



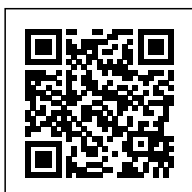
PARLAMENT ČESKÉ REPUBLIKY  
**POSLANECKÁ SNĚMOVNA**

VIII. volební období

---

**847/0**

**Zpráva o činnosti Rady pro rozhlasové a televizní vysílání a o stavu  
v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a v oblasti poskytování  
audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání za rok 2019**



Předkladatel: RRTV  
Doručeno poslancům: 4. května 2020 v 9:43



Parlament České republiky

Poslanecká sněmovna

2020

8. volební období

---

**ZPRÁVA O ČINNOSTI RADY PRO ROZHLASOVÉ  
A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ A O STAVU V OBLASTI  
ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ  
A V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH  
MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ ZA ROK  
2019**

---

Předkládá

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

v souladu s ustanovením § 6 odst. 1 a ve lhůtě dle § 6 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.



Tuto výroční zprávu Rada pro rozhlasové a televizní vysílání schválila na svém 7. zasedání  
dne 7. dubna 2020 usnesením k bodu 2 programu.

## OBSAH

<b>STAV A TRENDY V OBLASTI REGULACE VYSÍLÁNÍ</b>	<b>8</b>
<b>A. AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ</b>	<b>12</b>
<b>B. INFORMACE O SITUACI V ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V PŘEVZATÉM ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ A V POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ VČETNĚ INFORMACE O POSTUPU PŘI PŘECHODU NA DIGITÁLNÍ VYSÍLÁNÍ</b>	<b>14</b>
AKTIVITY RADY	14
PRIORITY RADY	15
PROCES TRANSPOZICE REVIDOVANÉ SMĚRNICE AVMS	20
VÝSLEDKY ANALÝZ VYSÍLÁNÍ PŘED SENÁTNÍMI VOLBAMI A VOLBAMI DO ZASTUPITELSTVA 2018	21
ANALÝZY VYSÍLÁNÍ PŘED VOLBAMI DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU 2019	29
ANALÝZA TEleshoppingových bloků	31
CAUSA CLAVIN COLLECTION	32
REPORTÁŽ ŠKOLÁCI V PALESTINĚ PŘEDMĚTEM VYDANÉHO UPOZORNĚNÍ NA PORUŠENÍ ZÁKONA	33
STÍŽNOSTI DIVÁKŮ A POSLUCHAČŮ	34
PROBLEMATIKA ŠÍŘENÍ AUDIOSTOPY PRO OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM	
PROSTŘEDNICTVÍM KABELOVÝCH SYSTÉMŮ (SONS)	38
DIGITALIZACE ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ	39
PRÁVNÍ ANALÝZA DOPADŮ ZÁKONA Č. 196/ 2009 SB. A NÁVRH MOŽNÝCH VĚČNÝCH ŘEŠENÍ	39
INFORMACE O POSTUPU PŘI PŘECHODU NA DIGITÁLNÍ VYSÍLÁNÍ	40
VÝZNAMNÉ ROZSUDKY	43
ŠETŘENÍ VEŘEJNÉ OCHRÁNKY PRÁV	43
KONTROLA DAT DOKLÁDAJÍCÍCH PODPORU EVROPSKÉ TVROBY V TELVIZNÍM VYSÍLÁNÍ	44
MEZINÁRODNÍ AKTIVITY RADY	46
<b>C. INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH</b>	<b>50</b>
LEGISLATIVNÍ ÚPRAVY VZTAHUJÍCÍ SE K OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ	50
SOUDNÍ ROZHODNUTÍ S DOPADEM NA ČINNOST RADY	50
INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB	
A O ULOŽENÍ SPRÁVNÍCH TRESTŮ	54
GRAFICKÝ PŘEHLED SPRÁVNÍCH ČINNOSTÍ RADY	58
INFORMACE O ZAPLACENÝCH POKUTÁCH	58

<b>D. INFORMACE O VÝSLEDKÁCH KONTROL DODRŽOVÁNÍ POVINNOSTÍ STANOVENÝCH ZÁKONEM PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮM AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A O DODRŽOVÁNÍ PODMÍNEK STANOVENÝCH PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ A PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ</b>	<b>60</b>
VÝSLEDKY KONTROLY TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ	63
VÝSLEDKY KONTROLY ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ	68
VÝSLEDKY KONTROLY OBSAHU AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ	69
<b>E. INFORMACE O UDĚLENÝCH LICENCÍCH A KRITÉRIÍCH, NA ZÁKLADĚ KTERÝCH BYLY LICENCE UDĚLENY ŽADATELŮM O LICENCI A ZAMÍTNUTY ŽÁDOSTI VŠECH OSTATNÍCH ÚČASTNÍKŮ ŘÍZENÍ</b>	<b>70</b>
ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ	71
ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ	73
ŘÍZENÍ O REGISTRACI PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ	74
<b>F. INFORMACE O ZMĚNÁCH LICENČNÍCH PODMÍNEK PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ S LICENCÍ</b>	<b>75</b>
ZMĚNY PROGRAMOVÝCH LICENČNÍCH PODMÍNEK TELEVIZNÍHO A ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ	77
<b>G. INFORMACE O PODPOŘE EVROPSKÉ TVORBY A EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ TVORBY, O PLNĚNÍ PODÍLU EVROPSKÉ TVORBY (§ 42) A NEZÁVISLÉ TVORBY (§ 43) A O DŮVODECH PŘÍPADNÉHO NEDOSAHOVÁNÍ STANOVENÝCH PODÍLŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, VČETNĚ INFORMACE O PODPOŘE TVORBY EVROPSKÝCH DĚL PŘI POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ</b>	<b>79</b>
TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ	79
AUDIOVIZUÁLNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY NA VYŽÁDÁNÍ	92
<b>H. INFORMACE O STAVU A ÚROVNI SAMOREGULACE V OBLASTECH ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A O VÝSLEDKÁCH SPOLUPRÁCE SE SAMOREGULAČNÍMI ORGÁNY</b>	<b>101</b>
SEZNAM SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ A ZMĚNY OPROTI ROKU 2018	102
KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY SAMOREGULACE A SPOLUPRÁCE S RADOU V ROCE 2019	103
<b>I. INFORMACE O ÚROVNI MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM A O OPATŘENÍCH PŘIJÍMANÝCH NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ</b>	<b>104</b>
OPATŘENÍ NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ, POSKYTOVATELŮ A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ	105
ÚROVEŇ MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM	109

<b>POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ PODLE ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM</b>	<b>111</b>
<b>AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ</b>	<b>114</b>

## PŘÍLOHY

- 1) Rozšířený přehled právních předpisů, které mají bezprostřední vztah k oblasti rozhlasového a televizního vysílání a poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání
- 2) Rozhodnutí Rady o udělených licencích k provozování rozhlasového vysílání a kritériích, na základě kterých byly licence uděleny, s podrobným odůvodněním udělení licence vítěznému žadateli a jeho licenčními podmínkami a s podrobným odůvodněním zamítnutí žádostí ostatních účastníků řízení
- 3) Právní analýza dopadů zákona č 196/2009 Sb. a návrh možných věcných řešení
- 4) Výsledky kontroly televizního vysílání
- 5) Výsledky kontroly rozhlasového vysílání
- 6) Výsledky kontroly obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání
- 7) Tiskové zprávy jsou k dispozici na <https://www.rrtv.cz/cz/static/o-rade/tiskove-zpravy.htm>

## STAV A TRENDY V OBLASTI REGULACE VYSÍLÁNÍ

Rok 2019 znamenal pro Radu pro rozhlasové a televizní vysílání soustavné plnění úkolů, kterými ji pověřují zákony o provozování rozhlasového a televizního vysílání, o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o regulaci reklamy. Nicméně v souvislosti s plněním priorit stanovených pro daný kalendářní rok 2019 a rovněž v reakci na aktuální události a momentální společenskou poptávku se Rada zaměřovala na některé oblasti podrobněji a cíleněji

Mezi prioritami byla účast na procesu transpozice nové směrnice o audiovizuálních mediálních službách do národního právního řádu, kdy novelu zákona připravuje Ministerstvo kultury a legislativní proces má být ukončen v září roku 2020. Rada si je dobře vědoma skutečnosti, že nová pravidla budou mít zásadní dopady na její činnost i na činnost všech regulovaných subjektů, a proto se aktivně účastnila úvodní série konzultací na Ministerstvu kultury a očekávala další intenzivní spolupráci nad konkrétními návrhy, která se bohužel nekonala. Ministerstvo kultury koncem prosince 2019 představilo hotový návrh novely, který zároveň odeslalo do připomínkového řízení. Předložený návrh, včetně hodnocení dopadů novely, však nedostatečně zohledňuje technologické, finanční a personální nároky, které budou na regulátora kladeny. Rada je přesto i nadále připravena se zapojit v největší možné míře do všech následujících souvisejících aktivit, aby bylo dosaženo přijetí takové právní úpravy, která bude pro regulátora aplikovatelná a zvládnutelná, pro regulované subjekty proveditelná, a zároveň zachová účel a smysl, který nová evropská úprava sleduje. V neposlední řadě to také bude znamenat nutnost posílit úřad rady v souvislosti s novou agendou a s tím spojené finanční nároky.

Jednou z oblastí, jejíž vývoj Rada sleduje se zvyšujícími se obavami, je oblast licencí k rozhlasovému vysílání prostřednictvím vysílačů spojená s otázkou digitalizace a taktéž s budoucností analogového vysílání. Současná právní úprava zákona o vysílání předpokládá rozhodnutí o přechodu na digitální vysílání spojené s ukončením analogového vysílání k datu 10. 10. 2025. To se již několik let ukazuje jako neuspokojivé. V rámci různých jednání bylo potvrzeno, že vypnutí analogového vysílání k zákonem stanovenému datu není nezbytné – digitální vysílání se dnes jeví jako jedna z alternativních cest dopravy signálu k posluchači, nikoli jako náhrada nynějšího analogového vysílání. Zároveň lze pochybovat o reálnosti spuštění digitálního vysílání od 11. 10. 2025 ve větším rozsahu, odpovídajícím dnešní rozhlasové nabídce (nedošlo ještě ani k soutěžím o rozdělení multiplexů, natož k jejich výstavbě).

Ovšem všechny analogové licence k provozování rozhlasového vysílání jsou ve své platnosti omezené rozhodným datem, což znamená, že po jeho uplynutí bude možno přijímat pouze vysílání provozovatele ze zákona, jinak nastane „analogové ticho“. Této situaci lze předejít změnou zákona, která by však musela proběhnout v co nejkratší době. Jen tak bude možné zvládnout provést všechna potřebná licenční řízení (více než 210 licencí) a ukončit případná soudní řízení s udělováním licencí často spojená. Na tuto skutečnost Rada důrazně upozorňuje různými způsoby již nejméně čtyři roky, což dosvědčuje i řada aktivit uvedených v této zprávě (např. dopis z analýzou dopadu pro MK), a dále považuje za správné iniciovat příslušnou změnu zákona.

Událostí, kterou Rada ve své kontrolní činnosti tradičně reflektuje, je konání voleb. V roce 2019 proběhly volby do Evropského parlamentu, což je událost, která si našla významnou mediální odezvu.

To, zda nejvýznamnější rozhlasové a televizní programy v citlivém předvolebním období obstály z hlediska požadavků zákona o vysílání, Rada zkoumala prostřednictvím rozsáhlého monitoringu zpravodajských a publicistických pořadů vysílaných v období čtyř týdnů před uskutečněním voleb. Monitoring a zejména podrobné analytické vyhodnocení zahrnující osm celoplošných rozhlasových a televizních programů je dlouhodobým procesem, proto se Rada s jeho výsledky seznámí až v prvním pololetí roku 2020.

V roce 2019 se naproti tomu Rada seznámila s výsledky monitoringu vysílání před volbami do zastupitelstev obcí a do třetiny Senátu Parlamentu ČR, které proběhly na podzim 2018. Z řady výstupů, které z analytických závěrů vyplynuly, je nutno zmínit zjištění, která se vztahovala k publicistickým pořadům vysílaným na programu Televize Barrandov. V souvislosti s nimi Rada vydala celkem sedm upozornění na porušení zákona, přičemž všechna tato upozornění poukazovala na zpronevření se zásadám objektivity a vyváženosti v předvolebním období.

Je nutno zdůraznit, že uvedené kroky vůči provozovateli programu Televize Barrandov nebyly v roce 2019 zdaleka jediné. Ve spojitosti s porušením zákonné povinnosti poskytovat objektivní a vyvážené informace byl provozovatel i dvakrát pokutován. Jedna z uložených pokut byla na sklonku roku předmětem soudního přezkumu u Městského soudu v Praze. Soud rozhodnutí Rady zrušil, protože se neztotožnil s výkladem Rady, co je jejím úkolem při posuzování dodržení zákonného požadavku poskytovat objektivní a vyvážené informace. Zatímco Rada zcela konzistentně analyticky ověřuje, zda byly dodrženy všechny standardy objektivního a vyváženého informování, které zahrnují nepředpojatý přístup, korektní zacházení s fakty, uvádění zdrojů informací a pochopitelně poskytnutí prostoru protistraně, soud po Radě požaduje, aby zkoumala, zda informace, které v pořadu zazněly, byly pravdivé. Rada se domnívá, že to není jejím úkolem, Rada se nemůže stavět do pozice arbitra pravdy. Jelikož Rada vyjádřila názor, že rozsudek MS v Praze je nezákonný, bránila se proti němu podáním kasační stížnosti, o níž Nejvyšší správní soud dosud nerozhodl.

Druhou významnou oblastí, které Rada v roce 2019 věnovala zvýšenou pozornost, byly tele-shoppingové bloky nabízející šperky, doplňky stravy či možnost účasti na interaktivní soutěži. Rada se zacítila na tento typ obsahu, protože jej považuje z hlediska ochrany spotřebitele za značně rizikový.

Ve druhé polovině roku Rada projednala rozsáhlý analytický materiál vyhodnocující 25 tele-shoppingových bloků, které byly odvysílány na devíti různých televizních programech. Cílem monitoringu bylo popsat aktuální stav zmíněných služeb, jejich výskyt na jednotlivých stanicích a soulad se zákonem. Monitoring byl zaměřen na období červenec až srpen 2019. Na základě tohoto monitoringu Rada zahájila čtyři řízení o přestupku z moci úřední, dvakrát upozornila na porušení zákona a přijala tři usnesení s žádostí o vysvětlení. Výsledky vedených řízení budou známy až v roce 2020.

Mimořádnou pozornost zaměřila Rada rovněž na zákonné povinnosti, jejichž cílem je podpora evropské tvorby v televizním vysílání. Rada každoročně vyhodnocuje, zda je ve vysílání povinných subjektů vyčleňován zákonem stanovený podíl pro evropská a evropská nezávislá díla.

Kapacity úřadu Rady ovšem neumožňují, aby data poskytovaná provozovateli byla blíže zkoumána a prověřována. Tento kontrolní deficit se Rada rozhodla v roce 2019 co nejvíce eliminovat, a proto nechala vzorky dat o odvysílání evropských dílech a jejich producentech u všech provozovatelů verifikovat. Cílem bylo zjistit, nakolik jsou data přesná a úplná, zda provozovatelé některé

zákonné požadavky neinterpretují chybně či zda přehledové tabulky neobsahují nějaké systémové nedostatky. Provedená kontrola odhalila řadu významnějších i méně podstatných pochybení, která byla následně řešena s příslušnými provozovateli. Je možné s uspokojením konstatovat, že většina provozovatelů zjištění Rady reflektovala, a lze předpokládat, že poskytovaná data budou na příště vykazovat vyšší míru preciznosti.

Z odhalených porušení zákona, jimiž se Rada v roce 2019 zabývala, lze upozornit na značně specifický případ obchodních sdělení propagujících produkt Clavin Collection. Provozovatelé se patrně mylně domnívali, že pokud nebude v reklamě výslovně nabízen doplněk stravy Clavin, pak takovou reklamu lze vysílat i v chráněném čase mezi 6. a 22. hodinou. Rada ovšem konstatovala, že zakazuje-li zákon vysílat přes den obchodní sdělení týkající se doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti, pak se tento zákaz vztahuje i na reklamu propagující Clavin Collection.

V loňském roce bylo významnou mediální událostí odvysílání reportáže V předvečer tragédie v rámci pořadu Reportéři ČT, která informovala o historickém zkoumání událostí předcházejících vypálení Lidic. Rada se věcí zabývala v rámci svých kompetencí, a přestože nezahájila správní řízení s Českou televizí, neboť k němu neshledala zákonný důvod, konstatovala v diskusi, že problém je především etický, a rovněž se negativně vyjádřila k načasování reportáže.

Vedle dozorové a sankční činnosti Rady je nutno zmínit i její aktivity odborné a mediálně-vzdělávací. V roce 2019 uspořádala Rada čtvrtý ročník konference Média dětem, média s dětmi, která je již nedílnou součástí programu Zlínského filmového festivalu. Tentokrát se konference zabývala vztahem dětského diváka ke zpravodajství. Pozornost byla zaměřena na to, jak dítě vnímá zpravodajství pro dospělé a jaká rizika takové zpravodajství přináší, tak i na tvorbu zpravodajství speciálně určeného pro dětské diváky.

Rada rovněž organizovala pravidelnou konferenci Mediální reflexe, na níž se každoročně setkávají zástupci mediálních rad, provozovatelů vysílání a mediálních odborníků, aby diskutovali o aktuálních tématech. Pro rok 2019 takovým tématem, kromě digitalizace rozhlasového vysílání, byla transpozice nové směrnice o audiovizuálních mediálních službách. Konference byla ideální platformou pro zainteresované strany, aby si vyměnily své pohledy na způsob implementace směrnice do české právní úpravy. Nutno podotknout, že tyto pohledy se v mnohém výrazně rozcházejí, a je proto zjevné, že toto téma bude klíčovým i pro období nadcházející.

Rada v roce 2019 pracovala v tomto složení:

Členové Rady pro rozhlasové a televizní vysílání v roce 2019		
Jméno, příjmení	členství od	funkce
Mgr. Martin Bezouška	24. 5. 2015	místopředseda od 2. 6. 2015
Ladislav Jakl	1. 4. 2019	člen
Mgr. MgA. Dana Jaklová	24. 5. 2015	členka
Mgr. Václav Jehlička	30. 6. 2017	člen
PhDr. Jana Kasalová	30. 6. 2014	místopředsedkyně od 6. 11. 2018
Bc. Ivan Krejčí	24. 5. 2015	předseda od 2. 6. 2015
Ing. arch. Václav Mencl	24. 5. 2015	místopředseda od 27. 7. 2015
Mgr. Bc. Radka Nastoupilová.	24. 5. 2015	členka
Doc. JUDr. Ing. Daniel Novák, CSc	24. 5. 2015	člen
Vadim Petrov	18. 3. 2019	člen
Ing. Marek Poledníček	24. 5. 2015	člen
Ing. Ladislav Šincl	1. 7. 2017	člen
Ing. Dagmar Zvěřinová	27. 7. 2015	členka

*Bc. Ivan Krejčí*  
*předseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání*

## A. AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ

(§ 6 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.)

Působnost Rady, stanovená § 5 zákona č. 231/2001 Sb. a § 4 odst. 2 písm. a) zákona č. 132/2010 Sb., se v roce 2019 vztahovala na 330 subjektů, kterým bylo uděleno celkem 544 licencí (oprávnění k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání) a 141 registrací (oprávnění k provozování převzatého vysílání), a bylo evidováno 158 služeb na vyžádání. Působnost Rady se též vztahuje na dva provozovatele vysílání ze zákona.

Seznamy provozovatelů vysílání a evidovaných subjektů Rada zveřejňuje na svých webových stránkách na adrese <https://www.rrtv.cz>, a to včetně údajů o době platnosti licencí a programových podmínkách udělených licencí.

### Typy vysílání provozovaného na základě licence a počty vydaných licencí

Rada v licenčním řízení uděluje licence, které opravňují provozovatele k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání. Licence se uděluje na dobu určitou; pro televizní vysílání na dobu 12 let, pro rozhlasové vysílání na dobu 8 let.

Licence	Počet licencí celkem	Počet licencí udělených v roce 2019
rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím družic	22	2
televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic	91	15
rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družice	0	0
televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic	12	0
televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů	81	1
rozhlasového regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	213	10
rozhlasového celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	2	0
rozhlasového celoplošného digitálního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	10	0
televizního regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	36	0
televizního celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	26	5
televizního vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	51	4
CELKEM licencí	544	39

### Typy vysílání provozovaného na základě registrace a počty vydaných registrací

Registrace opravňuje provozovatele k provozování převzatého vysílání v kabelovém systému, prostřednictvím družice, vysílačů nebo zvláštních přenosových systémů. Při splnění podmínek stanovených zákonem vzniká na registraci právní nárok.

Registrace	Počet registrací celkem	Počet registrací v roce 2019
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím družice	7	1
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů	108	1
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	11	0
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	14	2
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družice	1	0
CELKEM registrací	141	4

### **Audiovizuální mediální služba na vyžádání**

Audiovizuální mediální službou na vyžádání se rozumí služba informační společnosti, za kterou má redakční odpovědnost poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání. Jejím hlavním cílem je poskytování pořadů veřejnosti za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání a umožnění sledování pořadů v okamžiku zvoleném uživatelem a na jeho individuální žádost na základě katalogu pořadů sestaveného poskytovatelem audiovizuální mediální služby na vyžádání.

	Počet celkem	Počet za rok 2019
počet poskytovatelů / počet služeb	113 / 158	11 / 17

### **Typy vysílání provozovaného na základě zvláštního zákona**

televizní vysílání na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi
rozhlasové vysílání na základě zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

Aktuální seznamy provozovatelů vysílání, provozovatelů převzatého vysílání a poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání jsou umístěny v závěru této zprávy.

## **B. INFORMACE O SITUACI V ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V PŘEVZATÉM ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ A V POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ VČETNĚ INFORMACE O POSTUPU PŘI PŘECHODU NA DIGITÁLNÍ VYSÍLÁNÍ**

(§ 6 odst. 1, písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.)

### **AKTIVITY RADY**

#### **Konference Média dětem, média s dětmi**

V rámci festivalu ZLÍN FILM FESTIVAL 2019 uspořádala Rada dne 28. května 2019 čtvrtý ročník konference Média dětem, média s dětmi.

Konference se tentokrát zaměřila na děti jako diváky zpravodajského obsahu, konkrétně pak zpravodajství o zneklidňujících tématech, jakými jsou válečné události, teroristické útoky či hrozby spojené s migrací. Ačkoli dětem zpravodajské relace nejsou primárně určeny, děti se stávají jejich konzumenty od raného věku ve většině domácností. Ovšem zdaleka ne všechny rodiny s dětmi hovoří o zhlédnutém obsahu, vysvětlují dětem souvislosti či informace zařazují do širšího kontextu. Konference se proto zaměřila na možné rizikové vlivy ohrožujících obsahů zahrnutých ve zpravodajských pořadech, na roli rodiny jako pojistky ochrany dítěte před negativními dopady zpravodajství a dále na specifika zpravodajství určeného přímo pro děti. Hosté konference hovořili o tom, jak děti vnímají zpravodajství, jak je zpravodajský obsah ovlivňuje a jakým způsobem formuje jejich pohled na svět. Přednášející z České televize seznámil přítomné s historií a současností dětské zpravodajské relace Zprávičky. Vysvětlil, jakými zásadami se redakce řídí a jakým způsobem je zajišťováno, aby odvysílané příspěvky byly pro děti atraktivní, srozumitelné a zároveň bezpečné. Zástupce Rady prezentoval konkrétní případy ze správné praxe, které se týkaly negativního vlivu zpravodajství na dětské diváky.

#### **Mediálně-vzdělávací seminář v rámci ostrovského dětského festivalu**

V rámci 51. Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana v Ostrově se 10. října 2019 uskutečnil Radou pořádaný seminář věnovaný mediální výchově, konkrétně propagandě a fake news.

Přednáška byla rozdělena do tří navazujících tematických bloků, první blok se zabýval filmem jako nástrojem propagandy, tématem dalšího bloku bylo, jak ověřit příspěvky, na které lze narazit na sociálních sítích, s vysvětlením pojmů, jako jsou např. fake news, dezinformace, hoax, konspirační teorie. Byla zmíněna i problematika DeepFake, což je velmi přesná videomontáž, a do budoucna hrozí nebezpečí zneužití této metody například ve zpravodajství. V závěrečné části semináře se hovořilo o fenoménu manipulace ve filmu a propagandě v československém poválečném filmu po roce 1948.

#### **Mediální reflexe 2019**

17. září 2019 uspořádala Rada 6. ročník odborné mediální konference Mediální reflexe 2019. Tato konference si klade za cíl vytvořit prostor pro setkávání a diskusi mezi mediálními odborníky i

profesionály z oboru i širokou veřejností. I tento rok měla konference vysokou návštěvnost a přinesla živou debatu o současných tématech, trendech a výzvách v českém mediálním prostoru.

Dopolední panel, jehož se účastnili nejen zástupci Rady, ale rovněž i zástupci Ministerstva kultury, Českého rozhlasu, Českého telekomunikačního úřadu, Českých Radiokomunikací a Asociace provozovatelů soukromého vysílání, byl zaměřen na digitalizaci rozhlasového vysílání. V rámci tohoto panelu došlo k zhodnocení aktuálního stavu na poli digitalizace a dalšího možného vývoje v rámci České republiky a v ostatních zemích středoevropského regionu. Odpoledního panelu týkajícího se implementace směrnice o audiovizuálních mediálních službách se účastnili zástupci Rady, Ministerstva kultury, Sdružení pro internetový rozvoj, Asociace televizních organizací a Asociace komerčních televizí. Panelisté se věnovali novelizaci směrnice o audiovizuálních mediálních službách a jejímu dopadu na český mediální trh. V rámci tohoto panelu byla věnována pozornost i možnému vývoji koregulace a samoregulace na poli audiovizuálních služeb na vyžádání i televizního vysílání obecně.

### **Zlatá pecka 2019**

Zlatá pecka je nezisková soutěž kreativity v reklamě pořádaná Asociací českých reklamních agentur a marketingové komunikace. Soutěž soustřeďuje, hodnotí a oceňuje nejlepší tvůrčí práce v oblasti reklamy a marketingové komunikace za daný rok. Soutěž je příležitostí k výměně profesních zkušeností, tvůrčích názorů a setkání všech profesí, které se významným způsobem podílejí na zvyšování odborné úrovně reklamy v České republice. Rada byla v minulých letech členem odborné poroty, která hodnotila exponáty v soutěžní kategorii Product placement. V roce 2019 se podpora ze strany Rady soustředila na poskytnutí záštity a účast při vyhlášení výsledků.

### **Digimedia 2019**

Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace pořádá každý rok vedle Zlaté pecky také konferenci Digimedia, která je určena pro odbornou veřejnost z oblasti televizního a rozhlasového vysílání a těší se velké oblibě. Konference se v minulém roce kromě té nejaktuálnější a nejdůležitější záležitosti, tedy přechodu na DVB-T2/HEVC, věnovala budoucnosti mobilních operátorů, budoucnosti tradičního vysílání vs. vysílání po internetu, internetovým hrozbám pro mobilní telefony a síti 5G. Rada převzala nad konferencí záštitu stejně jako v minulých letech.

### **PRIORITY RADY**

Rada se při své činnosti řídí zákonem o vysílání, zákonem o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zákonem o reklamě a dalšími právními předpisy. Všem činnostem určeným těmito zákony se Rada věnuje bez výjimky, v jejich rámci si stanovuje priority, na něž se v daném kalendářním roce zaměří. Volba priorit zpravidla reflektuje aktuální události nebo společenskou poptávku apod.

Dne 3. prosince 2019 na 20. zasedání pod bodem 4 Rada vyhodnotila plnění priorit roku 2019 a stanovila priority pro rok 2020.

### **Vyhodnocení priorit Rady pro rok 2019**

(schváleno dne 3. prosince 2019 na 20. zasedání Rady pod bodem 4)

#### **Kontrola vysílání kmitočtových sítí**

I v roce 2019 bude probíhat intenzivnější kontrola rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů u licencí, jejichž udělení bylo spojené s přidělením většího souboru technických komunikací, resp. obdobných programů vysílaných na základě několika licencí. Jedná se zejména o kontrolu včasnosti zahájení vysílání dle zákona na všech souborech technických parametrů a s tím spojenou efektivitu užívání kmitočtového spektra a o zjištění skutečného stavu lokalizace programů dle licenčních podmínek.

#### **Vyhodnocení:**

V průběhu roku 2019 proběhly pomocí nahrávacího zařízení TERAMOS kontroly efektivního využívání kmitočtového spektra zejména s ohledem na včasnost zahájení vysílání.

Taktéž byly provedeny další komparativní analýzy vysílání některých rozhlasových programových sítí (2. zasedání vysílání některých souborů technických parametrů programu Radio COLOR, 5. zasedání vysílání některých souborů technických parametrů programu FREKVENCE 1, 9. zasedání vysílání některých souborů technických parametrů programu RÁDIO KROKODÝL, 12. zasedání vysílání některých souborů technických parametrů programu RÁDIO IMPULS, 15. zasedání vysílání některých souborů technických parametrů programu Rádio Beat) a tím zjištěn faktický stav lokalizace těchto programů. Tento výsledek může být v budoucnu využitelný pro umístění programu v rámci digitálního rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů.

#### **Spolupráce Rady s orgány státní správy**

Rada bude spolupracovat v nadcházejícím roce zejména s Ministerstvem kultury na přípravě transpozice nové směrnice AVMS do českého právního řádu a bude se i nadále podílet na činnosti poradního orgánu Ministra kultury k digitalizaci rozhlasu. Rada bude také v rámci svých kompetencí spolupracovat s ČTÚ, MPO a Ministerstvem kultury a dalšími dotčenými subjekty na procesu přechodu zemského digitálního televizního vysílání na standard DVB-T2. Pod gescí MPO bude dále probíhat příprava na adaptaci a následnou aplikaci nového nařízení o přeshraniční spolupráci při ochraně spotřebitelů (toto nové nařízení nahradí stávající s účinností od roku 2020).

#### **Vyhodnocení:**

Spolupráce Rady s Ministerstvem kultury na přípravě transpozice revidované směrnice byla v průběhu roku 2019 velmi intenzivní. V prvním pololetí roku se uskutečnila čtyři pracovní jednání k hlavním oblastem regulace, a to nejen za účasti Ministerstva kultury, ale také dalších přizvaných orgánů státní správy (zejména MPO a k vybraným oblastem Ministerstva zdravotnictví). Rada dále s Ministerstvem kultury spolupracovala na celoevropské úrovni, v rámci společného postoje ČR, na jednáních Kontaktního výboru směrnice při Evropské komisi.

Rada se v dubnu a říjnu 2019, pod gescí Ministerstva kultury, zúčastnila zasedání komise k digitalizaci rozhlasu, a pro jednání této komise připravila podkladový materiál k tezím o možném postupu při zavádění digitálního rozhlasového vysílání, za současného uchování možnosti analogového rozhlasového vysílání. Tyto teze byly i součástí prezentace na mediální konferenci Mediální reflexe 2019, která se konala v září roku 2019.

Rada spolupracuje s MPO v rámci koordinační expertní skupiny k přechodu na zemské digitální televizní vysílání ve standardu DVB-T2. Během roku 2019 se pracovní skupina scházela jednou až dvakrát měsíčně a projednávala aktuální úkoly podle harmonogramu, zejména přípravu podkladů pro notifikaci u Evropské komise a přípravu informační kampaně k přechodu na DVB-T2.

Rada se rovněž na MPO účastnila jednání spojených s aplikací nového nařízení o ochraně spotřebitelů (adaptace právního řádu pro možnost užití nástrojů předpokládaných nařízením a jednání o určení dozorcího orgánu pro nařízení o portabilitě, které je jednou z evropských norem z přílohy nařízení o ochraně spotřebitelů). V dubnu 2019 byl v rámci vypořádání připomínek k navrhované novele vypořádán rozpor Ministerstva kultury a Rady s MPO ohledně určení Rady jako dozorcího orgánu pro případy s přeshraničním prvkem podle nařízení EU o přenositelnosti služeb (portabilitě), a to v souladu s připomínkami Rady.

Rada v říjnu 2019 poskytla MPO shromážděné podkladové údaje pro zpracování Hodnotící zprávy o fungování soudních systémů (tzv. EU Justice Scoreboard), týkající se spotřebitelského práva EU.

## **Směrnice AVMS**

V roce 2018 byl dokončen proces revidování směrnice AVMS a byla schválena její novelizovaná podoba. Jedná se o zcela zásadní událost s významným dopadem pro celý evropský mediální prostor. Rada se bude aktivně účastnit procesu implementace nových pravidel, jak na vnitrostátní úrovni ve spolupráci s Ministerstvem kultury a také dotčenými provozovateli a poskytovateli AVMS služeb, a současně na celoevropské úrovni ve spolupráci s ostatními členskými státy a Evropskou komisí v rámci Kontaktního výboru směrnice a ERGA. Implementace bude vyžadovat řadu podstatných kroků a úkolů, mezi něž patří i příprava koncepčních změn v práci Rady a jejího Úřadu. Úřad Rady se musí personálně i metodicky připravit na některé zcela nové úkoly, které před něj budou s novelizovanou právní úpravou kladeny. Některé pracovní postupy bude třeba přehodnotit, na nové nároky se budou muset analytici i právníci odborně připravit. Bude nezbytné formulovat doplněné či pozměněné metodické pokyny a nastavit koncepci práce reflektující nově vyvstálé požadavky.

### Vyhodnocení:

Transpozice novelizované směrnice AVMS byla úkolem, kterému se v průběhu celého roku 2019 intenzivně věnovalo Ministerstvo kultury ČR. Proběhla řada jednání se zainteresovanými subjekty, včetně Rady, provozovatelů vysílání, poskytovatelů AVMSnV a samoregulátorů pro oblast audiovizuálních mediálních služeb. Průběhem implementace nových právních úprav do českého zákona o vysílání a právní analýzou souvisejících otázek se zabýval rovněž jeden z panelů konference Mediální reflexe pořádané Radou v září 2019 v Telči.

Praktickými souvislostmi transpozice směrnice AVMS a dopady na činnost Úřadu Rady a jeho jednotlivých organizačních složek se Úřad Rady zabýval na svém říjnovém výjezdním jednání ve Vodochodech. Závěry výjezdní porady nicméně byly formulovány jen zcela obecně a rámcově, jelikož k termínu jejího konání nebyly známy žádné určité návrhy legislativních změn, jejichž důsledky pro činnost Úřadu Rady by bylo možné konkrétně a konstruktivně řešit.

## **Objektivita a vyváženost předvolebního vysílání**

V roce 2019 se uskuteční volby do Evropského parlamentu. Lze očekávat vysoký zájem médií o předvolební dění a vyhrocené mediální střety, zejména mezi podporovateli a odpůrci našeho členství v Evropské unii, ale i mezi zastánci různých postojů k budoucí transformaci Evropské unie a jejích orgánů. Je nutno předpokládat, že televizní a rozhlasové programy do svého vysílání zařadí i speciální předvolební debaty kandidátů či jiné pořady s předvolební dramaturgií. Všechny tyto pořady budou předmětem kvantitativně-kvalitativních mediálních analýz, stejně jako standardní zpravodajské a publicistické pořady vysílané v období čtyř týdnů před volbami. Analýzy budou hodnotit, zda se provozovatelé nedopustili porušení zásad objektivit a vyváženosti a zda vysílání nekalým způsobem nevstoupilo do volební soutěže.

### Vyhodnocení:

Oproti očekávání byl mediální zájem o volby do Evropského parlamentu spíše nižší. Předvolební pořady žádného z televizních či rozhlasových programů nevyvolaly výraznější reakce diváků nebo například protesty kandidujících subjektů a osobností. Tento závěr lze konstatovat na základě diváckých a posluchačských stížností, které v předvolebním období Rada řešila. Ve srovnání například s obdobím před parlamentními volbami byl počet stížností nesrovnatelně nižší a žádný z pořadů či obsahových prvků nevyvolal významnější pozornost voličů nebo kandidujících osobností. Nicméně to nic nemění na faktu, že Rada zadala předvolební monitoring a analýzu zpravodajských a politicko-publicistických pořadů dle svého záměru formulovaného již na počátku roku 2019. K externí kvantitativně-kvalitativní analýze bylo zadáno čtyřtýdenní vysílání programů České televize (ČT1 a ČT24), Českého rozhlasu (Radiožurnál, Český rozhlas Plus), Televize Barrandov, Seznam.cz TV, Prima, NOVA, FREKVENCE 1 a Rádía Impuls. Tyto analýzy budou dokončeny a Radou projednány v prvních týdnech roku 2020.

Na podzim 2019 se Rada seznámila s interně zpracovanými předvolebními analýzami zpravodajství a publicistiky regionálních televizních programů TV DAKR, V1, POLAR a PRAHA TV rovněž z období čtyř týdnů předcházejících volbám do EP. Žádná z těchto analýz neodhalila možné porušení zásad objektivit a vyváženosti či jiné porušení zákona o vysílání. Analýzy konstatovaly jen nízký zájem těchto televizních programů o předvolební dění.

## **Charakteristika služebních míst**

Zpracování charakteristiky služebních míst pro všechna obsazená i neobsazená služební místa v Úřadu Rady dle služebního předpisu náměstka MV o charakteristice služebních míst.

### Vyhodnocení:

Charakteristiky služebních míst byly zpracovány v písemné formě služebním orgánem v součinnosti s představeným, který stojí v čele organizačního útvaru, v němž je služební místo zařazeno.

Jedná se o popis služebního místa, popis činností, jejichž výkon se na něm požaduje, a popis povinností s výkonem těchto činností spojených. Obsahuje údaje o služebním úřadu, organizačním útvaru, platové třídě, kódu nejnáročnější správní činnosti nebo označení nejnáročnější správní činnosti a ostatních správních i jiných činnostech. Všichni státní zaměstnanci byli s charakteristikou služebních míst seznámeni postupem dle služebního předpisu náměstka ministerstva vnitra.

### **Zavádění řízení kvality ve služebních úřadech**

Zavádění kritériálního zlepšování za účelem zefektivnění vnitřního fungování Úřadu Rady v souladu se strategickým rámcem rozvoje veřejné správy ČR pro období 2014–2020.

#### Vyhodnocení:

Zavádění řízení kvality v Úřadu Rady probíhá podle Metodického pokynu pro řízení kvality ve služebních úřadech, který vydala sekce pro státní službu Ministerstva vnitra ČR v roce 2018. V průběhu roku 2019 byl realizován krok č. 7: Zpracování analýzy současného stavu. Analýza spočívala v popsání současného stavu fungování Úřadu Rady v oblastech jednotlivých kritérií zlepšování dle metodického pokynu a slouží jako zdroj informací o aktivitách nutných pro naplnění požadavků zavedení dané míry kvality na Úřadu Rady.

### **Priority Rady pro rok 2020**

(schváleno dne 3. prosince 2019 na 20. zasedání Rady pod bodem 4)

### **Dodržování zásad objektivit a vyváženosti ve zpravodajských a publicistických pořadech**

Na podzim roku 2020 proběhnou v České republice volby do krajských zastupitelstev a do třetiny Senátu PČR. Předvolební období je vždy z hlediska možného porušení zásad objektivního a vyváženého informování značně citlivé, jelikož média významným způsobem zasahují do volební soutěže a procesu voličského rozhodování. Z tohoto důvodu Rada jako tradičně bude věnovat zvýšenou pozornost korektnosti zpravodajských a publicistických pořadů ve vysílání rozhlasových a televizních programů, a to jak celoplošných, tak s ohledem na fakt, že jde i o volby krajské, rovněž regionálních a místních.

Rada se však v roce 2020 nechce zaměřit pouze na vysílání bezprostředně předcházející volbám, ale s ohledem na častá divácká podání poukazující na selhání některých médií v oblasti objektivit a vyváženosti nechá zpracovat namátkové analytické výstupy zacílené na dodržování ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona č. 231/2001 Sb. ve vysílání hlavních televizních programů, které oslovují nejvyšší podíl diváků. Rozsah analýz, výběr monitorovaných pořadů a analytické metody budou voleny dle Radou předem stanovených analytických cílů.

### **Riziková mediální prezentace návykových látek a aktivit podporujících vznik závislosti**

Rada velmi citlivě vnímá celospolečenský diskurz týkající se užívání návykových látek a rovněž dalších fenoménů, které mají pro jednotlivce i společnost jako celek ohrožující či až devastující dopady. Vedle rizik spojených s konzumací alkoholu, užíváním drog a kouřením je nutno zmínit rovněž všechny formy hazardu. Rada reflektuje, že na vládní úrovni probíhá řada iniciativ, jejichž cílem je potlačování a prevence závislostního chování a s ním souvisejících sociopatologických

jevů, obzvláště pak pokud jde o děti a dospívající. Rada se proto rozhodla v roce 2020 v rámci monitoringu vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání zaměřit na uvedené jevy vyskytující se v audiovizí. Rada bude hodnotit, zda ve vysílání nejsou drogy, alkohol, tabák či hazard prezentovány způsobem, který uvedené fenomény schvaluje či trivializuje jejich dopady, a to v kontextu možného ohrožení dětských a dospívajících diváků. Zvláštní pozornost pak bude věnována obchodním sdělením propagujícím alkohol a účast na hazardních hrách.

## **Transpozice revidované směrnice AVMS**

Revidovaná směrnice o audiovizuálních mediálních službách bude bezpochyby hlavním tématem roku 2020, protože v září končí transpoziční lhůta, která je určena k promítnutí nové úpravy do národních právních řádů členských států. V průběhu uplynulého roku proběhlo několik úvodních jednání s dotčenými subjekty a v rámci EU byly Evropskou komisí ve spolupráci s Kontaktním výborem připraveny dva výkladové pokyny k aplikaci některých ustanovení revidované směrnice. Rok 2020 bude naprosto stěžejním, jelikož ministerstva, regulátora a dotčené subjekty čeká nejdůležitější etapa jednání o konkrétní podobě nové právní úpravy. Rada, jako národní regulační orgán, se bude muset na všech úrovních své činnosti připravit na aplikaci nových pravidel, regulaci dalšího okruhu dosud mimo stojících subjektů, na výrazné rozšíření přeshraniční spolupráce s regulačními orgány ostatních členských států a v neposlední řadě také na zavádění samoregulačních a koregulačních mechanismů a kodexů.

## **Kontrola vysílání kmitočtových a programových sítí**

V roce 2020 bude pokračovat intenzivnější kontrola rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílání u licencí, jejichž udělení bylo spojené s přidělením většího souboru technických komunikací, resp. obdobných programů vysílaných na základě několika licencí. Jedná se zejména o kontrolu včasnosti zahájení vysílání dle zákona na všech souborech technických parametrů, a s tím spojenou efektivitu užívání kmitočtového spektra. Zároveň získané výsledky komparativních analýz umožní přesnější vyhodnocování podkladů licenčních řízení a případné modelování pokrytí území vysíláním jednotlivých programů (programových sítí). Směrnice AVMS

## **PROCES TRANSPOZICE REVIDOVANÉ SMĚRNICE AVMS**

V uplynulém roce byla dokončena revize směrnice 2010/13/EU o audiovizuálních mediálních službách, která upravuje poskytování a regulaci televizního vysílání, online služeb na vyžádání, přeshraničního vysílání a podobných služeb v rámci celé EU. Byla publikována 28. listopadu 2018 s transpoziční lhůtou 21 měsíců. Transpozice do vnitrostátního právního řádu musí být dokončena v září 2020. Důvodem pro aktualizaci právního rámce je rychlý technický rozvoj, který vyvolal vznik nových typů služeb, změnily se návyky v přístupu k vysílání a obsah vytvořený uživateli získal na významu (YouTube, Facebook atp.). Byla posílena regulace nových služeb, jako jsou služby na vyžádání dostupné převážně online. Cílem je srovnání podmínek s tradičním televizním vysíláním, kde naopak dochází k mírné liberalizaci v oblasti vysílání obchodních sdělení. Největší změnou je

Předkladatelem legislativních změn je Ministerstvo kultury. V roce 2019 se uskutečnila řada konzultací za účasti dotčených subjektů z řad provozovatelů i státních orgánů. Několik tematicky zaměřených setkání bylo věnováno hlavním oblastem revidovaného regulačního rámce, a to problematice platform pro sdílení videonahrávek, novým pravidlům pro obchodní sdělení, oblasti samoregulace a koregulace a také oblasti ochrany dětí a zpřístupňování vysílání pro osoby

se zdravotním postižením. Ministerstvo následně představilo hotový návrh zároveň s jeho odesláním do připomínkového řízení v závěru roku 2019.

Rada, vědoma si zásadní důležitosti procesu transpozice nového evropského předpisu, vyvíjela samozřejmě i vlastní iniciativy v této oblasti. V rámci každoroční konference Mediální reflexe se v Telči konal odpolední panel věnovaný tématu transpozice revidované směrnice. Panelu se účastnili zástupci Ministerstva kultury, Rady, asociací provozovatelů televizního vysílání i poskytovatelů služeb na vyžádání. V rámci Úřadu Rady dále proběhlo školení, resp. úvodní seznámení všech zaměstnanců s novým evropským regulačním rámcem, se všemi důsledky, které budou mít dopady transpozice na činnost Rady a Úřadu. V neposlední řadě se Rada účastnila veškerých aktivit souvisejících s problematikou transpozice směrnice na mezinárodním poli. Více o těchto aktivitách viz v části Mezinárodní aktivity Rady.

V rámci všech těchto aktivit Rada také důrazně upozorňovala na dopady, které budou mít transponovaná nová pravidla na její činnost, a na to, jaké nároky a požadavky budou na regulátora klást po stránce technické, personální a tím pádem také finanční. Již za současného stavu, jak potvrzují i studie Evropské komise, je Rada nedostatečně personálně vybavena, v porovnání s počtem regulovaných subjektů, zejména pak s ohledem na množství programových služeb, které spadají do její jurisdikce, ale směřují také na území dalších členských států EU. Dalšími zásadními změnami pak bude bezesporu regulace zcela nového segmentu, který představují online platformy pro sdílení videonahrávek, a významnou měrou se také rozšiřují povinnosti Rady v rámci přeshraniční spolupráce a pracovní aktivity v rámci ERGA, ale i v dalších oblastech. Rada v připomínkovém řízení zjistila, že RIA k legislativnímu návrhu právní úpravy výše uvedené nové povinnosti Rady uvedla, ale nikterak je ve svých závěrech nezohlednila.

Radě přitom přibude obsáhlá agenda, pro jejíž zajištění bude třeba disponovat dostatečným personálním zázemím pro výkon veškerých nových a rozšířených pravomocí. V této souvislosti bylo Radě Ministerstvem financí předběžně přislíbeno personální posílení s tím, že konkrétní počet míst bude řešen až poté, co bude znám návrh zákona, který bude transpozici řešit. Současně i volební výbor na své 17. schůzi dne 29. října 2019 přijal usnesení, ve kterém upozorňuje vládu ČR na nutnost implementace směrnice včetně finančních podmínek pro její realizaci navýšením rozpočtu Rady až o 10 000 000 Kč na nutné provozní a personální výdaje.

## **VÝSLEDKY ANALÝZ VYSÍLÁNÍ PŘED SENÁTNÍMI VOLBAMI A VOLBAMI DO ZASTUPITELSTEV OBCÍ 2018**

### **Televizní vysílání**

V říjnu 2018 se v České republice uskutečnily volby do zastupitelstev obcí a do třetiny Senátu Parlamentu ČR. Vysílání významným způsobem zasahuje do politické soutěže, proto je monitoring předvolebního televizního a rozhlasového vysílání tradičně prioritou Rady.

I v roce 2018 tak Rada rozhodla o zpracování rozsáhlého monitoringu zpravodajských a publicistických pořadů všech hlavních celoplošných programů a dále i několika regionálních televizních programů.

Monitoring se zaměřil na tzv. horkou fázi kampaně, kdy probíhá politický souboj nejintenzivněji a kdy vrcholí snahy politických uskupení a kandidátů přesvědčit voliče. Konkrétně se jednalo o období 7. září – 5. října 2018 u celoplošných programů a 10. září – 5. října u programů regionálních.

V případě televizního vysílání byl monitoringu podroben obsah vysílání České televize, konkrétně programů ČT1 a ČT24. Z licencovaných programů se monitoring týkal programů NOVA, Prima, Televize Barrandov a Seznam.cz TV. Dále byly do monitoringu zahrnuty vybrané regionální televizní programy: TV ZAK provozovatele ZAK TV s.r.o., TV Regio provozovatele DWP s.r.o., MIS provozovatele Město Roudnice nad Labem, Městská televize Otrokovice provozovatele Otrokovická BESEDA, s.r.o., a TV Odra provozovatele SAK Studénka, příspěvková organizace.

Analýzy byly zpracovány kombinací interního a externího monitoringu. Interní analytici Úřadu byli pověřeni zpracováním kvantitativně-kvalitativních analýz vysílání celoplošných televizních komerčních programů NOVA a Prima a rovněž všech regionálních televizních programů. Externě oslovený subjekt, FOCUS – centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o., vybraný prostřednictvím veřejné zakázky malého rozsahu, pak byl pověřen vyhodnocením vysílání programů ČT1, ČT24, Televize Barrandov a Seznam.cz TV.

Hlavním sledovaným cílem monitoringu předvolebního vysílání bylo posoudit, zda na monitorovaných programech nedošlo k porušení ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona o vysílání, resp. zda předvolební vysílání jako celek, i v rámci jednotlivých pořadů, dodržovalo zásady objektivního a vyváženého informování.

Analýzy přinesly informace o tom, jaký prostor byl ve vysílání poskytnut jednotlivým kandidujícím subjektům, resp. jejich zástupcům, s jakými konotacemi a v jakých konkrétních kontextech, jak bylo pracováno s informacemi a se zdroji, zda byla důsledně oddělována fakta a komentáře a jaká byla míra konfrontačnosti svědčící o možné ztrátě neutrality či dokonce podjatosti, resp. zda ve vysílání nebylo možné vysledovat prvky či postupy, které by byly prostředkem manipulace za účelem prospět některému kandidujícímu subjektu nebo ho naopak poškodit. Analýzy tak umožnily komplexní vyhodnocení, zda program, resp. provozovatel, v rámci předvolebního vysílání poskytl objektivní, vyvážený a nestranný obraz všech kandidujících subjektů, resp. jejich představitelů.

Monitoring programů České televize neodhalil možné porušení zákona o vysílání. Hlavní zpravodajská relace Události, stejně jako pořad Události, komentáře, věnovaly senátním i komunálním volbám vysokou pozornost. Ostatní publicistické pořady, s výjimkou Týdne v politice, volební agendu tematizovaly minimálně. Zajímaly se zejména o mimovolební, obecně politická témata. Ve vysílání sledovaných pořadů dostaly prostor především parlamentní subjekty, zejména pak představitelé vládních uskupení, tedy hnutí ANO a ČSSD. Obzvláště představitelé hnutí ANO byli napříč všemi analyzovanými pořady prezentováni nadprůměrně. Jakožto aktuálně dominantní tvůrci politiky získávali oproti ostatním kandidujícím subjektům tzv. vládní bonus. Na úrovni příspěvků věnovaných volební kampani se ale tento bonus neprojevoval nikterak výrazně, volební agenda byla relativně vyvážená. Mediální bonus patřil hnutí ANO především v příspěvcích reflektujících aktuální politické dění, které s volbami primárně nesouviselo. Provozovatel rozhodně neopomíjel ani ostatní parlamentní strany, jejich medializace však byla oproti vládním stranám (zejména oproti hnutí ANO) nižší. Neparlamentní kandidující strany a hnutí se, až na výjimky, ve vysílání zpravodajských a publicistických pořadů vyskytovaly minimálně.

V souladu se zákonem bylo shledáno také vysílání programu NOVA. Hlavní zpravodajská relace Televizní noviny měla zájem jak o aktuální obecně politické dění, tak o volební agendu. Větší zájem přitom projevovala o obecně politická témata. Analýza volební tematické agendy ukázala, že se relace orientovala převážně na kandidáty do komunálních voleb. Senátní volby byly zmíněny spíše okrajově, kandidátům do Senátu nebyla věnována samostatná pozornost. Největší prostor ve zpravodajství patřil hnutí ANO, přičemž vyšší reprezentace tohoto subjektu souvisela s aktuálním politickým děním a se skutečností, že hnutí ANO má nejsilnější zastoupení v zastupitelských sborech. Medializovány byly všechny strany zastoupené v Poslanecké sněmovně. V rámci zpravodajsko-publicistického pořadu Střepiny se provozovatel soustředil na aktuální společenská a politická témata uplynulého týdne. Analýza se zaměřila na pět příspěvků, z nichž pouze jediný byl čistě volební tematiky. Obsah analyzovaných reportáží byl vyhodnocen z hlediska zákona o vysílání jako bezproblémový.

Analýza programu Prima zachytila v rámci zpravodajské relace Velké zprávy několik příspěvků, jejichž zpracování mohlo být z hlediska naplňování zásad objektivitu a vyváženosti problematické. V průběhu řízení bylo prokázáno, že se provozovatel od vysílání pořadu dopustil porušení zásad objektivního informování. Rada na svém 21. zasedání, konaném dne 17. prosince 2019, provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání upozornila. Řízení bylo na témže zasedání zastaveno, protože nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona.

Součástí zpravodajské relace Velké zprávy byla dne 8. září 2019 také reportáž týkající se otázky regulací a oznamování nezákonného jednání. Provozovatel danou problematiku prezentoval jednostranným způsobem, oznamování nezákonného jednání označoval za udavačství, operoval se silně subjektivním a zabarveným slovníkem, přičemž současnou regulační praxi v závěru reportáže dokonce přirovnal k zavrženíhodnému jednání udavačů z období nacistické okupace. Rada na svém 21. zasedání, konaném dne 17. prosince 2019, provozovatele upozornila na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. Řízení bylo na témže zasedání zastaveno, protože nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona.

Monitoring programu Seznam.cz TV zaznamenal několik nejasností týkajících se politicko-publicistických diskusních pořadů. V souvislosti s pořady Kampaň na šalině, Duel, V centru, Výzva a Volební speciál se Rada na svém 11. zasedání, konaném dne 25. června 2019, rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení ohledně kritérií výběru hostů pořadů, kterými byli představitelé uskupení kandidujících ve volbách do zastupitelstev obcí a Senátu PČR v roce 2018.

Ve vysvětlení, které se vztahovalo k pořadu Výzva, provozovatel uvedl, že pořad nebyl koncipován jako čistě předvolební, s cílem řešit otázky dotýkající se konkrétních měst či volebních témat. Do pořadu byli zváni hosté s ohledem na jejich příběhy v komunální politice a případný dosah do celostátní politiky, přičemž jednotlivé díly tvoří dlouhodobý koncept pořadu Výzva. Rada argumentaci provozovatele nemohla akceptovat s odkazem na skutečnost, že publicistický pořad vysílaný v období několik týdnů před volbami, který reprezentuje osobnost kandidující v daných volbách, vstupuje do volební soutěže, a není rozhodné, že tento pořad zapadá do dlouhodobého konceptu. Provozovatel nezvolil transparentní klíč pro výběr hostů účinkujících v pořadu, který by zajistil spravedlivé podmínky pro reprezentaci kandidujících osobností v tomto pořadu v předvolebním období. Výsledná nerovnováha v zastoupení kandidujících subjektů a nahodilý výběr hostů mohly nekalým způsobem zasáhnout do politické soutěže. Provozovatel se tak od vysílání pořadu dopustil porušení zásady objektivitu a vyváženosti. Rada na svém 15. zasedání, konaném dne 3. září

2019, upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. V rámci podaných vysvětlení, která se týkala ostatních výše jmenovaných pořadů, provozovatel objasnil relevantní kritéria výběru hostů, kteří se diskusí účastnili. Rada tato vysvětlení akceptovala a na svém 15. zasedání, konaném dne 3. září 2019, se s nimi seznámila, aniž by přistoupila k dalším krokům.

Analýza vysílání programu Televize Barrandov identifikovala několik pořadů, jejichž zpracování mohlo být z hlediska naplňování zásad objektivit a vyváženosti ve vztahu k volbám do zastupitelstev obcí a Senátu problematické. V případě šesti vydání diskusního pořadu Týden s prezidentem, vysílaného v období od 9. září do 11. října 2018, analýza odhalila, že moderátor pořadu neplnil roli názorového oponenta svému hostu a opakovaně a záměrně poškozoval některé politické subjekty netransparentními subjektivními a manipulativními tvrzeními, čímž zasahoval do rovné politické soutěže před volbami. Provozovatel se tak dopustil porušení zásad objektivit a vyváženosti. Rada na svém 11. zasedání, konaném dne 25. června 2019, upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání.

V diskusním pořadu Jaromír Soukup LIVE, vysílaném v období od 5. září do 10. října 2019, byli ve sledovaném období výrazně nadreprezentováni představitelé strany Realisté. Zástupci tohoto politického subjektu získali pro prezentaci svých názorů výrazně větší prostor, než by odpovídalo jejich skutečnému postavení na politické scéně České republiky. Rada proto na svém 11. zasedání, konaném dne 25. června 2019, rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení, podle jakých kritérií byli zváni konkrétní představitelé politických uskupení do jednotlivých vydání pořadu. Provozovatel ve svém vysvětlení uvedl pouze obecně, že se snažil zajistit co nejvíce pestrou skladbu hostů. Provozovatel nedodržel zásady objektivit a vyváženosti, protože v předvolebním období nenastavil efektivní a transparentní klíč pro výběr hostů účinkujících v daném pořadu, který by zajistil spravedlivé podmínky pro reprezentaci kandidujících osobností a subjektů. Výsledná nerovnováha v zastoupení kandidujících subjektů v pořadu mohla nekalým způsobem zasáhnout do politické soutěže. Rada proto na svém 15. zasedání, konaném dne 3. září 2019, upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání.

V diskusním pořadu Bez cenzury, vysílaném v období od 9. září do 7. října 2019, pak získali prostor pouze někteří účastníci voleb. Rada proto na svém 11. zasedání, konaném dne 25. června 2019, rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení, podle jakých kritérií byli zváni konkrétní představitelé politických uskupení do jednotlivých vydání pořadu. Provozovatel ve svém vysvětlení uvedl pouze obecně, že se snažil zajistit co nejvíce pestrou skladbu hostů. Provozovatel nedodržel zásady objektivit a vyváženosti, protože v předvolebním období nenastavil efektivní a transparentní klíč pro výběr hostů účinkujících v daném pořadu, který by zajistil spravedlivé podmínky pro reprezentaci kandidujících osobností a subjektů. Výsledná nerovnováha v zastoupení kandidujících subjektů v pořadu mohla nekalým způsobem zasáhnout do politické soutěže. Rada proto na svém 15. zasedání, konaném dne 3. září 2019, upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání.

Zároveň bylo jako potenciálně problematické vyhodnoceno vydání pořadu Bez cenzury ze dne 9. září 2018. Hostem tohoto pořadu byl lídr kandidátky hnutí ANO na primátora hlavního města Prahy Petr Stuchlík, který dostal opakovanou možnost propagovat konkrétní prvky volební kampaně ANO v Praze bez jakékoli korekce ze strany moderátorky. Ostatním kandidujícím subjektům prostor pro takovou formu politické sebepropagace poskytnut nebyl. Rada proto na svém 11. zasedání, konaném dne 25. června 2019, rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. V průběhu řízení bylo prokázáno, že

se provozovatel odvysíláním pořadu dopustil porušení zásad objektivit a vyváženosti. Rada na svém 21. zasedání, konaném dne 17. prosince 2019, provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání upozornila. Řízení bylo na témže zasedání zastaveno, protože nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona.

Způsob moderace čtyř vydání publicistického pořadu Jak dopadly Kauzy Jaromíra Soukupa dle analýzy vykazoval systematický a záměrně nevyvážený přístup moderátora ke kandidujícím politickým subjektům. Na straně jedné bylo favorizováno hnutí ANO, resp. jeho předseda Andrej Babiš, a dále pak osoba Davida Ratha. Na straně druhé byly zaznamenány defavorizační praktiky poškozující stranu ČSSD, ale i TOP 09. Komunikační strategie moderátora měla silný manipulativní potenciál a v kontextu probíhající volební kampaně mohla poškodit či naopak zvýhodnit zvláště výše jmenované subjekty kandidující v daných volbách. Rada proto na svém 11. zasedání, konaném dne 25. června 2019, rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. V průběhu řízení bylo prokázáno, že se provozovatel odvysíláním pořadu dopustil porušení zásad objektivit a vyváženosti. Rada na svém 21. zasedání, konaném dne 17. prosince 2019, provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání upozornila. Řízení bylo na témže zasedání zastaveno, protože nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona.

Pět vydání diskusního pořadu Duel Jaromíra Soukupa vykazovalo neobjektivní a nevyvážený přístup k politickým subjektům kandidujícím ve volbách do zastupitelstev obcí a Senátu PČR. Nevyváženost se projevila na úrovni výběru hostů-politiků, kteří byli do pořadu v předvolebním období pozváni bez vysvětlení kritéria jejich výběru. Dále ve způsobu moderace jednotlivých dílů pořadu, který vykazoval systematický a záměrně nevyvážený přístup moderátora ke kandidujícím politickým subjektům. Favorizováno bylo zejména hnutí ANO a strana KSČM, defavorizována strana TOP 09 a kandidát do Senátu PČR Jiří Drahoš. Komunikační strategie moderátora měla silný manipulativní potenciál a v kontextu probíhající volební kampaně mohla poškodit či naopak zvýhodnit zvláště výše jmenované subjekty kandidující v daných volbách. Rada proto na svém 11. zasedání, konaném dne 25. června 2019, rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. V průběhu řízení bylo prokázáno, že se provozovatel odvysíláním pořadu dopustil porušení zásad objektivit a vyváženosti. Rada na svém 21. zasedání, konaném dne 17. prosince 2019, provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání upozornila. Řízení bylo na témže zasedání zastaveno, protože nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona.

Obdobný problém byl zaznamenán také v případě šesti vydání pořadu Aréna Jaromíra Soukupa. Nevyváženost vůči politickým subjektům kandidujícím ve volbách do zastupitelstev obcí a Senátu PČR se projevila na úrovni výběru hostů-politiků, pozvaných v předvolebním období do jednotlivých vydání pořadu bez vysvětlení kritéria jejich výběru. Dále ve způsobu moderace jednotlivých dílů pořadu, který vykazoval systematický a záměrně nevyvážený přístup moderátora ke kandidujícím politickým subjektům. Na straně jedné bylo favorizováno hnutí ANO, resp. jeho předseda Andrej Babiš, dále pak Tomio Okamura (SPD) či Jaroslav Kubera (ODS, kandidát do zastupitelstva Teplic). Na straně druhé byly zaznamenány defavorizační zmínky o Miroslavu Kalouskovi (TOP 09), Michaele Šojdrové (KDU-ČSL), Tomáši Petříčkovi (ČSSD) i straně ČSSD obecně. Komunikační strategie moderátora měla silný manipulativní potenciál a v kontextu probíhající volební kampaně mohla poškodit či naopak zvýhodnit zvláště výše jmenované subjekty kandidující v daných volbách. Rada proto na svém 11. zasedání, konaném dne 25. června 2019, rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání.

V průběhu řízení bylo prokázáno, že se provozovatel odvysíláním pořadu dopustil porušení zásad objektivity a vyváženosti. Rada na svém 21. zasedání, konaném dne 17. prosince 2019, provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání upozornila. Řízení bylo na témže zasedání zastaveno, protože nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona.

Zpravodajské a politicko-publicistické příspěvky na regionálních programech MIS, Městská televize Otrokovice a TV Odry byly odvysílány v souladu se zákonem o vysílání. Vysílání splňovalo kritéria vyváženosti a objektivity a ve svém celku nevedlo k upřednostňování žádné politické strany ani hnutí.

Monitoring programu TV Regio zachytil nejasnosti, které se týkaly zpravodajství i publicistiky. Provozovatel ve sledovaném období celkem čtrnáctkrát odvysílal pořad Pohled na čtyři roky stavebního ruchu v Hostinném. Jednalo se o nekomentovanou prezentaci fotografií a videozáběrů oprav a staveb, které se ve městě uskutečnily v průběhu posledních čtyř let, tedy uplynulého volebního období. Prezentované úspěchy vedení města a jeho investic mohly v divácích vzbudit nekritický pohled na tehdejší politické představitele a v konečném důsledku ovlivnit jejich volební preference. Rada proto na svém 9. zasedání, konaném dne 14. května 2019, rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení, z jakého důvodu byl pořad do vysílání programu zařazen, zda k zařazení do vysílání nedošlo za úplaty a jakým způsobem provozovatel zajistil, aby vysílání pořadu nezasáhlo do rovné politické soutěže před volbami. Provozovatel ve vysvětlení uvedl, že předmětný pořad je vysílán pravidelně, nikoli jen záměrně před volbami, a vysílání reportáže nebylo provedeno za úplatu, reportáž považoval za ryze informativní. Rada vysvětlení provozovatele akceptovala a na svém 13. zasedání, konaném dne 23. července 2019, se s ním seznámila, aniž by přistoupila k dalším krokům.

Do programu byl opakovaně zařazen také pořad Zprávy z města, který byl vždy tvořen 27 snímky znázorňujícími investiční akce města v období let 2015–2018. Prezentované úspěchy vedení města a jeho investice mohly v divácích vzbudit nekritický pohled na tehdejší politické představitele a v konečném důsledku ovlivnit jejich volební preference. Rada proto na svém 9. zasedání, konaném dne 14. května 2019, rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení, z jakého důvodu byl pořad do vysílání programu zařazen, zda k zařazení do vysílání nedošlo za úplatu a jakým způsobem provozovatel zajistil, aby vysílání pořadu nezasáhlo do rovné politické soutěže před volbami. I v tomto případě provozovatel ve vysvětlení uvedl, že předmětný pořad je vysílán pravidelně, nikoli jen záměrně před volbami, a vysílání reportáže nebylo provedeno za úplatu, reportáž považoval za ryze informativní. Rada vysvětlení provozovatele akceptovala a na svém 13. zasedání, konaném dne 23. července 2019, se s ním seznámila, aniž by přistoupila k dalším krokům.

Na programu TV ZAK analýza zaznamenala nejasnosti ohledně kritérií výběru hostů a mluvčích v rámci zpravodajství a publicistiky. Ve dnech 25., 26. a 27. září 2019 byl v rámci pořadu Zprávy z plzeňského kraje odvysílán příspěvek Anketa s plzeňskými lidry, ve kterém hovořili zástupci politických stran ANO, ČSSD, ODS, Piráti a SPD; ostatní subjekty kandidující v komunálních volbách, kterých se anketa týkala, prostor nedostali. Rada proto na svém 5. zasedání, konaném dne 12. března 2019, rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení, na základě jakého klíče zástupce politických stran do pořadu vybral. Provozovatel v rámci podaného vysvětlení doložil průzkum volebních preferencí, zpracovaný agenturou Sanep, na jehož základě vybral uvedené zástupce kandidujících subjektů. Provozovatelem doložený klíč pro výběr respondentů lze považovat za

relevantní, Rada vysvětlení provozovatele akceptovala a na svém 9. zasedání, konaném dne 14. května 2019, se s ním seznámila, aniž by přistoupila k dalším krokům.

Provozovatel odvysílal také čtyři díly pořadu Politici našeho kraje, všechny označené jako volební speciál. Hosty pořadu byli vesměs lídři kandidátek v komunálních volbách v Plzeňském kraji. Pořad přitom neuváděl žádný klíč pro výběr kandidátů, resp. příslušných stran, volba pozvaných hostů tak nemusela být pro diváky transparentní. Rada proto na svém 5. zasedání, konaném dne 12. března 2019, rozhodla vyzvat provozovatele k podání vysvětlení ohledně klíče, na základě kterého byli hosté do pořadu zváni, a podle jakého klíče bylo rozhodnuto o pořadí, v němž byly jednotlivé díly pořadu vysílány. Provozovatel v rámci vysvětlení uvedl, že pozváni byli představitelé všech stran, jež měly své zástupce v městském zastupitelstvu v předchozím období, a dále pak představitelé stran, jež dle aktuálního průzkumu dosahovaly volebních preferencí nad 5 procent. Provozovatelem doložený klíč pro výběr respondentů lze považovat za relevantní, Rada vysvětlení provozovatele akceptovala a na svém 9. zasedání, konaném dne 14. května 2019, se s ním seznámila, aniž by přistoupila k dalším krokům.

### **Rozhlasové vysílání**

Analýza předvolebního vysílání provozovatele rozhlasového vysílání ze zákona, tj. Českého rozhlasu, byla zpracována externím pracovištěm. Analytická metodika přinesla mnoho poznatků, které poskytují ucelený pohled na předvolební vysílání ČRo. Analýza poskytuje podrobnější pohled na práci ČRo před volbami než jen údaje použitelné bezprostředně k posouzení souladu obsahu předvolebního vysílání se zákonem, a může sloužit v širším smyslu i jako příspěvek do průběžné veřejné diskuse o fungování vysílání veřejné služby.

Předmětem zadání analýzy bylo vypracování kvantitativně-kvalitativní obsahové analýzy vybraných zpravodajských, diskusních a publicistických pořadů na stanicích Českého rozhlasu v období začínajícím čtyři týdny před prvním kolem voleb (včetně prvního dne konání voleb), konkrétně od 3. září do 5. října 2018 (druhé kolo voleb do třetiny Senátu Parlamentu ČR, které se konalo 12. a 13. října 2018, nebylo předmětem výzkumu). Hlavním cílem analýzy bylo posoudit, zda ve sledovaných rozhlasových programech v předvolebním vysílání nedošlo k porušení ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona o vysílání, resp. zda předvolební vysílání jako celek, i v rámci jednotlivých pořadů, dodržovalo zásady objektivního a vyváženého informování. Dílčími cíli analýzy bylo poskytnout informace o tom, jaký prostor byl ve vysílání poskytnut jednotlivým kandidátům, s jakými konotacemi a v jakých kontextech, dále jak bylo pracováno s informacemi a se zdroji, zda byla důsledně oddělována fakta od komentářů, jaká byla míra konfrontace svědčící o možné ztrátě neutrality, či dokonce podjatosti, a zda program, resp. provozovatel vysílání, poskytl v rámci předvolebního vysílání objektivní, vyvážený a nestranný obraz jednotlivých kandidátů.

Zadání analýzy zahrnovalo tyto zpravodajské, diskusní a publicistické pořady Českého rozhlasu:

Na stanici Radiožurnál pořady:

Dvacet minut Radiožurnálu (3. 9. – 5. 10. 2018)

Hlavní zprávy (3. 9. – 5. 10. 2018)

Hlavní zprávy – rozhovory a komentáře (3. 9. – 5. 10. 2018)

Debaty lídrů do Zastupitelstva hl. m. Prahy

Na stanici Český rozhlas Plus pořady:

Názory a argumenty (3. 9. – 5. 10. 2018)

Pro a proti – senátní duely

Na regionálních stanicích ČRo Brno, ČRo České Budějovice, ČRo Hradec Králové, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Region – Vysočina, ČRo Region – Praha a střední Čechy, ČRo Pardubice, ČRo Plzeň, ČRo Karlovy Vary, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Sever a ČRo Sever – Liberec pořady:

Senátní duely (8.–11. 10. 2018)

Debaty lídrů kandidátek v krajských městech (Brno, České Budějovice, Hradec Králové, Jihlava, Karlovy Vary, Liberec, Olomouc, Ostrava, Pardubice, Plzeň, Ústí nad Labem, Zlín)

Hodinové bloky věnované komunálním volbám v okresech

Z analýzy vyplynulo, že v celku předvolebního vysílání, tj. sledovaných pořadů, nelze hovořit o porušení nestrannosti, respektive o systematické favorizaci či defavorizaci některého z kandidujících subjektů, a to jak z pohledu kvantitativního, tak kvalitativního. Kritéria profesní žurnalistické objektivit a vyváženosti v dikci zákona o vysílání byla naplněna.

Reprezentace jednotlivých politických subjektů byla shledána odpovídající jejich relevanci na politické scéně a ve veřejném životě ČR. V některých diskuzních pořadech ČRo byla zaznamenána dílčí porušení časové vyváženosti, která se týkala některých představitelů stran a senátních kandidátů, ovšem v míře, kterou nelze označit za rozhodující pro celkové vyznění pořadu/diskuse. Rámování převážné většiny kandidujících subjektů i jejich programů bylo ve sledovaných pořadech věcné a neutrální; v publicistických pořadech se vyskytovaly vyšší reference s pozitivním či negativním zabarvením, jak je pro daný žánr adekvátní.

Monitoring zaměřený na předvolební vysílání komerčních rozhlasových programů RÁDIO IMPULS a FREKVENCE 1 byl rovněž zpracován externím pracovištěm.

Analýza ukazuje, že vysílání zpravodajství i publicistiky (pořad Tři Impulsy na tělo) na programu RÁDIO IMPULS bylo v období 7. 9. – 6. 10. 2018 vesměs vyvážené a poskytovalo informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Vzhledem k tomu, že RÁDIO IMPULS věnovalo relativně malou pozornost předvolební agendě, je sporné, zda lze v daném aranžmá testovat vyváženost reprezentace kandidujících subjektů v příspěvcích tematizujících volební agendu. V širší politické, mimovolební agendě je tato možnost částečně vyšší, ale i zde, vzhledem k bulvárně-komerční dramaturgii, nešlo o hlubší, analytické pohledy na politickou agendu, ale spíše o reprezentaci politické váhy vládních stran, ovšem na malém vysílacím prostoru. Přesněji řečeno, nelze autoritativně hovořit o systematickém upřednostňování některého z kandidujících subjektů. Oba analyzované pořady respektovaly ve svém celku maximy profesní objektivit a vyváženosti. V politickém zpravodajství tak převažovaly neutrálně podané informace. Valence odvysílaných zpráv byla jen zřídka jiná než neutrální.

V případě programu FREKVENCE 1 analýza shledala, že v analyzovaných zpravodajských a publicistických pořadech tohoto programu nebyl agendě senátních a komunálních voleb věnován velký prostor, což odpovídá dramaturgii této stanice, respektive formě oslovení auditoria. Převažovaly tak příspěvky, které tematizovaly mimovolební agendu, a to jak ve zpravodajství, tak v diskusním pořadu Pressklub. Ve sledovaném období bylo pokrytí jednotlivých stran, hnutí a koalic, resp. reprezentace jejich představitelů, nerovnoměrné. Prezentované kvantitativní ukazatele shodně dokládají, že nejvíce prostoru k oslovení měly ČSSD a ANO, jako vládní koaliční subjekty, které získaly mediální bonus tvůrce či hegemonu politické scény. Největší pozornost tak byla věnována politickým subjektům se zásadním podílem na vládní odpovědnosti a tvůrcům každodenní exekutivní agendy. Hodnotící rámcování kandidujících subjektů nebylo v kvantitativní perspektivě výrazně disproporční. Výjimkou byl vyšší počet defavorizujících referencí o KSČM, které se ve většině případů týkaly mimovolebních témat. Nejvíce negativních referencí představovala tehdy aktuální kauza poslance Ondráčka (rekapitulace obvinění ze spolupráce s StB, které Ondráček adresoval Michalu Horáčkovi, podání trestního oznámení pro pomluvu a parlamentní debata o vydání poslance k trestnímu stíhání). Vzhledem k relativně nízkému počtu odvysílaných příspěvků ale nelze chápat tuto nerovnovážnou reprezentaci jako zásadní nedodržení kritéria vyvážené prezentace, resp. jako projev cílené či systematické favorizace či defavorizace kandidujících politických subjektů.

Kvalitativní analýza během patnácti tematicky relevantních moderací ukázala několik vážnějších profesních chyb. Především bulvární styl moderace, který vedl moderátora k sugestivně laděným dotazům a k nedostatečnému plnění role názorového oponenta při vedení diskuze. Šlo ale o dílčí pochybení, která neměla systematickou podobu a nevedla k takové míře (de)favorizace kandidujících subjektů, kterou bychom mohli označit za porušení profesní objektivnosti. Celkově tak lze konstatovat, že v celku patnácti analyzovaných rozhovorů nedošlo k výrazné favorizaci či defavorizaci subjektů kandidujících v senátních nebo komunálních volbách. Pochybení odhalená kvantitativní a kvalitativní analýzou nelze považovat ve svém celku za porušení objektivního a vyváženého informování posluchačů.

## **ANALÝZY VYSÍLÁNÍ PŘED VOLBAMI DO EVROPSKÉHO PARLAMENTU 2019**

Ve dnech 23.–26. května 2019 v Evropské unii proběhly volby do Evropského parlamentu. Na území České republiky se uskutečnily od 24. do 25. května 2019. Monitoring předvolebního rozhlasového a televizního vysílání je tradičně prioritou Rady, protože vysílání významným způsobem zasahuje do politické soutěže. I v roce 2019 tak Rada rozhodla o zpracování rozsáhlého monitoringu zpravodajských a publicistických pořadů všech hlavních celoplošných programů a dále i několika regionálních televizních programů.

Monitoring se zaměřil na tzv. horkou fázi kampaně. Horká či ostrá fáze kampaně je období před volbami, kdy probíhá politický souboj nejintenzivněji a kdy vrcholí snahy politických uskupení a kandidátů přesvědčit voliče. Pro toto období je typické zveřejňování skandálů oponentů a obecně využití nástrojů negativní kampaně. Jde o období, které do značné míry rozhoduje o výsledku voleb, resp. o volbě nerozhodnutých voličů. Odborníci na předvolební boj se liší v názoru na délku období, které lze označit za horkou fázi kampaně (zpravidla v rozmezí 4–2 týdny před volbami), Rada zvolila nejširší variantu čtyř týdnů.

Do monitoringu bylo zahrnuto vysílání obou provozovatelů veřejnoprávního vysílání, České televize a Českého rozhlasu, z licencovaných programů pak programů NOVA, Prima, Televize Barrandov, Seznam.cz TV, FREKVENCE 1 a RÁDIO IMPULS. Dále byly monitoringu podrobeny vybrané regionální televizní programy: POLAR provozovatele POLAR televize Ostrava, s.r.o., PRAHA TV provozovatele PRAHA TV s.r.o., TV DAKR provozovatele TV PRODUKCE DAKR, s.r.o., a V1 provozovatele VČTV s.r.o.

Rada s několikaměsíčním předstihem před konáním voleb rozhodovala, zda bude monitoring zpracován interními silami Úřadu Rady, či zda bude zadáno zpracování monitoringu externě. Bylo přistoupeno ke kombinaci interního a externího monitoringu.

Interní analytici Úřadu byli pověřeni zpracováním kvantitativně-kvalitativních analýz vysílání regionálních televizních programů, externě oslovený subjekt, FOCUS – centrum pro sociální a marketingovou analýzu, spol. s r.o., vybraný prostřednictvím veřejné zakázky malého rozsahu, pak byl pověřen vyhodnocením vysílání celoplošných rozhlasových a televizních programů.

Hlavním sledovaným cílem monitoringu předvolebního vysílání je posoudit, zda na monitorovaných programech nedošlo k porušení ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona o vysílání, resp. zda předvolební vysílání jako celek, i v rámci jednotlivých pořadů, dodržovalo zásady objektivního a vyváženého informování.

Analýzy přinášejí informace o tom, jaký prostor byl ve vysílání poskytnut jednotlivým kandidujícím subjektům, resp. jejich zástupcům, s jakými konotacemi a v jakých konkrétních kontextech, jak bylo pracováno s informacemi a se zdroji, zda byla důsledně oddělována fakta a komentáře a jaká byla míra konfrontačnosti svědčící o možné ztrátě neutrality či dokonce podjatosti, resp. zda ve vysílání nebylo možné vysledovat prvky a postupy, které by byly prostředkem manipulace za účelem prospět některému kandidujícímu subjektu nebo ho naopak poškodit.

