

PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY

Poslanecká sněmovna

2020

VIII. volební období

Pozměňovací návrh

**k návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 268/2014 Sb.,
o zdravotnických prostředcích a o změně zákona č. 634/2004 Sb.,
o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon
č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších
předpisů, a zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně
a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového
a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění
pozdějších předpisů**

(sněmovní tisk č. 697)

Předkladatel: Patrik Nacher, Věra Adámková

Datum: 06.03.2020

Návrh zákona, kterým se mění zákon č. 268/2014 Sb., o zdravotnických prostředcích a o změně zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů se v části třetí (čl. IV) mění takto:

1. Za bod 4. se vkládá nový bod 5., který zní:

„5. Za § 5m se vkládá nový § 5n, který zní:

„§ 5n

(1) Zakazuje se reklama na výrobek, který není léčivým přípravkem, ani zdravotnickým prostředkem, ani diagnostickým zdravotnickým prostředkem in vitro, která naznačuje, že výrobek je léčivým přípravkem, zdravotnickým prostředkem nebo diagnostickým zdravotnickým prostředkem in vitro.

(2) Reklama na výrobek, který není léčivým přípravkem, ani zdravotnickým prostředkem, ani diagnostickým zdravotnickým prostředkem in vitro, nesmí

- a) naznačovat, že používáním výrobku se zlepší zdraví toho, kdo jej užívá,
- b) naznačovat, že nepoužitím výrobku může být nepříznivě ovlivněn zdravotní stav osob,
- c) doporučovat výrobek s odvoláním na doporučení vědců, zdravotnických odborníků nebo osob, které jimi nejsou, ale které by díky svému skutečnému nebo předpokládanému společenskému postavení mohly podpořit používání výrobku.“

Dosavadní body 5. až 21. se označují jako body 6. až 22.

2. Bod 10. zní:

„10. V § 8 odst. 1 se na konci písmene o) tečka nahrazuje čárkou a doplňují se písmena p) a q), která znějí:

„p) šíří reklamu na zdravotnické prostředky nebo diagnostické zdravotnické prostředky in vitro, jejíž obsah je v rozporu s § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4, nebo 5, § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2,

q) šíří reklamu na zdravotnické prostředky, která je v rozporu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾.“

CELEX: 32017R0745“.

3. Za bod 10. se vkládá nový bod 11., který zní:

„11. V § 8 odst. 2 písm. a) a v § 8a odst. 2 písm. a) se slova „nebo § 3 odst. 1“ nahrazují slovy „, § 3 odst. 1 nebo § 5n odst. 1“.“

Dosavadní body 11. až 22. se označují jako body 12. až 23.

4. Bod 12. zní:

„V § 8 odst. 2 písm. b) se slova „nebo § 5j“ nahrazují slovy „, § 5j, § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4 nebo 5, § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2 nebo v nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾“.

CELEX: 32017R0745“.

5. Bod 13. zní:

„V § 8 odst. 3 písm. d) se slova „nebo 5i“ nahrazují slovy „, § 5i, § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4 nebo 5, § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2 nebo v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾“.

CELEX: 32017R0745“

6. Bod 17. zní:

„V § 8a odst. 1 se na konci písmene r) tečka nahrazuje čárkou a doplňují se písmena s) a t), která znějí:

„s) šíří reklamu na zdravotnické prostředky nebo diagnostické zdravotnické prostředky in vitro, jejíž obsah je v rozporu s § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4 nebo 5, § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2,

t) šíří reklamu na zdravotnické prostředky obsahující tvrzení, která jsou v rozporu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾“.

CELEX: 32017R0745“.

7. Bod 18. zní:

„V § 8a odst. 2 písm. d) se slova „5i nebo § 5j“ nahrazují slovy „§ 5i, § 5j, § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4 nebo 5, § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2 nebo v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾“.

CELEX: 32017R0745“.

8. Bod 19. zní:

V § 8a odst. 3 písm. d) se slova „5h nebo 5i“ nahrazují slovy „§ 5h, § 5i, § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4 nebo 5, § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 1 nebo v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾“.

CELEX: 32017R0745“.

Odůvodnění:

K bodu 1:

Vkládá se nové ustanovení § 5n, jehož cílem je postihnout a vymýtit škodlivou reklamu na výrobky, která se dnes bohužel vyskytuje zejména v tištěných médiích a na Internetu. Dané výrobky nejsou léčivými přípravky, ani zdravotnickými prostředky, přesto zmiňované reklamy je popisují tak, že mají vlastnosti, které se dají očekávat jen od léčivých přípravků nebo zdravotnických prostředků tedy zejména, že léčí nemoci, ulevují od bolesti nebo kompenzují poranění nebo zdravotní postižení.

Nově se proto navrhuje zcela zakázat reklamu, která by naznačovala, že takové výrobky jsou léčivé přípravky nebo zdravotnické prostředky. Dále se zakazuje, aby reklama na výrobky, které nejsou ani léčivé přípravky, ani zdravotnické prostředky naznačovala, že jejich použití přispívá ke zlepšení zdraví nebo naopak, že jejich nepoužívání má nepříznivý vliv na zdraví.

Vedle toho se zakazuje, aby v reklamě na takové výrobky, které nejsou ani léčivé přípravky, ani zdravotnické prostředky, byla využívána doporučení vědců, zdravotnických odborníků nebo osob, které jimi nejsou, ale které by díky svému skutečnému nebo předpokládanému společenskému postavení mohly podpořit používání takového výrobku.

K bodům 2 až 8:

Doplňuje se odkaz na nově vkládané ustanovení § 5n v příslušných skutkových podstatách přestupků šířitele, zadavatele a zpracovatele reklamy.

Úplné znění

Platné znění zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, s vyznačením navrhovaných změn:

* * *

§ 5n

(1) Zakazuje se reklama na výrobek, který není léčivým přípravkem, ani zdravotnickým prostředkem, ani diagnostickým zdravotnickým prostředkem in vitro, která naznačuje, že výrobek je léčivým přípravkem, zdravotnickým prostředkem nebo diagnostickým zdravotnickým prostředkem in vitro.

(2) Reklama na výrobek podle odstavce 1 nesmí

- a) naznačovat, že používáním výrobku selepší zdraví toho, kdo jej užívá,**
- b) naznačovat, že nepoužitím výrobku může být nepříznivě ovlivněn zdravotní stav osob,**
- c) doporučovat výrobek s odvoláním na doporučení vědců, zdravotnických odborníků nebo osob, které jimi nejsou, ale které by díky svému skutečnému nebo předpokládanému společenskému postavení mohly podpořit používání výrobku.**

* * *

§ 8

(1) Fyzická osoba se jako šířitel dopustí přestupku tím, že

- a) neoznámí osobě, která prokáže oprávněný zájem podle § 6b odst. 2, kdo je zadavatelem nebo zpracovatelem,
- b) šíří reklamu nebo anonymní oznámení týkající se voleb, které jsou podle § 2 odst. 1 písm. a), b), d) nebo e) zakázány,
- c) poruší povinnost odlišit způsob šíření informace o výrobku nebo službě od způsobu šíření informace o tabákovém výrobku podle § 3 odst. 3, nebo šíří reklamu na tabákové výrobky jinak, než je uvedeno v § 3 odst. 4,
- d) poruší zákaz bezplatného dodávání vzorků široké veřejnosti u tabákových výrobků podle § 3 odst. 7 nebo u humánních léčivých přípravků podle § 5a odst. 4 **nebo u zdravotnických prostředků a diagnostických zdravotnických prostředků in vitro podle § 5l odst. 2,**
- e) šíří vůči veřejnosti reklamu na veterinární léčivé přípravky, která je v rozporu s § 5h,
- f) šíří reklamu na střelné zbraně a střelivo v rozporu s § 6,
- g) šíří reklamu činností v pohřebnictví v rozporu s § 6a,
- h) v rozporu s § 2 odst. 1 písm. c) šíří nevyžádanou reklamu v listinné podobě,
- i) v rozporu s § 5b odst. 1 šíří prostřednictvím komunikačních prostředků reklamu na humánní léčivé přípravky, která je zaměřena na odborníky, aniž by tyto prostředky byly určeny jen pro odborníky, jichž se reklama na humánní léčivé přípravky týká,
- j) poruší zákaz nabízet, slibovat nebo poskytovat dary nebo jiný prospěch podle § 5b odst. 4 **nebo § 5m odst. 2,**

- k) poruší povinnost stanovenou pro šíření reklamy na počáteční kojeneckou výživu podle § 5e odst. 1,
- l) šíří reklamu na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry,
- m) nesdělí na výzvu orgánu dozoru a ve lhůtě jím stanovené údaje o osobě zadavatele nebo zpracovatele reklamy nebo o osobě, která u něj šíření reklamy objednala, podle § 7a odst. 4, nebo
- n) v rozporu s § 3a odst. 1 šíří reklamu na elektronické cigarety nebo na náplně do nich,
- o) šíří reklamu na léčiva, humánní léčivé přípravky, doplňky stravy, potraviny pro zvláštní výživu, počáteční a pokračovací kojeneckou výživu, jejíž obsah je v rozporu s § 5, 5a, 5b, 5d, 5e, 5f, nebo v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím údaje týkající se potravin z hlediska jejich nutriční hodnoty a vlivu na zdraví^{21a)},
- p) šíří reklamu na zdravotnické prostředky nebo diagnostické zdravotnické prostředky in vitro, jejíž obsah je v rozporu s § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4, nebo 5, nebo § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2,**
- q) šíří reklamu na zdravotnické prostředky, která je v rozporu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾.**

(2) Fyzická osoba jako zadavatel reklamy se dopustí přestupku tím, že

- a) zadá reklamu, která je podle § 2 odst. 1 písm. a) nebo f), **nebo § 3 odst. 1 nebo § 5n odst. 1** zakázána nebo je v rozporu s § 3 odst. 5,
- b) poruší podmínky stanovené pro obsah reklamy v § 2 odst. 3 nebo 4, § 2c, § 3 odst. 6, § 4, § 5 odst. 3, 4 nebo 5, § 5a odst. 1, 2, 5, 6, 7 nebo 8, § 5b odst. 2 nebo 8, § 5c odst. 1 nebo 2, § 5d, § 5e odst. 1, § 5f, § 5g, § 5h, § 5i ~~nebo § 5j~~, **§ 5j, § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4, nebo 5, nebo § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2** nebo v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/74⁴²⁾,
- c) poruší podmínky stanovené pro srovnávací reklamu uvedené v § 2 odst. 2 nebo § 2a, nebo
- d) neučlová ukázkou (kopii) každé reklamy podle § 7a odst. 1 nebo bezplatně nezapůjčí kopii reklamy orgánům dozoru na dobu nezbytně nutnou nebo nesplní povinnost podle § 7a odst. 2.

(3) Fyzická osoba se jako zpracovatel dopustí přestupku tím, že

- a) zpracuje reklamu, která je zakázána podle § 2 odst. 1 písm. a) nebo f) nebo § 3 odst. 1,
- b) v rozporu s § 2 odst. 1 písm. b) zpracuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou,
- c) poruší podmínky stanovené pro srovnávací reklamu podle § 2 odst. 2 nebo § 2a,
- d) poruší podmínky stanovené pro obsah reklamy podle § 2 odst. 3 nebo 4, § 2c, § 3 odst. 6, § 4, § 5 odst. 3, 4 nebo 5, § 5a odst. 1, 2, 5, 6, 7 nebo 8, § 5b odst. 2 nebo 8, § 5c odst. 1 nebo 2, § 5d, § 5e odst. 1, § 5f, 5g, 5h, ~~nebo 5i~~, **§ 5i, § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4, nebo 5, nebo § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2** nebo v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/74⁴²⁾,
- e) neuvede v reklamě na tabákový výrobek varování podle § 3 odst. 5, nebo
- f) v rozporu s § 7a odst. 3 nesdělí na výzvu orgánu dozoru a ve lhůtě jím stanovené údaje o zadavateli reklamy a šířiteli reklamy.

(4) Odborník se dopustí přestupku tím, že vyžaduje nebo přijímá výhody, které jsou podle § 5b odst. 4 **nebo § 5m odst. 2** zakázané nebo které jsou v rozporu s § 5b odst. 5 **nebo § 5m odst. 3**.

(5) Za přestupek lze uložit pokutu

- a) do 100 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 1 písm. j) nebo podle odstavce 4,

- b) do 500 000 Kč, jde-li o přešupek podle odstavee 1 písm. a), m) nebo o), odstavee 2 písm. d) nebo podle odstavee 3 písm. f),
- c) do 2 000 000 Kč, jde-li o přešupek podle odstavee 1 písm. b), c), d), e), f), g), h), i), k), ~~l)~~ **nebo n), p) nebo q)**, podle odstavee 2 písm. a), b) nebo c) nebo podle odstavee 3 písm. a), b), c), d) nebo e).

