

PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY

Poslanecká sněmovna

2020

VIII. volební období

Pozměňovací návrh

poslance Petra Dolínka

**k vládnímu návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 127/2005 Sb.,
o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících
zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších
předpisů, a některé další zákony**

(SNĚMOVNÍ TISK č. 1084/0)

Vládní návrh zákona, kterým se mění zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o elektronických komunikacích), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony, se mění takto:

1. V čl. I bodě 236 navrhovaný § 66 odst. 1 zní:

„(1) Poskytovatel interpersonální komunikační služby založené na číslech, který přiděluje čísla podle číslovacího plánu účastníkům, je povinen na žádost osoby, která poskytuje veřejně dostupné informační služby o číslech nebo poskytuje účastnické seznamy, jí předat údaje účastníků, kteří s uveřejněním vyslovili souhlas, a to za podmínek podle a v rozsahu § 95. Tento poskytovatel je povinen účastníky před vyžádáním jejich souhlasu k uveřejnění jejich údajů informovat o účelu účastnického seznamu a o dalších možnostech využití údajů založených na vyhledávacích funkcích v elektronických verzích účastnického seznamu. Tyto údaje v rozsahu, v jakém dali tito účastníci s uveřejněním souhlas, předá osobě, která poskytuje veřejně dostupné informační služby o číslech nebo poskytuje účastnické seznamy, ve smluveném formátu, za rovných a objektivních podmínek a za cenu, která je nákladově orientovaná a nediskriminační. Předávající strana u předávaných údajů rovněž vždy uvede, zda účastník výslovně uvedl, že si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu. Není-li v účastnickém seznamu tato informace uvedena nebo v něm nejsou uvedeny žádné údaje účastníka, anebo tyto údaje nebyly předány, má se za to, že účastník kontakt za účelem marketingu neomezil.““.

2. Za čl. I bod 238 se vkládá nový bod 239, který zní:

„239. § 66b včetně nadpisu zní:

Národní centrální seznam

(1) Národní centrální seznam je informační systém veřejné správy zajišťující jednotný přístup k elektronickým účastnickým seznamům a umožňující vyhledávání podrobných kontaktů o osobách zařazených do účastnických seznamů vydaných podle § 95.

(2) Správcem národního centrálního seznamu je Úřad.

(3) Každý, kdo shromažďuje údaje účastníků k vydání elektronického účastnického seznamu podle § 95, je povinen umožňovat přístup k podrobným kontaktům zařazeným do elektronického účastnického seznamu prostřednictvím standardizovaného komunikačního rozhraní.

(4) Každý má právo nahlížet do národního centrálního seznamu a vyhledávat podrobné kontakty o osobách zařazených do elektronických účastnických seznamů prostřednictvím datového rozhraní národního centrálního seznamu.

(5) Přístup k datovému rozhraní národního centrálního seznamu a vyhledávání podrobných kontaktů podle odstavce 4 je bezplatné.

(6) Technické požadavky na způsob propojení elektronického účastnického seznamu s národním centrálním seznamem a náležitosti standardizovaného komunikačního rozhraní stanoví vláda nařízením.““.

Dosavadní body 239 až 422 se označují jako 240 až 423.

3. Čl. I bod 283 (původní bod 282) zní:

„283. V § 95 odst. 1 se v větě slovo „osobní“ zrušuje a písmeno b) zní:

„b) získat předem souhlas účastníků s uveřejněním jejich údajů a zajistit, aby účastníci měli možnost stanovit, které údaje z rozsahu relevantního pro účely seznamu stanovenými vydavatelem mají být uvedeny ve veřejném seznamu; dále je povinen zajistit, aby účastníci měli možnost tyto údaje ověřovat a žádat jejich opravu a jejich odstranění. Současně je povinen zajistit, aby účastníci nebo uživatelé mohli u svých údajů uvést, že si nepřejí být kontaktováni za účelem marketingu. Neuvedení ve veřejném seznamu účastníků, ověřování, opravení a odstranění údajů ze seznamu a uvedení údaje, že si účastník nebo uživatel nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, je bezplatné.““.

