali odpověď). Vzhledem k odlišnostem, kterými se vyznačují odpovědi provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání, je vhodné dále přistupovat k oběma kategoriím zvlášť.

Ze 120 oslovených provozovatelů televizního vysílání zaslalo nějakou formu odpovědi letos 91, tedy 75 % (o 8 % méně než v loňském roce). 54 odpovědí (tedy necelých 60 %, což je přibližně stejná hodnota jako v loňském roce) obsahovalo informaci, že příslušný provozovatel v roce 2023 opatření na podporu mediální gramotnosti neuskutečňoval. Provozovatelé spatřovali prvky opatření na podporu mediální gramotnosti logicky zejména v programovém obsahu (ovšem pouze v devíti případech, což je po loňském nárůstu opět pokles). Vesměs přitom uváděli, že témata související s mediální gramotností byla obsahem zpravodajství. Pořady, které by plnily vzdělávací roli, tj. měly podobu systematické činnosti s definovaným společenským cílem, se ovšem nadále vyskytují pouze v minimální míře (a to ještě v podobě tzv. miniporadů, např. *Jak na internet* dodávaného sdružením CZ.NIC). Ve vyšším počtu případů provozovatelé informovali o provozování webových stránek a možnosti telefonické, e-mailové či poštovní komunikace s diváky, případně prezentaci na sociálních sítích, které v tomto případě slouží nikoliv jako sociální síť v přímém slova smyslu, ale jako komunikační a marketingové médium využívající platformu sociální sítě. Popsané komunikační aktivity v naprosté většině případů nelze považovat za opatření mající primárně za cíl podporu mediální gramotnosti, nicméně někteří provozovatelé v této souvislosti hovořili o jakési technické podpoře. V osmi případech pak provozovatelé informovali o pořádání přednášek, besed, workshopů či kroužků pro děti, v šesti o uskutečnění dnů otevřených dveří, exkurzí či různých promo akcí. Pouze minimum odpovědí pak zmínilo nějaký způsob zapojení veřejnosti do obsahové stránky pořadů (a to ještě jen formou zasílání námětů či účasti na anketách) a spolupráci s dětskými či školními štáby.

Z 42 oslovených provozovatelů rozhlasového vysílání jich odpověď zaslalo 31, což činí 74 %. V těchto odpovědích bylo ve 12 případech (tj. cca ve třetině případů) uvedeno, že provozovatel v roce 2023 neuskutečnil žádné opatření na podporu mediální gramotnosti. 10 rozhlasových provozovatelů (32 % z veškerých odpovědí) uvádělo zařazování mediálních témat do vysílání, konkrétně opět v rámci izolovaných příspěvků ve zpravodajských pořadech či moderátorských vstupech (nejednalo se tedy přímo o tematicky zaměřené pořady). Téměř stejný počet odpovědí jmenoval jako příspěvek k zvyšování mediální gramotnosti přidružené webové stránky a komunikaci prostřednictvím kontaktních telefonních čísel, e-mailových adres či sociálních sítí. Zde lze konstatovat totéž co u komunikace provozovatelů televizního vysílání. On air komunikaci s posluchači, kterou je možné považovat za jistý typ podílu posluchačů na vysílání, uvedlo šest provozovatelů. Stejný počet provozovatelů informoval o příležitostném zpřístupňování zázemí služby veřejnosti (dny otevřených dveří, exkurze, promo akce apod.). Další opatření pak byla jmenována v minimech případů.

Z odpovědí provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání se obsažností každoročně vymykají zejména ty od České televize a Českého rozhlasu. Výroční zpráva se jim tedy věnuje podrobněji.

Česká televize svou odpověď uvodila konstatováním, že pochopení fungování chodů médií a rozvíjení mediální gramotnosti diváků patří k jejím prioritám. Zejména v době, kdy se v online prostředí šíří velké množství hoaxů, dezinformací a jiného nepravdivého obsahu, je kladen důraz na mediální edukaci o to důležitější a bude zásadní složkou úlohy silného média veřejné služby i do budoucna. Česká televize považuje

zvyšování mediální gramotnosti za součást veřejné služby. V roce 2023 se proto – stejně jako v letech předchozích – aktivně snažila mediální gramotnost české populace zvyšovat, a to nejen prostřednictvím tradičního televizního vysílání. Využívala také nových platforem a organizovala projekty a workshopy, které se zaměřovaly na konkrétní skupiny obyvatel.

Velkou část poskytnuté odpovědi jako každý rok tvoří výčet odvysílaných zpravodajských příspěvků a jednotlivých pořadů s mediálněvzdělávacím potenciálem, jejichž tematická škála je poměrně široká. V roce 2023 odvysílala Česká televize na svých programech celkem 728 hodin pořadů, které se věnovaly tématu mediální gramotnosti občanů České republiky. Oproti roku 2022 opět došlo k nárůstu odvysílaných hodin. Téměř 292 hodin pořadů s danou tematikou nabídla zpravodajská ČT24. Stopáž mírně vzrostla i na programu ČT2, na němž bylo odvysíláno 145 hodin dotyčných pořadů. 180 hodinami pořadů přispěl k mediálnímu vzdělávání dětských diváků program ČT:D. Program ČT1 pak přidal 94 hodin. Jediným cyklickým titulem s primárně mediální tematikou, který je určený dospělým divákům, v roce 2023 zůstal pořad *Newsroom* vysílaný na programu ČT24. Česká televize se nicméně věnuje médiím i na zpravodajském webu ČT24, a to v rubrice *Média*.