Analýza umožňuje komplexní vyhodnocení, zda program, resp. provozovatel, v rámci předvolebního vysílání poskytl objektivní, vyvážený a nestranný obraz všech kandidujících subjektů, resp. jejich představitelů.

Kompletní výsledky monitoringu předvolebního vysílání budou známy na začátku roku 2020, budou proto zahrnuty až ve výroční zprávě za rok 2020.

## **ANALÝZA TEleshoppingových BLOKŮ**

Mimořádnou pozornost věnovala Rada v roce 2019 monitoringu teleshoppingových bloků vyskytujících se na televizních obrazovkách ve formě soutěžních kvízů a nabídky šperků. Zadáním rozsáhlé analýzy Rada navázala na obdobné kroky v minulosti, k nimž přistoupila především v souvislosti s opakovanými diváckými stížnostmi na tento typ obchodních sdělení.

Předmětem interně zpracovaného monitoringu byly interaktivní souvislé teleshoppingové bloky delší než 15 minut, v nichž moderátorka v živém vysílání nabízela určitý druh zboží či služeb divákům, přičemž některé typy služeb a produktů byly poptávány prostřednictvím prezentované telefonní linky (audiotextové služby). Na základě předchozí rešerše výskytu teleshoppingů bylo do analýzy zahrnuto 25 záznamů vybraných nahodile tak, aby reprezentovaly širší televizních

programů a časů ve vysílání. Analyzovány byly příspěvky na programech Televize Barrandov, KINO BARRANDOV, BARRANDOV KRIMI, Barrandov NEWS, GALERIE, Rebel, RELAX, kinoSvět (nyní CS Mystery) a ABC TV. Cílem monitoringu bylo popsat aktuální stav zmíněných služeb, jejich výskyt na jednotlivých stanicích a soulad se zákonem. Monitoring byl zaměřen na období červenec až srpen 2019.

Ve sledovaném období se na obrazovce objevovaly interaktivní souvislé teleshoppingy dvojího typu. Rychlá hra, která ve vysílání Televize Barrandov nahradila předchozí Linku lásky, představovala zástupce tzv. soutěžních kvízů. Navzdory tomu, že audiotextová linka přednostně sloužila k zakoupení předplatného časopisu Sedmička, náplní teleshoppingu byly nejrůznější hádanky, jež diváci museli vyřešit, pokud chtěli získat inzerovanou peněžní odměnu. Podle pravidel hry diváci po zavolání na telefonní číslo obdrželi kód sloužící k vyzvednutí předplatného. Poté hovor ukončili a vyčkávali, zda budou vylosováni a zpětně osloveni zadavatelem, aby na hádanku odpověděli. Zadavatelem obchodního sdělení byla společnost Telemedia Interactv Production Home Limited.

Druhou skupinu tvořily teleshoppingy zaměřené na prodej šperků v přímém přenosu. Šperky ale nebyly výlučným artiklem, mnohdy byly doplňovány nabídkou dalšího zboží, zejména doplňků stravy. Klenot TV zadavatele Emporia Style Kft. mohli diváci zhlédnout na programech Televize Barrandov, KINO BARRANDOV, BARRANDOV KRIMI a Barrandov NEWS. Sdělení bylo taktéž vysíláno celodenně na teleshoppingovém programu GALERIE. Druhým zástupcem tohoto typu teleshoppingu byl Luxusstore, uváděný na programech Rebel, RELAX, kinoSvět (nyní CS Mystery) a na teleshoppingovém programu ABC TV. Zadavatelem tohoto obchodního sdělení byla společnost ABC TV broadcasting s.r.o.

V souvislosti s teleshoppingem Rychlá hra na programu Televize Barrandov monitoring odhalil nejasnosti ohledně herních podmínek, resp. určování tzv. kol, která představovala čas mezi jednotlivými výběry oslovených hráčů. Ve vydání ze dne 14. srpna 2019 analýza prokázala značně matoucí a pro diváky nečitelnou kombinaci platných pravidel teleshoppingu. Z toho důvodu se na základě § 137 odst. 1 správního řádu Rada rozhodla požádat zadavatele obchodního sdělení o podání vysvětlení, kolik kol výběru hráčů proběhlo v dotyčném teleshoppingu a kdy tato kola započala. Před uplynutím lhůty k podání vysvětlení zadavatel Radu požádal o její prodloužení z důvodu komplety informací a podkladů k projednávané věci. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

Na základě analýzy Rada dále zahájila tři řízení o přestupku z moci úřední se zadavatelem Emporia Style Kft. pro možné porušení povinnosti stanovené § 5d odst. 2 zákona o reklamě, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy. Tohoto porušení se mohl zadavatel dopustit odvysíláním teleshoppingu Klenot TV dne 9. července 2019 na programu KINO BARRANDOV, v němž byl prezentován produkt Multilady Normal Blood Pressure, dále 16. července 2019 na programu GALERIE, kde moderátorka propagovala výrobek Primal Man 60+, a 24. července 2019 na programu Televize Barrandov, kde byl nabízen přípravek Primal Sleep Naturally. Ve všech případech Rada naznačila, že zadavatel použil audiovizuální prvky, které ve svém celku mohly evokovat preventivní a léčebný účinek zmíněných doplňků stravy.

Se zadavatelem Emporia Style Kft. bylo zahájeno i řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o reklamě, jehož se mohl dopustit zadáním teleshoppingu, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka ve vydání ze dne 16. července 2019 na programu GALERIE v souvislosti s propagací zboží prohlášovala, že klenot potlačuje depresi, což implikovalo léčebné i preventivní účinky šperků. Uvedený postup mohl spotřebitele přimět učinit rozhodnutí nakoupit zboží, které by za běžných okolností neučinili. Pod vlivem citovaných tvrzení mohli zanedbat řádnou péči o své zdraví a spoléhat se při potenciálních psychických problémech na propagované zboží. Důsledkem mohlo být i případné ohrožení zdraví spotřebitelů. Stejná pasáž teleshoppingu vyústila také v upozornění provozovatele Odštěpný závod FBC MEDIA s.r.o. na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. b) zákona o vysílání, tedy povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví, neboť dotyčné obchodní sdělení odvysílal na svém programu GALERIE.

Všechna zahájená řízení o přestupku dosud probíhají a o jejich závěrech bude Rada informovat až ve výroční zprávě za rok 2020. Na základě § 137 odst. 1 správního řádu dále Rada přistoupila ke dvěma žádostem o podání vysvětlení. V případě vydání Klenot TV ze dne 9. července 2019 na programu KINO BARRANDOV monitoring odhalil pasáž, v níž moderátorka srovnávala nabízené šperky s blíže neidentifikovatelným zbožím na displeji mobilního telefonu, aby vyzdvihla cenu nabízených produktů. Rada se v žádosti dotazovala, se zbožím jakého výrobce a jakých vlastností zadavatel šperky srovnával. Společnost Emporia Style Kft. byla rovněž požádána o vysvětlení týkající se teleshoppingu Klenot TV ze dne 25. srpna 2019, který byl odvysílán současně na dvou programech (Barrandov NEWS a GALERIE). Zadavatel měl objasnit, zda byl počet nabízených kusů zboží společný pro oba teleshoppingy, nebo byly prostřednictvím dvou programů nabízeny dvě nesouvisející skupiny produktů. Lhůta k podání vysvětlení zadavateli uplynula na začátku roku 2020, tudíž zjištění budou zohledněna až v následující výroční zprávě.

Co se týče podobně laděného bloku Luxusstore, Rada se na základě souhrnné analýzy rozhodla upozornit provozovatele TP Pohoda s.r.o. na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona o vysílání, neboť dne 14. července 2019 na programu RELAX odvysílal teleshopping, který na svém konci nebyl zřetelně oddělen od ostatních částí vysílání. Diváci tak mohli nabýt dojmu, že se jednalo o pořad, nikoliv teleshopping odvysíláný za úplatu. Jiné problematické momenty v analyzovaných vydáních Luxusstore nalezeny nebyly. Na základě souhrnného monitoringu teleshoppingových bloků Rada na svém 18. zasedání v roce 2019 zahájila celkem čtyři řízení o přestupku z moci úřední, dvakrát upozornila na porušení zákona a přijala tři usnesení s žádostí o vysvětlení.

## CAUSA CLAVIN COLLECTION

Rada v roce 2019 rozhodla upozornit postupně provozovatele TV Nova s.r.o., FTV Prima, spol. s r.o., DONEAL, s.r.o., a Magical roof s.r.o. na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání, jelikož na svých programech odvysílali v době od 6.00 hodin do 22.00 hodin obchodní sdělení Clavin Collection, čímž porušili povinnost zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyla zařazována do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin.

Dotyčná obchodní sdělení sice prvoplánově propagují produkt Clavin Collection, obsahující pero, nůž a powerbanku, nikoliv doplněk stravy Clavin, nicméně tato sdělení jsou s reklamou na doplněk

stravy Clavin snadno zaměnitelná. Vyskytují se v nich stejné prvky jako ve spotech na doplňky stravy Clavin sloužící k podpoře erekce – typická stylizovaná postava ďábla, slogan Clavin, mužem hned, ďábelský smích či motiv svádění mladé dívky. Běžný divák nemá dle Rady možnost rozeznat, čím se liší propagace sady Clavin Collection a samotného přípravku na podporu sexuální výkonnosti. Doprovodný text na obrazovce orientaci v nabídce nezlepšuje, neboť je psán natolik malým písmem, že jej divák v průběhu několika málo vteřin těžko postřehne.

Předmětné zákonné ustanovení nehovoří pouze o zákazu reklamy na podobné doplňky stravy v čase mezi 6. a 22. hodinou, ale obecně o obchodních sděleních týkajících se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti. Rada konstatovala, že sdělení Clavin Collection se doplňku stravy Clavin bezesporu týkají, k čemuž odkazují samotné spoty, které jsou od jiných reklam Clavin prakticky nerozeznatelné. V obchodním sdělení jsou užity všechny prostředky, které jsou typické pro obchodní sdělení na doplněk stravy Clavin (muž v podobě čerta, obdobný slogan, stejná dramaturgie, stejné marketingové postupy), čímž dané obchodní sdělení rozhodně plní i propagační funkci právě pro tento produkt.

## REPORTÁŽ ŠKOLÁCI V PALESTINĚ PŘEDMĚTEM VYDANÉHO UPOZORNĚNÍ NA PORUŠENÍ ZÁKONA

Na základě značného počtu diváckých stížností se Rada na podzim 2018 zabývala reportáží nazvanou Školáci v Palestině, která byla odvysílána v rámci pořadu Zprávičky dne 8. září 2018 od 18:40 hodin na programu ČT :D.

Tématem příspěvku dětské zpravodajské relace byly ekonomické problémy v palestinských školách, kterým v roce 2018 finančně nepříspěly Spojené státy americké. Moderátor i redaktorka v souvislosti s Pásmem Gazy uvedli, že se jedná o území okupované Izraelem. Pásmo Gazy je ovšem kontrolováno islamistickým hnutím Hamás, které USA, ale i další země, považují za teroristickou organizaci. Jedním z oficiálních důvodů, proč Donald Trump inicioval přerušování financování, bylo to, že peníze končí právě u představitelů teroristického hnutí. V reportáži nebyly prezentovány okolnosti kauzy, jako je důvod přerušování financování ze strany USA a působení hnutí Hamás v Pásmu Gazy. Další informace byly zavádějící (okupace Izraelem nebo naděje, že výpadek nahradí evropské země). Tyto postupy mají na objektivitu a vyváženost zprávy bezesporu vliv. Navíc nelze opomenout emotivní složku sdělení, která dětského diváka ovlivňuje ještě výrazněji než složka čistě věcná. Hovoří-li palestinská dívka o nezbytnosti čelit okupaci znalostmi, lze předpokládat, že dětský divák bude mít tendenci ztotožnit se s pocity děvčátka. Od raného věku si tak bude osvo-  
jovat jen určité chápání situace v daném regionu.

Reportáž mírou zjednodušení, jednostranností a uvedením značně zavádějících informací poskytla dětskému divákovi neúplný a zkreslený obraz událostí v Pásmu Gazy. Lze samozřejmě chápat, že pokud by reportáž události zasadila do podrobnějších vysvětlujících souvislostí (role hnutí Hamás apod.), pak by již pro děti nebyla pochopitelná. Jestliže ovšem není možné děti o události informovat srozumitelně a zároveň bez zjednodušení, které má na informaci znehodnocující dopad, pak je patrně lépe téma dětskému divákovi vůbec nepředkládat. Objektivita a vyváženost jsou v případě dětského zpravodajství o to důležitější, oč méně jsou děti schopny plně kriticky vyhodnotit prezentované informace.

Tvrdí-li Česká televize ve svých vyjádřeních, že informování prostřednictvím Zpráviček má mimo jiné podporovat vzdělávání dětí obdobou občanské výchovy, pak musí na objektivitu a vyváženost těchto informací dbát obzvlášť pečlivě.

Rada na začátku roku 2019 upozornila Českou televizi na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, tedy povinnosti dodržovat zásady objektivitu a vyváženosti ve zpravodajských pořadech. Součástí vydaného upozornění na porušení zákona byla lhůta k nápravě stanovená na 7 dní. Po uplynutí této lhůty se již provozovatel musí vyvarovat toho, aby obdobná zpravodajská relace vykazovala stejné nedostatky.

## **STÍŽNOSTI DIVÁKŮ A POSLUCHAČŮ**

Velký podíl stížností tvořily – tak jako v předchozích letech – stížnosti, které se zcela vymykaly pravomoci Rady, jako například stížnosti na placení koncesionářských poplatků, skladbu programů či dramaturgii. Stejně tak se opakovaly stížnosti na údajnou neobjektivitu a nevyváženost či možné ohrožení dětí a mladistvých apod. Rovněž se však objevilo několik velkých tematických okruhů stížností, které byly zcela nové, neboť se týkaly referování o aktuálních událostech či zcela nových fenoménech.

Pokud jde o stížnosti, které se v posledních letech opakují, stále platí, že pokud jde o vztah k Radě, mají diváci a posluchači mnohdy zcela nereálná očekávání. Rada divákům opakovaně vysvětluje, že není a nemůže být orgánem, který by předem schvaloval podobu vysílání. Takové počínání by bylo cenzurou, která je nepřipustná.

Rada také nevykonává dohled nad provozovateli vysílání nad rámec povinností, jež jí stanovuje zákon o vysílání. Provozovatel má právo vysílat programy svobodně a nezávisle. Do jejich obsahu lze zasahovat pouze na základě zákona a v jeho mezích.

Rada provádí zpětně monitoring vysílání, a to jak na základě interního systému kontroly vysílání (všech typů vysílání), tak na základě konkrétních diváckých stížností. Podrobně je metodika monitoringu popsána ve výročních zprávách Rady, které jsou v plném znění dostupné na webu Rady [www.rrtv.cz](http://www.rrtv.cz).

Rada rovněž na svých webových stránkách v sekci „Otázky a odpovědi“ poskytuje vysvětlení v případech nejčastějších témat, jež jsou předmětem stížností, viz: <http://www.rrtv.cz/cz/static/o-rade/otazky-a-odpovedi/index.htm>. Přesto se velká část dopisů týká právě těchto témat.

### **Stížnosti diváků**

Rada dostávala i v roce 2019 stížnosti na přílišnou hlasitost reklamních bloků oproti ostatnímu vysílání, což je problematika, která od 1. června 2013 spadá do kompetence Rady. Tehdy nabyla účinnosti zákonná úprava omezující hlasitost zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání. Divácká veřejnost však zpravidla nesprávně interpretuje ustanovení zákona, kterým byla stanovena omezující hlasitost obchodních sdělení. Diváci ve svých podáních vycházejí z předpokladu, že veškeré televizní vysílání by mělo mít stejnou úroveň hlasitosti. To však zákon neukládá. Zákon pamatuje pouze na hlasitost reklamy a dalších obchodních sdělení.

V důsledku tak v některých případech může přetrvávat pocit diváka, že reklama je ve vysílání příliš hlasitá, a to zejména tehdy, kdy je reklama vložena do pořadu, který je vysílán tišeji.

Diváci se také stále tázali na vysvětlení nynějšího vysílání reklamy / sponzorských vzkazů na programech České televize, neboť nerozlišovali mezi reklamou, která je na programech ČT1 a ČT24 zakázána, a vysíláním informace o sponzorování pořadu nebo programu, což zákon nadále umožňuje. Je nicméně pochopitelné, že běžný divák nemusí rozlišovat rozdíl mezi reklamním obsahem a sponzorským vzkazem. Některá označení sponzora svou stopáží, dynamickým ztvárněním a obsahem detailně informujícím o charakteru a vlastnostech produktů a služeb sponzora skutečně značně připomínají reklamu. Minimální rozeznatelnost rozdílů mezi obsahem reklamy a sponzorským vzkazem je nicméně trendem, který byl schválen soudy, a nelze jej ze strany Rady ovlivnit. Tato problematika minimální rozeznatelnosti se navíc netýká jen České televize, ale většiny provozatelů vysílání.

Stěžovatelé také poukazovali na přílišné množství reklam v televizním vysílání. Čas vyhrazený reklamám je zákonem o vysílání stále stejně omezen na 12 minut v každé vysílací hodině. Dodržování reklamních limitů Rada pravidelně kontroluje. V případě, že je zjištěno překročení limitu, je přistupováno k sankci. Limity jsou však překračovány jen výjimečně. Pocit diváků z nadměrného množství reklamy bývá často způsoben tím, že diváci jako reklamu interpretují i upoutávky provozatele. Ty však do zákonných limitů zahrnovat nelze.

Pokud jde o stížnosti na jevy, které pod pravomoc Rady patří, i nadále jsou v tomto ohledu stálými stížnostmi na údajnou neobjektivitu či nevyváženost nějakého pořadu či reportáže. Objevovaly se též stížnosti na pořady, které byly údajně nevhodné dětem, a to pro obsah násilných či erotických scén. V obecné rovině lze uvést, že jak objektivitě a vyváženosti, tak ochraně dětí a mladistvých ve vysílání věnuje Rada dlouhodobě značnou pozornost.

V souvislosti se stížnostmi tohoto typu (nevhodnost pořadu dětem) Rada divákům doporučuje web Děti a média, viz <http://www.detiamedia.cz/>, projekt vzniklý pod záštitou Rady, který slouží jako platforma pro prezentaci a výměnu odborných názorů a zároveň si klade za cíl nabídnout pomoc a informace rodičům, kteří chtějí eliminovat rizika negativního působení médií na děti. Na těchto stránkách je možné se seznámit i s konkrétními případy, v nichž Rada uložila sankci za možné ohrožení dětských diváků.

Divákům opět vadily i vulgarismy, na které často upozorňovali. V odůvodněných případech Rada vydala upozornění na porušení zákona.

Pokud jde o „nové fenomény“, nejvíce zájmu vzbudila témata, která se nějakým způsobem dotýkala politických událostí. V případě odvysílání kontroverzních námětů zpravidla následovala někdy až záplava kritických diváckých stížností, nezřídka požadujících personální změny či zákazy vysílání.

I v roce 2019 pokračovala největší „kauza“ roku 2018, totiž stížnosti na pořady Jaromíra Soukupa, vysílané na programu Televize Barrandov provozovatele Barrandov Televizní Studio a.s. Zejména na pořad Moje zprávy dostávala Rada začátkem roku 2019 i nadále velké množství stížností. Dle mnohých diváků moderátor soustavně porušoval zásady objektivit a vyváženosti.

Řada stížností přišla v souvislosti s „reklamou“ na demonstrace s názvem Milion chvilek pro demokracii organizátora Mikuláše Mináře, zejm. v souvislosti s vysíláním programu ČT24 z demonstrace proti premiérovi Andreji Babišovi, která se uskutečnila 16. listopadu 2019 v Praze na Letné. Stěžovatelé měli za to, že ČT nedodržela objektivitu a vyváženost vysílání a naopak se stala nástrojem propagandy. Podstatou většiny stížností byl fakt, že veřejnoprávní médium vůbec poskytlo přenos z protivládní demonstrace. Akce organizovaná spolkem Milion chvilek navázala na podobné demonstrace z první poloviny roku 2019. Podle odhadů policie se jí účastnilo přes 200 tisíc lidí. Česká televize událost pokryla mimořádným vysíláním. Hojně navštívenou demonstraci, která byla namířena proti předsedovi vlády a na veřejnosti budila rozporuplné reakce, lze nepochybně označit za událost, u níž se zprostředkování v médiích logicky očekává, a to s přihlédnutím k reálnému postavení přítomné masy lidí v politickém a společenském životě. Spolu s červnovou akcí se jednalo o největší demonstraci od listopadu 1989 a informovala o ní tuzemská i zahraniční média a vyjadřovaly se veřejně činné osobnosti včetně politiků. Samotný fakt, že Česká televize přenos z demonstrace vysílala a věnovala jí na programu ČT24 mimořádný blok, je tedy bezproblémový.

Pokud jde o nepolitická témata, velký rozruch vzbudil český seriál Most!, který vysílala Česká televize na programu ČT1 každé pondělí po 21. hodině. Na webu jej provozovatel popisoval jako osmidílný komediální seriál, který si s nadsázkou bere na paškál složitá témata, jakými jsou nesnášenlivost či xenofobie. V seriálu se objevilo velké množství vulgárního obsahu a Rada proto rozhodla upozornit provozovatele Česká televize na porušení zákona. Jiné porušení shledáno nebylo. Seriál Most! se odehrává ve specifickém prostředí poměrně konkrétní sociální skupiny, přičemž se snaží o co nejvěrnější zachycení příslušných realit (z převážné většiny se například natáčel v reálných prostředích města Most, mimo jiné v restauračních zařízeních). V tomto světle je těžko možné pominout životní styl příslušníků dané sociální vrstvy. Není pochyb o tom, že pořad není určen dětem, na což upozornil i symbol 15+, který se objevil v pravém horním rohu obrazovky na začátku seriálu. Žánr i čas vysílání spolu s označením doporučení věku mohly divákům dostatečně napovědět, o jaký druh pořadu se jedná. Pořad neměl potenciál ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých. Výtky týkající se údajně nevkusných scén a kvality seriálu Rada nemá pravomoc posuzovat.

Opakovaně se objevovaly i stížnosti na diskusně-publicistický pořad Máte slovo s M. Jílkovou. Ten je koncipován tak, aby se jej vždy účastnilo šest hlavních hostů, tři za každý názorový proud. Mezi nimi jsou zastoupeni politici, experti a zástupci veřejnosti. Vedle toho je vyhrazen prostor také pro předem dojednané dotazy z publika. Po celou dobu vysílání je při dolním okraji obrazovky k dispozici lišta „SMS fóra“, kam mohou diváci prostřednictvím textových zpráv zasílat své reakce. Jde o živě vysílaný diskusní pořad, který je postaven především na osobnosti samotné moderátorky. Zpracovávaná témata jsou obvykle prezentována ve značně bulvarizované formě a podněcují emočně vypjaté výměny názorů. U pořadu tohoto typu je však velmi obtížné aplikovat standardní požadavky na dodržování zásad objektivitu a vyváženosti, protože se jedná spíše o bulvární „show“ než o seriózní publicistiku.

### **Stížnosti posluchačů**

Jako i v předchozích letech, část posluchačských podnětů se netýkala oblastí, které spadají do kompetence Rady. Jednalo se především o stížnosti týkající se dramaturgie Českého rozhlasu, ať už co se výběru hudby, skladby pořadů, volby jazyka nebo personálního obsazení týče. Tyto stížnosti Rada postupuje Radě Českého rozhlasu a stěžovatelům ve své odpovědi ozřejmuje rozsah svých pravomocí.

Relevantní podněty se nejčastěji týkaly zachování objektivity a vyváženosti vysílání a ochrany dětí a mladistvých, tedy § 31 odst. 1 a 2, resp. § 32 odst. 1 písm. g) a j) zákona o vysílání. Ve dvou takových případech poté Rada udělila provozovateli vysílání upozornění na porušení zákona a v jednom podala žádost o vysvětlení. Několik stížností odkazovalo též k § 32 odst. 1 písm. c) a i), tedy podněcování k nenávisti a utvrzování stereotypních předsudků. V žádném z těchto případů však Rada neshledala, že by došlo k porušení zákona.

Až na jeden případ se stížnosti na domnělou neobjektivitu nebo nevyváženost týkaly pouze vysílání Českého rozhlasu, a to jak publicistických, tak zpravodajských pořadů. Ve zpravodajských pořadech se nejčastěji jednalo o problematiku zřetelného oddělování názorů od informování v souladu se zákonem. Podobně jako v loňském roce, ani tentokrát Rada nemohla než konstatovat, že v případě publicistických pořadů, byť vysílaných provozovatelem ze zákona, šlo o předestření spektra různých názorů, a to i v souvislosti s kontroverzními tématy, jimž se provozovatel vysílání ze zákona může a má věnovat. Ve svých odpovědích posluchačům se Rada snažila srozumitelně osvětlit důvody, proč ten který publicistický obsah neshledala z hlediska zákona problematickým, jaké je přesné znění zákona, či jakými pravomocemi Rada v těchto záležitostech disponuje. Posluchače tak například informovala o tom, že není v její kompetenci posuzovat profesionalitu redaktorů

Rada také řešila tři případy, jež se týkaly vulgarismů ve vysílání, a ve dvou případech upozornila provozovatele programů Evropa 2 a Fajn radio na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání.

Dále Rada obdržela podněty týkající se etiky a vkusu. V těchto si posluchači například stěžovali na údajnou urážku důchodců, na výsměch paní, která naletěla na internetový podvod, či na mravní nevhodnost rozhovoru s manažerkou „vykřičeného domu“. Rada v těchto případech shledala, že nedošlo k porušení zákona o vysílání nebo že předmět stížnosti nespadá do gesce Rady, a podněty odložila.

Na základě stížností na obchodní sdělení Rada v šesti případech zahájila správní řízení ve věci možného porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o reklamě. Ve dvou případech uložila pokutu společnosti Luxdator s.r.o. jako zadavateli reklamy odvysílané na programu KISS, ve dvou případech rozhodla o zastavení řízení se zadavateli reklamy, a to se společností OMD Czech, a.s., (reklama na programu FREKVENCE 1) a společností Kaufland Česká republika v.o.s. (reklama na programu Rádio PETROV). Ve dvou případech Rada rozhodla věc odložit, v obou případech šlo o obchodní sdělení odvysílaná na programu Evropa 2.

#### **Statistika všech obdržených stížností/podnětů a dotazů**

Rok	2015	2016	2017	2018	2019
stížnosti/podněty	1 148	866	1 552	1 873	1 362
dotazy	121	101	179	183	119
celkem	1 269	967	1 731	2 056	1 481

## **PROBLEMATIKA ŠÍŘENÍ AUDIOSTOPY PRO OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM PROSTŘEDNICTVÍM KABELOVÝCH SYSTÉMŮ (SONS)**

V roce 2019 Rada obdržela diváckou stížnost týkající se údajné absence audiostopy dedikované pro tzv. audiopopis v programech šířených prostřednictvím kabelových rozvodů. Audiopopis je kompenzační pomůcka, která umožňuje osobám se zrakovým postižením porozumět vysílanému audiovizuálnímu obsahu. Povinnost opatřovat stanovené procento pořadů audiopopisem pro osoby se zrakovým postižením je stanovena § 32 odst. 2 zákona o vysílání. Plnění uvedené povinnosti Rada každoročně vyhodnocuje. Podstatou stížnosti ovšem nebylo, že by svou povinnost neplnili primární provozovatelé vysílání, ale že audiopopis nešíří někteří provozovatelé kabelových systémů, přestože program je audiopopisem opatřen.

Rada proto rozhodla oslovit provozovatele převzatého vysílání O2 TV Czech Republic a.s. a UPC Česká republika, s.r.o., s dotazem, zda distribuují zvukovou stopu obsahující audiopopis pro osoby se zrakovým postižením prostřednictvím kabelových systémů, resp. zda zvukovou stopu poskytující audiopopis pro osoby se zrakovým postižením šíří důsledně u všech televizních programů, které tuto službu divákům poskytují. Rada se zároveň obrátila na Sjedenou organizaci nevidomých a slabozrakých ČR (SONS), aby k věci zaujala stanovisko a poskytla Radě informace, jakým způsobem jsou uspokojovány potřeby osob se zrakovým postižením, které přijímají televizní signál prostřednictvím kabelových systémů. SONS uvítala iniciativu Rady a poskytla jí své vyjádření.

Společnost UPC Česká republika, s.r.o., na výzvu Rady sdělila, že signál šíří kompletně tak, jak jej obdrží (tedy včetně dotčené zvukové stopy), ale u jí poskytovaných zařízení sloužících k příjmu televizních služeb nelze současně poslouchat originální audio stopu pořadu a samotný audiopopis. Divák může obě tyto stopy současně poslouchat pouze v případě, že vlastní televizní přijímač, který toto umožňuje. Společnost dále uvedla, že rovněž dochází (terestricky v SD rozlišení) k šíření signálu televizního vysílání od třetích stran. Takovýto signál však ne vždy obsahuje zvukovou stopu zahrnující audiopopisy.

Společnost O2 Czech Republic a.s. pak uvedla, že s ohledem na architekturu televizní platformy O2 TV dosud nebylo podporováno šíření audiopopisu u všech programů převzatého vysílání, kde je k dispozici, neboť takováto funkcionality je technicky náročná. Společnost však rovněž uvedla, že pracuje na řešení a zmíněná funkce je testována na vybraných programech (například ČT24, Televize Barrandov nebo ČT :D / ČT Art). Úplné spuštění i na zbylých převzatých programech společnost plánovala do konce dubna 2019.

S ohledem na tento příslib Rada v červnu opětovně oslovila O2 Czech Republic a.s. s dotazem, zda došlo k naplnění deklarovaného cíle, tedy zda již dochází k šíření audiopopisů u všech převzatých programů, které divákům tuto službu poskytují. V reakci společnost O2 Czech Republic a.s. sdělila, že již může oznámit, že cíl se podařilo splnit a na digitální televizi O2 TV již dochází k šíření zvukové stopy obsahující audiopopis u všech převzatých programů, u nichž původní vysílatel touto stopou opatřuje vysílání konkrétního pořadu (aktuálně na programech ČT1, ČT2, ČT24, ČT :D/Art, Nova, Prima a Televize Barrandov). V případě, že uživatel dodrží stanovený postup k zapnutí audiopopisu, je mu tento k dispozici.

## DIGITALIZACE ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

V roce 2019 pokračoval v činnosti Poradní koordinační orgán pro vyhodnocování postupu pro přípravu dalších rozhodnutí v oblasti digitalizace rozhlasového spektra (pod gescí Ministerstva kultury), jehož členem je také Rada. Proběhla celkem dvě jednání, jichž se zástupci Rady aktivně účastnili.

V roce 2019 došlo k vývoji šetření stížnosti Asociace provozovatelů soukromého vysílání k Evropské komisi týkající se poskytnutí údajné státní podpory ve prospěch Českého rozhlasu zejména v souvislosti se zahájením experimentálního digitálního vysílání ČRo podle „Návrhu rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu“ a spuštěním programu Český rozhlas Plus v pásmu FM a s tím spojeným snížením pokrytí celoplošnými programy ČRo dle zákona (95 % obyvatel České republiky). Podle všech zpráv Komise ukončila šetření bez vydání rozhodnutí (ve formě zjištěného pochybení), čímž by mohla odpadnout jedna z brzd v jednání poradního orgánu. Nicméně písemné vyhotovení doposud nebylo stěžovateli, podle jeho informací poskytnutých na jednání v prosinci 2019, zasláno.

Poradní orgán se, vedle jiných otázek, zabýval zejména dvěma okruhy problémů, a to otázkou přidělení či nepřidělení jednoho digitálního multiplexu veřejnoprávnímu Českému rozhlasu, a dále způsobem úpravy zákona o vysílání, která by umožnila souběžné rozhlasové vysílání analogově i digitálně i po datu 10. října 2025.

Možné postupy a dopady digitalizace rozhlasového vysílání Rada prezentovala taktéž v rámci své konference Mediální reflexe 2019, kde se této oblasti opět po roce věnoval jeden celý blok. V něm Rada představila několik tezí, v nichž se pokusila formulovat východiska řešení situace rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025. Opakovaně upozornila na možné nebezpečí spočívající v odkládání rozhodnutí o digitalizaci rozhlasového vysílání, a z toho vyplývající hrozbě, kdy po zákonem stanoveném datu skončí platnost všech licencí k analogovému rozhlasovému vysílání. V takovém případě by ve vysílání mohl pokračovat pouze Český rozhlas (který je provozovatelem vysílání ze zákona, nikoli na základě licence).

Vedle toho Rada nechala vypracovat právní analýzu dopadů zákona č. 196/2009 Sb. a návrh možných věcných řešení.

### PŘÁVNÍ ANALÝZA DOPADŮ ZÁKONA Č. 196/2009 SB. A NÁVRH MOŽNÝCH VĚCNÝCH ŘEŠENÍ

Rada jako ústřední orgán státní správy, v jehož kompetenci je mimo jiné udělování licencí, zadala vypracování právní analýzy popisující současný stav v analogovém (a digitálním) rozhlasovém vysílání a přinášející návrh legislativního řešení, které by umožnilo paralelní fungování rozhlasového vysílání analogově i digitálně. Toto řešení vyžaduje zejména změnu současné právní úpravy, jak ji přinesl zejména zákon č. 196/2009 Sb. Rada se s analýzou a jejím doplněním seznámila na svém 21. zasedání v roce 2019. Následně byla analýza zveřejněna na webových stránkách Rady k případnému využití dalšími subjekty (mimo jiné pro činnost Poradního orgánu při Ministerstvu kultury). Její plné znění je přílohou této výroční zprávy.

Právní analýza přinesla, mimo jiné, následující zjištění:

Zdá se vhodné, aby po 10. říjnu 2025 probíhalo rozhlasové vysílání paralelně analogově i digitálně (jak pro to svědčí i provedená komparace s právní úpravou okolních států).

Pro tuto možnost je nutné provést změnu zákona o vysílání a dalších souvisejících předpisů, kdy komplikací je otázka řešení institutu transformačních licencí.

Provedené šetření otázky veřejné podpory (z hlediska právního řádu EU) se kloní k závěru, že veřejnoprávní rozhlas splňuje pravidla pro veřejnou podporu. Je potřebné taktéž dosáhnout obdobného stavu pro vyřešení institutu transformačních licencí (tedy aby případná změna zákona o vysílání nevedla k podezření o nepovolené veřejné podpoře).

Jasným omezujícím faktorem pro provedení změny zákona o vysílání, a s tím související otázkou následného licencování a případného soudního přezkumu, je čas.

Rada není lhostejná k rizikům omezení rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025, a proto se včas a za spolupráce zainteresovaných orgánů snaží iniciovat diskusi o návrhu řešení. Úplné zastavení analogového vysílání se jeví nežádoucím, málo reálným a představitelným. Do budoucna je vhodné a žádoucí umožnění paralelního analogového a digitálního vysílání. Současný trh rozhlasového vysílání není na kompletní „přepnutí“ do digitálního vysílání připraven. Logickým se jeví zachování analogového vysílání po roce 2025 a další rozvoj digitálního vysílání.

## **INFORMACE O POSTUPU PŘI PŘECHODU NA DIGITÁLNÍ VYSÍLÁNÍ**

### **Zemské digitální televizní vysílání**

Rok 2019 byl posledním rokem, kdy byly celoplošné digitální vysílací sítě DVB-T šířeny v plném rozsahu. Na konci listopadu 2019 došlo k ukončení provozu vysílací sítě 1 (veřejnoprávní) v Praze. V rámci celé České republiky to představuje změnu pokrytí z 99,9 % obyvatel na 96,4 % obyvatel. U celoplošné sítě 2 zůstalo zachováno pokrytí na úrovni 99,9 % obyvatel, obdobně u sítě 3 zůstalo pokrytí na úrovni 98 % obyvatel, v případě sítě 4 pak nad 95 % obyvatel České republiky. Stejně jako v minulých letech byla zčásti obměněna programová nabídka v celoplošných i regionálních sítích.

Programová nabídka celoplošných sítí doznala v průběhu roku 2019 řady změn, nejčastěji šlo o zahájení šíření nového programu (např. regionálnítelevize.cz, ABC TV, Televize přes anténu, Naladte se na DVB-T2) nebo naopak bylo šíření programu ukončeno či přerušeno (např. Tuty, Power TV, regionálnítelevize.cz, Mňau TV, Hobby TV), nebo program změnil název (např. Barrandov Plus na Barrandov Krimi), případně byly změněny technické parametry.

Ve vysílací síti 1 jsou šířeny programy České televize (ČT1, ČT2, ČT24, ČT :D / ČT art a ČT sport) a Českého rozhlasu (ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo D-dur, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior). Vysílací síť 2 šíří programy Nova, Nova Cinema, Prima, Prima Cool a Televize Barrandov. Ve vysílací síti 3 jsou celoplošně šířeny programy Prima Max, Prima Love, Prima Zoom, Prima Krimi, Kino Barrandov, Barrandov Krimi, Óčko, Óčko Star, Šlágr TV a Seznam TV. Celoplošně je zde šířeno Radio Proglas.

Ve vysílací síti 4 došlo k dílčím změnám v programové nabídce, celoplošně šíří sedm televizních programů: Nova Action, Nova 2, Nova Gold, Relax, Rebel, JOJ Family, Prima Comedy Central. V jednotlivých regionech jsou dostupné tyto regionální programy: Info TV (jižní Morava), Jihočeská televize (jižní Čechy), TV Morava (Olomoucko), Polar (severní Morava), TV Slovácko (Zlínsko), Televize ZAK (Plzeňsko a Karlovarsko), rtm plus (Liberecko) a V1 (východní Čechy). Volná kapacita sítě v regionech je využita pro program Rebel 2 Slušnej kanál (Praha, střední Čechy a Vysočina).

Kromě celoplošných zemských digitálních sítí pokrývajících více než 95 % obyvatel České republiky (sítě 1 až 4) došlo během roku 2019 k dílčí změně pokrytí některých regionálních vysílacích sítí, kterým Český telekomunikační úřad vydal individuální oprávnění, neboť vybrané kmitočty bylo možné využívat pouze v omezeném časovém rozsahu nebo budou využity pro síť standardu DVB-T2. K 31. prosinci 2019 jde celkem o 16 regionálních sítí (označených pořadovými čísly 1 až 21 s výjimkami) s celkem 75 vysílači.

Mezi regionální sítě s nejvyšším pokrytím lze zařadit regionální síť 7, pokrývající 84 % obyvatel ČR a šířící osm televizních programů: ABC TV, regionalnitemelivize.cz, Rebel 2 Slušnej Kanál, CS Mystery, Galerie, Televize přes anténu, LTV Plus a Klenot TV. Z rozhlasových programů dále síť šíří Radio Čas, Radio Čas Rock a Rádio Dálnice. Regionální síť 8 je dostupná převážně v krajských městech a blízkém okolí s pokrytím 55 % obyvatel ČR. Šíří sedm programů dostupných v celé síti: Barrandov News, Ōčko Expres, Retro Music Television, TV Noe (ve verzi SD a HD), Sport 5, Šlágř 2 a Naladte se na DVB-T2, a jeden program šířený regionálně: TV Brno 1 (Jižní Morava). Regionální síť 12 je dostupná v Praze a okolí (s pokrytím 17 % obyvatel) a šíří čtyři programy ve standardním rozlišení (Prima, Prima Cool, Retro Music Television a Brno TV), v posledním roce tedy beze změny programové nabídky.

Ke konci roku 2019 tak bylo pro většinu obyvatel České republiky k dispozici celkem 27 televizních programů a 9 rozhlasových programů šířených prostřednictvím standardu DVB-T. Více než polovina obyvatel ČR může terestricky přijímat dalších 15 televizních a tři rozhlasové programy, celkem tedy 42 televizních a 12 rozhlasových programů.

### **Zemské digitální rozhlasové vysílání**

Zemská digitální vysílací síť provozovaná společností TELEKO, s.r.o., využívá III. pásmo s výjimkou Brna, kde je dosud využíváno pásmo L. Ke konci roku 2019 bylo v této síti šířeno 14 programů: ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Radio Junior, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Radio Retro, DAB Plus TOP 40, Pigy radio, Radio Proglas a Radio Samson. V posledním roce tedy změna počtu programů, z nabídky bylo vyřazeno Seejay radio.

Zemská digitální vysílací síť společnosti RTI cz, s.r.o., nyní využívá zejména III. pásmo. Výjimkou je vysílač Jáchymov pracující ještě v pásmu L. K 31. prosinci 2019 bylo v síti šířeno celkem jedenáct programů: ČRo Radiožurnál, ČRo Radio Wave, ČRo Plus, ČRo Radio Junior, ČRo Plzeň, ČRo České Budějovice, ČRo Retro, Radio Proglas, Radio Beat, Radio Samson, DAB Plus TOP 40. Proti minulému období beze změny. Vysílání je dostupné na Plzeňsku, Českobudějovicku, Karlovarsku a v Praze a blízkém okolí.

U zemské digitální vysílací sítě A šířící veřejnoprávní multiplex došlo v průběhu roku 2019 k výraznému rozšíření o nové lokality (České Budějovice, Jáchymov, Brno, Zlín, Klatovy, Olomouc, Plzeň a Nový Jičín) a tím k navýšení pokrytí na 90 % obyvatel České republiky. Obsahem této sítě je celkem

15 programů Českého rozhlasu: ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Radio Wave, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Radio Junior, ČRo DAB Praha, ČRo Region, ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Plzeň a ČRo Radio Retro.

Stávající zemská digitální vysílací síť Českých Radiokomunikací s licencovanými programy a omezeným pokrytím v rámci Prahy (kanál 10D) šíří k 31. prosinci 2019 celkem 11 rozhlasových programů – ZET, Radio Blaník, Český Impuls, Hitrádio City, Evropa 2, Frekvence 1, Pigy Radio, Radio Dechovka, Radio Impuls, Rockzone a Expres FM. V posledním roce došlo k rozšíření nabídky o jeden program – Expres FM.

### **Problematika migrace zemského digitálního televizního vysílání z DVB-T na DVB-T2**

Zemské digitální televizní vysílání ve standardu DVB-T2 bylo během roku 2019 zajištěno třemi přechodovými sítěmi s označením 11 (veřejnoprávní), 12 a 13. Dne 27. listopadu 2019 bylo zahájeno vypínání stávajících celoplošných sítí ve standardu DVB-T. Jako první byla v Praze a středních Čechách vypnuta vysílací síť 1 s programy České televize a Českého rozhlasu z vysílačů Praha-Žižkov a Praha-Cukrák.

K 31. prosinci 2019 byly v provozu tři přechodové vysílací sítě ve standardu DVB-T2:

Přechodová síť 11 (provozovatel Česká televize, technicky zajišťují České Radiokomunikace a.s.) s pokrytím 97 % obyvatel České republiky a šířící pět televizních programů: ČT1 HD (+ regionální verze JM a SM), ČT2 HD, ČT24 HD, ČT :D / ČT art a ČT sport HD, a osm rozhlasových programů: ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo D-dur, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior.

Přechodová síť 12 (provozovatel České Radiokomunikace a.s.) s pokrytím 99 % obyvatel České republiky a šířící 18 televizních programů: Prima, Prima Love, Prima Zoom, Prima Max, Prima Cool, Prima Krimi, Óčko, Óčko Star, Barrandov TV, Barrandov Plus, Kino Barrandov, Barrandov News, TV Noe, Šlágr TV, Šlágr 2, Nova, Nova Cinema, Seznam.cz TV, a jeden rozhlasový program: Radio Proglas.

Přechodová síť 13 (provozovatel Digital Broadcasting s.r.o.) s pokrytím 95 % obyvatel České republiky šíří celkem 12 celoplošných televizních programů: Nova, Nova Cinema, Nova Action, Nova Gold, Nova 2, Prima Comedy Central, JOJ Family, kinoSvět, Relax, Rebel, regionálnítelevize.cz a ABC TV. Dále celkem šest regionálních programů: Polar, V1, TV Slovácko, LTV Plus, Televize ZAK a Jihočeská televize.

Na konci roku 2019 tak bylo pro více než 90 % obyvatel České republiky k dispozici celkem 33 televizních programů a 9 rozhlasových programů šířených prostřednictvím standardu DVB-T2.

Během roku 2019 pracovala na Ministerstvu průmyslu a obchodu Koordinační expertní skupina (KES) složená ze zástupců MPO, MK, ÚOHS, ČTÚ a Rady a dotčených držitelů přidělů rádiových kmitočtů. Proběhlo 12 jednání, během kterých se podařilo připravit podklady pro úspěšný přechod na zemské digitální televizní vysílání ve standardu DVB-T2. V posledních několika měsících roku pak došlo k realizaci informační kampaně. Podrobný přehled o činnosti KES lze získat z monitorovací zprávy za rok 2019, která byla vypracována a bude předložena vládě České republiky v 1. čtvrtletí roku 2020.

## VÝZNAMNÉ ROZSUDKY

Rada při své činnosti vychází, vedle příslušných právních předpisů, právních zásad a dosavadní rozhodovací praxe, zejména ze soudní judikatury, tak, aby byla zachována konzistentnost rozhodovací činnosti správního úřadu a stabilní právní prostředí pro regulované subjekty. V průběhu roku 2019 soudy opět vydaly další rozhodnutí ve sporech, které se týkaly Radou vydaných rozhodnutí nebo jejího správního postupu

V průběhu roku 2019 Rada obdržela čtyři významné rozsudky Městského soudu v Praze, které byly výsledkem soudního přezkumu rozhodnutí vydaných v souvislosti s přestupky zjištěnými monitoringem televizního vysílání. Dva rozsudky (č. j. 11 A 94/2018 a č. j. 5 A 120/2015) zamítly žaloby a potvrdily rozhodnutí Rady o uložení pokutách. V obou případech šlo o pokuty uložené zadavatelům reklam propagujících doplňky stravy (reklama s motivem „Preventan“ a reklama/teleshopping propagující produkt GS Condro), v obou případech byly uvedeným doplňkům stravy v rozporu se zákonem o reklamě přisuzovány léčebné účinky. Lze shrnout, že soud v uvedených rozsudcích opakovaně potvrdil správní praxi Rady v případě aplikace ustanovení zákona o regulaci reklamy v případě přisuzování potravině vlastnosti prevence, léčby nebo vyléčení lidských onemocnění.

Další rozsudek (č. j. 10A 11/2016) se vztahoval k případu, v němž Rada sankcionovala Českou televizi za nepatřičné zdůraznění produktu McDonald's v pořadu Hokejové poledne na programu ČT sport. Městský soud v Praze se věcí zabýval již potřetí a vázán předchozími právními názory Nejvyššího správního soudu v dané věci přistoupil k přezkumu dalších žalobních námitek, konkrétně k přezkumu stěžejního sporu mezi Radou a provozovatelem vysílání o tom, zda občerstvení společnosti McDonald's bylo vůbec umístěným produktem. Městský soud dospěl k závěru, že Rada provinění v odůvodnění napadeného rozhodnutí spolehlivě neprokázala a rozhodnutí Rady znovu zrušil. Rada podala proti tomuto rozhodnutí kasační stížnost, o níž dosud NSS nerozhodl.

Posledním vybraným rozsudkem (č. j. 10A 123/2019) bylo také zrušeno rozhodnutí Rady. Šlo o případ, kdy Rada sankcionovala provozovatele Televize Barrandov v souvislosti s porušením povinnosti poskytovat objektivní a vyvážené informace v pořadu Moje zprávy, resp. části nazvané Ryba smrdí od hlavy, která obsahovala tvrzení ohledně problematických zakázek, jež byla předkládána jako fakta, přičemž zainteresované osoby a subjekty nedostaly prostor se k těmto domnělým faktům vyjádřit a celý případ byl prezentován jednostranně. Podle soudu se však Rada neměla omezovat pouze na posouzení, zda v pořadu dostaly prostor k vyjádření osoby, o nichž bylo referováno, ale měla zkoumat, zda v reportáži uváděná skutková tvrzení nebyla zjevně lživá, překroucená, prezentovaná v zavádějícím kontextu, nedostatečně oddělená od hodnotících soudů, případně nedostatečně podepřená odkazy na zdroje. Rada se proti tomuto rozsudku rovněž bránila kasační stížností, o níž dosud není rozhodnuto.

Tato vybraná soudní rozhodnutí jsou v podrobnostech rozvedena v kapitole C této výroční zprávy

## ŠETŘENÍ VEŘEJNÉ OCHRÁNKY PRÁV

Rada obdržela dne 26. února 2019 podání ze strany veřejné ochránkyně práv, na kterou se obrátil stěžovatel, který uvedl, že podal Radě několik podnětů, kterými se mimo jiné pokoušel dosáhnout vydání rozhodnutí o odejmutí licencí k provozování rozhlasového vysílání provozovatele Rádio

Kroměříž s.r.o. Stěžovatel namítal, že k udělení licencí došlo neoprávněně, protože žadatel uvedl nepravdivé informace. Rada nicméně na základě stěžovatelova podnětu řízení o odnětí licence ne zahájila, neboť došla k závěru, že provozovatel nedosáhl udělení licence na základě nepravdivých údajů uvedených v žádosti o licenci. Zákon o vysílání zároveň vylučuje v řízení o udělení licence využití institutu přezkumu rozhodnutí. Stěžovatel ve svém podnětu veřejné ochránkyni práv uvedl, že Rada ne zahájila řízení o odnětí licence pro porušení povinnosti zahájit rozhlasové vysílání ve lhůtě 180 dnů od nabytí právní moci rozhodnutí o udělení licence a žádost označenou jako žádost o přezkum rozhodnutí o udělení licence provozovateli odložila. Rada zde konstatovala, že provozovatel ještě před uplynutím výše uvedené lhůty u předmětné licence požádal o změnu technických parametrů vysílání, a nebyly zde tudíž důvody pro odnětí licence z důvodu ne zahájení vysílání ve lhůtě. Následně obdržela od právního zástupce stěžovatele tři další podání, označená jako návrh na obnovu řízení, žádost o uplatnění opatření proti nečinnosti a podnět předsedovi Rady k přezkumnému řízení, přičemž Rada i tato podání odložila, neboť zákon o vysílání a správní řád aplikaci těchto institutů v předmětné věci vylučuje. Veřejná ochránkyně práv uvedla, že ve věci stěžovatelova podnětu zahájila šetření dle ustanovení § 14 zákona č. 349/1999 Sb., o veřejném ochránci práv, ve znění pozdějších předpisů.

Rada odpověděla podáním, jehož přílohou byl spisový materiál požadovaný veřejnou ochránkyní práv. Rada dne 2. července 2019 obdržela další podání veřejné ochránkyně práv, označené jako odpověď na výše uvedený dopis Rady. S tímto podáním veřejné ochránkyně práv se Rada seznámila na svém 13. zasedání v roce 2019 a doplnila požadované informace. Rada následně obdržela dne 29. listopadu 2019 další odpověď veřejné ochránkyně práv, ve které veřejná ochránkyně práv informovala Radu o tom, že po prostudování vyjádření Rady a spisového materiálu došla k závěru, že se Rada nedopustila pochybení, a své šetření proto podle § 17 zákona o veřejném ochránci práv ukončila.

## **KONTROLA DAT DOKLÁDAJÍCÍCH PODPORU EVROPSKÉ TVORBY V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ**

V souladu s § 5 písm. a) zákona o vysílání dohlíží Rada na dodržování právních předpisů v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a podmínek stanovených v rozhodnutí o udělení licence či v rozhodnutí o registraci. V rámci této své povinnosti Rada dozoruje rovněž plnění povinností stanovených §§ 42–47 téhož zákona.

Česká zákonná úprava vychází z článků 16 a 17 směrnice AVMS. Směrnice AVMS zakotvuje povinnost členských států každé dva roky předkládat Evropské komisi zprávu o uplatňování článků 16 a 17 směrnice AVMS. Po zpracování údajů pak Evropská komise zveřejňuje souhrnnou zprávu, v níž hodnotí vývoj v jednotlivých státech. Údaje za Českou republiku předkládá Evropské komisi Ministerstvo kultury ČR, které je připravuje v úzké spolupráci s Úřadem Rady.

Evropská komise ve zprávě přikládá značnou váhu způsobu, jakým jsou na národních úrovních akumulována a zkoumána data, resp. zda jsou data spolehlivá. V řadě členských států jsou nasbíraná data ověřována vlastním monitoringem ze strany regulátora či monitoringem nezávislé třetí strany. V ČR k ověřování dat, kterých jsou řádově desetitisíce, dosud nedocházelo, jelikož k tomu Rada nemá dostatečné kapacity.

Tuto situaci Rada chtěla změnit a provést velkou kontrolu poskytnutých údajů. V daném kontextu je třeba zdůraznit, že kontrolu nelze nějakým snadným způsobem zautomatizovat. Některá data je možné ověřit jen při značné míře investigace (např. verifikace nezávislosti producenta).

Rada rozhodla přistoupit k namátkové kontrole dat prostřednictvím tří externistů-rešeršérů, kteří byli pověřeni analýzou a ověřováním dat v reálném rozsahu. Kontrola se zaměřila na ověření těchto skutečností

- 1) zda vykázaný pořad byl skutečně odvysílán na daném programu v uvedený den a hodinu,
- 2) zda vykázaný pořad byl vyroben v uvedeném evropském státě, resp. uvedeným nezávislým evropským producentem,
- 3) zda vykázaný nezávislý producent není majetkově propojen s provozovatelem vysílání, nebo zda více než 90 % jeho celkové výroby nebylo dodáno jedinému provozovateli,
- 4) zda pořad vykázaný jako soudobé dílo evropského nezávislého producenta je skutečně mladší 5 let.

Pověření rešeršéri si vytvořili vlastní metodu plnění zadaného úkolu. Odlišnost v užitých nástrojích a postupech pak umožnila křížovou kontrolu údajů. Cenné bylo odhalení jakýchkoli chyb, nejasností, manipulací apod.

Každý rešeršér na začátku obdržel výkazy vztahující se k 9 televizním programům. Provozovatelé archivaci dat provádějí odlišně, proto rešeršéri museli ke zpracování přistupovat individuálně.

Svá zjištění rešeršéri odevzdávali průběžně ve formě protokolů o provedených kontrolách, tzn. identifikovali data, která byla ověřena, a popsali odhalené problematické skutečnosti (chyby, nejasnosti atd.), včetně odkazů na zdroje, díky nimž byla pochybení zjištěna. Kontrola dat proběhla v období od března do června 2019.

Přehled kontrolovaných programů:

- 1) AMC Networks Central Europe s.r.o. – programy FILM CAFÉ ROMANIA, Film+, AMC CHANNEL CENTRAL AND EASTERN EUROPE, SPEKTRUM HOME HUNGARY
- 2) Česká televize – programy ČT :D, ČT2, ČT1, ČT art
- 3) TV NOVA s.r.o. – programy Nova Action, Nova, Nova Cinema, VOYO
- 4) FTV Prima spol. s r.o. – programy Prima love, Prima, Prima ZOOM, Prima plus
- 5) Barrandov Televizní Studio a. s. – programy Televize Barrandov, KINO BARRANDOV
- 6) MTV Networks s.r.o. – programy Prima Comedy Central, Paramount Comedy
- 7) FILM EUROPE, s.r.o. – programy Československo, Film Europe

- 8) Magical roof s.r.o. – program JOJ Cinema +1
- 9) HBO Europe, s.r.o.– program HBO Polsko
- 10) TELEPACE s.r.o. – program TV NOE
- 11) PK 62, s.r.o. – program LEO TV
- 12) TP Pohoda s.r.o. – program RELAX
- 13) S&P Broadcasting a. s. – program Mňam TV
- 14) Stanice O, a.s. – program Óčko Expres
- 15) Československá filmová společnost, s.r.o. – program CS mini
- 16) DONEAL, s.r.o. – program JOJ Cinema
- 17) Digital Broadcasting s.r.o. – program REBEL
- 18) TV FASHION s.r.o. – program FASHION TV (Czech & Slovak)
- 19) SPORT 5 a.s. – program SPORT 5
- 20) TUTY Broadcasting, a.s. – program TUTY

Kontrola přinesla řadu podstatných zjištění. Odhalila u některých provozovatelů nepřesné a neúplné uvádění producentů, zaměňování producenta díla za distributora vysílacích práv či v jednom případě dokonce režiséra. Zjistila rovněž, jak složité je v mnoha případech pro provozovatele a pořizovatele následně i pro dozorový orgán identifikovat výrobce audiovizuálních děl, jelikož neexistuje spolehlivá databáze relevantních informací.

Na základě závěrů rešerší Rada požádala devět provozovatelů o podání vysvětlení k odhaleným pochybením, nesrovnalostem či nejasnostem. Tato forma komunikace s provozovateli se v daném kontextu osvědčila jako efektivní cesta k nápravě při zřejmých systémových chybách na straně provozovatelů. Někteří provozovatelé přistoupili ke změnám softwarových nastavení, která zajišťují shromažďování a vyhodnocování dat o evropské tvorbě. Pro některé pak byla kontrola impulsem k odlišnému či širšímu získávání informací o vysílaných dílech. Lze tak konstatovat, že proběhla kontrola dat splnila sledovaný účel.

## **MEZINÁRODNÍ AKTIVITY RADY**

### **Central European Regulatory Forum (CERF) a Evropská platforma regulačních orgánů (EPRA)**

Rada jakožto člen skupiny CERF (Central European Regulatory Forum / Fórum regulátorů z oblasti střední Evropy) byla v roce 2019 účastna setkání pořádaného chorvatským regulátorem.

Tato platforma slouží k užší spolupráci kulturně blízkých regulátorů. Členové skupiny shledávají setkávání na této úrovni jako velmi přínosné, neboť sdílí podobné regulační výzvy a často jednají s totožnými provozovateli vysílání.

V roce 2019 se Rada účastnila jako člen Evropské platformy regulačních orgánů zasedání v Sarajevu a v Aténách. Setkání v Sarajevu se věnovalo zásadním tématům současného mediálního prostředí – ochraně dětí a mladistvých v online prostředí, tentokrát s důrazem na prokazatelnost účinků škodlivých mediálních obsahů, dále mediální gramotnosti, evropské tvorbě a nenávistnému projevu v médiích. Setkání v Aténách věnovalo prostor ochraně dětí a mladistvých v online světě, přičemž důraz byl kladen na společné výzvy pro národní regulátory v oblasti médií a v oblasti ochrany osobních údajů. Oproti setkání v Sarajevu bylo otevřeno nové téma, a to „Umělá inteligence a strojové učení“. Speciální pozornost se rovněž věnovala tématu zpřístupňování vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením.

### **Evropská skupina regulátorů pro audiovizuální média (ERGA)**

Rada se v průběhu celého roku 2019 intenzivně podílela na činnosti Evropské skupiny regulátorů pro audiovizuální média (ERGA). Základem činnosti byla opět organizace ročního pracovního programu do jednotlivých pracovních skupin. Pracovní skupiny se tentokrát specializovaly zejména na implementaci nové směrnice AVMS, která byla přijata na konci roku 2018. Pracovní skupina zaměřená na implementaci nové směrnice byla ještě dále členěna na části, které se věnovaly praktickým novinkám mediální regulace, právní úpravě platforem pro sdílení videí a otázkám přeshraniční spolupráce. Další velmi důležitou pracovní skupinou byla ta, která se zaměřovala na reformu institucionálního zakotvení ERGA. Vzhledem k tomu, že ERGA byla formálně zakotvena ve směrnici, bylo třeba upravit jednací řád, způsoby volby, přijímání oficiálních dokumentů a zejména vzájemnou spolupráci členů v přeshraničních otázkách. V neposlední řadě byla ERGA v rámci jedné pracovní skupiny požádána Evropskou komisí o pomoc při monitoringu dodržování Evropského kodexu o dezinformacích.

Rada byla členem všech těchto pracovních skupin. Během roku se uskutečnilo mnoho dílčích pracovních setkání a tradičně dvě plenární jednání ERGA, a to v květnu v Bratislavě a před koncem roku v Bruselu. Na druhém plenárním setkání bylo také zvoleno nové předsednictví, kdy Luboš Kukliše ze slovenské RVR vystřídal Tobias Schmidt z německého regulačního orgánu. Všechny přijaté a oficiálně zveřejněné dokumenty skupiny ERGA z roku 2019 jsou na internetových stránkách ERGA [www.erga-online.eu](http://www.erga-online.eu).

### **Kontaktní výbor směrnice AVMS**

Rada se společně se zástupci Ministerstva kultury ČR účastní také pravidelných jednání Kontaktního výboru směrnice AVMS, který svolává a řídí Evropská komise, a to zpravidla dvakrát ročně. Slouží zejména k projednávání otázek aplikace evropského regulačního rámce a řešení nejasností s ním spojených.

Minulý rok byla setkání Kontaktního výboru ve znamení projednávání revidované směrnice AVMS, konzultace s členskými státy k výkladovým pokynům Evropské komise ke směrnici a také tématu mediální gramotnosti. Na konci února pořádala komise úvodní workshop pro zástupce členských států k tvorbě výkladových pokynů k problematice podpory evropské tvorby v audiovizuálních

mediálních službách na vyžádání a definičních znaků platformem pro sdílení videonahrávek. Na tento workshop pak navazoval 50. Kontaktní výbor.

Další setkání se odehrálo hned měsíc na to, kdy v březnu probíhal v Bruselu týden mediální gramotnosti. Evropská komise v jeho rámci pořádala konferenci k tématu mediální gramotnosti v období voleb, a to zejména s ohledem na nadcházející volby do Evropského parlamentu. V tomto týdnu se rovněž konalo setkání Kontaktního výboru a Expertní skupiny EU pro mediální gramotnost. Zatím poslední, v pořadí 52. setkání Kontaktního výboru proběhlo v září 2019. Komise na něm představila první verzi výkladových pokynů k revidované směrnici, oficiální publikace těchto pojmů se očekává v průběhu první poloviny roku 2020.

### **Databáze MAVISE**

V průběhu roku 2019 byla opět pod záštitou Evropské audiovizuální observatoře evropskými regulačními orgány několikrát aktualizována mezinárodní databáze evropských audiovizuálních mediálních služeb MAVISE. Rada, jako členský stát s velkým množstvím programů šířených do zahraničí, musí být jedním z nejaktivnějších členů a aktualizace databáze vždy představuje poměrně velký objem práce. Sjednocování údajů dodávaných o programech z různých států je neustále v procesu, takže Rada je s Evropskou audiovizuální observatoří v intenzivním kontaktu. V současné době by měla být podoba databáze MAVISE finalizována, její aktualizace budou ovšem nutně probíhat i nadále. Je vysoce pravděpodobné, že MAVISE bude zvolena jako mezinárodní databáze, která je nyní zakotvena přímo v nové směrnici, která dá povinnost regulačním orgánům členských států tuto mezinárodní databázi plnit daty a udržovat neustále aktuální. Veškeré informace obsažené v této rozsáhlé databázi jsou dostupné online na adrese: <http://mavise.obs.coe.int/>.

### **Mezinárodní stížnosti**

Jedná se o stížnosti zahraničních regulátorů, kteří poukazovali na možné porušení zákona o vysílání provozovateli vysílajícími v zahraničí na základě licence vydané v ČR a spadajícími proto pod pravomoc Rady.

Lze konstatovat, že u zahraničních stížností se opakují stížnosti, které nejsou vyhodnoceny jako porušení zákona. Na rozdíl od předchozího roku, kdy nebylo zahájeno žádné řízení o přestupku ani uloženo upozornění na porušení zákona, v roce 2019 Rada k určitým krokům přistoupila.

Rumunský regulátor Consiliul National Al Audiovizualului zaslal stížnost ohledně programové upoutávky na pořad Comedy Club na programu Comedy Central směřovaném na území Rumunska, která nebrala v potaz rumunskou legislativu týkající se ochrany mladistvých. Spot totiž nebyl opatřen odpovídajícím varováním informujícím o věkové klasifikaci promovaného pořadu, jak ukládá usnesení CNA č. 220/2011, týkající se zásad regulace audiovizuálního obsahu. Odvysílaný spot tak odporoval čl. 28 usnesení CNA č. 220/2011, který stanovuje, že programové upoutávky pořadů označených znaky AP, 12, 15 a 18 mají být též opatřeny odpovídajícím varovným znakem. V tomto ohledu lze konstatovat, že lpění na zásadě země původu by v obdobných případech umožňovalo obcházení povinností provozovatelů v zemích, do nichž je vysílání směřováno. Rada proto vyzvala provozovatele MTV NETWORKS s.r.o. k dodržování právního řádu země, na jejíž území je vysílání daného programu směřováno.

Rada také obdržela stížnost od polského regulátora Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na vysílání programu HBO určeného pro Polsko provozovatele HBO Europe s. r. o. Stížnost se týkala odvysílání první epizody seriálu Euphoria. Po ověření bylo zjištěno, že pořad nebyl odvysílán v čase a dni, na který původní stížnost upozorňovala, a Rada stížnost odložila.

Maďarský regulátor Nemzeti Média-és Hírközlési Hatóság (NMHH, Národní úřad pro média a komunikace) zaslal stížnost na provozovatele AMC Networks Central Europe s.r.o., který odvysílal dne 4. března 2019 od 18.55 hodin na programu FILM CAFE (Maďarsko) pořad Vad vágyak (Wild Things). Z obsahového hlediska byly problémem sexuální scény, např. sex jako součásti oslavy úspěšného dokonání trestného činu. Rada rozhodla provozovatele upozornit na porušení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání.

Na Radu se obrátil maďarský regulátor i v případě vysílání filmu Goodbye to All That na televizním programu Film Mania. Provozovatel AMC Networks Central Europe s.r.o. zařadil filmový snímek do vysílání 31. prosince 2018 v 8.50 hodin, tedy v době, kdy jej běžně mohly sledovat děti. Film pojednává o čerstvě rozvedeném muži, který se ve snaze najít novou lásku pouští do řady románků, přičemž prožívá i nečekaná sexuální dobrodružství. Provozovatel byl opět upozorněn na porušení zákona.

V jiných případech stížnost již nebylo možné prověřit, jelikož z důvodu uplynutí zákonných lhůt nebylo možné získat záznam vysílání; to se týkalo např. stížnosti maďarského regulátora Nemzeti Média-és Hírközlési Hatóság (NMHH, Národní úřad pro média a komunikace) na programové upoutávky, které mohly mít potenciál ohrozit zejména psychický vývoj dětí. V jiném případě, na něž maďarský regulátor poukázal, se jednalo o scény, které byly sice na pomezí, ale ačkoli byly vysílány v odpoledních hodinách, nebylo možno je vyhodnotit jako ohrožující.

Nicméně v souvislosti s množícími se stížnostmi na program FILM CAFE, šířený na území Maďarska, provozovatele vysílání AMC Networks Central Europe s.r.o., byl uskutečněn jeho namátkový monitoring, který zjistil dvě pochybení spočívající v odvysílání pořadů Gyilkos szerelem (Zabijáci osamělých srdcí) a A holló (Havran). V obou případech byl film uveden v čase, kdy mohou být u obrazovky děti i bez přímého dohledu rodičů, a obsahoval řadu násilných scén, které zobrazovaly situace, jež mohou mít u dětských diváků potenciál snižovat citlivost k projevům násilí. Pořad tak mohl ohrozit zejména psychický vývoj dětí a mladistvých. Řízení nebyla do konce roku 2019 ukončena.

## **C. INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH**

(§ 6 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.)

Rada se řídí především právními předpisy, které mají bezprostřední vztah k oblasti rozhlasového a televizního vysílání a poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, a kterými jsou zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (zákon o vysílání), zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání (zákon o AVMSnV) a zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (zákon o regulaci reklamy). Přehled všech nejdůležitějších právních předpisů, kterými se Rada řídí, je uveden v příloze této zprávy.

### **LEGISLATIVNÍ ÚPRAVY VZTAHUJÍCÍ SE K OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ**

V roce 2019 nedošlo k přijetí žádných zásadních právních předpisů, které by významným způsobem ovlivňovaly oblast rozhlasového a televizního vysílání a poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Stěžejní pro rok 2019 byla probíhající implementace směrnice Evropského parlamentu a Rady 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice AVMS, přičemž členské státy Evropské unie, tedy i Česká republika, jsou povinny přizpůsobit svůj právní řád tomuto regulačnímu rámci do 19. září 2020.

### **SOUDNÍ ROZHODNUTÍ S DOPADEM NA ČINNOST RADY**

#### **1) Rozsudky ve věcech zákona o regulaci reklamy, kdy byly potravinám prisuzovány vlastnosti prevence, léčby nebo vyléčení lidských onemocnění**

Radě byl dne 16. 1. 2019 doručen rozsudek Městského soudu v Praze č. j. 11 A 94/2018 ze dne 11. ledna 2019, kterým byla zamítnuta žaloba proti rozhodnutí Rady z roku 2018 o uložení pokuty ve výši 50 000 Kč za porušení povinnosti stanovené § 5d odst. 2 zákona regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, ke kterému došlo odvysíláním reklamy s motivem „Preventan“ dne 25. ledna 2017 v čase 14:42:59 hodin na programu Prima. Uvedená zákonná povinnost stanovuje, že v reklamě nesmí být doplňku stravy prisuzován léčebný či preventivní účinek.

Městský soud v Praze přezkoumal žalobou napadené rozhodnutí a jemu předcházející řízení před správním orgánem z hlediska žalobních námitek a podotkl, že Rada při hodnocení reklamního spotu vzala v potaz, že již v obecné rovině jsou prostředky na zlepšení zdravotního stavu vnímány spotřebiteli citlivě. V dané věci byla napadeným rozhodnutím postihována reklama, která se týkala prevence, tedy předcházení vzniku lidské nemoci. K námitce ze strany žaloby, že reklamní spot obsahuje schválená zdravotní tvrzení, soud uvádí, že mezi účastníky ani nebylo sporu o tom, že v reklamním spotu použita zdravotní tvrzení jsou zcela legitimní.

Soud v této souvislosti uvedl, že reklama musí být posuzována komplexně, přičemž v reklamním spotu obsažená věta „Preventan když cucáme, nekašlem a nepšíkáme, já a moji nejbližší u nosu

nudli nikdy nemáme“ je dílčí součástí celého reklamního příběhu a pouze umocňuje efekt preventivního a možného léčebného účinku přípravku.

Soud je toho názoru, že reklamní spot je způsobilý uvést spotřebitele v omyl ohledně preventivních léčebných účinků přípravku ve smyslu § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy ve spojení s článkem 7 odstavec 3 nařízení EU, proto námitky ohledně toho, že v reklamním spotu byla užitá schválená zdravotní tvrzení týkající se účinků vitamínu C podle nařízení EU č. 432/2012, kterým se zřizuje seznam schválených zdravotních tvrzení při označování potravin, neobstojí.

Plný text rozsudku je zveřejněn na internetových stránkách Rady, viz <https://www.rrtv.cz/cz/files/judikaty/5eccc0c6-948e-468e-aba7-f032e94a286d.pdf>.

Radě byl dále dne 23. 5. 2019 doručen rozsudek Městského soudu v Praze č. j. 5 A 120/2015 ze dne 25. dubna 2019, kterým byla zamítnuta žaloba proti rozhodnutí Rady o uložení pokuty ve výši 400 000 Kč pro porušení povinnosti stanovené § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, ke kterému došlo odvysíláním reklamy/teleshoppingu propagujícího produkt GS Condro.

Rada uložila pokutu, neboť v předmětné reklamě jsou užity prvky a tvrzení, které deklarují léčebné účinky při onemocnění artrózou, a to v kontextu prezentace doporučení přípravku Společností pro léčbu bolesti způsobené artrózou při Národním centru medicínských informací. Současně je pak v obchodním sdělení prezentován grafickou formou kolenní kloub se zdůrazněnými změnami a následně jsou graficky demonstrovány pozitivní účinky přípravku na kloub. Toto mediální sdělení je navíc podpořeno zmínkou, že uvedený přípravek doporučuje společnost, která se zabývá léčbou bolesti způsobené artrózou, což vyvolá u diváka oprávněné spotřebitelské očekávání, že výrobek má účinek vztahující se k projevům onemocnění artrózou a zejména pak k bolesti. Tyto výrazové prostředky pro spotřebitele demonstrují léčebné účinky. Tím dochází k uvádění v omyl přisuzováním potravině vlastností prevence, ošetřování, léčby nebo vyléčení lidských onemocnění.

Soud uvedl, že již v napadeném rozhodnutí se Rada vypořádala s veškerými námitkami, a konstatuje, že interpretace předmětného spotu Radou vychází z obsahu obchodního sdělení, nezkresluje jej ani mu nic nepodsouvá.

Lze uzavřít, že soud v uvedených rozsudcích opakovaně potvrdil správnou praxi Rady při aplikaci ustanovení zákona o regulaci reklamy v případech, kdy jsou potravině přisuzovány vlastnosti prevence, léčby nebo vyléčení lidských onemocnění.

Plný text rozsudku je zveřejněn na internetových stránkách Rady, viz <https://www.rrtv.cz/cz/files/judikaty/da92d2af-3d08-448a-9411-e95e1776649e.pdf>.

## **2) Rozsudek ve věci objektivit a vyváženosti Televize Barrandov**

V říjnu roku 2019 byl Radě doručen rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 17. října 2019, č. j. 10A 123/2019, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady o uložení pokuty ve výši 200 000 Kč provozovateli televizního vysílání společnosti Barrandov Televizní Studio a. s. za porušení ustanovení § 31 odst. 2 zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu Moje zprávy dne 20. listopadu 2018 od 20:05 hodin na programu Televize Barrandov, resp. části nazvané Ryba smrdí od hlavy,

kteřá obsahovala tvrzení ohledně problematických zakázek, jež byla předkládána jako fakta, přičemž zainteresované osoby a subjekty nedostaly prostor se k těmto domnělým faktům vyjádřit a celý případ byl prezentován jednostranně bez zařazení jakéhokoliv relevantního opozitního vyjádření. Pořad prezentoval jasný, předem stanovený postoj a jako takový jej lze považovat za předpojatý a snažící se ovlivnit postoje diváka ve prospěch záměrů tvůrců.

Městský soud v Praze dospěl k závěru, že pokud Rada ve výroku napadeného rozhodnutí uvedla, že pořad prezentoval jasný, předem stanovený postoj a jako takový jej lze považovat za předpojatý a snažící se ovlivnit postoje diváka ve prospěch záměru tvůrců, bylo nutné, aby tato tvrzení byla podepřena důkazy a spolehlivým odůvodněním. Snahu provozovatele ovlivnit názory diváků nelze automaticky vyvozovat ze závěru, že v posuzovaném pořadu nebyl dán prostor dotčeným osobám k vyjádření. Pokud Rada reportáži vytýkala, že prezentované informace byly účelově vybrané či zasazené do zavádějícího kontextu, bylo nutné uvést, které další relevantní informace k prezentovanému tématu reportáž neuvedla či v čem byl kontext příspěvku zavádějící, což Rada neučinila. Navíc důkazy nepodložený závěr Rady, že se provozovatel snažil ovlivnit diváky prezentací zavádějících informací, mohl citelně zasáhnout do dobré pověsti provozovatele.

Dále se soud poměrně rozsáhle zabýval námitkou provozovatele, že pořad publicistického typu není možné podrobit obecným požadavkům na objektivitu a vyváženost dle § 31 odst. 2, ale pouze kritériím dle speciálního ustanovení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. Soud konstatoval, že ohledně otázky, zda lze na pořady zpravodajského a publicistického typu aplikovat pouze ustanovení § 31 odst. 3 (povinnost objektivit a vyváženosti ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech), nebo též § 31 odst. 2 (povinnost objektivních a vyvážených informací pro svobodné vytváření názorů), existují v judikatuře Nejvyššího správního soudu dva rozporné názory, které nebyly řešeny rozšířeným senátem. Městský soud v Praze tyto dvě názorové linie dopodrobna analyzuje a shrnuje, že se přiklání k té linii, kterou považuje za přesvědčivější, a sice že ustanovení § 31 odst. 2 na zpravodajské a publicistické pořady aplikovat lze.

Dále se soud zabýval námitkou provozovatele, že rozhodnutím Rady došlo k zásahu do jeho ústavně zaručené svobody projevu. Aby byl takový zásah do ústavně zaručené svobody projevu zákonný, musí dle soudu obstát v testu proporcionality, který je definován čtyřmi kroky: zaprvé musí zásah sledovat legitimní cíl, zadruhé musí být k dosažení tohoto cíle vhodný, zatřetí musí být nezbytný a začtvrté musí být přiměřený. V prvních třech bodech Rada dle soudu obstála, ovšem ve čtvrtém bodě, tj. v otázce přiměřenosti, rozhodnutí Rady neobstojí, neboť rozhodla-li se Rada provozovatele vysílání za odvysílání pořad pokutovat s odkazem na ochranu práva diváků, aby jim v audiovizuálních médiích byly informace předkládány objektivně a vyváženě, respektive kvůli obecnému zájmu na tom, aby na základě poskytovaných informací bylo možné utvořit si o věci svobodný názor, neměla se omezovat pouze na posouzení, zda v pořadu dostaly prostor k vyjádření osoby, o nichž bylo referováno, ale měla zkoumat, zda v reportáži uváděná skutková tvrzení nebyla zjevně lživá, překroucená, prezentovaná v zavádějícím kontextu, nedostatečně oddělená od hodnotících soudů, případně nedostatečně podepřená odkazy na zdroje. Tvrzení Rady uvedené v odůvodnění napadeného rozhodnutí, že zkoumání pravdivosti výroků přesahuje její možnosti a kompetence, způsobuje, že její rozhodnutí je redukováno na pouhé mechanické posuzování, zda byl v konkrétním pořadu dán prostor k vyjádření všem osobám, o nichž bylo referováno. Takový postup není dle soudu přijatelný. Soud tedy uzavřel, že zásah do svobody projevu provozovatele vysílání, k němuž napadeným rozhodnutím došlo, neobstál v posouzení přiměřenosti, a je proto nezákonný.

Rada považuje výklad soudu za mylný, proto podala proti rozsudku kasační stížnost a věc je tedy nyní předmětem přezkumu u Nejvyššího správního soudu.

Plný text rozsudku je zveřejněn na internetových stránkách Rady, viz <https://www.rrtv.cz/cz/files/judikaty/fdb07443-8f15-4f84-8266-3e59245f7003.pdf>.

### 3) Rozsudek ve věci product placementu na ČT sport

V říjnu roku 2019 byl Radě doručen rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 29. října 2019, č. j. 10A 11/2016, kterým bylo zrušeno rozhodnutí Rady o uložení pokuty ve výši 350 000 Kč provozovateli televizního vysílání Česká televize, za porušení ustanovení § 53a odst. 2 písm. c) zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu Hokejové poledne dne 7. května 2015 v čase 12:00 hodin na programu ČT sport, respektive nepatřičným zdůrazněním umístěného produktu McDonald's. K tomu mělo dle Rady dojít následujícím jednáním: Začátek komentátorského vstupu z improvizovaného studia z tzv. fanzóny Galerie Harfa pojal provozovatel jako „scénku“ spočívající v prvotní absenci moderátora ve studiu, který vzápětí vychází ze stanu McDonald's a nese podnos s občerstvením (hamburger/sendvič a hranolky). Poté, co prochází kolem stěny s logem McDonald's, se dostává do studia a pokládá podnos s občerstvením na stůl před sebou. V čase 12:01:47 hodin nabízí komentátor jeden hranolek kolegyni tak, že jí jej vkládá přímo před obličej, čímž ji přiměje k tomu, aby moderování přerušila a zareagovala. Ačkoli není explicitně verbálně vyjádřeno, o jakou konkrétní značku rychlého občerstvení se jedná, je tato skutečnost dostatečně vykreslena prostřednictvím bohaté obrazové složky obsahující opakované záběry na loga McDonald's. Umístěný produkt byl ústředním tématem úvodu pořadu. Byla na něj zaměřena pozornost i během komentování, přestože tematicky s pořadem nikterak nesouvisel (ve studiích se zpravidla vůbec potraviny nekonzumují, nedošlo tedy k tomu, že by byl běžně užívaný produkt pouze nahrazen konkrétní značkou), čímž došlo k nepatřičnému zdůraznění umístěného produktu.

