

OBSAH

| | |
|---|----|
| Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě | 7 |
| Úvodní slovo generálního ředitele | 11 |
| Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2018 | 12 |
| Využití finančních prostředků České televize v roce 2018 | 13 |
| Hospodaření České televize v letech 2014 až 2018 | 14 |

1. Úvod 15

2. Obecné údaje 19

| | | |
|-----|---|----|
| 2.1 | Charakteristika společnosti | 21 |
| 2.2 | Organizační struktura | 21 |
| 2.3 | Naplňování požadavků práva Evropské unie | 21 |
| 2.4 | Hospodaření České televize v evropském srovnání | 22 |

3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků 27

| | | |
|-------|--|----|
| 3.1 | Porovnání rozpočtu a skutečnosti | 34 |
| 3.2 | Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek | 37 |
| 3.3 | Zásoby | 38 |
| 3.4 | Finanční majetek | 38 |
| 3.5 | Přehled o peněžních tocích (cash flow) | 39 |
| 3.6 | Přehled pohledávek a závazků | 40 |
| 3.7 | Výnosy | 41 |
| 3.8 | Náklady | 43 |
| 3.8.1 | Náklady podle druhu | 43 |
| 3.8.2 | Náklady podle účelu | 46 |
| 3.9 | Obchodní aktivity | 49 |

| | | |
|------------|---|-----------|
| 4. | Výroba a vysílání | 51 |
| 5. | Řízení lidských zdrojů | 59 |
| 5.1 | Počet zaměstnanců | 61 |
| 5.2 | Mzdy | 62 |
| 5.3 | Sociální výlohy na zaměstnance | 63 |
| 6. | Investiční činnost | 65 |
| 7. | Televizní poplatky | 69 |
| 7.1 | Výběr televizních poplatků | 71 |
| 7.2 | Upomínání a vymáhání televizních poplatků | 72 |
| 7.3 | Evidování poplatníků | 72 |
| 7.4 | Příjem z televizních poplatků | 73 |
| 7.4.1 | Vliv inflace na příjem z televizního poplatku | 75 |
| 7.5 | Fond televizních poplatků | 76 |
| 7.6 | Televizní poplatky v Evropě | 77 |
| 8. | Účetní závěrka a audit | 81 |
| 9. | Činnost útvaru interního auditu | 85 |
| 10. | Výhled na následující období | 89 |

Přílohy

93

Příloha č. 1

95

- 1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů 95
- 1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2017 a 2018 96

Příloha č. 2

97

- 2.1 Přehled výroby pořadů 97
- 2.2 Odvysílané pořady podle programových typů 97

Příloha č. 3

98

- 3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2014–2018 98
- 3.2 Úhrady televizních poplatků 98

Příloha č. 4

99

- 4.1 Seznam zkratek a pojmů 99

Příloha č. 5

100

- 5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2018 100

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti České televize („Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2018 a výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2018, a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2018 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2018 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Zdůraznění skutečnosti

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 m) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 h) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Náš výrok není v souvislosti s touto záležitostí modifikován.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významné (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobitelné ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitosti trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.



Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitosti trvání při sestavení účetní závěrky statutární orgán České televize, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Magdalena Soucek, statutární auditor
evidenční č. 1291

12. června 2019
Praha, Česká republika

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

Česká televize hospodařila v roce 2018 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT i s Dlouhodobými plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje. Nadále zůstává finančně zdravou organizací, která hospodaří bez dluhů, včas platí všechny své závazky a jejíž roční příjmy dostatečně pokrývají výrobu a běžný provoz daného roku.

Rok 2018 představoval pro Českou televizi důležitý milník. Na základě rozhodnutí vlády a evropských dohod zahájila přechod na nový digitální vysílací standard DVB-T2, který je podmínkou pro uvolnění pásma 700 MHz, jež bylo dosud využíváno pro zemské televizní vysílání. To nyní přijímá většina českých domácností, a proto jde o projekt svým rozsahem i náročností srovnatelný s první digitalizací televizního vysílání, která v České republice probíhala v letech 2008 až 2012.

Vedle řady stěžejních kroků souvisejících s touto transformací dokázala Česká televize i v roce 2018 zachovat výrazný rozsah veřejné služby poskytované divákům. Vyrobita téměř 18 tisíc hodin vlastních pořadů a z hlediska objemu původní tvorby a rovněž z hlediska podílu premiér na celku vysílání dnes patří mezi nejvýraznější veřejnoprávní televizní společnosti v Evropě. Ve středoevropském regionu je dokonce jednou z mála, které fungují ne jako převážně vysílatelé obsahu, ale zejména jako jeho tvůrci.

Česká televize tak plní roli stěžejního subjektu pro celý průmyslový sektor tuzemské audiovizuální a v roce 2018 byla stejně jako v předchozích letech největším koproducentem českých filmů. Takový stav, jak se ostatně dočtete na dalších stranách této výroční zprávy, není samozřejmý. Naopak většina televizí veřejné služby ve střední Evropě na tuto formu podpory domácí filmové tvorby rezignovala.

Rok 2018 přinesl České televizi i řadu výzev. A to zejména v podobě růstu mezd na českém pracovním trhu a také v podobě dlouhodobého růstu cen všech vstupů. Česká televize se musí vyrovnat s růstem cen i na mezinárodním trhu, v oblasti nákupu zahraničních pořadů, vysílacích práv, především u sportovních událostí, ale i technologií, kde se pohybuje vedle ekonomicky daleko silnějších subjektů, jako jsou nadnárodní mediální společnosti či mobilní operátoři.

Česká televize se musí s těmito jevy vyrovnávat zejména s ohledem na fakt, že výše koncesionářského poplatku byla stanovena před deseti lety a od té doby se nezměnila. Jeho reálná hodnota i obecné makroekonomické podmínky jsou dnes oproti roku 2008 významně odlišné.

Vážené poslankyně, vážení poslanci, dámy a pánové,

Česká televize hospodařila v roce 2018 odpovědně a v souladu se všemi svými závazky. Neomezila rozsah veřejné služby a naopak investovala do budoucnosti televizní tvorby a televizního vysílání v České republice. I v loňském roce si udržela respektovanou pozici mezi evropskými veřejnoprávními vysílateli. Věřím, že na následujících stránkách naleznete dostatek informací k odpovědnému hodnocení naší práce v roce 2018.

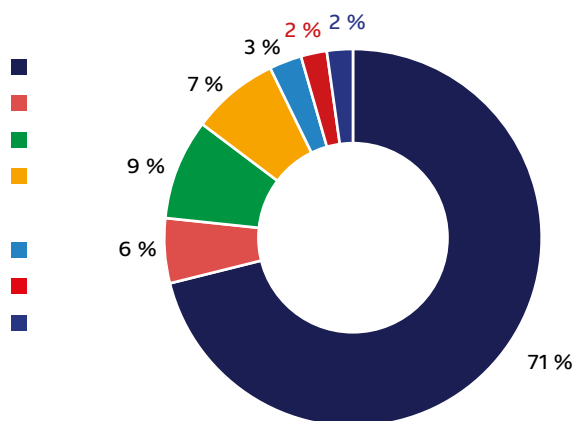
Petr Dvořák
generální ředitel České televize

Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2018

Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

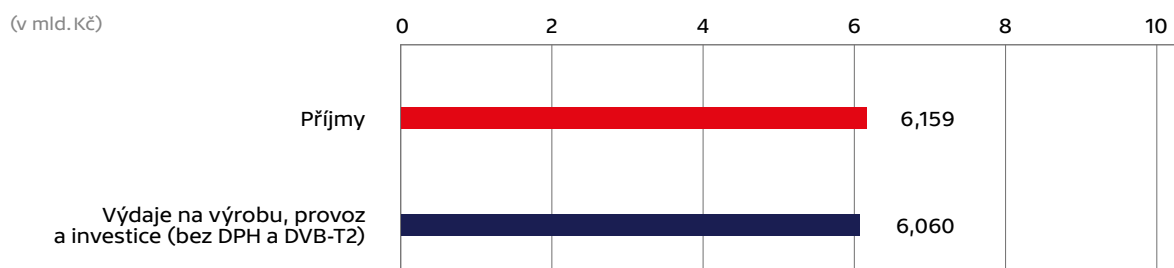
Česká televize využívá prostředky získané od poplatníků hospodárně a dbá o to, aby se hodnota televizního poplatku co nejvíce projevila ve službách poskytovaných divákům. Prostředky z poplatku ve výši 135 Kč byly v roce 2018 využity následovně:

| | |
|---------------------------------|---------------|
| Výroba obsahu | 95 Kč |
| Distribuce signálu | 8 Kč |
| Infrastruktura a podpora výroby | 12 Kč |
| Režijní náklady | 10 Kč |
| | 125 Kč |
| Výběr televizních poplatků | 4 Kč |
| DPH bez nároku na odpočet | 3 Kč |
| Přechod na DVB-T2 | 3 Kč |
| Měsíční poplatek celkem | 135 Kč |



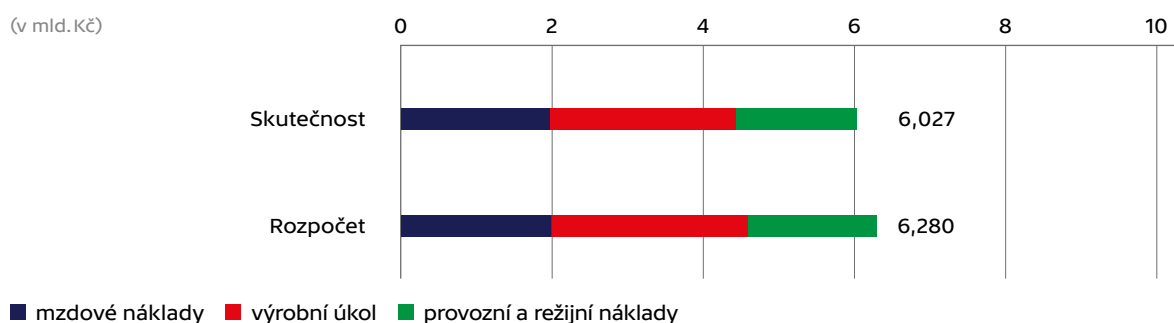
Příjmy a výdaje

Výdaje na výrobu, provoz a investice (před DPH bez nároku na odpočet a výdaji na přechod na DVB-T2) byly v roce 2018 o 99 mil. Kč (o 2 %) nižší než běžné příjmy. Hlavním zdrojem příjmů byly televizní poplatky ve výši 5,64 mld. Kč.



Nižší náklady na mzdy, výrobní úkol a provoz oproti plánu

Česká televize hospodařila v roce 2018 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 253 mil. Kč nižší.



Využití finančních prostředků České televize v roce 2018

Mzdové náklady

2 mld. Kč

1,5 mld. Kč

0,5 mld. Kč

mzdy zaměstnanců

povinné odvody zaměstnavatele

2 929

zaměstnanců

Výrobní úkol

2,5 mld. Kč

17 914 hodin

3 400

12 800

nově vyrobených pořadů

různých pořadů

dodavatelů

648 mil. Kč dramatika | Rapl, Rédl, Lynč, Zkáza dejvického divadla, První republika, MOST!, Dukla 61

401 mil. Kč sportovní práva | ZOH, MS ve fotbale, MS v hokeji, Extraliga ledního hokeje, Evropská liga UEFA

354 mil. Kč zpravodajství | domácí a zahraniční události

Provozní a režijní náklady

1,6 mld. Kč

přes 6 260

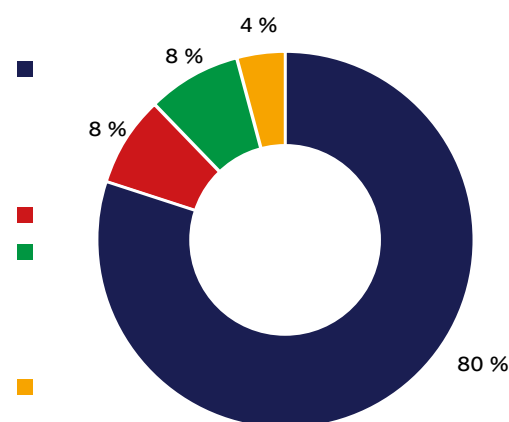
dodavatelů

Provoz: distribuce signálu, kolektivní správa autorů, energie, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, podpora IT a technických systémů, výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, nové platformy

Režie

Náklady přímo spojené s výnosy: bartery (inzerce a reklama), odvod do fondu kultury, právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků, práva pro produkty ČT a archiv, televizní a filmové služby poskytované externím zájemcům

Vnější faktory a nepeněžní náklady



Investiční výdaje

402 mil. Kč

přes 250

projektů na obnovu výrobních kapacit a infrastruktury

přes 170

dodavatelů

Odvody do státního rozpočtu

727 mil. Kč

500 mil. Kč zákonné pojištění ke mzdám zaměstnanců

156 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet

33 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku

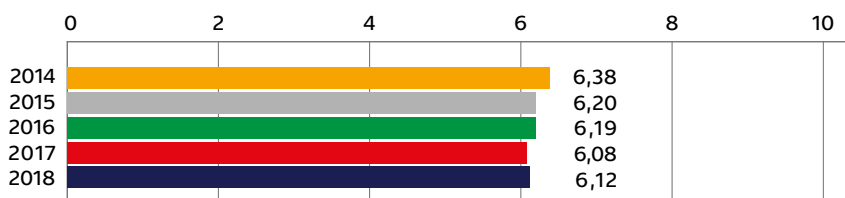
38 mil. Kč odvod do Státního fondu kultury ČR

Hospodaření České televize v letech 2014 až 2018

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Počet vyrobených hodin na jednoho zaměstnance byl i v roce 2018 větší než 6 hodin.

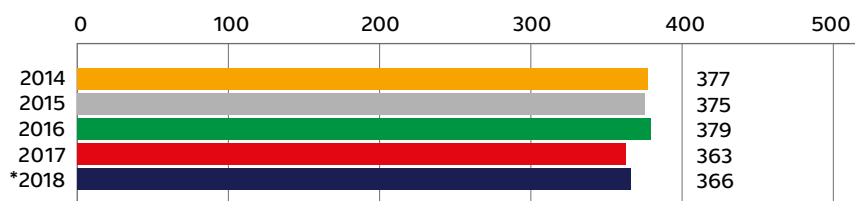
(v hod.)



Náklady přepočtené na 1 hodinu výroby

Náklady přepočtené na 1 hodinu vyrobených pořadů v roce 2018 nepřekročily úroveň roku 2014. V porovnání s tímto rokem byly o 3 % nižší.

(v tis. Kč)

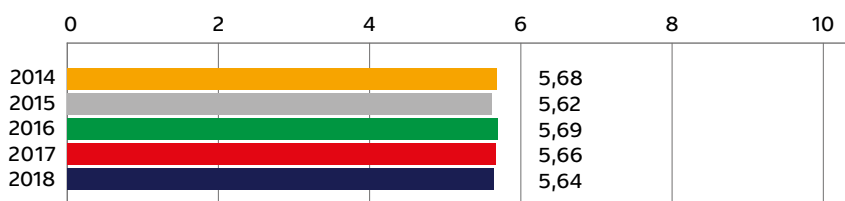


* ukazatel nezahrnuje mimořádné náklady spojené s přechodem na DVB-T2

Příjem z televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které tvoří více než 90 % jejích příjmů. Jejich objem pomalu, ale setrvale klesá, zatímco náklady na jejich získání rostou.

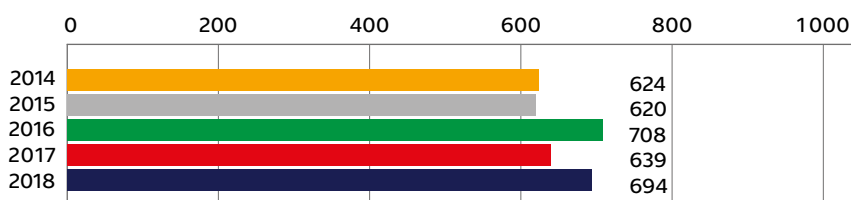
(v mld. Kč)



Výnosy z obchodní činnosti

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněn možnostmi, které České televizi dává zákon. Výnosy z prodeje práv a vydavatelské činnosti závisí na mnoha faktorech a poptávka po produktech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Zásadní vliv na jejich výši má konání či nekonání velkých sportovních akcí (OH či MS ve fotbale).

(v mil. Kč)



KOUZELNÍK ŽITO

ZDENĚK ZELENKA

MARTIN ŠEC

SCENE

9B

2

1

A 048

07 18 26.FD

DEN INT

1

Úvod

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2018 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2018 hospodařila Česká televize opět v souladu s rozpočtem a dlouhodobými plány¹⁾, které byly schváleny Radou ČT.

Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou nedílnou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě především potvrzuje, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů a výnosů a výsledku hospodaření.

¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017–2021 schválené Radou ČT v souladu se zákonem o ČT dne 14.9.2016.

Dokument je uveřejněn na stránkách Rady ČT v rubrice „Materiály projednané Radou“, <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/>



2

Obecné údaje

2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“) se sídlem Kavčí Hory, Na hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále jen „Rada ČT“). Rada ČT má 15 členů, její členy volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Informace k naplňování této povinnosti jsou uvedeny ve Výroční zprávě o činnosti České televize v roce 2018.

2.2 Organizační struktura

Základním rámcem organizační struktury České televize je zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statut České televize. Statut popisuje televizní studia a funkci generálního ředitele jako statutárního orgánu České televize. Základní organizační strukturu podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení.

2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právní rámec zůstal v této oblasti i pro rok 2018 nezměněn. Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16.11.2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o pomoci na veřejné a soukromé podniky. Požadavky stanovené Směrnicí 2006/111/ES byly do českého právního řádu transponovány zákonem č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory, a o změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb na území České republiky. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví § 11a odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinná účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

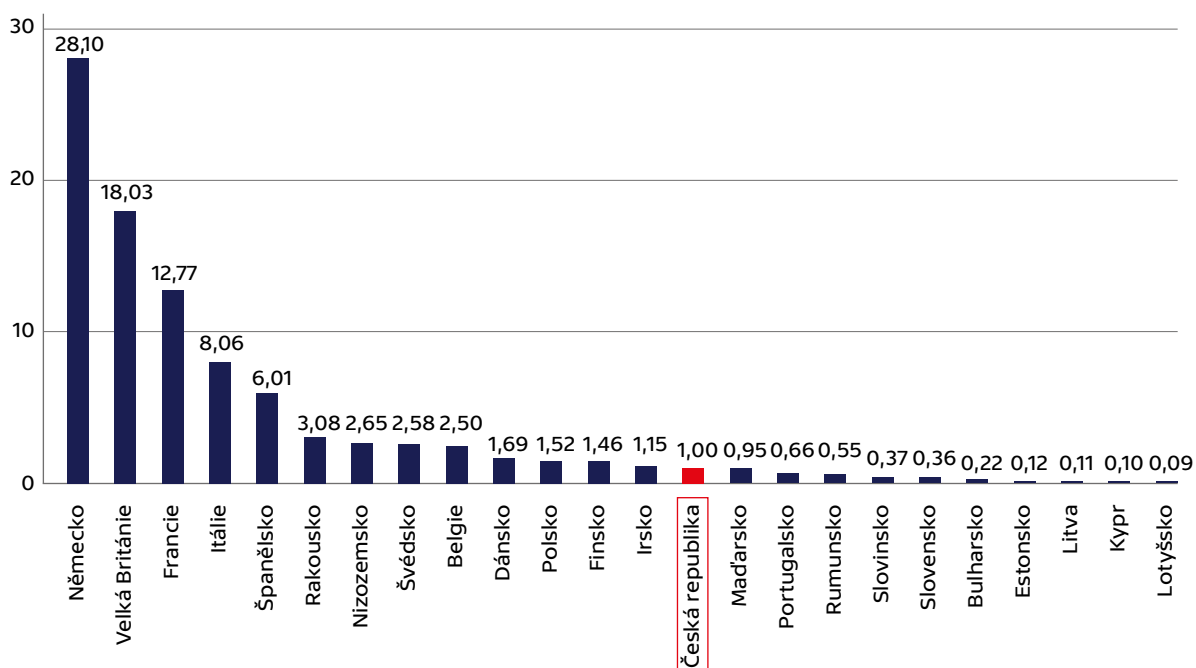
Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Unie.

2.4 Hospodaření České televize v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je relativně obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace. Významným informačním zdrojem jsou dokumenty publikované Evropskou vysílací unií (European Broadcasting Union – EBU), která sdružuje televizní a rozhlasové stanice veřejné služby a zpracovává data od jednotlivých členů tak, aby byly co nejlépe porovnatelné. Velké množství informací od mnoha organizací není jednoduché zpracovat, a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění a informace z konce roku 2018 tak obsahují data z roku 2017. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující hospodaření a z toho vyplývající postavení České televize v rámci televizního prostředí v EU.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1



Zdroj: EBU: Media Intelligence Portal

Mezi veřejnoprávními vysílateli v rámci EU existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční schopnost jednotlivých médií. V některých případech dochází k omezování producentské role média veřejné služby (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR, zdroj EBU, součet příjmů rozhlasu a televize v roce 2017).

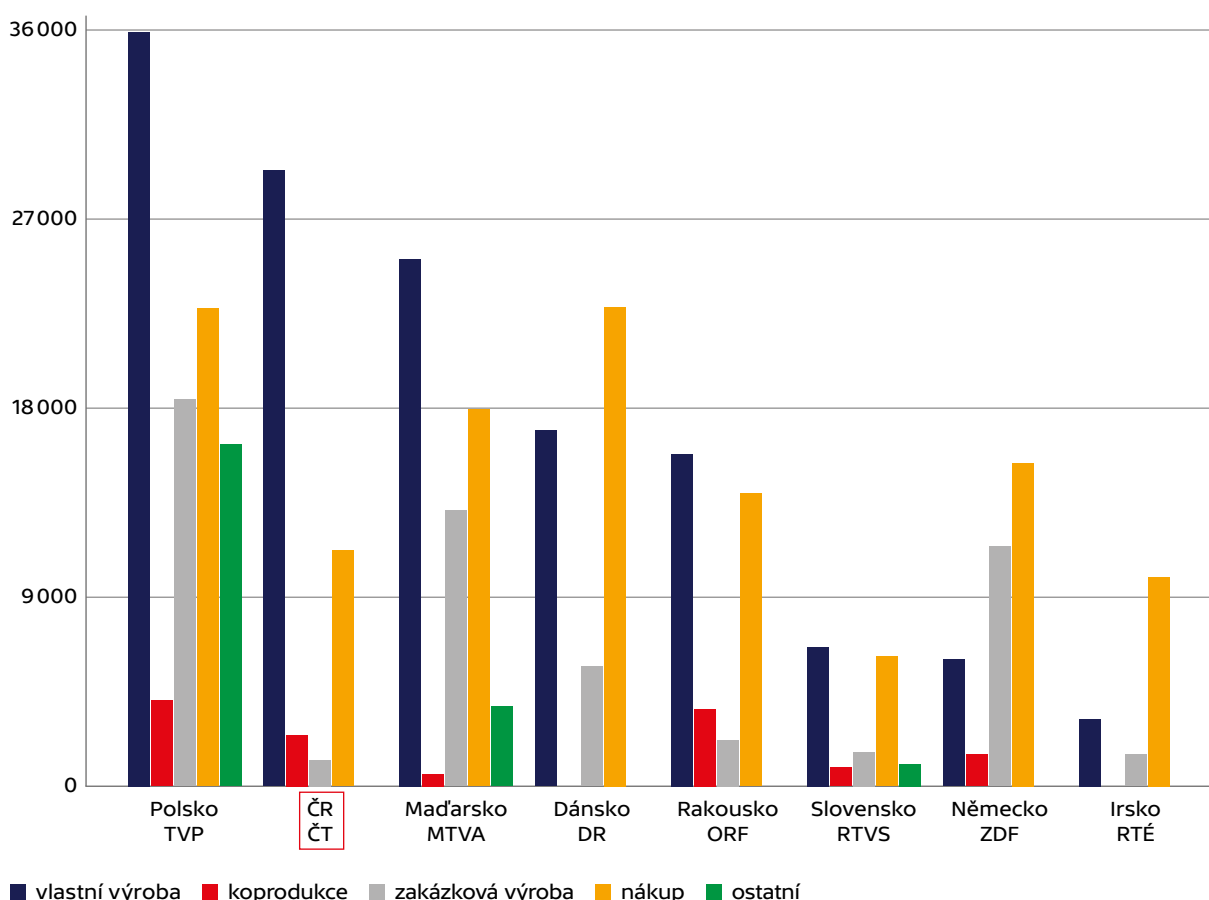
Česká televize je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení. Televize mající menší ekonomickou sílu než ČT preferují roli vysílatele a zásadně omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje a komercializuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích práv. Jejich růst je zřetelný a většinou není podstatné, zda nákup realizuje například ZDF v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice relativně malého média, jako je ČT, výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci EU rozvíjí hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkový hospodářský vývoj. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizí. Je evidentní, že bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizí zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)



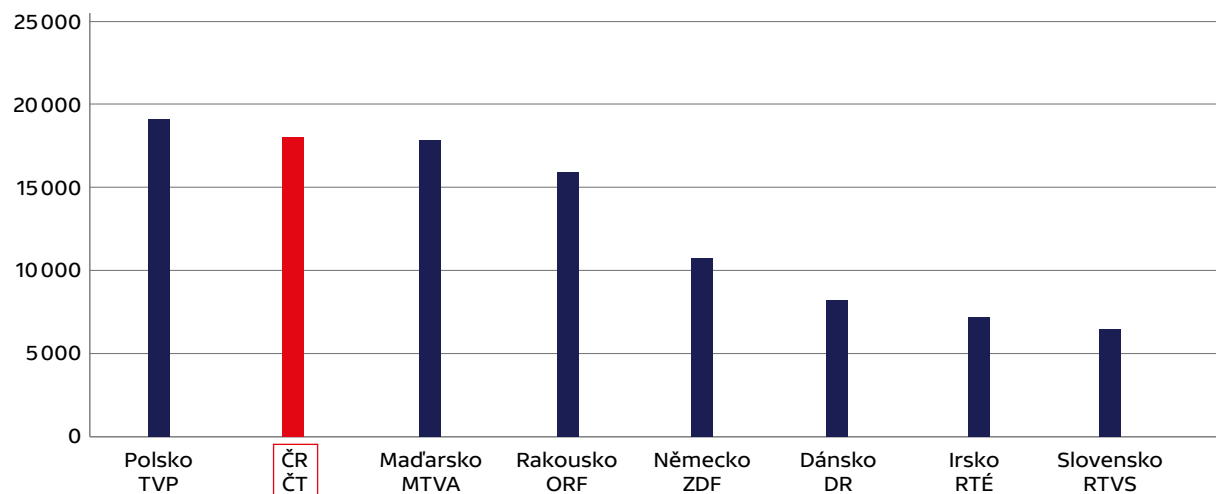
Zdroj: EBU: Media Intelligence Portal

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu odvysílané vlastní produkce v roce (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby v hodinách – zdroj EBU). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (irská RTÉ a maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF, německá ZDF a polská TVP) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR). V porovnání s uvedenými televizemi má ČT druhý nejvyšší podíl vlastní výroby ve vysílání.

Další možný pohled na vysílatele je přes počet hodin odvysílaných premiér pořadů. Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má druhý nejvyšší objem premiér, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF či rakouská ORF.

Počet hodin premiér pořadů

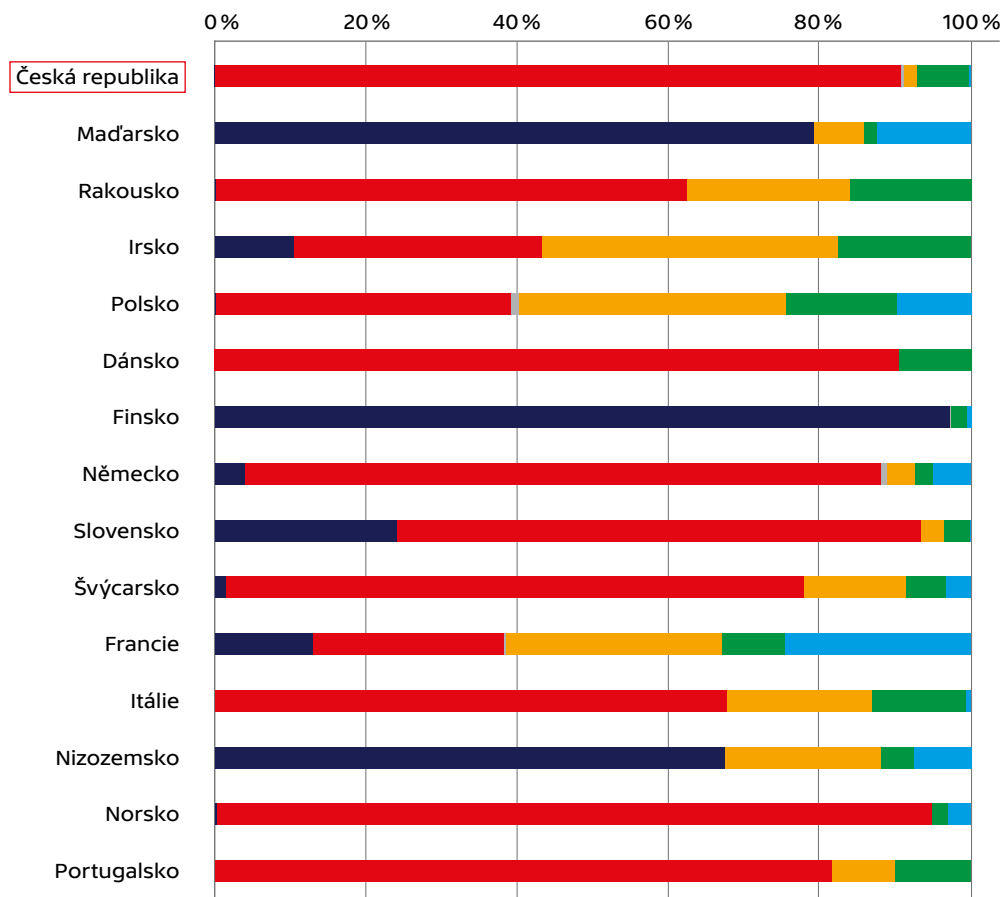
(v hod.)



Zdroj: EBU: Media Intelligence Portal

Česká televize nemůže v rámci současné právní úpravy svou činností zásadně ovlivnit způsob financování a tedy i výši příjmů. Vyhledávání nepřihlášených poplatníků přinejmenším nahrazuje úbytek stávajících. Při současných parametrech financování nelze zastavit každoroční pokles reálné hodnoty příjmů.