Zvláštní pozornost Česká televize ve své odpovědi jako vždy věnovala zvyšování a prohlubování mediální gramotnosti dětských diváků, a to zejména prostřednictvím vysílání programu ČT:D, kde vysílá pořady přímo zaměřené na mediální vzdělávání či toto téma promítá i do ostatních pořadů. Tématu mediálního vzdělávání se věnovaly jak premiérové tituly, tak reprízované. V roce 2023 byly na programu ČT:D odvysílány dva premiérové cykly zaměřené na podporu mediální gramotnosti a porozumění informačním technologiím – *Alenka v říši GIFů II* a *Datová Lhota II*. Témata spojená s tímto fenoménem se objevovala i napříč tradičními pořady ČT:D: *DVA3*, *planeta Yó* či *Wifina*. Téma mediální gramotnosti je úzce spjato s pořadem *Zprávičky*, který umožňuje dětem porozumět společenským událostem přiměřeně jejich věku. Praktickou mediální výchovu poskytly *Zprávičky* na workshopech Televize ve vaší škole, které se konaly celkem desetkrát po celé České republice. Reportéři *Zpráviček* učili, jak se tvoří mediální obsah, jak se bránit fake news, jak média ovlivňuje umělá inteligence, kde si ověřovat informace, a účastníci natočili reportáže, které se zveřejnily online.

Web ČT24 se v roce 2023 zapojil do projektu výměny spolehlivých a ověřených webových zpráv evropských médií veřejné služby *European Perspective*, v jehož rámci přebírá od zahraničních partnerů mj. také texty o odhalených falešných zprávách.

V průběhu roku 2023 uspořádala Česká televize čtyři odborné celodenní semináře pro učitele druhého stupně základních škol a pedagogy středních škol. Programy jsou akreditovány MŠMT jakožto další vzdělávání pedagogických pracovníků. Pro školy připravila Česká televize 1. ročník soutěže *Reportéři na startu*. Určena byla pro žáky 2. stupně ZŠ, SŠ a VŠ, jejichž úkolem bylo natočit zpravodajskou reportáž. K soutěži vznikla i série doprovodných edukativních materiálů. Česká televize pokračovala i v roce 2023 v rozvoji vzdělávací platformy ČT edu.

Český rozhlas uvedl, že v souladu s posláním média veřejné služby se problematice mediálního vzdělávání v roce 2023 věnovaly všechny jeho stanice, a to jak ve svých stálých pořadech, tak v proudovém vysílání.

Pravidelné výstupy směřoval Český rozhlas zejména do projektu *Ověřovna!* To je pravidelná relace/rubrika, ve které redaktoři Radiožurnálu a serveru iROZHLAS poukazují na nepravdivé informace, polopravdy nebo překroucená fakta, která se šíří v online prostředí a řetězových e-mailech, a zároveň informace zasazují do potřebného kontextu. V březnu také proběhl ve spolupráci s obecně prospěšnou společností Elpida pilotní díl projektu *Ověřovna! na vlastní kůži*, v rámci kterého reportéři iROZHLAS.cz a Radiožurnálu vysvětlovali seniorům, jakým způsobem se dají ověřovat informace. Výsledkem byly reportážní vstupy z projektu a na

webu iROZHLAS.cz publikace textů, na nichž se podíleli účastníci akce. Projekt bude pokračovat i v roce 2024. Kromě toho měli reportéři řadu přednášek o ověřování informací pro odborné publikum (např. Bezpečnostní výbor PSP ČR, Fórum Média 2023) i pro laickou veřejnost v prostorách knihoven nebo na festivalech.

Stanice ČRo Radiožurnál věnovala mediální gramotnosti v uplynulém roce zvýšenou pozornost, a to zejména v souvislosti s razantním nárůstem výskytu nejrůznějších dezinformací a hoaxů. Hlavní výstupy k mediální gramotnosti ČRo Radiožurnál naplánoval do poloviny roku, kdy ve spolupráci se zpravodajským serverem iROZHLAS.cz zveřejnil unikátní sondu do nálad Čechů – *Společnost nedůvěry*. Projekt chtěl ukázat, jaké konspirace a dezinformace nejvíce rezonují mezi lidmi, nakolik s nimi Češi souznějí a zda je vůbec možné z koloběhu dezinformací nějak vystoupit. K tématu dezinformací a boji vlády proti nim si ČRo Radiožurnál nechal zpracovat také sociologický průzkum od společnosti Median.