V předmětné věci již třikrát rozhodoval Městský soud v Praze (který vždy rozhodnutí Rady zrušil) a dvakrát Nejvyšší správní soud (který naopak vždy zrušil rozsudek Městského soudu v Praze). Městský soud v Praze nyní, vázán předchozími právními názory Nejvyššího správního soudu v dané věci, přistoupil k přezkumu dalších žalobních námitek (respektive k opětovnému přezkumu již jednou řešených námitek), konkrétně k přezkumu stěžejního sporu mezi Radou a provozovatelem vysílání o tom, zda občerstvení společnosti McDonald's bylo vůbec umístěným produktem. Soud byl vázán předchozím rozsudkem Nejvyššího správního soudu, který uvedl, že otázka, zda v konkrétním případě provozovatel vysílání obdržel úplatu či obdobnou protihodnotu, pro naplnění zákonné definice umístěného produktu rozhodující není. Nejvyšší správní soud dále uvedl, že městský soud má zkoumat „konkrétní podobu“ umístění produktu do pořadu, a na podkladě tohoto zkoumání má určit, zda se o umístěný produkt jedná nebo nikoli.

Městský soud usoudil, že naplnění definice umístění produktu je třeba posuzovat podle toho, zda se výrobek v pořadu objevil v takové formě, za kterou by provozovatel vysílání v obvyklé praxi obdržel úplatu či jinou protihodnotu. Klíčové shledal zjištění Rady, že „samotný výsledek dopadl ve více nešťastně, neboť tato prezentace působila navenek naprosto nepřírozeně, chaoticky, neorganizovaně. Divákovi muselo být na první pohled zřejmé, že právě sleduje naprosto nepovedenou, nepřírozenou snahu o propagaci produktové značky McDonald's“. K tomu nelze dle soudu než dodat, že pokud bylo zobrazení občerstvení společnosti McDonald's dle hodnocení Rady zcela nepovedené, chaotické, neorganizované a podobně, stěžejní zároveň mohlo být zobrazeno způsobem,

za který se běžně na trhu poskytuje úplata nebo jiná protihodnota. Rozhodnutí Rady obsahuje tedy dle soudu určité úvahy o povaze zobrazení občerstvení, na základě kterých má Rada za to, že se jednalo o umístěný produkt, tyto úvahy však dle soudu nevedou k závěru, že došlo k zobrazení občerstvení způsobem, za který by provozovatel vysílání v obvyklé praxi obdržel úplatu či jinou protihodnotu. Občerstvení společnosti McDonald's bylo sice v pořadu přítomno, avšak celkový kontext jeho zobrazení působil spíše negativně.

Městský soud v Praze tedy dospěl k závěru, že napadené rozhodnutí je nezákonné, neboť je založeno na závěru, že občerstvení společnosti McDonald's zobrazené v pořadu Hokejové poledne vysílaném dne 7. 5. 2015 ve 12.00 hod. bylo umístěným produktem ve smyslu § 2 odst. 2 písm. b) zákona o vysílání, aniž by však Rada zdůvodnila, že bylo občerstvení v pořadu zobrazeno způsobem, za který by provozovatel vysílání v běžné obchodní praxi mohl očekávat úplatu či jinou protihodnotu. Pokud Rada přesvědčivě neodůvodnila, že posuzovaná část pořadu obsahovala umístěný produkt, nemohl se jejím odvysíláním provozovatel vysílání dopustit správního deliktu podle § 60 odst. 1 písm. k) zákona o vysílání ve znění do 30. 6. 2017, který spočívá v porušení povinností stanovených pro umístění produktu.

Rada se s názorem soudu neztotožnila, proto podala proti rozsudku kasační stížnost a věc je tedy nyní znovu předmětem přezkumu u Nejvyššího správního soudu.

Plný text rozsudku je dostupný na internetových stránkách Rady, viz <https://www.rrtv.cz/cz/files/judikaty/b07796f2-505f-4754-bd59-8b84c7681dbd.pdf>.

## **INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH**

Podle § 5 písm. a) zákona o vysílání Rada dohlíží na dodržování právních předpisů v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a podmínek stanovených v rozhodnutí o udělení licence a v rozhodnutí o registraci. Podle § 4 odst. 1 zákona o AVMSnV je Rada správním úřadem příslušným k výkonu dohledu nad dodržováním zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání.

Podstatné je vymezení působnosti a pravomoci Rady. Rada jakožto ústřední orgán státní správy může činit jen to, co jí zákon vysloveně dovoluje, a to v zákonných mezích a zákonnými způsoby. Postihy, které může Rada uplatnit v souvislosti s porušeními jednotlivých zákonných ustanovení, jsou představovány zejména správními tresty, v případě zvláště závažných porušení zákona má Rada oprávnění přistoupit k pozastavení převzatého vysílání, odnětí licence či zrušení registrace.

Uložení správního trestu v podobě pokuty však v případě prvního porušení většiny zákonných ustanovení musí předcházet upozornění na porušení zákona, včetně stanovení lhůty k nápravě, jejíž délka odpovídá charakteru porušené povinnosti. Upozornění na porušení zákona je Rada oprávněna vydat provozovateli nebo poskytovateli přímo, aniž by zahájila a vedla řízení o přestupku. Rada nicméně v některých ojedinělých případech zahajuje řízení o přestupku, i pokud provozovatel či poskytovatel dosud dané zákonné ustanovení neporušil, a je tedy zřejmé, že takové řízení může být ukončeno pouze zastavením a následně vydáním upozornění. Rada volí tento postup v případech, kdy není porušení zákonného ustanovení jednoznačné a kdy chce eliminovat riziko chybného vydání upozornění na porušení zákona. Pak raději vede zdánlivě nadbytečné řízení o

přestupku, v jehož průběhu jsou však vyjasněny sporné skutečnosti. Je-li vyvrácena domněnka o porušení zákonného ustanovení, Rada řízení o přestupku zastaví.

Dne 1. července 2017 vstoupil v účinnost zákon o odpovědnosti za přestupky a související novely zákonů upravující činnost Rady. V návaznosti na to Rada začala aplikovat i nové formy správních trestů, včetně napomenutí. Rada rovněž ve výjimečných případech, vzhledem k závažnosti přestupku či okolnostem jeho spáchání, rozhodne upustit od uložení správního trestu, jelikož je možné důvodně očekávat, že již samotné projednání věci před správním orgánem postačí k nápravě.

V roce 2019 Rada vydala celkem 146 upozornění na porušení zákona. Upozornění bylo vydáváno nejčastěji v souvislosti s porušením povinnosti poskytnout na písemnou výzvu Radě informace o opatřeních přijatých na podporu mediální gramotnosti, s výskytem vulgarismů nebo nadávek ve vysílání, s porušením povinnosti poskytovat objektivní a vyvážené informace či s porušením povinnosti nezařazovat v čase od 6. do 22. hodiny pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit psychický, fyzický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých.

Rada zahájila 67 řízení o přestupku, přičemž převažovala řízení týkající se možného porušení povinnosti poskytovat objektivní a vyvážené informace, resp. dodržovat zásady objektivní a vyváženosti. Tato skutečnost ovšem nedokládá, že by prohřešky v dané oblasti patřily vůbec k nejčastějším. Vysoké zastoupení správních řízení vedených v souvislosti s objektivitou a vyvážeností je důsledkem standardního postupu Rady, kdy je zahajováno řízení ve většině případů podezření na porušení příslušné právní povinnosti, aniž by bylo rovnou přistoupeno k uložení upozornění na porušení zákona, jako je tomu při odhalení porušení jiných zákonných povinností. Tento postup Rada volí z toho důvodu, aby měl provozovatel možnost se k věci vyjádřit a Rada tak mohla rozhodovat se znalostí stanoviska obviněného.

Druhou nejčastěji zastoupenou skupinou správních řízení jsou řízení vedená se zadavateli reklam pro podezření z porušení zákonné povinnosti, která zakazuje, aby reklama na doplňky stravy deklarovala léčebné nebo preventivní účinky doplňku stravy. Častým přestupkem je rovněž opomenutí uvést v reklamě na doplněk stravy povinný zřetelný text informující o tom, že produkt je doplňkem stravy. V souvislosti s vysílanými obchodními sděleními jsou rovněž velmi častá řízení o přestupku pro podezření z porušení zákazu nekalosoutěžních praktik.

Vhodným institutem, který Rada využívá v rámci postupu před zahájením řízení o přestupku, je podání vysvětlení, jehož prostřednictvím Rada zjišťuje skutečnosti a okolnosti, které by mohly vyústit právě v zahájení řízení. Prostřednictvím podání vysvětlení Rada nejčastěji zjišťuje podrobnosti v případech podezření, že došlo k porušení zásad objektivní a vyváženosti, dále v případech pochybností o kvalifikaci obchodních sdělení či při nejasnostech ohledně naplňování licenčních podmínek.

Zákon o regulaci reklamy nezná institut upozornění na porušení zákona, Rada proto v souvislosti se zjištěnými porušeními tohoto zákona dosud zpravidla vždy ukládala pouze pokuty. Vzhledem k tomu, že zákon o odpovědnosti za přestupky rozšířil možnosti správního trestání, Rada v průběhu roku 2019 v několika případech uložila správní trest ve formě napomenutí, či v řízení o přestupku, u něhož to bylo odůvodněné a účelné, pouze konstatovala vinu a rozhodla o upuštění od trestu.

Specifikem zákona o regulaci reklamy je, že účastníky řízení nejsou pouze širitelé reklamy, ale rovněž zadavatelé a zpracovatelé reklamy. Zákon o regulaci reklamy Radě umožňuje nařídit ukončení reklamy, která je v rozporu se zákonem, a určit k tomu přiměřenou lhůtu. Může též zakázat nepřipustnou srovnávací reklamu nebo reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, nebo pozastavit zahájení šíření takové reklamy. Uvedené instituty nebyly v roce 2019 uplatněny.

V roce 2019 Rada ve 41 případech vydala rozhodnutí o vině, tedy uložila pokutu, vydala napomenutí nebo konstatovala vinu se současným upuštěním od trestu. V uvedeném údaji jsou zahrnuty rovněž dvě pokuty pořádkové uložené z důvodu neposkytnutí vyžádaného vysvětlení. Nejčastěji trestanými přestupky v roce 2019 byla porušení zákona o regulaci reklamy, zejména v souvislosti s nekalosoutěžními praktikami.

Jedním z nejzávažnějších porušení zákona je neoprávněné vysílání. Tomu, kdo provozuje vysílání, aniž je k tomu oprávněn, může Rada uložit pokutu až do výše 10 000 000 Kč. V uplynulém roce Rada vedla pouze jedno řízení pro možné porušení zákona spočívající v neoprávněném vysílání a neudělila žádnou pokutu tohoto druhu.

K odnětí licence dojde v případě, kdy provozovatel jejího udělení dosáhl na základě nepravdivých údajů nebo porušil povinnost zajištění plurality informací ve vysílání, zvláště závažným způsobem opakovaně porušuje některé povinnosti zakotvené v ustanovení upravujícím základní povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání a za takové porušení mu byla uložena opakovaně pokuta, zvláště závažným způsobem opakovaně porušuje licenční podmínky, nebo v případě, kdy se provozovatel stal veřejným funkcionářem, jemuž je podle zákona o střetu zájmů provozování rozhlasového nebo televizního vysílání zakázáno, anebo se takový veřejný funkcionář stal jeho společníkem, členem nebo ovládající osobou.

V následujících případech Rada může licenci odejmout: provozovatel vysílání nezačal po nabytí právní moci rozhodnutí o udělení licence vysílání do 360 dnů u televizního vysílání a 180 dnů u rozhlasového vysílání, po zahájení vysílání v průběhu kalendářního roku nevysílal celkem 30 dnů (mimo dobu, kdy mu v tom bránily odůvodněné technické překážky), na jeho majetek byl prohlášen konkurz, nebo byl pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin. K odnětí licence došlo v roce 2019 v jednom případě (CZECH INFOLINE s.r.o.).

O zrušení registrace Rada rozhodne v případě, kdy provozovatel v přihlášce uvedl nepravdivé údaje nebo opakovaně porušuje některá zákonná ustanovení upravující obsah programů a základní povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání a byla mu již za to udělena pokuta. Rada může o zrušení rozhodnout, jestliže provozovatel převzatého vysílání závažným způsobem porušil zákon o vysílání nebo mezinárodní dohodu, kterou je ČR vázána, na jeho majetek byl vyhlášen konkurz, nebo byl pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin.

V případě, kdy Rada uloží pokutu podle zákona o vysílání, zákona o AVMSnV anebo podle zákona o regulaci reklamy, lze proti rozhodnutí Rady podat žalobu podle soudního řádu správního. Z toho je zřejmé, že Rada je vždy v postavení žalovaného správního orgánu, neboť výrok soudu o zamítnutí žaloby je vždy výrokem, který potvrzuje rozhodnutí Rady, a Rada tak své rozhodnutí obhájila i v soudním přezkumu. Za úspěch v soudním sporu považuje Rada také situaci, kdy je žaloba odmítnuta, ačkoli tento výrok značí, že se věc meritorně neprojednávala a jedná se tedy o otázku procesní.

V roce 2019 bylo správní rozhodnutí Rady napadeno 10 žalobami.

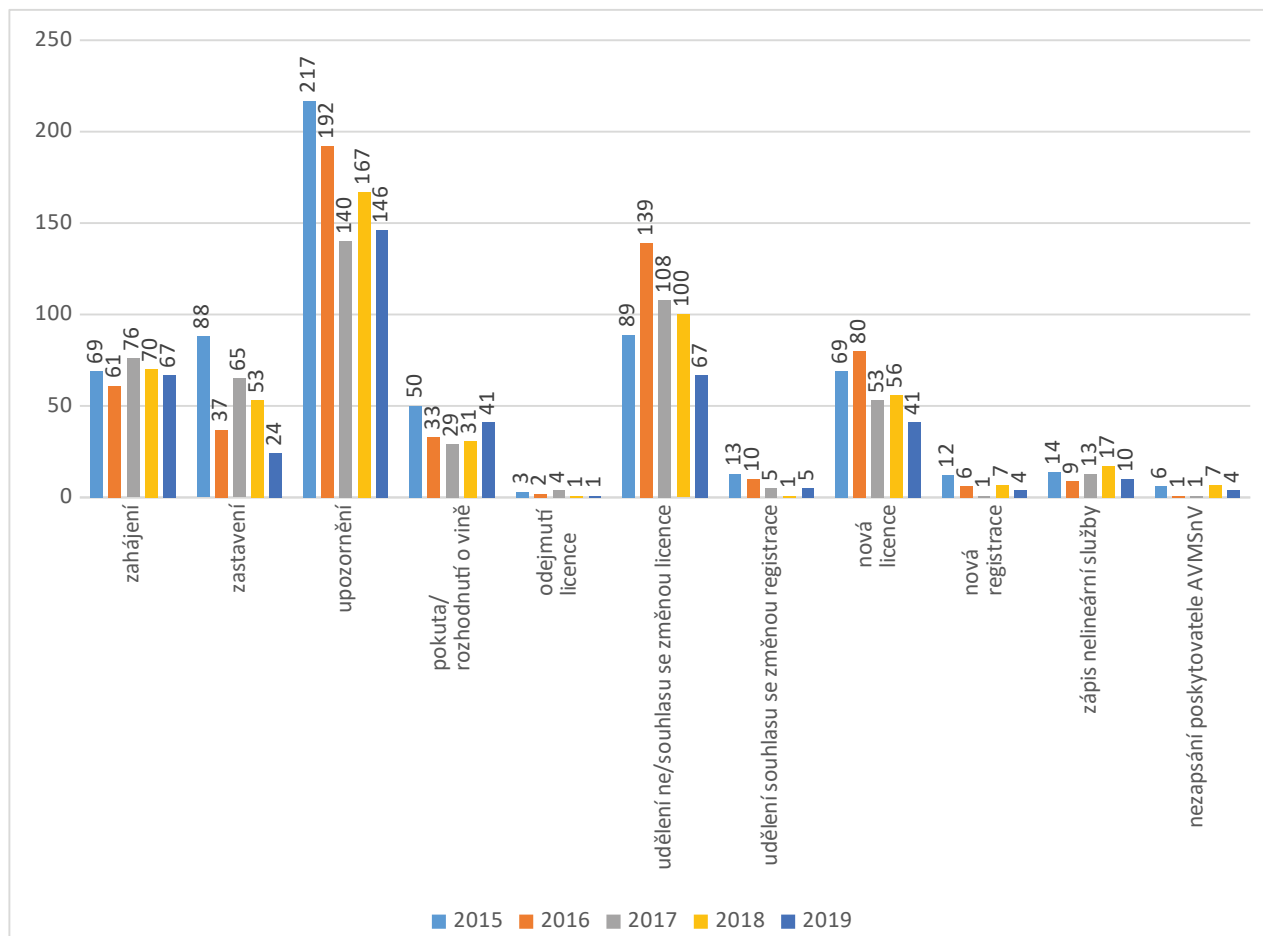
V případech, kdy správní rozhodnutí Rady soud zruší a vrátí věc k dalšímu řízení, dostává se řízení zpět do fáze před vydáním rozhodnutí. Je tak možné doplnit podklady řízení a účastníka vyzvat k novému vyjádření a k novým návrhům důkazních prostředků. Rada je v dalším postupu dle § 78 soudního řádu správního vázána právním názorem, který soud ve zrušujícím rozsudku vyslovil.

Proti rozhodnutí soudu (pravidelně Městského soudu v Praze) je přípustný mimořádný opravný prostředek, kasační stížnost k Nejvyššímu správnímu soudu. Pokud Nejvyšší správní soud rozhodnutí městského soudu zruší, je tento soud vázán právním názorem vysloveným Nejvyšším správním soudem ve zrušujícím rozsudku.

V této části je vhodné také zmínit otázku právní moci rozhodnutí Rady. Žalobu lze podat pouze proti pravomocnému rozhodnutí. Jak vyplývá ze správního řádu, rozhodnutí Rady nabývá právní moci dnem jeho doručení poslednímu z účastníků správního řízení (zpravidla je účastník jeden).

Obdobná situace nastává v případě doručení rozsudku Městského soudu v Praze. I kasační stížnost lze podat pouze proti rozsudku, který je v právní moci, i zde tedy nabývá rozhodnutí soudu právní moc dnem jeho doručení poslednímu (zpravidla druhému) z účastníků soudního řízení. Všechna rozhodnutí Rady o uložení správního trestu, stejně jako soudní rozsudky, Rada zveřejňuje na svých webových stránkách.

## GRAFICKÝ PŘEHLED SPRÁVNÍCH ČINNOSTÍ RADY



## INFORMACE O ZAPLACENÝCH POKUTÁCH

Rada předkládá přehled všech zaplacených pokut za období od 1. ledna 2019 do 31. prosince 2019. Přehled je rozdělen na dvě části, kdy první tabulka obsahuje všechny pokuty, které účastníci správních řízení, respektive pachatelé přestupků uhradili až po proběhnutí soudních řízení, tzn. zpravidla po zamítnutí žaloby Městským soudem v Praze. Tímto způsobem byly v daném období uhrazeny dvě pokuty v celkové výši 450 000 Kč.

Druhá tabulka pak obsahuje přehled všech pokut uhrazených, aniž by proti rozhodnutí Rady o uložení pokuty byla podána žaloba k Městskému soudu v Praze. Takto bylo ve sledovaném období uhrazeno osm pokut v celkové výši 420 000 Kč.

Nad rámec uváděných přehledů doplňujeme, že ve sledovaném období bylo uhrazeno šest pořádkových pokut, každá ve výši 5 000 Kč, tj. v celkové výši 30 000 Kč.

Tabulka č. 1

Účastník řízení / Pachatel přestupku	Předmět	Pokuta	Uhrazena dne
SVUS Pharma a. s.	porušení ustanovení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. – Preventan / Prima / 25. 1. 2017 / od 14:42:59 hodin – přisuzování léčebných vlastností potravině	50 000 Kč	4. 4. 2019
Greenfin a. s.	porušení ustanovení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. – GS Condro / Nedělní receptář Extra / Prima family / 31. 3. 2013 / od 13:10:10 hodin – přisuzování léčebných vlastností potravině	400 000 Kč	17. 7. 2019

Tabulka č. 2

Účastník řízení / Pachatel přestupku	Předmět	Pokuta	Uhrazena dne
JANKAR PRO-FI, s. r. o.	porušení ustanovení § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. – medicinka.cz (Green coffee) / ŠLÁGR TV / 11. 5. 2018 / od 10:59:33 hodin – chybějící text „doplňek stravy“	20 000 Kč	8. 4. 2019
AMC Networks Central Europe s. r. o.	porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. – Clavin PLATINUM / SPORT 2 / 23. 7. 2018 / od 14:52:02 hodin – obchodní sdělení týkající se doplňku stravy na podporu erekce a sexuální výkonnosti zařazeno do vysílání v době od 06:00 hodin do 22:00 hodin	250 000 Kč	12. 6. 2019
KATRO SERVIS, spol. s r. o.	porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb. – Infokanál Mokré Lazce / 13.–14. 7. 2018 / 00:00–24:00 hodin – nezapůjčení záznamu	5 000 Kč	19. 7. 2019
KATRO SERVIS, spol. s r. o.	porušení licenčních podmínek – Infokanál Benešov u Semil, Infokanál Chuchelna / TKR Seč – Informační kanál města Seč / 13.–14. 7. 2018 / 00:00–24:00 hodi	20 000	19.7.2019
KATRO SERVIS, spol. s r. o.	porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb. – Infokanál Vidochoh, Infokanál Batňovice, Infokanál Okříšky, Infokanál v městské části Sidonie, Infokanál Semily / 13.–14. 7. 2018 / 00:00–24:00 hodin – nezapůjčení záznamu v odvysílané podobě a náležité technické kvalitě	10 000	20.8.2019
3C spol. s r. o.	porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb. – 3C / 24.–25. 8. 2018 / 00:00–24:00 hodin – nezapůjčení záznamu	5 000	26.8.2019
WHITE ELEPHANT s.r.o.	porušení ustanovení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. – Bílý slon – deprese / ŠLÁGR 2 / 12. 3. 2019 / od 20:37:35 hodin – přisuzování léčebných vlastností potravině	10 000	13.11.2019

## **D. INFORMACE O VÝSLEDČÍCH KONTROL DODRŽOVÁNÍ POVINNOSTÍ STANOVENÝCH ZÁKONEM PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮM AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A O DODRŽOVÁNÍ PODMÍNEK STANOVENÝCH PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ A PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ**

(§ 6 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb.)

Ustanovení § 5 písm. g) zákona o vysílání ukládá Radě povinnost monitorovat obsah rozhlasového a televizního vysílání. Obdobnou povinnost má Rada podle § 4 odst. 2 písm. c) zákona o AVMSnV také ve vztahu k obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Svou zákonnou povinnost Rada plní s využitím řady prostředků tak, aby za existujících provozně-ekonomických, organizačních a personálních podmínek bylo dosaženo maximální možné kontroly obsahu vysílaných programů a šířených služeb.

Úplný kontinuální monitoring všech licencovaných televizních a rozhlasových programů, kterých je přes 500, a rostoucího počtu evidovaných audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, kterých je téměř 170, není možný, ale je nezbytné, aby koncepce monitoringu zahrnovala alespoň průběžnou kontrolu všech programů či služeb a aby byly aplikovány takové metodické postupy, které umožní odhalit co možná nejvíce případných pochybení.

Předpokladem efektivní kontroly vysílání je dostupnost záznamů vysílání. Rada využívá dvou základních zdrojů. Prvním jsou záznamy vysílání od samotných provozovatelů, kteří jsou v souladu s ustanovením § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání povinni uchovávat v odvysílané podobě a v náležitě technické kvalitě záznamy všech pořadů včetně dalších částí vysílání alespoň po dobu 30 dnů ode dne jejich vysílání a na písemnou výzvu je zapůjčit Radě. Obdobnou povinnost mají poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání podle § 6 odst. 5 zákona o AVMSnV. Tento zdroj záznamů Rada zpravidla využívá u regionálních programů šířených prostřednictvím kabelových systémů a rovněž u programů šířených prostřednictvím družice jen mimo území České republiky. Druhým zdrojem jsou záznamy vlastní, které si Rada pořizuje svými technickými prostředky nebo prostřednictvím svých spolupracovníků. Počet celoplošných televizních programů kontinuálně zaznamenávaných přímo Radou se v roce 2019 udržoval na čísle 13. Tyto záznamy jsou jako celek k přímé dispozici pro monitoring minimálně po dobu devíti měsíců, nepočítaje dílčí části záznamů, které se staly součástí spisové služby, a vztahují se na ně obvyklé skartační lhůty. V síti nahrávacích stanovišť Teramos, které má Rada rozmístěna na 15 stanovištích po celé České republice, je pak zaznamenáváno několik desítek terestrických programů rozhlasových i televizních, včetně programů vysílaných pouze regionálně. Záznamy na místních stanovištích jsou podle technických možností uchovávány po dobu několika týdnů až měsíců a jsou pro Radu průběžně dostupné. Záznamy vysílání programů šířených prostřednictvím družice Rada získává rovněž od svých externích spolupracovníků, tzv. screenerů. V případě potřeby je využíván i vlastní záznam satelitního vysílání Radou ad hoc. Vyžádání záznamů, které jsou provozovatelé televizního a rozhlasového vysílání povinni uchovávat po dobu 30 dnů, je uplatňováno zejména u programů s regionální či lokální dostupností, nebo např. u programů licencovaných v České republice pro vysílání v zahraničí, což je mimochodem skupina programů, u které je povinná měsíční archivační lhůta relativně krátká, protože před vyžádáním záznamu Radou podnět diváka či posluchače obvykle nejdříve směřuje k příslušnému národnímu regulátorovi, který teprve postupuje podnět Radě. Přístup k obsahu není problém u audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, které jsou

dostupné on-line, a u menší části těchto služeb, jejichž obsah není pro Radu přímo přístupný, Rada pro získání záznamů používá institut vyžádání záznamu podle zákona o AVMSnV.

Záznamy vysílání, ať již získané vlastním nahráváním nebo vyžádané od provozovatele, jsou využívány k následnému monitoringu. Monitoring tedy probíhá výhradně zpětně zhlédnutím či poslechem a analýzou záznamu, případně provedením měření.

Rada využívá dvě základní metody monitorovací činnosti – analytický monitoring a screening.

#### 1) Analytický monitoring

Analytický monitoring spočívá ve zhlédnutí nebo vyslechnutí úseku vysílání, který je předmětem monitoringu, jeho popsání, analytickém vyhodnocení a navržení závěrů pro Radu.

Analytický monitoring má čtyři větve:

##### a) Monitoring kontinuálních úseků vysílání

Monitoring kontinuálních úseků vysílání funguje na bázi vzorkování a spočívá v analytické kontrole vybraného úseku zvoleného programu. Zpravidla je pro tento účel vybrána několikahodinová, v některých případech i několikadenní kontinuální část vysílání, která je detailně popsána a komplexně analyticky vyhodnocena. Monitorovaný úsek je vyhodnocen z hlediska dodržování všech ustanovení zákona o vysílání a zákona o reklamě. Pro tento typ monitoringu jsou většinou programy vybírány namátkově. Pravidlem nicméně bývá, že první analytická kontrola tohoto typu musí proběhnout v prvních šesti měsících od zahájení vysílání nového programu. K opakované analytické kontrole je přistupováno podle klíče, který zohledňuje zejména divácký zásah programu (častěji jsou monitorovány programy celoplošné než programy vysílané jen místně), technické prostředky šíření programu a jeho potenciální problematičnost z hlediska zákona, která vychází jednak z programové nabídky a rovněž z faktu, jak často je program předmětem diváckých stížností.

##### b) Monitoring s analytickým cílem

Monitoring s analytickým cílem je metoda vyhodnocování dodržování určitého konkrétního zákonného ustanovení. Typickým příkladem je monitoring zpravodajských a publicistických pořadů v předvolebním období, jehož úkolem je ověřit, zda provozovatelé v takto citlivém období dodržovali zásady objektivního a vyváženého informování. Jiným příkladem může být monitoring televizních pořadů dramatického programového typu v úseku 6–22 hodin s cílem zjistit, zda svým obsahem neohrožují fyzický, psychický či mravní vývoj dětí a mladistvých. Specifickým analytickým cílem je také kontrola hlasitosti obchodních sdělení na vybraném televizním programu.

##### c) Monitoring na základě diváckých a posluchačských podnětů

Monitoring na základě diváckých a posluchačských podnětů reaguje na tisíce stížností, které Rada dostává. Na každém zasedání Rada projednává souhrny podání k obsahu vysílání či služeb, tedy přehled všech stížností a dalších podnětů, které Rada od předchozího zasedání obdržela. Ke každému podnětu je zpracována stručná analýza pořadu nebo jiné části vysílání, k nimž se stížnost vztahuje, a rovněž návrhy na další postup ve věci, tj. např. na zahájení řízení o přestupku, existuje-li

odůvodněné podezření, že došlo k porušení zákona či licenčních podmínek, či na postoupení podnětu jiným orgánům. Poté, co se Rada na svém zasedání s podněty diváků a posluchačů seznámí, jsou pisatelé vyrozuměni, k jakým krokům v dané věci Rada přistoupila. Záběr monitoringu na základě podnětů není možné konkrétně předvídat co do obsahu ani rozsahu. Objem monitoringu reagujícího na podněty tvoří přibližně jednu čtvrtinu celkového objemu monitoringu, nicméně z povahy věci vyplývá, že podíl zjištěných pochybení je poněkud vyšší, neboť autoři podnětů cíleně poukazují na jevy, které považují za problematické.

#### d) Systematický monitoring obchodních sdělení

Odvysílaná obchodní sdělení – reklamy, teleshopping a označení sponzora – podléhají kontinuální kontrole. Na základě dat, která Úřad získává od agentury Admosphere, jsou z hlediska zákona o vysílání a zákona o reklamě posuzována všechna premiérová uvedení obchodních sdělení vždy za celý kalendářní měsíc. Data agentury Admosphere navíc umožňují i kontrolu zákonných ustanovení, která upravují rozsah odvysílané reklamy (reklamní limity) a způsob zařazování reklamy do pořadů (přerušování pořadů reklamou).

#### 2) Screening

Metoda screeningu spočívá ve spolupráci s externími spolupracovníky, tzv. screenery, kteří byli pro výkon této činnosti odborně proškoleni. Screenery se rekrutují zpravidla z okruhu osob se zdravotním postižením, které pro svoji imobilitu mohou pracovat pouze z domova. Screenery dostávají konkrétní pracovní zadání – pořízení záznamu a následný monitoring několikahodinových úseků televizního vysílání programů šířených jak prostřednictvím vysílačů, tak prostřednictvím družice či kabelových systémů, či obdobné podchycení obsahu audiovizuální mediální služby na vyžádání. Screener pořizuje z monitoringu písemný protokol, který kromě popisných údajů obsahuje vyhodnocení sledovaného úseku s poukazy na možná pochybení proti zákonu o vysílání, zákonu o AVMSnV nebo zákonu o regulaci reklamy. Všechny tyto signalizované problémy jsou následně podrobeny odbornému rozboru analytiky Rady. Přehled provedeného screeningu a z něj plynoucí návrhy jsou projednány Radou, která rozhoduje o dalším postupu.

Pro vyhodnocování dodržování zákonných ustanovení, která upravují obsah vysílaných programů, jsou využívány rovněž metody a prostředky, které nevycházejí pouze z monitoringu. Například pro analytické posuzování zpravodajských a publicistických pořadů jsou podpůrně využívány rovněž přepisy těchto pořadů, které Rada získává od agentury Newton Media.

Rada využívá vlastní software DaTel Report, jehož úkolem je vyhledávat v přehledech programu pořady, které již v minulosti byly předmětem sankce či upozornění na porušení zákona. Tento systém umožňuje kontrolovat, zda se provozovatelé poučili z předchozí sankce a učinili opatření, aby se napříště porušení zákona vyvarovali. Efektivní je tento systém zejména při kontrole zařazování pořadů, které byly vyhodnoceny jako ohrožující psychický, fyzický a mravní vývoj dětí a mladistvých. DaTel Report automaticky upozorňuje, na jakém programu, ve kterém dni a hodině dojde k opětovnému odvysílání pořadu, se kterým bylo v minulosti spojeno porušení zákona. Monitoring pak ověří, jestli takový pořad byl tentokrát správně zařazen až po 22. hodině, resp. zda v případě, že byl odvysílán před 22. hodinou, se tak stalo po jeho úpravě, která zajistila, že již nebude pro dětského diváka ohrožující (sestřih pořadu apod.).

Od roku 2013 je prostředkem kontroly vysílání rovněž software, který měří hlasitost vysílání. Ten slouží ke kontrole dodržování ustanovení § 49 odst. 3 zákona o vysílání, které ukládá, že provozovatel televizního vysílání je povinen zajistit, aby reklamy, teleshopping a označení sponzora byly vysílány takovým způsobem, že hladina hlasitosti jejich vysílání je v souladu s technickou specifikací stanovenou vyhláškou.

Také v roce 2019 byl při monitoringu používán analytický software Adwind Kite umožňující mj. zjišťování výskytu obchodních sdělení různého obsahu.

Obsahovou kontrolu rozhlasového a televizního vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání provádějí analytici Úřadu Rady. Kontrole televizního a rozhlasového vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání se věnuje deset analytiků. Na kontrole televizního vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání se podílí pět externích screenerů. Rada příležitostně spolupracuje rovněž s několika agenturami a akademickými pracovišti, která se orientují na mediální analýzu.

Ve specifických případech Rada spolupracuje rovněž s odborníky mimo mediální oblast. Při vyhodnocování pořadů problematických z hlediska možného ohrožení psychického, fyzického a mravního vývoje někdy Rada přistupuje k zadání psychologických posudků. Dohled nad obchodními sděleními pak zahrnuje spolupráci s jinými státními orgány (Česká národní banka, Ministerstvo financí ČR, Státní zemědělská a potravinářská inspekce, Česká obchodní inspekce, Ministerstvo zdravotnictví ČR, Státní ústav pro kontrolu léčiv) a se znalci.

## VÝSLEDKY KONTROLY TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Přehled výsledků monitoringu za skončený rok reprezentuje specifický úhel pohledu na výkon kontrolní funkce Rady. Délka životního cyklu případů z monitoringu řešených na úrovni řízení o přestupku, a po případném rozhodnutí Rady o sankci velmi často i na úrovni soudního řízení, mnohdy výrazně přesahuje horizont jednoho roku, což platí zejména u případů řešených podle zákona o regulaci reklamy. Případy v právní moci je třeba hledat spíše v předcházející kapitole C, která sumarizuje informace o dodržování právních předpisů, avšak tam jsou jen zčásti zachyceny případy řešené na základě monitoringu provedeného v rámci roku 2019, ale spíše v letech dřívějších. Přehled výsledků monitoringu projednaných Radou ve skončeném roce je tak zprávu aktuální, ale současně předběžnou, protože výsledek neukončených řízení o přestupku nelze předjímat, stejně jako výsledky řízení před správními soudy v případech, kdy uložení pokuty bylo či teprve bude napadeno podáním žaloby.

Výstupy monitoringu se odvíjejí od systému monitoringu, který je popsán výše, od struktury povinností provozovatelů vysílání a dalších subjektů v oblasti obsahu vysílání, i od specifík daného roku. Úkolem této pasáže je přinést ucelený přehled typů pochybení provozovatelů televizního vysílání a dalších subjektů zaznamenaných při monitoringu v rámci roku 2019. Anotace analýz obsahu vysílání realizovaných Radou a projednaných v roce 2019 jsou pak zařazeny v příloze této výroční zprávy. Pohled aplikovaný zde je výrazně zobecňující. Informace o výstupech monitoringu v oblastech, kterým je věnována specifická pozornost, jsou v podrobnějším zpracování zařazeny mezi příspěvky kapitoly B věnované situaci v rozhlasovém a televizním vysílání.

Z hlediska celkové statistiky patřil rok 2019 v oblasti monitoringu obsahu televizního vysílání k ro-  
kům s běžnou četností problémů či potenciálních problémů v obsahu televizního vysílání, která  
byla podobná (144 případů řešených na úrovni řízení o přestupku nebo upozornění na porušení  
zákona) jako v roce předchozím (137 případů). S výhradou předběžnosti informací je možné kon-  
statovat, že v průběhu roku 2019 Rada rozhodla na základě monitoringu projednaného v tomto  
roce o uložení pokuty celkem v 13 případech. Ponecháváme zde stranou pořádkové pokuty podle  
správního řádu, které sice měly vztah k monitoringu obsahu vysílání, avšak netýkaly se přímo ob-  
sahu vysílání, ale plnění souvisejících povinností a lhůt. Do konce roku 2019 nebylo uzavřeno 21  
řízení o přestupku zahájených na základě monitoringu v tomto roce. Některá z nich mohou přinést  
další sankce, ovšem pět řízení zahájených v průběhu roku 2019 bylo následně zastaveno bez sank-  
ce, což může být i výsledek některých dosud probíhajících řízení. Případů přímého upozornění  
na porušení zákona o vysílání či licence, tj. upozornění, kterým nepředcházelo řízení o přestupku,  
bylo v souvislosti s přímým monitoringem obsahu televizního vysílání projednaným Radou v rám-  
ci roku 2019 celkem 91. Upozornění je opatřením k nápravě (se zároveň stanovenou lhůtou) a není  
sankcí. Jde o institut uplatňovaný výhradně podle zákona o vysílání. Rada v souvislosti s monito-  
ringem obsahu televizního vysílání pokračovala ve využívání institutu výzvy k vysvětlení podle §  
137 odst. 1 správního řádu ještě před případnými dalšími kroky, což Radě umožňuje lépe zvážit  
další postup a vyhnout se např. zahajování řízení o přestupku s nedostatkem vstupních informací.  
Tento postup byl aplikován celkem v 84 případech, což se příliš neliší od množství zaznamenané-  
ho v letech předchozích. Jedna výzva k vysvětlení se přitom často týká více nejasných bodů. Pouze  
v 12 případech měla věc další vývoj ve formě upozornění na porušení zákona o vysílání či licence  
nebo zahájení řízení o přestupku (čtyři), což i v roce 2019 potvrdilo přínosnost této formy postupu.  
Mnoho případů by bez podaného vysvětlení vedlo k administrativně náročnějšímu přestupko-  
vému řízení, které by později bylo zastaveno bez uložení sankce. V dalších případech oslovený  
subjekt k vysvětlení připojil informaci o nápravě nedostatku, ke které z nepřímého podnětu výzvy  
k vysvětlení sám přistoupil, a předešel tak případnému dalšímu postupu ze strany Rady.

Charakter vyskytujících se problémů v obsahu televizního vysílání v roce 2019 naznačují poznatky  
o typech zaznamenaných pochybení. Vzhledem k počtu neskončených přestupkových a soudních  
řízení k případům vzešlým z monitoringu v průběhu roku 2019 je nutné zatím hovořit o signálech,  
nikoliv o definitivních zjištěních. Zaznamenané problémy či potenciální problémy v obsahu vysí-  
lání je možné rozdělit do dvou základních skupin. Do jedné skupiny patří jevy související s vysíláním  
obchodních sdělení (paragrafy 48–53a zákona o vysílání a zákon o regulaci reklamy). Druhý okruh  
případů souvisí s povinnostmi při vysílání programu podle paragrafů 31, 32, 42–47 zákona o vysí-  
lání a s licenčními podmínkami.

Pokud jde o povinnosti při vysílání programu podle zákona o vysílání, k relativně často řešeným  
patřily v roce 2019 v televizním vysílání problémy s respektováním zásad objektivní a vyváženosti  
ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech (§ 31 odst. 3: třináct případů, z toho jeden  
je ve fázi neukončeného řízení o přestupku a ostatních dvanáct již bylo uzavřeno upozorněním  
na porušení zákona, ať již vysloveného přímo nebo po řízení o přestupku). Méně četné, ale zá-  
važnější problémy se v roce 2019 projevíly při poskytování objektivních a vyvážených informací  
nezbytných pro svobodné vytváření názorů a oddělování názorů nebo hodnotících komentářů  
od informací zpravodajského charakteru (§ 31 odst. 2: čtyři případy, z toho dva již skončily po  
přestupkovém řízení uložení pokuty 200 000 Kč a 400 000 Kč a dva byly ke konci roku ve fázi  
neukončeného řízení o přestupku).

V oblasti plnění základních povinností provozovatelů podle § 32 odst. 1 zákona o vysílání, které se týkají obsahu vysílání, mezi zaznamenanými pochybeními opět kvantitativně dominovalo porušení povinnosti zdržet se v době od 6 do 22 hodin vysílání pořadů a upoutávek, které obsahují vulgarismy a nadávky (§ 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání). Zákon neumožňuje, aby Rada za porušení této povinnosti uložila sankci, a tak všechny případy (35) skončily upozorněním provozovatele na porušení zákona. K relativně častým problémům patřilo porušení povinnosti nezařazovat v době od 6 do 22 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých (§ 32 odst. 1 písm. g)). Z jedenácti řešených případů tohoto typu všechny až na dva skončily upozorněním provozovatele na porušení zákona, a ony dva zbylé případy byly na konci roku 2019 ve stádiu neukončeného řízení o přestupku. Někdejší mnohem výraznější problém se do značné míry daří držet pod kontrolou, což lze přičíst jak citlivému reagování veřejnosti na výstřelky v tomto směru, tak i trvalé pozornosti Rady k zákonné ochraně dětí a mladistvých před nežádoucím obsahem vysílání. Výskyt dalších typů problémů v obsahu vysílání z hlediska § 32 odst. 1 zákona o vysílání byl v roce 2019 ojedinělý.

Mezi časté problémy zaznamenané při monitoringu také v roce 2019 patřily takové, které je možné označit za technická pochybení. Patřily mezi ně zejména problémy s uchováváním záznamů vysílání a jejich zapůjčením v řádném stavu Radě k monitoringu (§ 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání: dvanáct případů, z toho šest uzavřených upozorněním na porušení zákona a šest řešených na úrovni řízení o přestupku, a již také uzavřených prokázáním viny provozovatele – v pěti případech z nich také uložením pokuty). Z hlediska počtu uložených pokut patřil problém s povinným měsíčním uchováváním záznamů vysílání a jejich zapůjčením Radě na její výzvu poněkud paradoxně v roce 2019 v oblasti televizního vysílání k nejvýraznějším, což je z dlouhodobého hlediska atypický jev. Do technické kategorie je možné řadit také problém s řádným označováním obrazu programu logem (§ 32 odst. 1 písm. n) zákona o vysílání: čtyři případy v roce 2019, všechny uzavřené upozorněním na porušení zákona) a se zveřejňováním povinných základních informací o provozovateli vysílání, kontaktních informací a informací o orgánu dohledu (§ 32 odst. 7 zákona o vysílání: v roce 2019 tři problémy vyřešené upozorněním na porušení zákona). Obvyklejším výsledkem bývá při těchto technických pochybeních upozornění na porušení zákona se lhůtou k nápravě, ale při opakovaných problémech nezbyvá než přikročit k řízení o přestupku a v něm případně k uložení pokuty.

Mezi povinnosti podle zákona o vysílání patří také povinnost dodržovat licenci udělenou na základě tohoto zákona a programové podmínky licence. V roce 2019 monitoring obsahu televizního vysílání zaznamenal šest problémových případů tohoto typu. Ve čtyřech případech byli provozovatelé upozorněni na porušení licenčních podmínek a ve dvou případech byl problém řešen v řízení o přestupku a vina byla prokázána. V jednom z těchto případů přistoupila Rada k uložení pokuty. Některé z těchto případů vznikají ze zbytečné detailnosti programových licenčních podmínek, které si žadatelé o licenci navrhuji sami, ale po udělení licence při vývoji obsahu programu nedbají o provedení změn v licenčních podmínkách, o které musejí sami požádat, a ovšem také zaplatit příslušný správní poplatek.

Specifickou typovou skupinou problémů v obsahu televizního vysílání jsou problémy při vysílání obchodních sdělení, do které patří i problémy při vysílání pořadů s umístěním produktu (product placement). Je vhodné poznamenat, že součástí monitoringu obchodních sdělení je soustavný monitoring obsahu premiér všech reklamních spotů, označení sponzora a teleshoppingových spotů, dodržování povoleného rozsahu reklamy a teleshoppingu a způsobu přerušování pořadů reklamou či teleshoppingem na již více než padesáti celoplošných programech, který nutně

nepřináší poznatky o problémech, pokud se nevyskytly. Podobnému úplnému monitoringu se bohužel vymyká kategorie tzv. souvislých teleshoppingových bloků ve smyslu § 50 odst. 6 zákona o vysílání, tedy bloků teleshoppingu o souvislé délce 15 minut a více. Jen z menší části spadají do této kategorie teleshoppingu delší předem natočené spoty nebo jejich souvislé série, které jsou v nezměněné podobě vícekrát reprízovány podobně jako kratší reklamní či teleshoppingové spoty. Větší část této kategorie teleshoppingu ovšem tvoří živě vysílané bloky o souvislé délce i několika hodin. Typicky jde o obsah s výraznou ambaláží zábavné soutěže či hry, show s nakupováním v aukci s klesající cenou, ezoterického pořadu atd., která zastírá teleshoppingovou podstatu vysílaného obsahu a identifikaci vlastního předmětu teleshoppingu. O souhrnné analýze vysílání souvislých teleshoppingových bloků ve formě soutěžních kvízů a aukční nabídky šperků, která byla realizována v roce 2019, informuje jeden z příspěvků v kapitole B.

K povinnostem souvisejícím s vysíláním obchodních sdělení patří jednak povinnosti podle paragrafů 48 až 53a zákona o vysílání, a dále povinnosti podle zákona o regulaci reklamy. Počet nově řešených problémových případů v roce 2019 dosáhl počtu 42, což je ve srovnání s minulými lety nižší průměr (např. 2018: 50 případů).

O tom, že by některý typ problému při vysílání obchodních sdělení z hlediska zákona o vysílání bylo možné v roce 2019 považovat za častý, nelze hovořit. Relativně nejvíc se v roce 2019 vyskytlo případů porušení povinnosti provozovatelů vysílání zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyla zařazována do vysílání v době od 6:00 do 22:00 hodin (§ 49 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání), ale šlo jen o čtyři případy za rok, všechny řešené upozorněním na porušení zákona. Shodného počtu tří případů dosáhly případy porušení povinnosti při řádné deklaraci sponzora pořadu (§ 53 odst. 4 zákona o vysílání) a sponzora programu (§ 53 odst. 5 zákona o vysílání), uzavřené vesměs upozorněním na porušení zákona. Další případy zaznamenaných pochybení při vysílání obchodních sdělení z hlediska zákona o vysílání byly v roce 2019 zcela sporadické a žádný neskončil uložením pokuty.

Při vysílání obchodních sdělení je kromě specifických povinností podle zákona o vysílání nutné dodržovat také obecná pravidla, která platí pro reklamu v širokém smyslu slova a která upravuje zákon o regulaci reklamy. Větší část v roce 2019 zahájených řízení o přestupku podle zákona o regulaci reklamy (zahájeno celkem 25) nebyla ke konci roku uzavřena (14 neuzavřených), a tak výrazně platí, že rekapitulace monitoringem zaznamenaných potenciálních problémů v televizním vysílání má zejména signální funkci. Tři zahájená řízení o přestupku byla v průběhu roku zastavena po vyloučení či neprokázání pochybení, tři případy byly uzavřeny prokázáním viny a napomenutím, jeden případ prokázáním viny a upuštěním od sankce, a ve čtyřech řízeních o přestupku podle zákona o regulaci reklamy, která byla vedena ve věcech zaznamenaných při monitoringu v rámci roku 2019, Rada přikročila k uložení pokuty.

Ze zaznamenaných typů porušení či možného porušení zákona o reklamě v roce 2019 se nejvíce případů (osm) týkalo dodržování pravidla (§ 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy), že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat. Kromě tří řízení o přestupku neuzavřených ke konci roku 2019 Rada ostatních pět přestupkových řízení uzavřela konstatováním prokázání viny, z nichž dvě byla spojena s napomenutím bez pokuty a tři s uložením pokuty. K častějším problémům z hlediska zákona o regulaci reklamy tradičně patřily také zakázané nekalobchodní praktiky, zejména případy spadající pod § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy,

který zakazuje nekalé obchodní praktiky podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Z pěti řízení o přestupku tohoto typu tři řízení nebyla do konce roku 2019 uzavřena, jedno bylo uzavřeno s konstatováním, že k porušení zákona nedošlo, a v jednom případě Rada přistoupila k uložení pokuty. Podobnou četnost měly případy problémů s uváděním povinného textu „doplňek stravy“ v reklamě na tento druh produktu, čili povinnosti podle § 5d odst. 3 zákona o regulaci reklamy. Dva případy tohoto typu skončily po řízení o přestupku konstatováním viny bez pokuty, v jednom případě spojeným s napomenutím. Ostatní tři případy nebyly ke konci roku 2019 uzavřeny. Další řízení o přestupku zahájená v průběhu roku 2019 ve věci možného porušení některého z jiných ustanovení zákona o regulaci reklamy byla ojedinělá a nemá význam je zde zmiňovat, neboť řízení o přestupku byla zastavena bez sankce nebo nebyla ke konci roku uzavřena.

Zákon o vysílání kontrolní pravomoc Rady směřem k obsahu vysílání označuje v § 5 výhradně jako monitoring obsahu vysílání, a tak je nutné za formu monitoringu považovat nejen přímé analyzování obsahu na základě smyslové percepce či provedeného měření, o kterém jsme hovořili až dosud, ale také vyhodnocování podkladů od provozovatelů vysílání, kde přímý monitoring není možný zejména z důvodu, že jde o průřezové povinnosti, které je třeba vztahovat k vysílání za celý rok, přičemž jde o informace o vysílaném programu, které není možné získat jen monitoringem vysílání. Proto také mohla Rada v těchto případech v rámci roku 2019 získat a projednat podklady teprve za předchozí rok 2018.

Na základě vyžádaných podkladů je kontrolováno plnění povinností provozovatelů celoplošného televizního vysílání při zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením podle § 32 odst. 2 zákona o vysílání. Rada zaznamenala tři problémové případy v tomto směru. Provozovatel Stanice O, a. s., byl upozorněn na porušení § 32 odst. 2 zákona o vysílání, protože na programech Óčko STAR a Óčko Expres v roce 2018 nezpřístupnil zákonem požadovaná alespoň 2 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením, když pro osoby se zrakovým postižením nezpřístupnil žádné pořady. Provozovateli byla stanovena lhůta k nápravě do konce roku 2019. Provozovatel Barrandov Televizní Studio a. s. neopatřil na programu Televize Barrandov v roce 2018 požadovaných alespoň 15 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením, když opatřil skrytými nebo otevřenými titulky pouze 14,16 % odvysílaných pořadů. Rada v řízení o přestupku shledala provozovatele vinným z porušení § 32 odst. 2 zákona o vysílání, avšak upustila od trestu, protože vzhledem k okolnostem bylo možné důvodně očekávat, že samotné projednání věci postačí k nápravě. Třetí případ spočíval v opožděném poskytnutí vyžádaných informací, avšak skončil bez sankce, když provozovatel vysílání po zahájení řízení o přestupku svou chybu napravil a podklady poskytl.

Rovněž kontrola dodržování tzv. evropských kvót podle § 42–44 (případně až § 47) zákona o vysílání se opírá o vyžádané podklady. Podrobná sumarizace poznatků z kontroly je provedena v kapitole G. Zde se proto omezíme jen na základní informace. Při kontrole dodržování tzv. evropských kvót Rada v několika případech upozornila provozovatele na porušení zákona o vysílání a přikročila k několika řízením o přestupku. Jedno řízení o přestupku pro možné porušení § 42 zákona o vysílání, tedy povinnosti vyhradit nadpoloviční podíl celkového vysílacího času pro evropská díla, bylo uzavřeno bez sankce poté, co provozovatel kontrolou zjistil, že chybně vyhodnotil data o odvysílaných pořadech, a poskytl opravené podklady, ze kterých vyplynulo, že se porušení zákona nedopustil. V jednom případě Rada upozornila provozovatele na porušení § 43 odst. 1 a § 44 odst. 1 zákona o vysílání, neboť v roce 2018 nevyhradil pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci alespoň 10 % celkového vysílacího času a rovněž nezajistil, aby v rámci vysílacího času

vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tvořilo vysílání děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10 %. Rada stanovila lhůtu k nápravě do konce roku 2019 spočívající v naplnění požadavků zákona. Informační povinnosti provozovatelů související s kvótami podle § 42–44 zákona o vysílání jsou zakotveny v § 47 zákona. Rada ve čtyřech případech upozornila provozovatele na porušení zákona v souvislosti s nesplněním těchto informačních povinností a zahájila tři řízení o přestupku, z nichž dvě již byla v průběhu roku 2019 ukončena prokázáním viny provozovatele – jedno z nich bez sankce a jedno s uložením pokuty.

Anotace jednotlivých analýz provedených v rámci monitoringu obsahu televizního vysílání jsou uvedeny v příloze.

## VÝSLEDKY KONTROLY ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

Kontrola obsahu rozhlasového vysílání vychází jednak ze zákonné povinnosti Rady dohlížet na dodržování právních předpisů v oblasti rozhlasového vysílání a podmínek stanovených v rozhodnutí o udělení licence, jednak z podnětů zaslaných rozhlasovými posluchači.

V roce 2019 bylo provedeno celkem 20 kontinuálních analýz programů vysílaných provozovateli vysílání s licencí. V rámci těchto 24hodinových analýz je kromě dodržování povinností podle zákona o vysílání kladen velký důraz na dodržování licenčních programových podmínek, na jejichž základě provozovatel licenci získal. Kromě těchto kontinuálních analýz byly provedeny čtyři srovnávací analýzy vybraných programů.

Na základě podnětů posluchačů bylo provedeno 52 podrobnějších analýz vysílání provozovatelů rozhlasového vysílání s licencí i provozovatele ze zákona.

Byly provedeny tři dlouhodobé analýzy vysílání, které se věnovaly zpravodajství a publicistice různých programů se zřetelem k senátním a komunálním volbám 2018, a analýza zpravodajských a publicistických pořadů na programu Český rozhlas Plus.

Součástí monitoringu rozhlasového vysílání byly též komplexní analýzy obchodních sdělení a dodržování zákonných povinností souvisejících s jejich odvysíláním nejen podle zákona o vysílání, ale také podle zákona o regulaci reklamy. Jedná se vždy o kontrolu odvysílaných obchodních sdělení ve dvanáctihodinových úsecích vysílání, aby tak došlo zejména k zachycení reklamy v prime-time úsecích vysílání. Těchto komplexních analýz bylo v roce 2019 provedeno celkem 149.

Kromě podnětů, jejichž vyřízení spadalo do působnosti Rady, obdržela Rada také ty, které se vztahovaly k dramaturgii pořadů. V případě, že se podnět týkal programů provozovatele vysílání ze zákona, Rada jej postoupila Radě Českého rozhlasu.

Celkem bylo v roce 2019 vypracováno 229 analýz na 65 programech od 28 provozovatelů. Na základě těchto kontrol byla vydána celkem dvě upozornění na porušení zákona a jedna žádost o podání vysvětlení. Obě upozornění se týkala porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, žádost o podání vysvětlení se týkala zdrojů informací uvedených ve zpravodajství.

Jednotlivé analýzy provedené v rámci kontrol jsou popsány v příloze této zprávy.

## VÝSLEDKY KONTROLY OBSAHU AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ

Kontrola obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání vychází jednak z povinnosti Rady pravidelně monitorovat obsah služeb, jednak z podnětů uživatelů.

V roce 2019 provedla Rada analýzu celkem 16 audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání v rámci standardního monitoringu a 19 formou screeningu. Celkem tedy zanalyzovala 35 evidovaných služeb.

Kontrole byly podrobeny služby různorodého audiovizuálního obsahu, na jejím základě pak vyplynuly čtyři výzvy k podání vysvětlení. Při výběru byly preferovány služby licencovaných programů a služby profilující se jako on-line videopůjčovny. V rámci monitoringu byly vyhledávány také neevidované služby nabízející ke zhlédnutí kinematografická díla.

Služby byly analyzovány komplexně z hlediska zákona o AVMSnV a zákona o reklamě.

Poskytovatelé byli ve dvou případech dotázáni na způsob plnění povinností stanovených v § 6 odst. 1 zákona o AVMSnV, podle něhož je poskytovatel povinen příjemcům služby umožnit přístup k údajům o poskytovateli a informaci o Radě jakožto orgánu dohledu nad poskytováním služby, dále na důvod nezačínání poskytování služby k deklarovanému termínu a v neposlední řadě na neoznámení deaktivace služby.

Poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, kteří nepodali žádost o zápis do evidence, byli vyzváni k podání vysvětlení a posléze vytýkaný stav napravili. Na základě monitoringu potenciálních nelineárních služeb Rada zapsala do evidence dva poskytovatele.

Rada v roce 2019 zapsala do evidence poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání celkem deset služeb, přičemž u šesti evidovaných služeb bylo konstatováno, že již nenaplnují definici audiovizuální mediální služby na vyžádání, ve třech případech byla Rada obeznámena s ukončením poskytování nelineárních služeb a deset služeb bylo z evidence vymazáno, neboť uplynula zákonná lhůta jednoho roku od ukončení jejich poskytování.

Jednotlivé analýzy provedené v rámci kontrol jsou popsány v příloze této zprávy.

## **E. INFORMACE O UDĚLENÝCH LICENCÍCH A KRITÉRIÍCH, NA ZÁKLADĚ KTERÝCH BYLY LICENCE UDĚLENY ŽADATELŮM O LICENCI A ZAMÍTNUTY ŽÁDOSTI VŠECH OSTATNÍCH ÚČASTNÍKŮ ŘÍZENÍ**

(§ 6 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.)

Udělování licencí k provozování rozhlasového a televizního vysílání patří mezi nejdůležitější pravomoci svěřené Radě zákonem o vysílání. Všechna rozhodnutí o udělení licence zveřejňuje Rada na svých webových stránkách.

Společné licenční řízení podle Hlavy I zákona o vysílání Rada zahajuje z vlastního podnětu nebo z podnětu uchazeče o licenci vyhlášením licenčního řízení. V současné době se tento typ licenčního řízení týká jen žádostí o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM (velmi krátkých vln), případně také v pásmu AM (středních vln). Soutěží zde jednotlivé projekty, z nichž Rada vybírá ten nejlepší podle kritérií stanovených § 17 zákona o vysílání, přičemž těžiště jejího správního uvážení fakticky spočívá v hodnocení přínosu programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů. V rámci této úvahy Rada porovnává ve vymezeném územním rozsahu jak jednotlivé projekty mezi sebou, tak všechny předložené projekty se stávající nabídkou programů. Rada pro každé společné licenční řízení sestavuje přehled zachytitelných programů ve vymezeném územním rozsahu a tento přehled se stává nedílnou součástí odůvodnění rozhodnutí o udělení licence.

Vzhledem ke změnám zákona o vysílání a zejména vývoji judikatury správních soudů Rada postupuje v těchto licenčních řízeních vyhlášených od roku 2011 podle aktualizovaného Manuálu postupu rozhodování Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona o vysílání (poslední pozměněná verze přijatá Radou 4. září roku 2016). Podle tohoto aktualizovaného manuálu byla vedena všechna licenční řízení vedená v roce 2019, pokud šlo o licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM.

Jednodušší formu má licenční řízení k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání podle Hlavy II, § 25 zákona o vysílání, které se zahajuje z podnětu žadatele a ten je jediným účastníkem řízení. Rada zde zvažuje pouze skutečnost, zda žadatel o licenci splňuje podmínky podle § 13 odst. 3 a zda navrhovaná programová skladba splňuje požadavky podle § 31 a § 32 odst. 1 zákona o vysílání. Rada v tomto typu řízení rozhoduje o udělení licence k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic, kabelových systémů a zvláštních přenosových systémů a k provozování zemského digitálního rozhlasového nebo televizního vysílání. Regulace vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů se nevztahuje na rozhlasové a převzaté rozhlasové vysílání.

Pokud jde o zemské digitální rozhlasové vysílání, v průběhu roku 2019 Rada udělila dvě licence k provozování digitálního rozhlasového vysílání. Digitální rozhlasové vysílání je převážně realizováno prostřednictvím subjektů, které provozují převzaté rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů v systému T DAB – v pásmu III a L bandu.

V oblasti televizního vysílání lze již několik let po sobě konstatovat pravidelný nárůst přibližně 30 nových licencí za rok. Nejvyšší nárůst nových programů se stejně jako v předešlém roce soustředil v oblasti vysílání prostřednictvím družic, které slouží především přeshraničnímu šíření programů.

Přestože byl poslední rok poznamenán již probíhajícím procesem přechodu zemského digitálního vysílání na standard DVB-T2, nemá tato skutečnost na udělování licencí z pohledu činnosti Rady žádný vliv. Lze ovšem pravděpodobně vysledovat značnou nejistotu v rámci tohoto procesu u provozovatelů regionálního a místního vysílání prostřednictvím vysílačů, jelikož v uplynulém roce Rada neobdržela ani jednu žádost o takovou licenci

Rada také zaregistrovala podle ustanovení § 26 a násl. zákona o vysílání čtyři nové provozovatele převzatého vysílání.

### Přehled řízení o udělení licencí

Pro typ vysílání	Počet řízení	Rozhodnuto	Neukončeno
rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů - analogově	16	10	6
rozhlasové vysílání prostřednictvím družice - digitálně	2	2	0
televizní vysílání prostřednictvím vysílačů v systému DVB-T	5	5	0
televizní vysílání prostřednictvím družice	2	2	0
televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů	2	1	1
televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů a družice	0	0	0
televizní vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	5	4	1

## ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

Rada v průběhu roku 2019 vedla devět nově vyhlášených licenčních řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů analogově a dvě řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů digitálně. Zároveň rozhodovala v licenčních řízeních zahájených v roce 2018.

V tomto roce rozhodla celkem v 10 licenčních řízeních o udělení licence pro vysílání v pásmu FM. Z těchto rozhodnutí bylo jedno rozhodnutí napadeno u Městského soudu v Praze, kde bylo rozhodnutí Rady obhájeno.

Vzhledem ke skutečnosti, že správní rozhodnutí v takovémto licenčním řízení, které má formu soutěže, je enormně obsáhlé (jedná se pravidelně o desítky stran) a přitom jsou výroky o udělení licence jednomu žadateli a neudělení ostatním žadatelům logicky propojeny, jsou veškerá rozhodnutí v plném rozsahu (tedy s podrobným odůvodněním udělení licence vítěznému žadateli a jeho licenčními podmínkami a s podrobným odůvodněním zamítnutí žádostí ostatních účastníků v jednotlivých řízeních) přílohou této výroční zprávy. Pro lepší orientaci je následně vložen přehled licenčních řízení ukončených v roce 2019, a to v případech společného licenčního řízení včetně informací o počtu účastníků v řízení, identifikace úspěšného i neúspěšného žadatele a jejich programů a data, kdy Rada rozhodla o udělení licence.

Na tomto místě je zároveň vhodné uvést, že v roce 2019 pokračovala stagnace v počtu nově vyhlášených licenčních řízení prostřednictvím vysílačů. Důvodem pro tuto skutečnost je zřejmě stávající znění zákona o vysílání, které v přechodných ustanoveních obsahuje omezení analogového rozhlasového vysílání pouze do 10. října 2025. Podle bodu 6 čl. II novely zákona o vysílání č. 196/2009 Sb. je Rada oprávněna vydat licenci k rozhlasovému vysílání šířenému prostřednictvím vysílačů analogově tak, aby její platnost, a to i včetně prodloužení podle § 12 zákona o vysílání, skončila nejpozději 10. října 2025.

Vzhledem k tomu, že prozatím není rozhodnuto ani o digitálním rozhlasovém vysílání, ani o tom, zda a případně jak bude pokračovat analogové rozhlasové vysílání, nově udělené licence mají platnost již na méně než jinak zákonem stanovených 8 let. Pokud by však možnost analogového vysílání nakonec zůstala i po 10. říjnu 2025, je třeba o takové skutečnosti rozhodnout výrazně dříve, novelizovat zákon a dát Radě významný časový prostor pro přelicencování celého kmitočtového spektra (dnes se jedná o více než 200 licencí).

## Seznam licenčních řízení o udělení licence k rozhlasovému vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM ukončených v roce 2019

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence	Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena	Počet žadatelů	Další žadatelé a jejich programy	Datum udělení licence
Jihlava Holý Vrch 4 96,2 MHz / 50 W Liberec město I 94,1 MHz / 200 W	RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO	1	-	10. 1. 2019
Jihlava Holý Vrch 4 96,2 MHz / 50 W Liberec město I 94,1 MHz / 200 W	RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO	1	-	10. 1. 2019
Domažlice Vavřinec 103,0 / 100 W Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W Tachov 3 105,6 MHz / 200 W Železná ruda město 105,6 MHz / 25 W	Radio Samson spol. s r.o. / LIKE FM	3	LIN a.s. / Český Impuls JOE MEDIA s. r. o. / HEY Radio	4. 6. 2019
Mokrá 2 89,2 MHz / 50 W	MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitradio City	2	JOE MEDIA s. r. o. / HEY Radio	4. 6. 2019
Mikulov 94,2 MHz / 50 W	Route Radio, s. r. o. / Rádio Dálnice	1	-	25. 6. 2019
Radejčín 91,8 MHz / 50 W Řehlovice 88,4 MHz / 100 W	Route Radio, s. r. o. / Rádio Dálnice	1	-	1. 10. 2019
Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W Břeclav I 92,4 MHz / 50 W Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W Slavič 94,6 MHz / 200 W Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W	RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	1		1. 10. 2019
Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W	HAMCO s.r.o. / Radio Haná okruh Sky Rock	1		5. 11. 2019
Náchod 3 99,7 MHz / 100 W	MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio	1		19. 11. 2019
České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W Liberec město II 98,7 MHz / 100 W	RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1	1		17. 12. 2019
České Budějovice 100,8 MHz / 200 W	TEKOM CZ spol. s.r.o. / Netro Life rádio	1	-	17. 12. 2019

## ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Udělení licence k provozování televizního vysílání se řídí dle § 25 zákona o vysílání, zahajuje se z podnětu žadatele a ten je jediným účastníkem řízení. Rada zde zvažuje pouze skutečnost, zda žadatel o licenci splňuje podmínky podle § 13 odst. 3 a zda navrhovaná programová skladba splňuje požadavky podle § 31 a § 32 odst. 1 zákona o vysílání. Rada v průběhu roku 2019 udělila 25 licencí k provozování televizního vysílání a dvě řízení o udělení licence nebyla ke konci tohoto roku ukončena.

### Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím vysílačů v systému DVB-T

Účastník řízení	Název programu	Rozhodnutí Rady
ABC TV broadcasting s.r.o.	ABC TV	Licence udělena dne 4. června 2019
FTV Prima, spol. s r.o.	CNN Prima News	Licence udělena dne 25. června 2019
České Radiokomunikace a.s.	Naladte se na DVB-T2	Licence udělena dne 23. července 2019
Digital Broadcasting s.r.o.	Televize přes anténu	Licence udělena dne 15. října 2019
Emporia Style s.r.o.	KLENOT TV	Licence udělena dne 19. listopadu 2019

### Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím družice

Účastník řízení	Název programu	Rozhodnutí Rady
Lounge and Live TV, s.r.o.	Lounge TV	Licence udělena dne 5. února 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	Comedy Central	Licence udělena dne 19. února 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	Comedy Central Extra	Licence udělena dne 19. února 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	Comedy Central +1	Licence udělena dne 19. února 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	MTV	Licence udělena dne 19. února 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	MTV Music 24	Licence udělena dne 19. února 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	Nick Jr. Too	Licence udělena dne 19. února 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	Nicktoons	Licence udělena dne 19. února 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	Nick Jr.	Licence udělena dne 19. února 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	Nickelodeon	Licence udělena dne 19. února 2019
FTV Prima, spol. s r.o.	CNN Prima News	Licence udělena dne 25. června 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	Paramount Channel	Licence udělena dne 23. července 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	NickToons	Licence udělena dne 23. července 2019
Emporia Style s.r.o.	KLENOT TV	Licence udělena dne 19. listopadu 2019

### Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
PK 62, a.s.	LEO TV GOLD	Licence udělena dne 17. prosince 2019
Ambit Media a.s.	TV TERAPIE	Řízení neukončeno v r. 2019

## Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
PRAHA TV s.r.o.	PRAHA TV	Licence udělena dne 4. června 2019
Brno TV s.r.o.	TV BRNO 1	Licence udělena dne 23. července 2019
RTM plus s.r.o.	Hunter TV	Licence udělena dne 13. srpna 2019
MTV NETWORKS s.r.o.	Paramount Karácsony	Licence udělena dne 3. prosince 2019
SPORT 5 a.s.	SPORT 5	Řízení neukončeno v r. 2019

## ŘÍZENÍ O REGISTRACI PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ

Rozhodnutí o registraci k provozování převzatého vysílání podle ustanovení § 26 a násl. zákona o vysílání opravňuje provozovatele k provozování převzatého vysílání prostřednictvím sítě elektronických komunikací (v kabelovém systému nebo prostřednictvím družice anebo prostřednictvím vysílačů). Na registraci je právní nárok, jsou-li splněny podmínky uvedené v § 27 zákona o vysílání. Rada v uplynulém roce zaregistrovala 4 nové provozovatele převzatého vysílání.

## Seznam účastníků řízení – převzaté rozhlasové a televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů

Účastík řízení	Rozhodnutí Rady
Vodafone Czech Republic a.s.	Registrováno dne 25. června 2019

## Seznam účastníků řízení – převzaté rozhlasové a televizní vysílání prostřednictvím družice

Účastík řízení	Rozhodnutí Rady
Vodafone Czech Republic a.s.	Registrováno dne 25. června 2019
Livesport TV s.r.o.	Registrováno dne 3. září 2019

## Seznam účastníků řízení – převzaté rozhlasové a televizní vysílání prostřednictvím družice

Účastík řízení	Rozhodnutí Rady
MTV NETWORKS s.r.o.	Registrováno dne 19. února 2019

## F. INFORMACE O ZMĚNÁCH LICENČNÍCH PODMÍNEK PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ S LICENCÍ

(§ 6 odst. 1 písm. f) zákona č. 231/2001 Sb.)

Pro provedení změny v licenčních podmínkách musí provozovatel vysílání s licencií podle zákona o vysílání požádat předem Radu o písemný souhlas s touto změnou. Rada má poté podle ustanovení § 21 odst. 3 za povinnost o požadované změně rozhodnout, a to ve lhůtě do 60 dnů ode dne doručení žádosti.

Při rozhodování o udělení souhlasu se změnami u provozovatelů je zákonem o vysílání stanoven jiný postup. Liší se u televizního vysílání prostřednictvím družice, kabelových systémů, zvláštních přenosových systémů a provozovatelů televizního digitálního vysílání prostřednictvím vysílačů, resp. u provozovatelů digitálního rozhlasového vysílání či rozhlasového vysílání prostřednictvím kabelových systémů nebo družice oproti rozhodování o udělení souhlasu se změnami u provozovatelů rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM. Tento rozdíl vychází zejména z odlišné povahy samotného řízení o udělení licence, kdy první skupina licencí má povahu v zásadě nárokové žádosti (při splnění zákonných podmínek), zatímco licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM má povahu veřejné soutěže svého druhu, a tudíž o udělení licence se může účastnit větší počet účastníků.

V případě řízení o udělení souhlasu se změnou územního rozsahu televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů, tedy diagramu využití rádiových kmitočtů digitálního vysílání, je nezbytné, aby požadovaná změna byla v souladu se stanoviskem ČTÚ, které si Rada před provedením změny vyžádá. Negativní stanovisko ČTÚ je v řízení o změně územního rozsahu televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů důvodem pro neudělení souhlasu s požadovanou změnou.

Poměrně složitým vývojem prošlo řízení o změně územního rozsahu rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM. Na základě vývoje judikatury správních soudů je umožněna fakticky pouze taková změna územního rozsahu vysílání, která nepředstavuje vstup na nové území. Tomu odpovídá skutečnost, že v roce 2019 došlo pouze ke schválení změn u již přidělených souborů technických parametrů. Přehled těchto změn je zařazen v této kapitole.

Pokud jde o neudělení souhlasu a jeho důvody, jsou upraveny ve druhé větě § 21 odst. 3 citovaného zákona: Rada neudělí souhlas se změnou pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Ovšem ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) hovoří pouze obecně o kritériích, na základě kterých byly licence uděleny žadatelům o licenci a zamítnuty žádosti ostatních účastníků řízení. Tito ostatní neúspěšní účastníci z licenčního řízení jsou ovšem z tohoto titulu také účastníky řízení o změně licence podle § 21 odst. 1 zákona o vysílání.

Speciálním případem je rozhodování o udělení předchozího souhlasu s převodem obchodního podílu ve společnosti provozovatele na třetí osobu podle ustanovení § 21 odst. 6 a 7. V takovém případě Rada souhlas neudělí, pokud by došlo k omezení plurality informací podle § 55 a 56, a zároveň musí být zachován alespoň 66% podíl nebo 66 % hlasovacích práv osobám, které byly společníky právnické osoby ke dni vydání rozhodnutí o udělení licence, a to po dobu pěti let od udělení licence. Nově se tato ochranná pětiletá lhůta neuplatní v případech, kdy je tímto společníkem

veřejný funkcionář, jemuž je podle zákona o střetu zájmů zakázáno provozovat rozhlasové nebo televizní vysílání.

Rada v roce 2019 obdržela celkem 67 žádostí, na jejichž základě byl udělen souhlas s 78 změnami skutečností uvedených v žádosti o licenci, včetně změn dle § 20 zákona o vysílání, a 20 žádostí o prodloužení licence. Všechna rozhodnutí o změnách licenčních podmínek Rada zveřejňuje na svých webových stránkách. Rada dále rozhodla o prodloužení 21 licencí. O některých žádostech bude Rada rozhodovat v roce 2020.

## **PŘEHLED POŽADOVANÝCH ZMĚN LICENČNÍCH PODMÍNEK**

ustanovení zákona o vysílání		počet
§ 21 odst. 1 písm. a)	změna označení názvu programu	10
§ 21 odst. 1 písm. b)	změna časového rozsahu vysílání nebo územního rozsahu vysílání podle § 2 odst. 1 písm. y)	16
§ 21 odst. 1 písm. c)	změna územního rozsahu vysílání u kabelových systémů	5
§ 21 odst. 1 písm. d)	změna licenčních podmínek	25
§ 21 odst. 1 písm. e)	změna výše základního kapitálu, způsobu rozdělení hlasovacích práv, vkladu jednotlivých společníků (včetně obsahové specifikace a finančního ohodnocení nepeněžitých vkladů) nebo členů a výše jejich obchodních podílů, společenské nebo zakladatelské smlouvy, stanov a seznamu společníků nebo akcionářů	14
§ 21 odst. 6	převod obchodního podílu na třetí osobu RV	1
§ 21 odst. 7	převod obchodního podílu na třetí osobu TV	7
§ 12 odst. 8	prodloužení doby platnosti licence*	25

\* Rada na základě svých kompetencí rozhoduje též o prodloužení doby platnosti licence a obdobně o udělení transformační licence, která je svou povahou fakticky prodloužením doby platnosti licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM.

Do působnosti Rady náleží registrace změn v přihlášce provozovatelů převzatého vysílání, a proto je pro úplnost do této kapitoly zařazen přehled změn provozovatelů převzatého vysílání. Změny je provozovatel povinen oznámit Radě předem a změna může být provedena až poté, co Rada změnu zaregistrovala.

Specifickým případem, kdy Rada neakceptuje oznámenou změnu, je změna programové nabídky provozovatelů převzatého vysílání, a to v případě, kdy se jedná o zařazení programu, který by mohl ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, a to i v době od 6:00 do 22:00 hodin, přičemž takové vysílání by nebylo zabezpečeno v souladu s § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání. V takových případech Rada provozovatele vyzve k nápravě, spočívající v zabezpečení vysílání v souladu s příslušným ustanovením zákona, a v případě, že k nápravě nedojde, odmítne takovou změnu provozovateli zaregistrovat.

Rada v uplynulém roce zaregistrovala 29 změn v registracích, z čehož nejpodstatnější část tvoří oznámení o změnách programové nabídky provozovatelů převzatého vysílání.

**PŘEHLED OZNÁMENÝCH ZMĚN V PŘIHLÁŠCE K REGISTRACI**

ustanovení zákona o vysílání		počet
§ 29 odst. 1 písm. a)	vkłady jednotlivých společníků, výše jejich obchodních podílů a způsob rozdělení hlasovacích práv	2
§ 29 odst. 1 písm. b)	seznam akcionářů (společníků)	4
§ 29 odst. 1 písm. c)	změna programové nabídky	0
§ 29 odst. 1 písm. d)	územní rozsah vysílání	2

**Oznámení změn v přihlášce k registraci spočívající ve změně programové nabídky podle § 29 odst. 3**

§ 29 odst. 3	změna programové nabídky	19
--------------	--------------------------	----

**ZMĚNY PROGRAMOVÝCH LICENČNÍCH PODMÍNEK TELEVIZNÍHO A ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ**

Rada v roce 2019 projednala celkem 25 žádostí o změnu programových licenčních podmínek a změnu označení (názvu) programu.

**Televizní vysílání**

V roce 2019 Rada vydala předchozí souhlas s 25 změnami licenčních podmínek, přičemž ve třech případech se jednalo o změny, které se týkaly programové náplně vysílání. Rada neshledala ani v jednom případě důvody pro neudělení souhlasu s programovou změnou.

**Rozhlasové vysílání**

V roce 2019 obdržela Rada celkem pět žádostí provozovatelů rozhlasového vysílání o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci, které se týkaly změn licenčních programových podmínek (3 žádosti), nebo změn označení (názvu) programu (2 žádosti).

V těchto případech je Rada vždy v souladu s ustanovením § 16 odst. 3 věty čtvrté zákona o vysílání povinna vyhodnotit, zda by požadovaná změna nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž dle věty šesté není přípustné, aby byla měněna základní programová specifikace programu. Dle ustálené soudní judikatury je Rada též povinna o správních řízeních vedených dle § 21 zákona o vysílání informovat veškeré žadatele, jejichž žádost o licenci k provozování rozhlasového vysílání s využitím totožného souboru technických parametrů byla zamítnuta, a poskytnout těmto neúspěšným účastníkům licenčního řízení lhůtu k vyjádření. Tyto subjekty se tedy vedle žadatele stávají účastníky správního řízení o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci.

Rada v souladu s výše uvedeným souhlas s požadovanou změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci vyslovila ve dvou rozhodnutých případech. O zbylých žádostech bude Rada rozhodovat v roce 2020.

Dne 3. prosince 2019 (zasedání č. 20 / pořadové č. 5) Rada udělila provozovateli PS KŘÍDLA, s.r.o., předchozí souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio PETROV (licence č. j. Ru/139/01), spočívající ve změně licenčních podmínek programu.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu, Rada dospěla k závěru, že navrhovaná úprava licenčních podmínek by nevedla k uudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

Dne 3. prosince 2019 (zasedání č. 20 / pořadové č. 6) Rada udělila provozovateli PS KŘÍDLA, s.r.o., předchozí souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio PETROV (licence sp. zn. 2014/46/zab), spočívající ve změně licenčních podmínek programu.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu, Rada dospěla k závěru, že navrhovaná úprava licenčních podmínek by nevedla k uudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

#### **PŘEHLED SCHVÁLENÝCH ZMĚN TÝKAJÍCÍCH SE TECHNICKÝCH PARAMETRŮ KMITOČTŮ ZA ROK 2019**

<b>provozovatel</b>	<b>označení (název) programu</b>	<b>lokalita</b>	<b>kmitočet</b>	<b>výkon</b>	<b>změna</b>
JOE Media s.r.o.	HEY Radio	Praha Strahov I	101,6 MHz	0,1 kW	změna stanoviště
MEDIA BOHEMIA a.s.	Rádio BLANÍK	Hradec Králové Hoděšovice	103,4 MHz	1 kW	změna stanoviště
MEDIA BOHEMIA a.s.	Hitrádio Černá Hora	Pec pod Sněžkou	87,6 MHz	0,02 kW	změna stanoviště
Radio Kroměříž s.r.o.	Radio Kroměříž	Uherské Hradiště 5	88,2 MHz	0,2 kW	změna stanoviště
RADIUNITED BROADCASTING s.r.o.	Country VÝCHOD	Pardubice TKB	96,9 MHz	1 kW	změna stanoviště
Route Radio s.r.o.	Rádio Dálnice	Pelhřimov 2	91,7 MHz	0,05 kW	změna stanoviště
Route Radios.r.o.	Rádio Dálnice	Ústí nad Labem – Předlice	101,2 MHz	0,1 kW	změna stanoviště

## **G. INFORMACE O PODPOŘE EVROPSKÉ TVORBY A EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ TVORBY, O PLNĚNÍ PODÍLU EVROPSKÉ TVORBY (§ 42) A NEZÁVISLÉ TVORBY (§ 43) A O DŮVODECH PŘÍPADNÉHO NEDOSAHOVÁNÍ STANOVENÝCH PODÍLŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, VČETNĚ INFORMACE O PODPOŘE TVORBY EVROPSKÝCH DĚL PŘI POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ**

(§ 6 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.)

### **TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ**

Požadavky zastoupení evropské tvorby ve vysílání stanovují §§ 42–44 zákona o vysílání. Ty deklarují, aby provozovatel televizního vysílání tam, kde je to proveditelné, vyhradil pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času. Evropské nezávislé tvorbě má být vyčleněno 10 % z celkového vysílacího času. Do tohoto celkového vysílacího času se nezapočítává čas určený k vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.

Třetím požadavkem je podpora současné evropské nezávislé tvorby. Provozovatel je povinen zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými tvůrci tvořila alespoň 10 % díla, od jejichž prvního uvedení neuplynulo více než pět let.

Pro účely vyhodnocení naplňování požadavků na zastoupení evropských a evropských nezávislých děl ve vysílání českých televizních provozovatelů jsou Radou žádána data od provozovatelů celoplošného televizního vysílání, od provozovatelů televizního vysílání prostřednictvím družice, resp. prostřednictvím družice a kabelových systémů, a od provozovatelů vysílání zvláštními přenosovými systémy za celý předcházející kalendářní rok.

Provozovatelé jsou dále vyzýváni, aby poskytli údaje o českých dílech odvysílaných za kalendářní rok, a to na základě ustanovení § 47 odst. d) zákona o vysílání, které ukládá povinnost provozovatele předkládat Radě údaje o počtu a délce odvysílaných českých děl.

Předkládané přehledy vycházejí z informací poskytnutých provozovateli. Možnosti verifikace dat jsou značně omezené. Kontrola se může omezit pouze na namátkové ověřování, zda konkrétní tituly pořadů, které provozovatelé vykazují, skutečně byly v deklarovaném čase do vysílání zařazeny. Není v kapacitních možnostech Rady zjišťovat, kdo je výrobcem jednotlivých audiovizuálních děl, zda jde o výrobce naplňujícího definici nezávislého producenta nebo kdy bylo dílo poprvé uvedeno apod.

Detailní prostudování dat, jimiž provozovatelé dokládají odvysílání evropských děl a evropských nezávislých děl, často vypovídá o nesrovnalostech, ať již způsobených nedostatečnou evidencí děl ze strany provozovatelů či nedbalostí při jejím zpracování. Tam, kde lze chyby prokázat, je od provozovatelů žádáno doplnění nebo náprava. Nelze nicméně vyloučit, že některé nedostatky odhaleny nejsou.

## CELOPLOŠNÍ PROVOZOVATELÉ

**TABULKA 1 – STATISTIKA PODÍLU ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ EVROPSKÉ TVORBY, EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ A SOUČASNÉ NEZÁVISLÉ TVORBY A ČESKÝCH DĚL ZA OBDOBÍ LEDEN–PROSINEC 2019 – CELOPLOŠNÍ PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ ŠÍŘENÉHO PROSTŘEDNICTVÍM POZEMNÍCH VYSÍLAČŮ**

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
Barrandov Televizní Studio <sup>1</sup> a.s. / Televize Barrandov	88,31 %	22,35 %	50,9 %	3 210,4 hod. / 72,44 %
Barrandov Televizní Studio a.s. / KINO BARRANDOV <sup>2</sup>	85,39 %	45,40 %	11,7 %	1 565,2 hod. / 29,03 %
Barrandov Televizní Studio a.s. / BARRANDOV KRIMI <sup>3</sup>	62,18 %	25,36 %	17,7 %	1 546,9 hod. / 33,88 %
Česká televize / ČT1	89,7 %	24,4 %	25,3 %	6 929 hod. / 12 814 českých děl
Česká televize / ČT2	84,6 %	28,4 %	51,5 %	4 140 hod. / 10 727 českých děl
Česká televize / ČT24 <sup>4</sup>	100 %	0	0	8 215 hod. / 18 678 českých děl
Česká televize / ČT sport <sup>5</sup>	98,8 %	17 %	94,4 %	5 741 hod. / 14 402 českých děl
Česká televize / ČT :D	62,2 %	30,2 %	38,2 %	1 311 hod. / 7 071 českých děl
Česká televize / ČT art	83,7 %	19,9 %	40,5 %	1 813 hod. / 3 328 českých děl
Digital Broadcasting s.r.o. / Rebel	51,48 %	40,66 %	25,62 %	983 hod. / 19,96 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima <sup>6</sup>	76,30 %	30,75 %	94,02 % <sup>7</sup>	2 337 hod. / 3 515 českých děl

1 Provozovatel Barrandov Televizní Studio a.s. deklaruje, že v roce 2019 vynaložil pro všechny své programy minimálně 10 % ze svého programového rozpočtu na výrobu nebo nákup evropských děl vyrobených nezávislými výrobci a minimálně 10 % z takto stanovené částky vynaložil na díla vyrobená nezávislými výrobci, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let.

2 Program KINO BARRANDOV je vysílán rovněž prostřednictvím družice.

3 Program BARRANDOV KRIMI je vysílán rovněž prostřednictvím družice.

4 Program ČT24 je zpravodajsko-publicistickým programem; na většinu jeho vysílání se tudíž vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu. Tato skutečnost ovlivňuje nenaplnění požadavku na zastoupení evropské nezávislé tvorby.

5 Program ČT sport je sportovním programem; na většinu jeho vysílání se tudíž vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

6 Program Prima je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

7 Provozovatel FTV Prima, spol. s r.o., konstatuje, že je pro něj údaj o prvním celosvětovém zveřejnění zahraničních pořadů nedostupný, proto jej neuvádí. Údaj, zda se u zahraničních pořadů jedná o pořad nezávislého producenta, uvádí provozovatel jen tam, kde je pro něho tato informace dostupná.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima COOL <sup>8</sup>	34,20 %	20,75 %	34,70 %	695,25 hod. / 2 598 českých děl
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima KRIMI <sup>9</sup>	46,79 %	9,13 %	97,69 %	498,5 hod. / 525 českých děl
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima love <sup>10</sup>	59,03 %	32,88 %	67,39 %	2 131,5 hod. / 2 688 českých děl
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima MAX <sup>11</sup>	38,76 %	7,48 %	93,29 %	717 hod. / 1 047 českých děl
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima ZOOM <sup>12</sup>	68,07 %	20,75 %	91,68 %	163,25 hod / 334 českých děl
Magical roof s.r.o. / JOJ Family <sup>14</sup>	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
Seznam.cz TV, s.r.o. / Seznam.cz TV <sup>15</sup>	88,11 %	8,23 %	100 %	5 367 hod.
Magical roof s.r.o. / JOJ Family <sup>13</sup>	92 %	77 %	23,7 %	440 hod. / 7,9 %
Seznam.cz TV, s.r.o. / Seznam.cz TV <sup>14</sup>	91,04 %	14,8 %	95,55 %	5 713,5 hod. / 90,38 %
Stanice O, a. s. / Óčko STAR <sup>15</sup>	100 %	19,14 %	100 %	6 954 hod. / 100 %
Stanice O, a. s. / Óčko Expres <sup>16</sup>	100 %	24,36 %	100 %	8 771 hod. / 100 %
Stanice O, a. s. / O („Óčko“) <sup>17</sup>	100 %	14,9 %	100 %	6 644 hod. / 100 %
TP Pohoda s.r.o. / RELAX	63,92 %	32,27 %	17,04 %	1 170 hod. / 28,97 %
TV NOVA s. r. o. / NOVA <sup>18</sup>	61,93 %	21,51 %	43,29 %	3 480 hod. / 55,04 %

8 Program Prima COOL je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

9 Program Prima KRIMI je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

10 Program Prima love je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

11 Program Prima MAX je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

12 Program Prima ZOOM je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

13 Program JOJ Family je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice.

14 Program Seznam.cz TV je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů, družice a zvláštních přenosových systémů.

15 Program Óčko STAR je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

16 Program Óčko Expres je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

17 Program O je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

18 Program NOVA je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů. Údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družic. Údaj k programu šířenému prostřednictvím ZPS se nepatrně odlišuje vzhledem k tomu, že v souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
TV NOVA s. r. o. / Nova Cinema <sup>19</sup>	23,97 %	23,61 %	13,16 %	426,5 hod. / 6,36 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Action <sup>20</sup>	22,71 %	22,14 %	26,95 %	75,75 hod. / 1,22 %
TV NOVA s. r. o. / Nova 2 <sup>21</sup>	6,54 %	3,45 %	84,42 %	230 hod. / 3,21 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Gold <sup>22</sup>	60,04 %	3,52 %	100 %	3 923 hod. / 56,52 %

Provozovatel Barrandov Televizní Studio a.s. v roce 2019 splnil požadavky zákona na zastoupení evropských děl ve vysílání na všech svých programech.

Česká televize jako každoročně na svých programech ČT1, ČT2, ČT :D a ČT art s rezervou splnila všechny zákonem požadované kvóty pro evropskou tvorbu. Programy ČT24 a ČT sport jsou naproti tomu programy tematické, na většinu jejichž vysílání se vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu. Provozovatel nicméně poskytl údaje vztahující se k pořadům odvysílaným na těchto programech, které lze dle §§ 42–44 zákona o vysílání klasifikovat. Nedosažení kvóty pro evropskou nezávislou tvorbu na programu ČT24 je způsobeno zpravodajským zaměřením tohoto programu.

Provozovatel FTV Prima spol. s r.o. naplnil zákonné požadavky, resp. požadavky na zastoupení evropské tvorby plynoucí z licenčních podmínek, na všech svých programech. Na programu Prima, resp. Prima+1, dokonce významně překročil jak zákonnou kvótu pro evropská díla, tak pro evropská nezávislá díla a zejména soudobá evropská nezávislá díla. Na programu Prima ZOOM, u něhož je dle licenčních podmínek vyžadováno minimální zastoupení evropské tvorby 20 % z celkového

19 Program NOVA Cinema je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů. Údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družic. Údaj k programu šířenému prostřednictvím ZPS se nepatrně odlišuje vzhledem k tomu, že v souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

20 Program NOVA Action je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů. Údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družic. Údaj k programu šířenému prostřednictvím ZPS se nepatrně odlišuje vzhledem k tomu, že v souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

21 Program NOVA 2 je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů. Údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družic. Údaj k programu šířenému prostřednictvím ZPS se nepatrně odlišuje vzhledem k tomu, že v souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

22 Program NOVA Gold je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů. Údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družic. Údaj k programu šířenému prostřednictvím ZPS se nepatrně odlišuje vzhledem k tomu, že v souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

vysílacího času, tvořila evropská tvorba v roce 2019 dokonce více než 68 %. Provozovatel tak naplnil i požadavky zákonné, přestože to licence nepředpokládá. Na programu Prima COOL, který má licenčními podmínkami snížen povinný podíl evropské tvorby na minimálně 10 %, bylo této tvorby více než 34 %. Podíl evropské nezávislé soudobé tvorby na tomto programu pak výrazně přesáhl požadavky zákona. Na programu Prima love, kde by provozovateli stačilo k naplnění licenčních podmínek 20% zastoupení evropské tvorby, provozovatel dosáhl zastoupení vyššího než 59 %.

Provozovatel Stanice O, a.s., vykázal na svých programech Óčko STAR, Óčko Expres a O („Óčko“) stoprocentní zastoupení evropské a české produkce. Tato skutečnost je v tomto případě, přestože vysílání provozovatele sestává z videoklipů z celého světa, způsobena faktem, že vysílané videoklipy jsou zařazované do pořadů, které dle vlastní dramaturgické úvahy sestavuje a vyrábí ať již sám provozovatel, nebo nezávislý producent. Ze stejného důvodu tvoří i evropská nezávislá soudobá tvorba sto procent, přestože vysílané videoklipy, zejména pak na programu Óčko STAR, jsou staré i několik desítek let.

Provozovatel TV NOVA s.r.o. v roce 2019 na programu NOVA dosáhl zákonem vyžadovaného zastoupení evropských děl ve všech sledovaných kategoriích, dokonce bylo možné sledovat meziroční nárůst, zejména u evropské nezávislé tvorby a soudobé evropské nezávislé tvorby. Na programech Nova Cinema, Nova Action a Nova 2 provozovatel v roce 2019 nedosáhl nadpolovičního podílu evropských děl. Tato skutečnost je nicméně ve shodě se zněním licenčních podmínek. Na programu Nova Cinema má být evropská tvorba dle licence zastoupena minimálně 10 %. Tento podíl program splnil a dokonce výrazně překročil, když evropská tvorba činila 23,97 %. Na programu Nova Action, kde by zastoupení evropské tvorby v souladu s licencí postačovalo ve výši 8 %, byl tento podíl skoro trojnásobný.

Na programu Nova Gold, který je dle licence zaměřen na archivní pořady vlastní výroby provozovatele, nemůže provozovatel z pochopitelných důvodů dosáhnout zákonem požadovaného podílu evropské nezávislé tvorby. Na to pamatují i licenční podmínky programu, které ukládají, aby na programu Nova Gold byla alespoň 3 % celkového vysílacího času vyhrazena evropské nezávislé tvorbě. Je pozoruhodné, že přestože licence umožňuje, aby na programu Nova Gold nebyla vůbec zastoupena evropská nezávislá tvorba mladší pěti let, byla v roce 2019 tato tvorba ve vysílání zastoupena ze 100 % z celkového objemu evropských nezávislých děl.

Provozovatel programu JOJ Family, Magical roof s.r.o., na výzvu Rady zaslal pouze souhrnné údaje o jednotlivých sledovaných skupinách evropských děl a neposkytl přehledové tabulky, které by tyto údaje dokládaly. Zákonná povinnost ze strany provozovatele tak nemůže být považována za splněnou. S provozovatelem bude zahájeno řízení o přestupku

## PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM DRUŽICE

**TABULKA 2 – STATISTIKA PODÍLU ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ EVROPSKÉ TVORBY, EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ A SOUČASNÉ NEZÁVISLÉ TVORBY A ČESKÝCH DĚL ZA OBDOBÍ LEDEN–PROSINEC 2019 PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM DRUŽICE A PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM DRUŽICE A KABELOVÝCH SYSTÉMŮ**

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
AMC Networks Central Europe s.r.o. / MEGAMAX	52 %	52 %	41 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Minimax <sup>23</sup>	54 % / 52 % / 55 %	48 % / 45 % / 47 %	49 % / 53 % / 56 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / TV Paprika	73 %	54 %	66 %	38 hod. / 0,62 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / TV PAPRIKA CENTRAL EUROPE	76 %	56 %	63 %	8 hod. / 0,12 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / TV PAPRIKA CZECH-SLOVAK	77 %	60 %	61 %	42 hod. / 0,72 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPORT 2 <sup>24</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPORT 3 <sup>25</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Sport1 Hungary <sup>26</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Sport2 Hungary <sup>27</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Sport1 Czechia and Slovakia <sup>28</sup>	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / FILM CAFE	41 %	39 %	9 %	57 hod. / 0,87 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / FILM CAFE ROMANIA	31 %	27 %	8 %	26 hod. / 0,42 %

23 U programu Minimax jsou uvedeny tři různé údaje. První údaj se vztahuje k české jazykové mutaci, druhý údaj k srbské jazykové mutaci a třetí údaj k rumunské jazykové mutaci.

24 Program SPORT 2 je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

25 Program SPORT 3 je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

26 Program Sport1 Hungary je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

27 Program Sport2 Hungary je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

28 Program Sport1 Czechia and Slovakia je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL CENTRAL AND EASTERN EUROPE	39 %	37 %	9 %	181 hod. / 2,24 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL	32 %	31 %	9 %	54 hod. / 0,63 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL HUNGARY	34 %	30 %	5 %	130 hod. / 1,88 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM	57 %	51 %	74 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME	72 %	70 %	57 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL BULGARIA	32 %	31 %	9 %	54 hod. / 0,63 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / MINIMAX CHANNEL SLOVENIA	52 %	45 %	53 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / MINIMAX CHANNEL HUNGARY	53 %	46 %	53 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL ROMANIA	29 %	26 %	10 %	26 hod. / 0,36 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Film+	39 %	37 %	10 %	148 hod. / 2,1 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Film Mania	51 %	50 %	9 %	40 hod. / 0,61 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL UKR/ Baltics	20 %	20 %	2,09 %	34 hod. / 0,41 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SUNDANCE TV PE <sup>29</sup>	38 %	35 %	47 %	0
ATV CZ, s.r.o. / GOLF CHANNEL	16,42 %	16,42 %	100 %	127,4 hod. / 1 884 děl
Československá filmová společnost, s. r. o. / CS film	100 %	95,54 %	3,24 %	3 264 hod. / 90,66 %
Československá filmová společnost, s. r. o. / CS mini <sup>30</sup>	98,75 %	39,98 %	12,80 %	1 243,67 hod. / 95,46 %
Československá filmová společnost, s. r. o. / kinoSvět / CS Mystery <sup>31</sup>	51,45 %	47,48 %	33,05 %	345,28 hod. / 11,33 %
Československá filmová společnost, s. r. o. / HOROR FILM / CS Horror <sup>32</sup>	73,15 %	71,98 %	17,3 %	242,7 hod. / 14,77 %

29 Program ukončil vysílání k 28. 9. 2019.

30 Programu zanikla k 1.12.2019 licence.

31 Program kinoSvět se přejmenoval na CS Mystery k 1.12.2019.

32 Program HOROR FILM se přejmenoval na CS horror k 1.12.2019.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
CS filmová, s.r.o. / WAR svět válek / CS History <sup>33</sup>	59,35 %	54,93 %	29,95 %	132,88 hod. / 1,77 %
DONEAL, s.r.o. / JOJ Cinema	50,13 %	15,3 %	41,9 %	300 hod. / 4,04 %
DONEAL, s.r.o. / JOJ Cinema	51,51 %	15,67 %	12,9 %	414 hod. / 5,47 %
EFB NETWORK s.r.o. / UP NETWORK	58,33 %	23,1 %	49,2 %	2 500 hod. / 28,53 %
FILM EUROPE, s.r.o. / Film Europe	89,1 %	89,1 %	21,1 %	0
FILM EUROPE, s.r.o. / ČESKOSLOVENSKO	100 %	100 %	0	3 881 hod. / 100 %
FILM EUROPE, s.r.o. / Be2Can	93,7 %	93,7 %	39 %	0
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima +1	76,30 %	30,75 %	94,02 % <sup>34</sup>	2 337 hod. / 3 515 děl
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima plus	100 %	81,10 %	53,57 %	4 199,2 hod. / 5 821 děl
Hudební televize, s.r.o. / Retro Music Television	Provozovatel data neposkytl	Provozovatel data neposkytl	Provozovatel data neposkytl	Provozovatel data neposkytl
Lounge and Live TV, s.r.o. / Lounge TV <sup>35</sup>	100 %	<sup>36</sup>		
Magical roof s.r.o. / JOJ Cinema +1	51,51 %	15,67 %	12,9 %	414 hod. / 5,47 %
MTV NETWORKS s.r.o. / Nickelodeon (2009/948/sve/MTV) <sup>37</sup>	3 %	3 %	100 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Nickelodeon (2009/1038/sve/MTV)	7 %	6 %	67 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Nickelodeon (RRTV/2018/195/fia)	7 %	4 %	71 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / MTV	23 %	19 %	100 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / VH1 Classic European	45 %	45 %	0	0
MTV NETWORKS s.r.o. / VH1 European	33 %	33 %	60 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / MTV Hungary	39 %	38 %	98 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Comedy Central Hungary	11 %	6 %	82 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Comedy Central (Romania)	3 %	1 %	100 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Comedy Central Extra	7 %	6 %	22 %	0

33 Program WAR svět válek se přejmenoval na CS History k 1.12.2019.

34 Provozovatel FTV Prima, spol. s r.o., konstatuje, že je pro něj údaj o prvním celosvětovém zveřejnění zahraničních pořadů nedostupný, proto jej neuvádí. Údaj, zda se u zahraničních pořadů jedná o pořad nezávislého producenta, uvádí provozovatel jen tam, kde je pro něho tato informace dostupná.

35 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 1. 8. 2019.

36 Program Lounge TV je se svojí programovou náplní zcela specifický. Dle licence nabízí proud hudebního obsahu ve stylu Lounge setů ve všech podobách (lounge, chillout, lounge deephouse, lounge jazz, lounge) doplněného obrazovým obsahem z České republiky i celého světa, odpovídajícím danému tématu.

37 Program ukončil vysílání 11.3.2019.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
MTV NETWORKS s.r.o. / MTV Dance International	54 %	54 %	74 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / MTV Rocks International	46 %	44 %	77 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / MTV Hits International	27 %	27 %	100 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Prima Comedy Central	22 %	19 %	42 %	521 hod. / 36 % <sup>38</sup>
MTV NETWORKS s.r.o. / Paramount Channel (Hungary)	6 %	5 %	19 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Paramount Channel (Romania)	6 %	6 %	28 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / RTL Spike	34 %	25 %	18 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Comedy Central Family	2 %	0	100 % <sup>39</sup>	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Paramount Comedy	4 %	3 %	54 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / NICK TOONS	14 %	14 %	62 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Spike	30 %	25 %	60 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Comedy Central (Ireland) <sup>40</sup>	7 %	6 %	62 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Comedy Central Extra (Ireland) <sup>41</sup>	18 %	13 %	62 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Comedy Central +1 (Ireland) <sup>42</sup>	7 %	6 %	62 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / MTV (Ireland) <sup>43</sup>	27 %	23 %	88 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / MTV Music 24	31 %	31 %	100 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Nick Jr. <sup>44</sup>	39 %	30 %	23 %	0

38 Provozovatel MTV NETWORKS s.r.o. vykázal procentuální zastoupení českých děl z celkového objemu děl evropských, nikoli z celku vysílání.

39 Provozovatel vykázal, že 100% evropských nezávislých děl bylo mladších 5 let, přitom současně uvedl, že evropská nezávislá díla tvořila ve vysílání 0%. Tento zdánlivý nesmysl souvisí se zaokrouhlováním údajů. Evropská nezávislá tvorba byla v roce 2019 na uvedeném programu zastoupena 2hodinami vysílání, obě hodiny pak byli mladší 5 let.

40 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 30.3.2019.

41 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 30.3.2019.

42 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 30.3.2019.

43 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 30.3.2019.

44 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 30.3.2019.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
MTV NETWORKS s.r.o. / Nick Jr. Too / Nick Jr. PAW Patrol / Nick Jr. Peppa <sup>45,46</sup>	74 %	60 %	17 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Nickelodeon (Ireland) <sup>47</sup>	19 %	10 %	18 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Nicktoons (Ireland) <sup>48</sup>	44 %	32 %	34 %	0
MTV NETWORKS s.r.o. / Paramount Karácsony <sup>49</sup>	18 %	14 %	100 %	0
MWE Networks International s.r.o. / POWER TV <sup>50</sup>	Provozovatel data neposkytl	Provozovatel data neposkytl	Provozovatel data neposkytl	Provozovatel data neposkytl
PK 62, a.s. / LEO TV	96 %	68,6 %	58,3 %	2 610 hod. / 1 864 českých děl
Regionální televize CZ s.r.o. / regionalnitemelive.cz	100 %	74,66 %	100 %	44 děl (bez ohledu na počet dílů v cyklu)
SPORT 5 a.s. / SPORT 551	87 %	46 %	88,78 %	2 934,5 hod. / 43 %
Stanice O, a. s. / Óčko Black <sup>52</sup>	100 %	21,96 %	100 %	7 920 hod. / 100 %
TELEPACE s. r. o. / TV NOE	Provozovatel data neposkytl	Provozovatel data neposkytl	Provozovatel data neposkytl	Provozovatel data neposkytl
TV FASHION s.r.o. / FASHION TV (Czech & Slovak)	100 %	74,4 %	100 %	1 368 hod. / 43 českých děl (premiér)
TV NOVA s.r.o. / Nova sport 1 <sup>53</sup>	99,35 %	51,67 %	100 %	1 022 hod. / 74,98 %
TV NOVA s.r.o. / Nova sport 2 <sup>54</sup>	71,85 %	42,37 %	100 %	737,2 hod. / 46,22 %
TV NOVA s.r.o. / NOVA +1	64,03 %	22,14 %	43,33 %	3 466,5 hod. / 56,97 %

45 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 30.3.2019.

46 Program během kalendářního roku opakovaně změnil název.

47 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 30.3.2019.

48 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 30.3.2019.

49 Program byl spuštěn 24.12. 2019 a ukončen 26.12.2019, tudíž údaje zahrnují jen velmi malou část z kalendářního roku.

50 Program POWER TV je vysílán prostřednictvím družice a regionálně rovněž prostřednictvím vysílačů.

51 Program SPORT 5 je licencován jako tematický sportovní program, proto se na významnou část jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu. Tabulkový přehled zohledňuje pouze kvótovatelné pořady.

52 Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož program zahájil vysílání 5.2.2019.

53 Program Nova sport 1 je licencován jako výhradně sportovní program, proto se na většinu jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti sledovat kvóty pro evropskou tvorbu. Provozovatel nicméně vykázal data v souvislosti s pořady, které lze z hlediska naplňování zákoných požadavků na podporu evropské tvorby vyhodnotit jako relevantní. ( Program je vysílán prostřednictvím kabelových systémů a družic a rovněž prostřednictvím zvláštních přenosových systémů.)

54 Program Nova sport 2 je licencován jako výhradně sportovní program, proto se na většinu jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti sledovat kvóty pro evropskou tvorbu. Provozovatel nicméně vykázal data v souvislosti s pořady, které lze z hlediska naplňování zákoných požadavků na podporu evropské tvorby vyhodnotit jako relevantní. ( Program je vysílán prostřednictvím kabelových systémů a družic a rovněž prostřednictvím zvláštních přenosových systémů.)

Jak je možné z tabulkového přehledu vysledovat, někteří provozovatelé programů šířených prostřednictvím družice, resp. družice a kabelových systémů, nedosahují zákonem vyžadovaných podílů pro zastoupení evropských děl, děl evropských nezávislých producentů a současných děl evropských nezávislých producentů. Tato skutečnost je zpravidla dána tematickým zaměřením těchto programů, které již předem znesnadňuje, či dokonce znemožňuje naplňování kvót. Provozovatelé jsou si zpravidla již ve fázi licenčního řízení tohoto faktu vědomi a žádají Radu, aby v udělené licenci byla zakotvena výjimka. Tento přístup zákon umožňuje, jelikož hovoří o povinnosti zastoupení stanoveného procenta evropské tvorby ve vysílání pouze tam, kde je to proveditelné.

Například licence provozovatele MTV NETWORKS s.r.o. zakotvují podíly evropských děl odlišně od požadavků zákona, a to v závislosti na specializovaném zaměření konkrétních programů. Mezi licencemi provozovatele MTV NETWORKS s.r.o. jsou i takové, které umožňují, aby na daném programu nebyla evropská tvorba zastoupena vůbec. To se týká například programu Comedy Central Family. Přesto na tomto programu byla v roce 2019 evropská tvorba zastoupena 2 %. Na některých programech provozovatel překračuje požadavky licence i velmi výrazně. V roce 2019 například na programu MTV Dance International, kde by dle licenčních podmínek postačovalo zastoupení evropské tvorby 25 %, byla v roce 2019 evropská tvorba zastoupena 54 %. Provozovatel tak dokonce naplnil požadavky zákona.

Provozovatel FILM EUROPE, s.r.o., má v licenci k programu ČESKOSLOVENSKO upraveny požadované podíly pro evropská díla tak, že by na tomto programu měla evropská tvorba činit 80 %, evropská nezávislá tvorba 10 % a evropská nezávislá tvorba mladší pěti let by neměla být zastoupena vůbec. Tato specifická úprava je pochopitelná. Zmíněný program se orientuje na archivní a retro programovou nabídku českých a slovenských tvůrců, proto v jeho nabídce absentuje nová tvorba a současně dominuje evropská, resp. česká a slovenská tvorba. V roce 2019 byla evropská tvorba na tomto programu zastoupena 100 %. Na programu Be2Can byla evropská tvorba zastoupena 93,7 %, a to přesto, že u tohoto programu licence umožňuje snížený podíl evropské tvorby na 25 %. I na třetím programu téhož provozovatele, Film Europe, byla v roce 2019 evropská tvorba zastoupena výrazně nadprůměrně, když činila 89,1 %.

Na většině programů provozovatele AMC Networks Central Europe s.r.o. je licencí sníženo zastoupení jednotlivých skupin evropských děl. Požadavky licencí provozovatel v roce 2019 plnil na všech svých programech a v mnoha případech požadavky licence výrazně překračoval. Významně vyšší zastoupení sledovaných skupin evropských děl, než vyžadují licenční podmínky, bylo v roce 2019 zaznamenáno například na programech skupiny AMC CHANNEL. Navíc je třeba doplnit, že provozovatel na všech svých programech vynakládá nejméně 10 % z programového rozpočtu na nákup evropských děl vyrobených nezávislými výrobci.

Data poskytnutá provozovatelem AMC Networks Central Europe s.r.o. ovšem vykazovala nedostatky, když vůbec neobsahovala informace o konkrétních producentech evropských nezávislých děl. Zákon o vysílání přitom ukládá provozovateli povinnost poskytnout Radě informaci identifikující výrobce evropských děl. Rada proto provozovatele na toto pochybení upozorní a stanoví mu lhůtu k nápravě.

Specifická situace je u programů zaměřených na archivní audiovizuální tvorbu. To se týká zejména programů CS Film a CS mini provozovatele Československá filmová společnost, s. r. o. Tyto dva programy se zaměřovaly na české a československé pamětnické filmy. Z tohoto důvodu s rezervou naplňovaly kvóty pro evropskou tvorbu. Neočekávalo se však, že by na těchto programech byla

zařazována evropská soudobá nezávislá tvorba, přesto byla evropská nezávislá tvorba mladší 5 let na programu CS mini zastoupena, a to dokonce 12,80 %, tudíž na tomto programu byl naplněn a překročen požadavek zákona.

Provozovatel programu LEO TV, společnost PK 62, a.s., na výzvu Rady k poskytnutí údajů za rok 2019 zaslal totožné přehledy jako za rok 2018. Je nepravděpodobné, že by programová náplň byla v obou kalendářních rocích stejná. I kdyby tomu tak teoreticky bylo, pak by i tak nebylo možné data vykázat shodně, jelikož údaje o evropských nezávislých dílech mladších 5 let se logicky každý rok mění. Provozovatel opětovně za rok 2019 uvedl jako evropská nezávislá díla mladší 5 let díla vyrobená už v roce 2013. Provozovatel bude muset tyto nesrovnalosti Radě vysvětlit a Rada následně rozhodne o dalším postupu.

Provozovatel programu POWER TV, společnost MWE Networks International s.r.o., neposkytl požadované údaje o naplňování povinností dle §§ 42–44 zákona o vysílání. Jelikož provozovatel požadované údaje neposkytl již podruhé, bude s ním zahájeno řízení o přestupku. Ve stejné situaci je rovněž provozovatel programu Retro Music Television, společnost Hudební televize, s.r.o., který také neposkytl data ani v roce předcházejícím, a proto s ním bude zahájeno řízení o přestupku.

Data dále nezaslal provozovatel programu TV NOE, společnost TELEPACE s. r. o. Jelikož se v tomto případě jedná o první porušení zákona ze strany provozovatele, bude mu uloženo upozornění na porušení zákona

V přehledu programů šířených prostřednictvím družice, resp. družice a kabelových systémů, a rovněž tak ve výše uvedeném přehledu programů šířených prostřednictvím pozemních vysílačů, nejsou zahrnuty programy, které jsou licencovány jako výhradně teleshoppingové a reklamní, jelikož na tyto programy se vztahuje výjimka z dodržování kvót pro zastoupení evropských děl.

## **PROVOZOVATELÉ VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM ZVLÁŠTNÍCH PŘENOSOVÝCH SYSTÉMŮ**

**TABULKA 3 – STATISTIKA PODÍLU ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ EVROPSKÉ TVORBY, EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ A SOUČASNÉ NEZÁVISLÉ TVORBY A ČESKÝCH DĚL ZA OBDOBÍ LEDEN–PROSINEC 2019 – PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM ZVLÁŠTNÍCH PŘENOSOVÝCH SYSTÉMŮ**

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL SLOVENIA	30 %	30 %	4 %	70 hod. / 0,82 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME HUNGARY	68 %	58 %	64 %	0
HBO Europe s. r. o. / HBO (ČR, SR)	27,94 %	16,79 %	81,71 %	163,5 hod. / 1,95 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 2 (ČR, SR, Maďarsko, Rumunsko, Moldávie)	31,83 %	21,52 %	71,54 %	44,90 hod. / 0,57 %
HBO Europe s. r. o. / HBO (Polsko)	25,78 %	16,81 %	76,94 %	25,65 hod. / 0,31 %

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
HBO Europe s. r. o. / HBO (Bulharsko, Chorvatsko, Slovinsko, Srbsko, Černá Hora, Bosna a Hercegovina, Makedonie, Kosovo)	24,99 %	14,26 %	78,87 %	31,23 hod. / 0,37 %
HBO Europe s. r. o. / Cinemax	43,57 %	37,38 %	83,9 %	55,62 hod. / 0,66 %
HBO Europe s. r. o. / Cinemax 2	48,52 %	43,44 %	85,47 %	46 hod. / 0,55 %
HBO Europe s. r. o. / HBO (Maďarsko)	27,18 %	17,09 %	83,64 %	35,53 hod. / 0,42 %
HBO Europe s. r. o. / HBO (Rumunsko, Moldávie)	28,88 %	18,30 %	85,61 %	26,90 hod. / 0,32 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 2 (Bulharsko, Chorvatsko, Slovinsko, Srbsko, Černá Hora, Bosna a Hercegovina, Makedonie, Kosovo)	25,20 %	15,71 %	75,88 %	44,22 hod. / 0,53 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 2 (Polsko)	26,01 %	17,40 %	75,06 %	41,88 hod. / 0,50 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (Bulharsko, Chorvatsko, Slovinsko, Srbsko, Černá Hora, Bosna a Hercegovina, Makedonie, Kosovo)	27,13 %	13,63 %	90,00 %	49 hod. / 0,58 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (ČR, SR, Maďarsko)	29,92 %	16,03 %	90,72 %	53,07 hod. / 0,63 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (Polsko)	26,74 %	14,62 %	88,65 %	54,90 hod. / 0,65 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (Rumunsko, Moldávie)	29,52 %	16,05 %	91,23 %	54,37 hod. / 0,65 %
Jana Peterková / TELEVIZE NATURA	97 %	21,33 %	100 %	8 326 hod. / 18 718 děl (včetně repríz)
OIK TV s.r.o. / OIK TV	100 %	73 %	79,65 %	7 128 hod. / 81 %
Pavel Kalista / FILMpro	100 %	0	0	5 339 hod. / 100 %
S&P Broadcasting a.s. / Mňam TV	67,9 %	57,4 %	15,2 %	7 titulů / 11 %
S&P Broadcasting a.s. / Mňau TV	100 %	100 %	97,3 %	3 tituly / 2,8 %
S&P Broadcasting a.s. / Hobby TV	63,4 %	62,9 %	65,5 %	2 tituly / 2,7 %
TV NOVA s.r.o. / VOYO	74,00 %	71,08 %	10,49 %	1 873,5 hod. / 37,53 %
TV NOVA s.r.o. / NOVA International	100 %	1,04 %	100 %	7 208,9 hod. / 100 %

Licence provozovatele HBO Europe s. r. o. umožňují výrazně snížené zastoupení evropské tvorby ve vysílání oproti zákonným kvótám. U programů HBO a HBO 2 je to 10% zastoupení evropské tvorby, 5% zastoupení evropské nezávislé tvorby a 10% zastoupení soudobé evropské nezávislé tvorby. U programů HBO 3 je to 5% zastoupení evropské tvorby, 3% zastoupení evropské nezávislé tvorby a 10% zastoupení soudobé evropské nezávislé tvorby. Na programech Cinemax a Cinemax

2 pak licence předpokládá 12% zastoupení evropské tvorby. Provozovatel uvedené podíly s přehledem naplňuje a v mnoha případech i několikanásobně překračuje. Jelikož se provozovatel HBO Europe s. r. o. na svých programech orientuje na nabídku premiérových titulů, jsou jím vysílána evropská díla nezávislých producentů většinou mladší pěti let. Na programu FILMpro, provozovatele Pavla Kalisty, tvoří evropská tvorba 100 %, jelikož jde o program informační, který nabízí výhradně vlastní pořady provozovatele. Ze stejného důvodu na tomto programu není zastoupena evropská nezávislá tvorba a současná evropská nezávislá tvorba. Na tuto skutečnost pamatují i licenční podmínky provozovatele.

Na programu NOVA International provozovatele TV NOVA s.r.o. byla v roce 2019 zastoupena evropská nezávislá tvorba jen 1,04 %, což je ovšem plně v souladu s licencí tohoto programu, která zakotvuje, že na programu bude nabízena pouze vlastní tvorba provozovatele.

## AUDIOVIZUÁLNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY NA VYŽÁDÁNÍ

Povinnost podpory evropské tvorby je zakotvena nejen pro provozovatele vysílání, ale také pro poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, kteří by měli podporovat tvorbu a distribuci evropských děl a aktivně tak přispívat k zachování kulturní rozmanitosti. Právní úprava této povinnosti je obsažena v ustanovení § 7 zákona o AVMSnV.

Dle tohoto zákona podpora evropských děl může mít podobu minimálního počtu evropských děl v katalogích pořadů (10 % z celkového počtu pořadů) či finančních příspěvků poskytovatelů na tvorbu evropských děl a nabývání práv k těmto dílům. Základním cílem takto stanovené úpravy, vycházející ze směrnice AVMS, je zachování spravedlivého konkurenčního prostředí pro provozovatele vysílání a pro poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání je povinen do 30 dnů ode dne uplynutí sledovaného období, jímž je kalendářní rok, předložit Radě zprávu o způsobu plnění předmětné povinnosti ve sledovaném období, v níž označí zvolený způsob podpory evropských děl a uvede konkrétní údaje o splnění povinnosti.

Dle dikce zákona se na některé zapsané služby vztahuje zákonná výjimka, a tudíž od nich nejsou zákonem stanovené informace požadovány. Dle zákonné úpravy (§ 7 odst. 1) se do celkového počtu pořadů, z něhož se určuje podíl evropských děl, nezapočítávají zpravodajské pořady, záznamy sportovních událostí a soutěžní pořady. Zde je nutno poznamenat, že významná část evidovaných služeb jsou právě internetové servery zabývající se zpravodajstvím a v tabulce jsou tyto služby označeny jako výjimka.

Z povinnosti doložení údajů o plnění podpory evropské tvorby jsou dále vyjmuti ti poskytovatelé, kteří započali poskytovat službu až v průběhu roku 2019, čímž tedy nenaplnili kritérium poskytování služby po dobu kalendářního roku.

Je nutné konstatovat, že Rada v konečném důsledku obeslala jen určitý segment poskytovatelů, neboť jen v případě některých poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání je vyžádání údajů o podpoře evropské tvorby relevantní.

Za účelem zjištění podpory evropské tvorby ze strany poskytovatelů tak byli osloveni relevantní poskytovatelé služeb, kteří ve svém katalogu nabízejí takové pořady, které nejsou poskytovány z jejich vlastní produkce, případně se nejedná o výhradně tuzemskou produkci, respektive naplňování podílů evropské tvorby nelze zjistit běžnou monitorovací činností.

**Přehled plnění dle jednotlivých poskytovatelů je uveden v tabulkovém přehledu.**

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 10 % poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby
„Českokrumlovská televize CKTV“ / Českokrumlovská televize CKTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
AEROFILMS s. r. o. / Aerovod	ANO	ANO	90 %
AIDEM Vyšší odborná škola televizní Brno a. s. / B-TV	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty
Aleš Kadlec / Webové stránky	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
ALLTOYS spol. s r. o. / Internetová YouTube televize	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
Alza.cz a. s. / Alza Media	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Megamax On Demand Hungary	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax On Demand Hungary	ANO	ANO	60,80 %
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax CZ	ANO	ANO	70,12 %
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax Chanel Hungary	ANO	ANO	70,12 %
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax SRB	ANO	ANO	70,12 %
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax Chanel Slovenia	ANO	ANO	70,12 %
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax RO	ANO	ANO	70,12 %
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Sport 1 Hungary	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Sport 1 Czech Republic and Slovakia	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Barrandov Televizní Studio a. s. / www.barrandov.tv	ANO	ANO	95 %

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 10 %poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 %výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby
BEA centrum Olomouc s. r. o. / BEA campus channel	ANO	ANO	100 %
BenScio s. r. o. / BLUETV	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
Best Flare, s. r. o. / Internetová televize-audiovizuální mediální služba	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019
Bíla Oldřich TIRIS / TV Hradec	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Bíla Oldřich TIRIS / TV INTERNET	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
BURDA Praha, spol. s r. o. / JOY TV	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019
CICO s.r.o. / CICO TV	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
České aerolinie a. s. / Ambientní média	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019
CZECH NEW CENTER a. s. / TV Blesk	ANO	ANO	95 %
CZECH NEW CENTER a. s. / iSport TV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Česká televize / iVysílání	ANO	ANO	96 %
Československá filmová společnost s. r. o. / Portál CS film	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty
Československá filmová společnost s. r. o. / Portál CS mini	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty
Československá filmová společnost s. r. o. / FILM POPULAR	ANO	ANO	65 %
Digital Broadcasting s. r. o. / archiv TV Rebel	ANO	ANO	100 %
Doc-Air z. s. / Doc Alliance Films	ANO	ANO	75 %
Dušek Martin / Televize BLIK	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Economia, a. s. / Aktuálně.TV	ANO	ANO	100 %
Economia, a. s. / Vaření.cz	ANO	ANO	100 %
EQUINET s. r. o. / EquiTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Extra Online Media s. r. o. / VIDEO-PORTÁL	ANO	ANO	100 %
FABEX MEDIA s. r. o. / FABEX OSTRAVSKO	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
FIBERA s. r. o. / IFK regionální televize Třinec	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Fotbalová asociace ČR / Internetová televize FAČR	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 10 %poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 %výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby
FTV Prima, spol. s r. o. / Autosalon	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
FTV Prima, spol. s r. o. / iPrima	ANO	ANO	75 %
FTV Prima, spol. s r. o. / PrimaPLAY Premium	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019
FTV Prima, spol. s r. o. / Videopůjčovna	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
Hamri Plus s. r. o. / TVkurzy.cz	ANO	ANO	100 %
HBO Europe s. r. o. / HBO On Demand	ANO	ANO	34 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Romania	ANO	ANO	34 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Poland	ANO	ANO	32 %
HBO Europe s.r.o. / HBO ON DEMAND ROMANIA	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Macedonia	ANO	ANO	30 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Montenegro	ANO	ANO	30 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Serbia	ANO	ANO	30 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Bosnia Herzegovina	ANO	ANO	30 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Slovenia	ANO	ANO	30 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Czech Republic & Slovakia	ANO	ANO	34 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Croatia	ANO	ANO	30 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Hungary	ANO	ANO	34 %
HBO Europe s. r. o. / HBO GO Bulgaria	ANO	ANO	30 %
Ing. Jaroslav Malatínek / Internetová videokuchařka	ANO	ANO	100 %
Internet Mall, a. s. / Internet Mall	ANO	ANO	99 %
J. D. Production / Archiv pořadů televize slovácko	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Jan Popelka / Televize Blansko	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Jaroslav Heindl / Videoarchív	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Jiří Benátčan / BENY TV archiv	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
Jiří Středa	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
KABEL OSTROV, s. r. o. / Videoarchiv vysílání TV Ostrov	ANO	ANO	100 %

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 10 % poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby
Kabelová televize Kopřivnice s. r. o. / <a href="http://www.ktkstudio.cz">www.ktkstudio.cz</a>	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
KOUDELKA PARTNERS s. r. o. / QUICK7	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019
KTV GALAXIE, z. s. / Zveřejňování reportáží na webové stránce	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019
Kulturní a společenské středisko Chodov s. r. o. / Poskytování archivních audiovizuálních záznamů prostřednictvím internetu	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Kulturní magazín Zoom, o. s. / Kulturní magazín Zoom	ANO	ANO	100 %
Living Media s. r. o. / TVARCHITECT.com	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty
LOCAL TV PLUS spol. s r. o. / LTV PLUS	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
MAFRA, a. s. / VIDEO iDNES	ANO	ANO	65 %
MAFRA, a. s. / iDnes Kino	ANO	ANO	100 %
MB MEDIA PRODUCTION GROUP s.r.o. / Zpravodajsko informační portál eostrov.cz	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Město Boskovice / BTV - Boskovická televize	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Město Kralupy nad Vltavou / TV KRALUPY	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Město Štětí / Zprávy KTV Štětí	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Městská kabelová televize Dubňany / DKT Dubňany	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
Metropolitní s. r. o. / Vysíláme Živě	ANO	ANO	100 %
Miloslav AKRMAN / AHP video	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Miroslav Smejkal / TVMS	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Miroslav Všetečka / MVTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Mladá fronta a. s. / Videacesky.cz	ANO	NE	12 %
MTV NETWORKS s. r. o. / Comedy Central Hungary On Demand	NE	NE	0 %
MTV NETWORKS s. r. o. / MTV Hungary On Demand	ANO	NE	20 %
MTV NETWORKS s. r. o. / Nickelodeon Hungary On Demand	NE	NE	0 %

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 10 %poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 %výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby
Nataša Pštrossová Videostudio Fonka / Fonka Příbram	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
O2 Czech Republic a. s. / O2TV TV Archiv	ANO	ANO	100 %
O2 Czech Republic a. s. / O2 Video-téka	ANO	ANO	40 %
Obec Lužice / Obec Lužice	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
OBBOD s.r.o. / internetová televize	ANO	ANO	30 %
OIK TV s. r. o. / OIK TV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Otrokovická BESEDA s. r. o. / Městská televize Otrokovice	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Pavel Kalista / FILMpro	ANO	ANO	100 %
Petr Uher / TV Fenix	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Petr Troníček / Krajská internetová televize pro Karlovarský kraj	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
PiTV - StarMedia s.r.o. / Přerovská internetová televize	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019	Poskytování služby ukončeno v roce 2019
PK 62 a. s. / LEO TV	ANO	ANO	90 %
POLAR televize Ostrava s. r. o. / In-foportály	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
POLAR televize Ostrava s. r. o. / TV Medicina	ANO	ANO	100 %
POLAR televize Ostrava s. r. o. / TVportály	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
POLAR televize Ostrava, s. r. o. / POLAR	ANO	ANO	100 %
PowerMind s.r.o. / XTV	ANO	ANO	100 %
PRAHA TV s. r. o. / PRAHA TV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Prácheňská televize s. r. o. / TV Prácheň	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019
PROMOMEDIA, s. r. o. / Regionální zpravodajský server	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019
První boleslavská s. r. o. / První boleslavská	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Realitní televize s. r. o. / Realitní televize s. r. o.	ANO	ANO	100 %
Regionální televize CZ s. r. o. / Převzaté regionální a lokální videozpravodajství	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 10 % poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby
Revy HB, s. r. o. / REGIONVYSOCINA. CZ	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
RFE/RL, Inc. / Video Archive	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Romea o. p. s. / Romea TV	ANO	ANO	100 %
SAT Plus s. r. o. / HD plus	Před výmazem	Před výmazem	Před výmazem
SATT a. s. / Televize Vysočina	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
SATTURN HOLEŠOV spol. s r.o. / Infokanál Horní Lhota	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Seznam.cz, a.s. / Seznam Zprávy	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Seznam.cz a. s. / Televize seznam.cz	ANO	ANO	97 %
Seznam.cz a. s. / VIDEO SUPER	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019
Seznam.cz a. s. / VIDEO NOVINKY	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019
Seznam.cz a. s. / VIDEO PROZENY.CZ	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019	Poskytování ukončeno v roce 2019
sledovani.tv s.r.o. / Sledování TV	ANO	ANO	48 %
Strakonická televize s. r. o. / Strakonická televize	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
SMART Comp. a. s. / NETBOX (R) Kino	ANO	NE	20 %
SMART Comp. a. s. / Kuki Kino	ANO	NE	20 %
Sni s. r. o. / tv stav	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Spolek pro občanskou informovanost / Multimediální zpravodaj Prahy 7	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
SMART Comp. a. s. / NETBOX (R) Kino	ANO	NE	17 %
SMART Comp. a. s. / Kuki Kino	ANO	NE	17 %
Sni s. r. o. / tv stav	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Spolek pro občanskou informovanost / Multimediální zpravodaj Prahy 7	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Spolek pro občanskou informovanost / TV Senior	ANO	ANO	100 %
SPORT 5 a. s. / Archiv pořadů televize SPORT 5	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Stanice O, a. s. / Ōčko.tv	ANO	ANO	100 %
Statutární město Hradec Králové / hkhlt	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Stockholm Dream Production s. r. o. / ALL TELEVISION	ANO	ANO	10 %

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 10 % poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby
Stýblo František / PPNA.cz	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Televize HBin, družstvo / TELEVIZE HBin	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Televize Přerov s. r. o. / www.tvpřerov.cz	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
TP Pohoda s. r. o. / www.infotvbrno.cz	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019	Služba zapsána v roce 2019
TP Pohoda s. r. o. / RELAX	ANO	ANO	100 %
TV Bydlení s. r. o. / TV BYDLENÍ.cz	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty	Údaje neposkytnuty
TV NOVA s. r. o. / nova.cz	ANO	NE	61 %
TV Beskyd s. r. o. / TV Beskyd	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
TV MORAVA s. r. o. / TV MORAVA	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
TV PRODUKCE DAKR s. r. o. / TV DAKR	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
TV Šumperk, z. s. / TV Šumperk	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
TVCOM s. r. o. / TVCOM - sportovní video server	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
UPC Česká republika, s. r. o. / videotéka My Prime	ANO	ANO	70 %
UPC Česká republika, s. r. o. / TV archiv	ANO	ANO	55 %
VČTV s. r. o. / Live stream vysílání, archiv pořadů televize	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
XTV s. r. o. / XTV	ANO	ANO	100 %
ZAK TV s. r. o. / R1 ZAK	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Západočeská kabelová televize s. r. o. / ZKTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Zukal Zdeněk / Olomoucká internetová televize	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
ZZIP s. r. o. / Internetové zpravodajství Olomouc	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

Poskytovatelé evidovaných služeb na vyžádání jsou povinni Radě poskytnout údaje o plnění podpory evropské tvorby za kalendářní rok. Při nesplnění této povinnosti upozorní Rada poskytovatele na porušení zákona, případně uloží ve správním řízení dle § 12 a § 13 zákona o AVMSnV pokutu až do výše 1 000 000 Kč

Z přehledové tabulky vyplývá, že data nebyla poskytnuta od těchto poskytovatelů: AIDEM Vyšší odborná škola televizní Brno a. s., Living Media s. r. o., TV Bydlení s. r. o. Poskytovatel Československá filmová společnost s. r. o. nepředložil údaje ke všem audiovizuálním mediálním službám na vyžádání, které Rada eviduje.

S výjimkou služeb Nickelodeon Hungary On Demand a Comedy Central Hungary On Demand poskytovatele MTV NETWORKS s. r. o. došlo u všech služeb k naplnění 10% kvóty pro evropskou tvorbu, případně k vynaložení nákladů na tvorbu evropských děl. Služby Nickelodeon Hungary On Demand a Comedy Central Hungary On Demand jsou specifické tím, že jsou zaměřovány na americkou produkci. Z tohoto důvodu nedošlo u jmenovaných služeb k vyhrazení požadovaného procenta z celkového počtu pořadů nabízených v katalogu pro evropská díla.

Vyjma čtyř poskytovatelů, kteří nepředložili Radě své údaje zcela či pouze zčásti, lze shrnout, že naplňování kvót podpory evropské tvorby ze strany poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání bylo splněno u všech poskytovatelů.

## **H. INFORMACE O STAVU A ÚROVNI SAMOREGULACE V OBLASTECH ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A O VÝSLEDKÁCH SPOLUPRÁCE SE SAMOREGULAČNÍMI ORGÁNY**

*(§ 6 odst. 1 písm. h) zákona č. 231/2001 Sb.)*

Zákonná úprava institutu samoregulačních orgánů a jejich spolupráce s regulačním orgánem se datuje od přijetí zákona o AVMSnV, který zapracovává příslušné předpisy Evropské unie a upravuje podmínky poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, jímž byl novelizován také zákon o vysílání, a to v návaznosti na směrnici Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010.

Podle ustanovení § 5 písm. x) zákona o vysílání Rada spolupracuje v rozsahu své působnosti s právníky osobami založenými v souladu s právním řádem České republiky, jejichž předmět činnosti zahrnuje samoregulaci v některé z oblastí upravených tímto zákonem nebo zvláštním právním předpisem a na této samoregulaci se aktivně podílí provozovatelé vysílání, provozovatelé převzatého vysílání nebo poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání (dále jen „samoregulační orgány“), je-li spolupráce samoregulačním orgánem písemně vyžádána, a to zejména při vytváření účinných samoregulačních systémů a při zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti; seznam spolupracujících samoregulačních orgánů (dále jen „seznam samoregulačních orgánů“) zveřejňuje způsobem umožňujícím dálkový přístup.

Zákon tedy nestanovuje žádné speciální podmínky pro zařazení do seznamu samoregulačních orgánů spolupracujících s Radou (nezbytným předpokladem je vlastní žádost samotného subjektu o spolupráci), smysl výše citovaného ustanovení zákona lze nicméně spatřovat především ve vytváření účinných samoregulačních systémů a v zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti; obě podmínky lze naplnit pouze za spolupráce vyššího počtu zúčastněných subjektů na straně poskytovatelů služeb tak, aby výsledky spolupráce mohly být efektivně prosazovány a současně bylo možné předcházet případným sporům. Proto je nezbytné, aby členy příslušného samoregulačního orgánu byly (případně aby k samoregulačnímu orgánu měly jiný vztah) a aby se na jeho činnosti aktivně podílely hlavní zúčastněné subjekty v daném odvětví nebo oboru, jehož se samoregulace týká. A zároveň aby byl samoregulační orgán posléze schopen jím stanovené zásady či jím přijatá rozhodnutí efektivně prosadit a „vynutit“ (nikoliv samozřejmě ve smyslu vrchnostenském jako státní orgán) ve vztahu ke svým členům.

Tyto závěry pro správné fungování samoregulačních principů mezi komerční a státní sférou Rada učinila s přihlédnutím k širokému přijetí principu samoregulačních režimů zúčastněnými subjekty, a to jak poskytovateli služeb, tak správními orgány, současně se ale nezříká spolupráce se subjekty vykonávajícími jakoukoli související činnost v předmětné oblasti, přestože nebudou oficiálními partnery pro samoregulaci ve smyslu zákona o vysílání nebo zákona č. 132/2010 Sb.

## SEZNAM SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ A ZMĚNY OPROTI ROKU 2018

Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů je zveřejňován způsobem umožňujícím dálkový přístup (na webových stránkách Rady). K 31. prosinci 2019 Rada vedla v seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů dvě sdružení, a to:

### 1. Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z. s. p. o. (SPIR)

Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z. s. p. o., (SPIR) bylo dne 1. června 2010, tehdy ještě pod původním názvem Sdružení pro internetovou reklamu v ČR, z. s. p. o., (SPIR) zařazeno do seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů ve smyslu ustanovení § 5 písm. x) zákona o vysílání, a to v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a s nimi souvisejících audiovizuálních obchodních sdělení ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010.

Předmětem činnosti SPIR je mj. samoregulace v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a s nimi souvisejících audiovizuálních obchodních sdělení ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010. Mnoho členů SPIR patří mezi poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Výkonná rada SPIR pak zřídila ve smyslu § 11b Stanov SPIR Komisi pro samoregulaci obsahu na internetu, jakožto samoregulační orgán za účelem samoregulace pro oblast tvorby obsahu internetových médií a služeb a přebírání obsahu, a to včetně samoregulace v oblasti tvorby obsahu a přebírání audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a s nimi souvisejících audiovizuálních obchodních sdělení ve smyslu zákona č. 132/2010 Sb.

### 2. Asociace televizních organizací, z. s. p. o. (ATO)

Asociace televizních organizací, z. s. p. o., (ATO) byla zařazena do seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů dne 23. listopadu 2010, a to v oblasti lineárního televizního vysílání ve smyslu zákona o vysílání.

Činnost sdružení obsahuje mj. vytváření systému etické regulace v oblasti výroby a vysílání zpravodajských a publicistických pořadů členů ATO a systému samoregulace ve všech oblastech upravených zákonem o vysílání nebo jiným zvláštním předpisem upravujícím oblast televizního vysílání; za tímto účelem sdružení přijímá etický kodex redaktorů zpravodajských, politicko-publicistických a ostatních publicistických pořadů a pravidla samoregulace v oblasti vysílání, jejich součástí je i vydávání stanovisek samoregulačního orgánu při ukládání pokut regulačními orgány se sankční působností pro oblast televizního vysílání.

Seznam samoregulačních orgánů oproti roku 2018 nezaznamenal žádné změny; je tak stále tvořen jedním subjektem zastupujícím poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a jedním subjektem zastupujícím televizní vysílání. V oblasti televizního vysílání byla v roce 2017 založena Asociace komerčních televizí (AKTV), v oblasti rozhlasového vysílání pak nadále existují dvě asociace sdružující soukromé provozovatele rozhlasového vysílání (Asociace provozovatelů soukromého vysílání a Národní rozhlasová asociace) a dále jedna asociace sdružující provozovatele celoplošného rozhlasového vysílání (Asociace rozhlasových organizací), ze všech těchto uvedených asociací se ale prozatím ani jedna nepřihlásila jako samoregulátor rozhlasového vysílání.

## KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY SAMOREGULACE A SPOLUPRÁCE S RADOU V ROCE 2019

Za nejefektivnější donucovací mechanismus, vyjma zákona, lze považovat vydávání stanovisek a metodik samoregulačními orgány, jež posléze interně zavazují všechny členy těchto sdružení. Pokud jsou tyto dokumenty konzultovány s regulačním orgánem státu a podmíněny shodou mezi státním úřadem a osobou samoregulátora, pak takto koordinovaný postup přináší větší shodu v provozování činnosti audiovizuálních mediálních služeb, nižší míru sporů (včetně soudních), současně pomoc při aplikaci zákona Radou a hledání řešení pro směrnici nastolená témata pro komunikaci odbornou veřejností a státními úřady. V roce 2019 však tyto metody využívány nebyly.

Dne 23. prosince 2019 Ministerstvo kultury rozeslalo do mezirezortního připomínkového řízení návrh zákona o službách platform pro sdílení videonahrávek a o změně zákona o vysílání a zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a některých dalších zákonů. Hlavním účelem navrženého zákona je transpozice směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice o audiovizuálních mediálních službách tak, že mj. upřesňuje pro členské státy pravidla využívání samoregulace a koregulace. Lhůta pro uplatnění připomínek vypršela dne 23. ledna 2020, po uzávěrce této výroční zprávy.

## **I. INFORMACE O ÚROVNI MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM A O OPATŘENÍCH PŘIJÍMANÝCH NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ**

(§ 6 odst. 1 písm. l) zákona č. 231/2001 Sb.)

Český právní řád mediální gramotnost nedefinuje, avšak k dispozici je její vymezení ve směrnici č. 2010/13/EU o audiovizuálních mediálních službách: „Mediální gramotnost‘ se týká dovedností, znalostí a porozumění, které spotřebitelům umožňují efektivní a bezpečné využívání médií. Mediálně gramotní lidé by měli být schopni provádět informovanou volbu, chápat povahu obsahu a služeb a být schopni využívat celé šíře příležitostí, které nabízejí nové komunikační technologie. Měli by být schopni lépe chránit sebe a své rodiny před škodlivým nebo urážlivým obsahem. Proto je třeba rozvoj mediální gramotnosti ve všech oblastech společnosti podporovat a pečlivě sledovat její pokrok.“

Ustanovení § 5 odst. m) zákona o vysílání Radě ukládá podílet se „svými stanovisky a návrhy na vytváření zásad státní politiky České republiky ve vztahu k vysílání a koncepci jeho rozvoje a ve vztahu ke zvyšování úrovně mediální gramotnosti“. Podle § 6 odst. 1 písm. i) téhož zákona je pak Rada v rámci každoroční výroční zprávy o své činnosti povinna zveřejňovat rovněž „informaci o úrovni mediální gramotnosti ve vztahu k novým komunikačním technologiím a o opatřeních přijímaných na podporu mediální gramotnosti ze strany provozovatelů rozhlasového a televizního vysílání, provozovatelů převzatého vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a samoregulačních orgánů“. Tato uložená povinnost si vyžádala zařazení této kapitoly do výroční zprávy Rady.

Dle § 32 odst. 6 zákona o vysílání je provozovatel vysílání a provozovatel převzatého vysílání povinen na písemnou výzvu poskytnout Radě vyjádření a informace nezbytné k výkonu její působnosti podle § 5 písm. t) až w) nebo § 6 odst. 1 a 5. Pokud tak neučiní, je Rada v souladu s § 60 odst. 1 písm. t) zákona o vysílání oprávněna uložit v rámci řízení o přestupku pokutu ve výši od 5 000 Kč do 2 500 000 Kč. Přijetí samotných opatření na podporu mediální gramotnosti však zákon o vysílání neukládá, a tedy je ani nijak nespécifikuje. Ačkoliv tak zákon přijetí jakýchkoliv opatření na podporu mediální gramotnosti nevyžaduje, ukládá provozovatelům povinnost o svém počínání v této věci informovat Radu, a to i v případě, že žádná taková opatření neuskutečňují.

Dle § 5 odst. x) zákona o vysílání Rada též „spolupracuje v rozsahu své působnosti s právníky-mi osobami založenými v souladu s právním řádem České republiky, jejichž předmět činnosti zahrnuje samoregulaci v některé z oblastí upravených tímto zákonem nebo zvláštním právním předpisem a na této samoregulaci se aktivně podílejí provozovatelé vysílání, provozovatelé převzatého vysílání nebo poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání (dále jen ‚samoregulační orgány‘), je-li spolupráce samoregulačním orgánem písemně vyžádána, a to zejména při vytváření účinných samoregulačních systémů a při zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti [...]“. V tomto případě v souvislosti s mediální gramotností zákon předpokládá, že samoregulační orgány se věnují či mohou věnovat mj. zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti, a Rada je zavázána na písemnou žádost těchto samoregulačních orgánů jim v tom

poskytnout součinnost. Podstata činnosti samoregulačních orgánů spočívá ovšem v něčem jiném než v případném zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti a zmíněné zákonné ustanovení se vztahuje k hypotetické situaci.

I v roce 2019 Rada přispívala k mediální gramotnosti v širokém chápání svou aktivní snahou o transparentnost nejen v souvislosti se zákonem vymezenými povinnostmi, ale i při sdílení zkušeností z oblasti své působnosti s nejširším okruhem veřejnosti. Všechny relevantní dokumenty související s činností Rady jsou operativně a dlouhodobě zveřejňovány způsobem umožňujícím dálkový přístup na její internetové stránce <http://www.rrtv.cz>. Jde o dokumenty od tiskových zpráv a zápisů ze zasedání Rady po tematické tiskové zprávy, o relevantní interní předpisy Rady, o informace týkající se licenčních řízení, o seznamy všech provozovatelů vysílání, převzatého vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a samoregulačních orgánů, o komplet všech licencí, o zveřejněná právní stanoviska, doporučení a priority Rady, o judikáty, o právní předpisy České republiky a právní dokumenty Evropské unie a Rady Evropy atd. a samozřejmě o výroční zprávy Rady s množstvím příloh. Rada se podílí na odborných seminářích a podobných akcích z oboru, poskytuje součinnost studentům při zpracovávání diplomových či seminárních prací z oboru médií a kontinuálně vysvětluje problematiku vysílání v telefonickém i písemném kontaktu s veřejností.

Z konkrétních aktivit Rady souvisejících s péčí o mediální gramotnost je třeba jako každoročně zmínit webový portál Děti a média. Ten Rada otevřela již v roce 2012 na adrese <http://www.detiamedia.cz> a i v průběhu roku 2019 byl obsah průběžně aktualizován a obohacen o řadu nových informací a materiálů. Prostřednictvím webu se témata týkající se zejména televizního vysílání přenášejí do veřejného prostoru. Web se obrací na rodiče, pedagogy, studenty i širší veřejnost, přičemž se zaměřuje na problematiku dětí a mladistvých jako skupiny diváků a posluchačů, která je potenciálně nejvíce ohrožena obsahem vysílání.

Příspěvkem ke zvýšení mediální gramotnosti byl v roce 2019 nepochybně i čtvrtý ročník konference Média dětem, média s dětmi, kterou Rada zorganizovala 28. května 2019 v rámci 59. Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Konference se tentokrát zaměřila na děti jako diváky zpravodajského obsahu. Bližší informace o konferenci jsou k nalezení v kapitole B.

Rada dále převzala záštitu nad seminářem Mediální výchova 2019 v rámci 51. Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana v Ostrově. Hlavním tématem letošního semináře byla problematika fakenews a mediální manipulace, cílovým publikem pak tradičně dospívající mládež a rovněž pedagogové, kteří mají na svých školách na starosti mediální vzdělávání. Obsahová náplň semináře, na němž se Rada aktivně podílela, je pak blíže popsána opět v kapitole B.

## **OPATŘENÍ NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ, POSKYTOVATELŮ A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ**

Oslovených provozovatelů a poskytovatelů bylo 327, přičemž někteří z nich provozují různé služby nebo vysílají více programů. Návratnost odpovědí byla přes 74 %, což je o více než šest procent více než v loňském roce. Více než polovina odpovědí však opět výslovně připustila, že oslovený v roce 2019 žádná opatření na podporu mediální gramotnosti nepřijal, ale mnoho dalších odpovědí je možné vnímat obdobně, pouze neměly tak explicitní formu.

V případě oslovených provozovatelů je nutné rozlišovat provozovatele na základě licence a registrované provozovatele převzatého vysílání (zároveň je ovšem vhodné poznamenat, že držitelé registrace k provozování převzatého vysílání, kteří reagovali na výzvu Rady, jsou poměrně často i provozovateli vysílání prostřednictvím kabelových systémů). Většina provozovatelů převzatého vysílání (70 % z 90 provozovatelů, kteří zaslali odpověď, navíc při návratnosti necelých 64 %) totiž ve svých odpovědích poměrně logicky sdělila, že žádná opatření na podporu mediální gramotnosti nepřijala. Množství provozovatelů, kteří nepřijali žádné opatření, však klesl přibližně o 8 %, navíc při nárůstu návratnosti téměř o 5 %. Nejčastěji uváděným opatřením byla nově osvěta na webu či sociálních sítích (11 %). Dalšími opakovaně uváděnými opatřeními byly technická podpora využívání elektronických zařízení či příprava manuálů, případně informování zákazníků o alternativních možnostech příjmu a přechodu na DVB-T2. Navíc několik dalších odpovědí zmínilo komunikaci se zákazníky, přičemž se lze domnívat, že tato komunikace má povahu výše uvedených opatření. Po dvou odpovědích pak uvedlo přednášky či besedy, dny otevřených dveří a technická opatření (defaultní zapnutí rodičovského zámku, případně upozornění na možnost využití rodičovského zámku).

Ze 143 provozovatelů na základě licence, kteří zaslali vyjádření (osloveno bylo 174 provozovatelů, tudíž návratnost dosáhla 82 %, což je oproti loňskému roku cca. 4% nárůst), jich konkrétní opatření na podporu mediální gramotnosti uvedlo přibližně 55 % (oproti loňsku mírný nárůst, nicméně stále méně, než například předloni). Vzhledem k odlišnostem, kterými se vyznačují odpovědi provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání, je vhodné dále přistupovat k oběma kategoriím zvlášť.

Ze 127 oslovených provozovatelů televizního vysílání zaslalo nějakou formu odpovědi 101, tedy přibližně 80 % (což potvrzuje mírně rostoucí trend z posledních let). 51 odpovědí (tedy těsně nadpoloviční většina) nicméně obsahovala informaci, že příslušný provozovatel v roce 2019 opatření na podporu mediální gramotnosti neuskutečňoval. Provozovatelé spatřovali prvky opatření na podporu mediální gramotnosti logicky zejména v programovém obsahu. Zařazování tématu médií ve své odpovědi uvedlo 17 provozovatelů, tedy 34 % z těch, kteří uvedli nějaké opatření (což znamená v porovnání s předchozími roky prakticky dvojnásobný počet). Vesměs se jedná o informace ve zpravodajských, publicistických či jiných pořadech týkající se nějakého aspektu mediální problematiky (často zmiňovanými tématy byl aktuálně přechod na standard DVB-T2, tradičně informace o alternativních možnostech příjmu). Pořady, které by plnily vzdělávací roli, tj. měly podobu systematické činnosti s definovaným společenským cílem, se nadále vyskytují pouze v minimální míře (a to ještě v podobě tzv. miniporadů, např. Jak na internet dodávaného sdružením CZ.NIC). Dále pokračoval mírný pokles množství informací o provozování webových stránek a možnosti telefonické, e-mailové či poštovní komunikace, případně o prezentaci na sociálních sítích. I tak však toto opatření zůstává s 32% zastoupením jen těsně druhým nejrozšířenějším. Stále přitom zůstává otázkou, zda si provozovatelé začali uvědomovat značně omezený vliv dané komunikace na mediální gramotnost diváků či pokládají off-air komunikaci za natolik samozřejmou, že nepovažují za nutné ji výslovně uvádět. V rozmezí od 10 do 20 % pak odpovědi informovaly o příležitostném zpřístupňování zázemí služby veřejnosti (dny otevřených dveří, exkurze, promo akce apod.), osvětě na webových stránkách či sociálních sítích a přednáškách, školeních, besedách nebo workshopech. Pouze minimum odpovědí pak tradičně zmínilo nějaký způsob zapojení veřejnosti do obsahové stránky pořadů a spolupráci s dětskými či školními štáby

Ze 47 oslovených provozovatelů rozhlasového vysílání jich odpověď zaslalo 42, což činí téměř 90 %. V těchto 42 odpovědích bylo pouze v 14 případech (tj. ve třetině případů, což je stejný poměr jako v loňském roce) uvedeno, že provozovatel v roce 2019 neuskutečnil žádné opatření na podporu mediální gramotnosti. Téměř polovina odpovědí, které neuvedly, že provozovatel v daném roce nepřijal žádné opatření, nicméně jmenovaly jako svůj příspěvek k zvyšování mediální gramotnosti přidružené webové stránky a komunikaci prostřednictvím kontaktních telefonních čísel, e-mailových adres či sociálních sítí (zejména Facebooku, ale i jiných), které v tomto případě slouží nikoliv jako sociální sítě v přímém slova smyslu, ale jako komunikační a marketingové médium využívající platformu sociální sítě. Popsané komunikační aktivity v naprosté většině případů nelze považovat za opatření mající primárně za cíl podporu mediální gramotnosti. Je totiž čistě na uvážení recipientů, zda uvedené komunikační prostředky využijí ke zlepšování své mediální gramotnosti (zejména prostřednictvím dotazů týkajících se mediální problematiky), přičemž z iniciativy provozovatele či poskytovatele mohou plnit roli prostředku přispívajícího ke zlepšování mediální gramotnosti prakticky pouze prostřednictvím mediálněvýchovných kampaní na internetových stránkách či sociálních sítích, což výslovně zmínili pouze tři provozovatelé. Zároveň však 22 rozhlasových provozovatelů (přes 50 % z veškerých odpovědí) uvádělo i zařazování mediálních témat do vysílání, konkrétně v rámci izolovaných příspěvků ve zpravodajských pořadech či moderátorských vstupech (nejednalo se tedy přímo o tematicky zaměřené pořady, spíše o jakési implicitní zmínky). Čtvrtina provozovatelů pak informovala o příležitostném zpřístupňování zázemí služby veřejnosti (dny otevřených dveří, exkurze, promo akce apod.), tři provozovatelé o pořádání přednášek, besed či workshopů (v souvislosti s projektem Digitální rozhlas do škol).

Z odpovědí provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání se obsažností každoročně vymykají zejména ty od České televize a Českého rozhlasu. Výroční zpráva se jim tedy věnuje podrobněji.

Česká televize svou odpověď již tradičně uvodila konstatováním, že i v roce 2019 podporovala „aktivně mediální gramotnost obyvatel České republiky, aniž by k tomu byla jakkoliv výslovně zavázána na základě zákonné povinnosti“. Velkou část poskytnuté odpovědi jako každý rok tvoří výčet odvysílaných zpravodajských příspěvků a jednotlivých pořadů s mediálněvzdělávacím potenciálem, jejichž tematická škála je poměrně široká. Celkem Česká televize v roce 2019 odvysílala na všech programech 334 hodin pořadů, které se věnovaly tématu mediální gramotnosti a mediálního vzdělávání, přičemž se oproti předchozím rokům výrazně navýšil počet pořadů s danou tematikou na dětském programu ČT :D (120 hodin). Ze samotného výčtu je zřejmé, že se Česká televize věnuje tématům souvisejícím s mediální problematikou nadále průběžně po celý rok, zejména prostřednictvím konkrétních příspěvků v rámci publicistických pořadů (Černé ovce, Dnes před lety, 168 hodin, Na stopě, Případ pro ombudsmanku, 90' ČT24, Události, komentáře), dokumentární tvorby (Česká reklama: Úsvit kapitalismu, Temné stránky Facebooku aneb Něco za něco, Jak najít lásku přes internet a další), diskusních pořadů (Historie.cs, Fokus Václava Moravce) i zpravodajství. Jediným cyklickým titulem s primárně mediální tematikou, který je určený dospělým divákům, nicméně v roce 2019 zůstal pořad Newsroom (pokud nepočítáme pravidelnou měsíční rubriku pořadu Dobré ráno věnující se mobilním aplikacím a pokračování vysílání osvětového miniseriálu Jak na internet). V průběhu roku 2019 Česká televize i nadále pokračovala v obsáhlé informačně-vzdělávací kampani, v rámci které diváky připravovala na jednotlivé vlny přechodu na DVB-T2, přičemž vysvětlovala důvody a důsledky tohoto přechodu.

Zvláštní pozornost Česká televize ve své odpovědi věnovala zvyšování a prohlubování mediální gramotnosti dětských diváků, a to zejména prostřednictvím vysílání programu ČT :D. V souvislosti s tímto programem se téma mediální gramotnosti promítlo jak ve vysílaných pořadech, tak

v mimovysílacích aktivitách. Reprízován byl seriál „Nauč tetu na netu“, jehož tématem je bezpečné využívání online technologií. Premiérově pak byl odvysílán cyklický pořad Občanka, který zpracovává témata z občanské nauky a upozorňuje mj. na problematiku fake news. Řady témat z oblasti mediální gramotnosti se dotkl i seriál Pětka z garáže, magazín o tvořivosti a počítačových hrách DVA3 a dětský lifestylový magazín Wifina či pořady Tamtam, Kouzelná školka, Studio Kamarád a Planeta YÓ. Vedle toho Děčko posílilo mimovysílací aktivity především v návaznosti na dětské dení zpravodajství v pořadu Zprávičky. I nadále mohli diváci Děčka přispívat svými videoreportážemi prostřednictvím aplikace iReportér a vybraná videa byla odvysílána ve Zprávičkách. Česká televize dále pokračovala v roce 2019 se vzdělávacím projektem Televize ve vaší škole. V jeho rámci vedli odborníci z České televize v konkrétních školách workshopy s žáky a studenty, ve kterých je provedli jednotlivými kroky při vzniku zpravodajské reportáže za využití běžných mobilních technologií. V roce 2019 proběhlo i šest vzdělávacích workshopů pro studenty středních odborných škol na téma zpravodajství. Česká televize v roce 2019 též rozšířila edukační exkurse pro mateřské, základní a střední školy ve svých studiích o prvky mediálního vzdělávání – edukační film, pracovní listy, dotazníky. Již po sedmé pak Česká televize uspořádala setkání štábů školních televizí (celodenní seminář nazvaný Televize v televizi).

V neposlední řadě pak Česká televize spolupracovala s vysokými školami – přednášky pro budoucí pedagogy studující na Technické univerzitě v Liberci a na Univerzitě Pardubice, jejichž tématem byla problematika falešných zpráv a dezinformací či série přednášek nazvaná 1989–2019: 30 let svobody médií, která se uskutečnila na několika vysokých školách napříč republikou. Česká televize rovněž uspořádala čtyři vzdělávací semináře mediální gramotnosti akreditované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR, které jsou zařazené do systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků středních škol a druhého stupně základních škol. Součástí projektu Televize ve vaší škole je též seminář určený učitelům, jehož účelem je seznámit účastníky s možnostmi praktické mediální výchovy a tím, jak ve škole vybudovat zázemí pro mediální kroužky či pro práci školních televizních štábů.

Český rozhlas uvedl, že v souladu s posláním média veřejné služby se problematice mediálního vzdělávání v roce 2019 věnovaly všechny jeho stanice, a to jak ve svých stálých pořadech, tak v proudovém vysílání prostřednictvím publicistiky nebo specifických magazínů. Součástí bylo také zvyšování mediální gramotnosti prostřednictvím internetového vysílání, webových stránek jednotlivých stanic a pomocí nových komunikačních technologií, např. YouTube, Facebook apod. ČRo Radiožurnál a ČRo Plus se tématu mediální gramotnosti ve vysílání věnovaly zejména v publicistických pořadech rozhovorového formátu (20 minut Radiožurnálu, Interview Plus, Pro a proti). ČRo Radiožurnál pak s použitím materiálů iRozhlasu cíleně a kontinuálně ve vysílání mapoval fenomén fake news (nové případy, vyvracení lživých zpráv). Stanice také odvysílaly promo spoty a příspěvky k projektu Dílna malého novináře, který cílí na profesi novináře tak, aby to pochopili ti nejmladší. Na ČRo Dvojka tvořila problematika mediální gramotnosti významnou část dramaturgie pořadu Jak to vidí. Na mediální problematiku se zaměřila i pravidelná internetová rubrika pořadu Kolotoč. ČRo Vltava pak tematizoval problematiku mediální gramotnosti především v publicistických pořadech, jako jsou Reflexe, Kontexty, Víkendová příloha, Radiodokument nebo Vizitka. ČRo Radio Wave se v roce 2019 zabýval tématem médií v několika pravidelných pořadech (Otevřené hlavy, Wake News, Prolomit vlny, Ucho) i jednotlivých příspěvcích proudového vysílání. Rádio Junior spustilo v první polovině roku desetidílný seriál Dílna malého novináře, v druhé polovině roku se pak více zaměřilo na bezpečnost pohybu dětí na internetu či sociálních sítích, hrozbu kyberšikany apod. (dramatizovaná četba na pokračování Po tom, co Aneta zmizela, kterou

doprovázela debata s odborníky na daná témata). Regionální studia ČRo pravidelně informovala o rizicích užívání nových médií se zaměřením na seniory.

Moderátoři Českého rozhlasu se účastnili besed o médiích na školách. V září 2019 uspořádal ČRo první akci zaměřenou na fenomén podcastů s názvem Podcast Session (debatu na stejné téma pak ČRo zorganizoval i v rámci NFDF Ji.hlava). V polovině května 2019 ČRo zorganizoval tradiční Den otevřených dveří. Návštěvníci budovy ČRo na Vinohradech se při této příležitosti seznámili s rozhlasovou prací a debatovali s rozhlasovými pracovníky o mediálních, žurnalistických a umělecko-tvůrčích tématech. Konaly se též exkurze a dny otevřených dveří do dalších budov a studií. Stanice ČRo Radiožurnál názorně představila práci svého týmu veřejnosti díky speciálnímu mobilnímu studiu R-stream, které navštívilo desítky destinací po celé ČR. Další návštěvníci se seznámili s rozhlasovou prací a s rozhlasovými tvůrci na mezinárodním festivalu rozhlasové tvorby Prix Bohemia Radio, který Český rozhlas zorganizoval v dubnu 2019 v Olomouci. ČRo Sever pak v Ústí nad Labem již pravidelně uspořádal Mediatábor, tj. letní příměstský mediální tábor. Významným počinem Českého rozhlasu na poli mediální gramotnosti byla spolupráce s nakladatelstvím Verzone na vydání učebnice mediální výchovy pro děti 1. stupně základních škol s názvem Příručka mladého novináře.

Co se týče audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, osloveno bylo 113 poskytovatelů, odpověď zaslalo 81 z nich (návratnost přibližně 72 %, což je potvrzením stabilního růstu o několik procentních bodů ročně). Více než polovina odpovědí ovšem uvedla, že žádné opatření na podporu mediální gramotnosti v roce 2019 poskytovatel neuskutečnil. Nejčastějším uváděným opatřením bylo zařazování témat s potenciálem rozvíjet mediální gramotnost (včetně osvěty na webu a pozvánek na mediálněvzdělávací kurzy činil jejich podíl 31 %). V jednotkách případů pak poskytovatelé jmenovali různé přednášky či besedy, dny otevřených dveří, exkurze či promo akce, ale i spolupráci s dětskými/školními štáby a podíl recipientů na tvorbě obsahu. Mezi odpověďmi poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání každoročně vyniká odpověď společnosti Seznam.cz, a.s., která rozvíjí vlastní kampaně na podporu mediální gramotnosti.

Vyjádření zaslaly též samoregulační orgány Asociace televizních organizací (ATO) a Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR). Aktivita ATO v rámci mediální gramotnosti směřují převážně do řad odborné veřejnosti s přesahem k veřejnosti laické (uspořádání konference Digimedia, konzultantská činnost, spolupráce s akademickou obcí, zveřejňování dat týkajících se televizní sledovanosti apod.). Odpověď zasláná SPIR pak konstatovala, že zvyšování povědomí o internetu, vzdělávání a poskytování informací má primárně ve svých stanovách. SPIR realizoval osvětu týkající se soukromí na internetu pro širokou veřejnost formou webové stránky <https://soukrominainternetu.spir.cz>.

## ÚROVEŇ MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM

Podle § 6 odst. 1 písm. i) zákona o vysílání je Rada v rámci každoroční výroční zprávy o své činnosti povinna zveřejňovat rovněž „informaci o úrovni mediální gramotnosti ve vztahu k novým komunikačním technologiím“. Tato uložená povinnost si vyžádala zařazení této kapitoly do výroční zprávy Rady.

Na podzim 2019 byla zveřejněna analýza Ústavu empirických výzkumů STEM nazvaná Mediální gramotnost a důvěra v média. Tato studie, která spojuje informace z několika sociologických průzkumů a expertních konzultací, nabízí i poznatky týkající se stavu mediální gramotnosti z hlediska nových komunikačních technologií.

Studie poukázala na některé paradoxní aspekty zvyšování mediální gramotnosti, a to zejména v prostředí internetu. Vyšší (nikoliv vysoká) mediální a technická gramotnost (a stejně tak u skupiny 50+ vyšší vzdělání) může například vést k hledání alternativních médií a v některých případech dovést lidi i k volbě vysoce nespolehlivých zdrojů. Pro skupinu 50+ dále často důraz na ověření z více zdrojů znamená, že srovná dva náhodné online zpravodajské servery, které často přejímají stejnou agenturní zprávu. Lidé tak podléhají iluzi, že zprávy ověřují, i když ve skutečnosti k tomu nedochází.<sup>55</sup> Nabízet osobám s nízkou mediální gramotností například jen doporučení, aby si ověřovali informace z více zdrojů, je zákeřné v situaci, kdy víme, že skoro vůbec nerozumí tomu, jak média fungují. Stejně tak chtějí kritické posouzení textu ve chvíli, kdy většina populace nezná základy zpravodajství, je utopické.

Studie též ukázala, že racionální důvěra ve zpravodajství nestačí, důležitý je také emocionální vztah s médiem. Akademické studie pracují s dvěma formami důvěry v média. Reflexivní, založené na nestranné profesionalitě, a afektivní, tj. pocitu, že média jsou na mé straně a hájí mne. Tento typ důvěry („jsou na mojí straně“) je výrazně nižší ve věkové skupině 50–64 let, u lidí starších 64 let je průměrný. Tato důvěra se málo mění se vzděláním a zpravodajskou gramotností, zato silně roste s důvěrou, že se dají najít v ČR důvěryhodná média relativně snadno. Budování afektivní důvěry k médiím, která dbají zásad objektivit a vyváženosti, se jeví jako nezbytný předpoklad k tomu, aby společnost odolávala dezinformacím a manipulaci. Jako každý vztah, i afektivní důvěra se buduje tím, že se producenti a konzumenti zpráv navzájem více poznávají a seznamují a snaží se používat společný (v tomto případě jednodušší) jazyk. Seznamování může znamenat jak fyzické setkávání (debaty, dny otevřených dveří, viz opatření vykázaná provozovateli a poskytovateli výše), tak i větší odkrývání zákulisí novinářské práce a poskytnutí prostoru divákům a čtenářům v daném médiu. V tomto ohledu je zajímavé porovnání s opatřeními, která vykázaní provozovatelé a poskytovatelé (viz výše).

Současné zaměření veřejné debaty o médiích, kdy je akcentována role dezinformačních kampaní, trochu zakrývá fakt, že v ČR mají stále hlavní vliv na veřejné mínění běžné televizní stanice, online média a klasický bulvární tisk. Tato média podle odhadů zasahují mnohem více společnosti než dezinformační či alternativní servery a skupiny na sociálních sítích. Obecně lze ale říci, že respondenti s vysokou mediální gramotností častěji sledují také zpravodajské weby a sociální sítě (nejvyšší mediální gramotnost v oblasti hodnocení komunikačních záměrů má nejmladší skupina, která sleduje především sociální sítě a televizi a k velkým médiím je spíše nedůvěřivá). Lidé s nízkou mediální gramotností naopak. Nesystematický pokus naučit osoby spadající do této skupiny pracovat s elektronickými zdroji může vést k většímu znejistění a náhodnému hledání informací bez schopnosti je vyhodnotit. Zvyšování „technického“ aspektu mediální gramotnosti tedy nemusí automaticky vést k volbě kvalitnějších zdrojů médií či informací.

---

55 Zdrojem pozorování je například kvalitativní průzkum vnímání EU skrze média, který zpracoval STEM pro Zastoupení Evropské komise v ČR.

## POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ PODLE ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM

V roce 2019 obdržela Rada 19 žádostí, ve kterých žadatel výslovně uvedl, že žádá o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb.

Úplné znění poskytnutých informací je umístěno na webových stránkách Rady na adrese <http://www.rrtv.cz/cz/static/o-rade/otazky-a-odpovedi/index.htm>.

Údaje podle ustanovení § 18 odst. 1) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím	počet
a) počet podaných žádostí o informace a počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti	19
b) počet podaných odvolání proti rozhodnutí	0
c) opis podstatných částí každého rozsudku soudu ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí povinného subjektu o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace a přehled všech výdajů, které povinný subjekt vynaložil v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle tohoto zákona, a to včetně nákladů na své vlastní zaměstnance a nákladů na právní zastoupení	0
d) výčet poskytnutých výhradních licencí, včetně odůvodnění nezbytnosti poskytnutí výhradní licence	0
e) počet stížností podaných podle § 16a, důvody jejich podání a stručný popis způsobu jejich vyřízení	1

### Seznam žádostí, kdy byly požadované informace či materiály žadateli zaslány a rovněž zveřejněny na internetových stránkách Rady

- 1) Žádost (doručena dne 7. ledna 2019 pod č. j. RRTV/477/2019-vra) ve věci řízení dle zákona o regulaci reklamy.
- 2) Žádost (doručena dne 1. února 2019 pod č. j. RRTV/1992/2019-vra) týkající se okruhu dotazů z oblasti reklamy.
- 3) Žádost (doručena dne 4. února 2019 pod č. j. RRTV/2049/2019-vra) o poskytnutí informace o výši veškerých vyplacených platů na pozicích předseda Rady a místopředsedové Rady.
- 4) Žádost (doručena dne 18. února 2019 pod č. j. RRTV/2766/2019-vra) ve věci rozkladové komise Rady.
- 5) Žádost (doručena dne 28. února 2019 pod č. j. RRTV/3346/2019-vra a doplněna dne 5. března 2019 pod č. j. 3485/2019-vra) o poskytnutí informace týkající se dokumentu Manuál postupu rozhodování Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.
- 6) Žádost (doručena dne 5. března 2019 pod č. j. RRTV/3474/2019-vra) ve věci reportáže Hudebník, odvysílané na programu ČT1 v rámci pořadu 168 hodin dne 22. ledna 2017 od 21:35 hodin.
- 7) Žádost (doručena dne 11. března 2019 pod č. j. RRTV/3624/2019-vra) o poskytnutí informace o počtu zaměstnanců, kteří vyřizují náhrady škody způsobené při výkonu veřejné moci rozhodnutím nebo nesprávným úředním postupem, a informaci o počtu z nich, kteří mají ukončené vysokoškolské vzdělání v magisterském nebo bakalářském studijním programu právního směru.

- 8) Žádost (doručena dne 28. března 2019 pod č. j. RRTV/4330/2019-vra) o poskytnutí informace o počtu každoročně uplatněných nároků na náhradu škody a zadostiučinění za nemajetkovou újmu zapříčiněnou nesprávným úředním postupem v letech 2015 až 2018.
- 9) Žádost (doručena dne 15. května 2019 pod č. j. RRTV/6454/2019-vra) o zaslání kopie podnětu, jehož předmětem je stížnost na předvolební obsah vysílání Kabelové televize Dubňany.
- 10) Žádost (doručena dne 22. května 2019 pod č. j. RRTV/6650/2019-vra) o poskytnutí informací o počtu podnětů týkajících se reklamy v rozporu s dobrými mravy, o počtu zahájených správních řízení, o poskytnutí kopií rozhodnutí vzešlých z těchto řízení, o poskytnutí kopií vyrozumění o odložení podnětů ohledně reklamy v rozporu s dobrými mravy a o informaci o způsobu monitoringu reklamy, a to vše za období od 1. 1. 2013 do 31. 12. 2018.
- 11) Žádost (doručena dne 15. července 2019 pod č. j. RRTV/9083/2019-vra a doplněna dne 22. července 2019 pod č. j. RRTV/9266/2019-vra) o poskytnutí znění dvou vysvětlení ze strany TV Prima, o která Rada provozovatele požádala na svém zasedání konaném dne 15. prosince 2015, a dalších podaných vysvětlení týkajících se problematiky objektivity a vyváženosti.
- 12) Žádost (doručena dne 3. srpna 2019 pod č. j. RRTV/9512/2019-vac) o poskytnutí analýzy vysílání programu Rádia Impuls před volbami do zastupitelstev obcí a třetiny Senátu Parlamentu ČR v roce 2018.
- 13) Žádost (doručena dne 14. srpna 2019 pod č. j. RRTV/9928/2019-vra) o poskytnutí všech podkladových materiálů, na jejichž základě Rada upozornila provozovatele FTV Prima, spol. s r. o., na porušení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., jehož se dopustil odvysíláním pořadu *Partie* dne 23. června 2019 od 11:00 hodin na programu Prima.
- 14) Žádost (doručena dne 15. srpna 2019 pod č. j. RRTV/9967/2019-vra) o poskytnutí informace ohledně výsledku řízení o přestupku vedeného s provozovatelem vysílání Česká televize ve věci odvysílání reportáže s názvem *Školáci v Palestině* v pořadu *Zprávičky* na programu ČT :D dne 8. září 2018 v čase od 18:40 hodin.
- 15) Žádost (doručena dne 29. srpna 2019 pod č. j. RRTV/10662/2019-vra) o zaslání kopie odpovědi Rady na podnět stěžovatele ze dne 6. září 2018, jenž se týkal předvolebního vysílání Kabelové televize Dubňany.
- 16) Žádost (doručena dne 9. září 2019 pod č. j. RRTV/10887/2019-vra) o zodpovězení celkem 11 otázek pro účely výzkumu spolufinancovaného vládami visegrádských zemí.
- 17) Žádost (doručena dne 31. října 2019 pod č. j. RRTV/12749/2019-vra) o poskytnutí analýzy pořadu *Xaver* a host, který byl odvysílán dne 10. září 2019 na programu Český rozhlas Region.
- 18) Žádost (doručena dne 1. listopadu 2019 pod č. j. RRTV/12777/2019-vra) o informaci, v kolika případech bylo Radou vedeno správní řízení pro porušení povinnosti stanovené § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy jednáním dle písm. b) přílohy č. 1 k zákonu č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, (t. j. pro šíření, zpracování, či zadávání reklamy, která je nekalou obchodní praktikou, spočívající v neoprávněném používání značky jakosti nebo jiného obdobného označení), a to na období od 12. února 2008 do 4. listopadu 2019.

**Seznam podaných stížností**

1) Stížnost (doručena dne 19. března 2019 pod č. j. RRTV/4123/2019-vra) na postup při vyřizování žádosti o informace č. j. RRTV/1992/2019-vra. K obsahu stížnosti je nutno uvést, že byla doručena a vypracována před tím, než dotyčný subjekt obdržel výzvu k doplnění spolu s osvětlením, jakým způsobem je nutno na jeho dotazy nahlížet. Nelze mít za to, že by byl dotyčný subjekt zkrácen na svých právech, případně, že by docházelo ze strany Rady k obstrukcím. Odpovědi na dotazy byly fakticky poskytnuty. Rada se seznámila s podanou stížností a vydala dne 9. dubna 2019 prostřednictvím předsedy Rady rozhodnutí: Stížnost, evidovaná pod č. j. RRTV/4123/2019-vra ve věci žádosti o poskytnutí informace, se odmítá.

# AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ

(§ 6 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.)

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
„N_SYS s.r.o.“	registrace – kabel	registrován
3C spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
4 M Rožnov spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
4NET.TV services s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
4S PRODUCTION, a.s.	licence – RV – digitální	udělena
	licence – RV – vysílače	udělena
ABC TV broadcasting s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
Active Radio a.s.	licence – RV – digitální	udělena
AEROFILMS s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
AIDEM & Vyšší odborná škola televizní Brno a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel – družice	udělena
	licence – TV – vysílače	udělena
AIRWEB, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
Aleš Kadlec	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
ALLTOYS, spol. s r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Alza.cz a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
AMC Networks Central Europe s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
ANTIK Telecom CZ s.r.o.	registrace – družice	registrován
	registrace – kabel	registrován
Asociace televizních organizací (ve zkratce „ATO“)	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
ATV CZ, s.r.o.	licence – TV – kabel – družice	udělena
AV- PARK s.r.o.	registrace – vysílače	registrován
	licence – TV – vysílače	udělena
AZ Media a.s.	licence – RV – vysílače	udělena
Barrandov MUZIKA, s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
Barrandov Televizní Studio a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
BEA centrum Olomouc s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
BenScio s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Best Flare s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
Brno TV, s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
Building cabling s.r.o.	registrace – kabel	registrován
BURDA Praha, spol. s r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
CABTEL mont ZLÍN, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
CATR spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
CentroNet, a.s.	registrace – kabel	registrován
CICO s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
CINE - servis s.r.o.	registrace – družice	registrován
Církev Slovo života, sbor Brno	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
COMTES CZ spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
COPROSYS a.s.	registrace – kabel	registrován
CORSAT s.r.o.	registrace – kabel	registrován
CS filmová, s.r.o.	licence – TV – kabel – družice	udělena
Czech Digital Group, a.s.	registrace – vysílače	registrován
CZECH INFOLINE s.r.o.	registrace – kabel	registrován
CZECH NEWS CENTER a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Česká Kabelovka s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Česká národní televizní společnost, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
ČESKÁ TELEVIZE	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	na základě zvláštního zákona – TV	udělena
České aerolinie a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
České Radiokomunikace a.s.	registrace – vysílače	registrován
	licence – TV – vysílače	udělena
Československá filmová společnost, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – kabel – družice	udělena
České Radiokomunikace a.s.	registrace – vysílače	registrován
Československá filmová společnost, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – kabel – družice	udělena
	licence – TV – kabel – družice*	zaniklá – na vlastní žádost
ČESKÝ ROZHLAS	na základě zvláštního zákona – RV	udělena
DIGI CZ s.r.o.	registrace – družice	registrován
	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
Digital Broadcasting s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – vysílače	registrován
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
Doc-Air, z.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
DONEAL, s.r.o.	licence – TV – kabel – družice	udělena
Dragon Internet a.s.	registrace – kabel	registrován
dvbexpert s.r.o.	registrace – vysílače	registrován
DWP s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Economia, a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
EDERA Group a.s.	registrace – kabel	registrován
EFB NETWORK s.r.o.	licence – TV – kabel – družice	udělena
ELSAT, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Emporia Style s.r.o.	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – vysílače	udělena
ENECOS, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Equinet s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
EVROPA 2, spol. s r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Extra Online Media s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
FABEX MEDIA s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Fajn Rock Media, s.r.o.	licence – TV – kabel	udělena
FIBERA s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
FILM EUROPE, s.r.o.	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – kabel – družice	udělena
FixPro,z.s.	registrace – kabel	registrován
FM Records, s.r.o.	licence – RV – digitální	udělena
FM Records, s.r.o.	licence – RV – digitální	udělena
Fotbalová asociace České republiky	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
František Stýblo	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Frekvence 1, a.s.	licence – RV – vysílače – celoplošné	udělena
FTV Prima, spol. s r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
Gama media s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
goNET s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
GRAPE SC, a.s.	registrace – kabel	registrován
HAMCO, s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Hamri Plus s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
HBO Europe s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
HC KABEL, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Hlucin.net, s. r. o.	registrace – kabel	registrován
Hudební televize, s.r.o.	licence – TV – družice	udělena
iDST, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
IMPERIUM TV, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Ing. Jaroslav Malatinec	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Ing. Jiří Šulc	registrace – kabel	registrován
Internet Mall, a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Internet2 s.r.o.	registrace – kabel	registrován
INTERNEXT 2000, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
itself s.r.o.	licence – TV – kabel	udělena
Ivo Brabec	registrace – vysílače	registrován
Ivo Fridrich	registrace – kabel	registrován
J.D.Production, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – vysílače	udělena
JAMES DEAN CO. s.r.o.	licence – RV – digitální	udělena
Jan Popelka	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
Jan Voldřich	licence – TV – kabel	udělena
Jana Peterková	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
Jaroslav Heindl	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
	licence – TV – vysílače	udělena
Jaroslav Kuncel	registrace – kabel	registrován
Jaroslav Voborný	licence – TV – kabel	udělena
Jihočeská média s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
Jihočeská telekomunikační s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
Jindřichohradecká televizní s.r.o.	licence – TV – kabel	udělena
	licence – TV – vysílače	udělena
Jiří Benátčan	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Jiří Florián - ELEKTRO	registrace – kabel	registrován
Jiří Ouda	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Jiří Středa	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
JOE Media s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Josef Týc	licence – RV – vysílače	udělena
JS mediální služby s.r.o.	licence – RV – digitální	udělena
JTV a.s.	licence – TV – vysílače	udělena

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
JUKE BOX, spol. s r. o.	licence – RV – digitální	udělena
	licence – RV – vysílače	udělena
KABEL OSTROV, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
KABELOVÁ TELEVIZE CZ s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Kabelová televize Jeseník, spol. s r. o.	registrace – kabel	registrován
Kabelová televize Kadaň, a.s.	registrace – kabel	registrován
Kabelová televize Kopřivnice, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Kabelová televize Lelekovice s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Kabelová televize Mariánské Lázně s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Kabelová televize Trutnov, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
KabelSat s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Karel Soukup	licence – TV – kabel	udělena
KATRO SERVIS, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
KLFREE NETWORKS, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
KOUDELKA PARTNERS s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
KOUDELKA PARTNERS s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Krajská nemocnice Liberec, a.s.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
KTV Galaxie, z.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
KTV Nepomuk, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
KTVLan s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Kulturní a společenské středisko Chodov, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
Kulturní magazín Zoom, o.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Léčebné lázně Mariánské Lázně a. s.	licence – TV – kabel	udělena
Liberecká TV s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
LIN a.s.	licence – RV – vysílače	udělena
LinkStation s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Livesport TV s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
Living Media s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
LOCAL TV PLUS, spol. s r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – vysílače	registrován
	licence – TV – vysílače	udělena

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
LONDA spol. s r. o.	licence – RV – vysílače – celoplošné	udělena
Lounge and Live TV, s.r.o.	licence – TV – družice	udělena
LuckyNet s.r.o.	registrace – kabel	registrován
LYGRE, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
M - servis Zlín s.r.o.	registrace – kabel	registrován
MAFRA, a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Magical roof s.r.o.	licence – TV – kabel – družice	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
Magnalink, a.s.	registrace – kabel	registrován
MAME Moravské Budějovice, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Marek Spáčil	licence – TV – kabel	udělena
Martin Dušek	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
MAX LOYD, s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
MB MEDIA PRODUCTION GROUP s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
MEDIA BOHEMIA a.s.	licence – RV – vysílače	udělena
Mediapoint Consulting s. r. o.	licence – TV – vysílače	udělena
Meridi s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
Město Adamov	licence – TV – vysílače	udělena
Město Boskovice	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Město Dubňany	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Město Kralupy nad Vltavou	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Město Město Albrechtice	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Město Příbram	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Město Roudnice nad Labem	licence – TV – kabel	udělena
Město Štětí	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
MĚSTSKÉ TECHNICKÉ CENTRUM KUŘIM, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
Metropolitní s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – kabel	registrován
Mikroregion Pernštejn	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Miloslav Akerman	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
Mimoňská komunální a.s.	licence – TV – kabel	udělena
Miroslav Maštalíř - MD Elektronik	registrace – kabel	registrován
Miroslav Smejkal	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
Miroslav Všecká	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
Mladá fronta a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
M-MEDIA spol. s r.o., v likvidaci	registrace – kabel	registrován
MTV NETWORKS s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
	registrace – družice	registrován
	licence – TV – družice	udělena
Multi vision, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
MWE Networks International s.r.o.	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – vysílače	udělena
Nataša Pštrossová Videostudio Fonka	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – vysílače	udělena
Nej Kanál s.r.o.	licence – TV – kabel	udělena
Nej.cz s.r.o.	registrace – kabel	registrován
NOEL, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
NONSTOP s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
NTV cable s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
O2 Czech Republic a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – kabel	registrován
O2 Family, s.r.o.	licence – TV – kabel	udělena
O2 TV s.r.o.	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – kabel	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
OBBOD s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Obec Hať	licence – TV – kabel	udělena
Obec Kamýk nad Vltavou	licence – TV – vysílače	udělena
Obec Lužice	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Obec Šlapanov	licence – TV – kabel	udělena
Obec Velký Beranov	registrace – kabel	registrován
Obec Vrhavěč	registrace – kabel	registrován
Obec Zděchov	licence – TV – kabel	udělena
Odštěpný závod FBC MEDIA s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
Odštěpný závod NITRANET, s.r.o.	registrace – družice	registrován
OIK TV s. r. o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
Oldřich Bíla - T I R I S	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Opton s.r.o.	registrace – kabel	registrován
OrbisNet, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
ORLICKO Media s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
Otrokovická BESEDA, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
PALMOVKA TV REGIO s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
Pavel Kalista	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
Petr Horák	licence – TV – vysílače	udělena
Petr Troníček	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Petr Uher	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
PilsFree servis, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
PiTV - StarMedia s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
PK 62, a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
Planet A, a.s.	registrace – kabel	registrován
PODA a.s.	registrace – kabel	registrován
POLAR televize Ostrava, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
	licence – TV – vysílače	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
Prague Digital TV s.r.o.	registrace – vysílače	registrován
PRAHA TV s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – vysílače	udělena
Prácheňská televize s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Progress Digital s.r.o.	registrace – vysílače	registrován
PROMOMEDIA, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
PROVIZI spol. s r.o.	licence – TV – kabel	udělena
První boleslavská s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
První rozhlasová s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
PS KŘÍDLA, s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
R á d i o D U H A , spol. s r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Radim Pytela	registrace – kabel	registrován
RADIO BONTON a.s.	licence – RV – vysílače	udělena
Radio Contact Liberec spol. s r.o.      zkratka: RCL spol. s r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Rádio Česká Kanada s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Radio France Internationale - pobočka Praha, organizační složka	licence – RV – vysílače	udělena
RADIO IBUR s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Radio Kroměříž s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Rádio Pálava s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
RADIO PROGLAS s.r.o.	licence – RV – digitální	udělena
	licence – RV – digitální	udělena
	licence – RV – vysílače	udělena

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
RADIO RELAX s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Rádio Samson spol. s r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Rádio Student, s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	registrace – družice	registrován
	licence – RV – vysílače	udělena
Radio West Plzeň, s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
RADIO ZLÍN, spol. s r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
RadioPraha s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Radiospol s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
RadioZET s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Realitní televize s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
RadioZET s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Realitní televize s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Regionální televize CZ s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
RETE internet, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Revy HB, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
RFE/RL, Inc., odštěpný závod	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – RV – digitální	udělena
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
Rhino Network Solution s.r.o.	registrace – kabel	registrován
RKR s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
Roman Gronský	licence – TV – vysílače	udělena
ROMEA, o.p.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Route Radio s.r.o.	licence – RV – digitální	udělena
	licence – RV – digitální	udělena
	licence – RV – vysílače	udělena
RTI cz s.r.o.	registrace – vysílače	registrován
RTI cz s.r.o.	registrace – vysílače	registrován
RTM plus s.r.o.	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
RTS DAKR s.r.o.	registrace – kabel	registrován
RTV Cheb s. r. o.	licence – RV – vysílače	udělena
S T A R - nova, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
S&P Broadcasting a.s.	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
SAK Studénka, příspěvková organizace	licence – TV – kabel	udělena
SAMSON MEDIA spol. s r.o.	licence – RV – digitální	udělena
SAT - AN CableNet SE	registrace – kabel	registrován
SAT Plus, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
SATER - TV s.r.o.	registrace – kabel	registrován
SATT a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
SATT a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o. (ve zkratce „SPIR“)	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
SELECT SYSTEM, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Seznam.cz TV, s.r.o.	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – kabel	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
Seznam.cz, a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
SLAMONT ŠTĚTÍ, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
sledovantv.cz s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – kabel	registrován
	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
Slezský fotbalový klub Opava a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
SMART Comp. a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – kabel	registrován
	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
Smart Fun s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
SNi s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Speednet, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Spolek Českokrumlovská televize CKTV	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Spolek pro občanskou informovanost	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
SPORT 5 a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – vysílače	udělena
Stanice O, a.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – kabel	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
STAR - MONT Pardubice, s. r. o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
STARNET, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
Statutární město Hradec Králové	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Stavební bytové družstvo občanů v Ledči nad Sázavou	registrace – kabel	registrován
Stavební bytové družstvo Těšíňan	registrace – kabel	registrován
StockholmDream Production s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
Strakonická televize, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
SychrovNET s.r.o.	registrace – kabel	registrován
ŠLÁGR TV, spol. s r.o.	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
TC servis, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
TEKOM CZ spol. s r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
TELEPACE s.r.o.	licence – TV – družice	udělena
TELEVIZE HBin, družstvo	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
Televize Přerov s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
Telly CE s.r.o.	registrace – družice	registrován
	registrace – kabel	registrován
	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
TETA s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
TKR Jašek, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
TKW, s.r.o.	registrace – kabel	registrován
T-Mobile Czech Republic a.s.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
TP Pohoda s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – vysílače	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
TRADICOM CZ, s.r.o. v likvidaci	registrace – kabel	registrován
TV Beskyd s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena
TV Bydlení s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
TV CABLE s.r.o.	registrace – kabel	registrován
TV FASHION s.r.o.	licence – TV – kabel – družice	udělena
TV MORAVA, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – vysílače	udělena
TV Nova s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – družice	udělena
	licence – TV – kabel – družice	udělena
	licence – TV – vysílače – celoplošné	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
TV Osoblaha s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena

Název provozovatele/poskytovatele	Typ	Poznámka
TV PRODUKCE DAKR, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – vysílače	registrován
	licence – TV – vysílače	udělena
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy	udělena
TV Šumperk, z.s.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
TVCOM s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
TV-MAJ s.r.o.	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
TVNET s.r.o.	registrace – kabel	registrován
TVSat multimedia s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
TWR live s.r.o.	licence – RV – digitální	udělena
ULTRAVOX s.r.o.	licence – RV – vysílače	udělena
UPC Česká republika, s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – kabel	registrován
VČTV s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – vysílače	udělena
VIA PRESS s.r.o.	licence – TV – vysílače	udělena
Vlastimil Němec - NEMSAT	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
Vodafone Czech Republic a.s.	registrace – kabel	registrován
	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
Vysoká škola ekonomická v Praze	registrace – kabel	registrován
Vyškovská TV, s.r.o.	licence – TV – kabel	udělena
Wendyho počítačové stroje, spol. s r.o.	registrace – kabel	registrován
WMS s.r.o.	registrace – kabel	registrován
XTV s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
ZAK TV s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – vysílače	udělena
Západočeská kabelová televize s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	registrace – kabel	registrován
	licence – TV – kabel	udělena
ZAPNI.TV s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy	registrován
Zdeněk Blecha	registrace – kabel	registrován
Zdenek Zukał	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
ZZIP s.r.o.	evidence poskytovatelů AVMSnV	evidován
	licence – TV – kabel	udělena

## Vysvětlivky

Zkratka	Typ vysílání
evidence poskytovatelů AVMSnV	poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání
licence – RV – družice	licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím družic
licence – TV – družice	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic
licence – TV – kabel – družice	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic
licence – TV – kabel	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů
licence – RV – vysílače	licence k provozování rozhlasového regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – RV – vysílače – celoplošné	licence k provozování rozhlasového celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – RV – digitální	licence k provozování rozhlasového celoplošného digitálního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů (DVB-T, T-DAB+)
licence – TV – vysílače	licence k provozování televizního regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – TV – vysílače – celoplošné	licence k provozování televizního celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – TV – zvláštní přenosové systémy	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů
na základě zvláštního zákona – RV	oprávnění k vysílání na základě zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
na základě zvláštního zákona – TV	oprávnění k vysílání na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi
registrace – družice	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím družic
registrace – kabel	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů
registrace – kabel a družice	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic
registrace – vysílače	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
registrace – zvláštní přenosové systémy	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů

## **PŘEHLED PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ, KTERÉ MAJÍ BEZPROSTŘEDNÍ VZTAH K OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ**

Smlouva o Evropské unii ve znění smlouvy z Nice – Protokol o systému veřejnoprávního vysílání v členských státech

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2017/2394 ze dne 12. prosince 2017 o spolupráci mezi vnitrostátními orgány příslušnými pro vymáhání dodržování právních předpisů na ochranu zájmů spotřebitelů

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006, o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů)

Rámcové rozhodnutí Rady Evropské unie 2004/68/SVV ze dne 22. prosince 2003, o boji proti pohlavnímu vykořisťování dětí a dětské pornografii

Směrnice Rady 89/552/EHS ze dne 3. října 1989, o koordinaci určitých ustanovení stanovených zákony, předpisy nebo administrativním opatřením v členských státech, pokud jde o provozování televizního vysílání ve znění směrnice 97/36/ES a směrnice 2007/65/ES

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/19/ES ze dne 7. března 2002, o přístupu k sítím elektronických komunikací a přiřazeným zařízením a o jejich vzájemném propojení (přístupová směrnice)

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/20/ES ze dne 7. března 2002, o oprávnění pro sítě a služby elektronických komunikací (autorizační směrnice)

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002, o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (rámcová směrnice)

Směrnice Komise 2007/77/ES ze dne 16. září 2002, o hospodářské soutěži na trzích sítí a služeb elektronických komunikací (směrnice o hospodářské soutěži)

Směrnice Parlamentu a Rady EU 2002/22/ES ze dne 7. března 2003, o univerzální službě a právech uživatelů týkajících se sítí a služeb elektronických komunikací (směrnice o univerzální službě)

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2003/33/ES ze dne 26. května 2003, o sbližování právních a správních předpisů členských států týkajících se reklamy na tabákové výrobky a sponzorství souvisejícího s tabákovými výrobky

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES, o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu a o změně směrnice Rady 84/450/EHS, směrnic Evropského parlamentu a Rady 97/7/ES, 98/27/ES a 2002/65/ES a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2006/2004 (směrnice o nekalých obchodních praktikách)

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/114/ES ze dne 12. prosince 2006, o klamavé a srovnávací reklamě

Směrnice Evropského Parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010, o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách), ve znění Opravy směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách)

Doporučení Rady Evropské unie ze dne 24. září 1998, o rozvoji konkurenceschopnosti evropského průmyslu audiovizuálních a informačních služeb podporou vnitrostátních rámců zaměřených na dosažení srovnatelné a účinné úrovně ochrany nezletilých osob a lidské důstojnosti

Zákon č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky

Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi

Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele

Zákon č. 269/1994 Sb., o Rejstříku trestů

Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

Zákon č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky

Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích

Zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Zákon č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů

Zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském

Zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech

Zákon č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení (krizový zákon)

Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání

Zákon č. 150/2002 Sb., soudní řád správní

Zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti

Zákon č. 500/2004 Sb., správní řád

Zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích

Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích

Zákon č. 206/2005 Sb., o ochraně některých služeb v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a služeb informační společnosti

Zákon č. 379/2005 Sb., o opatřeních k ochraně před škodami působenými tabákovými výrobky, alkoholem a jinými návykovými látkami

Zákon č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů

Zákon č. 378/2007 Sb., o léčivech

Zákon č. 40/2009 Sb., trestní zákoník

Zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání

Zákon č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim

Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Zákon č. 496/2012 Sb., o audiovizuálních dílech a podpoře kinematografie (zákon o audiovizi)

Zákon č. 234/2014 Sb., o státní službě

Zákon č. 268/2014 Sb., o zdravotnických prostředcích

Zákon č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách

Zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich

Vyhláška č. 233/2001 Sb., kterou se vydává Seznam událostí značného společenského významu

Vyhláška č. 520/2005 Sb., o rozsahu hotových výdajů a ušlého výdělku, které správní orgán hradí jiným osobám, a o výši paušální částky nákladů řízení

Vyhláška č. 229/2008 Sb., o výrobě a distribuci léčiv

Vyhláška č. 163/2008 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského televizního vysílání

Vyhláška č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech

Vyhláška č. 122/2013 Sb., o některých charakteristikách zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání a o způsobu měření hlasitosti zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**Jihlava Holý Vrch 96,2 MHz / 50 W**

**Liberec město I 94,1 MHz / 200 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO**

Počet žadatelů

**1**

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

**10.1.2019**

Jedn. identifikátor 295054-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/682/2019-zab  
Sp. zn. RRTV/2018/278/zab  
Zasedání Rady 1-2019/poř. č. 2

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 10. 1. 2019, Praha

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.  
tjpm9nd

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 10. ledna 2019 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Jihlava Holý Vrch 96,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 15 36 56 / 49 21 26 a Liberec město I 94,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 03 01 / 50 45 54, pro program SIGNÁL RÁDIO, do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Jihlava Holý Vrch 96,2 MHz / 50 W), příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Liberec město I 94,1 MHz / 200 W), příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Jihlava Holý Vrch 96,2 MHz / 50 W), příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Liberec město I 94,1 MHz / 200 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:** 24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:** dle souboru technických parametrů

**Soubor technických parametrů:**

Jihlava Holý Vrch 96,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 15 36 56 / 49 21 26  
Liberec město I 94,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 03 01 / 50 45 54

Program bude šířen regionálně.

### **Základní programová specifikace:**

Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací

### **O d ů v o d n ě n í:**

Rada na svém 13. zasedání poř. č. 43 / 2018 - vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Jihlava Holý Vrch 96,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 15 36 56 / 49 21 26 a Liberec město I 94,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 03 01 / 50 45 54 se lhůtou pro doručení žádostí do 25. září 2018.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

**RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 20. listopadu 2018.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
    - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
    - způsob financování vysílání (0-1b).
  - b) další dílčí kritéria
    - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
    - stadium existence žadatele
    - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);

- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp.

podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor

programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 25. září 2018, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Jihlava Holý Vrch 96,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 15 36 56 / 49 21 26 a Liberec město I 94,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 03 01 / 50 45 54 pro program SIGNÁL RÁDIO.

Rada o udělení licence rozhodla 10 hlasy svých členů z 10 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu SIGNÁL RÁDIO.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING je nástupnickou organizací vzniklou fúzí společností (RadiolInvestments s.r.o., InFin s.r.o. a Agentura TRS s.r.o.) s dnes již více jak dvacetiletou zkušeností s provozováním rozhlasových stanic. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Oba jednatelé společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Jednatel Ing. Jiří Maroušek má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společnosti provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice člena představenstva ve společnosti společníka žadatele RÁDIO UNITED GROUP a.s. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání a podílí se i na

zajišťování dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním při vysílání programu jednotlivých rádií. Ve společnosti žadatele vykonává svou funkci od 18. září 2018. Jednatel pan Luboš Jetmar má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozujících rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele od ledna 2013 ve společnostech, které provozovaly rozhlasové vysílání například společnosti Rádio Bohemia, spol. s r.o., Rádio TWIST Praha, s.r.o., BROADCAST MEDIA, s.r.o., DELTA MEDIA BROADCASTING s.r.o. a RÁDIO PUBLIKUM spol. s r.o. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání. Od 1. září 2013 se podílí na řízení rádií, k jejichž provozování má žadatel licence (např. Country Rádio, Kiss Delta) a odpovídá za dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním při vysílání programu jednotlivých rádií. Dále má rovněž zkušenosti s řízením společnosti provozující televizní vysílání, a to konkrétně společnosti HBO v České republice, kde působil od roku 1994 do roku 2006 jako ředitel této společnosti. **Zkušenosti statutárních orgánů žadatele** lze považovat za splněné.

K dílčímu kritériu **zkušenost vedoucích pracovníků** provozovatele - všichni vedoucí pracovníci společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V projektu žadatele jsou uloženy profesní strukturované životopisy. Pan Martin Hroch, ředitel společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se rozhlasovým vysíláním zabývá od roku 1992. Pan Ing. Pavel Polák, technický specialista společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., má zkušenosti sahající až do roku 1992. Paní Ing. Hana Boštičková, finanční ředitelka společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se v mediálním prostředí se pohybuje od roku 2000. Pan Jiří Škvára, obchodní ředitel stanice Signál, se v rozhlasovém prostředí se pohybuje od roku 2012 a pan Luboš Dvořák, programový ředitel rádia Signál, se v médiích a marketingu pohybuje od roku 1995.

K dílčímu kritériu **organizační zajištění** pro získávání místních informací žadatel uvedl, že k nejdůležitějším zdrojům informací patří Policie ČR, Hasičský záchranný sbor a další podobné instituce. Spolupráce se všemi subjekty je ošetřena dohodou zaručující věrohodný zdroj informací v případech dopravních nehod, živelných katastrof, apod. Tuto skutečnost žadatel doložil.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání žadatel uvedl, že společnost RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Tyto investiční zdroje jsou cíleně plánovány a koordinovány s celkovou strategií rozvoje společnosti. Investiční kapitál potřebný k realizaci projektu Signál rádia prostřednictvím nové licence bude tedy žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Žadatel platí včas veškeré své závazky včetně autorských poplatků společnostem OSA a Intergram. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo bankovní referencí, obchodním plánem, výpisem z běžného účtu společnosti, výpisy o bezdlužnosti, zprávou auditora a účetní uzávěrkou k 31. 12. 2017.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání. Vysílač Signál Jihlava 96,2 MHz / 50 W bude využívat stávající technické zázemí sesterských rádií Beat, Country a Kiss na kótě Holý vrch. Vnitřní technologie (vysílač, stereo a RDS kodér, dekodér modulace a systém dohledu) bude umístěna do volné části

technologického kontejneru pod stožárem a využije stávající elektrickou přípojku. Vysílat bude do anténního systému na vrcholu stožáru. Modulace bude dopravována prostřednictvím IP streamu. Vysílač Signál Liberec 94,1 MHz / 200 W bude umístěn na výškovém bytovém domě v ulici Matoušova. Na střeše objektu bude instalován subtilní ocelový stožár s VKV anténou. Vnitřní technologie (vysílač, stereo a RDS kodér, dekodér modulace a systém dohledu) bude umístěna v technologické skříni v prostorách pod střechou objektu a připojena na místní elektrické rozvody. Modulace bude dopravována prostřednictvím IP streamu. Podrobné informace jsou uvedeny v projektu žadatele.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadateli přidělen jeden bod ze dvou možných bodů. Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným a jeho společníkem je společnost RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599, Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000, s podílem 100% (jejímž jediným společníkem je GES MEDIA ASSET, a.s., IČ: 271 81 804 Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000). Společnost GES MEDIA ASSET, a.s. má jediného společníka, jímž je GES ASSET HOLDING, a.s., IČ: 264 27 044, Praha 1 - Nové Město, Na Poříčí 1079/3a, PSČ 11000, jejímž jediným akcionářem je nizozemská společnost GES GROUP HOLDING B.V., Amsterdam, Locatellikade 1, 1076 AZ Amsterdam, Nizozemské království, IČ zapsáno v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou v Amsterdamu pod č. 34259187. Společnost GES GROUP HOLDING B.V. pak vlastní fyzické osoby Ing. Ivan Zach (60% ), Ing. Radka Zachová (20 %) a Ing. Petra Marschallová (20 %). Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. o osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude 8% - 10%. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytých územích, Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100%. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**. Podíl zpravodajských a servisních informací vymezil žadatel takto: v pracovních dnech: 05:00 - 09:00 hodin každou půlhodinu a 09:00 - 18:00 hodin každou hodinu. Víkendy: mezi 08:00 - 18.00 hodinou jednou do hodiny.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace programu** a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče **orientace na region a užší lokalitu**, počítají s orientací zpravodajských relací na Liberec, Jihlavu a okolí. V rámci zpravodajských relací budou informovat o počasí v daných lokalitách a nedílnou součástí bude i dopravní servis. Ten bude dodáván Ústředním Auto Moto Klubem, jež je schopen připravit přesné a aktuální dopravní informace z jakékoliv části České republiky. V programu nebudou chybět soutěže o vstupenky na nejrůznější kulturně společenské akce, jako jsou koncerty, festivaly, plesy, divadelní představení či výstavy, proto budou veškeré tyto aktivity směřované přímo pro posluchače z Liberce, Jihlavy a okolí. V programu se hodlají věnovat místní a regionální problematice, navázali kontakt s orgány městské správy, policií, místními spolky a sdruženími a sportovními kluby. Dalšími zdroji informací jsou internetové portály zaměřené na místní kulturu a dění obecně. Informační obsah Signál rádia bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů (tedy lidé ve věku převážně 50 let a více). Svá tvrzení žadatel doložil.

Žádné body nebyly žadateli přiznány za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Hudební formát tvoří minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., zbytek tvoří písně středního proudu anglo-americké, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., ale také country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba ve speciálních pořadech. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu zjistila, že zmíněné hudební žánry nejsou přínosem pro daná území. Uvedené hudební žánry jsou na daných územích dostatečně zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů v různém rozsahu a mutacích ve více než třech zachytitelných programech (v dílčím kritériu **počet programů s obdobným formátem** tak nebyl udělen bod). Výsledným součtem procent se kritérium **podíl formátu na daném území**, zařadil do kategorie nehodnocené žádným bodem.

**Cílovou skupinu** posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 50 – 79 let. Věková skupina posluchačů nad 55 let není na daných územích dostatečně zastoupena. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu **rozpětí s ohledem na programovou nabídku** přidělila jeden bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu posluchačů 50 – 79 let patří především zpravodajství obsahující informace z Liberecka a Vysočiny, včetně lokálních dopravních informací, předpovědi počasí a sezónních servisů. Dopravní zpravodajství bude odbavováno prostřednictvím moderátorů Ústředního Auto Moto Klubu. Díky ÚAMK jsou schopni pravidelně a aktuálně informovat o dopravní situaci na místních komunikacích. Ve speciálních publicistických relacích se budou věnovat novým

životním šancím pro cílovou skupinu (rozhovory s reprezentanty tzv. třetího věku). Půjde o témata nových pracovních příležitostí, vzdělávání, zábavy, koníčků, cestování a volného času. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením počtu šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem např. Čtení na dobrou noc, Rádio varieté, Dechovka, Rozhovor rádia Signál, Ze světa filmu, Tipy na víkend, Signály amatérské scény, Stalo se a další pořady uvedené v projektu žadatele. Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že Signál rádio bude pravidelně informovat v kulturních pozvánkách, ve zpravodajství a ve speciálních pořadech zaměřených na jednotlivé hudební žánry o kulturních a společenských akcích v regionech. Budou realizovat i rozhovory s interprety - novinky a pozvánky na koncerty. V případě větších regionálních akcí doplní informace o akcích i předtočenými anoncemi či reklamními spoty - mediální podpora. Žadatel svá tvrzení doložil. Rada toto ocenila udělením plného počtu dvou bodů.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu** bylo splněno, součástí programu Signál rádia jsou pravidelně zveřejňované kulturní pozvánky (ve vysílání několikrát denně - hlavně v pořadu „Kam vyrazit“). Tyto budou obsahovat informace z větších kulturních stánků v Liberci, Jihlavě a okolí, ale samozřejmě i menších scén. Nebudou chybět informace o výstavách, historických památkách a akcích pořádaných na hradech, zámcích, v kostelech a muzeích v celém regionu. Signál rádio bude pravidelně informovat o kulturních, společenských, turistických a sportovních akcích na Jihlavsku a Liberecku a to v několika rovinách. Jednak v pravidelném zpravodajském servisu, dále ve speciálních pravidelných kulturních pozvánkách a také prostřednictvím živých moderátorských vstupů ze studia s organizátory, promotéry nebo účinkujícími daných akcí. Pozvánky na akce, u kterých bude Signál rádio mediálním partnerem, doplní zároveň spotovou reklamní kampaní, soutěží o vstupenky, apod.. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů ze dvou možných.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem čtyř bodů z možných čtyř.

Žadatel se bude ve vysílání informovat například o aktivitách náboženských menšin. V dílčím kritériu **identifikace menšiny** tak byl žadatel ohodnocen dvěma body. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že v Liberci i Jihlavě stejně jako na jiných územích ČR žijí z hlediska národnosti příslušníci menšinového obyvatelstva. Na tuto skutečnost ve vysílání Signál rádia bude reagovat přímo v programových prvcích, které jsou svou strukturou a informační zaměřeností vhodné pro využití ke komunikaci s menšinami. Samozřejmostí je aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života těchto obyvatel. Zpravodajství zcela

samozřejmě reaguje na aktuální témata ze života menšinové populace. Předpokládají spolupráci s nevládními a neziskovými organizacemi. Do správního spisu žadatel pro toto dílčí kritérium doložil spolupráce.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 27 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

**Přílohy:**

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky),

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Jihlava Holý Vrch 96,2 MHz / 50 W),

příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Liberec město I 94,1 MHz / 200 W),

příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Jihlava Holý Vrch 96,2 MHz / 50 W),

příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Liberec město I 94,1 MHz / 200 W).

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

Označení provozovatele vysílání s licenci:	<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.</b>
Označení (název) programu:	<b>SIGNÁL RÁDIO</b>
Časový rozsah vysílání:	<b>24 hodin denně</b>

#### **I. Základní programová specifikace**

Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací

#### **II. Další programové podmínky**

- cílová skupina 50 – 79 let
- podíl mluveného slova 8% - 10%
- podíl zpravodajských a servisních informací: : V pracovních dny mezi 05:00 - 09:00 hodin každou půl hodinu a 09:00 - 18:00 hodin každou hodinu. Víkendy mezi 08:00 - 18.00 hodinou jednou do hodiny.
- hudební formát – minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., zbytek tvoří písně středního proudu anglo-americké, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., ale také country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba ve speciálních pořadech
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- zaměření na Jihlavu, Liberec a okolí – informace o aktuálním dění, regionálních akcích, spolupráce s místními subjekty, podpora regionálních kulturních akcí a začínajících umělců

**Zachytitelnost rozhlasových programů - Jihlava 96,2 MHz**
**Programy přijímatelné velmi dobře**

<b>provozovatel / název programu</b>	<b>Programová skladba vysílání</b>	<b>Cílová skupina</b>	<b>Hudební formát</b>	<b>Programové prvky</b>	<b>Místní info</b>	<b>Menšiny</b>
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>Český rozhlas / ČRo Pardubice</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hosté, hudba a zábava, soutěže, události regionu	zaměření na region a regionální informace	O Roma vakeren – romské vysílání
<b>Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina</b>	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půl hodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD</b>	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolů	hity od 70. let do současnosti	zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z mluveného slova	aktuální informace z regionu	

<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)

<b>FRANTIŠEK VOSTÁL s. r. o. / Hitrádio Vysočina 94.3 FM</b>	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let		zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO JIHLAVA</b>	hudebně-zábavná rozhlasová stanice se zpravodajským a informačním servisem s důrazem na regionální události	30-50 let s přesahem 25-55 let	AC formát staršího data – melodická hudební náplň stanice, největší hity domácího i světového folku a country, světový a domácí pop a soft rock	podíl mluveného slova 5-15 %	zpravodajství s důrazem na informace především z města Jihlavy, z regionu Českomoravské vrchoviny – Vysočiny a blízkého okolí – politika, život v regionu, doprava, kultura, počasí, sport, důraz na informace z oblasti národnostních, etnických a jiných menšin	
<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
<b>PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV</b>	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 % zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	

<b>Gama media s. r. o. / Rock Radio</b>	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	Výběr skladeb zahrnující období od 60. let až po současnost. Cílem hudebního formátu je nabídnout posluchačům maximální hudební pestrost a rozmanitost. Podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10 - 15 %	podíl mluveného slova 7 - 10%; podíl zpravodajských a servisních informací: zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu a v době od 6:00 do 9:00 je pak hlavní zpravodajská relace vždy doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace mohou být zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám

#### Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>LIN, a. s. / Český Impuls</b>	hudebně-informační rádio	45-70 let	hudební formát czech oldies, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70. a 80. let a první poloviny 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu RÁDIO IMPULS		
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		
			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		

**Zachytitelnost rozhlasových programů - Liberec 94,1 MHz**
**Programy přijímatelné velmi dobře**

<b>provozovatel / název programu</b>	<b>Programová skladba vysílání</b>	<b>Cílová skupina</b>	<b>Hudební formát</b>	<b>Programové prvky</b>	<b>Místní info</b>	<b>Menšiny</b>
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>Český rozhlas / Čro Liberec</b>	regionální stanice		českoá hudba od popu přes country až po současnou muziku	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country SEVER</b>	rádio s formátem skrz žánry nejen pro aktivní dospělé (25-35 let)	25-35 let	hudba od 70. let do současnosti, důraz na českou a slovenskou tvorbu	zpravodajství, informační servis, doprava a počasí, publicistické rubriky, víkendové vysílání pro rekreanty a chalupáře	lokální zpravodajství, předpověď počasí, dopravní servis, kulturní servis, servisní informace, publicistické rubriky	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

<b>MEDIA BOHEMIA a.s.</b> <b>/ Hitrádio Černá Hora</b>	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s.</b> <b>/ Hitrádio FM</b>	regionální hudebně-zpravodajská rozhlasová stanice	18-35 let	populární hudba evropské, americké a české provenience 80.-90 let, poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 10 %. Jedná se o formát HOT AC	mluvené slovo 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00 až 9.00 dvakrát v hodině a 9.00 až 17.00 jednou v hodině	servisní informace – každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s.</b> <b>/ Hitrádio FM Crystal</b>	nezávislá hudební a zpravodajská stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	25-45 let	poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 15-25 %	mluvené slovo 10-14,5 % (počítáno bez reklamy); zpravodajství neklesne pod 5 % vysílacího času; zpravodajské relace v pracovní dny: 6.00 až 9.00 dvakrát v hodině a 9.00 až 17.00 jednou v hodině. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány od 8.00 do 17.00 hodin. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění bude dáno aktuálním děním (16× denně)	servisní informace – každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o.</b> <b>/ KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec</b>	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	

<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		

			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
<b>Gama media s. r. o. / Rock Radio</b>	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	Výběr skladeb zahrnující období od 60. let až po současnost. Cílem hudebního formátu je nabídnout posluchačům maximální hudební pestrost a rozmanitost. Podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10 - 15 %	podíl mluveného slova 7 - 10%; podíl zpravodajských a servisních informací: zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu a v době od 6:00 do 9:00 je pak hlavní zpravodajská relace vždy doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace mohou být zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám

#### Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
----------------------------------	--------------------------------	----------------	----------------	------------------	-------------	---------

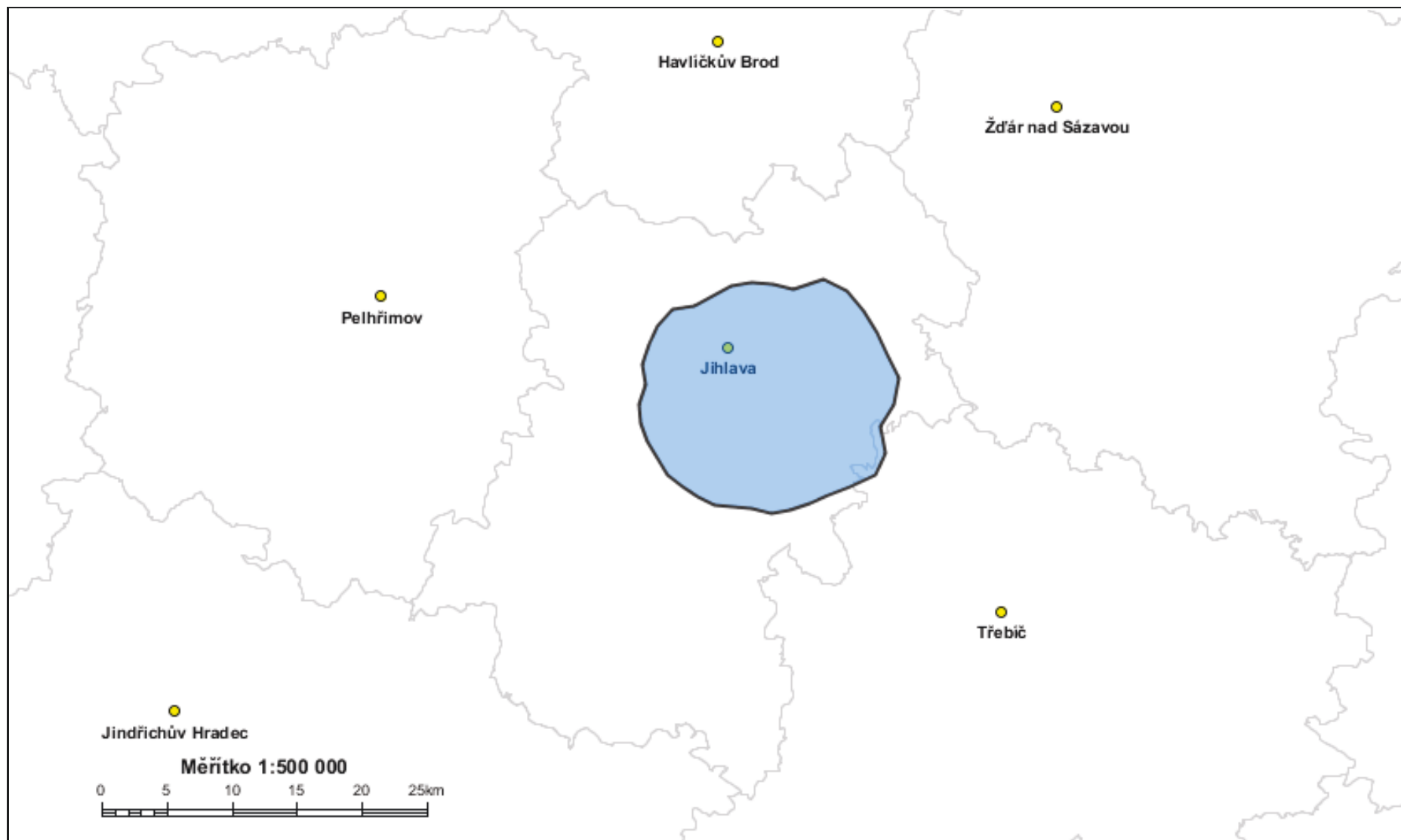
<b>Český rozhlas / ČRo Hradec Králové</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hudba a zábava, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
<b>Český rozhlas / ČRo SEVER</b>	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	vysílání pro menšiny (Sousedé)
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)



Příloha č. 1 k dopisu čj.: ČTÚ-38 283/2018-613 ze dne 23. 7. 2018.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače JIHLAVA HOLY VRCH 96,2 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,6 % (62 576 obyvatel)

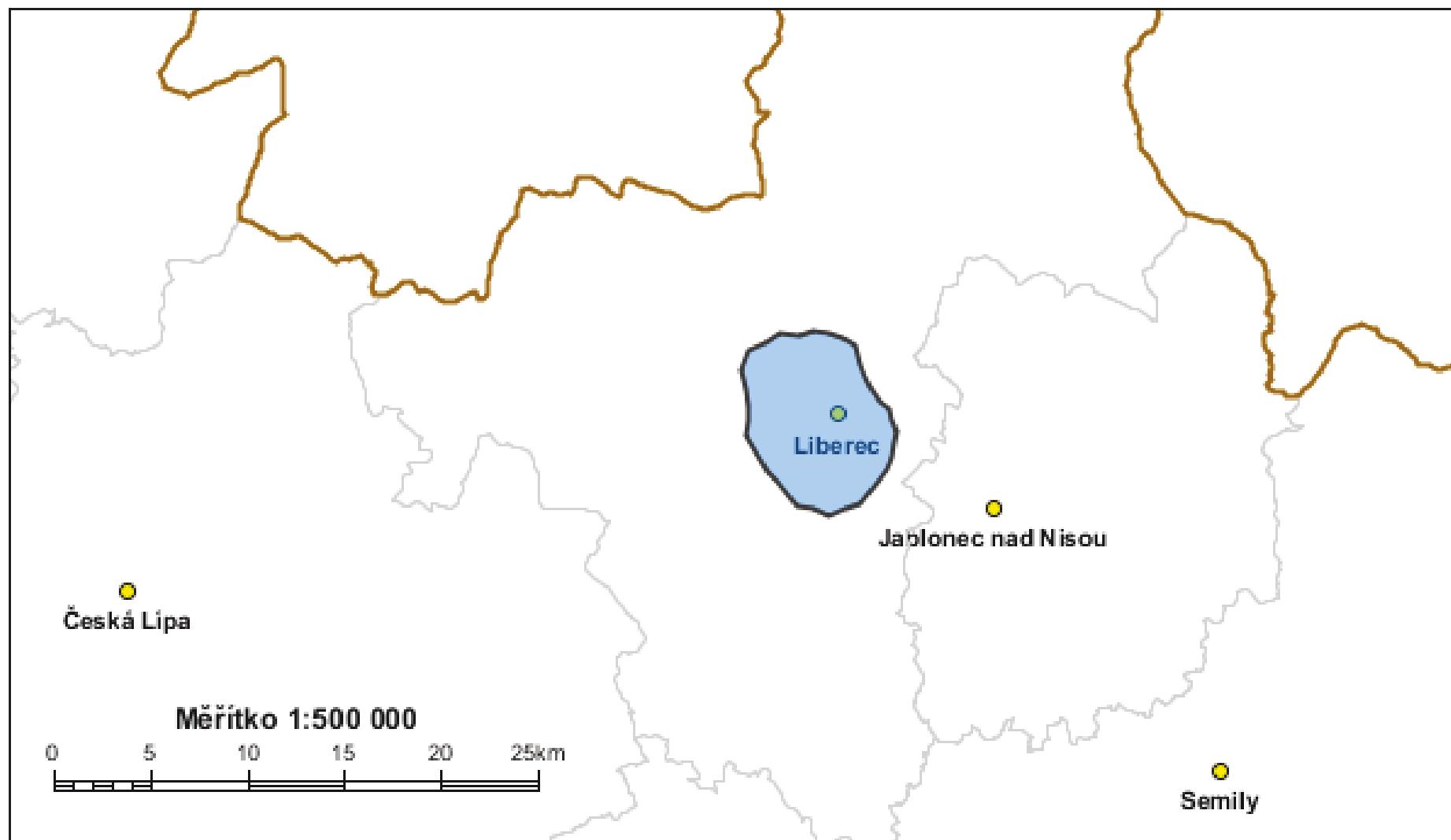




Příloha č. 1 k dopisu čj.: ČTÚ-38 283/2018-613 ze dne 23. 7. 2018.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače LIBEREC MESTO I 94,1 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,9 % (92 273 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W**

**Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W**

**Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W**

**Tachov 3 105,6 MHz / 200 W**

**Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**Radio Samson spol. s r.o. / LIKE FM**

Počet žadatelů

**3**

Další žadatelé a jejich programy

**LIN a.s. / Český Impuls**

**JOE Media s.r.o. / HEY Radio**

Datum udělení licence

**4.6.2019**

Jedn. identifikátor 307079-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/8124/2019-  
blu  
Sp. zn. 2018/425/zab  
Zasedání Rady 10-2019/poř. č. 5  
  
Vyřizuje: ORVL - ORV  
  
Datum, místo 4. 6. 2019, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 4. června 2019 toto rozhodnutí:

I. Rada uděluje společnosti Radio Samson spol. s r.o., IČ: 28010957, se sídlem Podbabská 1112/13, Bubeneč, 160 00 Praha 6, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 12 54 33 / 49 25 11; Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 52 12 / 50 14 18; Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 45; Tachov 3 105,6 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 38 52 / 49 47 05; Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W, souřadnice WGS 84: 13 14 14 / 49 07 48 pro program LIKE FM s dobou platnosti do 10. října 2025.

II. Rada zamítá žádost společnosti LIN a.s., IČ: 25720767, se sídlem Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00 Praha 1, o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 12 54 33 / 49 25 11; Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 52 12 / 50 14 18; Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 45; Tachov 3 105,6 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 38 52 / 49 47 05; Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W, souřadnice WGS 84: 13 14 14 / 49 07 48 pro program Český Impuls s dobou platnosti do 10. října 2025.

III. Rada zamítá žádost společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Praha 4, Branišovská 187/16, o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 12 54 33 / 49 25 11; Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 52 12 / 50 14 18; Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 45; Tachov 3 105,6 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 38 52 / 49 47 05; Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W, souřadnice WGS 84: 13 14 14 / 49 07 48 pro program HEY Radio s dobou platnosti do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o dvou stranách

Příloha č. 1 o dvou stranách (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W), příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W), příloha č. 4 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W), příloha č. 5 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Tachov 3 105,6 MHz / 200 W), příloha č. 6 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W), příloha č. 7 (předpokládaný územní rozsah vysílače Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W), příloha č. 8 (předpokládaný územní rozsah vysílače Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W) příloha č. 9 (předpokládaný územní rozsah vysílače Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W), příloha č. 10 (předpokládaný územní rozsah vysílače Tachov 3 105,6 MHz / 200 W) a příloha č. 11 (předpokládaný územní rozsah vysílače Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 12 54 33 / 49 25 11; Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 52 12 / 50 14 18; Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 45; Tachov 3 105,6 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 38 52 / 49 47 05; Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W, souřadnice WGS 84: 13 14 14 / 49 07 48

Program bude šířen regionálně.

#### **Základní programová specifikace:**

Hudebně zpravodajská stanice se zaměřením na region.

#### **O d ů v o d n ě n í :**

Společnost Rádio Samson spol. s r.o. byla provozovatelem rozhlasového vysílání programu Rádio SAMSON na základě licence udělené rozhodnutím Rady sp. zn.: 2008/1061/zab, FOL/3458/2010, se soubory technických parametrů Karlovy Vary 105,0 MHz / 0,2 kW; Plzeň 103,0 MHz / 0,2 kW; Tachov 105,6 MHz / 0,2 kW; Železná Ruda 105,6 MHz / 0,025 kW. Dále byl provozovateli přidělen kmitočet Domažlice – Vavřinec 103,0 MHz / 0,1 kW (sp.zn.: 2010/1353/zab/Rad).

Vzhledem k tomu, že provozovatel Rádio Samson spol. s.r.o. v zákonem stanovené lhůtě nepožádal o prodloužení doby platnosti licence, skončila platnost stávající licence dne 2. listopadu 2018.

Dne 27.04.2018 pod č.j.. RRTV/10464/2018-vra byla Radě doručena žádost společnosti Rádio Samson s.r.o. o vyhlášení licenčního řízení se soubory technických parametrů, na kterých v té době vysílal.

Soubory technických parametrů uvedené v žádosti:

Plzeň 103,0 MHz / 200 W  
Souřadnice: WGS 84 (LON/LAT) 13E2305/49N4459

Karlovy Vary 105,0 MHz / 200 W  
Souřadnice: WGS 84 (LON/LAT) 13E5212/50N1418

Tachov 105,6 MHz / 200 W  
Souřadnice: WGS 84 (LON/LAT) 12E3852/49N4705

Železná Ruda 105,6 MHz / 25 W  
Souřadnice: WGS 84 (LON/LAT) 13E1414/49N0748

Domažlice 103,0 MHz / 100 W  
Souřadnice: WGS 84 (LON/LAT) 12E5433/49N2511

Dne 13. 09. 2018 bylo Radě doručeno doplnění žádosti týkající se termínu vyhlášení licenčního řízení s výše uvedenými soubory technických parametrů.

Dne 17. 9. 2018 Rada odeslala Českému telekomunikačnímu úřadu žádost o stanovisko k možnému vyhlášení licenčního řízení s výše uvedenými soubory technických parametrů.

Dne 12. 10. 2018 obdržela Rada od Českého telekomunikačního úřadu níže uvedené stanovisko.

Český telekomunikační úřad kontrolou technických parametrů uvedených v žádosti zjistil, že VKV kmitočet PLZEN STADION 1 103,0 MHz není na stanovišti o souřadnicích WGS84: 13 23 05 / 49 44 59 zkoordinován a tedy není možné jej v současné době využít. Jedná se o původní vysílací stanoviště na stadionu, které bylo na žádost čj. zab/2421/2013 ze dne 28. 5. 2013 přesunuto na budovu BCB, souř. WGS84: 13 22 58 / 49 44 45. (Rozhodnutí Rady sp. zn: 2013/448/zab/Rád, č.j.: zab/3105/2013 ze dne 9.7.2013)

Český telekomunikační úřad dále uvedl, že níže uvedené kmitočty jsou řádně kmitočtově zkoordinovány a využívány na základě udělených individuálních oprávnění, jejichž platnosti končí 2. 11. 2018. Další využívání těchto VKV kmitočtů není z hlediska kmitočtové koordinace časově omezeno.

**DOMAZLICE VAVRINEC 103,0 MHz**

Souřadnice WGS 84: 12 54 33 / 49 25 11  
ERPmax 0,1 kW

**KARLOVY VARY SIDLISTE 105,0 MHz**

Souřadnice WGS 84: 12 52 12 / 50 14 18  
ERPmax 0,2 kW

**PLZEN STADION 1 103,0 MHz**

Souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 45

ERPmax 0,2 kW

stanoviště na budově BCB

**TACHOV 3 105,6 MHz**

Souřadnice WGS 84: 12 38 52 / 49 47 05

ERPmax 0,2 kW

**ZELEZNA RUDA MESTO 105,6 MHz**

Souřadnice WGS 84: 13 14 14 / 49 07 48

ERPmax 0,025 kW

Zároveň byl stanoven počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech (dále jen „vyhláška č. 22/2011 Sb.“). Výpočet byl proveden dne 11. 10. 2018 a byla použita databáze počtu obyvatel ČR z roku 2011.

Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W	-	23 042 obyvatel
Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W	-	56 677 obyvatel
Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W	-	171 453 obyvatel
Tachov 3 105,6 MHz / 200 W	-	18 444 obyvatel
Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W	-	1 749 obyvatel

Na základě výše uvedeného Rada na svém 18. zasedání roku 2018 (bod 13) vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů, územní rozsah vysílání vymezují soubory technických parametrů Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 12 54 33 / 49 25 11; Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 52 12 / 50 14 18; Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 13 22 58 / 49 44 45; Tachov 3 105,6 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 38 52 / 49 47 05; Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W, souřadnice WGS 84: 13 14 14 / 49 07 48 se lhůtou pro doručení žádostí do 6. prosince 2018.

Do předmětného licenčního řízení se přihlásili následující žadatelé:

**Radio Samson spol. s r.o. / LIKE FM** (žádost č.j. RRTV/20409/2018-vra ze dne 4. prosince 2018)

**JOE Media s.r.o. / HEY Radio** (žádost č.j. RRTV/20521/2018-vra ze dne 5. prosince 2018)

**LIN a.s. / Český Impuls** (žádost č.j. RRTV/20585/2018-vra ze dne 6. prosince 2018)

**ULTRAVOX s.r.o. / Radio COLOR** (žádost č.j. RRTV/20566/2018-vra ze dne 6. prosince 2018)

Žadatel ULTRAVOX s.r.o. vzal svou žádost o udělení licence zpět svým podáním č.j. RRTV/1390/2019-vra, které bylo Radě doručeno dne 25. ledna 2019.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků výše uvedeného licenčního řízení na **12. března 2019**.

Veřejné slyšení účastníka Radio Samson spol. s r.o. bylo nařízeno od 13:30 hod.

Veřejné slyšení účastníka JOE Media s.r.o. bylo nařízeno od 13:40 hod.

Veřejné slyšení účastníka LIN a.s. bylo nařízeno od 13:50 hod.

Rada na svém 5. zasedání roku 2019 projednala se žadateli otázky týkající se jejich programové skladby.

Účastníci řízení Radio Samson spol. s r.o., JOE Media s.r.o. a LIN a.s., o jejichž žádostech Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatili správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjitřitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);

- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
  - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
  - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
  - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
  - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
  - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
  - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
  - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o

přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licence a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 28. března 2018, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu všemi účastníky řízení podaných žádostí o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu LIKE FM prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W, Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W, Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W, Tachov 3 105,6 MHz / 200 W, Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W, účastníku řízení uvedenému ve výroku I. tohoto rozhodnutí, společnosti Radio Samson spol. s r.o.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, v porovnání se žádostí dalších účastníků řízení, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení, společnost Radio Samson spol. s r.o., požádal o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání se základní programovou specifikací „Hudebně zpravodajská stanice se zaměřením na region“ s názvem programu LIKE FM.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Z možných 9 bodů získal účastník 7 bodů.

V rámci hodnocení dílčího kritéria **zkušenosti provozovatele s vysíláním** Rada zohlednila to, že společnost Radio Samson spol. s r.o. působí na rozhlasovém trhu již deset let s programem rádia SAMSON a pracovníci rádia mají více než deseti leté zkušenosti jak z veřejnoprávních, tak soukromých medií, přičemž společnost byla od roku 2011 do roku 2018 provozovatelem programu Rádio SAMSON a od roku 2014 je provozovatelem digitálního rozhlasového vysílání programu Radio Samson Digital. Ohledně **zkušenosti statutárních orgánů provozovatele a vedoucích pracovníků Rada konstatovala, že oba jednatele společnosti** Radio Samson spol. s r.o. (Jaroslav Lenk, který je od roku 2008 jednatelem společnosti Radio Samson spol. s r.o., a Pavel Solár, který je jednatelem a generálním ředitelem Rádía Samson a též předsedou představenstva Přátelé Rádía Samson a.s. a SAMSON A PARTNEŘI a.s.) mají dlouholeté zkušenosti s provozním rozhlasovým vysíláním. Totéž Rada konstatovala i v případě Pavla Vorla (od roku 2012 výkonný ředitel Rádía Samson, od roku 1989 spolumajitel, manažer a grafik agentury a hudebního měsíčníku Folk & Country).

Z hlediska **organizačního řešení získávání místních informací** účastník ve své žádosti doložil předjednanou spolupráci s několika agenturami, se kterými má v plánu spolupracovat při získávání místních informací, např. DELEX, s.r.o., reklamní a informační agentura, agentura ImaginePR, s.r.o., a Agentura Nashledanou s.r.o. Žadatel doložil též předjednanou spolupráci s Magistrátem města Plzně. Rada toto shledala dostatečným pro přidělení bodu.

Ohledně **ekonomické připravenosti** žadatel doložil, že nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Žadatel dále v tomto ohledu vychází ze zkušeností s prodejem lokální reklamy v regionu, přičemž od roku 2011 do roku 2018 byl v regionu provozovatelem dlouhodobě funkčního rozhlasového vysílání. Jak žadatel, tak vlastník žadatele podle svých výročních zpráv hospodaří se ziskem a nemají dlouhodobě nesplacené závazky. Radě zároveň není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Účastník řízení je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu. Vzhledem k tomu, že účastník nicméně nedoložil strukturu a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání, rozhodl Rada v rámci kritéria ekonomické připravenosti o přidělení dvou bodů ze tří možných.

K **technické připravenosti** žadatel doložil předběžnou dohodu se společností RTI s.r.o. o provozování předmětných rozhlasových vysílačů; společnost RTI cz s.r.o. provozuje rozhlasové a televizní vysílání na území České republiky na základě osvědčení č. 1512 vydané Českým telekomunikačním úřadem ze dne 29. srpna 2006. Rada též zohlednila fakt, že na předmětných licencích již žadatel vysílal a má tedy technické znalosti a prostředky k zabezpečení vysílání. Rámci veřejného slyšení pak žadatel uvedl, že má v daných lokalitách vybudovanou síť vysílačů a též vlastní vysílací a postprodukční studio v Plzni. Rada toto shledala jako dostatečné k přidělení jednoho bodu.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., má společnost žadatele právní formu společnosti s ručením omezeným s jediným společníkem, jímž je akciová společnost SAMSON A PARTNEŘI a.s. Základní kapitál společnosti SAMSON A PARTNEŘI a.s. tvoří 200 ks kmenových akcií na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 10 000,- Kč. Tento základní kapitál je ze 100 % splacen. Akcionáři jsou Jaroslav Lenk (držitel 40 ks. akcií v celkové jmenovité hodnotě 400 000,- Kč), Pavel Solár (držitel 80 ks. akcií v celkové jmenovité hodnotě 800 000,- Kč) a Vlastislav Vondráček ((držitel 80 ks.

akcií v celkové jmenovité hodnotě 800 000,- Kč). Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud jde o základní dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, Rada bod neudělila, vzhledem k tomu, že se jedná akcie na jméno v listinné podobě, ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a případné změny do budoucna by nebylo možné sledovat prostřednictvím českých veřejných informačních zdrojů. Celkově tak lze kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně. Rada tudíž za naplnění dílčího kritéria transparentnosti převodů až po koncové vlastníky do budoucna bod nepřidělila. Celkově tedy v rámci vyhodnocení naplnění základního kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Rada rozhodla o přidělení jednoho bodu ze dvou možných.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů, celkově tedy bylo Radou naplnění tohoto kritéria shledáno jako dostačující. V rámci tohoto kritéria pak byla hodnocena jednotlivá dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova, neboť žadatelem navrhovaná hodnota 1% - 5% z celkového vysílacího času týdně nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území, která byla určena na základě dílčích středních hodnot pěti území vymezených v rámci licenčního řízení a která činí 11,35 %. Jeden bod Rada naopak udělila za naplnění dílčího kritéria **podílu autorských pořadů**. Přestože střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území určit, žadatel k tomuto dílčímu kritériu uvedl, že 100% pořadů bude vlastní produkce, což Rada shledala dostatečným pro udělení jednoho bodu. Jeden bod Rada též udělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajských a servisních informací**. Žadatel uvedl, že zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby cílové skupiny. Vzhledem k tomu, že střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území zjistit, rozhodla Rada v rámci tohoto dílčího kritéria o přidělení jednoho bodu.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace programu** a shledala naplnění všech dílčích kritérií, které se k němu vztahují, na základě čehož přidělila tři body za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu a orientace na region. Žadatel uvedl, že program nepřebírá vysílání od jiných provozovatelů vysílání a 100% obsahu vysílání bude vytvářeno nově. Ohledně orientace na region žadatel uvedl, že program bude vytvářen na základě pravidelných průzkumů s posluchači především se zaměřením na studenty středních a vysokých škol v regionu, přičemž v oblasti hudební kultury již dnes spolupracuje s Městskými úřady nebo agenturami pořádající koncerty, kulturní, sportovní a společenské akce. Dále žadatel uvedl, že součástí vysílání budou informace o aktuálním dění, regionálních akcích, spolupráce s místními subjekty a podpora regionálních kulturních akcí. Žadatel doložil předjednanou spolupráci ohledně získávání informací a v regionu mj. s DELEX, s.r.o., reklamní a informační agentura, s agenturou ImaginePR, s.r.o., a s Agenturou Nashledanou s.r.o. Dále pak doložil předjednanou spolupráci s Magistrátem města Plzně, s Městským kulturním střediskem Tachov a společností Junesta s.r.o.

Rada dále porovnávala současnou nabídku rozhlasových programů na pokrytém území s **hudebním formátem** navrhovaným žadatelem (Aktuální hity české i zahraniční produkce napříč hudebním spektrem - např. pop, dance, rock) a shledala, že na pokrytém území již vysílají formátově příbuzné programy, a žánry obsažené v navrhovaném hudebním formátu jsou již vysílanými programy dostatečně pokryty. Za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným

formátem tedy Rada nepřidělila žádný bod. Zároveň Rada nepřidělila žádný bod za dílčí kritérium podílu formátu na daném území, neboť jednotlivé žadatelem uvedené žánry jsou již na pokrytém území zastoupeny ve vysílání dalších programů a nesplňují požadavky Manuálu.

V dílčím kritériu **cílové skupiny** byl projekt žadatele hodnocen jedním bodem ze dvou možných. Žadatelem navrhovaná cílová skupina posluchačů ve věku 30 – 49 let je již na pokrytém území satureována. Rada nicméně rozhodla, že žadatel naplnil dílčí kritérium kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu, kdy žadatel uvedl, že programové schéma rádia bude sestavováno ve spolupráci se studenty středních a vysokých škol dle aktuálních evropských žebříčků poslechovosti, jak zahraniční, tak české hudební tvorby, přičemž rádio bude mít snahu přivést mladé lidi k poslechu živého rozhlasového vysílání. Toto Rada shledala dostatečným k přidělení jednoho bodu.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením maximálního počtu šesti bodů. V Ohledně dílčího kritéria **autorských pořadů** žadatel uvedl, že se bude jednat o 100% nově vyráběný program, který nebude přebírat program od jiného provozovatele vysílání, a zároveň doložil časové programové schéma vysílání včetně sktruktury jednotlivých částí vysílání. Jako splněné Rada vyhodnotila i kritérium **podpory umělců a její lokalizace na region**. Žadatel uvedl, že součástí vysílání budou mj. i rozhovory s lokálními umělci, zařazování jejich skladeb do playlistu a pozvánky na vystoupení a živé koncerty, což dle vyjádření na veřejném slyšení žadatel naplňoval již v rámci svého předchozího vysílání v daných lokalitách. Žadatel v tomto ohledu doložil předjednanou spolupráci s Michalem Krausem (majitel hudebních klubů HiFi Klub, Rock & Wall a Vinyl Club & Cafe Plzeň), Západočeským oblastním kolem soutěžního festivalu Porta, Hudebním vydavatelstvím AVIK a se společností Media Production Music, s.r.o. Rada tudíž toto dílčí kritérium shledala jako naplněné a rozhodla o udělení dvou bodů. Ohledně naplnění **podpory kulturních akcí** žadatel uvedl, že součástí vysílání budou i rozhovory s pořadateli, zvukové pozvánky a spoty. Žadatel v tomto bodě doložil předjednanou spolupráci s Informačním turistickým centrem Železná Ruda, spolkem Plzeňský Landfrýd z.s., Nadací 700 let města Plzně, pořadateli Západočeského oblastního kola Porty, se společností PROSTR SERVIS s.r.o. (pořadatel Velikonočních, Václavských, Martinských, Vánočních trhů) a Zoologickou a botanickou zahradou města Plzeň. Rada vyhodnotila naplnění tohoto kritéria jako dostatečné pro udělení dvou bodů.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** dle § 17 odst. 1 písm. g), které Rada ohodnotila dvěma ze čtyř možných bodů a shledala jej jako částečně naplněné. Ohledně **identifikace menšin** žadatel uvedl, že se bude jednat o menšiny, u kterých je doložena spolupráce s příslušnými organizacemi. Vzhledem k tomu, že žadatel jinak nepředložil žádné informace, které by dokládaly hlubší analýzu menšin v daných lokalitách, shledala toto Rada dostačujícím pouze pro udělení jednoho bodu. Ohledně **podpory menšin** žadatel v rámci veřejného slyšení uvedl, že je připraven v rámci vysílání podporovat menšinové hudební skupiny, dělat s nimi rozhovory a propagovat jejich akce. Žadatel dále doložil předjednanou spolupráci s organizacemi Agentura práce s.r.o., Agentura Black&White Music, kulturní organizací dasFest a neziskovou organizací Sjedená organizace nevidomých a slabozrakých CR SONS oblastní odbočka Plzeň. Rada v tomto ohledu zohlednila to, že skutečnosti, že dle názoru Městského soudu v Praze nelze považovat handicapované za menšinu v tom smyslu, že by její kultura vyžadovala zvláštní přístup (viz rozsudek Městského soudu v Praze sp.zn./č.j. 6 A 142/2012/01 ze dne 6. prosince 2012), a spolupráce se Sjedená organizace nevidomých a slabozrakých tedy nemůže být chápána jako podpora menšin. Rada na základě výše uvedeného rozhodla o přidělení jednoho bodu za naplnění dílčího kritéria způsobu podpory menšin.

Účastník řízení **LIN a.s.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „Hudebně-informační rádio. Program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 45-70 let“ s názvem programu Český Impuls.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Z možných 9 bodů získal účastník 7 bodů.

**Jako splněné vyhodnotila Rada základní dílčí kritérium zkušenosti provozovatele s vysíláním, zkušenosti statutárních orgánů provozovatele a vedoucích pracovníků.** Žadatel uvedl, že odpovědným členem statutárního orgánu u je stejná osoba jako u Rádía Impuls, Ing. Jiří Hrabák. Dalšími členy statutárního orgánu je Ing. Štěpán Košík (předseda), který je taktéž jednatelem společnosti LONDA, spol. s r.o., která je provozovatelem rozhlasového vysílání programů Rádía Impuls a Rádía RockZone 105,9 a Ing. Ondřej Sychrovský, který je taktéž jednatelem LONDA, spol. s r.o. Ing. Sychrovský má z minulosti zároveň dlouholeté zkušenosti s vedením rozhlasových stanic Expres rádio a Classic FM. Vedoucí pracovníci jsou Jan Hanousek - hudební ředitel, František Matějček - programový ředitel, Karolina Šimová - marketingová a obchodní ředitelka, Ing. Jiří Hrabák - generální ředitel. Podrobné profesní životopisy vedoucích pracovníků jsou uvedeny v projektu žadatele.

K otázce **organizačního řešení získávání místních informací** žadatel uvedl, že organizační zajištění vysílání bude zajištěno v rámci stávající organizační struktury společnosti Londa, spol. s r.o. Žadatel nicméně nedoložil žádné kontakty v rámci regionu ani předjednanou spolupráci, pročež nebylo patrné, jakým způsobem bude program s regionem z hlediska získávání místních informací propojen. Rada tedy v tomto dílčím kritériu bod neudělila.

Náklady na provozování vysílání je společnost LIN a.s. schopna zajistit převážně z vlastních zdrojů, zejména prodejem reklamního času na stanici rádio Český Impuls a z prostředků, vzniklých v souvislosti s provozováním stávajícího rozhlasového vysílání „mateřské“ stanice Rádía Impuls a s tím spojenou společností LONDA, spol. s r.o., zejména pak obchodní činností. Žadatel doložil svá tvrzení výročními zprávami společnosti LIN a.s. a společnosti LONDA spol. s r.o. a též zprávami auditora, jež jsou rovněž k dispozici ve sbírce listin obchodního rejstříku. Žadatel rovněž doložil i bankovní referenci. Finanční spolehlivost žadatele a vlastníků žadatele byla doložena výpisy o bezdlužnosti a bankovní referencí. Rada tudíž shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se **k ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání.

Ohledně **technické připravenosti** k zajištění vysílání žadatel uvedl, že majitelem a provozovatelem technických prostředků je jeho vlastní studio a že disponuje vlastními vysílači pro zajištění šíření signálu. Ohledně odbavování vysílání žadatel uvedl, že LIN a.s. bude majitelem a provozovatelem studia, umístěného na adrese Ortenovo nám. 1571/15a, Praha 7. Žadatel tedy v rámci své žádosti o licenci doložil konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání a Rada shledala, že je z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel má právní formu akciová společnost. Jediným akcionářem žadatele je společnost LONDA spol. s r. o. IČ: 49241931, jejímž akcionářem je společnost AGROFERT, a.s. IČ: 26185610. Všechny 628 kmenových akcií společnosti AGROFERT, a.s., s nimiž je spojen 100 % podíl na hlasovacích právech a základním kapitálu společnosti, je vloženo do svěřenských fondů AB private trust I, svěřenský fond, a AB private trust II, svěřenský fond, a to tak, že 565 akcií společnosti je vloženo do svěřenského fondu AB private

trust I, svěřenský fond, spravovaného Ing. Zbyňkem Průšou, svěřenským správcem, a 63 akcií společnosti je vloženo do svěřenského fondu AB privátní trust II, svěřenský fond, spravovaného JUDr. Alexejem Bílkem, svěřenským správcem. Žadateli není známo, že by byly plánovány jakékoliv převody či změny ve struktuře do budoucna. Tyto informace byly doloženy a ověřeny v rámci příslušných veřejných rejstříků a v současné době nezjistila Rada důvody ke shledání vlastnické struktury netransparentní. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné a rozhodla o přidělení dvou bodů.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno pět bodů a celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně splněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena dále následující dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova, neboť žadatelem navrhovaná hodnota minimálně 3% - 5% z celkového vysílacího času týdně nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území., která byla určena na základě dílčích středních hodnot pěti území vymezených v rámci licenčního řízení a která činí 11,35 %. Jeden bod Rada naopak udělila za naplnění dílčího kritéria **podílu autorských pořadů**. Přestože střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území určit, žadatel k tomuto dílčímu kritériu uvedl, že Český Impuls je stoprocentně původní program, který nepřebírá žádnou programovou část jiné rozhlasové stanice, což Rada shledala dostatečným pro udělení jednoho bodu. Jeden bod Rada též udělila za naplnění dílčího **kritéria podílu zpravodajských a servisních informací**. Žadatel uvedl, že zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. budou vysílány jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu Rádía Impuls provozovatele LONDA spol. s r. o. Vzhledem k tomu, že střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území zjistit, rozhodla Rada v rámci tohoto dílčího kritéria o přidělení jednoho bodu.

V rámci hodnocení **lokalizace programu** Rada žadateli jeden bod za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu. Žadatel se v tomto ohledu plně odkázal na licenci programu Český Impuls (č.j. zab/1239/2014); v rámci tohoto licenčního řízení žadatel uvedl, že se bude jednat o stoprocentně původní program, ve kterém nebude docházet k přebírání programových částí jiných programů. V rámci dílčího kritéria orientace na region žadatel uvedl ve výše uvedeném licenčním řízení to, že původní zpravodajství stanice při tom bude vycházet ze zdrojů a podkladů, které má k dispozici z Rádía Impuls (agenturní zprávy, reportáže, webová stránka regiony.cz atd.). Žadatel nicméně neuvedl, jak bude program orientován z hlediska daného regionu a nedoložil žádnou spolupráci, která by mohla dále zajistit vazbu vysílaného programu na konkrétní lokalitu, kde bude přijímán. Rada tudíž dílčí kritéria orientace na region a dílčího kritéria užší vazba na lokalitu shledala jako nenaplněná a body tudíž žadateli neudělila.

Rada dále porovnávala současnou nabídku rozhlasových programů na pokrytém území s **hudebním formátem** navrhovaným žadatelem (v projektu se žadatel opětovně odvolal na licenci Český Impuls č.j. zab/1239/2014; podle této licence je hudební složka programu tvořena českou a slovenskou hudbou, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70., 80. a první polovina 90. let 20. století) a shledala, že na pokrytém území již vysílají formátově příbuzné programy, a žánry obsažené v navrhovaném hudebním formátu jsou již vysílanými programy dostatečně pokryty. Za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem tedy Rada nepřidělila žádný bod. Zároveň Rada nepřidělila žádný bod za dílčí kritérium podílu formátu na daném území, neboť jednotlivé žadatelem uvedené žánry jsou již na pokrytém území zastoupeny ve vysílání dalších programů a nesplňují požadavky Manuálu.

Z hlediska cílové skupiny je programová nabídka podle projektu koncipována tak, aby oslovovala především posluchače ve věku 45 až 70 let (žadatel se zde znovu odvolal na licenci Český Impuls č.j. zab/1239/2014). Rada shledala, že takto navrhovaná cílová skupina je saturována pouze na jednom z pěti území vymezených v rámci licenčního řízení a že tedy bylo toto kritérium rozpětí s ohledem na programovou skladbu splněno, přičemž především ve své horní hranici toto vymezení zahrnuje i starší posluchače, na které je vysílání cíleno a čemuž odpovídá i povaha vysílání a jeho programové prvky. Rada se tudíž rozhodla přidělit žadateli v rámci tohoto kritéria dva body.

Základní kritérium přínos uchazeče pro **rozvoj původní tvorby** ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, Rada ohodnotila dvěma body ze šesti možných a tedy jako částečně splněné.

Ohledně dílčího kritéria **autorských pořadů**, které Rada ohodnotila jedním bodem, žadatel uvedl, že Český Impuls je stoprocentně původní program, a dále to, že autory mluveného slova a veškerého charakteru hodiny budou moderátoři sami a každý blok v tzv. rozhlasových hodinách (6:00-18:00) lze tedy považovat za neopakovatelný autorský program. Ohledně **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel nijak nespécifikoval konkrétní způsoby podporů začínajících umělců a nepředložil ani doklady o případné spolupráci s lokálními umělci a interprety. Toto se nezměnilo ani v rámci veřejného slyšení (dle vyjádření v rámci veřejného slyšení k takové podpoře nespécifikuje žadatel prostor). Rada se tudíž rozhodla za podporu začínajících umělců a její lokalizaci na region neudělit žádný bod. V rámci dílčího kritéria **podpory kulturních akcí žadatel uvedl, že** se bude podílet na podpoře desítek kulturních a společenských akcí, na kterých se účastní Rádio Impuls, tzn. Andělé, Český slavík Mattoni. Žadatel nicméně v tomto ohledu nijak neuvedl napojení na konkrétní akce pořádané v daném regionu ani nedoložil případnou předjednanou spolupráci. Rada tedy žadateli v rámci naplnění tohoto dílčího kritéria neudělila jeden bod ze dvou možných.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** nebylo Radou ohodnoceno žádnými body a tudíž jako nesplněné. V rámci identifikace menšin žadatel v projektu ani v rámci veřejného slyšení neuvedl žádnou menšinu, kterou má v rámci vysílání v plánu podporovat. Při vyhodnocení dílčího **kritéria způsobu podpory menšin** pak Rada došla k závěru, že vzhledem k tomu, že žadatel neuvedl, jakým způsobem plánuje podporovat menšiny v regionu, nebylo toto kritérium naplněnou dostatečně pro udělení bodů a provozovateli tudíž ze dvou možných bodů žádný nepřidělila.

Účastník řízení JOE Media, s.r.o. požádal o udělení licence k provozování vysílání „Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem a hudebním formátem Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů“ s názvem programu HEY Radio.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** sedm bodů.

Společnost JOE Media s.r.o. je společnost, která byla založena v roce 2000 a v současné době je provozovatelem sítě rozhlasových stanic HEY Radio. Společnost Dada Media s.r.o. se stejným vlastníkem a jednatelem pak zajišťuje provoz rádia a také provoz rozhlasové stanice rádio COLOR v Praze a v Brně. Jednatel společnosti, Ing. Miroslav Pýcha, má více než dvacetiletou osobní zkušenost v oblasti elektronických médií a dále více než desetileté praktické zkušenosti s

podnikáním a s provozováním regionálního rádia. Ve společnosti JOE Media s.r.o. jsou též na vedoucích pozicích angažováni zkušení pracovníci, jako například Jan Kulík, dlouholetý programový pracovník rádia. Ke kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že má v regionu uzavřeny smlouvy a udržuje kontakty, které pro rádio budou obstarávat jednak místní informace a dále místní i lokální reklamu. V rámci licenčního řízení žadatel doložil pouze spolupráci s panem Bakalou, přičemž ale nebylo doloženo, jakým způsobem bude konkrétně prováděno získávání informací a jak bude probíhat spolupráce v rámci regionu, která nebyla dále doložena. Rada tudíž neshledala toto kritérium jako dostatečně splněné a jeden bod tudíž nepřidělila.

Rada dále shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se **k ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Program HEY Radio je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia a jako finanční rezervu k financování provozu má žadatel připraveny prostředky též na běžném účtu společnosti. Finanční spolehlivost žadatele a jeho vlastníků byla doložena a Radě zároveň není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Účastník řízení je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení uvedl, že má k dispozici většinu technických prostředků nutných k vysílání. Toto účastník řízení doložil i předběžnými dohodami o technickém zajištění vysílání se společností Audiopro, s.r.o., společností EPG Servis s.r.o. a též společností Dada Media s.r.o. Rada tudíž konstatovala, že účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společníky žadatele jsou Ing. Miroslav Pýcha (80%) a společnost dada media, s.r.o. (20%), přičemž jediným společníkem společnosti dada media, s.r.o. je Ing. Miroslav Pýcha. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť koncovým vlastníkem společnosti žadatele je fyzická osoba Ing. Miroslav Pýcha. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné a rozhodla o přidělení dvou bodů.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleny čtyři body a celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně splněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena dále následující dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova, neboť žadatelem navrhovaná hodnota minimálně 4% z celkového vysílacího času týdně nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území., která byla určena na základě dílčích středních hodnot pěti území vymezených v rámci licenčního řízení a která činí 11,35 %. Jeden bod Rada naopak udělila za naplnění dílčího kritéria **podílu autorských pořadů**. Přestože střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území určit, žadatel k tomuto

dílčímu kritériu uvedl, že cca. 80-90% pořadů bude vlastní produkce, což Rada shledala dostatečným pro udělení jednoho bodu. Jeden bod Rada též udělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajských a servisních informací** kdy žadatel uvedl, že HEY Radio bude vysílat aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, a též stručný informační servis z města i regionu. Výskyt zpravodajství bude podle žadatele v pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod; resp. v 7:00 – 11:00 hod. Zpravodajství bude lokálním informačním servisem. Vzhledem k tomu, že střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území zjistit, rozhodla Rada v rámci tohoto dílčího kritéria o přidělení jednoho bodu.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila dva body za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu a orientace na region. Žadatel ve svém projektu uvedl, že rámci vysílání programu HEY Radio nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů vysílání. K orientaci na region pak uvedl, že zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby regionu, což budou zabezpečovat místní pracovníci v regionu. U kritéria orientace programu na užší lokalitu žadatel uvedl, že z hlediska orientace na lokalitu budou využity kapacity a kontakty stávajících spolupracovníků. V rámci licenčního řízení žadatel doložil pouze spolupráci s panem Bakalou, nicméně nedoložil předjednanou spolupráci se subjekty v rámci regionu, která by mu pomáhala toto kritérium naplňovat dostatečně pro udělení maximálního počtu bodů, a to zejména v porovnání s vítězným žadatelem o licenci. Rada tudíž v součtu v rámci kritéria lokalizace programu přidělila žadateli dva body ze tří možných.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních žánrů) shledala, že na pokrytém území již vysílají formátově příbuzné programy, a žánry obsažené v navrhovaném hudební formátu jsou již vysílanými programy dostatečně pokryty. Za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem tedy Rada nepřidělila žádný bod. Zároveň Rada nepřidělila žádný bod za dílčí kritérium podílu formátu na daném území, neboť jednotlivé žadatelem uvedené žánry jsou již na pokrytém území zastoupeny ve vysílání dalších programů a nesplňují požadavky Manuálu.

Ohledně **cílové skupiny** žadatele Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 35 – 55 let je na pokrytém území saturována a k přidělení jednoho bodu nepřistoupila. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl, že základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů, tak zůstane hudební formát a výběr hudebních titulů do vysílání, což Rada neshledala jako dostatečnou vazbu na cílovou skupinu a jeden bod tudíž nepřidělila.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením pěti bodů z šesti možných. Žadatel uvedl, že HEY Radio vytváří a bude vytvářet řadu autorských pořadů, jejichž podrobný výčet uvedl ve svém projektu. Ohledně **podpory začínajících umělců** žadatel uvedl, že HEY Radio dává také šanci i prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto autorských pořadů budou v živém vysílání uváděny rozhovory s hosty, místními začínajícími kapelami. Ve vysílání se žadatel již věnuje i amatérské scéně, a to ve svých speciálních pořadech (např. „Skutečná liga“, „Rock Music“). Deklarované skutečnosti žadatel předjednanou spoluprací s hudebním klubem Runway Plzeň, což Rada shledala dostatečným pro přidělení jednoho bodu ze dvou možných. K dílčímu kritériu **podpory kulturních akcí a jejího způsobu** žadatel uvedl, že HEY Radio ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrůznějších zajímavých akcí, jichž bývá i mediálním partnerem. Žadatel v tomto bodě doložil předjednanou spolupráci se spolkem PFANS- Plzeňáci sobě z.s., spolkem Babatum, z.s., spolkem Informační a vzdělávací centrum Plzeň, o.s. vplzni.cz, Spolkem sběratelů hudby, spolkem Sluneční ateliér, z.s. a Spolkem pro rozvoj aplikované digitalizace, z.s. Rada shledala o to dílčí kritérium jako dostatečně naplněné pro přidělení dvou bodů.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** bylo Radou ohodnoceno třemi body a tudíž jako naplněné. Ohledně **identifikace menšin** žadatel uvedl, že se bude jednat o menšiny, u kterých je doložena spolupráce s příslušnými organizacemi. Vzhledem k tomu, že žadatel jinak nepředložil žádné informace, které by dokládaly hlubší analýzu menšin v daných lokalitách, shledala tato Rada dostačujícím pouze pro udělení jednoho bodu. Ke **způsobu podpory** pak bylo uvedeno, rozvoji původní tvorby a zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin se v souladu s projektem věnuje žadatel tak, že např. ve vysílání rádia, či různými akcemi v regionu podporuje např. rozvoj amatérských kapel v regionu, spolupořádá kulturní a spol. akce. Ve vysílání se rádio již věnuje i amatérské scéně a ve svých speciálních pořadech se bude věnovat též alternativním hudebním žánrům, čímž se zaměří v dostatečné míře i menšinám žijícím v regionu. Žadatel dále doložil předjednanou spolupráci s Centrem neziskových organizací Plzeň, spolkem Plzeňská potravinová banka, z.s., Městskou charitou Plzeň, spolkem Mongolský spolek z.s., se spolkem Amare Čhave – Asociace romských občanských iniciativ. Rada shledala toto dílčí kritérium jako naplněné a rozhodla o přidělení dvou bodů.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje žádost společnosti Rádio Samson spol. s r.o. Rada považuje žádost tohoto účastníka řízení za vyváženou a nabídnutý projekt programu LIKE FM za nejvhodnější ve vztahu k pokrytému území.

Důvody pro udělení licence vítěznému účastníku řízení spočívají ve vyšší míře a kvalitě naplnění zákonných kritérií dle § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů. Vítězný žadatel zde získal celkem šest bodů za naplnění jednotlivých dílčích kritérií v porovnání s pěti body, resp. čtyřmi, které získaly oba neúspěšní žadatelé, a také ve vyšší míře a kvalitě naplnění zákonných kritérií dle § 17 odst. 1 písm. d), tj. v přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby.

Vítězný žadatel naopak dosáhl nižšího počtu bodů než oba neúspěšní žadatelé v rámci kritéria transparentnost vlastnických vztahů. Vítězný žadatel v rámci tohoto kritéria získal pouze jeden bod ze dvou možných, z důsledku nenaplnění dílčího kritéria transparentnosti převodů až po koncové vlastníky do budoucna.

S výše uvedenými výroky a jejich odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení jednotlivých žádostí vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhli jednotliví účastníci řízení výsledků, které při vzájemném porovnání umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech, dále i stanovených kritérií, a porovnat mezi sebou navzájem účastníky řízení a jejich žádosti s jistotou objektivního zhodnocení a výběru nejlepšího projektu. Tím má Rada osvědčeny všechny

významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence a o zamítnutí žádosti o licenci ostatních účastníků tak, jak je uvedeno ve výrocích I. a II. tohoto rozhodnutí.

## **P o u č e n í :**

Proti výroku v rozhodnutí Rady o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

## **Přílohy**

Příloha č. 1 - Licenční podmínky programu LIKE FM (licence sp. zn. 2018/425/zab)

Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače  
Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W

Příloha č. 3 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače  
Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W

Příloha č. 4 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače  
Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W

Příloha č. 5 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače  
Tachov 3 105,6 MHz / 200 W

Příloha č. 6 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače  
Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W

Příloha č. 7 - Předpokládaný územní rozsah vysílače Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W

Příloha č. 8 - Předpokládaný územní rozsah vysílače Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W

Příloha č. 9 - Předpokládaný územní rozsah vysílače Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W

Příloha č. 10 - Předpokládaný územní rozsah vysílače Tachov 3 105,6 MHz / 200 W

Příloha č. 11 - Předpokládaný územní rozsah vysílače Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W

## **Rozdělovník**

Rádio Samson spol. s r.o., Podbabská 1112/13, Bubeneč, 160 00 Praha 6

JOE Media s.r.o., Branišovská 187/16, 14000 Praha 4

LIN a.s., Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00 Praha 1

## **Příloha č. 1**

### **Licenční podmínky programu Like FM (licence sp. zn. 2018/425/zab)**

#### **Název programu**

- Like FM

#### **Časový rozsah vysílání**

- 24 hodin denně

#### **Územní rozsah vysílání**

- Domažlice Vavřinec 103,0 MHz / 100 W, souřadnice WGS ; Karlovy Vary sídliště 105,0 MHz / 200 W; Plzeň stadion 1 103,0 MHz / 200 W; Tachov 3 105,6 MHz / 200 W; Železná Ruda město 105,6 MHz / 25 W

#### **Základní programová specifikace**

- Hudebně zpravodajská stanice se zaměřením na region.

#### **Cílová skupina**

- 18 - 45 let

#### **Hudební formát**

- Aktuální hity české i zahraniční produkce napříč hudebním spektrem (např. pop, dance, rock)

#### **Mluvené slovo**

- Poměr mluveného tvoří přibližně 1 – 5 % vysílacího času.

#### **Zpravodajství a informační servis**

- Zpravodajství a servisní informace budou poskytovány v přiměřené míře s ohledem na potřeby cílové skupiny.
- Informace o aktuálním dění a regionálních akcích
- Novinky z hudební a filmové tvorby a nových technologií z oblasti elektroniky
- Podpora regionálních kulturních akcí

## **Programové schéma**

### ***Pondělí až pátek – základní schéma***

- 00:00 až 07:00 Nemoderované vysílání
- 07:00 až 12:00 Moderované vysílání + aktuální informace z regionu
- 12:00 až 18:00 Moderované vysílání + aktuální informace z regionu
- 18:00 až 24:00 Nemoderované vysílání

### ***Sobota až neděle – základní schéma***

- 00:00 až 24:00 Nemoderované vysílání + novinky z oblasti elektroniky, filmu a hudby

### **Kontrolovatelné programové prvky:**

1. Poměr mluveného slova tvoří přibližně 1 - 5% vysílacího času.
2. Hudební formát: Aktuální hity české i zahraniční produkce napříč hudebním spektrem (např. pop, dance, rock)
3. Cílová skupina 18 – 45 let
3. 100% pořadů bude vlastní produkce.

**Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Domažlice 103,0 MHz - 100 W**

Programy zachytitelné velmi dobře:						
Provozovatel / program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo Radiožurnál	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu,	informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě a počasí	speciální pořady věnované náboženském u životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka (i v AM)	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty	přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna- pořad pro novou generaci kultur, posluchačů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy a kulturou Romů
Český rozhlas / ČRo Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	p. 30-49 let	široký záběr hudebních stylů a žánrů od sedmdesátých let až do současnosti; oblíbené české a slovenské písničky - silný akcent na českou tvorbu; zlaté zahraniční hity; akcent na folk a country	Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30- 40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10- 15%, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10%.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s./ Rock Radio</b>	Hudební rozhlasová stanice s informačním servisem	20 - 40 let	období od 60. let až po současnost, převažujícím hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	podíl mluveného slova v denním průměru cca 7-10%, podíl zpravodajství a servisních informací oproti hudebnímu programu v denním průměru 2- 4%, zpravodajství ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hod. včetně, o víkendu mezi 8. a 17. hodinou	zpravodajství ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hod. včetně, o víkendu mezi 8. a 17. hodinou	

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem,	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25- 50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celk. denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	Rodinné rádio	Široké spektrum	vážná hudba (podíl neklesne pod 16 %) folklorní hudba (podíl neklesne pod 6 %), klasická a duchovní hudba (podíl neklesne pod 14, 9%), populární a výplňová hudba	pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, náboženské pořady, křesťanské pojetí hodnot. Nevysílá reklamy, podíl mluveného slova neklesne pod 35%, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7% slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
<b>ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR</b>	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny

**Programy zachytitelné dobře**

<b>Radio West Plzeň, s.r.o. / Rádio Evropa 2 - Západ</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
--	---------------	--------------	--	---	--	--

**Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Karlovy Vary 105,0 MHz - 200 W**

**Programy zachytitelné velmi dobře:**

Provozovatel / program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo Radiožurnál</b>	zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu,	informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě a počasí	speciální pořady věnované náboženském u životu, národnostním menšinám
<b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka (i v AM)</b>	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty	přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna- pořad pro novou generaci kultur, posluchačů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy a kulturou Romů

<b>Český rozhlas / ČRo Plus</b>	stanice mluveného slova	nejrůznější věkové skupiny	pouze mluvené slovo, bez hudby	Analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí; diskuse s posluchači v rámci pořadu <u>Radioforum</u>		
<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem a hudebním formátem Rock, Pop-Rock, Oldies, Country-Rock, Folk-Rock s přesahy do ostatních hudebních žánrů.	35-55 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	aktuální stručné zpravodajství zhruba v celou hodinu, stručný informační servis z města i regionu. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 9:00 hod; resp. 7:00 – 11:00 hod).	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, péče o menšiny v regionu

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	Hudebně – zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	Skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova; zpravodajství - dominující regionální informace, v menší míře i ze světa, předpověď počasí ve všech pravidelných zpravodajských relacích, u, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády	Regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Dragon</b>	hudební a zábavná rozhlasová stanice pro mladou střední generaci s aktuálními informacemi z oblasti pokryté signálem	20-35 let s mírným přesahem na obě strany	pop a lehčí rock 80.-90. let, podíl mluveného slova 8-12 %, zpravodajské relace pracovní dny: 6.00 až 9.00 – dvakrát v hodině, vždy 1× v hodině zpravodajský přehled; 9.00 až 18.00 – jednou v hodině; víkendy: 7.00 až 18.00 hodin – jednou v hodině, v případě potřeby zařazení zpravodajské relace i v čase 19.00 až 5.00 hodin	mluvené slovo 8-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod	aktuální informace z oblasti pokrytí	
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	

<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	p. 30-49 let	široký záběr hudebních stylů a žánrů od sedmdesátých let až do současnosti; oblíbené české a slovenské písničky - silný akcent na českou tvorbu; zlaté zahraniční hity; akcent na folk a country	Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10%.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s./ Rock Radio</b>	Hudební rozhlasová stanice s informačním servisem	20 - 40 let	období od 60. let až po současnost, převažujícím hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	podíl mluveného slova v denním průměru cca 7-10%, podíl zpravodajství a servisních informací oproti hudebnímu programu v denním průměru 2-4%, zpravodajství ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hod. včetně, o víkendu mezi 8. a 17. hodinou	zpravodajství ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hod. včetně, o víkendu mezi 8. a 17. hodinou	
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem,	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	

<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celk. denního podílu vysílání 20-25 %.Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	50 - 70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO</b>	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půlhodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu.		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin
<b>RadioZET s.r.o. / ZET</b>	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce - od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích -od 7.00 hod. do 18.00 hod. V ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou		Pořady věnované menšinám

<b>ULTRAVOX s. r. o.</b> <b>/ Radio COLOR</b>	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny
--	--	---	---	---	--	---

**Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Plzeň 103,0 MHz - 200 W**

**Programy zachytitelné velmi dobře:**

Provozovatel / program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo Radiožurnál</b>	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu,	informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě a počasí	speciální pořady věnované náboženském u životu, národnostním menšinám
<b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka (i v AM)</b>	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty	přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna- pořad pro novou generaci kultur, posluchačů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy a kulturou Romů

<b>Český rozhlas / ČRo Plus</b>	stanice mluveného slova	nejrůznější věkové skupiny	pouze mluvené slovo, bez hudby	Analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí; diskuse s posluchači v rámci pořadu <i>Radioforum</i>		
<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
<b>Agentura TRS spol. s r. o. / RADIO 1</b>	Hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry	p. 19-25 let s. 15-35 let	Rocková a taneční hudba, jazz, hard rock, metal, hip hop, filmová hudba, etnická a world music, reggae	Podíl české tvorby 20 %, podíl mluveného slova 15 %, podíl vlastních pořadů min. 95 %, novinky na alternativní scéně, hitparády česká a zahraniční, kulturní servis (pozvánky na koncerty, diskotéky, výstavy, filmy), knižní servis		
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	Hudebně – zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	Skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova; zpravodajství - dominující regionální informace, v menší míře i ze světa, předpověď počasí ve všech pravidelných zpravodajských relacích, u, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády	Regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	p. 30-49 let	široký záběr hudebních stylů a žánrů od sedmdesátých let až do současnosti; oblíbené české a slovenské písničky - silný akcent na českou tvorbu; zlaté zahraniční hity; akcent na folk a country	Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30- 40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10- 15%, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10%.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s./ Rock Radio</b>	Hudební rozhlasová stanice s informačním servisem	20 - 40 let	období od 60. let až po současnost, převažujícím hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	podíl mluveného slova v denním průměru cca 7-10%, podíl zpravodajství a servisních informací oproti hudebnímu programu v denním průměru 2- 4%, zpravodajství ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hod. včetně, o víkendu mezi 8. a 17. hodinou	zpravodajství ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hod. včetně, o víkendu mezi 8. a 17. hodinou	

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem,	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25- 50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celk. denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplňeno zpravodajstvím	50 - 70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO</b>	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půlhodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu.		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin
<b>Radio West Plzeň, s.r.o. / Rádio Evropa 2 - Západ</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální)	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

<b>RadioZET s.r.o. / ZET</b>	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce - od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích -od 7.00 hod. do 18.00 hod. V ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou		Pořady věnované menšinám
<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)

Programy zachytitelné dobře

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO (AM)</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	50 - 70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku gospel, rokenrol, hudba 60. let s přesahy do world music, folkloru a rocku, 60% podíl české tvorby	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
--	--	-------------	--	--	--	--

Programy zachytitelné dobře						
<b>LIN, a. s. / Český Impuls (AM)</b>	hudebně-informační rádio	45-70 let	hudební formát czech oldies, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70. a 80. let a první poloviny 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu RÁDIO IMPULS	zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut	
<b>RadioPraha s.r.o. / Rádio Dechovka (AM)</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku,	50 let plus	dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, servisních informace z kultury, z kutilství, zahradničení atd.		senioři, duševně nemocní

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Dragon</b>	hudební a zábavná rozhlasová stanice pro mladou střední generaci s aktuálními informacemi z oblasti pokryté signálem	20-35 let s mírným přesahem na obě strany	pop a lehčí rock 80.-90. let, podíl mluveného slova 8-12 %, zpravodajské relace pracovní dny: 6.00 až 9.00 – dvakrát v hodině, vždy 1× v hodině zpravodajský přehled; 9.00 až 18.00 – jednou	mluvené slovo 8-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod	aktuální informace z oblasti pokrytí	
--	---	--	---	--	---	--

**Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Tachov 105,6 MHz - 200 W**

**Programy zachytitelné velmi dobře:**

Provozovatel / program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo Radiožurnál</b>	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu,	informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě a počasí	speciální pořady věnované náboženském u životu, národnostním menšinám
<b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka (i v AM)</b>	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty	přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna- pořad pro novou generaci kultur, posluchačů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy a kulturou Romů
<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Dragon</b>	hudební a zábavná rozhlasová stanice pro mladou střední generaci s aktuálními informacemi z oblasti pokryté signálem	20-35 let s mírným přesahem na obě strany	pop a lehčí rock 80.-90. let, podíl mluveného slova 8-12 %, zpravodajské relace pracovní dny: 6.00 až 9.00 – dvakrát v hodině, vždy 1× v hodině zpravodajský přehled; 9.00 až 18.00 – jednou v hodině; víkendy: 7.00	mluvené slovo 8-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod	aktuální informace z oblasti pokrytí	
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	p. 30-49 let	široký záběr hudebních stylů a žánrů od sedmdesátých let až do současnosti; oblíbené české a slovenské písničky - silný akcent na českou tvorbu; zlaté zahraniční hity; akcent na folk a country	Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30- 40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10- 15%, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10%.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem,	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25- 50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celk. denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
--	---	--------------	--	--	--	--

Programy zachytitelné dobře						
<b>Český rozhlas / ČRo Plus</b>	stanice mluveného slova	nejrůznější věkové skupiny	pouze mluvené slovo, bez hudby	Analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí; diskuse s posluchači v rámci pořadu Radioforum		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	

<b>Radio West Plzeň, s.r.o. / Rádio Evropa 2 - Západ</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
--	---------------	--------------	--	---	--	--

**Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Železná Ruda 105,6 MHz - 25 W**

**Programy zachytitelné velmi dobře:**

Provozovatel / program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	

**Programy zachytitelné dobře**

<b>Český rozhlas / ČRo Radiožurnál</b>	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu,	informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě a počasí	speciální pořady věnované náboženském u životu, národnostním menšinám
<b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka (i v AM)</b>	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty	přebírá pořady regionálních studií	

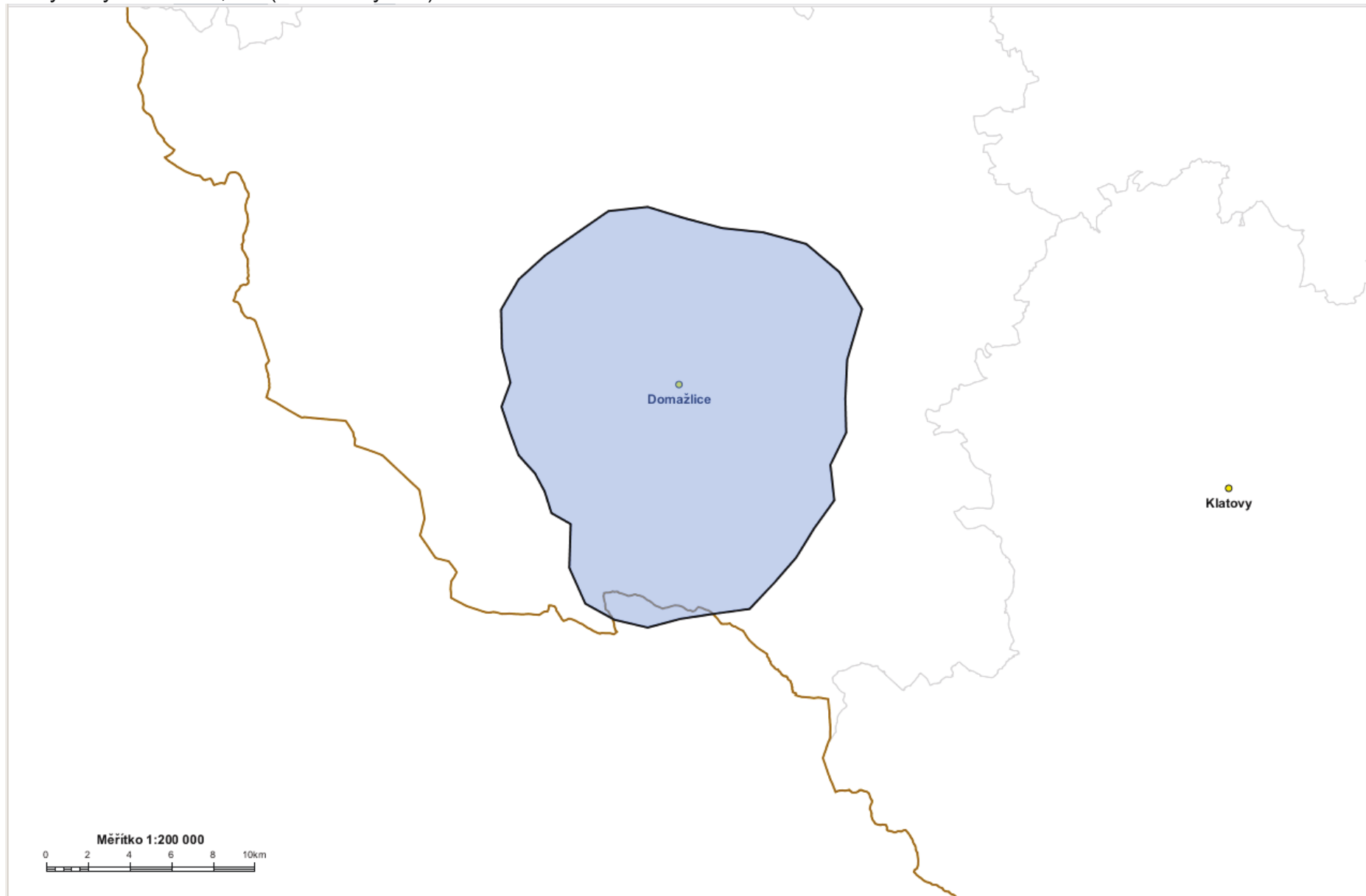
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna- pořad pro novou generaci kultur, posluchačů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy a kulturou Romů
<b>Český rozhlas / ČRo Plus</b>	stanice mluveného slova	nejrůznější věkové skupiny	pouze mluvené slovo, bez hudby	Analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí; diskuse s posluchači v rámci pořadu Radioforum		
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celk. denního podílu vysílání 20-25 %.Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-59 529/2018-613 ze dne 12. 10. 2018.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače DOMAŽLICE VAVRINEC 103,0 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (23 042 obyvatel)

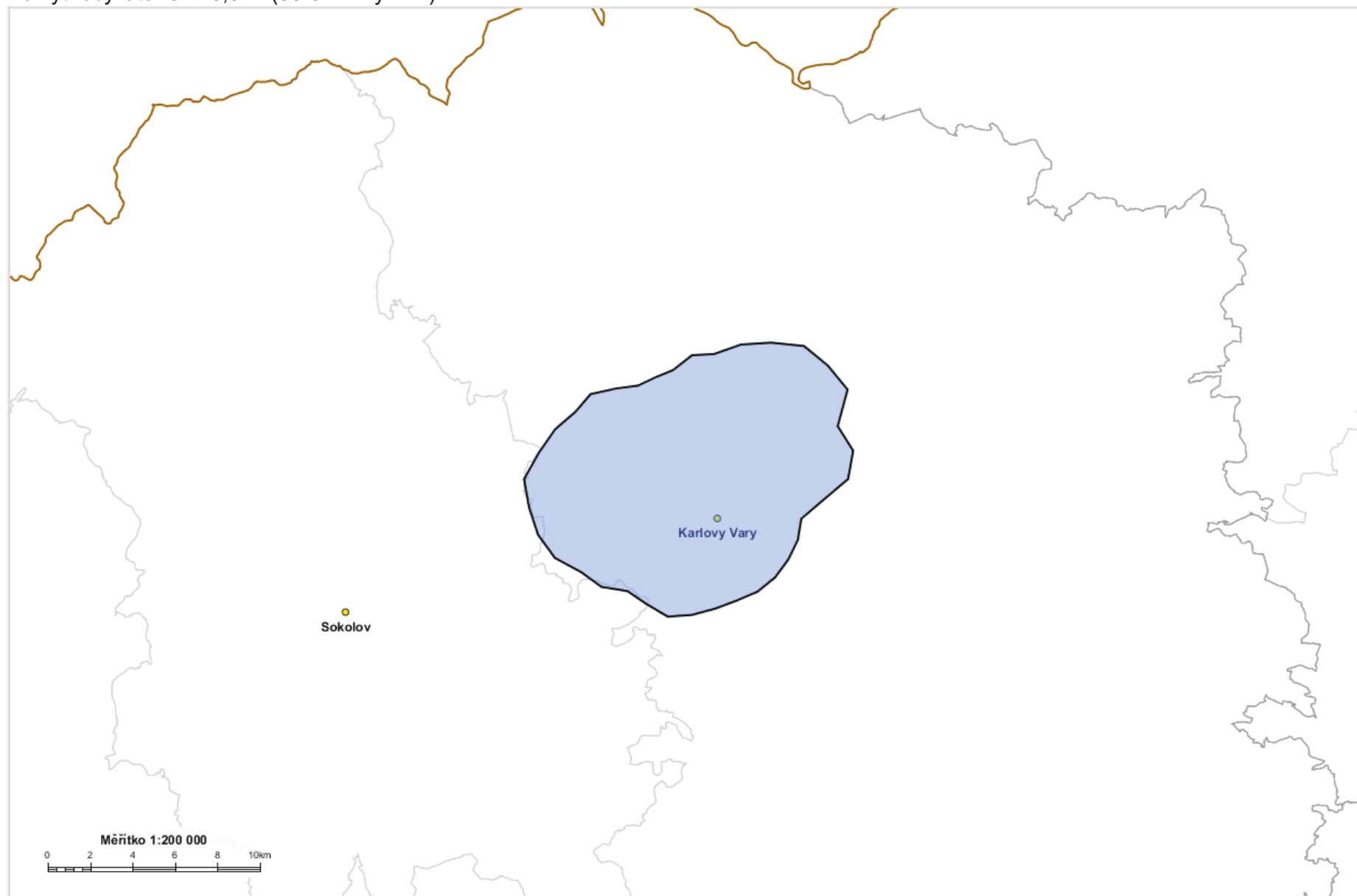




Příloha k dopisu čj. ČTÚ-59 529/2018-613 ze dne 12. 10. 2018.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače KARLOVY VARY SIDLISTE 105,0 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,6 % (56 677 obyvatel)

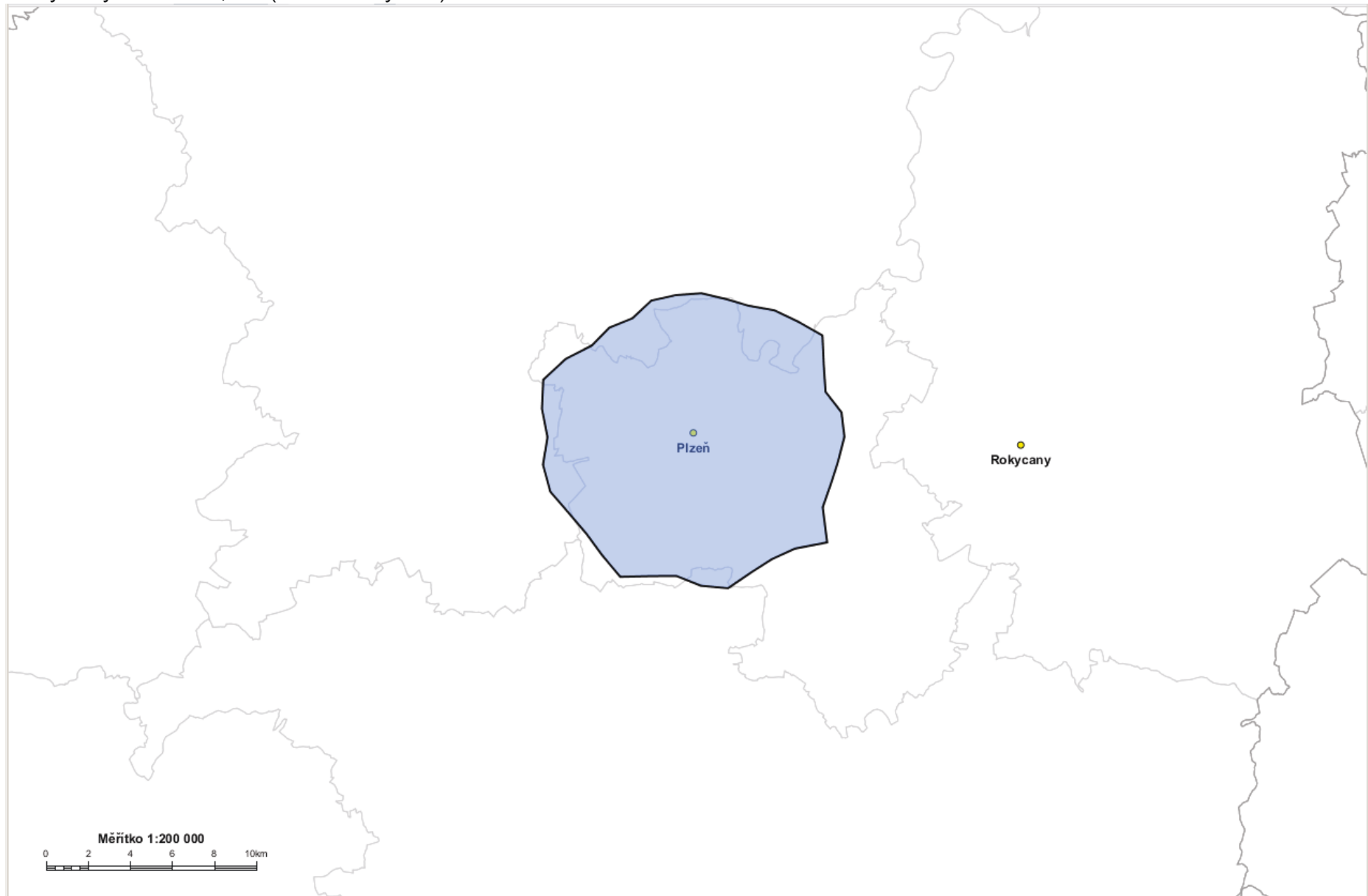




Příloha k dopisu čj. ČTÚ-59 529/2018-613 ze dne 12. 10. 2018.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače PLZEN STADION 1 103,0 MHz, stanoviště na budově BCB (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 1,6 % (171 453 obyvatel)

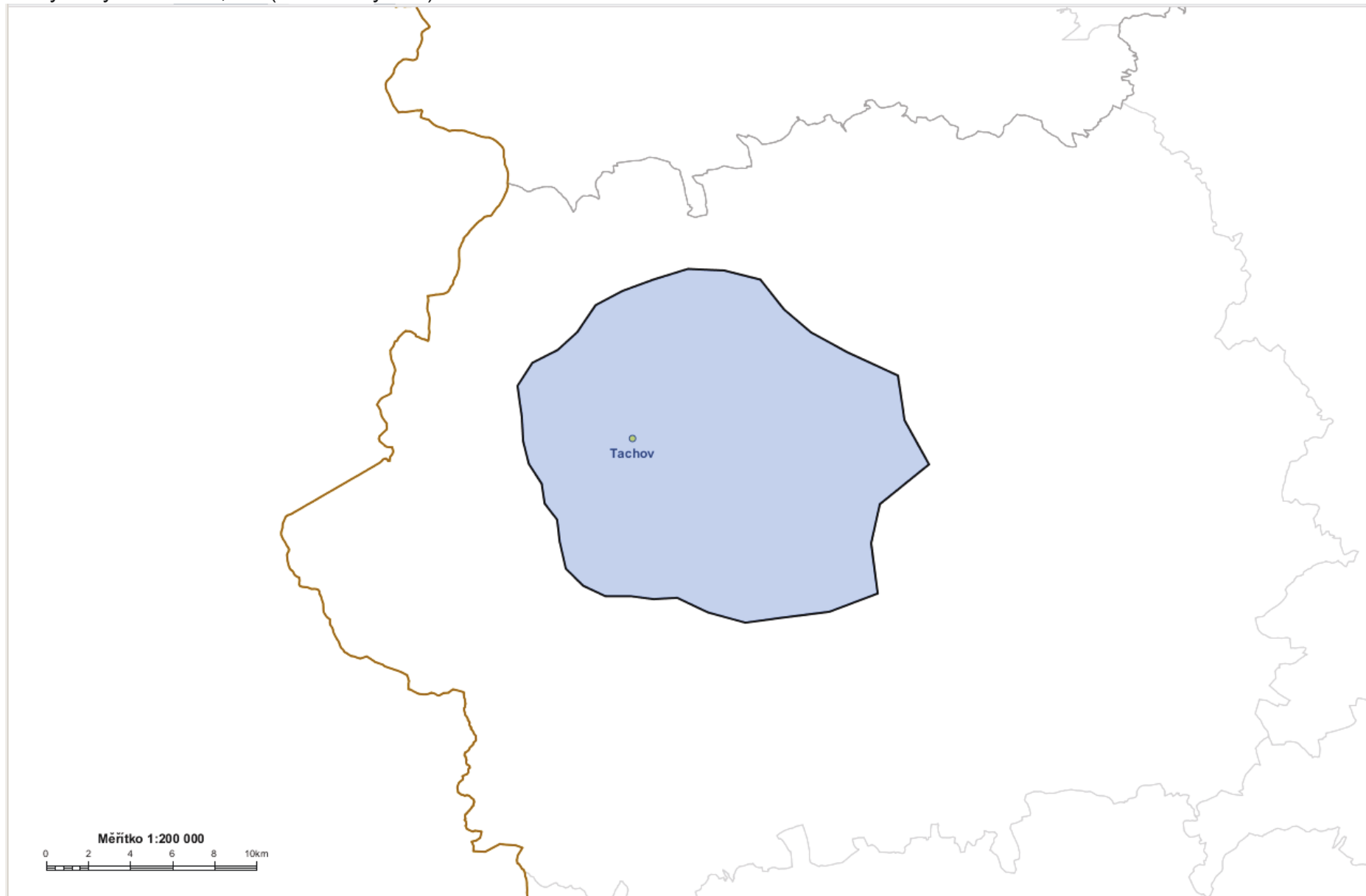




Příloha k dopisu čj. ČTÚ-59 529/2018-613 ze dne 12. 10. 2018.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače TACHOV 3 105,6 MHz (modrá barva),  
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,2 % (18 444 obyvatel)

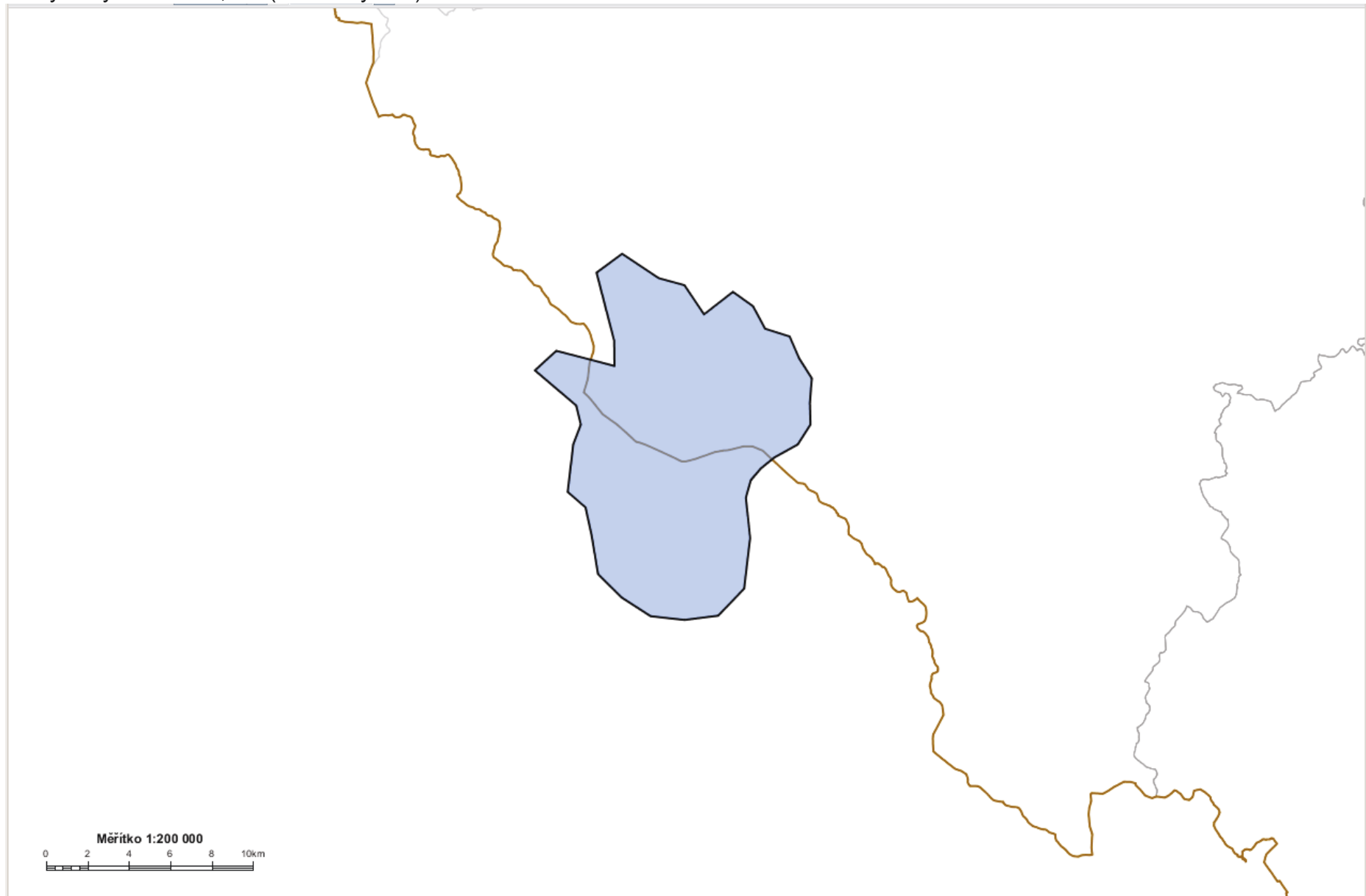




Příloha k dopisu čj. ČTÚ-59 529/2018-613 ze dne 12. 10. 2018.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače ZELEZNA RUDA MESTO 105,6 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,0 % (1 749 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**Mokrá 2 89,2 MHz / 50 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**MEDIA BOHEMIA, a.s. / Hitradio City**

Počet žadatelů

**2**

Další žadatelé a jejich programy

**JOE Media s.r.o. / HEY Radio**

Datum udělení licence

**4.6.2019**

Jedn. identifikátor 308456-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/9058/2019-str  
Sp. zn. RRTV/2018/161/zab  
Zasedání Rady 10-2019/poř. č. 6

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 4.6.2019, Praha

**MEDIA BOHEMIA a.s.**  
z5pe5hw

**JOE Media s.r.o.**  
6inqp7e

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 4. června 2019 toto

### r o z h o d n u t í :

Rada uděluje společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s., IČ 26765586, se sídlem Bělehradská 299/132, PSČ 120 00 Praha podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W pro program Hitradio City s dobou platnosti do 10. října 2025 a zamítá žádost druhého žadatele.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubor technických parametrů: Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W

souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12

Základní programová specifikace: Hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region.

Program bude šířen regionálně.

## II.

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu HEY Radio prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W, společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 2615 2002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha.

### **O d ů v o d n ě n í :**

Rada na svém 4. zasedání (poř. č. 40) konaném dne 20. února 2018 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12 se lhůtou pro doručení žádostí do 28. března 2018.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádali Radu tyto účastníci řízení:

MEDIA BOHEMIA, a.s. (dříve AZ Rádio, s.r.o.) / Hitrádio City  
JOE Media s.r.o. / HEY Radio

Účastníci řízení, o jejichž žádostech Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatili správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 5. června 2018.

Rada na svém 13. zasedání 2018 (bod 38) konaném dne 14. srpna 2018 udělila společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. (dříve AZ Rádio, s.r.o.) licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W, pro program Hitrádio City, nejdéle však do 10. října 2025 a zamítá žádost druhého žadatele.

Dne 2. května 2019 byl Radě doručen rozsudek Městského soudu v Praze ze dne 22. února 2019, č.j. 9 A 199/2018 – 81 (č.j. RRTV/5845/2019-vra) , kterým bylo na základě žaloby společnosti JOE Media, s.r.o. zrušeno rozhodnutí Rady ze dne 14. srpna 2018, č.j. RRTV/15380/2018-zab, sp. zn. RRTV/2018/161/zab, kterým byla společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČO 26765586 (dříve AZ Rádio, s.r.o., IČO 25325418) udělena licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mokrý 89,2 MHz / 50 W pro program Hitrádio City do 10. října 2025 a zamítla žádost společnosti JOE Media, s.r.o.

Na základě shora popsaného rozsudku Městského soudu v Praze Rada přistoupila k druhému rozhodnutí o udělení licence, jež respektuje veškeré závěry v předmětném rozsudku uvedené.

Na základě přezkoumání obsahu podaných žádostí, včetně všech jejich následných doplnění a údajů o účastnících řízení, Rada dospěla k závěru, že účastníci řízení uvedení v obou výrocích tohoto rozhodnutí splnili předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jejich žádosti o udělení licence obsahovaly náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníky podaných žádostí o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování

o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnala míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- d) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- e) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
  - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
  - způsob financování vysílání (0-1b).
- b) další dílčí kritéria
- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
  - stadium existence žadatele
  - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
  - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
  - zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
  - organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
- b) další dílčí kritéria
- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
  - organizační struktura žadatele
  - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
  - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)
- b) další dílčí kritéria
- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
  - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
  - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
  - plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
  - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
  - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
  - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
  - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
  - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
  - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
  - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
  - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
  - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
  - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou

skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v mezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení každé žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licence a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 28. března 2018, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu všemi účastníky řízení podaných žádostí o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Hitrádio City prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Mokrý 2 89,2 MHz / 50 W, účastníku řízení uvedenému ve výroku I. tohoto rozhodnutí, společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb. Licenci Rada udělila nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Účastník řízení **MEDIA BOHEMIA, a.s.** (dříve AZ Rádio, s.r.o.) požádal o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání se základní programovou specifikací „Hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region“ s názvem programu Hitrádio City.

Dne 26. června 2018 udělila Rada společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. souhlas s fúzí sloučením dle § 21 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. (sp. zn. RRTV/2018/564/str, č.j. RRTV/13336/2018-str). V důsledku této fúze zanikla společnost AZ Rádio, s.r.o. (IČO 25325418) a na společnost MEDIA BOHEMIA, a.s., coby společnost nástupnickou, přešlo veškeré jmění společnosti AZ Rádio, s.r.o., která v důsledku fúze zanikla, přičemž tato skutečnost byla do obchodního rejstříku zapsána dne 1. října 2018.

Ke dni 28. března 2018, tedy ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o udělení licence, však předmětná fúze nebyla ještě realizována. Rada zejména při hodnocení kritérií dle § 17 odst. 1 písm. a) a b), tedy kritérií, kde jsou hodnoceny poměry ve společnosti žadatele a které nesouvisí s programovou stránkou věci, vycházela ze stavu ke dni 28. března 2018 a tudíž v kritériu ekonomické, organizační a technické připravenosti a v kritériu transparentnosti vlastnických vztahů hodnotila společnost AZ Rádio, s.r.o., nikoliv společnost MEDIA BOHEMIA, a.s. Rada je přesvědčena, že tento postup je správný a zákonný a nadto není k tíži neúspěšného žadatele o předmětnou licenci.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, v porovnání se žádostí druhého účastníka řízení, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů z devíti možných.

Co se týče kritéria **organizační připravenosti** žadatele, Rada shledala naplnění všech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. Společnost AZ Rádio, s.r.o., disponuje více než desetiletou zkušeností s rozhlasovým vysíláním, neboť již od roku 2004 provozuje rozhlasovou stanici Hitrádio City (původně AZ Rádio) v Brně.

Statutárním orgánem společnosti AZ Rádio, s.r.o. je jednatel Ing. Miroslav Pelegrin, který má více než dvacetileté zkušenosti v rozhlasovém vysílání. V devadesátých letech začínal v Rádiu Orion jako moderátor, později se stal programovým ředitelem. Po roce 2000 pracoval čtyři roky jako programový a marketingový poradce v rádiích Apollo a Hity. V současné době je programovým ředitelem Hitrádia Orion, pracoval i jako regionální ředitel se zodpovědností za několik rozhlasových stanic (např. Hitrádio Orion, Helax, Magic Brno). Pan Pelegrin má tedy zkušenosti jak s vedením programu rádia, tak i s jeho provozem, oblastí financí a obchodu.

Ohledně zkušeností vedoucích pracovníků žadatel uvedl, že hudební ředitel Petr Kožený pracuje jako hudební dramaturg od roku 1995. Přes deset let plánoval hudbu na Radiu Vysočina. V roce 2005 nastoupil do společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Od roku 2008 je na pozici hudebního ředitele rádia Hitrádio City. Má více jak dvacetileté zkušenosti s hudební dramaturgií rádia, programovým marketingem a mapováním radiového trhu. Regionální programový konzultant Věra Mütlerová, působí v oblasti médií od roku 2008 nejprve jako moderátorka, následně od roku 2015 jako programová vedoucí rádia Hitrádio City. Ze své pozice má zkušenosti vytvářet a realizovat programovou a hudební skladbu a odpovídat za obsah a formu veškerých moderovaných vstupů a relací, zajistit personální politiku moderátorů a zpravodajů, rozhodovat o zařazení zpravodajských relací, vlastních autorských pořadů a servisních informací.

K dílčímu kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že programový konzultant rozhoduje o účasti zpravodajů a moderátorů na místních akcích a tiskových konferencích. Spolupráce s Magistrátem města Brna a jednotlivými městskými částmi, spolky, společnostmi a organizacemi v Brně a okolí bude probíhat na základě předem domluvených rozhovorů (telefonicky nebo živě), ze kterých se pořídí audio nahrávky, či budou odvysílány jako přímé vstupy do vysílání stanice. Dále budou zpravodajové a moderátoři oslovovat občany v ulicích města Brna a blízkého okolí a pořizovat audio záznamy anketních odpovědí na regionální i světová témata, jež budou následně použité ve vysílání Hitrádia City. Žadatel svá tvrzení doložil, potvrzení o spolupráci jsou založena ve správním spise. Jedná se o potvrzení o spolupráci se statutárním městem Brno, úřadem městské části města Brna, Brno-střed, městem Újezd u Brna a Turistickým informačním centrem Brno.

Rada shledala také naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Ohledně kritéria způsobu financování programu Rada dospěla k závěru, že společnost AZ Rádio, s.r.o. jako provozovatel programu Hitrádio City je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání, které pro provozovatele zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů, které vzniknou v případě získání nového kmitočtu, který je předmětem tohoto licenčního řízení. Tyto uvedené skutečnosti žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu na roky 2018-2022. Společnost AZ Rádio s.r.o. rovněž nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Českému telekomunikačnímu úřadu ani žádné jiné státní instituci. Také závazky z obchodního styku společnosti hradí průběžně a není v platební neschopnosti. Dílčí kritéria finanční spolehlivosti žadatele a jeho vlastníků byla doložena bankovní referencí a výpisy o bezdlužnosti a Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční připravenosti žadatele zpochybnit. Účastník řízení má tedy dostatek zdrojů na financování zahájení vysílání z nového vysílače a je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání (stavba vysílače, umístění vysílací technologie, umístění antény, doprava signálu, přívod elektřiny, náklady na stavbu, provozní náklady včetně způsobu financování prostřednictvím nového souboru technických parametrů. Podrobnosti technického řešení uvedeného v projektu jsou součástí správního spisu. Účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Co se týče **výsledků dosavadního podnikání v oblasti rozhlasového vysílání**, Rada nedisponuje stran tohoto žadatele žádnými poznatky, jež by byly způsobitelné negativně ovlivnit hodnocení jeho žádosti o udělení licence.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **transparentnosti vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Rada při hodnocení tohoto zákonného kritéria vycházela ze stavu ke dni 28. března 2018, tedy ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o udělení licence a hodnoceným subjektem je tak společnost AZ Rádio, s.r.o.

Dne 26. června 2018 udělila Rada společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. souhlas s fúzí sloučením dle § 21 odst. 8 zákona č. 231/2001 Sb. (sp. zn. RRTV/2018/564/str, č.j. RRTV/13336/2018-str). V důsledku této fúze zanikla společnost AZ Rádio, s.r.o. (IČO 25325418) a na společnost MEDIA BOHEMIA, a.s., coby společnost nástupnickou, přešlo veškeré jmění společnosti AZ Rádio, s.r.o., která v důsledku fúze zanikla, přičemž tato skutečnost byla do obchodního rejstříku zapsána dne 1. října 2018. Nicméně již k rozhodnému datu 28. března 2018 byla společnost MEDIA BOHEMIA, a.s. jediným společníkem žadatele AZ Rádio, s.r.o. a Rada by tak v případě, kdy by hodnoceným subjektem byla toliko společnost MEDIA BOHEMIA, a.s., dospěla ohledně transparentnosti vztahů v této společnosti ke stejnému závěru jako v případě společnosti AZ Rádio, s.r.o.

Společnost žadatele má tedy právní formu společnost s ručením omezeným. Jejím jediným společníkem je společnost MEDIA BOHEMIA a.s. Jediným akcionářem MEDIA BOHEMIA a.s. je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED, se sídlem 1087 Nicosia, Esperidon Street 12, 4th floor, Kyperská republika. Právní forma akcionáře je akciová společnost. Jediným akcionářem MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Tortola, Road Town, Tropic Isle Building, PSČ 3423, Britské Panenské ostrovy, identif. č. 1002687, jejímiž akcionáři jsou Jan Neuman - 11 000 kmenových akcií, PRORADIO MANAGEMENT LTD. - 15 000 kmenových akcií a Daniel Sedláček - 24 000 kmenových akcií. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky.

Pokud však jde o základní dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně, když Rada přidělila za naplnění kritéria transparentnosti vlastnických vztahů jeden bod ze dvou možných.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu **ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Nejprve Rada hodnotila rozsah a obsah **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že průměrný podíl mluveného slova v poměru k celkovému vysílání se bude pohybovat v rozpětí 7-13%. Dolní hodnota takto navrženého parametru však nedosahuje střední hodnoty tohoto parametru na již pokrytém území, který byl stanoven na 10%, a Rada za toto dílčí kritérium bod nepřidělila. Po jednom bodu nicméně Rada tomuto žadateli přidělila za naplnění dílčích kritérií podílu autorsky vyrobených pořadů a podílu zpravodajských a servisních informací. Podíl autorských pořadů bude dle vyjádření žadatele činit 100%, podíl zpravodajství servisních informací pak bude činit 5 - 15 % z celkového objemu mluveného slova. Body byly žadateli přiděleny z toho důvodu, že střední hodnotu ani jednoho z těchto parametrů není možné na již pokrytém území zjistit, respektive určit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada nejprve hodnotila, zda je program žadatele vyráběn nově. Dle vyjádření žadatele program nebude přebírán od jiného provozovatele a Rada tak za dílčí kritérium nově vyráběného programu přidělila jeden bod. Vždy po jednom bodu Rada rovněž žadateli přiznala za naplnění dílčích kritérií orientace na region a orientace na užší lokalitu. Dostatečný a kvalitní regionální informační servis je dle projektu žadatele ve vysílání zcela zásadní. Po obsahově-informační stránce je celý program zaměřen na region města Brno a jeho blízkého okolí. Žadatel svá tvrzení doložil, potvrzení o spolupráci jsou založena ve správním spise.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (hudba v celé své šíři převážně v rozmezí devadesátých let až po současné hity; poprockové, rockové, popové a další hudební mainstreamové styly) shledala, že pokryté území je již žadatelem navrhovanými žánry dostatečně satureováno programovou nabídkou stávajících provozovatelů. V dílčím kritériu podílu formátu na daném území tak nebyl udělen bod, neboť výsledný procentuální součet, který vyjadřuje četnost výskytu daných žánrů na pokrytém území, činí více než 150%. V dílčím kritériu počtu programů s obdobným formátem Rada žadateli rovněž bod nepřiznala, neboť na pokrytém území vysílají již více než tři programy, které se ve svém vysílání orientují na stejné hudební žánry, jaké navrhuje žadatel.

Žadatelem navrhovaná primární **cílová skupina** posluchačů ve věku 25-45 let (sekundární cílová skupina ve věku 20-25 let a 45-55 let) je na pokrytém území již stanovena, a to i programy, které lze označit za formátově blízké programu žadatele. Rada tedy za dílčí kritérium rozpětí s ohledem na programovou nabídku bod nepřidělila. Naopak jeden bod přidělila za naplnění dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu. Jako konkrétní prvky pak žadatel uvedl původní tvorbu, kulturní servis, dopravní servis, ankety, rozhovory a podobně, což jsou dle názoru Rady prvky, které lze na cílovou skupinu vhodně navázat.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením maximálního počtu šesti bodů.

K dílčímu kritériu **vlastních autorských pořadů** žadatel v projektu uvedl seznam konkrétních pořadů se stručným obsahem („Co na to ty Internety“, ve kterém bývalý trafikant Míla vtipně glosuje hlavní témata, o kterých se dočetl na internetu; „Filmix Markéty Rachmanové“, který posluchačům poskytuje přehled o aktuálních novinkách na plátnech kin; „Fashiontime“, poskytující přehled o módě i regionálních tvůrcích a jejich tvorbě; magazíny „HiTech“ a „MotoCity“ o novinkách z veletrhů).

Ke kritériu **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že rozhlasová stanice Hitrádio City bude podporovat místní umělce v rámci kulturních rubrik „Co se děje?“ a „Tipy pro volný čas“, kde bude uveřejňovat rozhovory s umělci, kteří v Brně a okolí žijí nebo působí, a bude zveřejňovat i jejich případnou tvorbu. Žadatel má rovněž předjednanou spolupráci s brněnskou kapelou JAY DELVER (potvrzení doloženo do správního spisu). Speciální pořad „Fashiontime“ pak bude představovat další formu prezentací začínajících umělců a naváže úzkou spolupráci v prezentaci návrhářských umělců a jejich tvorby.

Také dílčí kritérium **podpory kulturních akcí a jejímu způsobu** ohodnoceno dvěma body ze dvou možných. Žadatel zamýšlí podporovat řadu kulturních akcí v Brně a nejbližším okolí a je součástí brněnské scény zejména jako hlavní mediální partner. O kulturních, sportovních či společenských akcích bude žadatel informovat v pořadech „Co se děje?“, „Tipy pro volný čas“ nebo ve zpravodajství či v informačních servisech. Dále žadatel v projektu deklaruje podporu a

spolupráci na pořádání celé řady kulturních akcí. Jedná se např. o Shakespearovské slavnosti, Divadelní svět, Ghetto Fest, Festival Setkání/Encounter, BVV - Veletrhy Brno, Brněnská „16“, Divadlo na Orlí, Letohrádek Mitrovských na Starém Brně, Kino Scala, Program kulturního centra Líšeň, Ignis Brunensis, Brněnské vily, VIDA! a mnohé další. Podílet se však bude i na pořádání mnoha kulturně-sportovních a jiných akcí, jejichž výčet poskytl ve svém projektu. Do správního spisu byly doloženy spolupráce se Společností Podané ruce, o.p.s. a Kinem Scala.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem čtyř bodů z možných čtyř a tudíž jako splněné.

Dva body Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **identifikace menšiny**. Žadatel identifikoval řadu národnostních menšin (slovenská, ukrajinská, ruská, polská, maďarská, bulharská, německá, řecká, romská, vietnamská a běloruská) a to zejména s odkazem na ze Sčítání lidu 2011 a Zprávu o situaci národnostních menšin v České republice za rok 2016. Prostor v programu bude věnován též menšinám s odlišnou sexuální orientací.

K dílčímu kritériu **způsobu podpory** vítězný uchazeč uvedl, že bude spolupracovat se všemi menšinami, které žijí na území Brna a v jeho okrese. Žadatel v projektu zmiňuje Výbor, který byl ustanoven při Zastupitelstvu města Brna již v roce 2001. Výbor zastupuje všechny shora uvedené národnostní menšiny, které žijí na území města Brna a blízkého okolí. Výbor pořádá dvě stěžejní kulturní akce „Babylonfest“ a „Žijeme v jednom městě“ a na kterých chce v budoucnu žadatel spolupracovat. Žadatel bude společenské minority podporovat zařazováním pozvánek na akce do vysílání, podporou ve zpravodajství, v informačním servisu nebo formou interview či přímých vstupů z akcí. Prostor v programu bude věnován i menšinám s odlišnou sexuální či barvou pleti (Týden menšin v Brně a Ghetto Fest). Žadatel bude upozorňovat na akce těchto minorit a nezdědka bude i jejich partnerem. Rozhlasová stanice Hitrádio City se bude také aktivně účastnit na charitativních činnostech, které jsou v mnoha případech propojeny s organizací menšin. Jako příklad uvádí Mezinárodní den Romů - komentované prohlídky po Cejlu (rómská ulice v Brně). V tomto odvětví má žadatel předjednanou spolupráci s Muzeem romské kultury či Lyceem Řekyň v České republice, což doložil do správního spisu.

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **JOE Media s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování vysílání programu HEY Radio se základní programovou specifikací „Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, stručným informačním servisem, hudebním formátem Rock, Rock&Pop, 80' - 90', Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů“.

Nejprve Rada hodnotila **ekonomickou, organizační a technickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Toto zákonné kritérium bylo ohodnoceno sedmi body z devíti možných a Rada jej shledala jako splněné.

Žadatel o licenci, společnost JOE Media s.r.o. byla založena v roce 2000 a provozuje rozhlasovou stanici HEY Radio.

Statutárním orgánem společnosti JOE Media s.r.o. je jednatel Ing. Miroslav Pýcha, který již od počátku devadesátých let vykonával nejrůznější činnosti v oblasti rozhlasového vysílání. Působil v Rádiu Limonádový JOE (1999 – 2001 terestrické vysílání v Praze, od roku 2002 – 2010 provoz vysílání v kabelových systémech a na internetu), v Rádiu HEY (2004 – 2011 internetové vysílání, od roku 2011 terestrické vysílání) a od roku 2008 působí také v provozu rozhlasové stanice rádio ETHNO v Praze (nyní Radio COLOR) společnosti ULTRAVOX s.r.o.

Ohledně zkušeností vedoucích pracovníků žadatel uvedl, že Jan Kulík má dlouholeté zkušenosti s moderováním a provozem rádia a věnuje se také přípravě pořadů do vysílání. O další programové a produkční aspekty vysílání se budou starat pánové Roman Sheene Freimuth a František Macháč.

K dílčímu kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že má uzavřeny smlouvy o spolupráci, udržuje kontakty, které pro rádio budou obstarávat místní informace i místní, lokální reklamu. Žadatel doložil potvrzení o spolupráci, která jsou založena ve správním spise. Jedná se např. o potvrzení spolupráce s Krajským úřadem Jihomoravského kraje, kanceláří hejtmána Jihomoravského kraje a krajskou hospodářskou komorou jižní Moravy. Dále pak s okolními obcemi Kobeřice u Brna, Nížkovice, Sívce, Velatice, Kovalovice, Podolí, Mokrá-Horákov, Žatčany, Tvarožná, Jiříkovice a Blažovice.

Rada shledala také naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Ohledně kritéria způsobu financování programu Rada dospěla k závěru, že program HEY Radia je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Jako finanční rezervu k financování provozu v počátečním období má žadatel připraveny prostředky na běžném účtu společnosti, s možností případného bankovního úvěru. Tyto finance jsou připraveny k využití pro případ aktuální potřeby. Tyto uvedené skutečnosti žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu. Společnost JOE Media s.r.o. nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Dílčí kritéria finanční spolehlivosti žadatele a jeho vlastníků byla doložena bankovní referencí a výpisy o bezdlužnosti a Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční připravenosti žadatele zpochybnit. Účastník řízení má tedy dostatek zdrojů na financování zahájení vysílání z nového vysílače a je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. V projektu žadatele je uvedeno, že žadatel má k dispozici většinu technických prostředků nutných k vysílání. Pro účely zřízení nového vysílacího stanoviště, resp. též úprav studia žadatel v projektu uvádí, že dokládá nabídky a smlouvy, jakým je připraven zajistit a zahájit vysílání, resp. jeho následný provoz. Za stěžejní považuje žadatel dohodu o technickém řešení a umístění VF technologie na soukromém objektu, resp. též další smlouvy a dohody.

Žadatel však v projektu neuvádí přesné souřadnice a adresu lokace, kde má být umístěno vysílací stanoviště dle podmínek tohoto licenčního řízení (Sokolnice 699, okres Brno-venkov, souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12). Radě je z úřední činnosti známo, že technické prostředky nutné k vysílání, na které se žadatel odkazuje, jsou pozůstatkem po původním provozovateli vysílání na kmitočtu Mokrá-Horákov, panu Františku Krpenském. Původně byla licence k provozování programu Radio R (licence sp. zn. 2009/626/FIA, č.j. kuc/6623/09 ze dne 8.9.2009) udělena pro vysílací stanoviště WGS 84: 16 45 20 / 49 13 05, které se nachází přímo v obci Mokrá-Horákov. V roce 2010 tehdejší provozovatel František Krpenský požádal Radu změnu vysílacího stanoviště, a to na kótu Sokolnice 699, okres Brno-venkov, souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12, na které se následně skutečně na základě uděleného souhlasu přesunul. V roce 2016 však došlo ke změně v osobě majitele budovy (bývalá kasárna), kde byly vysílací technologie umístěny a tehdejší provozovatel tyto technologie přemístil přibližně o 600 metrů na jihovýchod do bývalého vojenského areálu Stará hora nad Újezdem u Brna, kde jsou dle poznatků Rady

umístěny i nadále. Tato změna stanoviště však nebyla realizována na základě souhlasu Rady o změně předmětné licence a provozovatel následně vysílání programu Radio R ukončil.

Vysílací technologie uváděné žadatelem tak není možné pro účely tohoto licenčního řízení použít. Dohoda o technickém řešení a umístění VF technologie na soukromém objektu, na kterou žadatel v projektu odkazuje a kterou i žadatel považuje za stěžejní, nebyla k žádosti o licenci doložena. Jediný dokument, který společnost JOE Media s.r.o. Radě dodala a ze kterého je patrná souvislost s technickým zajištěním projektu, je smlouva o spolupráci mezi společností JOE Media s.r.o. a společností Dada media, s.r.o., jejímž předmětem je závazek společnosti Dada media, s.r.o. poskytnout společnosti JOE Media s.r.o. technické a jiné zařízení určené k provozování rozhlasových stanic. Ani z této smlouvy o spolupráci však není patrné, že by vysílací technologie byly umístěny na stanovišti souřadnice WGS 84: 16 45 25 / 49 07 12, což oproti tomu vítězný žadatel explicitně ve své žádosti uvedl. Na základě shora uvedeného tak Rada nepřidělila žadateli JOE Media, s.r.o. za dílčí kritérium projektového technického řešení žádný bod.

Co se týče dílčího kritéria možných informací od ČTÚ, Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání a tudíž nebyl ani v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Ohledně **výsledků dosavadního podnikání v oblasti rozhlasového vysílání**, Rada nedisponuje stran tohoto žadatele žádnými poznatky, jež by byly způsobitelné negativně ovlivnit hodnocení jeho žádosti o udělení licence.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společníky žadatele jsou Ing. Miroslav Pýcha (80%) a společnost Dada Media s.r.o. (20%), přičemž jediným společníkem společnosti Dada Media s.r.o. je Ing. Miroslav Pýcha. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť koncovým vlastníkem společnosti žadatele je fyzická osoba Ing. Miroslav Pýcha. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné a rozhodla o přidělení dvou bodů ze dvou možných.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu **ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Nejprve Rada hodnotila rozsah a obsah **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že průměrný podíl mluveného slova v poměru k celkovému vysílání neklesne pod 4%. Hodnota takto navrženého parametru však nedosahuje střední hodnoty tohoto parametru na již pokrytém území, který byl stanoven na 10%, a Rada za toto dílčí kritérium bod nepřidělila. Po jednom bodu nicméně Rada tomuto žadateli přidělila za naplnění dílčích kritérií podílu autorsky vyrobených pořadů a podílu zpravodajských a servisních informací. Podíl autorských pořadů bude dle vyjádření žadatele činit cca 80-90%, zpravodajství servisní informace budou vysílány v pondělí až pátek od 6:00 - 10:00 hod; resp. 7:00 - 11:00 hod. Body byly žadateli přiděleny z toho důvodu, že střední hodnotu ani jednoho z těchto parametrů není možné na již pokrytém území zjistit, respektive určit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada nejprve hodnotila, zda je program žadatele vyráběn nově. Dle vyjádření žadatele program nebude přebírán od jiného provozovatele a Rada tak za dílčí kritérium nově vyráběného programu přidělila jeden bod. Vždy po jednom bodu Rada rovněž žadateli přiznala za naplnění dílčích kritérií orientace na region a orientace na užší lokalitu. K regionálním i lokálním informacím budou využity stávající kapacity a kontakty spolupracovníků, kteří dle vyjádření žadatele již dnes připravují informace do vysílání. Žadatel svá tvrzení doložil a potvrzení o předjednané spolupráci jsou založeny ve správním spise.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem, který je zaměřen na žánry Rock, Rock&Pop, 80'-90', Oldies, Country-Rock, s přesahy do ostatních žánrů, shledala, že pokryté území je již žadatelem navrhovanými žánry dostatečně saturováno nabídkou stávajících programů v různém rozsahu a mutacích. V dílčím kritériu počet programů s obdobným formátem tak nebyl udělen bod, neboť na pokrytém území vysílají již více než tři programy, které se ve svém vysílání orientují na stejné či obdobné hudební žánry či jejich kombinaci, jaké navrhuje žadatel. V dílčím kritériu podílu formátu na daném území Rada rovněž nepřistoupila k přidělení bodu, neboť výsledný procentuální součet, který vyjadřuje četnost výskytu daných žánrů na pokrytém území, činí u tohoto žadatele více než 150%.

Žadatelem navrhovaná **cílová skupina** posluchačů ve věku 35 -55 let je na pokrytém území již stanovena, a to i programy, které lze označit za formátově blízké programu žadatele. Rada tedy za dílčí kritérium rozpětí s ohledem na programovou nabídku bod nepřidělila. Naopak jeden bod přidělila za naplnění dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu. Jako konkrétní prvky pak žadatel uvedl, že nabízí možnost rozvoje alternativního přístupu k realizaci vysílání, kdy chce posluchačům nabídnout nové programové prvky s využitím moderních technologií (např. playlisty na přání posluchačů, programování radia přes internet, vstupy z různých studií apod.), což jsou dle názoru Rady prvky, které je možné na cílovou skupinu vhodně navázat.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby** ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením maximálního počtu šesti bodů.

K dílčímu kritériu **vlastních autorských pořadů** žadatel v projektu uvedl řadu konkrétních autorských pořadů. Jedná se tak kupříkladu o pořady „Kytaroví hrdinové“ – pořad Petra Gratiase, speciální pořad s osobnostmi rockové kytary; „Skutečná liga na FM“ – pořad Michaela Viktoríka; „Playlist“ – pořad který představuje hudební tipy a novinky; „Život není náhoda“ - pořad rozhovorů o životě; „Rock Music“ – pořad o českých popových a rockových kapelách a osobnostech; „Rock se Standou“ – Standa Čeněk ze středočeského studia uvádí a připravuje pořad převážně s rockovou hudbou; „Mezi B. Dickinsonem a J. Lenonem“ – pořad nejen s alternativní rockovou hudbou; „Starej pes hraje JAZZ“ – pravidelný noční pořad Jana Kulíka s jazzovou hudbou; „Oldies-párty“ – hudební večery Jana Kulíka s tematikou oldies, „Blues všech barev“ – hudební večery Jana Kulíka a další.

K dílčímu kritériu **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že v pořadech „Rock Music“ nebo „Skutečná liga“ dává prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto pořadů bývají v živém vysílání rozhovory s hosty (místní začínající kapely). Rádio tak ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrozličnějších zajímavých akcí, jichž bývá Rádio HEY i mediálním partnerem. Žadatel svá tvrzení doložil, potvrzení o spolupráci s panem Michaellem Viktoríkem na výrobě pořadu „Skutečná liga“, který podporuje tvorbu amatérských kapel a potvrzení o spolupráci se Studiem ŠPILBERK PRODUCTION, s.r.o. jsou založena ve správním spise.

Rada dále shledala také naplnění dílčího kritéria **podpory kulturních akcí a jejího způsobu**. Přestože žadatel pouze obecně uvedl, že ve vysílání či prostřednictvím různými akcí v regionu podporuje např. rozvoj amatérských kapel v regionu a spolupořádá kulturní a společenské akce, deklarovaný způsob podpory dostatečně doložil např. předjednanou spoluprací s Moravsko-Slezskou Křesťanskou akademií, z.s., sdružením Logosféra, z.s., Občanským sdružením Na Kolečkách, z.s. či spolkem MESYO, což Rada ohodnotila dvěma body ze dvou možných.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem dvou bodů z možných čtyř a celkově jej tak shledala jako částečně splněným.

Za naplnění dílčího kritéria **identifikace menšiny** Rada přidělila žadateli jeden bod ze dvou možných. Přestože žadatel ve svém projektu výslovně žádné menšiny neidentifikuje, z doložených dokumentů lze dovodit, že se bude jednat o menšinu národnostní, a to romskou.

Jako **způsob podpory** žadatel uvádí, Rádio HEY má ve své programové nabídce prezentaci regionálních a lokálních kulturních a společenských akcí pořádaných menšinami. V programové nabídce má zařazeny pořady Blues všech barev, Oldies-party, které i do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v tomto pořadu nejen informace o jednotlivých menšinách ale i zajímavé kulturní zážitky. Pořad může dle vyjádření žadatele příslušné menšině zajistit podporu i např. tím, že se ostatní posluchači dozvědí podrobnosti o této menšině. Žadatel rovněž dlouhodobě spolupracuje s moderátorem Bc. Gerhardem Hagim, který se věnuje problematice romské menšiny na domácí i evropské úrovni. Svá tvrzení pak žadatel doložil prostřednictvím reference Muzea romské kultury, dohodou o spolupráci se sdružením Aréna, o.s. a smlouvou o výrobě autorských pořadů s Bc. Gerhardem Hagim.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje žádost společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. Rada považuje žádost tohoto účastníka řízení za vyváženou a nabídnutý projekt Hitrádia City za nejvhodnější ve vztahu k pokrytému území.

Neúspěšný žadatel předčil vítězného žadatele pouze v kritériu **transparentnosti vlastnických vztahů dle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, konkrétně dílčím kritériu transparentnosti převodů až po koncové vlastníky do budoucna, neboť jednoduchá a otevřená struktura společnosti JOE Media s.r.o. a její výhradně tuzemští koncoví vlastníci byli zohledněni bodovým zvýhodněním oproti vítěznému uchazeči, u kterého může naopak s ohledem na vlastnickou strukturu dojít ke změnám ve společnosti mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze.

Společnosti JOE Media s.r.o. nebyl oproti společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. přisouzen bod za naplnění dílčího kritéria projektového technického řešení v rámci **technické připravenosti dle v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Radě je z úřední činnosti známo, že technické prostředky a vysílací technologie popsané v projektu tohoto žadatele nejsou umístěny na stanovišti, kde se mají dle koordinace ČTÚ nacházet. V projektu ani dokumentech doložených neúspěšným žadatelem nejsou o jejich konkrétním umístění uvedeny žádné konkrétní údaje a Rada shledala, že takto popsané technické řešení není pro udělení bodového ohodnocení dostatečné.

Hlavní rozdílovým kritériem, které vedlo Radu k udělení licence společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s., bylo shledáno kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin**.

Neúspěšnému žadateli byl přidělen jeden bod ze dvou možných za naplnění dílčího kritéria **identifikace menšiny**. Společnost JOE Media s.r.o. ve své žádosti o udělení licence výslovně žádnou konkrétní menšinu neuvedla, z doložených dokumentů je však možné určit, že se bude jednat o menšinu romskou. Vítězný žadatel oproti tomu zřetelně identifikoval řadu národnostních menšin žijících na daném území (slovenská, ukrajinská, ruská, polská, maďarská, bulharská, německá, řecká, romská, vietnamská a běloruská), přičemž tak učinil s odkazem na kvalitní a věrohodné zdroje (Sčítání lidu 2011 a Zpráva o situaci národnostních menšin v České republice za rok 2016). Nadto plánuje svou podporu zaměřit na skupiny obyvatel s odlišnou sexuální orientací a Rada tudíž přistoupila k přidělení dvou bodů za naplnění tohoto dílčího kritéria.

Stejně tak bylo ve prospěch vítězného žadatele vyhodnoceno dílčí kritérium **způsobu podpory**, kde byly společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. přiděleny dva body oproti žadateli neúspěšnému, který zde obdržel pouze jeden bod. Oba žadatelé o licenci hodlají svou podporu realizovat zejména prostřednictvím rozličných programových prvků přímo ve vysílání svých rozhlasových programů, ať se již jedná o informace poskytované v rámci zpravodajství a informačních servisů či prostřednictvím vlastních autorských pořadů, které se tematiky menšin dotýkají. Rada při vyhodnocení tohoto dílčího kritéria však u vítězného uchazeče u vyzdvihla zejména navázání aktivní spolupráce s Výborem ustanoveném při Zastupitelstvu města Brna, který zastupuje všechny národnostní menšiny, které žijí na území města Brna a v blízkém okolí a participaci na jím pořádaných kulturních akcích „Babylonfest“ a „Žijeme v jednom městě“. Kvalitnější naplnění způsobu podpory také shledala v deklarované podpoře menšin s odlišnou sexuální orientací a podpoře řecké národnostní menšiny (doložena spolupráce s Lyceem Řekyň v České republice, dále s Muzeem romské kultury). Ačkoliv neúspěšný žadatel v projektu uvádí, že jeho podpora bude směřovat na menšiny obecně, z žádných jeho vyjádření není patrné, že by své úsilí směřoval na podporu jiné než pouze romské menšiny (doložena spolupráce s Muzeem romské kultury, dohoda o spolupráci se sdružením Aréna, o.s. a smlouva o výrobě autorských pořadů s Bc. Gerhardem Hagim).

S výše uvedenými výroky a jejich odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení jednotlivých žádostí vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhli jednotliví účastníci řízení výsledků, které při vzájemném porovnání umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech, dále i stanovených kritérií, a porovnat mezi sebou navzájem účastníky řízení a jejich žádosti s jistotou objektivního zhodnocení a výběru nejlepšího projektu. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí

Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence a o zamítnutí žádosti o licenci druhého účastníka tak, jak je uvedeno ve výrocích I. a II. tohoto rozhodnutí.

### **P o u č e n í :**

Proti výroku v rozhodnutí Rady o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

**Ivan Krejčí**

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno

### **Přílohy**

Příloha č. 1 – Licenční podmínky

Příloha č. 2 – Zachytitelnost programů

Příloha č. 3 – Územní rozsah

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

Označení provozovatele vysílání s licenci: **AZ Rádio, s.r.o.**

Označení (název) programu: **Hitrádio City**

Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

#### **I. Základní programová specifikace**

Hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region

#### **II. Další programové podmínky**

- primární cílová skupina 25-45 let, sekundární cílová skupina 20-25 let a 45-55 let
- podíl mluveného slova 7-13%
- podíl zpravodajských a servisních informací: 5 - 15 % z celkového objemu mluveného slova, ve všední dny v každé hodině od 6:00 hod do 18:00 hod. včetně. Hlavní zpravodajství je vždy v celou hodinu. V čase 6:00 hod. do 9:00 hod. je hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v čase od 7:00 hod. do 18:00 hod. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění je dáno aktuálním děním.
- hudební formát – rozmezí devadesátých let až po současné hudební trendy, nebudou preferovány žádné hudební styly. Mírně bude převažovat pop, poprock případně rock i další mainstreamové hudební styly (pop-dance, balady a další). Poměr české a slovenské tvorby k zahraniční bude v rozmezí 9-13 %.
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- zaměření na Brno a okolí – informace o aktuálním dění, regionálních akcích, spolupráce s místními subjekty, podpora regionálních kulturních akcí a začínajících umělců

Programy přijímatelné velmi dobře:

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / Čro Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)		Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
ČRO Plus	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		

<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA</b>	městské rádio v Brně s mužským akcentem a folkrockovým a rockovým projevem	25-35 let	hudba 70.-90. let s přesahy na obě strany, zejména folkrocková a rocková muzika, akcent na původní tvorbu, hudební složka tvoří 80-90 % programu	zpravodajství, informační servis, předpověď počasí, dopravní a kulturní servis, publicistika, zprávy z Evropy a Euroregionu, sport, auto-moto, hobby, práce, zábava, min. 7,5 % mluveného slova bez reklamy v prime time	lokální zpravodajský a informační servis	
<b>Rádio Student, s. r. o. / FREE radio</b>	zpravodajská a publicistická stanice	15-26 let	česká i zahraniční hudba, podíl mluveného slova ve všední dny 6-12 % a o víkendech na 5-10 %	zpravodajství, informace, písničky, poradenská služba, soutěže reportáže pozvánky, hitparáda, studentská hudba		programy o menšinách připravované menšinami
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>AZ Rádio, s. r. o. / Hitrádio City</b>	hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region	25-45 let	Hudební formát: orientace na žánry pop, rock a taneční hudba	mluvené slovo 7-13 %, zpravodajství a servisní informace 5-15 % denního mluveného slova		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půl hodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR</b>	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western  posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...  povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu  posíláno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih</b>	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	

<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
<b>PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV</b>	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem  náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b>RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI</b>	hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice	20-40 let	různé formáty české, evropské a světové populární hudby	mimo pracovních dnů, mimo uvedený čas od 5 do 15 %		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO BRNO</b>	převážně hudební stanice třetího věku	50-79 let	starší české melodie 60.-70. let, dechovka, lidová hudba, country, folk a trampské písně	publicistické relace se zaměřením na cílovou skupinu, tedy reprezentanty tzv. třetího věku; podíl mluveného slova minimálně 8 %; zpravodajské relace v pracovní dny od 5.00 do 9.00 hod. každou půlhodinu, v čase od 9.00 do 18.00 hod. každou hodinu; všechny pořady jsou autorsky vyráběné	výhradní orientace zpravodajských relací na Brno a okolí	zpravodajství s akcentem na aktuální témata ze života menšinové populace

**Programy přijímatelné dobře**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka</b>	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
<b>AZ Media a. s. / ROCK MAX</b>	hudebně-zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	30-45 let s přesahy	rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 až po současnost, česká produkce 10 %	speciální tematické pořady – hudebně-soutěžní a publicistické; zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show-businessu, kulturně společ. akce	regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika	-----

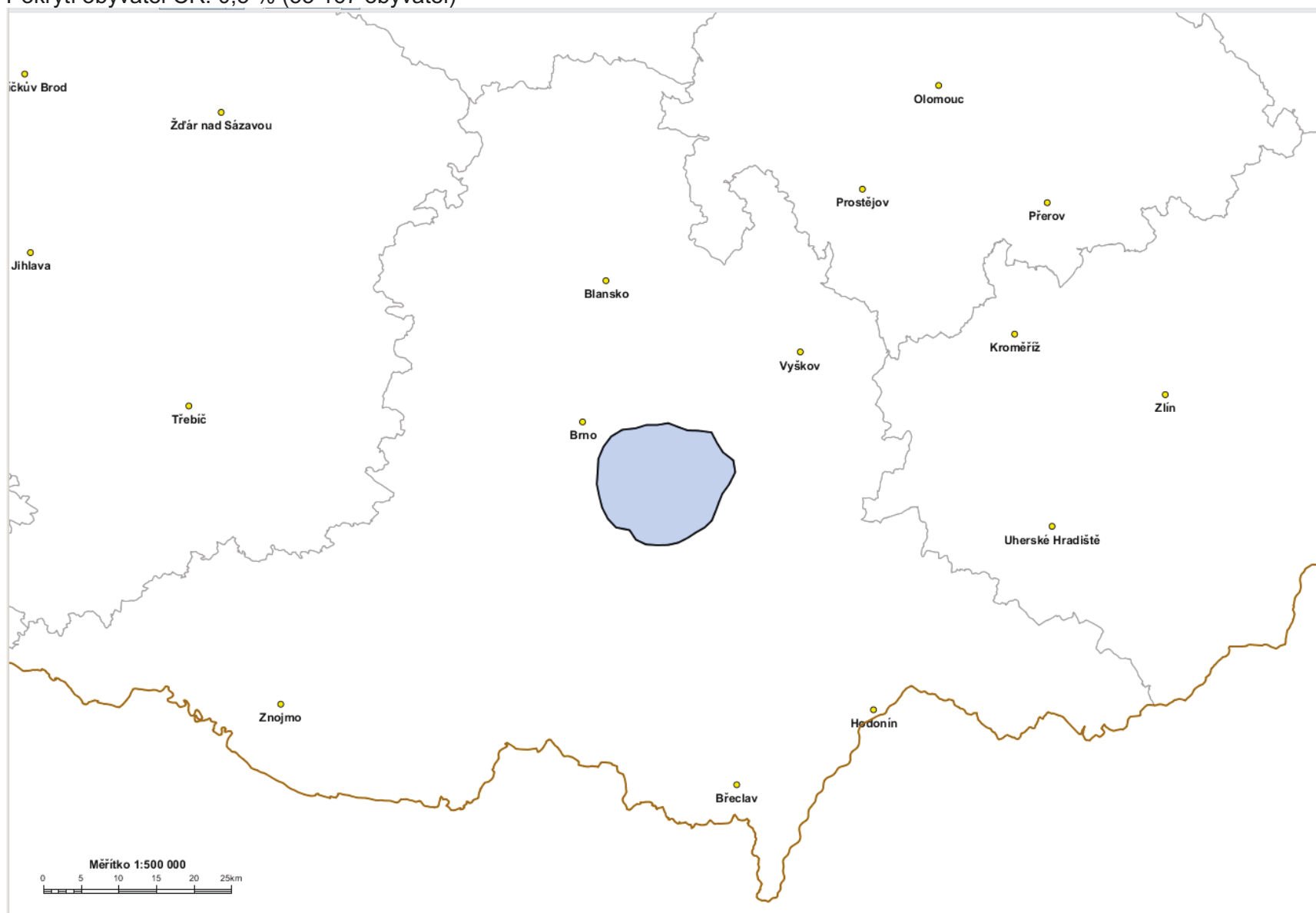
RadioZET s. r. o. / ZET	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
-------------------------	--	--	--------------------------------------	---	--	--------------------------



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-22 991/2017-613/III.vyř. ze dne 25. 9. 2017.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače MOKRA 2 89,2 MHz (modrá barva),  
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,5 % (53 167 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**Mikulov 94,2 MHz / 50 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**Route Radio s.r.o. / Rádio Dálnice**

Počet žadatelů

**1**

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

**25.6.2019**

Jedn. identifikátor 307377-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/8283/2019-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2018/1121/zab  
Zasedání Rady 11-2019/poř. č. 4

Kateřina Mík Špoulová,  
p55f7fs

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 25. 6. 2019, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 25. června 2019 toto

### r o z h o d n u t í :

Rada **u d ě l u j e** společnosti Route Radio s.r.o., IČ: 27852414 se sídlem Stavební 992/1, 70800 Ostrava, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mikulov 94,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS84: 16 37 23 / 48 48 43, pro program Rádio Dálnice, nejdéle do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Mikulov 94,2 MHz / 50 W), příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Mikulov 94,2 MHz / 50 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:** 24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:** dle souboru technických parametrů

**Soubor technických parametrů:**

Mikulov 94,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS84: 16 37 23 / 48 48 43

Program bude šířen regionálně.

### **Základní programová specifikace:**

Specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím.

### **O d ů v o d n ě n í:**

Rada na svém 3. zasedání poř. č. 28 / 2019 - vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mikulov 94,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS84: 16 37 23 / 48 48 43, se lhůtou pro doručení žádostí do 6. března 2019.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

**Route Radio s.r.o. / Rádio Dálnice**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 30. dubna 2019.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
    - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
    - způsob financování vysílání (0-1b).
  - b) další dílčí kritéria
    - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
    - stadium existence žadatele
    - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);

- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp.

podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor

programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 6. března 2019, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti Route Radio s.r.o., IČ: 27852414, se sídlem Stavební 992/1, 70800 Ostrava, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Mikulov 94,2 MHz / 50 W, souřadnice WGS84: 16 37 23 / 48 48 43 pro program Rádio Dálnice.

Rada o udělení licence rozhodla 13 hlasy svých členů z 13 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení Route Radio s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu Rádio Dálnice.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií, kromě kritéria zkušeností vedoucích pracovníků byl žadatel ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení má zkušenosti s provozováním rozhlasového vysílání, od roku 2008 provozuje vysílání programu Rádio Dálnice na základě čtyř licencí prostřednictvím vysílačů a dvou licencí prostřednictvím družice. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušenosti žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Jednatel účastníka řízení RNDr. Radim Pařízek se dlouhodobě pohybuje v oblasti provozování rozhlasového vysílání, mimo jiné od roku 1998 je jednatelem dalšího provozovatele rozhlasového vysílání, společnosti Rádio Čas s.r.o. Zkušenosti statutárního orgánu žadatele lze považovat za splněné.

K dílčímu kritériu zkušenost vedoucích pracovníků žadatele však žadatel neuvedl žádné informace, z toho důvodu nebyl v tomto dílčím kritériu udělen žádný bod.

K dílčímu kritériu organizační zajištění pro získávání místních informací žadatel uvedl, že základem pro informační servis je práce specializovaného týmu redaktorů a formou spolupráce zapojených institucí jako Národní dopravní informační centrum, Ředitelství silnic a dálnic, Ministerstvo vnitra, dopravní Policie, dálniční Policie, Ministerstvo dopravy, dopravního centra RODOS a dalších subjektů. Tuto skutečnost žadatel doložil.

Ekonomická připravenost k realizaci projektu Rádía Dálnice je garantována vlastníkem společnosti Route Rádio s.r.o., společností Rádio Čas s.r.o. a dceřinou společností Progress Digital s.r.o. Tuto skutečnost žadatel doložil obchodním plánem a výpisem z účtu. Rovněž finanční spolehlivost žadatele a finanční spolehlivost vlastníků žadatele byla řádně doložena výpisy o bezdlužnosti a výpisem z účtu.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání. 1. Výroba a odbavování programu - technika, sloužící k výrobě jednotlivých programových prvků a částí, jejich zvukové úpravě a odbavení finálního programu. 2. Vysílací technologie - slouží k dopravě modulace a distribuci signálu Rádía Dálnice. Jádrem celého procesu přípravy a vysílání Rádía Dálnice je profesionální odbavovací systém ENCO. Jeho jednotlivé moduly umožňují širokou škálu činností výroby a odbavování programu rádia, např. rychlý, uživatelsky příjemný a plně digitální střih zvukových příspěvků redaktorů, editaci hudebních souborů (písniček) a jejich kompletaci do playlistu v návaznosti na výstup z programu pro hudební plánování, předtáčení a editaci mluveného slova, komfortní odbavování playlistu prostřednictvím řady přehledných přehrávačů atd. Po odbavení ve vysílacím studiu je signál zpracován digitálním procesorem Orban, který zajišťuje následnou vysokou kvalitu zvuku při příjmu u posluchačů, a je odeslán do centrálního headendu k přenosu na vysílací stanoviště prostřednictvím satelitní distribuce. Další podrobné informace jsou uvedeny v projektu žadatele.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byly žadateli přiděleny dva body ze dvou možných bodů.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Vlastnická struktura žadatele je relativně jednoduchá a otevřená. Žadatel má dva společníky, RNDr. Radima Pařízka, dat. nar. 1. listopadu 1953 a společnost Rádio Čas s.r.o., IC: 258 17 183. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělnost koncových vlastníků do budoucna, jelikož společnost se skládá s fyzické a právnické osoby: RNDr. Radima Pařízka, dat. nar. 1. listopadu 1953 a společnosti Rádio Čas s.r.o., IC: 25817183 jehož jediným společníkem je RNDr. Radim Pařízek, dat. nar. 1. listopadu 1953. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné a rozhodla o přidělení dvou bodů. Doloženo výpisy z Obchodního rejstříku.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno pět bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude minimálně 7% od 6 do 18 hodin ve všední dny. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území, Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl, že tento podíl bude 50 % vlastní tvorby a 50 % evropské tvorby. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Jeho obsahem bude všeobecné zpravodajství odvysílané 1 x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin s tím, že jedna zpravodajská rubrika bude mít v průměru 1,5 - 2 minuty. Dále minimálně 4 dopravní vstupy (i vícejazyčné) v hodině, a to od 6 do 18 hodin ve všední dny.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění dvou dílčích kritérií ze tří, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na region, hlavní náplní budou zpravodajské informace a dopravní servis. Bližší informace o orientaci na užší lokalitu žadatel neuvedl.

Hudební složka vysílání je méně významná, hudební formát je tvořen tak, aby nevybízěl k agresivní jízdě a oslovil co nejširší skupinu posluchačů a bude zahrnovat prověřené hity ze 70. až 90. let a výrazné současné hity, z hlediska žánrů se zastoupením popu, lehčího rocku, country, folku a americké country. Uvedené hudební žánry jsou na daném území dostatečně zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů v různém rozsahu a mutacích ve více než třech zachytitelných programech (v dílčím kritériu počet programů s obdobným formátem tak nebyl udělen bod). Výsledným součtem procent se kritérium podíl formátu na daném území, zařadil do kategorie nehodnocené žádným bodem.

Cílová skupina z hlediska věku je vymezena značně široce (starší 18 let), je na daném území dostatečně zastoupena. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu rozpětí s ohledem na programovou nabídku nepřidělila žádný bod.

K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu starší 18 let budou vysílány specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing, dopravní zpravodajství, rady a tipy, které mohou řidičům pomoci přímo při jízdě. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako částečně splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče **pro rozvoj původní tvorby** ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením tří bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno. Jedná se zejména o pokročilé dopravní zpravodajství doplněné o specializovaný servis a specializované pořady pro motoristy.

K naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců a její lokalizace na region žadatel uvedl, že společnost provozuje nahrávací studio, které využívají nejen stálíci českého showbyznysu, ale také autoři a interpreti, kteří zatím čekají na svou šanci v hudebním světě. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Z toho důvodu Rada neudělila žádný bod.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu bylo splněno, žadatel uvedl, že v programu budou zařazovány informace o akcích z kulturního, sportovního a společenského života. Žadatel svá tvrzení doložil. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů.

Při hodnocení přínosu žadatele k zajištění rozvoje **kultury národnostních, etnických a jiných menšin** v České republice ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**

Rada vzala v úvahu zejména úmysl žadatele zaměřit se na cizím jazykem hovořící menšiny, tedy zejména na cizince, přičemž jako způsob podpory bude zejména cizojazyčné dopravní zpravodajství a informace o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin, jakož i zpravodajství reagující na aktuální témata ze života menšin. Svá tvrzení však žadatel nedoložil, proto Rada za toto kritérium nepřidělila žádný bod.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

#### **Ivan Krejčí**

předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy:**

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky)

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Mikulov 94,2 MHz / 50 W)

příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Mikulov 94,2 MHz / 50 W)

#### **Rozdělovník**

Route Radio s.r.o., rpnx83r

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

Označení provozovatele vysílání s licenci: **Route Radio s.r.o.**

Označení (název) programu: **Rádio Dálnice**

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

### **I. Základní programová specifikace**

Specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím.

### **II. Další programové podmínky**

#### **1) Programové podmínky, které vedly Radu pro rozhlasové a televizní vysílání k udělení licence (§ 21 odst. 3 zákona č.231/2001 Sb.)**

- Průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství
- Specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing
- Stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský)
- Hudební formát hudba od 60. let až po současnost - lehčí rock, pop, country

#### **2) Jednotlivé programové podmínky**

- Cílová skupina 18 plus
- Minimálně 4 dopravní vstupy (i vícejazyčné) v hodině, a to od 6 do 18 hodin ve všední dny.
- Podíl mluveného slova minimálně 7% od 6 do 18 hodin ve všední dny
- Všeobecné zpravodajství l x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin s tím, že jedna zpravodajská rubrika bude mít v průměru 1,5 - 2 minuty
- 50 % vlastní tvorby
- 50 % evropské tvorby

Programy přijímatelné velmi dobře:

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / Čro Vltava</b>	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)		Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudebně-zábavné rádio s informačním servisem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 30% české a slovenské z celkové hudební produkce	Podíl mluveného slova v rozmezí 5 - 15%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků		

<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western   posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...  povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu  posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih</b>	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem  náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
<b>Gama media s. r. o. / Rock Radio</b>	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	Výběr skladeb zahrnující období od 60. let až po současnost. Cílem hudebního formátu je nabídnout posluchačům maximální hudební pestrost a rozmanitost. Podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10 - 15 %	podíl mluveného slova 7 - 10%; podíl zpravodajských a servisních informací: zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu a v době od 6:00 do 9:00 je pak hlavní zpravodajská relace vždy doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace mohou být zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
<b>provozovatel / název programu</b>	<b>Programová skladba vysílání</b>	<b>Cílová skupina</b>	<b>Hudební formát</b>	<b>Programové prvky</b>	<b>Místní info</b>	<b>Menšiny</b>
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
<b>AZ Rádio, s. r. o. / Hitrádio City</b>	hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region	25-45 let	Hudební formát: orientace na žánry pop, rock a taneční hudba	mluvené slovo 7-13 %, zpravodajství a servisní informace 5-15 % denního mluveného slova		
<b>ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR</b>	hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti; cílová skupina 15+	etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny

PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
------------------------------------	----------------------------	----------------------	--	---	---	--

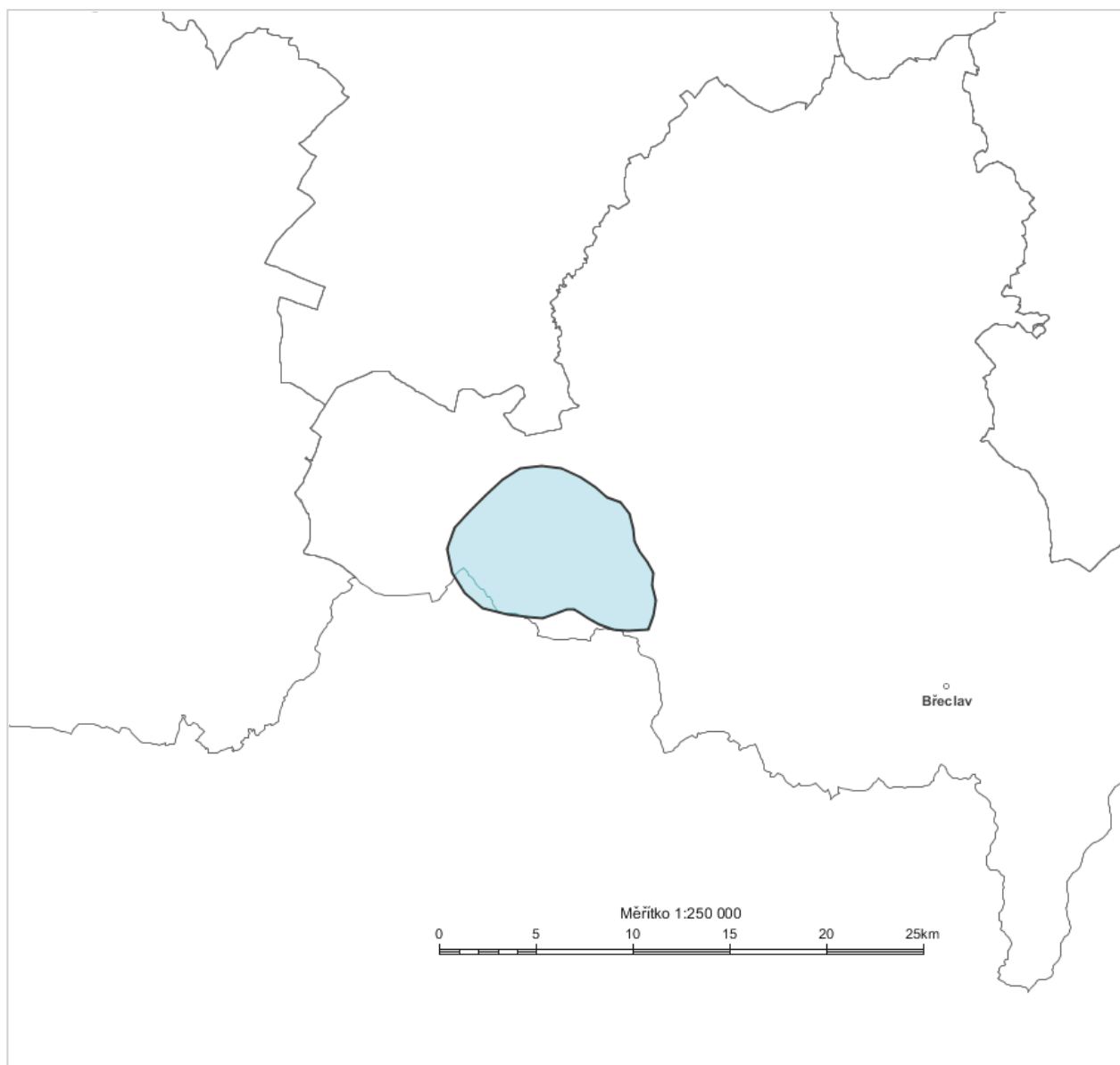


Diagram využití rádiového kmitočtu MIKULOV 94,2 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**Radejčín 91,8 MHz / 50 W**

**Řehlovice 88,4 MHz / 100 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**Route Radio s.r.o. / Rádio Dálnice**

Počet žadatelů

**1**

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

**1.10.2019**

Jedn. identifikátor 313447-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/11711/2019-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2018/976/zab  
Zasedání Rady 16-2019/poř. č. 27

Kateřina Mík Špoulová,  
p55f7fs

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 1. 10. 2019, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 1. října 2019 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti Route Radio s.r.o., IČ: 27852414 se sídlem Stavební 992/1, 70800 Ostrava, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických Radejčín 91,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 00 40 / 50 34 59 a Řehlovice 88,4 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 56 47 / 50 37 12, pro program Rádio Dálnice, nejdéle do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Radejčín 91,8 MHz / 50 W), příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Řehlovice 88,4 MHz / 100 W), příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Radejčín 91,8 MHz / 50 W), příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Řehlovice 88,4 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:** 24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:** dle souboru technických parametrů

### **Soubory technických parametrů:**

Radejčín 91,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 00 40 / 50 34 59  
Řehlovice 88,4 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 56 47 / 50 37 12

Program bude šířen regionálně.

### **Základní programová specifikace:**

Specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím.

### **O d ů v o d ě n í:**

Rada na svém 10. zasedání poř. č. 10 / 2019 - vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Radejčín 91,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 00 40 / 50 34 59 a Řehlovice 88,4 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 56 47 / 50 37 12 se lhůtou pro doručení žádostí do 27. června 2019.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

**Route Radio s.r.o. / Rádio Dálnice**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 13. srpna 2019.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů

jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnala míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);

- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištěnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);

- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 6. března 2019, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti Route Radio s.r.o., IČ: 27852414, se sídlem Stavební 992/1, 70800 Ostrava, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Radejčín 91,8 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 14 00 40 / 50 34 59 a Řehlovice 88,4 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 13 56 47 / 50 37 12 pro program Rádio Dálnice.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení Route Radio s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu Rádio Dálnice.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií, kromě kritéria zkušeností vedoucích pracovníků byl žadatel ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení má zkušenosti s provozováním rozhlasového vysílání, od roku 2008 provozuje vysílání programu Rádio Dálnice na základě pěti licencí prostřednictvím vysílačů a dvou licencí

prostřednictvím družice. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušenosti žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Jednatel účastníka řízení RNDr. Radim Pařízek se dlouhodobě pohybuje v oblasti provozování rozhlasového vysílání, mimo jiné od roku 1998 je jednatelem dalšího provozovatele rozhlasového vysílání, společnosti Rádio Čas s.r.o. Zkušenosti statutárního orgánu žadatele lze považovat za splněné.

K dílčímu kritériu zkušenost vedoucích pracovníků žadatele však žadatel neuvedl žádné informace, z toho důvodu nebyl v tomto dílčím kritériu udělen žádný bod.

K dílčímu kritériu organizační zajištění pro získávání místních informací žadatel uvedl, že základem pro informační servis je práce specializovaného týmu redaktorů a formou spolupráce zapojených institucí jako Národní dopravní informační centrum, Ředitelství silnic a dálnic, Ministerstvo vnitra, dopravní Policie, dálniční Policie, Ministerstvo dopravy, dopravního centra RODOS a dalších subjektů. Tuto skutečnost žadatel doložil.

Ekonomická připravenost k realizaci projektu Rádía Dálnice je garantována vlastníkem společnosti Route Rádio s.r.o., společností Rádio Čas s.r.o. a dceřinou společností Progress Digital s.r.o. Tuto skutečnost žadatel doložil obchodním plánem a výpisem z účtu. Rovněž finanční spolehlivost žadatele a finanční spolehlivost vlastníků žadatele byla řádně doložena výpisy o bezdlužnosti a výpisem z účtu.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání. Rádio Dálnice má k dispozici plně profesionální zázemí s několika studií vybavených moderním zařízením pro výrobu, úpravu a odbavování rozhlasového programu. Jádrem celého procesu přípravy a vysílání Rádía Dálnice je profesionální odbavovací systém ENCO. Jeho jednotlivé moduly umožňují širokou škálu činností výroby a odbavování programu rádia, např. rychlý, uživatelsky příjemný a plně digitální střih zvukových příspěvků redaktorů, editaci hudebních souborů (písniček) a jejich kompletaci do playlistu v návaznosti na výstup z programu pro hudební plánování, předtáčení a editaci mluveného slova, komfortní odbavování playlistu prostřednictvím řady přehledných přehrávačů atd. Po odbavení ve vysílacím studiu je signál zpracován digitálním procesorem Orban, který zajišťuje následnou vysokou kvalitu zvuku při příjmu u posluchačů, a je odeslán do centrálního headendu k přenosu na vysílací stanoviště prostřednictvím satelitní distribuce. Centrální headend a vysílací část nejsou jedinými interními technickými oblastmi, kterým Rádio Dálnice věnuje pozornost. Samozřejmostí je moderní počítačová síť, kvalitně zabezpečená proti neoprávněnému vniknutí a ztrátě dat při případné poruše. Síť ke své činnosti využívá několik serverů, které jsou podle svého účelu rozděleny na část vysílání, administrativy a elektronické pošty. Toto členění umožňuje jak sdílení dat, tak jejich lepší strukturalizaci, lépe koresponduje s uživatelskými přístupovými právy a v neposlední řadě je bezpečnější než řešení s jedním centrálním serverem. Vnitřní komunikaci, plánování, účetnictví, controlling atd. zajišťuje informační systém myWAC, vyvinutý speciálně pro prostředí rozhlasové stanice. Po zpracování digitálním procesorem je finální modulace připravena k přenosu na satelitní uplink, odkud je signál dále distribuován na jednotlivé pozemní VKV vysílače. Pro satelitní distribuci našeho signálu jsme zvolili spolupráci se společností Slovák Telekom, a.s.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byly žadateli přiděleny dva body ze dvou možných bodů.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Vlastnická struktura žadatele je relativně jednoduchá a otevřená. Žadatel má dva společníky, RNDr. Radima Pařízka, dat. nar. 1. listopadu 1953 a společnost Rádio Čas s.r.o., IC: 258 17 183. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, jelikož společnost se skládá s fyzické a právnické osoby: RNDr. Radima Pařízka, dat. nar. 1. listopadu 1953 a společnosti Rádio Čas s.r.o., IC: 25817183 jehož jediným společníkem je RNDr. Radim Pařízek, dat. nar. 1. listopadu 1953. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné a rozhodla o přidělení dvou bodů. Doloženo výpisy z Obchodního rejstříku.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude minimálně 7% od 6 do 18 hodin ve všední dny. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území, Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl, že tento podíl bude 50 % vlastní tvorby a 50 % evropské tvorby. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Jeho obsahem bude všeobecné zpravodajství odvysílání 1 x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin s tím, že jedna zpravodajská rubrika bude mít v průměru 1,5 - 2 minuty. Dále minimálně 4 dopravní vstupy (i vícejazyčné) v hodině, a to od 6 do 18 hodin ve všední dny.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na regiony, hlavní náplní budou zpravodajské informace a dopravní servis. Žadatel doložil spolupráci s obcí Řehlovice.

Hudební složka vysílání je méně významná, hudební formát je tvořen tak, aby nevybízěl k agresivní jízdě a oslovil co nejširší skupinu posluchačů a bude zahrnovat prověřené hity ze 70. až 90. let a výrazné současné hity, z hlediska žánrů se zastoupením popu, lehčího rocku,

country, folku a americké country. Uvedené hudební žánry jsou na daných územích dostatečně zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů v různém rozsahu a mutacích ve více než třech zachytitelných programech (v dílčím kritériu počet programů s obdobným formátem tak nebyl udělen bod). Výsledným součtem procent se kritérium podíl formátu na daném území, zařadil do kategorie nehodnocené žádným bodem.

Cílová skupina z hlediska věku je vymezena značně široce (starší 18 let), není na daném území dostatečně zastoupena. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu rozpětí s ohledem na programovou nabídku přidělila jeden bod.

K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu starší 18 let budou vysílány specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing, dopravní zpravodajství, rady a tipy, které mohou řidičům pomoci přímo při jízdě. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako částečně splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče **pro rozvoj původní tvorby** ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením dvou bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno. Jedná se zejména o pokročilé dopravní zpravodajství doplněné o specializovaný servis a specializované pořady pro motoristy a vlastní rozhlasové pořady a magazíny připravované interními i externími spolupracovníky.

K naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců a její lokalizace na region žadatel uvedl, že společnost provozuje nahrávací studio, které využívají nejen stálíci českého showbyznysu, ale také autoři a interpreti, kteří zatím čekají na svou šanci v hudebním světě. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Z toho důvodu Rada neudělila žádný bod.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu bylo splněno, žadatel uvedl, že v programu budou zařazovány informace o akcích z kulturního, sportovního a společenského života. Žadatel svá tvrzení nedoložil. Rada proto neudělila žádný bod.

Při hodnocení přínosu žadatele k zajištění rozvoje **kultury národnostních, etnických a jiných menšin** v České republice ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**

Rada vzala v úvahu zejména úmysl žadatele zaměřit se na cizím jazykem hovořící menšiny, tedy zejména na cizince, přičemž jako způsob podpory bude zejména cizojazyčné dopravní zpravodajství a informace o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin, jakož i zpravodajství reagující na aktuální témata ze života menšin. Svá tvrzení však žadatel nedoložil, proto Rada za toto kritérium nepřidělila žádný bod.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře

naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

#### **Ivan Krejčí**

předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy:**

příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky)  
příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Radejčín 91,8 MHz / 50 W)  
příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Řehlovice 88,4 MHz / 100 W)  
příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače Radejčín 91,8 MHz / 50 W)  
příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Řehlovice 88,4 MHz / 100 W)

#### **Rozdělovník**

Route Radio s.r.o., rpnx83r

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

Označení provozovatele vysílání s licenci: **Route Radio s.r.o.**

Označení (název) programu: **Rádio Dálnice**

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

### **I. Základní programová specifikace**

Specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím.

### **II. Další programové podmínky**

#### **1) Programové podmínky, které vedly Radu pro rozhlasové a televizní vysílání k udělení licence (§ 21 odst. 3 zákona č.231/2001 Sb.)**

- Průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství
- Specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing
- Stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský)
- Hudební formát hudba od 60. let až po současnost - lehčí rock, pop, country

#### **2) Jednotlivé programové podmínky**

- Cílová skupina 18 plus
- Minimálně 4 dopravní vstupy (i vícejazyčné) v hodině, a to od 6 do 18 hodin ve všední dny.
- Podíl mluveného slova minimálně 7% od 6 do 18 hodin ve všední dny
- Všeobecné zpravodajství 1 x za hodinu v čase od 6 do 18 hodin s tím, že jedna zpravodajská rubrika bude mít v průměru 1,5 - 2 minuty
- 50 % vlastní tvorby
- 50 % evropské tvorby

Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Radejčín 91,8 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál</b>	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka</b>	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>Český rozhlas / Čro SEVER</b>	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	vysílání pro menšiny (Sousedé)
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půl hodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18x denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn North Music</b>	hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství, předpověď počasí a dopravní servis ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády	regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	—

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM</b>	regionální hudebně-zpravodajská stanice	p. 18-35 let	HOT AC; evropská, americká a česká hudba 80.-90. let, podíl české a slovenské hudby neklesne pod 10 %	podíl mluveného slova 9-12 %, zpravodajství 6-9 hod 2×, 9-17 hod. 1×, počasí, dopravní a ekologický servis, kontaktní pořady, kulturní informace, soutěže, sportovní informace, informace o mimořádných událostech	společenský regionální servis	—
		s. 12-49 let				
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava	—	—

<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	hudební regionální stanice	p. 20-45 let	hudba od 70. let po současnost, české a slovenské písničky se zvláštním zřetelem na styly folk, country, pop	podíl mluveného slova v ranním vysílání v rozmezí 15-20 %, v dopoledním a odpoledním čase v rozpětí 6-10 %, během víkendů 4-9 %, zpravodajské a servisní informace minimálně 71 minut v pracovní den, podíl autorsky vyrobených pořadů 100 %	aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství	—
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio</b>	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2:4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	—

<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
--------------------------------	--	--	--------------------------------------	---	--	--------------------------

#### **Programy přijímatelné částečně**

<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
---	---	---------	--	---	---	--

#### **DAB+ ČRa (sít' Českého rozhlasu, III. pásmo):**

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Radio Retro, ČRo Region, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Plzeň, ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina

Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Řehlovice 88,4 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál</b>	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka</b>	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>Český rozhlas / Čro SEVER</b>	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	vysílání pro menšiny (Sousedé)
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn North Music</b>	hudebně-zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova včetně selfu a autopromotion; zpravodajství, předpověď počasí a dopravní servis ve všech pravidelných zpravodajských relacích, přehled denního tisku, očekávané události, kurzovní lístek, informace o filmech a videu, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády	regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	-----

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	–
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM</b>	regionální hudebně-zpravodajská stanice	p. 18-35 let	HOT AC; evropská, americká a česká hudba 80.-90. let, podíl české a slovenské hudby neklesne pod 10 %	podíl mluveného slova 9-12 %, zpravodajství 6-9 hod 2x, 9-17 hod. 1x, počasí, dopravní a ekologický servis, kontaktní pořady, kulturní informace, soutěže, sportovní informace, informace o mimořádných událostech	společenský regionální servis	–
		s. 12-49 let				

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava	–	–
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rádio BLANÍK</b>	hudební regionální stanice	p. 20-45 let	hudba od 70. let po současnost, české a slovenské písničky se zvláštním zřetelem na styly folk, country, pop	podíl mluveného slova v ranním vysílání v rozmezí 15-20 %, v dopoledním a odpoledním čase v rozpětí 6-10 %, během víkendů 4-9 %, zpravodajské a servisní informace minimálně 71 minut v pracovní den, podíl autorsky vyrobených pořadů 100 %	aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství	–
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio</b>	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	–
<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám

#### Programy přijímatelné dobře

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
---	---	-----------	---	--	---	---------------------------------------

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
--	---	-----------	--	---	--	---

#### Programy přijímatelné částečně

<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
---	---	---------	---	---	---	--

#### **DAB+ ČRa (sítě Českého rozhlasu, III. pásmo):**

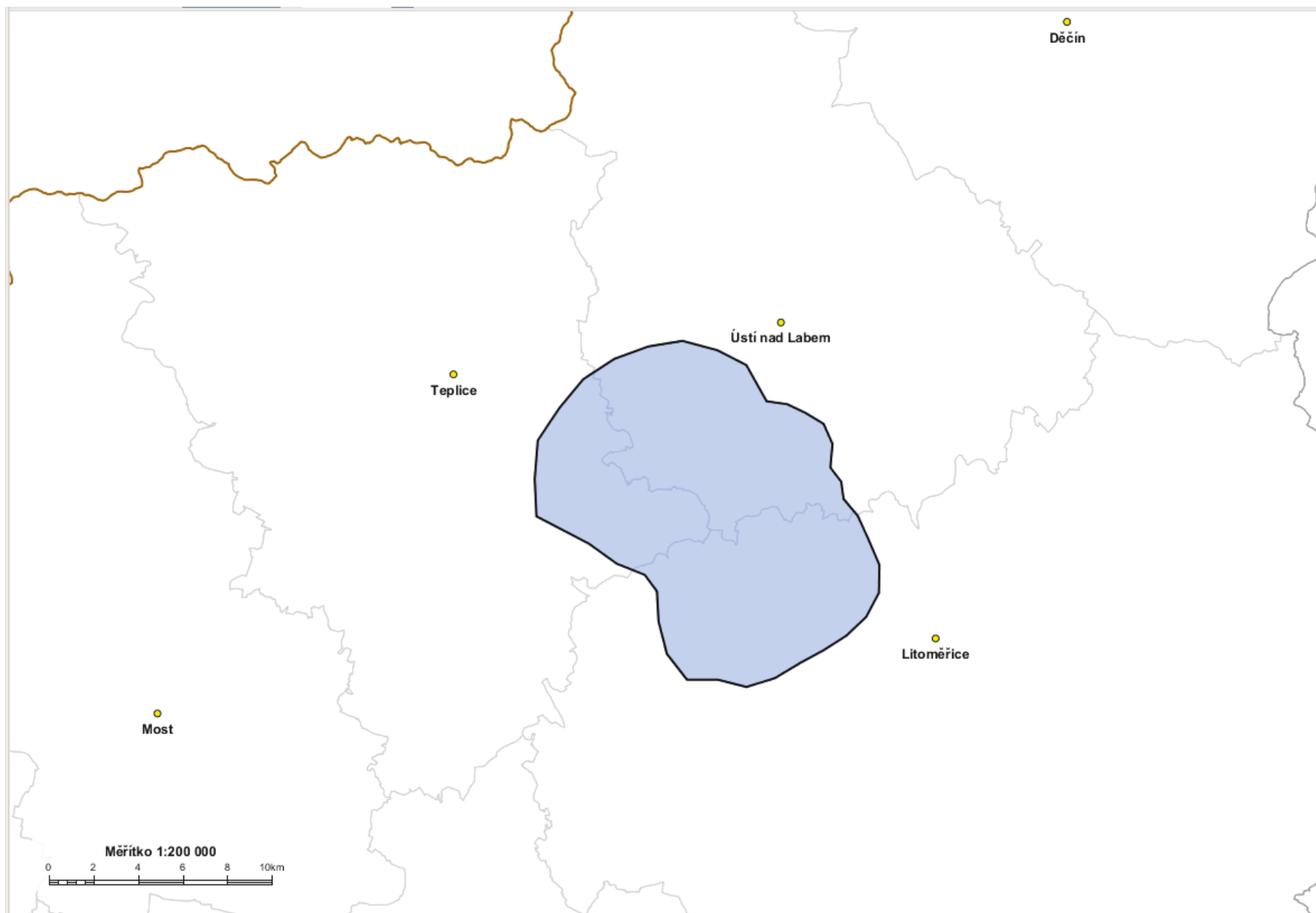
ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Radio Retro, ČRo Region, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Plzeň, ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-21 810/2019-613 ze dne 17. 5. 2019.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače RADEJCIN 91,8 MHz (modrá barva),  
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,1 % (10 163 obyvatel)

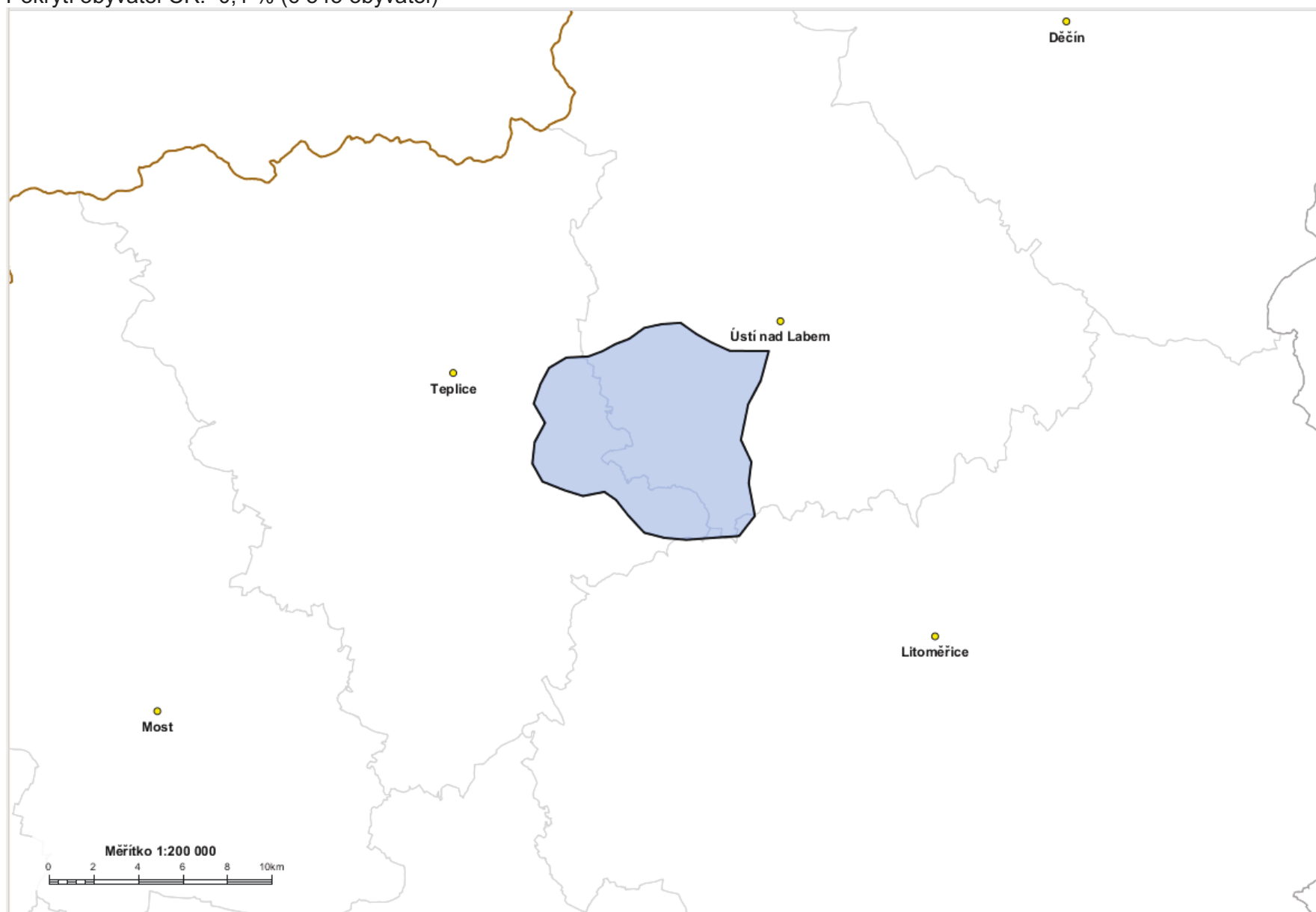




Příloha k dopisu čj. ČTÚ-21 810/2019-613 ze dne 17. 5. 2019.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače REHLOVICE 88,4 MHz (modrá barva),  
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,1 % (6 545 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W**

**Břeclav I 92,4 MHz / 50 W**

**Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W**

**Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W**

**Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W**

**Slavíč 94,6 MHz / 200 W**

**Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W**

**Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO**

Počet žadatelů

**1**

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

**1.10.2019**

Jedn. identifikátor 313337-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/11647/2019-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2018/270/zab  
Zasedání Rady 16-2019/poř. č. 28

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 1. 10. 2019, Praha

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.  
tjpm9nd

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 1. října 2019 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 16 38 01 / 49 29 51; Břeclav I 92,4 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 16 53 19 / 48 45 20; Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 12 54 39 / 49 25 06; Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 17 07 36 / 48 50 41; Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 18 00 28 / 49 36 01; Slavíč 94,6 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 17 39 08 / 49 32 52; Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 16 00 01 / 49 21 02; Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 15 56 50 / 49 32 56, pro program COUNTRY RADIO, do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky),  
příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W),  
příloha č. 3 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Břeclav I 92,4 MHz / 50 W),  
příloha č. 4 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W),  
příloha č. 5 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W),

příloha č. 6 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W),  
příloha č. 7 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Slavíč 94,6 MHz / 200 W),  
příloha č. 8 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W),  
příloha č. 9 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W),  
příloha č. 10 (předpokládaný územní rozsah vysílače Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W),  
příloha č. 11 (předpokládaný územní rozsah vysílače Břeclav I 92,4 MHz / 50 W),  
příloha č. 12 (předpokládaný územní rozsah vysílače Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W),  
příloha č. 13 (předpokládaný územní rozsah vysílače Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W),  
příloha č. 14 (předpokládaný územní rozsah vysílače Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W),  
příloha č. 15 (předpokládaný územní rozsah vysílače Slavíč 94,6 MHz / 200 W),  
příloha č. 16 (předpokládaný územní rozsah vysílače Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W),  
příloha č. 17 (předpokládaný územní rozsah vysílače Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W),  
tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:** 24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:** dle souboru technických parametrů

**Soubory technických parametrů:**

Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 16 38 01 / 49 29 51;  
Břeclav I 92,4 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 16 53 19 / 48 45 20;  
Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 12 54 39 / 49 25 06;  
Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 17 07 36 / 48 50 41;  
Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 18 00 28 / 49 36 01;  
Slavíč 94,6 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 17 39 08 / 49 32 52;  
Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 16 00 01 / 49 21 02;  
Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 15 56 50 / 49 32 56.

Program bude šířen regionálně.

**Základní programová specifikace:**

Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací

## **O d ů v o d n ě n í:**

Rada na svém 7. zasedání poř. č. 7 / 2019 - vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 16 38 01 / 49 29 51; Břeclav I 92,4 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 16 53 19 / 48 45 20; Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 12 54 39 / 49 25 06; Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 17 07 36 / 48 50 41; Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 18 00 28 / 49 36 01; Slavíč 94,6 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 17 39 08 / 49 32 52; Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 16 00 01 / 49 21 02; Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 15 56 50 / 49 32 56 se lhůtou pro doručení žádostí do 23. května 2019.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

**RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 13. srpna 2019.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií

u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
    - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
    - způsob financování vysílání (0-1b).
  - b) další dílčí kritéria
    - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
    - stadium existence žadatele
    - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
    - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);

- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);

- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání

- organizační struktura žadatele

- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti

- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání

- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče

- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru

- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)

- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele

- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);

- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);

- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);

- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);

- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);

- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).

- cílová skupina

- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1,

pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 23. května 2019, tj. ke dni, kdy v tomto řízení

uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 16 38 01 / 49 29 51; Břeclav I 92,4 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 16 53 19 / 48 45 20; Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 12 54 39 / 49 25 06; Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W souřadnice WGS84: 17 07 36 / 48 50 41; Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 18 00 28 / 49 36 01; Slavíč 94,6 MHz / 200 W souřadnice WGS84: 17 39 08 / 49 32 52; Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 16 00 01 / 49 21 02; Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W souřadnice WGS84: 15 56 50 / 49 32 56, pro program COUNTRY RADIO.

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu COUNTRY RADIO.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING je nástupnickou organizací vzniklou fúzí společností (RadioInvestments s.r.o., InFin s.r.o. a Agentura TRS s.r.o.) s dnes již více jak dvacetiletou zkušeností s provozováním rozhlasových stanic. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Oba jednatele společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Jednatel Ing. Jiří Maroušek má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společnosti provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice člena

představenstva ve společnosti společníka žadatele RÁDIO UNITED GROUP a.s. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání a podílí se i na zajišťování dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním při vysílání programu jednotlivých rádií. Ve společnosti žadatele vykonává svou funkci od 18. září 2018. Jednatel pan Luboš Jetmar má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozujících rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele od ledna 2013 ve společnostech, které provozovaly rozhlasové vysílání například společnosti Rádio Bohemia, spol. s r.o., Rádio TWIST Praha, s.r.o., BROADCAST MEDIA, s.r.o., DELTA MEDIA BROADCASTING s.r.o. a RÁDIO PUBLIKUM spol. s r.o. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání. Od 1. září 2013 se podílí na řízení rádií, k jejichž provozování má žadatel licence (např. Country Rádio, Kiss Delta) a odpovídá za dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním při vysílání programu jednotlivých rádií. Dále má rovněž zkušenosti s řízením společnosti provozující televizní vysílání, a to konkrétně společnosti HBO v České republice, kde působil od roku 1994 do roku 2006 jako ředitel této společnosti. **Zkušenosti statutárních orgánů žadatele** lze považovat za splněné.

K dílčímu kritériu **zkušenost vedoucích pracovníků** provozovatele - všichni vedoucí pracovníci společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V projektu žadatele jsou uloženy profesní strukturované životopisy. Pan Martin Hroch, ředitel společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se rozhlasovým vysíláním zabývá od roku 1992. Pan Ing. Pavel Polák, technický specialista společnosti, má zkušenosti sahající až do roku 1992. Paní Ing. Hana Boštičková, finanční ředitelka společnosti. Pan Miroslav Albrecht je programový ředitel Country Radia. Pan Pavel Bezouška, hudební dramaturg Country Radia. Pan Miloň Čepelka, dramaturg, autor pořadu Knižní novinky.

K dílčímu kritériu **organizační zajištění** pro získávání místních informací žadatel uvedl, že jsou schopni plně zajistit získávání a odbavování informací z regionů. Kromě informací z magistrátu měst týkajících se událostí, které se dotýkají každodenního života obyvatel Boskovic, Břeclavi, Domažlic, Hodonína, Nového Jičína, Slaviče, Velkého Meziříčí a Žďáru nad Sázavou (dopravní výluky, opravy a uzávěry, odstávky vody, plynu a el. energie) budou do vysílání zařazovat i informace a sdělení dalších institucí. Tuto skutečnost doložili korespondencí s příslušnými orgány a organizacemi, které přislíbily součinnost. Spolupráce se všemi subjekty je ošetřena dohodou zaručující věrohodný zdroj informací v případech dopravních nehod, živelných katastrof, apod.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání žadatel uvedl, že společnost RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Tyto investiční zdroje jsou cíleně plánovány a koordinovány s celkovou strategií rozvoje společnosti. Investiční kapitál potřebný k realizaci projektu Country rádia prostřednictvím nové licence bude tedy žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Žadatel platí včas veškeré své závazky včetně autorských poplatků společností OSA a Intergram. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo bankovní referencí, obchodním plánem, výpisem z běžného účtu společnosti, výpisy o bezdlužnosti, zprávou auditora a účetní uzávěrkou k 31. 12. 2018.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání. Vysílače Country Radia Boskovice 2 101,1 MHz, Břeclav I 92,4 MHz, Domažlice Vavřinec 90,8 MHz, Hodonín Doly 92,2 MHz, Nový Jičín Silo 107,7 MHz, Slavič 94,6 MHz, Velké Meziříčí 5 91,6 MHz, Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz budou využívat stávající anténní systémy a technická zázemí sesterských rádií Beat a KISS. Vnitřní zařízení (vysílač, stereo a RDS kodér, dekodér modulace a systém dohledu) budou umístěny do volných částí stávajících technologických racků, využijí stávající elektrické rozvody a do anténních systémů budou připojeny prostřednictvím hvězdicových nebo můstkových sdružovačů. Montážní práce i nezbytnou technologii si zajistí svépomocí. Vysílání bude odbavováno ve stávajícím pražském studiu a to včetně lokálních odpojovaných oken pomocí odbavovacího systému CartMaster, který dokáže zautomatizovat odbavení a časovou synchronizaci lokálně odpojovaných programů. Modulace bude distribuována samostatným kódovaným satelitním kanálem, což dokládají výňatkem z uzavřené smlouvy se společností České radiokomunikace a.s. Podrobné informace jsou uvedeny v projektu žadatele.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadateli přidělen jeden bod ze dvou možných bodů.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným a jeho společníkem je společnost RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599, Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000, s podílem 100% (jejímž jediným společníkem je GES MEDIA ASSET, a.s., IČ: 271 81 804 Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000). Společnost GES MEDIA ASSET, a.s. má jediného společníka, jímž je GES ASSET HOLDING, a.s., IČ: 264 27 044, Praha 1 - Nové Město, Na Poříčí 1079/3a, PSČ 11000, jejímž jediným akcionářem je nizozemská společnost GES GROUP HOLDING B.V., Amsterdam, Locatellikade 1, 1076 AZ Amsterdam, Nizozemské království, IČ zapsáno v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou v Amsterdamu pod č. 34259187. Společnost GES GROUP HOLDING B.V. pak vlastní fyzické osoby Ing. Ivan Zach (60% ), Ing. Radka Zachová (20 %) a Ing. Petra Marschallová (20 %). Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. o osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno osm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude optimálně 8% jinak v rozsahu 7 - 12%. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytých územích, Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100%. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**. Podíl zpravodajských a servisních informací vymezil žadatel takto: Zpravodajství v pracovních dnech mezi 05:00 do 09:00 každou půlhodinu. Od 9:00 do 18:00 každou hodinu s výjimkou 11:00 a 14:00 kdy vysíláme rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, ty pak aktuálně doplňujeme ještě ve 20:00. Délka hlavních zpráv vcelou hodinu je cca 120sec., složených z několika informativních aktuálních zpráv a dále s přechodem do klidné části zpráv + informace ze sportu. Informace o předpovědi počasí jsou zařazeny před zpravodajským blokem v délce 20-30sec. Zpravodajství ve dnech volna je od 8:00 do 18:00 hod. v každou celou hodinu, výjimkou je 14:00 hodina, kdy jsou vysílány Pozvánky Country Radia. Ty jsou vysílány i v 11:00 a ve 20:00 hod. Délka zpráv je 120sec.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **lokalizace programu** a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče **orientace na region a užší lokalitu**, počítají s orientací zpravodajských relací na Boskovice 2, Břeclav I, Domažlice Vavřinec, Hodonín Doly, Nový Jičín Silo, Slavíč, Velké Meziříčí 5, Žďár nad Sázavou 1. V rámci zpravodajských relací budou informovat o počasí v daných lokalitách a nedílnou součástí bude i dopravní servis. Ten bude dodáván Ústředním Auto Moto Klubem, jež je schopen připravit přesné a aktuální dopravní informace z jakékoliv části České republiky. Svá tvrzení žadatel doložil.

Jeden bod byl žadateli přiznán za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Hudební formát Country Radia sestává především z country, folku, trampské písně, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let. V tomto formátu zásadně převažuje česká tvorba. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu zjistila, že zmíněné hudební žánry nejsou přínosem pro daná území. Uvedené hudební žánry jsou na daných územích dostatečně zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů v různém rozsahu a mutacích ve více než třech zachytitelných programech (v dílčím kritériu **počet programů s obdobným formátem** tak nebyl udělen bod). Ovšem výsledným součtem procent se kritérium **podíl formátu na daném území**, zařadil do kategorie hodnocené jedním bodem.

**Cílovou skupinu** posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 35 - 79 let. Pro ženy i muže stejným dílem. Přesahy věkové kategorie posluchačů jsou na obě strany (25 - 89 let). Vysílání pro věkovou skupinu posluchačů nad 55 let není na daných územích dostatečně zastoupena.

Proto Rada žadateli v dílčím kritériu **rozpětí s ohledem na programovou nabídku** přidělila jeden bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu posluchačů 35 - 79 let patří především zpravodajství, včetně lokálních dopravních informací, předpovědi počasí a sezónních servisů. V dílčím kritériu vztahujícím se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením počtu šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem např. Knižní hitparáda, Hudební vzpomínání, Ozvěny Osadních ohňů, Country Time, Zadáno pro legendy, FolkMenu, Hudební kurýr, Bluegrassová kolekce, Dnes vás budím já. Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že Country Rádio bude pravidelně informovat v kulturních pozvánkách, ve zpravodajství a ve speciálních pořadech zaměřených na jednotlivé hudební žánry o kulturních a společenských akcích v regionu. Na některých country a folk akcích již spolupracují, vysílají nejen pozvánky, ale i soutěže o vstupenky. Uskutečňují rozhovory s interprety, informují o novinkách a pozvání na koncerty. V případě větších regionálních akcí doplňují informace o akcích i předtočenými anoncemi či reklamními spoty. Žadatel doložil potvrzení o spolupráci se začínajícími umělci. Rada toto ocenila udělením plného počtu dvou bodů.

Dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu** bylo splněno, Country Rádio bude pravidelně informovat o kulturních, společenských, turistických a sportovních akcích v několika rovinách. Jednak v pravidelném zpravodajském servisu, dále ve speciálních pravidelných kulturních pozvánkách, v pořadu Kaleidoskop a také prostřednictvím živých moderátorských vstupů. Často probíhají živé vstupy ze studia s organizátory, promotéry nebo účinkujícími daných akcí. Pozvánky na akce, u kterých je Country Rádio mediálním partnerem, doplňují zároveň spotovou reklamní kampaní, soutěžemi o vstupenky a informacemi na webových stránkách. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů ze dvou možných.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila počtem čtyř bodů z možných čtyř.

Žadatel bude ve vysílání informovat například o aktivitách náboženských či romských menšin. V dílčím kritériu **identifikace menšiny** tak byl žadatel ohodnocen dvěma body. Jako **způsob podpory** žadatel uvedl, že jsou si vědomi toho, že stejně jako na jiných územích ČR, žijí i v těchto regionech z hlediska národnosti příslušníci menšinového obyvatelstva. Na tuto skutečnost ve vysílání Country Radia reagují přímo v programových prvcích, které jsou svou strukturou a informační zaměřeností vhodné pro využití ke komunikaci s menšinami. Samozřejmostí je aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života těchto obyvatel z míst pokrytých signálem vysílání. Zpravodajství zcela samozřejmě reaguje na aktuální

témata ze života menšinové populace. Lze říci, že Country rádio svým programem oslovuje kulturní menšinu obyvatel právě svým zaměřením na regionální zpravodajství a informace. Zvláštní důraz kladou na pestrost, dynamičnost a tvořivost reportáží a zpravodajství. Do správního spisu žadatel pro toto dílčí kritérium doložil spolupráce.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 28 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

**Přílohy:**

- Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky),  
příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W),  
příloha č. 3 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Břeclav I 92,4 MHz / 50 W),  
příloha č. 4 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W),  
příloha č. 5 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W),  
příloha č. 6 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W),  
příloha č. 7 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Slavič 94,6 MHz / 200 W),  
příloha č. 8 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W),  
příloha č. 9 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W),  
příloha č. 10 (předpokládaný územní rozsah vysílače Boskovice 2 101,1 MHz / 200 W),  
příloha č. 11 (předpokládaný územní rozsah vysílače Břeclav I 92,4 MHz / 50 W),  
příloha č. 12 (předpokládaný územní rozsah vysílače Domažlice Vavřinec 90,8 MHz / 200 W),  
příloha č. 13 (předpokládaný územní rozsah vysílače Hodonín Doly 92,2 MHz / 50 W),  
příloha č. 14 (předpokládaný územní rozsah vysílače Nový Jičín Silo 107,7 MHz / 100 W),  
příloha č. 15 (předpokládaný územní rozsah vysílače Slavič 94,6 MHz / 200 W),  
příloha č. 16 (předpokládaný územní rozsah vysílače Velké Meziříčí 5 91,6 MHz / 100 W),  
příloha č. 17 (předpokládaný územní rozsah vysílače Žďár nad Sázavou 1 91,9 MHz / 100 W).

