



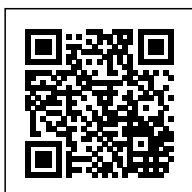
PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY  
**POSLANECKÁ SNĚMOVNA**

VIII. volební období

---

**1311/0**

**Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2020**



Předkladatel: RČT  
Doručeno poslancům: 17. srpna 2021 v 11:09









## **OBSAH**

---

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě	7
Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2020	11
Využití finančních prostředků České televize v roce 2020	12
Hospodaření České televize v letech 2016 až 2020	13

## **1. Úvod**

---

## **2. Obecné údaje**

---

2.1	Charakteristika společnosti	21
2.2	Organizační struktura	21
2.3	Naplňování požadavků práva Evropské unie	21
2.4	Hospodaření České televize v evropském srovnání	22

## **3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků**

---

3.1	Porovnání rozpočtu a skutečnosti	33
3.2	Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek	37
3.3	Zásoby	38
3.4	Finanční majetek	38
3.5	Přehled o peněžních tocích (cash flow)	39
3.6	Přehled pohledávek, závazků a jiných aktiv	40
3.7	Výnosy	41
3.8	Náklady	43
3.8.1	Náklady podle druhu	43
3.8.2	Náklady podle účelu	46
3.9	Dopady COVID-19 na hospodaření České televize	48
3.10	Obchodní aktivity	49

<b>4.</b>	<b>Výroba a vysílání</b>	<b>51</b>
<b>5.</b>	<b>Řízení lidských zdrojů</b>	<b>59</b>
5.1	Počet zaměstnanců	61
5.2	Mzdy	62
5.3	Sociální výlohy na zaměstnance	63
<b>6.</b>	<b>Investiční činnost</b>	<b>65</b>
<b>7.</b>	<b>Televizní poplatky</b>	<b>69</b>
7.1	Výběr televizních poplatků	71
7.2	Upomínání a vymáhání televizních poplatků	72
7.3	Evidování poplatníků	72
7.4	Příjem z televizních poplatků	73
7.4.1	Vliv inflace na příjem z televizního poplatku	75
7.5	Fond televizních poplatků	76
7.6	Televizní poplatky v Evropě	77
<b>8.</b>	<b>Účetní závěrka a audit</b>	<b>81</b>
<b>9.</b>	<b>Činnost útvaru interního auditu</b>	<b>85</b>
<b>10.</b>	<b>Výhled na následující období</b>	<b>89</b>

## **Přílohy**

93

### **Příloha č. 1**

95

- |     |                                                        |    |
|-----|--------------------------------------------------------|----|
| 1.1 | Plnění rozpočtu nákladů a výnosů                       | 95 |
| 1.2 | Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2019 a 2020 | 96 |

### **Příloha č. 2**

97

- |     |                                           |    |
|-----|-------------------------------------------|----|
| 2.1 | Přehled výroby pořadů                     | 97 |
| 2.2 | Odvysílané pořady podle programových typů | 97 |

### **Příloha č. 3**

98

- |     |                                   |    |
|-----|-----------------------------------|----|
| 3.1 | Vývoj počtu televizních přijímačů | 98 |
| 3.2 | Úhrady televizních poplatků       | 98 |

### **Příloha č. 4**

99

- |     |                        |    |
|-----|------------------------|----|
| 4.1 | Seznam zkratek a pojmů | 99 |
|-----|------------------------|----|

### **Příloha č. 5**

100

- |     |                                    |     |
|-----|------------------------------------|-----|
| 5.1 | Účetní závěrka k 31. prosinci 2020 | 100 |
|-----|------------------------------------|-----|



# Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



## ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

### Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti České televize („Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2020, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2020, a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2020 a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2020 v souladu s českými účetními předpisy.

### Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

### Zdůraznění skutečností

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 m) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 h) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Náš výrok není v souvislosti s touto záležitostí modifikován.

#### *Ostatní informace*

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace jeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilo ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržení ostatních informací žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

#### *Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku*

Statutární orgán Společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán Společnosti povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

#### *Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky*

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.



Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitosti trvání při sestavení účetní závěrky statutárním orgánem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.  
evidenční č. 401

Magdalena Soucek, statutární auditor  
evidenční č. 1291

15. června 2021  
Praha, Česká republika

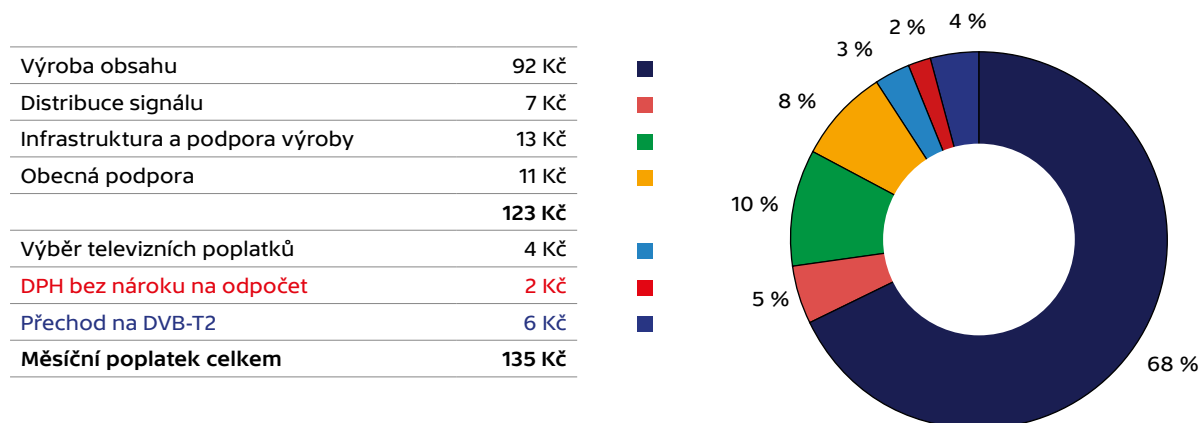




## Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2020

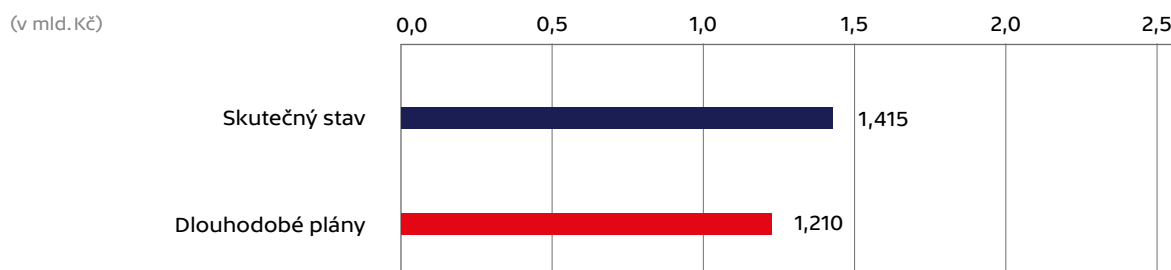
### Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

Česká televize využívá prostředky získané od poplatníků hospodárně a dbá o to, aby se hodnota televizního poplatku co nejvíce projevila ve službách poskytovaných divákům. Prostředky z poplatku ve výši 135 Kč byly v roce 2020 využity následovně:



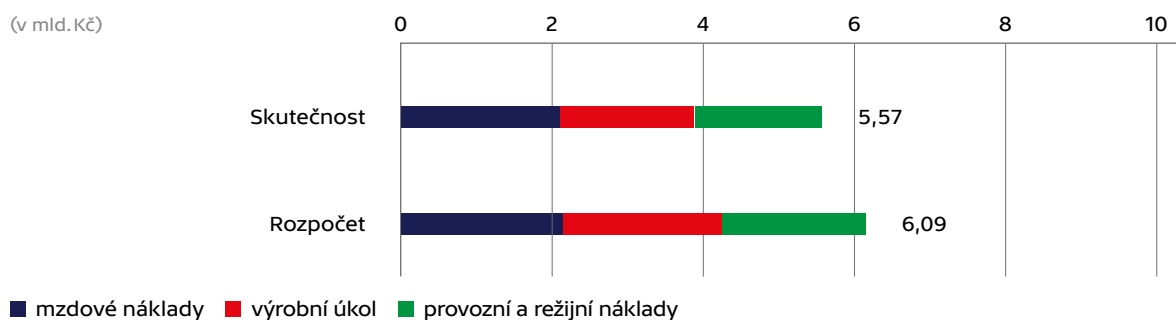
### Stav finančních prostředků v souladu s dlouhodobými plány

V roce 2020 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem i s dlouhodobými plány schválenými Radou ČT. Dlouhodobé plány na roky 2020-2024 předpokládají stav finančních prostředků k 31. 12. 2020 ve výši minimálně 1,21 miliardy Kč a tento cíl byl splněn.



### Nižší náklady oproti rozpočtu

Česká televize hospodařila v roce 2020 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 520 mil. Kč nižší.



# Využití finančních prostředků České televize v roce 2020

## Mzdové náklady<sup>1)</sup>

2,1 mld. Kč

1,6 mld. Kč

0,5 mld. Kč

mzdy zaměstnanců

povinné odvody zaměstnavatele

2 934\*

zaměstnanců

\*bez zaměstnanců spojených s projektem DVB-T2

<sup>1)</sup>více viz kapitoly 3.1. Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 5.1. Počet zaměstnanců

## Výrobní úkol<sup>2)</sup>

1,9 mld. Kč

17 923 hodin

přes 4 000

přes 14 600

nově vyrobených pořadů

různých pořadů

dodavatelů

**499 mil. Kč** dramatika | Místo zločinu Ostrava, Zločiny Velké Prahy, Božena Němcová, Marie Terezie II., Děti

**120 mil. Kč** sportovní práva | Extraliga ledního hokeje, Evropská liga UEFA, fotbal kvalifikace ME, atletika MS

**385 mil. Kč** zpravodajství | domácí a zahraniční události

<sup>2)</sup>více viz kapitoly 3.1. Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 4. Výroba a vysílání

## Provozní a režijní náklady<sup>3)</sup>

1,6 mld. Kč

přes 8 400

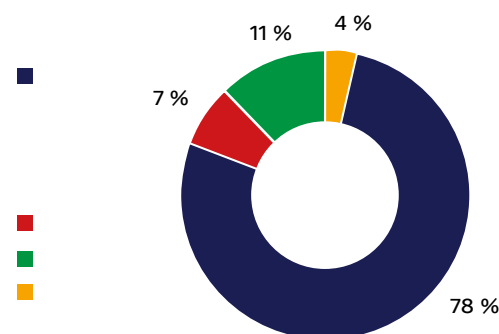
dodavatelů

**Provoz:** distribuce signálu, kolektivní správa autorů, energie, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, podpora IT a technických systémů, výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby

**Režie**

**Náklady přímo spojené s výnosy**

**Vnější faktory a nepeněžní náklady**



<sup>3)</sup>více viz kapitola 3.1. Porovnání rozpočtu a skutečnosti

## Investiční výdaje<sup>4)</sup>

413 mil. Kč

přes 260

přes 150

projektů na obnovu výrobních kapacit a infrastruktury

dodavatelů

<sup>4)</sup>více viz kapitoly 3.1. Porovnání rozpočtu a skutečnosti a 6. Investiční činnost

## Odvody do státního rozpočtu<sup>5)</sup>

670 mil. Kč

**518 mil. Kč** zákonné pojištění ke mzdám zaměstnanců

**96 mil. Kč** DPH bez nároku na odpočet

**23 mil. Kč** DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku

**33 mil. Kč** odvod do Státního fondu pro kinematografii

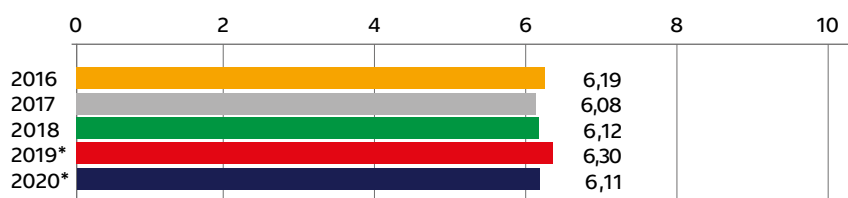
<sup>5)</sup>více viz kapitoly 3.1. Porovnání rozpočtu a skutečnosti, 3.7. Výnosy, 3.8.1. Náklady podle druhu a 3.8.2. Náklady podle účelu

# Hospodaření České televize v letech 2016 až 2020

## Vyrobené hodiny na zaměstnance

Ukazatel ukončené výroby přepočtený na jednoho zaměstnance v roce 2020 dosáhl 6,11 hod.

(v hod.)

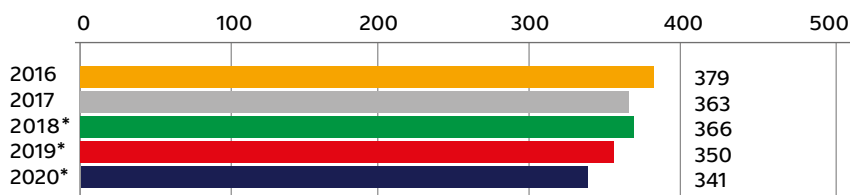


\* ukazatel nezapočítává zaměstnance spojené s projektem DVB-T2

## Náklady přepočtené na 1 hodinu výroby

Celkové náklady přepočtené na jednu hodinu vyrobených pořadů dosáhly v roce 2020 hodnoty 341 tis. Kč.

(v tis. Kč)

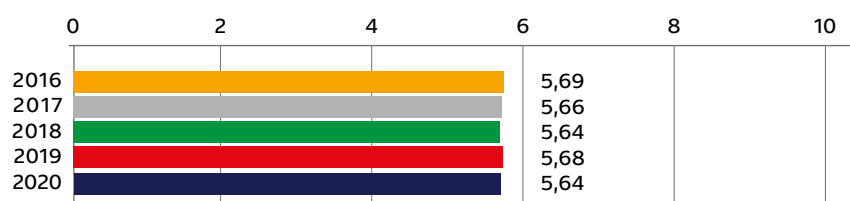


\* ukazatel nezahrnuje náklady spojené s přechodem na DVB-T2 a mimořádné položky.

## Příjem z televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které tvoří více než 90 % jejích příjmů a v roce 2020 dosáhly 5,64 mld. Kč.

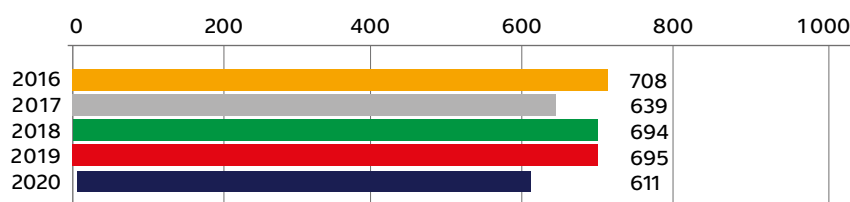
(v mld. Kč)



## Výnosy z obchodní činnosti

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Výnosy z prodeje práv a vydavatelské činnosti závisí na mnoha faktorech a poptávka po produktech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Vliv na výši výnosů z obchodní činnosti má také konání velkých mezinárodních sportovních akcí.

(v mil. Kč)







1

Úvod



Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2020 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

## **Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT**

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2020 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a dlouhodobými plány<sup>1)</sup>, které byly schváleny Radou ČT.

## **Hospodaření ověřené nezávislým auditorem**

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou nedílnou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě především potvrzuje, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů, výnosů a výsledku hospodaření.

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2020 je zároveň výroční zprávou podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

---

1) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2020–2024 schválené Radou ČT 4. 3. 2020, aktualizace dokumentu schválena Radou ČT dne 25. 11. 2020.







2

Obecné údaje



## 2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“) se sídlem Kavčí Hory, Na hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále jen „Rada ČT“). Rada ČT má 15 členů, její členy volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Pořadním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Informace k naplňování této povinnosti jsou uvedeny ve Výroční zprávě o činnosti České televize v roce 2020.

Česká televize v oblasti životního prostředí a zaměstnanosti respektuje platnou legislativu. V oblasti výzkumu a vývoje nejsou prováděny žádné aktivity kromě vývoje pořadů a programových formátů.

## 2.2 Organizační struktura

Základním rámcem organizační struktury České televize je zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statut České televize. Statut popisuje televizní studia a funkci generálního ředitele, jako statutárního orgánu České televize. Základní organizační strukturu podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení. Česká televize nemá pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí.

## 2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16.11.2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o pomoci na veřejné a soukromé podniky. Požadavky stanovené Směrnicí 2006/111/ES byly do českého právního řádu transponovány zákonem č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory, a o změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb na území České republiky. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu, resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví § 11a odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinná účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Unie.

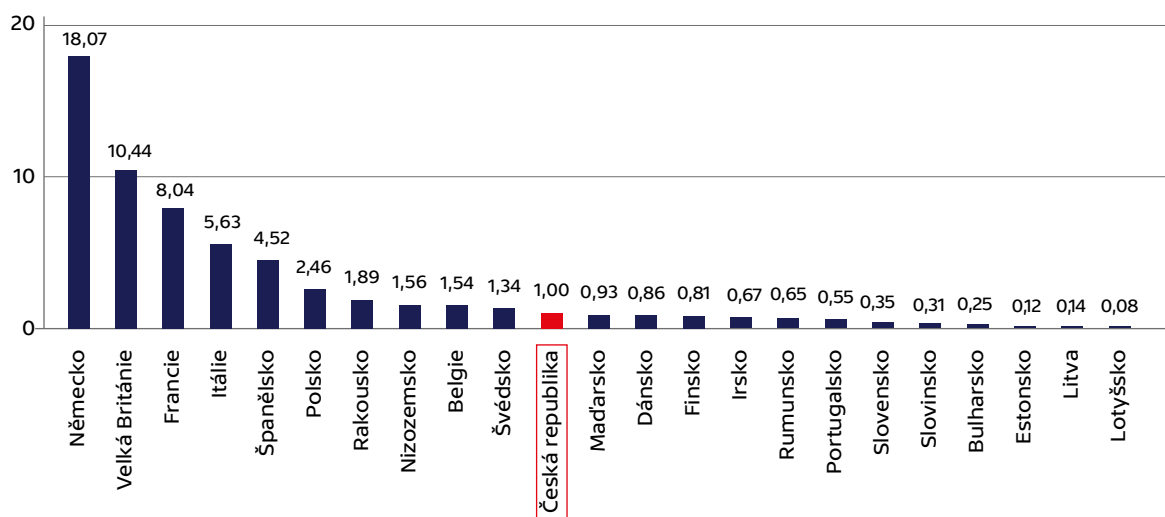
## 2.4 Hospodaření České televize v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace, které publikuje Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU) sdružující televizní a rozhlasové stanice veřejné služby. Velké množství informací od mnoha organizací není jednoduché shromáždit a zpracovat, a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění. Informace zveřejněné na konci roku 2020 tak obsahují data z roku 2019. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující hospodaření a z toho vyplývající postavení České televize.

Vzhledem k tomu, že v rámci zemí sdružených v EBU existují různé organizační modely zajištění televizního a rozhlasového vysílání, jsou některé parametry lépe porovnatelné v hodnotách za celou zemi. Pokud není uvedeno jinak, údaje za Českou republiku v následujících srovnáních zahrnují součet za Českou televizi a Český rozhlas.

### Index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1, přepočteno paritou kupní síly



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, OECD, údaje z roku 2019

Mezi evropskými veřejnoprávními vysílajícími existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční činnost jednotlivých médií (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií ve srovnání s ČR – za každou zemi je uveden součet příjmů všech organizací provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání). Česká televize je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení. Televize mající menší ekonomickou sílu než ČT, většinou preferují roli vysílatele a omezují svou roli producenta původní tvorby.

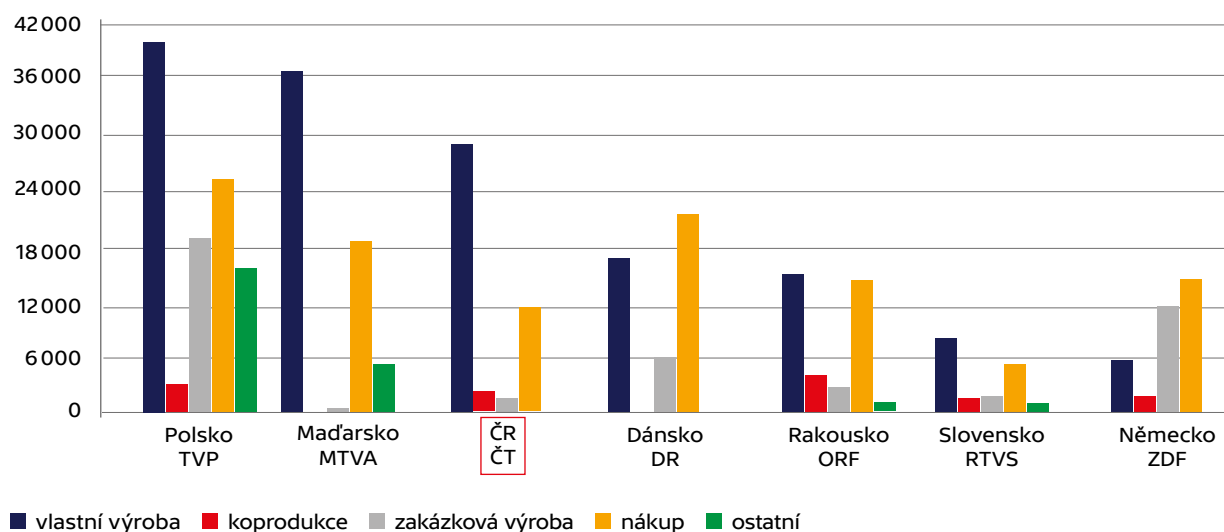
Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje a komercializuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích práv. Jejich růst je zřetelný a většinou není podstatné, zda nákup realizuje například ZDF v Německu či ČT v Česku.

Dokonce v případě nákupu technologií je pozice relativně malého média, jako je ČT, výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci Evropy rozvíjí hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkový hospodářský vývoj. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizu. Je evidentní, že bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizu zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

### Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)



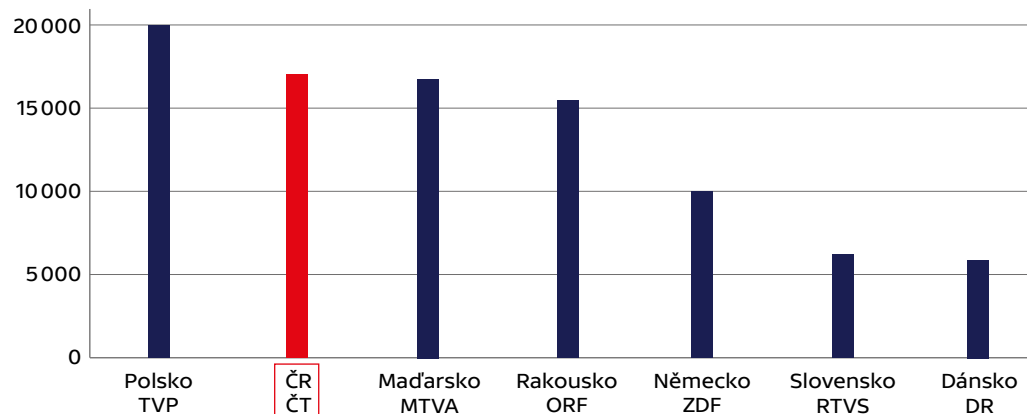
Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2019

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizu je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu odvysílané vlastní produkce v roce 2019 (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF, německá ZDF a polská TVP) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR). V porovnání s uvedenými televizemi má ČT třetí nejvyšší podíl vlastní výroby ve vysílání.

Další možný pohled na vysílatele je přes počet hodin odvysílaných premiér pořadů. Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má druhý nejvyšší objem premiér, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF či rakouská ORF.

## Počet hodin premiér pořadů

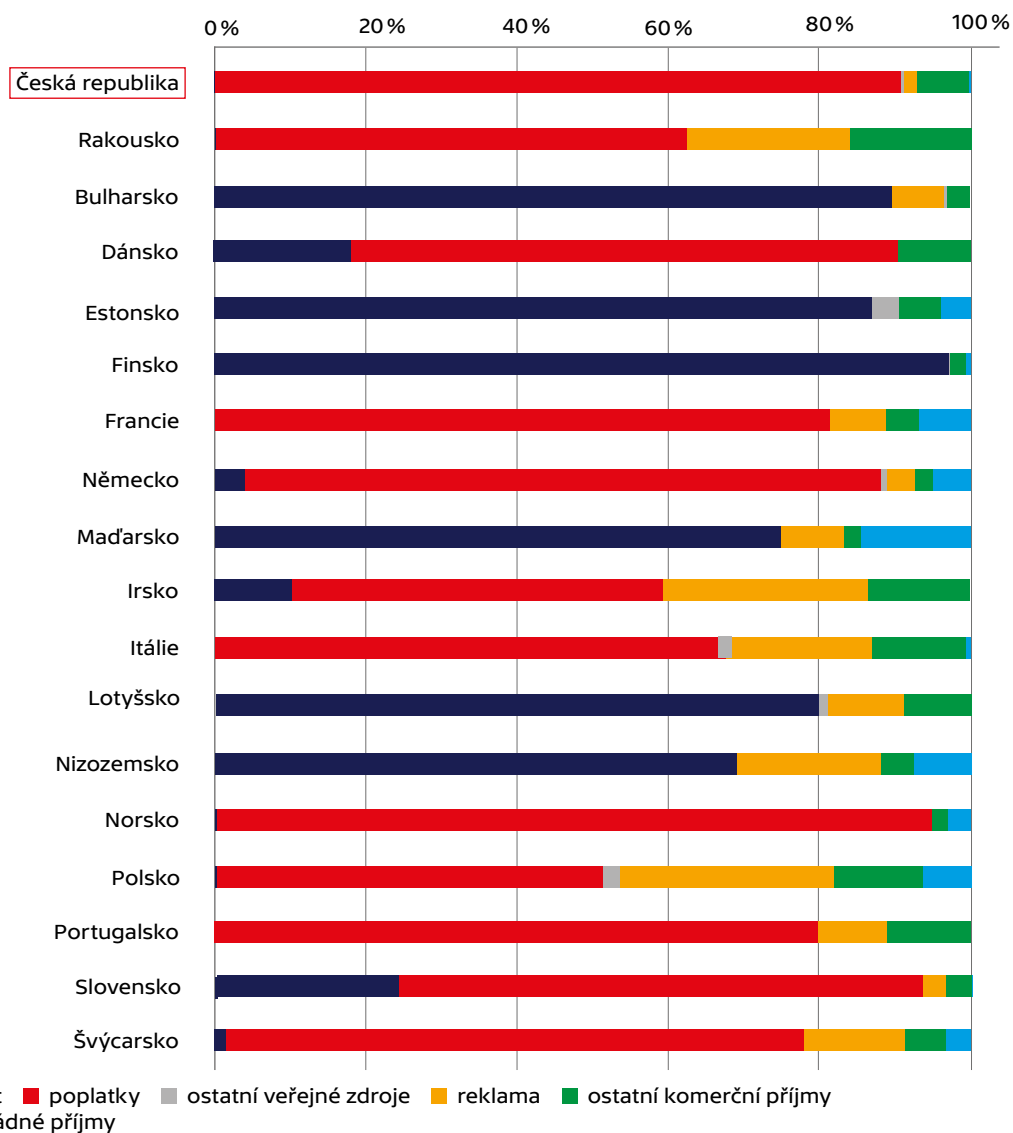
(v hod.)



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2019

Česká televize nemůže v rámci současné právní úpravy svou činností zásadně ovlivnit způsob financování, a tedy i výši příjmů. Při současných parametrech financování nelze zastavit každoroční pokles reálné hodnoty příjmů.

