

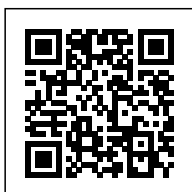


PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY
POSLANECKÁ SNĚMOVNA

VIII. volební období

1227/0

Výroční zpráva Vinařského fondu za rok 2020



Předkladatel: Vinařský fond
Doručeno poslancům: 26. května 2021 v 9:43



VÝROČNÍ ZPRÁVA VINAŘSKÉHO FONDU

za rok 2020



Obsah

Vinařský fond	2
A. Přehled činnosti Fondu ve vztahu k ust. §31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.	3
B. Roční účetní závěrka	19
Rozvaha (balance)	20
Výkaz zisku a ztráty	22
Příloha k účetní závěrce	24
C. Přehled o příjmech a výdajích Fondu za rok 2020	30
D. Přehled o poskytnutých podporách	31
E. Vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Fondu za rok 2020	32
F. Změny organizačního řádu Fondu a změny ve složení orgánů Fondu	32
Závěr	33
Příloha – Zpráva auditora k roční účetní závěrce 2020	35



Vážení přátelé nejušlechtilějšího nápoje,

bilancovat rok 2020 je poměrně obtížné. Byl v mnoha ohledech úplně jiný než kterýkoliv z roků, které jsme kdy předtím zažili. Osudy nás všech promíchal zcela mimořádně.

Nechci a nebudu vyjmenovávat všechny ztráty, zákazy a omezení, které na naše vinaře dopadly. Stejně tak jako nebudu ukazovat jejich profesi jako tu, která utrpěla ze všech nejvíc. Dovolte mi, abych se zde věnoval hlavně vínu.

Vína z Moravy, vína z Čech jsou dnes pojmem a silnou značkou. Spotřebitelé mu věří a oceňují jeho kvalitu. Víno je nejen zdrojem živobytí desetitisíců našich spoluobčanů, ale také symbolem Moravy. Je toho hodně, čím se můžeme doma i ve světě pochlubit, a naše vína k těmto výstavním komoditám rozhodně patří.

Proto se těším, až do vinařských regionů s teplými dny opět přijedou návštěvníci z blízka i daleka. Zase jsou před námi tradiční i nové vinařské akce v obcích a městech. Společně vyhlížíme první brozny ve vinohradech a první víno nového ročníku. Ročníku, který bude symbolizovat nový začátek a stejně tak kořeny našich tradic. Vím, že se to podaří.

„Na zdraví“ všem, ale zvláště těm, kteří našemu vínu pomáhají.

Mgr. Jan Grolich

*jihomoravský hejtman
a předseda Rady Vinařského fondu*

Vinařský fond

Vinařský fond byl zřízen zákonem o vinohradnictví a vinařství v roce 2002 se sídlem v Brně. Vzorem byly obdobné instituce v sousedních vinařských zemích (Německu a Rakousku). Hlavní náplní jeho činnosti do vstupu ČR do EU byla podpora výsadby vinic. Od roku 2004 Fond podporuje marketing vína, rozvoj vinařské turistiky a informuje veřejnost o vinohradnictví a vinařství (viz ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství).

Stěžejní aktivitou Fondu je komunikační kampaň značky „Vína z Moravy, vína z Čech“, která zastřešuje vína domácí produkce. Její součástí je vydávání nejrůznějších propagačních materiálů, propagace v médiích, na prodejních místech atd. Speciálním a velmi úspěšným projektem je „Svatomartinské“, tj. uvedení mladých vín pod společnou značkou na trh každoročně 11. listopadu. Další komunikační aktivity v rámci kampaně „Vína z Moravy, vína z Čech“ se soustředí na projekt „Párování“, který má vzdělávat v oblasti snoubení jídla s vínem.

Fond dále podporuje realizaci řady akcí spojených s vinařskou tematikou po celé republice (výstavy, vinobraní, otevřené sklepy, semináře atd.).

Prostředky pro činnost Fondu jsou tvořeny z větší části odvody za víno a vinice a zákonným příspěvkem státu (viz ust. § 35 odst. 1 zákona o vinohradnictví a vinařství). Dalším prostředkem pro činnost Vinařského fondu je každoroční dotace od Jihomoravského kraje.

Orgány Vinařského fondu tvoří Rada Vinařského fondu, ředitel Fondu a Dozorčí rada Vinařského fondu.

Tato výroční zpráva je sestavena v souladu se zákonem č. 321/2004 Sb., dle § 31, odst. 9 obsahově podle jednotlivých částí, s přihlédnutím k výčtu činností uvedených v § 4, písm. a)–c):

Výčet povinných náležitostí:

- a) přehled činností vykonávaných v příslušném kalendářním roce Fondem, s uvedením vztahu k účelu poskytnuté podpory nebo poskytnuté, případně vydané informace**
- b) roční účetní závěrku a zhodnocení základních údajů v ní obsažených,**
- c) přehled o příjmech a výdajích Fondu v členění podle zdrojů Fondu,**
- d) přehled o poskytnutých podporách a uzavřených smlouvách v členění podle druhu poskytnuté podpory nebo smlouvy, účelu a výše,**
- e) vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Fondu za uplynulý kalendářní rok,**
- f) změny organizačního řádu a změny ve složení orgánů Fondu, včetně odůvodnění těchto změn, k nimž došlo v průběhu uplynulého kalendářního roku.**



A. Přehled činnosti Fondu ve vztahu k ust. §31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb.



Rada a následně Dozorčí rada Vinařského fondu schválily pro rok 2020 celkový rozpočet ve výši 84 miliónů korun.

Skutečné čerpání dle jednotlivých rozpočtových kapitol je uvedeno v následující tabulce:

Kapitola	Obsah kapitoly	Výše prostředků v Kč
Marketingová podpora značky „Vína z Moravy, vína z Čech“	<ul style="list-style-type: none"> Kompletní strategické řízení značky VMVČ a zpracování komunikační strategie reklamních kampaní hlavních produktových řad. Nadlinkové a podlinkové aktivity na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a značky Vína z Moravy, vína z Čech zajišťované na základě veřejné zakázky: Kompletní mediální plánování a nákup mediálního prostoru kampaní hlavních produktových řad (TV, print outdoor, on-line, atd.) 	24 299 601
Concours Mondial de Bruxelles	<ul style="list-style-type: none"> Propagace našeho vinařství a vinohradnictví prostřednictvím zajištění organizace mezinárodní soutěže 	5 324 647
POS materiály	<ul style="list-style-type: none"> Výroba POS materiálů + zajištění fotobanky 	280 398
Kapitola PR.	<ul style="list-style-type: none"> Všechny aktivity a jejich realizace zaměřené na podporu našeho vinohradnictví a vinařství a strategický rozvoj značky VMVČ v rámci segmentu novinářů. 	2 304 929
HORECA, výstavy v ČR, propagační akce	<ul style="list-style-type: none"> Prezentace na veletrzích, prezentace vinařů Materiály a propagace SM 	1 605 594
Vinařská turistika	<ul style="list-style-type: none"> Turistické materiály edice Krajem vína Projekt medializace vinařské turistiky 	2 472 706
Zahraniční soutěže	Administrace a zajištění dopravy vzorků na zahraniční soutěže	764 536
Průzkumy trhu	<ul style="list-style-type: none"> Spotřebitelské průzkumy zaměřené na klíčové segmenty trhu, Pre-test komunikace hlavních kampaní s cílem odhalit silné stránky kreativního řešení pro hlavní kampaně značky VMVČ. Segmentační analýza celého trhu. 	2 255 440
Retail – podpora prodeje tuzemských vín v řetězcích	<ul style="list-style-type: none"> Kompletní marketingová podpora v rámci hlavních obchodních řetězců zajišťovaná na základě veřejné zakázky – primárně in-store podpora a strategie celého projektu Všechny aktivity spojené s in-store podporou – produkce všech POS materiálů dle nabídky jednotlivých řetězců. Realizace ochutnávkových akcí na podporu hlavních produktových řad. Speciální vzdělávací projekt Makro Akademie zaměřený na HoReCa segment 	12 225 944
Podpora prodeje v e-shopech		1 092 267
Žádosti o podporu, smlouvy	Všechny žádosti o podporu, smlouvy uzavřené k naplnění činnosti Fondu dle ust. § 31 odst. 4 zákona o vinohradnictví a vinařství	18 641 462
Online aktivity	<ul style="list-style-type: none"> Kompletní správa a aktualizace webu wineofczechrepublic.cz a Plánovaný re-design webu Obsahová správa a tvorba příspěvků na podporu jednotlivých kampaní. Projekt video marketingu, který jde napříč hlavními platformami – web, FCB nebo YouTube 	3 794 861
„Exportní politika“	<ul style="list-style-type: none"> Zpracování koncepce exportu značky VMVČ 	986 150
Provozní náklady		7 020 563
Celkové výdaje		83 069 098



Komunikační kampaň

Marketingové aktivity Vinařského fondu v roce 2020 vycházely ze závěrů několika průzkumů trhu zadaných Vinařským fondem (KPI značky Vína z Moravy, vín z Čech). Základem všech marketingových aktivit vycházejících z **vítězné nabídky veřejné zakázky byla** kreativní platforma vytvářející jeden celek a propojující všechny komunikační aktivity Vinařského fondu

a značky Vína z Moravy, vína z Čech. Základní idea je shrnuta v claimu „Na život jako víno!“, používaném také v komunikačních aktivitách roku 2020. **Všechny kampaně roku 2020 tak** především reagovaly na vzniklou epidemiologickou situaci v České republice **v souvislosti s COVID-19.**

Základní pilíře strategie a komunikace

- ✦ Maximalizace chuťového zážitku spojeného s konzumací našich vín (správné párování vína a jídla).
- ✦ Inspirace pro výběr správného vína pro správný okamžik.
- ✦ Zohlednění jednotlivých cílových skupin definovaných ag. Focus při tvorbě jednotlivých sdělení.
- ✦ Správná kombinaci edukace a inspirace.
- ✦ EVOLUCE KREATIVNÍHO KONCEPTU TAK, ABY SE HLAVNÍM HRDINOU STALO NAŠE VÍNO A NE NAPŘ. CELEBRITA ZPŮSOBUJÍCÍ, ŽE VÍNO SE DOSTÁVÁ DO ROLE JAKÉHOŠI „DOPLŇKU“. KONCEPT STÁLE ODPOVÍDÁ HLAVNÍ MYŠLENCE „NA ŽIVOT JAKO VÍNO!“.

Spojovací prvky kampaní

- ✦ Dlouhodobá strategie zůstává stejná.
- ✦ Posílení zaměření na podporu našich vinařů a akcentace prvku patriotismu v kreativní části.
- ✦ Výběr témat pomáhajících znovu rozhýbat segmenty života nejvíce postižené „covid situací“ (cestování za vínem, gastronomie).
- ✦ Potlačení prvku párování vína a jídla.

Kampaň Ryzlinky

Jednalo se o novou kampaň, jejímž cílem byla podpora našich Ryzlinků (Ryzlink rýnský, Ryzlink vlašský). Kampaň byla kreativně napojena na nový film 3BOBULE s plánovaným uvedením do kin 12. 3. 2020 (promí-

tání filmu proběhlo kvůli Covid-19 v jiné podobě a čase, než bylo původně plánováno distributorem filmu. Na kampaň podporující naše Ryzlinky toto nemělo vliv a kampaň proběhla dle původního plánu).

headline: Naše Ryzlinky a 3Bobule patří k sobě!

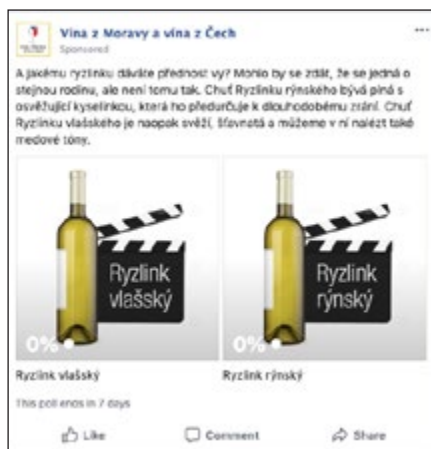
- příležitost: samostatná kampaň nesouvisející s párováním našich vín a jídel
- prostředky komunikace: online, TV spot, print, retail, POS
- časové rozvržení kampaně: únor-březen 2020
- retail: spolupráce s obchodními řetězci Albert, Makro, Inzerce, POS, Ochutnávky.
- E-shop: Rohlík.cz (microsite, HP banner, kategorie banner)
- TV sponzoring 10“
- Online: bannery, branding sociálních sítí



POS materiál

Retail

Sociální sítě



Národní kampaň

Národní kampaň na podporu našeho vína zohledňuje situaci způsobenou Covid-19 a potřebu podpořit naše vinaře a konzumaci našeho vína. Apeluje na

národní cítění spotřebitelů a je založena na sepetí s naší krajinou.

headline: Naše Ryzlinky a 3Bobule patří k sobě!

- ♦ příležitost: samostatná kampaň nesouvisející s párováním našich vín a jídel
- ♦ prostředky komunikace: online, TV, print, retail, POS
- ♦ časové rozvržení kampaně: červen–červenec 2020
- ♦ retail: spolupráce s obchodními řetězci Albert, Makro. Inzerce, POS.
- ♦ E-shop: Rohlík.cz (microsite, HP banner, kategorie banner) Print
- ♦ Online: bannery, branding sociálních sítí



POS materiál

Online



Sociální sítě



Podzimní kampaň

Podzimní kampaň 2020 vychází z dlouhodobého kreativního konceptu. Současně ale zohledňuje situaci způsobenou COVID-19 a potřebu podpořit „normální způsob“ života, jehož nedílnou součástí

tí je konzumace vína nejen doma, ale i při dalších příležitostech. Byly proto navrženy dvě kreativní cesty – cestování za vínem a vinařem, za vínem do restaurace (motiv z loňského roku).

headline: Připijme si a podporujme vína v národních barvách!

- příležitost: podpora gastronomie a našich vinařů
- prostředky komunikace: online, TV, print, retail
- časové rozvržení kampaně: druhá polovina září–říjen 2020
- retail: spolupráce s obchodními řetězci Albert, Makro, Tesco, Penny, Billa, Inzerce, POS.
- E-shop: Rohlík.cz, Košík.cz
- Print
- Online: bannery, branding sociálních sítí



POS materiály



Retail

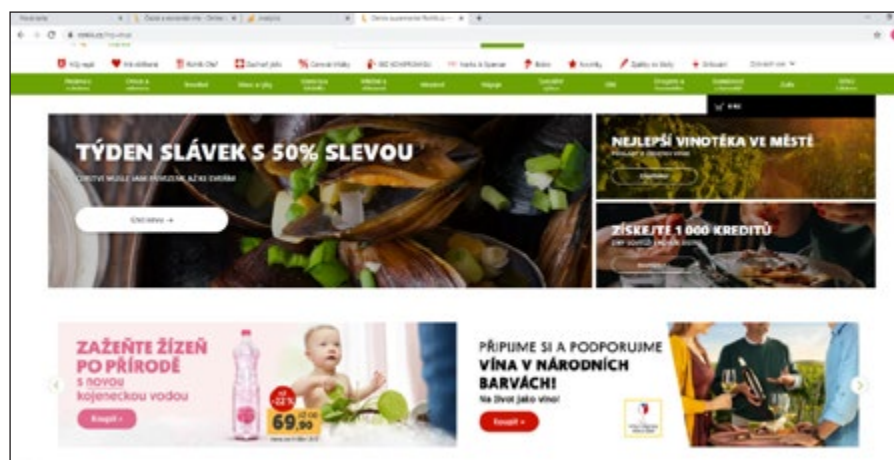




Sociální sítě



Online



E-shopy



SVATO MARTINSKÉ

Svatomartinské

Tradiční kampaň Vinařského fondu zaměřená na podporu největšího vinařského svátku. Kreativně se jednalo o opakování z roku 2019, které se setkalo s velkým úspěchem. Hlavním motivem vizuálu je Svatomartinské víno, kterému je věnována plná pozornost. Z důvodu koronavirové epidemie se v roce 2020 nemohl uskutečnit 11. 11. 2020 tradiční Svatomartinský košt na náměstí Svobody v Brně.

headline: Odhalte všechny chutě našeho Svatomartinského

- ✦ příležitost: víno a fenomén svátku sv. Martina
- ✦ prostředky komunikace:
Online, Print, Rádio ČR (spot 40s + 30s),
Rádio, PR, Retail
- ✦ časové rozvržení kampaně: listopad 2020
- ✦ retail: spolupráce s obchodními řetězci Albert, Billa, Globus, Makro, Tesco.
E-shop Košík.cz.
Inzerce, PR, POS



Na život jako víno!

**SVATO
MARTINSKÉ**

Svatovavřínecké
Moravské mladé zemské víno

**Odhalte všechny chutě
našeho Svatomartinského**

Užívejte si svěžích ovocitých chutí všech našich mladých vín, ať bílých,
růžových, nebo červených. Zas je tu Svatomartinské!