4. Čl. I bod 284 (původní bod 283) zní:

„284. V § 95 se doplňují odstavce 3 až 5, které znějí:

„(3) Údaji podle odstavce 1 písm. b) jsou, jde-li o

- a) fyzickou osobu, jméno, popřípadě jména, příjmení, popřípadě pseudonym, adresa bydliště, telefonní číslo a adresa elektronické pošty, v případě podnikající fyzické osoby rovněž adresa sídla podnikání,
- b) právnickou osobu, obchodní firma nebo název právnické osoby, adresa sídla, popřípadě adresa sídla organizační složky, adresa a telefonní číslo provozovny a adresa elektronické pošty.

(4) Součástí účastnického seznamu mohou být pouze údaje v rozsahu podle odstavce 3. Na základě smlouvy lze v seznamu uveřejnit i další údaje účastníka. Údaje o účastnících, kteří k

jejich uveřejnění nedali souhlas, nesmí být uveřejněny. Neuveřejnění, oprava, ověření a odstraňování údajů z účastnického seznamu je pro dotčeného účastníka bezplatné.

(5) Za vytvoření účastnického seznamu se považuje i vytvoření seznamu náhodně vygenerovaných telefonních čísel nebo telefonních čísel získaných z veřejně dostupných zdrojů sloužící k dalšímu zpracování.““.

5. V čl. I se bod 285 (původní bod 284) zrušuje.

Dosavadní body 286 (původní bod 285) až 423 (původní bod 422) se označují jako 285 až 422.

6. V čl. I se za bod 285 vkládají nové body 286 a 287, které znějí:

„286. V § 96 se odstavec 4 zrušuje.

Dosavadní odstavec 5 se označuje jako odstavec 4.

287. V § 96 odst. 4 se číslo „4“ nahrazuje číslem „3“.“.

Dosavadní body 286 až 422 se označují jako 288 až 424.

7. V čl. I bod 351 zní:

„351. V § 118 se na konci odstavce 1 tečka nahrazuje slovem „, nebo“ a doplňuje se písmeno s), které zní:

„s) poruší povinnost při shromažďování údajů účastníků k vydání seznamu účastníků ohledně nakládání s údaji získanými pro účely veřejných seznamů podle § 95 odst. 1 nebo 2, zveřejní údaje účastníků v rozporu s § 95 odst. 4 nebo poruší povinnost umožňovat přístup k podrobným kontaktům zařazeným do elektronického účastnického seznamu podle § 66b odst. 3.“.

8. V čl. II se bod 15 zrušuje.

Dosavadní body 16 až 22 se označují jako 15 až 21.

9. V čl. II se za bod 21 (původní 22) vkládají nové body 22 a 23, které znějí:

„22. Úřad zajistí zprovoznění národního centrálního seznamu podle § 66b zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona, nejpozději do 12 měsíců od nabytí účinnosti tohoto zákona.

23. Každý, kdo shromažďuje údaje účastníků k vydání seznamu účastníků podle § 95 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona, je povinen zajistit propojení elektronického seznamu účastníků s národním centrálním seznamem a umožnit přístup k podrobným kontaktům zařazeným do seznamu účastníků prostřednictvím standardizovaného komunikačního rozhraní do 9 měsíců ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona.“.

Odůvodnění

A) Obecná část

Vládní novela zákona pracuje v případě marketingových hovorů s variantou opt-in, tedy že účastníci nesmějí být kontaktováni, ledaže všechny své operátory a provozovatele kontaktují a požádají je o změnu. Podle navrhovaného znění novely tak již nemá být nadále možné, aby účastníku byla sdělena informace prostřednictvím telefonního hovoru bez toho, aby byl v některém z mnoha účastnických seznamů uveden aktivní souhlas takového účastníka s marketingovým kontaktováním.

Tímto však nedochází k regulaci či omezení „obtěžujících call center“, ale k de facto k zákazu každého hovoru, který může volanému přinést prospěch. Nejde jen o prodej produktů a služeb, ale i marketingový výzkum a průzkum nebo např. nabídku zaměstnání.

Kromě oborů s velkým počtem obchodníků pracujících prostřednictvím telefonu jako jsou velké elektronické obchody, telekomunikace, bankovníctví a pojišťovnictví, cestovní kanceláře a agentury, realitní kanceláře, obchodníci s energiemi, výrobci a velkoobchod rychloobrátkového zboží, velkoobchodní činnost, mezinárodní obchod, logistika a doprava, využívají telefonu ke své činnosti obchodníci ve všech oborech podnikání.