Struktura příjmů veřejnoprávních médií

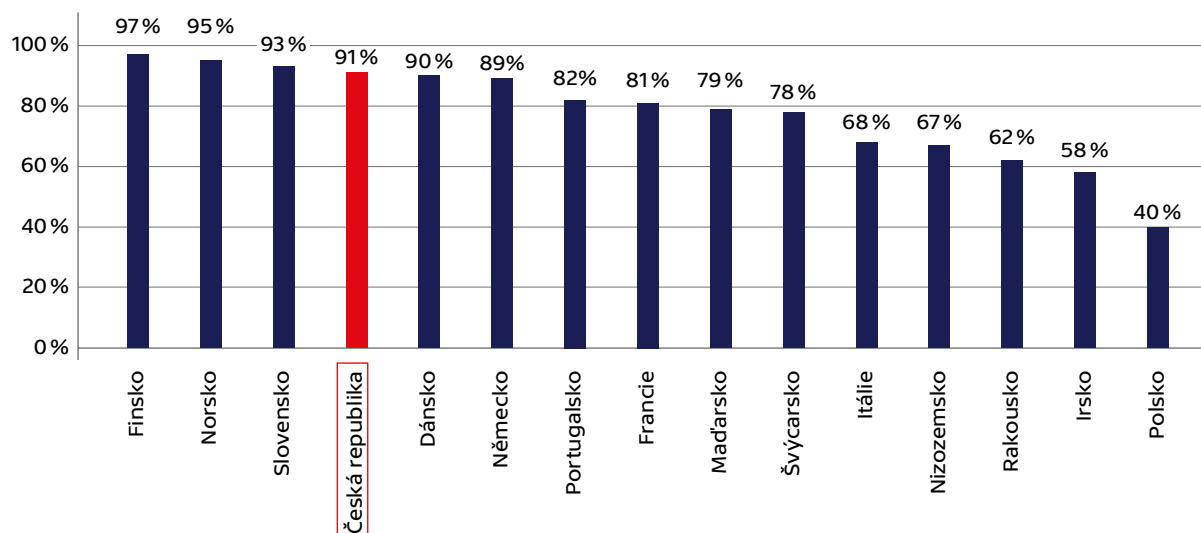


■ státní rozpočet ■ poplatky ■ ostatní veřejné zdroje ■ reklama ■ ostatní komerční příjmy
■ ostatní mimořádné příjmy

Zdroj: EBU: Media Intelligence Portal

Srovnatelné příjmy jako ČT mají veřejnoprávní média i v Polsku, Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Technologický i programový rozvoj je tak závislý pouze na disponibilních veřejných zdrojích. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 72 %. V roce 2017 již činil 81 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU: Media Intelligence Portal

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu ČT lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu, a že je z pohledu nákladů její producerská role dokonce dominantní. To je při ekonomické síle ČT v rámci evropského srovnání zcela výjimečná skutečnost.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy a ČT se za takové výsledky rozhodně nemusí stydět. Poměr výkon-cena vychází v evropském srovnání pro ČT vysoce nadprůměrně.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je proto v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent domácích filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.
- ČT jako jedna z mála televizí v Evropě podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- Vedle BBC je ČT prakticky jedinou televizí, která byla vůdčí v procesu digitalizace televizního vysílání a na které ležela hlavní odpovědnost za realizaci celého procesu. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení k nízkorozpočtovým televizím v rámci EU vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice.
- Česká televize zahájila v roce 2018 přechod na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který je podmínkou uvolnění pásma 700 MHz dosud využívaného pro zemské televizní vysílání. Televizní pásmo 700 MHz (kanály 49 až 50) musí Česká republika uvolnit pro novou generaci rychlého mobilního internetu 5G na základě mezinárodních dohod (rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady EU) a v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty schválenými v České republice (Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela – změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu).

- Česká televize je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou. Výjimkou je pak Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy, což se plně odráží ve skladbě jejího programu, kde převažují komerčně atraktivní pořady.



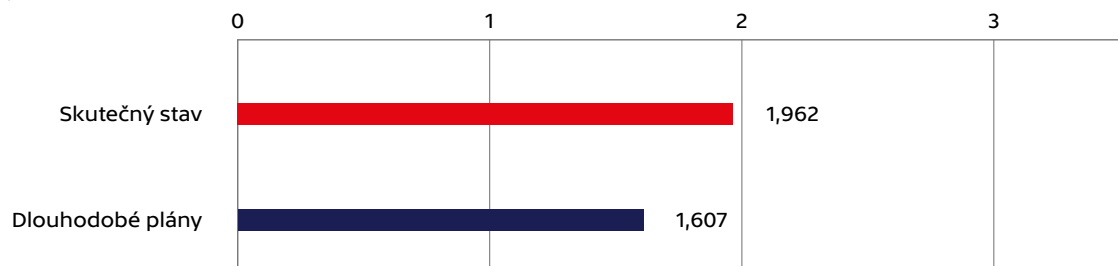
3

**Ekonomika a zhodnocení
hospodářských výsledků**

V roce 2018 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem i s dlouhodobými plány schválenými Radou ČT. Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017 až 2021¹⁾ předpokládaly stav finančních prostředků k 31.12.2018 ve výši 1,607 miliardy Kč. Tento hlavní ekonomický cíl byl naplněn.

Finanční majetek k 31.12.2018

(v mld. Kč)



Česká televize zůstává na konci roku 2018 finančně silnou a zdravou organizací s dostatkem disponibilních finančních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností včas hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům.

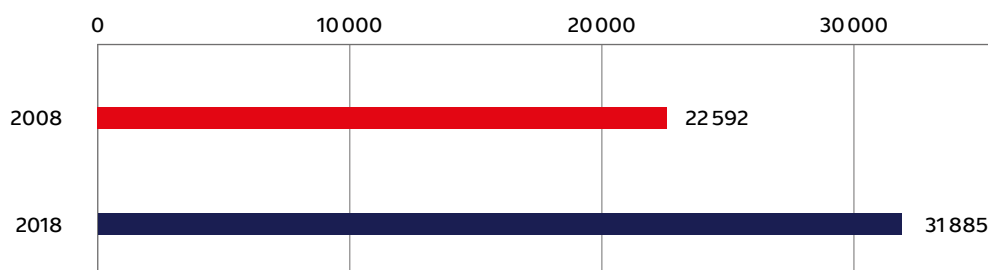
Vnější ekonomické podmínky

Televizní poplatek ve výši 135 Kč byl nastaven v roce 2008 a od té doby se nezměnil. V průběhu uplynulých deseti let však došlo ke změně makroekonomických podmínek, které se projevují růstem cen vstupů potřebných pro výrobu a vysílání televizních pořadů. Česká televize nakupuje stejně jako ostatní subjekty za tržní ceny a jejich růst zvyšuje náklady. Stejně tak v odměňování zaměstnanců musí Česká televize brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizí.

Růst cen lze nejlépe ukázat na vývoji výše průměrné mzdy a inflace v letech 2008 až 2018. V roce 2008 byla v České republice průměrná mzda 22 592 Kč. V roce 2018 to již bylo 31 885 Kč, tedy o 41 % více. K výraznému růstu mezd v české ekonomice došlo především v roce 2017 a 2018.

Průměrná mzda v ČR

(v Kč)



Zdroj: Český statistický úřad

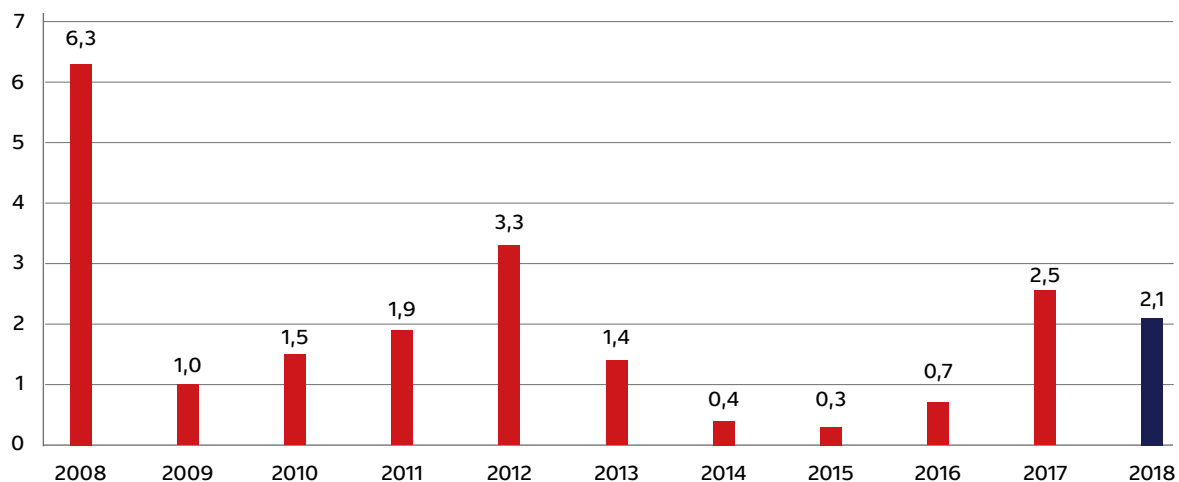
¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017–2021 schválené Radou ČT v souladu se zákonem o ČT dne 14.9.2016.

Dokument je uveřejněn na stránkách Rady ČT v rubrice „Materiály projednané Radou“, <http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/>

Měřeno mírou inflace se průměrná cenová hladina mezi roky 2008 a 2018 zvýšila o více jak 20 %. Například ceny energií vzrostly více než o třetinu a ceny pohonných hmot se zvýšily téměř o 25 %.

Průměrná roční míra inflace v ČR

(v %)

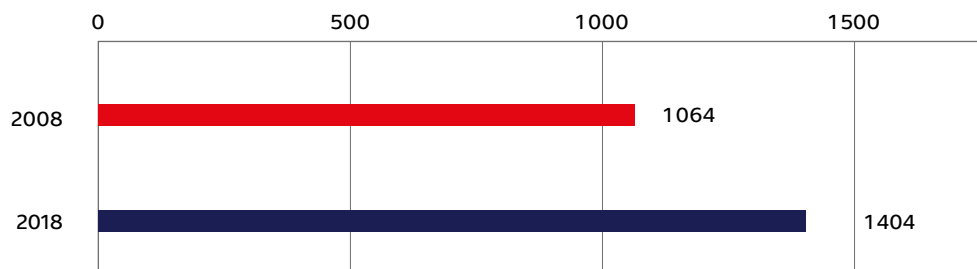


Zdroj: Český statistický úřad

Příjmy České televize nejsou navázány na měnící se ekonomické podmínky. Naproti tomu například příjmy státního rozpočtu ve formě daní jsou stanoveny procentní sazbou a jejich absolutní hodnota se mění spolu se změnou makroekonomických parametrů. Díky tomu byly příjmy státního rozpočtu v roce 2018 o 32 % vyšší, než tomu bylo v roce 2008.

Příjmy státního rozpočtu

(v mld. Kč)

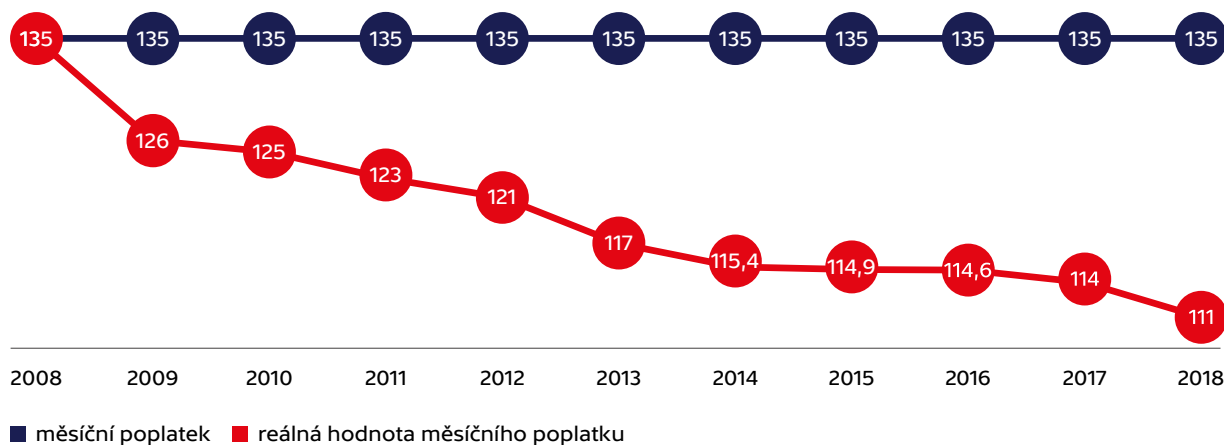


Zdroj: Český statistický úřad, Ministerstvo financí ČR

Dopad růstu cen lze ukázat i z pohledu toho, jaký objem nákupů lze za hodnotu televizního poplatku pořídit. Při zohlednění inflace byla reálná hodnota příjmů z televizních poplatků v roce 2018 o 1,2 mld. Kč menší, než v roce 2008. Jinak řečeno, reálná výše televizního poplatku v roce 2018 činila jen 111 Kč.

Nominální a reálná hodnota televizního poplatku*

(v Kč)

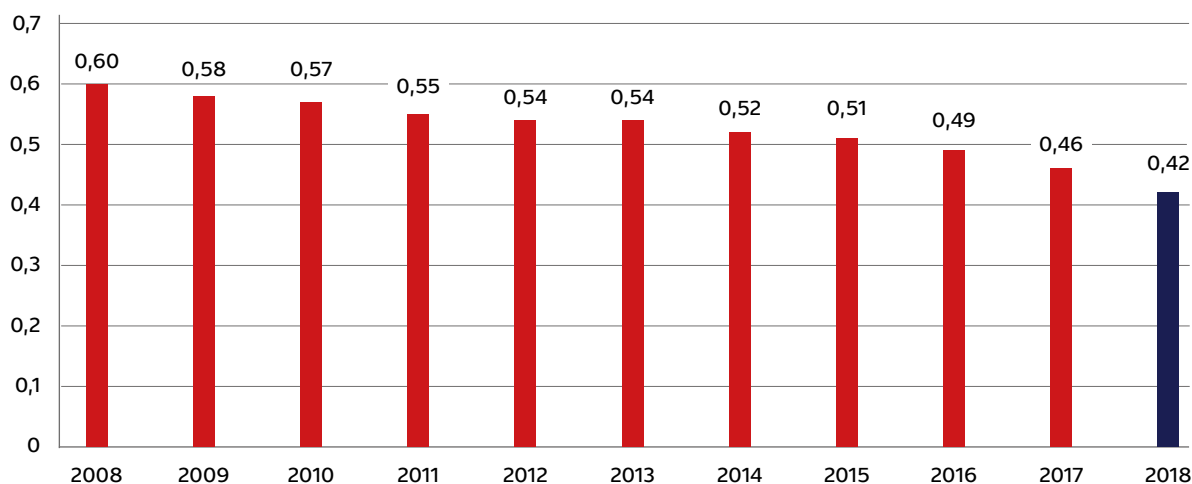


* Pozn.: Reálná hodnota poplatku v letech 2009–2018 je v každém roce snížena o inflaci roku předchozího. Použité hodnoty inflace jsou z údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem. Pro hodnotu roku 2018 je tedy použita inflace roku 2017.

Graf níže ukazuje, jak se vyvíjí porovnání výše poplatku s průměrnou měsíční mzdou v České republice. Z přehledu je patrné, že tento podíl se postupně snižuje.

Podíl poplatku na průměrné měsíční mzdě v ČR

(v %)

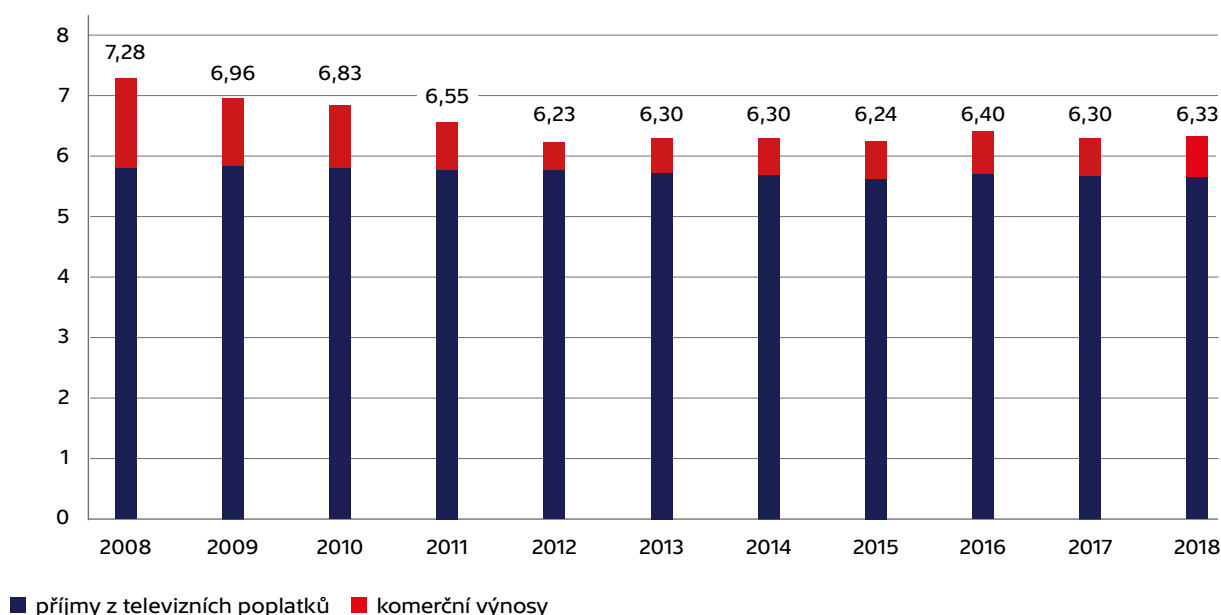


Zdroj: Český statistický úřad

Změnou zákona došlo od podzimu 2011 k omezení objemu reklamy a jiných komerčních sdělení, které je možné vysílat na programech České televize. V důsledku toho došlo k poklesu ročních příjmů České televize. Za poslední tři roky tak měla Česká televize příjmy o 2 miliardy Kč nižší, než za období 2008 až 2010.

Příjmy z televizních poplatků a komerční výnosy

(v mld. Kč)



Investice do budoucnosti

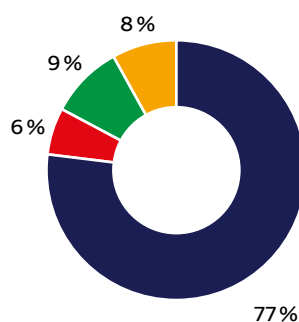
Vedle běžné činnosti se Česká televize zaměřuje i na zajištění budoucího fungování a v letech 2012 až 2018 proto investovala prostředky do výrobních kapacit. Areál ČT na Kavčích horách v Praze byl budován na přelomu 60. a 70. let a řada vybavení se již dostala na hranu své životnosti. Výměna si vyžaduje značné investice, na které jsou využívány prostředky z období let 2008 až 2010, tedy z doby před omezením reklamy, kdy komerční příjmy České televize přesahovaly 1 miliardu Kč a v některých letech se blížily 2 miliardám Kč. Nově pořízený majetek bude využíván pro činnost České televize po dobu následujících desítek let. Dlouhodobé investice se týkaly i regionálních studií. V roce 2016 byla postavena a vybavena nejnovější technikou nová budova pro TS Brno. V Ostravě probíhá stejně jako v Praze rekonstrukce stávajícího areálu.

Hospodárné využívání televizních poplatků

Cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy s tím hlavním, co zajímá diváky. Ostatní výdaje jsou omezovány na úroveň nezbytnou pro podporu výroby a vysílání. V roce 2018 bylo 92 % nákladů směřováno na výrobu televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 8 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu. Struktura nákladů České televize je v tomto směru srovnatelná například s britskou veřejnoprávní BBC.

Rozdělení nákladů ČT*

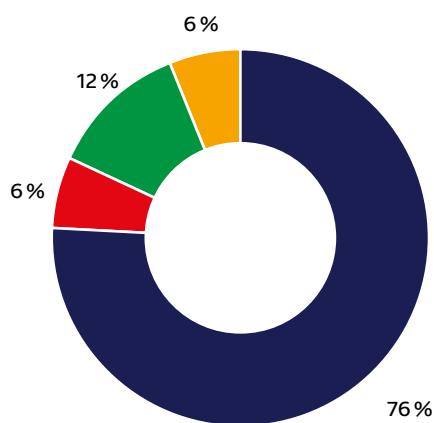
| | |
|---------------------------------|---|
| Výroba obsahu | ■ |
| Distribuce signálu | ■ |
| Infrastruktura a podpora výroby | ■ |
| Obecná podpora** | ■ |



Celkové běžné příjmy ČT v roce 2018: 6,2 mld. Kč

Rozdělení nákladů BBC

| | |
|---------------------------------|---|
| Výroba obsahu | ■ |
| Distribuce signálu | ■ |
| Infrastruktura a podpora výroby | ■ |
| Obecná podpora | ■ |



Celkové příjmy BBC v roce 2018: 147 mld. Kč

Zdroj: BBC

*Stejně jako u metodiky BBC nejsou do základu započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kultury ČR, DPH bez nároku na odpočet a náklady na přechod na nový vysílací standard DVB-T2).

**Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. právní oddělení, lidské zdroje, finance)

3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet je základním nástrojem ekonomického řízení České televize, který vychází z dlouhodobých plánů a podléhá schválení Radou ČT. Rozpočet je alokovan na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku je dodržování rozpočtu průběžně sledováno a analyzováno a také kontrolováno Radou ČT. Cílem analýz je zjištění potřebných informací, které následně využívají vedoucí zaměstnanci k řízení příslušných útvarů.

Rozpočet České televize na rok 2018 schválený Radou ČT byl dodržen.

Náklady a výnosy

| Ukazatel (v tis. Kč) | Rozpočet 2018 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | Plnění % |
|--|------------------|------------------|-----------------|-------------|
| Výnosy z podnikatelské činnosti ⁽¹⁾ | 768 000 | 693 954 | -74 046 | 90 % |
| Ostatní výnosy ⁽²⁾ | 65 000 | 74 049 | 9 049 | 114 % |
| Čerpání fondu televizních poplatků bez DVB-T2 ⁽⁷⁾ | 6 127 000 | 5 785 456 | -341 544 | 94 % |
| VÝNOSY | 6 960 000 | 6 553 459 | -406 541 | 94 % |

| Ukazatel (v tis. Kč) | Rozpočet 2018 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | Plnění % |
|--|------------------|------------------|-----------------|-------------|
| Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám ⁽³⁾ | 1 995 000 | 1 983 915 | -11 085 | 99 % |
| Výrobní úkol ⁽⁴⁾ | 2 590 000 | 2 445 493 | -144 507 | 94 % |
| Provozní a režijní náklady ⁽⁵⁾ | 1 695 000 | 1 597 144 | -97 856 | 94 % |
| DPH bez nároku na odpočet ⁽⁶⁾ | 170 000 | 155 767 | -14 233 | 92 % |
| Odpisy dlouhodobého majetku ⁽⁷⁾ | 500 000 | 436 043 | -63 957 | 87 % |
| Odpisy ocenitelných práv, změna stavu zásob, aktivace ⁽⁷⁾ | 10 000 | -64 903 | -74 903 | - |
| NÁKLADY | 6 960 000 | 6 553 459 | -406 541 | 94 % |

| | | | | |
|--|---------|---------|---------|------|
| Přechod na DVB-T2 (1080p) – náklady ⁽⁸⁾ | 210 000 | 149 930 | -60 070 | 71 % |
|--|---------|---------|---------|------|

| | |
|---|------------------|
| NÁKLADY CELKEM | 6 703 389 |
| Komerční a ostatní výnosy | 768 003 |
| Čerpání fondu televizních poplatků ⁽⁷⁾ | 5 935 386 |
| VÝNOSY CELKEM | 6 703 389 |

(1) Výnosy z podnikatelské činnosti

Výnosy z podnikatelské činnosti zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, televizních a filmových služeb poskytovaných externím zájemcům, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Nižšího plnění oproti plánu bylo dosaženo zejména u barterových transakcí, které nemají vliv na zůstatek finančních prostředků. Dále pak i posunem realizace nového systému stravování z července na listopad, avšak tento výpadek plánovaných výnosů je kompenzován úsporou v provozních nákladech. Naopak u výnosů z prodeje reklamy a sponzoringu, ale také poskytováním služeb souvisejících s televizní a filmovou výrobou a ve vydavatelské činnosti, se podařilo oproti plánu dosáhnout lepšího výsledku. Část výnosů z prodeje reklamy nemůže Česká televize využít pro vlastní činnost, protože jsou v souladu se zákonem odváděny do Státního fondu kultury ČR. Za rok 2018 bylo do fondu odvedeno celkem 38 mil. Kč. Z pohledu finančního vykazování představuje tento odvod pro ČT náklad.

(2) Ostatní výnosy

Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku, kurzové zisky a náhrady škod od pojišťoven.

(3) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám

Mzdové náklady představují mzdy vyplácené zaměstnancům ČT, jejichž průměrný přepočtený počet v roce 2018 činil 2 929. Odvody státu za zaměstnance v podobě zdravotního a sociálního pojištění v roce 2018 činily 498 mil. Kč. Rozdíl mezi plánem a skutečností je dán variabilními položkami, které nelze dopředu odhadovat se stoprocentní přesností.

(4) Výrobní úkol

Výrobní úkol je největší nákladovou položkou rozpočtu a představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Na výrobě pořadů se podílejí zaměstnanci a jsou využívány vlastní výrobní kapacity. Jedná se především o studia, televizní techniku, přenosové vozy, ale i dílny na výrobu dekorací a kostýmů. Při výrobě pořadů jsou však potřeba i profese, činnosti a zařízení, které Česká televize nemá interně k dispozici. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohá další. Patří sem také nákup televizních práv k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Všechny tyto služby musí Česká televize nakupovat. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy.

Rozdíl mezi skutečností a plánem byl dán zejména posunem realizace některých projektů a nižším objemem realizovaných projektů financovaných pomocí barterových smluv.

Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořizována v zakázkové výrobě a koprodukcích, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizu.

| Typ výroby (v tis. Kč) | Skutečnost 2018 | Plnění % |
|---|------------------|----------|
| Výroba přímo ČT | 1 263 092 | 52 % |
| Televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury) | 700 346 | 28 % |
| Nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce) | 482 055 | 20 % |
| CELKEM | 2 445 493 | – |

(5) Provozní a režijní náklady

Provozní a režijní náklady zahrnují zejména náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů – OSA, Intergram, DILIA a provozovací honoráře) a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování, náklady na energie, ostatní osobní náklady, sociální náklady, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby. Součástí této skupiny nákladů jsou i náklady, které nepředstavují finanční výdaje (tvorba opravných položek a odpis nedobytných pohledávek). Provozní a režijní náklady byly v roce 2018 o 6 % nižší, než bylo plánováno. Nižších nákladů bylo dosaženo zejména u nákladů spojených s distribucí signálu, oprav, energií, v podpoře informačních systémů, video-audio a zálohových nosičů, zahraničním cestovním a u právních a poradenských služeb.

(6) DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Od roku 2018 je na základě doporučení daňových poradců část DPH vztahující se k dlouhodobému majetku účtována jako součást pořizovací ceny tohoto majetku.

V roce 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH, která přinesla do té doby chybějící ustanovení týkající se nároku na odpočet DPH u tak specifických subjektů, jakými jsou provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. Novela dává České televizi jistotu ohledně budoucích výdajů, což je důležité při sestavování rozpočtu a dlouhodobých plánů a v následujících letech bude klíčové pro financování přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 v České republice.

(7) Čerpání fondu televizních poplatků, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy ocenitelných práv, změna stavu a aktivace jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání.

(8) Přechod na DVB-T2 (1080p) – náklady

Česká televize zahájila v roce 2018 přechod na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který je podmínkou uvolnění pásma 700 MHz dosud využívaného pro zemské televizní vysílání. Televizní pásmo 700 MHz (kanály 49 až 50) musí Česká republika uvolnit pro novou generaci rychlého mobilního internetu 5G na základě mezinárodních dohod (rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady EU) a v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty schválenými v České republice (Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela – změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu).

Příjem z televizních poplatků

| Ukazatel (v tis. Kč) | Rozpočet 2018 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | Plnění % |
|-------------------------------|---------------|-----------------|---------|----------|
| Příjem z televizních poplatků | 5 660 000 | 5 635 063 | -24 937 | 99,6 % |

Příjem z televizních poplatků v roce 2018 činil 5,64 miliardy Kč. Při porovnání s rozpočtem to bylo o 0,4 % méně. Důvodem je zejména nižší počet poplatníků během roku, než bylo předpokládáno. K nárůstu počtu poplatníků došlo až v měsících listopadu a prosinci 2018. Na příjem má vliv kromě počtu poplatníků i počet a úspěšnost upomínek a vymáhacích akcí. Proto se Česká televize zaměřuje na vymáhání dlužných poplatků a zároveň hledá nové způsoby, jak dosáhnout v upomínání a vymáhání větší úspěšnosti.

Investiční výdaje

Skutečné pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku dosáhlo částky 402 mil.Kč. Část investic naplánovaných na rok 2018 bude z důvodu časového posunu ve výběru dodavatele a realizace dokončena během roku 2019. Prostředky plánované na tyto nákupy nebyly v roce 2018 použity a budou vydány až po předání dlouhodobého majetku do užívání ČT. Investiční plán na rok 2018 zahrnoval také investice převedené z roku 2017, u kterých došlo k posunu v realizaci, tj. tento majetek se začal pořizovat v roce 2017, ale jeho dodání a ukončení se posunulo do roku 2018.

| Ukazatel (v tis. Kč) | Rozpočet 2018 | Skutečnost 2018 | Rozdíl |
|----------------------|---------------|-----------------|----------|
| Investice | 549 500 | 401 539 | -147 961 |

Přechod na DVB-T2 (1080p) – investiční výdaje

Projekt DVB-T2 zahrnuje nejen vlastní přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC, ale také nutný přechod formátu záznamu obrazu ve vysokém rozlišení z 1080i na 1080p. Pro televizi představuje zcela zásadní technologickou změnu, jejímž výsledkem jsou zcela jiné nároky na celý postprodukční řetězec zahrnující jak systémový záznam, tak i kamery, ale i veškerou přenosovou techniku.

| Ukazatel (v tis. Kč) | Rozpočet 2018 | Skutečnost 2018 | Rozdíl |
|---------------------------|---------------|-----------------|---------|
| Přechod na DVB-T2 (1080p) | 84 000 | 34 881 | -49 119 |

Část investic naplánovaných na rok 2018 bude z důvodu časového posunu ve výběru dodavatele a realizace dokončena během roku 2019.

3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

| Ukazatel (v tis. Kč) | Stav k 1.1.2018 | Stav k 31.12.2018 | Rozdíl |
|--|------------------|-------------------|----------------|
| Pořizovací cena softwaru | 1 431 174 | 1 494 828 | 63 654 |
| Oprávky k softwaru | -1 307 538 | -1 364 399 | -56 861 |
| Software | 123 636 | 130 429 | 6 793 |
| Pořizovací cena | 1 991 025 | 2 177 400 | 186 375 |
| Oprávky k ocenitelným právům | -1 610 650 | -1 759 718 | -149 068 |
| Ocenitelná práva | 380 375 | 417 682 | 37 307 |
| Pořizovací cena | 186 724 | 186 724 | 0 |
| Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky | 186 724 | 186 724 | 0 |
| Pořizovací cena staveb | 2 745 568 | 2 779 996 | 34 428 |
| Oprávky ke stavbám | -1 288 379 | -1 351 302 | -62 923 |
| Stavby | 1 457 189 | 1 428 694 | -28 495 |
| Pořizovací cena movitých věcí | 5 980 436 | 5 849 912 | -130 524 |
| Oprávky k samostat. a souboru movitých věcí | -5 097 493 | -4 977 762 | 119 731 |
| Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | 882 943 | 872 150 | -10 793 |
| Pořizovací cena | 214 585 | 129 042 | -85 543 |
| Oprávky k ostat. a drobnému dlouh. HM a NM | -211 839 | -126 989 | 84 850 |
| Ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek | 2 746 | 2 053 | -693 |
| Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku | 159 898 | 160 840 | 942 |
| Pořízení dlouhodobého hmotného majetku | 92 228 | 153 193 | 60 965 |
| Pořízení majetku (nedokončený majetek) | 252 126 | 314 033 | 61 907 |
| DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK | 3 285 739 | 3 351 765 | 66 026 |

Ocenitelná práva zahrnují koprodukční podíly ve filmech určených k distribuci do kin a nakoupené licence k televizním pořadům. Jedná se především o české a zahraniční seriály a filmy, ke kterým Česká televize získává práva k odvysílání na omezenou dobu nebo na stanovený počet uvedení. Při odvysílání dochází k postupné amortizaci hodnoty licence.

Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střižen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

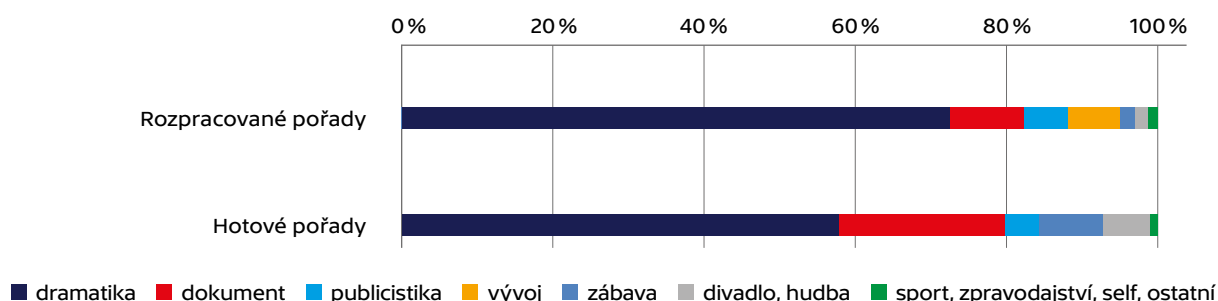
Největší přírůstky u dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku představují distribuční filmy, televizní práva k nakoupeným pořadům a nově pořízená televizní technika pro výrobu a vysílání.

3.3 Zásoby

| Ukazatel (v tis. Kč) | Stav k 1.1.2018 | Stav k 31.12.2018 | Rozdíl |
|----------------------|-----------------|-------------------|---------------|
| Rozpracované pořady | 629 303 | 604 184 | -25 119 |
| Hotové pořady | 251 237 | 295 629 | 44 392 |
| Ostatní | 23 135 | 26 043 | 2 908 |
| ZÁSoby | 903 675 | 925 856 | 22 181 |

Pořady vlastní výroby určené k televiznímu vysílání jsou vykazovány jako zásoby. Stavy zásob ke konci roku ukazují hodnotu rozpracovaných a ukončených pořadů, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Po odvysílání pořadu dochází ke snížení hodnoty zásob přes účty změny stavu zásob ve výkazu zisku a ztráty. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT.

Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



3.4 Finanční majetek

K 31.12.2018 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 1 962 518 tis.Kč. Z toho 79 tis.Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A. Disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 1 962 439 tis. Kč.

Vývoj disponibilních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou České televize. Finanční prostředky jsou investovány do rozvoje výrobních a technických kapacit, díky kterým bude moci Česká televize i v budoucnu plnit své zákonem dané úkoly a poskytovat služby občanům České republiky. V předcházejících letech bylo investováno především do výstavby a vybavení nové budovy pro Televizní studio Brno spolu s nutnou implementací nového produkčního systému pro výrobu zpravodajství a sportu. Další významné prostředky jsou postupně, podle možností České televize, vynakládány na nevyhnutelnou generační obměnu výrobního areálu tak, aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu. V roce 2018 byl zahájen přechod na nový vysílací standard DVB-T2 (1080p), jehož financování musí Česká televize zajistit v rámci svých disponibilních prostředků.

| Ukazatel (v tis. Kč) k 31.12. | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Státní dluhopisy České republiky | 1 463 766 | 1 280 237 | 854 417 | 542 315 | 71 294 |
| Účty v bankách, pokladna a cenniny | 1 676 695 | 1 394 196 | 1 486 987 | 1 694 249 | 1 891 145 |
| DISPONIBILNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKY | 3 140 461 | 2 674 433 | 2 341 404 | 2 236 564 | 1 962 439 |

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech a od roku 2012 také ve státních dluhopisech České republiky.

Na konci roku má Česká televize ve státních dluhopisech uloženo celkem 71 mil. Kč. Úrokový výnos je reinvestován připsáním dalších státních dluhopisů a navyšuje tak celkovou hodnotu dluhopisu. K 31.12.2018 byl takto reinvestován výnos ve výši 6,3 mil. Kč. V červnu dosáhla splatnosti emise spořicíh státních dluhopisů ve výši 450 mil. Kč. Česká televize uvolněné finanční prostředky vyhradila pro nákup dalších státních dluhopisů, které nakupuje postupně. Státní dluhopisy vydává Ministerstvo financí a patří mezi nejbezpečnější konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky.

Součástí finančního majetku ČT je i zvláštní účet, vytvořený dle zákona č. 304/2007, jehož zůstatek k 31.12.2018 činil 2 660 tis. Kč. Během roku 2017 došlo na účtu pouze k jeho úročení a to ve výši 3 tis. Kč.

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,03 % základního kapitálu této společnosti.

3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je nejdůležitějším kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých plánů. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit, jak Česká televize plní své cíle.

Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.5.

Změnu stavu finančního majetku v roce 2018 ukazuje následující přehled o peněžních tocích. Z přehledu je vidět, že **čistá změna peněžních prostředků a ekvivalentů** za běžné činnosti před DPH bez nároku na odpočet **byla 99 mil. Kč**.

| Přehled o peněžních tocích (cash flow) (v tis. Kč) | Skutečnost 2018 |
|--|------------------|
| Výnosy celkem | 6 553 459 |
| Náklady celkem před DPH bez nároku na odpočet | 6 397 692 |
| Výsledek hospodaření před DPH bez nároku na odpočet | 155 767 |
| Úpravy o nepeněžní operace a mimořádné položky | 687 518 |
| Čistý peněžní tok před změnami pracovního kapitálu | 843 285 |
| Změna stavu pracovního kapitálu | -42 443 |
| Výdaje spojené s nákupem akvizic (ocenitelná práva) | -342 097 |
| Čistý peněžní tok před úroky a investiční činností | 458 745 |
| Přijaté úroky | 42 052 |
| Výdaje spojené s nabytím dlouhodobého majetku (mimo akvizice) | -401 539 |
| ČISTÁ ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVIVALENTŮ ZA OBDOBÍ | 99 258 |
| Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů | 2 236 564 |
| Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za období | 99 258 |
| DPH bez nároku na odpočet | -155 767 |
| DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku | -32 805 |
| Výdaje související s přechodem na DVB-T2 | -184 811 |
| Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů | 1 962 439 |

3.6 Přehled pohledávek a závazků

Pohledávky a jiná aktiva

Celkové pohledávky a jiná aktiva k 31.12.2018 činily 1 107 228 tis. Kč.

| Ukazatel (v tis. Kč) | Stav k 1.1.2018 | Stav k 31.12.2018 | Rozdíl |
|--|------------------|-------------------|-----------------|
| Pohledávky za odběrateli | 204 550 | 228 737 | 24 187 |
| Poskytnuté zálohy | 67 621 | 66 646 | -975 |
| Pohledávky z předepsaných televizních poplatků | 471 566 | 496 810 | 25 244 |
| Ostatní pohledávky | 100 747 | 82 802 | -17 945 |
| Opravná položka k pohledávkám | -34 768 | -36 469 | -1 701 |
| Jiná aktiva (zejména sportovní práva) | 443 274 | 268 702 | -174 572 |
| CELKEM | 1 252 990 | 1 107 228 | -145 762 |

Pohledávky za odběrateli se vyvíjí v závislosti na prodaných objemech reklamy a ostatních komerčních plněních. K 31.12.2018 nemá Česká televize žádné významné pohledávky z obchodních vztahů po splatnosti.

Poskytnuté zálohy zahrnují zejména předplacená televizní práva ke sportovním akcím. Během roku byly vyúčtovány zálohy ke konaným sportovním akcím a došlo k jejich zaúčtování do nákladů.

Pohledávky z předepsaných televizních poplatků představují předepsané, ale dosud nezaplacené televizní poplatky. V souvislosti s uskutečněním velkých oslovovacích akcí v roce 2018 se objem pohledávek meziročně zvýšil. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost. Neuhrazené pohledávky jsou upomínány a následně postupovány k soudnímu vymáhání. Více informací o způsobu výběru televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7. Televizní poplatky.

Ostatní pohledávky zahrnují pohledávky za zaměstnanci, pohledávky z titulu DPH a jiné pohledávky. Snížení ostatních pohledávek představují zejména pohledávky z titulu DPH.

Jiná aktiva představují především pořízená televizní práva, jejichž licence začíná až po 31.12.2018 nebo se vztahují k akcím, které se budou konat v následujících letech. Snížení zůstatku ke konci roku bylo dáno poklesem sportovních práv a licencí. Dané události již proběhly a po odvysílání došlo k převodu souvisejících televizních práv do nákladů.

Neuhrazené pohledávky z obchodního styku jsou upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtů závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Závazky a jiná pasiva

Krátkodobé závazky a jiná pasiva k 31.12.2018 činily 984 403 tis. Kč.

| Ukazatel (v tis. Kč) | Stav k 1.1.2018 | Stav k 31.12.2018 | Rozdíl |
|----------------------------|------------------|-------------------|----------------|
| Závazky z obchodního styku | 626 530 | 533 861 | -92 669 |
| Ostatní závazky | 434 801 | 439 548 | 4 747 |
| Jiná pasiva | 3 766 | 10 994 | 7 228 |
| CELKEM | 1 065 097 | 984 403 | -80 694 |

Závazky z obchodního styku zahrnují závazky vůči dodavatelům a přijaté zálohy.

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti, pouze eviduje závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře.

Výše závazků vůči dodavatelům se odvíjí zejména od objemu nákupů v posledních dvou měsících roku a domluvených splatností.

Ostatní závazky zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté předplatné televizních poplatků, ostatní přímé daně, dohadné položky a jiné závazky.

3.7 Výnosy

Porovnání výnosů v roce 2017 a 2018

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|---|------------------|------------------|----------------|------------|
| Čerpání fondu televizních poplatků ⁽¹⁾ | 5 704 527 | 5 935 386 | 230 859 | 4 % |
| Tržby za vlastní výkony a zboží ⁽²⁾ | 639 410 | 693 954 | 54 544 | 9 % |
| V tom: vysílání reklamy | 103 064 | 112 744 | 9 680 | 9 % |
| sponzoring, PP, barterová plnění | 346 443 | 380 690 | 34 247 | 10 % |
| prodej práv a ostatní tržby | 189 903 | 200 520 | 10 617 | 6 % |
| Jiné výnosy ⁽³⁾ | 113 593 | 74 049 | -39 544 | -35 % |
| VÝNOSY | 6 457 530 | 6 703 389 | 245 859 | 4 % |

(1) Čerpání fondu televizních poplatků slouží ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a čerpání fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.5. Fond televizních poplatků.

(2) Tržby za vlastní výkony a zboží tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, služeb poskytovaných partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Barterová plnění představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním vhodné formy dodatečného financování výroby pořadů České televize.

Na výši výnosů v roce 2018 měly vliv velké sportovní akce (ZOH a MS ve fotbale), které na sebe v daném roce navázaly vyšší objem odvysílané reklamy, sponzorských vzkazů, ale i realizaci dalších služeb poskytovaných partnerům ČT související s těmito akcemi (např. produkční služby). Obchodním aktivitám se podrobně věnuje kapitola 3.9.

Výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. **Za rok 2018 odvod do fondu činil 38 mil. Kč.**

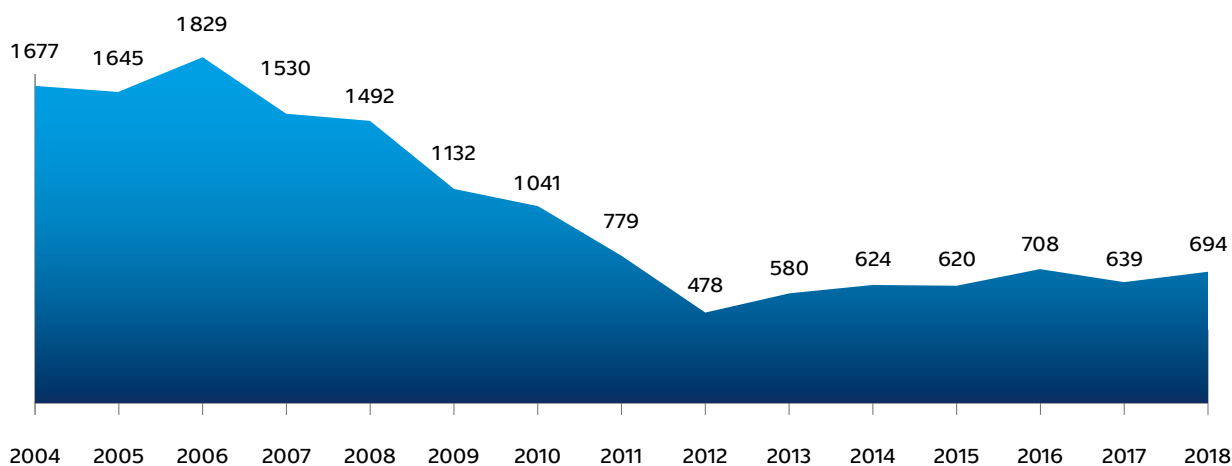
(3) Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním dlužných televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace. K meziročnímu snížení došlo především v důsledku nižších výnosů z úroků ze státních spořicí dluhopisů, protože postupně končí jednotlivé tranše pořízené Českou televizí.

Výnosy v letech 2014 až 2018

| Ukazatel (v tis. Kč) | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Čerpání fondu tv poplatků | 6 257 526 | 6 004 025 | 5 835 725 | 5 704 527 | 5 935 386 |
| Tržby za vlastní výkony a zboží | 624 147 | 620 348 | 707 893 | 639 410 | 693 954 |
| V tom: vysílání reklamy | 80 504 | 97 201 | 117 392 | 103 064 | 112 744 |
| sponzoring, PP, barterová plnění | 297 762 | 298 704 | 358 129 | 346 443 | 380 690 |
| prodej práv a ostatní tržby | 245 881 | 224 443 | 232 372 | 189 903 | 200 520 |
| Jiné výnosy | 104 530 | 130 872 | 287 171 | 113 593 | 74 049 |
| VÝNOSY | 6 986 203 | 6 755 245 | 6 830 789 | 6 457 530 | 6 703 389 |

Tržby za vlastní výkony a zboží

(v mil. Kč)



Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé podnikatelské činnosti. Zatímco v roce 2010 činily výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších podnikatelských aktivit 15 % z celkových výnosů, v roce 2018 to bylo jen 10 %.

3.8 Náklady

V následujících dvou kapitolách jsou celkové náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

3.8.1 Náklady podle druhu

Náklady podle druhu lze rozdělit na dvě základní skupiny. První skupina představuje náklady na výrobu a provoz: mzdy zaměstnanců, nákupy služeb a dalších dodávek v daném roce. Druhá skupina zahrnuje náklady dané vnějšími faktory (DPH bez nároku na odpočet, odvod do Státního fondu kultury, přechod na DVB-T2) nebo nepředstavující výdaj finančních prostředků v daném roce (odpisy majetku a pohledávek).

Porovnání nákladů v roce 2017 a 2018

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|---|------------------|------------------|----------------|-------------|
| Služby ⁽¹⁾ | 2 648 692 | 2 665 645 | 16 953 | 1 % |
| Osobní náklady ⁽²⁾ | 2 011 838 | 2 146 565 | 134 727 | 7 % |
| Nakoupená televizní práva ⁽³⁾ | 366 805 | 497 430 | 130 625 | 36 % |
| Materiál a prodané zboží | 142 535 | 151 249 | 8 714 | 6 % |
| Energie | 77 397 | 78 235 | 838 | 1 % |
| Jiné náklady | 41 012 | 41 978 | 966 | 2 % |
| VÝROBA A PROVOZ | 5 288 279 | 5 581 102 | 292 823 | 6 % |
| Odpisy a opravné položky ⁽⁴⁾ | 795 511 | 820 981 | 25 470 | 3 % |
| DPH bez nároku na odpočet ⁽⁵⁾ | 342 878 | 155 767 | -187 111 | -55 % |
| přechod na DVB-T2 ⁽⁶⁾ | 0 | 149 930 | 149 930 | - |
| Ostatní daně a poplatky ⁽⁷⁾ | 61 048 | 60 437 | -611 | -1 % |
| Kurzové ztráty | 17 450 | 4 466 | -12 984 | -74 % |
| Změna stavu zásob, aktivace | -47 636 | -69 294 | -21 658 | 45 % |
| VNĚJŠÍ FAKTORY A NEPENĚŽNÍ NÁKLADY | 1 169 251 | 1 122 287 | -46 964 | -4 % |
| NÁKLADY | 6 457 530 | 6 703 389 | 245 859 | 4 % |

(1) Nejvýznamnější položkou nákladů ČT jsou nakoupené **služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Mezi nejvýznamnější druhy nákladů služeb patří následující:

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|---|------------------|------------------|---------------|------------|
| Výroba pořadů ^(i.) | 891 424 | 957 300 | 65 876 | 7 % |
| Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) ^(ii.) | 569 705 | 579 991 | 10 286 | 2 % |
| Náklady na vysílací síť a přenosy ^(iii.) | 460 115 | 372 930 | -87 185 | -19 % |
| Náklady na výběr televizních poplatků | 116 573 | 114 997 | -1 576 | -1 % |
| Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) ^(iv.) | 96 054 | 107 951 | 11 897 | 12 % |
| Podpora IT a technických systémů ^(v.) | 76 711 | 75 241 | -1 470 | -2 % |
| Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) ^(vi.) | 68 490 | 70 068 | 1 578 | 2 % |
| Opravy | 43 415 | 38 610 | -4 805 | -11 % |
| Právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků ^(vii.) | 17 890 | 16 739 | -1 151 | -6 % |
| Ostatní ^(viii.) | 308 315 | 331 818 | 23 503 | 8 % |
| SLUŽBY | 2 648 692 | 2 665 645 | 16 953 | 1 % |

- (I.) Výroba pořadů představuje jednak služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihačské a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars atd., a jednak náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.
- (II.) Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány.
- (III.) Náklady na vysílací sítě a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských. Meziroční snížení nákladů je spojeno s postupným ukončením využívání multiplexů 3 a 1a.
- (IV.) Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje především náklady spojené s pronájmy zařízení a lokací v rámci výroby pořadů, nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činnostmi zahraničních zpravodajů, nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji, tiskové a reprografické služby a operativní leasing aut. Meziroční zvýšení souvisí s obsazením nového postu zahraničního zpravodaje v Londýně spolu s již celoročním využitím leasingu osobních automobilů. Tato služba se začala využívat až od dubna 2017, kdy na základě provedené analýzy bylo vyhodnoceno, že tato varianta bude efektivnější pro řízení a provozování rozsáhlého vozového parku. Naproti tomu dochází k nižším výdajům na straně investic, protože nebude potřeba nakupovat nová osobní auta k obměně vozového parku.
- (V.) Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění technických zařízení, provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW).
- (VI.) Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje náklady na stravné, ubytování a jízdní výdaje zaměstnanců při pracovní cestě nebo při cestě mimo pravidelné pracoviště. Tyto náklady jsou vyvolány zejména skutečností, že řada televizních pořadů je realizována mimo areál České televize. Jedná se o natáčení filmů a seriálů v exteriérech, výrobu dokumentů, zpravodajské pokrytí událostí a přenosy sportovních akcí konaných po celé České republice i v zahraničí (konkrétně v roce 2018 se jednalo například o zimní Olympijské hry nebo Mistrovství světa ve fotbale). V roce 2018 bylo 86 % těchto prostředků vynaloženo v přímé souvislosti s výrobou pořadů (22 mil. Kč), zpravodajských relací (22 mil. Kč) a sportovních přenosů (16 mil. Kč). Dále jsou zde náklady na tuzemské i zahraniční pracovní cesty zaměstnanců mimo výrobu.
- (VII.) Náklady na právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce. Česká televize hradí náklady na právní činnost při soudním vymáhání pouze v případě, že jí soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka.
- (VIII.) Ostatní služby zahrnují náklady na výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, ostrahu, úklid, služby pro nové digitální platformy (streaming, web farma, redakční a grafické práce), právní a poradenské činnosti, telefonní služby atd.

(2) Osobní náklady obsahují především mzdové náklady a zákonné zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem, dále pak sociální náklady na zaměstnance (osobní konta, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění a příspěvek na stravování) a náklady na pracovní dohody. Meziročně došlo ke zvýšení zejména v důsledku navýšení smluvních mezd zaměstnancům. Česká televize tím reagovala na výrazný růst mezd v České republice v posledních letech.

(3) Nakoupená televizní práva představují licence ke sportovním akcím konaným v daném roce (bez ohledu na to, kdy byla práva zaplacená) a agenturnímu zpravodajství. Zvýšené náklady v roce 2018 byly dány skutečností, že se v tomto roce konala řada velkých mezinárodních sportovních akcí. Nakoupená televizní práva k filmům a seriálům jsou vykazována v dlouhodobém majetku jako ocenitelná práva.

(4) Odpisy a opravné položky jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku je ovlivněna objemem pořízeného majetku v minulých letech. Odpisy ocenitelných práv představují odvysílané nakoupené pořady (filmy, seriály atd.) a odpisy kinodistribučních vkladů.

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------|
| Odpisy dlouhodobého majetku | 461 358 | 436 043 | -25 315 | -5 % |
| Odpisy ocenitelných práv | 300 784 | 350 847 | 50 063 | 17 % |
| Odpisy pohledávek | 33 192 | 32 390 | -802 | -2 % |
| Opravné položky | 177 | 1 701 | 1 524 | – |
| ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY | 795 511 | 820 981 | 25 470 | 3 % |

(5) Náklady v podobě **DPH bez nároku na odpočet** představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět, protože dle zákona o DPH nemá nárok na odpočet daně na vstupu v plné výši. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku. Na meziroční snížení nákladů měla vliv novela zákona o DPH, která vstoupila v platnost v červenci 2017, a která přinesla do té doby chybějící ustanovení týkající se nároku na odpočet DPH u tak specifických subjektů, jakými jsou provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. Novela dává České televizi jistotu ohledně budoucích výdajů, což je důležité při sestavování rozpočtu a dlouhodobých plánů. Česká televize využije finanční prostředky především na financování přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 v České republice (viz níže), a tím zajistí domácnostem možnost nadále přijímat televizní signál z pozemních vysílačů.

(6) Náklady související s **přechodem na DVB-T2 (1080p)** vynaložené v roce 2018 zahrnují především výdaje spojené se službami nového přechodového multiplexu 11 (vysílače velkého výkonu a dokrývače) a správní poplatky za kmitočty pro nový multiplex 11.

Česká televize zahájila v roce 2018 přechod na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který je podmínkou uvolnění pásma 700 MHz dosud využívaného pro zemské televizní vysílání. Televizní pásmo 700 MHz (kanály 49 až 50) musí Česká republika uvolnit pro novou generaci rychlého mobilního internetu 5G na základě mezinárodních dohod (rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady EU) a v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty schválenými v České republice (Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela – změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu).

Projekt DVB-T2 zahrnuje nejen vlastní přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC, ale také nutný přechod formátu záznamu obrazu ve vysokém rozlišení z 1080i na 1080p. Pro televizi představuje zcela zásadní technologickou změnu, jejímž výsledkem jsou zcela jiné nároky na celý postprodukční řetězec zahrnující jak systémový záznam, tak i kamery, ale i veškerou přenosovou techniku. Pro Českou televizi to znamená další investiční výdaje nad rámec běžných, které musí financovat z vlastních disponibilních prostředků.

(7) **Daně a poplatky** zahrnují především odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury zřízenému při Ministerstvu kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem.

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| Odvod do Státního fondu kultury | 38 787 | 38 361 | -426 | -1 % |
| Poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty | 12 870 | 12 835 | -35 | 0 % |
| Ostatní daně a poplatky | 9 391 | 9 241 | -150 | -2 % |
| DANĚ A POPLATKY | 61 048 | 60 437 | -611 | -1 % |

3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2018 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5,6 miliardy Kč, což představuje 83 % celkových nákladů. Tento podíl se pohybuje na srovnatelné úrovni jako v předcházejícím roce. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

| Ukazatel (v tis. Kč) | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018* |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Náklady na výrobu a vysílání ⁽¹⁾ | 5 880 809 | 5 643 884 | 5 717 304 | 5 368 178 | 5 596 577 |
| Náklady servisních útvarů ⁽²⁾ | 906 790 | 890 804 | 851 646 | 865 897 | 884 483 |
| Nevýrobní náklady ⁽³⁾ | 130 407 | 146 642 | 135 808 | 151 017 | 149 357 |
| Odvod do Státního fondu kultury | 28 187 | 35 937 | 34 336 | 38 787 | 38 361 |
| Opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku | 40 010 | 37 978 | 91 695 | 33 651 | 34 611 |
| NÁKLADY | 6 986 203 | 6 755 245 | 6 830 789 | 6 457 530 | 6 703 389 |

*celkové náklady v roce 2018 zahrnují i náklady na přechod DVB-T2 (1080p)

(1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|---|------------------|------------------|----------------|------------|
| Náklady na výrobu pořadů ^(1.) | 4 257 238 | 4 605 898 | 348 660 | 8 % |
| Náklady na šíření signálu ^(1.) | 387 216 | 448 833 | 61 617 | 16 % |
| Společné náklady na výrobu a vysílání ^(1.) | 723 724 | 541 846 | -181 878 | -25 % |
| NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ | 5 368 178 | 5 596 577 | 228 399 | 4 % |

(I.) **Náklady na výrobu pořadů** zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu.

Náklady na nákup služeb při výrobě pořadů (výrobní úkol) činily v roce 2018 celkem 2 445 493 tis. Kč. Za tyto prostředky byly pořízeny činnosti a služby, které jsou nezbytné k výrobě pořadů, ale které nedokáže Česká televize zabezpečit vlastními zaměstnanci a výrobními kapacitami. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohá další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producerské firmy.

V roce 2018 Česká televize využila služeb téměř 12,8 tis. dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů nejrozličnějších služeb se jednalo o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní studia, televizní technika, přenosová technika, dílny k výrobě dekorací a kostýmů a další.

Výrobní úkol podle žánrů

| Žánr (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|---------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
| Divadlo, hudba | 50 193 | 43 141 | -7 052 | -14 % |
| Dokument | 123 815 | 130 829 | 7 014 | 6 % |
| Dramatika | 600 636 | 648 141 | 47 505 | 8 % |
| Publicistika | 257 514 | 257 798 | 284 | 0 % |
| Sport | 416 412 | 561 439 | 145 027 | 35 % |
| Zábava | 118 345 | 159 483 | 41 138 | 35 % |
| Zpravodajství | 343 971 | 353 879 | 9 908 | 3 % |
| Akvizice | 245 459 | 243 791 | -1 668 | -1 % |
| Vývoj | 9 758 | 12 286 | 2 528 | 26 % |
| Self (upoutávky) | 35 423 | 34 109 | -1 314 | -4 % |
| Ostatní | 2 209 | 597 | -1 612 | -73 % |
| VÝROBNÍ ÚKOL | 2 203 735 | 2 445 493 | 241 758 | 11 % |

Výrobní úkol podle směrování programu

| Směrování programu (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|--------------------------------|------------------|------------------|----------------|-------------|
| ČT1 | 697 009 | 738 481 | 41 472 | 6 % |
| ČT2 | 141 363 | 156 567 | 15 204 | 11 % |
| ČT24 | 304 798 | 313 160 | 8 362 | 3 % |
| ČTsport | 459 671 | 605 692 | 146 021 | 32 % |
| ČT:D | 130 437 | 142 419 | 11 982 | 9 % |
| ČTart | 78 739 | 64 444 | -14 295 | -18 % |
| Akvizice | 245 459 | 243 791 | -1 668 | -1 % |
| Distribuční filmy | 99 499 | 132 299 | 32 800 | 33 % |
| Vývoj | 9 758 | 12 286 | 2 528 | 26 % |
| Self (upoutávky) | 34 961 | 34 724 | -237 | -1 % |
| Archiv | 2 041 | 1 630 | -411 | -20 % |
| VÝROBNÍ ÚKOL | 2 203 735 | 2 445 493 | 241 758 | 11 % |

Česká televize v roce 2018 vynaložila významnou část prostředků na výrobu seriálové a solitérní dramatiky. Mezi vyráběné tituly v oblasti dramatické tvorby patřily například seriály Rědl, Lynč, Strážmistr Topinka, druhá řada seriálu Rapl, třetí řada seriálu První republika, komediální seriál Zkáza Dejvického divadla či štedrovečerní pohádka Kouzelník Žito.

Nárůst nákladů na sportovní přenosy a záznamy v roce 2018 je dán skutečností, že se v tomto roce konala řada velkých mezinárodních sportovních akcí (ZOH a MS ve fotbale).

V roce 2018 byla výše nákladů na zpravodajství ovlivněna vyráběnými pořady v souvislosti s konáním volby prezidenta ČR a říjnových voleb do třetiny Senátu Parlamentu ČR a zastupitelstev jednotlivých obcí. Dále pak Česká televize uvedla řadu pořadů věnovaných „osmičkovým“ výročím.

Česká televize pokračovala v podpoře distribučních dokumentárních a hraných filmů s významným kulturním a společenským přesahem v podobě vstupu do vzniku projektů jako koproducent.

Objem zábavné tvorby v roce 2018 byl oproti minulému roku vyšší především zařazením divácky velmi úspěšného a oblíbeného pořadu Star Dance, který Česká televize vyrábí v licenci britské veřejnoprávní televize BBC.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, vozového parku, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

(II.) Náklady na šíření signálu byly vynaloženy ve výši 448 833 tis.Kč. Jedná se o následující skupiny nákladů:

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|--|-----------------|-----------------|---------------|-------------|
| Šíření signálu – distribuční síť a satelit | 374 346 | 286 068 | -88 278 | -24 % |
| Přechod na DVB-T2 | 0 | 149 930 | 149 930 | – |
| Poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty | 12 870 | 12 835 | -35 | 0 % |
| NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU | 387 216 | 448 833 | 61 617 | 16 % |

V průběhu roku 2018 došlo k ukončení vysílání multiplexu 3 a multiplexu 1a. V návaznosti na novou smlouvu spojenou se službami nového přechodového multiplexu 11 poklesly i náklady na distribuci a vysílání DVB-T.

Náklady na DVB-T2 byly vynaloženy ve výši 150 mil.Kč a zahrnovaly především náklady spojené se službami nového přechodového multiplexu 11 (vysílače velkého výkonu a dokrývače), správní poplatky za kmitočty pro nový multiplex 11. Přechod na DVB-T2 byl zahájen na konci března 2018.

(III.) Společné náklady na výrobu a vysílání dosáhly výše 541 846 tis.Kč. Jedná se o následující strukturu nákladů:

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| DPH bez nároku na odpočet ^(i.) | 342 878 | 155 767 | -187 111 | -55 % |
| Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře ^(ii.) | 215 600 | 221 543 | 5 943 | 3 % |
| Náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků ^(iii.) | 154 602 | 154 210 | -392 | 0 % |
| EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU | 10 644 | 10 326 | -318 | -3 % |
| SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ | 723 724 | 541 846 | -181 878 | -25 % |

- (i.) Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět, protože dle zákona o DPH nemá nárok na odpočet daně na vstupu v plné výši. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku. Na meziroční snížení nákladů měla vliv novela zákona o DPH, která vstoupila v platnost v červenci 2017, a která přinesla do té doby chybějící ustanovení týkající se nároku na odpočet DPH u tak specifických subjektů, jakými jsou provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. Novela dává České televizi jistotu ohledně budoucích výdajů, což je důležité při sestavování rozpočtu a dlouhodobých plánů. Česká televize využije finanční prostředky především na financování přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 v České republice, a tím zajistí domácnostem možnost nadále přijímat televizní signál z pozemních vysílačů.
- (ii.) Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv vyplývají z používání autorský děl ve vysílání a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále autorům a výkonným umělcům.
- (iii.) Náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků představuje především odměna poskytovaná České poště za správu a výběr televizních poplatků, která byla v roce 2018 ve výši 115 mil.Kč. Další součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní

zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hradí Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou tedy kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

(2) Náklady servisních útvarů

Podstatnou část těchto nákladů tvoří spotřeba energie a vody, náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů ČT a odpisy dlouhodobého majetku. Patří sem i mnoho dalších potřebných provozních činností, jako například úklid, ostraha, recepční služby, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Další významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří provoz a správa budov, vnitřní služby a bezpečnost, management České televize, právní útvar, útvary obchodu, finanční útvary, korporátní vztahy a komunikace, marketing a personální a mzdové služby včetně nákladů na školení a vzdělávání zaměstnanců. Činnost servisních útvarů zajišťuje přes 500 zaměstnanců.