Stanice mluveného slova ČRo Plus se tématu dezinformací a mediální výchovy věnovala kontinuálně celý rok, a to jak kratšími příspěvky v proudovém vysílání (mluvená podoba Ověřovny, témata řetězových e-mailů, dopadu na seniory i mladé lidi, přehledy nejčastějších fake news, financování dezinformačních webů aj.), tak cíleněji v profilových rozhovorech v pořadech Interview Plus či Osobnost Plus. Stanice ČRo Dvojka se v roce 2023 průběžně zabývala situací a trendy na mediální scéně, děním v online prostoru i na sociálních sítích, reflektovala činnost dezinformačních webů, šíření konspirací a dopady těchto jevů na společnost i žurnalistiku. ČRo Radio Wave se v 2023 věnovalo mediální a internetové gramotnosti v pravidelných pořadech, podcastech, dílčím způsobem i v některých sériích. Výchově k mediální gramotnosti již od útlého věku se průběžně věnuje ČRo Rádio Junior, a to nejen ve svých obvyklých formátech, kterými jsou kupříkladu pořady lineárního vysílání jako *Ranní ReStart*, *Odpolední Junior* či *Klub Rádia Junior* (živě moderované bloky, tematické okruhy), ale také v předtočených pořadech (*Všudykuk*, *Zvídavec*, *Totál Talkshow* a *Trenduj*). Mediální gramotnosti se pravidelně věnují také regionální rozhlasová studia Českého rozhlasu. ČRo v nich pravidelně informuje o rizicích užívání nových médií se zaměřením na cílovou skupinu těchto stanic, tj. na seniory (zabezpečení osobních dat, duševní hygiena, mediální praktiky tzv. šmejdů apod.), a také o kauzách zneužití informací a jejich důsledcích.

Zahraniční vysílání Českého rozhlasu u příležitosti 100. výročí rozhlasu uspořádalo ve spolupráci s Českými centry v Německu a Rakousku (Berlín, Mnichov, Vídeň) sérii debat na téma Kdo – jak – proč a za jakým účelem (ne)vytváří mediální realitu, jak daleko lze zajít v manipulaci veřejného mínění či jak se ve spleťte problematice orientovat.

Příspěvky stanic Českého rozhlasu, ve kterých se tematika mediální gramotnosti objevuje, se průběžně publikují na webových stránkách a také v mobilní aplikaci mujRozhlas, takže se stávají trvale a pro každého snadno dostupnou součástí rozhlasového audioarchivu.

Český rozhlas i v roce 2023 podporoval otevřenou komunikaci s posluchači a s veřejností. Sloužily k tomu speciální eventy, na kterých se mohla široká veřejnost seznámit s prací rozhlasových novinářů, moderátorů, režisérů, redaktorů i dalších profesí. V roce 2023 byly tyto aktivity o to bohatší, že Český rozhlas slavil 100. výročí zahájení pravidelného rozhlasového vysílání. Tradiční den otevřených dveří, na kterém se představily všechny stanice Českého rozhlasu, byl doplněn velkým koncertem. Významnou akcí s výrazným přesahem k mediální gramotnosti byla jubilejní výstava ke stému výročí rozhlasového vysílání s názvem *Sto let je jen začátek. Český rozhlas 1923–2023* v Národním technickém muzeu. Zvláštním nástrojem, který pomáhá rozvíjet mediální gramotnost, jsou názorné ukázky žurnalistické práce, které seznamují veřejnost s principy, zásadami a vysokým stupněm odpovědnosti v novinářské práci. V loňském roce Český rozhlas zaznamenal zvýšený zájem o exkurze do jeho sídla, které absolvovalo více než 2500 návštěvníků. Výklad je přizpůsoben předmětu, v jehož rámci se školy exkurze účastní. Součástí výkladu je kromě historie rozhlasového



vysílání i řada informací o sdělovacích prostředcích v České republice, jejich vývoji, úkolech a možnostech. Návštěvníci získají přehled o duálním systému vysílání, základech mediální praxe, práci s informacemi a se zdroji nebo s přípravou příspěvků pro vysílání.

Co se týče audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, osloveno bylo 88 poskytovatelů, odpověď zaslalo 60 z nich (návratnost přibližně 68 %). V 63 % odpovědí poskytovatelé uvedli, že žádné opatření na podporu mediální gramotnosti v roce 2023 neuskutečnili. Nejčastějším uváděným opatřením (v sedmi případech) bylo zařazování témat s potenciálem rozvíjet mediální gramotnost. Ojediněle pak poskytovatelé jmenovali různé přednášky či besedy, dny otevřených dveří, exkurze a promo akce či spolupráci s dětskou televizí. Za zmínku tradičně stojí, že poměrně širokou škálu vlastních projektů rozvoje mediální gramotnosti jmenovali provozovatelé a poskytovatelé Seznam.cz, a.s. (respektive Seznam Zprávy, a.s., a Seznam.cz TV, s.r.o.), O2 Czech Republic a.s. (potažmo O2 TV s.r.o.), T-Mobile Czech Republic a.s. a Vodafone Czech Republic a.s. Tyto společnosti tak ovšem činily z pozice firem podnikajících primárně mimo sektor audiovizuálních služeb.

Osloveno bylo i sedm poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek. Odpověď zaslali pouze 3 z nich, přičemž ve všech případech uvedli, že žádné opatření na podporu mediální gramotnosti v roce 2023 neuskutečnili.