§ 8a

- (1) Právníká nebo podnikající fyzická osoba se dopustí přešupku tím, že jako šířitel
- a) neoznámí osobě, která prokáže oprávněný zájem podle § 6b odst. 2, kdo je zadavatelem nebo zpracovatelem,
 - b) šíří reklamu nebo anonymní oznámení týkající se voleb, které jsou podle § 2 odst. 1 písm. a), d) nebo e) zakázány,
 - c) v rozporu s § 2 odst. 1 písm. c) šíří nevyžádanou reklamu v listinné podobě,
 - d) poruší povinnost odlišit způsob šíření informace o výrobku nebo službě od způsobu šíření informace o tabákovém výrobku podle § 3 odst. 3 nebo šíří reklamu na tabákové výrobky jinak, než je uvedeno v § 3 odst. 4,
 - e) poruší zákaz bezplatného dodávání vzorků široké veřejnosti u tabákových výrobků podle § 3 odst. 7 nebo u humánních léčivých přípravků podle § 5a odst. 4,
 - f) šíří reklamu na humánní léčivé přípravky zaměřenou na odborníky komunikačními prostředky, které nejsou určeny převážně pro tyto odborníky,
 - g) poruší povinnosti obchodního zástupce podle § 5b odst. 3,
 - h) poruší zákaz nabízet, slibovat nebo poskytovat dary nebo jiný prospěch podle § 5b odst. 4 **nebo § 5m odst. 2**,
 - i) poskytne vzorky humánních léčivých přípravků v rozporu s § 5b odst. 7
 - j) poruší povinnost stanovenou pro šíření reklamy na počáteční kojeneckou výživu podle § 5e,
 - k) šíří reklamu na střelné zbraně a střelivo v rozporu s § 6,
 - l) šíří reklamu činností v pohřebnictví v rozporu s § 6a,
 - m) šíří vůči veřejnosti reklamu na veterinární léčivé přípravky, která je v rozporu s § 5h,
 - n) v rozporu s § 2 odst. 1 písm. b) šíří reklamu, která je nekalou obchodní praktikou,
 - o) šíří reklamu na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry,
 - p) nesdělí na výzvu orgánu dozoru a ve lhůtě jím stanovené údaje o osobě zadavatele nebo zpracovatele reklamy nebo o osobě, která u něj šíření reklamy objednala, podle § 7a odst. 4, nebo
 - q) v rozporu s § 3a odst. 1 šíří reklamu na elektronické cigarety nebo na náhradní náplně do nich,
 - r) šíří reklamu na léčiva, humánní léčivé přípravky, doplňky stravy, potraviny pro zvláštní výživu, počáteční a pokračovací kojeneckou výživu, jejíž obsah je v rozporu s § 5, 5a, 5b, 5d, 5e, 5f, nebo v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím údaje týkající se potravin z hlediska jejich nutriční hodnoty a vlivu na zdraví^{21a)}),
 - s) **šíří reklamu na zdravotnické prostředky nebo diagnostické zdravotnické prostředky in vitro, jejíž obsah je v rozporu s § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4, nebo 5, nebo § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2,**
 - t) **šíří reklamu na zdravotnické prostředky obsahující tvrzení, která jsou v rozporu nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾.**

- (2) Právníká nebo podnikající fyzická osoba se jako zadavatel dopustí přešupku tím, že

- a) zadá reklamu, která je zakázána podle § 2 odst. 1 písm. a), ~~nebo~~ § 3 odst. 1 **nebo § 5n odst. 1**,
- b) v rozporu s § 2 odst. 1 písm. b) zadá reklamu, která je nekalou obchodní praktikou,
- c) poruší podmínky stanovené pro srovnávací reklamu podle § 2 odst. 2 nebo § 2a,
- d) poruší podmínky stanovené pro obsah reklamy podle § 2 odst. 3 nebo 4, § 2c, § 3 odst. 6, § 4, § 5 odst. 3, 4 nebo 5, § 5a odst. 1, 2, 5, 6, 7 nebo 8, § 5b odst. 2 nebo 8, § 5c odst. 1 nebo 2, § 5d odst. 3 nebo 4, § 5e odst. 1, § 5f, 5h, ~~5i nebo 5j~~ § 5i, § 5j, § 5k odst. 3, 4, **5, 6, 7 nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4, nebo 5, nebo § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2 nebo v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾**,
- e) neuvede v reklamě na tabákový výrobek varování podle § 3 odst. 5,
- f) v rozporu s § 7a odst. 1 neuchová ukázkou (kopii) každé reklamy nebo bezplatně nezapůjčí kopii reklamy orgánům dozoru na dobu nezbytně nutnou,
- g) nesplní povinnost podle § 7a odst. 2,
- h) zadá reklamu na přípravky na ochranu rostlin v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím uvádění přípravků na ochranu rostlin na trh^{27a)},
- i) zadá reklamu na potraviny, ve které jsou uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím údaje týkající se potravin z hlediska jejich nutriční hodnoty a vlivu na zdraví^{21a)},
- j) zadá reklamu na potraviny, která nesplňuje požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích⁴¹⁾, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika, požadavky stanovené přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím poskytování informací o potravinách spotřebitelům³⁹⁾ nebo přímo použitelným předpisem Evropské unie, který stanoví pravidla pro použití označení původu, zeměpisných označení nebo tradičních výrazů⁴⁰⁾, nebo
- k) zadá reklamu na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry.

(3) Právnická nebo podnikající fyzická osoba se jako zpracovatel dopustí přestupku tím, že

- a) zpracuje reklamu, která je zakázána podle § 2 odst. 1 písm. a) nebo § 3 odst. 1 nebo je v rozporu s § 5j,
- b) v rozporu s § 2 odst. 1 písm. b) zpracuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou,
- c) poruší podmínky stanovené pro srovnávací reklamu podle § 2 odst. 2 nebo § 2a,
- d) poruší podmínky stanovené pro obsah reklamy podle § 2 odst. 3 nebo 4, § 2c, § 3 odst. 6, § 4, § 5 odst. 3, 4 nebo 5, § 5a odst. 1, 2, 5, 6, 7 nebo 8, § 5b odst. 2 nebo 8, § 5c odst. 1 nebo 2, § 5d odst. 3 nebo 4, § 5e odst. 1, § 5f, ~~5h nebo 5i~~ § 5h, § 5i, § 5k odst. 3, 4, 5, 6, 7 **nebo 8, § 5l odst. 1, 3, 4, nebo 5, nebo § 5m odst. 1 nebo § 5n odst. 2 nebo v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745⁴²⁾**,
- e) neuvede v reklamě na tabákový výrobek varování podle § 3 odst. 5,
- f) v rozporu s § 7a odst. 3 nesdělí na výzvu orgánu dozoru a ve lhůtě jím stanovené údaje o zadavateli reklamy nebo o širiteli reklamy,
- g) zpracuje reklamu na přípravky na ochranu rostlin v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím uvádění přípravků na ochranu rostlin na trh^{27a)},
- h) zpracuje reklamu na potraviny, ve které jsou uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím údaje týkající se potravin z hlediska jejich nutriční hodnoty a vlivu na zdraví^{21a)},
- i) zpracuje reklamu na potraviny, která nesplňuje požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích⁴¹⁾, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika, požadavky stanovené přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím poskytování informací o potravinách

spotřebitelům³⁹⁾ nebo přímo použitelným předpisem Evropské unie, který stanoví pravidla pro použití označení původu, zeměpisných označení nebo tradičních výrazů⁴⁰⁾, nebo

j) zpracuje reklamu na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry.

(4) Právnická nebo podnikající fyzická osoba se dopustí přestupku tím, že

a) poruší zákaz nabízet, slibovat nebo poskytovat dary nebo jiný prospěch podle § 5b odst. 4 **nebo 5m odst. 2**,

b) poskytuje bezplatně pohoštění a ubytování v rozporu s § 5b odst. 5 **nebo § 5m odst. 3**,

c) vyžaduje nebo přijímá v souvislosti s reklamou ~~humánních léčivých přípravků~~ výhody, které jsou zakázané podle § 5b odst. 4 **nebo § 5m odst. 2** nebo které jsou v rozporu s § 5b odst. 5 **nebo § 5m odst. 3**, nebo

d) poruší zákaz sponzorování podle § 3 nebo § 3a.

(5) Za přestupek podle odstavce 1 lze uložit pokutu

a) do 500 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 1 písm. a), p) ~~nebo r~~, r), s) **nebo t**,

b) do 2 000 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 1 písm. b), c), d), e), f), g), h), i), j), k), l), m) nebo q),

c) do 5 000 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 1 písm. n) nebo o).

(6) Za přestupek podle odstavce 2 lze uložit pokutu

a) do 500 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 2 písm. f) nebo g),

b) do 2 000 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 2 písm. a), c), d), e), h), i) nebo j),

c) do 5 000 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 2 písm. b) nebo k).

(7) Za přestupek podle odstavce 3 lze uložit pokutu

a) do 500 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 3 písm. f),

b) do 2 000 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 3 písm. a), c), d), e), g), h) nebo i),

c) do 5 000 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 3 písm. b) nebo j).

(8) Za přestupek podle odstavce 4 lze uložit pokutu

a) do 1 000 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 4 písm. a) nebo b),

b) do 100 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 4 písm. c),

c) do 2 000 000 Kč, jde-li o přestupek podle odstavce 4 písm. d).