Pozměňovací návrh odstraňuje zásadní negativní dopad, jež má vládní novelou zákona navržená regulace na činnost obchodníků.

B) Zvláštní část

K bodu 1

Vládní novela zákona upravuje informační a operátorské služby v novém § 66. Cílem pozměňovacího návrhu je, aby předávající strana u předávaných údajů uvedla výslovný nesouhlas účastníka s kontaktováním za účelem marketingu, a nikoliv výslovný souhlas, tj. aby bylo zachováno aktuálně platné a účinné znění zákona, co se týče souhlasu/nesouhlasu účastníka s kontaktováním za účelem marketingu.

K bodu 2

Novela pracuje s tím, že existuje větší počet účastnických seznamů, nejméně rovný počtu operátorů, ve kterých může být vyhledáváno a které budou obsahovat informace, které např. upravují možnost marketingové komunikace s účastníkem.

Osoba, která vyhledává telefonní číslo účastníka, však nemůže předem vědět, který operátor či poskytovatel tomuto účastníkovi poskytuje službu. Pro validní výsledek vyhledávání musí tedy prohledat všechny seznamy, aniž by předem věděla, kolik jich je a kde se nachází. Osoba, která by chtěla uskutečnit hovor s obsahem marketingového sdělení, má být podle vládní novely zákona zřejmě povinna prohledat všechny tyto seznamy a zjistit, zda se v některém z nich náhodou nenachází informace upravující možnost či nemožnost takové komunikace.

Pozměňovacím návrhem, který v novém § 66b zavádí národní centrální seznam, se napravuje výše popsany nežádoucí stav omezující podnikatelské prostředí.

K bodu 3

Pozměňovací návrh upravuje vládní novelu zákona tak, aby bylo zachováno aktuálně platné a účinné znění zákona, co se týče souhlasu/nesouhlasu účastníka s kontaktováním za účelem marketingu.

K bodu 4

Navrhovaná úprava navazuje na pozměňovací bod č. 1.

K bodu 5

Pozměňovací návrh upravuje vládní novelu zákona tak, aby bylo zachováno aktuálně platné a účinné znění zákona, co se týče souhlasu/nesouhlasu účastníka s kontaktováním za účelem marketingu.

K bodu 6

Zrušované ustanovení § 96 odst. 4 představuje neodůvodněnou bariéru při výkonu podnikatelské činnosti jednotlivých subjektů na trhu. Ad absurdum by dané ustanovení vedlo k tomu, že by podnikatel nemohl kontaktovat jiného podnikatele za účelem navázání obchodního kontaktu.

K bodu 7

Doplňuje se skutková podstata přestupku pro případ porušení povinnosti založené nově vloženým § 66b odst. 3.

K bodu 8

Dané přechodné ustanovení se stává nadbytečným, neboť pozměňovacím návrhem se navrhuje zachování současného přístupu k udělování souhlasu, resp. vyjádření nesouhlasu účastníka s kontaktováním za účelem marketingu.

K bodu 9

Nová přechodná ustanovení souvisí s novým § 66b.

Platné znění s vyznačením změn

.....

§ 66

Informační a operátorské služby

(1) Poskytovatel interpersonální komunikační služby založené na číslech, který přiděluje čísla podle číslovacího plánu účastníkům, je povinen na žádost osoby, která poskytuje veřejně dostupné informační služby o číslech nebo poskytuje účastnické seznamy, jí předat **údaje** účastníků, kteří s uveřejněním vyslovili souhlas, a to za podmínek podle a v rozsahu § 95. Tento poskytovatel je povinen účastníky před vyžádáním jejich souhlasu k uveřejnění jejich **údajů** informovat o účelu účastnického seznamu a o dalších možnostech využití údajů založených na vyhledávacích funkcích v elektronických verzích účastnického seznamu. Tyto údaje v rozsahu, v jakém dali tito účastníci s uveřejněním souhlas, předá osobě, která poskytuje veřejně dostupné informační služby o číslech nebo poskytuje účastnické seznamy, ve smluveném formátu, za rovných a objektivních podmínek a za cenu, která je nákladově orientovaná a nediskriminační. Předávající strana u předávaných údajů rovněž vždy uvede, zda účastník výslovně uvedl, že si **nepřeje** být kontaktován za účelem marketingu. Není-li v účastnickém seznamu tato informace uvedena nebo v něm nejsou uvedeny žádné **údaje** účastníka, anebo tyto údaje nebyly předány, má se za to, že **účastník kontakt za účelem marketingu neomezil**.