Vyjádření zaslaly též tři samoregulační orgány – Asociace televizních organizací (ATO), Asociace komerčních televizí a Asociace krajských televizí. Aktivita ATO v rámci mediální gramotnosti směřují převážně do řad odborné veřejnosti s přesahem k veřejnosti laické. Významným nástrojem komunikace s veřejností jsou internetové stránky, na nichž jsou pravidelně každý týden zveřejňována základní data o sledovanosti jednotlivých TV stanic, a též profily na sociálních sítích. Široké veřejnosti je určen populárně-naučný web [peoplemetry.cz](https://peoplemetry.cz). Asociace komerčních televizí provozuje informační stránku o autorských právech, která je k dispozici na adrese [aktiv.cz/copyright](https://aktiv.cz/copyright). Zájemci zde najdou slovníček s výkladem pojmů k tématu ochrany duševního vlastnictví, odpovědi na časté dotazy (FAQ) a také pravidelné aktuality zaměřené na internetové pirátství. Asociace krajských televizí sdělila, že v roce 2023 žádná opatření bezprostředně na podporu mediální gramotnosti nepřijala.

## ÚROVEŇ MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM

Společnost Člověk v tísni zveřejnila při příležitosti Dne bezpečnějšího internetu (7. únor 2023) výsledky průzkumu mediální gramotnosti středoškoláků a žáků osmých a devátých ročníků základních škol (resp. odpovídajících ročníků víceletých gymnázií). Realizovala jej prostřednictvím svého vzdělávacího programu Jeden svět na školách (JSNS) na základě dat výzkumné agentury Focus. Jde v pořadí o druhé dotazníkové šetření zjišťující znalosti a dovednosti žáků týkající se médií, používání počítačů a chytrých telefonů, návyky v chování na internetu a v neposlední řadě i postoje žáků a studentů k médiím. Předchozí obsahově srovnatelný průzkum proběhl v roce 2018.

Výsledky průzkumu byly prezentovány mimo jiné na konferenci Média dětem, média s dětmi, kterou Rada zorganizovala dne 7. června 2023 v rámci 63. Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně.

### Postoje žáků a studentů k médiím

Přibližně tři čtvrtiny žáků a studentů předpokládají silnou přesvědčovací efektivitu sociálních sítí a domnívají se, že se jimi většina Čechů nechá snadno zmanipulovat. S tímto tvrzením souhlasí 75 % středoškoláků a 71 % základoškoláků. Zároveň mezi středoškoláky vzrostlo ve srovnání s rokem 2018 vnímání ohrožení



demokracie nepravdivými zprávami na internetu (o 8 %) a útoky hackerů (o 7 %). Nadpoloviční většina respondentů se kloní k tomu, aby byly nepravdivé zprávy na internetu odstraňovány (54 % středoškoláků a 61 % základoškoláků). Podíl středoškoláků, kteří se vyjádřili pro odstraňování nepravdivých zpráv, však ve srovnání s výzkumem z roku 2018 poklesl o 11 %, a to ve prospěch řešení pouhým označováním (k tomu se přiklání 27 % středoškoláků).

Ve srovnání s průzkumem z roku 2018 významně ubylo těch, kteří se domnívají, že nezávislá média jsou potřebná pro fungující demokracii. Za důležitá je aktuálně považuje 60 % středoškoláků a polovina základoškoláků. Přitom v roce 2018 je za důležitá považovalo o 14 % středoškoláků více (74 %). Nejsilněji si uvědomují význam nezávislých médií pro fungující demokracii respondenti s nejvyšším skórem mediální gramotnosti (85 %).

Vnímání médií dokresluje i míra souhlasu s tvrzením, že velká média (včetně veřejnoprávních) záměrně zkreslují nebo zamlčují důležité informace. Souhlas s ním vyjádřila bezmála polovina dotázaných středoškoláků (49 % středoškoláků a 42 % základoškoláků). Nadprůměrně s tímto výrokem souhlasí učňové ze středních odborných učilišť. Přes 60 % středoškoláků i základoškoláků sdílí názor, že většině médií záleží více na finančním zisku než na kvalitě publikovaných informací.

Nejvíce důvěřují středoškoláci i základoškoláci médiím veřejné služby — České televizi (77 % středoškoláků, 79 % základoškoláků) a Českému rozhlasu (60 % středoškoláci, 64 % základoškoláci). Důvěryhodnost obou médií veřejné služby je přibližně o třetinu vyšší mezi gymnazisty než mezi studenty nematuritních oborů (SOU). Nejvíce jim důvěřují respondenti s nejvyšším skórem mediální gramotnosti.

## **Znalosti a dovednosti**

Nejlépe si žáci a studenti poradili s úlohami, které souvisely s internetem a sociálními sítěmi (fungování algoritmů u internetových vyhledávačů, určení vlastníků sociálních sítí či rozpoznání reklamy na sociální síti TikTok). Modelovou úlohu testující, jak respondenti rozumí fungování algoritmů vyhledávačů, vyřešily správně dvě třetiny žáků (67 % středoškoláků a 65 % základoškoláků).

Velmi dobře si respondenti vedli například i v rozlišování seriózních titulků od bulvarizovaných. Potíže naopak měli s rozpoznáním zpravodajských a názorových článků nebo jmenováním dezinformačních webů.