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------|
| mzdy a zákonné pojištění ke mzdám | 368 333 | 391 184 | 22 851 | 6 % |
| odpisy dlouhodobého majetku | 167 315 | 153 952 | -13 363 | -8 % |
| ostatní náklady servisních útvarů | 330 249 | 339 347 | 9 098 | 3 % |
| NÁKLADY SERVISNÍCH ÚTVARŮ | 865 897 | 884 483 | 18 586 | 2 % |

(3) Nevýrobní náklady

Na nevýrobní náklady byly vynaloženy prostředky ve výši 149 mil. Kč. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku České televize, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasně pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance včetně příspěvku na stravování zaměstnanců, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT.

3.9 Obchodní aktivity

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Prodej práv k pořadům České televize a dabingu závisí na programové skladbě potenciálních zájemců. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích televizí, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá možnosti daný pořad vysílat na svých programech. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitostí. Původní televizní tvorba České televize je ze své podstaty zasazená do českých reálií a české kultury. Díky tomu je velmi zajímavá pro českého diváka, ale již je méně přenosná do jiných zemí a kultur.

| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 | Rozdíl | % |
|--|-----------------|-----------------|---------------|------------|
| Sponzoring, PP, barterová plnění ⁽¹⁾ | 346 443 | 380 690 | 34 247 | 10 % |
| Vysílání reklamy ⁽²⁾ | 103 064 | 112 744 | 9 680 | 9 % |
| Prodej práv ⁽³⁾ | 79 223 | 81 052 | 1 829 | 2 % |
| Vysílání ostatní | 20 415 | 20 415 | 0 | 0 % |
| Prodej výrobků a zboží – Edice ČT ⁽⁴⁾ | 9 768 | 11 338 | 1 570 | 16 % |
| Teletext a internet | 8 831 | 9 897 | 1 066 | 12 % |
| Ostatní tržby | 71 666 | 77 818 | 6 152 | 9 % |
| TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY | 639 410 | 693 954 | 54 544 | 9 % |

(1) Sponzoring, umístění produktu (product placement), barterová plnění

Inzerce formou sponzoringu a umístění produktu využívá široké spektrum klientů jak z řad komerčních společností, tak i státních institucí komunikujících veřejně prospěšné projekty. Obchodní partneři dlouhodobě oceňují zejména kvalitu a diváckou oblíbenost pořadů vysílaných na programech České televize. V roce 2018 byly pro zadavatele zajímavé zejména velké sportovní akce (zimní Olympijské hry, MS v ledním hokeji a MS ve fotbale), premiérová dramatická tvorba, lifestyleové magazíny a vlajková loď podzimní sezony – Stardance.

(2) Vysílání reklamy

Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin.

(3) Prodej práv

Prodeje práv k pořadům České televize představují nejen dodatečný finanční příjem, ale také prestiž v rámci mezinárodní audiovizu. Česká televize se jako producent televizního obsahu prezentuje na mezinárodních veletrzích MIPCOM a MIPTV ve francouzském Cannes a potřetí se představila v rámci Word content marketu v Moskvě. Přehlídka vlastní tvorby pro potenciální zájemce probíhá i přímo v prostorech ČT.

Prodej práv do zahraničí

V roce 2018 bylo uzavřeno 62 smluv se zahraničními subjekty. Seriály a pohádky České televize se tak objeví například na maďarské veřejnoprávní televizi MTVA nebo v polské televizi. Licence k pohádkám Princezna a písař a Nejlepší přítel budou vysílány na německém Disney channel. Velmi významným partnerem pro Českou televizi zůstává Slovensko.

Prodej českých verzí

Česká televize poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic nebo VoD provozovatelům na území České republiky a Slovenska. Mimo to se podařilo oslovit i zahraniční producenty, kterým jsme odprodali české verze jejich pořadů pro další nabídku. Celkem se podařilo uzavřít smlouvy na 73 pořadů.

Distribuce v kinech

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byly koprodukční filmy Prezident Blaník, Tátova volha, dále si velmi úspěšně vedly i filmy Chata na prodej, pohádky Čertí brko nebo filmové verze seriálu Pat a Mat.

(4) Prodej výrobků a zboží – Edice ČT

V roce 2018 pokračovala Česká televize úspěšně v prezentaci pořadů ČT formou vydávání knih a DVD nosičů, které mají vztah k pořadům a osobnostem spjatým s jejím vysíláním.

Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2018 celkem 31 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila DVD se seriálovými tituly. Od roku 2017 distribuují DVD nosiče do maloobchodní sítě nový distributor. Díky tomu došlo k nárůstu prodaných nosičů, kdy v roce 2016 bylo prodáno 20 602 ks a v roce 2017 to bylo již 23 634 ks a v roce 2018 dokonce 27 646 ks, což je opačný trend trhu v ČR.

Knihy

Celkem bylo vydáno 20 nových knižních titulů, 6 dotisků a 3 audioknihy. Mezi nejúspěšnější knižní tituly se opět zařadily lifestylevé kuchařky Vaříme podle Herbáře, dále faktografické knihy Čechoslováci v gulagu a Historie mezi osmičkami, fotografická kniha Doteky přírody a večerníčková Zahrádky pod hvězdami. Ve spolupráci s nakladatelstvím Freytag & Berndt vyšly jako každoročně dva díly knihy Toulavá kamera.



4

Výroba a vysílání

Výroba pořadů

V České televizi je ukotven institut Programové rady a používán systém Tvůrčích producentů skupin. Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada byla ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, vývoje a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé nákladové druhy je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

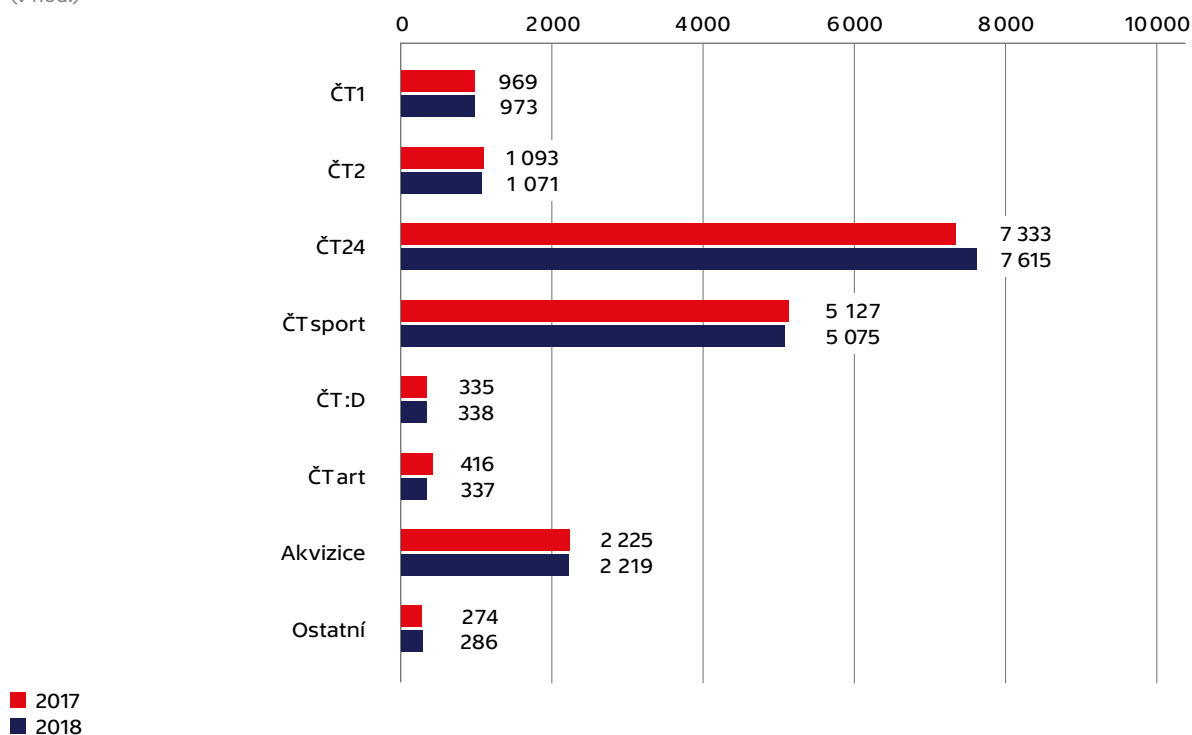
V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitel výroby, programu a vývoje).

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit v podobě lidí, techniky, televizních studií a dalších. Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2018 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě 482 mil. Kč.

V roce 2018 vyrobila Česká televize 17 914 hodin pořadů. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2018.

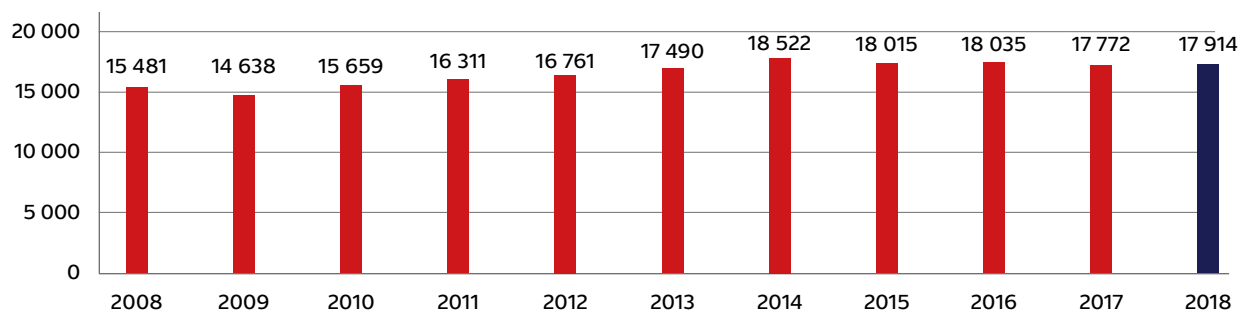
Ukončená výroba pořadů

(v hod.)



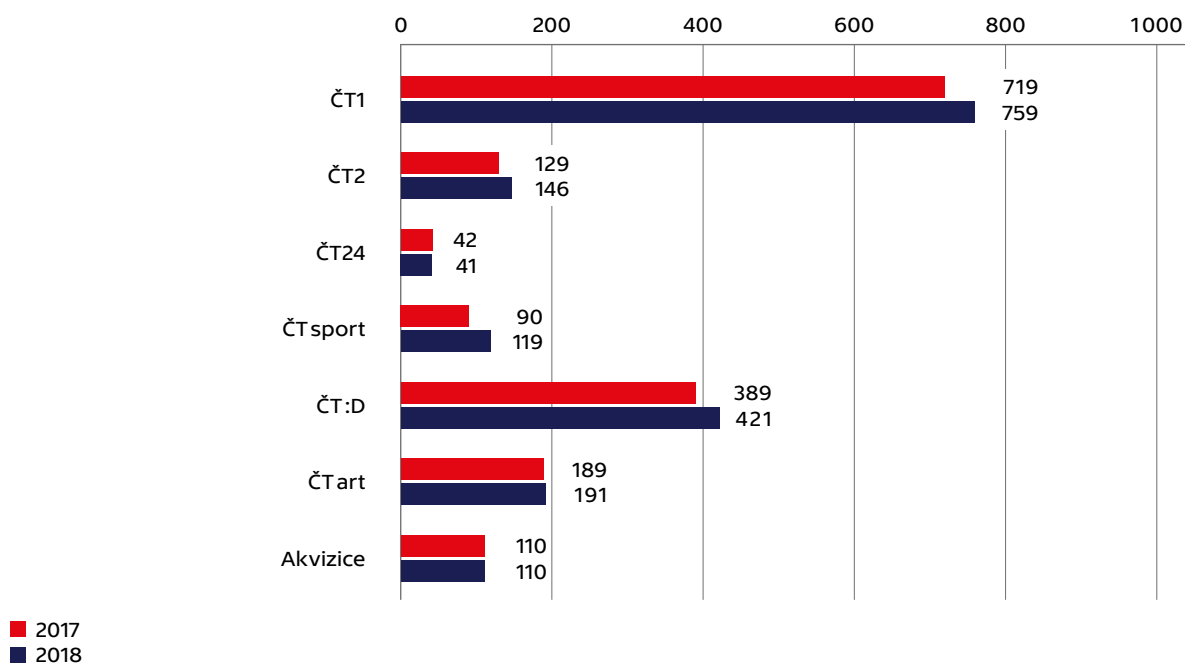
Ukončená výroba pořadů v letech 2008–2018

(v hod.)



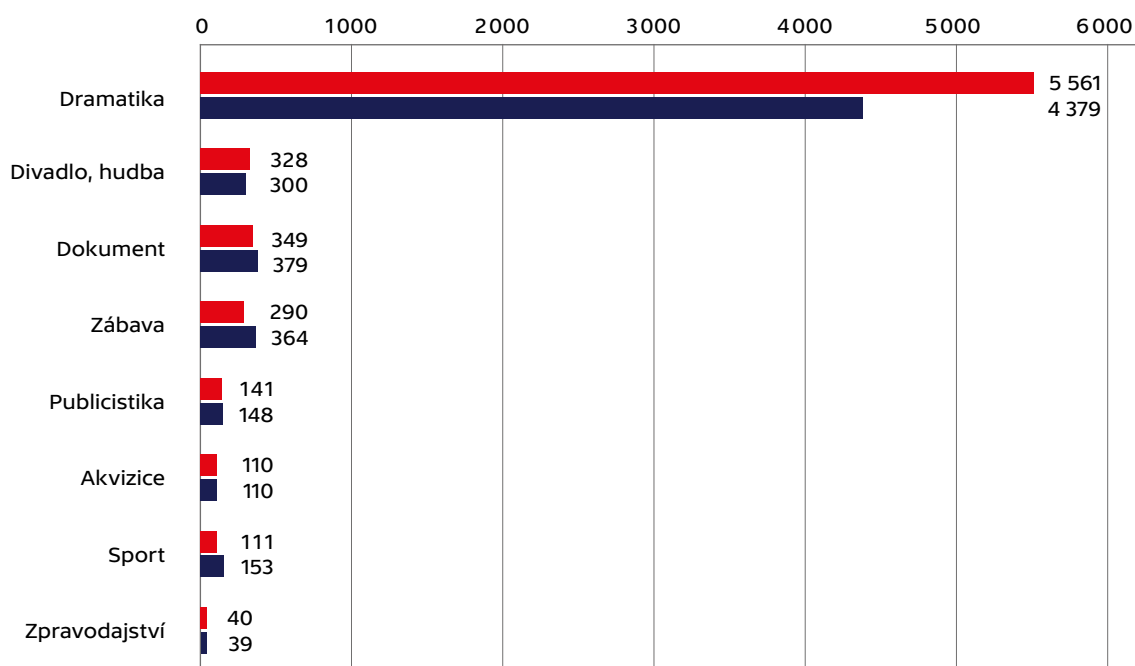
Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu výroby

(v tis. Kč)



Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu výroby dle žánrů

(v tis. Kč)



■ 2017
■ 2018

Pozn.: Výrobní úkol představuje nákup služeb při výrobě pořadů, viz kapitola 3.8.2.

Česká televize se tradičně věnovala i podpoře původní české filmové tvorby. V roce 2018 bylo premiérově uvedeno v kinech 19 hraných filmů, 15 dokumentů, 2 celovečerní animované filmy a 2 krátké filmy, na kterých se Česká televize podílela jako koproducent.

| Hrané a animované filmy | Premiéra |
|-----------------------------------|----------|
| Hmyz | únor |
| Prezident Blaník | únor |
| Tátova volha | březen |
| Tlumočník | březen |
| Hastrman | duben |
| Na krátko | květen |
| Pat a Mat znovu v akci | červen |
| Chata na prodej | červenec |
| Jan Palach | srpen |
| Důvěrný nepřítel | srpen |
| Všechno bude | září |
| Odborný dohled nad výkladem snu | září |
| Domestik | září |
| Toman | říjen |
| Nina | říjen |
| Zlatý podraz | říjen |
| Ten, kdo tě miloval | listopad |
| Pat a Mat: Zimní radovánky | listopad |
| Chvilky | listopad |
| Čertí brko | listopad |
| Doktor Martin: Záhada v Beskydech | prosinec |

| Dokumentární a krátké filmy | Premiéra |
|---|----------|
| Archa světla a stínu | březen |
| Planeta Česko | březen |
| Švéd v žigulíku | březen |
| Batalives | duben |
| Žalman aneb Naslouchám tichu Země | květen |
| Bohu žel | květen |
| Chůze a běhy | květen |
| Můj neznámý voják | srpen |
| Okupace 1968 | srpen |
| King skate | září |
| Cukr a sůl | září |
| Kibera: Příběh slumu | listopad |
| Svědkové Putinovi | listopad |
| Vratislav Effenberger aneb Lov na černého žraloka | listopad |
| Cirkus Rwanda | listopad |
| V Mosulu | listopad |
| Dobrý život sokola Bendy | prosinec |

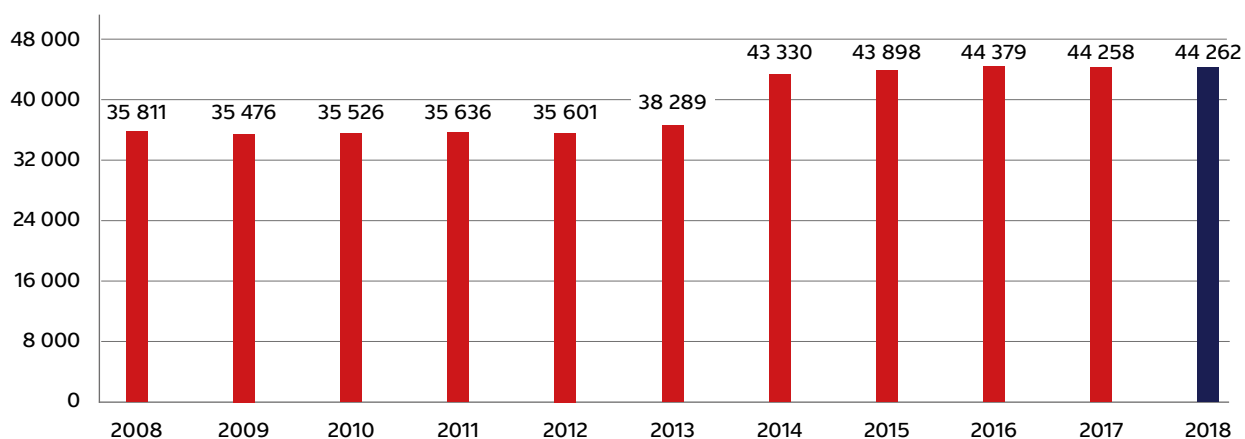
Vysílání

Na všech šesti programech bylo v roce 2018 odvysíláno 44 262 hodin pořadů, z toho 17 068 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou (43 800 hod.) a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava, které v roce 2018 dosáhlo 462 hodin.

Odvysílané pořady = 44 262 hodin ⇒ 17 068 hodin premiér ⇒ 39% podíl premiér

Odvysílané pořady

(v hod.)

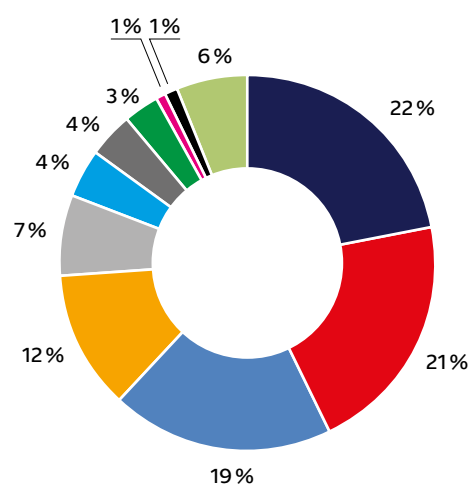


Programové typy ve vysílání České televize:

| (v hod.) | Rok 2017 | Premiéry 2017 | Rok 2018 | Premiéry 2018 |
|-------------------|----------|---------------|----------|---------------|
| Zpravodajský | 9 807 | 7 493 | 9 770 | 7 544 |
| Dramatický | 9 058 | 1 226 | 9 119 | 1 139 |
| Sportovní | 8 215 | 4 616 | 8 248 | 4 591 |
| Dokumentární | 5 805 | 767 | 5 449 | 648 |
| Vzdělávací | 2 767 | 1 229 | 3 364 | 1 381 |
| Publicistický | 2 189 | 584 | 2 007 | 515 |
| Zábavný | 2 222 | 531 | 1 967 | 518 |
| Hudební | 1 088 | 203 | 1 165 | 177 |
| Reklamní | 337 | 10 | 348 | 13 |
| Náboženský | 279 | 68 | 305 | 71 |
| Ostatní | 2 491 | 473 | 2 520 | 471 |
| ODVYSÍLANÉ POŘADY | 44 258 | 17 200 | 44 262 | 17 068 |

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2018

| | |
|---------------|---|
| Zpravodajský | ■ |
| Dramatický | ■ |
| Sportovní | ■ |
| Dokumentární | ■ |
| Vzdělávací | ■ |
| Publicistický | ■ |
| Zábavný | ■ |
| Hudební | ■ |
| Reklamní | ■ |
| Náboženský | ■ |
| Ostatní | ■ |





Řízení lidských zdrojů

5.1 Počet zaměstnanců

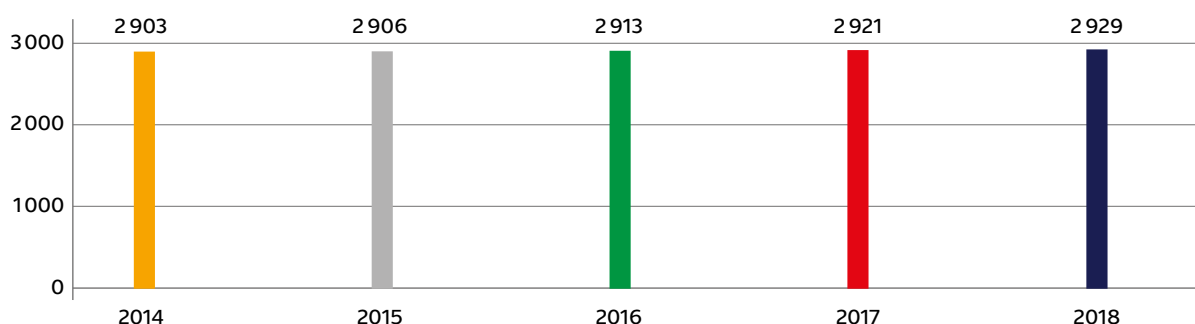
V roce 2018 byl průměrný počet zaměstnanců České televize 2 929, z toho 236 v Televizním studiu Brno a 244 v Televizním studiu Ostrava. Většina profesí vykonávaných v České televizi souvisí přímo s výrobou a vysíláním pořadů, zpravodajství a sportu. Počet zaměstnanců je závislý na potřebě zajistit všechny činnosti nutné k vlastní televizní výrobě, která tvoří základ programového schématu odvysílaných pořadů všech šesti programů České televize.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Počet zaměstnanců (průměrný přepočtený) | 2 903 | 2 906 | 2 913 | 2 921 | 2 929 |
| Výroba pořadů (v hod.) | 18 522 | 18 015 | 18 035 | 17 772 | 17 914 |
| POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚŠTNANCE | 6,38 | 6,20 | 6,19 | 6,08 | 6,12 |

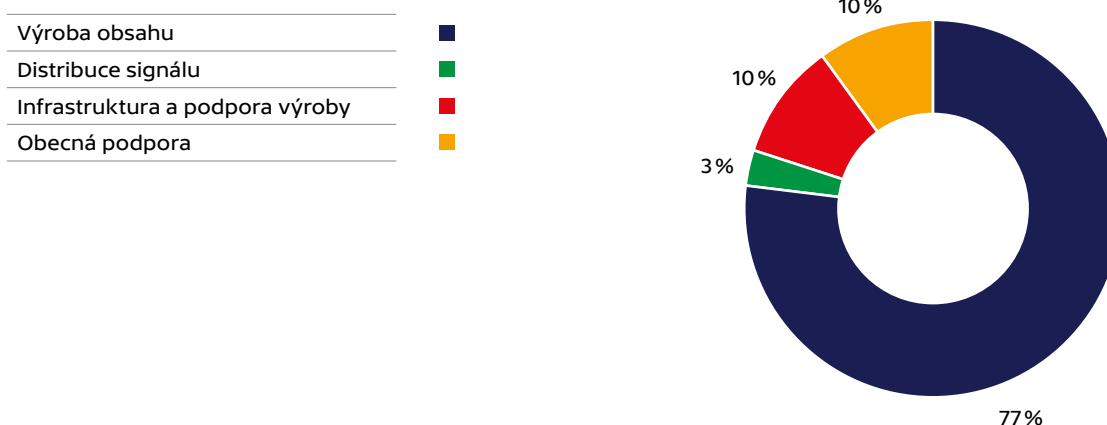
Počet zaměstnanců

(průměrný přepočtený)



Počet zaměstnanců České televize se dlouhodobě pohybuje kolem 2 900 a vychází z potřeby zajistit činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří 65 % odvysílaných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání). Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

Počet zaměstnanců podle činnosti v roce 2018



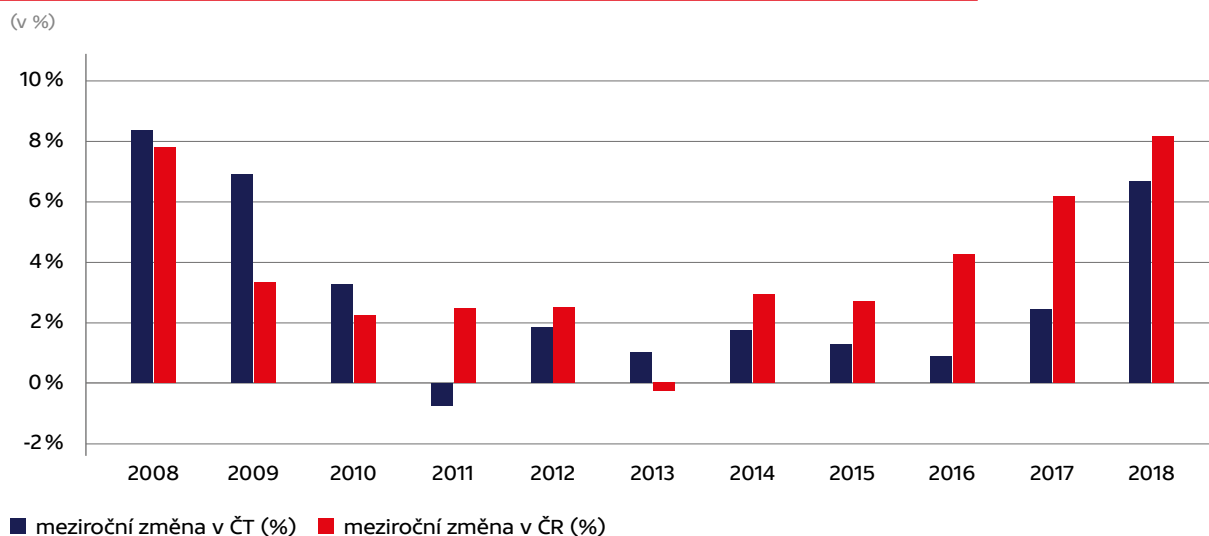
5.2 Mzdy

V oblasti mzdových a osobních nákladů bylo v roce 2018 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu se záměry vedení České televize. Ustanovení o mzdových podmínkách jsou zakotvena v Kolektivní smlouvě a to na období let 2018 až 2022.

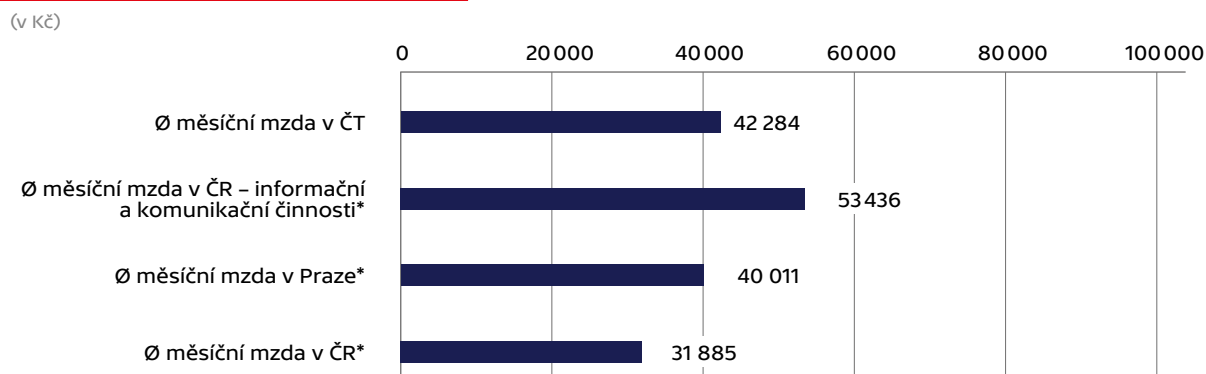
Průměrná hrubá mzda v roce 2018 činila 42 284 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, byla výše průměrné mzdy zveřejněna na webových stránkách České televize.

Mzdy v České republice v posledních letech výrazně rostly. V roce 2017 se průměrná mzda v ČR zvýšila o 6 % a v roce 2018 o 8 %. Česká televize musí na danou situaci reagovat a v rámci svých možností upravuje mzdy zaměstnanců tak, aby byla schopna získat a udržet zaměstnance s potřebnou kvalifikací a zkušenostmi.

Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy v ČT a průměrné mzdy v ČR



Porovnání průměrné mzdy v roce 2018



*Zdroj: Český statistický úřad

5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Rozpočet sociálních nákladů je tvořen 2 % ze mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určené zejména na kulturní a sportovní aktivity), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.

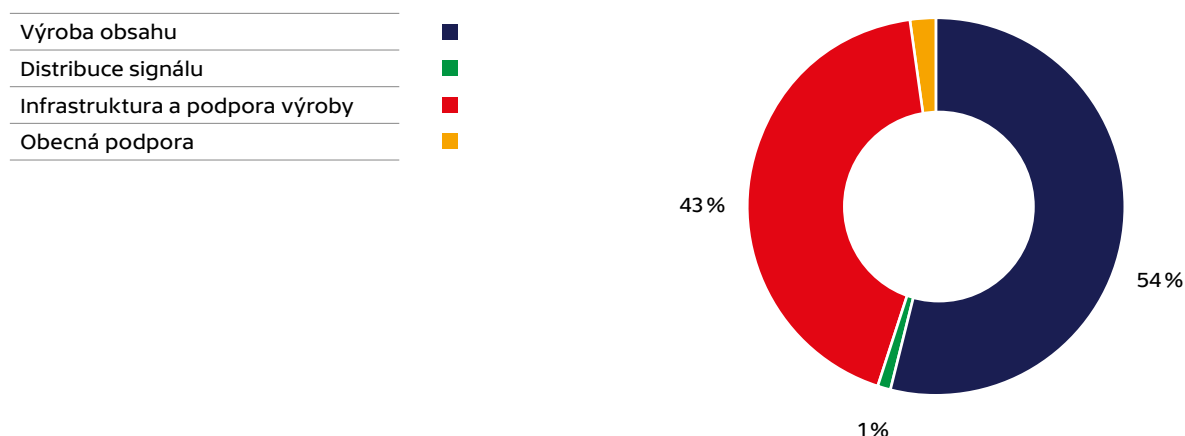


6

Investiční činnost

Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2018 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 402 mil.Kč. Investiční výdaje se týkaly především generační obměny výrobního areálu, nákupu nové a modernizace stávající televizní techniky a technologií, informačních technologií a správy areálu.