(2) Podnikatel zajišťující veřejnou komunikační síť je povinen umožnit všem účastníkům přístup k operátorským službám a nejméně k jedné informační službě o číslech účastníků všech podnikatelů poskytujících veřejně dostupné interpersonální komunikační služby založené na číslech.

(3) Poskytovatel podle odstavce 1 je povinen zajistit přístup k informační službě o účastnických číslech kterémukoliv podnikateli usazenému v Evropské unii.

.....

§ 66b

Národní centrální seznam

(1) **Národní centrální seznam je informační systém veřejné správy zajišťující jednotný přístup k elektronickým účastnickým seznamům a umožňující vyhledávání podrobných kontaktů o osobách zařazených do účastnických seznamů vydaných podle § 95.**

(2) **Správce národního centrálního seznamu je Úřad.**

(3) **Každý, kdo shromažďuje údaje účastníků k vydání elektronického účastnického seznamu podle § 95, je povinen umožňovat přístup k podrobným kontaktům zařazeným do elektronického účastnického seznamu prostřednictvím standardizovaného komunikačního rozhraní.**

(4) **Každý má právo nahlížet do národního centrálního seznamu a vyhledávat podrobné kontakty o osobách zařazených do elektronických účastnických seznamů prostřednictvím datového rozhraní národního centrálního seznamu.**

(5) **Přístup k datovému rozhraní národního centrálního seznamu a vyhledávání podrobných kontaktů podle odstavce 4 je bezplatné.**

(6) Technické požadavky na způsob propojení elektronického účastnického seznamu s národním centrálním seznamem a náležitosti standardizovaného komunikačního rozhraní stanoví vláda nařízením.

.....

§ 95

(1) Každý, kdo shromažďuje **osobní** údaje účastníků k vydání seznamu účastníků, jehož účelem je vyhledávání podrobného kontaktu o osobě na základě jejího jména nebo případně nezbytného minimálního množství dalších identifikačních prvků, je povinen

- a) informovat bezplatně a před zařazením údajů dotčených účastníků do seznamu tyto účastníky o účelu tištěného nebo elektronického seznamu účastníků, který bude k dispozici veřejnosti přímo nebo prostřednictvím informačních služeb dotazů, a o dalších možnostech využití založených na vyhledávacích funkcích obsažených v elektronických verzích seznamu,
- b) získat předem souhlas účastníků s uveřejněním jejich **osobních** údajů **podle § 41 odst. 5** a zajistit, aby účastníci měli možnost stanovit, které **osobní** údaje z rozsahu relevantního pro účely seznamu stanovenými vydavatelem mají být uvedeny ve veřejném seznamu; dále je povinen zajistit, aby účastníci měli možnost tyto údaje ověřovat a žádat jejich opravu a jejich odstranění. Současně je povinen zajistit, aby účastníci nebo uživatelé mohli u svých **osobních** údajů uvést, že si **nepřejí** být kontaktováni za účelem marketingu. Neuvedení ve veřejném seznamu účastníků, ověřování, opravení a odstranění **osobních** údajů ze seznamu a uvedení údaje, že si účastník nebo uživatel **nepřeje** být kontaktován za účelem marketingu, je bezplatné.

(2) Bude-li účel veřejného seznamu jiný, než je vyhledávání podrobného kontaktu o osobě na základě jejího jména nebo případně nezbytného minimálního množství dalších identifikačních prvků, je každý, kdo zamýšlí vydat takový seznam účastníků, povinen vyžádat si od dotčených účastníků další souhlas.

