



Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2019

OBSAH

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě	7
Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2019	11
Využití finančních prostředků České televize v roce 2019	12
Hospodaření České televize v letech 2015 až 2019	13

1. Úvod

2. Obecné údaje

2.1	Charakteristika společnosti	21
2.2	Organizační struktura	21
2.3	Naplnění požadavků práva Evropské unie	21
2.4	Hospodaření České televize v evropském srovnání	22

3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků

3.1	Porovnání rozpočtu a skutečnosti	34
3.2	Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek	37
3.3	Zásoby	38
3.4	Finanční majetek	38
3.5	Přehled o peněžních tocích (cash flow)	39
3.6	Přehled pohledávek a závazků	40
3.7	Výnosy	41
3.8	Náklady	43
3.8.1	Náklady podle druhu	43
3.8.2	Náklady podle účelu	46
3.9	Obchodní aktivity	49

4.	Výroba a vysílání	51
5.	Řízení lidských zdrojů	59
5.1	Počet zaměstnanců	61
5.2	Mzdy	62
5.3	Sociální výlohy na zaměstnance	63
6.	Investiční činnost	65
7.	Televizní poplatky	69
7.1	Výběr televizních poplatků	71
7.2	Upomínání a vymáhání televizních poplatků	72
7.3	Evidování poplatníků	72
7.4	Příjem z televizních poplatků	73
7.4.1	Vliv inflace na příjem z televizního poplatku	75
7.5	Fond televizních poplatků	76
7.6	Televizní poplatky v Evropě	77
8.	Účetní závěrka a audit	81
9.	Činnost útvaru interního auditu	85
10.	Výhled na následující období	89

Přílohy

93

Příloha č. 1

95

- 1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů 95
- 1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2018 a 2019 96

Příloha č. 2

97

- 2.1 Přehled výroby pořadů 97
- 2.2 Odvysílané pořady podle programových typů 97

Příloha č. 3

98

- 3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů 98
- 3.2 Úhrady televizních poplatků 98

Příloha č. 4

99

- 4.1 Seznam zkratek a pojmů 99

Příloha č. 5

100

- 5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2019 100

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti České televize („Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2019 a výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2019, a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2019 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2019 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Zdůraznění skutečností

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 m) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 h) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Náš výrok není v souvislosti s touto záležitostí modifikován.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Společnosti.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobitelné ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržенých ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku

Statutární orgán odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.



Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky statutární orgán České televize, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Magdalena Soucek, statutární auditor
evidenční č. 1291

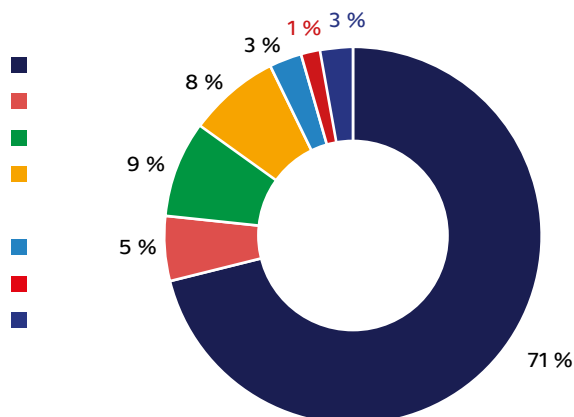
16. června 2020
Praha, Česká republika

Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2019

Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

Česká televize využívá prostředky získané od poplatníků hospodárně a dbá o to, aby se hodnota televizního poplatku co nejvíce projevila ve službách poskytovaných divákům. Prostředky z poplatku ve výši 135 Kč byly v roce 2019 využity následovně:

Výroba obsahu	95 Kč
Distribuce signálu	7 Kč
Infrastruktura a podpora výroby	13 Kč
Obecná podpora	10 Kč
	125 Kč
Výběr televizních poplatků	4 Kč
DPH bez nároku na odpočet	2 Kč
Přechod na DVB-T2	4 Kč
Měsíční poplatek celkem	135 Kč



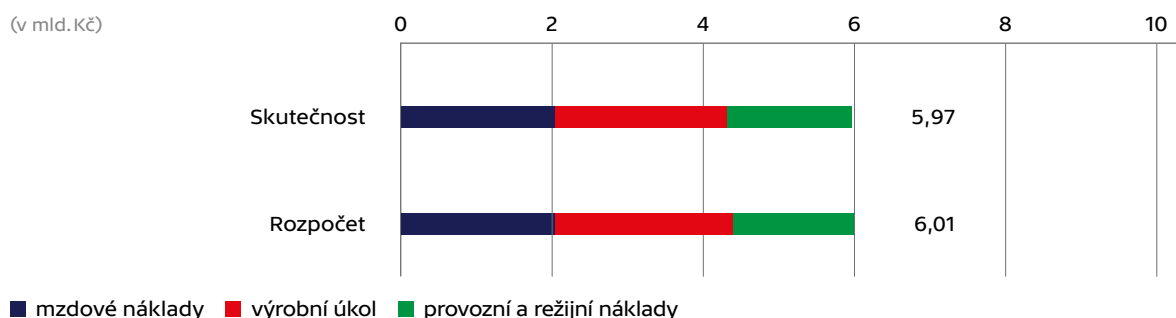
Stav finančních prostředků v souladu s dlouhodobými plány

V roce 2019 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem i s dlouhodobými plány schválenými Radou ČT. Dlouhodobé plány na roky 2017-2021 předpokládaly stav finančních prostředků k 31. 12. 2019 ve výši 1,3 miliardy Kč a tento cíl byl splněn.



Nižší náklady oproti rozpočtu

Česká televize hospodařila v roce 2019 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 46 mil. Kč nižší.



Využití finančních prostředků České televize v roce 2019

Mzdové náklady

2 mld. Kč

1,5 mld. Kč

mzdy zaměstnanců

0,5 mld. Kč

povinné odvody zaměstnavatele

2 939*

zaměstnanců

*bez zaměstnanců spojených s projektem DVB-T2

Výrobní úkol

2,2 mld. Kč

18 501 hodin

nově vyrobených pořadů

přes 3 300

různých pořadů

přes 15 200

dodavatelů

603 mil. Kč dramatika | Místo zločinu Ostrava, Zločiny Velké Prahy, Božena Němcová, Marie Terezie II., Děti

244 mil. Kč sportovní práva | Extraliga ledního hokeje, Evropská liga UEFA, fotbal kvalifikace ME, atletika MS

366 mil. Kč zpravodajství | domácí a zahraniční události

Provozní a režijní náklady

1,7 mld. Kč

přes 9 200

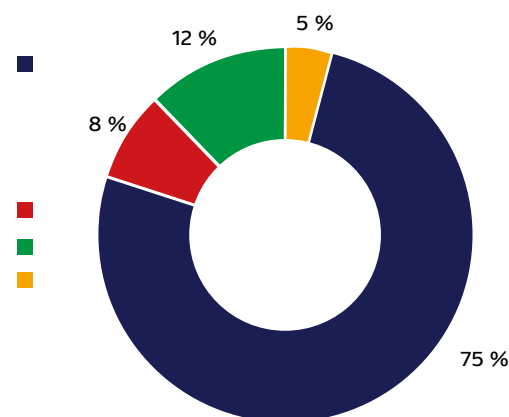
dodavatelů

Provoz: distribuce signálu, kolektivní správa autorů, energie, výběr televizních poplatků, sociální náklady a pracovní dohody, podpora IT a technických systémů, výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby

Režie

Náklady přímo spojené s výnosy

Vnější faktory a nepeněžní náklady



Investiční výdaje

474 mil. Kč

přes 300

projektů na obnovu výrobních kapacit a infrastruktury

přes 180

dodavatelů

Odvody do státního rozpočtu

671 mil. Kč

516 mil. Kč zákonné pojištění ke mzdám zaměstnanců

87 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet

33 mil. Kč DPH bez nároku na odpočet vztahující se k dlouhodobému majetku

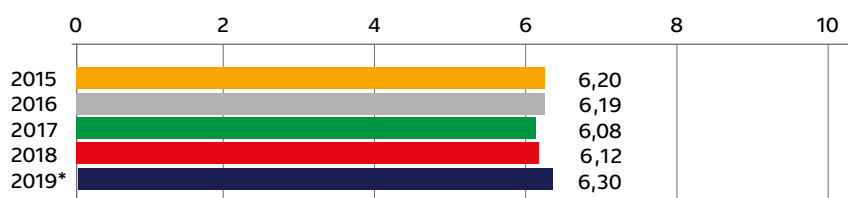
35 mil. Kč odvod do Státního fondu pro kinematografii

Hospodaření České televize v letech 2015 až 2019

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Počet vyrobených hodin na jednoho zaměstnance dosáhl v roce 2019 nejvyšších hodnot od roku 2015.

(v hod.)

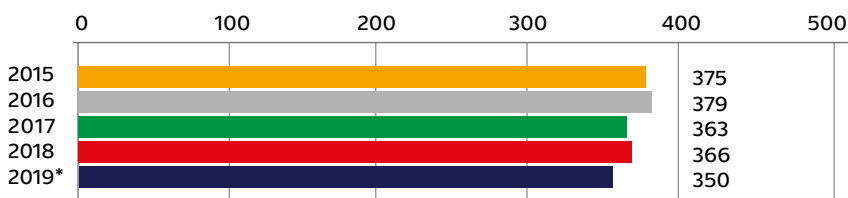


* ukazatel nezapočítává zaměstnance spojené s projektem DVB-T2

Náklady přepočtené na 1 hodinu výroby

Náklady přepočtené na 1 hodinu vyrobených pořadů klesají. V roce 2019 byly nejnižší za posledních 5 let. V porovnání s rokem 2015 klesly o 7 %.

(v tis. Kč)

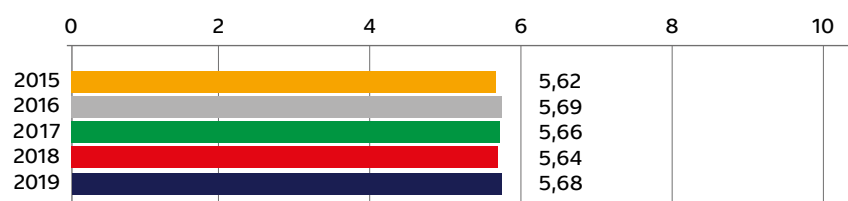


* ukazatel nezahrnuje mimořádné náklady spojené s přechodem na DVB-T2

Příjem z televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, které tvoří více než 90 % jejích příjmů. Příjem z televizních poplatků se meziročně zvýšil poprvé od roku 2016.

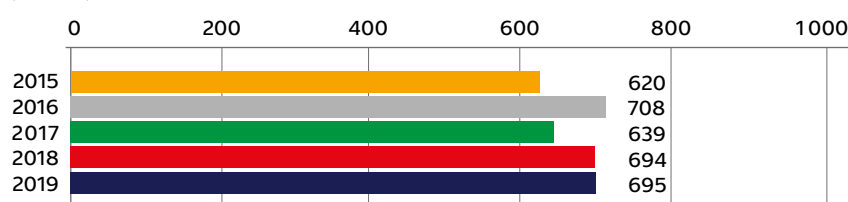
(v mld. Kč)



Výnosy z obchodní činnosti

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněn možnostmi, které České televizi dává zákon. Výnosy z prodeje práv a vydavatelské činnosti závisí na mnoha faktorech a poptávka po produktech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Zásadní vliv na jejich výši má konání či nekonání velkých mezinárodních sportovních akcí.

(v mil. Kč)





1

Úvod

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2019 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2019 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a dlouhodobými plány¹⁾, které byly schváleny Radou ČT.

Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou nedílnou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě především potvrzuje, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů a výnosů a výsledku hospodaření.

Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2019 je zároveň výroční zprávou podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

1) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017–2021 schválené Radou ČT v souladu se zákonem o ČT dne 14. 9. 2016 a aktualizovány dne 12. 6. 2019.



2

Obecné údaje

2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“) se sídlem Kavčí Hory, Na hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále jen „Rada ČT“). Rada ČT má 15 členů, její členy volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Informace k naplňování této povinnosti jsou uvedeny ve Výroční zprávě o činnosti České televize v roce 2019.

Česká televize v oblasti životního prostředí a zaměstnanosti respektuje platnou legislativu. V oblasti výzkumu a vývoje nejsou prováděny žádné aktivity kromě vývoje pořadů a programových formátů.

2.2 Organizační struktura

Základním rámcem organizační struktury České televize je zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statut České televize. Statut popisuje televizní studia a funkci generálního ředitele jako statutárního orgánu České televize. Základní organizační strukturu podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení. Česká televize nemá pobočku nebo jinou část obchodního závodu v zahraničí.

2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16.11.2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytovaním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o pomoci na veřejné a soukromé podniky. Požadavky stanovené Směrnicí 2006/111/ES byly do českého právního řádu transponovány zákonem č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory, a o změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb na území České republiky. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit plnění jejích úkolů. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví § 11a odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti tvorby a šíření televizních programů, multimediálního obsahu a doplňkových služeb od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinná účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

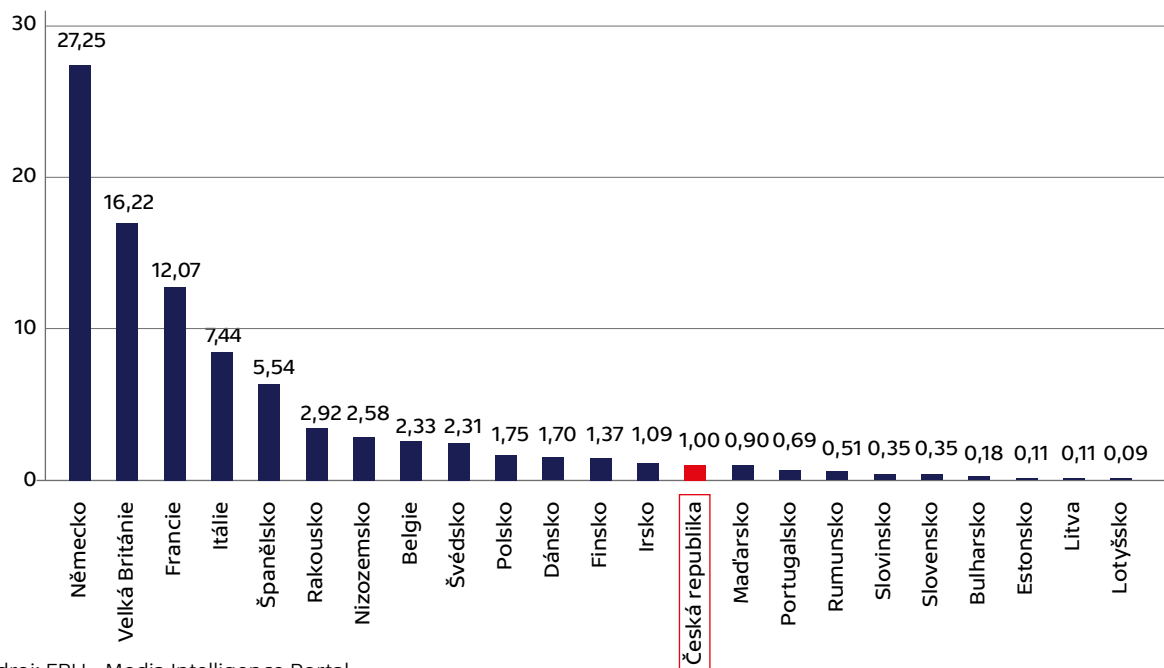
Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Unie.

2.4 Hospodaření České televize v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je relativně obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace. Významným informačním zdrojem jsou dokumenty publikované Evropskou vysílací unií (European Broadcasting Union – EBU), která sdružuje televizní a rozhlasové stanice veřejné služby a zpracovává data od jednotlivých členů tak, aby byly co nejlépe porovnatelné. Velké množství informací od mnoha organizací není jednoduché zpracovat, a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění a informace z konce roku 2019 tak obsahují data z roku 2018. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující hospodaření a z toho vyplývající postavení České televize v rámci televizního prostředí v EU. Pokud není uvedeno jinak, údaje za Českou republiku v následujících srovnáních zahrnují součet finančních ukazatelů za Českou televizi a Český rozhlas.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal

Mezi veřejnoprávními vysílateli v rámci EU existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční schopnost jednotlivých médií. V některých případech dochází k omezování producerské role média veřejné služby (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR, součet příjmů rozhlasu a televize v roce 2018).

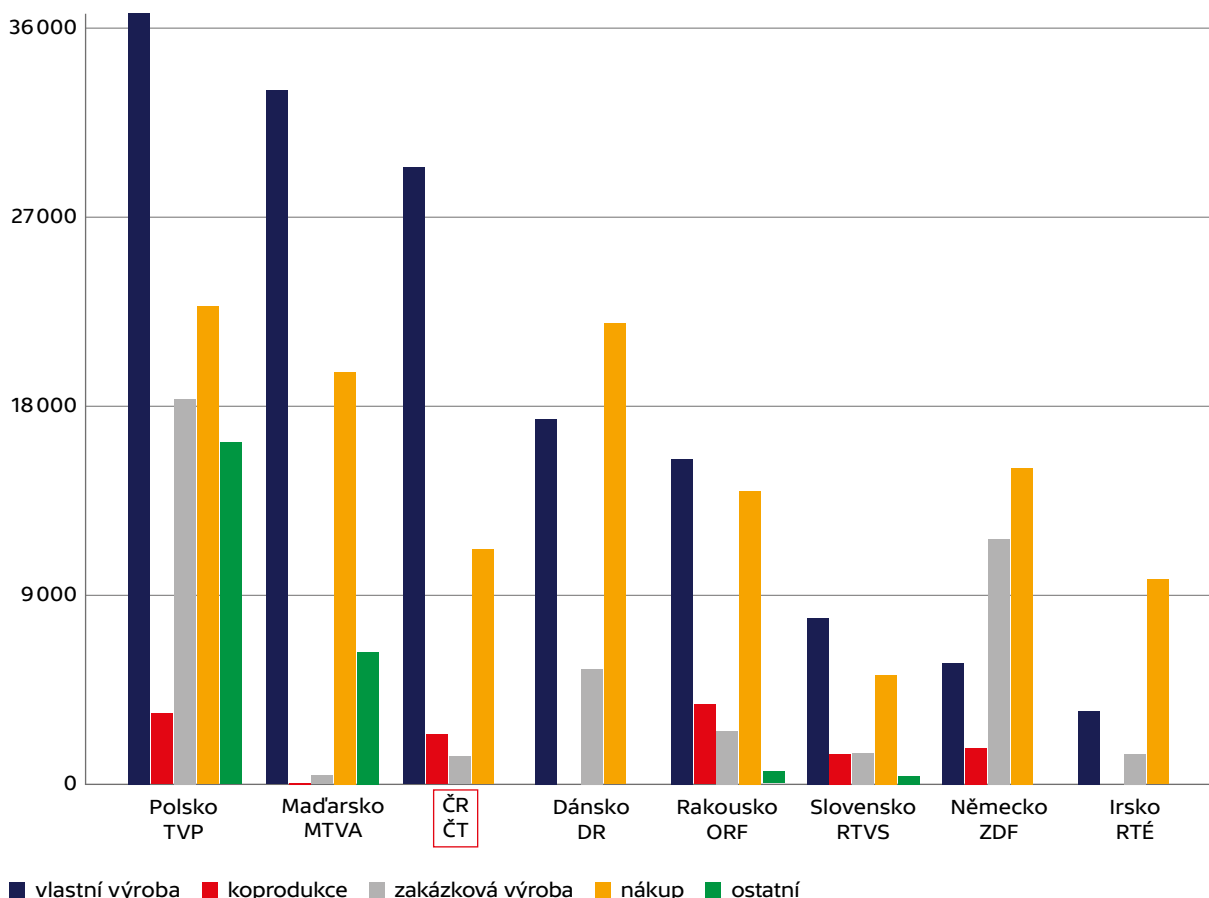
Česká televize je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení. Televize mající menší ekonomickou sílu než ČT preferují roli vysílatele a zásadně omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje a komercionalizuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích práv. Jejich růst je zřetelný a většinou není podstatné, zda nákup realizuje například ZDF v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice relativně malého média, jako je ČT, výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci EU rozvíjí hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkový hospodářský vývoj. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizu. Je evidentní, že bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizu zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)



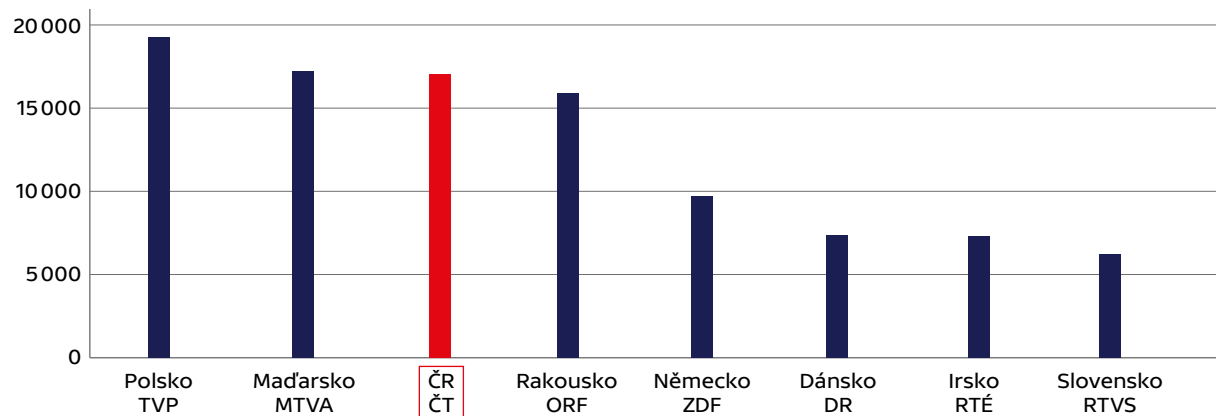
Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizu je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu odvysílané vlastní produkce v roce (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby v hodinách – zdroj EBU). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (irská RTÉ a maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF, německá ZDF a polská TVP) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR). V porovnání s uvedenými televizemi má ČT třetí nejvyšší podíl vlastní výroby ve vysílání.

Další možný pohled na vysílatele je přes počet hodin odvysílaných premiér pořadů. Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má třetí nejvyšší objem premiér, a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF či rakouská ORF.

Počet hodin premiér pořadů

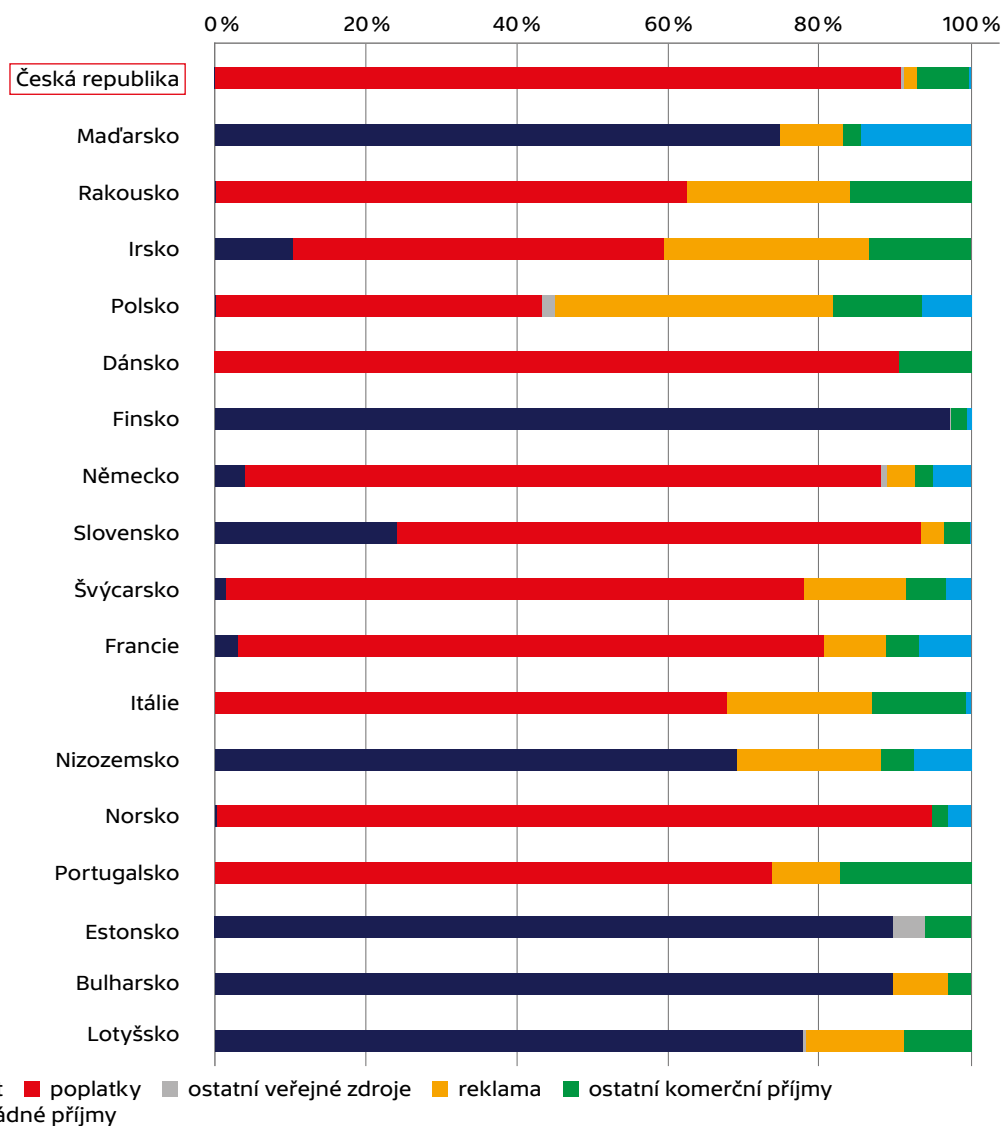
(v hod.)



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal

Česká televize nemůže v rámci současné právní úpravy svou činností zásadně ovlivnit způsob financování, a tedy i výši příjmů. Při současných parametrech financování nelze zastavit každoroční pokles reálné hodnoty příjmů.

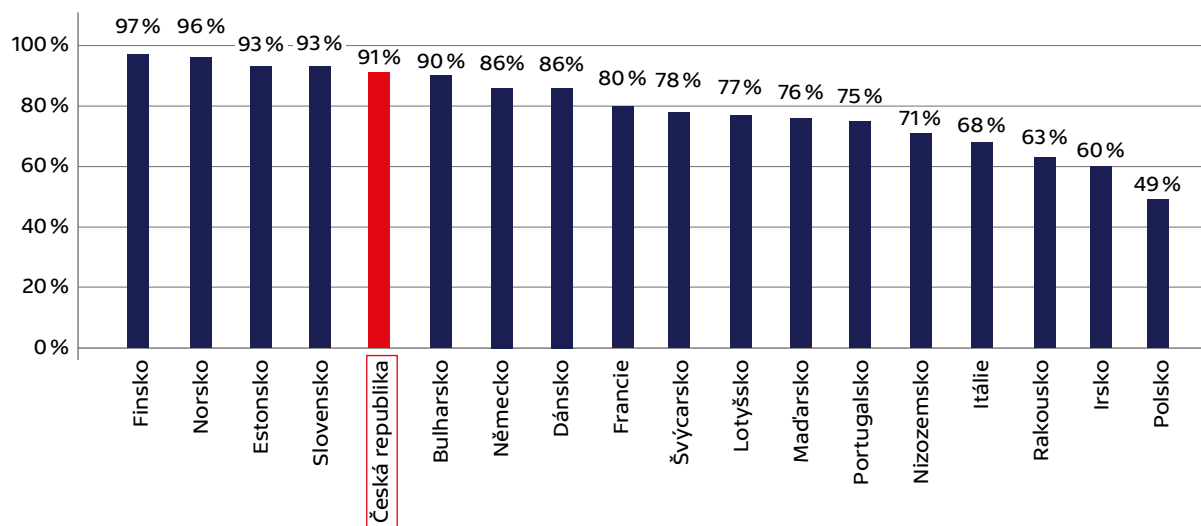
Struktura příjmů veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal

Srovnatelné příjmy jako veřejnoprávní média v ČR mají veřejnoprávní média např. v Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Technologický i programový rozvoj je tak závislý pouze na disponibilních veřejných zdrojích. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 72 %. V roce 2018 činil 80 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu ČT lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy a ČT se za takové výsledky rozhodně nemusí stydět.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je proto v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent domácích filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.
- ČT jako jedna z mála televizí v Evropě podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- ČT má vůdčí roli v procesu digitalizace televizního vysílání a nese hlavní odpovědnost za realizaci celého procesu v zemi. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení k nízkorozpočtovým televizím v rámci EU vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice.
- Česká televize v roce 2019 pokračovala v realizaci přechodu na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který je podmínkou uvolnění pásma 700 MHz dosud využívaného pro zemské televizní vysílání. Televizní pásmo 700 MHz (kanály 49 až 50) musí Česká republika uvolnit pro novou generaci rychlého mobilního internetu 5G na základě mezinárodních dohod (rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady EU) a v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty schválenými v České republice (Strategii rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela - změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu). Projekt DVB-T2 zahrnuje nejen vlastní přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC, ale také nutný přechod formátu záznamu obrazu ve vysokém rozlišení z 1080i na 1080p. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit i plán na udržitelný rozvoj Nových médií a s tím související strategii vývoje perspektivního distribučního mixu.

- Česká televize je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou. Výjimkou je pak Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy, což se plně odráží ve skladbě jejího programu, kde převažují komerčně atraktivní pořady.



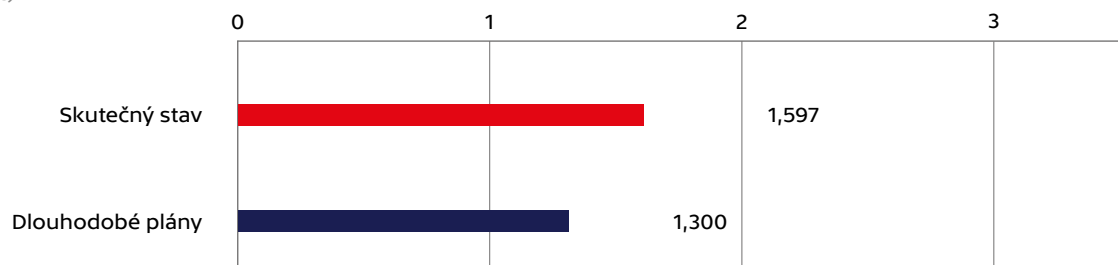
3

**Ekonomika a zhodnocení
hospodářských výsledků**

Česká televize hospodaří v souladu s ročním rozpočtem a dlouhodobými plány, které schvaluje Rada ČT. Dlouhodobé plány platné pro rok 2019¹⁾ předpokládaly stav finančních prostředků k 31. 12. 2019 ve výši 1,3 miliardy Kč, skutečný stav byl 1,6 mld. Kč. Česká televize je tak i na konci roku 2019 finančně silnou a zdravou organizací s dostatkem disponibilních finančních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům.

Finanční majetek k 31.12. 2019

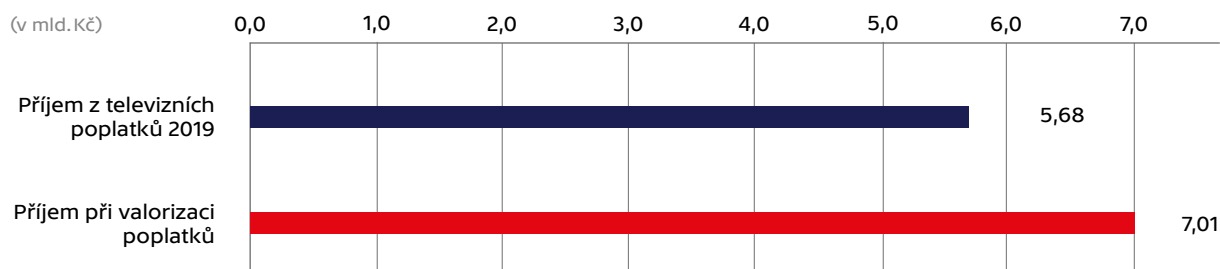
(v mld. Kč)



Vnější ekonomické podmínky

Rok 2019 byl již dvanáctým, ve kterém Česká televize hospodařila s nezměněnou výší televizního poplatku. Během těchto let došlo v České republice ke zvýšení průměrné mzdy i růstu cen dalších vstupů potřebných pro výrobu a vysílání televizních pořadů. Měřeno mírou inflace se průměrná cenová hladina mezi roky 2008 a 2019 zvýšila o více jak 24 %. Například ceny energií vzrostly o více jak 40 %, cena nafty se zvýšila o 24 % a cena benzínu se zvýšila o více než 33 %. Příjem z televizních poplatků tak byl v roce 2019 o 1,33 mld. Kč (23 %) nižší oproti stavu, pokud by docházelo k průběžné valorizaci poplatku dle vývoje inflace.

(v mld. Kč)



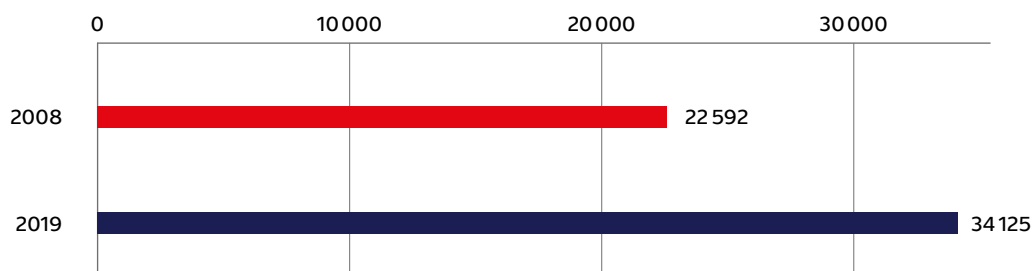
Televizní a filmová tvorba, stejně jako celý kreativní průmysl, jsou výrazně závislé na lidské činnosti. Potřeba zajistit jednotlivé činnosti nutné k televizní výrobě pak ovlivňuje strukturu a počet zaměstnanců. Počet zaměstnanců je dán i rozsahem areálu ČT, který slouží k výrobě pořadů. Česká televize ke své činnosti potřebuje širokou škálu profesí, které zahrnují redaktory, dramaturgy, reportéry, pracovníky produkce, technické, výrobní a dělnické profese a mnoho dalších. Některé z těchto profesí jsou dnes v České republice již unikátní.

V České republice došlo zejména v letech 2017 až 2019 k výraznému růstu mezd, a tato skutečnost zásadně ovlivňuje Českou televizi, která musí v oblasti odměňování zaměstnanců brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizí. Proti roku 2008 byla průměrná mzda v České republice vyšší o 11 533 Kč, tedy o 51 %.

1) Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2017–2021 schválené Radou ČT v souladu se zákonem o ČT dne 14. 9. 2016 a aktualizovány dne 12. 6. 2019.

Průměrná mzda v ČR

(v Kč)

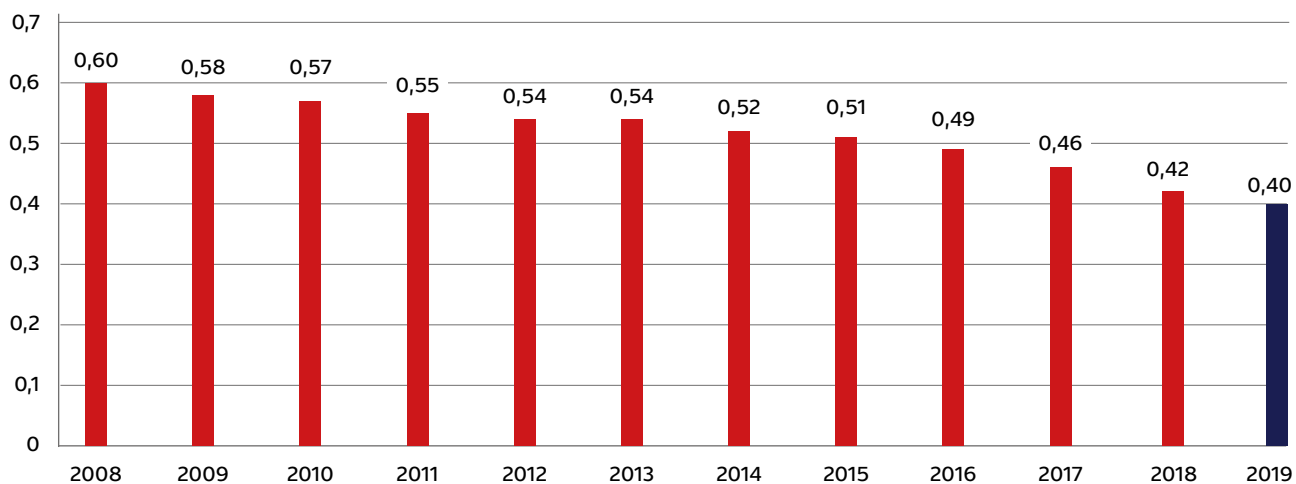


Zdroj: Český statistický úřad

Klesající hodnotu poplatku lze ilustrovat i na porovnání s průměrnou měsíční mzdou v České republice. Zatímco v roce 2008 představoval poplatek ve výši 135 Kč 0,6 % průměrné měsíční mzdy, v roce 2019 to bylo již jen 0,4 %, tedy o třetinu méně.

Podíl poplatku na průměrné měsíční mzdě v ČR

(v %)

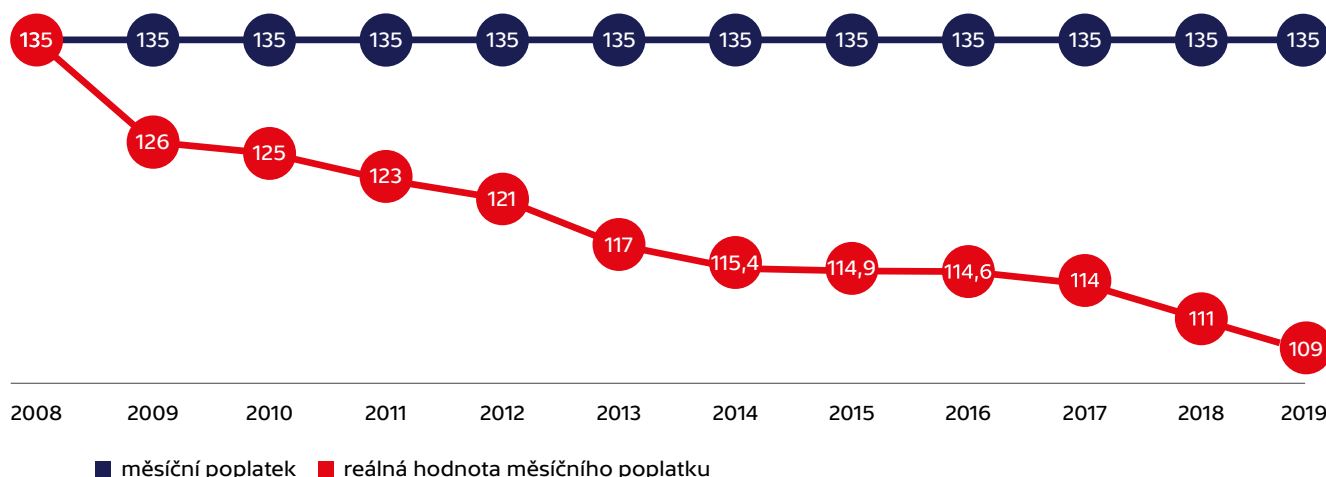


Zdroj: Český statistický úřad

Dopad růstu cen lze ukázat i z pohledu toho, jaký objem nákupů lze za hodnotu televizního poplatku pořídit. Při zohlednění inflace byla reálná hodnota příjmů z televizních poplatků v roce 2019 o 1,2 mld. Kč menší, než v roce 2008. Jinak řečeno, reálná výše televizního poplatku v roce 2019 činila jen 109 Kč.

Nominální a reálná hodnota televizního poplatku*

(v Kč)

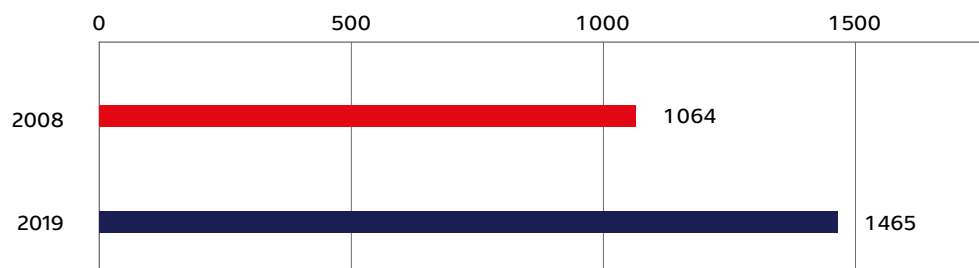


* Pozn.: Reálná hodnota poplatku v letech 2009–2019 je v každém roce snížena o inflaci roku předchozího. Použité hodnoty inflace jsou z údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem. Pro hodnotu roku 2019 je tedy použita inflace roku 2018.

Příjmy České televize nejsou navázány na měnící se ekonomické podmínky. Naproti tomu například příjmy státního rozpočtu ve formě daní jsou stanoveny procentní sazbou a jejich absolutní hodnota se mění spolu se změnou makroekonomických parametrů. Díky tomu byly příjmy státního rozpočtu v roce 2019 o 38 % vyšší, než tomu bylo v roce 2008.

Příjmy státního rozpočtu

(v mld. Kč)

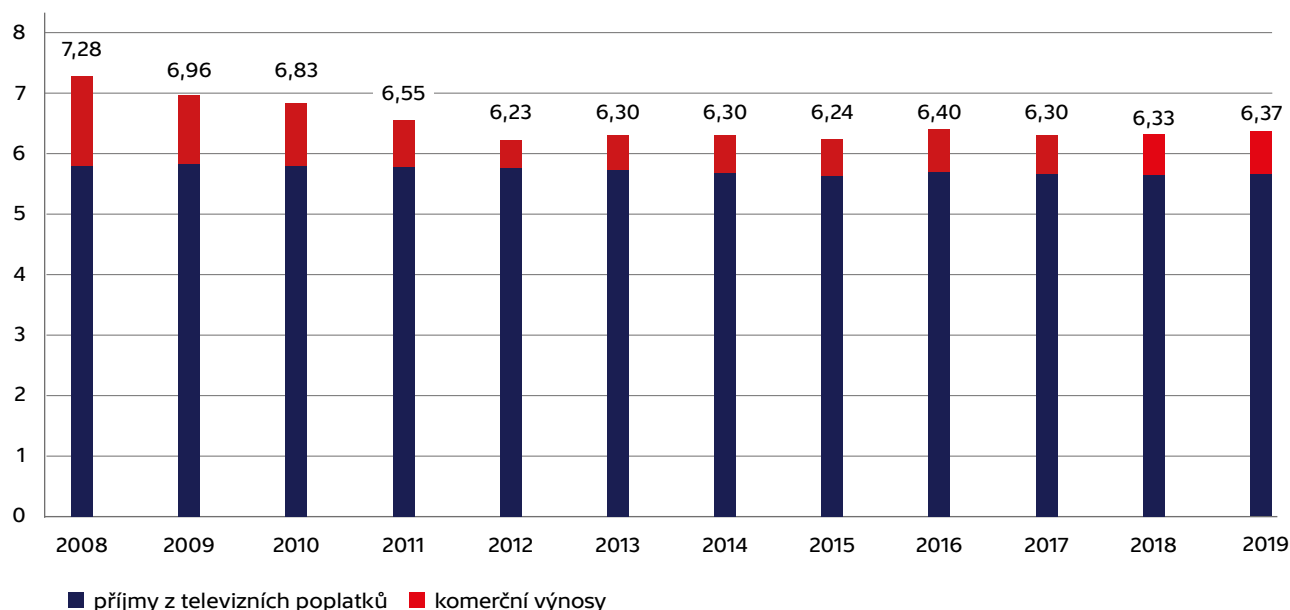


Zdroj: Český statistický úřad, Ministerstvo financí ČR

Změnou zákona došlo od podzimu 2011 k omezení objemu reklamy a jiných komerčních sdělení, které je možné vysílat na programech České televize. V důsledku toho došlo k poklesu ročních příjmů České televize. Za poslední tři roky 2017 až 2019 tak měla Česká televize příjmy o 2,1 miliardy Kč nižší, než tomu bylo za období tří let 2008 až 2010.

Příjmy z televizních poplatků a komerční výnosy

(v mld. Kč)



Investice do budoucnosti

Areál Kavčích hor v Praze byl budován na přelomu 60. a 70. let a řada vybavení se již dostala na hranu své životnosti. Proto Česká televize investuje významné prostředky nad rámec běžné činnosti do generační obměny výrobních kapacit, které zajistí budoucí bezproblémové fungování celého areálu. Výměna si vyžaduje značné investice, na které jsou využívány prostředky z období let 2008 až 2010, tedy z doby před omezením reklamy, kdy komerční příjmy České televize přesahovaly 1 miliardu Kč a v některých letech se blížily 2 miliardám Kč. Nově pořízený majetek bude využíván pro činnost České televize po dobu následujících desítek let. Dlouhodobé investice se týkaly i regionálních studií. V roce 2016 byla postavena a vybavena nejnovější technikou nová budova pro TS Brno. V Ostravě probíhá stejně jako v Praze rekonstrukce stávajícího areálu.

Transparentní hospodaření

Při uzavírání smluv se Česká televize řídí zákonem o zadávání veřejných zakázek (zákon č. 134/2016 Sb. v platném znění). Informace a dokumenty k zadávacím řízením dle zákona o zadávání veřejných zakázek jsou zpřístupňovány na profilu zadavatele, který je přístupný také z internetových stránek České televize (www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/verejne-zakazky).

Ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže nebyla v roce 2019 České televizi uložena ve správním řízení žádná sankce ani nebylo vedeno žádné správní řízení.

Česká televize plnila v roce 2019 povinnosti, které vyplývaly ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Celkem v roce 2019 Česká televize v registru smluv uveřejnila přes 4 600 smluv.

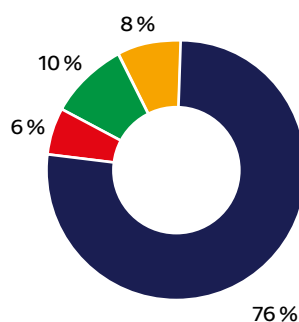
V roce 2019 Česká televize využila služeb přes 15 tis. dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. V rámci provozních a režijních nákladů využila služeb 9,2 tis. dodavatelů, u investičních projektů přes 180 dodavatelů.

Hospodárné využívání televizních poplatků

Cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy s tím hlavním, co zajímá diváky. Ostatní výdaje jsou omezovány na úroveň nezbytnou pro podporu výroby a vysílání. V roce 2019 bylo 92 % nákladů směřováno na výrobu televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 8 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu.

Rozdělení nákladů ČT*

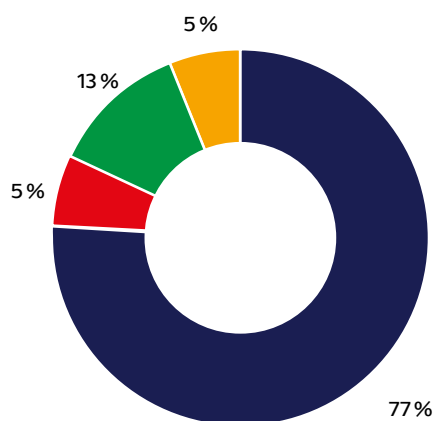
Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora**	■



Celkové běžné příjmy ČT v roce 2019: 6,4 mld. Kč

Rozdělení nákladů BBC

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora	■



Celkové příjmy BBC v roce 2019: 143 mld. Kč

Zdroj: BBC

*Do základu nejsou započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří zejména náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kulturu, DPH bez nároku na odpočet a náklady na přechod na nový vysílací standard DVB-T2).

**Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. právní oddělení, lidské zdroje, finance)

3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet je základním nástrojem ekonomického řízení České televize, který vychází z dlouhodobých plánů a podléhá schválení Radou ČT. Rozpočet je alokován na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku je dodržování rozpočtu průběžně sledováno a analyzováno. Cílem analýz je zjištění potřebných informací, které následně využívají vedoucí zaměstnanci k řízení příslušných útvarů.

Rozpočet České televize na rok 2019 schválený Radou ČT byl dodržen.

Náklady a výnosy

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2019	Skutečnost 2019	Rozdíl	Plnění %
Výnosy z podnikatelské činnosti ⁽¹⁾	670 000	694 929	24 929	104 %
Ostatní výnosy ⁽²⁾	47 000	77 496	30 496	165 %
Čerpání fondu televizních poplatků bez DVB-T2 ⁽⁷⁾	5 957 000	5 696 553	-260 447	96 %
VÝNOSY	6 674 000	6 468 978	-205 022	97 %

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2019	Skutečnost 2019	Rozdíl	Plnění %
Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám ⁽³⁾	2 040 000	2 049 902	9 902	100 %
Výrobní úkol ⁽⁴⁾	2 285 000	2 230 960	-54 040	98 %
Provozní a režijní náklady ⁽⁵⁾	1 689 000	1 687 242	-1 758	100 %
DPH bez nároku na odpočet ⁽⁶⁾	160 000	87 122	-72 878	54 %
Odpisy dlouhodobého majetku ⁽⁷⁾	490 000	451 476	-38 524	92 %
Odpisy ocenitelných práv, změna stavu zásob, aktiva ⁽⁷⁾	10 000	-37 724	-47 724	-
NÁKLADY	6 674 000	6 468 978	-205 022	97 %

Přechod na DVB-T2 (1080p) – náklady ⁽⁸⁾	240 000	185 929	-54 071	77 %
--	---------	---------	---------	------

NÁKLADY CELKEM	6 654 907
Komerční a ostatní výnosy	772 425
Čerpání fondu televizních poplatků ⁽⁷⁾	5 882 482
VÝNOSY CELKEM	6 654 907

(1) Výnosy z podnikatelské činnosti

Výnosy z podnikatelské činnosti tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby pořadů. U výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu (mimo bartery), ale také ve vydavatelské činnosti a poskytování služeb souvisejících s televizní a filmovou výrobou se podařilo oproti plánu dosáhnout lepšího výsledku. Naopak nižšího plnění oproti plánu bylo dosaženo zejména u barterových transakcí, které nemají vliv na zůstatek finančních prostředků. Část výnosů z prodeje reklamy nemůže Česká televize využít pro vlastní činnost, protože jsou v souladu se zákonem odváděny do Státního fondu kultury ČR. Za rok 2019 bylo do fondu odvedeno celkem 35 mil. Kč. Z pohledu finančního vykazování představuje tento odvod pro ČT náklad.

(2) Ostatní výnosy

Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku. Lepšího výsledku dosáhly úroky z volných finančních prostředků a prodeje nepotřebného dlouhodobého majetku.

(3) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám

Mzdové náklady představují mzdy vyplácené zaměstnancům ČT. Odvody státu za zaměstnance v podobě zdravotního a sociálního pojištění v roce 2019 činily přes 0,5 mld. Kč. Rozdíl oproti rozpočtu je dán výplatou remunerační pro všechny zaměstnance, která byla na žádost odborových organizací působících v ČT dohodnuta v Kolektivní smlouvě uzavřené na začátku roku 2019. Dále mají na skutečnost vliv položky, jejichž výši nelze přesně předvídat, jako jsou zákonné příplatky za přesčasové hodiny a práci o víkendu.

(4) Výrobní úkol

Výrobní úkol představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy. Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořizována v zakázkové výrobě a koprodukcích, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizu.

Typ výroby (v tis. Kč)	Skutečnost 2019	Plnění %
Výroba přímo ČT	1 173 773	53 %
Televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury)	536 073	24 %
Nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce)	521 114	23 %
CELKEM	2 230 960	-

(5) Provozní a režijní náklady

Provozní a režijní náklady zahrnují především náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře) a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování, náklady na energie, ostatní osobní náklady, sociální náklady, stravovací služby poskytované zaměstnancům, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby. Součástí této skupiny nákladů jsou i náklady, které nepředstavují finanční výdaje (tvorba opravných položek a odpis nedobytných pohledávek). Nižších nákladů bylo dosaženo zejména u oprav, energií, nákladů spojených s distribucí signálu, v cestovním a podpoře informačních a technických systémů a u právních a poradenských služeb. Naproti tomu vyšších nákladů bylo dosaženo u sociálních výdajů, kde byl podle Kolektivní smlouvy uzavřené na začátku roku 2019 zvýšen příspěvek na penzijní připojištění pro zaměstnance.

(6) DPH bez nároku na odpočet

DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce.

Hodnotu DPH bez nároku na odpočet za rok 2019 snižuje ve výši 65 mil. Kč uplatněné DPH z majetku pořízeného před změnou koeficientu v roce 2017, které si podle zákona může ČT nárokovat zpět v případě, že daný majetek stále používá.

(7) Čerpání fondu televizních poplatků, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy ocenitelných práv, změna stavu a aktivace jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním, nákupem majetku a přesným okamžikem jeho zařazení do používání. Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků v daném roce. Výše čerpání fondu představuje rozdíl mezi celkovými ročními náklady na straně jedné a výší komerčních a ostatních výnosů na straně druhé. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdaji daného roku, jako jsou například odpisy. Výše čerpání fondu je tedy ovlivněna i rozhodnutími o nákupech učiněnými v minulých letech a rozdílem mezi objemem nově vyrobených a odvysílaných pořadů. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku odvysílání pořadu nebo během doby odepisování majetku, nikoliv v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Další informace k fondu televizních poplatků jsou uvedeny v kapitole 7.5.

(8) Přejchod na DVB-T2 (1080p) – náklady

Náklady související s přechodem na DVB-T2 (1080p) vynaložené v roce 2019 zahrnují především náklady spojené se službami nového přechodového multiplexu 11 (vysílače velkého výkonu a dokrývače), správní poplatky za kmitočty pro nový multiplex 11 a náklady spojené se zahájením projektu nové videoplatformy České televize. Projekt je realizován v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty (Strategii rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela - změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu).

Příjem z televizních poplatků

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2019	Skutečnost 2019	Rozdíl	Plnění %
Příjem z televizních poplatků	5 640 000	5 675 771	35 771	101 %

Příjem z televizních poplatků v roce 2019 činil 5,68 miliardy Kč, což je o 36 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem a o 41 mil. Kč více v porovnání s rokem 2018. Příjem z televizních poplatků se meziročně zvýšil poprvé od roku 2016 a důvodem je zejména nárůst počtu poplatníků díky provedeným oslovovacím akcím. Na příjem má vliv kromě počtu poplatníků i počet a úspěšnost upomínek a vymáhacích akcí. Proto se Česká televize zaměřuje na vymáhání dlužných poplatků a zároveň hledá nové způsoby, jak dosáhnout v upomínání a vymáhání větší úspěšnosti.

Investiční výdaje

Objem dokončených investic na rok 2019 byl plánovaný na 500 mil. Kč. Tato částka zahrnovala běžné investice, investice související s generační obměnou výrobního areálu i investice související s přechodem na DVB-T2 (1080p). Skutečné pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku dosáhlo částky 474 mil. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2019	Skutečnost 2019	Rozdíl	Plnění %
Investice	500 000	473 556	-26 444	95 %

3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2019	Stav k 31.12.2019	Rozdíl
Pořizovací cena	1 494 828	1 554 368	59 540
Oprávky k softwaru	-1 364 399	-1 430 449	-66 050
Software	130 429	123 919	-6 510
Pořizovací cena	1 457 897	1 612 435	154 538
Oprávky k ocenitelným právům	-1 288 291	-1 453 423	-165 132
Ocenitelná práva	169 606	159 012	-10 594
Pořizovací cena	186 724	186 561	-163
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	186 724	186 561	-163
Pořizovací cena staveb	2 779 996	2 828 001	48 005
Oprávky ke stavbám	-1 351 302	-1 414 911	-63 609
Stavby	1 428 694	1 413 090	-15 604
Pořizovací cena movitých věcí	5 849 912	6 005 417	155 505
Oprávky k samostat. a souboru movitých věcí	-4 977 762	-5 087 048	-109 286
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	872 150	918 369	46 219
Pořizovací cena	129 042	9 013	-120 029
Oprávky k ostat. a drobnému dlouh. HM a NM	-126 989	-3 465	123 524
Ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek	2 053	5 548	3 495
Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	156 512	131 954	-24 558
Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	153 193	176 276	23 083
Pořízení majetku (nedokončený majetek)	309 705	308 230	-1 475
DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	3 099 361	3 114 729	15 368

Ocenitelná práva zahrnují koprodukční podíly ve filmech určených k distribuci do kin, kdy koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Po kinopremiéře dané koprodukce dochází k postupné amortizaci její hodnoty. Po uvedení v kinech jsou následně dané koprodukce odvysílány na programech České televize.

Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

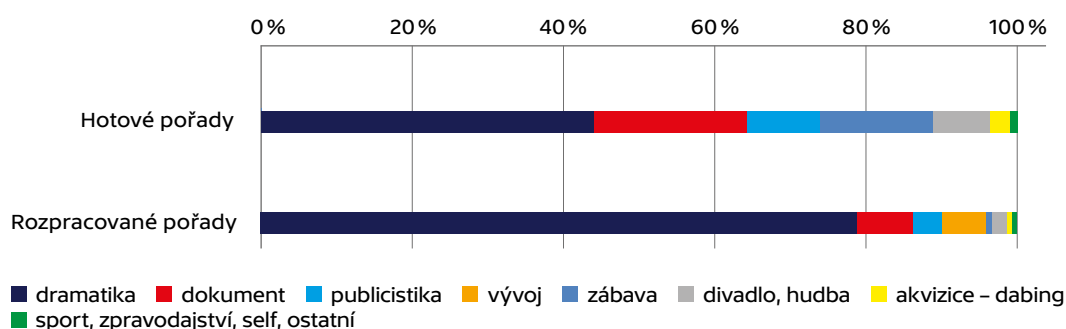
Největší přírůstky u dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku představují nově pořízená televizní technika pro výrobu a vysílání a distribuční filmy.

3.3 Zásoby

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2019	Stav k 31.12.2019	Rozdíl
ZÁSoby	927 961	1 056 514	128 553

Zásoby zahrnují převážně rozpracované a dokončené pořady vlastní výroby, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT. Zůstatek zásob vlastní výroby se odvíjí od postupu a dokončování výroby pořadů.

Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



3.4 Finanční majetek

K 31. 12. 2019 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 1 596 898 tis. Kč. Z toho 77 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A. Disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 1 596 821 tis. Kč.

Vývoj disponibilních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou České televize. Finanční prostředky jsou investovány do rozvoje výrobních a technických kapacit tak, aby i v budoucnu mohla Česká televize plnit své zákonem dané úkoly a poskytovat služby občanům České republiky. V předcházejících letech bylo investováno především do výstavby a vybavení nové budovy pro Televizní studio Brno spolu s nutnou implementací nového produkčního systému pro výrobu zpravodajství a sportu. Další významné prostředky jsou postupně, podle finančních možností České televize, vynakládány na nevyhnutelnou generační obměnu výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu. V souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty pokračuje v roce 2019 realizace přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 (1080p), jehož financování musí Česká televize zajistit v rámci svých disponibilních prostředků.

Ukazatel (v tis. Kč) k 31.12.	2015	2016	2017	2018	2019
Státní dluhopisy České republiky	1 280 237	854 417	542 315	71 294	388 480
Účty v bankách, pokladna a cenniny	1 394 196	1 486 987	1 694 249	1 891 145	1 208 341
DISPONIBILNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKY	2 674 433	2 341 404	2 236 564	1 962 439	1 596 821

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech a od roku 2012 také ve státních dluhopisech České republiky.

3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je důležitým kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých plánů. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit, jak Česká televize plní své cíle.

Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat vývoj finančních prostředků, a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů, a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.5.

Změnu stavu finančního majetku v roce 2019 ukazuje následující přehled o peněžních tocích. Z přehledu je vidět, že **čistá změna peněžních prostředků a ekvivalentů** za běžné činnosti před DPH bez nároku na odpočet byla **155 mil. Kč**.

Přehled o peněžních tocích (cash flow) (v tis. Kč)	Skutečnost 2019
Výnosy celkem	6 468 978
Náklady celkem před DPH bez nároku na odpočet	6 381 856
Výsledek hospodaření před DPH bez nároku na odpočet	87 122
Úpravy o nepeněžní operace a mimořádné položky	839 099
Čistý peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	926 221
Změna stavu pracovního kapitálu	-94 909
Výdaje spojené s nákupem akvizic a ocenitelných práv	-434 092
Čistý peněžní tok před úroky a investiční činností	397 220
Přijaté úroky	17 200
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobého majetku (mimo akvizice a ocenitelná práva)	-259 523
ČISTÁ ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVIVALENTŮ ZA OBDOBÍ	154 897
Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	1 962 439
Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za období	154 897
Výdaje související s přechodem na DVB-T2 (1080p) a distribučním mixem	-338 580
Investiční výdaje související s generační obměnou televizní techniky a infrastruktury	-61 382
DPH bez nároku na odpočet (včetně DPH k majetku a zpětně nárokováného DPH)	-120 553
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	1 596 821

3.6 Přehled pohledávek a závazků

Pohledávky a jiná aktiva

Celkové pohledávky a jiná aktiva k 31. 12. 2019 činily 1 624 524 tis. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2019	Stav k 31.12.2019	Rozdíl
Pohledávky za odběrateli	228 737	234 900	6 163
Poskytnuté zálohy	66 646	67 440	794
Pohledávky z předepsaných televizních poplatků	496 810	490 597	-6 213
Ostatní pohledávky	82 802	259 488	176 686
Opravná položka k pohledávkám	-36 469	-37 598	-1 129
Jiná aktiva	516 778	609 697	92 919
CELKEM	1 355 304	1 624 524	269 220

Pohledávky za odběrateli se vyvíjí v závislosti na prodaných objemech reklamy a ostatních komerčních plněních. K poskytnutým plněním, která nebyla vyfakturována, je vytvořena dohadná položka. **Poskytnuté zálohy** zahrnují zejména předplacená televizní práva ke sportovním akcím. **Pohledávky z předepsaných televizních poplatků** představují předepsané, ale dosud nezaplacené televizní poplatky. Díky větší úspěšnosti při upomínání dlužníků, se objem pohledávek meziročně snížil.

Ostatní pohledávky zahrnují především pohledávku za Finančním úřadem z titulu nevypořádaných nároků na vratku DPH. Pohledávka z titulu daně z přidané hodnoty zahrnuje doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH za období do prosince 2019. Část z tohoto nárokováného DPH ve výši 79 039 tis. Kč nebyla Finančním úřadem zaplacená z důvodu započtení vyměřeného příslušenství daně vztahující se k rozhodnutí finanční správy o zpětném snížení nároku na odpočet v letech 2012 až 2015. Česká televize podala žalobu na zrušení těchto rozhodnutí a zároveň požádala o prominutí příslušenství daně. Česká televize je přesvědčena o neoprávněnosti vyměření příslušenství daně a o svém nároku na uhrazení pohledávky ze strany finanční správy. V případě, že by rozhodnutí finanční správy bylo potvrzeno i pravomocným soudním rozhodnutím, bude v následujících letech částka ve výši 79 039 tis. Kč zaúčtována do výkazu zisku a ztráty.

Jiná aktiva představují především pořízená televizní práva, jejichž licence začíná až po 31. 12. 2019 nebo se vztahují ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech. Vyšší bilance v porovnání s předchozím rokem je důsledkem změny metodiky účtování nakoupených práv k pořadům (akviziční pořady) od 1. 1. 2019, kdy došlo k přesunu v jejich klasifikaci z dlouhodobého nehmotného majetku na náklady příštích období (jiná aktiva) v rozvaze. Důvodem změny účetní metodiky je zpřesnění při vykazování nakoupených práv k pořadům a přizpůsobení obecně přijímaným zásadám používaným ostatními vysílateli v České republice. Souvztažně s aktivem (účet náklady příštích období) dochází k zaúčtování na straně pasiv (dohadné účty). Společně s nárůstem zůstatků na straně aktiv tedy dochází k nárůstu zůstatků i na straně pasiv, zejména dohadných položek.

Závazky a jiná pasiva

Krátkodobé závazky a jiná pasiva k 31. 12. 2019 činily 1 219 729 tis. Kč.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2019	Stav k 31.12.2019	Rozdíl
Dodavatelé	533 359	657 896	124 537
Dohadné položky	164 998	267 847	102 849
Ostatní závazky a jiná pasiva	283 823	293 986	10 163
CELKEM	982 180	1 219 729	237 549

Výše závazků ke konci roku 2019 odráží také výši zůstatků krátkodobých aktiv (pohledávky, zásoby a jiná aktiva), u kterých došlo k meziročnímu nárůstu především z důvodu většího objemu nově vyrobených, ale neodvysílaných pořadů a většího objemu pořízených televizních práv pro vysílání v roce 2020.

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti z titulu daňové povinnosti nebo odvodů sociálního a zdravotního pojištění. Výše závazků vůči **dodavatelům** se odvíjí zejména od objemu nákupů, ukončování výroby pořadů a realizace investic v posledních dvou měsících roku a domluvenými splatnostmi. V případě, že do konce účetní závěrky neobdržela Česká televize dodavatelskou fakturu, byla k přijatému plnění vytvořena dohadná položka. **Dohadné položky** zahrnují k 31. 12. 2019 i dopad změny způsobu účtování pořízených práv k pořadům (viz výše), kdy souvztažně s aktivem je zaúčtován i závazek v okamžiku uzavření smlouvy.

Ostatní závazky zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté přeplatky televizních poplatků, ostatní přímé daně a jiné závazky.

3.7 Výnosy

Porovnání výnosů v roce 2018 a 2019

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Čerpání fondu televizních poplatků ⁽¹⁾	5 935 386	5 882 482	-52 904	-1 %
Tržby za vlastní výkony a zboží ⁽²⁾	693 954	694 929	975	0 %
V tom: vysílání reklamy	112 744	96 831	-15 913	-14 %
sponzoring, PP, barterová plnění	380 690	394 562	13 872	4 %
prodej práv a ostatní tržby	200 520	203 536	3 016	2 %
Jiné výnosy ⁽³⁾	74 049	77 496	3 447	5 %
VÝNOSY	6 703 389	6 654 907	-48 482	-1 %

(1) Čerpání fondu televizních poplatků

Čerpání fondu slouží ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a čerpání fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.5. Fond televizních poplatků.

(2) Tržby za vlastní výkony a zboží

Tyto tržby tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, služeb poskytovaných partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Barterová plnění představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním vhodné formy dodatečného financování výroby pořadů České televize.

Na výši výnosů má vliv konání velkých sportovních akcí, které na sebe v daném roce váží vyšší objemy odvysílané reklamy, sponzorských vzkazů, ale i realizaci dalších služeb poskytovaných partnerům ČT související s těmito akcemi (např. produkční služby). Obchodním aktivitám se podrobně věnuje kapitola 3.9.

Výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. **Za rok 2019 odvod do fondu činil 35 mil. Kč.**

(3) Jiné výnosy

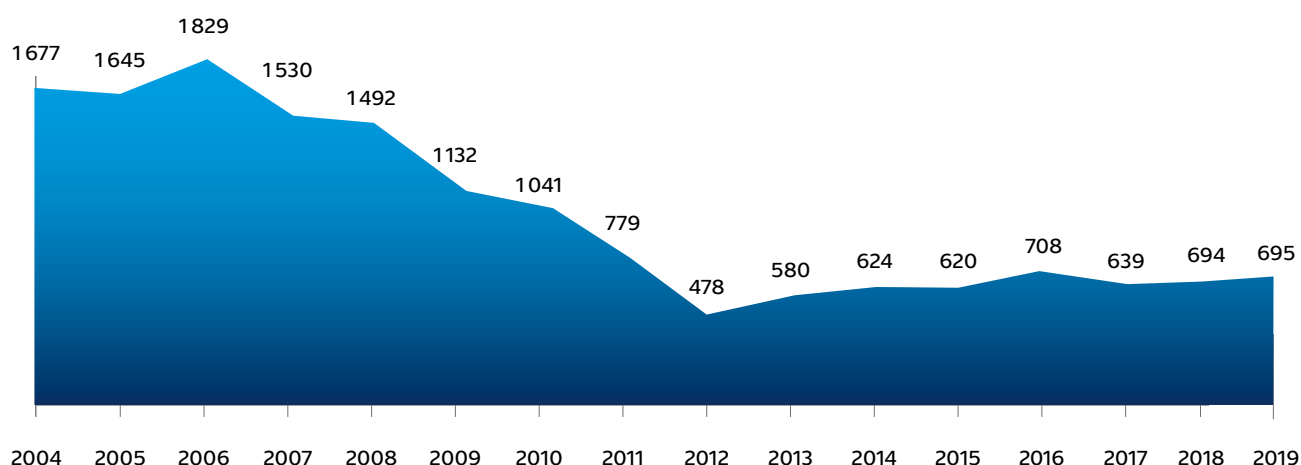
Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním dlužných televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace.

Výnosy v letech 2015 až 2019

Ukazatel (v tis. Kč)	2015	2016	2017	2018	2019
Čerpání fondu tv poplatků	6 004 025	5 835 725	5 704 527	5 935 386	5 882 482
Tržby za vlastní výkony a zboží	620 348	707 893	639 410	693 954	694 929
V tom: vysílání reklamy	97 201	117 392	103 064	112 744	96 831
sponzoring, PP, barterová plnění	298 704	358 129	346 443	380 690	394 562
prodej práv a ostatní tržby	224 443	232 372	189 903	200 520	203 536
Jiné výnosy	130 872	287 171	113 593	74 049	77 496
VÝNOSY	6 755 245	6 830 789	6 457 530	6 703 389	6 654 907

Tržby za vlastní výkony a zboží

(v mil. Kč)



Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé podnikatelské činnosti. Zatímco v roce 2010 činily výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších podnikatelských aktivit 15 % z celkových výnosů, v roce 2019 to bylo jen 10 %.

3.8 Náklady

V následujících dvou kapitolách jsou celkové náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

3.8.1 Náklady podle druhu

Náklady podle druhu lze rozdělit na dvě základní skupiny. První skupina představuje náklady na výrobu a provoz: mzdy zaměstnanců, nákupy služeb a dalších dodávek v daném roce. Druhá skupina zahrnuje náklady dané vnějšími faktory (DPH bez nároku na odpočet, odvod do Státního fondu kultury, přechod na DVB-T2) nebo nepředstavující výdaj finančních prostředků v daném roce (odpisy majetku, odvysílané licence a odpis pohledávek).

Porovnání nákladů v roce 2018 a 2019

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Služby ⁽¹⁾	2 665 645	2 694 924	29 279	1 %
Osobní náklady ⁽²⁾	2 146 565	2 209 193	62 628	3 %
Nakoupená televizní práva ⁽³⁾	497 430	352 339	-145 091	-29 %
Materiál a prodané zboží ⁽⁴⁾	151 249	153 821	2 572	2 %
Energie	78 235	87 410	9 175	12 %
Jiné náklady	41 978	44 019	2 041	5 %
VÝROBA A PROVOZ	5 581 102	5 541 706	-39 396	-1 %
Odpisy, odvysílané licence a opravné položky ⁽⁵⁾	820 981	889 225	68 244	8 %
DPH bez nároku na odpočet ⁽⁶⁾	155 767	87 122	-68 645	-44 %
Přechod na DVB-T2 ⁽⁷⁾	149 930	185 929	35 999	24 %
Ostatní daně a poplatky ⁽⁸⁾	60 437	59 817	-620	-1 %
Daň z příjmu	0	12 606	12 606	-
Kurzové ztráty	4 466	9 428	4 962	111 %
Změna stavu zásob, aktivace	-69 294	-130 926	-61 632	89 %
VNĚJŠÍ FAKTORY A NEPENĚŽNÍ NÁKLADY	1 122 287	1 113 201	-9 086	-1 %
NÁKLADY	6 703 389	6 654 907	-48 482	-1 %

(1) Nejvýznamnější položkou nákladů ČT jsou nakoupené **služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Mezi nejvýznamnější druhy nákladů služeb patří následující:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Výroba pořadů ^(i.)	957 300	973 068	15 768	2 %
Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) ^(ii.)	579 991	587 403	7 412	1 %
Náklady na vysílací sítě a přenosy ^(iii.)	372 930	349 312	-23 618	-6 %
Náklady na výběr televizních poplatků	114 997	113 175	-1 822	-2 %
Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) ^(iv.)	107 951	109 773	1 822	2 %
Podpora IT a technických systémů ^(v.)	75 241	74 265	-976	-1 %
Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) ^(vi.)	70 068	70 672	604	1 %
Opravy	38 610	47 309	8 699	23 %
Právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků ^(vii.)	16 739	17 198	459	3 %
Ostatní ^(viii.)	331 818	352 749	20 931	6 %
SLUŽBY	2 665 645	2 694 924	29 279	1 %

- (I.) Výroba pořadů představuje jednak služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihačské a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars atd., a jednak náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.
- (II.) Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány.
- (III.) Náklady na vysílací sítě a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských. Meziroční snížení nákladů je spojeno především s ukončením využívání multiplexu 1a v roce 2018.
- (IV.) Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje především náklady spojené s pronájmy zařízení a lokací v rámci výroby pořadů, nájmy bytů a jiných prostor v souvislosti s činností zahraničních zpravodajů, nájmy prostor využívaných regionálními zpravodaji, tiskové a reprografické služby a operativní leasing aut.
- (V.) Podpora IT a technických systémů představuje servisní podporu na zajištění technických zařízení, provozu informačních technologií a digitalizaci archivu a programových fondů. Servisní podpora je povinná platba dodavateli technologie, v rámci které dodavatel zajišťuje pravidelnou podporu používaným systémům (jak HW, tak SW).
- (VI.) Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů) zahrnuje náklady na stravné, ubytování a jízdní výdaje zaměstnanců při pracovní cestě nebo při cestě mimo pravidelné pracoviště. Tyto náklady jsou vyvolány zejména skutečností, že řada televizních pořadů je realizována mimo areál České televize. Jedná se o natáčení filmů a seriálů v exteriérech, výrobu dokumentů, zpravodajské pokrytí událostí a přenosy sportovních akcí konaných po celé České republice i v zahraničí. V roce 2019 bylo 85 % těchto prostředků vynaloženo v přímé souvislosti s výrobou pořadů (20 mil. Kč), zpravodajských relací (24 mil. Kč) a sportovních přenosů (16 mil. Kč). Dále jsou zde náklady na tuzemské i zahraniční pracovní služby zaměstnanců mimo výrobu.
- (VII.) Náklady na právní činnost při vymáhání dlužných televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce. Česká televize hradí náklady na právní činnost při soudním vymáhání pouze v případě, že jí soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka.
- (VIII.) Ostatní služby zahrnují náklady na výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, ostrahu, úklid, služby pro digitální platformy (streaming, web farma, redakční a grafické práce), právní a poradenské činnosti, telefonní služby, poskytování stravování zaměstnancům atd.

(2) Osobní náklady obsahují především mzdové náklady a zákonné zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem, dále pak sociální náklady na zaměstnance (osobní konta a příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění) a náklady na pracovní dohody. Meziročně došlo ke zvýšení zejména v důsledku navýšení smluvních mezd zaměstnancům, které se uskutečnilo v průběhu roku 2018 a dále v důsledku vyplacení remuneratione a navýšení příspěvku na penzijní připojištění, které byly na žádost odborových organizací působících v ČT dohodnuty v Kolektivní smlouvě na rok 2019. Česká televize těmito kroky reagovala na výrazný růst mezd v České republice v posledních letech, tak aby si dokázala udržet zkušené a kvalitní zaměstnance.

(3) Nakoupená televizní práva představují především licence ke sportovním akcím konaným v daném roce (bez ohledu na to, kdy byla práva zaplacená) a agenturnímu zpravodajství. Nakoupená televizní práva k filmům a seriálům jsou vykazována v rozvaze (jiná aktiva) jako náklady příštích období.

(4) Materiál a prodané zboží zahrnuje především spotřební materiál, pohonné hmoty a výpravné prostředky pro výrobu pořadů, náhradní díly a materiál pro opravu televizní techniky, drobný dlouhodobý majetek zejména na obnovu výpočetní techniky, oblečení pro moderátory a datové kazety pro digitalizaci programových fondů.

(5) Odpisy, odvysílané licence a opravné položky jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku a odvysílaných licencí je ovlivněna objemem pořízených položek v minulých letech. Odpisy ocenitelných práv představují odpisy kinodistribučních vkladů a odvysílané licence reprezentují nakoupené pořady (filmy, seriály atd.).

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Odpisy dlouhodobého majetku	436 043	451 476	15 433	4 %
Odpisy ocenitelných práv a odvysílané licence	350 847	402 128	51 281	15 %
Odpisy pohledávek	32 390	34 478	2 088	6 %
Opravné položky	1 701	1 129	-572	-
Prodaný materiál	0	14	14	-
ODPISY, ODVYSÍLANÉ LICENCE A OPRAVNÉ POLOŽKY	820 981	889 225	68 244	8 %

(6) Náklady v podobě **DPH bez nároku na odpočet** představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět, protože dle zákona o DPH nemá nárok na odpočet daně na vstupu v plné výši. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. V roce 2019 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 152 105 tis. Kč (v roce 2018 155 767 tis. Kč). Výslednou hodnotu za rok 2019 snižuje ve výši 65 mil. Kč uplatněné DPH z majetku pořízeného před změnou koeficientu v roce 2017, které si podle zákona může ČT nárokovat zpět v případě, že daný majetek stále používá.

(7) Náklady související s **přechodem na DVB-T2 (1080p)** vynaložené v roce 2019 zahrnují především výdaje spojené se službami nového přechodového multiplexu 11 (vysílače velkého výkonu a dokrývače), správní poplatky za kmitočty pro nový multiplex 11 a náklady spojené se zahájením projektu nové videoplatformy České televize.

Projekt DVB-T2 je největším projektem České televize pro období 2018 až 2021. Projekt DVB-T2 zahrnuje nejen vlastní přechod na vysílací standard DVB-T2/HEVC, ale také nutný přechod formátu záznamu obrazu ve vysokém rozlišení z 1080i na 1080p. Pro televizi představuje zcela zásadní technologickou změnu, jejímž výsledkem jsou zcela jiné nároky na celý postprodukční řetězec zahrnující jak systémový záznam, tak i kamery, ale i veškerou přenosovou techniku. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit i plán na udržitelný rozvoj Nových médií a s tím související strategii vývoje perspektivního distribučního mixu. Pro Českou televizi to znamená další výdaje nad rámec běžných, které musí financovat z vlastních disponibilních prostředků.

Projekt je realizován v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty (Strategii rozvoje zemského digitálního televizního vysílání, Diginovela - změna zákona o elektronických komunikacích a změna zákona o České televizi a Technický plán přechodu).

Vyšší náklady v roce 2019 představují přechodovou síť, která v roce 2018 nebyla celý rok.

(8) **Daně a poplatky** zahrnují především odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury zřízenému při Ministerstvu kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem. Meziroční zvýšení představuje zejména nárůst soudních poplatků u vymáhání dlužných televizních poplatků a v rámci řešení soudních sporů.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Odvod do Státního fondu kultury	38 361	35 363	-2 998	-8 %
Poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 835	12 765	-70	-1 %
Ostatní daně a poplatky	9 241	11 689	2 448	26 %
DANĚ A POPLATKY	60 437	59 817	-620	-1 %

3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2019 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5,4 miliardy Kč, což představuje 81 % celkových nákladů. Tento podíl se pohybuje na srovnatelné úrovni jako v předcházejícím roce. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Ukazatel (v tis. Kč)	2015	2016	2017	2018*	2019*
Náklady na výrobu a vysílání ⁽¹⁾	5 643 884	5 717 304	5 368 178	5 596 577	5 422 055
Náklady servisních útvarů ⁽²⁾	890 804	851 646	865 897	884 483	930 506
Nevýrobní náklady ⁽³⁾	146 642	135 808	151 017	149 357	217 481
Odvod do Státního fondu kultury	35 937	34 336	38 787	38 361	35 363
Opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku, daň z příjmu	37 978	91 695	33 651	34 611	49 502
NÁKLADY	6 755 245	6 830 789	6 457 530	6 703 389	6 654 907

*celkové náklady v letech 2018–2019 zahrnují i náklady na přechod DVB-T2 (1080p)

(1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Náklady na výrobu pořadů ^(1.1)	4 605 898	4 482 714	-123 184	-3 %
Náklady na šíření signálu ^(1.2)	448 833	468 144	19 311	4 %
Společné náklady na výrobu a vysílání ^(1.3)	541 846	471 197	-70 649	-13 %
NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	5 596 577	5 422 055	-174 522	-3 %

(1.) **Náklady na výrobu pořadů** zahrnují náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu, a to včetně mezd zaměstnanců těchto útvarů.

Náklady na nákup služeb při výrobě pořadů (výrobní úkol) činily v roce 2019 celkem 2 230 960 tis. Kč. Za tyto prostředky byly pořízeny činnosti a služby, které jsou nezbytné k výrobě pořadů, ale které nedokáže Česká televize zabezpečit vlastními zaměstnanci a výrobními kapacitami. Jedná se například o autory a výkonné umělce, režiséry, kameramany, komparz, lokace pro natáčení, trasy pro přenos signálu při sportovních akcích a mnohá další. Patří sem také televizní práva k filmům, seriálům a sportovním akcím vysílaným na obrazovkách ČT. Příjemci takto vynaložených prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producerské firmy.

Česká televize využívá služeb tisíce rozdílných dodavatelů, kteří poskytují činnosti potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů nejrůznějších služeb se jedná i o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní studia, televizní technika, přenosová technika, dílny k výrobě dekorací a kostýmů a další.

Výrobní úkol podle žánrů

Žánr (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Divadlo, hudba	43 141	40 578	-2 563	-6 %
Dokument	130 829	127 218	-3 611	-3 %
Dramatika	648 141	602 922	-45 219	-7 %
Publicistika	257 798	262 509	4 711	2 %
Sport	561 439	377 202	-184 237	-33 %
Zábava	159 483	180 960	21 477	13 %
Zpravodajství	353 879	366 184	12 305	3 %
Akvizice	243 791	224 191	-19 600	-8 %
Vývoj	12 286	12 986	700	6 %
Self	34 109	35 496	1 387	4 %
Ostatní	597	714	117	20 %
CELKEM	2 445 493	2 230 960	-214 533	-9 %

Výrobní úkol podle směřování programu

Směřování programu (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
ČT1	738 481	753 565	15 084	2 %
ČT2	156 567	162 340	5 773	4 %
ČT24	313 160	325 423	12 263	4 %
ČT sport	605 692	421 237	-184 455	-30 %
ČT:D	142 419	133 530	-8 889	-6 %
ČT art	64 444	64 959	515	1 %
Akvizice	243 791	224 191	-19 600	-8 %
Distribuční filmy	132 299	95 873	-36 426	-28 %
Vývoj	12 286	12 986	700	6 %
Selfpromotion	34 724	36 103	1 379	4 %
Archiv	1 630	753	-877	-54 %
CELKEM	2 445 493	2 230 960	-214 533	-9 %

Česká televize v roce 2019 vynaložila významnou část prostředků na výrobu seriálové a solitérní dramatiky. Mezi vyráběné tituly v oblasti dramatické tvorby patřily například seriály Místo zločinu Ostrava, Zločiny Velké Prahy, Božena Němcová, Marie Terezie II., Děti, Poldové a nemluvně, Zrádci, či štědrovečerní pohádka Princezna a půl království.

Pokles nákladů na sportovní přenosy a záznamy v roce 2019 je dán skutečností, že se v tomto roce nekonala řada velkých mezinárodních sportovních akcí.