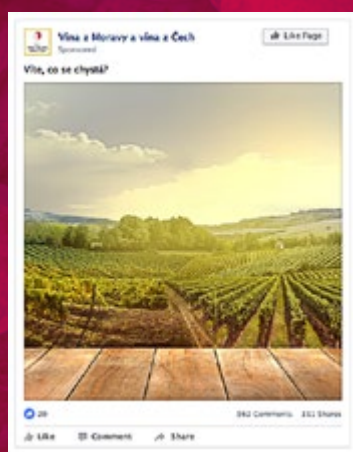
Vizuál Svatomartinské



Online



Online



Sociální sítě



Retail
a Košík.cz

Detailní statistika Svatomartinských vín 2020:

Odrůda	Celkem
Müller Thurgau	82
Muškát moravský	40
Veltlínské červené rané	21
Svatovavřínecké (rosé, klaret)	43
Modrý Portugal (rosé, klaret)	6
Zweigeltrebe (rosé a klaret)	38
Svatovavřínecké (červené)	29
Modrý Portugal (červené)	53
Celkem	312

Kategorie	Celkem
Svatomartinské bílé	143
Svatomartinské rosé a klarety	87
Svatomartinské červené	82

Oblast / počet vinařství	Celkem
Čechy/0	0
Morava/74	312

Přehled výdajů na marketingovou část kampaní:

Téma kampaně	Výše prostředků v tisících Kč
Růžové	338
Podzimní kampaň	11 428
Národní kampaň	6 466
Svatomartinské	2 821

PR

V roce 2020 spolupracoval Vinařský fond s PR agenturou Omnimedia, s.r.o.

- Hlavní témata PR: edukace, podpora moravských a českých vín, úspěchy na světových vinařských soutěžích vč. Concours Mondial de Bruxelles, burčák, párování, Svatomartinské, Vánoce, sekty, Salon vín, e-shopy, růžové víno, červené víno atd.
- Mediální výstupy: 1 159
- Typ médií: celostátní a regionální tisk, online, rozhlas, TV
- Z hlediska skladby médií je publicita vyvážená a s ohledem na proporce mediálního trhu a tematickou skladbu logicky zasahuje printová i on-line, a to jak celostátně, tak regionálně.
- Celkový zásah publicity: přes 550 000 000 čtenářů/návštěvníků/diváků



Ukázky mediálních výstupů



Online

V online prostoru komunikuje Vinařský fond s uživateli prostřednictvím webu vinazmoravyvinazcech.cz), Facebooku, Instagramu a Youtube kanálu.

Na redakčním obsahu webu vinazmoravyvinazcech.cz se podílejí i PR agentura Omnimedia a Národní vinařské centrum, o.p.s. V roce 2020 vinařský fond spolupracoval s agenturou Symbio na tvorbě nového webu, který je nyní modernější a uživatelsky přívětivější.

Počet fanoušků facebookové stránky dosáhl 51 405 (14 000 nových fanoušků, meziroční nárůst o 38 %). Fond v rámci této platformy využívá jak neplacenou,

tak placenou formu reklamy. Co se týče sociální sítě Instagram, tak počet sledujících byl 7 313 a průměrný týdenní počet impresí byl 211 550 (nárůst o 135 %).

Videa se zaměřila na párování jídla s vínem – jednotlivými odrůdami a představení nejoblíbenějších odrůd, ale také např. na vinařskou turistiku či na příležitosti k pití vína. Na videích Vinařský fond spolupracoval opět se sommelierem Tomášem Brúhou, který některými díly provázel. Dále na několika videích nově spolupracoval se sommelierkou Libuší Vrbovou.

Průzkumy trhu

V roce 2020 spolupracoval Vinařský fond v oblasti průzkumů trhu jednak se společností Focus, Marketing & Social Research, s.r.o. V únoru jsme získaly výsledky průzkumu „Pozice tuzemských vín a vín označených známkou VMVČ na trhu – 2019“, který probíhal v roce 2019. V roce 2020 pak proběhly následující průzkumy: „Pretest komunikace růžových vín VMVČ na rok 2020“, velký průzkum „Vino a český spotřebitel“ a v neposlední řadě dva průzkumy „KPI (Key Performance Indicator) značky Vína z Moravy, vína z Čech“.

Podpořená znalost značky Vína z Moravy, vína z Čech se aktuálně pohybuje na hodnotě 65 %. Roste preference tuzemských vín před těmi zahraničními bez ohledu na cenu (55 %, resp. 56 % v prosinci 2020).

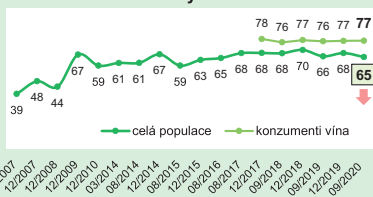
Dále Fond spolupracoval se společností GfK, která uskutečnila souhrnný průzkum trhu metodou spotřebitelského panelu (panel domácností). Výsledky ovšem budou dostupné až v roce 2021.

Na následujících grafech jsou znázorněny některé výstupy z realizovaných průzkumů:

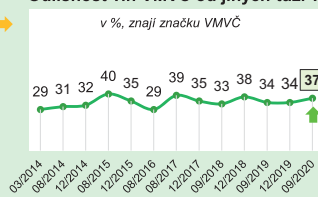
KPI ZNAČKY VMVČ



Znalost značky VMVČ

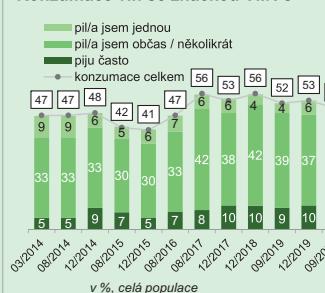


Odlíštnost vín VMVČ od jiných tuz. vín

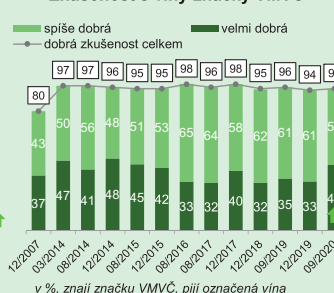


Znalost značky VMVČ se mírně snížila (zejména u nekonzumentů vína), mírně poklesl i podíl těch, kdo vína VMVČ alespoň ochutnali (vzrostl však podíl častých konzumentů). V dalších ukazatelích došlo ke zlepšení (diferenciace, velmi dobrá zkušenost, první volba při nákupu, značka poskytuje výhody).

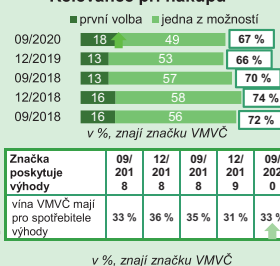
Konzumace vín se značkou VMVČ



Zkušenost s vínem značky VMVČ



Relevance při nákupu



KPI ZNAČKY VÍNA Z MORAVY, VÍNA Z ČECH | září 2020

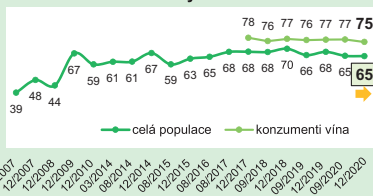
9

KPI značky VMVČ, září 2020

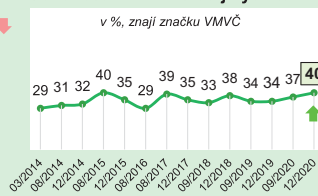
KPI ZNAČKY VMVČ



Znalost značky VMVČ

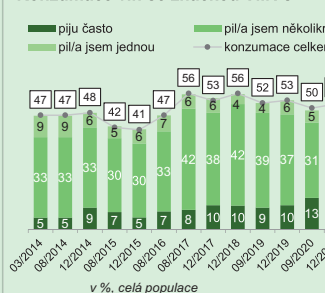


Odlíštnost vín VMVČ od jiných tuz. vín

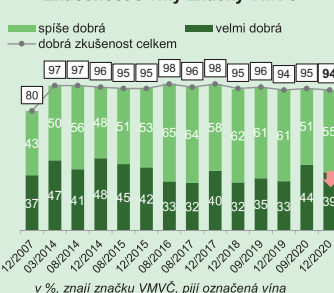


Znalost značky VMVČ se u konzumentů vína mírně snížila, snížil se podíl konzumentů s velmi dobrou zkušeností s označenými víny. V dalších indikátorech došlo k mírnému zlepšení (podíl konzumentů vín VMVČ v populaci, diferenciace označení, první volba při nákupu, značka poskytuje výhody).

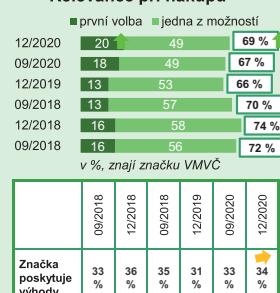
Konzumace vín se značkou VMVČ



Zkušenost s vínem značky VMVČ



Relevance při nákupu



KPI ZNAČKY VÍNA Z MORAVY, VÍNA Z ČECH | prosinec 2020

10

KPI značky VMVČ, prosinec 2020



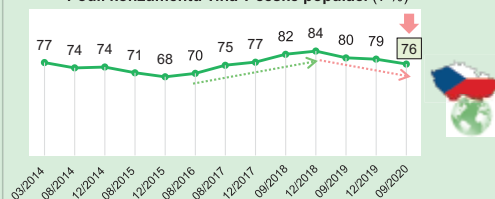
zaostřeno na výsledky



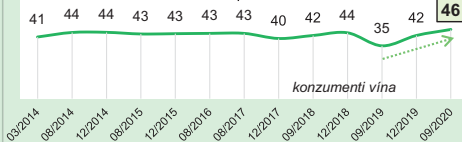
PŘEHLED KLÍČOVÝCH ZJIŠTĚNÍ KPI tuzemských vín



Podíl konzumentů vína v české populaci (v %)

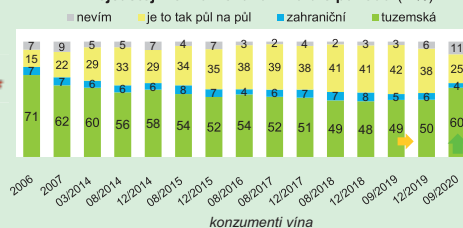


Srovnání kvality domácích a zahraničních vín
v % - domácí vína lepší než zahraniční

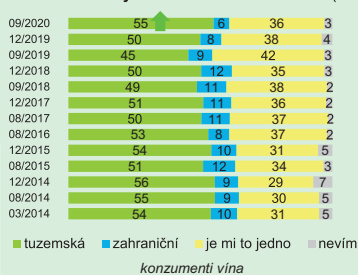


Aktuální vína průzkumu indikuje další **úbytek konzumentů vína** v české dospělé populaci, **zvýšila** se však **frekvence konzumace vína**. Co se týče hlavních ukazatelů tuzemských vín, všechny indikátory vzrostly - **zvýšila se vnímaná kvalita tuzemských vín** ve srovnání se zahraničními, **vzrostla preference tuzemských vín bez ohledu na cenu** a po 3 letech stagnace se **výrazně zvýšil i podíl konzumentů nejčastěji konzumujících domácí vína**.

Nejčastěji konzumovaná vína dle původu (v %)



Preference tuzemských vín bez ohledu na cenu (v %)



KPI ZNAČKY VÍNA Z MORAVY, VÍNA Z ČECH | září 2020

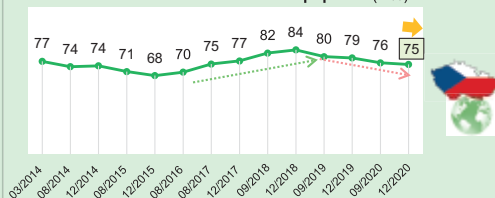
8

KPI značky VMVČ, září 2020

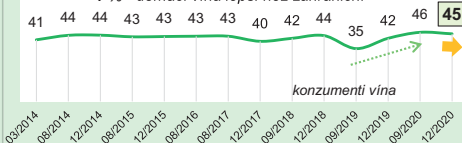
PŘEHLED KLÍČOVÝCH ZJIŠTĚNÍ KPI tuzemských vín



Podíl konzumentů vína v české populaci (v %)

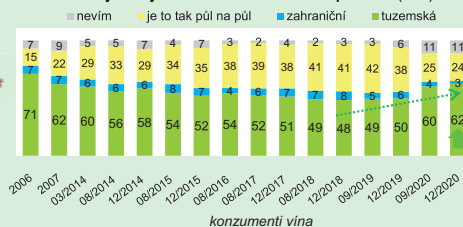


Srovnání kvality domácích a zahraničních vín
v % - domácí vína lepší než zahraniční

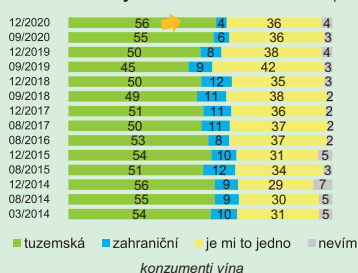


Aktuální vína průzkumu indikuje další **mírný úbytek konzumentů vína** v české dospělé populaci. Hlavní **indikátory tuzemských vín** se vyvíjely **příznivě** – zvýšil se podíl konzumentů nejčastěji konzumujících domácí vína, vzrostla preference tuzemských vín bez ohledu na cenu, mínění o vyšší kvalitě našich vín ve srovnání se zahraničními je stále vysoké.

Nejčastěji konzumovaná vína dle původu (v %)



Preference tuzemských vín bez ohledu na cenu (v %)



KPI ZNAČKY VÍNA Z MORAVY, VÍNA Z ČECH | prosinec 2020

9

KPI značky VMVČ, prosinec 2020



zaostřeno na výsledky



Výběrová řízení 2020

V roce 2020 proběhlo výběrové řízení formou poptávkového řízení na „Služby v oblasti digitálních aktivit Vinařského fondu“.

Vítězem se stala společnost Media:list s.r.o.

Podpora marketingu vína a prodeje produktů

V oblasti **výstavnictví** Vinařský fond podpořil účast vinařů na výstavách i samotné konání výstav. Forma

podpory: žádosti o poskytnutí podpory dle vyhlášky č. 97/2006 Sb. Podpora účasti vinařů na výstavách:

Podpora účasti vinařů na výstavách:

EnoExpo Krakow
Food Expo Hong Kong
Wine & Food, Finish Food Fair
London Wine Fair 2020
Shanghai International Wine and Spirit Exhibition
Sial Wine World
Interwine Beijing International Wine and Spirits Exh.
Wine and Gourmet Japan
Worlds Leading Wines Tokyo
Wine Professional, Amsterdam
Sakura Awards, Japan
Vinexpo Hong Kong

Podpora účasti tuzemských vín na mezinárodních soutěžích vín:

Vinařský fond podporuje každoročně účast našich vín na nejvýznamnějších světových soutěžích.

Forma podpory:

úhrada 50 % z výše přihlašovacího poplatku za dva vzorky od jednoho výrobce, doprava na místo konání soutěže a administrace přihlášek (organizačně zajišťu-

je Národní vinařské centrum, o.p.s.). Celkové náklady Fondu dosáhly výše 286 000 Kč. V loňském roce obdrželi čeští vinaři rekordní počet medailí, a to 990.

Souhrn účasti na zahraničních soutěžích níže v tabulce:

Název soutěže	Počet firem	Počet vzorků
Vinalies Internationales, Paříž, Francie	29	134
Decanter London	36	153
Concours Mondial de Bruxelles	67	356
IWC London	21	68
Les Grands du Vin Štrasburk	8	73



Název soutěže	Počet firem	Počet vzorků
Mondial du Rosé	0	0
Vinagora, Hungary	4	16
Muvina, Prešov, Slovensko	15	67
AWC Vienna, Vídeň, Rakousko	52	409
MUNDUSvini, Neustadt, Německo	5	54
IWSC Hongkong	1	40
PIWI Weinpress	0	0
Terra Vino, Tel Aviv	9	36
Celkem	247	1406

Fond každoročně poskytuje vinařům, vinotékám a dalším celou řadu **propagačních materiálů**, z nichž většina je k dispozici zdarma. Přehled mate-

riálů najdete v e-shopu Národního vinařského centra (<http://www.vinarskecentrum.cz/obchod/>), které skladování a distribuci materiálů zajišťuje.

Poskytnuté, příp. podané informace

Vinařský fond dále uzavřel smlouvu se Svazem vinařům k zabezpečení činnosti dle § 31 odst. 4 písm. b) zákona o vinohradnictví a vinařství, a to v oblasti informování veřejnosti ohledně skutečností souvisejících s vinařstvím

a vinohradnictvím, v oblasti vzdělávání aj. Pravidelné reporty (statistická data, změny v legislativě apod.) byly distribuovány vinařům.

Přehled jednotlivých aktivit:

- ♦ oblast informační (údaje o sklizni, dovozu/vývozu, obchodu s vínem)
- ♦ oblast práva a legislativy (sledování změn v české i evropské legislativě, dění v rámci EU ad.)
- ♦ oblast vzdělávání a prezentace (organizace podoblastních soutěží vín, informační servis, Vinařský věstník ad.)

Podpora uchovávání a rozvoje vinařství a vinohradnictví, rozvoj vinařské turistiky

V oblasti **vinařské turistiky** ve spolupráci s Národním vinařským centrem a Jihomoravským krajem pokračuje projekt podpory a rozvoje vinařské turistiky na jižní Moravě. Mezi hlavní aktivity patřilo vydávání aktuálních turistických materiálů a pokračování procesu certifikace služeb vinařské turistiky. Edice Krajem vína – propagační materiál sestávající se z Průvodce Morava, Průvodce Čechy (obsahují informaci o dané vinařské oblasti, vinařích, kalendář akcí ad.) a map jednotlivých vinařských oblastí a podoblastí. Součástí propagace vi-

nařské turistiky je i její medializace, a to formou článků, pozvánek apod. v tištěných a internetových médiích.

Podpora výše zmíněných aktivit v oblasti vinařské turistiky byla realizována také zásluhou Jihomoravského kraje, který do rozpočtu Fondu na rok 2020 přispěl částkou 5 000 000 Kč. Jihomoravský kraj dále Vinařskému fondu poskytl mimořádnou dotaci 2 500 000 Kč na organizaci mezinárodní soutěže vín Concours Mondial de Bruxelles, která se konala v roce 2020 v Brně.



B. Roční účetní závěrka

Rozvaha (balance)

Výčet položek podle vyhlášky č. 504/2002 Sb. ke dni 31. 12. 2020 (v celých Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky: Vinařský fond, Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno; IČO 71233717

AKTIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem	937 635	2 440 917
A.I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	3 234 306	4 348 957
1. Software	1 149 475	2 319 302
2. Ocenitelná práva	2 029 655	2 029 655
3. Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
4. Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	55 176	0
A.II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	2 188 303	2 433 226
1. Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	1 410 812	1 891 119
2. Drobný dlouhodobý hmotný majetek	542 107	542 107
3. Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	235 384	0
A.III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
A.IV. Oprávky dlouhodobému majetku celkem	-4 484 974	-4 341 266
1. Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	0	0
2. Oprávky k softwaru	-1 149 475	-797 272
3. Oprávky k ocenitelným právům	-2 029 655	-2 029 655
4. Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-763 737	-972 232
5. Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	-542 107	-542 107
6. Ostatní dlouhodobý drobný majetek	0	0
B. Krátkodobý majetek celkem	249 566 410	227 844 341
B.I. Zásoby celkem	0	0
1. Materiál na skladě	0	0
B.II. Pohledávky celkem	198 387 839	168 843 646
1. Pohledávky za povinné odvody plátců	15 239 191	15 161 834
2. Ostatní pohledávky – výstavy, licence	59	9 058
3. Pohledávky za eskontované cenné papíry – depozitní směnky	0	0
4. Poskytnuté zálohy	234 013	5 657
5. Ostatní odběratelé	19 841	7 521
5. Ostatní pohledávky – zálohy na projekty	0	0
6. Pohledávky – vrácené podpory výsadby	1 417 263	1 417 263
6. Pohledávky za zaměstnanci	0	0
7. Nárok na fin. podporu státu – MZe	18 955 365	8 236 118
8. Poskytnuté návratné podpory z prostředku MZe	162 522 107	144 006 195
B.III. Krátkodobý finanční majetek celkem	50 599 070	58 723 673
1. Pokladna	17 935	23 184
2. Ceniny	15 840	1 700
3. Účty v bankách	50 565 295	58 698 789
4. Peníze na cestě	0	0
B.IV. Jiná aktiva celkem	579 501	277 023
1. Náklady příštích období	579 501	277 023
2. Příjmy příštích období	0	0
AKTIVA CELKEM	250 504 045	230 285 258

PASIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem	65 819 173	56 432 485
A.I. Jmění celkem	65 819 173	56 432 485
1. Vlastní jmění	0	0
2. Vinařský fond – disponibilní	59 837 440	48 584 133
3. Vinařský fond – pochybné pohledávky	5 334 659	5 407 436
4. Fond na investice	647 075	2 440 916
A.II. Výsledek hospodaření celkem	0	0
1. Nevypořádané provozní náklady bez odpisů	0	0
2. Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	0	0
3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	0	0
B. Cizí zdroje celkem	184 684 872	173 852 773
B.I. Rezervy celkem	0	0
1. Rezervy	0	0
B.II. Dlouhodobé závazky celkem	176 948 500	160 257 000
1. Dlouhodobé bankovní úvěry	0	0
2. Emitované dluhopisy	0	0
3. Závazky z pronájmu	0	0
4. Přijaté dlouhodobé zálohy	0	0
5. Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
6. Dohadné účty pasivní	0	0
7. Návratná finanční podpora státu	176 948 500	160 257 000
B.III. Krátkodobé závazky celkem	6 707 872	12 701 479
1. Dodavatelé – provoz	270 126	252 109
1. Dodavatelé – propagace	4 388 949	10 218 629
2. Směnky k úhradě	0	0
3. Přijaté zálohy – Penále, odovody	0	0
4. Ostatní závazky – přeplatky	0	0
5. Zaměstnanci	154 234	291 504
6. Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0	0
7. Závazky k instit.-soc. zabezpečení a zdravotního pojištění	96 985	184 094
8. Daň z příjmů	81 496	110 658
9. Ostatní přímé daně	0	0
10. Ostatní daně a poplatky	0	0
11. Dohadné účty pasivní	0	0
12. Nevypořádané podpory k datu závěrky	35 000	0
13. Nejasné platby a jiné závazky	1 676 698	1 628 123
14. Ostatní závazky	4 384	16 363
B.IV. Jiná pasiva celkem	1 028 500	894 294
1. Výdaje příštích období	1 028 500	894 294
2. Výnosy příštích období	0	0
PASIVA CELKEM	250 504 045	230 285 258

Poznámky:

Výkaz zisku a ztráty

Výčet položek podle vyhlášky č. 504/2002 Sb. ke dni 31. 12. 2020 (v celých Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky: Vinařský fond, Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno; IČO 71233717

Číslo řádku	Název položky	Číslo řádku	Stav k 31. 12. 2019	Stav k 31. 12. 2020
			1	2
A.	Náklady (ř. 39)	1	0	0
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby celkem	2	56 512 885	60 380 827
	1.Spotřeba materiálu – provoz	3	283 971	116 032
	2.Spotřeba materiálu – propagace	4	2 699 655	239 221
	3.Spotřeba energie	5	102 436	65 522
	4.Prodané zboží	6	0	0
	5.Opravy a udržování	7	126 723	51 538
	6.Náklady na cestovné	8	86 621	2 490
	7.Náklady na reprezentaci	9	66 808	35 410
	8.Ostatní služby-provoz	10	2 838 023	2 912 563
	9.Ostatní služby-propagace	11	50 308 647	56 958 052
A.II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace materiálu	12	0	0
A.III.	Osobní náklady celkem	13	3 392 560	3 817 435
	1. Mzdové náklady	14	2 463 036	2 767 365
	2. Zákonné sociální pojištění	15	859 306	964 002
	3. Ostatní sociální pojištění	16	0	0
	4. Zákonné sociální náklady	17	64 778	74 089
	5. Ostatní sociální náklady	18	5 440	11 979
A.IV.	Daně a poplatky celkem	19	43 049	19 659
	1. Daně a poplatky	20	43 049	19 659
A.V.	Ostatní náklady celkem	21	44	-85
	1. Smluvní pokuty, úroky z prodlení a ostatní	22	0	0
	2. Odpis nedobytné pohledávky	23	0	0
	3. Nákladové úroky	24	0	0
	4. Kursové ztráty	25	44	-85
	5. Dary	26	0	0
	6. Manka a škody	27	0	0
	7. Jiné ostatní náklady	28	0	0
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opr. položek	29	58 825	208 495
	1. Odpisy dlouhodobého majetku	30	58 825	208 495
	2. Prodaný dlouhodobý majetek	31	0	0
	3. Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0
	4. Prodaný materiál	33	0	0
	5. Tvorba rezerv a opravných položek	34	0	0
A.VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	35	0	0
	„1. Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami“	36	0	0
A.VIII.	Daň z příjmů celkem	37	0	0
	1. Daň z příjmů	38	0	0
	NÁKLADY CELKEM	39	60 007 363	64 426 331

Číslo řádku	Název položky	Číslo řádku	Stav k 31. 12. 2019	Stav k 31. 12. 2020
			1	2
B.	Výnosy (ř. 67)	40	0	0
B.I.	Provozní dotace	41	46 958 005	36 238 758
	1. Provozní dotace – ze státního rozpočtu	42	46 958 005	36 238 758
B.II.	Přijaté příspěvky celkem	43	7 500 000	5 005 280
	1. Přijaté příspěvky (z rozpočtů krajů)	44	7 500 000	5 005 280
	2. Přijaté příspěvky (dary)	45	0	0
	3. Přijaté členské příspěvky	46	0	0
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	47	1 848 480	136 755
	1. Poskytnuté licence	48	0	0
	2. Tržby z prodeje služeb – pořádané akce	49	1 805 599	118 000
	3. Tržby za prodané zboží	50	42 881	18 755
B.IV.	Ostatní výnosy celkem	51	3 700 878	23 045 538
	1. Vystavené penále	52	0	-4 385
	2. Platby za odepsané pohledávky	53	0	0
	3. Výnosové úroky	54	820 530	195 030
	4. Kursové zisky	55	0	0
	5. Vypořádání provozních nákladů z VF	56	2 835 388	22 854 893
	6. Jiné ostatní výnosy	57	44 960	0
B.V.	Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek	58	0	0
	1. Tržby z prodeje majetku	59	0	0
	2. Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	60	0	0
	3. Tržby z prodeje zboží	61	0	0
	4. Výnosy z krátkodobého finančního majetku	62	0	0
	5. Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	63	0	0
	VÝNOSY CELKEM	64	60 007 364	64 426 331
C.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM (ř. 39 – 64 + 38)	65	0	0
	1. Daň z příjmů	66	0	0
D.	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PO ZDANĚNÍ (ř. 65 – 66)	67	0	0
	Kontrolní číslo (ř. 1 – 67)	999	0	0

Příloha k účetní závěrce

k 31. 12. 2020

Čl. I. Obecné údaje

1. Organizace Vinařský fond

Sídlo: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

Právní forma: nezisková organizace zřízená zvláštním zákonem

č. 321/2004 Sb., ve znění pozdějších změn

Datum vzniku: 28. 5. 2004

Ředitel: Ing. Jaroslav Machovec

Předseda Rady Fondu: Mgr. Jan Grolich

Předseda Dozorčí rady: MUDr. Miloslav Janulík

2. Počet zaměstnanců a osobní náklady

Počet pracovníků k 31. 12. 2020 5

Osobní náklady celkem v Kč 3 731 367

– z toho mzdy 2 767 365

– z toho sociální náklady 964 002

Čl.II. Informace o účetních metodách a obecných účetních zásadách

1. Účetnictví je vedeno dle zákona 563/1991 Sb. ve znění pozdějších změn a účetními postupy pro neziskové organizace dle vyhl. 504/2002 Sb. ve znění pozdějších změn a Českých účetních standardů.
2. Tvorba fondu za odvody z prodeje vína je zúčtována dle hlášení přijatých Výkazů o produkci od jednotlivých plátců doručených do 25.1.2021 upravená dle odevzdaných Prohlášení o produkci za rok 2019 získaných od ÚKZÚZ. Tvorba fondu za odvody za vinice je zúčtována dle stavu vinic dle ÚKZÚZ k 31.12.2020.
3. Finanční podpora státu byla zúčtována v souladu s § 35 odst. 1 písm. c) zákona č. 321/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů ve výši částky odpovídající podpoře státu na rok 2021, to jest 36 238 758 Kč.
4. Vyhláška 504/2002 Sb. vylučuje možnost tvorby opravných položek k pohledávkám pro neziskové organizace, proto je tvorba fondu vykazována v „brutto“ předpisu, předpokládáné nezaplacení dlužných poplatků je sledováno na samostatném analytickém účtu 918-100 (Fond krytí nedobytných pohledávek) a vyčísleno v této příloze.
5. Základní zásady odpisového plánu
 - Dlouhodobý majetek je odepisován podle stanovené životnosti – rovnoměrně dlouhodobý hmotný v pořizovací hodnotě nad 40 000 Kč včetně DPH
 - Dlouhodobý nehmotný v pořizovací hodnotě nad 50 000 Kč včetně DPH
 - Drobný dlouhodobý hmotný i nehmotný majetek je účtován jednorázově do nákladů ve výši 100 % v roce pořízení a uvedení do užívání, tzn. je o něm účtováno jako o zásobách.

III. Přehled o celkové tvorbě a čerpání Fondu dle zákona č. 321/2004 Sb.

Stav pohledávek evidovaných do 31. 12. 2020

účet	pohledávky	nedobytnost	reálná hodnota pohledávek	
311-130 penále do 31.12.19	1 692 406,00	1 673 952,00	18 454,00	1,1 %
311-101 víno 2004	7 100,00	7 100,00	0,00	0,0 %
311-101 víno 2005	631 596,40	631 596,40	0,00	0,0 %
311-101 víno 2006	36 503,25	36 503,25	0,00	0,0 %
311-101 víno 2007	57 040,00	57 040,00	0,00	0,0 %
311-101 víno 2008	10 820,00	10 820,00	0,00	0,0 %
311-101 víno 2009	4 169,50	4 169,50	0,00	0,0 %
311-101 víno 2010	7 452,00	7 452,00	0,00	0,0 %
311-101 víno 2011	250,00	250,00	0,00	0,0 %
311-101 víno 2012	32 125,00	32 125,00	0,00	0,0 %
311-101 víno 2013	84 898,50	84 898,50	0,00	0,0 %
311-101 víno 2014	22 098,00	19 888,20	2 209,80	10,0 %
311-101 víno 2015	7 278,00	6 550,20	727,80	10,0 %
311-101 víno 2016	66 631,50	53 305,20	13 326,30	20,0 %
311-101 víno 2017	135 696,00	108 556,80	27 139,20	20,0 %
311-101 víno 2018	390 630,00	234 378,00	156 252,00	40,0 %
311-101 víno 2019	1 150 369,25	230 073,85	920 295,40	80,0 %
311-102 dovoz 2004	22 737,00	22 737,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2002	19 550,00	19 550,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2003	39 550,00	39 550,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2004	52 095,65	52 095,65	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2005	62 011,00	62 011,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2006	28 100,00	28 100,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2007	42 728,00	42 728,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2008	25 550,00	25 550,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2009	40 300,50	40 300,50	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2010	51 758,00	51 758,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2011	44 800,00	44 800,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2012	52 920,00	52 920,00	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2013	23 424,80	23 424,80	0,00	0,0 %
311-103 vínice 2014	27 150,00	24 435,00	2 715,00	10,0 %
311-103 vínice 2015	39 550,00	35 595,00	3 955,00	10,0 %
311-103 vínice 2016	23 450,00	18 760,00	4 690,00	20,0 %
311-103 vínice 2017	46 226,00	36 980,80	9 245,20	20,0 %
311-103 vínice 2018	78 095,00	46 857,00	31 238,00	40,0 %
311-103 vínice 2019	198 821,50	39 764,30	159 057,20	80,0 %
úroky z odložené částky	83 597,00	83 597,00	0,00	0,0 %
315-100 Vracené podpory	1 417 262,89	1 417 262,89	0,00	0,0 %
Celkem	6 756 740,74	5 407 435,84	1 349 304,90	20,0 %

Stav pohledávek za období 2020

poplatky za víno	7 756 427,27	0,00	7 756 427,27	100,0 %
poplatky za vinice	2 065 926,80	0,00	2 065 926,80	100,0 %
celkem pohledávky 20	9 822 354,07	0,00	9 822 354,07	100,0 %

pohledávky celkem	16 579 094,81	5 407 435,84	11 171 658,97	67,4 %
--------------------------	----------------------	---------------------	----------------------	---------------

Tvorba fondů za dobu od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020:

		Předpis	Fond na nedobytnost	Disponibilní Fond
za víno § 35 odst.1a)	913-401	23 745 729,00	0,00	23 745 729,00
vinice § 35 odst.1b)	913-403	5 316 500,00	0,00	5 316 500,00
Drobné přeplatky	913-407	461,24	0,00	461,24
Doměrky za minulé období	913-405	1 781 924,50	72 776,96	1 709 147,54

Tvorba fondu za rok 2020	30 844 614,74	72 776,96	30 771 837,78
---------------------------------	----------------------	------------------	----------------------

Stav fondu na počátku období 1. 1. 2020		5 334 658,88	59 837 439,58
---	--	--------------	---------------

Zdroje fondu od počátku			90 609 277,36
--------------------------------	--	--	----------------------

Podpora marketingu	913-410		5 836 806,00
Informace veřejnosti o vinohradnictví	913-411		3 526 550,00
Podpora a rozvoj vinařství a turistiky	913-412		8 013 054,00
Vrácené podpory			0,00
Pořízení majetku			2 002 336,19
Odpisy			-208 495,00
Zúčtování fondů			22 854 892,94

Čerpání fondu		42 025 144,13
----------------------	--	----------------------

Disponibilní stav fondu k 31. 12. 2020		48 584 133,23
---	--	----------------------

Stav fondu nedobytnosti k 31. 12. 2020	5 407 435,84	
---	---------------------	--

Stav fondu neupravený		53 991 569,07
-----------------------	--	---------------

Fond investic		2 440 916,19
---------------	--	--------------

Vlastní zdroje celkem		56 432 485,26
------------------------------	--	----------------------

* Zúčtování fondů:

§ 36 zákona č. 321/2004 Sb., umožňuje příjmy fondu použít pouze na předmět činnosti (viz § 31, odst. 4) a dále provozní náklady Fondu – nejvýše do 10 % všech zdrojů příjmů podle § 35. S ohledem na skutečnost, že proti provozním nákladům nejsou generovány přiměřené reálné příjmy, nelze vytvořit vyrovnaný hospodářský výsledek. VF nemůže z hlediska svého specifického postavení vykazovat ani zisk ani ztrátu. Běžné výnosy

jsou účtovány na účtech skupiny 602/604 a dalších. Ostatní významné náklady však již nejsou kryty žádným skutečným výnosem. Takto vzniklou ztrátu nutno uhradit z výše uvedených zdrojů, proto je prováděn po úplném vyčíslení celkových provozních nákladů fondu ještě účetní předpis fiktivního výnosu proti fondu prostřednictvím účtů skupiny výnosových účtů 64 a 69, který je zdrojem příjmů dle § 35 zákona



Přehled nákladových a výnosových položek od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020:

Náklady

Provozní náklady (bez odpisů)		7 020 563,18
Odpisy		208 495,00
Celkem – provoz		7 229 058,18
		10 931 751,93
McCANN	518-904	20 692 579,05
MQI	518-905	5 324 647,00
Propagace na základě smluv	501-300, 501-400, 501-900, 518-900, 518-903, 518-906	20 248 294,86
Celkem – propagační činnost		57 197 272,84
Náklady celkem		64 426 331,02

Výnosy

Výnosy z pořádaných akcí	602-200, 602-300	118 000,00
Tržby za zboží	604-200	0,00
Ostatní provozní výnosy	641-100, 641-200	14 370,00
úroky §35 odst. 1j)	662-100	195 030,08
Finanční podpora státu Mze §35 odst.1c)	691-100	36 238 758,00
Dotace JMK §35 odst.1e)	691-200	5 005 280,00
Celkem		41 571 438,08
Zúčtování fondů	648-101	22 854 892,94
Výnosy celkem		64 426 331,02

Přehled o čerpání prostředků na podpory – §31 odst.4 (skutečně vyplacené)

Podpora marketingu	5 836 806,00
Informace veřejnosti o vinohradnictví	3 526 550,00
Podpora rozvoje vinařství a turistiky	8 013 054,00
Komunikační kampaň	25 592 479,88
Propagace na základě smluv	26 818 250,62
	69 787 140,50



Přehled o čerpání prostředků na provoz Fondu – § 36 odst. 1b)

Provozní náklady roku	Kč	limit (max. 10 %)
2004	2 628 021	8,37 %
2005	5 299 931	8,65 %
2006	5 545 805	7,90 %
2007	5 289 766	9,01 %
2008	5 351 847	8,07 %
2009	5 395 055	7,01 %
2010	5 602 608	7,86 %
2011	5 697 985	8,34 %
2012	5 827 268	7,30 %
2013	5 569 848	9,03 %
2014	5 991 310	9,01 %
2015	6 166 105	9,74 %
2016	6 456 667	7,97 %
2017	6 179 193	8,42 %
2018	6 660 315	8,46 %
2019	7 019 060	7,41 %
2020	7 229 058	9,98 %
Celkem	97 909 842	

IV. Přehled o stavu dlouhodobého majetku

		Pořizovací cena	Oprávky staré	Oprávky 20	Zůstatková cena
Sftware	Software Qi 2006	579 926	579 926	0	0
	SW vybavení 2013	217 347	217 347	0	0
	Web nový	1 522 029	0	0	1 522 029
Ocenitelná práva	Ochranná známka Svatomartinské	1 259 869	1 259 869	0	0
	Ochranná známka Vína z Moravy	56 280	56 280	0	0
	Ocenitelná práva - fotografie	713 506	713 506	0	0
Hmotný majetek	Ford Mondeo	490 149	490 149	0	0
	Ostatní vybavení fondu	756 870	756 870	0	0
	Ford Mondeo nové	705 900	58 825	176 475	470 600
	Serwer	480 307	0	32 020	448 287
	Celkem pořízeny investice	6 782 183	4 132 772	208 495	2 440 916



V. Přehled o stavu dlouhodobých pohledávek a závazků

Pohledávka za příjemci finanční podpory na výsadbu vinic

144 006 195,55

Závazek za státem finanční podpora na výsadbu vinic

160 257 000

VI. Přehled o stavu zásob

Stav zásob, které se skládají převážně z reklamních tiskovin a jiného reklamního materiálu, sloužícího převážně k volné distribuci, je evidován na podrozvahových účtech. Celková hodnota tohoto materiálu byla stanovena inventurou provedenou dne 22.1.2021 na částku 1 362 850,60 Kč. Tento materiál je uložen, evidován a distribuován na základě Smlouvy o uložení a nakládání s věcmi uzavřené s Národním vinařským centrem, o.p.s.

VII. Události v souvislosti s výskytem koronaviru – Covid-19

Na základě vyhodnocení všech aktuálně dostupných informací, není v souvislosti s těmito událostmi ohrožen předpoklad nepřetržitého trvání účetní jednotky a neexistuje ani významná nejistota týkající se tohoto předpokladu do budoucích období.

V Brně, dne 12. 3. 2021

Zpracoval:

Ing. Alena Straková

Ředitel:

Ing. Jaroslav Machovec



C. Přehled o příjmech a výdajích Fondu za rok 2020

Prostředky pro činnost Fondu jsou definovány v ust. § 35 odst. 1 zákona o vinohradnictví a vinařství. Dle písm. a) a b) tohoto ustanovení je každý výrobce vína povinen uhradit 0,50 Kč z litru vyrobeného vína (nevztahuje se na výrobce s produkcí do 1000 l/rok) a každý vinohradník pak 350 Kč z každého započatého hektaru vinice (nevztahuje se na plochu do 1 ha, mladé vinice do tří let a vinice pro pokusné a výzkumné účely).

Výrobce vín s produkcí do 20 000 litrů platí jednorázově, výrobci s vyšší produkcí čtvrtletně.

Celková částka za **odvody z vína** přijatá na účet Fondu od 1. 1. do 31. 12. 2020 činila **25 559 563,96 Kč**.

Odvody za vinice se platí vždy k 31. 12. kalendářního roku. V roce 2020 vybral Fond za **plochu vinic** částku ve výši **5 337 156,20 Kč**.

V rámci projednávání žádostí o poskytnutí podpory vydává Vinařský fond rozhodnutí o poskytnutí podpory, příp. rozhodnutí o zamítnutí žádosti.

Přehled příjmů Vinařského fondu v roce 2020

Položka	Přijaté platby v Kč
Odvody za víno	25 559 563,96
Odvody za vinice	5 337 156,20
Penále	20 408,00
Úroky	195 030,08
Příjmy z prodeje produktů	121 320,00
Příjmy z pořádaných akcí	0,00
Dotace z rozpočtu krajů	5 005 280,00
Finanční podpora státu 2019	46 958 005,00
CELKEM	83 196 763,24

Přehled výdajů Vinařského fondu v roce 2020

Forma	Vydané platby v Kč
Rozhodnutí o poskytnutí podpory: z toho	17 376 410,00
– Podpora marketingu (dle § 31, odst. 4, písm. a), zákona č. 321/2004 Sb.)	5 836 806,00
– Informování veřejnosti o vinohradnictví a vinařství (písm. b)	3 526 550,00
– Podpora rozvoje vinařské turistiky (písm. c)	8 013 054,00
Komunikační kampaň	25 592 479,88
Propagace na základě smluv	26 818 250,62
CELKEM	69 787 140,50



D. Přehled o poskytnutých podporách

(ve vztahu k účelu podpory dle ust. § 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství).

Vyhláška č. 97/2006 Sb. stanovuje dva termíny pro podávání žádostí o podporu, a to 1. 1. – 15. 2. a 1. 7. – 15. 8. Vinařský fond dva měsíce před zahájením jednotlivých

termínů vydává „Podmínky pro poskytnutí podpory Vinařským fondem“. O žádostech rozhoduje Rada Vinařského fondu.

Výčerpávající výčet naleznete na webových stránkách <http://vinarskyfond.cz/podpory/aktualni-seznam-podpor/>.