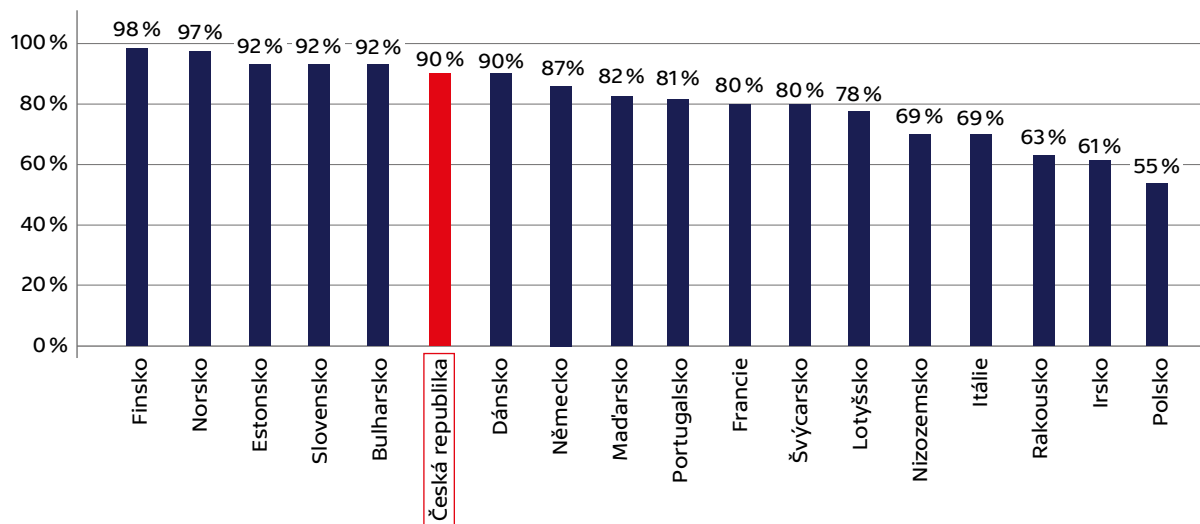
## Struktura příjmů veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2019

Srovnatelné příjmy jako veřejnoprávní média v ČR mají veřejnoprávní média např. v Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Technologický i programový rozvoj je tak závislý pouze na disponibilních veřejných zdrojích. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 72 %. V roce 2019 činil 81 %.

#### Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2019

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu ČT lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je proto v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent domácích filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.
- Česká televize v rámci evropského kontextu výraznou měrou podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- Česká televize je hlavním realizátorem v procesu digitalizace televizního vysílání v zemi. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení spíše k nízkorozpočtovým televizím vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice. Tato skutečnost se znovu zřetelně projevuje v letech 2018 až 2021, kdy dochází k podstatě vynucenému uvolnění doposud využívaných frekvencí pro televizní terestrické vysílání a přechodu na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který organizačně i finančně zajišťuje Česká televize.
- Česká televize je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nedostává státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou. Výjimkou je pak Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy, což se plně odráží ve skladbě jejího programu, kde převažují komerčně atraktivní pořady.







3

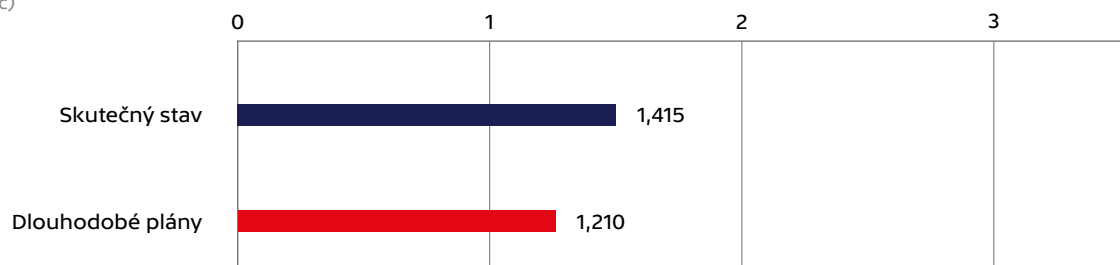
**Ekonomika a zhodnocení  
hospodářských výsledků**



Česká televize hospodařila v roce 2020 v souladu s ročním rozpočtem a dlouhodobými plány<sup>1)</sup>, které schvaluje Rada ČT. Jako hlavní finanční cíl pro rok 2020 byl Radou ČT stanoven zůstatek finančních prostředků na konci roku 2020 minimálně ve výši 1,21 miliardy Kč. Tento cíl byl dodržen a skutečný zůstatek finančních prostředků k 31. prosinci 2020 činil 1,415 mld. Kč. Česká televize je tak i na konci roku 2020 finančně silnou a zdravou organizací s dostatkem disponibilních finančních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům.

### Stav finančního majetku k 31. 12. 2020 je proti Dlouhodobým plánům vyšší o 205 mil. Kč

(v mld. Kč)



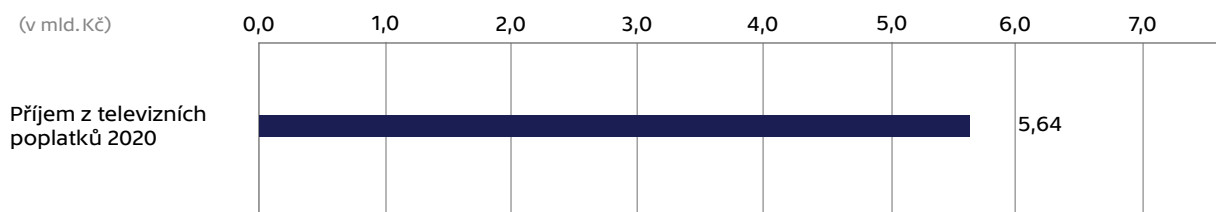
Na hospodaření České televize v roce 2020 měla dopad situace související s onemocněním COVID-19 a v té souvislosti přijatá opatření v České republice i ve světě. V následujícím textu výroční zprávy jsou konkrétní dopady popsány u příslušné části nákladů a výnosů a souhrnně pak také v samostatné kapitole 3.9.

### Vnější ekonomické podmínky

Hospodaření České televize a její ekonomická síla jako veřejnoprávního vysílatele se pohybuje v mantinelech daných na jedné straně zákonem o České televizi, který stanoví způsob financování, a na straně druhé pak vývojem vnějších ekonomických podmínek. Z tohoto pohledu byl rok 2020 již třináctým, ve kterém zůstává hlavní zdroj příjmu v podobě televizního poplatku nezměněn ve výši 135 Kč. Za období let 2008 až 2020 se však vnější ekonomické podmínky značně proměnily. Dopad těchto změn na situaci České televize lze ilustrovat na několika příkladech.

Jedním z parametrů je růst cen vstupů potřebných pro výrobu a vysílání televizních pořadů. Měřeno mírou inflace se průměrná cenová hladina mezi roky 2008 a 2020 zvýšila o více jak 27 %. Příjem z televizních poplatků tak byl v roce 2020 o 1,52 mld. Kč nižší oproti stavu, pokud by financování České televize průběžně reagovalo na měnící se ekonomické podmínky a docházelo k průběžné valorizaci poplatku například dle vývoje inflace.

(v mld. Kč)



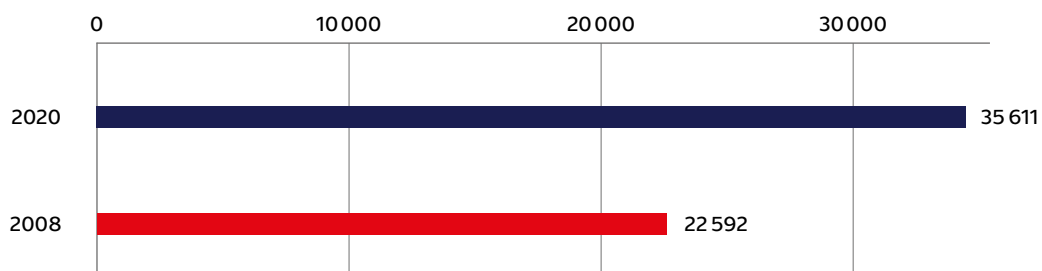
Televizní a filmová tvorba, stejně jako celý kreativní průmysl, jsou výrazně závislé na lidské činnosti. Potřeba zajistit jednotlivé činnosti nutné k televizní výrobě pak ovlivňuje strukturu a množství zaměstnanců. Počet zaměstnanců je dán i rozsahem areálu ČT, který slouží k výrobě pořadů. Česká televize ke své činnosti potřebuje širokou škálu profesí, které zahrnují redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již unikátní.

Vzhledem k uvedené závislosti televizní tvorby na pracovní síle, je hospodaření České televize výrazně ovlivněno růstem mezd v české ekonomice. Česká televize se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizu a musí tedy v oblasti odměňování zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce. Oproti roku 2008 byla průměrná mzda v České republice v roce 2020 vyšší o více jak 13 tis. Kč, tedy o 58 %.

1) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2020–2024 schválené Radou ČT 4. 3. 2020, aktualizace dokumentu schválena Radou ČT dne 25. 11. 2020.

### Průměrná mzda v ČR proti roku 2008 narostla o 58 %

(v Kč)

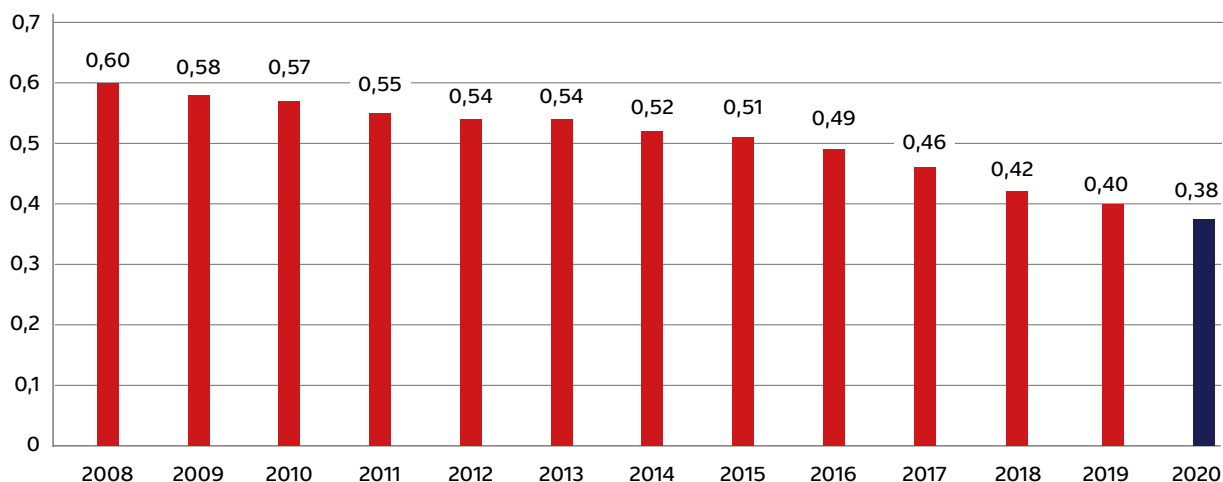


Zdroj: Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2021)

Klesající hodnotu poplatku lze ilustrovat i na porovnání s průměrnou měsíční mzdou v České republice. Zatímco v roce 2008 představoval poplatek ve výši 135 Kč 0,6 % průměrné měsíční mzdy, v roce 2020 to bylo již jen 0,38 %, tedy o více než třetinu méně.

### Podíl poplatku na průměrné měsíční mzdě v ČR se proti roku 2008 snížil o 37 %

(v %)



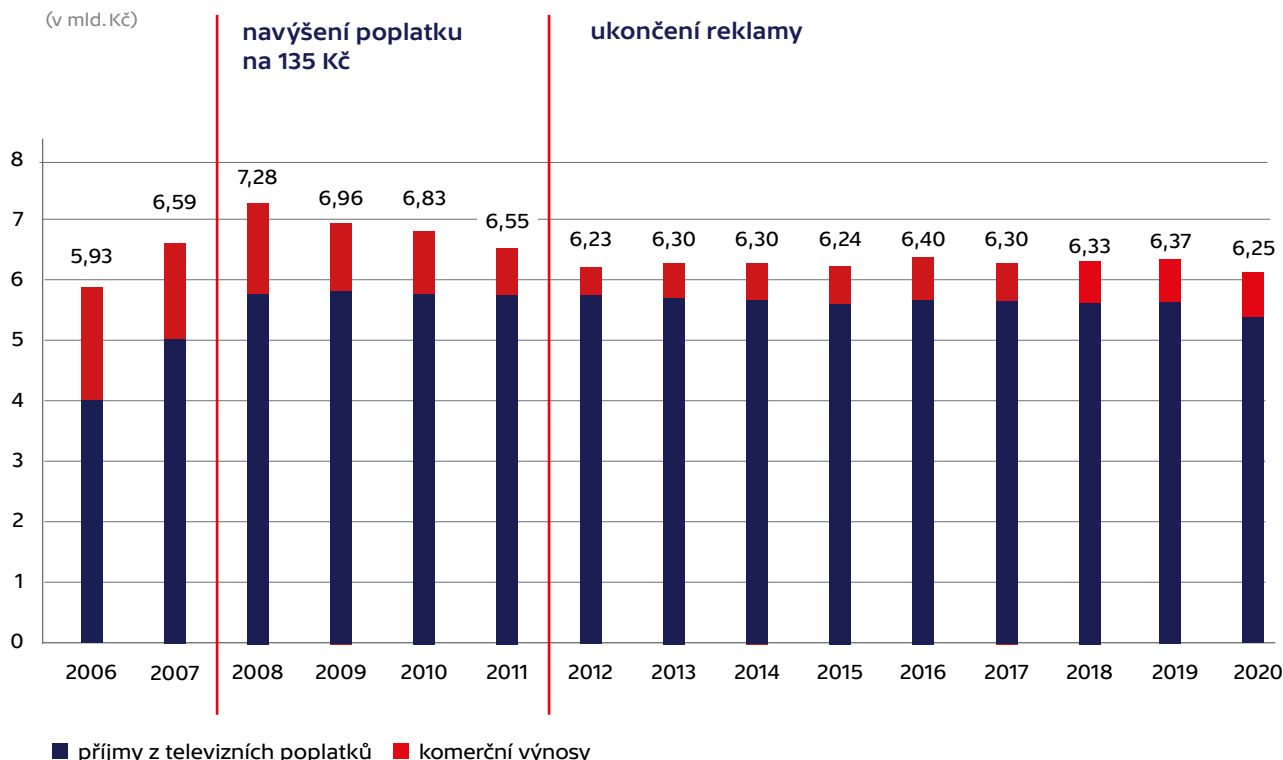
Zdroj: Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2021)

V období let 2008 až 2020 se nesnižovala jen reálná hodnota příjmů České televize, ale byla omezena možnost získávat výnosy z komerčních prodejů. Změnou zákona došlo od podzimu 2011 k omezení objemu reklamy a jiných komerčních sdělení, které je možné vysílat na programech České televize. V důsledku toho došlo k poklesu ročních příjmů České televize. Za poslední tři roky 2018 až 2020 tak měla Česká televize příjmy o 2,12 miliardy Kč nižší, než tomu bylo za období tří let 2008 až 2010.



## Příjmy z televizních poplatků a komerční výnosy

(v mld. Kč)



I přes výše popsaný negativní dopad měnících se ekonomických podmínek nemusela doposud Česká televize přistoupit k omezení svých služeb. Naopak docházelo k jejich rozšiřování a zkvalitňování. Stávající model financování však není dlouhodobě udržitelný a pokud nedojde k jeho změně, bude mít klesající reálná hodnota televizního poplatku dopad na rozsah činností, které bude moci Česká televize poskytovat v dalších letech. Výhledu na další období se věnuje kapitola 10.

## Investice do budoucnosti

Areál Kavčích hor v Praze byl budován na přelomu 60. a 70. let a řada vybavení se již dostala na hranu své životnosti. Proto Česká televize investuje významné prostředky nad rámec běžné činnosti do generační obměny výrobních kapacit, které zajistí budoucí bezproblémové fungování celého areálu. Výměna si vyžaduje značné investice, na které jsou využívány prostředky z období let 2008 až 2010, tedy z doby před omezením reklamy, kdy komerční příjmy České televize přesahovaly 1 miliardu Kč a v některých letech se blížily 2 miliardám Kč. Nově pořízený majetek bude využíván pro činnost České televize po dobu následujících desítek let. Dlouhodobé investice se týkaly i regionálních studií. V roce 2016 byla postavena a vybavena nejnovější technikou nová budova pro TS Brno. V Ostravě probíhá stejně jako v Praze rekonstrukce stávajícího areálu. Dále v souvislosti s projektem DVB-T2 probíhá nezbytná obměna výrobního řetězce (přechod z formátu 1080i na 1080p) a rozvoj nových vysílacích platform distribuce obsahu v podobě vytvoření nové generace iVysílání.

## Transparentní hospodaření

Při uzavírání smluv se Česká televize řídí zákonem o zadávání veřejných zakázek (zákon č. 134/2016 Sb. v platném znění). Informace a dokumenty k zadávacím řízením dle zákona o zadávání veřejných zakázek jsou zpřístupňovány na profilu zadavatele, který je přístupný také z internetových stránek České televize ([www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/verejne-zakazky](http://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/verejne-zakazky)).

Česká televize začala v uplynulých letech zohledňovat v rámci zadávání veřejných zakázek i aspekty společenské odpovědnosti. Tato iniciativa se v odborných kruzích setkala s velmi kladnou odezvou a řada z realizovaných veřejných zakázek se stala zdrojem dobré praxe a inspirací pro ostatní veřejné zadavatele. Veřejná zakázka na úklidové služby pro Českou televizi se dokonce v červnu 2020 dostala do sborníku dobré praxe sociálně odpovědného veřejného zadávání v EU (sborník MAKING SOCIALLY RESPONSIBLE PUBLIC PROCUREMENT WORK: 71 GOOD PRACTICE CASES), který vydává Evropská komise prostřednictvím Výkonné agentury pro malé a střední podniky EASME (Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises). V listopadu 2020 pak Česká televize převzala na Konferenci odpovědného zadávání ocenění Ministerstva práce a sociálních věcí za přínos k rozvoji odpovědného zadávání.

v České republice. Principy udržitelného rozvoje pak byly v roce 2020 zohledněny i prostřednictvím interní směrnice k veřejným zakázkám a Česká televize se v červenci 2020 stala zakládajícím členem Platformy odpovědného veřejného zadávání v České republice.

Ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže nebyla v roce 2020 České televizi uložena ve správním řízení žádná sankce. Bylo vedeno pouze jedno správní řízení na námitku uchazeče, kdy Úřad konstatoval, že Česká televize vyhodnotila veřejnou zakázku v souladu se zákonem a s podmínkami vyhlášené veřejné zakázky.

Česká televize plnila v roce 2020 povinnosti, které vyplývaly ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Celkem v roce 2020 Česká televize v registru smluv uveřejnila přes 4 200 smluv.

V roce 2020 Česká televize využila služeb přes 14 tis. dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. V rámci provozních a režijních nákladů využila služeb přes 8 tis. dodavatelů, u investičních projektů přes 150 dodavatelů.

## Hospodárné využívání televizních poplatků

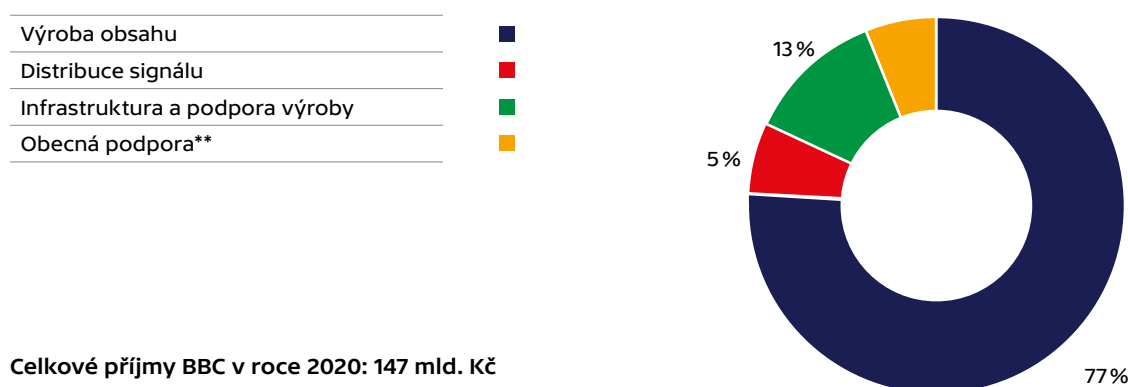
Cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy s tím hlavním, co zajímá diváky. Ostatní výdaje jsou omezovány na úroveň nezbytnou pro podporu výroby a vysílání. V roce 2020 bylo 92 % nákladů směřováno na výrobu televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 8 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu.

### Rozdělení nákladů ČT\*



**Celkové příjmy ČT v roce 2020: 6,1 mld. Kč**

### Rozdělení nákladů BBC



**Celkové příjmy BBC v roce 2020: 147 mld. Kč**

Zdroj: BBC

\*Do základu nejsou započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří zejména náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kulturu, DPH bez nároku na odpočet a náklady spojené s přechodem na DVB-T2 a distribučním mixem).

\*\*Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. právní oddělení, lidské zdroje, finance).

## 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet je základním nástrojem ekonomického řízení České televize, který vychází z dlouhodobých plánů a podléhá schválení Radou ČT. Rozpočet je alokovan na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku je dodržování rozpočtu průběžně sledováno a analyzováno.

Česká televize v roce 2020 hospodařila v souladu se schváleným rozpočtem a hlavní finanční cíl stanovený Radou ČT v podobě minimálního zůstatku finančních prostředků na konci roku 2020 byl splněn.

### Náklady a výnosy

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Skutečnost 2020	Rozdíl	Plnění %
výnosy z podnikatelské činnosti <sup>(1)</sup>	777 000	610 702	-166 298	79 %
ostatní výnosy <sup>(2)</sup>	49 000	94 317	45 317	192 %
spor DPH – úrok z neoprávněného jednání správce daně <sup>(8)</sup>	0	22 939	22 939	-
zúčtování fondu televizních poplatků <sup>(7)</sup>	6 249 000	5 736 160	-512 840	92 %
<b>VÝNOSY</b>	<b>7 075 000</b>	<b>6 464 118</b>	<b>-610 882</b>	<b>91 %</b>

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Skutečnost 2020	Rozdíl	Plnění %
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění <sup>(3)</sup>	2 120 000	2 071 822	-48 178	98 %
výrobní úkol <sup>(4)</sup>	2 295 000	1 862 153	-432 847	81 %
provozní a režijní náklady <sup>(5)</sup>	1 675 000	1 636 403	-38 597	98 %
DPH bez nároku na odpočet <sup>(6)</sup>	170 000	96 234	-73 766	57 %
<b>NÁKLADY před odpisy a změnou stavu zásob</b>	<b>6 260 000</b>	<b>5 666 612</b>	<b>-593 388</b>	<b>91 %</b>
odpisy dlouhodobého majetku <sup>(7)</sup>	460 000	472 157	12 157	103 %
odpisy pohledávek <sup>(7)</sup>	30 000	33 401	3 401	111 %
odpisy ocenitelných práv, změna stavu, aktivace <sup>(7)</sup>	10 000	-57 924	-67 924	-
<b>NÁKLADY bez DVB-T2 a mimořádných položek</b>	<b>6 760 000</b>	<b>6 114 246</b>	<b>-645 754</b>	<b>90 %</b>
spor DPH – penále a úroky z prodlení <sup>(8)</sup>	0	69 710	69 710	-
přechod na DVB-T2 (1080p) - náklady <sup>(9)</sup>	315 000	280 162	-34 838	89 %
<b>NÁKLADY CELKEM</b>	<b>7 075 000</b>	<b>6 464 118</b>	<b>-610 882</b>	<b>91 %</b>

#### (1) Výnosy z podnikatelské činnosti

Výnosy z podnikatelské činnosti tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby pořadů. Výsledky uskutečněných prodejů reklamy, sponzoringu a dalších komerčních sdělení v roce 2020 byly ovlivněny dopadem pandemie COVID-19, kdy došlo ke zrušení nebo posunu velkých sportovních akcí (Mistrovství světa v ledním hokeji, Mistrovství Evropy ve fotbale a Olympijské hry), se kterými počítal plán výnosů. Nižší oproti plánu byly také výnosy přímo navázané na výrobu pořadů (vklady do výroby a další výnosy). Tato skutečnost se odráží pak i v nižším objemu vynaložených nákladů. Část výnosů z prodeje reklamy nemůže Česká televize využít pro vlastní činnost, protože jsou v souladu se zákonem odváděny do Státního fondu kultury ČR. Za rok 2020 bylo do fondu odvedeno celkem 33 mil. Kč. Z pohledu finančního vykazování představuje tento odvod pro ČT náklad.

#### (2) Ostatní výnosy

Ostatní výnosy zahrnují především náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku. Vyšší skutečnost oproti plánu byla dosažena především obdržením náhrady nákladů za přeladění na DVB-T2 od ČTU a prodejem pozemků v Ostravě v rámci narovnání majetkoprávních vztahů v areálu využívaném TS Ostrava. Prodej pozemků byl uskutečněn po předchozím projednání Radou ČT.

### (3) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění

Celkový náklad na mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění za rok 2020 byl oproti rozpočtu o 48 mil. Kč nižší, což bylo dáno zejména nižším objemem přesčasových hodin, menším objemem práce o víkendech a o svátcích a pozastavením nábory. Jednalo se tedy o dopad opatření souvisejících s COVID-19, která měla za následek omezení výroby a dalších činností ČT. Odvody státu za zaměstnance v podobě zdravotního a sociálního pojištění v roce 2020 činily přes 0,5 mld. Kč.

Položka rozpočtu mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění zahrnuje smluvní mzdy, náhrady mezd, mzdy za práci přesčas, příplatky ke mzdám dle zákoníku práce, odměny a povinné odvody zaměstnavatele na sociální a zdravotní pojištění vztahující se k zaměstnancům obsazujícím v daném roce schválená systemizovaná pracovní místa bez projektu DVB-T2.

### (4) Výrobní úkol

Výrobní úkol představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy. Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořizována v zakázkové výrobě a koprodukcích, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizí.

(v tis. Kč)	2020	Plnění %
výroba přímo ČT	1 018 950	55 %
televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury)	432 607	23 %
nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce)	410 596	22 %
<b>TYP VÝROBY</b>	<b>1 862 153</b>	<b>-</b>

Výrobní úkol v roce 2020 výrazně ovlivnila pandemie COVIDU-19. Výroba mnoha pořadů byla zrušena, pozastavena či došlo k posunu jejich realizace. Zároveň došlo k posílení rozpočtu výroby zpravodajství a byla vyrobena řada původně neplánovaných pořadů.

Největší dopad na výrobní úkol v roce 2020 mělo zrušení a posun tří velkých mezinárodních akcí (Mistrovství světa v ledním hokeji, Olympijské hry, Mistrovství Evropy ve fotbale), ke kterým má Česká televize pořízena vysílací práva. V případě MS v hokeji došlo k úplnému zrušení ročníku 2020 a Česká televize dostala zpět prostředky vynaložené na televizní práva. Konání OH a ME ve fotbale bylo přesunuto na rok 2021, kdy budou i využita pořízená televizní práva.

Z celkového rozdílu mezi rozpočtem a skutečností ve výši 433 mil. Kč představuje výroba a sportovní práva přesunutá do roku 2021 částku ve výši 220 mil. Kč. V případě televizních práv ke sportovním akcím se jedná o hodnotu práv, která je amortizována do nákladů v okamžiku vysílání, tedy konání akce. Nejedná se tedy o výdaje, protože práva k velkým sportovním akcím jsou pořizována několik let předem a jsou průběžně splácena dle podmínek smlouvy.

V roce 2020 byla schválena do výroby řada pořadů reagujících na situaci kolem onemocnění COVID-19. Největším programovým projektem bylo vytvoření pásma pořadů UčíTelka doplněného o další vzdělávací pořady. Zároveň byl spuštěn nový program ČT3, který vedle pořadů z archivu České televize nabízel i nově vyráběné pořady (zpravodajství, pořady zaměřené na zdravý životní styl seniorů atd.). Celkově vyrobila Česká televize v roce 2020 pořady reagující na COVID-19 v hodnotě 30,5 mil. Kč.

Na situaci kolem onemocnění COVID-19 reagovalo i zpravodajství České televize, které pokrývalo události spojené se vzniklou situací v České republice i ve světě. Díky šíři a kvalitě zpravodajského pokrytí se Česká televize stala hlavním a nejdůvěryhodnějším informačním zdrojem pro velkou část obyvatel. Zpravodajství také muselo změnit způsob svého fungování, aby se zabránilo přenosu nákazy mezi jednotlivými štáby a byla zabezpečena zastupitelnost v případě nemoci nebo nařízené karantény. Výše uvedené bylo spojené se zvýšenými náklady a rozpočet na program ČT24 byl z těchto důvodů navýšen o 45 mil. Kč.

Všechny změny vyvolané situací kolem onemocnění COVID-19 byly realizovány v rámci celkové objemu chváleného rozpočtu výrobního úkolu na rok 2020 tak, aby nedošlo k jeho překročení.

Položka rozpočtu výrobní úkol zahrnuje náklady v podobě nákupů a služeb v souvislosti s výrobou vlastních pořadů, včetně nákladů na televizní práva vztahující se k těmto pořadům, a dále pak vklady do koprodukčních distribučních filmů a hodnotu licencí nakoupených pořadů s licenční dobou spadající do daného roku.



## (5) Provozní a režijní náklady

Provozní a režijní náklady zahrnují především náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře) a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování areálů České televize, náklady na energie, ostatní osobní náklady, sociální náklady, stravovací služby poskytované zaměstnancům, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby. Provozní a režijní náklady nezahrnují jednorázové náklady související s přechodem na DVB-T2 (1080p), které jsou uvedeny v samostatné kapitole rozpočtu (viz bod (9) níže).

Nižších nákladů bylo dosaženo zejména u nákladů spojených s distribucí signálu, oprav areálu, energií, v cestovním, podpoře informačních systémů, redakčních a grafických prací a u pracovních dohod. Naproti tomu vyšších nákladů bylo dosaženo u tzv. reprízního, v souvislosti se spuštěním nového programu ČT3, jehož programové schéma tvoří převážně programy z archivu České televize a ČT musí dle smluvních podmínek vyplácet autorům a výkonným umělcům odměnu za opětovné uvedení díla. Reprízné za pořady vysílané na programu ČT3 v roce 2020 činilo 43 mil. Kč. Dále bylo oproti plánu nakupováno více ochranných prostředků v souvislosti s opatřeními proti šíření onemocnění COVID-19.

Všechny změny vyvolané situací kolem onemocnění COVID-19 byly realizovány v rámci celkové objemu schváleného rozpočtu provozních a režijních nákladů na rok 2020 tak, aby nedošlo k jeho překročení.

## (6) DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu pro daný rok. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. Hodnota DPH bez nároku na odpočet za rok 2020 zahrnuje také dopad rozhodnutí finanční správy o snížení nároku na odpočet za zdaňovací období leden 2016 až červen 2017 o 24 mil. Kč a uplatnění DPH z majetku pořízeného před změnou poměrového koeficientu v roce 2017 ve výši 66 mil. Kč. Průběh sporu o stanovení výše nároku na odpočet DPH v případě vysílatelů ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) je dále popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

**(7) Zúčtování fondu televizních poplatků, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy pohledávek, amortizace televizních práv, změna st. zásob, aktivace** jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Výše zúčtování fondu představuje rozdíl mezi celkovými ročními náklady na straně jedné a výši komerčních a ostatních výnosů na straně druhé. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše zúčtování fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysílaných pořadů. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Další informace k fondu televizních poplatků jsou uvedeny v kapitole 7.5.

## (8) Spor o DPH – úrok z neoprávněného jednání správce daně a příslušenství k dani

Účetní závěrka ČT za rok 2020 zahrnuje také dopad rozhodnutí finanční správy týkající se sporu o metodiku stanovení nároku na odpočet DPH u vysílatelů ze zákona (Česká televize a Český rozhlas). V případě České televize se spor týká zdaňovacích období červenec 2011 až červen 2017. Finanční správa po rozhodnutí Nejvyššího správního soudu z roku 2016 v kauze DPH vedeného mezi finanční správou a Českým rozhlasem, začala zpětně měnit metodiku nároku na odpočet DPH v letech 2011 až 2017 a požadovat po České televizi vrácení nárokovaného DPH. Kromě samotného DPH se rozhodnutí finanční správy týká i příslušenství daně (penále a úroky z prodlení). Česká televize společně s daňovými poradci s postupem finanční správy nesouhlasí a brání se odvoláními a v dalším kroku pak soudní žalobou o neplatnost rozhodnutí Finančního úřadu, respektive Odvolacího finančního ředitelství. V roce 2020 správce daně přiznal České televizi nárok na úrok z neoprávněného jednání správce daně ve výši 23 mil. Kč, zároveň ale prominul jen část vyměřených penále a úroků z prodlení souvisejících se zpětným snížením nároku na odpočet DPH za zdaňovací období červenec 2011 až prosinec 2015. Neprominutá část ve výši 66 mil. Kč byla následně zaúčtována do nákladů a zároveň byla podána žaloba o neplatnost rozhodnutí finanční správy. Zbývající část se týká zdaňovacího období roku 2016 a 1. poloviny 2017. Průběh sporu o stanovení výše nároku na odpočet DPH v případě vysílatelů ze zákona je dále popsán v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

### (9) Přechod na DVB-T2 (1080p) - náklady

Náklady související s přechodem na DVB-T2 (1080p) a distribučním mixem vynaložené v roce 2020 zahrnují především náklady spojené se službami nového přechodového multiplexu 11 (vysílače velkého výkonu a dokrývače), informační kampaň k přechodu a provozní a mzdové náklady spojené s projektem nového iVysílání České televize. Projekt přechodu na nový vysílací standard je realizován v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty (Strategii rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela – změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu). Výdaje na projekt DVB-T2 zahrnují také pořízení dlouhodobého majetku – viz níže investiční výdaje.

### Příjem z televizních poplatků

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Skutečnost 2020	Rozdíl	Plnění %
PŘÍJEM Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ	5 670 000	5 642 900	-27 100	99,5 %

Příjem z televizních poplatků v roce 2020 činil 5,64 miliardy Kč, což je o 27 mil. Kč méně v porovnání s rozpočtem a o 33 mil. Kč méně v porovnání s rokem 2019. Nižší výběr poplatku ovlivnila pandemie COVIDU-19, kdy v důsledku přijatých opatření nebyly v 1. polovině roku prováděny upomínací akce dlužníků a vyhledávací akce neevidovaných poplatníků v takové míře, jako by tomu bylo za normálních okolností. U podnikatelů pak v některých případech došlo k odhlašování z důvodu ukončení či přerušení podnikání.

### Investiční výdaje

(v tis. Kč)	Rozpočet 2020	Skutečnost 2020	Rozdíl	Plnění %
INVESTICE	436 000	412 676	-23 324	95 %

Cílový objem dokončených investic na rok 2020 byl plánovaný ve výši 436 mil. Kč. Tato částka zahrnovala běžné investice, investice související s generační obměnou výrobního areálu a investice na modernizaci a technologickou obměnu zařízení v souvislosti s přechodem na formát 1080p. Skutečné pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku dosáhlo částky 413 mil. Kč, z toho 74 mil. Kč se týkalo projektu DVB-T2. Hodnota investičních výdajů je uvedena bez DPH bez nároku na odpočet.

## 3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2020	Stav k 31.12.2020	Rozdíl
<b>software</b>	<b>123 919</b>	<b>102 993</b>	<b>-20 926</b>
pořizovací cena	1 554 368	1 606 174	51 806
oprávky k softwaru	-1 430 449	-1 503 181	-72 732
<b>ocenitelná práva</b>	<b>159 012</b>	<b>97 947</b>	<b>-61 065</b>
pořizovací cena	1 612 435	1 692 118	79 683
oprávky k ocenitelným právům	-1 453 423	-1 594 171	-140 748
<b>pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky</b>	<b>186 561</b>	<b>191 656</b>	<b>5 095</b>
pořizovací cena	186 561	191 656	5 095
<b>stavby</b>	<b>1 413 090</b>	<b>1 359 154</b>	<b>-53 936</b>
pořizovací cena staveb	2 828 001	2 838 056	10 055
oprávky ke stavbám	-1 414 911	-1 478 902	-63 991
<b>samostatné movité věci a soubory movitých věcí</b>	<b>918 369</b>	<b>891 610</b>	<b>-26 759</b>
pořizovací cena movitých věcí	6 005 417	6 129 743	124 326
oprávky k samostat. a souboru movitých věcí	-5 087 048	-5 238 133	-151 085
<b>ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek</b>	<b>5 548</b>	<b>4 620</b>	<b>-928</b>
pořizovací cena	9 013	9 013	0
oprávky k ostat. a drobnému dlouh. HM a NM	-3 465	-4 393	-928
<b>pořízení majetku (nedokončený majetek)</b>	<b>308 230</b>	<b>387 350</b>	<b>79 120</b>
pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	131 954	153 057	21 103
pořízení dlouhodobého hmotného majetku	176 276	234 293	58 017
<b>DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK</b>	<b>3 114 729</b>	<b>3 035 330</b>	<b>-79 399</b>

Ocenitelná práva zahrnují koprodukční podíly v dokončených filmech určených k distribuci do kin. Koprodukční podíly České televize jsou oceněny finančním a věcným plněním. Po uvedení v kinech jsou koprodukční filmy odvysílány na programech České televize.

Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských a dalších prostor. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

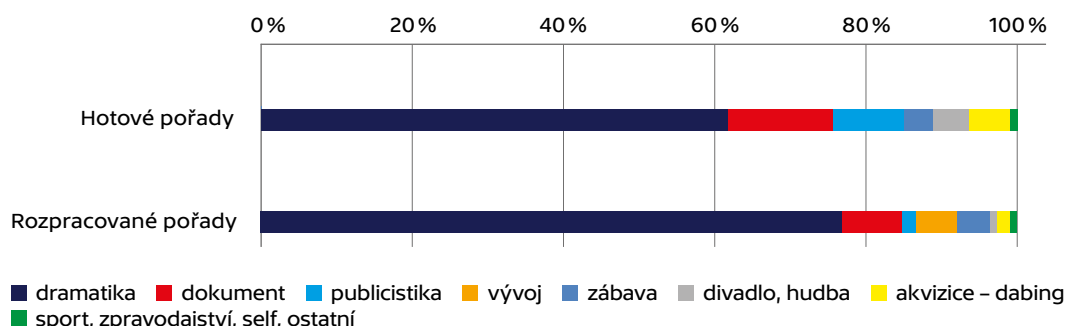
Největší přírůstky u dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku představují nově pořízená televizní technika pro výrobu a vysílání a distribuční filmy. Meziroční změna v hodnotě celkového dlouhodobého majetku byla ovlivněna poklesem netto hodnoty distribučních filmů ve výši 46 mil. Kč.

### 3.3 Zásoby

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2020	Stav k 31.12.2020	Rozdíl
ZÁSoby	1 056 514	1 159 367	102 853

Zásoby zahrnují převážně rozpracované a dokončené vlastní pořady, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Hodnota vlastních pořadů je při prvním odvysílání zaúčtována do výkazu zisku a ztrát přes změnu stavu zásob. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT. Zůstatek zásob vlastní výroby se odvíjí od postupu a dokončování výroby pořadů.

#### Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



### 3.4 Finanční majetek

K 31. 12. 2020 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 1 414 690 tis. Kč. Z toho 80 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A. Disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 1 414 610 tis. Kč.

Vývoj disponibilních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou České televize. Finanční prostředky jsou investovány do rozvoje výrobních a technických kapacit tak, aby i v budoucnu mohla Česká televize plnit své zákonem dané úkoly a poskytovat služby občanům České republiky. V předcházejících letech bylo investováno především do výstavby a vybavení nové budovy pro Televizní studio Brno spolu s nutnou implementací nového produkčního systému pro výrobu zpravodajství a sportu. Další významné prostředky jsou postupně, podle finančních možností České televize, vynakládány na nevyhnutelnou generační obměnu výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu. V souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty byla v roce 2020 dokončena hlavní část realizace přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 (1080p), jehož financování musela Česká televize zajistit v rámci svých disponibilních prostředků.

(v tis. Kč) k 31.12.	2016	2017	2018	2019	2020
státní dluhopisy České republiky	854 417	542 315	71 294	388 480	324 389
účty v bankách, pokladna a ceniny	1 486 987	1 694 249	1 891 145	1 208 341	1 090 221
<b>DISPONIBILNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKY</b>	<b>2 341 404</b>	<b>2 236 564</b>	<b>1 962 439</b>	<b>1 596 821</b>	<b>1 414 610</b>

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech. Jde o významné banky v ratingové kategorii A1. Kromě běžných účtů je část prostředků uložena na revolvingovém termínovaném účtu s automatickou měsíční prolongací. Od roku 2012 část volných finančních prostředků ukládána ve státních dluhopisech České republiky. Pořízené státní dluhopisy jsou vykazovány jako dlouhodobý a krátkodobý finanční majetek a jejich klasifikace se odvíjí od data splatnosti. V okamžiku pořízení jsou dluhopisy vedeny jako dlouhodobý finanční majetek a v okamžiku, kdy je jejich splatnost kratší než 12 měsíců od začátku účetního období, jsou reklasifikovány do krátkodobého finančního majetku.

### 3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je důležitým kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí rozpočtu a dlouhodobých plánů. Pro rok 2020 byl Radou ČT stanoven minimální zůstatek finančních prostředků ve výši 1,21 mld. Kč. Skutečně dosažená výše dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku činila 1,415 mld. Kč.

Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že zúčtování fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K zúčtování fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku, a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.5.

(v tis. Kč) k 31.12.	2019	2020
<b>výnosy celkem</b>	<b>6 654 907</b>	<b>6 464 118</b>
<b>náklady celkem</b>	<b>6 654 907</b>	<b>6 464 118</b>
<b>výsledek hospodaření</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
úpravy o nepeněžní operace	653 170	849 843
<b>Peněžní tok před změnami pracovního kapitálu</b>	<b>653 170</b>	<b>849 843</b>
změna stavu pracovního kapitálu	-94 909	-303 706
výdaje související s pořízením licencí k nakupovaným pořadům a koprodukčními vklady do kinodistribucí*	-442 351	-299 730
<b>Peněžní tok před úroky a investicemi</b>	<b>115 910</b>	<b>246 407</b>
přijaté úroky	17 200	9 037
výdaje související s pořízením dlouhodobého majetku*	-498 728	-437 655
<b>ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ ZA OBDOBÍ</b>	<b>-365 618</b>	<b>-182 211</b>
<b>Počáteční stav peněžních prostředků**</b>	<b>1 962 439</b>	<b>1 596 821</b>
změna peněžních prostředků za období	-365 618	-182 211
<b>Konečný stav peněžních prostředků**</b>	<b>1 596 821</b>	<b>1 414 610</b>

\*Včetně DPH bez nároku na odpočet, které je součástí ocenění pořízeného dlouhodobého a krátkodobého majetku.

\*\*Peněžní prostředky zahrnují krátkodobý a dlouhodobý finanční majetek.

## 3.6 Přehled pohledávek a závazků a jiných aktiv

### Pohledávky

Celkové pohledávky k 31. 12. 2020 činily 973 421 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2020	Stav k 31.12.2020	Rozdíl
odběratelé	234 900	258 198	23 298
poskytnuté zálohy	67 440	66 384	-1 056
daň z přidané hodnoty	209 675	115 377	-94 298
další pohledávky	507 122	554 801	47 679
dohadné položky	33 288	19 078	-14 210
opravná položka k pohledávkám	-37 598	-40 417	-2 819
<b>POHLEDÁVKY</b>	<b>1 014 827</b>	<b>973 421</b>	<b>-41 406</b>

**Pohledávky za odběrateli** se vyvíjí v závislosti na prodaných objemech reklamy a ostatních komerčních plněních. K poskytnutým plněním, která nebyla vyfakturována, je vytvořena dohadná položka. **Poskytnuté zálohy** zahrnují zejména předplacená televizní práva ke sportovním akcím. **Další pohledávky** zahrnují zejména pohledávky vztahující se k výběru televizních poplatků, které představují předepsané, ale dosud nezaplacené televizní poplatky. Meziročně došlo k nárůstu pohledávek z titulu televizních poplatků z důvodů zvýšené dluhovosti v důsledku dopadu opatření souvisejících s onemocněním COVID-19. Pokles pohledávky z titulu DPH souvisí s rozhodnutími finanční správy v roce 2020 popsány v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

### Závazky

Krátkodobé závazky k 31. 12. 2020 činily 1 112 675 tis. Kč.

(v tis. Kč)	Stav k 1.1.2020	Stav k 31.12.2020	Rozdíl
dodavatelé	657 896	573 267	-84 629
dohadné položky	267 847	262 705	-5 142
ostatní závazky	286 807	276 703	-10 104
<b>ZÁVAZKY</b>	<b>1 212 550</b>	<b>1 112 675</b>	<b>-99 875</b>

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti z titulu daňové povinnosti nebo odvodů sociálního a zdravotního pojištění. Výše závazků vůči **dodavatelům** se odvíjí zejména od objemu nákupů, ukončování výroby pořadů a realizace investic v posledních dvou měsících roku a domluvenými splatnostmi. V případě, že do konce účetní závěrky neobdržela Česká televize dodavatelskou fakturu, byla k přijatému plnění vytvořena dohadná položka. **Ostatní závazky** zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté přeplatky televizních poplatků, ostatní přímé daně a jiné závazky.

### Jiná aktiva

**Náklady příštích období** v rámci položky jiných aktiv představují především hodnotu licencí pořízených televizních práv k pořadům vyrobených jiným producentem (filmy, seriály, dokumenty atd.), nebo se vztahují ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech. Meziroční zvýšení zůstatku jiných aktiv se týká především pořízených sportovních práv a zůstatek zahrnuje i hodnotu práv k ME ve fotbale a letním OH, jejichž konání bylo přesunuto z roku 2020 do roku 2021.

## 3.7 Výnosy

### Porovnání výnosů v roce 2019 a 2020

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
zúčtování fondu televizních poplatků <sup>(1)</sup>	5 882 482	5 736 160	-146 322	-2 %
tržby za vlastní výkony a zboží <sup>(2)</sup>	694 929	610 702	-84 227	-12 %
vysílání reklamy	96 831	61 477	-35 354	-37 %
sponzoring, PP, barterová plnění	394 562	392 952	-1 610	0 %
prodej práv a ostatní tržby	203 536	156 273	-47 263	-23 %
jiné výnosy <sup>(3)</sup>	77 496	117 256	39 760	51 %
<b>VÝNOSY</b>	<b>6 654 907</b>	<b>6 464 118</b>	<b>-190 789</b>	<b>-3 %</b>

#### (1) Zúčtování fondu televizních poplatků

Zúčtování fondu slouží ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek. Představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a zúčtování fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.5. Fond televizních poplatků.

#### (2) Tržby za vlastní výkony a zboží

Tržby za vlastní výkony a zboží tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, služeb poskytnutých partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Barterová plnění představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním vhodné formy dodatečného financování výroby pořadů České televize.

Na výši výnosů má vliv konání velkých sportovních akcí, které na sebe v daném roce váží vyšší objemy odvysílané reklamy, sponzorských vzkazů, ale i realizaci dalších služeb související s těmito akcemi (např. produkční služby). Dosažená výše komerčních výnosů byla v roce 2020 poznamenána opatřeními v souvislosti s onemocněním COVID-19, kvůli které byly zrušeny nebo posunuty některé velké sportovní akce, jako bylo Mistrovství světa v ledním hokeji, Mistrovství Evropy ve fotbale a Olympijské hry. Obchodním aktivitám se podrobně věnuje kapitola 3.10.

Výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. **Za rok 2020 odvod do fondu činil 33 mil. Kč.**

#### (3) Jiné výnosy

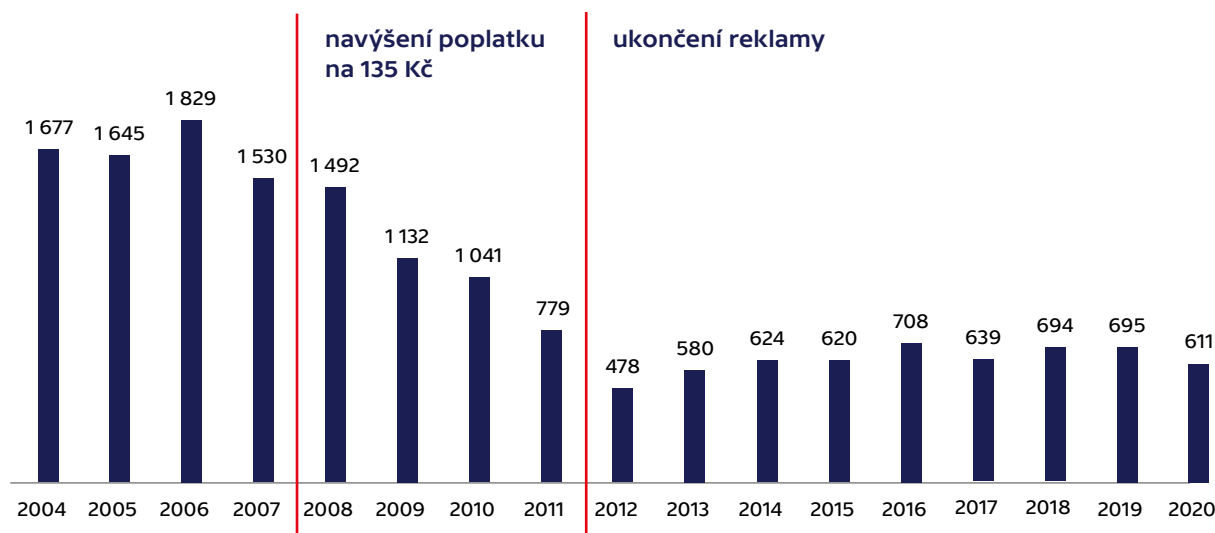
Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním dlužných televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace. Vyšší skutečnost oproti roku 2019 byla dosažena především obdržením náhrady nákladů za přeladění na DVB-T2 od ČTÚ a prodejem pozemků v Ostravě, který souvisel s narovnáním majetkových poměrů v areálu využívaném Televizním studiem a byl projednán Radou ČT.

## Výnosy v letech 2016 až 2020

(v tis. Kč)	2016	2017	2018	2019	2020
zúčtování fondu tv poplatků	5 835 725	5 704 527	5 935 386	5 882 482	5 736 160
tržby za vlastní výkony a zboží	707 893	639 410	693 954	694 929	610 702
v tom: vysílání reklamy	117 392	103 064	112 744	96 831	61 477
sponzoring, PP, barterová plnění	358 129	346 443	380 690	394 562	392 952
prodej práv a ostatní tržby	232 372	189 903	200 520	203 536	156 273
jiné výnosy	287 171	113 593	74 049	77 496	117 256
<b>VÝNOSY</b>	<b>6 830 789</b>	<b>6 457 530</b>	<b>6 703 389</b>	<b>6 654 907</b>	<b>6 464 118</b>

## Tržby za vlastní výkony a zboží

(v mil. Kč)



Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé podnikatelské činnosti. Zatímco v roce 2010 činily výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších podnikatelských aktivit 15 % z celkových výnosů, v roce 2020 to bylo jen 9 %.



## 3.8 Náklady

V následujících dvou kapitolách jsou celkové náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

### 3.8.1 Náklady podle druhu

#### Porovnání nákladů v roce 2019 a 2020

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
spotřebované nákupy a nakupované služby <sup>(1)</sup>	3 698 562	3 336 457	-362 105	-10 %
osobní náklady <sup>(2)</sup>	2 221 840	2 290 844	69 004	3 %
daně a poplatky <sup>(3)</sup>	147 392	158 437	11 045	7 %
ostatní náklady <sup>(4)</sup>	77 518	155 558	78 040	101 %
odpisy a opravné položky <sup>(5)</sup>	617 499	615 782	-1 717	0 %
poskytnuté příspěvky	10 416	10 934	518	5 %
daň z příjmu	12 606	17 208	4 602	37 %
změna stavu zásob, aktivace	-130 926	-121 102	9 824	-8 %
<b>NÁKLADY CELKEM</b>	<b>6 654 907</b>	<b>6 464 118</b>	<b>-190 789</b>	<b>-3 %</b>

(1) Nejvýznamnější položkou nákladů ČT jsou **spotřebované nákupy a nakupované služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů a s projektem DVB-T2. Mezi nejvýznamnější druhy těchto nákladů patří:

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
výroba pořadů <sup>(i.)</sup>	973 079	864 178	-108 901	-11 %
honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) <sup>(ii.)</sup>	587 403	595 941	8 538	1 %
náklady na vysílací sítě a přenosy <sup>(iii.)</sup>	508 854	498 719	-10 135	-2 %
televizní práva <sup>(iv.)</sup>	352 340	232 343	-119 997	-34 %
amortizace akvizičních pořadů	237 247	211 515	-25 732	-11 %
materiál a prodané zboží <sup>(v.)</sup>	154 564	127 415	-27 149	-18 %
náklady na výběr televizních poplatků	113 175	111 647	-1 528	-1 %
nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) <sup>(vi.)</sup>	109 827	102 832	-6 995	-6 %
energie	87 410	87 769	359	0 %
podpora IT a technických systémů <sup>(vii.)</sup>	74 265	82 556	8 291	11 %
opravy	47 309	37 875	-9 434	-20 %
doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) <sup>(viii.)</sup>	70 672	37 115	-33 557	-47 %
právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků <sup>(ix.)</sup>	17 198	13 972	-3 226	-19 %
ostatní <sup>(x.)</sup>	365 219	332 580	-32 639	-9 %
<b>NÁKUPY A SLUŽBY</b>	<b>3 698 562</b>	<b>3 336 457</b>	<b>-362 105</b>	<b>-10 %</b>

- (I.) Výroba pořadů představuje jednak služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihačské a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars atd., a jednak náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu. Rok 2020 výrazně ovlivnila pandemie COVIDU-19, kdy výroba mnoha pořadů byla zrušena, pozastavena či došlo k posunu jejich realizace.
- (II.) Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány. Jako jedna z reakcí na koronavirovou krizi byl v březnu 2020 spuštěn nový program ČT3, jehož programové schéma tvoří převážně programy z archivu České televize. Dle smluvních podmínek je Česká televize povinná vyplácet autorům a výkonným umělcům odměnu za opětovné uvedení díla (tzv. reprízne). Reprízne za pořady odvysílané na programu ČT3 v roce 2020 činilo 43 mil. Kč.
- (III.) Náklady na vysílací sítě a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských. Dále jsou zde zahrnuty výdaje spojené se službami nového přechodového multiplexu 11 (vysílače velkého výkonu a dokrývače). K meziročnímu snížení došlo v důsledku zrušení některých pořadů v souvislosti s onemocněním COVID-19.
- (IV.) Televizní práva zahrnují nakoupená práva k vyráběným pořadům a přenosům (především televizní práva ke sportovním akcím a agenturnímu zpravodajství). K meziročnímu poklesu došlo v důsledku zrušení nebo posunu mnoha akcí, zejména sportovních, z důvodů přijatých opatření proti šíření onemocnění COVID-19.
- (V.) Materiál a prodané zboží zahrnuje především spotřební materiál, pohonné hmoty a výpravné prostředky pro výrobu pořadů, náhradní díly a materiál pro opravu televizní techniky, drobný dlouhodobý majetek zejména na obnovu výpočetní techniky, oblečení pro moderátory a datové kazety pro digitalizaci programových fondů. Skutečnost v roce 2020 byla ovlivněna koronavirem pandemií, kdy docházelo k rušení či posunu výroby pořadů, což mělo vliv na použití těchto prostředků, jak ve výrobě, tak i v souvisejících technických provozech.
- (VI.) Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje především náklady spojené s pronájmy zařízení a lokací v rámci výroby pořadů, nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činností zahraničních zpravodajů, nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji, tiskové a reprografické služby a operativní leasing aut.
- (VII.) Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění technických zařízení, provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie v rámci, které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW).
- (VIII.) Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje náklady na stravné, ubytování a jízdní výdaje zaměstnanců při pracovní cestě nebo při cestě mimo pravidelné pracoviště. Tyto náklady jsou vyvolány zejména skutečností, že řada televizních pořadů je realizována mimo areál České televize. Jedná se o natáčení filmů a seriálů v exteriérech, výrobu dokumentů, zpravodajské pokrytí událostí a přenosy sportovních akcí konaných po celé České republice i v zahraničí. V roce 2020 bylo 92 % těchto prostředků vynaloženo v přímé souvislosti s výrobou pořadů (9 mil. Kč), zpravodajských relací (16 mil. Kč) a sportovních přenosů (9 mil. Kč). Dále jsou zde náklady na tuzemské i zahraniční pracovní služby zaměstnanců mimo výrobu. Na meziroční snížení měla značný vliv přijatá omezení v rámci opatření proti šíření onemocnění COVID-19.
- (IX.) Náklady na právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce. Česká televize hradí náklady na právní činnost při soudním vymáhání pouze v případě, že jí soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka.
- (X.) Ostatní služby zahrnují především náklady na výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, ostrahu, úklid, služby pro digitální platformy (streaming, web farma, redakční a grafické práce), audit a právní služby, telefonní služby, poskytování stravování zaměstnancům, barterové služby, informační kampaň k přechodu na DVB-T2 a služby spojené s projektem nového iVysílání.

**(2) Osobní náklady** obsahují mzdy zaměstnanců, zákonné odvody placené zaměstnavatelem, sociální náklady na zaměstnance dle kolektivní smlouvy (např. osobní konta, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění) a náklady na pracovní dohody. Meziroční nárůst osobních nákladů souvisí s probíhajícím projektem nového iVysílání, vyplacením vyšší remuneratione a navýšením příspěvku na penzijní připojištění dle Kolektivní smlouvy.

**(3) Daně a poplatky** zahrnují především DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury zřízenému při Ministerstvu kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem. Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	87 122	96 234	9 112	10 %
odvod do Státního fondu kultury	35 363	32 849	-2 514	-7 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	13 219	14 361	1 142	9 %
ostatní daně a poplatky	11 688	14 993	3 305	28 %
<b>DANĚ A POPLATKY</b>	<b>147 392</b>	<b>158 437</b>	<b>11 045</b>	<b>7 %</b>

**(4) Ostatní náklady** obsahují především pokuty a penále, odpis pohledávek a kurzové ztráty. Položka pokuty a penále za rok 2020 zahrnuje dopad rozhodnutí finanční správy týkající se sporu o metodiku stanovení nároku na odpočet DPH u vysílatelů ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) ve výši 70 mil. Kč. Průběh sporu o stanovení výše nároku na odpočet DPH v případě vysílatelů ze zákona je dále popsán v bodě (8) kapitoly 3.1. a v kapitole 16 přílohy účetní závěrky.

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
pokuty a penále	434	71 915	71 481	-
odpis pohledávek	34 478	33 401	-1 077	-3 %
kurzové ztráty	9 428	22 113	12 685	135 %
ostatní	33 178	28 129	-5 049	-15 %
<b>OSTATNÍ NÁKLADY</b>	<b>77 518</b>	<b>155 558</b>	<b>78 040</b>	<b>101 %</b>

**(5) Odpisy a opravné položky** jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku a je ovlivněna objemem pořízených položek v minulých letech.

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku	451 476	472 157	20 681	5 %
odpisy kinodistribučních vkladů	162 555	139 129	-23 426	-14 %
odpisy ocenitelných práv	2 326	1 677	-649	-28 %
opravné položky	1 129	2 819	1 690	150 %
prodaný materiál	13	0	-13	-
<b>ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY</b>	<b>617 499</b>	<b>615 782</b>	<b>-1 717</b>	<b>0 %</b>

### 3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2020 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5,2 miliardy Kč, což představuje 80 % celkových nákladů. Tento podíl se pohybuje na srovnatelné úrovni jako v předcházejícím roce. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Rozdělení dle účelu je stanoveno na základě přiřazení nákladů na jednotlivá nákladová střediska a další nákladové dimenze (kódy činnosti, aktivity), které slouží ke sledování činností a aktivit, ke kterým jsou nákupy používány.

(v tis. Kč)	2016	2017	2018*	2019*	2020*
náklady na výrobu a vysílání <sup>(1)</sup>	5 717 304	5 368 178	5 596 577	5 422 055	5 159 866
náklady servisních útvarů <sup>(2)</sup>	851 646	865 897	884 483	930 506	908 306
nevýrobní náklady <sup>(3)</sup>	135 808	151 017	149 357	217 481	238 664
odvod do Státního fondu kultury	34 336	38 787	38 361	35 363	32 849
opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku, daň z příjmu	91 695	33 651	34 611	49 502	54 723
spor DPH - penále a úroky z prodlení	-	-	-	-	69 710
<b>NÁKLADY</b>	<b>6 830 789</b>	<b>6 457 530</b>	<b>6 703 389</b>	<b>6 654 907</b>	<b>6 464 118</b>

\*celkové náklady v letech 2018–2020 zahrnují i náklady na přechod DVB-T2

#### (1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
náklady na výrobu pořadů <sup>(I.)</sup>	4 482 714	4 091 992	-390 722	-9 %
náklady na šíření signálu <sup>(II.)</sup>	468 144	532 778	64 634	14 %
společné náklady na výrobu a vysílání <sup>(III.)</sup>	471 197	535 096	63 899	14 %
<b>NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ</b>	<b>5 422 055</b>	<b>5 159 866</b>	<b>-262 189</b>	<b>-5 %</b>

**(I.) Náklady na výrobu pořadů** zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu, a to včetně mezd zaměstnanců těchto útvarů.

**(II.) Náklady na šíření signálu** byly vynaloženy ve výši 532 778 tis. Kč. Jedná se o následující skupiny nákladů:

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
šíření signálu – distribuční síť a satelit	269 450	238 434	-31 016	-12 %
přechod na DVB-T2	185 929	280 162	94 233	51 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 765	14 182	1 417	11 %
<b>NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU</b>	<b>468 144</b>	<b>532 778</b>	<b>64 634</b>	<b>14 %</b>

Náklady na DVB-T2 byly vynaloženy ve výši 280 mil. Kč a zahrnovaly především náklady spojené se službami nového přechodového multiplexu 11 (vysílače velkého výkonu a dokrývače), náklady spojené s projektem nového vysílání České televize a informační kampaně k přechodu na nový vysílací standard. Projekt DVB-T2 zahrnuje nejen vlastní přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC, ale také nutný přechod formátu záznamu obrazu ve vysokém rozlišení z 1080i na 1080p. Pro televizi představuje zcela zásadní technologickou změnu, jejímž výsledkem jsou zcela jiné nároky na celý postprodukční řetězec zahrnující jak systémový záznam, tak i kamery, ale i veškerou přenosovou techniku. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit i plán na udržitelný rozvoj Nových médií a s tím související strategii vývoje perspektivního distribučního mixu. Projekt je realizován v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty (Strategii rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela - změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu).

**(III.) Společné náklady na výrobu a vysílání** dosáhly výše 535 096 tis. Kč. Jedná se o následující strukturu nákladů:

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet <sup>(i.)</sup>	87 122	96 234	9 112	10 %
úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovaci honoráře <sup>(ii.)</sup>	217 043	276 257	59 214	27 %
náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků <sup>(iii.)</sup>	156 286	151 071	-5 215	-3 %
členský příspěvek a koordinační výlohy EBU	10 746	11 534	788	7 %
<b>SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ</b>	<b>471 197</b>	<b>535 096</b>	<b>63 899</b>	<b>14 %</b>

- (i.) Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje část DPH vztahující se k přijatým plněním účtovaným do nákladů, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět.
- (ii.) Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv představují odměnu za používání autorských děl a uměleckých výkonů při výrobě a vysílání pořadů a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále přímo autorům a výkonným umělcům. Meziroční zvýšení má souvislost se spuštěním nového programu ČT3, jehož programové schéma tvoří převážně programy z archivu a Česká televize musí dle smluvních podmínek vyplácet autorům a výkonným umělcům odměnu (tzv. reprízné) za opětovné uvedení díla. Reprízné za pořady odvysílané na programu ČT3 v roce 2020 činilo 43 mil. Kč.
- (iii.) Náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků představuje především odměna poskytovaná České poště za správu a výběr televizních poplatků, která představuje téměř 75 % všech nákladů této položky. Další součástí tvoří náklady spojené s činností útvaru správy televizních poplatků, upomínáním a soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hraď Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou tedy kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

## (2) Náklady servisních útvarů

Podstatnou část těchto nákladů tvoří spotřeba energie a vody, náklady spojené s opravami, udržováním, správou objektů a odpisy dlouhodobého majetku. Patří sem i mnoho dalších potřebných provozních činností, jako například úklid, ostraha, recepční služby, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Další významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří provoz a správa budov, vnitřní služby a bezpečnost, management České televize, právní útvar, útvary obchodu, finanční útvary, korporátní vztahy a komunikace, marketing a personální a mzdové služby s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců.

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	412 828	422 846	10 018	2 %
odpisy dlouhodobého majetku	163 871	172 384	8 513	5 %
ostatní náklady servisních útvarů	353 807	313 076	-40 731	-12 %
<b>NÁKLADY SERVISNÍCH ÚTVARŮ</b>	<b>930 506</b>	<b>908 306</b>	<b>-22 200</b>	<b>-2 %</b>

## (3) Nevýrobní náklady

Na nevýrobní náklady byly vynaloženy prostředky ve výši 239 mil. Kč. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku České televize, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, poskytování stravování zaměstnancům, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT. Meziročně došlo ke zvýšení především u kurzových ztrát, odstupného za odcházejícími zaměstnanci a nárůstem příspěvku na penzijní pojištění, které bylo zvýšeno na základě schválené Kolektivní smlouvy.

### 3.9 Dopady COVID-19 na hospodaření České televize

Hospodaření České televize v roce 2020 bylo ovlivněno dopady spojenými s onemocněním COVID-19 a v té souvislosti přijatými opatřeními v České republice i ve světě. Vzniklá situace měla vliv na příjmy České televize, které byly oproti plánu nižší u komerčních prodejů o 85 mil. Kč a u televizních poplatků o 27 mil. Kč. Vzhledem k očekávaným nižším příjmům byla již během roku přijata opatření, která vedla k nižším výdajům a díky tomu byl splněn hlavní finanční cíl sledovaný Radou ČT v podobě minimálního zůstatku finančních prostředků, který byl na konci roku 2020 o 205 mil. Kč vyšší, než předpokládají Dlouhodobé plány. Ke konečnému velmi pozitivnímu výsledku hospodaření přispěla i skutečnost, že pokles příjmů byl nakonec nižší, než bylo předpokládáno. Česká televize tedy během roku 2020 včas přizpůsobila výdaje nové situaci a vytvořila si tak dostatečný prostor pro vzniklý výpadek příjmů i neplánované výdaje.

Nejvýraznější změny v činnosti oproti původnímu plánu se týkaly výroby a vysílání pořadů. Zcela přepracováno muselo být programové schéma ČT sport. Kromě plánovaných mezinárodních akcí (MS v hokeji, OH v Tokiu, fotbalové EURO) se omezení a změny týkaly i domácích sportovních utkání. Chybějící živé sportovní přenosy ve vysílání ČT sport měly i nejvýraznější vliv na pokles komerčních příjmů, které jsou spojeny právě s vysíláním sportovních akcí. Zpravodajství České televize se stalo nejvyhledávanějším a nejdůvěryhodnějším zdrojem informací pro velkou část obyvatel České republiky. Pro výrobu zpravodajství to znamenalo jednak velké nasazení, změnu ve způsobu organizace práce, ale také zvýšené nároky na finanční prostředky. Díky průběžným změnám v rámci celého výrobního úkolu, mohl být rozpočet programu ČT24 posilován a zpravodajské pokrytí pandemie tak mohlo být divákům po celý rok 2020 nabízeno v dostatečné šíři i pestrosti. Pro ostatní programy vznikly nové pořady reagující na situaci po přijatých opatřeních k omezení šíření onemocnění. Pořady byly zaměřeny primárně na nejvíce postižené skupiny obyvatel – děti a seniory. Všechny nové pořady byly opět financovány v rámci schváleného rozpočtu výrobního úkolu.

Mimo výrobní úkol byl největší neplánovaný výdaj spojen s vysíláním nového programu ČT3, který vytěžuje bohatý programový archiv České televize. Zvýšené náklady na tzv. reprízny byly pokryty díky změnám a úsporám v rámci kapitoly provozních nákladů, které tak celkově nebyly překročeny.

#### Souhrnné finanční vyjádření dopadu na náklady a výnosy vyjádřené v porovnání s rozpočtem na rok 2020:

náklady	přesun výroby (zejména sportovní pořady) do roku 2021	- 220 mil. Kč
náklady	mimořádné pořady reagující na COVID-19	+30,5 mil. Kč
náklady	zvýšený rozsah zpravodajství i změna ve způsobu výroby	+45 mil. Kč
náklady	reprízny za pořady vysílané na programu ČT3	+43 mil. Kč
výnosy a příjmy	komerční prodeje	- 85 mil. Kč
	příjem z televizních poplatků	- 27 mil. Kč

## 3.10 Obchodní aktivity

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Prodej práv k pořadům České televize a dabingu závisí na programové skladbě potenciálních zájemců. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích televizí, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá možnosti daný pořad vysílat na svých programech. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitostí. Původní televizní tvorba České televize je ze své podstaty zasazená do českých realit a české kultury. Díky tomu je velmi zajímavá pro českého diváka, ale již je méně přenosná do jiných zemí a kultur.

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
sponzoring, PP, barterová plnění <sup>(1)</sup>	394 562	392 952	-1 610	0 %
vysílání reklamy <sup>(2)</sup>	96 831	61 477	-35 354	-37 %
prodej práv <sup>(3)</sup>	75 312	55 008	-20 304	-27 %
vysílání ostatní	20 370	20 877	507	2 %
prodej výrobků a zboží – Edice ČT <sup>(4)</sup>	20 332	19 570	-762	-4 %
teletext a internet	9 079	7 568	-1 511	-17 %
ostatní tržby za vlastní výkony	78 443	53 250	-25 193	-32 %
<b>TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY</b>	<b>694 929</b>	<b>610 702</b>	<b>-84 227</b>	<b>-12 %</b>

### (1) Sponzoring, umístění produktu (product placement), barterová plnění

Inzerce formou sponzoringu a umístění produktu využívá široké spektrum klientů, jak z řad komerčních společností, tak i státních institucí komunikujících veřejně prospěšné projekty. Velmi specifický rok 2020 byl zásadně ovlivněn rušením velkých sportovních událostí, a proto v roce 2020 byly pro zadavatele zajímavé především Vánoce v České televizi.

### (2) Vysílání reklamy

Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin.

### (3) Prodej práv

Prodeje práv k pořadům České televize představují nejen dodatečný finanční příjem, ale také prestiž v rámci mezinárodní audiovizí. Česká televize se jako producent televizního obsahu obvykle prezentuje na mezinárodních veletrzích „MIPCOM a MIPTV“ ve francouzském Cannes, čtyřikrát se představila v rámci „World content marketu“ v Moskvě a minulý rok poprvé prezentovala své projekty v rámci „Busan content market“ v Jižní Koreji, kam byla Česká televize pozvána na náklady organizátorů. Zároveň se provádí i přehlídky vlastní tvorby pro potenciální zájemce, které probíhají přímo v prostorech ČT. Všechny tyto aktivity byly v roce 2020 na základě opatření proti pandemii COVID-19 zrušeny. Hledali se nové cesty. Více se komunikovalo online a prezentační materiály byly doplněny odkazy na pořady vybavené anglickými titulky.

#### Prodej práv do zahraničí

V roce 2020 bylo uzavřeno 47 smluv se zahraničními subjekty. Seriály a pohádky České televize se tak objeví například na polské veřejnoprávní televizi TVP, slovinské RTV, Olympusat nebo Eurochannelu.

#### Prodej českých verzí

Česká televize poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic nebo VoD provozovatelům na území České republiky a Slovenska. Mimo to se podařilo oslovit i zahraniční producenty, kterým byly prodány české verze jejich pořadů pro další nabídku. Celkem se podařilo uzavřít smlouvy na 54 pořadů.

#### Distribuce v kinech

Oblast kinodistribuce byla zasažena restrikcemi v boji proti pandemii COVID-19 a provoz kin byl omezen nebo úplně uzavřen. Mnoho titulů bylo přesunuto na rok 2021. Nejúspěšnější titul v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byl koprodukční dokumentární film V síti.

#### **(4) Prodej výrobků a zboží – Edice ČT**

V roce 2020 pokračovala Česká televize úspěšně v prezentaci pořadů ČT formou vydávání knih a DVD nosičů, které mají vztah k pořadům a osobnostem spjatým s jejím vysíláním. I tato oblast byla zasažena epidemií COVID-19, zejména omezením maloobchodního prodeje.

##### **Nosiče DVD**

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2020 celkem 20 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila DVD se seriálovými tituly.

##### **Knihy**

Celkem bylo vydáno 10 nových knižních titulů a 11 dotisků. Mezi nejúspěšnější knižní tituly se opět zařadily lifestyleové kuchařky Vaříme podle Herbáře, Peče celá země nebo Pivní putování, dále mystery kniha Perunův hněv nebo večerníčkový titul Vynálezce Alva. Ve spolupráci s nakladatelstvím Freytag & Berndt vyšly jako každoročně dva díly knihy Toulavá kamera.





4

Výroba a vysílání



## Vývoj a výroba pořadů

V České televizi je ukotven institut Programové rady a používán systém tvůrčích producentů skupin. Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada je ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, vývoje a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé kódy činností je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitel výroby, programu a vývoje a finanční ředitel).

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit (zaměstnanci, technika, televizní studia a dalších). Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2020 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě výrobního úkolu ve výši 411 mil. Kč.

V roce 2020 vyrobila Česká televize 17 923 hodin pořadů. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2020.

## Výrobní úkol

Výrobní úkol činil v roce 2020 celkem 1 862 153 tis. Kč. Za tyto prostředky byly pořízeny činnosti a služby, které jsou nezbytné k výrobě pořadů, ale které nedokáže Česká televize zabezpečit vlastními zaměstnanci a výrobními kapacitami. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohá další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producenté firmy.

Česká televize využívá služeb tisíce rozdílných dodavatelů, kteří poskytují činnosti potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů nejrůznějších služeb se jedná i o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

### Výrobní úkol podle žánrů

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
divadlo, hudba	40 578	26 277	-14 301	-35 %
dokument	127 218	96 328	-30 890	-24 %
dramatika	602 922	499 715	-103 207	-17 %
publicistika	262 509	244 319	-18 190	-7 %
sport	377 202	231 117	-146 085	-39 %
zábava	180 960	101 509	-79 451	-44 %
zpravodajství	366 184	385 159	18 975	5 %
akvizice	224 191	232 198	8 007	4 %
vývoj	12 986	12 065	-921	-7 %
self	35 496	30 820	-4 676	-13 %
ostatní	714	2 646	1 932	-
<b>VÝROBNÍ ÚKOL</b>	<b>2 230 960</b>	<b>1 862 153</b>	<b>-368 807</b>	<b>-17 %</b>

## Výrobní úkol podle směřování programu

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
ČT1	753 565	587 617	-165 948	-22 %
ČT2	162 340	132 455	-29 885	-18 %
ČT3	0	7 661	7 661	-
ČT24	325 423	359 266	33 843	10 %
ČT sport	421 237	258 558	-162 679	-39 %
ČT :D	133 530	113 533	-19 997	-15 %
ČT art	64 959	47 492	-17 467	-27 %
akvizice	224 191	232 198	8 007	4 %
distribuční filmy	95 873	80 835	-15 038	-16 %
vývoj	12 986	12 065	-921	-7 %
selfpromotion	36 103	26 861	-9 242	-26 %
internet	0	1 473	1 473	-
archiv	753	2 139	1 386	-
<b>VÝROBNÍ ÚKOL</b>	<b>2 230 960</b>	<b>1 862 153</b>	<b>-368 807</b>	<b>-17 %</b>

Výrobní úkol v roce 2020 výrazně ovlivnila pandemie COVIDU-19. Výroba mnoha pořadů byla zrušena, pozastavena či došlo k posunu jejich realizace. Zároveň došlo k posílení rozpočtu výroby zpravodajství a byla vyrobena řada původně neplánovaných pořadů.

Největší dopad na výrobní úkol v roce 2020 mělo zrušení a posun tří velkých mezinárodních akcí (Mistrovství světa v ledním hokeji, Olympijské hry v Tokiu, Mistrovství Evropy ve fotbale), ke kterým měla Česká televize pořízena vysílací práva. V případě MS v hokeji došlo k úplnému zrušení ročníku 2020 a Česká televize dostala zpět prostředky vynaložené na televizní práva. Konání OH v Tokiu a ME ve fotbale bylo přesunuto na rok 2021 a vysílací práva budou využita až v příštím roce.

Od března 2020 byla schválena do výroby řada pořadů reagujících na situaci kolem onemocnění COVID-19, kde největším programovým projektem bylo vytvoření vzdělávacího pásma pořadů UčíTelka doplněného o další vzdělávací pořady. Zároveň byl spuštěn nový program ČT3, který vedle pořadů z archivu České televize nabízel i nově vyráběné pořady (zpravodajství, pořady zaměřené na zdravý životní styl seniorů atd.).

Na situaci kolem onemocnění COVID-19 reagovalo i zpravodajství České televize, které pokrývalo události spojené se vzniklou situací v České republice i ve světě. Díky šíři a kvalitě zpravodajského pokrytí se Česká televize stala hlavním a nejdůvěryhodnějším informačním zdrojem pro velkou část obyvatel. Zpravodajství také muselo změnit způsob svého fungování, aby se zabránilo přenosu nákazy mezi jednotlivými štáby a byla zabezpečena zastupitelnost v případě nemoci nebo nařízené karantény.

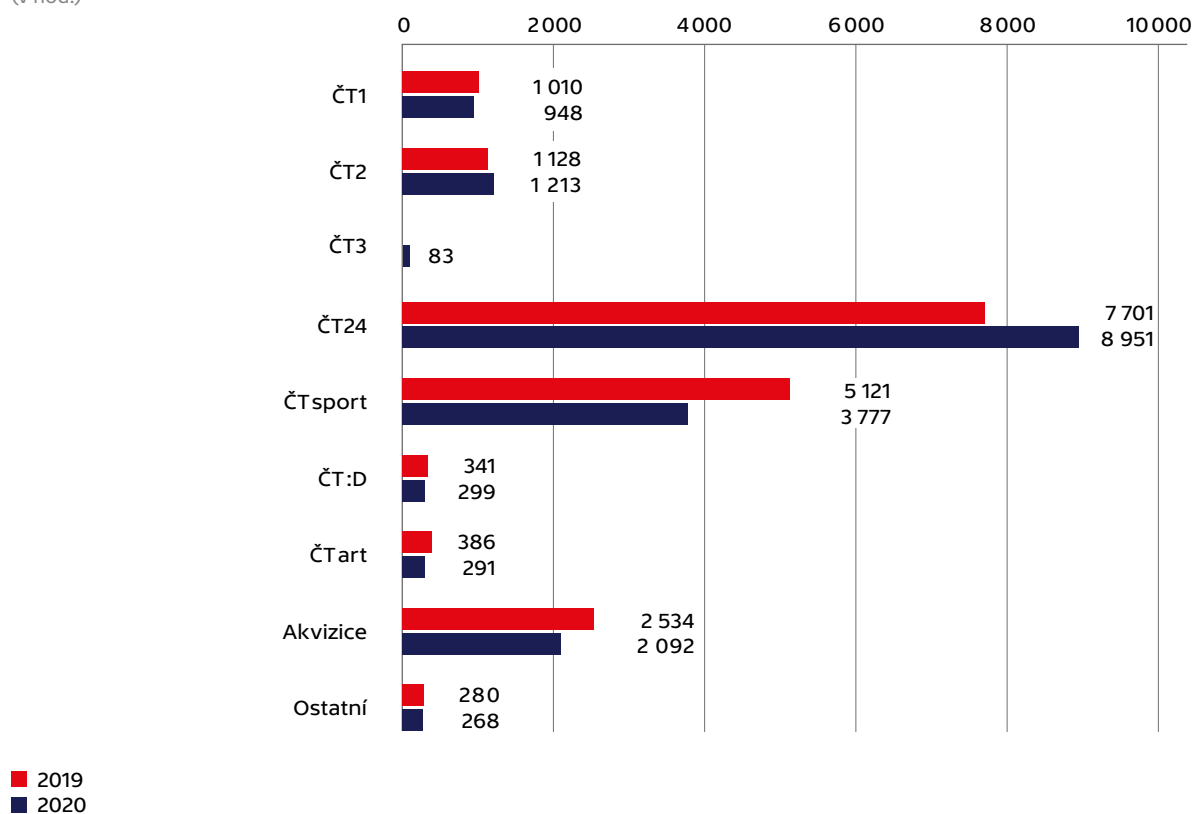
Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní studia, televizní technika, přenosová technika, dílny k výrobě dekorací a kostýmů a další.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, vozového parku, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.



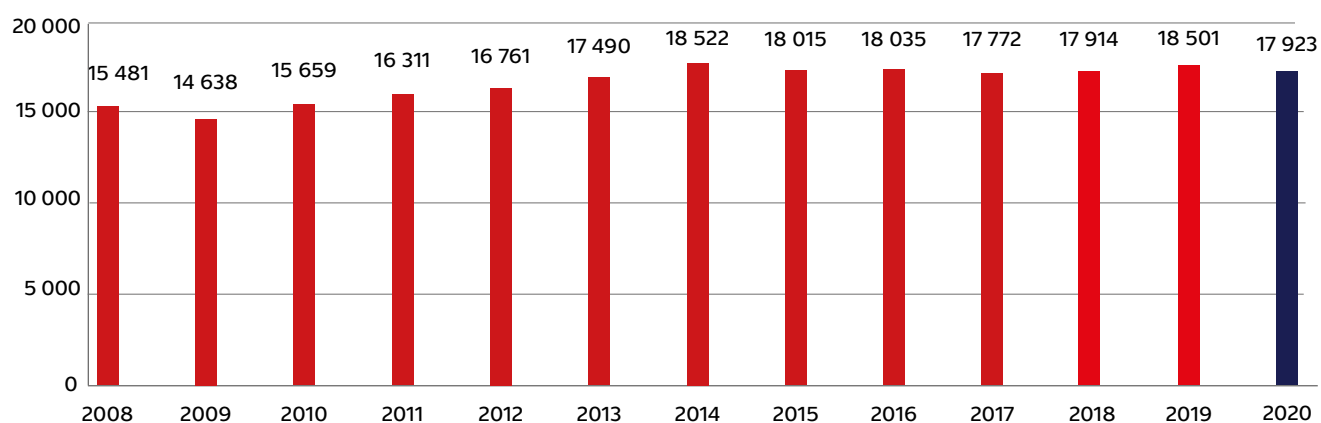
## Ukončená výroba pořadů

(v hod.)



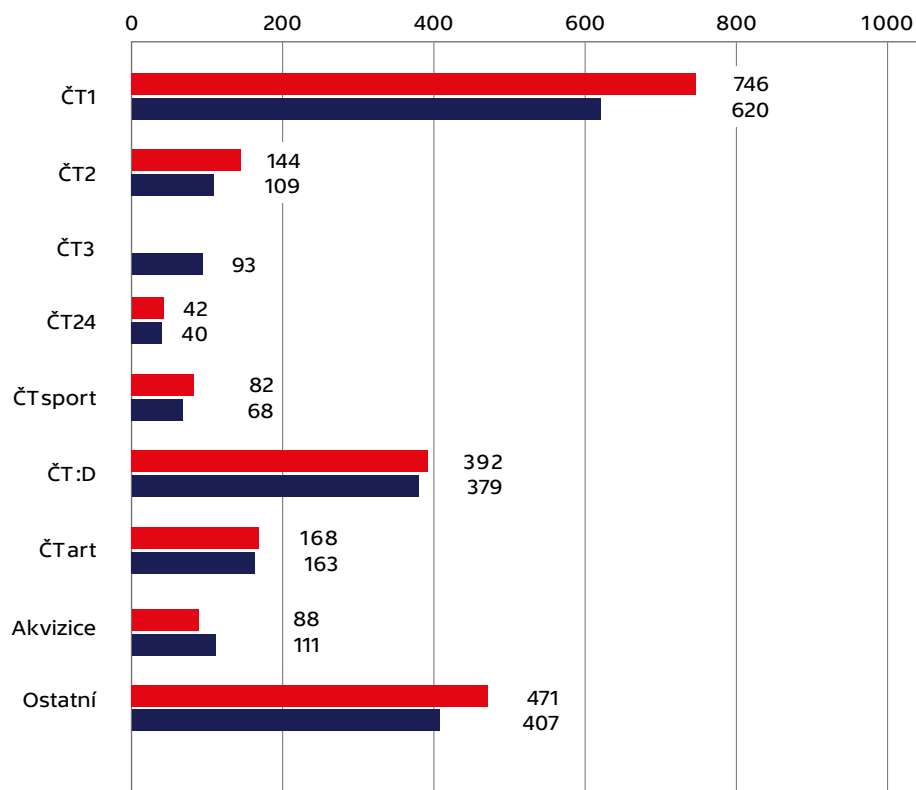
## Ukončená výroba pořadů v letech

(v hod.)



### Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu výroby

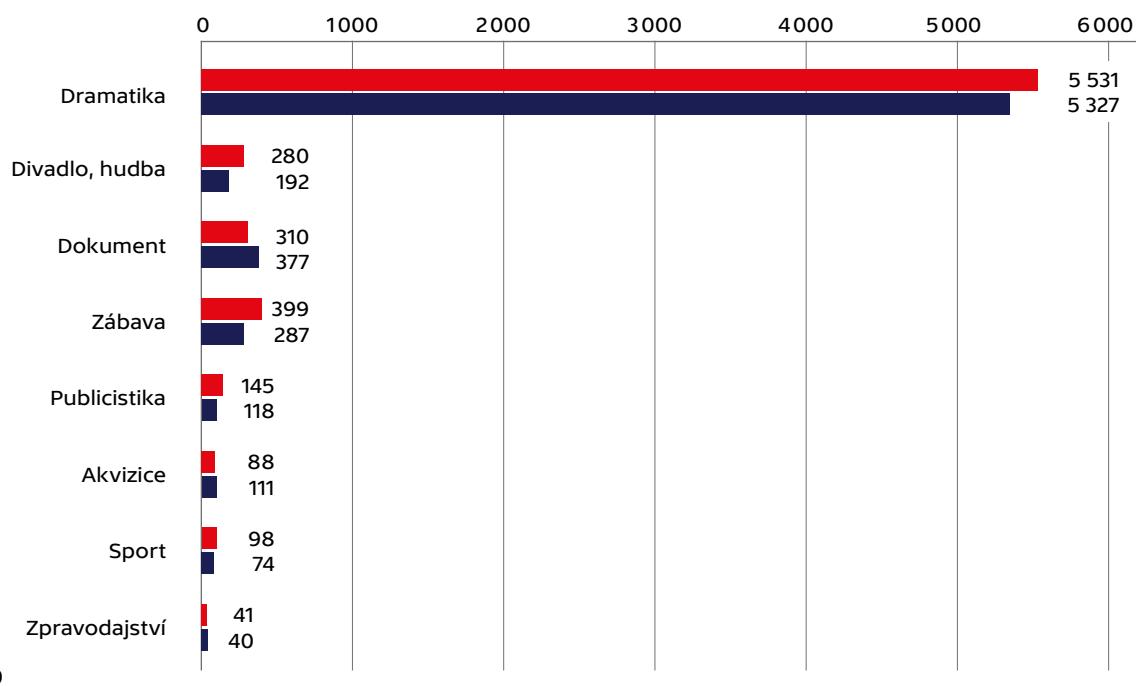
(v tis. Kč)



■ 2019  
■ 2020

### Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu výroby dle žánrů

(v tis. Kč)



■ 2019  
■ 2020

Česká televize při své činnosti zvažuje i dopad na životní prostředí a v rámci výroby pořadů zavádí programy, které mají za cíl minimalizovat množství nerecyklovatelného odpadu.

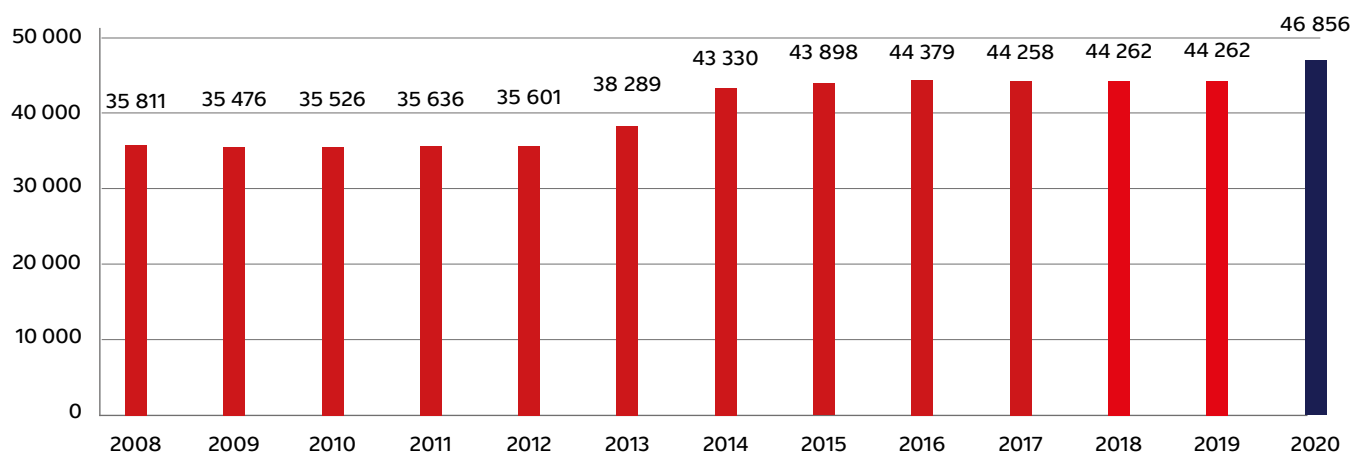
## Vysílání

Na všech sedmi programech bylo v roce 2020 odvysíláno 46 856 hodin pořadů, z toho 16 499 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou (46 463 hod.) a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava, které v roce 2020 dosáhlo 393 hodin. Jako reakci na dění v roce 2020 spustila Česká televize nový program ČT3, aby rozšířila nabídku poskytovaných služeb občanům ČR v době pandemie koronaviru.

Odvysílané pořady = 46 856 hodin  $\Rightarrow$  16 499 hodin premiér  $\Rightarrow$  35 % podíl premiér

### Odvysílané pořady

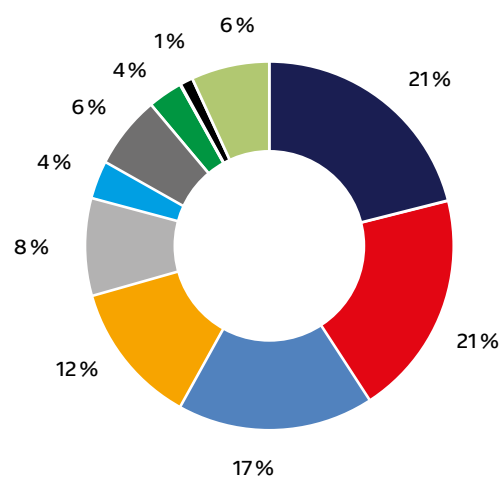
(v hod.)



(v hod.)	2019	Premiéry 2019	2020	Premiéry 2020
dramatický	9 102	1 245	9 878	937
zábavný	1 990	533	2 879	478
hudební	1 221	225	1 689	207
sportovní	8 210	4 697	7 837	3 302
zpravodajský	9 679	7 499	9 932	8 172
publicistický	1 936	511	1 835	502
dokumentární	5 551	747	5 675	813
vzdělávací	3 335	1 305	3 832	1 511
náboženský	304	66	326	72
jiné	2 934	453	2 973	505
<b>ODVYSÍLANÉ POŘADY</b>	<b>44 262</b>	<b>17 281</b>	<b>46 856</b>	<b>16 499</b>

## Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2020

Zpravodajský	■
Dramatický	■
Sportovní	■
Dokumentární	■
Vzdělávací	■
Publicistický	■
Zábavný	■
Hudební	■
Náboženský	■
Jiné	■







# 5

**Řízení lidských zdrojů**



## 5.1 Počet zaměstnanců

V roce 2020 dosáhl průměrný počet zaměstnanců České televize 2 971, z toho 239 v televizním studiu Brno a 247 v televizním studiu Ostrava. Z celkového průměrného počtu bylo 37 zaměstnanců alokováno na projekt DVB-T2 (včetně nového iVysílání). Většina profesí vykonávaných v České televizi souvisí přímo s výrobou a vysíláním pořadů, zpravodajství a sportu. Počet zaměstnanců je závislý na potřebě zajistit všechny činnosti nutné k vlastní televizní výrobě, která tvoří základ programového schématu odvysílaných pořadů všech sedmi programů České televize.

### Počet zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů bez projektu DVB-T2

	2016	2017	2018	2019	2020
počet zaměstnanců bez projektu DVB-T2 (průměrný přepočtený)	2 913	2 921	2 929	2 939	2 934
výroba pořadů (v hod.)	18 035	17 772	17 914	18 501	17 923
POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚSTNANCE	6,19	6,08	6,12	6,30	6,11

### Počet zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů včetně projektu DVB-T2\*

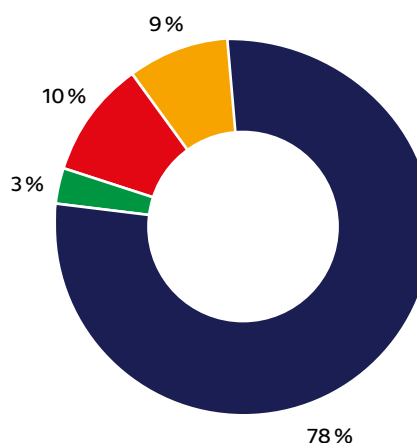
	2016	2017	2018	2019	2020
počet zaměstnanců včetně projektu DVB-T2 (průměrný přepočtený)	2 913	2 921	2 929	2 946	2 971
výroba pořadů (v hod.)	18 035	17 772	17 914	18 501	17 923
POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚSTNANCE	6,19	6,08	6,12	6,28	6,03

\*Projekt DVBT-T2 zahrnující i nové iVysílání započal v roce 2018

Počet zaměstnanců České televize vychází z potřeby zajistit činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří 65 % odvysílaných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání). Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

### Počet zaměstnanců podle činnosti

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora	■



## 5.2 Mzdy

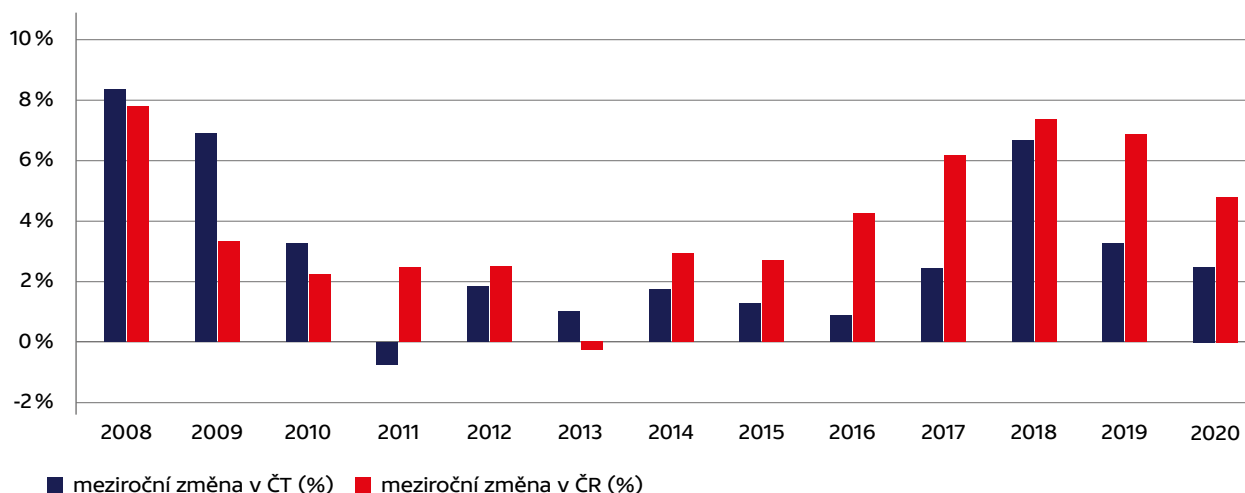
V oblasti osobních nákladů bylo v roce 2020 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu s platnou legislativou a uzavřenou Kolektivní smlouvou.

Průměrná hrubá mzda v roce 2020 činila 44 735 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, byla výše průměrné mzdy zveřejněna, na webových stránkách České televize. Průměrná hrubá mzda je stanovena dle metodiky používané Českým statistickým úřadem představuje podíl nákladů na mzdy bez ostatních osobních nákladů připadající na jednoho zaměstnance evidenčního počtu (mzdové náklady / počet zaměstnanců průměrný přepočtený). Do mezd se zahrnují smluvní a základní mzdy, příplatky a doplatky ke mzdě, odměny, náhrady mezd, odměny za pracovní pohotovost a jiné složky mzdy, které byly v daném období zaměstnancům zúčtovány k výplatě. Nezahrnují se náhrady mzdy nebo platu za dobu trvání dočasné pracovní neschopnosti nebo karantény placené zaměstnavatelem. Jedná se o hrubé mzdy, tj. před snížením o pojistné na veřejné zdravotní pojištění a sociální zabezpečení, zálohové splátky daně z příjmů fyzických osob a další zákonné nebo se zaměstnancem dohodnuté srážky.

Výše mezd v České televizi je ovlivněna vývojem průměrné mzdy v České republice, která v letech 2016 až 2020 zaznamenala průměrný meziroční nárůst o 6 %. Průměrná mzda v České televizi se za stejné období zvyšovala průměrně ročně o 3 %. Uzavřená Kolektivní smlouva zahrnuje ustanovení o valorizaci smluvních mezd. Valorizace v daném roce je navázána na výši průměrné roční míry inflace (míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen) zveřejňované Českým statistickým úřadem za předchozí roky.

### Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy v ČT a průměrné mzdy v ČR\*

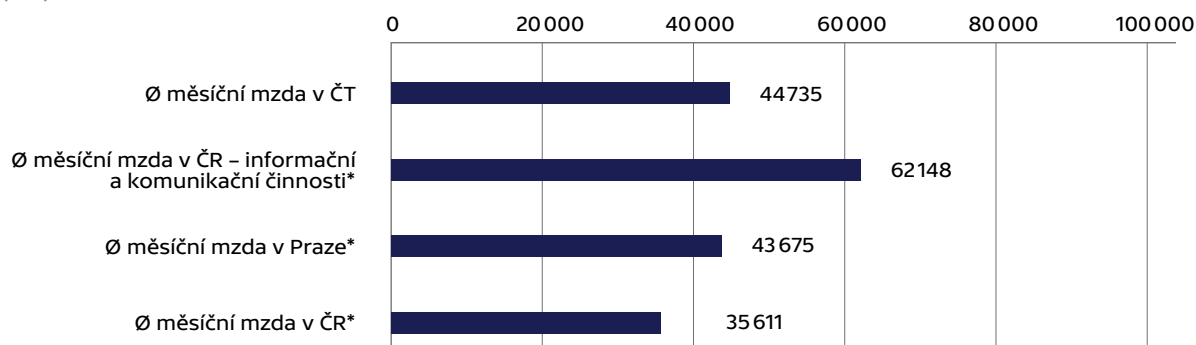
(v %)



Zdroj: \*Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2021)

### Porovnání průměrné mzdy v roce 2020

(v Kč)



Zdroj: \*Český statistický úřad (údaje zveřejněné v době přípravy VZ v dubnu 2021)

## 5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

---

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Celkový roční rozpočet sociálních nákladů je stanoven ve výši 2 % ze skutečných mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určená zejména na kulturní a sportovní aktivity), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.





6

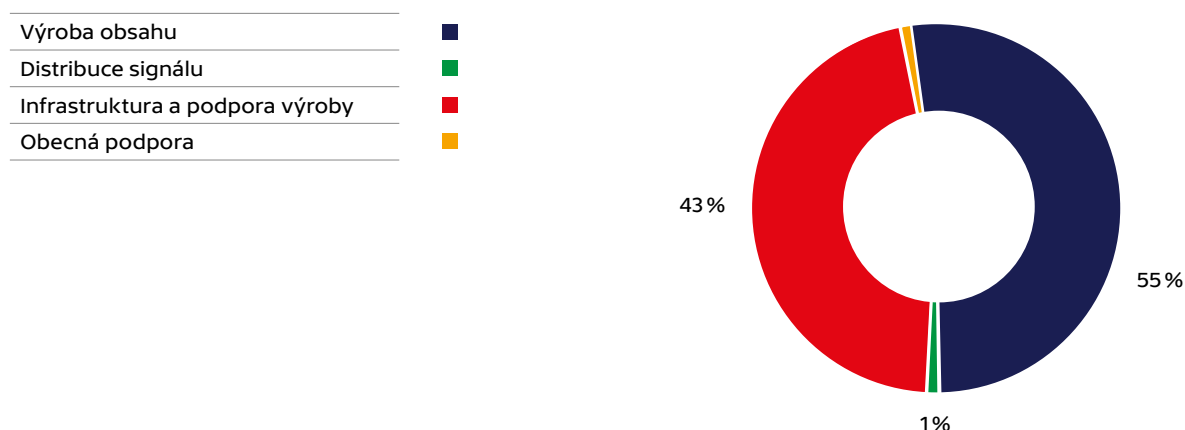
**Investiční činnost**





Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2020 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 413 mil. Kč. Investiční výdaje se týkaly především přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 (1080p), nákupu nové a modernizace stávající televizní techniky a technologií, informačních technologií, generační obměny výrobního areálu a správy areálu.

#### Rozdělení investic podle způsobu užití



#### Investice podle jednotlivých kategorií

(v tis. Kč)	2019	2020
generační obměna televizní techniky a infrastruktury	61 382	122 040
informační technologie a digitální archiv	92 385	89 647
televizní technika a technologie	96 686	76 021
přechod na DVB-T2 (1080p)	152 651	73 947
správa areálu, elektro a vzduchotechnika	59 529	33 629
serverová technologie DNPS II	1 682	3 936
ostatní	9 241	13 456
<b>INVESTICE</b>	<b>473 556</b>	<b>412 676</b>

#### Generační obměna televizní techniky a infrastruktury

**30 %** Česká televize pokračuje v rámci svých finančních možností s postupnou generační obměnou výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu. Důležitou součástí je i obměna infrastruktury areálu na Kavčích horách. Kavčí hory byly postaveny v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie jsou stále původní a mnohdy již za hranicí životnosti. V roce 2020 byly v rámci celkové generační obměny realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- Rozšíření audio a video vstupů pro přenosový vůz PV HD2
- Rekonstrukce rozvodny elektrické energie pro objekt zpravodajství
- Upgrade zvukové režie pro studio SK9
- Modernizace sQ serverů pro zpravodajství a sport
- Videoservery pro studia SK8 a SK9

## Přechod na DVB-T2 (1080p) a distribuční mix

18 %

V roce 2018 byl v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty zahájen přechod na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který je podmínkou uvolnění pásma 700 MHz dosud využívaného pro zemské televizní vysílání. Přechod na DVB-T2 (1080p) představuje pro televizi zcela zásadní technologickou změnu, jejímž výsledkem jsou zcela jiné nároky na celý post-produkční řetězec zahrnující jak systémový záznam, tak i kamery, ale i veškerou přenosovou techniku. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit i plán na udržitelný rozvoj Nových médií a s tím související strategii vývoje perspektivního distribučního mixu. V roce 2020 byly pořízeny tyto nejvýznamnější položky:

- Reportážní kamery HD s příslušenstvím
- Zajištění provozu webů pro Novou videoplatformu (loadbalancery a routery)
- Mikroporty pro reportážní štáby
- Rekonstrukce video části pro přenosový vůz PV HD1
- Kamerový řetěz s možností záznamu a přehrávání vícerychlostního záznamu pro sportovní účely v rámci přenosového vozu PV30

## Televizní technika a technologie

18 %

Nákup televizní techniky a technologie zahrnuje akce spojené s postupnou obměnou zařízení, tak aby Česká televize byla schopna uspokojit potřeby výroby a vysílání v moderních technologiích. Mezi nejdůležitější položky z této oblasti patří:

- Pořízení tří-kamerového DSNG vozu pro zpravodajství
- Softwarový upgrade celého systému on-air grafiky
- Upgrade pracovišť „Baselight“ v obrazové technice
- Nákup mobilních LTE zařízení pro živé vstupy sportu a zpravodajství
- Náhrada přenosových vozidel HD30 a HD16 pro robotické a rychloběžné kamery

## Informační technologie a digitální archiv

22 %

Podstatnou část investičních výdajů tvoří nákupy informačních technologií, které jsou v současné době nedílnou součástí výrobního, vysílacího, ale i provozního řetězce. V roce 2020 byly pořízeny tyto nejdůležitější položky:

- Rozšíření zálohovacích knihoven pro digitální archiv ČT
- Licence Microsoft
- Rozvoj počítačové sítě
- Rozvoj informačního systému PROVYS pro produkci pořadů
- Rozšíření stávajícího diskového pole pro digitálního archiv ČT

## Správa areálu, elektro a vzduchotechnika

8 %

Finanční prostředky vynaložené na investice spojené se správou areálu obsahují tyto významné položky:

- Výměna ústředí elektronického požárního systému v několika objektech Kavčích hor
- Rekonstrukce odbavovacích pracovišť
- Přestavba nevyužívaných prostor na kancelářské prostory pro „Novou videoplatformu“
- Nové rozváděče a kabelové vývody v rozvodně 402 objektu KH
- Doplnění a výměna baterií pro záložní zdroje v objektu PST a rozšíření battery managementu



7

Televizní poplatky





TELEVIZNÍ POPLATEK VE VÝŠI

**135 Kč** JE STEJNÝ JIŽ  
**13 LET**

POVINNOST PLATIT  
TELEVIZNÍ POPLATEK JE DÁN

**ZÁKONEM  
Č. 348/2005**

O TELEVIZNÍCH  
A ROZHLASOVÝCH  
POPLATCÍCH

**4,44 Kč** ČINÍ POPLATEK  
PŘEPOČTENÝ NA DEN

V ROCE 2020 ZÍSKALA ČT  
Z TELEVIZNÍCH POPLATKŮ

**5,64 MILIARDY Kč**

OD ROKU 2008

**POKLESLA**  
REÁLNÁ HODNOTA  
**POPLATKU O 22 %**  
**NA 106 Kč\***

PŘÍJMY Z TELEVIZNÍCH  
POPLATKŮ TVOŘÍ VÍCE JAK  
**90 % VŠECH PŘÍJMŮ**  
ČESKÉ TELEVIZE

K PLACENÍ POPLATKU BYLO  
NA KONCI ROKU 2020  
PŘIHLÁŠENO

**3,32 MIL. DOMÁCNOSTÍ**  
A **211 TIS. PŘIJÍMAČŮ**  
**PODNIKATELŮ**

MEZIROČNĚ SE POČET  
EVIDOVANÝCH PŘIJÍMAČŮ  
**SNÍŽIL O 23 TISÍC**

\*Pozn.: Reálná hodnota poplatku v letech 2009–2020 je v každém roce snížena o inflaci roku předchozího. Pro hodnotu roku 2020 je tedy použita inflace roku 2019. Pro výpočet je použita průměrná roční míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen uveřejněná Českým statistickým úřadem.

## 7.1 Výběr televizních poplatků

Výběr televizního poplatku se řídí zákonem č. 348/2005 Sb. v platném znění, o rozhlasových a televizních poplatcích. Dle zákona se televizní poplatek platí ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání, je-li šířeno prostřednictvím zemských rádiových vysílačů zařízení využívajících rádiové kmitočty vyhrazené pro šíření a přenos rozhlasového nebo televizního vysílání, družic nebo kabelových systémů. Toto zařízení se považuje za televizní přijímač i v případě, že si jej poplatník upraví k jinému účelu.

**Poplatníkem televizního poplatku je fyzická osoba nebo právnická osoba, která vlastní nebo užívá televizní přijímač.**

### Fyzická osoba (domácnost)

Poplatník, který je fyzickou osobou platí televizní poplatek z jednoho televizního přijímače, a to i v případě, že jich vlastní nebo užívá více včetně televizního přijímače, který je příslušenstvím provozovaného dopravního prostředku. Televizní poplatek neplatí fyzická osoba žijící ve společné domácnosti s poplatníkem televizního poplatku, který splnil oznamovací povinnost a k placení televizní poplatku se přihlásil.

### Právnická osoba nebo fyzická osoba podnikatel

Poplatník, který je právnickou osobou, platí televizní poplatek z každého televizního přijímače. Poplatník, který je fyzickou osobou, která je podnikatelem, platí televizní poplatek z každého televizního přijímače, který používá k podnikání nebo v souvislosti s ním. Právnické osoby a podnikatelé platí televizní poplatek i z přijímače, který je umístěn v provozovaném dopravním prostředku. Poplatník, který v rámci podnikání vyrábí, opravuje nebo prodává televizní přijímače, platí poplatek pouze z takového počtu přijímačů, kolik má provozoven.

Televizní poplatky vybírá Česká televize na svůj účet a na svoje náklady. Česká televize eviduje poplatníky, kteří splnili svoji zákonnou povinnost a přihlásili se k placení poplatku, předepisuje televizní poplatky, aktivně vyhledává neevidované poplatníky, upomíná dlužníky, vytváří podklady k žalování dlužných poplatků a komunikuje s poplatníky. K evidenci poplatníků a výběru televizního poplatku využívá Česká televize služeb České pošty, která zprostředkovává výběr poplatku přes službu SIPO. Prostřednictvím této služby bylo v roce 2020 vybráno 81 % z celkového příjmu z televizních poplatků.

## 7.2 Upomínání a vymáhání televizních poplatků

Česká televize uplatňuje při vymáhání televizních poplatků rovný přístup vůči poplatníkům, zejména žádného z poplatníků nezvýhodní oproti ostatním, aniž by pro to nastal zákonem předvídaný důvod. Neuhrazené předepsané poplatky jsou upomínány a pokud nedojde k zaplacení televizního poplatku ani po zaslání upomínky, je přistoupeno k soudnímu vymáhání dluhu.

V roce 2020 bylo rozesláno celkem 284 tis. upomínek na dlužný televizní poplatek a byla takto vymožena částka 128 mil. Kč. Pro zasílání upomínek bylo využito možnosti prostřednictvím SIPO řádku, elektronicky (email či datová schránka) nebo prostřednictvím služby České pošty DINO.

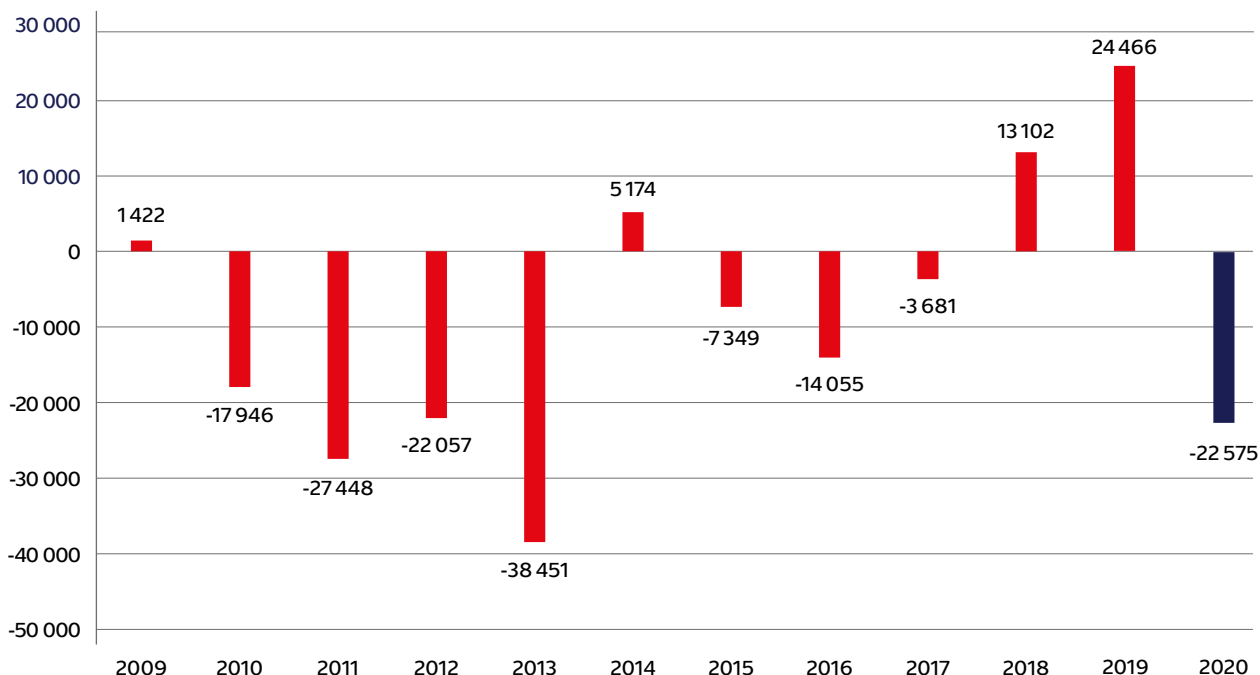
## 7.3 Evidování poplatníků

K 31. 12. 2020 bylo v evidenci České televize 3 528 164 televizních přijímačů, což bylo o 22 575 přijímačů méně oproti stavu k 31. 12. 2019. Na meziroční pokles měla výrazný vliv pandemie COVIDU-19, kdy v důsledku přijatých opatření nebyly v 1. polovině roku provedeny vyhledávací akce neevidovaných poplatníků. U právnických osob a podnikatelů pak docházelo k odhlašování z důvodu ukončení či přerušení podnikání, což byl dopad přijatých vládních opatření k omezení šíření onemocnění.

Česká televize aktivně oslovuje neevidované osoby porovnáváním databáze evidovaných poplatníků s daty od dodavatelů elektrické energie, na které má ze zákona nárok. V roce 2020 bylo takto osloveno 42 tisíc domácností, přičemž 12 tisíc z nich se poplatníky skutečně stalo.

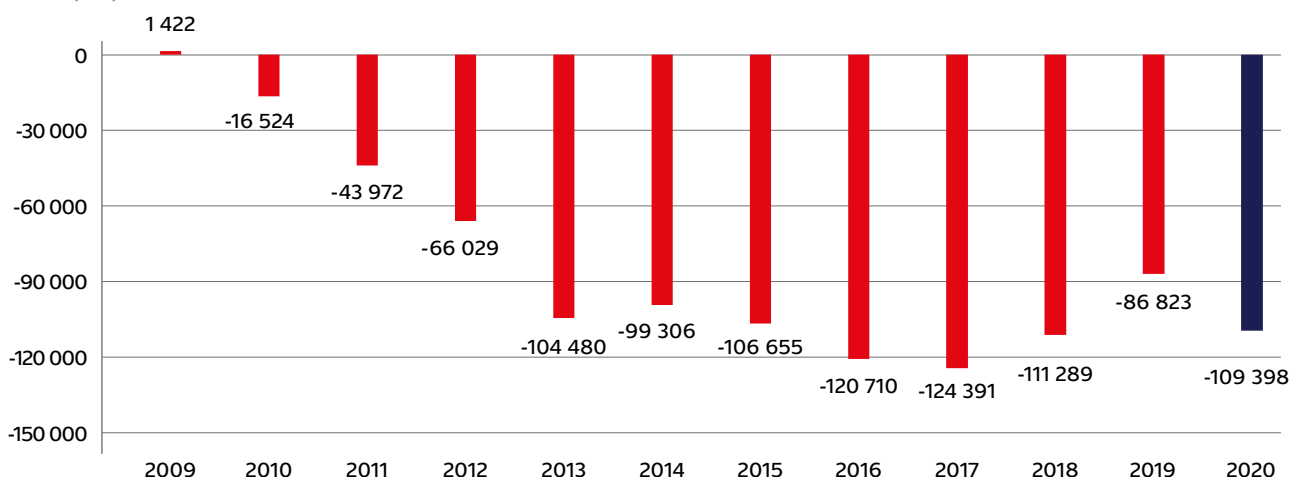
### Meziroční změna počtu evidovaných přijímačů (rozdíl mezi stavem k 1.1. a 31.12. daného roku)

(v ks)



## Změna počtu evidovaných přijímačů oproti roku 2008 (rozdíl mezi stavem k 31.12.2008 a 31.12. daného roku)

(v ks)

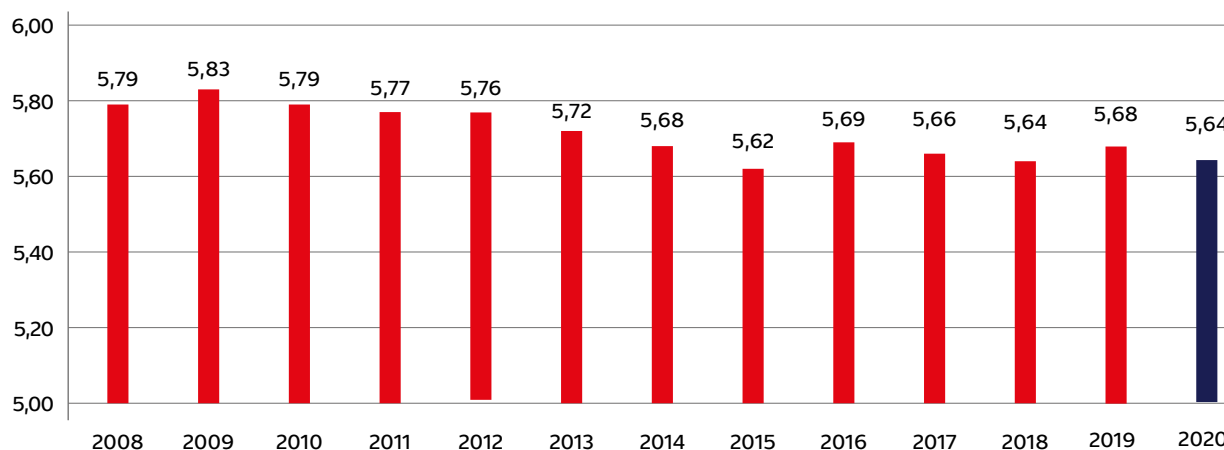


## 7.4 Příjem z televizních poplatků

Příjem České televize z televizních poplatků v roce 2020 činil 5 642 900 tis. Kč, což je o 33 mil. Kč (0,6 %) méně, než v roce 2019. Vliv na dosažený příjem měla pandemie onemocnění COVID-19, kdy se projevila vyšší dluhová povinnost poplatníků, úbytek evidovaných přijímačů jako důsledek nemožnosti realizovat oslovovací a upomínací akce v plném rozsahu.

### Příjem z televizních poplatků

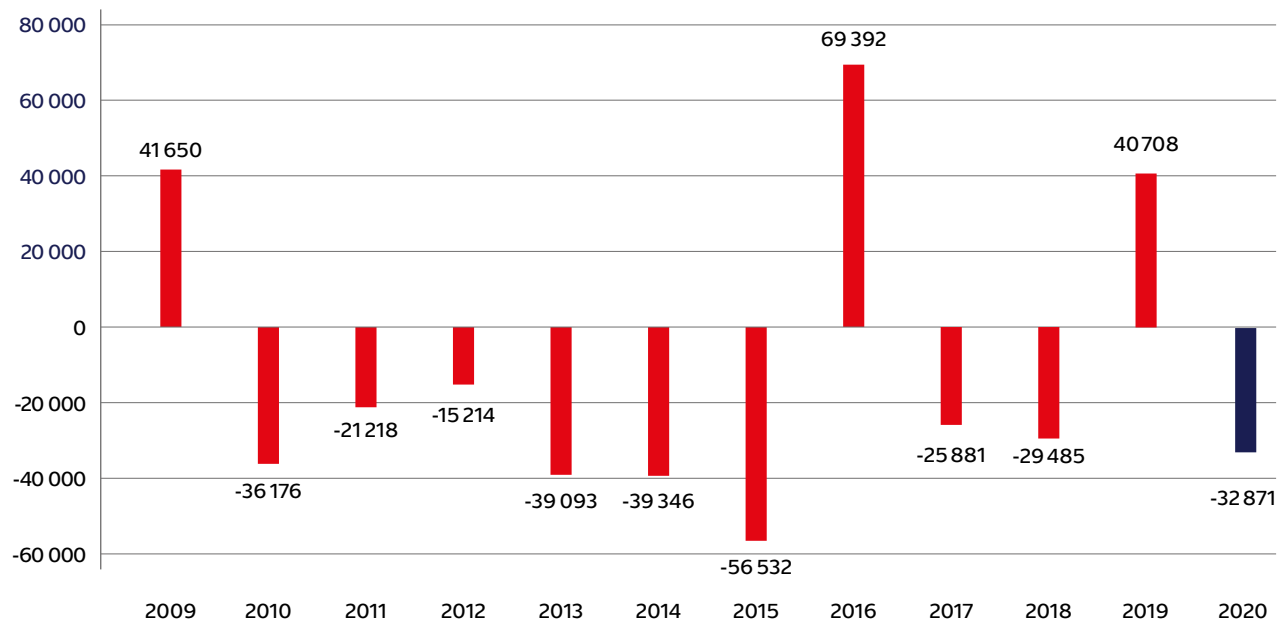
(v mld. Kč)



Od roku 2008, kdy byl stanoven poplatek na současnou úroveň 135 Kč, dochází k postupnému meziročnímu snižování příjmů z televizních poplatků. Výjimku tvořily pouze roky 2019, 2016 a 2009, kdy se naopak podařilo dosáhnout meziročního zvýšení. Při porovnání s rokem 2008 jsou příjmy z televizních poplatků v roce 2020 nižší o 144 mil. Kč. Kumulativně za roky 2008 až 2020 dosahuje výpadek z příjmů výše 971 mil. Kč.

### Meziroční změna příjmu televizních poplatků\*

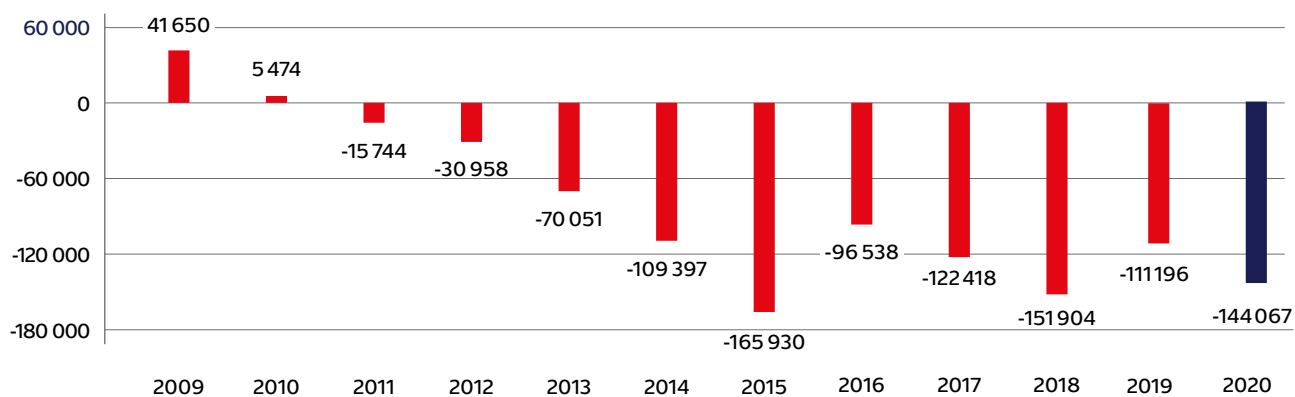
(v tis. Kč)



\*Pozn.: Rozdíl mezi příjmem daného roku a příjmem roku předchozího.

### Změna příjmu televizních poplatků oproti roku 2008\*

(v tis. Kč)



\*Pozn.: Rozdíl mezi příjmem daného roku a příjmem v roce 2008.

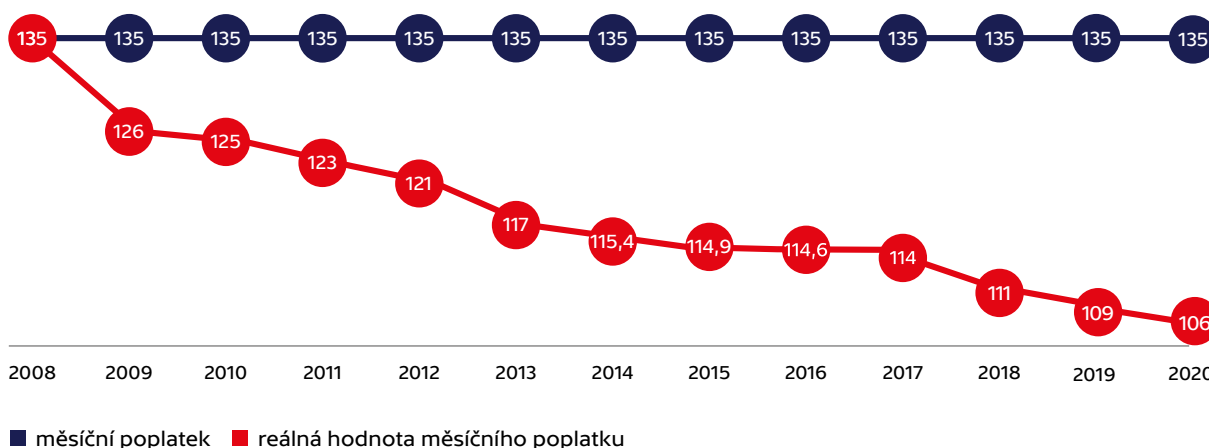


## 7.4.1 Vliv inflace na příjem z televizního poplatku

Vliv na hospodaření České televize má také růst cenové hladiny (inflace). Zatímco ceny vstupů potřebných pro výrobu pořadů se každoročně zvyšují, tak výše poplatku zůstává od roku 2008 beze změny. Pokud zohledníme míru inflace od roku 2008, bude v roce 2020 reálná hodnota poplatku činit pouze 106 Kč, tedy 78 % nominální hodnoty poplatku ve výši 135 Kč. Vztáhneme-li inflaci na celkové příjmy z televizních poplatků tak jejich reálná hodnota v roce 2020 činila 4,41 mld. Kč, tedy o více než 1,2 mld. Kč méně, než byl nominální příjem.

### Nominální a reálná hodnota televizního poplatku\*

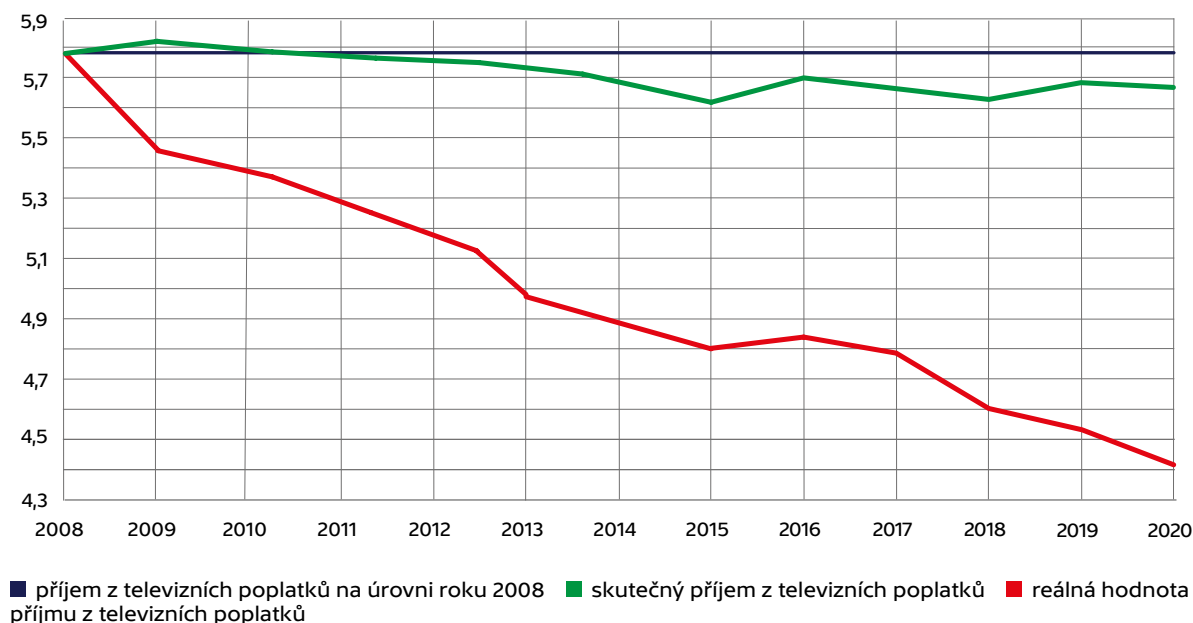
(v Kč)



\*Pozn.: Reálná hodnota poplatku v letech 2009–2020 je v každém roce snížena o inflaci roku předchozího. Pro hodnotu roku 2020 je tedy použita inflace roku 2019. Pro výpočet je použita průměrná roční míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen uveřejněná Českým statistickým úřadem.

### Nominální a reálná hodnota příjmů z televizních poplatků

(v mld. Kč)



## 7.5 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjmů (tzv. tvorba fondu). Následně je měsíční fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k zúčtování fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

Stejný princip je například u investic. Na výstavbu nové budovy televizního studia v Brně se čerpaly finanční prostředky v okamžiku výstavby, tedy během let 2014 – 2016. Po kolaudaci a zařazení investice do majetku začalo její odepisování, na které se bude čerpat fond televizních poplatků po dobu následujících 50 let (vždy 1/50 pořizovací ceny ročně).

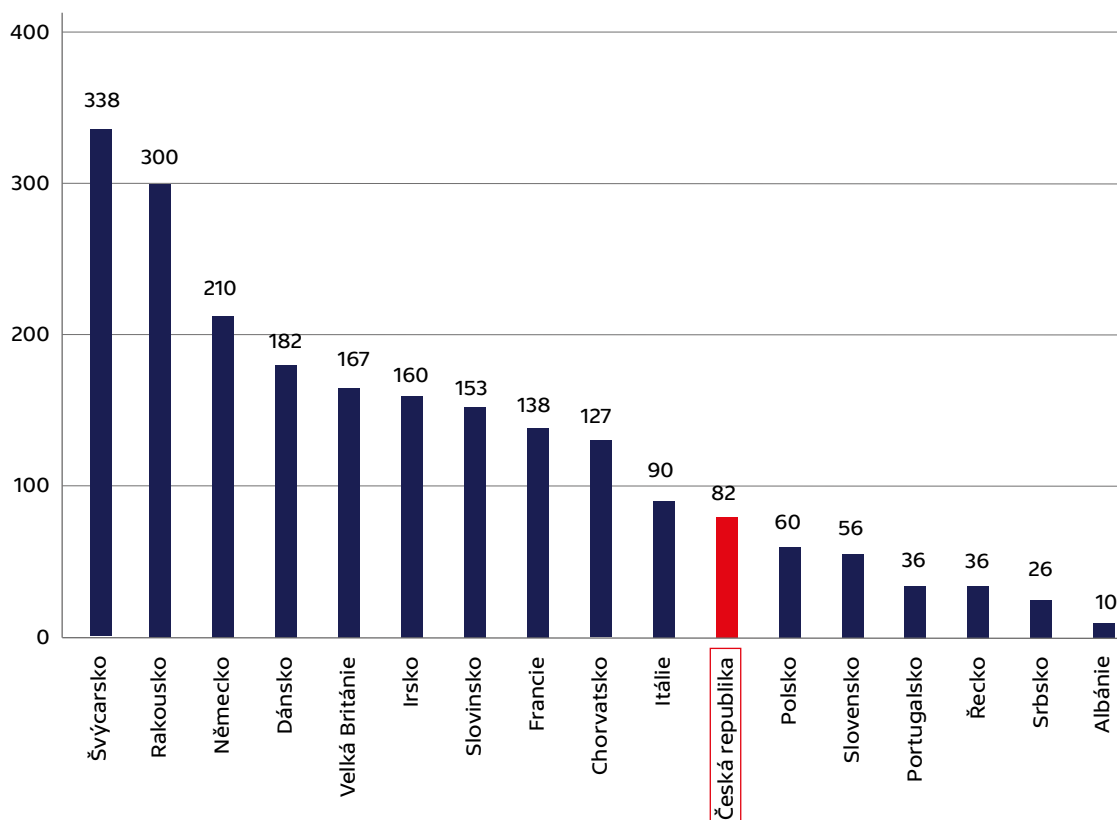
(v tis. Kč)	2020
stav k 1. 1. 2020	3 550 073
tvorba	5 747 752
zúčtování	-5 736 160
<b>STAV k 31. 12. 2020</b>	<b>3 561 665</b>

## 7.6 Televizní poplatky v Evropě

Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union, EBU) zveřejňuje každoročně data o televizních a rozhlasových poplatcích za vybrané země. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 123 EUR za rok. Z tohoto pohledu je poplatek v České republice na 2/3 průměru vykazovaných zemí. Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

### Výše poplatku ve vybraných zemích

(v EUR/rok)

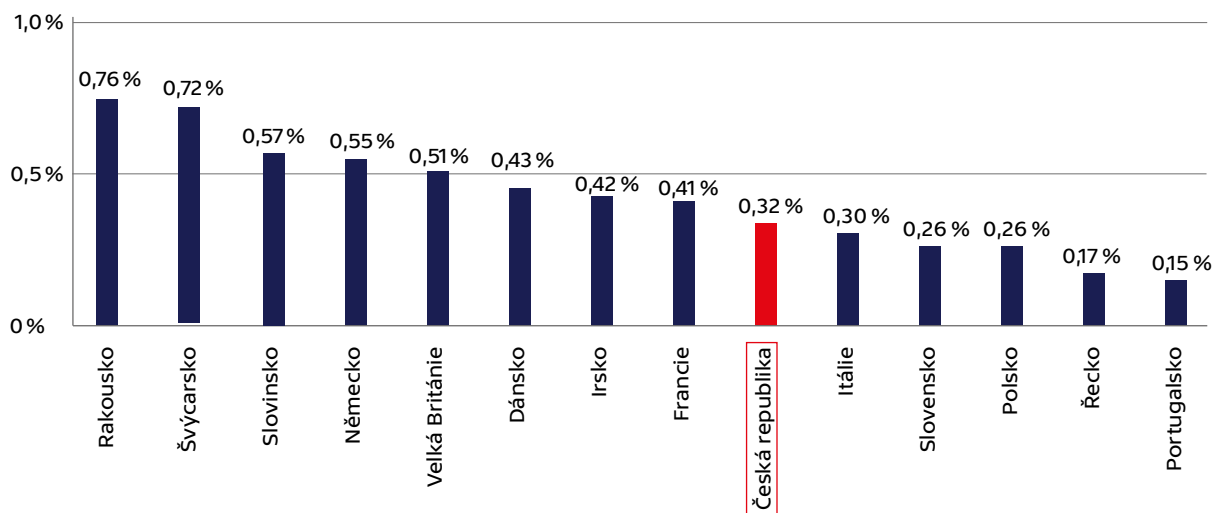


Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal, údaje z roku 2020

Následující graf ukazuje porovnání výše poplatku vůči příjmům domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médií. V České republice byl v roce 2020 podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti na úrovni 0,32 %. V porovnání s jinými zeměmi, je výše televizního poplatku v České republice v relaci k příjmům domácností podprůměrná.

#### Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2020

(v %)



Zdroj: OECD, EBU

Vzhledem k měnícímu se prostředí přistoupily některé evropské země v posledních letech k přehodnocení způsobu financování veřejnoprávních médií a způsobu výběru televizního poplatku. Příkladem jsou země severní Evropy, dále pak Itálie, Velká Británie, Německo a Švýcarsko.

**Země severní Evropy (Finsko, Švédsko, Norsko, Island)** postupně opustily systém poplatků za televizní a rozhlasový přijímač. Financování veřejnoprávních médií je místo toho zajišťováno formou přímé daně, kdy je stanovena sazba daně vůči příjmům fyzických a právnických osob. Byť se nastavení v jednotlivých zemích v řadě bodů liší (např. výše sazby daně, maximální výše uhrazené daně, osvobození od daně atd.), tak princip financování veřejnoprávních médií je shodný. Na Islandu tento systém funguje od roku 2009, ve Finsku od roku 2013. Švédsko na něj přešlo od ledna 2019 a Norsko od ledna 2020.

Rozsáhlá reforma výběru poplatku proběhla v roce 2016 **v Itálii**. Hlavním cílem bylo snížit množství nepřihlášených poplatníků, které dosahovalo v roce 2015 více než 30 %. Nově se poplatek vybírá společně s účtem za elektřinu a plyn. Jeho roční výše postupně klesla z původní částky 113,5 EUR až na současných 90 EUR. Díky této reformě došlo k rozšíření základny poplatníků, čímž i při snížení televizního poplatku, došlo ke zvýšení celkových příjmů z televizních poplatků.

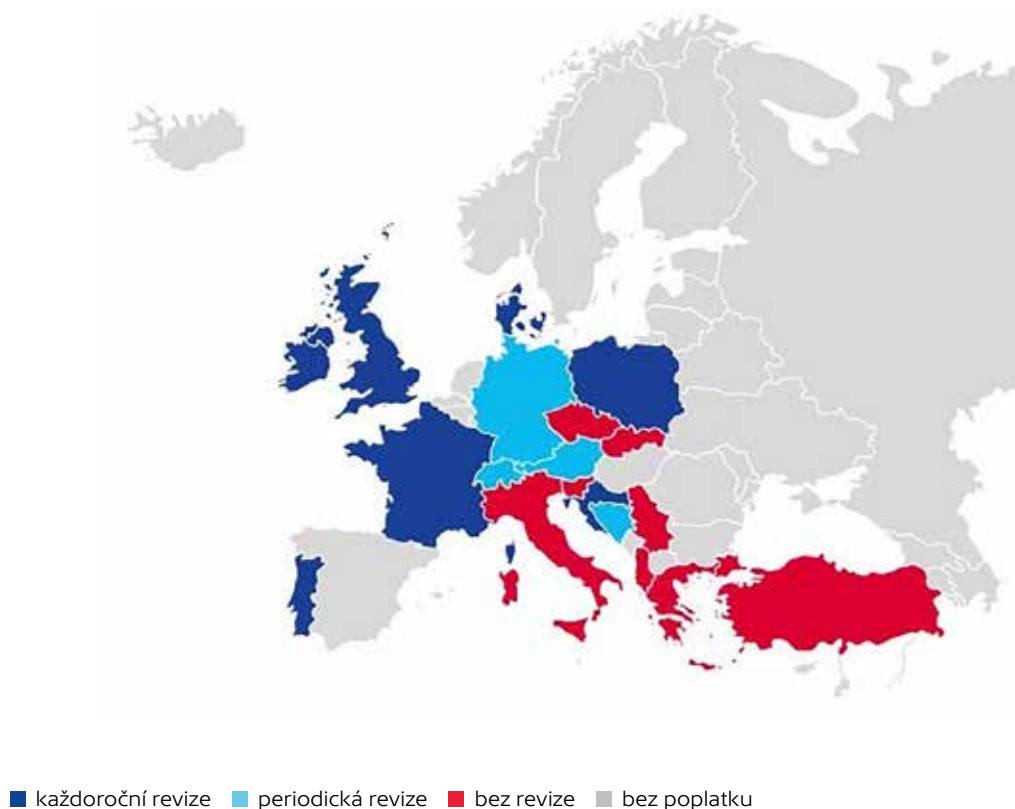
Ve **Velké Británii** je licenční poplatek placen za používané zařízení podle typu obsahu, který vlastník tohoto zařízení sleduje. Od roku 2016 je zpoplatněno nejen přímé vysílání televize na všech zařízeních (včetně tabletů a chytrých telefonů), ale i zpětné sledování, stahování pořadů a sledování pořadů na vyžádání na BBC ipřehrávači. Od roku 2017 dochází ke každoroční revizi televizního poplatku, který je upravován dle inflace.

V **Německu** byl televizní poplatek placen vlastníkem televizního přijímače. V roce 2013 došlo ke změně předmětu placení televizního poplatku. Nyní je každá domácnost, mimo zákonem stanovené výjimky, povinná odvádět televizní poplatek bez ohledu na vybavení domácností. Na stejný princip výběru poplatku přešlo od roku 2019 také Švýcarsko.

## Pravidelná revize výše poplatku v Evropě

Pravidelná revize výše televizního poplatku umožňuje, že příjmy veřejnoprávních vysílatelů odpovídají měnícím se ekonomickým podmínkám v dané zemi. Situace v Evropě je v tomto ohledu různá. Řada zemí však má nastaven určitý způsob roční nebo víceleté revize výše poplatku. Mezi země, které revidují poplatek každoročně souvztažně k inflaci, patří např. Francie, Dánsko a Velká Británie. Každoročně dochází ke změně výše poplatku také v Polsku, zde je však inflace pouze jedním z řady faktorů pro určení výše poplatku. V Chorvatsku, Irsku, Itálii a Portugalsku je poplatek revidován rovněž ročně, nicméně často vůbec nedojde k jeho změně. Německo, Švýcarsko a Rakousko revidují poplatek v rozmezí 4 až 6 let. Mezi země, ve kterých není zaveden mechanismus pravidelné revize poplatku, patří Česká republika a Slovensko.

### Revize výše poplatku v Evropě



Zdroj: EBU







8

Účetní závěrka a audit





Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2020 a za období od 1. ledna 2020 do 31. prosince 2020, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných významných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1. této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2020 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

**Výrok auditora byl vydán bez výhrad.**

Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena v úvodu této zprávy.





9

**Činnosť útvaru interného auditu**



Útvar interního auditu realizoval v roce 2020 audity na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z víceletého plánu interních auditů, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění z již realizovaných externích i interních auditů v předchozích letech.

V rámci jednotlivých auditů se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou efektivní a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány. Kromě plánovaných auditů provedl útvar interního auditu i několik mimořádných auditů zaměřených na aktuálně identifikované nedostatky a definování opatření k jejich odstranění. Útvar interního auditu také pravidelně vyhodnocuje, zda jsou navržená a schválená nápravná opatření z interních auditů a externího auditu hospodaření implementována.

V roce 2020 bylo realizováno celkem 10 plánovaných auditů a 3 mimořádné. Audity byly zaměřené na různé procesy, ověření souladu s platnou legislativou a ověření správného nastavení a fungování vnitřního kontrolního systému. Splnění nápravných opatření, vydefinovaných v těchto auditech, bude pravidelně vyhodnocováno v roce 2021.