Česká televize pokračovala v podpoře distribučních dokumentárních a hraných filmů s významným kulturním a společenským přesahem v podobě vstupu do vzniku projektů jako koproducent.

Zábavnou tvorbu v roce 2019 zaplnil také divácky velmi úspěšný a oblíbený pořad Star Dance, který Česká televize vyrábí v licenci britské veřejnoprávní televize BBC.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, vozového parku, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

(II.) Náklady na šíření signálu byly vynaloženy ve výši 468 144 tis. Kč. Jedná se o následující skupiny nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Šíření signálu – distribuční síť a satelit	286 068	269 450	-16 618	-6 %
Přechod na DVB-T2	149 930	185 929	35 999	24 %
Poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 835	12 765	-70	-1 %
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	448 833	468 144	19 311	4 %

Meziroční snížení je spojeno s ukončením vysílání multiplexu 1a v roce 2018.

Náklady na DVB-T2 byly vynaloženy ve výši 186 mil. Kč a zahrnovaly především náklady spojené se službami nového přechodového multiplexu 11 (vysílače velkého výkonu a dokrývače), náklady spojené se zahájením projektu nové videoplatformy České televize a správní poplatky za kmitočty pro nový multiplex 11.

(III.) Společné náklady na výrobu a vysílání dosáhly výše 471 197 tis. Kč. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet ^(i.)	155 767	87 122	-68 645	-44 %
Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře ^(ii.)	221 543	217 043	-4 500	-2 %
Náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků ^(iii.)	154 210	156 286	2 076	1 %
Členský příspěvek a koordinační výlohy EBU	10 326	10 746	420	4 %
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	541 846	471 197	-70 649	-13 %

- (i.) Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představuje DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět, protože dle zákona o DPH nemá nárok na odpočet daně na vstupu v plné výši. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a od výše poměrového koeficientu. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který se odvíjí od struktury nákupů uskutečněných v daném roce. V roce 2019 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 152 105 tis. Kč (v roce 2018 155 767 tis. Kč). Výslednou hodnotu za rok 2019 snižuje ve výši 65 mil. Kč uplatněné DPH z majetku pořízeného před změnou koeficientu v roce 2017, které si podle zákona může ČT nárokovat zpět v případě, že daný majetek stále používá.
- (ii.) Úhrady organizacím pro kolektivní správu autorských práv představují odměnu za používání autorských děl a uměleckých výkonů při výrobě a vysílání pořadů a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále přímo autorům a výkonným umělcům.
- (iii.) Náklady spojené s inkasem a vymáháním dlužných televizních poplatků představuje především odměna poskytovaná České poště za správu a výběr televizních poplatků, která představuje téměř ¾ všech nákladů této položky. Další součástí tvoří náklady spojené s činností útvaru správy televizních poplatků, upomínáním a soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hradí Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou tedy kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

(2) Náklady servisních útvarů

Podstatnou část těchto nákladů tvoří spotřeba energie a vody, náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů ČT a odpisy dlouhodobého majetku. Patří sem i mnoho dalších potřebných provozních činností, jako například úklid, ostraha, recepční služby, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Další významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří provoz a správa budov, vnitřní služby a bezpečnost, management České televize, právní útvar, útvary obchodu, finanční útvary, korporátní vztahy a komunikace, marketing a personální a mzdové služby s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců. Činnost servisních útvarů zajišťuje přes 500 zaměstnanců.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Mzdy a zákonné pojištění ke mzdám	391 184	412 828	21 644	6 %
Odpisy dlouhodobého majetku	153 952	163 871	9 919	6 %
Ostatní náklady servisních útvarů	339 347	353 807	14 460	4 %
NÁKLADY SERVISNÍCH ÚTVARŮ	884 483	930 506	46 023	5 %

(3) Nevýrobní náklady

Na nevýrobní náklady byly vynaloženy prostředky ve výši 217 mil. Kč. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku České televize, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, poskytování stravování zaměstnancům, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT.

3.9 Obchodní aktivity

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněna možnostmi, které České televizi dává zákon. Prodej práv k pořadům České televize a dabingu závisí na programové skladbě potenciálních zájemců. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích televizí, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá možnosti daný pořad vysílat na svých programech. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitostí. Původní televizní tvorba České televize je ze své podstaty zasazená do českých reálií a české kultury. Díky tomu je velmi zajímavá pro českého diváka, ale již je méně přenosná do jiných zemí a kultur.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019	Rozdíl	%
Sponzoring, PP, barterová plnění ⁽¹⁾	380 690	394 562	13 872	4 %
Vysílání reklamy ⁽²⁾	112 744	96 831	-15 913	-14 %
Prodej práv ⁽³⁾	81 052	75 312	-5 740	-7 %
Vysílání ostatní	20 415	20 370	-45	0 %
Prodej výrobků a zboží – Edice ČT ⁽⁴⁾	11 338	20 332	8 994	79 %
Teletext a internet	9 897	9 079	-818	-8 %
Ostatní tržby za vlastní výkony	77 818	78 443	625	1 %
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY	693 954	694 929	975	0 %

(1) Sponzoring, umístění produktu (product placement), barterová plnění

Inzerce formou sponzoringu a umístění produktu využívá široké spektrum klientů jak z řad komerčních společností, tak i státních institucí komunikujících veřejně prospěšné projekty. V roce 2019 byly pro zadavatele zajímavé zejména MS v ledním hokeji, konané v sousedním Slovensku, Stardance a Vánoce v České televizi. Za umístění produktu v pořadu Zázraky přírody získala Česká televize od Asociace Českých Reklamních Agentur a Marketingové komunikace oborové ocenění, tzv. Zlatou pecku za nejlepší umístění produktu v roce 2019.

(2) Vysílání reklamy

Vysílání reklamy v České televizi je upraveno zákonem, který umožňuje České televizi vysílat reklamu na stanicích ČT2 a ČT sport v rozsahu maximálně 0,5 % denního vysílacího času pro každou z uvedených stanic. Obchodní partneři využívají reklamu na programech ČT2 a ČT sport zejména z důvodu specifických cílových skupin.

(3) Prodej práv

Prodeje práv k pořadům České televize představují nejen dodatečný finanční příjem, ale také prestiž v rámci mezinárodní audiovizu. Česká televize se jako producent televizního obsahu prezentuje na mezinárodních veletrzích „MIPCOM a MIPTV“ ve francouzském Cannes, počtvrté se představila v rámci „Word content marketu“ v Moskvě a poprvé prezentovala své projekty v rámci „Busan content market“ v Jižní Koreji, kam byla Česká televize pozvána na náklady organizátorů. Přehlídka vlastní tvorby pro potenciální zájemce probíhá i přímo v prostorech ČT.

Prodej práv do zahraničí

V roce 2019 bylo uzavřeno 70 smluv se zahraničními subjekty. Seriály a pohádky České televize se tak objeví například na polské veřejnoprávní televizi TVP, slovinské RTV nebo Eurochannelu. Přání k mání a koprodukční pohádka s RTVS O zakletém králi a odvážném Martinovi budou vysílány v Německu. Velmi významným partnerem pro Českou televizi zůstává Slovensko.

Prodej českých verzí

Česká televize poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic nebo VoD provozovatelům na území České republiky a Slovenska. Mimo to se podařilo oslovit i zahraniční producenty, kterým jsme odprodali české verze jejich pořadů pro další nabídku. Celkem se podařilo uzavřít smlouvy na 82 pořadů.

Distribuce v kinech

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byly koprodukční filmy Poslední aristokratka, Teroristka, ale i pohádka Čertí brko nebo filmové verze seriálu Pat a Mat.

(4) Prodej výrobků a zboží – Edice ČT

V roce 2019 pokračovala Česká televize úspěšně v prezentaci pořadů ČT formou vydávání knih a DVD nosičů, které mají vztah k pořadům a osobnostem spjatým s jejím vysíláním.

Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2019 celkem 23 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila DVD se seriálovými tituly. Od roku 2017 distribuují DVD nosiče do maloobchodní sítě nový distributor. Díky tomu došlo k nárůstu prodaných nosičů, kdy v roce 2016 bylo prodáno 20 602 ks a v roce 2017 to bylo již 23 634 ks, v roce 2018 27 646 ks a v roce 2019 dokonce 31 933 ks, což je opačný trend trhu v ČR.

Knihy

Celkem bylo vydáno 15 nových knižních titulů, 6 dotisků a 1 audioknihu. Mezi nejúspěšnější knižní tituly se opět zařadily lifestylevé kuchařky Vaříme podle Herbáře nebo Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli, dále faktografické knihy Čechoslováci v gulagu II. a III., mystery kniha České tajemno a večerníčková Africká abeceda. Ve spolupráci s nakladatelstvím Freytag & Berndt vyšly jako každoročně dva díly knihy Toulavá kamera.



4

Výroba a vysílání

Vývoj a výroba pořadů

V České televizi je ukotven institut Programové rady a používán systém Tvůrčích producentů skupin. Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada byla ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, vývoje a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé nákladové druhy je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

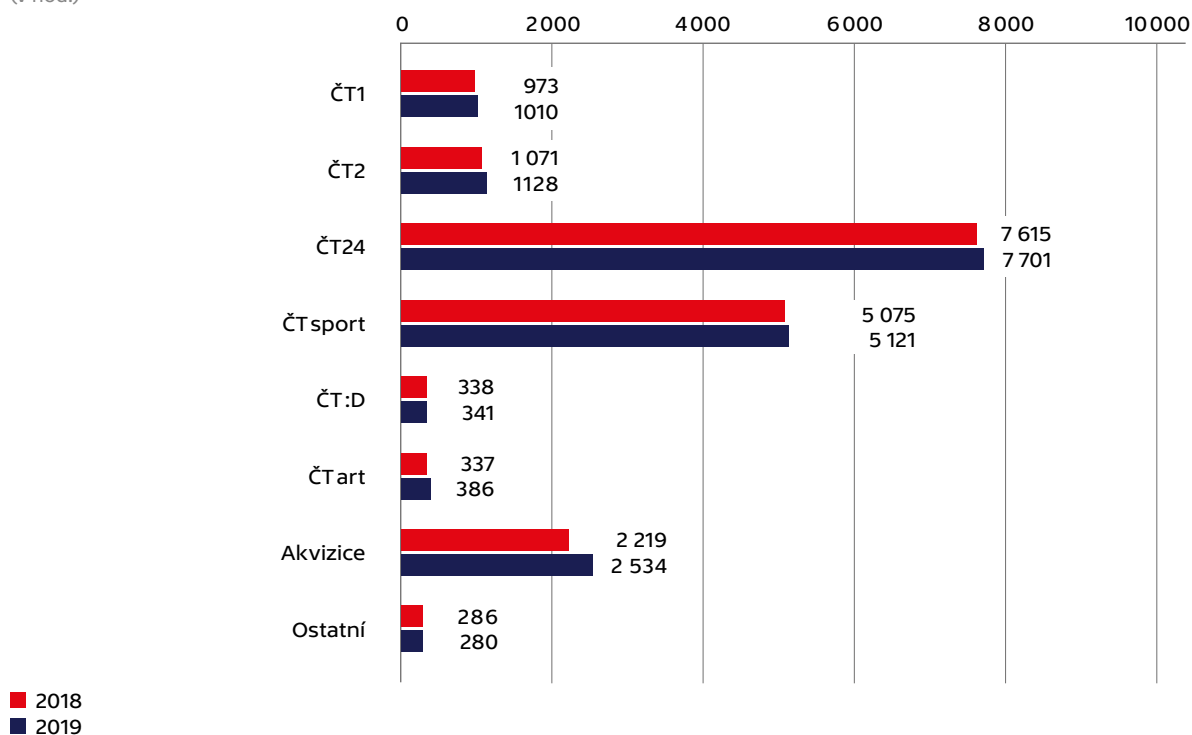
V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitel výroby, programu a vývoje a finanční ředitel).

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit (zaměstnanci, technika, televizních studia a dalších). Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2019 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě 521 mil. Kč.

V roce 2019 vyrobila Česká televize 18 501 hodin pořadů. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2019.

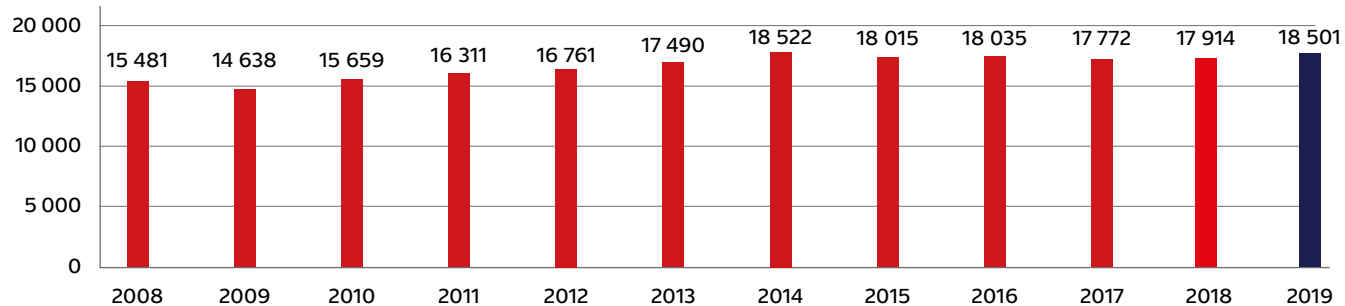
Ukončená výroba pořadů

(v hod.)



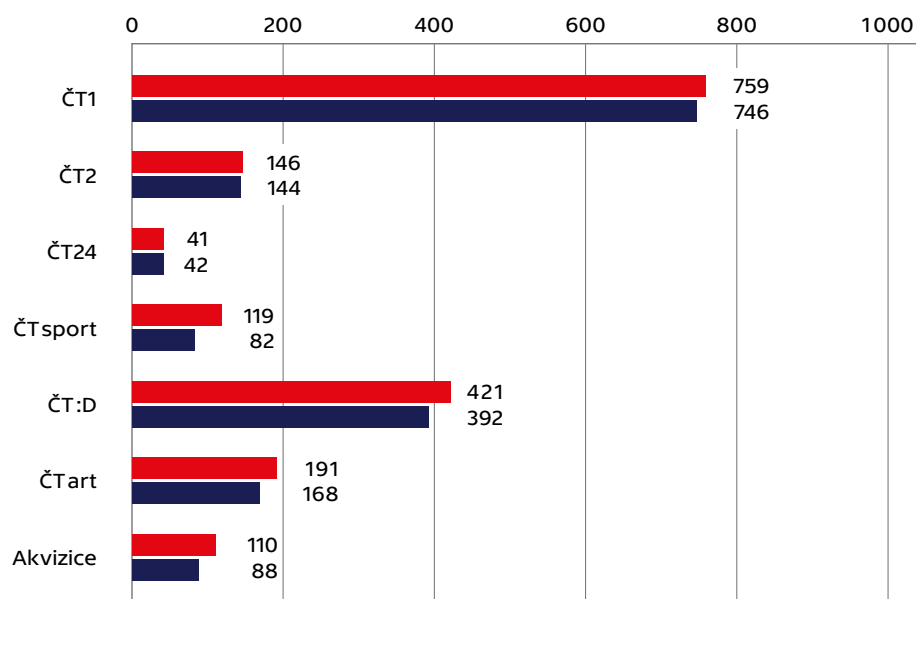
Ukončená výroba pořadů v letech

(v hod.)

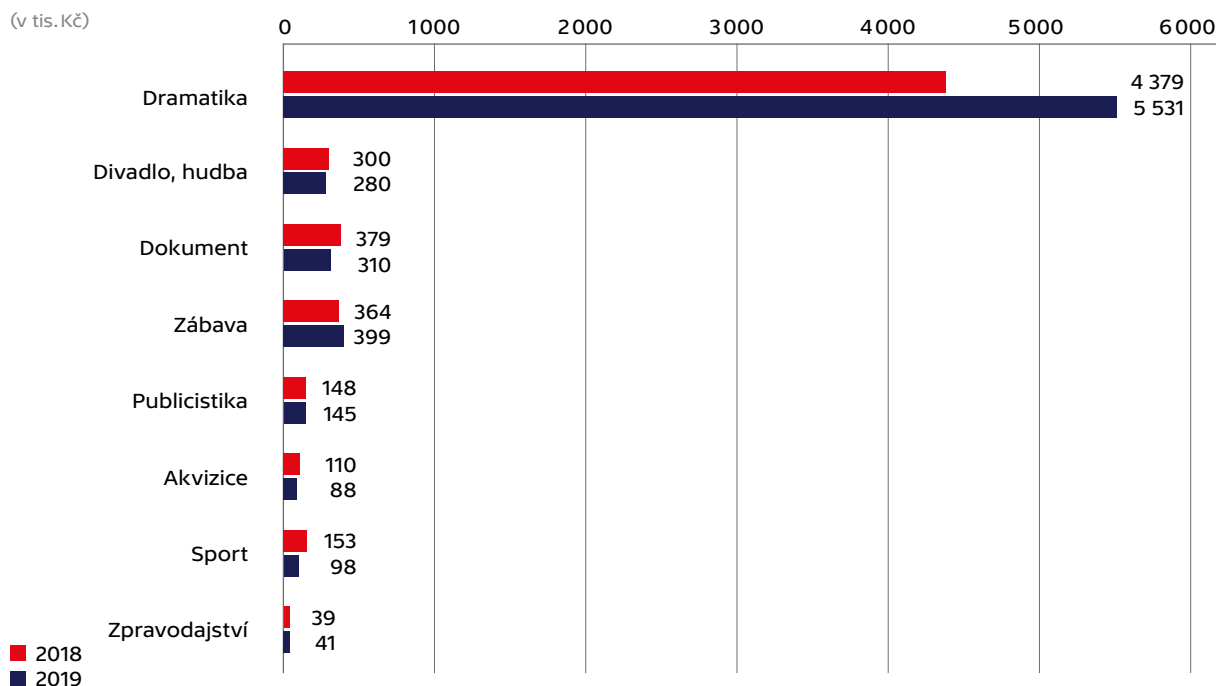


Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu výroby

(v tis. Kč)



Výrobní úkol přepočtený na 1 hodinu výroby dle žánrů



Pozn.: Výrobní úkol představuje nákup služeb při výrobě pořadů, viz kapitola 3.8.2.

Meziroční navýšení v rámci dramatiky bylo způsobeno výrobou významných historicko-společenských pořadů, které jsou exteriérově náročné, např. Emanuel Moravec – anatomie zrad, minisérie Marie Terezie, seriál Božena Němcová a také výrobou tradiční pohádky Princezna a půl království.

Česká televize se tradičně věnovala i podpoře původní české filmové tvorby. V roce 2019 bylo premiérově uvedeno v kinech 16 hraných a animovaných filmů, 17 dokumentů a 4 krátké filmy, na kterých se Česká televize podílela jako koproducent.

Hrané a animované filmy	Premiéra
Na střeše	únor
Úhoři mají nabito	únor
Skleněný pokoj	březen
Teroristka	duben
TvMiniUni: Zloděj otázek	červen
Uzly a pomeranče	červenec
Hodinářův učeň	srpen
Nabarvené ptáče	září
Národní třída	září
Budiž světlo	říjen
Pražské orgie	říjen
Staříci	říjen
Poslední aristokratka	říjen
Amnestie	listopad
Vlastníci	listopad
Pat a Mat: Kutilské trampoty	prosinec

Dokumentární a krátké filmy	Premiéra
Pasažéři	leden
Vyměnila jsem si směnu	leden
Hranice	únor
Manželské etudy: nová generace	březen
Jaroslav Kučera zblízka	duben
Kapela	duben
Trabantem tam a zase zpátky	duben
Univerzity a svoboda	květen
Sarkofág pro královnu	červen
Forman vs. Forman	červenec
Letní hokej	červenec
Začít znovu	červenec
Jiří Suchý - Lehce s životem se prát	září
The Sound is Innocent	říjen
Bluesman	říjen
Hra	říjen
Baťa, první globalista	říjen
Trosečník	listopad
Komunismus a síť aneb Konec zastupitelské demokracie	listopad
Epocha mezi srpnem a listopadem	listopad
Jiří Trnka - Nalezený přítel	listopad

Česká televize při své činnosti zvažuje i dopad na životní prostředí a v rámci výroby pořadů zavádí programy, které mají za cíl minimalizovat množství nerecyklovatelného odpadu.

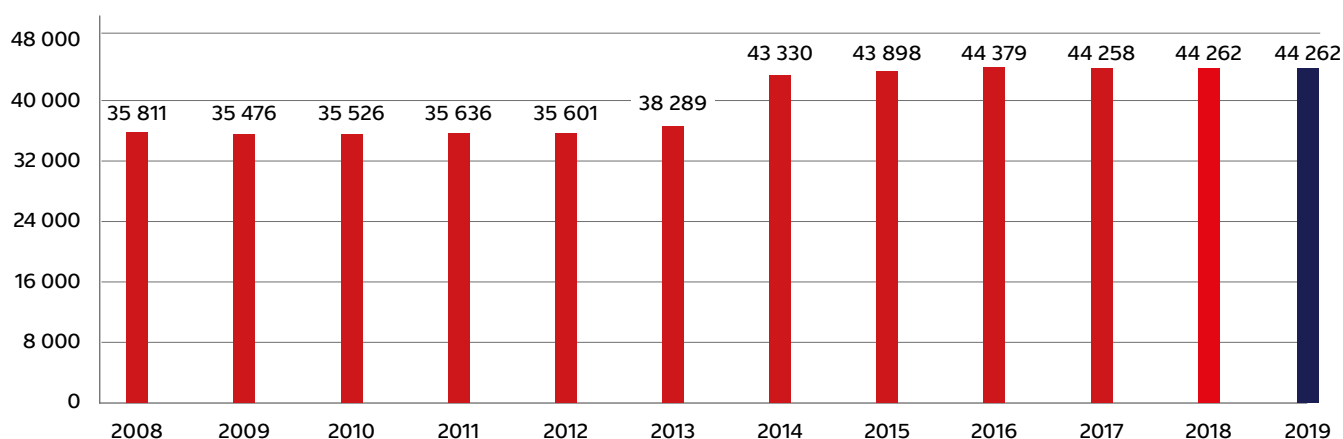
Vysílání

Na všech šesti programech bylo v roce 2019 odvysíláno 44 262 hodin pořadů, z toho 17 281 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou (43 800 hod.) a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava, které v roce 2019 dosáhlo 462 hodin.

Odvysílané pořady = 44 262 hodin \Rightarrow 17 281 hodin premiér \Rightarrow 39% podíl premiér

Odvysílané pořady

(v hod.)

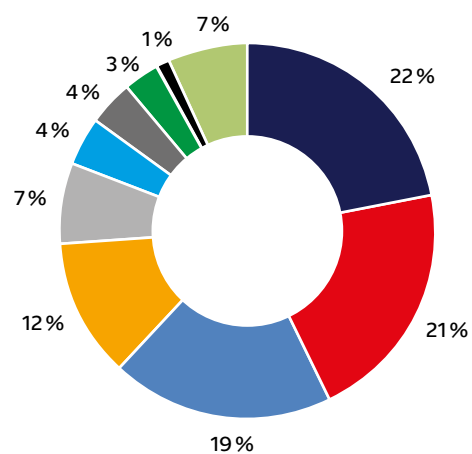


Programové typy ve vysílání České televize

Programové typy (v hod.)	Rok 2018	Premiéry 2018	Rok 2019	Premiéry 2019
Zpravodajský	9 770	7 544	9 679	7 499
Dramatický	9 119	1 139	9 102	1 245
Sportovní	8 248	4 591	8 210	4 697
Dokumentární	5 449	648	5 551	747
Vzdělávací	3 364	1 381	3 335	1 305
Publicistický	2 007	515	1 936	511
Zábavný	1 967	518	1 990	533
Hudební	1 165	177	1 221	225
Náboženský	305	71	304	66
Jiné	2 868	484	2 934	453
ODVYSÍLANÉ POŘADY	44 262	17 068	44 262	17 281

Zastoupení programových typů ve vysílání

Zpravodajský	■
Dramatický	■
Sportovní	■
Dokumentární	■
Vzdělávací	■
Publicistický	■
Zábavný	■
Hudební	■
Náboženský	■
Jiné	■





5

Řízení lidských zdrojů

5.1 Počet zaměstnanců

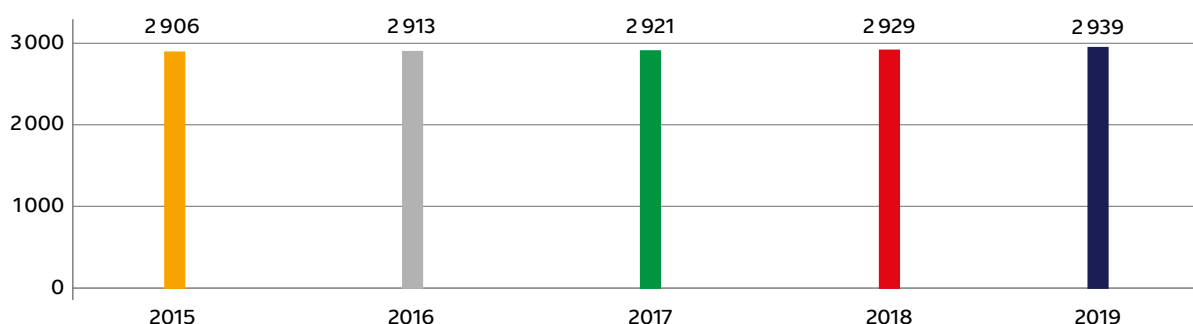
V roce 2019 dosáhl průměrný počet zaměstnanců České televize 2 946, z toho 239 v televizním studiu Brno a 248 v televizním studiu Ostrava. Z celkového průměrného počtu bylo 7 zaměstnanců alokováno na projekt DVB-T2. Většina profesí vykonávaných v České televizi souvisí přímo s výrobou a vysíláním pořadů, zpravodajství a sportu. Počet zaměstnanců je závislý na potřebě zajistit všechny činnosti nutné k vlastní televizní výrobě, která tvoří základ programového schématu odvysílaných pořadů všech šesti programů České televize.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2015	2016	2017	2018	2019
Počet zaměstnanců bez projektu DVB-T2 (průměrný přepočtený)	2 906	2 913	2 921	2 929	2 939
Výroba pořadů (v hod.)	18 015	18 035	17 772	17 914	18 501
POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚSTNANCE	6,20	6,19	6,08	6,12	6,30

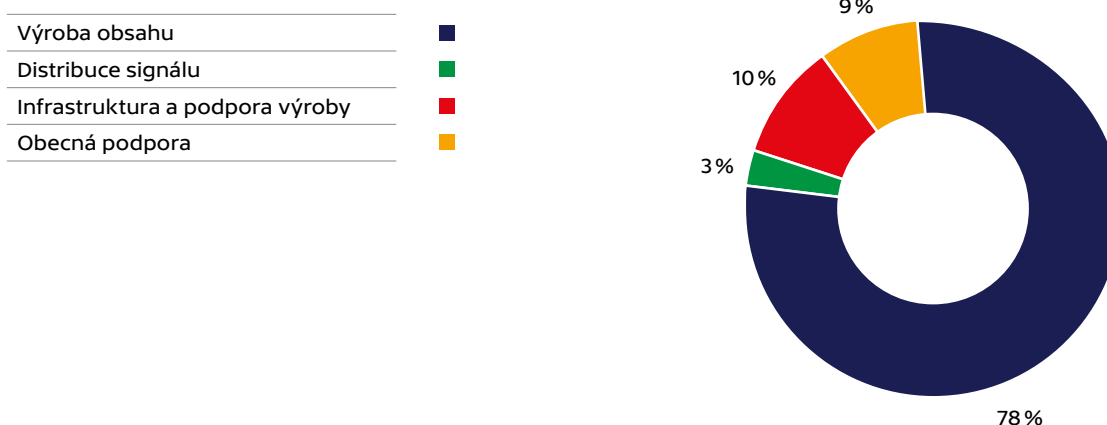
Počet zaměstnanců bez projektu DVB-T2

(průměrný přepočtený)



Počet zaměstnanců České televize se dlouhodobě pohybuje kolem 2 900 a vychází z potřeby zajistit činnosti nutné k vlastní televizní tvorbě, která tvoří 65 % odvysílaných pořadů na programech ČT (u komerčních televizí tvoří vlastní tvorba obvykle asi 15 % vysílání). Vedle velkého objemu vlastní televizní tvorby ovlivňuje počet zaměstnanců také rozsáhlý komplex studií a dalšího televizního zázemí, které se k výrobě pořadů využívá.