Rozdělení investic podle způsobu užití za rok 2018



Česká televize zahájila v roce 2018 přechod na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který je podmínkou uvolnění pásma 700 MHz dosud využívaného pro zemské televizní vysílání. Přechod na DVB-T2 (1080p) představuje pro televizi zcela zásadní technologickou změnu, jejímž výsledkem jsou zcela jiné nároky na celý postprodukční řetězec zahrnující jak systémový záznam, tak i kamery, ale i veškerou přenosovou techniku. V roce 2018 investovala Česká televize v rámci přechodu částku 34 881 tis.Kč. Projekt přechodu na nový vysílací standard bude pokračovat do roku 2021.

Investice podle jednotlivých kategorií:

| Investice (v tis. Kč) | Skutečnost 2017 | Skutečnost 2018 |
|--|-----------------|-----------------|
| Generační obměna infrastruktury a televizní techniky | 144 289 | 176 091 |
| Televizní technika a technologie | 92 776 | 109 915 |
| Informační technologie a digitální archiv | 88 226 | 78 576 |
| Správa areálu, elektro a vzduchotechnika | 58 289 | 25 979 |
| Serverová technologie DNPS II | 17 189 | 947 |
| Ostatní | 15 115 | 10 031 |
| INVESTICE | 415 884 | 401 539 |
| PŘECHOD NA DVB-T2 (1080p) | – | 34 881 |

Generační obměna televizní techniky a infrastruktury

40 % Česká televize pokračuje v rámci svých finančních možností s postupnou generační obměnou výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu. Důležitou součástí je i obměna infrastruktury areálu na Kavčích horách (dále též KH). Kavčí hory byly postaveny v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie jsou stále původní a mnohdy již za hranicí životnosti. V roce 2018 byly v rámci celkové generační obměny realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- Rekonstrukce horní sféry studia a scénického osvětlení ve studiu KH4 v Praze
- Rekonstrukce horní sféry studia a scénického osvětlení ve studiu S2 v Ostravě
- Rekonstrukce indukčních jednotek C – 2. etapa (objekty 403, 404)
- Rekonstrukce vzduchotechnických zařízení v objektech KH
- Další etapa kompletní rekonstrukce toalet a umývárny v areálu KH
- Výměna elektronické požární signalizace v hlavní budově (objekty 401, 402 a 403)

Televizní technika a technologie

25 % Nákup televizní techniky a technologie zahrnuje akce spojené s postupnou obměnou zařízení tak, aby Česká televize byla schopna uspokojit potřeby výroby a vysílání v moderních technologiích. Mezi nejdůležitější položky z této oblasti patří:

- Nákup záznamových strojů a mechanik formátu XDCAM
- Obměna monitorové stěny a dorozumívací ústředny v přenosovém voze HD5
- Obměna zpravodajských DSNG vozů v Praze a Ostravě
- Obnova grafického systému pro zobrazování interaktivní grafiky ve studiích
- Obměna výpočetní techniky pro zpracování, uchování a odesílání reportážního materiálu z krajských redakcí do vysílání ČT

Informační technologie a digitální archiv

18 % Podstatnou část investičních výdajů tvoří nákupy informačních technologií, které jsou v současné době nedílnou součástí výrobního, vysílacího, ale i provozního řetězce. V roce 2018 byly pořízeny tyto nejdůležitější položky:

- Licence Microsoft a jiný software
- Správa informačních systémů pro výrobu a digitalizaci archivu
- Nový ERP systém
- Nákup diskových polí
- Rozvoj prvků počítačové sítě a upgrade serverů

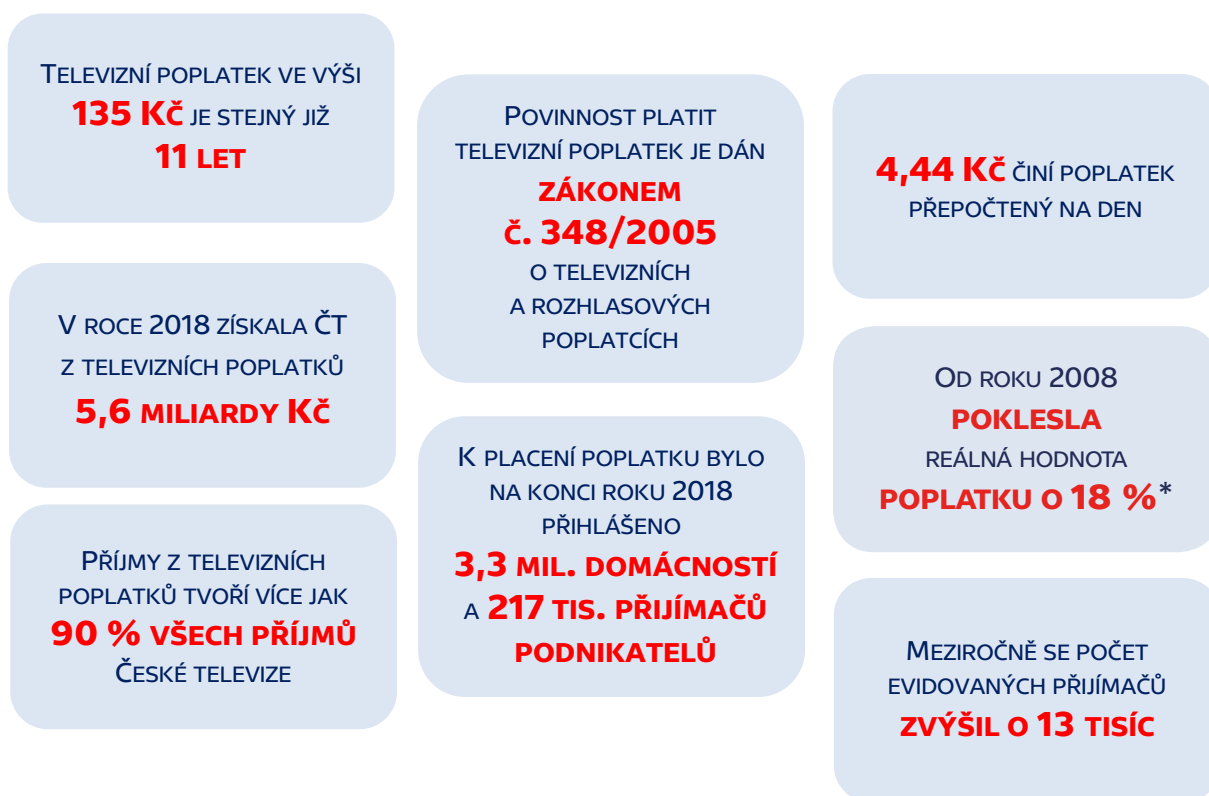
Správa areálu, elektro a vzduchotechnika

6 % Finanční prostředky vynaložené na investice spojené se správou areálu obsahují tyto významné položky:

- Vybudování multifunkčního prostoru pro scénické svícení v TS Brno
- Výměna požárních vrat a dveří v objektech ČT a napojení na systém EPS
- Rekonstrukce místností stříhového pracoviště pro DNPS II
- Rekonstrukce osobních výtahů ve výškové budově



Televizní poplatky



* Pozn.: Reálná hodnota poplatku v letech 2009–2018 je v každém roce snížena o inflaci roku předchozího. Použité hodnoty inflace jsou z údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem. Pro hodnotu roku 2018 je tedy použita inflace roku 2017.

7.1 Výběr televizních poplatků

Výběr televizního poplatku se řídí zákonem č. 348/2005 Sb. o rozhlasových a televizních poplatcích, v platném znění, který vešel v platnost 1.10.2005. Dle zákona se televizní poplatek platí ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání, je-li šířeno prostřednictvím zemských rádiových vysílacích zařízení využívajících rádiové kmitočty vyhrazené pro šíření a přenos rozhlasového nebo televizního vysílání, družic nebo kabelových systémů. Toto zařízení se považuje za televizní přijímač i v případě, že si jej poplatník upraví k jinému účelu.

U domácností je poplatníkem televizního poplatku fyzická osoba, která je vlastníkem televizního přijímače nebo jeho uživatelem, pokud není poplatníkem vlastník. Televizní poplatek platí fyzická osoba z jednoho televizního přijímače. Z druhého a každého dalšího televizního přijímače se poplatek neplatí. Poplatek se neplatí rovněž z televizního přijímače, který je v držení fyzických osob žijících s poplatníkem v téže domácnosti.

U podnikatelů se stává poplatníkem televizního poplatku právnická osoba nebo fyzická osoba podnikající, pokud jsou vlastníkem televizního přijímače. Právnická a podnikající fyzická osoba platí televizní poplatek z každého televizního přijímače (i z přijímače, který je umístěn v dopravním prostředku), tj. ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci bez ohledu na způsob příjmu. Povinnost platit televizní poplatek za televizní přijímač má poplatník i v případě, že jej používá pouze pro projekci videopořadů. Tím není dotčena povinnost fyzické osoby podnikající platit televizní poplatek za televizní přijímač v domácnosti. Poplatník, který v rámci podnikání vyrábí, opravuje nebo prodává televizní přijímače, platí poplatek pouze z takového počtu přijímačů, kolik má provozoven.

Televizní poplatky vybírá Česká televize na svůj účet a na svoje náklady. Česká televize eviduje poplatníky, kteří splnili svoji zákonnou povinnost a přihlásili se k placení poplatku, předepisuje televizní poplatky, aktivně vyhledává neevidované poplatníky, upomíná dlužníky, vytváří podklady k žalování dlužných poplatků a komunikuje s poplatníky. K evidenci poplatníků a výběru televizního poplatku využívá Česká televize služeb České pošty, která zprostředkovává výběr poplatku přes službu SIPO. Prostřednictvím této služby bylo v roce 2018 vybráno 83 % z celkového příjmu z televizních poplatků.

7.2 Upomínání a vymáhání televizních poplatků

V případech, kdy poplatník neuhradí televizní poplatek v řádném termínu, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další, již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům vyčísleny také úroky z prodlení. V případě nezaplacení na základě výzvy, se přistupuje k soudnímu vymáhání dlužného poplatku.

V roce 2018 rozeslala Česká televize celkem 339 tis. upomínek na dlužnou částku 581 mil. Kč. V porovnání s předchozím rokem Česká televize rozeslala o 10 tis. upomínek méně. Pro zasílání upomínek bylo využito možnosti prostřednictvím SIPO řádku, elektronicky nebo prostřednictvím služby České pošty DINO.

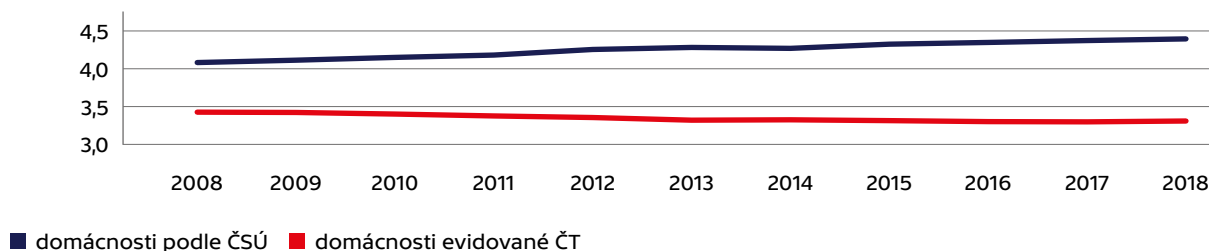
7.3 Evidování poplatníků

K 31.12.2018 evidovala Česká televize celkem 3 526 273 televizních přijímačů. Oproti počátku roku se jejich počet zvýšil o 13 102 přijímačů. Poprvé od roku 2014 došlo k meziročnímu navýšení počtu evidovaných poplatníků. Na toto zvýšení měla podstatný vliv realizace oslovovacích akcí v průběhu roku.

I v roce 2018 oslovila Česká televize dopisem nepřihlášené domácnosti s cílem upozornit na povinnost platit televizní poplatky. Oslovení probíhá na základě dat od dodavatelů elektrické energie, na které má Česká televize ze zákona nárok. Celkem bylo v roce 2018 odesláno 86 tis. oslovovacích dopisů. Na základě těchto výzev získala Česká televize 34 tis. nových poplatníků.

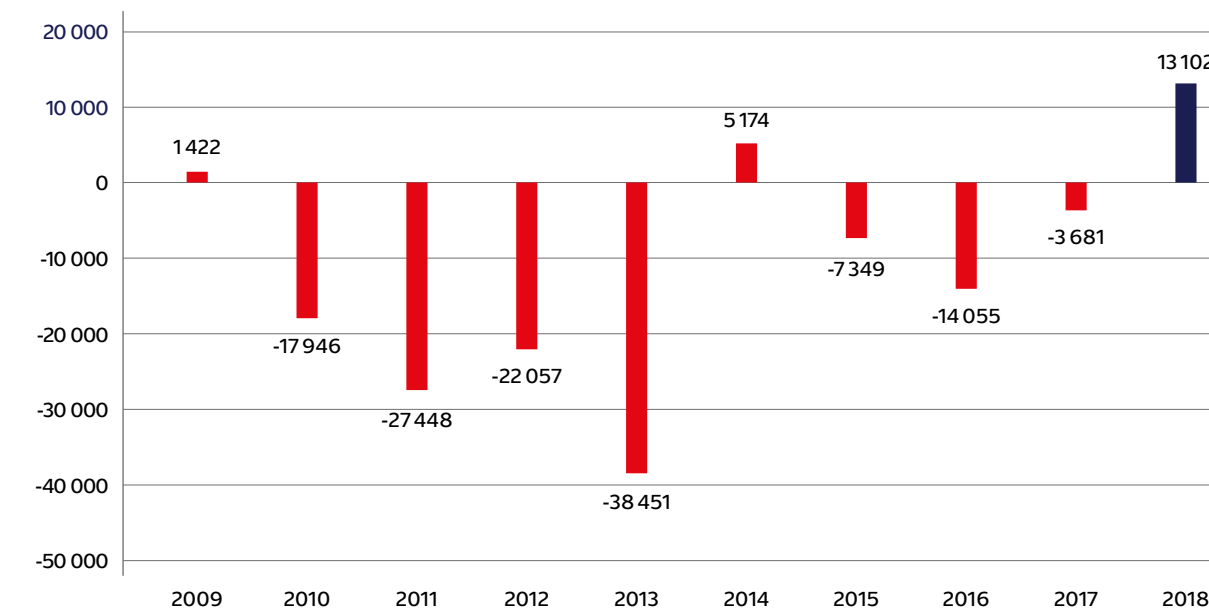
Počet domácností

(v mil.)



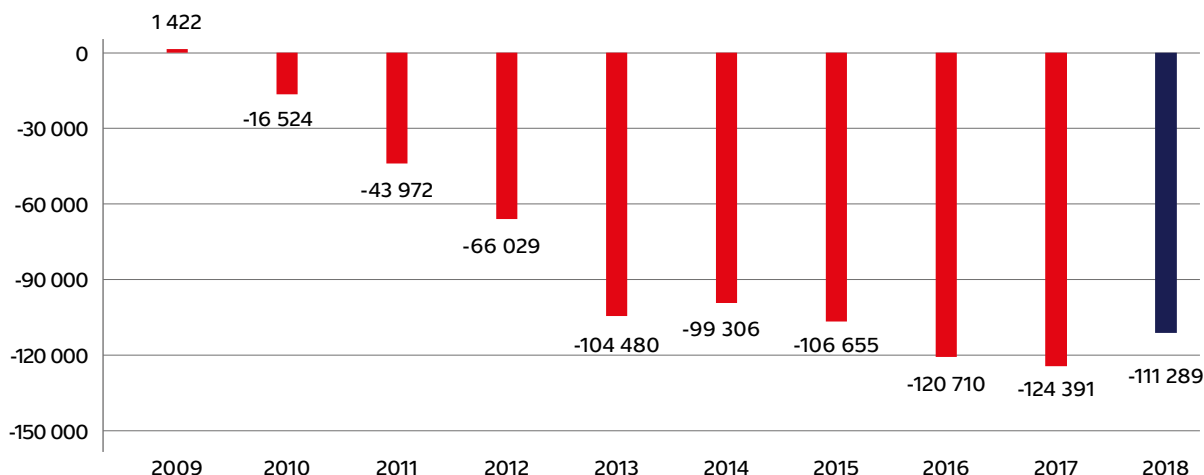
Meziroční změna počtu přijímačů

(v ks)



Změna počtu příjemců oproti roku 2008

(v ks)

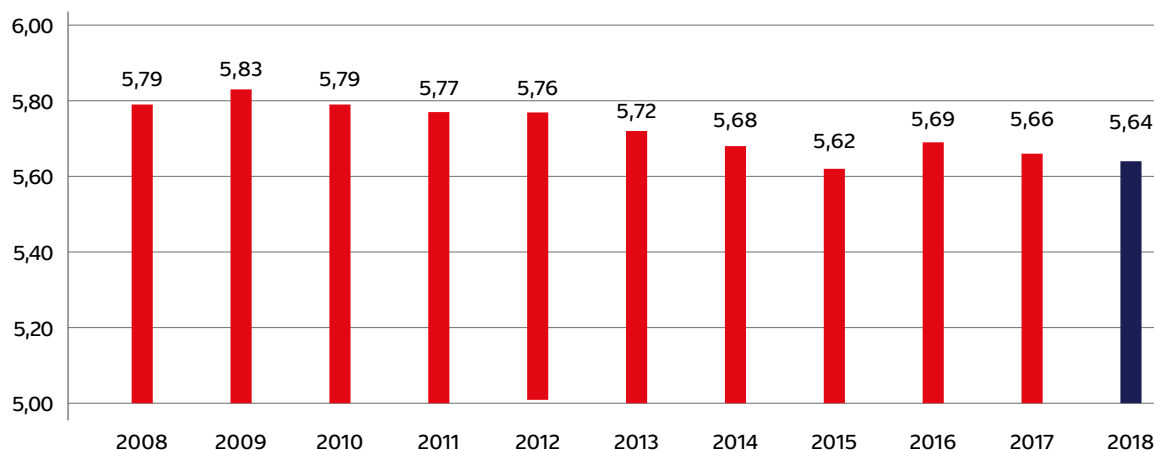


7.4 Příjem z televizních poplatků

Celkový příjem z televizních poplatků v roce 2018 činil 5 635 063 tis. Kč. Příjmy z televizních poplatků v roce 2018 byly oproti roku 2017 nižší o 0,5 %, což představuje částku ve výši 29 485 tis. Kč. Důvodem byl zejména nižší počet poplatníků během roku, než se předpokládalo. K nárůstu počtu poplatníků došlo až v posledních dvou měsících roku v důsledku realizace velké oslovovací akce.

Příjem z televizních poplatků

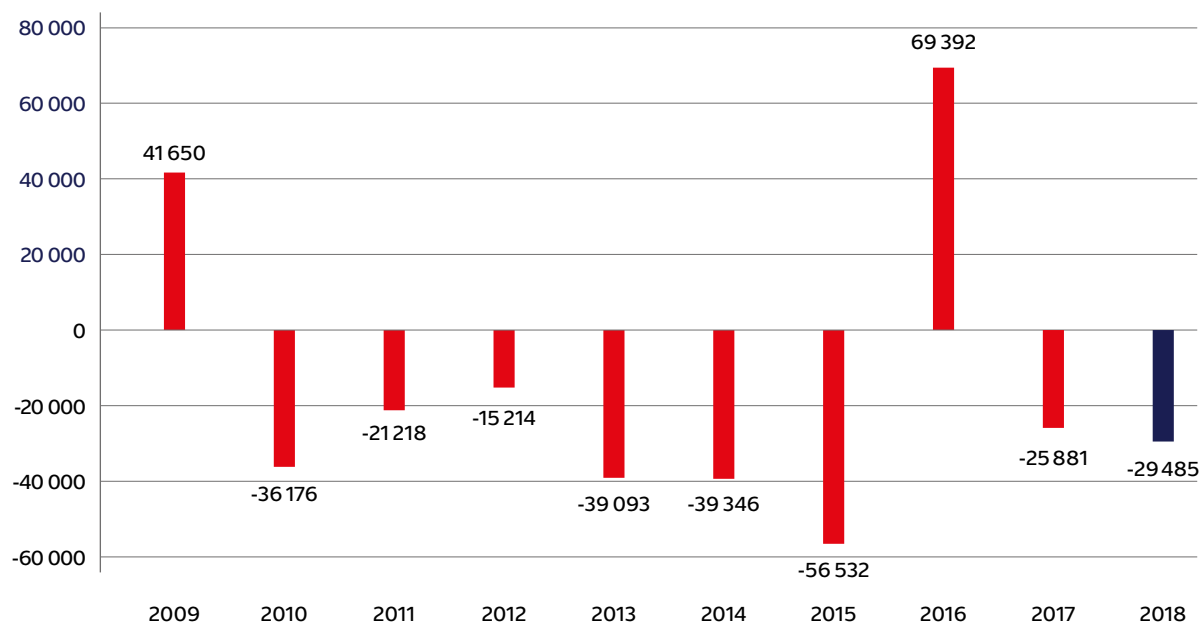
(v mld. Kč)



Od roku 2008, kdy byl stanoven poplatek na současnou úroveň 135 Kč, dochází k postupnému meziročnímu snižování příjmů. Výjimku tvořily pouze roky 2009 a 2016, kdy se podařilo dosáhnout meziročního zvýšení. Při porovnání s rokem 2008 jsou příjmy z televizních poplatků v roce 2018 nižší o 151 904 tis. Kč. Kumulativně za roky 2008 až 2018 pak výpadek z příjmů činí již 715 817 tis. Kč.

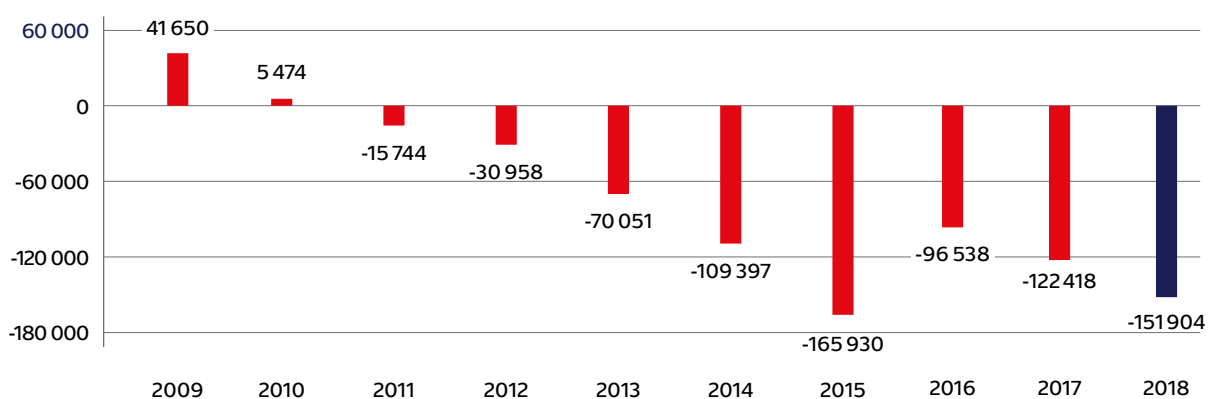
Meziroční změna příjmu televizních poplatků

(v tis. Kč)



Změna příjmu televizních poplatků oproti roku 2008

(v tis. Kč)



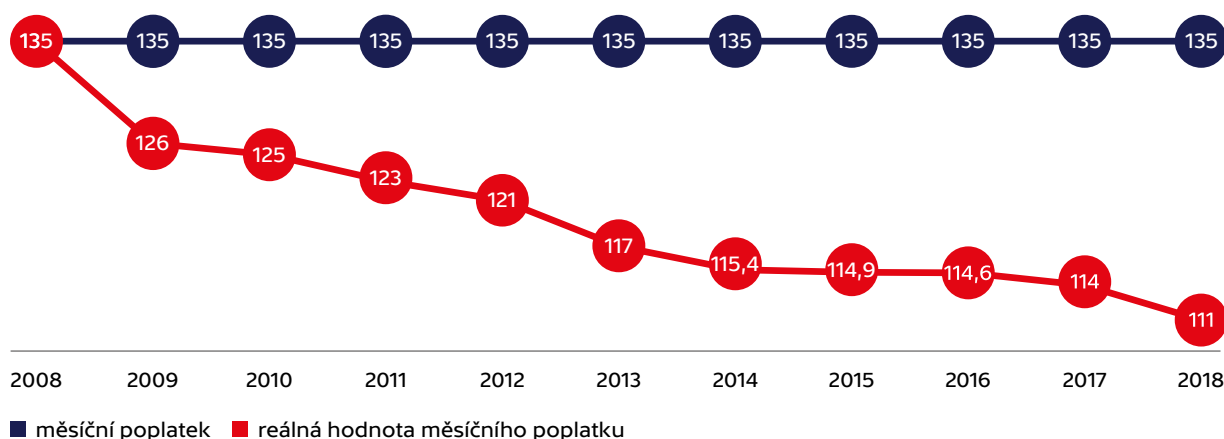
7.4.1 Vliv inflace na příjem z televizního poplatku

Na hospodaření České televize má vliv nejen snižující se objem vybraných prostředků od poplatníků, ale také skutečnost, že televizní poplatek ve výši 135 Kč zůstává stejný již od roku 2008. Vlivem růstu celkové cenové hladiny v ekonomice (inflace), kdy rostou ceny vstupů, dochází také na druhé straně k poklesu reálné hodnoty vybraných poplatků. Zjednodušeně řečeno, za 135 Kč se dalo v roce 2018 koupit o 18 % méně, než v roce 2008.

Po zohlednění míry inflace předcházejícího roku se reálná hodnota poplatku postupně snižuje. V roce 2018 dosahovala reálná hodnota poplatku 111 Kč.

Nominální a reálná hodnota televizního poplatku*

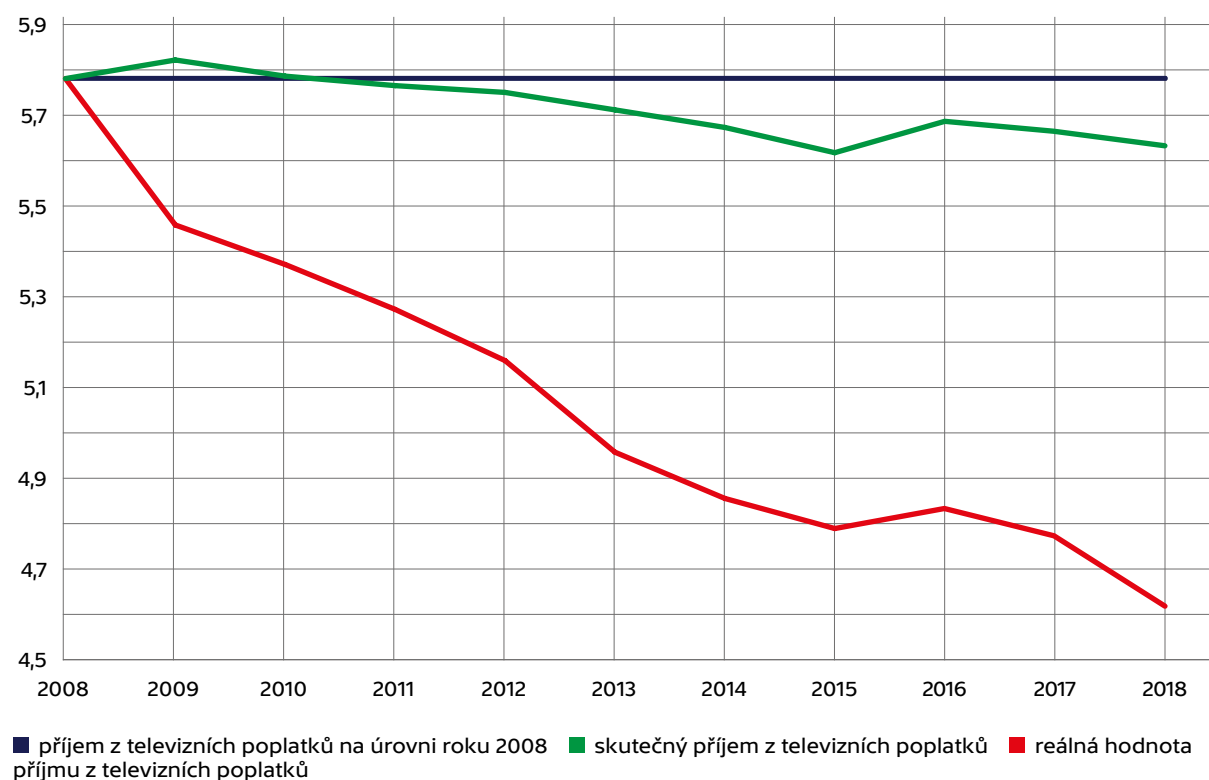
(v Kč)



* Pozn.: Reálná hodnota poplatku v letech 2009–2018 je v každém roce snížena o inflaci roku předchozího. Použité hodnoty inflace jsou z údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem. Pro hodnotu roku 2018 je tedy použita inflace roku 2017.

Nominální a reálná hodnota poplatků v letech 2008–2018

(v mld. Kč)



7.5 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k čerpání fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce v roce následujícím se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

Stejný princip je například u investic. Na výstavbu nové budovy Televizního studia v Brně se čerpaly finanční prostředky v okamžiku výstavby, tedy během let 2014–2016. Po kolaudaci a zařazení investice do majetku začalo její odepisování, na které se bude čerpat fond televizních poplatků po dobu následujících 50 let (vždy 1/50 pořizovací ceny ročně).