Nepříliš dobře si žáci a studenti vedli i v určování vlastníků soukromých médií v ČR. Žáci a studenti mají poměrně značné mezery i ve znalosti veřejnoprávních médií, případně tento pojem vůbec neznají.

## **Chování na internetu**

Přibližně polovina dotazovaných konzumuje stabilně oblíbený okruh médií, kterým věří, a jiné informační zdroje nevyhledává. Nadprůměrně tak činí gymnazisté (57 %). Zároveň 44 % středoškoláků a 39 % základoškoláků uvedlo, že klasická média (TV, rádio, tisk) pro ně nejsou důležitá; vše důležité se dozvědí na internetu. Nejčastější aktivitou žáků a studentů na internetu je procházení sociálních sítí. Denně nebo minimálně jednou týdně na nich tráví čas 87 % středoškoláků a 88 % základoškoláků. Nejčastěji používanými sociálními sítěmi jsou Instagram (79 % středoškoláků a 75 % základoškoláků), YouTube (60 % středoškoláků a 62 % základoškoláků) a TikTok (50 % středoškoláků a 62 % základoškoláků). Na sociálních sítích se nepohybují shodně 2 % středoškoláků i základoškoláků.

## Skór mediální gramotnosti

Na základě několika vybraných úloh testujících znalosti a dovednosti žáků a studentů byl stanoven tzv. skór mediální gramotnosti. Dosažená hodnota skóru mediální gramotnosti nejvýrazněji souvisela s typem školy, kterou žáci a studenti navštěvují. Nejvíce bodů získali žáci nižšího stupně gymnázií. Rozdíl oproti studentům z vyššího gymnázia byl v absolutní hodnotě zanedbatelný. Skóre studentů SOU bez maturity je zároveň o více než třetinu nižší než u žáků víceletých gymnázií.

U několika úloh, zařazených jak v aktuálním průzkumu, tak v průzkumu z roku 2018, je možné srovnání podílů správných a chybných odpovědí. Žáci základních škol vyřešili v průměru 50 % těchto vybraných úloh správně, studenti středních škol 54 % úloh. U úloh zařazených ve stejné podobě i v roce 2018 vykazují středoškoláci mírné zhoršení. Žáci základních škol se do výzkumu zapojili poprvé.

## VÝROČNÍ ZPRÁVA RADY PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ O POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ PODLE ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM

Rada zveřejňuje tuto výroční zprávu o poskytování informací v roce 2023, která je zpracována podle § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

V roce 2023 obdržela Rada 23 žádostí, ve kterých žadatel výslovně uvedl, že žádá o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb.

V roce 2023 Rada neobdržela žádnou petici.

Úplné znění poskytnutých informací je umístěno na webových stránkách Rady na adrese [https://rrtv.gov.cz/cz/static/o-rade/otazky-a-odpovedi/106\\_2023.htm](https://rrtv.gov.cz/cz/static/o-rade/otazky-a-odpovedi/106_2023.htm)

Údaje podle ustanovení § 18 odst. 1) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím	počet
a) počet podaných žádostí o informace a počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti	23
b) počet podaných odvolání proti rozhodnutí	0
c) opis podstatných částí každého rozsudku soudu ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí povinného subjektu o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace a přehled všech výdajů, které povinný subjekt vynaložil v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle tohoto zákona, a to včetně nákladů na své vlastní zaměstnance a nákladů na právní zastoupení	0
d) výčet poskytnutých výhradních licencí, včetně odůvodnění nezbytnosti poskytnutí výhradní licence	0
e) počet stížností podaných podle § 16a, důvody jejich podání a stručný popis způsobu jejich vyřízení	0

## AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A POSKYTOVATELŮ SLUŽBY PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRÁVEK

(§ 6 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.)

Název subjektu	Oprávnění
"N_SYS s.r.o."	registrace – kabel
3C spol. s r.o.	registrace – kabel licence – TV – kabel
4 M Rožnov spol. s r.o.	registrace – kabel licence – TV – kabel
4NET.TV services s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
4S PRODUCTION, a.s.	licence – RV – digitální licence – RV – vysílače
ABC TV broadcasting s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
Active Radio a.s.	licence – RV – digitální
AIRWEB, spol. s r.o.	registrace – kabel
Akademie múzických umění v Praze	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Aleš Kadlec	licence – TV – kabel
ALPHAFLY MEDIA s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
AMC Networks Central Europe s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání licence – TV – družice licence – TV – vysílače – celoplošné licence – TV – zvláštní přenosové systémy
ANTI-K Telecom CZ s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání registrace – kabel registrace – zvláštní přenosové systémy
AQUA content s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
ARTinii Production s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
ATV CZ, s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
AV- PARK s.r.o.	registrace – vysílače licence – TV – vysílače
Barrandov Televizní Studio a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání licence – TV – družice licence – TV – vysílače – celoplošné
BenScio s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Black Hornet Productions s.r.o.	licence – RV – digitální
Brno TV, s.r.o.	licence – TV – vysílače
Building cabling s.r.o.	registrace – kabel
Cable-NET s.r.o.	registrace – kabel