Počet zaměstnanců podle činnosti



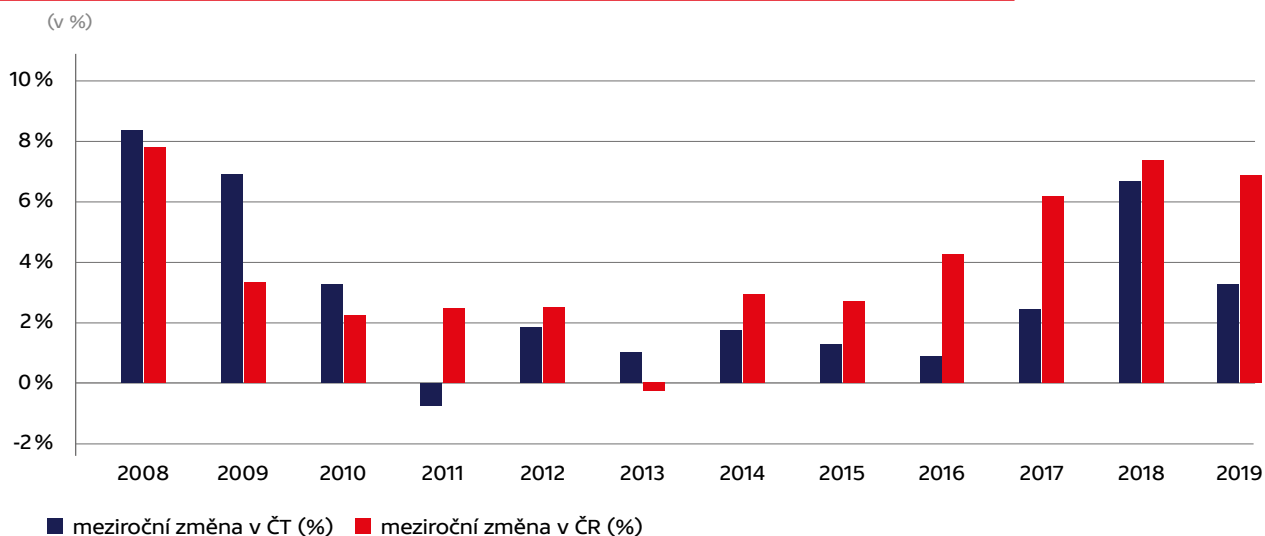
5.2 Mzdy

V oblasti mzdových a osobních nákladů bylo v roce 2019 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu se záměry vedení České televize. Ustanovení o mzdových podmínkách jsou zakotvena v Kolektivní smlouvě, a to na období let 2018 až 2022.

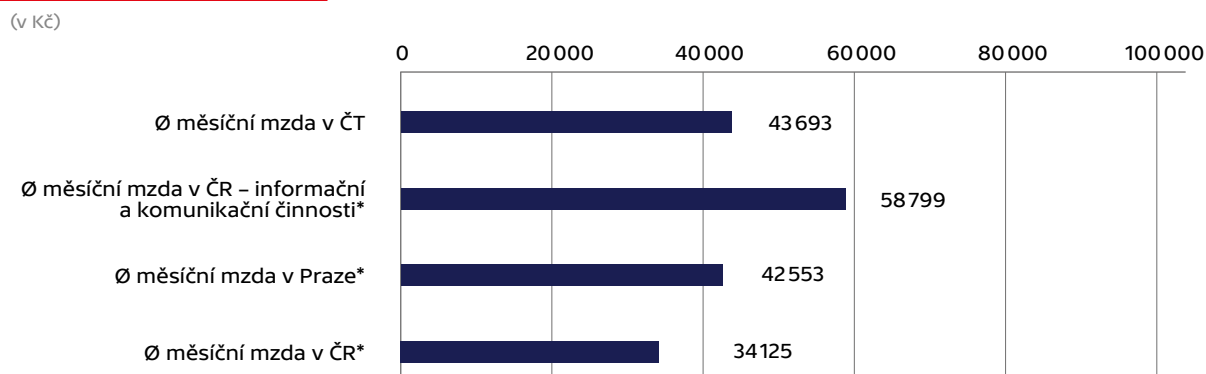
Průměrná hrubá mzda v roce 2019 činila 43 693 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, byla výše průměrné mzdy zveřejněna, na webových stránkách České televize.

Průměrná mzda v České republice v minulých letech rostla v souladu s pozitivním ekonomickým vývojem, a to jak v soukromé i veřejné sféře. V posledních třech letech se mzdy meziročně zvýšily o 6 až 7,5 %. Česká televize na tento vývoj reagovala, aby byla schopna udržet a získat zaměstnance s potřebnou kvalifikací a zkušenostmi.

Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy v ČT a průměrné mzdy v ČR



Porovnání průměrné mzdy



*Zdroj: Český statistický úřad

5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Rozpočet sociálních nákladů je tvořen 2 % ze mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určené zejména na kulturní a sportovní aktivity), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.

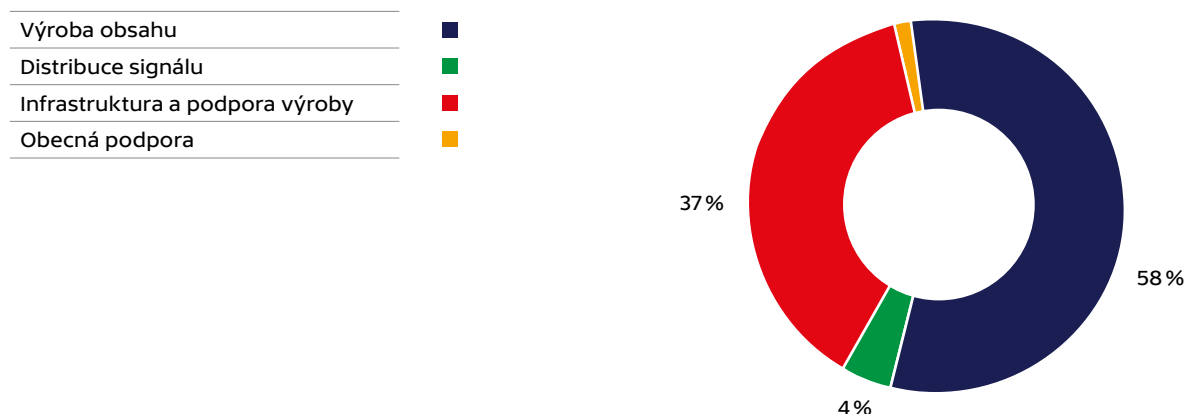


6

Investiční činnost

Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2019 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 474 mil. Kč. Investiční výdaje se týkaly především přechodu na nový vysílací standard DVB-T2 (1080p), nákupu nové a modernizace stávající televizní techniky a technologií, informačních technologií, generační obměny výrobního areálu a správy areálu.

Rozdělení investic podle způsobu užití



Investice podle jednotlivých kategorií

Investice (v tis. Kč)	Skutečnost 2018	Skutečnost 2019
Přechod na DVB-T2 (1080p)	34 881	152 651
Televizní technika a technologie	109 915	96 686
Informační technologie a digitální archiv	78 576	92 385
Generační obměna televizní techniky a infrastruktury	176 091	61 382
Správa areálu, elektro a vzduchotechnika	25 979	59 529
Serverová technologie DNPS II	947	1 682
Ostatní	10 031	9 241
INVESTICE	436 420	473 556

Přechod na DVB-T2 (1080p)

30 % V roce 2018 byl v souladu se základními zákonnými normami, legislativními úpravami a vládními dokumenty zahájen přechod na nový vysílací standard DVB-T2/HEVC, který je podmínkou uvolnění pásma 700 MHz dosud využívaného pro zemské televizní vysílání. Přechod na DVB-T2 (1080p) představuje pro televizi zcela zásadní technologickou změnu, jejímž výsledkem jsou zcela jiné nároky na celý post-produkční řetězec zahrnující jak systémový záznam, tak i kamery, ale i veškerou přenosovou techniku. Z hlediska dlouhodobé strategie bylo do projektu nutné zařadit i plán na udržitelný rozvoj Nových médií a s tím související strategii vývoje perspektivního distribučního mixu. V roce 2019 byly pořízeny tyto nejvýznamnější položky:

- Obměna a modernizace serverů přenosové a vysílací techniky
- Náhrada mixážních pultů
- Obměna kamerových řetězců v přenosovém vozu HD1 a HD2
- Reportážní kamery HD s příslušenstvím
- Informační technologie pro novou videoplatformu (distribuční mix)
- Obměna reportážních bezdrátových sad
- Obměna transfokátorů jednokamerových vozů
- Objektivy pro DSNG vozy a reportážní štáby

Televizní technika a technologie

20 % Nákup televizní techniky a technologie zahrnuje akce spojené s postupnou obměnou zařízení tak, aby Česká televize byla schopna uspokojit potřeby výroby a vysílání v moderních technologiích. Mezi nejdůležitější položky z této oblasti patří:

- Rozšíření regionálních studií
- Náhrada mixážního stolu v míchacím komplexu 1
- Digitalizace a přechod na HD rozlišení pro Senát a Parlament - parlamentní režie a studio
- Nákup barevného korektoru
- Rozšíření funkcionality mixážního stolu pro míchací halu

Informační technologie a digitální archiv

20 % Podstatnou část investičních výdajů tvoří nákupy informačních technologií, které jsou v současné době nedílnou součástí výrobního, vysílacího, ale i provozního řetězce. V roce 2019 byly pořízeny tyto nejdůležitější položky:

- Licence Microsoft a jiný software
- Nákup diskových datových polí
- Maintenance informačních systému pro výrobu a digitální archiv
- Rozvoj prvků počítačové sítě a upgrade serverů
- Obměna a rozšíření síťové infrastruktury

Generační obměna televizní techniky a infrastruktury

13 % Česká televize pokračuje v rámci svých finančních možností s postupnou generační obměnou výrobního areálu, tak aby mohl být využíván pro výrobu pořadů i v budoucnu. Důležitou součástí je i obměna infrastruktury areálu na Kavčích horách. Kavčí hory byly postaveny v 60. a 70. letech 20. století a některé technologie jsou stále původní a mnohdy již za hranicí životnosti. V roce 2019 byly v rámci celkové generační obměny realizovány tyto nejvýznamnější investiční akce:

- Nákup filmového skeneru zejména pro potřeby restaurování historického „Zlatého fondu ČT“
- Rekonstrukce dispečinku hasičské záchranné stanice ČT
- Nákup agregátu 100kW včetně podvozku 7,5t pro výrobu pořadů
- Rekonstrukce vzduchotechnických zařízení v objektech KH
- Další etapa rekonstrukce střech v objektech OPC a KH
- Obměna multifunkčních monitorových kabelů hybridním optickým systémem

Správa areálu, elektro a vzduchotechnika

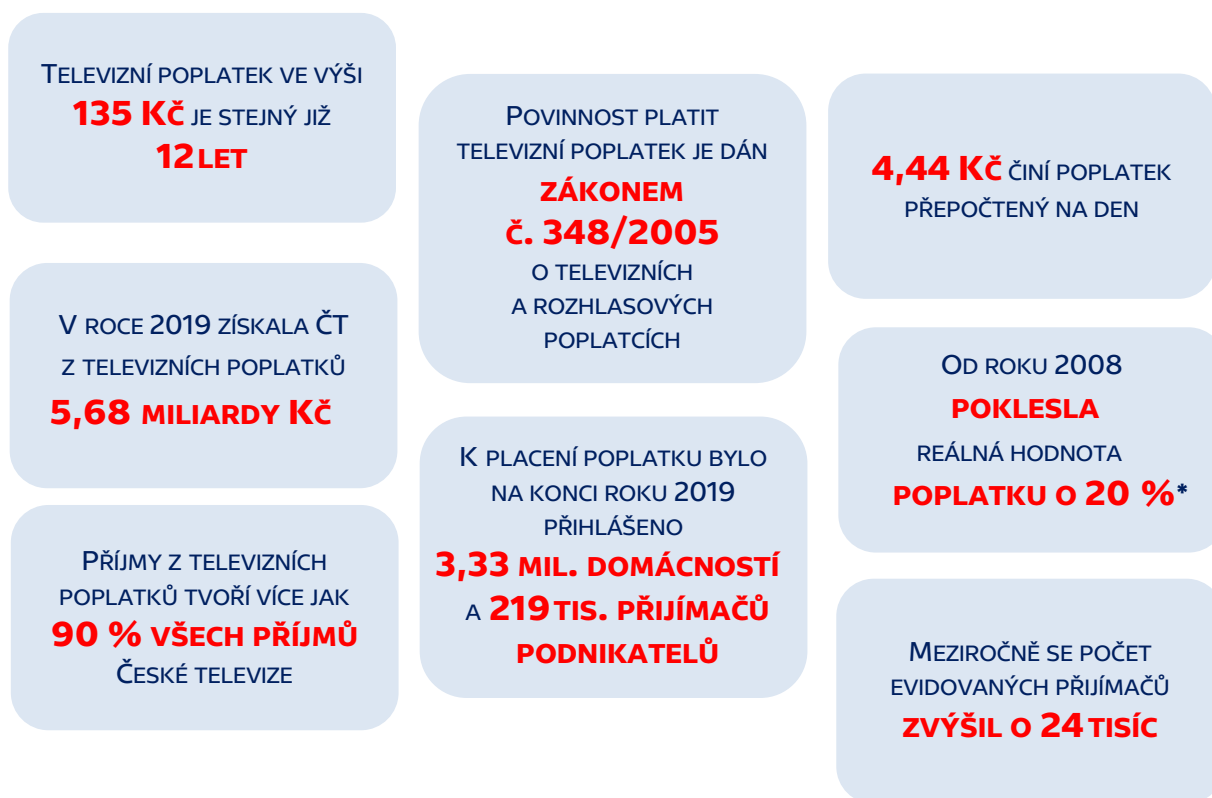
13 % Finanční prostředky vynaložené na investice spojené se správou areálu obsahují tyto významné položky:

- Výměna ústřední EPS v několika objektech Kavčích hor
- První část rekonstrukce odbavování – stojanovna odbavování
- Rekonstrukce výměňkové stanice
- Vybudování nového centrálního osetu pro studiovou a exteriérovou techniku
- Rekonstrukce krajské redakce v Plzni



7

Televizní poplatky



* Pozn.: Reálná hodnota poplatku v letech 2009–2019 je v každém roce snížena o inflaci roku předchozího. Použité hodnoty inflace jsou z údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem. Pro hodnotu roku 2019 je tedy použita inflace roku 2018.

7.1 Výběr televizních poplatků

Výběr televizního poplatku se řídí zákonem č. 348/2005 Sb. v platném znění, o rozhlasových a televizních poplatcích, který vešel v platnost 1. 10. 2005. Dle zákona se televizní poplatek platí ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání, je-li šířeno prostřednictvím zemských rádiových vysílačů zařízení využívajících rádiové kmitočty vyhrazené pro šíření a přenos rozhlasového nebo televizního vysílání, družic nebo kabelových systémů. Toto zařízení se považuje za televizní přijímač i v případě, že si jej poplatník upraví k jinému účelu.

U domácností je poplatníkem televizního poplatku fyzická osoba, která je vlastníkem televizního přijímače nebo jeho uživatelem, pokud není poplatníkem vlastník. Televizní poplatek platí fyzická osoba z jednoho televizního přijímače. Z druhého a každého dalšího televizního přijímače se poplatek neplatí. Poplatek se neplatí rovněž z televizního přijímače, který je v držení fyzických osob žijících s poplatníkem v téže domácnosti.

U podnikatelů se stává poplatníkem televizního poplatku právnická osoba nebo fyzická osoba podnikající, pokud jsou vlastníkem televizního přijímače. Právnická a podnikající fyzická osoba platí televizní poplatek z každého televizního přijímače (i z přijímače, který je umístěn v dopravním prostředku), tj. ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci bez ohledu na způsob příjmu. Poplatník, který v rámci podnikání vyrábí, opravuje nebo prodává televizní přijímače, platí poplatek pouze z takového počtu přijímačů, kolik má provozoven.

Televizní poplatky vybírá Česká televize na svůj účet a na svoje náklady. Česká televize eviduje poplatníky, kteří splnili svoji zákonnou povinnost a přihlásili se k placení poplatku, předepisuje televizní poplatky, aktivně vyhledává neevidované poplatníky, upomíná dlužníky, vytváří podklady k žalování dlužných poplatků a komunikuje s poplatníky. K evidenci poplatníků a výběru televizního poplatku využívá Česká televize službu České pošty, která zprostředkovává výběr poplatku přes službu SIPO. Prostřednictvím této služby bylo v roce 2019 vybráno 82 % z celkového příjmu z televizních poplatků.

7.2 Upomínání a vymáhání televizních poplatků

V případech, kdy poplatník neuhradí televizní poplatek v řádném termínu, obdrží od České televize upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další, již doporučenou výzvu k úhradě. V případě nezaplacení ani na základě této výzvy, přistupuje ČT k soudnímu vymáhání dlužného poplatku.

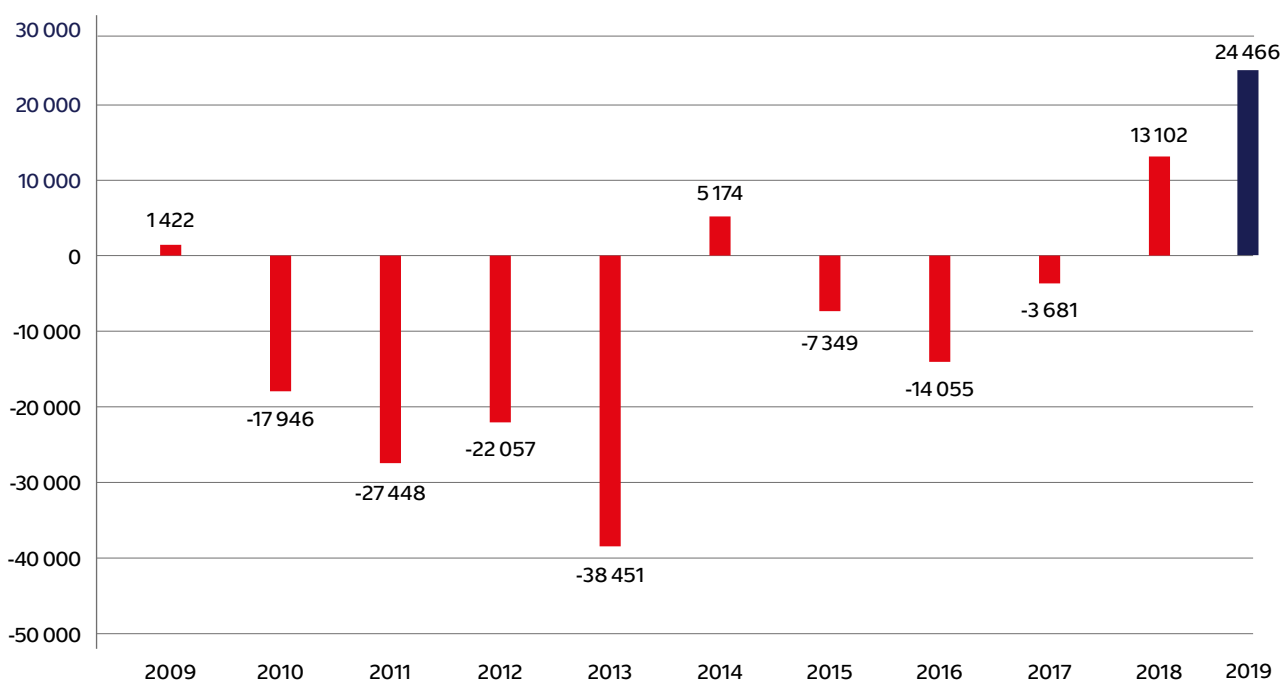
V roce 2019 rozeslala Česká televize celkem 334 tis. upomínek na dlužnou částku 564 mil. Kč. Pro zasílání upomínek bylo využito možnosti prostřednictvím SIPO řádku, elektronicky nebo prostřednictvím služby České pošty DINO.

7.3 Evidování poplatníků

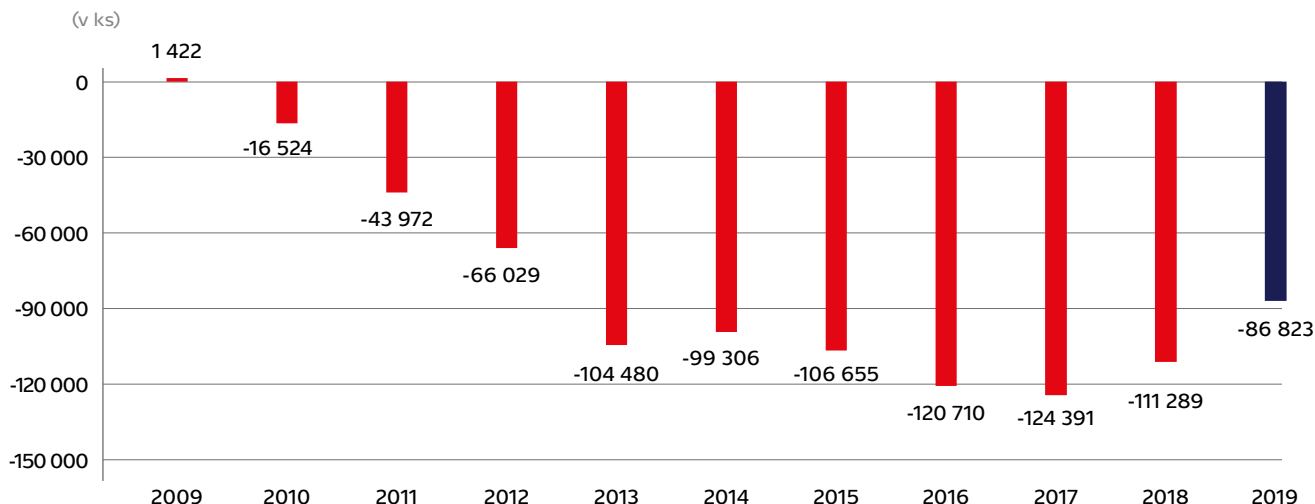
K 31. 12. 2019 bylo v evidenci České televize 3 550 739 televizních přijímačů. Oproti počátku roku se jedná o nárůst o 24 466 přijímačů. Navýšení počtu evidovaných přijímačů, ke kterému došlo již druhý rok po sobě, je výsledkem aktivního vyhledávání neevidovaných poplatníků (oslovovací akce). K tomu Česká televize využívá dat od dodavatelů elektrické energie, na které má ze zákona nárok. V roce 2019 bylo písemně osloveno 130 tisíc domácností, přičemž 47 tisíc z nich se poplatníky skutečně stalo.

Meziroční změna počtu přijímačů (rozdíl mezi stavem k 1.1. a 31.12. daného roku)

(v ks)



Změna počtu příjemců oproti roku 2008 (rozdíl mezi stavem k 31.12.2008 a 31.12. daného roku)

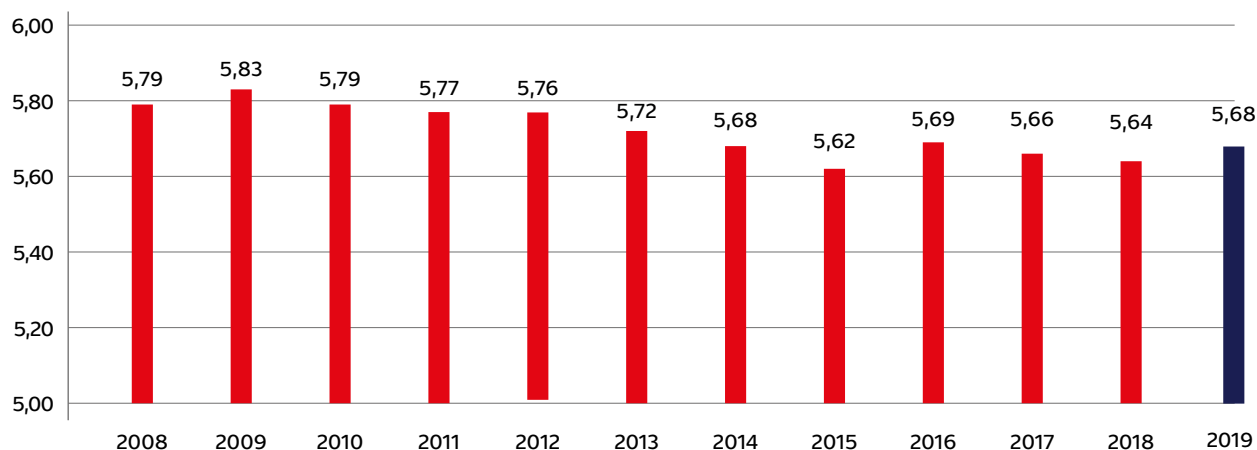


7.4 Příjem z televizních poplatků

Příjem České televize z televizních poplatků v roce 2019 činil 5 675 771 tis. Kč, což je o více než 40 mil. Kč (1 %) více, než v roce 2018. Zvýšení příjmů je důsledkem vyššího počtu evidovaných poplatníků.

Příjem z televizních poplatků

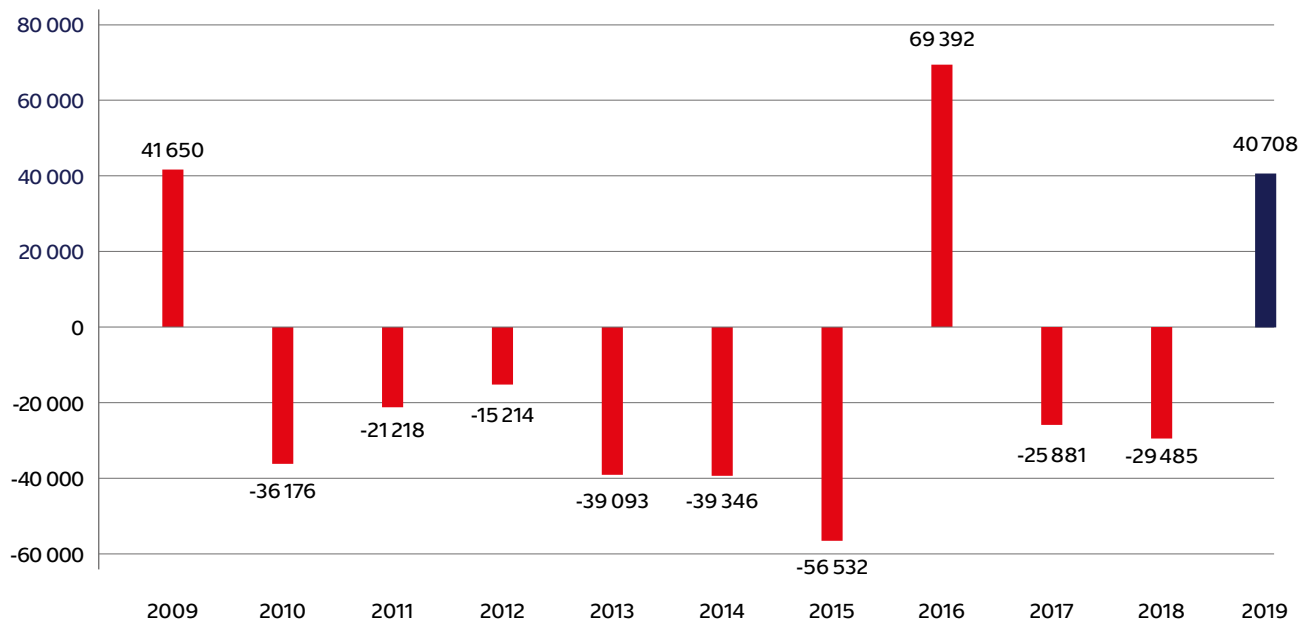
(v mld. Kč)



Od roku 2008, kdy byl stanoven poplatek na současnou úroveň 135 Kč, dochází k postupnému meziročnímu snižování příjmů z televizních poplatků. Výjimku tvořil pouze současný rok 2019 a poté roky 2009 a 2016, kdy se podařilo dosáhnout meziročního zvýšení. Při porovnání s rokem 2008 jsou příjmy z televizních poplatků v roce 2019 nižší o 111 mil. Kč. Kumulativně za roky 2008 až 2019 pak výpadek z příjmů činí již 827 mil. Kč.