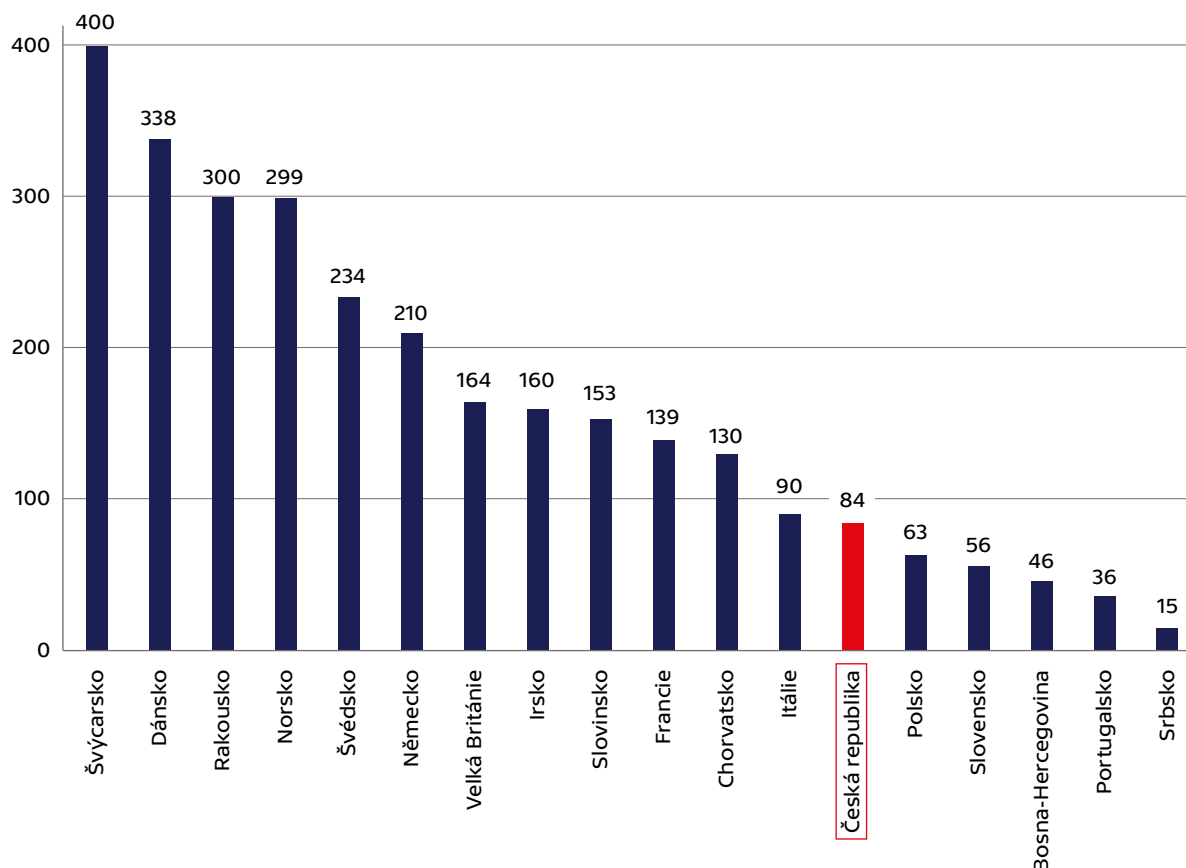
| Ukazatel (v tis. Kč) | Skutečnost |
|--------------------------|------------------|
| Stav k 1.1.2018 | 3 990 812 |
| Tvorba | 5 684 382 |
| Čerpání | 5 935 386 |
| STAV k 31.12.2018 | 3 739 808 |

7.6 Televizní poplatky v Evropě

Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union, EBU) zveřejňuje každoročně data o televizních poplatcích za vybrané země. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 162 € za rok. Z tohoto pohledu je poplatek v České republice více než na 50 % průměru vykazovaných zemí. Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

Výše poplatku ve vybraných zemích v roce 2018

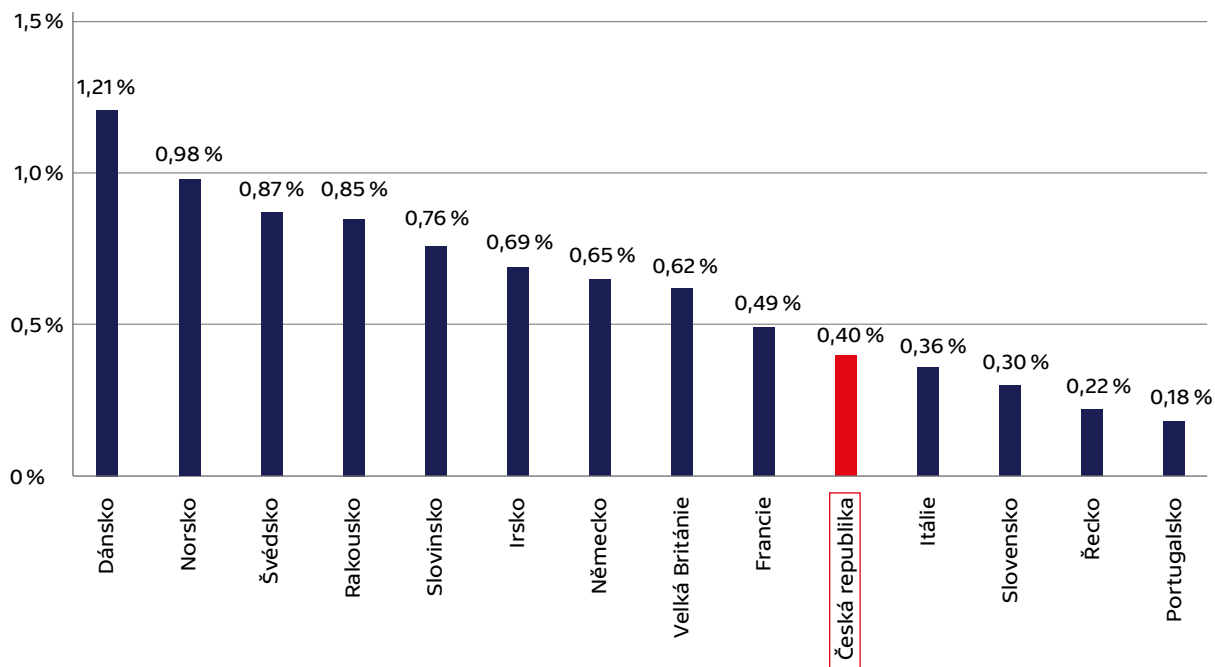
(v EUR/rok)



Zdroj: EBU: Media Intelligence Portal

Graf níže popisuje porovnání výše poplatku s příjmy domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médií. V České republice se podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti pohybuje na úrovni 0,40 %. V porovnání s jinými zeměmi je výše televizního poplatku v České republice v relaci k příjmům domácností pod průměrem. Zdrojem dat je OECD a EBU.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2017



Zdroj: ECB, OECD

Vzhledem k měnícímu se prostředí přistoupily některé evropské země v posledních letech k přehodnocení způsobu financování veřejnoprávních médií a způsobu výběru televizního poplatku. Příkladem je Finsko, Itálie, Velká Británie a Německo.

Ve **Finsku** byla do roku 2012 veřejnoprávní vysílací společnost (YLE) financována výhradně prostřednictvím televizních poplatků. Od počátku roku 2013 však přešlo financování veřejnoprávního vysílání na nový systém financování prostřednictvím daně – nazývané YLE daň. Tu platí všechny osoby od 18 let bez ohledu na to, jestli vysílání veřejnoprávní televize a rozhlasu sledují. V roce 2018 došlo ke změně YLE daňové sazby pro jednotlivce. Nově je její výše stanovena na 2,5 % ze všech příjmů přesahujících 14 000 €. Maximální YLE daň, kterou je poplatník povinen odvést je 163 € za rok. Společnosti jsou rovněž povinny tuto daň odvádět, a to ve výši 0,35 % ze svých zdanitelných příjmů.

Rozsáhlá reforma výběru poplatku proběhla v roce 2016 v **Itálii**. Hlavním cílem bylo snížit množství nepřihlášených poplatníků, které dosahovalo v roce 2015 31 %. Nově se poplatek vybírá společně s účtem za elektřinu a plyn. Jeho roční výše postupně klesla z původní částky 113,5 € až na současných 90 €. Díky této reformě došlo k rozšíření základny poplatníků, čímž i při snížení televizního poplatku, došlo ke zvýšení celkových příjmů z televizních poplatků.

Ve **Velké Británii** je licenční poplatek placen za používané zařízení podle typu obsahu, který vlastník tohoto zařízení sleduje. Od roku 2016 je zpoplatněno nejen přímé vysílání televize na všech zařízeních (včetně tabletů a chytrých telefonů), ale i zpětné sledování, stahování pořadů a sledování pořadů na vyžádání na BBC ipřehrávači. Od roku 2017 dochází ke každoroční revizi televizního poplatku, který je systematicky upravován vzhledem k výši inflace. V dubnu 2018 tedy došlo ke změně poplatku ze 147 na 150,50 GBP.

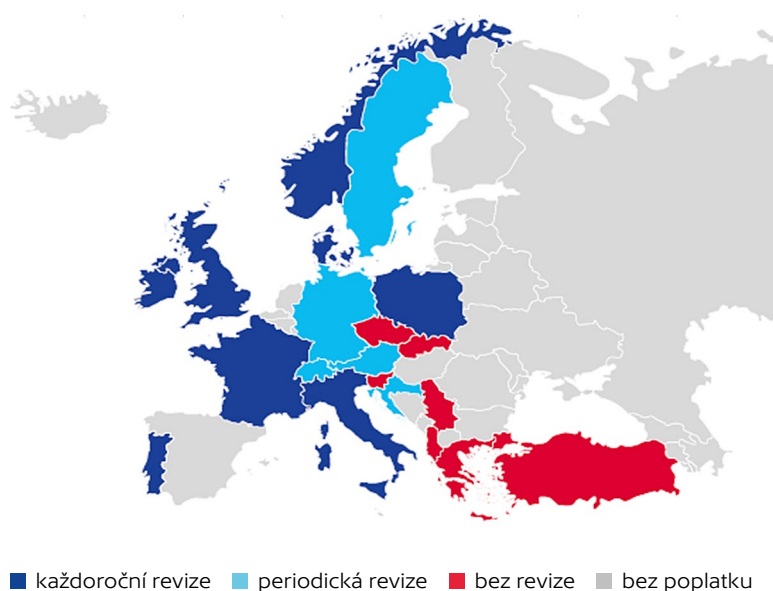
V **Německu** byl televizní poplatek placen vlastníkem televizního přijímače. V roce 2013 došlo ke změně předmětu placení televizního poplatku. Nyní každá domácnost je povinna odvádět televizní poplatek bez ohledu na to, zda televizní přijímač vlastní a v jakém množství.

Zajímavý byl vývoj ve **Švýcarsku**, kde iniciativa za zrušení koncesionářských poplatků získala dostatek podpory k vypsání referenda. V následném hlasování však Švýcaři zrušení koncesionářských poplatků za veřejnoprávní rozhlas a televizi jasně odmítli. Proti jejich zrušení hlasovalo 71,6 procenta voličů. Ve Švýcarsku také nově od roku 2019 platí koncesionářský poplatek všechny domácnosti, bez ohledu na vlastnictví televizního nebo rozhlasového přijímače.

Pravidelné revize výše poplatku v Evropě

Pravidelná revize výše televizního poplatku umožňuje, že příjmy veřejnoprávních vysílatelů odpovídají měnícím se ekonomickým podmínkám v dané zemi. Situace v Evropě je v tomto ohledu různá. Mnoho zemí však má nastaven určitý způsob roční nebo víceleté revize výše poplatku. Mezi země, které revidují poplatek každoročně souvztažně k inflaci, patří např. Francie, Dánsko a Velká Británie. Každoročně dochází ke změně výše poplatku také v Polsku a Norsku, ale v těchto zemích je inflace pouze jedním z faktorů pro určení výše poplatku. V Chorvatsku, Irsku, Itálii a Portugalsku je poplatek revidován rovněž na roční bázi, nicméně mnohdy nedojde vůbec ke změně jeho výše. Německo, Švýcarsko, Rakousko a Švédsko revidují poplatek každých 4 až 6 let. Mezi země, ve kterých není zaveden mechanismus pro pravidelnou revizi poplatku, patří Česká republika a Slovensko.

Revize výše poplatku v Evropě



Zdroj: EBU



Účetní závěrka a audit

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2018 a za období od 1. ledna 2018 do 31. prosince 2018, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných významných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1 této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2018 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrad.

Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena v úvodu této zprávy.



Činnosť útvaru interného auditu

Útvar interního auditu realizoval v roce 2018 audity na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z tříletého plánu interních auditů, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění již realizovaných externích i interních auditů v předchozích obdobích.

V rámci jednotlivých auditů se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda v procesech dochází v České televizi k odpovídající identifikaci rizik, zda stanovené provozní a manažerské postupy obsahují dostatečné kontrolní mechanismy a jsou v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány a zda jsou navržena a schválena nápravná opatření účinně realizována. Kromě plánovaných auditů provedl útvar interního auditu i několik mimořádných auditů zaměřených na riziko neefektivity, potenciální nedostatky a na jejich následné odstranění. Útvar interního auditu dále kontroluje plnění nápravných opatření vycházejících z nálezů externího auditu hospodaření.

V roce 2018 bylo realizováno celkem 13 auditů, z toho 6 bylo mimořádných. Audity byly zaměřené především na výrobní procesy, plnění platné legislativy, finanční transakce a nastavení vnitřních procesů. Splnění nápravných opatření, vydefinovaných z těchto auditů, bude interním auditem pravidelně vyhodnocováno v roce 2019.



10

Výhled na následující období

Česká televize hospodaří dle Dlouhodobých plánů programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na léta 2017–2021, které byly schváleny Radou ČT v září roku 2016. Tyto plány předpokládají, že Česká televize bude schopna plnit požadavky stanovené zákonem a bude poskytovat veřejnosti službu bez výrazných omezení. Dlouhodobé plány také počítají s využitím disponibilních zdrojů na nutnou rekonstrukci infrastruktury areálu Kavčích hor včetně obměn televizních technologií.

Na rok 2019 byl Radou ČT schválen rozpočet v objemu nákladů ve výši 6 674 mil.Kč, investic ve výši 374 mil.Kč a výdajů souvisejících s přechodem na DVB-T2 ve výši 366 mil.Kč.



Přílohy

Příloha č. 1

1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů

včetně nákladů na přechod na DVB-T2 (1080p)

| Ukazatel (v tis. Kč) | ČT v Praze | | | | TS Brno | | | | TS Ostrava | | | | Česká televize | | | |
|---------------------------------------|------------|------------|----------|------|----------|------------|---------|-------|------------|------------|---------|-------|----------------|------------|----------|------|
| | Plán | Skutečnost | Rozdíl | % | Plán | Skutečnost | Rozdíl | % | Plán | Skutečnost | Rozdíl | % | Plán | Skutečnost | Rozdíl | % |
| Filmová surovina | 220 | 266 | 46 | 21% | 3 | 3 | 0 | 0% | 0 | 0 | 0 | - | 223 | 269 | 46 | 21% |
| Náhradní díly | 9 347 | 9 350 | 3 | 0% | 605 | 600 | -5 | -1% | 1 148 | 919 | -229 | -20% | 11 100 | 10 869 | -231 | -2% |
| Ostatní materiál | 39 448 | 36 808 | -2 640 | -7% | 3 908 | 3 842 | -66 | -2% | 2 512 | 3 003 | 491 | 20% | 45 868 | 43 653 | -2 215 | -5% |
| Drobný dlouhodobý majetek | 29 370 | 39 735 | 10 365 | 35% | 4 752 | 4 706 | -46 | -1% | 3 289 | 3 454 | 165 | 5% | 37 411 | 47 895 | 10 484 | 28% |
| Výpravné prostředky | 6 657 | 9 690 | 3 033 | 46% | 746 | 732 | -14 | -2% | 1 459 | 1 841 | 382 | 26% | 8 862 | 12 263 | 3 401 | 38% |
| Video a audio nosiče | 13 903 | 8 329 | -5 574 | -40% | 1 812 | 1 685 | -127 | -7% | 1 743 | 1 543 | -200 | -11% | 17 458 | 11 557 | -5 901 | -34% |
| Propagační předměty | 4 475 | 4 109 | -366 | -8% | 103 | 102 | -1 | -1% | 95 | 30 | -65 | -68% | 4 673 | 4 241 | -432 | -9% |
| Pohonné hmoty | 13 193 | 12 834 | -359 | -3% | 2 858 | 2 825 | -33 | -1% | 3 036 | 2 967 | -69 | -2% | 19 087 | 18 626 | -461 | -2% |
| Potraviný ve strav. zařízeních | 105 | 141 | 36 | 34% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 105 | 141 | 36 | 34% |
| Energie | 68 544 | 67 159 | -1 385 | -2% | 5 074 | 4 960 | -114 | -2% | 7 211 | 6 116 | -1 095 | -15% | 80 829 | 78 235 | -2 594 | -3% |
| Prodané zboží | 1 855 | 1 738 | -117 | -6% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 1 855 | 1 738 | -117 | -6% |
| SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY | 187 117 | 190 159 | 3 042 | 2% | 19 861 | 19 455 | -406 | -2% | 20 493 | 19 873 | -620 | -3% | 227 471 | 229 487 | 2 016 | 1% |
| Změna stavu zásob | 41 663 | -26 998 | -68 661 | - | 542 | 57 651 | 57 109 | - | 2 403 | -53 647 | -56 050 | - | 44 608 | -22 994 | -67 602 | - |
| aktivace | -41 663 | -41 013 | 650 | - | -542 | -531 | 11 | - | -2 403 | -4 756 | -2 353 | - | -44 608 | -46 300 | -1 692 | - |
| ZMĚNA STAVU ZÁSOB, AKTIVACE | 0 | -68 011 | -68 011 | - | 0 | 57 120 | 57 120 | - | 0 | -58 403 | -58 403 | - | 0 | -69 294 | -69 294 | - |
| Opravy a udržování | 36 011 | 30 839 | -5 172 | -14% | 2 392 | 2 290 | -102 | -4% | 5 713 | 5 481 | -232 | -4% | 44 116 | 38 610 | -5 506 | -12% |
| Tuzemské cestovné | 13 444 | 11 501 | -1 943 | -14% | 1 896 | 1 839 | -57 | -3% | 2 598 | 2 647 | 49 | 2% | 17 938 | 15 987 | -1 951 | -11% |
| Zahraniční cestovné | 22 952 | 22 661 | -291 | -1% | 545 | 454 | -91 | -17% | 741 | 585 | -156 | -21% | 24 238 | 23 700 | -538 | -2% |
| Osobní doprava | 28 848 | 28 803 | -45 | 0% | 1 030 | 1 003 | -27 | -3% | 564 | 575 | 11 | 2% | 30 442 | 30 381 | -61 | 0% |
| Reprezentace | 6 599 | 6 739 | 140 | 2% | 247 | 242 | -5 | -2% | 180 | 147 | -33 | -18% | 7 026 | 7 128 | 102 | 1% |
| Honoráře autorů a výk. umělců | 261 845 | 262 158 | 313 | 0% | 39 177 | 39 033 | -144 | 0% | 45 285 | 44 398 | -887 | -2% | 346 307 | 345 589 | -718 | 0% |
| Provozovací honoráře | 34 500 | 33 839 | -661 | -2% | 4 200 | 4 073 | -127 | -3% | 3 500 | 2 807 | -693 | -20% | 42 200 | 40 719 | -1 481 | -4% |
| Kolektivní správa autorských práv | 194 425 | 193 659 | -766 | 0% | 100 | 24 | -76 | -76% | 0 | 0 | 0 | - | 194 525 | 193 683 | -842 | 0% |
| Práva | 498 329 | 494 303 | -4 026 | -1% | 62 | 964 | 902 | 1455% | 55 | 2 163 | 2 108 | 3833% | 498 446 | 497 430 | -1 016 | 0% |
| Zakázková výroba | 194 740 | 194 679 | -61 | 0% | 1 407 | 1 406 | -1 | 0% | 76 017 | 74 323 | -1 694 | -2% | 272 164 | 270 408 | -1 756 | -1% |
| Společná výroba pořadů | 0 | 765 | 765 | - | 0 | 0 | 0 | - | 1 292 | 1 292 | 0 | 0% | 1 292 | 2 057 | 765 | 59% |
| Koprodukce | 36 368 | 34 897 | -1 471 | -4% | 19 811 | 14 544 | -5 267 | -27% | 35 952 | 36 077 | 125 | 0% | 92 131 | 85 518 | -6 613 | -7% |
| Služby při výrobě pořadů | 653 789 | 502 598 | -151 191 | -23% | 49 343 | 48 192 | -1 151 | -2% | 48 703 | 48 527 | -176 | 0% | 751 835 | 599 317 | -152 518 | -20% |
| Nájemné a půjčovné | 101 237 | 102 469 | 1 232 | 1% | 2 714 | 2 635 | -79 | -3% | 2 895 | 2 847 | -48 | -2% | 106 846 | 107 951 | 1 105 | 1% |
| Telefonní a datové služby | 6 088 | 7 698 | 1 610 | 26% | 0 | 0 | 0 | - | 94 | 4 | -90 | -96% | 6 182 | 7 702 | 1 520 | 25% |
| Ostatní spojové náklady | 702 976 | 629 803 | -73 173 | -10% | 3 322 | 3 217 | -105 | -3% | 3 681 | 3 718 | 37 | 1% | 709 979 | 636 738 | -73 241 | -10% |
| Ostatní služby | 471 346 | 386 589 | -84 757 | -18% | 11 718 | 11 278 | -440 | -4% | 12 029 | 10 780 | -1 249 | -10% | 495 093 | 408 647 | -86 446 | -17% |
| SLUŽBY | 3 263 497 | 2 944 000 | -319 497 | -10% | 137 964 | 131 194 | -6 770 | -5% | 239 299 | 236 371 | -2 928 | -1% | 3 640 760 | 3 311 565 | -329 195 | -9% |
| Mzdy zaměstnanců a pojištění | 1 705 066 | 1 691 210 | -13 856 | -1% | 143 617 | 145 063 | 1 446 | 1% | 146 317 | 147 642 | 1 325 | 1% | 1 995 000 | 1 983 915 | -11 085 | -1% |
| Ostatní příjmy fyzických osob | 64 740 | 61 823 | -2 917 | -5% | 8 839 | 8 157 | -682 | -8% | 8 158 | 7 309 | -849 | -10% | 81 737 | 77 289 | -4 448 | -5% |
| Zákonné pojištění ostatní příjmy | 13 921 | 12 186 | -1 735 | -12% | 1 771 | 1 588 | -183 | -10% | 1 535 | 1 311 | -224 | -15% | 17 227 | 15 085 | -2 142 | -12% |
| Sociální náklady | 56 900 | 57 881 | 981 | 2% | 6 237 | 5 687 | -550 | -9% | 7 803 | 7 512 | -291 | -4% | 70 940 | 71 080 | 140 | 0% |
| OSOBNÍ NÁKLADY | 1 840 627 | 1 823 100 | -17 527 | -1% | 160 464 | 160 495 | 31 | 0% | 163 813 | 163 774 | -39 | 0% | 2 164 904 | 2 147 369 | -17 535 | -1% |
| DANĚ A POPLATKY | 229 117 | 216 004 | -13 113 | -6% | 383 | 348 | -35 | -9% | 456 | 485 | 29 | 6% | 229 956 | 216 837 | -13 119 | -6% |
| Pokuty, penále, škody | 0 | 217 | 217 | - | 0 | -1 | -1 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 216 | 216 | - |
| Úroky a kurzové ztráty | 1 210 | 4 059 | 2 849 | 235% | 24 | 64 | 40 | 167% | 50 | 343 | 293 | 586% | 1 284 | 4 466 | 3 182 | 248% |
| Ostatní náklady | 54 125 | 59 082 | 4 957 | 9% | 2 477 | 2 441 | -36 | -1% | 2 573 | 2 706 | 133 | 5% | 59 175 | 64 229 | 5 054 | 9% |
| OSTATNÍ NÁKLADY | 55 335 | 63 358 | 8 023 | 14% | 2 501 | 2 504 | 3 | 0% | 2 623 | 3 049 | 426 | 16% | 60 459 | 68 911 | 8 452 | 14% |
| Odpisy dlouhodob. majetku | 824 300 | 695 532 | -128 768 | -16% | 2 200 | 52 661 | 50 461 | 2294% | 7 500 | 38 177 | 30 677 | 409% | 834 000 | 786 370 | -47 630 | -6% |
| Zůstat. cena prodan. dlouhodob. maj. | 0 | 95 | 95 | - | 0 | 425 | 425 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 520 | 520 | - |
| Prodaný materiál | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - |
| Tvorba rezerv, oprav. položky | 0 | 1 656 | 1 656 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 45 | 45 | - | 0 | 1 701 | 1 701 | - |
| ODPISY, PR. MAJ., OPR. POLOŽKY | 824 300 | 697 283 | -127 017 | -15% | 2 200 | 53 086 | 50 886 | 2313% | 7 500 | 38 222 | 30 722 | 410% | 834 000 | 788 591 | -45 409 | -5% |
| POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY | 12 355 | 9 835 | -2 520 | -20% | 0 | 0 | 0 | - | 95 | 88 | -7 | -7% | 12 450 | 9 923 | -2 527 | -20% |
| DANĚ Z PŘÍJMU | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - |
| NÁKLADY | 6 412 348 | 5 875 728 | -536 620 | -8% | 323 373 | 424 202 | 100 829 | 31% | 434 279 | 403 459 | -30 820 | -7% | 7 170 000 | 6 703 389 | -466 611 | -7% |
| PROVOZNÍ DOTACE | 0 | 300 | 300 | - | 0 | 0 | 0 | - | 870 | 1 044 | 174 | 20% | 870 | 1 344 | 474 | 54% |
| PŘIJATÉ PŘÍSPĚVKY | 0 | 117 | 117 | - | 0 | 14 | 14 | - | 0 | 16 | 16 | - | 0 | 147 | 147 | - |
| Prodej výrobků a zboží | 8 600 | 18 176 | 9 576 | 111% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 8 600 | 18 176 | 9 576 | 111% |
| Výroba pořadů | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 327 | 327 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 327 | 327 | - |
| Vysílání reklamy | 103 000 | 112 744 | 9 744 | 9% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 103 000 | 112 744 | 9 744 | 9% |
| Sponzoring, PP a barter | 443 471 | 380 110 | -63 361 | -14% | 100 | 210 | 110 | 110% | 0 | 370 | 370 | - | 443 571 | 380 690 | -62 881 | -14% |
| Ostatní PC při výrobě pořadů | 46 762 | 30 584 | -16 178 | -35% | 1 156 | 3 784 | 2 628 | 227% | 12 711 | 8 054 | -4 657 | -37% | 60 629 | 42 422 | -18 207 | -30% |
| Vysílání teletextu a internetu | 7 667 | 9 897 | 2 230 | 29% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 7 667 | 9 897 | 2 230 | 29% |
| Vysílání ostatní | 20 000 | 20 415 | 415 | 2% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 20 000 | 20 415 | 415 | 2% |
| Prodej služeb - PC | 3 624 | 5 483 | 1 859 | 51% | 64 | 113 | 49 | 77% | 200 | 81 | -119 | -60% | 3 888 | 5 677 | 1 789 | 46% |
| Ostatní prodej služeb | 35 039 | 18 474 | -16 565 | -47% | 1 809 | 1 943 | 134 | 7% | 1 797 | 2 137 | 340 | 19% | 38 645 | 22 554 | -16 091 | -42% |
| Prodej práv | 82 000 | 81 052 | -948 | -1% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 82 000 | 81 052 | -948 | -1% |
| TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY | 750 163 | 676 935 | -73 228 | -10% | 3 129 | 6 377 | 3 248 | 104% | 14 708 | 10 642 | -4 066 | -28% | 768 000 | 693 954 | -74 046 | -10% |
| Úroky a kurzové zisky | 18 000 | 30 828 | 12 828 | 71% | 0 | 27 | 27 | - | 0 | 9 | 9 | - | 18 000 | 30 864 | 12 864 | 71% |
| Jiné výnosy | 37 490 | 37 213 | -277 | -1% | 0 | 123 | 123 | - | 130 | 357 | 227 | 175% | 37 620 | 37 693 | 73 | 0% |
| Zúčtování fondu TV poplatků | 6 337 000 | 5 935 386 | -401 614 | -6% | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 6 337 000 | 5 935 386 | -401 614 | -6% |
| OSTATNÍ VÝNOSY | 6 392 490 | 6 003 427 | -389 063 | -6% | 0 | 150 | 150 | - | 130 | 366 | 236 | 182% | 6 392 620 | 6 003 943 | -388 677 | -6% |
| Prodej dlouhodob. majetku | 8 160 | 2 044 | -6 116 | -75% | 0 | 1 503 | 1 503 | - | 200 | 123 | -77 | -39% | 8 360 | 3 670 | -4 690 | -56% |
| Prodej materiálu | 150 | 327 | 177 | 118% | 0 | 2 | 2 | - | 0 | 2 | 2 | - | 150 | 331 | 181 | 121% |
| Zúčtování rezerv a oprav. pol. | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - |
| TRŽBY Z PR. MAJ., REZ. A OPR. POLOŽEK | 8 310 | 2 371 | -5 939 | -71% | 0 | 1 505 | 1 505 | - | 200 | 125 | -75 | -38% | 8 510 | 4 001 | -4 509 | -53% |
| VÝNOSY | 7 150 963 | 6 683 150 | -467 813 | -7% | 3 129 | 8 046 | 4 917 | 157% | 15 908 | 12 193 | -3 715 | -23% | 7 170 000 | 6 703 389 | -466 611 | -7% |
| HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK | 738 615 | 807 422 | 68 807 | 9% | -320 244 | -416 156 | -95 912 | -30% | -418 371 | -391 266 | 27 105 | -6% | 0 | 0 | 0 | - |

1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2017 a 2018

v roce 2018 včetně nákladů na přechod na DVB-T2 (1080p)

| Ukazatel (v tis. Kč) | ČT v Praze | | | | TS Brno | | | | TS Ostrava | | | | Česká televize | | | |
|---------------------------------------|------------|-----------|----------|--------|----------|----------|---------|--------|------------|----------|---------|--------|----------------|-----------|----------|--------|
| | 2017 | 2018 | Rozdíl | % | 2017 | 2018 | Rozdíl | % | 2017 | 2018 | Rozdíl | % | 2017 | 2018 | Rozdíl | % |
| Filmová surovina | 175 | 266 | 91 | 52 % | 0 | 3 | 3 | - | 6 | 0 | -6 | -100 % | 181 | 269 | 88 | 49 % |
| Náhradní díly | 10 599 | 9 350 | -1 249 | -12 % | 512 | 600 | 88 | 17 % | 1 395 | 919 | -476 | -34 % | 12 506 | 10 869 | -1 637 | -13 % |
| Ostatní materiál | 32 016 | 36 808 | 4 792 | 15 % | 4 078 | 3 842 | -236 | -6 % | 3 705 | 3 003 | -702 | -19 % | 39 799 | 43 653 | 3 854 | 10 % |
| Drobný dlouhodobý majetek | 37 154 | 39 735 | 2 581 | 7 % | 3 939 | 4 706 | 767 | 19 % | 3 569 | 3 454 | -115 | -3 % | 44 662 | 47 895 | 3 233 | 7 % |
| Výpravné prostředky | 6 699 | 9 690 | 2 991 | 45 % | 1 188 | 732 | -456 | -38 % | 3 032 | 1 841 | -1 191 | -39 % | 10 919 | 12 263 | 1 344 | 12 % |
| Video a audio nosiče | 8 995 | 8 329 | -666 | -7 % | 1 923 | 1 685 | -238 | -12 % | 728 | 1 543 | 815 | 112 % | 11 646 | 11 557 | -89 | -1 % |
| Propagační předměty | 3 463 | 4 109 | 646 | 19 % | 71 | 102 | 31 | 44 % | 46 | 30 | -16 | -35 % | 3 580 | 4 241 | 661 | 18 % |
| Pohonné hmoty | 11 855 | 12 834 | 979 | 8 % | 3 348 | 2 825 | -523 | -16 % | 2 986 | 2 967 | -19 | -1 % | 18 189 | 18 626 | 437 | 2 % |
| Potraviný ve strav. zařízeních | 102 | 141 | 39 | 38 % | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 102 | 141 | 39 | 38 % |
| Energie | 66 427 | 67 159 | 732 | 1 % | 4 949 | 4 960 | 11 | 0 % | 6 021 | 6 116 | 95 | 2 % | 77 397 | 78 235 | 838 | 1 % |
| Prodané zboží | 951 | 1 738 | 787 | 83 % | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 951 | 1 738 | 787 | 83 % |
| SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY | 178 436 | 190 159 | 11 723 | 7 % | 20 008 | 19 455 | -553 | -3 % | 21 488 | 19 873 | -1 615 | -8 % | 219 932 | 229 487 | 9 555 | 4 % |
| Změna stavu zásob | -53 464 | -26 998 | 26 466 | - | 106 015 | 57 651 | -48 364 | - | -47 381 | -53 647 | -6 266 | - | 5 170 | -22 994 | -28 164 | - |
| Aktivace | -45 473 | -41 013 | 4 460 | - | -948 | -531 | 417 | - | -6 385 | -4 756 | 1 629 | - | -52 806 | -46 300 | 6 506 | - |
| ZMĚNA STAVU ZÁSOB, AKTIVACE | -98 937 | -68 011 | 30 926 | - | 105 067 | 57 120 | -47 947 | - | -53 766 | -58 403 | -4 637 | - | -47 636 | -69 294 | -21 658 | - |
| Opravy a udržování | 36 238 | 30 839 | -5 399 | -15 % | 2 290 | 2 290 | 0 | 0 % | 4 887 | 5 481 | 594 | 12 % | 43 415 | 38 610 | -4 805 | -11 % |
| Tuzemské cestovné | 9 977 | 11 501 | 1 524 | 15 % | 2 440 | 1 839 | -601 | -25 % | 2 788 | 2 647 | -141 | -5 % | 15 205 | 15 987 | 782 | 5 % |
| Zahraniční cestovné | 21 134 | 22 661 | 1 527 | 7 % | 865 | 454 | -411 | -48 % | 535 | 585 | 50 | 9 % | 22 534 | 23 700 | 1 166 | 5 % |
| Osobní doprava | 27 137 | 28 803 | 1 666 | 6 % | 1 632 | 1 003 | -629 | -39 % | 1 982 | 575 | -1 407 | -71 % | 30 751 | 30 381 | -370 | -1 % |
| Reprezentace | 7 867 | 6 739 | -1 128 | -14 % | 249 | 242 | -7 | -3 % | 163 | 147 | -16 | -10 % | 8 279 | 7 128 | -1 151 | -14 % |
| Honoráře autorů a výk. umělců | 254 217 | 2 62 15 8 | 7 941 | 3 % | 36 904 | 39 033 | 2 129 | 6 % | 52 090 | 44 398 | -7 692 | -15 % | 343 211 | 345 589 | 2 378 | 1 % |
| Provozovací honoráře | 30 854 | 33 839 | 2 985 | 10 % | 5 821 | 4 073 | -1 748 | -30 % | 4 112 | 2 807 | -1 305 | -32 % | 40 787 | 40 719 | -68 | 0 % |
| Kolektivní správa autorských práv | 185 614 | 193 659 | 8 045 | 4 % | 93 | 24 | -69 | -74 % | 0 | 0 | 0 | - | 185 707 | 193 683 | 7 976 | 4 % |
| Práva | 363 662 | 494 303 | 130 641 | 36 % | 827 | 964 | 137 | 17 % | 2 316 | 2 163 | -153 | -7 % | 366 805 | 497 430 | 130 625 | 36 % |
| Zakázková výroba | 206 179 | 194 679 | -11 500 | -6 % | 82 | 1 406 | 1 324 | 1615 % | 12 469 | 74 323 | 61 854 | 496 % | 218 730 | 270 408 | 51 678 | 24 % |
| Společná výroba pořadů | 109 | 765 | 656 | 602 % | 0 | 0 | 0 | - | 1 970 | 1 292 | -678 | -34 % | 2 079 | 2 057 | -22 | -1 % |
| Koprodukce | 100 806 | 34 897 | -65 909 | -65 % | 1 216 | 14 544 | 13 328 | 1096 % | 769 | 36 077 | 35 308 | 4591 % | 102 791 | 85 518 | -17 273 | -17 % |
| Služby při výrobě pořadů | 439 797 | 502 598 | 62 801 | 14 % | 64 225 | 48 192 | -16 033 | -25 % | 63 802 | 48 527 | -15 275 | -24 % | 567 824 | 599 317 | 31 493 | 6 % |
| Nájemné a půjčovné | 80 708 | 102 469 | 21 761 | 27 % | 7 556 | 2 635 | -4 921 | -65 % | 7 790 | 2 847 | -4 943 | -63 % | 96 054 | 107 951 | 11 897 | 12 % |
| Telefonní a datové služby | 8 007 | 7 698 | -309 | -4 % | 0 | 0 | 0 | - | 1 | 4 | 3 | 300 % | 8 008 | 7 702 | -306 | -4 % |
| Ostatní spojové náklady | 571 431 | 629 803 | 58 372 | 10 % | 3 517 | 3 217 | -300 | -9 % | 3 496 | 3 718 | 222 | 6 % | 578 444 | 636 738 | 58 294 | 10 % |
| Ostatní služby | 361 355 | 386 589 | 25 234 | 7 % | 12 248 | 11 278 | -970 | -8 % | 11 270 | 10 780 | -490 | -4 % | 384 873 | 408 647 | 23 774 | 6 % |
| SLUŽBY | 2 705 092 | 2 944 000 | 238 908 | 9 % | 139 965 | 131 194 | -8 771 | -6 % | 170 440 | 236 371 | 65 931 | 39 % | 3 015 497 | 3 311 565 | 296 068 | 10 % |
| Mzdy zaměstnanců a pojištění | 1 571 332 | 1 691 229 | 119 897 | 8 % | 138 076 | 145 063 | 6 987 | 5 % | 140 947 | 147 642 | 6 695 | 5 % | 1 850 355 | 1 983 934 | 133 579 | 7 % |
| Ostatní příjmy fyzických osob | 60 314 | 61 823 | 1 509 | 3 % | 7 737 | 8 157 | 420 | 5 % | 7 995 | 7 309 | -686 | -9 % | 76 046 | 77 289 | 1 243 | 2 % |
| Zákonné pojištění ostatní příjmy | 11 697 | 12 167 | 470 | 4 % | 1 502 | 1 588 | 86 | 6 % | 919 | 1 311 | 392 | 43 % | 14 118 | 15 066 | 948 | 7 % |
| Sociální náklady | 58 325 | 57 881 | -444 | -1 % | 5 631 | 5 687 | 56 | 1 % | 7 363 | 7 512 | 149 | 2 % | 71 319 | 71 080 | -239 | 0 % |
| OSOBNÍ NÁKLADY | 1 701 668 | 1 823 100 | 121 432 | 7 % | 152 946 | 160 495 | 7 549 | 5 % | 157 224 | 163 774 | 6 550 | 4 % | 2 011 838 | 2 147 369 | 135 531 | 7 % |
| DANĚ A POPLATKY | 403 135 | 216 004 | -187 131 | -46 % | 459 | 348 | -111 | -24 % | 332 | 485 | 153 | 46 % | 403 926 | 216 837 | -187 089 | -46 % |
| Pokuty, penále, škody | 1 138 | 217 | -921 | -81 % | 40 | -1 | -41 | -103 % | 22 | 0 | -22 | -100 % | 1 200 | 216 | -984 | -82 % |
| Úroky a kurzové ztráty | 17 348 | 4 059 | -13 289 | -77 % | 57 | 64 | 7 | 12 % | 45 | 343 | 298 | 662 % | 17 450 | 4 466 | -12 984 | -74 % |
| Ostatní náklady | 58 344 | 59 082 | 738 | 1 % | 2 688 | 2 441 | -247 | -9 % | 1 917 | 2 706 | 789 | 41 % | 62 949 | 64 229 | 1 280 | 2 % |
| OSTATNÍ NÁKLADY | 76 830 | 63 358 | -13 472 | -18 % | 2 785 | 2 504 | -281 | -10 % | 1 984 | 3 049 | 1 065 | 54 % | 81 599 | 68 911 | -12 688 | -16 % |
| Odpsy dlouhodob. majetku | 668 458 | 695 532 | 27 074 | 4 % | 54 366 | 52 661 | -1 705 | -3 % | 39 036 | 38 177 | -859 | -2 % | 761 860 | 786 370 | 24 510 | 3 % |
| Zůstat. cena prodan. dlouhodob. maj. | 4 | 95 | 91 | 2275 % | 100 | 425 | 325 | 325 % | 178 | 0 | -178 | -100 % | 282 | 520 | 238 | 84 % |
| Prodaný materiál | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - |
| Tvorba rezerv, oprav. položky | 147 | 1 656 | 1 509 | 1027 % | -15 | 0 | 15 | -100 % | 45 | 45 | 0 | 0 % | 177 | 1 701 | 1 524 | 861 % |
| ODPISY, PR. MAJ., OPR. POLOŽKY | 668 609 | 697 283 | 28 674 | 4 % | 54 451 | 53 086 | -1 365 | -3 % | 39 259 | 38 222 | -1 037 | -3 % | 762 319 | 788 591 | 26 272 | 3 % |
| POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY | 9 964 | 9 835 | -129 | -1 % | 0 | 0 | 0 | - | 91 | 88 | -3 | -3 % | 10 055 | 9 923 | -132 | -1 % |
| DANĚ Z PŘÍJMU | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - |
| NÁKLADY | 5 644 797 | 5 875 728 | 230 931 | 4 % | 475 681 | 424 202 | -51 479 | -11 % | 337 052 | 403 459 | 66 407 | 20 % | 6 457 530 | 6 703 389 | 245 859 | 4 % |
| PŘIJATÉ PŘÍSPĚVKY | 1 007 | 300 | -707 | -70 % | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 1 044 | 1 044 | - | 1 007 | 1 344 | 337 | 33 % |
| PROVOZNÍ DOTACE | 203 | 117 | -86 | -42 % | 24 | 14 | -10 | -42 % | 19 | 16 | -3 | -16 % | 246 | 147 | -99 | -40 % |
| Prodej výrobků a zboží | 9 768 | 18 176 | 8 408 | 86 % | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 9 768 | 18 176 | 8 408 | 86 % |
| Výroba pořadů | 0 | 0 | 0 | - | 23 | 327 | 304 | 1322 % | 0 | 0 | 0 | - | 23 | 327 | 304 | 1322 % |
| Vysílání reklamy | 103 064 | 112 744 | 9 680 | 9 % | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 103 064 | 112 744 | 9 680 | 9 % |
| Sponzoring, PP a bartery | 345 779 | 380 110 | 34 331 | 10 % | 138 | 210 | 72 | 52 % | 526 | 370 | -156 | -30 % | 346 443 | 380 690 | 34 247 | 10 % |
| Ostatní PČ při výrobě pořadů | 42 762 | 30 584 | -12 178 | -28 % | 2 847 | 3 784 | 937 | 33 % | 503 | 8 054 | 7 551 | 1501 % | 46 112 | 42 422 | -3 690 | -8 % |
| Vysílání teletextu a internetu | 8 831 | 9 897 | 1 066 | 12 % | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 8 831 | 9 897 | 1 066 | 12 % |
| Vysílání ostatní | 20 415 | 20 415 | 0 | 0 % | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 20 415 | 20 415 | 0 | 0 % |
| Prodej služeb – PČ | 4 641 | 5 483 | 842 | 18 % | 141 | 113 | -28 | -20 % | 42 | 81 | 39 | 93 % | 4 824 | 5 677 | 853 | 18 % |
| Ostatní prodej služeb | 16 583 | 18 474 | 1 891 | 11 % | 1 967 | 1 943 | -24 | -1 % | 2 157 | 2 137 | -20 | -1 % | 20 707 | 22 554 | 1 847 | 9 % |
| Prodej práv | 79 207 | 81 052 | 1 845 | 2 % | 16 | 0 | -16 | -100 % | 0 | 0 | 0 | - | 79 223 | 81 052 | 1 829 | 2 % |
| TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY | 631 050 | 676 935 | 45 885 | 7 % | 5 132 | 6 377 | 1 245 | 24 % | 3 228 | 10 642 | 7 414 | 230 % | 639 410 | 693 954 | 54 544 | 9 % |
| Úroky a kurzové zisky | 59 090 | 30 828 | -28 262 | -48 % | 31 | 27 | -4 | -13 % | 21 | 9 | -12 | -57 % | 59 142 | 30 864 | -28 278 | -48 % |
| Jiné výnosy | 42 002 | 37 213 | -4 789 | -11 % | 241 | 123 | -118 | -49 % | 392 | 357 | -35 | -9 % | 42 635 | 37 693 | -4 942 | -12 % |
| Zúčtování fondu TV poplatků | 5 704 527 | 5 935 386 | 230 859 | 4 % | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 5 704 527 | 5 935 386 | 230 859 | 4 % |
| OSTATNÍ VÝNOSY | 5 805 619 | 6 003 427 | 197 808 | 3 % | 272 | 150 | -122 | -45 % | 413 | 366 | -47 | -11 % | 5 806 304 | 6 003 943 | 197 639 | 3 % |
| Prodej dlouhodob. majetku | 5 846 | 2 044 | -3 802 | -65 % | 1 403 | 1 503 | 100 | 7 % | 1 359 | 123 | -1 236 | -91 % | 8 608 | 3 670 | -4 938 | -57 % |
| Prodej materiálu | 1 946 | 327 | -1 619 | -83 % | 9 | 2 | -7 | -78 % | 0 | 2 | 2 | - | 1 955 | 331 | -1 624 | -83 % |
| Zúčtování rezerv a oprav. pol. | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | - |
| TRŽBY Z PR. MAJ., REZ. A OPR. POLOŽEK | 7 792 | 2 371 | -5 421 | -70 % | 1 412 | 1 505 | 93 | 7 % | 1 359 | 125 | -1 234 | -91 % | 10 563 | 4 001 | -6 562 | -62 % |
| VÝNOSY | 6 445 671 | 6 683 150 | 237 479 | 4 % | 6 840 | 8 046 | 1 206 | 18 % | 5 019 | 12 193 | 7 174 | 143 % | 6 457 530 | 6 703 389 | 245 859 | 4 % |
| HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK | 800 874 | 807 422 | 6 548 | 1 % | -468 841 | -416 156 | 52 685 | -11 % | -332 033 | -391 266 | -59 233 | 18 % | 0 | 0 | 0 | - |

Příloha č. 2

2.1 Přehled výroby pořadů

| Výroba pořadů (v hod.) | ČT v Praze | TS Brno | TS Ostrava | Česká televize |
|--------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------|
| Divadlo, hudba, event | 109 | 18 | 17 | 144 |
| Dokument | 233 | 56 | 57 | 346 |
| Dramatika seriálová | 54 | 1 | 6 | 61 |
| Dramatika solitérní | 70 | 15 | 2 | 87 |
| Publicistika | 903 | 366 | 469 | 1 738 |
| Self | 219 | 0 | 0 | 219 |
| Sportovní přenos, záznam | 3 306 | 151 | 222 | 3 679 |
| Zábava | 293 | 117 | 27 | 437 |
| Zpravodajství | 7 242 | 954 | 783 | 8 979 |
| Akvizice | 2 219 | 0 | 0 | 2 219 |
| Ostatní | 5 | 0 | 0 | 5 |
| CELKEM | 14 653 | 1 678 | 1 583 | 17 914 |

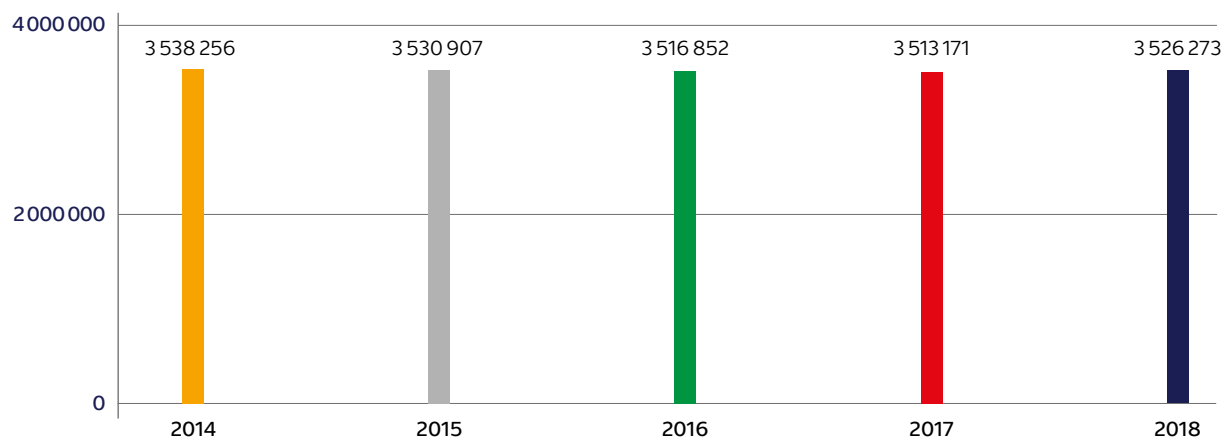
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

| Programový typ EBU (v hod.) | ČT v Praze | | TS Brno | | TS Ostrava | | Česká televize | |
|-----------------------------|-----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|-----------------|------------------|
| | Celkem | Z toho: premiéry | Celkem | Z toho: premiéry | Celkem | Z toho: premiéry | Celkem | Z toho: premiéry |
| Dramatický | 8 799,4 | 1 102,0 | 188,4 | 25,1 | 131,2 | 11,5 | 9 119,0 | 1 138,6 |
| Zábavný | 1 254,7 | 416,4 | 494,1 | 94,6 | 218,4 | 7,3 | 1 967,2 | 518,3 |
| Hudební | 503,4 | 133,0 | 331,0 | 17,7 | 330,9 | 26,3 | 1 165,3 | 177,0 |
| Sportovní | 7 510,2 | 4 190,2 | 343,9 | 177,6 | 394,1 | 222,7 | 8 248,2 | 4 590,5 |
| Zpravodajský | 7 568,7 | 6 581,6 | 1 192,0 | 519,2 | 1 009,3 | 443,7 | 9 770,0 | 7 544,5 |
| Publicistický | 1 153,9 | 462,7 | 395,2 | 26,8 | 458,1 | 25,2 | 2 007,2 | 514,7 |
| Dokumentární | 4 396,8 | 587,6 | 397,4 | 16,2 | 654,5 | 44,5 | 5 448,7 | 648,3 |
| Vzdělávací | 1 490,1 | 593,0 | 794,3 | 338,7 | 1 079,2 | 449,7 | 3 363,6 | 1 381,4 |
| Náboženský | 83,7 | 32,9 | 165,9 | 29,2 | 55,7 | 8,5 | 305,3 | 70,6 |
| Reklamní | 347,7 | 13,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 347,7 | 13,2 |
| Ostatní | 2 514,1 | 471,1 | 3,6 | 0,1 | 2,1 | 0,0 | 2 519,8 | 471,2 |
| ČESKÁ TELEVIZE | 35 622,7 | 14 583,7 | 4 305,8 | 1 245,2 | 4 333,5 | 1 239,4 | 44 262,0 | 17 068,3 |

Příloha č. 3

3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2014–2018

(v ks)



| Ukazatel (v ks) | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| domácnosti | 3 324 522 | 3 313 565 | 3 301 021 | 3 297 834 | 3 309 207 |
| podnikatelé | 213 734 | 217 342 | 215 831 | 215 337 | 217 066 |
| CELKEM | 3 538 256 | 3 530 907 | 3 516 852 | 3 513 171 | 3 526 273 |

3.2 Úhrady televizních poplatků

| Ukazatel (v Kč) | Platby uhrazené ČT vč. poplatků, přírůžek a dluhů | Platby přijaté přes SIPO | Přijaté platby | V tom: | |
|-----------------------------|---|--------------------------|----------------|---|-----------------|
| | | | | Ostatní příjmy (přírůžky, úroky, ostatní) | Inkaso poplatků |
| Úhrady televizních poplatků | 963 034 859 | 4 701 835 249 | 5 664 870 108 | 29 807 011 | 5 635 063 097 |

Příloha č. 4

4.1 Seznam zkratk a pojmů

| | |
|-------------|---|
| BBC | British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| ČSÚ | Český statistický úřad |
| ČT | Česká televize |
| DILIA | Divadelní, literární, audiovizuální agentura |
| DR | Danmarks Radio – dánský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| DVB-T | Digital Video Broadcasting Terrestrial – Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB |
| DVB-T2/HEVC | Nový standard digitálního pozemního televizního vysílání, který má na území České republiky v roce 2021 zcela nahradit současný standard DVB-T |
| EBU | European Broadcasting Union – Evropská vysílací unie – sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě |
| ECB | European Central Bank – Evropská centrální banka |
| FIAT/IFTA | International Federation of TV Archives – mezinárodní federace televizních archivů |
| HD | High-definition – vysoké rozlišení |
| Intergram | Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů |
| MTVA | Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize |
| OECD | The Organisation for Economic Co-operation and Development – Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj – mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 34 členských zemí. |
| ORF | Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| OSA | Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním |
| PP | Product placement – umísťování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu |
| RTÉ | Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize |
| RTVS | Rozhlas a televízia Slovenska – slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| SIPO | Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva |
| TS | Televizní studio (v Brně a Ostravě) |
| TVP | Telewizja Polska S.A. – polská veřejnoprávní televize |
| YLE | Oy Yleisradio Ab – finský veřejnoprávní rozhlas a televize |
| ZDF | Zweites Deutsches Fernsehen – německá veřejnoprávní televize |

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále jen „společnost“) se sídlem Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodář s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činností stanovené zákonem.

Rada České televize je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada je ze své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2018:

| | |
|---------------|---|
| předseda | Ing. Jan Bednář |
| místopředseda | Mgr. Jaroslav Dědič |
| místopředseda | René Kühn |
| místopředseda | Tomáš Samek, Ph.D. |
| člen | Luboš Beniak |
| člen | PhDr. Martin Doktor |
| člen | Vratislav Dostál |
| člen | Doc. Mgr. Michael Hauser, PhD. |
| člen | Mgr. Vladimír Karmazín |
| člen | Doc. ThDr. PhDr. MUDr. Jaroslav Maxmilián Kašparů, PhD. Dr. h. c., m. prof. |
| člen | Jiří Kratochvíl |
| členka | Mgr. Ivana Levá |
| člen | PaedDr. Zdeněk Šarapatka, PhD. |
| člen | PhDr. Ing. Daniel Váňa, Ph.D. |
| člen | Mgr. Vlastimil Vencík |

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2018:

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| Předseda | Bc. Jiří Staněk |
| Místopředseda | Ing. Jiří Maceška |
| Členka | JUDr. Simona Holubová |
| Člen | prof. Ing. Stanislava Hronová, CSc. |
| Člen | JUDr. Jiří Stránský |

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Dne 26. 4. 2017 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2017 do 30. 9. 2023.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání platných pro rok 2018 a 2017.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Finanční údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2018 a za kalendářní rok 2018.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

a) **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 60 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje také nakoupená vysílací práva s licenční dobou delší než jeden rok (viz související bod 3g) a koprodukční vklady do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

| | Doba odepisování |
|--|------------------------|
| Software | 4 roky |
| Ocenitelná práva (nakoupené licence k pořadům) | 2 vysílání (50% a 50%) |
| Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl) | 18 měsíců |
| Drobný dlouhodobý nehmotný majetek | Odpis při pořízení |
| Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek | 6 let |

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 40 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 3 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 3 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

| | Doba odepisování |
|---|--------------------|
| Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky | Neodepisují se |
| Stavby | 20 – 50 let |
| Stroje, přístroje a zařízení | 4 – 12 let |
| Dopravní prostředky | 4 – 6 let |
| Kabelové rozvody | 15 let |
| Drobný dlouhodobý hmotný majetek | odpis při pořízení |

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti a cenniny.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti.

Dlužné cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Podíly a dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dlužných cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu příjmů příštích období. Pokud je výnos dluhopisu reinvestován, je připsán k nominální hodnotě dluhopisu.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které Česká televize vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech ČT. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují náklady technických a výrobních útvarů přímo přiřaditelné na výrobu pořadu a část nepřímých nákladů vztahujících se k výrobě pořadů. Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Odvysílání pořadů vlastní výroby je zaúčtováno snížením změny stavu zásob a snížením stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na dopravu, clo, provize atd.)

Edice České televize

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Česká televize nevytváří v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné, než daňově uznatelné opravné položky.

f) Deriváty

Deriváty se prvotně oceňují pořizovacími cenami. V příložené rozvaze jsou deriváty vykázány jako součást jiných krátkodobých/dlouhodobých pohledávek, resp. závazků.

K rozvahovému dni se deriváty k obchodování přeceňují na reálnou hodnotu. Změny reálných hodnot derivátů k obchodování se účtují do finančních nákladů, resp. výnosů.

g) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období nakoupená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech, pořízená televizní práva, u kterých započne licenční doba v následujících letech a dále ostatní nakoupená vysílací práva s licencí do jednoho roku (viz související bod 3a).

h) Vlastní zdroje

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních přijímačů je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků. V rámci účetní závěrky je fond čerpán ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

i) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

j) Přepočty údajů v cizích měnách na českou měnu

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období.

k) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

l) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních smluv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady související s nákupem licencí na televizní vysílání jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů.

m) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

n) Daně

V souladu se zákonem č.586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu poměrovým koeficientem pro krácení odpočtu daně. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k nákladovým položkám je vykazováno jako náklad daného roku ve výkazu zisku a ztráty. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k pořízení dlouhodobému majetku je součástí pořizovací ceny zařízeného majetku.

o) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

p) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

q) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k ostatním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

| | Počáteční zůstatek | Přírůstky | Vyřazení | Převody | Konečný zůstatek |
|---|-----------------------|----------------|-----------------|----------|---------------------|
| Software | 1 431 174 | 59 961 | -3 768 | 7 461 | 1 494 828 |
| Ocenitelná práva | 1 991 025 | 286 030 | -203 595 | 103 940 | 2 177 400 |
| Drobný dlouhodobý nehmotný majetek | 5 505 | - | -623 | - | 4 882 |
| Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek | 1 858 | - | - | - | 1 858 |
| Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | 159 898 | 112 384 | -41 | -111 401 | 160 840 |
| Celkem 2018 | 3 589 460 | 458 375 | -208 027 | - | 3 839 808 |

OPRÁVKY

| | Počáteční zůstatek | Odpisy | Vyřazení | ZC vyř.maj. | Konečný zůstatek | Účetní hodnota |
|---|-----------------------|-----------------|----------------|----------------|---------------------|-------------------|
| Software | -1 307 538 | -60 629 | 3 768 | - | -1 364 399 | 130 429 |
| Ocenitelná práva | -1 610 650 | -351 431 | 203 595 | -1 232 | -1 759 718 | 417 682 |
| Drobný dlouhodobý nehmotný majetek | -5 505 | - | 623 | - | -4 882 | - |
| Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek | -1 620 | -207 | - | - | -1 827 | 31 |
| Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | - | - | - | - | - | 160 840 |
| Celkem 2018 | -2 925 313 | -412 267 | 207 986 | - 1 232 | -3 130 826 | 708 982 |

Ocenitelná práva představují nakoupené licence k pořadům (filmy, seriály, dokumenty a další), které jsou vysílány na programech České televize. Licence jsou pořizovány na určitý počet odvysílání, které musí být odvysílány ve stanoveném časovém horizontu dohodnutém ve smlouvě s vlastníkem nebo distributorem televizních práv. Dále ocenitelná práva obsahují koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech. Po uvedení v kinech mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2018 a k 31. 12. 2017 zejména koprodukční podíly v kino-distribučních filmech v hodnotě 225 325 tis. Kč a 149 648 tis. Kč a nakoupené licence k pořadům v hodnotě 4 328 tis. Kč a 7 174 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

| | Počáteční zůstatek | Přírůstky | Vyřazení | Převody | Konečný zůstatek |
|--|--------------------|----------------|-----------------|----------|------------------|
| Pozemky | 183 389 | - | - | - | 183 389 |
| Stavby | 2 745 568 | 28 301 | - | 6 127 | 2 779 996 |
| Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | 5 980 436 | 271 287 | -430 042 | 28 231 | 5 849 912 |
| Drobný dlouhodobý hmotný majetek | 204 227 | - | -84 920 | - | 119 307 |
| Ostatní dlouhodobý hmotný majetek | 2 995 | - | - | - | 2 995 |
| Umělecká díla, předměty a sbírky | 3 335 | - | - | - | 3 335 |
| Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | 92 228 | 94 516 | - | -34 358 | 152 386 |
| Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | - | 807 | - | - | 807 |
| Celkem 2018 | 9 212 178 | 394 911 | -514 962 | - | 9 092 127 |

OPRÁVKY

| | Počáteční zůstatek | Odpisy | Vyřazení | ZC vyř.maj. | Konečný zůstatek | Účetní hodnota |
|--|--------------------|-----------------|----------------|-------------|-------------------|------------------|
| Pozemky | - | - | - | - | - | 183 389 |
| Stavby | -1 288 379 | -62 923 | - | - | -1 351 302 | 1 428 694 |
| Samostatné movité věci a soubory movitých věcí | -5 097 493 | -309 779 | 430 042 | -532 | -4 977 762 | 872 150 |
| Drobný dlouhodobý hmotný majetek | -204 227 | - | 84 920 | - | -119 307 | - |
| Ostatní dlouhodobý hmotný majetek | -487 | -486 | - | - | - 973 | 2 022 |
| Umělecká díla, předměty a sbírky | - | - | - | - | - | 3 335 |
| Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | - | - | - | - | - | 152 386 |
| Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek | - | - | - | - | - | 807 |
| Celkem 2018 | -6 590 586 | -373 188 | 514 962 | -532 | -6 449 344 | 2 642 783 |

Přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2018 zahrnovaly především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání a dále rekonstrukci studií a provozní budovy areálu Kavčí Hory.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představují především spořicí státní dluhopisy vydané Ministerstvem financí České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Výnos z prémiového a reinvestičního spořicího dluhopisu je úročen pevnou úrokovou sazbou a výnos z proti-inflačního dluhopisu je pak dán procentní změnou indexu spotřebitelských cen.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2018 (v tis. Kč):

| Název dluhopisu | Typ úroku: | Hodnota | Splatnost |
|--------------------------------|-------------------------|---------|--------------|
| Proti-inflační státní dluhopis | Pohyblivá úroková sazba | 54 465 | 12. 12. 2020 |
| Státní dluhopis | Pevná úroková sazba | 16 829 | 9. 12. 2022 |
| Celkem | | 71 294 | |

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2017 (v tis. Kč):

| Název dluhopisu | Typ úroku: | Hodnota | Splatnost |
|--------------------------------------|-------------------------|---------|--------------|
| Reinvestiční spořicí státní dluhopis | Pevná úroková sazba | 489 294 | 12. 6. 2018 |
| Proti-inflační státní dluhopis | Pohyblivá úroková sazba | 53 021 | 12. 12. 2020 |
| Celkem | | 542 315 | |

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 73 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,03% základního kapitálu této společnosti.

5. ZÁSoby

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2018 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 295 630 tis. Kč (k 31. 12. 2017 ve výši 251 238 tis. Kč).

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2018 ve výši 14 127 tis. Kč (k 31. 12. 2017 ve výši 11 042 tis. Kč).

Nedokončená výroba představuje především vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2018 byla hodnota nedokončených pořadů 604 184 tis. Kč (k 31. 12. 2017 ve výši 629 303 tis. Kč).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2018 činily 1 853 tis. Kč (k 31. 12. 2017 to bylo 1 923 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 39 082 tis. Kč (k 31. 12. 2017 to bylo 36 124 tis. Kč). Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize.

Poskytnuté zálohy obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

Jiné pohledávky zahrnují televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2018 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. K 31. 12. 2018 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 496 810 tis. Kč (k 31. 12. 2017 činily 471 566 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2018 a 31. 12. 2017 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

Společnost z důvodu nedobytnosti odepsala do nákladů v roce 2018 pohledávky ve výši 32 390 tis. Kč (v roce 2017 pohledávky ve výši 33 192 tis. Kč). Jedná se převážně o nedobytné nebo promlčené pohledávky z titulu televizních poplatků.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

| Zůstatek k 31. 12. 2017 | Tvorba opravných položek | Zrušení opravných položek | Zůstatek k 31. 12. 2018 |
|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 34 768 | 1 768 | -67 | 36 469 |

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2018 a 31. 12. 2017 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 3 540 tis. Kč a 2 318 tis. Kč (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2018 celkem 402 426 tis. Kč (k 31. 12. 2017 by činila 370 414 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3q). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2010 až 2018.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představují především finanční prostředky na účtech v bankách.

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č.117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku - Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2018 činil 5 085 tis. Kč (k 31. 12. 2017 činil 4 434 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují především pořízené licence k pořadům a sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3g). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2018 činily 134 642 tis. Kč (k 31. 12. 2017 to bylo 301 137 tis. Kč).

Příjmy příštích období zahrnují zejména výnosy z prodeje vysílacích práv a úrokové výnosy ze státních spořicíh dluhopisů.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

| | 2018 |
|----------------|-----------|
| Stav k 1. 1. | 2 606 724 |
| Změna | 19 |
| Stav k 31. 12. | 2 606 743 |

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2018 a 2017 činily 19 tis. Kč a 10 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

| | 2018 | | |
|---------------|------------------|---------------|--------------|
| | Fond TV poplatků | Sociální fond | Fondy celkem |
| Stav k 1.1. | 3 990 812 | 16 413 | 4 007 225 |
| Tvorba | 5 684 382 | - | 5 684 382 |
| Čerpání | -5 935 386 | - | -5 935 386 |
| Stav k 31.12. | 3 739 808 | 16 413 | 3 756 221 |

Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek k 31. 12. 2018 představuje předepsané televizní poplatky, které k 31. 12. 2018 nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu nepředstavuje stav finančních prostředků na účtech České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2018 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 30 358 tis. Kč (k 31. 12. 2017 by činila 37 494 tis. Kč).

Proti České televizi jsou k 31. 12. 2018 vedeny dva následující soudní spory, které dosud nejsou ukončeny. Soukromoprávní žaloba o ochranu dobré pověsti o splnění povinnosti zaplatit finanční zadostiučinění a náklady řízení a žaloba na nepatřičné zdůraznění umístění produktu v pořadu Hokejové odpoledne. V případě neúspěchu soudního řízení lze očekávat maximální finanční plnění ve výši 1 350 tis. Kč (k 31. 12. 2017 339 tis. Kč). Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2018 a 31. 12. 2017 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti.

K 31. 12. 2018 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

| Popis poskytnutého zajištění nebo záruky | Částka v měně | Měna | Částka v tis. Kč | Lhůta splatnosti |
|---|------------------|------|---------------------|---------------------|
| Zajištění celního dluhu | 2 000 | Kč | 2 000 | Není určeno |
| Nákup sportovních práv | 790 | EUR | 20 323 | 30. 6. 2019 |
| Nákup sportovních práv | 4 100 | EUR | 105 472 | 31. 12. 2020 |
| Nákup sportovních práv - OH | 1 183 | EUR | 30 433 | 31. 12. 2020 |
| Nákup sportovních práv | 3 400 | EUR | 87 465 | 31. 12. 2021 |

K 31. 12. 2017 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

| Popis poskytnutého zajištění nebo záruky | Částka v měně | Měna | Částka v tis. Kč | Lhůta splatnosti |
|---|------------------|------|---------------------|---------------------|
| Zajištění celního dluhu | 2 000 | Kč | 2 000 | Není určeno |
| Nákup sportovních práv | 570 | EUR | 14 558 | 30. 6. 2018 |
| Nákup sportovních práv | 1 030 | EUR | 26 306 | 30. 6. 2018 |
| Nákup sportovních práv | 4 100 | EUR | 104 714 | 31. 12. 2020 |
| Nákup sportovních práv | 3 400 | EUR | 86 836 | 31. 12. 2021 |

Společnost eviduje k 31. 12. 2018 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 62 315 tis. Kč (k 31. 12. 2017 57 017 tis. Kč), které se vztahuje ke mzdám za prosinec 2018 a je splatné v lednu 2019. Z titulu pojistného na sociální a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2018 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2018 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 75 264 tis. Kč (k 31. 12. 2017 66 615 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

Dohadné účty pasivní k 31. 12. 2018 zahrnují především dohad na DPH bez nároku na odpočet ve výši 6 332 tis. Kč (k 31. 12. 2017 ve výši 6 298 tis. Kč). Další významnou položkou pasivních dohadů k 31. 12. 2018 je dohad na závazky vyplývající z kolektivní správy autorských práv ve výši 22 603 tis. Kč (k 31. 12. 2017 ve výši 26 224 tis. Kč), dohad na nevyčerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy ve výši 10 181 tis. Kč (k 31. 12. 2017 ve výši 15 403 tis. Kč) a dohad na odvod do Státního fondu kultury ve výši 9 025 tis. Kč (k 31. 12. 2017 ve výši 11 544 tis. Kč).

14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2018 a 31. 12. 2017 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň z příjmů následovně (v tis. Kč):

| | 2018 |
|---|---------|
| Zisk před zdaněním | - |
| Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy | -56 030 |
| Neodečitatelné náklady | 69 821 |
| Zdanitelný příjem | 13 791 |
| Využití daňových ztrát z minulých let | -7 485 |
| Základ daně | 6 306 |
| Sazba daně | 19 % |
| Daň před slevou | 1 198 |
| Sleva na dani | -1 200 |
| Splatná daň | - |

Podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů může společnost využívat daňové ztráty po dobu pěti let od jejich vzniku. Výše daňových ztrát z let 2012 až 2016, která nebyla společností uplatněna, činila k 31. 12. 2018 částku 7 485 tis. Kč. V roce 2018 Česká televize neměla povinnost platit zálohy na daň z příjmu právnických osob. Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou majetku k 31. 12. 2018 je 900 695 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v letech 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

16. DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

V roce 2018 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 155 767 tis. Kč (v roce 2017 342 878 tis. Kč) a je vykázáno ve výkazu zisku a ztrát v položce Daně a poplatky. Na základě změny zákona o DPH účinné od 1. 7. 2017 uplatňuje Česká televize nárok na odpočet DPH dle § 75 zákona o DPH, tedy s použitím poměrového koeficientu. Do 30. 6. 2017 uplatňovala nárok na odpočet daně dle § 76.

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neumožňoval jasný výklad způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. Důsledkem toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení týkajících se nároku na odpočet DPH na vstupu. Níže jsou shrnuty nejdůležitější rozhodnutí probíhajících sporů.

Dne 6. 6. 2014 vydal Městský soud v Praze rozhodnutí č.j. 9Af21/2010 ve věci žalobce Českého rozhlasu proti žalovanému Odvolacímu finančnímu ředitelství (OFŘ), ve kterém zpochybnil klasifikaci rozhlasových poplatků jako úplaty za veřejnou službu rozhlasového vysílání a zahrnování těchto poplatků do výpočtu koeficientu pro krácení nároku na odpočet DPH na vstupu. Odvolací finanční ředitelství proti tomuto rozsudku podalo kasační stížnost. V srpnu 2016 Nejvyšší správní soud („NSS“) zrušil rozsudek Městského soudu v Praze a vrátil mu věc k dalšímu řízení. NSS ve zdůvodnění svého rozhodnutí uznal argumenty Českého rozhlasu, že rozhlasový poplatek nepředstavuje úplatu za poskytovanou službu, zároveň však dovodil, že hlavní činnost Českého rozhlasu nelze považovat za ekonomickou činnost a z toho důvodu Český rozhlas nemá nárok na plný odpočet DPH na vstupu. Městský soud následně vrátil věc OFŘ.

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

Dne 1. 7. 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH, která v paragrafu 75 upravuje poměrný koeficient pro účely odpočtu DPH v případě ekonomické činnosti jak pro účely činností, které jsou předmětem daně, tak pro účely činností, které předmětem daně nejsou. Od 1. 7. Česká televize postupuje při výpočtu koeficientu v souladu s touto novelou.

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, před účinností novely zákona o DPH od 1. 7. 2017, postupovala Česká televize tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Postupně Česká televize podala dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do června 2017. V návaznosti na rozhodnutí NSS ve věci Českého rozhlasu ze srpna 2016, Finanční úřad a následně i Odvolací finanční ředitelství zamítli postupně u již podaných dodatečných přiznání nárok České televize na plný odpočet DPH s argumentem, že hlavní činnost České televize nepředstavuje ekonomickou činnost.

Finanční správa aplikovala tento výklad pocházející z roku 2016 zpětně na roky 2012 až 2015 a na základě vlastního výpočtu poměrného koeficientu byl Odvolacím finančním ředitelstvím snížen nárok na odpočet DPH dne 2. 1. 2017 doměřen nedoplatek za rok 2012 ve výši 21 mil. Kč a za rok 2013 ve výši 20 mil. Kč. Vyměřené nedoplatky za roky 2012 a 2013 v celkové výši 41 mil. Kč, Česká televize v roce 2017 zaplatila a zaúčtovala do nákladů. Výpočet finanční správy za roky 2012 a 2013 však nezahrnuje všechny měsíce let 2012 a 2013, z tohoto důvodu výsledek neodpovídá výpočtu z přijatých plnění za celý rok. Pokud by byl výpočet za roky 2012 a 2013 kompletní a vypočtený koeficient byl zaokrouhlen v souladu se zákonem o DPH, výsledný nedoplatek by podle odhadu České televize činil 5,6 mil. Kč. Dne 7. 2. 2018 potvrdilo Odvolací finanční ředitelství (OFŘ) rozhodnutí Finančního úřadu a vyměřilo České televizi za měsíce leden až prosinec 2015 celkový nedoplatek ve výši 6 mil. Kč.

K 31. 12. 2018 nebyly Odvolacím finančním ředitelstvím (OFŘ) potvrzeny všechny dřívější rozhodnutí Finančního úřadu týkající se jednotlivých měsíců roku 2014 a účetního vykázání seriálu „První republika“. Vzhledem k dosavadnímu postupu v případě ostatních let lze předpokládat, že Odvolací finanční ředitelství potvrdí i rozhodnutí Finančního úřadu týkající se roku 2014. V účetní závěrce 2018 je doplatek DPH týkající se roku 2014 odhadován ve výši 21 mil. Kč.

Česká televize s dosavadním přístupem finanční správy ve věci stanovení nároku na odpočet DPH na vstupu nesouhlasí a proti výše uvedeným rozhodnutím podniká kroky v rámci daňového řízení a brání se i soudní cestou.

Česká televize zároveň považuje za nesprávný postup finanční správy při uplatňování instrumentu úroků z prodlení a domáhá se v této věci nápravy. Úroky z prodlení jsou finanční správou počítány pouze za měsíce, kdy je vyměřen nedoplatek, a nejsou zohledněny měsíce, za které má Česká televize přeplatek. Navíc jsou úroky z prodlení aplikovány na situaci, kdy došlo k rozhodnutí finanční správy ke změně metodiky a tato metodika byla použita i zpětně na roky 2011 až 2015. V okamžiku podávání daňových přiznání v jednotlivých letech přitom finanční správa postup České televize akceptovala a použitá metodika nebyla zpochybňována.

Česká televize zvažuje podat v průběhu roku 2019 dodatečné daňové přiznání k DPH za rok 2018 v důsledku přechodu z koeficientu (11 %) na poměr (75 %) pro majetek pořízený od roku 2011. Daňová pravidla umožňují dodatečně si nárokovat rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu po dobu zbývajících životnosti majetku v souladu s § 78 zákona o dani z přidané hodnoty. Lhůta pro úpravu odpočtu daně činí 5 let pro movitý majetek a 10 let pro nemovitý majetek a pozemky a začíná běžet kalendářním rokem, v němž byl dlouhodobý majetek pořízen. Předpokládaná hodnota douplatného DPH na vstupu za rok 2018 je cca 30 mil. Kč. Na konečný postup má vliv vývoj sporu s finanční správou o výši krácení DPH na vstupu v letech 2011 až 2015. V případě, že by došlo k rozhodnutí, že Česká televize měla i v minulosti nárok na odpočet, který se blížil poměru používanému v roce 2018, nebylo by dodatečné daňové přiznání nutné podávat.

16

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

17. DERIVÁTY

Společnost neměla k 31. 12. 2018 a 31. 12. 2017 uzavřené smlouvy o měnových forwardech. Veškeré smlouvy vypořádala v průběhu roku 2017.

18. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům a akvizčním pořadům (nakoupené filmy, seriály, dokumenty a další). Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2018 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 1 116 323 tis. Kč.

U vysílacích práv ke sportovním akcím se jedná především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji a dalších sportovních událostí.

K 31. 12. 2018 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

| Rok | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 a dále | Celkem |
|--------|---------|---------|---------|---------|-------------|-----------|
| Celkem | 292 864 | 325 690 | 157 180 | 244 220 | 96 369 | 1 116 323 |

19. VÝNOSY Z HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

| | 2018 | | 2017 | |
|--|---------|------------|---------|---------|
| | Domácí | Zahraniční | Celkem | Celkem |
| Vysílání reklamy | 112 744 | - | 112 744 | 103 137 |
| Sponzoring a product placement | 380 515 | 175 | 380 690 | 346 393 |
| Prodej práv | 52 522 | 28 530 | 81 052 | 79 223 |
| Vysílání ostatní | 20 415 | - | 20 415 | 20 415 |
| Společná výroba pořadů | 19 736 | 23 012 | 42 748 | 46 112 |
| Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů | 4 783 | 895 | 5 678 | 4 824 |
| Teletext a internet | 9 897 | - | 9 897 | 8 831 |
| Ostatní prodej služeb | 21 144 | 1 410 | 22 554 | 20 707 |
| Prodej výrobků a služeb | 18 176 | - | 18 176 | 9 768 |
| Výnosy celkem | 639 932 | 54 022 | 693 954 | 639 410 |

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej zboží představují zejména prodej knih z edice České televize.

Jiné ostatní výnosy obsahují především náhrady nákladů na zastoupení advokátem při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží v případě úspěšné ukončených řízení. V roce 2018 činily tyto výnosy 20 007 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

20. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2018 byl průměrný počet zaměstnanců 2 929. Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy. Zákonné s ostatní sociální náklady byly v roce 2018 přiřazeny pouze pod hlavní činnost.

Rozpis osobních nákladů v (tis. Kč):

| | 2018 | | | 2017 |
|--|------------------|---------------|------------------|------------------|
| | Hlavní | Hospodářská | Celkem | Celkem |
| Mzdy | 1 535 822 | 27 660 | 1 563 482 | 1 464 676 |
| Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění | 503 641 | 9 166 | 512 807 | 475 843 |
| Ostatní sociální pojištění | 26 198 | - | 26 198 | 26 145 |
| Zákonné sociální náklady | 17 379 | - | 17 379 | 17 081 |
| Ostatní sociální náklady | 27 503 | - | 27 503 | 28 093 |
| Osobní náklady celkem | 2 110 543 | 36 826 | 2 147 369 | 2 011 838 |

21. NÁKLADY

Rozpis ostatních služeb v (tis. Kč):

| | 2018 | | | 2017 |
|--|------------------|---------------|------------------|------------------|
| | Hlavní | Hospodářská | Celkem | Celkem |
| Výroba pořadů | 955 611 | 1 689 | 957 300 | 891 424 |
| Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT | 559 924 | 20 067 | 579 991 | 569 705 |
| Náklady na vysílací síť a přenosy | 520 268 | - | 520 268 | 460 115 |
| Nakoupená práva | 496 393 | 1 037 | 497 430 | 366 806 |
| Náklady na výběr televizních poplatků | 114 997 | - | 114 997 | 116 573 |
| Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů) | 106 035 | 1 916 | 107 951 | 96 054 |
| Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *) | 16 739 | - | 16 739 | 17 890 |
| Ostatní | 358 339 | 42 744 | 401 083 | 376 746 |
| Celkem | 3 128 306 | 67 453 | 3 195 759 | 2 895 313 |

*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2018

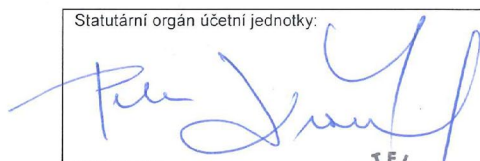
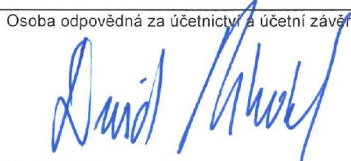
Odměny statutárnímu auditorovi:

| Služby | 2018 | 2017 |
|----------------------|-------|-------|
| Audit účetní závěrky | 1 360 | 1 324 |
| Ostatní | 1 408 | 1 425 |
| Celkem | 2 768 | 2 749 |

22. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

Po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události.

Účetní závěrka byla sestavena dne 12. června 2019.

| | |
|---|--|
| Statutární orgán účetní jednotky: | Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku: |
|  |  |
| Petr Dvořák generální ředitel | David Břinčil finanční ředitel |

19

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

| ROZVAHA | | | | |
|--|---|--|---------------------------------------|--|
| Označení a uspořádání dle vyhlášky č. 504/2002 Sb. | | Název, sídlo a právní forma účetní jednotky | | |
| k 31.12.2018 (v Kč) | | Česká televize se sídlem v Praze Kavčí hory Na Hřebenech II 1132/4 140 70 Praha 4 | | |
| Veřejnoprávní organizace dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb. | | IČ 00027383 | | |
| AKTIVA | | číslo řádku | Stav k prvnímu dni účetního období | Stav k poslednímu dni účetního období |
| a | | b | 1 | 2 |
| A. Dlouhodobý majetek celkem ř. 9 + 20 + 27 + 39 | | 1 | 3 828 132 | 3 423 138 |
| I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem | Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje | 2 | 0 | 0 |
| | Software | 3 | 1 431 174 | 1 494 828 |
| | Ocenitelná práva | 4 | 1 991 025 | 2 177 400 |
| | Drobný dlouhodobý nehmotný majetek | 5 | 5 505 | 4 882 |
| | Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek | 6 | 1 858 | 1 858 |
| | Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek | 7 | 159 898 | 160 840 |
| | Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek | 8 | 0 | 0 |
| Součet ř. 2 až 8 | | 9 | 3 589 460 | 3 839 808 |
| II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem | Pozemky | 10 | 183 389 | 183 389 |
| | Umělecká díla, předměty a sbírky | 11 | 3 335 | 3 335 |
| | Stavby | 12 | 2 745 568 | 2 779 996 |
| | Hmotné movité věci a soubory movitých věcí | 13 | 5 980 436 | 5 849 912 |
| | Pěstitelské celky trvalých porostů | 14 | 0 | 0 |
| | Dospělá zvířata a jejich skupiny | 15 | 0 | 0 |
| | Drobný dlouhodobý hmotný majetek | 16 | 204 227 | 119 307 |
| | Ostatní dlouhodobý hmotný majetek | 17 | 2 995 | 2 995 |
| | Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek | 18 | 92 228 | 152 386 |
| Součet ř. 10 až 19 | | 20 | 9 212 178 | 9 092 127 |
| III. Dlouhodobý finanční majetek celkem | Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba | 21 | 0 | 0 |
| | Podíly - podstatný vliv | 22 | 0 | 0 |
| | Dluhové cenné papíry držené do splatnosti | 23 | 542 315 | 71 294 |
| | Půjčky organizačním složkám | 24 | 0 | 0 |
| | Ostatní dlouhodobé půjčky | 25 | 0 | 0 |
| | Ostatní dlouhodobý finanční majetek | 26 | 78 | 79 |
| Součet ř. 21 až 26 | | 27 | 542 393 | 71 373 |
| IV. Oprávký k dlouhodob. majetku celkem | Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje | 28 | 0 | 0 |
| | Oprávký k softwaru | 29 | -1 307 538 | -1 364 399 |
| | Oprávký k ocenitelným právům | 30 | -1 610 650 | -1 759 718 |
| | Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku | 31 | -5 505 | -4 882 |
| | Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku | 32 | -1 620 | -1 827 |
| | Oprávký ke stavbám | 33 | -1 288 379 | -1 351 302 |
| | Oprávký k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí | 34 | -5 097 493 | -4 977 762 |
| | Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů | 35 | 0 | 0 |
| | Oprávký k dospělým zvířatům a jejich skupinám | 36 | 0 | 0 |
| | Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku | 37 | -204 227 | -119 307 |
| | Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku | 38 | -487 | -973 |
| Součet ř. 28 až 38 | | 39 | -9 515 899 | -9 580 170 |

| AKTIVA | | číslo řádku | Stav k prvnímu dni účetního období | Stav k poslednímu dni účetního období |
|--|--|-------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| a | | b | 1 | 2 |
| B. Krátkodobý majetek celkem (ř. 50 + 70 + 78 + 82) | | 40 | 3 850 914 | 3 924 229 |
| I. Zásoby celkem | Materiál na skladě | 41 | 11 161 | 11 203 |
| | Materiál na cestě | 42 | 0 | 0 |
| | Nedokončená výroba | 43 | 629 303 | 604 184 |
| | Polotovary vlastní výroby | 44 | 0 | 0 |
| | Výrobky | 45 | 262 280 | 309 757 |
| | Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny | 46 | 0 | 0 |
| | Zboží na skladě a v prodejnách | 47 | 823 | 708 |
| | Zboží na cestě | 48 | 0 | 0 |
| | Poskytnuté zálohy na zásoby | 49 | 108 | 4 |
| Součet ř. 41 až 49 | | 50 | 903 675 | 925 856 |
| II. Pohledávky celkem | Odběratelé | 51 | 204 550 | 228 737 |
| | Směnky k inkasu | 52 | 0 | 0 |
| | Pohledávky za eskontované cenné papíry | 53 | 0 | 0 |
| | Poskytnuté provozní zálohy | 54 | 67 621 | 66 646 |
| | Ostatní pohledávky | 55 | 88 | 97 |
| | Pohledávky za zaměstnanci | 56 | 13 995 | 12 072 |
| | Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění | 57 | 0 | 0 |
| | Daň z příjmů | 58 | 0 | 0 |
| | Ostatní přímé daně | 59 | 0 | 0 |
| | Daň z přidané hodnoty | 60 | 65 737 | 53 313 |
| | Ostatní daně a poplatky | 61 | 121 | 182 |
| | Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem | 62 | 0 | 0 |
| | Nároky na dotace z EU | 63 | 0 | 459 |
| | Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti | 64 | 0 | 0 |
| | Pohledávky z pevných termínových operací | 65 | 0 | 0 |
| | Pohledávky z vydaných dluhopisů | 66 | 0 | 0 |
| | Jiné pohledávky | 67 | 471 690 | 496 810 |
| | Dohadné účty aktivní | 68 | 20 682 | 16 679 |
| | Opravná položka k pohledávkám | 69 | -34 768 | -36 469 |
| Součet ř. 51 až 69 | | 70 | 809 716 | 838 526 |
| III. Krátkodobý finanční majetek celkem | Peněžní prostředky v pokladně | 71 | 4 501 | 4 921 |
| | Ceniny | 72 | 1 418 | 818 |
| | Peněžní prostředky na účtech | 73 | 1 688 330 | 1 885 406 |
| | Majetkové cenné papíry k obchodování | 74 | 0 | 0 |
| | Dluhové cenné papíry k obchodování | 75 | 0 | 0 |
| | Ostatní cenné papíry | 76 | 0 | 0 |
| | Peníze na cestě | 77 | 0 | 0 |
| Součet ř. 71 až 77 | | 78 | 1 694 249 | 1 891 145 |
| IV. Jiná aktiva celkem | Náklady příštích období | 79 | 418 950 | 255 207 |
| | Příjmy příštích období | 80 | 24 324 | 13 495 |
| Součet ř. 79 až 81 | | 82 | 443 274 | 268 702 |
| Aktiva celkem (ř. 1 + 40) | | 83 | 7 679 046 | 7 347 367 |

| PASIVA | | číslo řádku | Stav k prvnímu dni účetního období | Stav k poslednímu dni účetního období |
|---|---|-------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| a | | b | 3 | 4 |
| A. Vlastní zdroje celkem (ř. 88+92) | | 84 | 6 613 949 | 6 362 964 |
| I. Jmění celkem | Vlastní jmění | 85 | 2 606 724 | 2 606 743 |
| | Fondy | 86 | 4 007 225 | 3 756 221 |
| | Oceňovací rozdíly z přecenění fin. majetku a závazků | 87 | 0 | 0 |
| Součet ř. 85 až 87 | | 88 | 6 613 949 | 6 362 964 |
| II. Výsledek hospodaření celkem | Účet výsledku hospodaření | 89 | 0 | 0 |
| | Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení | 90 | 0 | 0 |
| | Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let | 91 | 0 | 0 |
| Součet ř. 89 až 91 | | 92 | 0 | 0 |
| B. Cizí zdroje (ř. 94 + 102 + 127 + 131) | | 93 | 1 065 097 | 984 403 |
| I. Rezervy celkem | Rezervy | 94 | 0 | 0 |
| II. Dlouhodobé závazky celkem | Dlouhodobé úvěry | 95 | 0 | 0 |
| | Vydané dluhopisy | 96 | 0 | 0 |
| | Závazky z pronájmu | 97 | 0 | 0 |
| | Přijaté dlouhodobé zálohy | 98 | 0 | 0 |
| | Dlouhodobé směnky k úhradě | 99 | 0 | 0 |
| | Dohadné účty pasivní | 100 | 0 | 0 |
| | Ostatní dlouhodobé závazky | 101 | 0 | 0 |
| Součet ř. 95 až 101 | | 102 | 0 | 0 |
| III. Krátkodobé závazky celkem | Dodavatelé | 103 | 626 437 | 533 359 |
| | Směnky k úhradě | 104 | 0 | 0 |
| | Přijaté zálohy | 105 | 93 | 502 |
| | Ostatní závazky | 106 | 0 | 0 |
| | Zaměstnanci | 107 | 90 861 | 99 644 |
| | Ostatní závazky vůči zaměstnancům | 108 | 0 | 0 |
| | Závazky k institucím soc. zabezpečení a veř. zdrav. pojištění | 109 | 57 017 | 62 315 |
| | Daň z příjmů | 110 | 0 | 0 |
| | Ostatní přímé daně | 111 | 22 850 | 21 240 |
| | Daň z přidané hodnoty | 112 | 0 | 0 |
| | Ostatní daně a poplatky | 113 | 0 | 0 |
| | Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu | 114 | 0 | 0 |
| | Závazky k EU – dotace | 115 | 0 | 0 |
| | Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů | 116 | 0 | 0 |
| | Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti | 117 | 0 | 0 |
| | Závazky z pevných termínových operací a opcí | 118 | 0 | 0 |
| | Jiné závazky | 119 | 80 552 | 89 128 |
| | Krátkodobé úvěry | 120 | 0 | 0 |
| | Eskontní úvěry | 121 | 0 | 0 |
| | Vydané krátkodobé dluhopisy | 122 | 0 | 0 |
| | Vlastní dluhopisy | 123 | 0 | 0 |
| | Dohadné účty pasivní | 124 | 183 521 | 167 221 |
| | Vnitřní zúčtování | 125 | 0 | 0 |
| | Ostatní krátkodobé finanční výpomoci | 126 | 0 | 0 |
| Součet ř. 103 až 126 | | 127 | 1 061 331 | 973 409 |
| IV. Jiná pasiva celkem | Výdaje příštích období | 128 | 2 485 | 10 123 |
| | Výnosy příštích období | 129 | 1 281 | 871 |
| Součet ř. 128 až 130 | | 131 | 3 766 | 10 994 |
| Pasiva celkem (ř. 84 + 93) | | 132 | 7 679 046 | 7 347 367 |

| Označení a uspořádání dle vyhlášky č. 504/2002 Sb. | | VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY | | Název, sídlo a právní forma účetní jednotky | |
|--|---|----------------------|----------------------|--|-------------|
| Veřejnoprávní organizace dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb. | | k | 31.12.2018 (v Kč) | Česká televize se sídlem v Praze Kavčí hory Na Hřebenech II 1132/4 140 70 Praha 4 | |
| | | IČ 00027383 | | | |
| A. NÁKLADY | | Čís. řádku | Činnosti | | |
| a | | b | Hlavní 1 | Hospodářská 2 | Celkem 3 |
| I. Spotřebované nákupy a nakupované služby | Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek | 1 | 221 076 | 6 673 | 227 749 |
| | Prodané zboží | 2 | 0 | 1 738 | 1 738 |
| | Opravy a udržování | 3 | 37 407 | 1 203 | 38 610 |
| | Náklady na cestovné | 4 | 69 305 | 763 | 70 068 |
| | Náklady na reprezentaci | 5 | 4 838 | 2 290 | 7 128 |
| | Ostatní služby | 6 | 3 128 306 | 67 453 | 3 195 759 |
| Součet ř. 1 až 6 | | 7 | 3 460 932 | 80 120 | 3 541 052 |
| II. Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace | Změna stavu zásob vlastní činnosti | 8 | -19 158 | -3 836 | -22 994 |
| | Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb | 9 | -45 962 | 0 | -45 962 |
| | Aktivace dlouhodobého majetku | 10 | -338 | 0 | -338 |
| Součet ř. 8 až 10 | | 11 | -65 458 | -3 836 | -69 294 |
| III. Osobní náklady | Mzdové náklady | 12 | 1 535 822 | 27 660 | 1 563 482 |
| | Zákonné sociální pojištění | 13 | 503 641 | 9 166 | 512 807 |
| | Ostatní sociální pojištění | 14 | 26 198 | 0 | 26 198 |
| | Zákonné sociální náklady | 15 | 17 379 | 0 | 17 379 |
| | Ostatní sociální náklady | 16 | 27 503 | 0 | 27 503 |
| Součet ř. 12 až 16 | | 17 | 2 110 543 | 36 826 | 2 147 369 |
| IV. Daně a poplatky | Daně a poplatky | 18 | 178 310 | 38 527 | 216 837 |
| Součet ř. 18 | | 19 | 178 310 | 38 527 | 216 837 |
| V. Ostatní náklady | Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále | 20 | 23 | 2 | 25 |
| | Odpis nedobytné pohledávky | 21 | 32 390 | 0 | 32 390 |
| | Nákladové úroky | 22 | | | 0 |
| | Kursově ztráty | 23 | 4 466 | 0 | 4 466 |
| | Dary | 24 | 950 | 0 | 950 |
| | Manka a škody | 25 | 151 | 40 | 191 |
| | Jiné ostatní náklady | 26 | 29 621 | 1 268 | 30 889 |
| Součet ř. 20 až 26 | | 27 | 67 601 | 1 310 | 68 911 |
| VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek | Odpisy dlouhodobého majetku | 28 | 785 131 | 1 239 | 786 370 |
| | Prodaný dlouhodobý majetek | 29 | 520 | 0 | 520 |
| | Prodané cenné papíry a podíly | 30 | | | 0 |
| | Prodaný materiál | 31 | | | 0 |
| | Tvorba a použití rezerv a opravných položek | 32 | 1 701 | 0 | 1 701 |
| Součet ř. 28 až 32 | | 33 | 787 352 | 1 239 | 788 591 |
| VII. Poskytnuté příspěvky | Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami | 34 | 9 897 | 26 | 9 923 |
| VIII. Daň z příjmů | Daň z příjmu | 35 | 0 | 0 | 0 |
| Náklady celkem (ř.7 + 11 + 17 + 19 + 27 + 33 + 34 + 35) | | 36 | 6 549 177 | 154 212 | 6 703 389 |

| B. VÝNOSY | | Čís. řádku | Činnosti | | |
|---|---|---------------|-----------|-------------|-----------|
| | | | Hlavní | Hospodářská | Celkem |
| a | | b | 1 | 2 | 3 |
| I. Provozní dotace | Provozní dotace | 37 | 1 044 | 300 | 1 344 |
| II. Přijaté příspěvky | Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami | 38 | 0 | 0 | 0 |
| | Přijaté příspěvky - dary | 39 | 147 | 0 | 147 |
| | Přijaté členské příspěvky | 40 | 0 | 0 | 0 |
| Součet ř. 38 až 40 | | 41 | 147 | 0 | 147 |
| III. Tržby za vlastní výkony a zboží | Tržby za vlastní výroby | 42 | 0 | 14 716 | 14 716 |
| | Tržby z prodeje služeb | 43 | 0 | 675 778 | 675 778 |
| | Tržby za prodané zboží | 44 | 0 | 3 460 | 3 460 |
| Součet ř. 42 až 44 | | 45 | 0 | 693 954 | 693 954 |
| IV. Ostatní výnosy | Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále | 46 | 7 663 | 0 | 7 663 |
| | Platby za odepsané pohledávky | 47 | 0 | 0 | 0 |
| | Výnosové úroky | 48 | 23 098 | 0 | 23 098 |
| | Kursově zisky | 49 | 7 766 | 0 | 7 766 |
| | Zúčtování fondů | 50 | 5 935 386 | 0 | 5 935 386 |
| | Jiné ostatní výnosy | 51 | 26 872 | 3 158 | 30 030 |
| Součet ř. 46 až 51 | | 52 | 6 000 785 | 3 158 | 6 003 943 |
| V. Tržby z prodeje majetku | Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot. a hmot. majetku | 53 | 1 626 | 2 044 | 3 670 |
| | Tržby z prodeje cenných papírů a podílů | 54 | 0 | 0 | 0 |
| | Tržby z prodeje materiálu | 55 | 328 | 3 | 331 |
| | Výnosy z krátkodobého finančního majetku | 56 | 0 | 0 | 0 |
| | Výnosy z dlouhodobého finančního majetku | 57 | 0 | 0 | 0 |
| Součet ř. 53 až 57 | | 58 | 1 954 | 2 047 | 4 001 |
| Výnosy celkem (ř. 37 + 41 + 45 + 52 + 58) | | 59 | 6 003 930 | 699 459 | 6 703 389 |
| C. Výsledek hospodaření před zdaněním ř. 59-36+35 | | 60 | -545 247 | 545 247 | 0 |
| D. Výsledek hospodaření po zdanění ř. 59-36 | | 61 | -545 247 | 545 247 | 0 |

© Česká televize 2019

Vytvořilo grafické oddělení ČT v interních kapacitách ČT.