Název subjektu	Oprávnění
CABTEL mont ZLÍN, s.r.o.	registrace – kabel
CABTEL mont ZLÍN, s.r.o.	licence – TV – kabel
Centrum českých filmů s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
CICO s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – zvláštní přenosové systémy
CINE - servis s.r.o.	registrace – družice
COMTES CZ spol. s r.o.	registrace – kabel
COPROSYS a.s.	registrace – kabel
CORSAT s.r.o.	registrace – kabel
Czech Digital Group, a.s.	registrace – vysílače
CZECH INFOLINE s.r.o.	registrace – kabel
CZECH NEWS CENTER a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Czech Video Center a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Česká Kabelovka s.r.o.	registrace – kabel
Česká národní televizní společnost, spol. s r.o.	registrace – kabel
ČESKÁ TELEVIZE	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	na základě zvláštního zákona – TV
České Radiokomunikace a.s.	registrace – vysílače
	licence – TV – vysílače – celoplošné
Československá filmová společnost, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel – družice
ČESKÝ ROZHLAS	na základě zvláštního zákona – RV
Člověk v tísni, o.p.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Dada Media s.r.o.	licence – RV – digitální
Digital Broadcasting s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – vysílače
	licence – TV – vysílače – celoplošné
Doc-Air Distribution s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
DONEAL, s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
Dramox s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
dvbexpert s.r.o.	registrace – vysílače
DWP s.r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
Economia, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
ELSAT, spol. s r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
Equinet s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
EVROPA 2, spol. s r.o.	licence – RV – vysílače
Extra Online Media s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání

Název subjektu	Oprávnění
FABEX MEDIA s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
FIBERA s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání licence – TV – kabel
FILM EUROPE, s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
Filmana Studio s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
FixPro,z.s.	registrace – kabel
flowdata s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
FM Records, s.r.o.	licence – RV – digitální
Frekvence 1, a.s.	licence – RV – vysílače – celoplošné
FTV Prima, spol. s r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání licence – TV – družice licence – TV – vysílače – celoplošné licence – TV – zvláštní přenosové systémy
goNET s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
GRAPE SC, a.s.	registrace – kabel
HAMCO, s.r.o.	licence – RV – vysílače
HBO Europe s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání licence – TV – družice licence – TV – zvláštní přenosové systémy
HC KABEL, s.r.o.	registrace – kabel licence – TV – kabel
Hlucin.net, s. r. o.	registrace – kabel
Hudební televize, s.r.o.	licence – TV – družice licence – TV – kabel licence – TV – vysílače – celoplošné
iDST, s.r.o.	registrace – kabel
IMPERIUM TV, s.r.o.	registrace – kabel
Ing. Jiří Šulc	registrace – kabel
INTERNEXT 2000, s.r.o.	registrace – kabel
Ivo Brabec	registrace – vysílače
Ivo Fridrich	registrace – kabel
J.D.Production, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání licence – TV – vysílače
JAMES DEAN CO. s.r.o.	licence – RV – digitální
Jan Popelka	audiovizuální mediální služba na vyžádání licence – TV – kabel
Jana Peterková	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Jaroslav Heindl	licence – TV – kabel licence – TV – vysílače
Jaroslav Kuncel	registrace – kabel



Název subjektu	Oprávnění
Jaroslav Voborný	licence – TV – kabel
JČ1 z.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Jihočeská telekomunikační s.r.o.	licence – TV – vysílače
Jindřichohradecká televizní s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače
Jiří Florián - ELEKTRO	registrace – kabel
Jiří Ouda	licence – TV – kabel
Jiří Středa	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
JOE Media s.r.o.	registrace – vysílače
	licence – RV – vysílače
Josef Týc	licence – RV – vysílače
JTV a.s.	licence – TV – vysílače
JUKE BOX, spol. s r. o.	licence – RV – digitální
	licence – RV – vysílače
KABEL OSTROV, s.r.o.	licence – TV – kabel
KABELOVÁ TELEVIZE CZ s.r.o.	registrace – kabel
Kabelová televize Jeseník, spol. s r. o.	registrace – kabel
Kabelová televize Kadaň, a.s.	registrace – kabel
Kabelová televize Kopřivnice, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
Kabelová televize Lelekovice s.r.o.	registrace – kabel
Kabelová televize Mariánské Lázně s.r.o.	registrace – kabel
Kabelová televize Trutnov, s.r.o.	registrace – kabel
Kabelová televize Ústí nad Orlicí, spol. s r. o.	registrace – kabel
KabelSat s.r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
KAFKA & PARTNERS, s.r.o.	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Karel Soukup	licence – TV – kabel
KATRO SERVIS, spol. s r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
Kinobox s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
KLFREE NETWORKS, s.r.o.	registrace – kabel
Krajská nemocnice Liberec, a.s.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
KTV Nepomuk, spol. s r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel

Název subjektu	Oprávnění
KTVLan s.r.o.	registrace – kabel
Kultura Mimoň, příspěvková organizace	licence – TV – kabel
Kulturní a společenské středisko Chodov, s.r.o.	licence – TV – kabel
KVIFF.TV a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Léčebné lázně Mariánské Lázně a. s.	licence – TV – kabel
LIN a.s	licence – RV – vysílače
LinkStation s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel a družice
Living Media s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
LOCAL TV PLUS, spol. s r.o.	registrace – vysílače
	licence – TV – vysílače
LONDA spol. s r. o.	licence – RV – vysílače – celoplošné
Lounge and Live TV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
LuckyNet s.r.o.	registrace – kabel
LYGRE, spol. s r.o.	registrace – kabel
M - servis Zlín s.r.o.	registrace – kabel
MAFRA, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	služba platformy pro sdílení videonahrávek
Magical roof s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
Magnalink, a.s.	registrace – kabel
MAME Moravské Budějovice, s.r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
Marek Spáčil	licence – TV – kabel
MAX LOYD, s.r.o.	licence – RV – vysílače
MEDIA BOHEMIA a.s.	licence – RV – vysílače
Mediapoint Consulting s. r. o.	licence – TV – vysílače
Meridi s.r.o.	licence – TV – vysílače
Město Adamov	licence – TV – vysílače
Město Budyně nad Ohří	licence – TV – kabel
Město Město Albrechtice	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
Město Prachatice	licence – TV – kabel
Město Příbram	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
Město Roudnice nad Labem	licence – TV – kabel
Město Štětí	licence – TV – kabel
Město Volary	licence – TV – kabel

Název subjektu	Oprávnění
MĚSTSKÉ TECHNICKÉ CENTRUM KUŘIM, spol. s r.o.	registrace – kabel
Metropolitní s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
Mikroregion Pernštejn	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
MILOSLAV AKRMAN	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
Mimesis Film s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Minor, příspěvková organizace	audiovizuální mediální služba na vyžádání
MIROSLAV KRUPICA	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Miroslav Maštalíř - MD Elektronik	registrace – kabel
Miroslav Smejkal	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
Miroslav Všečetka	audiovizuální mediální služba na vyžádání
M-MEDIA spol. s r.o., v likvidaci	registrace – kabel
ModernTV EUROPE s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
Mottygo s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Multi vision, s.r.o.	registrace – kabel
Nataša Pštrossová Videostudio Fonka	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
Nej Kanál s.r.o.	licence – TV – kabel
Nej.cz s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
NETLOOK s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
NKL Associates s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
NOEL, s.r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
NONSTOP s.r.o.	licence – RV – vysílače
NTV cable s.r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
O2 Czech Republic a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
O2 TV s.r.o.	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel
Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu, z.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Obec Hať	licence – TV – kabel
Obec Kamýk nad Vltavou	licence – TV – vysílače

Název subjektu	Oprávnění
Obec Šlapanov	licence – TV – kabel
Obec Velký Beranov	registrace – kabel
Obec Vrhavěč	registrace – kabel
Obec Zděchov	licence – TV – kabel
Odštěpný závod NITRANET, s.r.o.	registrace – družice
OIK TV s. r. o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Online Partners s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Opton s.r.o.	registrace – kabel
ORLICKO Media s.r.o.	licence – RV – vysílače
Pavel Kalista	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
PAVLA BENÁTČANOVÁ	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Perinvest, a.s.	licence – TV – vysílače – celoplošné
Petr Horák	licence – TV – vysílače
Petr Uher	audiovizuální mediální služba na vyžádání
PilsFree servis, s.r.o.	registrace – kabel
PK 62, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
PLAYzone s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
PODA a.s.	registrace – kabel
POLAR televize Ostrava, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Prague Digital TV s.r.o.	registrace – vysílače
PRAHA TV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
Progress Digital s.r.o.	registrace – vysílače
PROVIZI spol. s r.o.	licence – TV – kabel
První boleslavská s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
R á d i o D U H A , spol. s r.o.	licence – RV – vysílače
Radim Pytela	registrace – kabel
RADIO BONTON a.s.	licence – RV – vysílače
Rádio Česká Kanada s.r.o.	licence – RV – vysílače
RADIO ENERGIC s.r.o.	licence – RV – digitální
Radio France Internationale - pobočka Praha, organizační složka	licence – RV – vysílače
RADIO IBUR s.r.o.	licence – RV – vysílače
Radio Kroměříž s.r.o.	licence – RV – vysílače

Název subjektu	Oprávnění
Rádio Pálava s.r.o.	licence – RV – vysílače
RADIO PROGLAS s.r.o.	licence – RV – digitální
	licence – RV – družice
	licence – RV – vysílače
Radio Prostor s.r.o.	licence – RV – vysílače
RADIO RELAX s.r.o.	licence – RV – vysílače
Rádio Student, s.r.o.	licence – RV – vysílače
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	registrace – družice
	licence – RV – vysílače
Radio West Plzeň, s.r.o.	licence – RV – vysílače
RadioPraha s.r.o.	licence – RV – vysílače
Radiospol s.r.o.	licence – RV – vysílače
Rajmont s.r.o.	licence – RV – vysílače
REGIO content s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
Regionální televize CZ s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače – celoplošné
RETE internet, s.r.o.	registrace – kabel
RFE/RL, Inc., odštěpný závod	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – RV – družice
	licence – TV – družice
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Rhino Network Solution s.r.o.	registrace – kabel
RKR s.r.o.	licence – RV – digitální
	licence – RV – vysílače
Roman Gronský	licence – TV – vysílače
RTI cz s.r.o.	registrace – vysílače
RTM plus Liberecko s.r.o.	licence – TV – vysílače
RTS DAKR s.r.o.	registrace – kabel
S T A R - nova, spol. s r.o.	registrace – kabel
S&P Broadcasting a.s.	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
SATER - TV s.r.o.	registrace – kabel
SATT a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
SATTURN HOLEŠOV spol. s r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
SELECT SYSTEM, s.r.o.	registrace – kabel
Seznam Zprávy, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání

Název subjektu	Oprávnění
Seznam.cz TV, s.r.o.	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Seznam.cz, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – zvláštní přenosové systémy
SLAMONT ŠTĚTÍ, spol. s r.o.	registrace – kabel
sledovanitv.cz s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
Smart Fun s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
Smith Production s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
SNi s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Speednet, s.r.o.	registrace – kabel
SPORT 5 a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
Stanice O, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
STAR - MONT Pardubice, s. r. o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
STARMAX MEDIA s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
STARNET, s.r.o.	registrace – kabel
Stavební bytové družstvo občanů v Ledči nad Sázavou	registrace – kabel
Stavební bytové družstvo Těšíňan	registrace – kabel
StockholmDream Production s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Strakonická televize, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
Střední škola a Základní škola, Vimperk, Nerudova 267	licence – TV – kabel
SupremeXP Enterprise s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
SWEET TV GROUP CZ s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
SychrovNET s.r.o.	registrace – kabel
TC servis, s.r.o.	registrace – kabel
TEKOM CZ spol. s r.o.	licence – RV – vysílače



Název subjektu	Oprávnění
TELEPACE s.r.o.	licence – TV – družice
	licence – TV – vysílače
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
TELEVIZE HBin, družstvo	licence – TV – kabel
Televize Natura s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Televize Přerov s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
Telly s.r.o.	registrace – družice
	registrace – zvláštní přenosové systémy
TETA s.r.o.	registrace – kabel
This work s.r.o.	licence – TV – vysílače
TKR Jašek, s.r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
TKW, s.r.o.	registrace – kabel
T-Mobile Czech Republic a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
TP Pohoda s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
TRADICOM CZ, s.r.o. v likvidaci	registrace – kabel
TSD Family Holding a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Tureček Media s.r.o.	licence – RV – vysílače
TV Beskyd s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
TV CABLE s.r.o.	registrace – kabel
TV Extra Partners s.r.o.	licence – TV – kabel
TV FASHION s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
TV MORAVA, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
TV Nova s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
	registrace – zvláštní přenosové systémy
TV Osoblaha s.r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
TV PRODUKCE DAKR, s.r.o.	registrace – vysílače
	licence – TV – vysílače
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy


Název subjektu	Oprávnění
TVCOM s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
TV-MAJ s.r.o.	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
TVNET s.r.o.	registrace – kabel
TVSat multimedia s.r.o.	licence – TV – vysílače
TWR live s.r.o.	licence – RV – digitální
ULTRAVOX s.r.o.	licence – RV – vysílače
Underground Media Management s.r.o.	licence – RV – digitální
Univerzita Palackého v Olomouci	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Ústecká média s.r.o.	licence – TV – vysílače
V.O.X. TV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
VČTV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
VIA PRESS s.r.o.	licence – TV – vysílače
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	registrace – družice
	licence – TV – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Vlastimil Němec - NEMSAT	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
Vodafone Czech Republic a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
Vysoká škola ekonomická v Praze	registrace – kabel
Vyškovská TV, s.r.o.	licence – TV – kabel
WebGroup Czech Republic, a.s.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
Wendyho počítačí stroje, spol. s r.o.	registrace – kabel
WMS s.r.o.	registrace – kabel
XTV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
ZAK TV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
Západočeská kabelová televize s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
	licence – TV – kabel
ZAPNI.TV s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
Zdeněk Blecha	registrace – kabel
Zkouknito s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
ZZIP s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel

## Vysvětlivky

licence – RV – družice	licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím družic
licence – TV – družice	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic
licence – TV – kabel – družice	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic
licence – TV – kabel	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů
licence – RV – vysílače	licence k provozování rozhlasového regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – RV – vysílače – celoplošné	licence k provozování rozhlasového celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – RV – digitální	licence k provozování rozhlasového celoplošného digitálního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů (DVB-T, T-DAB+)
licence – TV – vysílače	licence k provozování televizního regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – TV – vysílače – celoplošné	licence k provozování televizního celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – TV – zvláštní přenosové systémy	licence k provozování televizního šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů
na základě zvláštního zákona – RV	oprávnění k vysílání na základě zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
na základě zvláštního zákona – TV	oprávnění k vysílání na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi
registrace – družice	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím družice
registrace – kabel	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů
registrace – kabel a družice	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic
registrace – vysílače	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
registrace – zvláštní přenosové systémy	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů







Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2  
e-mail: [podatelna@rrtv.gov.cz](mailto:podatelna@rrtv.gov.cz)  
[rrtv.gov.cz](http://rrtv.gov.cz)