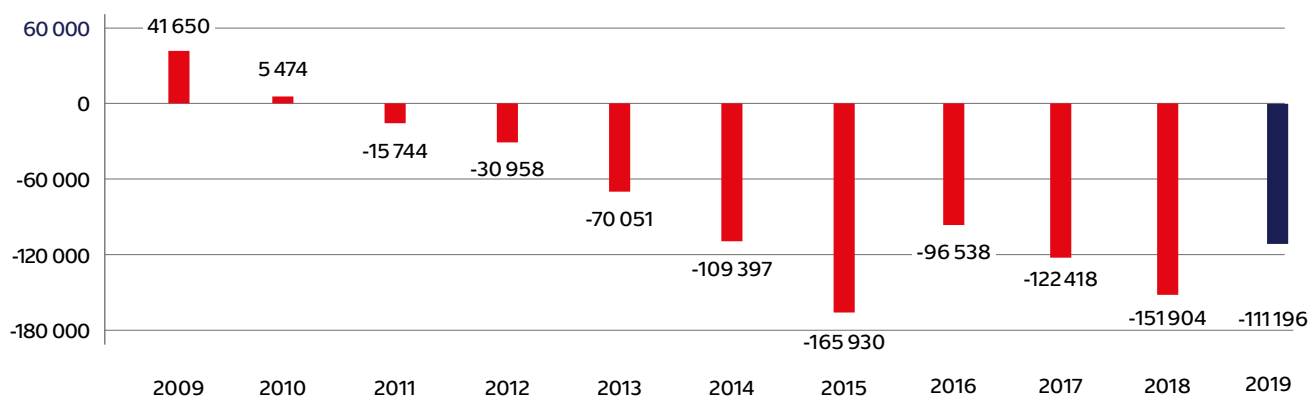
Meziroční změna příjmu televizních poplatků

(v tis. Kč)



Změna příjmu televizních poplatků oproti roku 2008*

(v tis. Kč)



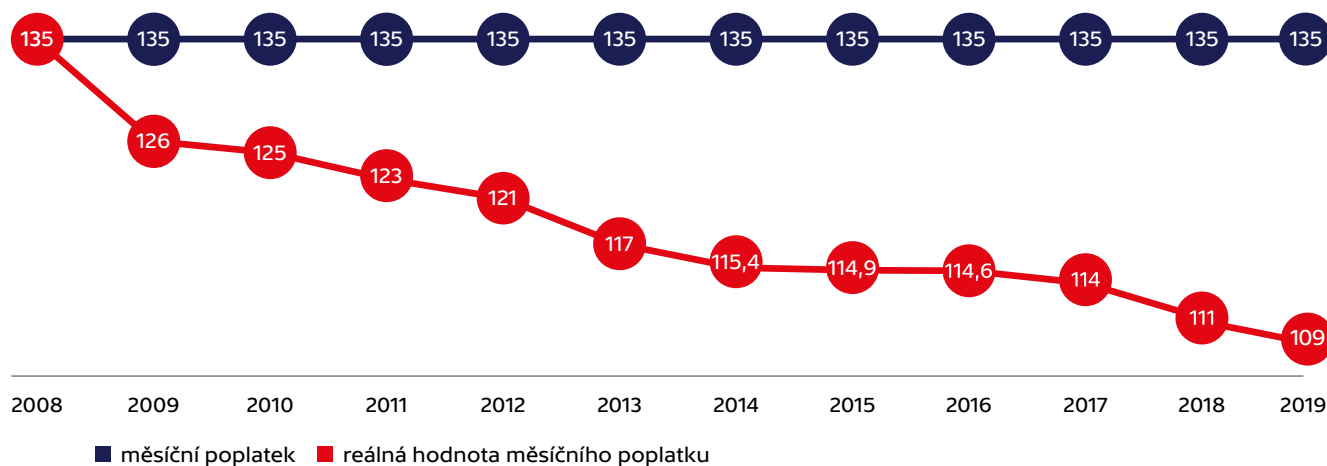
*Pozn.: Rozdíl mezi příjmem daného roku a příjmem v roce 2008

7.4.1 Vliv inflace na příjem z televizního poplatku

Vliv na hospodaření České televize má také růst cenové hladiny (inflace). Zatímco ceny vstupů potřebných pro výrobu pořadů se každoročně zvyšují, tak výše poplatku zůstává od roku 2008 beze změny. Pokud zohledníme míru inflace od roku 2008, bude v roce 2019 reálná hodnota poplatku činit 109 Kč, tedy 81 % nominální hodnoty poplatku ve výši 135 Kč. Vztáhneme-li inflaci na celkové příjmy z televizních poplatků tak jejich reálná hodnota v roce 2019 činila 4,57 mld. Kč, tedy přibližně o 1 mld. Kč méně, než byl nominální příjem.

Nominální a reálná hodnota televizního poplatku*

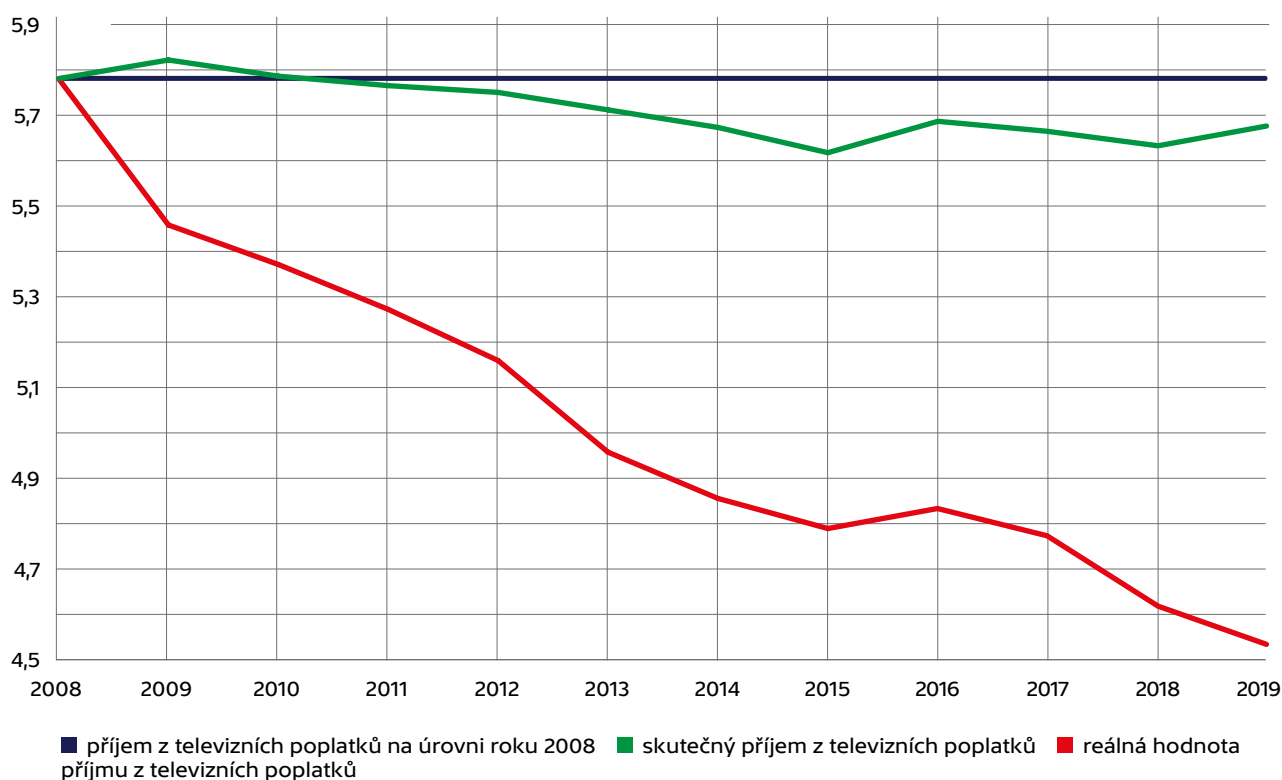
(v Kč)



* Pozn.: Reálná hodnota poplatku v letech 2009–2019 je v každém roce snížena o inflaci roku předchozího. Použité hodnoty inflace jsou z údajů zveřejněných Českým statistickým úřadem. Pro hodnotu roku 2019 je tedy použita inflace roku 2018.

Nominální a reálná hodnota příjmů z televizních poplatků

(v mld. Kč)



7.5 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu dle aktuálního počtu evidovaných televizních příjmů (tzv. tvorba fondu). Následně je měsíční fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k čerpání fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

Stejný princip je například u investic. Na výstavbu nové budovy televizního studia v Brně se čerpaly finanční prostředky v okamžiku výstavby, tedy během let 2014 – 2016. Po kolaudaci a zařazení investice do majetku začalo její odepisování, na které se bude čerpat fond televizních poplatků po dobu následujících 50 let (vždy 1/50 pořizovací ceny ročně).

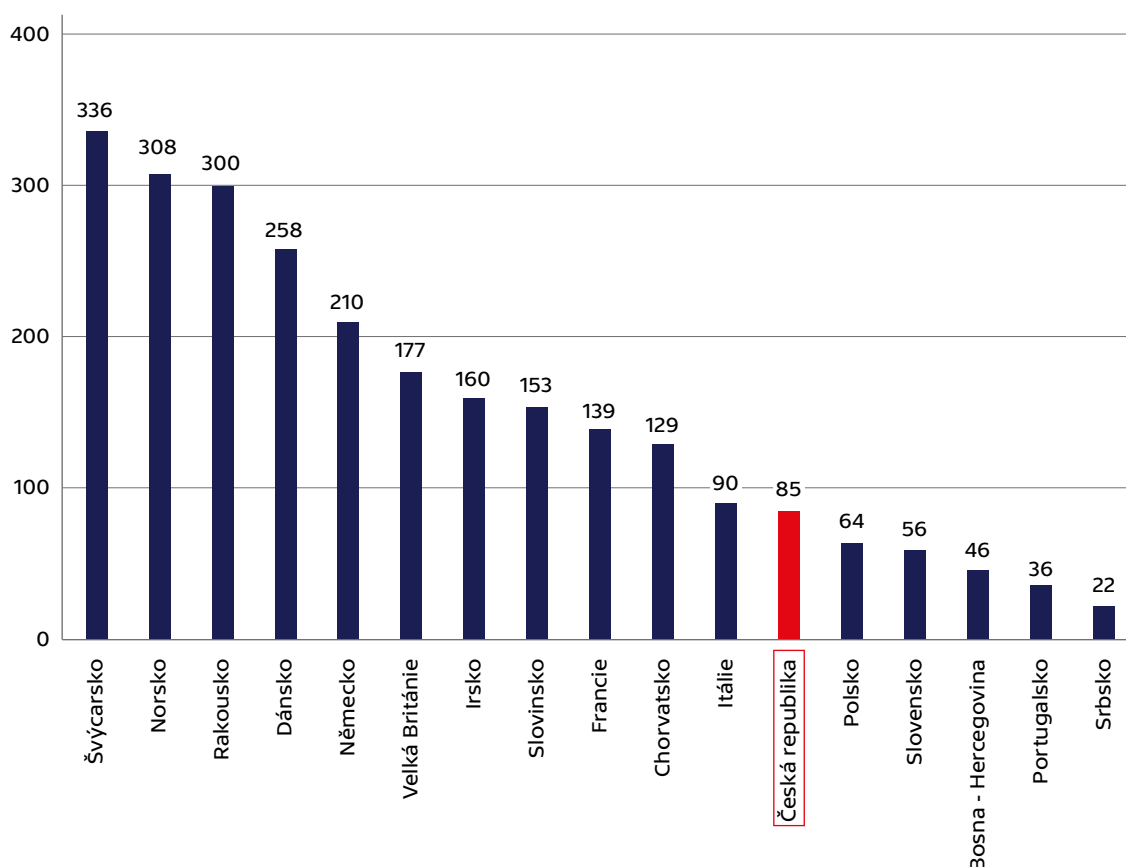
Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost
Stav k 1. 1. 2019	3 739 808
Tvorba	5 692 747
Čerpání	-5 882 482
STAV k 31. 12. 2019	3 550 073

7.6 Televizní poplatky v Evropě

Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union, EBU) zveřejňuje každoročně data o televizních poplatcích za vybrané země. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 138 EUR za rok. Z tohoto pohledu poplatek v České republice přesahuje 60 % průměru vykazovaných zemí. Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu. Data zároveň nezohledňují odlišnosti v rámci nastavení systému výběru poplatků (počet zpoplatněných přijímačů; osvobozené skupiny poplatníků atd.).

Výše poplatku ve vybraných zemích

(v EUR/rok)

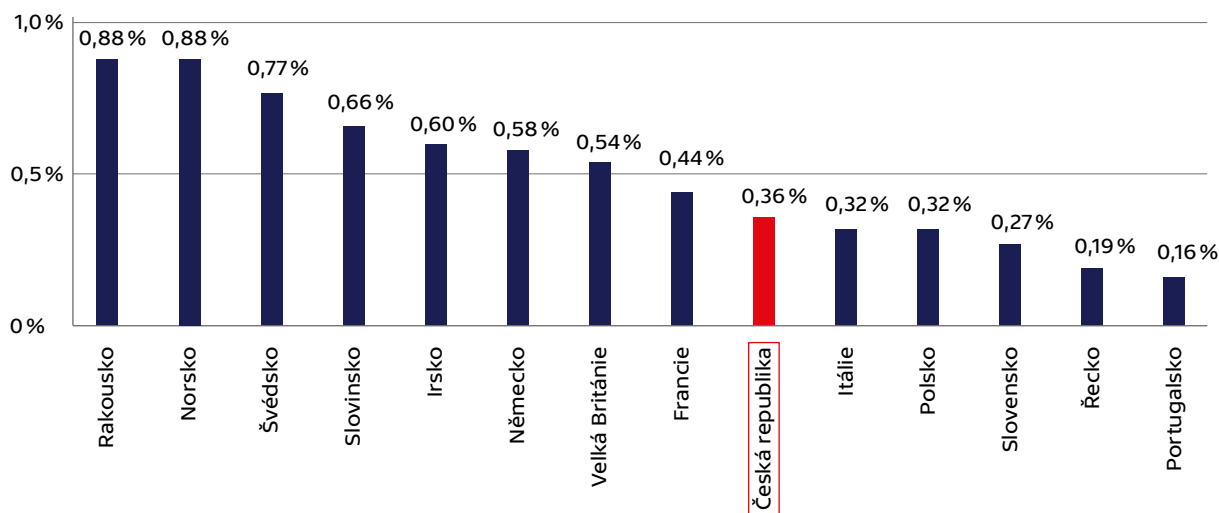


Zdroj: EBU - Media Intelligence Portal

Následující graf ukazuje porovnání výše poplatku vůči příjmům domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médií. V České republice byl v roce 2018 podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti na úrovni 0,36 %. V porovnání s jinými zeměmi, je výše televizního poplatku v České republice v relaci k příjmům domácností pod průměrem. Zdrojem dat je OECD a EBU.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2018

(v %)



Zdroj: OECD, EBU

Vzhledem k měnícímu se prostředí přistoupily některé evropské země v posledních letech k přehodnocení způsobu financování veřejnoprávních médií a způsobu výběru televizního poplatku. Příkladem jsou země severní Evropy, dále pak Itálie, Velká Británie, Německo a Švýcarsko.

Země severní Evropy (Finsko, Švédsko, Norsko, Island) postupně opustily či v následujících letech opustí systém poplatků za televizní a rozhlasový přijímač. Financování veřejnoprávních médií je místo toho zajišťováno formou přímé daně, kdy je stanovena sazba daně vůči příjmům fyzických a právnických osob. Byť se nastavení v jednotlivých zemích v řadě bodů liší (např. výše sazby daně, maximální výše uhrazené daně, osvobození od daně atd.), tak princip financování veřejnoprávních médií je shodný. Na Islandu tento systém funguje od roku 2009, ve Finsku od roku 2013. Švédsko na něj přešlo od ledna 2019 a v Norsku vstoupí v platnost od ledna 2020.

Rozsáhlá reforma výběru poplatku proběhla v roce 2016 v **Itálii**. Hlavním cílem bylo snížit množství nepřihlášených poplatníků, které dosahovalo v roce 2015 více než 30 %. Nově se poplatek vybírá společně s účtem za elektřinu a plyn. Jeho roční výše postupně klesla z původní částky 113,5 EUR až na současných 90 EUR. Díky této reformě došlo k rozšíření základny poplatníků, čímž i při snížení televizního poplatku, došlo ke zvýšení celkových příjmů z televizních poplatků.

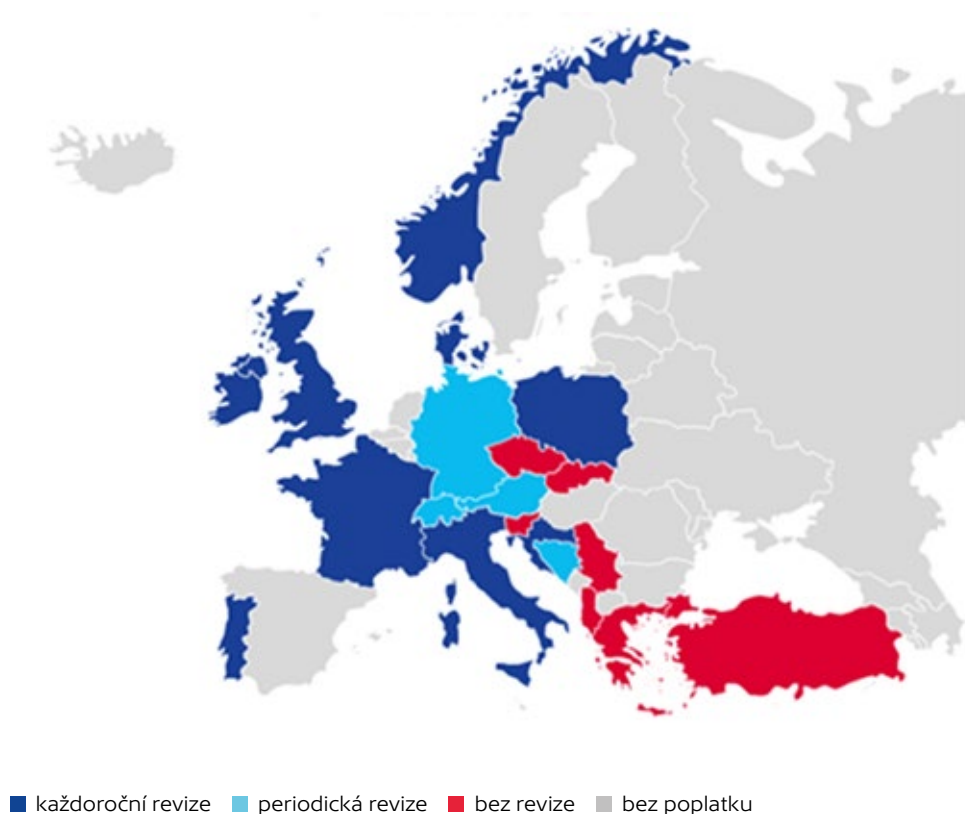
Ve **Velké Británii** je licenční poplatek placen za používané zařízení podle typu obsahu, který vlastník tohoto zařízení sleduje. Od roku 2016 je zpoplatněno nejen přímé vysílání televize na všech zařízeních (včetně tabletů a chytrých telefonů), ale i zpětné sledování, stahování pořadů a sledování pořadů na vyžádání na BBC ipřehrávači. Od roku 2017 dochází ke každoroční revizi televizního poplatku, který je upravován dle inflace.

V **Německu** byl televizní poplatek placen vlastníkem televizního přijímače. V roce 2013 došlo ke změně předmětu placení televizního poplatku. Nyní každá domácnost je povinná odvádět televizní poplatek bez ohledu na to, zda televizní přijímač vlastní a v jakém množství. Na stejný princip výběru poplatku přešlo od roku 2019 také **Švýcarsko**.

Pravidelné revize výše poplatku v Evropě

Pravidelná revize výše televizního poplatku umožňuje, že příjmy veřejnoprávních vysílatelů odpovídají měnícím se ekonomickým podmínkám v dané zemi. Situace v Evropě je v tomto ohledu různá. Řada zemí však má nastaven určitý způsob roční nebo víceleté revize výše poplatku. Mezi země, které revidují poplatek každoročně souvztažně k inflaci, patří např. Francie, Dánsko a Velká Británie. Každoročně dochází ke změně výše poplatku také v Polsku a Norsku, ale v těchto zemích je inflace pouze jedním z řady faktorů pro určení výše poplatku. V Chorvatsku, Irsku, Itálii a Portugalsku je poplatek revidován rovněž ročně, nicméně často vůbec nedojde k jeho změně. Německo, Švýcarsko a Rakousko revidují poplatek v rozmezí 4 až 6 let. Mezi země, ve kterých není zaveden mechanismus pravidelné revize poplatku, patří Česká republika a Slovensko.

Revize výše poplatku v Evropě



Zdroj: EBU



Účetní závěrka a audit

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2019 a za období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných významných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1 této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2019 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrad.

Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena v úvodu této zprávy.



9

Činnosť útvaru interného auditu

Útvar interního auditu realizoval v roce 2019 audity na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z víceletého plánu interních auditů, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění z již realizovaných externích i interních auditů v předchozích letech.

V rámci jednotlivých auditů se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou efektivní a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány. Kromě plánovaných auditů provedl útvar interního auditu i několik mimořádných auditů zaměřených na potenciální nedostatky a na jejich následné odstranění. Útvar interního auditu také pravidelně vyhodnocuje, zda jsou navržená a schválená nápravná opatření z interních auditů a externího auditu hospodaření implementována.

V roce 2019 bylo realizováno celkem 9 plánovaných auditů a 4 mimořádné. Audity byly zaměřené na různé procesy, plnění platné legislativy, finanční transakce a ověření správného nastavení a fungování vnitřního kontrolního systému. Splnění nápravných opatření, vydefinovaných v těchto auditech, bude pravidelně vyhodnocováno v roce 2020.



10

Výhled na následující období

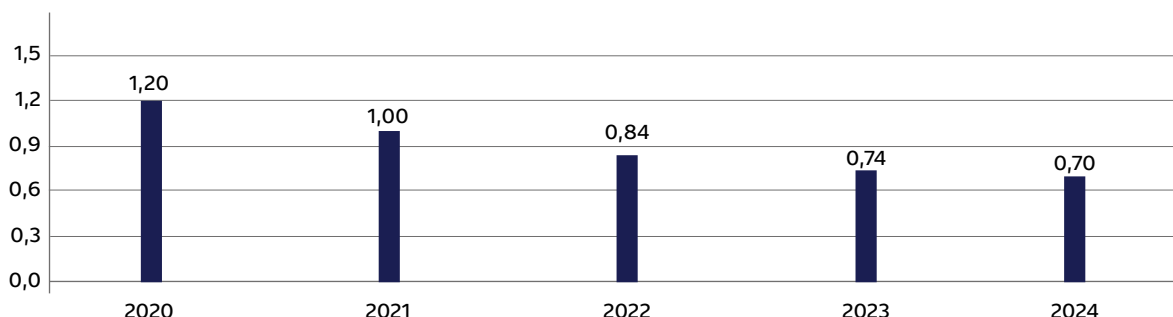
Stejně jako ostatní vysílatelé veřejné služby v Evropě, stojí i Česká televize před úkolem nově definovat své poslání a činit takové kroky, které ji umožní v rámci narůstající konkurence, globalizace mediálního trhu a fragmentace diváckých skupin nadále zůstat relevantní a nepostradatelnou součástí demokratické společnosti. Česká televize má k naplnění tohoto cíle dobré výchozí podmínky – je finančně stabilní mediální institucí s podílem na sledovanosti pohybujícím se kolem 30 %. Přípravenost České televize čelit budoucím výzvám bude navíc v roce 2021 posílena dokončením přechodu na nový vysílací standard DVB-T2, se kterým je spojena i nezbytná obměna výrobního řetězce a rozvoj nových platforem distribuce obsahu v podobě vytvoření nové generace iVysílání. Zároveň bude v té době již realizována většina investic do generační obměny výrobních areálů ČT, které probíhají od roku 2012, a díky kterým bude mít Česká televize k dispozici i do dalších let funkční zázemí pro televizní a filmovou tvorbu vybavené moderní technikou.

V souvislosti s budoucí podobou veřejnoprávního televizního vysílání v České republice je však nutné také zmínit, že financování České televize zůstává z dlouhodobého hlediska nedořešené a mělo by se tedy stát jedním z témat následujícího období. V roce 2020 uplyne již 13 let od okamžiku, kdy byl stanoven televizní poplatek v současné výši. Vzhledem k vývoji vnějších podmínek, zejména pak nárůstu cen lidské práce, sportovních práv a dalších vstupů, nelze očekávat, že objem nakupovaných služeb nutných k výrobě pořadů bude i v následujících letech stejný, jako byl v roce 2008.

Základní mantinely hospodaření pro následující období jsou stanoveny v Dlouhodobých plánech na roky 2020 až 2024¹⁾, které jsou sestaveny nejen s cílem zabezpečit fungování České televize do roku 2024, ale také se záměrem nevytvořit žádné zásadní krizové situace po tomto roce. Plány nepředpokládají změnu ve výši poplatku ani změnu ve způsobu financování a pracují pouze s předvídatelným objemem disponibilních finančních prostředků, a tomu jsou přizpůsobeny i výdaje. Způsob financování nereflektující vývoj ekonomiky nelze dlouhodobě kompenzovat hledáním vnitřních úspor, a proto čekají v následujících letech Českou televizi zásadní rozhodnutí dotýkající se objemu a struktury původní televizní tvorby, tedy rozsahu služby poskytované obyvatelům České republiky.

Stav finančních prostředků k 31. 12.