(3) Údaji podle odstavce 1 písm. b) jsou, jde-li o

- a) **fyzickou osobu, jméno, popřípadě jména, příjmení, popřípadě pseudonym, adresa bydliště, telefonní číslo a adresa elektronické pošty, v případě podnikající fyzické osoby rovněž adresa sídla podnikání,**
- b) **právníckou osobu, obchodní firma nebo název právnické osoby, adresa sídla, popřípadě adresa sídla organizační složky, adresa a telefonní číslo provozovny a adresa elektronické pošty.**

(4) Součástí účastnického seznamu mohou být pouze **údaje** v rozsahu podle odstavce 3. Na základě smlouvy lze v seznamu uveřejnit i další údaje účastníka. **Údaje** o účastnících, kteří k jejich uveřejnění nedali souhlas, nesmí být uveřejněny. Neuveřejnění, oprava, ověření a odstraňování **údajů** z účastnického seznamu je pro dotčeného účastníka bezplatné.

(5) Za vytvoření účastnického seznamu se považuje i vytvoření seznamu náhodně vygenerovaných telefonních čísel nebo telefonních čísel získaných z veřejně dostupných zdrojů sloužící k dalšímu zpracování.

.....

§ 96

(1) Je zakázáno prostřednictvím sítí nebo služeb elektronických komunikací nabízet marketingovou reklamu nebo jiný obdobný způsob nabídky zboží nebo služeb účastníkům nebo

uživatelům, kteří ve veřejném seznamu podle § 95 odst. 1 písm. b) nebo § 95 odst. 2 **uvedli, že si nepřejí** být kontaktováni za účelem marketingu.

(2) Je zakázáno využívat síť nebo službu elektronických komunikací pro účely přímého marketingu prostřednictvím automatických systémů volání bez lidské účasti (automatická volací zařízení), faksimilních přístrojů nebo elektronické pošty, nedal-li k tomu dotčený účastník nebo uživatel předem souhlas.

(3) Podnikatel, který poskytuje službu dotazů na účastnická čísla nebo jiné obdobné údaje, nesmí poskytovat údaje účastníka, které veřejný seznam neobsahuje.

~~(4) Ustanovení § 95 a 96 se vztahují obdobně i na údaje účastníků, kteří jsou právnickými osobami.~~

~~(45)~~ Poskytovatel veřejně dostupných služeb elektronických komunikací, jehož obchodní zájmy jsou poškozovány porušováním povinností podle odstavců 1 až 34, je oprávněn domáhat se soudní ochrany jménem svých účastníků, jejichž práva byla tímto jednáním poškozena. Tím není dotčeno oprávnění účastníka domáhat se svých nároků u soudu sám.

.....

§ 118

Přestupky právnických a podnikajících fyzických osob

(1) Právnická nebo podnikající fyzická osoba se dopustí přestupku tím, že

.....

- r) v rozporu s § 102 odst. 4 vykonává v ochranném pásmu podzemního komunikačního vedení činnost, která znemožňuje nebo podstatně znesnadňuje přístup k tomuto vedení, nebo která by mohla ohrozit bezpečnost a spolehlivost jeho provozu, bez předchozího souhlasu vlastníka vedení-, **nebo**
- s) **poruší povinnost při shromažďování údajů účastníků k vydání seznamu účastníků ohledně nakládání s údaji získanými pro účely veřejných seznamů podle § 95 odst. 1 nebo 2, zveřejní údaje účastníků v rozporu s § 95 odst. 4 nebo poruší povinnost umožňovat přístup k podrobným kontaktům zařazeným do elektronického účastnického seznamu podle § 66b odst. 3.**

.....

Přechodná ustanovení

.....

~~15. Byl-li seznam účastníků vydán nebo osobní a identifikační údaje účastníků předány podle § 41, 66 nebo § 95 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona, má se za to, že účastník si nepřeje být kontaktován za účelem marketingu, a to až do doby, než udělí svůj výslovný souhlas podle § 66 odst. 1 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona.~~

.....

~~22. Úřad zajistí zprovoznění národního centrálního seznamu podle § 66b zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona, nejpozději do 12 měsíců od nabytí účinnosti tohoto zákona.~~

~~23. Každý, kdo shromažďuje údaje účastníků k vydání seznamu účastníků podle § 95 zákona č. 127/2005 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona, je~~

povinen zajistit propojení elektronického seznamu účastníků s národním centrálním seznamem a umožnit přístup k podrobným kontaktům zařazeným do seznamu účastníků prostřednictvím standardizovaného komunikačního rozhraní do 9 měsíců ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona.