

**Pozměňovací návrh poslance Jakuba Jandy a Václava Votavy  
k vládnímu návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 235/2004 Sb., o dani z  
přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 242/2016 Sb., celní  
zákon, ve znění pozdějších předpisů**

**(sněmovní tisk 867)**

Vládní návrh zákona, kterým se mění zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 242/2016 Sb., celní zákon, ve znění pozdějších předpisů se mění takto:

V části první (změna zákona o dani z přidané hodnoty) se za bod 64 vkládá nový bod 65, který zní:

**„65. V § 84 odst. 2 písm. b) se částka 2 000 Kč nahrazuje částkou 1 000 Kč“**

Ostatní body se přečíslují.

\*\*\*\*\*

**Odůvodnění:**

Vracení daně fyzickým osobám při vývozu zboží je světový program „TAX Free“ zemí, které uplatňují na své zboží DPH. Fyzickým osobám, které nemají v dané zemi své bydliště je umožněno požádat o vrácení DPH ze zboží, které zde nakoupili a prokazatelně vyvezli za hranice dané země (turisté ze zahraničí, konkrétně ze třetích zemí mimo EU). Česká republika je do tohoto programu zapojena od 1. 4. 2000 a upravuje ji § 84 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Nárok však mají pouze ti turisté, kteří nakoupili zboží hodnotou vyšší než 2 000 Kč.

Navrhovaná změna reaguje na dlouhodobou výzvu ze strany odborné veřejnosti, podnikatelů v turistickém ruchu, obchodníků, představitelů regionálních organizací a dalších, kteří upozorňují, že Česká republika má již 17 let stále stejný limit tzv. vratky DPH, který ji znevýhodňuje v nákupech zahraničních turistů. ČR je ve výrazně slabším postavení v konkurenci okolních států. Ztrácí i v mezinárodním srovnání, jelikož i významné turistické destinace postupně limit snižují, jako například Španělsko, které jej v roce 2018 dokonce úplně zrušilo. Zvolená hodnota 1000 Kč je kompromisní variantou, která bere v potaz jak potřeby obchodníků, výrobců a konkurenci v zahraničí, tak i argumenty Ministerstva financí a Celní správy ČR.

Snížení limitu by tak přineslo domácímu cestovnímu ruchu a české ekonomice několik výhod:

- Stimul ekonomiky (1 Kč „vratky“ přináší 3,9 Kč do ekonomiky)

- Zvýšení konkurenceschopnosti (ze zkušeností např. z Nizozemí, Kypru nebo Estonska je prokazatelné, že ve všech zemích došlo ke znatelnému nárůstu nákupu mimoevropských turistů.)
- Příliv nových turistů a zvýšení útrat (dle odhadů přiláká „tax-free nakupování“ do ČR ročně více než 52 000 nových turistů ze zemí mimo EU, tzn. 3,4 miliardy Kč útrat.)

Cestovní ruch v České republice v minulém roce dosáhl nejvyšší ztráty v dějinách, a to přibližně 140 miliard Kč, čímž se stal nejvíce zasaženým odvětvím ve službách. Zaměstnanost v tomto sektoru však šplhá až ke čtvrt milionům lidem, což může v případě delšího trvání této krize způsobit dalekosáhlé a nenávratné škody pro celou ekonomiku.

Tento návrh pomůže přilákat desítky tisíc turistů ze zemí třetího světa, kteří podpoří české podnikatele v rozvoji jejich činnosti rovněž tím, že zde budou mít motivaci strávit více času. Obnova cestovního ruchu bude v mnoha zemích závislá právě na návštěvnících, kteří budou moci využít vratky DPH. V nejbližších letech tak můžeme po dlouhodobé ekonomické recesi nadále v tomto odvětví oproti ostatním zemím EU stagnovat, protože se zahraniční turisté rozhodnou cestovat pouze do takových zemí, které jsou pro ně finančně výhodné. Česká republika však mezi tyto země patřit nemusí, jestliže by nepřiměřená minimální výše vratky DPH zůstala zachována na hodnotě 2 000 Kč.

Tato změna také přinese zvýšení konkurenceschopnosti oproti Německu (vymizelo by typické přejíždění turisticky atraktivních hraničních regionů za nákupy). Změna taktéž podpoří přímo místní řemeslníky, malé a střední podniky a další obchodníky v České republice, kteří často vyrábějí a prodávají zboží a výrobky, jejichž hodnota i v součtu více kusů nepřesáhne částku 2 000 Kč, a proto nejsou pro zahraniční turisty tak atraktivní. Jedná se především o bižuterii, hračky, přírodní kosmetiku nebo sklo. Tím se pomůže i odlehlým regionům České republiky, ve kterých jsou ceny významně nižší než například v Praze či v Českém Krumlově.

Kromě přínosu pro domácí výrobce ve zvýšení obratu bude navrhovaná změna motivovat obchodníky, kteří prodávají zboží turistům, k výdeji účtenek a tedy lepší evidenci tržeb, a tak pomůže v boji se šedou ekonomikou.