(v mld. Kč)



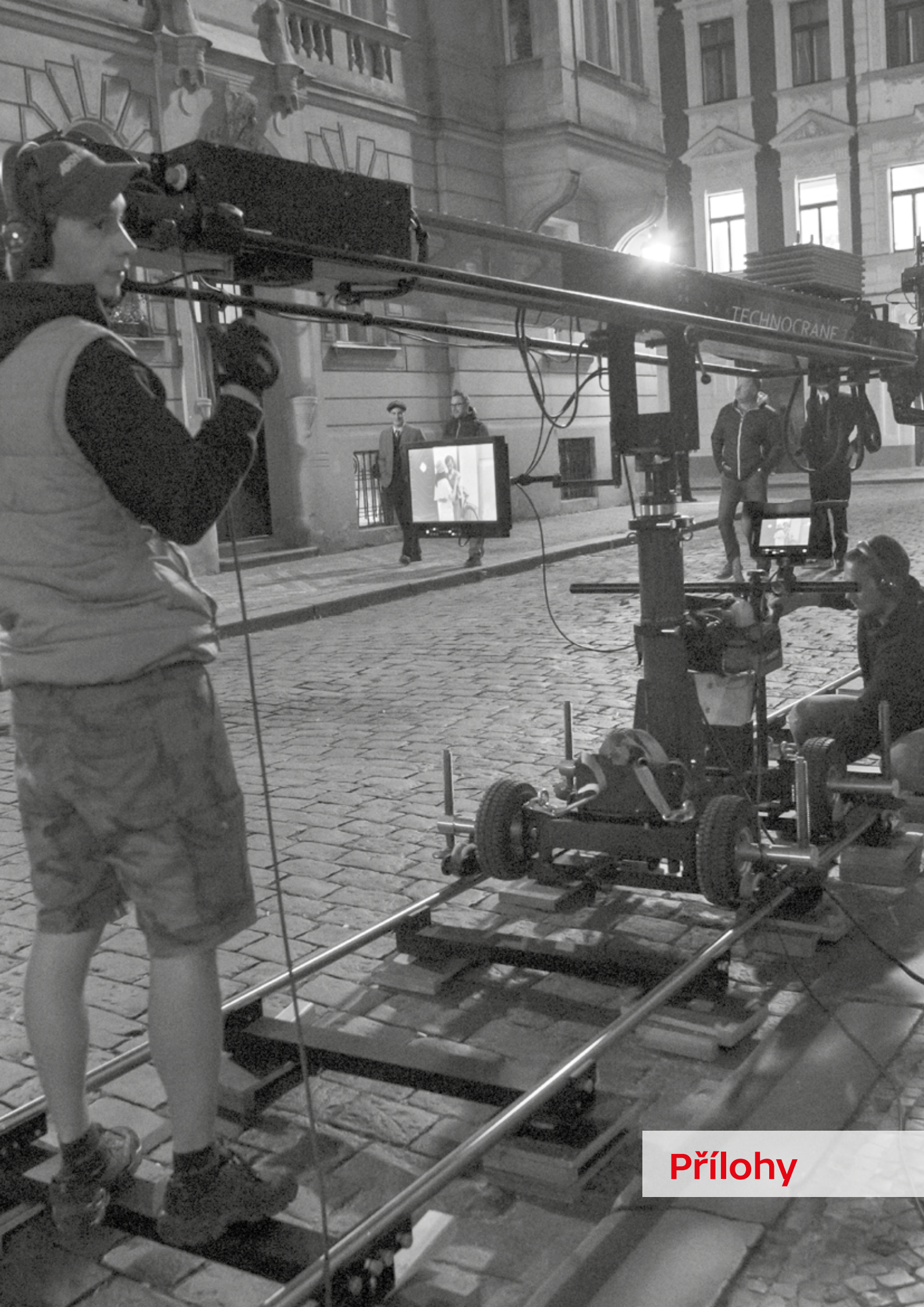
Dlouhodobé plány předpokládají, že na konci roku 2024 bude mít ČT na účtech dostatečný objem finančních prostředků ve výši 700 mil. Kč, jejichž výše zároveň bude v souladu se sdělením Komise EU 2009/C 257/01, o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání.

Garantovaná stabilita ČT v plánovacím období poskytuje dostatečný prostor pro diskusi a hledání role a podmínek činnosti ČT po roce 2024. V letech 2020 a 2021 předpokládáme širokou odbornou i politickou debatu o budoucím rozsahu veřejné služby poskytované občanům České republiky oběma veřejnoprávními institucemi, tedy Českou televizí a Českým rozhlasem. Ta by měla zároveň následně stanovit požadovaný rozsah a definici financování této veřejné služby.

¹⁾ Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2020–2024 schválené Radou ČT v souladu se zákonem o ČT dne 4. 3. 2020

STANOVISKO RADY ČT

Vzhledem ke skutečnostem, které vyplývají z ekonomických souvislostí dosavadního fungování ČT, prosadila Rada ČT na začátku března 2020 aktualizaci „Dlouhodobých plánů rozvoje ČT na léta 2020 – 24“ do podoby uvedené výše v textu, jako základního rámce rozpočtování veřejnoprávní televize na dané období. Důvodem pro tento krok byla obava z nárazového snížení výdajů ČT, ke kterému by zákonitě došlo za situace, kdy by se realizace optimalizačních opatření na straně výdajů ČT i nadále odkládala. Postupné rozložení zmíněné optimalizace výdajů do celého období 2020 – 24 umožní zvládnutí tohoto úkolu s co možná nejmenším rizikem destabilizace provozu veřejnoprávní televize a současně vytvoří podmínky pro věcnou a smysluplnou diskusi o roli a úkolech ČT v dalších letech a s tím spojeným financováním jejího provozu. K zahájení takové diskuse Rada ČT vyzývá. Stavby finančních prostředků na konci každého roku stanovené v nově přijatých Dlouhodobých plánech vnímá Rada ČT jako nepřekročitelné hranice každoroční rozpočtové strategie vedení ČT do roku 2024 a jejich respektování bude pozorně sledovat a důsledně kontrolovat. Současně žádá vedení ČT, aby jí předložilo svůj střednědobý plán realizace optimalizačních opatření pro období od roku 2021 do 2024 tak, aby se tento mohl stát už součástí přípravy rozpočtu ČT na rok 2021.



Přílohy

Příloha č. 1

1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů

včetně nákladů na přechod na DVB-T2 (1080p)

(v tis. Kč)	Plán		Skutečnost	Rozdíl	%
Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	2 040 000	Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám	2 049 902	9 902	0 %
Výrobní úkol	2 285 000	Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	44 827	-54 040	-2 %
		Náklady na cestovné	60 031		
		Ostatní služby	2 099 304		
		Mzdové náklady - dohody	16 590		
		Zákonné sociální pojištění - dohody	188		
		Daně a poplatky	1 708		
		Jiné ostatní náklady	8 312		
		Spotřeba materiálu, energie a ostatních nesklad. dodávek	194 168		
Provozní a režijní náklady	1 689 000	Prodané zboží	2 215	-1 758	0 %
		Opravy a udržování	47 309		
		Náklady na cestovné	10 679		
		Náklady na reprezentaci	7 113		
		Ostatní služby	1 131 735		
		Mzdové náklady - dohody	58 784		
		Zákonné sociální pojištění - dohody	14 802		
		Zákonné sociální náklady	11 392		
		Ostatní sociální pojištění	30 823		
		Ostatní sociální náklady	26 716		
		Daně a poplatky	58 108		
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	434		
		Odpis nedobytné pohledávky	34 478		
		Kurzové ztráty	9 428		
		Dary	950		
		Manka a škody	1 101		
		Jiné ostatní náklady	22 843		
		Prodaný materiál	13		
		Tvorba a použití rezerv a opravných položek	1 129		
		Poskytnuté členské příspěvky	10 416		
		Daň z příjmu	12 606		
Přechod na DVB-T2	240 000	Přechod na DVB-T2	185 929	-54 071	-23 %
DPH bez nároku na odpočet	160 000	DPH bez nároku na odpočet	87 122	-72 878	-46 %
Odpisy dlouhodobého majetku	490 000	Odpisy dlouhodobého majetku	451 476	-38 524	-8 %
odpisy ocenitelných práv, změna stavu, aktivace	10 000	Odpisy ocenitelných práv, změna stavu, aktivace	-37 724	-47 724	-
NÁKLADY	6 914 000		6 654 907	-259 093	-4 %
Výnosy z podnikatelské činnosti	670 000	Tržby za vlastní výrobky	62 925	24 929	4 %
		Tržby z prodeje služeb	628 285		
		Tržby za prodané zboží	3 719		
Ostatní výnosy	47 000	Provozní dotace	2 923	30 496	65 %
		Přijaté příspěvky - dary	167		
		Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	8 924		
		Platby za odepsané pohledávky	17		
		Výnosové úroky	17 201		
		Kurzové zisky	8 466		
		Jiné ostatní výnosy	32 837		
		Tržby z prodeje materiálu	164		
Čerpání fondu televizních poplatků	6 197 000	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	6 797	-314 518	-5 %
		Čerpání fondu televizních poplatků	5 882 482		
VÝNOSY	6 914 000		6 654 907	-259 093	-4 %
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0		0	0	-

1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2018 a 2019

včetně nákladů na přechod na DVB-T2 (1080p)

(v tis. Kč)	2018	2019	Rozdíl	%
Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	227 749	239 759	12 010	5 %
Prodané zboží	1 738	2 215	477	27 %
Opravy a udržování	38 610	47 309	8 699	23 %
Náklady na cestovné	70 068	70 672	604	1 %
Náklady na reprezentaci	7 128	7 128	0	0 %
Ostatní služby	3 195 759	3 331 479	135 720	4 %
Spotřebované nákupy a nakupované služby	3 541 052	3 698 562	157 510	4 %
Změna stavu zásob vlastní činnosti	-22 994	-85 780	-62 786	273 %
Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	-45 962	-44 921	1 041	-2 %
Aktivace dlouhodobého majetku	-338	-225	113	-33 %
Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	-69 294	-130 926	-61 632	89 %
Mzdové náklady	1 563 482	1 621 606	58 124	4 %
Zákonné sociální pojištění	512 807	531 303	18 496	4 %
Ostatní sociální pojištění	26 198	30 823	4 625	18 %
Zákonné sociální náklady	17 379	11 392	-5 987	-34 %
Ostatní sociální náklady	27 503	26 716	-787	-3 %
Osobní náklady	2 147 369	2 221 840	74 471	3 %
Daně a poplatky	216 837	147 392	-69 445	-32 %
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	25	434	409	1636 %
Odpis nedobytné pohledávky	32 390	34 478	2 088	6 %
Nákladové úroky	0	0	0	-
Kursově ztráty	4 466	9 428	4 962	111 %
Dary	950	950	0	0 %
Manka a škody	191	1 101	910	476 %
Jiné ostatní náklady	30 889	31 127	238	1 %
Ostatní náklady	68 911	77 518	8 607	12 %
Odpisy dlouhodobého majetku	786 370	615 069	-171 301	-22 %
Prodaný dlouhodobý majetek	520	1 288	768	148 %
Prodané cenné papíry a podíly	0	0	0	-
Prodaný materiál	0	13	13	-
Tvorba a použití rezerv a opravných položek	1 701	1 129	-572	-34 %
Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek	788 591	617 499	-171 092	-22 %
Poskytnuté příspěvky	9 923	10 416	493	5 %
Daň z příjmu	0	12 606	12 606	-
NÁKLADY	6 703 389	6 654 907	-48 482	-1 %
Provozní dotace	1 344	2 923	1 579	117 %
Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	0	0	0	-
Přijaté příspěvky - dary	147	167	20	14 %
Přijaté členské příspěvky	0	0	0	-
Přijaté příspěvky	147	167	20	14 %
Tržby za vlastní výrobky	14 716	62 925	48 209	328 %
Tržby z prodeje služeb	675 778	628 285	-47 493	-7 %
Tržby za prodané zboží	3 460	3 719	259	7 %
Tržby za vlastní výkony a zboží	693 954	694 929	975	0 %
Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	7 663	8 924	1 261	16 %
Platby za odepsané pohledávky	0	17	17	-
Výnosové úroky	23 098	17 201	-5 897	-26 %
Kursově zisky	7 766	8 466	700	9 %
Zúčtování fondů	5 935 386	5 882 482	-52 904	-1 %
Jiné ostatní výnosy	30 030	32 837	2 807	9 %
Ostatní výnosy	6 003 943	5 949 927	-54 016	-1 %
Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	3 670	6 797	3 127	85 %
Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0	0	-
Tržby z prodeje materiálu	331	164	-167	-50 %
Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0	-
Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0	-
Tržby z prodeje majetku	4 001	6 961	2 960	74 %
VÝNOSY	6 703 389	6 654 907	-48 482	-1 %
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	-

Příloha č. 2

2.1 Přehled výroby pořadů

Výroba pořadů (v hod.)	ČT v Praze	TS Brno	TS Ostrava	Česká televize
Divadlo, hudba, event	112	21	12	145
Dokument	262	95	54	411
Dramatika seriálová	49	7	21	77
Dramatika solitérní	19	4	9	32
Publicistika	944	404	458	1 806
Self	216	0	0	216
Sportovní přenos, záznam	3 413	187	253	3 853
Zábava	290	131	33	454
Zpravodajství	7 189	983	783	8 955
Akvizice	2 534	0	0	2 534
Ostatní	18	0	0	18
CELKEM	15 046	1 832	1 623	18 501

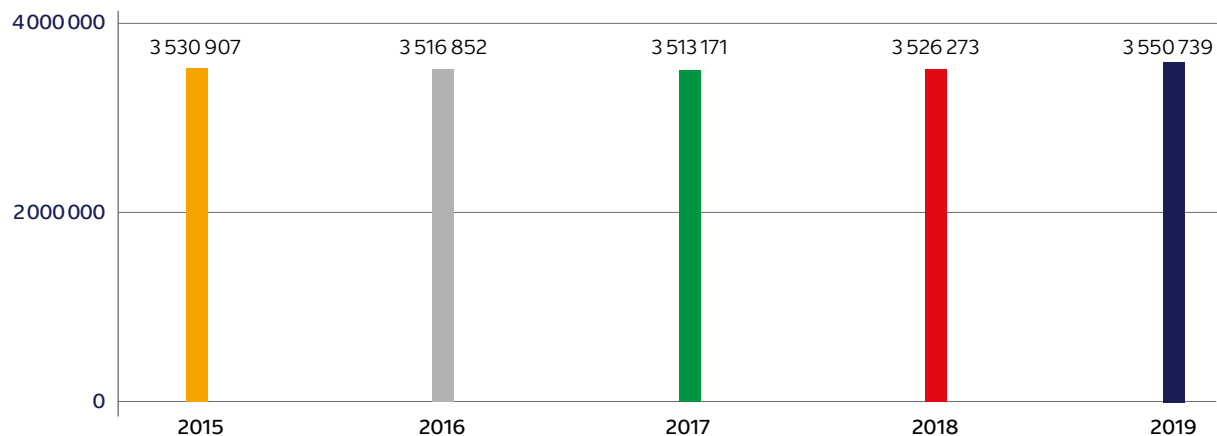
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

Programový typ EBU (v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
Dramatický	8 849,7	1 197,6	164,3	22,5	87,8	25,0	9 101,8	1 245,2
Zábavný	1 231,3	423,5	550,0	109,8	208,7	0,0	1 990,0	533,4
Hudební	514,0	193,6	408,7	21,0	298,0	10,6	1 220,6	225,2
Sportovní	7 415,9	4 225,6	401,7	215,9	392,1	255,5	8 209,7	4 697,0
Zpravodajský	7 498,2	6 515,9	1 196,1	536,9	985,2	446,3	9 679,6	7 499,0
Publicistický	1 119,8	451,5	384,3	29,2	432,4	30,0	1 936,5	510,6
Dokumentární	4 669,0	648,5	274,7	28,0	607,5	70,0	5 551,2	746,5
Vzdělávací	1 498,0	517,2	791,0	346,8	1 046,2	441,4	3 335,2	1 305,4
Náboženský	80,7	31,7	166,5	25,9	56,6	8,2	303,9	65,8
Reklamní	319,2	11,6	0,0	0,0	0,0	0,0	319,2	11,6
Ostatní	2 610,4	441,4	2,7	0,0	1,9	0,0	2 614,9	441,5
ČESKÁ TELEVIZE	35 806,1	14 658,2	4 339,9	1 335,8	4 116,4	1 287,0	44 262,4	17 281,1

Příloha č. 3

3.1 Vývoj počtu televizních přijímačů

(v ks)



(v ks)	2015	2016	2017	2018	2019
Domácnosti	3 313 565	3 301 021	3 297 834	3 309 207	3 331 579
Podnikatelé	217 342	215 831	215 337	217 066	219 160
CELKEM	3 530 907	3 516 852	3 513 171	3 526 273	3 550 739

3.2 Úhrady televizních poplatků

Ukazatel (v Kč)	Platby uhrazené ČT vč. poplatků, přírůžek a dluhů	Platby přijaté přes SIPO	Přijaté platby	V tom:	
				Ostatní příjmy (přírůžky, úroky, ostatní)	Inkaso poplatků
Úhrady televizních poplatků	1 077 626 239	4 631 177 464	5 708 803 703	33 032 554	5 675 771 149

Příloha č. 4

4.1 Seznam zkratk a pojmů

BBC	British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize
ČSÚ	Český statistický úřad
ČT	Česká televize
DILIA	Divadelní, literární, audiovizuální agentura
DR	Danmarks Radio - dánský veřejnoprávní rozhlas a televize
DVB-T	Digital Video Broadcasting Terrestrial - Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB
DVB-T2/HEVC	nový standard digitálního pozemního televizního vysílání, který má na území České republiky v roce 2021 zcela nahradit současný standard DVB-T.
EBU	European Broadcasting Union - Evropská vysílací unie - sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě
FIAT/IFTA	International Federation of TV Archives - mezinárodní federace televizních archivů
HD	High-definition - vysoké rozlišení
Intergram	Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů
MTVA	Médiaszolgálatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize
OECD	The Organisation for Economic Co-operation and Development - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj - mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 36 členských zemí.
ORF	Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním
PP	Product placement - umísťování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu
RTÉ	Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize
RTVS	Rozhlas a televízia Slovenska - slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize
SIPO	Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva
TS	Televizní studio (v Brně a Ostravě)
TVP	Telewizja Polska S. A. – polská veřejnoprávní televize
UNESCO	The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
VoD	Video na vyžádání (Video on Demand) je systém, který uživatelům televizí či internetu umožňuje vybrat si a sledovat „video“ podle vlastního výběru.
YLE	Oy Yleisradio Ab - finský veřejnoprávní rozhlas a televize
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen - německá veřejnoprávní televize

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále jen „společnost“) se sídlem Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodář s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu a příjmem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činností stanovené zákonem.

Rada České televize je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada je ze své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2019:

předseda	Ing. Jan Bednář
místopředseda	Mgr. Jaroslav Dědič
místopředseda	René Kühn
místopředseda	Tomáš Samek, Ph.D.
člen	Luboš Beniak
člen	PhDr. Martin Doktor
člen	Vratislav Dostál
člen	Doc. Mgr. Michael Hauser, PhD.
člen	Mgr. Vladimír Karmazín
člen	Doc. ThDr. PhDr. MUDr. Jaroslav Maxmilián Kašparů, PhD. Dr. h. c., m. prof.
člen	Jiří Kratochvíl
členka	Mgr. Ivana Levá
člen	PaedDr. Zdeněk Šarapatka, PhD.
člen	PhDr. Ing. Daniel Váňa, Ph.D.
člen	Mgr. Vlastimil Vencík

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2019:

Předseda	Bc. Jiří Staněk
Místopředseda	Ing. Jiří Maceška
Členka	JUDr. Simona Holubová
Člen	prof. Ing. Stanislava Hronová, CSc.
Člen	JUDr. Jiří Stránský

1

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Dne 26. 4. 2017 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2017 do 30. 9. 2023.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání platných pro rok 2019 a 2018.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Finanční údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2019 a za kalendářní rok 2019.

Změny v účetní metodice

Společnost přistoupila od 1. 1. 2019 ke změně účetní metodiky účtování nakoupených práv k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.). Do 31. 12. 2018 byly pořízená práva zachycena na účtech dlouhodobého nehmotného majetku jako ocenitelná práva a odepisována v okamžiku použití (odvysílání) do nákladů na účet odpisů dlouhodobého majetku. Od 1. 1. 2019 jsou nakoupená práva k pořadům účtována na náklady příštích období. Převod u účtů nákladů příštích období do nákladů probíhá v okamžiku použití (odvysílání) prostřednictvím nákladového účtu služby. Amortizační model zůstal beze změny – v případě pořízení práva na jedno odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 100 % v okamžiku odvysílání, v případě pořízení práva na dvě a více odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 50 % při prvním a druhém odvysílání.

Důvodem změny účetní metodiky je zpřesnění při vykazování nakoupených práv k pořadům a přizpůsobení obecně přijímaným zásadám používaným ostatními vysílateli v České republice.

Stavy příslušných rozvahových účtů k 1. 1. 2019 byly upraveny tak, aby odpovídaly nové účetní metodice a liší se tedy od zůstatků těchto účtů k 31. 12. 2018.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

a) Dlouhodobý nehmotný majetek

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 60 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje také koprodukční vklady do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Software	4 roky
Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl)	18 měsíců
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6 let

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 40 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 3 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci na podrozvahových účtech a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 3 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	20 – 50 let
Stroje, přístroje a zařízení	4 – 12 let
Dopravní prostředky	4 – 6 let
Kabelové rozvody	15 let

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti a cenniny.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti.

Dlužné cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

Podíly a dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dlužných cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účet příjmů příštích období. Pokud je výnos dluhopisu reinvestován, je připsán k nominální hodnotě dluhopisu.

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které Česká televize vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech ČT. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují náklady technických a výrobních útvarů přímo přiřaditelné na výrobu pořadu a část nepřímých nákladů vztahujících se k výrobě pořadů. Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Odvysílání pořadů vlastní výroby je zaúčtováno snížením změny stavu zásob a snížením stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.)

Edice České televize

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Česká televize nevytváří v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné než daňové uznatelné opravné položky.

f) Deriváty

Deriváty se prvotně oceňují pořizovacími cenami. V příložené rozvaze jsou deriváty vykázány jako součást jiných krátkodobých/dlouhodobých pohledávek, resp. závazků.

K rozvahovému dni se deriváty k obchodování přeceňují na reálnou hodnotu. Změny reálných hodnot derivátů k obchodování se účtují do finančních nákladů, resp. výnosů.

g) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období především nakoupená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), která jsou oceňována cenou pořízení dle uzavřených smluv. Převod do nákladů probíhá v okamžiku použití práv (vysílání) dle amortizačního modelu – v případě pořízení práva na jedno odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 100 % v okamžiku odvysílání, v případě pořízení práva na dvě a více odvysílání dojde k amortizaci pořizovací hodnoty do nákladů ve výši 50 % při prvním a druhém odvysílání.

Náklady příštích období dále zahrnují pořízená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

h) Vlastní zdroje

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků. V rámci účetní závěrky je fond čerpán ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

i) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

j) Přepočty údajů v cizích měnách na českou měnu

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva peněžité povahy v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období.

k) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

l) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních smluv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady související s nákupem licencí na televizní vysílání jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů.

m) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

n) Daně

V souladu se zákonem č.586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu poměrovým koeficientem pro krácení odpočtu daně. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k nákladovým položkám je vykazováno jako náklad daného roku ve výkazu zisku a ztráty. Neuplatněné DPH na vstupu vztahující se k pořízení dlouhodobému majetku je součástí pořizovací ceny zařazeného majetku.

o) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

p) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

q) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k ostatním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Vliv změny účetní metody	Stav po změně metody	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 494 828	-	1 494 828	57 916	-2 601	4 225	1 554 368
Ocenitelná práva	2 177 400	-719 503	1 457 897	44 082	-	110 456	1 612 435
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	4 882	-	4 882	-	-4 882	-	-
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 858	-	1 858	-	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	160 840	-4 328	156 512	89 083	-	-113 641	131 954
Celkem 2019	3 839 808	-723 831	3 115 977	191 081	-7 483	1 040	3 300 615

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Vliv změny účetní metody	Stav po změně metodiky	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-1 364 399	-	-1 364 399	-68 651	2 601	-	-1 430 449	123 919
Ocenitelná práva	-1 759 718	-471 427	-1 288 291	-165 132	-	-	-1 453 423	159 012
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	-4 882	-	-4 882	-	4 882	-	-	-
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-1 827	-	-1 827	-31	-	-	-1 858	-
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	-	-	131 954
Celkem 2019	-3 130 826	-471 427	-2 659 399	-233 814	7 483	-	-2 885 730	414 885

Ocenitelná práva zahrnují především koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech. Po uvedení v kinech mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2019 zejména koprodukční podíly v kino-distribučních filmech v hodnotě 127 341 tis. Kč (153 173 tis. Kč k 31. 12. 2018), nedokončené investice v oblasti software 128 tis. Kč a (3 184 tis. Kč k 31. 12. 2018).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	183 389	-	-163	-	183 226
Stavby	2 779 996	21 892	-19	26 132	2 828 001
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	5 849 912	336 727	-209 685	28 463	6 005 417
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	119 307	-	-119 307	-	-
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	2 995	3 705	-	455	7 155
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 335	-	-	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	152 386	79 173	-	-55 283	176 276
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	807	-	-	-807	-
Celkem 2019	9 092 127	441 497	-329 174	-1 040	9 203 410

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	183 226
Stavby	-1 351 302	-63 609	-	-	-1 414 911	1 413 090
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-4 977 762	-317 827	209 686	-1 145	-5 087 048	918 369
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	-119 307	-	119 307	-	-	-
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-973	-634	-	-	-1 607	5 548
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	176 276
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	-
Celkem 2019	-6 449 344	-382 070	328 993	-1 145	-6 503 566	2 699 844

Přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2019 zahrnovaly především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání a dále rekonstrukci studií a provozní budovy areálu Kavčí Hory.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představují především státní dluhopisy České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby uložení volných finančních prostředků, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Všechny dluhopisy jsou drženy do splatnosti.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2019 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba	16 392	12. 9. 2022
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba	315 857	29. 9. 2021
Celkem		332 249	

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2018 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Proti-inflační státní dluhopis	Pohyblivá úroková sazba	54 465	12. 12. 2020
Státní dluhopis	Pevná úroková sazba	16 829	12. 9. 2022
Celkem		71 294	

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 73 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,03% základního kapitálu této společnosti.

5. ZÁSoby

Nedokončená výroba představuje vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2019 byla hodnota nedokončených pořadů 624 937 tis. Kč (k 31. 12. 2018 ve výši 604 184 tis. Kč).

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2019 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 405 171 tis. Kč (k 31. 12. 2018 ve výši 295 630 tis. Kč).

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2019 ve výši 13 907 tis. Kč (k 31. 12. 2018 ve výši 14 127 tis. Kč).

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2019 činily 7 212 tis. Kč (k 31. 12. 2018 to bylo 1 853 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 39 193 tis. Kč (k 31. 12. 2018 to bylo 39 082 tis. Kč). Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize.

Poskytnuté provozní zálohy obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

Pohledávka z titulu daně z přidané hodnoty zahrnuje doposud neuhrazený nadměrný odpočet DPH vyplývající z řádných a dodatečných přiznání k DPH za období do prosince 2019. Část z tohoto nárokováného DPH ve výši 79 039 tis. Kč nebyla Finančním úřadem zaplacená z důvodu započtení vyměřeného příslušenství daně vztahující se k rozhodnutí finanční správy o zpětném snížení nároku na odpočet v letech 2012 až 2015. Česká televize podala žalobu na zrušení těchto rozhodnutí a zároveň požádala o prominutí příslušenství daně. Česká televize je přesvědčena o neoprávněnosti vyměření příslušenství daně a o svém nároku na uhrazení pohledávky. V případě, že by rozhodnutí finanční správy bylo potvrzeno i pravomocným soudním rozhodnutím, bude částka ve výši 79 039 tis. Kč zaúčtována do výkazu zisku a ztráty. Další informace k dani z přidané hodnoty jsou uvedeny v kapitole 16.

Jiné pohledávky zahrnují televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2019 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. K 31. 12. 2019 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 490 597 tis. Kč (k 31. 12. 2018 činily 496 810 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2019 a 31. 12. 2018 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

Společnost z důvodu nedobytnosti odepsala do nákladů v roce 2019 pohledávky ve výši 34 478 tis. Kč (v roce 2018 pohledávky ve výši 32 390 tis. Kč). Jedná se převážně o nedobytné nebo promlčené pohledávky z titulu televizních poplatků.

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

Zůstatek k 31. 12. 2018	Tvorba opravných položek	Zrušení opravných položek	Zůstatek k 31. 12. 2019
36 469	1 406	-277	37 598

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2019 a 31. 12. 2018 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 5 201 tis. Kč a 3 540 tis. Kč (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2019 celkem 387 890 tis. Kč (k 31. 12. 2018 by činila 402 426 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek

11

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3q). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2010 až 2019.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představují především finanční prostředky na účtech v bankách. Kromě běžných účtů je část prostředků uložena na revolvingovém termínovaném účtu s automatickou měsíční prolongací.

Zároveň je součástí krátkodobého finančního majetku dluhopis, jehož splatnost je kratší než 1 rok:

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Proti-inflační státní dluhopis	Pohyblivá úroková sazba	56 231	12. 12. 2020
Celkem		56 231	

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č.117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2019 činil 4 170 tis. Kč (k 31. 12. 2018 činil 5 085 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují především pořízená práva k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.), které k 31. 12. 2019 činila 362 099 tis. Kč (k 31.12.2018 činily krátkodobé licence 13 116 tis. Kč). Společnost přistoupila od 1. 1. 2019 ke změně účetní metodiky účtování nakoupených práv k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.). Do 31. 12. 2018 byly pořízená práva zachycena na účtech dlouhodobého nehmotného majetku jako ocenitelná práva a odepisována v okamžiku použití (odvysílání) do nákladů na účet odpisů dlouhodobého majetku. Od 1. 1. 2019 jsou nakoupená práva k pořadům účtována na náklady příštích období.

Dále pak náklady příštích období zahrnují televizní práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3g). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2019 činily 192 485 tis. Kč (k 31. 12. 2018 to bylo 134 642 tis. Kč).

Příjmy příštích období zahrnují zejména výnosy z prodeje vysílacích práv a úrokové výnosy ze státních spořicí dluhopisů.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	2019
Stav k 1. 1.	2 606 743
Změna	19
Stav k 31. 12.	2 606 762

12

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2019 i 2018 činily 19 tis. Kč.

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

	2019		
	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	3 739 808	16 413	3 756 221
Tvorba	5 692 747	-	5 692 747
Čerpání	-5 882 482	-312	-5 882 794
Stav k 31.12.	3 550 073	16 101	3 566 174

Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic a vysílacích práv. Zůstatek k 31. 12. 2019 představuje předepsané televizní poplatky, které k 31. 12. 2019 nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu nepředstavuje stav finančních prostředků na účtech České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2019 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 43 258 tis. Kč (k 31. 12. 2018 by činila 30 358 tis. Kč).

Česká televize vede několik soukromoprávních sporů jejichž případný finanční dopad však není významný. Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2019 a 31. 12. 2018 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 180 dní.

Společnost eviduje k 31. 12. 2019 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 61 234 tis. Kč (k 31. 12. 2018 62 315 tis. Kč), které se vztahuje ke mzdám za prosinec 2019 a je splatné v lednu 2020. Z titulu pojistného na sociální a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2019 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2019 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 85 854 tis. Kč (k 31. 12. 2018 75 264 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem a platby, nebo o přeplatky.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

Dohadné účty pasivní k 31. 12. 2019 zahrnují především dohad na pořízená práva k pořadům ve výši 78 766 tis. Kč (k 31. 12. 2018 ve výši 17 176 tis. Kč). Společnost přistoupila od 1. 1. 2019 ke změně účetní metodiky účtování nakoupených práv k pořadům (filmy, seriály, dokumenty atd.). Do 31. 12. 2018 byly pořízená práva zachycena na účtech dlouhodobého nehmotného majetku jako ocenitelná práva a odepisována v okamžiku použití (odvysílání) do nákladů na účet odpisů dlouhodobého majetku. Od 1. 1. 2019 jsou nakoupená práva k pořadům účtována na náklady příštích období. V případě, že v okamžiku vzniku aktiva není ještě k dispozici dodavatelská faktura, je závazek zachycen na dohadných účtech pasivních.

Další významnou položkou pasivních dohadů k 31. 12. 2019 je dohad na závazky vyplývající z kolektivní správy autorských práv ve výši 45 991 tis. Kč (k 31. 12. 2018 ve výši 22 603 tis. Kč), dohad na nevyčerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy ve výši 8 747 tis. Kč (k 31. 12. 2018 ve výši 10 181 tis. Kč), dohad na odvod do Státního fondu kultury ve výši 9 505 tis. Kč (k 31. 12. 2018 ve výši 9 025 tis. Kč) a dohad na DPH bez nároku na odpočet ve výši 8 500 tis. Kč (k 31. 12. 2018 ve výši 6 332 tis. Kč).

14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2019 a 31. 12. 2018 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň z příjmů následovně (v tis. Kč):

	2019
Výsledek hospodaření před zdaněním (zisk)	9 076
Položky snižující výsledek hospodaření	-66 248
Položky zvyšující výsledek hospodaření	81 317
Základ daně	24 145
Sazba daně	19 %
Daň před slevou	4 588
Slevy na dani	-1 056
Celková daň (odhad)	3 530
<hr/>	
Rozdíl z daně z příjmu oproti roku 2018	2 081
Dodatečné přiznání daně z příjmu za 2018 podané v roce 2019	6 995
Celková daň v roce 2019	12 606

Položky snižující výsledek hospodaření zahrnují zejména rozdíl, o který daňové odpisy převyšují účetní a již zdaněnou částku vráceného DPH z titulu úpravy odpočtu majetku za rok 2018. Položky zvyšující výsledek hospodaření zahrnují především odpisy nedobytných pohledávek z titulu televizních poplatků a benefity zaměstnanců v podobě osobního konta.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v letech 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

14

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

16. DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

V roce 2019 činilo DPH bez nároku na odpočet vztahující se k nákladovým položkám 152 105 tis. Kč (v roce 2018 155 767 tis. Kč). Česká televize si v roce 2019 nárokovala rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu v důsledku přechodu z koeficientu (11 %) na poměr (75 %) pro majetek pořízený od roku 2011 ve výši 64 990 tis. Kč. (36 865 tis. Kč za rok 2018 a 28 125 tis. Kč za rok 2019). Douplatněné DPH snižuje balanci DPH bez nároku na odpočet, které je vykázáno ve výkazu zisku a ztrát v položce Daně a poplatky. Daňová pravidla umožňují dodatečně si nárokovat rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu po dobu zbývajících životnosti majetku v souladu s § 78 zákona o dani z přidané hodnoty. Lhůta pro úpravu odpočtu daně činí 5 let pro movitý majetek a 10 let pro nemovitý majetek a pozemky a začíná běžet kalendářním rokem, v němž byl dlouhodobý majetek pořízen. Rozdíl v uplatňovaném DPH na vstupu za rok 2017 bylo nárokováno až v dubnu 2020. Důvodem byla skutečnost, že k přechodu z koeficientu na poměr došlo v polovině kalendářního roku a dle původního výkladu Finančního úřadu neměla Česká televize na rozdíl v uplatňovaném DPH nárok. Svým rozhodnutím v roce 2020 Finanční úřad výklad k metodice stanovení celoročního poměru za rok 2017 změnil a Česká televize tak mohla podat dodatečné daňové přiznání za prosinec 2017, ve kterém si douplatňuje DPH na vstupu ve výši 46 mil. Kč.

Zákon o DPH ve znění před novelou účinnou od 1. 7. 2017 neumožňoval jasný výklad způsobu krácení DPH na vstupu v případě vysílatelů televizního a rozhlasového vysílání ze zákona. Důsledkem toho probíhá mezi finanční správou a oběma vysílateli ze zákona (Česká televize a Český rozhlas) řada správních a soudních řízení týkajících se nároku na odpočet DPH na vstupu. Níže jsou shrnuty nej důležitější rozhodnutí probíhajících sporů.

Dne 6. 6. 2014 vydal Městský soud v Praze rozhodnutí č.j. 9Af21/2010 ve věci žalobce Českého rozhlasu proti žalovanému Odvolacímu finančnímu ředitelství (OFŘ), ve kterém zpochybnil klasifikaci rozhlasových poplatků jako úplaty za veřejnou službu rozhlasového vysílání a zahrnování těchto poplatků do výpočtu koeficientu pro krácení nároku na odpočet DPH na vstupu. Odvolací finanční ředitelství proti tomuto rozsudku podalo kasační stížnost. V srpnu 2016 Nejvyšší správní soud („NSS“) zrušil rozsudek Městského soudu v Praze a vrátil mu věc k dalšímu řízení. NSS ve zdůvodnění svého rozhodnutí uznal argumenty Českého rozhlasu, že rozhlasový poplatek nepředstavuje úplatu za poskytovanou službu, zároveň však dovodil, že hlavní činnost Českého rozhlasu nelze považovat za ekonomickou činnost a z toho důvodu Český rozhlas nemá nárok na plný odpočet DPH na vstupu. Městský soud následně vrátil věc OFŘ.

Dne 1. 7. 2017 vstoupila v účinnost novela zákona o DPH, která v paragrafu 75 upravuje poměrný koeficient pro účely odpočtu DPH v případě ekonomické činnosti jak pro účely činností, které jsou předmětem daně, tak pro účely činností, které předmětem daně nejsou. Od 1. 7. Česká televize postupuje při výpočtu koeficientu v souladu s touto novelou.

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, před účinností novely zákona o DPH od 1. 7. 2017, postupovala Česká televize tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Postupně Česká televize podala dodatečná přiznání k DPH na vrácení částí zaplaceného DPH za období od července 2011 do června 2017. V návaznosti na rozhodnutí NSS ve věci Českého rozhlasu ze srpna 2016, Finanční úřad a následně i Odvolací finanční ředitelství zamítli postupně u již podaných dodatečných přiznání nárok České televize na plný odpočet DPH s argumentem, že hlavní činnost Česká televize nepředstavuje ekonomickou činnost.

Finanční správa aplikovala tento výklad pocházející z roku 2016 i zpětně a na základě vlastního výpočtu poměrného koeficientu byl Odvolacím finančním ředitelstvím snížen České televizi nárok na odpočet DPH a doměřen nedoplatek za rok 2012 ve výši 21 mil. Kč a za rok 2013 ve výši 20 mil. Kč. Vyměřené nedoplatky za roky 2012 a 2013 v celkové výši 41 mil. Kč, Česká televize v roce 2017 zaplatila a zaúčtovala do nákladů. Výpočet finanční správy za roky 2012 a 2013 však nezahrnuje všechny měsíce let 2012 a 2013, z tohoto důvodu výsledek neodpovídá výpočtu z přijatých plnění za celý rok. Pokud by byl výpočet za roky 2012 a 2013 kompletní a vypočtený koeficient byl zaokrouhlen v souladu se

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

zákonem o DPH, výsledný nedoplatek by podle odhadu České televize činil 5,6 mil. Kč. V roce 2018 potvrdilo Odvolací finanční ředitelství (OFŘ) rozhodnutí Finančního úřadu a vyměřilo České televizi za měsíce leden až prosinec 2015 celkový nedoplatek ve výši 6 mil. Kč, který byl také uhrazen. V roce 2019 byly Odvolacím finančním ředitelstvím (OFŘ) potvrzeny všechny dřívější rozhodnutí Finančního úřadu týkající se jednotlivých měsíců roku 2014 a účetního vykazování seriálu „První republika“ a doměřilo celkový nedoplatek ve výši 26 mil. Kč, který byl uhrazen.

Česká televize s dosavadním přístupem finanční správy ve věci stanovení nároku na odpočet DPH na vstupu nesouhlasí a proti výše uvedeným rozhodnutím podniká kroky v rámci daňového řízení a brání se i soudní cestou. K datu sestavení účetní závěrky nebylo vydáno žádné konečné soudní rozhodnutí.

Česká televize zároveň považuje za nesprávný postup finanční správy při uplatňování instrumentu úroků z prodlení a domáhá se v této věci nápravy. Úroky z prodlení jsou finanční správou počítány pouze za měsíce, kdy je vyměřen nedoplatek, a nejsou zohledněny měsíce, za které má Česká televize přeplatek. Navíc jsou úroky z prodlení aplikovány na situaci, kdy došlo z rozhodnutí finanční správy ke změně metodiky a tato metodika byla použita i zpětně na roky 2011 až 2015. V okamžiku podávání daňových přiznání v jednotlivých letech přitom finanční správa postup České televize akceptovala a použitá metodika nebyla zpochybňována. Celková výše vyměřených úroků z prodlení činí 79 mil. Kč, které byly Finančním úřadem započteny proti nadměrným odpočtům DPH, které Česká televize uplatňuje v měsíčních přiznáních k dani z přidané hodnoty a k 31. 12. 2019 tedy představují pohledávku České televize za Finančním úřadem vykázanou v rozvaze na řádku pohledávky – daň z přidané hodnoty. Vedle soudní žaloby napadající samotné rozhodnutí finanční daně o snížení nároku na odpočet DPH v letech 2011 až 2015, podala Česká televize také žádost o prominutí příslušenství daně s argumentem, že bylo použito neoprávněně. V případě, že by rozhodnutí finanční správy bylo potvrzeno i pravomocným soudním rozhodnutím, bude částka ve výši 79 mil. Kč zaúčtována do výkazu zisku a ztráty.

17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2019 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 734 705 tis. Kč. Jedná se především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji a dalších sportovních událostí.

K 31. 12. 2019 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

Rok	2020	2021	2022	2023	2024 a dále	Celkem
Celkem	218 287	245 566	192 772	63 066	15 014	734 705

K 31. 12. 2019 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v méně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	790	EUR	20 074	20 074	30. 6. 2020
Nákup sportovních práv	4 100	EUR	104 181	31 254	31. 12. 2020
Nákup sportovních práv - OH	1 183	EUR	30 050	30 050	31. 12. 2020
Nákup sportovních práv	3 400	EUR	86 394	34 558	31. 12. 2021

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

K 31. 12. 2018 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně limit	Měna	Částka v tis. Kč limit	Čerpání v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	790	EUR	20 323	20 323	30. 6. 2019
Nákup sportovních práv	4 100	EUR	105 472	105 472	31. 12. 2020
Nákup sportovních práv - OH	1 183	EUR	30 433	30 433	31. 12. 2020
Nákup sportovních práv	3 400	EUR	87 465	87 465	31. 12. 2021

18. VÝNOSY Z HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

	2019		2018	
	Domácí	Zahraniční	Celkem	Celkem
Vysílání reklamy	96 831	-	96 831	112 744
Sponzoring a product placement	378 705	634	379 339	380 690
Prodej práv	49 968	25 343	75 311	81 052
Vysílání ostatní	20 370	-	20 370	20 415
Společná výroba pořadů	11 271	7 585	18 856	42 748
Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů	6 480	993	7 473	5 678
Teletext a internet	9 079	-	9 079	9 897
Ostatní prodej služeb	19 924	1 102	21 026	22 554
Prodej výrobků a zboží	66 644	-	66 644	18 176
Výnosy celkem	659 272	35 657	694 929	693 954

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej výrobků a zboží představují zejména tržby z provozu závodního stravování a tržby za prodej knih a nosičů z edice České televize.

Jiné ostatní výnosy obsahují především náhrady nákladů na zastoupení advokátem při soudním vymáhání dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží v případě úspěšně ukončených řízení. V roce 2019 činily tyto výnosy 20 670 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

19. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2019 byl průměrný počet zaměstnanců 2 946. Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy. Zákonné a ostatní sociální náklady byly v roce 2019 přiřazeny pouze pod hlavní činnost.

Rozpis osobních nákladů v (tis. Kč):

	2019			2018
	Hlavní	Hospodářská	Celkem	Celkem
Mzdy	1 592 293	29 313	1 621 606	1 563 482
Zákonné sociální pojištění	521 565	9 738	531 303	512 807
Ostatní sociální pojištění	30 823	-	30 823	26 198
Zákonné sociální náklady	11 392	-	11 392	17 379
Ostatní sociální náklady	26 716	-	26 716	27 503
Osobní náklady celkem	2 182 789	39 051	2 221 840	2 147 369

20. NÁKLADY

Rozpis ostatních služeb v (tis. Kč):

	2019			2018
	Hlavní	Hospodářská	Celkem	Celkem
Výroba pořadů	972 091	988	973 079	957 300
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	568 569	18 834	587 403	579 991
Náklady na vysílací síť a přenosy	508 851	3	508 854	520 268
Nakoupená práva	351 308	1 032	352 340	497 430
Náklady na výběr televizních poplatků	113 175	-	113 175	114 997
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	108 072	1 755	109 827	107 951
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *)	17 198	-	17 198	16 739
Ostatní	568 276	101 327	669 603	401 083
Celkem	3 207 540	123 939	3 331 479	3 195 759

*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

Odměny statutárnímu auditorovi:

Služby	2019	2018
Audit účetní závěrky	1 907	1 360
Ostatní	1 737	1 408
Celkem	3 644	2 768

18

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2019

21. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

V březnu 2020 uplynul mandát těmto členům Rady ČT: Ing. Janu Bednářovi, Lubošovi Beniakovi, Vratislavovi Dostálovi, Doc. Mgr. Michaelu Hauserovi, PhD., Mgr. Ivaně Levé, Mgr. Vlastimilu Vencíkovi.

V březnu a květnu 2020 byli Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky na šestileté funkční období zvoleni tito členové Rady ČT: Mgr. Roman Bradáč, Ing. Pavel Kysilka, CSc. Jiří Šlégr, Ing. Hana Lipovská, Bc. Lubomír Veselý a Mgr. Pavel Matocha.

Na konci roku 2019 se poprvé objevily zprávy z Číny týkající se COVID-19 (koronavirus). V prvních měsících roku 2020 se virus rozšířil do celého světa a negativně ovlivnil mnoho zemí. Vedení Společnosti pečlivě zvážilo potencionální dopady na činnost Společnosti a dospělo k závěru, že nemají významný vliv na předpoklad neomezené doby trvání podniku. Vzhledem k tomu byla účetní závěrka k 31. 12. 2019 zpracována za předpokladu, že Společnost bude nadále schopna pokračovat ve své činnosti.

Účetní závěrka byla sestavena dne 16. června 2020.

Statutární orgán účetní jednotky:	Osoba odpovědná za účetnictví a účetní závěrku:
	
Petr Dvořák generální ředitel	David Břinčil ředitel divize Finance



19

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Označení a uspořádání
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

k 31.12.2019
(v tis.Kč)

Věřejnoprávní organizace
dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.

IČ
00027383

Česká televize se sídlem v Praze
Kavčí hory
Na Hřebenech II 1132/4
140 70 Praha 4

AKTIVA

	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem	1	3 170 734	3 447 055
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2 až 8		
Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	2	0	0
Software	3	1 494 828	1 554 368
Ocenitelná práva	4	1 457 897	1 612 435
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	5	4 882	0
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6	1 858	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	7	156 512	131 954
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	8	0	0
Součet ř. 2 až 8	9	3 115 977	3 300 615
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	10 až 19		
Pozemky	10	183 389	183 226
Umělecká díla, předměty a sbírky	11	3 335	3 335
Stavby	12	2 779 996	2 828 001
Hmotné movité věci a soubory movitých věcí	13	5 849 912	6 005 417
Pěstitelské celky trvalých porostů	14	0	0
Dospělá zvířata a jejich skupiny	15	0	0
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	16	119 307	0
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	17	2 995	7 155
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	18	152 386	176 276
Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	19	807	0
Součet ř. 10 až 19	20	9 092 127	9 203 410
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	21 až 26		
Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	21	0	0
Podíly - podstatný vliv	22	0	0
Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	23	71 294	332 249
Půjčky organizačním složkám	24	0	0
Ostatní dlouhodobé půjčky	25	0	0
Ostatní dlouhodobý finanční majetek	26	79	77
Součet ř. 21 až 26	27	71 373	332 326
IV. Oprávky k dlouhodob. majetku celkem	28 až 38		
Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	28	0	0
Oprávky k softwaru	29	-1 364 399	-1 430 449
Oprávky k ocenitelným právům	30	-1 288 291	-1 453 423
Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	31	-4 882	0
Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	32	-1 827	-1 858
Oprávky ke stavbám	33	-1 351 302	-1 414 911
Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	34	-4 977 762	-5 087 048
Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	35	0	0
Oprávky k dospělým zvířatům a jejich skupinám	36	0	0
Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	37	-119 307	0
Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	38	-973	-1 607
Součet ř. 28 až 38	39	-9 108 743	-9 389 296

AKTIVA

a		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
		b	1	2
B. Krátkodobý majetek celkem		40	4 174 410	3 945 610
I. Zásoby celkem	Materiál na skladě	41	11 203	11 951
	Materiál na cestě	42	0	1
	Nedokončená výroba	43	606 289	624 937
	Polotovary vlastní výroby	44	0	0
	Výrobky	45	309 757	419 078
	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	46	0	0
	Zboží na skladě a v prodejnách	47	708	217
	Zboží na cestě	48	0	0
	Poskytnuté zálohy na zásoby	49	4	330
Součet ř. 41 až 49		50	927 961	1 056 514
II. Pohledávky celkem	Odběratelé	51	228 737	234 900
	Směnky k inkasu	52	0	0
	Pohledávky za eskontované cenné papíry	53	0	0
	Poskytnuté provozní zálohy	54	66 646	67 440
	Ostatní pohledávky	55	97	64
	Pohledávky za zaměstnanci	56	12 072	16 347
	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	57	0	0
	Daň z příjmů	58	0	0
	Ostatní přímé daně	59	0	0
	Daň z přidané hodnoty	60	53 313	209 675
	Ostatní daně a poplatky	61	182	42
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	62	0	0
	Nároky na dotace z EU	63	459	0
	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	64	0	0
	Pohledávky z pevných termínových operací	65	0	0
	Pohledávky z vydaných dluhopisů	66	0	0
	Jiné pohledávky	67	496 810	490 669
	Dohadné účty aktivní	68	16 679	33 288
	Opravná položka k pohledávkám	69	-36 469	-37 598
Součet ř. 51 až 69		70	838 526	1 014 827
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	Peněžní prostředky v pokladně	71	4 921	4 837
	Ceniny	72	818	1 115
	Peněžní prostředky na účtech	73	1 885 406	1 202 389
	Majetkové cenné papíry k obchodování	74	0	0
	Dluhové cenné papíry k obchodování	75	0	0
	Ostatní cenné papíry	76	0	56 231
	Peníze na cestě	77	0	0
Součet ř. 71 až 77		78	1 891 145	1 264 572
IV. Jiná aktiva celkem	Náklady příštích období	79	503 283	609 682
	Příjmy příštích období	80	13 495	15
Součet ř. 79 až 81		82	516 778	609 697
Aktiva celkem		83	7 345 144	7 392 665
			(ř. 1 + 40)	

PASIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	3	4
A. Vlastní zdroje celkem		(ř. 88+92)	6 362 964	6 172 936
I. Jméno celkem	Vlastní jmění	85	2 606 743	2 606 762
	Fondy	86	3 756 221	3 566 174
	Oceňovací rozdíly z přecenění fin. majetku a závazků	87	0	0
Součet ř. 85 až 87		88	6 362 964	6 172 936
II. Výsledek hospodaření celkem	Účet výsledku hospodaření	89	0	0
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	90	0	0
	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	91	0	0
Součet ř. 89 až 91		92	0	0
B. Cizí zdroje		(ř. 94 + 102 + 127 + 131)	982 180	1 219 729
I. Rezervy celkem	Rezervy	94	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	Dlouhodobé úvěry	95	0	0
	Vydané dluhopisy	96	0	0
	Závazky z pronájmu	97	0	0
	Přijaté dlouhodobé zálohy	98	0	0
	Dlouhodobé směnky k úhradě	99	0	0
	Dohadné účty pasivní	100	0	0
	Ostatní dlouhodobé závazky	101	0	0
Součet ř. 95 až 101		102	0	0
III. Krátkodobé závazky celkem	Dodavatelé	103	533 359	657 896
	Směnky k úhradě	104	0	0
	Přijaté zálohy	105	502	2 521
	Ostatní závazky	106	0	0
	Zaměstnanci	107	99 644	100 958
	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	108	0	0
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veř.zdrav. pojištění	109	62 315	61 234
	Daň z příjmů	110	0	1 109
	Ostatní přímé daně	111	21 240	22 416
	Daň z přidané hodnoty	112	0	0
	Ostatní daně a poplatky	113	0	0
	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	114	0	0
	Závazky k EU – dotace	115	0	0
	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	116	0	0
	Závazky ke společnímu sdruženým ve společnosti	117	0	0
	Závazky z pevných termínových operací a opcí	118	0	0
	Jiné závazky	119	89 128	98 569
	Krátkodobé úvěry	120	0	0
	Eskontní úvěry	121	0	0
	Vydané krátkodobé dluhopisy	122	0	0
	Vlastní dluhopisy	123	0	0
	Dohadné účty pasivní	124	164 998	267 847
	Vnitřní zúčtování	125	0	0
	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	126	0	0
Součet ř. 103 až 126		127	971 186	1 212 550
IV. Jiná pasiva celkem	Výdaje příštích období	128	10 123	169
	Výnosy příštích období	129	871	7 010
Součet ř. 128 až 130		131	10 994	7 179
Pasiva celkem		(ř. 84 + 93)	7 345 144	7 392 665

Označení a uspořádání
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

K 31.12.2019
(v tis.Kč)

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

Česká televize se sídlem v Praze
Kavčí hory
Na Hřebenech II 1132/4
140 70 Praha 4

Veřejnoprávní organizace
dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.

IC
00027383

A. NÁKLADY		Čís. řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a		b	1	2	3
I. Spotřebované nákupy a nakupované služby	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	1	232 795	6 964	239 759
	Prodané zboží	2	0	2 215	2 215
	Opravy a udržování	3	46 091	1 218	47 309
	Náklady na cestovné	4	69 700	972	70 672
	Náklady na reprezentaci	5	4 875	2 253	7 128
	Ostatní služby	6	3 207 540	123 939	3 331 479
Součet ř. 1 až 6		7	3 561 001	137 561	3 698 562
II. Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	Změna stavu zásob vlastní činnosti	8	-85 805	25	-85 780
	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	9	-44 921	0	-44 921
	Aktivace dlouhodobého majetku	10	-225	0	-225
Součet ř. 8 až 10		11	-130 951	25	-130 926
III. Osobní náklady	Mzdové náklady	12	1 592 293	29 313	1 621 606
	Zákonné sociální pojištění	13	521 565	9 738	531 303
	Ostatní sociální pojištění	14	30 823	0	30 823
	Zákonné sociální náklady	15	11 392	0	11 392
	Ostatní sociální náklady	16	26 716	0	26 716
Součet ř. 12 až 16		17	2 182 789	39 051	2 221 840
IV. Daně a poplatky	Daně a poplatky	18	111 739	35 653	147 392
Součet ř. 18		19	111 739	35 653	147 392
V. Ostatní náklady	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	20	434	0	434
	Odpis nedobytné pohledávky	21	34 478	0	34 478
	Nákladové úroky	22			0
	Kursově ztráty	23	9 428	0	9 428
	Dary	24	950	0	950
	Manka a škody	25	1 101	0	1 101
	Jiné ostatní náklady	26	29 930	1 197	31 127
Součet ř. 20 až 26		27	76 321	1 197	77 518
VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek	Odpisy dlouhodobého majetku	28	613 107	1 962	615 069
	Prodaný dlouhodobý majetek	29	1 288	0	1 288
	Prodané cenné papíry a podíly	30			0
	Prodaný materiál	31	0	13	13
	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	32	1 129	0	1 129
Součet ř. 28 až 32		33	615 524	1 975	617 499
VII. Poskytnuté příspěvky	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	34	10 371	45	10 416
VIII. Daň z příjmů	Daň z příjmu	35	0	12 606	12 606
Náklady celkem (ř.7 + 11 + 17 + 19 + 27 + 33 + 34 + 35)		36	6 426 794	228 113	6 654 907

B. VÝNOSY		Čís. řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a		b	1	2	3
I. Provozní dotace	Provozní dotace	37	2 623	300	2 923
II. Přijaté příspěvky	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	38			0
	Přijaté příspěvky - dary	39	167	0	167
	Přijaté členské příspěvky	40			0
Součet ř. 38 až 40		41	167	0	167
III. Tržby za vlastní výkony a zboží	Tržby za vlastní výroby	42	0	62 925	62 925
	Tržby z prodeje služeb	43	0	628 285	628 285
	Tržby za prodané zboží	44	0	3 719	3 719
Součet ř. 42 až 44		45	0	694 929	694 929
IV. Ostatní výnosy	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	46	8 874	50	8 924
	Platby za odepsané pohledávky	47	17	0	17
	Výnosové úroky	48	17 201	0	17 201
	Kursově zisky	49	8 466	0	8 466
	Zúčtování fondů	50	5 882 482	0	5 882 482
	Jiné ostatní výnosy	51	29 286	3 551	32 837
Součet ř. 46 až 51		52	5 946 326	3 601	5 949 927
V. Tržby z prodeje majetku	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	53	4 275	2 522	6 797
	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	54			0
	Tržby z prodeje materiálu	55	162	2	164
	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	56			0
	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	57			0
Součet ř. 53 až 57		58	4 437	2 524	6 961
Výnosy celkem (ř. 37 + 41 + 45 + 52 + 58)		59	5 953 553	701 354	6 654 907
C. Výsledek hospodaření před zdaněním ř. 59-36+35		60	-473 241	485 847	12 606
D. Výsledek hospodaření po zdanění ř. 59-36		61	-473 241	473 241	0

© Česká televize 2020

Vytvořilo grafické oddělení ČT v interních kapacitách ČT.