Přehled podaných žádostí o podporu dle vyhlášky č. 97/2006 Sb. v níže uvedené tabulce:

Termín podání žádosti	1. 1. – 15. 2. 2020	1. 7. – 15. 8. 2020	Celkem podáno/z toho podpořeno
Tematické skupiny			
Účasti na výstavách	237/207	52/51	289/258
Výstavy, soutěže, přehlídky	99/84	51/50	150/134
Vinařská turistika, propagační akce	199/190	40/37	239/227
Semináře, konference	48/47	38/37	86/84
Tiskoviny, audio, video, internet	31/26	19/15	50/41
CELKEM	614/554	200/190	814/744, tj. 90,5 %

V následující tabulce jsou uvedeny žádosti, jejichž realizaci Rada Fondu podpořila. Částka přiznaná Radou Fondu je označena kurzívou, jinak je uvedena skutečně vyplacená částka. Podpora je vyplacena až po realizaci projektu. V případě, že žadatel nepředloží doklady k uznatelným nákladům v požadované výši, je vyplacena podpora snižená o příslušnou částku. V případě, že příjemce podpory projekt nerealizuje nebo nesplní podmínky vyplývající z rozhodnutí o poskytnutí podpory, je rozhodnutí Radou zrušeno a podpora není vyplacena.

V následujícím přehledu jsou uvedeny veškeré výdaje Vinařského fondu v roce 2020 na činnosti dle ust.

§ 31 odst. 4 zákona č. 321/2004 Sb., realizované formou Rozhodnutí o poskytnutí podpory nebo uzavřením smlouvy, a to dle:

- + písm. a) Podpora marketingu vína a prodeje produktů
- + písm. b) Informace o vinohradnictví a vinařství
- + písm. c) Podpora uchovávání a rozvoje vinohradnictví a vinařství

(Zahrnuty jsou i výdaje, které se vztahují k aktivitám roku 2019, ale vyplaceny byly až v roce 2020.)



E. Vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Fondu za rok 2020

Vývoj a konečný účetní stav příjmů a výdajů Fondu za rok 2020 naleznete v bodu C. Přehled o poskytnutých podporách.

F. Změny organizačního řádu Fondu a změny ve složení orgánů Fondu

F1. Změny organizačního řádu

V roce 2020 nedošlo ke změně organizačního řádu

F2. Změny ve složení orgánů Fondu

✿ Rada Vinařského fondu

Ing. Bohumil Šimek – předseda (do 3. 12. 2020)

Mgr. Jan Grolich – předseda (od 4. 12. 2020)

JUDr. Michal Hašek – místopředseda

JUDr. Luboš Bárta (do 22. 10. 2020)

JUDr. Jaroslav Javornický (do 22. 10. 2020)

Ing. Petr Marek (do 22. 10. 2020)

JUDr. Libor Průdek (do 22. 10. 2020)

Mgr. Art. Michal Tetur (do 1. 4. 2020)

Ing. Martin Fousek, Ph.D.

Mgr. František Koudela

Ing. Jiří Maděříč (do 22. 10. 2020,
znovujmenován od 23. 11. 2020)

JUDr. Tibor Nyitray (do 22. 10. 2020,
znovujmenován od 23. 11. 2020)

Ing. Liana Hrabálková (od 27. 4. 2020)

Ing. Mgr. Lenka Machovská (od 23. 11. 2020)

Ing. Kamil Prokeš, PhD. (od 23. 11. 2020)

Ing. Bořek Svoboda (od 23. 11. 2020)

Ing. Pavel Vajčner (od 23. 11. 2020)



✿ Dozorčí rada Vinařského fondu

MUDr. Miloslav Janulík – předseda
Ing. Pavel Kováčik – místopředseda
Ing. Josef Kott
Ing. Jiří Petrů
Mgr. Roman Sklenák
Mgr. Jiří Dušek
Ing. Petr Ptáček

✿ Ředitel Vinařského fondu

Ing. Jaroslav Machovec

✿ Ostatní zaměstnanci Vinařského fondu

Ing. Ctibor Dolanský
Martina Ingerlová, DiS.
Ing. Lucie Krainová
Mgr. Martina Černá

V průběhu roku 2020 zasedala Rada Vinařského fondu devětkrát, z toho jednou se uskutečnila per rollam. Dozorčí rada zasedala jednou.

Vinařský fond má povinnost vypracovat výroční zprávu dle ust. § 31 odst. 8 zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství.

Závěr

Účetní závěrka sestavená k 31. 12. 2020, která je součástí výroční zprávy, byla ověřena auditorskou společností. Zpráva auditora je taktéž součástí výroční zprávy. Rada Vinařského fondu na svém zasedání dne 15. 4. 2021 schválila výroční zprávu a vzala na vědomí účetní závěrku Fondu za rok 2020.



Příloha – Zpráva auditora k roční účetní závěrce 2020





AUDITORSKÁ A PORADENSKÁ ČINNOST

registrovaná Komorou auditorů České republiky

Pod Kaštany 23, 616 00 BRNO

zapsána KS v Brně, odd.C, vložka 1603

Z P R Á V A

NEZÁVISLÉHO AUDITORA

o ověření účetní závěrky

Vinařského fondu

Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

k 31.12.2020

Přílohy:

Rozvaha

Výkaz zisků a ztrát

Příloha

Příjemce zprávy:

Ředitel Vinařského fondu

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky Vinařského fondu (dále také Společnosti), sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2020, výkazu zisku a ztráty, za rok končící 31.12.2020 a přílohy k této účetní závěrce, které obsahují popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace v souladu s vyhl. č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších změn. Údaje o právním charakteru společnosti a obsahu její činnosti, jsou uvedeny pod vlastním výrokem.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Vinařského fondu k 31.12.2020 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2020 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky (KA ČR) pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během provádění auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Právní charakter společnosti

název: Vinařský fond, Žerotínovo náměstí 3/5; 601 82 Brno

právní forma: nezisková organizace zřízená podle zvláštního zákona

IČO: 712 33 717

Předmět podnikání a zahájení činnosti

Vinařský fond vznikl na základě zákona č. 321/2004 Sb., s datem účinnosti 28.5.2004, ve znění novely zákona č. 411/2005 Sb., jako nástupce Vinařského fondu zřízeného podle dřívějšího zákona, kterým byl zákon č. 115/1995 Sb. o vinohradnictví a vinařství ve znění zákona č.50/2002 Sb. (účinnost tohoto zákona byla od 10.3.2002 do 27.5.2004). Fond je právnickou osobou, která hospodaří s vlastním majetkem se sídlem v Brně. Při rozhodovacích procesech o placení/vymáhání povinných odvodů a žádostech o poskytnutí podpory z prostředků Fondu, má charakter orgánu veřejné moci a řídí se daňovým řádem.

Předmět činnosti vyplývá ze zvláštního postavení Fondu, kterým je výběr odvodů z vyrobeného vína na území České republiky a odvodů od pěstitelů vinné révy podle zákonem stanovených podmínek. Vybrané prostředky jsou určeny na podporu marketingu vína, informace veřejnosti o vinohradnictví a vinařství, podporu, uchovávání a rozvoj vinohradnictví.

V čele Fondu je ředitel, který je statutárním orgánem, zastupuje Fond navenek a řídí výkon činnosti Fondu. Dalšími orgány: jsou Rada Fondu a Dozorčí rada Fondu. Radu Fondu jmenuje ministr zemědělství z řad zaměstnanců ministerstva, zastupitelstva Jihomoravského kraje a 7 členů na návrh vinohradnických a vinařských sdružení. Dozorčí rada je volena Poslaneckou sněmovnou. Novelou zákona č. 311/2008 Sb., s účinností od 21.8.2008, došlo ke změnám v počtu členů Rady a Dozorčí rady a ke změně jejich funkčního období.

Odpovědnost vedení společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán společnosti odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán povinen posoudit, zda je společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy vedení plánuje zrušení společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost, než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol vedením společnosti
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost vnitřního kontrolního systému
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, který v této souvislosti statutární orgán uvedl v příloze účetní závěrky
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky vedením společnosti a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Odpovědný auditor

AUDITIA spol. s r.o., Pod Kaštany 2294/23, 616 00 Brno

zapsaná rejstříkovým soudem vedeným Krajským soudem v Brně, odd. C, vložka 1603

registrovaná Komorou auditorů, evidenční číslo: 006 z 19.4.1993

statutární auditor: Ing. Jiří Vrba, evidenční číslo: 0064 z 29.6.1990

Datum vyhotovení zprávy

V Brně dne: 24.3.2021

AUDITIA spol. s r.o.
auditorské a poradenské služby
DIČ: CZ13827853
Pod Kaštany 23, 616 00 Brno

Ing. Jiří Vrba
statutární auditor
ředitel a jednatel obchodní korporace



Vinařský fond

Žerotínovo nám. 3

601 82 Brno

tel: 541 652 471

datová schránka: 6tnj224

mail: info@vinarskyfond.cz

www.vinarskyfond.cz

www.wineofczechrepublic.cz

www.vinazmoravy.cz

www.vinazcech.cz