# 10

Výhled na následující období





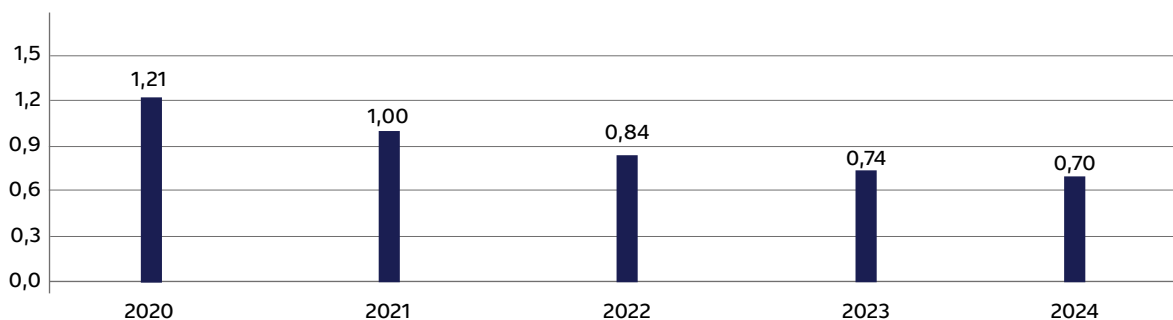
Stejně jako ostatní vysílatelé veřejné služby v Evropě, stojí i Česká televize před úkolem nově definovat své poslání a činit takové kroky, které ji umožní v rámci narůstající konkurence, globalizace mediálního trhu a fragmentace diváckých skupin nadále zůstat relevantní a nepostradatelnou součástí demokratické společnosti. Česká televize má k naplnění tohoto cíle dobré výchozí podmínky – je finančně stabilní mediální institucí s podílem na sledovanosti pohybujícím se kolem 30 %. Přípravenost České televize čelit budoucím výzvám bude navíc v roce 2021 posílena dokončením přechodu na nový vysílací standard DVB-T2, se kterým byla spojena i nezbytná obměna výrobního řetězce a rozvoj nových platforem distribuce obsahu v podobě vytvoření nové generace iVysílání. Zároveň bude do konce roku 2021 realizována většina investic do generační obměny výrobních areálů ČT, které probíhají od roku 2012, a díky kterým bude mít Česká televize k dispozici i do dalších let funkční zázemí pro televizní a filmovou tvorbu vybavené moderní technikou.

V souvislosti s budoucí podobou veřejnoprávního televizního vysílání v České republice je však nutné také zmínit, že financování České televize zůstává z dlouhodobého hlediska nedořešené. V roce 2021 uplyne již 14 let od okamžiku, kdy byl stanoven televizní poplatek v současné výši. Vzhledem k vývoji vnějších podmínek, zejména pak nárůstu cen lidské práce, sportovních práv a dalších vstupů, nelze očekávat, že objem nakupovaných služeb nutných k výrobě pořadů bude i v následujících letech stejný, jako byl v roce 2008.

Základní mantinely hospodaření pro následující období jsou stanoveny v Dlouhodobých plánech na roky 2020 až 2024<sup>1)</sup>, které jsou sestaveny nejen s cílem zabezpečit fungování České televize do roku 2024, ale také se záměrem nevytvořit žádné zásadní krizové situace po tomto roce. Plány nepředpokládají změnu ve výši poplatku ani změnu ve způsobu financování a pracují pouze s předvídatelným objemem disponibilních finančních prostředků, a tomu jsou přizpůsobeny i výdaje. Způsob financování nereflektující vývoj ekonomiky nelze dlouhodobě kompenzovat hledáním vnitřních úspor, a proto čekají v následujících letech Českou televizi zásadní rozhodnutí dotýkající se objemu a struktury původní televizní tvorby, tedy rozsahu služby poskytované obyvatelům České republiky.

#### Stav finančních prostředků k 31.12. stanovený v Dlouhodobých plánech 2020 - 2024

(v mld. Kč)



Rada ČT v listopadu 2020 schválila aktualizaci Dlouhodobých plánů na léta 2020 až 2024 s tím, že tento dokument bude průběžně aktualizován v půlroční periodicitě počínaje říjnem 2021. Stavby finančních prostředků na konci každého roku stanovené v nově přijatých Dlouhodobých plánech vnímá Rada ČT jako nepřekročitelné hranice každoroční rozpočtové strategie České televize do roku 2024 a jejich respektování bude průběžně vyhodnocováno a kontrolováno. Dlouhodobé plány předpokládají, že na konci roku 2024 bude mít ČT na účtech objem finančních prostředků ve výši 700 mil. Kč, jejichž výše zároveň bude v souladu se sdělením Komise EU 2009/C 257/01, o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání.

<sup>1)</sup> Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2020–2024 schválené Radou ČT 4. 3. 2020, aktualizace dokumentu schválena Radou ČT dne 25. 11. 2020.





**Přílohy**



## Příloha č. 1

### 1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů

včetně nákladů související s projektem DVB-T2

(v tis. Kč)	Plán		Skutečnost	Rozdíl	%
Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění	2 120 000	Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění	2 071 822	-48 178	-2 %
Výrobní úkol	2 295 000	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	27 783	-432 847	-19 %
		Náklady na cestovné	33 944		
		Ostatní služby	1 779 236		
		Mzdové náklady - dohody	13 012		
		Zákonné sociální pojištění - dohody	229		
		Daně a poplatky	1 395		
		Jiné ostatní náklady	6 554		
Provozní a režijní náklady	1 675 000	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	184 396	-38 597	-2 %
		Prodané zboží	2 158		
		Opravy a udržování	37 875		
		Náklady na cestovné	3 128		
		Náklady na reprezentaci	3 513		
		Ostatní služby	1 117 056		
		Mzdové náklady - dohody	56 515		
		Zákonné sociální pojištění - dohody	11 595		
		Zákonné sociální náklady	6 556		
		Ostatní sociální pojištění	38 106		
		Ostatní sociální náklady	38 082		
		Daně a poplatky	60 628		
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	2 205		
		Kurzové ztráty	22 113		
		Dary	1 150		
		Manka a škody	176		
		Jiné ostatní náklady	20 191		
		Prodaný materiál	0		
		Tvorba a použití rezerv a opravných položek	2 819		
		Poskytnuté členské příspěvky	10 934		
		Daň z příjmu	17 207		
DPH bez nároku na odpočet	170 000	DPH bez nároku na odpočet	96 234	-73 766	-43 %
Odpisy dlouhodobého majetku	460 000	Odpisy dlouhodobého majetku	472 157	12 157	3 %
Odpis pohledávek	30 000	Odpis pohledávek	33 401	3 401	11 %
Odpisy ocenitelných práv, změna stavu, aktivace	10 000	Odpisy ocenitelných práv, změna stavu, aktivace	-57 924	-67 924	-
Spor DPH - penále a úroky z prodlení	0	Spor DPH - penále a úroky z prodlení	69 710	69 710	-
Přechod na DVB-T2 (1080p) a distribuční mix	315 000	Přechod na DVB-T2 (1080p) a distribuční mix	280 162	-34 838	-11 %
<b>NÁKLADY</b>	<b>7 075 000</b>		<b>6 464 118</b>	<b>-610 882</b>	<b>-9 %</b>
Výnosy z podnikatelské činnosti	777 000	Tržby za vlastní výrobky	55 172	-166 298	-21 %
		Tržby z prodeje služeb	552 409		
		Tržby za prodané zboží	3 121		
Ostatní výnosy	49 000	Provozní dotace	20 683	45 317	92 %
		Přijaté příspěvky - dary	79		
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	6 413		
		Platby za odepsané pohledávky	16		
		Výnosové úroky	9 023		
		Kurzové zisky	19 220		
		Jiné ostatní výnosy	32 112		
		Tržby z prodeje materiálu	153		
		Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot. a hmot. majetku	6 618		
Spor DPH - úrok z neoprávněného jednání správce daně	0	Spor DPH - úrok z neoprávněného jednání správce daně	22 939	22 939	-
Zúčtování fondu televizních poplatků	6 249 000	Zúčtování fondu televizních poplatků	5 736 160	-512 840	-8 %
<b>VÝNOSY</b>	<b>7 075 000</b>		<b>6 464 118</b>	<b>-610 882</b>	<b>-9 %</b>
<b>HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>

## 1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2019 a 2020

včetně nákladů související s projektem DVB-T2

(v tis. Kč)	2019	2020	Rozdíl	%
Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	239 759	213 026	-26 733	-11%
Prodané zboží	2 215	2 158	-57	-3%
Opravy a udržování	47 309	37 875	-9 434	-20%
Náklady na cestovné	70 672	37 115	-33 557	-47%
Náklady na reprezentaci	7 128	3 554	-3 574	-50%
Ostatní služby	3 331 479	3 042 729	-288 750	-9%
<b>Spotřebované nákupy a nakupované služby</b>	<b>3 698 562</b>	<b>3 336 457</b>	<b>-362 105</b>	<b>-10%</b>
Změna stavu zásob vlastní činnosti	-85 780	-107 645	-21 865	25%
Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	-44 921	-13 457	31 464	-70%
Aktivace dlouhodobého majetku	-225	0	225	-100%
<b>Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace</b>	<b>-130 926</b>	<b>-121 102</b>	<b>9 824</b>	<b>-8%</b>
Mzdové náklady	1 621 606	1 664 224	42 618	3%
Zákonné sociální pojištění	531 303	543 875	12 572	2%
Ostatní sociální pojištění	30 823	38 107	7 284	24%
Zákonné sociální náklady	11 392	6 556	-4 836	-42%
Ostatní sociální náklady	26 716	38 082	11 366	43%
<b>Osobní náklady</b>	<b>2 221 840</b>	<b>2 290 844</b>	<b>69 004</b>	<b>3%</b>
<b>Daně a poplatky</b>	<b>147 392</b>	<b>158 437</b>	<b>11 045</b>	<b>7%</b>
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	434	71 915	71 481	16470%
Odpis nedobytné pohledávky	34 478	33 401	-1 077	-3%
Nákladové úroky	0	0	0	-
Kursově ztráty	9 428	22 113	12 685	135%
Dary	950	1 150	200	21%
Manka a škody	1 101	176	-925	-84%
Jiné ostatní náklady	31 127	26 803	-4 324	-14%
<b>Ostatní náklady</b>	<b>77 518</b>	<b>155 558</b>	<b>78 040</b>	<b>101%</b>
Odpisy dlouhodobého majetku	615 069	611 668	-3 401	-1%
Prodaný dlouhodobý majetek	1 288	1 295	7	1%
Prodané cenné papíry a podíly	0	0	0	-
Prodaný materiál	13	0	-13	-100%
Tvorba a použití rezerv a opravných položek	1 129	2 819	1 690	150%
<b>Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek</b>	<b>617 499</b>	<b>615 782</b>	<b>-1 717</b>	<b>0%</b>
<b>Poskytnuté příspěvky</b>	<b>10 416</b>	<b>10 934</b>	<b>518</b>	<b>5%</b>
<b>Daň z příjmu</b>	<b>12 606</b>	<b>17 208</b>	<b>4 602</b>	<b>37%</b>
<b>NÁKLADY</b>	<b>6 654 907</b>	<b>6 464 118</b>	<b>-190 789</b>	<b>-3%</b>
<b>Provozní dotace</b>	<b>2 923</b>	<b>20 683</b>	<b>17 760</b>	<b>608%</b>
Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	0	0	0	-
Přijaté příspěvky - dary	167	79	-88	-53%
Přijaté členské příspěvky	0	0	0	-
<b>Přijaté příspěvky</b>	<b>167</b>	<b>79</b>	<b>-88</b>	<b>-53%</b>
Tržby za vlastní výrobky	62 925	55 172	-7 753	-12%
Tržby z prodeje služeb	628 285	552 409	-75 876	-12%
Tržby za prodané zboží	3 719	3 121	-598	-16%
<b>Tržby za vlastní výkony a zboží</b>	<b>694 929</b>	<b>610 702</b>	<b>-84 227</b>	<b>-12%</b>
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	8 924	29 352	20 428	229%
Platby za odepsané pohledávky	17	16	-1	-6%
Výnosové úroky	17 201	9 023	-8 178	-48%
Kursově zisky	8 466	19 220	10 754	127%
Zúčtování fondů	5 882 482	5 736 160	-146 322	-2%
Jiné ostatní výnosy	32 837	32 112	-725	-2%
<b>Ostatní výnosy</b>	<b>5 949 927</b>	<b>5 825 883</b>	<b>-124 044</b>	<b>-2%</b>
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	6 797	6 618	-179	-3%
Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0	0	-
Tržby z prodeje materiálu	164	153	-11	-7%
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	-
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0	-
<b>Tržby z prodeje majetku</b>	<b>6 961</b>	<b>6 771</b>	<b>-190</b>	<b>-3%</b>
<b>VÝNOSY</b>	<b>6 654 907</b>	<b>6 464 118</b>	<b>-190 789</b>	<b>-3%</b>
<b>HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>



## Příloha č. 2

### 2.1 Přehled výroby pořadů

(v hod.)	ČT v Praze	TS Brno	TS Ostrava	Česká televize
divadlo, hudba, event	112	14	11	137
dokument	182	45	29	256
dramatika minisérie	9	0	0	9
dramatika seriálová	43	7	0	50
dramatika solitérní	23	2	10	35
publicistika	1 156	432	474	2 062
self	218	0	0	218
sportovní přenos, záznam	2 853	110	156	3 119
zábava	236	86	32	354
zpravodajství	7 472	933	1 184	9 589
akvizice	2 092	0	0	2 092
ostatní	2	0	0	2
<b>VÝROBA POŘADŮ</b>	<b>14 398</b>	<b>1 629</b>	<b>1 896</b>	<b>17 923</b>

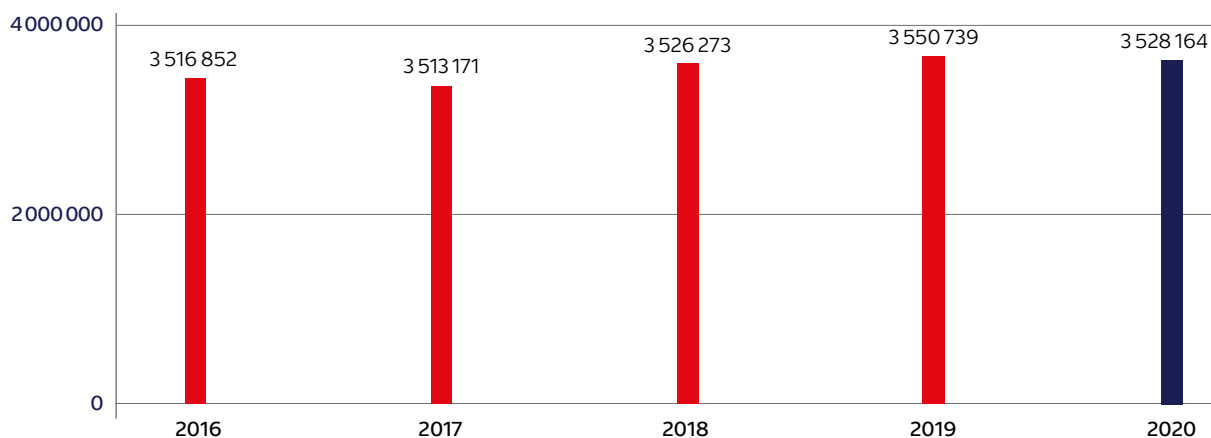
### 2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

(v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
dramatický	9 453	906	240	16	185	15	9 878	937
zábavný	2 038	399	571	79	270	0	2 879	478
hudební	962	183	357	18	370	6	1 689	207
sportovní	7 185	3 030	323	117	329	155	7 837	3 302
zpravodajský	8 206	7 368	891	403	835	401	9 932	8 172
publicistický	1 080	445	364	33	391	24	1 835	502
dokumentární	4 779	747	279	23	617	43	5 675	813
vzdělávací	1 807	644	852	378	1 173	489	3 832	1 511
náboženský	98	44	171	23	57	5	326	72
reklamní	317	9	0	0	0	0	317	9
ostatní	2 653	496	3	0	0	0	2 656	496
<b>PROGRAMOVÝ TYP</b>	<b>38 578</b>	<b>14 271</b>	<b>4 051</b>	<b>1 090</b>	<b>4 227</b>	<b>1 138</b>	<b>46 856</b>	<b>16 499</b>

## Příloha č. 3

### 3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2016 – 2020

(v ks)



(v ks)	2016	2017	2018	2019	2020
domácnosti	3 301 021	3 297 834	3 309 207	3 331 579	3 316 873
podnikatelé	215 831	215 337	217 066	219 160	211 291
CELKEM	3 516 852	3 513 171	3 526 273	3 550 739	3 528 164

### 3.2 Úhrady televizních poplatků

(v Kč)	Platby uhrazené ČT vč. poplatků, přírůžek a dluhů	Platby přijaté přes SIPO	Přijaté platby	V tom:	
				Ostatní příjmy (přírůžky, úroky, ostatní)	Inkaso poplatků
ÚHRADY TELEVIZNÍCH POPLATKŮ	1 108 433 097	4 561 265 757	5 669 698 854	26 798 871	5 642 899 983



## Příloha č. 4

### 4.1 Seznam zkratk a pojmů

BBC	British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize
COVID-19	coronavirus disease 2019, resp. koronavirové onemocnění 2019 je vysoce infekční onemocnění, které je způsobeno koronavirem SARS-CoV-2
ČSÚ	Český statistický úřad
ČT	Česká televize
DILIA	Divadelní, literární, audiovizuální agentura
DR	Danmarks Radio - dánský veřejnoprávní rozhlas a televize
DVB-T	Digital Video Broadcasting Terrestrial - Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB
DVB-T2/HEVC	nový standard digitálního pozemního televizního vysílání, který má na území České republiky v roce 2021 zcela nahradit současný standard DVB-T.
EBU	European Broadcasting Union - Evropská vysílací unie - sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě
FIAT/IFTA	International Federation of TV Archives - mezinárodní federace televizních archivů
HD	High-definition - vysoké rozlišení
Intergram	Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů
MTVA	Médiaszolgálatás-támogató és Vagyongkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize
OECD	The Organisation for Economic Co-operation and Development - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj - mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 36 členských zemí.
ORF	Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním
PP	Product placement - umísťování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu
RTÉ	Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize
RTVS	Rozhlas a televízia Slovenska - slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize
SIPO	Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva
TS	Televizní studio (v Brně a Ostravě)
TVP	Telewizja Polska S. A. – polská veřejnoprávní televize
UNESCO	The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
VoD	Video na vyžádání (Video on Demand) je systém, který uživatelům televizí či internetu umožňuje vybrat si a sledovat „video“ podle vlastního výběru.
YLE	Oy Yleisradio Ab - finský veřejnoprávní rozhlas a televize
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen - německá veřejnoprávní televize

## Příloha č. 5

---

### 5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

#### ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

### 1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále jen „společnost“) se sídlem Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činností stanovené zákonem.

Rada České televize je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada je ze své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2020:

předseda	Mgr. Pavel Matocha
místopředseda	Ing. Pavel Kysilka, CSc.
místopředseda	Jiří Šlégr
místopředseda	PhDr. Ing. Daniel Váňa, Ph.D..
člen	Mgr. Roman Bradáč
člen	PhDr. Martin Doktor
člen	Mgr. Jaroslav Dědič
člen	Mgr. Vladimír Kamazín
člen	Doc. ThDr. PhDr. MUDr. Jaroslav Maxmilián Kašparů, PhD. Dr. h. c., m. prof.
člen	Jiří Kratochvíl
člen	René Kühn
členka	Ing. Hana Lipovská, Ph.D.
člen	Tomáš Samek, Ph.D.
člen	PaedDr. Zdeněk Šarapatka, Ph.D.
člen	Bc. Lubomír Veselý

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2020:

Předseda	Ing. Michal Petřman, CSc.
místopředsedkyně	Ing. Zuzana Prokopcová, FCCA
členka	Ing. Eva Hubková
člen	Ing. Petr Juchelka
člen	Jan Lamser

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Dne 26. 4. 2017 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2017 do 30. 9. 2023.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava.

### 2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání platných pro rok 2020 a 2019.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Finanční údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2020 a za kalendářní rok 2020.

### 3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

#### a) **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 60 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje také koprodukční vklady do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Software	4 roky
Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl)	18 měsíců
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6 let

#### b) **Dlouhodobý hmotný majetek**

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 40 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 3 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci na podrozvahových účtech a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 3 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	20 – 50 let
Stroje, přístroje a zařízení	4 – 12 let
Dopravní prostředky	4 – 6 let
Kabelové rozvody	15 let

### c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti a cenniny.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti.

Dlužné cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. Pořizovací cena je po dobu držení cenného papíru amortizována a ocenění k datu účetní závěrky zahrnuje naběhlý alikvotní úrokový výnos. Cenné papíry se splatností delší než 1 rok od data účetní závěrky jsou vykazovány jako dlouhodobý finanční majetek a cenné papíry se splatností kratší než 1 rok od data účetní závěrky jsou vykazovány jako krátkodobý finanční majetek.

### d) Zásoby

#### Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které Česká televize vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech ČT. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují náklady technických a výrobních útvarů přímo přiřaditelné na výrobu pořadu a část nepřímých nákladů vztahujících se k výrobě pořadů. Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Po prvním uvedení je 100 % hodnoty pořadu zaúčtováno přes změnu stavu zásob jako snížení stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

#### Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.)

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

### Edice České televize

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

### e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Česká televize nevytváří v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné než daňově uznatelné opravné položky.

### f) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období především nakoupená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která jsou oceňována cenou pořízení dle uzavřených smluv. Převod do nákladů probíhá v okamžiku použití práv (vysílání) dle amortizačního modelu – v případě pořízení práva na jedno odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 100 % v okamžiku odvysílání, v případě pořízení práva na dvě a více odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 50 % při prvním a druhém odvysílání.

Náklady příštích období dále zahrnují pořízená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

### g) Vlastní zdroje

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků (tvorba fondu) a souvztažně je účtováno o pohledávce. V rámci účetní závěrky je fond zúčtován ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

### h) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

### i) Přepočty údajů v cizích měnách na českou měnu

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

### j) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

### k) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních práv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady související s nákupem licencí na televizní vysílání jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů.

### l) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

### m) Daně

V souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu poměrovým koeficientem pro krácení odpočtu daně. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k nákladovým položkám je vykazováno jako náklad daného roku ve výkazu zisku a ztráty na samostatném nákladovém účtu. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k pořízení dlouhodobému majetku je součástí pořizovací ceny zařazeného majetku.

### n) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

**o) Následné události**

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

**p) Opravné položky a rezervy**

V souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k ostatním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka. Opravná položka není počítána k pohledávkám zaplaceným do data sestavení účetní závěrky.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.



ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

#### 4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

##### a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

###### POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 554 368	51 854	-383	335	1 606 174
Ocenitelná práva	1 612 435	19 638	-59	60 104	1 692 118
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 858	-	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	131 954	81 334	-	-60 231	153 057
<b>Celkem 2020</b>	<b>3 300 615</b>	<b>152 826</b>	<b>-442</b>	<b>208</b>	<b>3 453 207</b>

###### OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-1 430 449	-73 115	383	-	-1 503 181	102 993
Ocenitelná práva	-1 453 423	-140 807	59	-	-1 594 171	97 947
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-1 858	-	-	-	-1 858	-
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	153 057
<b>Celkem 2020</b>	<b>-2 885 730</b>	<b>-213 922</b>	<b>442</b>	<b>-</b>	<b>-3 099 210</b>	<b>353 997</b>

Přírůstky software představují pořízení nového majetku ve výši 19 877 tis. Kč (10 158 tis. Kč v roce 2019 a technické zhodnocení stávajících aplikací používaných zejména pro výrobu, evidenci koncesionářských poplatků a ekonomiku ve výši 31 977 (47 758 tis. Kč v roce 2019).

Ocenitelná práva zahrnují především koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech a u kterých již proběhla kinopremiéra. Po uvedení v kinech mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2020 zejména koprodukční podíly v kino-distribučních filmech v hodnotě 142 738 tis. Kč (127 341 tis. Kč k 31. 12. 2019) a nedokončené investice v oblasti software 3 728 tis. Kč (128 tis. Kč k 31. 12. 2019).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

**b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)**

**POŘIZOVACÍ CENA**

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	183 226	6 344	-1 249	-	188 321
Stavby	2 828 001	7 971	-	2 084	2 838 056
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	6 005 417	286 601	-181 817	19 542	6 129 743
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	7 155	-	-	-	7 155
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 335	-	-	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	176 276	79 762	-	-21 745	234 293
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	-	89	-	-89	-
<b>Celkem 2020</b>	<b>9 203 410</b>	<b>380 767</b>	<b>-183 066</b>	<b>-208</b>	<b>9 400 903</b>

**OPRÁVKY**

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	188 321
Stavby	-1 414 911	-63 991	-	-	-1 478 902	1 359 154
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-5 087 048	-332 813	181 817	-89	-5 238 133	891 610
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-1 607	-928	-	-	-2 535	4 620
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	234 293
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	-
<b>Celkem 2020</b>	<b>-6 503 566</b>	<b>-397 732</b>	<b>181 817</b>	<b>-89</b>	<b>-6 719 570</b>	<b>2 681 333</b>

Přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2020 zahrnovaly především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (286 601 tis. Kč) a dále rekonstrukce budov areálu Kavčí Hory (7 971 tis. Kč), přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2019 zahrnovaly zejména pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání (336 727 tis. Kč) a rekonstrukci televizních studií (21 892 tis. Kč).

Vyřazení majetku v roce 2020 zahrnuje především technicky zastaralou kamerovou a vysílací techniku, servery a disková pole v hodnotě 178 796 tis. Kč (171 367 tis. Kč v roce 2019) a dopravní techniky v hodnotě 3 021 tis. Kč (38 319 tis. Kč v roce 2019).

**c) Dlouhodobý finanční majetek**

Dlouhodobý finanční majetek představují především státní dluhopisy České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby uložení volných finančních prostředků, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Všechny dluhopisy jsou drženy do splatnosti.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2020 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	15 954	12. 9. 2022
<b>Celkem</b>		<b>15 954</b>	

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2019 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	16 392	12. 9. 2022
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	315 857	29. 9. 2021
<b>Celkem</b>		<b>332 249</b>	

Státní dluhopisy se splatností kratší než 12 měsíců od konce účetního období jsou klasifikovány jako krátkodobý finanční majetek (viz bod 8).

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 119 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií v celkové hodnotě 80 tis. Kč, které tvoří 0,03% základního kapitálu této společnosti.

## 5. ZÁSoby

Nedokončená výroba představuje vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2020 byla hodnota nedokončených pořadů 711 969 tis. Kč (k 31. 12. 2019 ve výši 624 937 tis. Kč).

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2020 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 420 176 tis. Kč (k 31. 12. 2019 ve výši 405 171 tis. Kč).

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2020 ve výši 16 098 tis. Kč (k 31. 12. 2019 ve výši 13 907 tis. Kč).

## 6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2020 činily 22 002 tis. Kč (k 31. 12. 2019 to bylo 7 212 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 46 049 tis. Kč (k 31. 12. 2019 to bylo 39 193 tis. Kč). Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize. Nárůst pohledávek po lhůtě splatnosti v roce 2020 lze charakterizovat jako jednorázový výkyv a byl dán především současnou pandemickou situací.

Poskytnuté provozní zálohy obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

9

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

Pohledávka z titulu daně z přidané hodnoty zahrnuje doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH za období do prosince 2020.

Jiné pohledávky zahrnují televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2020 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. K 31. 12. 2020 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 541 253 tis. Kč (k 31. 12. 2019 činily 490 597 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2020 a 31. 12. 2019 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

Společnost z důvodu nedobytnosti odepsala do nákladů v roce 2020 pohledávky ve výši 33 401 tis. Kč (v roce 2019 pohledávky ve výši 34 478 tis. Kč). Jedná se převážně o nedobytné nebo promlčené pohledávky z titulu televizních poplatků.

### 7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

Zůstatek k 31. 12. 2019	Tvorba opravných položek	Zrušení opravných položek	Zůstatek k 31. 12. 2020
37 598	3 103	-284	40 417

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2020 a 31. 12. 2019 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 11 950 tis. Kč a 5 201 tis. Kč (viz bod 3p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2020 celkem 450 476 tis. Kč (k 31. 12. 2019 by činila 387 890 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3p). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2010 až 2020.

### 8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představují především finanční prostředky na účtech v bankách. Jde o významné banky v ratingové kategorii A1. Kromě běžných účtů je část prostředků uložena na revolvingovém termínovaném účtu s automatickou měsíční prolongací.

Součástí krátkodobého finančního majetku jsou také držené cenné papíry se splatností kratší než 1 rok:

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2020 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba (kupón)	308 435	29. 9. 2021
<b>Celkem</b>		<b>308 435</b>	

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

Stav krátkodobého finančního majetku k 31. 12. 2019 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Proti-inflační státní dluhopis	Pohyblivá úroková sazba	56 231	12. 12. 2020
<b>Celkem</b>		<b>56 231</b>	

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2020 činil 8 718 tis. Kč (k 31. 12. 2019 činil 4 170 tis. Kč).

### 9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují především pořízená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která k 31. 12. 2020 činila 367 858 tis. Kč (362 099 tis. Kč k 31. 12. 2019).

Dále pak náklady příštích období zahrnují televizní práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3f). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2020 činily 303 564 tis. Kč (k 31. 12. 2019 to bylo 192 485 tis. Kč). Ostatní náklady příštích období činily k 31. 12. 2020 46 550 tis. Kč (k 31. 12. 2019 to bylo 55 098 tis. Kč) a obsahují především časové rozlišení nákladů na podporu aplikačních systémů, pojištění, předplatné a pronájmy.

Příjmy příštích období zahrnují zejména výnosy z prodeje vysílacích práv a úrokové výnosy ze státních spořicí dluhopisů.

### 10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	2020
Stav k 1. 1.	2 606 762
Změna	31
Stav k 31. 12.	2 606 793

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2020 činily 31 tis. Kč (2019 činily 19 tis. Kč).

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

### 11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

2020			
	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 550 073	16 101	3 566 174
Tvorba	5 747 752	-	5 747 752
Zúčtování	-5 736 160		-5 736 160
Stav k 31.12.	3 561 665	16 101	3 577 766
2019			
	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 739 808	16 413	3 756 221
Tvorba	5 692 747	-	5 692 747
Zúčtování	-5 882 482	-312	-5 882 794
Stav k 31.12.	3 550 073	16 101	3 566 174

Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu (tvorba fondu) a souvztažně je účtováno o pohledávce. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost přes účet zúčtování fondů (viz bod 3g)

Tvorba a zúčtování fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi zúčtováním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a vysílání pořadů, pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek k 31. 12. 2020 představuje předepsané televizní poplatky, které k 31. 12. 2020 nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu nepředstavuje stav finančních prostředků na účtech České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

Sociální fond je určen k zabezpečování kulturních, sociálních a dalších potřeb zaměstnanců a jeho použití je upraveno Kolektivní smlouvou.

### 12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2020 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 47 676 tis. Kč (k 31. 12. 2019 by činila 43 258 Kč).

Česká televize vede několik soukromoprávních sporů, jejichž případný finanční dopad však není významný. Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

### 13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2020 a 31. 12. 2019 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 180 dní.

12

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

Společnost eviduje k 31. 12. 2020 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 62 911 tis. Kč (k 31. 12. 2019 61 234 tis. Kč), které se vztahuje ke mzdám za prosinec 2020 a je splatné v lednu 2021. Z titulu pojistného na sociální a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2020 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2020 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 63 953 tis. Kč (k 31. 12. 2019 85 854 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem a platby, nebo o přeplatky.

Dohadné položky pasívní zahrnují zejména položky uvedené v tabulce (v tis. Kč):

	31.12.2020	31.12.2019
Pořízená práva k pořadům	83 822	78 766
Závazky z kolektivní správy autorských práv	43 872	45 991
Nečerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy	19 321	8 747
Odvod do Státního fondu kultury	9 747	9 505
Dohad na DPH bez nároku na odpočet	10 710	8 500
Ostatní pasívní dohady	95 233	116 338
Stav k 31.12.	262 705	267 847

### 14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2020 a 31. 12. 2019 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

### 15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň z příjmů následovně (v tis. Kč):

	2020
Výsledek hospodaření před zdaněním (zisk)	9 039
Položky snižující výsledek hospodaření	-113 949
Položky zvyšující výsledek hospodaření	153 693
Základ daně	48 783
Sazba daně	19 %
Daň před slevou	9 269
Slevy na dani	-1 100
Celková daň (odhad)	8 169
Rozdíl z daně z příjmu oproti roku 2019	311
Dodatečné přiznání daně z příjmu za 2017	7 464
Dodatečné přiznání daně z příjmu za 2018	1 263
Celková daň v roce 2020	17 208

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

Položky snižující výsledek hospodaření zahrnují zejména rozdíl, o který daňové odpisy převyšují účetní, příjmy z úroků z přeplatků DPH zaviněných správcem daně. Položky zvyšující výsledek hospodaření zahrnují především úroky z prodlení za roky 2011 až 2015 dle výměru Finančního úřadu pro hlavní město Prahu a benefity zaměstnanců v podobě osobního konta.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v letech 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

Dodatečná daňová přiznání daně z příjmů právnických osob za roky 2017 a 2018 souvisí především s dodatečně nárokováním DPH na vstupu u dlouhodobého majetku dle § 78 zákona o DPH (více bod 16).

### 16. DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

V roce 2020 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 162 523 tis. Kč (v roce 2019 152 105 tis. Kč). Česká televize si zároveň v letech 2020 a 2019 nárokovala rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu v důsledku přechodu z koeficientu (11 %) na poměr (75 %) pro majetek pořízený od roku 2011 ve výši 66 288 tis. Kč (47 326 tis. Kč za rok 2017 a 18 962 tis. Kč za rok 2020) v roce 2020 a ve výši 64 990 tis. Kč (36 865 tis. Kč za rok 2018 a 28 125 tis. Kč za rok 2019) v roce 2019. Douplatněné DPH snižuje bilanci DPH bez nároku na odpočet, které je vykázáno ve výkazu zisku a ztrát v položce Daně a poplatky. Daňová pravidla umožňují dodatečně si nárokovat rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu po dobu zbývajících životností majetku v souladu s § 78 zákona o dani z přidané hodnoty. Lhůta pro úpravu odpočtu daně činí 5 let pro movitý majetek a 10 let pro nemovitý majetek a pozemky a začíná běžet kalendářním rokem, v němž byl dlouhodobý majetek pořízen. Rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu za rok 2017 bylo nárokováno až v dubnu 2020. Důvodem byla skutečnost, že k přechodu z koeficientu na poměr došlo v polovině kalendářního roku a dle původního výkladu Finančního úřadu neměla Česká televize na rozdíl v uplatňovaném DPH nárok. Svým rozhodnutím v roce 2020 Finanční úřad výklad k metodice stanovení celoročního poměru za rok 2017 změnil a Česká televize tak mohla podat dodatečné daňové přiznání za prosinec 2017, ve kterém si douplatňuje DPH na vstupu.

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neumožňoval jasný výklad způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. Důsledkem toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení týkajících se nároku na odpočet DPH na vstupu. Níže jsou shrnuty nejdůležitější rozhodnutí probíhajících sporů.

Dne 6. 6. 2014 vydal Městský soud v Praze rozhodnutí č.j. 9Af21/2010 ve věci žalobce Českého rozhlasu proti žalovanému Odvolacímu finančnímu ředitelství (OFR), ve kterém zpochybnil klasifikaci rozhlasových poplatků jako úplaty za veřejnou službu rozhlasového vysílání a zahrnování těchto poplatků do výpočtu koeficientu pro krácení nároku na odpočet DPH na vstupu. Odvolací finanční ředitelství proti tomuto rozsudku podalo kasační stížnost. V srpnu 2016 Nejvyšší správní soud („NSS“) zrušil rozsudek Městského soudu v Praze a vrátil mu věc k dalšímu řízení. NSS ve zdůvodnění svého rozhodnutí uznal argumenty Českého rozhlasu, že rozhlasový poplatek nepředstavuje úplatu za poskytovanou službu, zároveň však dovodil, že hlavní činnost Českého rozhlasu nelze považovat za ekonomickou činnost a z toho důvodu Český rozhlas nemá nárok na plný odpočet DPH na vstupu. Městský soud následně vrátil věc OFR.

Dne 1. 7. 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH, která v paragrafu 75 upravuje poměrný koeficient pro účely odpočtu DPH v případě ekonomické činnosti jak pro účely činností, které jsou předmětem daně, tak pro účely činností, které předmětem daně nejsou. Od 1. 7. Česká televize postupuje při výpočtu koeficientu v souladu s touto novelou.



## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, před účinností novely zákona o DPH od 1. 7. 2017, postupovala Česká televize tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Postupně Česká televize podala dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do června 2017. V návaznosti na rozhodnutí NSS ve věci Českého rozhlasu ze srpna 2016, Finanční úřad a následně i Odvolací finanční ředitelství zamítli postupně u již podaných dodatečných přiznání nárok České televize na plný odpočet DPH s argumentem, že hlavní činnost České televize nepředstavuje ekonomickou činnost.

Finanční správa aplikovala tento výklad pocházející z roku 2016 i zpětně a na základě vlastního výpočtu poměrného koeficientu byl Odvolacím finančním ředitelstvím snížen České televizi nárok na odpočet DPH a doměřen nedoplatek za rok 2012 ve výši 21 mil. Kč a za rok 2013 ve výši 20 mil. Kč. Vyměřené nedoplatky za roky 2012 a 2013 v celkové výši 41 mil. Kč, Česká televize v roce 2017 zaplatila a zaúčtovala do nákladů. Výpočet finanční správy za roky 2012 a 2013 však nezahrnuje všechny měsíce let 2012 a 2013, z tohoto důvodu výsledek neodpovídá výpočtu z přijatých plnění za celý rok. Pokud by byl výpočet za roky 2012 a 2013 kompletní a vypočtený koeficient byl zaokrouhlen v souladu se zákonem o DPH, výsledný nedoplatek by podle odhadu České televize činil 5,6 mil. Kč. V roce 2018 potvrdilo Odvolací finanční ředitelství (OFŘ) rozhodnutí Finančního úřadu a vyměřilo České televizi za měsíce leden až prosinec 2015 celkový nedoplatek ve výši 6 mil. Kč, který byl také uhrazen. V roce 2019 byly Odvolacím finančním ředitelstvím (OFŘ) potvrzeny všechny dřívější rozhodnutí Finančního úřadu týkající se jednotlivých měsíců roku 2014 a účetního vykazování seriálu „První republika“ a doměřilo celkový nedoplatek ve výši 26 mil. Kč, který byl uhrazen. V roce 2020 finanční správa stejným způsobem jako v předchozích letech svým rozhodnutím snížila nárok na odpočet DPH za zdaňovací období roku 2016 a 1. pol. 2017 o částku celkem 24 mil. Kč, které byly zaúčtovány do nákladů roku 2020.

Česká televize s dosavadním přístupem finanční správy ve věci stanovení nároku na odpočet DPH na vstupu nesouhlasí a proti výše uvedeným rozhodnutím podniká kroky v rámci daňového řízení a brání se i soudní cestou. K datu sestavení účetní závěrky nebylo vydáno žádné konečné soudní rozhodnutí.

Česká televize zároveň považuje za nesprávný postup finanční správy při uplatňování instrumentu úroků z prodlení a penále a domáhá se v této věci nápravy. Výsledkem byla výplata úroků za neoprávněné jednání správce daně a dále snížení celkové výše vyměřených úroků z prodlení za roky 2011 až 2015 o 12 685 tis. Kč. Přiznané úroky z neoprávněného jednání správce daně ve výši 22 939 tis. Kč i neprominutá část příslušenství daně ve výši 66 353 tis. Kč byly zaúčtovány do výkazu zisku a ztráty za rok 2020.

### 17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2020 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 734 743 tis. Kč. Jedná se především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji, MS ve fotbale a dalších sportovních událostí.

K 31. 12. 2020 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

Rok	2021	2022	2023	2024	2025 a dále	Celkem
Celkem	298 126	229 368	109 279	47 664	50 306	734 743

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

K 31. 12. 2020 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	790	EUR	20 690	20 690	30. 6. 2021
Nákup sportovních práv	4 100	EUR	107 379	10 738	31. 8. 2021
Nákup sportovních práv	3 400	EUR	89 046	35 618	31. 12. 2021
Nákup sportovních práv - LOH	162	EUR	4 243	4 243	31. 12. 2021

K 31. 12. 2019 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	790	EUR	20 074	20 074	30. 6. 2020
Nákup sportovních práv	4 100	EUR	104 181	31 254	31. 12. 2020
Nákup sportovních práv - OH	1 183	EUR	30 050	30 050	31. 12. 2020
Nákup sportovních práv	3 400	EUR	86 394	34 558	31. 12. 2021

# 18. SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY A NAKUPOVANÉ SLUŽBY

Nejvýznamnější položkou jsou Ostatní služby, které zahrnují především služby související s výrobou a vysíláním pořadů. Rozpis služeb dle účelu použití je uveden v následujícím přehledu (v tis. Kč):

	2020		2019	
	Hlavní	Hospodářská	Celkem	Celkem
Výroba pořadů	863 925	253	864 178	973 079
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	580 690	15 251	595 941	587 403
Náklady na vysílací síť a přenosy	498 718	1	498 719	508 854
Nakoupená práva	231 269	1 074	232 343	352 340
Náklady na výběr televizních poplatků	111 647	-	111 647	113 175
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	101 781	1 051	102 832	109 827
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *)	13 972	-	13 972	17 198
Amortizace akvizičních pořadů	211 515	-	211 515	237 247
Podpora systémů	82 522	34	82 556	74 265
Ostatní	244 814	84 212	329 026	358 091
<b>Celkem</b>	<b>2 940 853</b>	<b>101 876</b>	<b>3 042 729</b>	<b>3 331 479</b>

\*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

Odměny statutárnímu auditorovi:

Služby	2020	2019
Audit účetní závěrky	1 415	1 907
Ostatní	1 465	1 737
<b>Celkem</b>	<b>2 880</b>	<b>3 644</b>

### 19. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2020 byl průměrný počet zaměstnanců 2 971 (2 946 v roce 2019). Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální pojištění představují příspěvek zaměstnavatele na penzijní pojištění zaměstnanců. Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy, zejména pak osobní konta.

Rozpis osobních nákladů v (tis. Kč):

	2020		2019	
	Hlavní	Hospodářská	Celkem	Celkem
Mzdy	1 634 137	30 087	1 664 224	1 621 606
Zákonné sociální pojištění	534 041	9 834	543 875	531 303
Ostatní sociální pojištění	38 107	-	38 107	30 823
Zákonné sociální náklady	6 556	-	6 556	11 392
Ostatní sociální náklady	38 082	-	38 082	26 716
<b>Osobní náklady celkem</b>	<b>2 250 923</b>	<b>39 921</b>	<b>2 290 844</b>	<b>2 221 840</b>

Náklady na odměny členům kontrolních a dozorčích orgánů (Rada ČT a Dozorčí komise) v souvislosti s výkonem jejich funkce včetně zákonných odvodů činily v roce 2020 celkem 11 141 tis. Kč (11 429 tis. Kč v roce 2019). Členům Rady ČT a Dozorčí komise byly v roce 2020 a 2019 vyplaceny pouze odměny a náhrady v souladu s par. 8b zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi.

### 20. DANĚ A POPLATKY

Součástí položky daně a poplatky je i DPH bez nároku na odpočet vztahující se k přijatým plněným zaúčtovaným do nákladů (více k DPH viz bod 16).

### 21. OSTATNÍ NÁKLADY

Ostatní náklady v roce 2020 zahrnují neprominutou část příslušenství daně ke sníženému nároku na odpočet DPH za minulá zdaňovací období (více k DPH viz bod 16) ve výši 69 710 tis. Kč, z toho za období let 2011 až 2015 ve výši 66 353 tis. Kč a za období roku 2016 až 1. poloviny 2017 ve výši 3 357 tis. Kč. Odpisy nedobytných pohledávek představují pohledávky z předepsaných televizních poplatků.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

## 22. TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A ZBOŽÍ

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

	2020		2019	
	Domácí	Zahraniční	Celkem	Celkem
Vysílání reklamy	60 978	499	61 477	96 831
Sponzoring a product placement	373 576	1 208	374 784	379 339
Prodej práv	25 164	29 844	55 008	75 311
Vysílání ostatní	20 877	-	20 877	20 370
Společná výroba pořadů	9 833	8 335	18 168	18 856
Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů	3 888	993	4 881	7 473
Teletext a internet	7 460	108	7 568	9 079
Ostatní prodej služeb	8 713	933	9 646	21 026
Prodej výrobků a služeb	58 293	-	58 293	66 644
Výnosy celkem	568 782	41 920	610 702	694 929

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej výrobků a služeb představují zejména tržby z provozu závodního stravování a tržby za prodej knih a nosičů z edice České televize.

Jiné ostatní výnosy obsahují především náhrady nákladů na zastoupení advokátem při soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží v případě úspěšně ukončených řízení. V roce 2020 činily tyto výnosy 16 685 tis. Kč. Náklady na vymáhání dlužných televizních poplatků jsou uvedeny v tabulce viz bod 18.

## 23. OSTATNÍ VÝNOSY

Hlavní položkou ostatních výnosů je zúčtování fondu televizních poplatků ve výši 5 736 160 tis. Kč. Účetní metodika vztahující se tvorbu a zúčtování fondu televizních poplatků je popsána v bodě 3g.

V roce 2020 je součástí ostatních výnosů také úrok z neoprávněného jednání správce daně v souvislosti s rozhodnutími finanční správy o snížení nároku na odpočet DPH za minulá zdaňovací období ve výši 22 939 tis. Kč (více k DPH viz bod 16).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2020

#### 24. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

V březnu 2021 ze zdravotních důvodů rezignoval na mandát člena Rady ČT Doc. ThDr. PhDr. MUDr. Jaroslav Maxmilián Kašparů, PhD. Dr. h. c., m. prof.

Vedení Společnosti zvážilo potencionální dopady COVID-19 na své aktivity a dospělo k závěru, že nemají významný vliv na předpoklad nepřetržitého trvání podniku. Vzhledem k tomu byla účetní závěrka k 31. 12. 2020 zpracována za předpokladu, že Společnost bude nadále schopna pokračovat ve své činnosti.

Účetní závěrka byla sestavena dne 15. června 2021

Statutární orgán účetní jednotky:	Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku:
 Petr Dvořák generální ředitel	 David Břinčil ředitel divize Finance a provoz

19

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Označení a uspořádání  
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

## ROZVAHA

Název, sídlo a právní forma  
účetní jednotky

k 31.12.2020  
(v tis.Kč)

Česká televize se sídlem v Praze  
Kavčí hory  
Na Hřebenech II 1132/4  
140 70 Praha 4

Veřejnoprávní organizace  
dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.

IČ  
00027383

### AKTIVA

		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
<b>A. Dlouhodobý majetek celkem</b>		<b>1</b>	<b>3 447 055</b>	<b>3 051 364</b>
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	2	0	0
	Software	3	1 554 368	1 606 174
	Ocenitelná práva	4	1 612 435	1 692 118
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	5	0	0
	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6	1 858	1 858
	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	7	131 954	153 057
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	8	0	0
<b>Součet ř. 2 až 8</b>		<b>9</b>	<b>3 300 615</b>	<b>3 453 207</b>
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Pozemky	10	183 226	188 321
	Umělecká díla, předměty a sbírky	11	3 335	3 335
	Stavby	12	2 828 001	2 838 056
	Hmotné movité věci a soubory movitých věcí	13	6 005 417	6 129 743
	Pěstitelské celky trvalých porostů	14	0	0
	Dospělá zvířata a jejich skupiny	15	0	0
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	16	0	0
	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	17	7 155	7 155
	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	18	176 276	234 293
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	19	0	0
<b>Součet ř. 10 až 19</b>		<b>20</b>	<b>9 203 410</b>	<b>9 400 903</b>
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	21	0	0
	Podíly - podstatný vliv	22	0	0
	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	23	332 249	15 954
	Půjčky organizačním složkám	24	0	0
	Ostatní dlouhodobé půjčky	25	0	0
	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	26	77	80
<b>Součet ř. 21 až 26</b>		<b>27</b>	<b>332 326</b>	<b>16 034</b>
IV. Oprávky k dlouhodob. majetku celkem	Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	28	0	0
	Oprávky k softwaru	29	-1 430 449	-1 503 181
	Oprávky k ocenitelným právům	30	-1 453 423	-1 594 171
	Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	31	0	0
	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	32	-1 858	-1 858
	Oprávky ke stavbám	33	-1 414 911	-1 478 902
	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	34	-5 087 048	-5 238 133
	Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	35	0	0
	Oprávky k dospělým zvířatům a jejich skupinám	36	0	0
	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	37	0	0
	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	38	-1 607	-2 535
<b>Součet ř. 28 až 38</b>		<b>39</b>	<b>-9 389 296</b>	<b>-9 818 780</b>

## AKTIVA

a		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
		b	1	2
<b>B. Krátkodobý majetek celkem (ř. 50 + 70 + 78 + 82)</b>		<b>40</b>	<b>3 945 610</b>	<b>4 249 535</b>
I. Zásoby celkem	Materiál na skladě	41	11 951	11 129
	Materiál na cestě	42	1	-174
	Nedokončená výroba	43	624 937	711 968
	Polotovary vlastní výroby	44	0	0
	Výrobky	45	419 078	436 274
	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	46	0	0
	Zboží na skladě a v prodejnách	47	217	168
	Zboží na cestě	48	0	0
	Poskytnuté zálohy na zásoby	49	330	2
<b>Součet ř. 41 až 49</b>		<b>50</b>	<b>1 056 514</b>	<b>1 159 367</b>
II. Pohledávky celkem	Odběratelé	51	234 900	258 198
	Směnky k inkasu	52	0	0
	Pohledávky za eskontované cenné papíry	53	0	0
	Poskytnuté provozní zálohy	54	67 440	66 384
	Ostatní pohledávky	55	64	396
	Pohledávky za zaměstnanci	56	16 347	12 751
	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	57	0	0
	Daň z příjmů	58	0	0
	Ostatní přímé daně	59	0	0
	Daň z přidané hodnoty	60	209 675	115 377
	Ostatní daně a poplatky	61	42	194
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	62	0	0
	Nároky na dotace z EU	63	0	0
	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	64	0	0
	Pohledávky z pevných termínových operací	65	0	0
	Pohledávky z vydaných dluhopisů	66	0	0
	Jiné pohledávky	67	490 669	541 460
	Dohadné účty aktivní	68	33 288	19 078
	Opravná položka k pohledávkám	69	-37 598	-40 417
<b>Součet ř. 51 až 69</b>		<b>70</b>	<b>1 014 827</b>	<b>973 421</b>
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	Peněžní prostředky v pokladně	71	4 837	4 393
	Ceniny	72	1 115	1 818
	Peněžní prostředky na účtech	73	1 202 389	1 084 010
	Majetkové cenné papíry k obchodování	74	0	0
	Dluhové cenné papíry k obchodování	75	0	0
	Ostatní cenné papíry	76	56 231	308 435
	Peníze na cestě	77	0	0
<b>Součet ř. 71 až 77</b>		<b>78</b>	<b>1 264 572</b>	<b>1 398 656</b>
IV. Jiná aktiva celkem	Náklady příštích období	79	609 682	717 973
	Příjmy příštích období	80	15	118
<b>Součet ř. 79 až 81</b>		<b>82</b>	<b>609 697</b>	<b>718 091</b>
<b>Aktiva celkem (ř. 1 + 40)</b>		<b>83</b>	<b>7 392 665</b>	<b>7 300 899</b>

PASIVA		Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		3	4
<b>A. Vlastní zdroje celkem (ř. 88+92)</b>		<b>6 172 936</b>	<b>6 184 559</b>
I. Jmění celkem	Vlastní jmění	2 606 762	2 606 793
	Fondy	3 566 174	3 577 766
	Oceňovací rozdíly z přecenění fin. majetku a závazků	0	0
<b>Součet ř. 85 až 87</b>		<b>6 172 936</b>	<b>6 184 559</b>
II. Výsledek hospodaření celkem	Účet výsledku hospodaření	0	0
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	0	0
	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	0	0
<b>Součet ř. 89 až 91</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B. Cizí zdroje (ř. 94 + 102 + 127 + 131)</b>		<b>1 219 729</b>	<b>1 116 340</b>
I. Rezervy celkem	Rezervy	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	Dlouhodobé úvěry	0	0
	Vydané dluhopisy	0	0
	Závazky z pronájmu	0	0
	Přijaté dlouhodobé zálohy	0	0
	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
	Dohadné účty pasivní	0	0
	Ostatní dlouhodobé závazky	0	0
<b>Součet ř. 95 až 101</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
III. Krátkodobé závazky celkem	Dodavatelé	657 896	573 267
	Směnky k úhradě	0	0
	Přijaté zálohy	2 521	21
	Ostatní závazky	0	0
	Zaměstnanci	100 958	106 647
	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0	0
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veř.zdrav. pojištění	61 234	62 911
	Daň z příjmů	1 109	3 979
	Ostatní přímé daně	22 416	22 618
	Daň z přidané hodnoty	0	0
	Ostatní daně a poplatky	0	0
	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	0	0
	Závazky k EU – dotace	0	0
	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	0	0
	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	0	0
	Závazky z pevných termínových operací a opcí	0	0
	Jiné závazky	98 569	80 527
	Krátkodobé úvěry	0	0
	Eskontní úvěry	0	0
	Vydané krátkodobé dluhopisy	0	0
	Vlastní dluhopisy	0	0
	Dohadné účty pasivní	267 847	262 705
	Vnitřní zúčtování	0	0
	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	0	0
<b>Součet ř. 103 až 126</b>		<b>1 212 550</b>	<b>1 112 675</b>
IV. Jiná pasiva celkem	Výdaje příštích období	169	1 314
	Výnosy příštích období	7 010	2 351
<b>Součet ř. 128 až 130</b>		<b>7 179</b>	<b>3 665</b>
<b>Pasiva celkem (ř. 84 + 93)</b>		<b>7 392 665</b>	<b>7 300 899</b>



Označení a uspořádání  
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

## VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

k **31.12.2020**  
(v tis.Kč)

Název, sídlo a právní forma  
účetní jednotky

Česká televize se sídlem v Praze  
Kavčí hory  
Na Hřebenech II 1132/4  
140 70 Praha 4

Veřejnoprávní organizace  
dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.

**IC**  
00027383

A. NÁKLADY		Čís. řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a	b	1	2	3	
I. Spotřebované nákupy a nakupované služby	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	1	207 300	5 726	213 026
	Prodané zboží	2	0	2 158	2 158
	Opravy a udržování	3	36 629	1 246	37 875
	Náklady na cestovné	4	36 861	254	37 115
	Náklady na reprezentaci	5	2 553	1 001	3 554
	Ostatní služby	6	2 940 853	101 876	3 042 729
Součet ř. 1 až 6		7	3 224 196	112 261	3 336 457
II. Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	Změna stavu zásob vlastní činnosti	8	-104 854	-2 791	-107 645
	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	9	-13 457		-13 457
	Aktivace dlouhodobého majetku	10			0
Součet ř. 8 až 10		11	-118 311	-2 791	-121 102
III. Osobní náklady	Mzdové náklady	12	1 634 137	30 087	1 664 224
	Zákonné sociální pojištění	13	534 041	9 834	543 875
	Ostatní sociální pojištění	14	38 107		38 107
	Zákonné sociální náklady	15	6 556		6 556
	Ostatní sociální náklady	16	38 082	0	38 082
Součet ř. 12 až 16		17	2 250 923	39 921	2 290 844
IV. Daně a poplatky	Daně a poplatky	18	125 297	33 140	158 437
Součet ř. 18		19	125 297	33 140	158 437
V. Ostatní náklady	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	20	71 915		71 915
	Odpis nedobytné pohledávky	21	33 401		33 401
	Nákladové úroky	22			0
	Kursové ztráty	23	22 113		22 113
	Dary	24	1 150		1 150
	Manka a škody	25	3	173	176
	Jiné ostatní náklady	26	25 965	838	26 803
Součet ř. 20 až 26		27	154 547	1 011	155 558
VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek	Odpisy dlouhodobého majetku	28	609 451	2 217	611 668
	Prodaný dlouhodobý majetek	29	1 295		1 295
	Prodané cenné papíry a podíly	30			0
	Prodaný materiál	31			0
	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	32	2 819		2 819
Součet ř. 28 až 32		33	613 565	2 217	615 782
VII. Poskytnuté příspěvky	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	34	10 905	29	10 934
VIII. Daň z příjmů	Daň z příjmů	35	0	17 208	17 208
Náklady celkem (ř.7 + 11 + 17 + 19 + 27 + 33 + 34 + 35)		36	6 261 122	202 996	6 464 118

B. VÝNOSY		Čís. řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a		b	1	2	3
I.	Provozní dotace	37	20 683		20 683
II.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	38			0
	Přijaté příspěvky - dary	39	79		79
	Přijaté členské příspěvky	40			0
Součet ř. 38 až 40		41	79	0	79
III.	Tržby za vlastní výroby	42		55 172	55 172
	Tržby z prodeje služeb	43		552 409	552 409
	Tržby za prodané zboží	44		3 121	3 121
Součet ř. 42 až 44		45	0	610 702	610 702
IV.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	46	29 352		29 352
	Platby za odepsané pohledávky	47	16		16
	Výnosové úroky	48	9 023		9 023
	Kursově zisky	49	19 220		19 220
	Zúčtování fondů	50	5 736 160		5 736 160
	Jiné ostatní výnosy	51	28 516	3 596	32 112
Součet ř. 46 až 51		52	5 822 287	3 596	5 825 883
V.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	53	6 084	534	6 618
	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	54			0
	Tržby z prodeje materiálu	55	153		153
	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	56			0
	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	57			0
Součet ř. 53 až 57		58	6 237	534	6 771
Výnosy celkem (ř. 37 + 41 + 45 + 52 + 58)		59	5 849 286	614 832	6 464 118
C. Výsledek hospodaření před zdaněním ř. 59-36+35		60	-411 836	429 044	17 208
D. Výsledek hospodaření po zdanění ř. 59-36		61	-411 836	411 836	0



© Česká televize 2021

Vytvořilo grafické oddělení ČT v interních kapacitách ČT.