

# **PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY**

Poslanecká sněmovna

2021

VIII. volební období

---

## **Pozměňovací návrh**

**poslance Martina Jiráňka**

**k vládnímu návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 127/2005 Sb.,  
o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů  
(zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů,  
a některé další zákony**

**(Sněmovní tisk č. 1084)**

## Pozměňovací návrh

**k vládnímu návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony**

**(sněmovní tisk č. 1084)**

**1. V Čl. II bod 15 zní:**

„15. Byl-li seznam účastníků vydán nebo osobní a identifikační údaje účastníků předány podle § 41, 66 nebo § 95 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona, má se za to, že účastník si uplynutím 6 měsíců ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, pokud neudělal svůj výslovný souhlas podle § 95 odst. 1 písm. b) zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona.“.

**2. V Čl. II se za bod 15 vkládá nový bod 16, který zní:**

„16. Poskytovatel interpersonální komunikační služby založené na číslech, který přiděluje čísla podle číslovacího plánu účastníkům, je povinen ve lhůtě do 6 měsíců ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona, informovat své účastníky o možnosti být kontaktován za účelem marketingu pouze s předchozím souhlasem podle § 66 odst. 1 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona. Do uplynutí doby podle věty první lze kontaktovat účastníka za účelem marketingu za podmínek stanovených v § 96 odst. 1 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona.“.

Ostatní body se přeznačí.

### **Odůvodnění**

V zájmu možnosti získání souhlasu účastníků pro účely kontaktování za účelem marketingu se v bodu 16 přechodných ustanovení navrhuje povinnost poskytovatele interpersonální komunikační služby založené na číslech, který přiděluje čísla podle číslovacího plánu účastníkům informovat ve stanovené lhůtě své účastníky o změně právní úpravy a o možnosti sdělit souhlas s kontaktováním za účelem marketingu.

Druhá věta tohoto přechodného ustanovení stanovuje, že do uplynutí lhůty dané pro informování účastníka o změně právní úpravy platí současná právní úprava, tj. pokud není v účastnickém seznamu uvedeno, že si účastník nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, tak si takové kontaktování přeje, a lze jej tak za tímto účelem kontaktovat.

Navrhuje se posunutí účinnosti změny pojetí, kdy lze resp. nelze koncového uživatele kontaktovat za účelem marketingu. Na rozdíl od dosavadního přístupu, kdy koncový uživatel (účastník) musel vyjádřit, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, se navrhuje přenést aktivitu na ty koncové uživatele (účastníky), kteří o tento typ komunikace stojí (nově aktivně musí vyjádřit souhlas).

Z důvodu předcházení obavám, zda navrhovaná legisvakanční lhůta (3 měsíce) je dostatečná na přizpůsobení se nové právní úpravě u subjektů, kteří se zabývají marketingem, navrhuje se posunutí o 6 měsíců ode dne nabytí účinnosti předmětného zákona.

Bod 15 upravuje problematiku stávajících seznamů účastníků a bod 16 seznamy účastníků podle nově navrhované úpravy.

#### **Platné znění s vyznačením navrhovaných změn**

15. Byl-li seznam účastníků vydán nebo osobní a identifikační údaje účastníků předány podle § 41, 66 nebo § 95 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona, má se za to, že účastník si **uplynutím 6 měsíců ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona** nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, ~~a to až do doby, než udělí~~ **pokud neudělil** svůj výslovný souhlas podle ~~§ 66 odst. 1~~ **§ 95 odst. 1 písm. b)** zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona.

**16. Poskytovatel interpersonální komunikační služby založené na číslech, který přiděluje čísla podle číslovacího plánu účastníkům, je povinen ve lhůtě do 6 měsíců ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona, informovat své účastníky o možnosti být kontaktován za účelem marketingu pouze s předchozím souhlasem podle § 66 odst. 1 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona. Do uplynutí doby podle věty první lze kontaktovat účastníka za účelem marketingu za podmínek stanovených v § 96 odst. 1 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona.**