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

Označení provozovatele vysílání s licenci: **RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.**

Označení (název) programu: **COUNTRY RADIO**

Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

#### **I. Základní programová specifikace**

Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry

#### **II. Další programové podmínky**

- hudební formát – country, folk, trampské písně, bluegrassová hudba a gospel doplněné největšími českými popovými hity 60. let. V tomto formátu zásadně převažuje česká tvorba
- primární cílová skupina 35 - 79 let
- podíl mluveného slova v rozsahu 7 - 12%
- podíl autorsky vyrobených pořadů 100 %
- podíl zpravodajských a servisních informací: v pracovní dny od 05:00 do 09:00 hodin každou půl hodinu, od 9:00 do 18:00 každou hodinu. V 11:00 a 14:00 hodin jsou vysílány rozšířené kulturní pozvánky s akcentem na region, aktuálně doplněny ve 20:00 hodin. Zpravodajství ve dnech pracovního volna od 8:00 do 18:00 hodin v každou celou hodinu, v 11:00, 14:00 a ve 20:00 hodin jsou vysílány pozvánky
- zaměření na Boskovice 2, Břeclav I, Domažlice Vavřinec, Hodonín Doly, Nový Jičín Silo, Slavič, Velké Meziříčí 5, Žďár nad Sázavou 1

**Zachytitelnost rozhlasových programů - Boskovice 101,1 MHz**
**Programy přijímatelné velmi dobře**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>Český rozhlas / ČRo Olomouc</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin		hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava	kvalitní zpravodajství z regionu	
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b>	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuvejeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půl hodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>HAMCO, s. r. o. / RADIO HANÁ</b>	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	
<b>HAMCO, s. r. o. / RADIO HANÁ vysílací okruh Radio Haná SkyRock</b>			60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk	rozšířené zpravodajství z měst a okolí	posíleno o lokální inzerci	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	

<b>PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV</b>	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b>RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI</b>	hudební a zpravodajsko- rozhlasová stanice	20-40 let	různé formáty české, evropské a světové populární hudby	mimo pracovních dnů, mimo uvedený čas od 5 do 15 %		

#### Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		

<b>MEDIA BOHEMIA a.s.</b> <b>/ Hitrádio Černá Hora</b>	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

**AM:**

Rádio Dechovka (AM 1233 kHz)

# Zachytitelnost rozhlasových programů - Břeclav 92,4 MHz

## Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29- 49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu. folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20- 30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		

<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western  posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89.5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih</b>	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1x týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	
<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	

<b>AZ Media a. s. / ROCK MAX</b>	hudebně- zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	30-45 let s přesahy	rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 až po současnost, česká produkce 10 %	speciální tématické pořady – hudebně-soutěžní a publicistické; zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show- businessu, kulturně společ. akce	regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika	-----
--------------------------------------	---	---------------------	--	--	---	-------

**Programy přijímatelné dobře**

<b>provozovatel / název programu</b>	<b>Programová skladba vysílání</b>	<b>Cílová skupina</b>	<b>Hudební formát</b>	<b>Programové prvky</b>	<b>Místní info</b>	<b>Menšiny</b>
<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV</b>	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%		
--	--	--	--	---	--	--

Programy přijímatelné částečně

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
LIN, a. s. / Český Impuls	hudebně-informační rádio	45-70 let	hudební formát czech oldies, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70. a 80. let a první poloviny 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z		

AM:

Rádio Dechovka (AM 1233 kHz)

**Zachytitelnost rozhlasových programů - Domažlice 90,8 MHz**
**Programy přijímatelné velmi dobře**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy – Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29- 49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus</b>	hudebně-informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	podíl hudby 80 %, hudební AC formát	zpravodajství: 5.00 do 18.00 hodin před každou celou zprávou a v každou půl regionální informace, v sobotu 8.00-12.00 vždy před celou hodinou v neděli ve 14.00-18.00 vždy před celou hodinou	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio</b>	hudebně-informační rozhlasová stanice	20-40 let	zlaté hity od 60. let, anglo-americká i česká produkce, podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10-15 %, hudebním žánrem je mainstreamová rocková hudba	mluvené slovo 7-10 %, zpravodajství 2-4 %, všední dny 6.00-17.00 vždy v celou, víkendy 8.00-17.00	informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
---	---------------------------------------	-----------	---	---	--	--

**Programy přijímatelné dobře**

<b>provozovatel / název programu</b>	<b>Programová skladba vysílání</b>	<b>Cílová skupina</b>	<b>Hudební formát</b>	<b>Programové prvky</b>	<b>Místní info</b>	<b>Menšiny</b>
<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>Radio West Plzeň, s. r. o. / Rádio EVROPA 2 – Západ</b>	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím	12-30 let	jako Evropa 2 – HOT AC – současné hity středního proudu s největšími hity 80. a 90. let, domácí tvorba 10 %	pravidelné zpravodajské vstupy, informační rubriky, sportovní servis, filmové novinky, počasí		

**Zachytitelnost rozhlasových programů - Hodonín 92,2 MHz**
**Programy přijímatelné velmi dobře**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29- 49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western  posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89.5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

<b>Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih</b>	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	
<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
<b>PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV</b>	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 % zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	

#### Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

			klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%		
<b>AZ Media a. s. / ROCK MAX</b>	hudebně- zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	30-45 let s přesahy	rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 až po současnost, česká produkce 10 %	speciální tématické pořady – hudebně-soutěžní a publicistické; zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show- businessu, kulturně společ. akce	regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika	-----

**Programy přijímatelné částečně**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>LIN, a. s. / Český Impuls</b>	hudebně-informační rádio	45-70 let	hudební formát czech oldies, převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70. a 80. let a první poloviny 90. let	podíl mluveného slova 3-7 %; zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu RÁDIO IMPULS		

**AM:**

Rádio Dechovka (AM 1233 kHz)



*kontrola  
proveden  
a 13. 7.  
2011*

# Zachytitelnost rozhlasových programů - Nový Jičín 107,7 MHz

## Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRo Ostrava</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.04 hodin, poté ČRo 2	nejrůznější věkové skupiny	převážně mluvené slovo, folklór, opery a operety	zpravodajství (ekonomika, sport, počasí, dopravní zpravodajství), publicistické a zábavní pořady, přehled tisku, kalendárium, pozvánky, ankety, programy Koktejl, Křížem kráčem, Minibakaláři, Muzikanti, hrajte!	zaměření na Moravskoslezský kraj	Kwadrans polských aktualit
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / HELAX</b>	regionální hudebně-zpravodajská stanice rodinného zaměření s regionální publicistikou	12-45 let	hudba převážně posledních 20 let, 10-40 % české a slovenské produkce	mluvené slovo 10-40 %, zpravodajství minimálně 3× denně, minimálně 3× týdně regionální pořad (dopravní informace, počasí) – periodicky se opakující aktualizované bloky, zábavné vstupy moderátorů, soutěže, písničky na přání, rozhovory, pozvánky, hitparády, kontaktní rubriky, informace ze společnosti	původní regionální publicistika minimálně 3× týdně dopravní servis, kulturní tipy, zpravodajství z regionu,	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b>	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuveđeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western  posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

			vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec-Godula 89,5 MHz	posíláno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů		
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas Rock</b>	Hudební rozhlasová stanice se stručným zpravodajstvím	30 - 50 let	převažujícím hudebním žánrem je zvýšený podíl rockové hudby a návazných stylů od 60. let	hudební témata a informace	aktuální dění v regionu, ČR a ve světě, finance, zdraví, politika, životní styl atd. Důraz je kladen na odlišnosti jednotlivých ročních období v průběhu roku a především časové odlišnosti v průběhu jednotlivých týdnů a dnů.	
<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)

<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
--	--	------------------------	---	--	---	-------

#### Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo Olomouc</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin		hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava	kvalitní zpravodajství z regionu	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA SEVER</b>	speciální programový formát mladí – dospělí s rockovým feelingem	p. 25-35 let	70. léta – současnost, hudba tvoří 90 % programu, pop, rock, česká tvorba 35 %	ranní show, informační pořady (finance, práce, právo, politika), publicistické pořady, společenské a kulturní rubriky, otevřená telefonní linka na diskusní témata), zajímavosti, zábava, hudba, pořady	lokální zpravodajství, informace o slezském euroregionu, lokální a regionální informace	pořady pro polskou a slovenskou menšinu v rámci slezského euroregionu
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>HAMCO, s. r. o / RADIO HANÁ</b>	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	

<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	<p>podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce</p> <p>podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce</p> <p>klasická a duchovní hudba 14,9 %</p> <p>populární a výplňová hudba 42,9 %</p>	<p>vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem</p> <p>náboženské pořady</p> <p>nevysílá reklamy</p> <p>podíl mluveného slova neklesne pod 35 %</p> <p>podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%</p>	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	<p>blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního</p> <p>vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě</p>		pořady věnované menšinám

#### AM:

ČRo Plus (AM Ostrava 1071 kHz)

Rádio Dechovka (AM Ostrava 1233 kHz)

#### DAB+ ČRa (síť Českého rozhlasu, III. pásmo):

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Radio Retro, ČRo Region, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Plzeň, ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina

# Zachytitelnost rozhlasových programů - Slavič 94,6 MHz

## Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>ČRo Ostrava</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.04 hodin, poté ČRo 2	nejrůznější věkové skupiny	převážně mluvené slovo, folklór, opery a operety	zpravodajství (ekonomika, sport, počasí, dopravní zpravodajství), publicistické a zábavní pořady, přehled tisku, kalendárium, pozvánky, ankety, programy Koktejl, Křížem kráčem, Minibakaláři, Muzikanti, hrajte!	zaměření na Moravskoslezský kraj	Kwadrans polských aktualit
<b>Český rozhlas / ČRo Olomouc</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin		hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava	kvalitní zpravodajství z regionu	
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b>	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuveďeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady,	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
<b>HAMCO, s. r. o / RADIO HANÁ</b>	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	
<b>vysílací okruh Radio Haná SkyRock</b>			60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk	rozšířené zpravodajství z měst a okolí	posíleno o lokální inzerci	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	<p>podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce</p> <p>podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce</p> <p>klasická a duchovní hudba 14,9 %</p> <p>populární a výplňová hudba 42,9 %</p>	<p>vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem</p> <p>náboženské pořady</p> <p>nevysílá reklamy</p> <p>podíl mluveného slova neklesne pod 35 %</p> <p>podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pro děti a mládež neklesne pod 6%</p>	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b>RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI</b>	hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice	20-40 let	různé formáty české, evropské a světové populární hudby	mimo pracovních dnů, mimo uvedený čas od 5 do 15 %		

**Programy přijímatelné dobře**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / HELAX</b>	regionální hudebně-zpravodajská stanice rodinného zaměření s regionální publicistikou	12-45 let	hudba převážně posledních 20 let, 10-40 % české a slovenské produkce	mluvené slovo 10-40 %, zpravodajství minimálně 3× denně, minimálně 3× týdně regionální pořad (dopravní informace, počasí) – periodicky se opakující aktualizované bloky, zábavné vstupy moderátorů, soutěže, písničky na přání, rozhovory, pozvánky, hitparády, kontaktní rubriky, informace ze společnosti	původní regionální publicistika minimálně 3× týdně dopravní servis, kulturní tipy, zpravodajství z regionu,	-----

**AM:**

ČRo Plus (AM Ostrava 1071 kHz)

Rádio Dechovka (AM Prostějov 1233 kHz)

# Zachytitelnost rozhlasových programů - Velké Meziříčí 91,6 MHz

## Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina</b>	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s./ Hitrádio Vysočina</b>	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let		zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western  posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava  vysílací okruh Radio Čas Rock na kmitočtu Třinec- Godula 89,5 MHz	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava; pro okruh jižní Morava změna LP – upřesnění hudebního formátu posíláno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20- 29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 10 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
<b>PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV</b>	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

#### Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
----------------------------------	--------------------------------	----------------	----------------	------------------	-------------	---------

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relac 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA</b>	městské rádio v Brně s mužským akcentem a folkrockovým a rockovým projevem	25-35 let	hudba 70.-90. let s přesahy na obě strany, zejména folkrocková a rocková muzika, akcent na původní tvorbu, hudební složka tvoří 80-90 % programu	zpravodajství, informační servis, předpověď počasí, dopravní a kulturní servis, publicistika, zprávy z Evropy a Euroregionu, sport, auto-moto, hobby, práce, zábava, min. 7,5 % mluveného slova bez reklamy v	lokální zpravodajský a informační servis	

**AM:**

Český Impuls (AM Moravské Budějovice 981 kHz)

**DAB+ ČRa (sít' Českého rozhlasu, III. pásmo):**

ČRo Radiožurnál, ČRo Dvojka, ČRo Vltava, ČRo Plus, ČRo Radio Wave, ČRo Rádio Junior, ČRo D-dur, ČRo Jazz, ČRo Radio Retro, ČRo Region, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Plzeň, ČRo Brno, ČRo Ostrava, ČRo Vysočina

# Zachytitelnost rozhlasových programů - Žďár nad Sázavou 91,9 MHz

## Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>Český rozhlas / ČRo Region – Vysočina</b>	regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a.s./ Hitrádio Vysočina</b>	hudební regionální stanice	p. 20-35 let s. 14-50 let		zpravodajství – počasí, doprava, služby, informace, kultura, sport, zájmové oblasti, publicistika, mluvené slovo 10 %	regionální zpravodajství z oblastí Jihlava, Havlíčkův Brod, Pelhřimov, Žďár nad Sázavou, Třebíč	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	nezávislá hudební zpravodajsko - informativní stanice s výrazným zaměřením na oblast pokrytou signálem	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 20% z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

<b>NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL</b>	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20- 29 let	pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3-17 %	zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	informační servis pro jihomoravský region	
<b>PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV</b>	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5-10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce  podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce klasická a duchovní hudba 14,9 % populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem náboženské pořady  nevysílá reklamy  podíl mluveného slova neklesne pod 35 % podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů  podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	<p>blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního</p> <p>vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě</p>		pořady věnované menšinám
--------------------------------	--	--	--------------------------------------	---	--	--------------------------

**Programy přijímatelné dobře**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo Pardubice</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hosté, hudba a zábava, soutěže, události regionu	zaměření na region a regionální informace	O Roma vakeren – romské vysílání
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD</b>	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolů	hity od 70. let do současnosti	zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z	aktuální informace z regionu	

**AM:**

Český Impuls (AM Moravské Budějovice 981 kHz)



Diagram využití rádiového kmitočtu BOSKOVICE 2 101,1 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

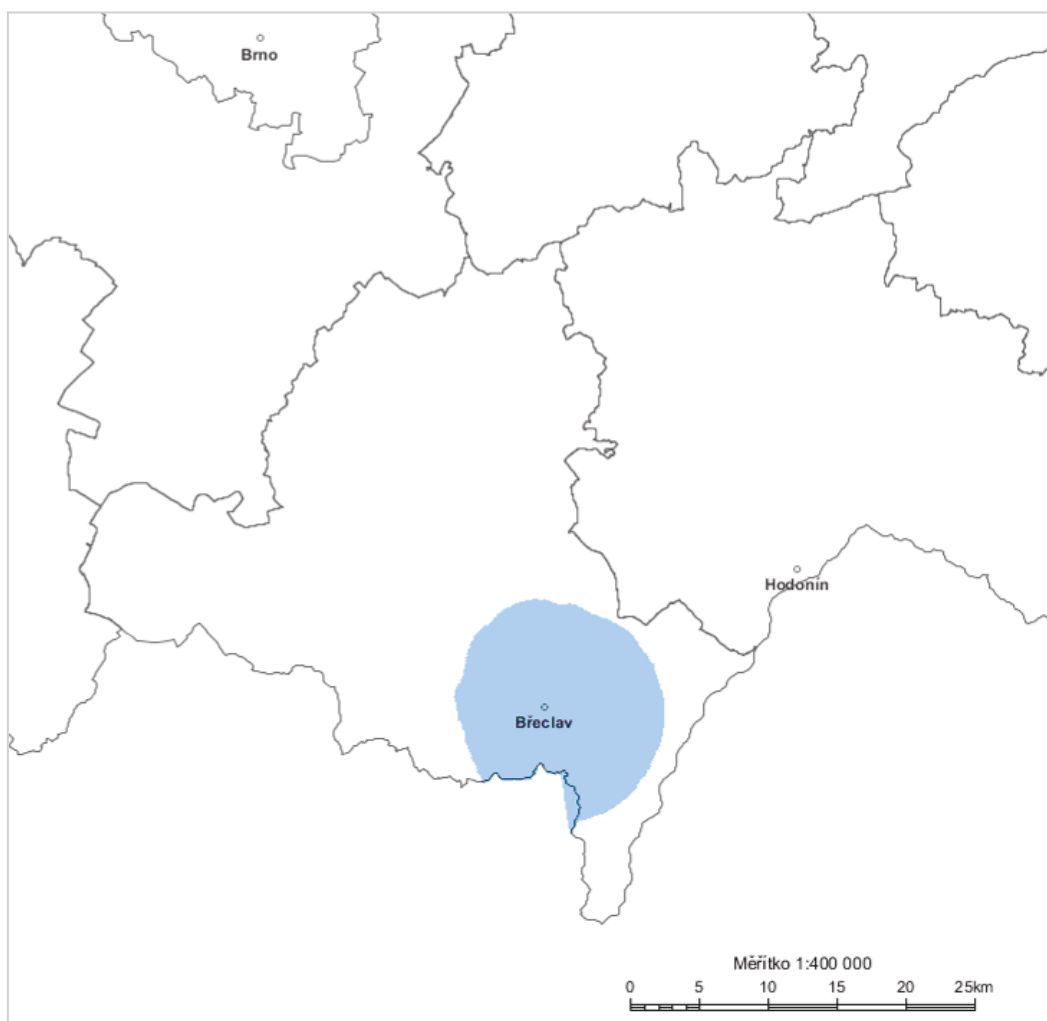


Diagram využití rádiového kmitočtu BRECLAV I 92,4 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.



Diagram využití rádiového kmitočtu DOMAZLICE VAVRINEC 90,8 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

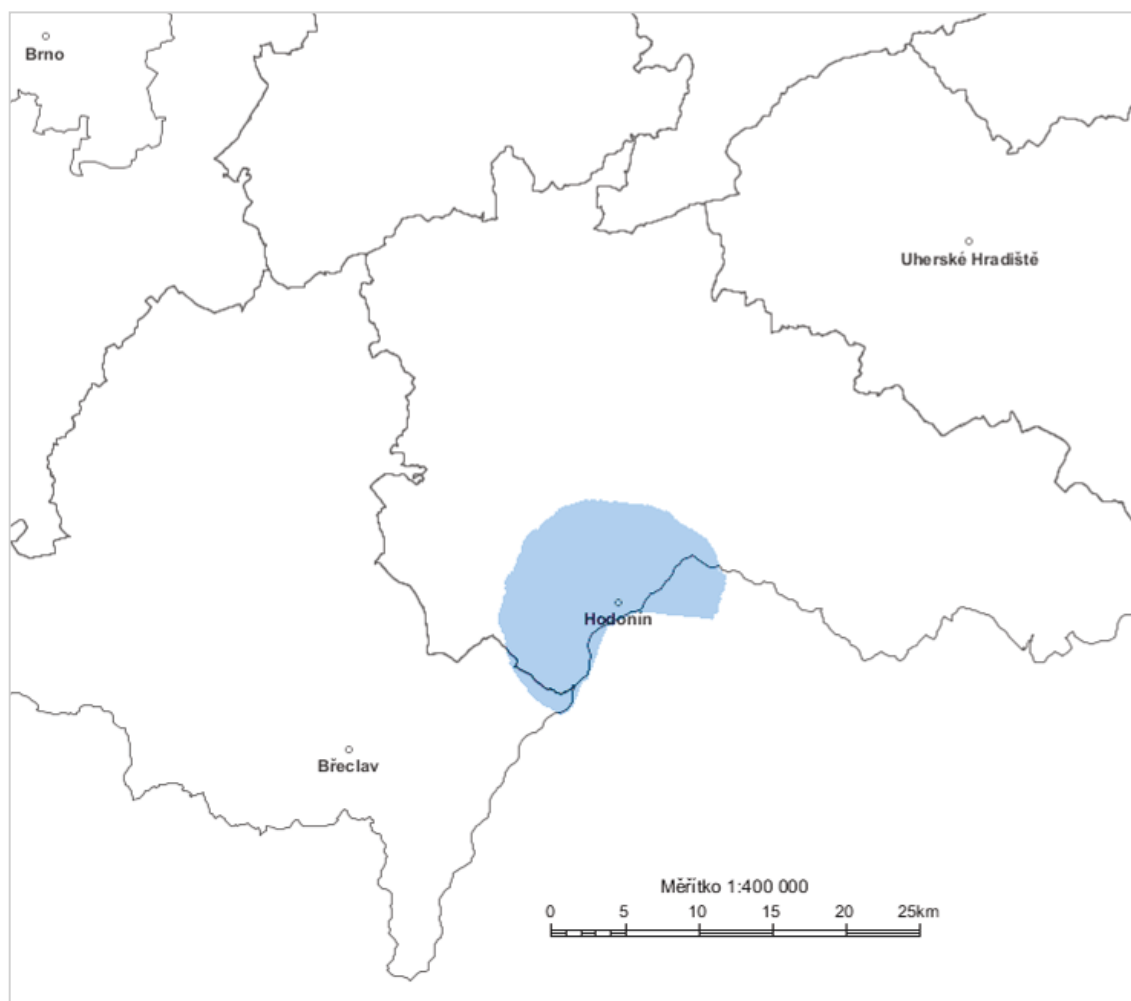


Diagram využití rádiového kmitočtu HODONIN DOLY 92,2 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.



Diagram využití rádiového kmitočtu NOVY JICIN SILO 107,7 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

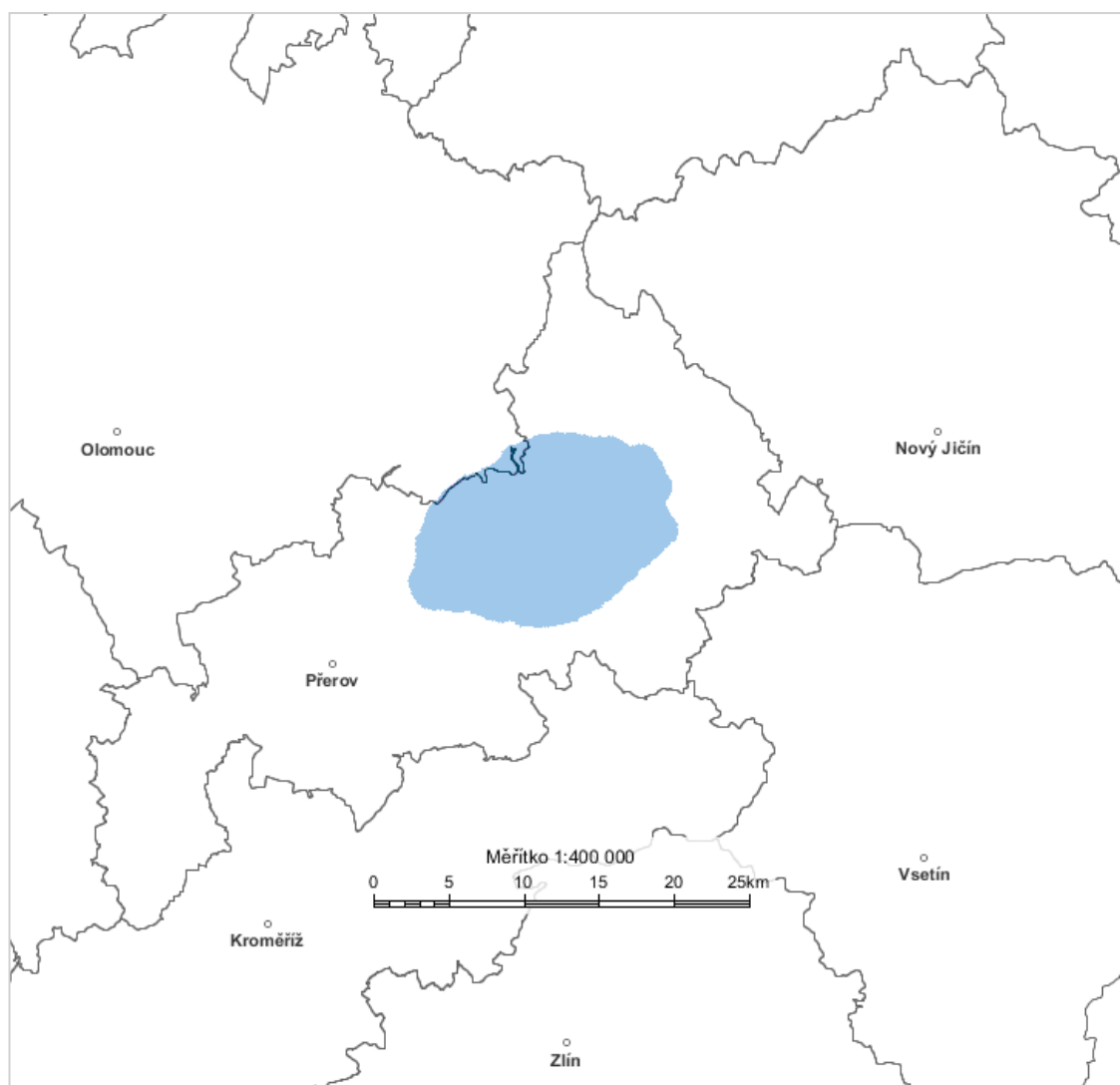


Diagram využití rádiového kmitočtu SLAVIC 94,6 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

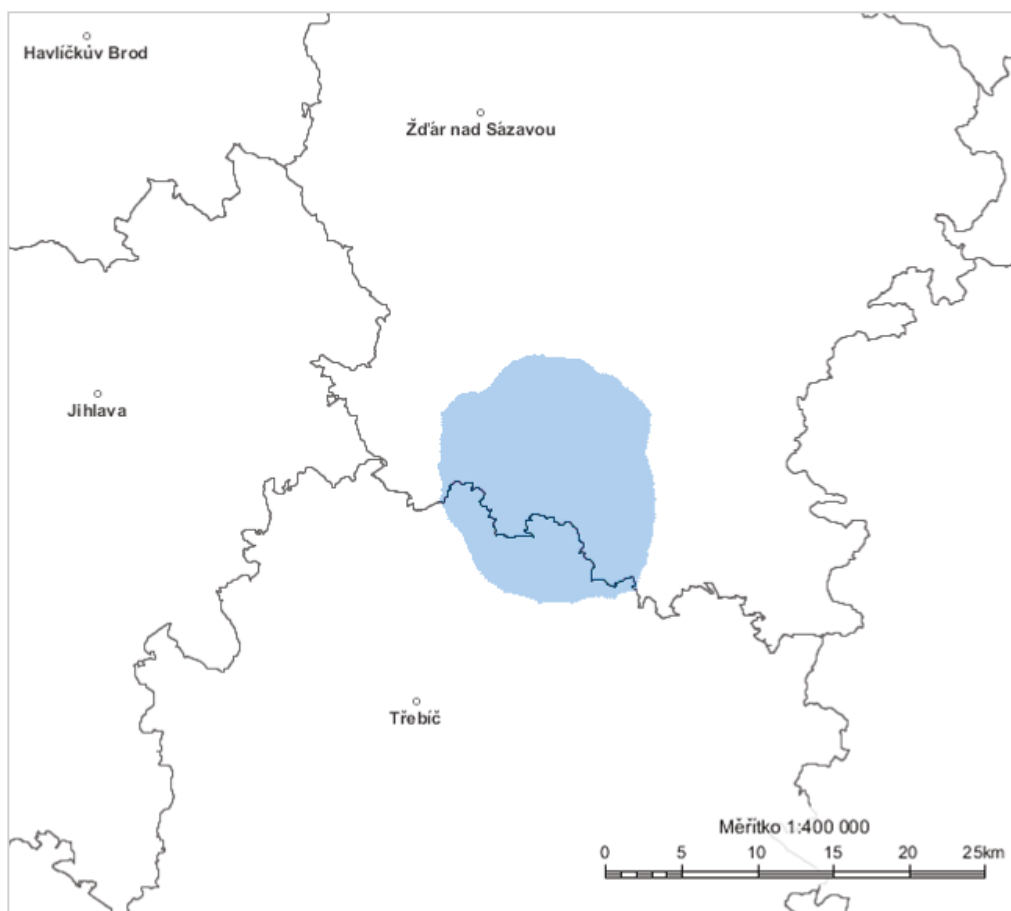


Diagram využití rádiového kmitočtu VELKE MEZIRICI 5 91,6 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.



Diagram využití rádiového kmitočtu ZDAR NAD SAZAVOU 1 91,9 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**HAMCO s.r.o. / Radio Haná okruh SkyRock**

Počet žadatelů

**1**

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

**5.11.2019**

Jedn. identifikátor 315636-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/13003/2019-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2019/243/zab  
Zasedání Rady 18-2019/poř. č. 12  
Vyřizuje: ORVL - ORV

HAMCO, s.r.o.,  
kcj4dpz

Datum, místo 5. 11. 2019, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 5. listopadu 2019 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti HAMCO s.r.o. IČ: 476 68 962 se sídlem Olomouc, Blažejské náměstí 97/7, PSČ 779 00, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 17 24 06 / 49 17 56, pro program Radio Haná okruh SkyRock, do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W), příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:** 24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:** dle souboru technických parametrů

**Soubor technických parametrů:**

Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 17 24 06 / 49 17 56

Program bude šířen regionálně.

### **Základní programová specifikace:**

Hudební stanice se zprávami.

### **O d ů v o d n ě n í:**

Rada na svém 11. zasedání poř. č. 8 / 2019 - vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 17 24 06 / 49 17 56 se lhůtou pro doručení žádostí do 8. srpna 2019.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

**HAMCO s.r.o. / Radio Haná okruh SkyRock**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 1. října 2019.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
    - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
    - způsob financování vysílání (0-1b).
  - b) další dílčí kritéria
    - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
    - stadium existence žadatele
    - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);

- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp.

podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor

programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 6. března 2019, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti HAMCO s.r.o. IČ: 476 68 962 se sídlem Olomouc, Blažejské náměstí 97/7, PSČ 779 00, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W, souřadnice WGS 84: 17 24 06 / 49 17 56, pro program Radio Haná okruh SkyRock.

Rada o udělení licence rozhodla 13 hlasy svých členů z 13 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení HAMCO s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu Radio Haná okruh SkyRock.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. V každém z dalších dílčích kritérií byl žadatel ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení má dlouholeté zkušenosti s provozováním rozhlasového vysílání RADIA HANÁ a Radio Haná okruh SkyRock. Na pozici ředitele stanice pracuje jednatel a společník Ing. David Foretník, absolvent Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v oboru Marketing – Management, s osmnáctiletou zkušeností v rozhlasovém oboru. Technické oddělení je tvořeno druhým jednatelem a společníkem RNDr. Pavlem Foretníkem a Miroslavem Říhou. Programovým managerem je Marek Berger, který již 25 let pracuje v rozhlasové branži na pozicích programového ředitele a odborného konzultanta v této oblasti. Obchodní ředitelkou stanice je Hana Tellingarová rovněž s 25letou zkušeností v prodeji rozhlasové reklamy a managementu. Účetnictví je vedeno interně a audituje jej externí firma (daňový poradce), která se stará o další účetní agendu firem vlastněných společníky.

K dílčímu kritériu organizační zajištění pro získávání místních informací žadatel uvedl, že pro zpravodajství, včetně servisních informací o počasí a dopravní situaci, mají smluvně sjednanou spolupráci s Českou tiskovou kancelář. Dále získávají místní informace nejen z Kroměřížska, ale i celé oblasti pokryté signálem Radia Haná, a to prostřednictvím redaktorů a zpravodajů Deníku. Speciální sportovní redaktor Štěpán Horák zprostředkovává sportovní informace i pro posluchače z tohoto regionu. V současné době již mají zajištěnu spolupráci s úřadem Zlínského kraje, města Kroměříže, krajským oddělením Policie ČR atd. Žadatel spolupráci doložil.

K ekonomické připravenosti žadatel uvedl, že disponuje silným zázemím, vlastním zavedeným obchodním oddělením, má vybudovanou síť obchodních partnerů, automatizaci studia a podpory vysílání vlastními technickými prostředky a to nejen v současnosti, ale i v budoucnu. Způsob financování programu probíhá z vlastních zdrojů a ze zisku. Dokladem o disponibilních finančních prostředcích je potvrzení o zůstatku na účtu žadatele Hamco, s.r.o. a servisní organizace Radio Haná, s.r.o. Dlouhodobě vykazují kladný hospodářský výsledek, který spolehlivě pokryje investiční náklady i na vybudování vysílače v Kroměříži. Žadatel nemá žádné splatné závazky vůči finančním úřadům, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Žadatel svá tvrzení doložil.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání. Studio stanice Radio Haná okruh SkyRock je umístěno v prostorech budovy společnosti Radio Haná, s.r.o. Studio je plně vybavené zařízením a je kontinuálně využíváno. Jedná se o moderní technologii postavenou na bázi digitálního zpracování zvuku. Systém studia je řízen počítačem, který umožňuje kvalitní odbavení hudby, znělek, efektů i reklamních bloků. Systém zajišťuje vše, co dnešní rozhlasová stanice potřebuje, včetně záznamu odvysílaného playlistu pro vystavení reportů autorským organizacím a monitoring vysílání. Pro zpracování výstupního signálu je ve studiu instalován digitální procesor pro zvýšení kvality komprese a kontrolu povoleného kmitočtového zdvihu signálu. Kromě počítačového systému je vše rovněž zařízeno běžnou technikou pro živé vysílání z kompaktních disků, včetně mixážního pultu a mikrofónů. V případě poruchy vysílacího studia je provozován záložní systém. Další zázemí nezbytné pro ostatní činnosti rádia jsou umístěny ve stejném objektu. Další podrobné informace jsou uvedeny v projektu žadatele.

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem je Rada přesvědčena, že kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byly žadateli přiděleny dva body ze dvou možných bodů.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Vlastnická struktura žadatele je relativně jednoduchá a otevřená. Žadatel má dva společníky, Davida Foretníka, dat. nar. 14. května 1978 a Pavla Foretníka, dat. nar. 22. května 1950. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjiitelnost koncových vlastníků do budoucna, jelikož společnost se skládá z fyzických osob. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž

shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné a rozhodla o přidělení dvou bodů. Doloženo výpisy z Obchodního rejstříku.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno osm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude 10% až 20 % programové skladby, v závislosti na typu vysílaného pořadu či denního bloku. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území, Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl, že tento podíl bude 100 %. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Obsah zpravodajských relací v programové skladbě bude denně nejméně dvanáct. Servisních informací o počasí, dopravě apod. bude rovněž nejméně dvanáct.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na region a užší lokalitu žadatel uvedl, že hlavní náplní budou informace o jednotlivých kulturních a společenských akcích v regionu, ale také o důležitých událostech spjatých s politickým či regionálním životem na Kroměřížsku.

Hudební složku vysílání tvoří rocková hudba širokého dobového spektra od 60. let až po současnost, melodický rock s přirozenými rockovými přesahy a zastoupením tzv. jižanského rocku a 120 minut denně bluesové hudby. Hudební žánr rockové hudby je na daném území dostatečně zastoupen v nabídce stávajících provozovatelů v různém rozsahu a mutacích ve více než třech zachytitelných programech, zatímco bluesový žánr bude pro dané území přínosem. (v dílčím kritériu počet programů s obdobným formátem tak byl udělen jeden bod). Výsledným součtem procent se kritérium podíl formátu na daném území, zařadil do kategorie nehodnocené žádným bodem.

Cílová skupina z hlediska věku je vymezena 47 až 77 let. Navrhovaná cílová skupina je na daném území přínosem pro populaci nad 55 let. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu rozpětí s ohledem na programovou nabídku přidělila jeden bod.

K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl, že pro cílovou skupinu budou vysílány dopravní a zpravodajské informace, informace o počasí nebo různé ankety. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče **pro rozvoj původní tvorby** ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno. Jedná se například o pořady: Procházka pamětí (hudebně informační výlet do minulosti), Kalendárium nebo Hanácký alarm (prevence kriminality).

K naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců a její lokalizace na region žadatel uvedl, že Rádio Haná SkyRock bude do svého programu zařazovat alba a demo snímky domácích hudebních skupin, dále pozvánky a informace o rockových a bluesových akcích na Kroměřížsku. Svá tvrzení doložil. Z toho důvodu Rada dělila dva body.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu bylo splněno, žadatel uvedl, že v programu budou zařazovány informace o akcích z kulturního, sportovního a společenského života. Žadatel svá tvrzení doložil. Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu žadatele k zajištění rozvoje **kultury národnostních, etnických a jiných menšin** v České republice ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením čtyř bodů ze čtyř možných.

Žadatel bude ve vysílání informovat o aktivitách romských menšin. Jako způsob podpory žadatel uvedl, že jsou si vědomi toho, že stejně jako na jiných územích ČR, žije i v tomto regionu z hlediska národnosti příslušníci menšinového obyvatelstva. Na tuto skutečnost bude žadatel upozorňovat ve vysílání ve zpravodajství formou informací o začleňování národnostních, etnických a jiných menšin v kulturním servisu pozvánkami na jejich akce, na webových stránkách budou umístěny odkazy na organizace podporující rozvoj menšin a na sociálních sítích budou sdílet odkazy na akce podporující rozvoj menšin. Do správního spisu žadatel pro toto dílčí kritérium doložil spolupráce. V dílčím kritériu identifikace menšiny a způsob podpory tak byl žadatel ohodnocen čtyřmi body.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**

předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy:**

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky)

příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W)

příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Kroměříž město 99,9 MHz / 50 W)

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další programové podmínky**

Označení provozovatele vysílání s licenci: **HAMCO s.r.o.**

Označení (název) programu: **Radio Haná okruh SkyRock**

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

#### **I. Základní programová specifikace**

Hudební stanice se zprávami

#### **II. Jednotlivé programové podmínky**

##### **Cílová skupina**

- 45 - 77 let

##### **Hudební formát**

- Rocková hudba širokého dobového spektra od 60. let až po současnost.
- Melodický rock s přirozenými rockovými přesahy a zastoupením tzv. jižanského rocku
- Denně 120 minut bluesové hudby

##### **Mluvené slovo**

- Mluvené slovo vč. promotion, reklam a sponzorských vzkazů tvořit 10 až 20 % programové skladby stanice v závislosti na typu vysílaného pořadu.

##### **Zpravodajství a informační servis**

- Zpravodajských relací v programové skladbě bude denně nejméně 12.
- Servisních informací o počasí, dopravě apod. bude rovněž nejméně 12.

##### **Programové schéma**

00:00 - 05:00 noční blok: hudební program – směs, znělky stanice

05:00 - 08:00 ranní blok: zprávy, dopravní informace, očekávané události dne, čas, počasí, výročí dne

08:00 - 12:00 dopolední blok: zprávy, pracovní servis, ekonomika, kultura, politika, technika, zajímavosti, písničky soutěže, ankety na témata dne, dopravní informace

12:00 - 18:00 odpolední blok – zprávy, hudební směs tematické magazíny (komunikace, internet, cestování, ekonomika, film, sport, doprava)

18:00 - 20:00 podvečerní blok, zprávy, písničky, informace

20:00 - 24:00 večerní blok - hudební profily, hudební pořady, reprízy

**Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Kroměříž 99,9 MHz**

**Programy přijímatelné velmi dobře**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál</b>	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka</b>	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRo Brno</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	
<b>Český rozhlas / ČRo Olomouc</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin		hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava	kvalitní zpravodajství z regionu	
	regionální stanice			aktuální zpravodajství z celého kraje, aktuální publicistika, bleskové informace ze sportu, pohodové písničky a soutěže o skvělé ceny	zaměřeno na informace z regionu	
<b>ČRO - Zlín</b>						
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion</b>	hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	<i>neuvedeno</i>	od 70. let až po současné hudební trendy; poměr české a slovenské hudební tvorby neklesne pod 10 %	mluvené slovo cca 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00-9.00 dvakrát v hodině a 9.00-17.00 jednou v hodině, víkend od 7.00 do 18.00 hod.	informace ze subregionů	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM</b>		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...	stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>HAMCO, s. r. o / RADIO HANÁ</b>	hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	zpravodajství – počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresů Přerov a Prostějov	

<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	30-45 let	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
<b>Rádio Kroměříž s.r.o. / Radio Kroměříž</b>	Hudebně-zábavná a zpravodajská stanice s důrazem na Zlínský kraj	20-80 let	blues-rock, country rock, soul (jazz + gospel), funk, reggae, rhythm and blues a alternativní hudbu, rock a pop	zpravodajství 30-50 % z celkového podílu mluveného slova	info o mimořádných situacích v případě havárií, úniků nebezpečných látek či pátrání po hledaných či pohřešovaných osobách. Spolupráce s obecními a městskými úřady	
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce, podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce, klasická a duchovní hudba 14,9 %, populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem, podíl mluveného slova neklesne pod 35 %, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %, nevysílá reklamy	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b>RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI</b>	hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice	20-40 let	různé formáty české, evropské a světové populární hudby	mluvené slovo 10 až 15 % , zpravodajství neklesne pod 33%, z mluveného slova za měsíc		

<b>RADIO ZLÍN, spol. s r. o. / Radio Zlín</b>	hudební rozhlasová stanice rodinného typu	p. 20-29 let	hudební formát AC s výrazným podílem české hudby a pestrostí hudebních titulů	hudba, zpravodajství a publicistika	důraz na regionální informace – kulturní regionální servis – pozvánky na akce v regionu	
		s. 20-35 let		hudebně-kontaktní pořady		
				hudba – zábava – informace		
				zpravodajství: po-pá 6.00-17.00, důraz na regionální zprav. – důraz na dopravu		
<b>AZ Media a. s. / ROCK MAX</b>	hudební zpravodajská a kontaktní rozhlasové stanice	30-45 let s přesahy	rocková hudba v celé její šíři bez omezení žánrové a subžánrové specifikace	podíl mluveného slova 6-20 hod. 10-17 %, v časech 5-6 hod. a 20-22 hod. 5-7 %; podíl zpravodajských a servisních informací 25-50 % z celkového podílu mluveného slova; servisní informace (počasí zacílené na region, kalendárium), události (moderátor v ploše mimo redakci), vlastní dopravní servis s aktivní účastí posluchačů, realizovaný přes bezplatnou linku, sezónní servis (např. zimní střediska, cyklotipy	regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika	

#### Programy přijímatelné dobře

<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	

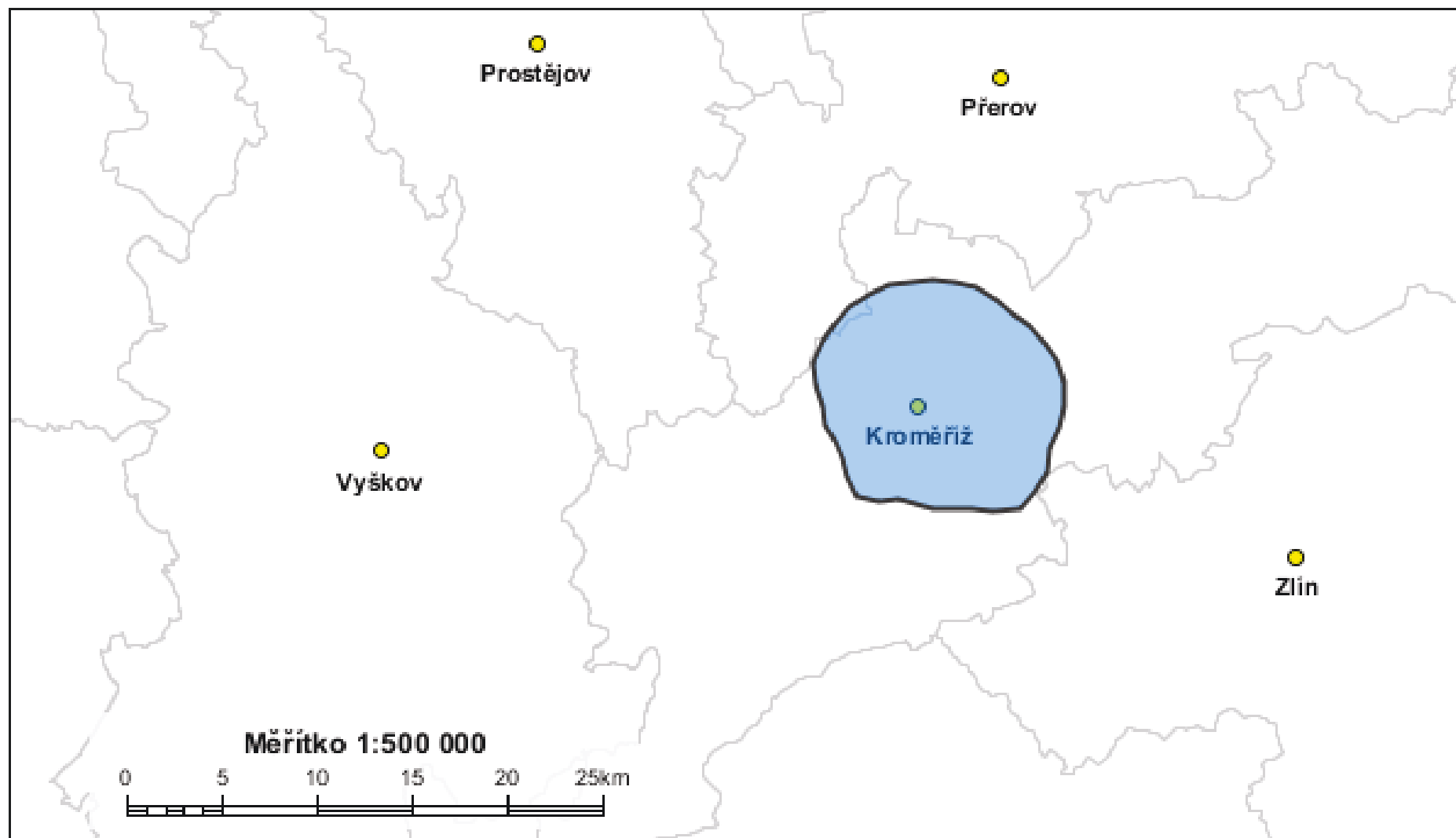
<b>vysílací okruh Radio Haná SkyRock</b>	hudební stanice se zprávami	35 - 79 let	60. léta – současnost, posíleného hudebního formátu o složky pop, poprock, softrock, rock, popdance, dance, country, folk. Denně 120 minut bluesové hudby.	rozšířené zpravodajství z měst a okolí	posíleno o lokální inzerci	
<b>Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih</b>	regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta – současnost – pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1x týdně moravská dechová hudba	zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	důraz na lokální informace	
<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám



Příloha č. 2 k dopisu čj.: ČTÚ-30 875/2018-613 ze dne 1. 6. 2018.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače KROMERIZ MESTO 99,9 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,4 % (40 734 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**Náchod 3 99,7 MHz / 100 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio**

Počet žadatelů

**1**

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

**19.11.2019**

Jedn. identifikátor 316662-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/13576/2019-  
blu  
Sp. zn. 2019/341/zab  
Zasedání Rady 19-2019/poř. č. 2

MEDIA BOHEMIA a.s.  
Bělehradská 299/132,  
Vinohrady, 120 00 Praha 2

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 19. 11. 2019, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 19. listopadu 2019 toto

### **r o z h o d n u t í :**

Rada **u d ě l u j e** společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ: 26765586, se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Náchod 3 99,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS84: 16 10 02 / 50 24 55, pro program Rock Radio do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jedné straně

Příloha č. 1 o dvou stranách (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Náchod 3 99,7 MHz / 100 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Náchod 3 99,7 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Náchod 3 99,7 MHz / 100 W  
souřadnice WGS 84: 16 10 02 / 50 24 55

Program bude šířen regionálně.

### **Základní programová specifikace:**

Hudební rozhlasová stanice s informačním servisem

## **O d ů v o d n ě n í :**

Dne 28.6.2018 č.j. RRTV/13293/2018-vra byla Radě doručena žádost provozovatele MEDIA BOHEMIA a.s., o změně skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů programu Rock Rádio (licence č.j.: Ru/287/00), a to o změně územního rozsahu vysílání a souboru technických parametrů spočívající v přidělení kmitočtu Náchod 99,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 16E1002 / 50N2455.

Dne 9. srpna 2018 bylo žadateli odesláno usnesení, ve kterém se uvádí, že správní řízení o změně souboru technických parametrů a územního rozsahu vysílání bylo z důvodu řízení o předběžné otázce podle § 64 odst. 1 písm. c) zákona č. 500/2004 Sb. přerušeno.

Dne 9. srpna 2018 Rada odeslala požadovanou výše uvedenou žádost ke koordinaci Českému telekomunikačnímu úřadu. Dne 13. dubna 2019 obdržela Rada od Českého telekomunikačního úřadu zkoordinovaný kmitočet.

Rada na 5. zasedání poř. č. 6/2019 vyhodnotila změnu územního rozsahu vysílání, ke kterému by došlo přidělením souboru technických parametrů Náchod 3 99,7 MHz / 100 W jako změnu, se kterou podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. nelze vyslovit souhlas, jelikož by taková změna souboru technických parametrů de facto představovala novou licenci. Rada žádost zamítla.

Dne 18. dubna 2019 byla Radě doručena žádost společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. o vyhlášení licenčního řízení na předmětný soubor technických parametrů. Dne 30. dubna 2019 byla předmětná žádost odeslána Českému telekomunikačnímu úřadu se žádostí o stanovisko, zda předmětný soubor technických parametrů je vhodný k vyhlášení licenčního řízení.

Dne 10. 6. 2019 bylo Radě doručeno vyjádření Českého telekomunikačního úřadu, ve kterém se uvádí, že předmětný kmitočet byl předán, v souladu s § 112 odst. 3 písm. b) zákona č. 127/2005 Sb. k využití s příslušnými technickými parametry: Náchod 3 99,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS84: 16 10 02 / 50 24 55. Kmitočet byl řádně zkoordinován bez časového omezení.

Rada následně na svém 11. zasedání roku 2019 (bod č. 9) vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání se souborem technických parametrů Náchod 3 99,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 16 10 02 / 50 24 55 se lhůtou pro doručení žádostí do 8. srpna 2019.

Do licenčního řízení se žádostí doručenou dne 7. srpna 2019 pod č.j. RRTV/9850/2019-vac přihlásil následující jediný žadatel:

### **MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio**

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka licenčního řízení, které proběhlo dne 1. října 2019. Rada na veřejném slyšení projednala se žadatelem otázku týkající se jeho programové skladby.

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto

rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti

- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
  - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
  - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
  - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
  - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
  - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
  - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
  - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
  - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb.,

představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 8. srpna 2019, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rock Radio prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Náchod 3 99,7 MHz / 100 W do 10. října 2025 účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí, tj. společnosti MEDIA BOHEMIA a.s.

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení, společnost MEDIA BOHEMIA a.s., požádal o udělení licence k provozování vysílání "Hudební rozhlasová stanice s informačním servisem" s názvem programu Rock Radio.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených **v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

Skupina Media Bohemia je česká mediální skupina, která na tuzemském mediálním trhu působí již od roku 1995 (založení MEDIA MARKETING SERVICES s.r.o.). Do jejího portfolia patří v současnosti 29 regionálních rozhlasových stanic, jejichž týdenní poslechohost přesahuje 2,8 milionu lidí. Jedná se o síť Rádía BLANÍK, Fajn Rádio nebo síť Hitrádií. Zásadní součástí skupiny je obchodní zastupitelství MEDIA MARKETING SERVICES a.s. (dále jen „MMS“) MMS (Media Marketing Services a.s.), které na národním reklamním trhu zastupuje 61 rozhlasových stanic s poslechohosti přesahující 4,6 milionu lidí. Představenstvo společnosti disponuje rozsáhlými zkušenostmi s provozováním rozhlasového vysílání v České republice, a to od jeho prvpočátku v první polovině devadesátých let. Ve společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. jsou též na vedoucích pozicích angažováni zkušení pracovníci, např. Martin Janoušek, programový šéf Rock Radia, který má bohaté a dlouholeté zkušenosti v oblasti rozhlasových stanic, médií, tvorby programu rozhlasové stanice a marketingové komunikace, kde působí již od roku 1997.

Ohledně **organizačního řešení získávání místních informací** žadatel uvedl, že styčným bodem v každém regionu, v němž působí Rock Rádio, je samostatná nezávislá redakce, v níž pracují lidé, kteří znají velmi důsledně místní region a místní poměry včetně kontaktů na významné regionální či lokální osobnosti. Pracovníci regionální redakce jsou v kontaktu se všemi tiskovými mluvčími měst, které pokrývá vysílání Rock Radia. Žadatel v tomto ohledu doložil předjednanou spolupráci s městem Česká Skalice. Rada na základě uvedeného přidělila za organizační řešení získávání místních informací jeden bod.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání, společnost MEDIA BOHEMIA a.s. vypracovala obchodní plán na roky 2019 - 2023. Tento obchodní plán počítá s rostoucí úrovní zisku společnosti. Tržby jsou realizovány především prodejem reklamního času společností MEDIA MARKETING SERVICES a.s., což je dlouhodobý smluvní obchodní partner společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. Žadatel je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání, které pro provozovatele zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje bezproblémový chod všech provozovaných oblastí. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů, které vzniknou při zahájení vysílání. Finanční spolehlivost byla doložena. Jediným akcionářem žadatele je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED, se sídlem 1087 Nicosia, Esperidon Street 12, 4th floor, Kyprská republika. Žadatel má právní formu akciové společnosti a jeho jediným akcionářem (uvedeným ve výpisu žadatele z obchodního rejstříku) je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED se sídlem v Nicosii v Kyprské republice. Žadatel přitom doložil, že jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Road Town, Tropic Isle Building, 3423 Tortola, Britské Panenské ostrovy, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25 % akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií. Vůči žadateli, ani koncovým vlastníkům společnosti nebylo vedeno žádné řízení z důvodů neplnění finančních závazků. Účastník řízení má tedy dostatek zdrojů na financování zahájení vysílání z nového vysílače a je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

K **technické připravenosti** žadatel uvedl, že z uvedeného stanoviště v lokalitě Náchod, Raisova ulice již vysílá stanice Hitrádio Černá Hora 87,6 MHz / 50 W. Vysílač Rock Radia 99,7 MHz o maximálním vyzářeném výkonu 100 W bude umístěn ve společných prostorách do stojanového rozvaděče. K vysílání programu bude použito již instalovaného anténního systému. Anténní svod bude doplněn dvou vstupovým sdružovačem, kam budou připojeny oba vysílače. Projektové technické řešení bylo tedy v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto základním dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Dílčí kritérium synchronního vysílání bylo hodnoceno nula body, neboť Rada stran tohoto kritéria nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu akciové společnosti a jeho jediným akcionářem (uvedeným ve výpisu žadatele z obchodního rejstříku) je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED se sídlem v Nicosii v Kyprské republice. Žadatel přitom doložil, že jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Road Town, Tropic Isle Building, 3423 Tortola, Britské Panenské ostrovy, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25 % akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií, přičemž zbývající akcie patří samotné společnosti. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. osobách majících v konečném důsledku

vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky.

Pokud jde o základní dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze; případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se nijak neprojevila v českém obchodním rejstříku ani v jiných databázích. Celkově tak lze kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně. Rada tudíž za naplnění dílčího kritéria transparentnosti převodů až po koncové vlastníky do budoucna bod nepřidělila. Celkově tedy v rámci vyhodnocení naplnění základního kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. Rada rozhodla o přidělení jednoho bodu ze dvou možných.

Co se týče **přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.**, toto základní kritérium Rada ohodnotila pěti body a tedy jako částečně splněné. Při hodnocení projektu Rada vycházela z následujících základních charakteristik programové skladby žadatele o licenci:

Rada hodnotila v první řadě rozsah a obsah **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova oproti hudebnímu programu je v denním průměru cca 7-10%. Navržený podíl mluveného slova na celkovém objemu vysílání však nedosahuje střední hodnoty podílu mluveného slova na již pokrytém území a z toho důvodu Rada neudělila žádný bod. **Podíl autorsky vyrobených pořadů** stanovil žadatel na 100%. Střední hodnotu tohoto kritéria nebylo možné na již pokrytém území zjistit a Rada přistoupila k přidělení jednoho bodu. Jeden bod Rada též udělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajských a servisních informací**, přičemž žadatel uvedl, že zpravodajské relace budou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6 do 17 hodiny včetně, přičemž hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu; víkendové zpravodajské relace budou zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou a jejich počet a umístění bude vycházet z potřeb reakce na aktuálním dění. Střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území zjistit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila dva body za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu a orientace na region. Žadatel ve svém projektu uvedl, že rámci vysílání programu Rock Radio nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů vysílání. Podle žadatele má být Rock Radio programem, který bude zejména svým informačním obsahem zaměřen na lokální dění a regionální události. Hlavním rysem programu bude, vedle přesného hudebního zacílení, vysoký poměr informací o společenském, kulturním, politickém a sportovním dění v regionu, zpracované do řady kvalitních zpravodajských, publicistických i kontaktních pořadů. Plánovaná spolupráce Rock Radia bude zaměřena na kulturní, společenské, sportovní a sociální instituce, organizace, kluby či spolky, které jsou svým společenským životem spojené s městem Náchod. Proto by se v rámci vysílání pro Náchod regionální rubriky zaměřovaly na programy divadel klubů a stejně tak na akce pořádané odborem kultury, sportu a cestovního ruchu či další klíčové regionální akce. Žadatel doložil předjednanou spolupráci s městem Česká Skalice a s hudebním klubem DoDna. nicméně nedoložil předjednanou spolupráci s dalšími subjekty v rámci konkrétně zaměřené lokality, která by mu pomáhala dostatečně naplňovat užší

orientaci na oblast Náchodska. Rada tudíž v součtu v rámci kritéria lokalizace programu přidělila žadateli dva body ze tří možných.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (výběr skladeb od 60. let až po současnost; majoritní hudební složkou programu je rocková hudba) Rada shledala, že na pokrytém území již vysílají formátově příbuzné programy, a žánry obsažené v navrhovaném hudební formátu jsou již vysílanými programy dostatečně pokryty. Za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem tedy Rada nepřidělila žádný bod. Zároveň Rada nepřidělila žádný bod za dílčí kritérium podílu formátu na daném území, neboť jednotlivé žadatelem uvedené žánry jsou již na pokrytém území zastoupeny ve vysílání dalších programů a nesplňují požadavky Manuálu. Rada tudíž tedy za hudební formát nepřidělila žádný bod.

V kritériu **cílové skupiny** byl projekt žadatele hodnocen jedním bodem ze dvou možných. Žadatelem navrhovaná cílová skupina posluchačů ve věku 20 – 40 let je již na pokrytém území saturována. Programové prvky jsou dle názoru Rady na danou cílovou skupinu vhodně navázány; program Rock Radia se jak z hlediska hudebního formátu, tak obsahově zaměřuje na posluchače v produktivním věku. Žadatel tedy chce prostřednictvím programu Rock Radia poskytovat posluchačům na Náchodsku kvalitní informace o místech, kde žijí a věcech, které je baví.

Základní kritérium přínos uchazeče pro **rozvoj původní tvorby** ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, Rada ohodnotila šesti body ze šesti možných a tedy jako splněné.

Ohledně **autorských pořadů** žadatel uvedl, že kromě běžného vysílání, které je naplněno zpravodajskými, publicistickými rubrikami a moderátorskými vstupy včetně hudby, se v programu Rock Radia objeví také speciální hudební pořady. Ty jsou věnovány okrajovým žánrům, hudební historii, specialitám či minoritním hudebním směrům. Žadatel v projektu uvedl výčet takovýchto pořadů, např. Legendy Rocku, Rockové referendum, Rocková garáž apod. Rada ohodnotila naplnění dílčího kritéria vlastních autorských pořadů a jejich obsahu přidělením jednoho bodu.

Ohledně **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že již má zkušenosti s podporou českých regionálních začínajících interpretů. Umožňuje jim objevit se ve vysílání. Žadatel vysílá rubriky „Rockový vokno“ a „Rocková garáž“ a speciální hudební pořady („Známka punku“ či „Metalomanie“), kde k dané prezentaci dochází; tato prezentace se odehrává např. vysíláním nahrávek, rozhovory, poskytnutím mediálního prostoru apod.. Žadatel v tomto ohledu doložil sjednanou spolupráci s místními kapelami „Tight Trail“ a „Imodium“, které naplňují znaky začínajících umělců v daném regionu. Rada na základě výše uvedeného přidělila žadateli v rámci vyhodnocení dílčího kritéria podpory začínajících umělců a její lokalizace na region dva body.

V rámci dílčího kritéria **podpory kulturních akcí** je cílem žadatele podporovat téměř všechny kulturní akce v regionu, na kterých je pravděpodobnost setkání s cílovou skupinou. Rock Rádio má přislíbenou spolupráci např. s Městským divadlem Dr. Josefa Čížka v Náchodě nebo klubem DoDna v blízkém Novém Městě nad Metují. Ve vysílání se podpora kulturních akcí bude řešit zejména využitím reklamního času a prostřednictvím specializovaných lokalizovaných rubrik, které mají v programu Rock Radia v časech od 9 do 18 hodiny svou pevně vybudovanou pozici. Tato podpora má nejčastěji podobu souhrnných pozvánek či rozhovorů se samotnými pořadateli, účinkujícími či dokonce návštěvníky akcí. Spolupráci s Městským divadlem Dr. Josefa Čížka v Náchodě klubem DoDna žadatel v rámci licenčního řízení platně doložil. Na základě výše uvedeného Rada rozhodla o udělení dvou bodů za naplnění podpory kulturních akcí.

Při hodnocení přínosu žadatele k zajištění **rozvoje kulturních, národnostních, etnických a jiných menšin** v České republice ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada vyhodnotila toto kritérium jako částečně splněné a přistoupila k přidělení dvou bodů.

Při **identifikaci menšiny** žadatel uvedl, že v okrese Náchod jsou zastoupeny národnostní menšiny, s nimiž by žadatel rád navázal spolupráci. Z průzkumu místního trhu bylo zjištěno, že sem patří například polská, ukrajinská, vietnamská či romská komunita. Největší zastoupení má v tomto regionu komunita polská a ukrajinská. Žádná z nich ovšem není místně oficiálně sdružena ve spolku, či sdružení. Vzhledem k tomu, že žadatel dále nespécifikoval procentuální zastoupení ani velikost jednotlivých menšin, Rada ohodnotila takovouto identifikaci menšin jedním bodem. V rámci dílčího **kritéria způsobu podpory menšin** pak žadatel doložil spolupráci s Oblastní charitou Náchod, Posláním Oblastní charity Náchod je pomoc lidem v nouzi bez ohledu na jejich příslušnost k rase, národnosti a náboženství, obzvláště pak v oblasti sociální a zdravotní péče. V současné době pomáhá Oblastní charita v široké škále a oblastí, jako jsou například: služby pro mladé a rodiny, služby pro seniory a nemocné, ale mezi poslání charity patří i dobrovolnictví a vzdělávání. Žadatel dále v rámci svého budoucího působení v regionu velmi rád podpoří akce pořádané menšinami či pro menšiny, které žijí a působí v Náchodě a jejím okolí, například ve formě informačního servisu v rámci již realizovaných a kulturních a publicistických rubrik s názvem „Co se děje“. Rada toto shledala dostatečným pro přidělení jednoho bodu.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

## **P o u č e n í :**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno

## **Přílohy**

Příloha č. 1 - Licenční podmínky programu Rock Radio (licence sp.zn. 2019/341/zab)

Příloha č. 2 - Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače  
Náchod 3 99,7 MHz / 100 W

Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah vysílače Náchod 3 99,7 MHz / 100 W

## **Příloha č. 1**

### **Licenční podmínky programu Rock Radio (licence sp. zn. 2019/341/zab)**

#### **Název programu**

- Rock Radio

#### **Časový rozsah vysílání**

- 24 hodin denně

#### **Územní rozsah vysílání**

- Náchod 3 99,7 MHz / 100 W

#### **Základní programová specifikace**

- Hudební rozhlasová stanice s informačním servisem

#### **Cílová skupina**

- 20 – 40 let s přesahy

#### **Mluvené slovo**

- Podíl mluveného slova oproti hudebnímu programu je v denním průměru cca 7-10%.
- Mluvené slovo je rozděleno do těchto obvyklých kategorií:
  - 1) zpravodajství
  - 2) informace a servis
  - 3) zábava
  - 4) promotion, on-air marketing, sponzoring a prezentace mediálních partnerství.

#### **Zpravodajství**

- Zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6 do 17 hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu. Víkendové zpravodajské relace budou zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění vychází z potřeb reakce na aktuálním dění.

#### **Hudební formát**

- výběr skladeb od 60. let až po současnost
- majoritní hudební složkou programu je rocková hudba
- podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10-15%.

#### **Podíl autorských pořadů**

- 100%

**Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Náchod 3 99,7 MHz / 100 W**

**Programy zachytitelné velmi dobře:**

Provozovatel / program	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo Radiožurnál</b>	zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	převaha zpravodajství a publicistiky	autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu,	informační servis o událostech doma i v zahraničí, zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě a počasí	speciální pořady věnované náboženském u životu, národnostním menšinám
<b>Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka (i v AM)</b>	nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země	poměr hudby a mluveného slova 50:50	rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokumenty	přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy a kulturou Romů

<b>Český rozhlas / ČRo Plus</b>	stanice mluveného slova	nejrůznější věkové skupiny	pouze mluvené slovo, bez hudby	Analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí; diskuse s posluchači		
<b>Český rozhlas / ČRo Plzeň</b>	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Černá Hora</b>	Hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	20-29 let s přesahem 12-45 let.	širší hudební spektrum od 90. let po současnost pro cílovou posluchačskou skupinu 20-29 let s přesahem 12-45 let.	Zpravodajství v pracovní dny v čase od 6:00 do 9:00 dvakrát v hodině a v čase 9:00 do 17:00 jednou v hodině; víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8 do 17 hod; předpověď počasí, aktuální informace o znečištění ovzduší, dopravní servis	informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	p. 30-49 let	široký záběr hudebních stylů a žánrů od sedmdesátých let až do současnosti; oblíbené české a slovenské písničky - silný akcent na českou tvorbu; zlaté zahraniční hity; akcent na folk a country	Podíl zpravodajských relací (zpravodajství, počasí, doprava, kulturní tipy, sněhové zpravodajství, reportáže) tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků. Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase se pak jedná o rozpětí 6-10%.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem,	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25- 50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celk. denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplňeno zpravodajstvím	50 - 70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudebně-informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	hudba 60. léta – současnost, důraz na českou tvorbu	soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fanclub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
<b>RadioPraha s.r.o. / Rádio Dechovka (AM)</b>	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampek, písni, populární písně 60. let.	50 let plus	dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampek, písni, populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, servisních informací z kultury, z kutilství, zahradničení atd.		senioři, duševně nemocní

Programy zachytitelné dobře						
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	Hudebně – zábavná regionální stanice s posílenou informační a zpravodajskou složkou	15-45 let	Skladby hvězd 80. a 90. let až po současnost, zhruba 10% podíl zastoupení domácí hudby v programu	10% podíl mluveného slova; zpravodajství - dominující regionální informace, v menší míře i ze světa, předpověď počasí ve všech pravidelných zpravodajských relacích, u, zábava, životní styl, soutěže, písničky na přání, hitparády	Regionální obsah informací a zpravodajství, drobná regionální publicistika	

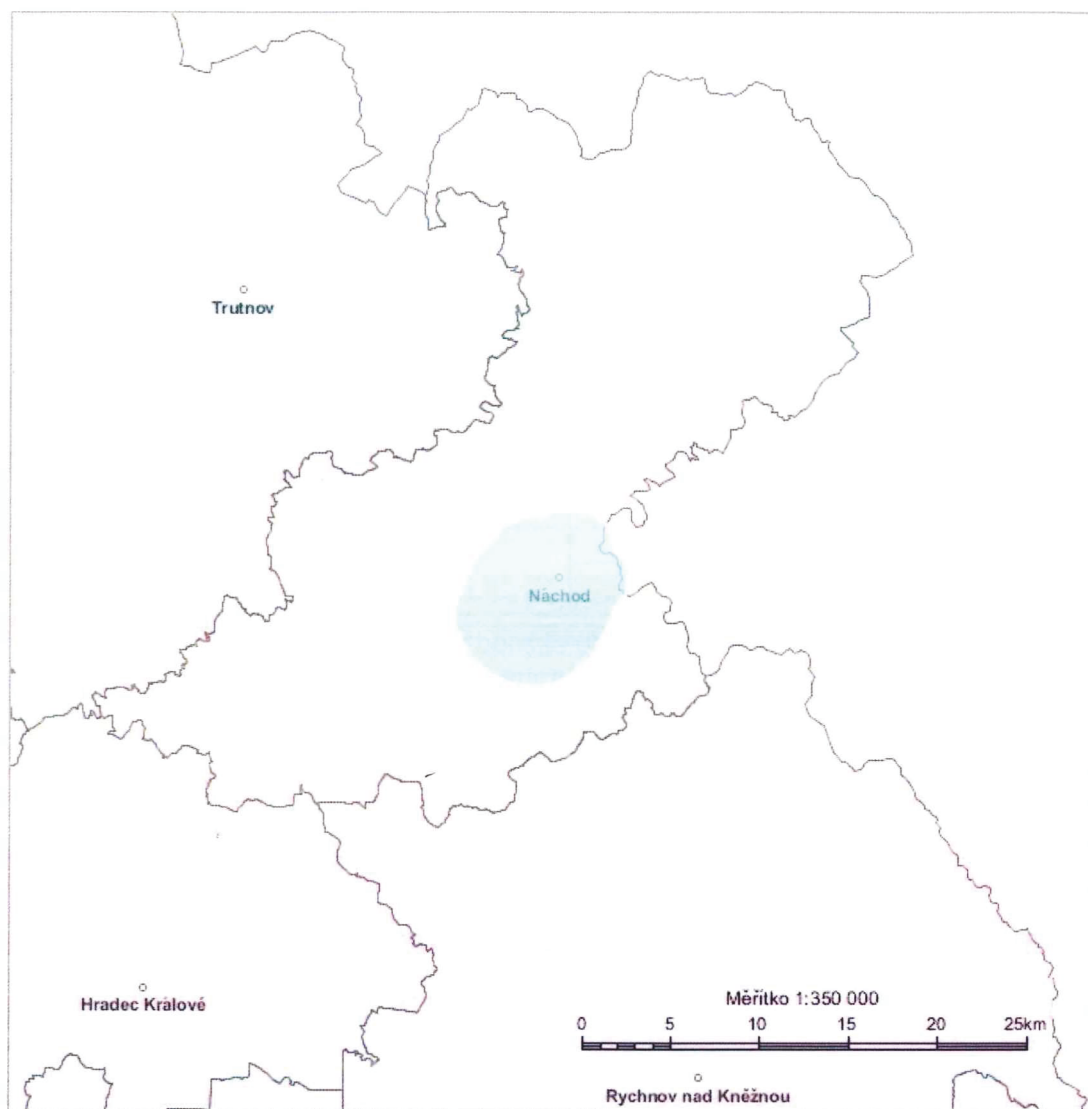


Diagram využití rádiového kmitočtu NACHOD 3 99,7 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W**

**Liberec město II 98,7 MHz / 100 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1**

Počet žadatelů

**1**

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

**17.12.2019**

Jedn. identifikátor 319063-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/15110/2019-  
zab  
Sp. zn. RRTV/2019/13/zab  
Zasedání Rady 21-2019/poř. č. 42

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 17. 12. 2019, Praha

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.,  
tjpm9nd

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 17. prosince 2019 toto

### rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 28 13 / 48 58 03 a Liberec město II 98,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 03 01 / 50 45 54, pro program RADIO 1, do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky),  
příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W),  
příloha č. 3 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Liberec město II 98,7 MHz / 100 W),  
příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W),  
příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Liberec město II 98,7 MHz / 100 W),  
tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

**Časový rozsah vysílání:**

24 hodin denně

**Územní rozsah vysílání:**

dle souboru technických parametrů

**Soubory technických parametrů:**

České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 28 13 / 48 58 03

Liberec město II 98,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 03 01 / 50 45 54

Program bude šířen regionálně.

**Základní programová specifikace:**

Hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry

**O d ů v o d n ě n í:**

Rada na svém 13. zasedání poř. č. 25 / 2019 - vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 28 13 / 48 58 03 a Liberec město II 98,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 03 01 / 50 45 54 se lhůtou pro doručení žádostí do 18. září 2019.

Do licenčního řízení se přihlásil tento žadatel:

**RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO 1**

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 5. listopadu 2019.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů

jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnala míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
  - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
    - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);

- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- **mluvené slovo**

- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);

- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).

- **lokalizace programu**

- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- **hudební formát**

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 18. září 2019, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů se Rada rozhodla udělit společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 14 28 13 / 48 58 03 a Liberec město II 98,7 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 03 01 / 50 45 54, pro program RADIO 1.

Rada o udělení licence rozhodla 13 hlasy svých členů z 13 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu nejdéle do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu RADIO 1.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod. Co se týče kritéria organizačního zajištění pro získávání místních informací, nebyl žadateli přidělen žádný bod vzhledem k tomu, že program nebude vysílat zpravodajství.

V každém z dalších dílčích kritérií už ale žadatel byl ohodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING je nástupnickou organizací vzniklou fúzí společností (RadioInvestments s.r.o., InFin s.r.o. a Agentura TRS s.r.o.) s dnes již více jak dvacetiletou zkušeností s provozováním rozhlasových stanic. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium **zkušenosti žadatele s rozhlasovým vysíláním** je možné považovat za splněné.

Oba jednatele společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Jednatel Ing. Jiří Maroušek má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společnosti provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice člena představenstva ve společnosti spol. s r.o. žadatele RÁDIO UNITED GROUP a.s. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání a podílí se i na zajišťování dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním při vysílání programu jednotlivých rádií. Ve společnosti žadatele vykonává svou funkci od 18. září 2018. Jednatel pan Luboš Jetmar má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozující rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele od ledna 2013 ve společnostech, které provozovaly rozhlasové vysílání například společnosti Rádio Bohemia, spol. s r.o., Rádio TWIST Praha, s.r.o., BROADCAST MEDIA, s.r.o., DELTA MEDIA BROADCASTING s.r.o. a RÁDIO PUBLIKUM spol. s r.o. Má rovněž zkušenosti se sestavováním programových schémat pro rozhlasová vysílání. Od 1. září 2013 se podílí na řízení rádií, k jejichž provozování má žadatel licence (např. Country Rádio, Kiss Delta) a odpovídá za dodržování všech právních předpisů souvisejících s rozhlasovým vysíláním při vysílání programu jednotlivých rádií. Dále má rovněž zkušenosti s řízením společnosti provozující televizní vysílání, a to konkrétně společnosti HBO v České republice, kde působil od roku 1994 do roku 2006 jako ředitel této společnosti. **Zkušenosti statutárních orgánů žadatele** lze považovat za splněné.

K dílčímu kritériu **zkušenost vedoucích pracovníků** provozovatele - všichni vedoucí pracovníci společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V projektu žadatele jsou uloženy profesní strukturované životopisy. Pan Martin Hroch, ředitel společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se rozhlasovým vysíláním zabývá od roku 1992. Pan Ing. Pavel Polák, technický specialista společnosti, má zkušenosti sahající až do roku 1992. Paní Ing. Hana Boštičková, finanční ředitelka společnosti. Paní Lenka Wienerová, ředitelka, pracuje v RÁDIO 1 od roku 1990 a pan Tomáš Marko pracuje jako obchodní ředitel.

K dílčímu kritériu **organizační zajištění** pro získávání místních informací žadatel uvedl, že má již z minulosti zkušenosti se spoluprací s organizacemi v regionu, zahájil též jednání s vedením místních institucí. Vzhledem k tomu, že program nebude vysílat zpravodajství, nepřihlížela Rada k tomu, zda má provozovatel pro svůj program zajištěn přísun aktuálních informací.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání, žadatel uvedl, že společnost RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Tyto investiční zdroje jsou cíleně plánovány a koordinovány s celkovou strategií rozvoje společnosti. Investiční kapitál potřebný k realizaci projektu RADIO 1 prostřednictvím nové licence bude tedy žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Žadatel platí včas veškeré své závazky

včetně autorských poplatků společností OSA a Intergram. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo bankovní referencí, obchodním plánem, výpisem z běžného účtu společnosti, výpisy o bezdlužnosti, zprávou auditora a účetní uzávěrkou k 31. 12. 2018.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání.

Vysílač RADIA 1 České Budějovice 100,2 MHz / 100 W bude umístěn na výškovém domě v ulici B. Němcové. Na střeše objektu bude instalován subtilní ocelový stožár s VKV anténou. Vnitřní technologie (vysílač, stereo a RDS kodér, dekodér modulace a systém dohledu) bude umístěna v technologické skříni v prostorách pod střechou objektu a připojena na místní elektrické rozvody. Modulace bude dopravována prostřednictvím IP streamu.

Vysílač RADIA 1 Liberec 98,7 MHz / 100 W bude umístěn na výškovém bytovém domě v ulici Matoušova a bude využívat a sdílet stávající technické zázemí sesterského Signál rádia. Modulace bude dopravována prostřednictvím IP streamu. Montážní práce i nezbytnou technologii si zajistíme svépomocí, neboť s realizací a provozem vysílačů máme bohaté, více než dvacetileté zkušenosti. Podrobné informace jsou uvedeny v projektu žadatele.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadateli přidělen jeden bod ze dvou možných bodů.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným a jeho společníkem je společnost RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599, Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000, s podílem 100% (jejímž jediným společníkem je GES MEDIA ASSET, a.s., IČ: 271 81 804 Praha 1 - Nové Město, Na poříčí 1079/3a, PSČ 11000). Společnost GES MEDIA ASSET, a.s. má jediného společníka, jímž je GES ASSET HOLDING, a.s., IČ: 264 27 044, Praha 1 - Nové Město, Na Poříčí 1079/3a, PSČ 11000, jejímž jediným akcionářem je nizozemská společnost GES GROUP HOLDING B.V., Amsterdam, Locatellikade 1, 1076 AZ Amsterdam, Nizozemské království, IČ zapsáno v obchodním rejstříku vedeném Obchodní komorou v Amsterdamu pod č. 34259187. Společnost GES GROUP HOLDING B.V. pak vlastní fyzické osoby Ing. Ivan Zach (60% ), Ing. Radka Zachová (20 %) a Ing. Petra Marschallová (20 %). Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. o osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby** navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17**

**odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova se bude pohybovat mezi 10 až 15 % z objemu vysílacího času (v průměru 12 %). Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytých územích, Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod.

K **podílu autorsky vyrobených pořadů** žadatel uvedl, že tento podíl bude 100%. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu.

Žádný bod Rada nepřidělila za naplnění dílčího kritéria **podílu zpravodajství a servisních informací**, a to vzhledem k tomu, že program nebude vysílat zpravodajství. Za servisní informace pro posluchače je možno považovat pořady Kulturní servis, Knižní servis či Odvážné palce. Přestože nelze přesně stanovit střední hodnotu objemu vysílání zpravodajství a servisních informací, v oblastech je jinak všemi programy zpravodajství vedle servisních informací vysíláno, a tak nemohl být žadatel při absenci zpravodajství v programu hodnocen v dílčím kritériu bodem.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení **kritéria lokalizace programu** a shledala naplnění všech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. K dílčímu kritériu nově vyráběný program uvedl žadatel, že v tomto směru půjde o unikátní program, RADIO 1 má dlouhodobě podchyceny kvalitní kontakty z různých regionů a bude tak propagovat regionální akce, obohatí programovou nabídku hudebním zaměřením, ale i zaměřením na kulturně společenské aktivity, a to i pomocí vlastních pořadů. Za to byl žadatel ohodnocen jedním bodem. Co se týče orientace na region, žadatel se hodlá orientovat na České Budějovice, Liberec a okolí hudebním zaměřením a zaměřením na kulturně společenské aktivity, což bylo Radou ohodnoceno jedním bodem. Kladně bylo ohodnoceno i dílčí kritérium orientace užší na lokalitu, když se žadatel hodlá zaměřit na uvedené lokality, informovat bude o akcích místních kulturních institucí.

Jeden bod byl žadateli přiznán za naplnění kritéria **hudebního formátu**. Žánrová skladba programu RADIA 1 byla charakterizována jako alternativní hudba českých a zahraničních interpretů odlišného hudebního zaměření v širší míře. Dle žadatele ovšem nelze přesně specifikovat, který žánr či v jakém poměru bude vysílán. Vzhledem k nezastoupení menšinových žánrů u ostatních programů (ale na druhou stranu zastoupení žánrů rock a pop) byl za kritérium hudebního formátu přidělen jeden bod. Dalším hodnoceným kritériem je **podíl formátu na daných územích**, zde se výsledným součtem procent zařadil do kategorie hodnocené jedním bodem.

**Cílovou skupinu** posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 30 – 39 let, rozšířená cílová skupina je pak 20 – 49 let. Na územích, která mají být vysíláním pokryta, je uvedené věkové rozmezí cílové skupiny dostatečně saturováno. Proto Rada žadateli v dílčím kritériu rozpětí s ohledem na programovou nabídku nepřidělila bod.

K dílčímu kritériu **programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu** žadatel uvedl, že takovými prvky je hlavně hudební dramaturgie, originální program a vlastní autorské pořady, jejichž příklady žadatel předložil. To Rada komplexně shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícím se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením počtu šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium **vlastních autorských pořadů** bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady se stručným obsahem např. Zátíší, Inclubátor, Velká sedma, Kulturní servis Radia 1, Knižní servis, Degustace designu či On Stage. Žadateli byly přiděleny dva body.

K naplňování přínosu pro **podporu začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že ve svém vysílání již nyní podporuje množství kapel z Českých Budějovic, Liberce a jejich okolí, a to vzhledem k hudebnímu zaměření a orientaci na mladou českou tvorbu. K tomuto byla doložena spolupráce s regionálními kapelami. Rada toto ocenila udělením plného počtu dvou bodů.

Také dílčí kritérium ve vztahu k **podpoře kulturních akcí a jejímu způsobu** bylo splněno. RADIO 1 podporuje desítky nejrůznějších kulturních, sportovních, společenských i charitativních akcí jak ve vysílání (spoty, soutěže, rozhovory, uvedení v přehledech - např. Kulturním servisu) a dále na webu či facebooku RADIA 1. Spolupráce byla doložena pro obě lokality, proto Rada toto dílčí kritérium ocenila udělením dvou bodů ze dvou možných.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila dvěma body z možných čtyř.

Žadatel se bude ve vysílání soustředit na menšinu nejen kulturní, ale i etnickou, sexuální a náboženskou. V dílčím kritériu identifikace menšiny byl žadatel ohodnocen dvěma body. Jako způsob podpory žadatel uvedl, že současný program RADIA 1 po celou dobu vysílání podporuje výše uvedené menšiny. Pro vysílání v Liberci i Českých Budějovicích předpokládá spolupráci, po navázání kontaktů s místní neziskovou a nevládní sférou. Do správního spisu žadatel pro toto dílčí kritérium spolupráci nedoložil. Proto nebyl přidělen žádný bod.

Za situace, kdy jediný žadatel naplnil s celkovým počtem 23 bodů z 33 možných kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře

naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **Poučení:**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno

#### **Přílohy:**

Příloha č. 1 (programové podmínky)

Příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W)

Příloha č. 3 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Liberec město II 98,7 MHz / 100 W)

Příloha č. 4 (předpokládaný územní rozsah vysílače České Budějovice V 100,2 MHz / 100 W)

Příloha č. 5 (předpokládaný územní rozsah vysílače Liberec město II 98,7 MHz / 100 W)

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

Označení provozovatele vysílání s licenci:	<b>RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.</b>
Označení (název) programu:	<b>RADIO 1</b>
Časový rozsah vysílání:	<b>24 hodin denně</b>

#### **I. Základní programová specifikace**

Hudební stanice se zaměřením na menšinové žánry

#### **II. Další programové podmínky**

- primární cílová skupina 30–39 let
- podíl mluveného slova v rozmezí 10–15% z objemu celkového vysílacího času
- hudební formát – především alternativní, menšinové hudební žánry
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100 %
- zaměření na lokality České Budějovice, Liberec a okolí – podpora kulturních, sportovních a společenských akcí
- v regionech České Budějovice, Liberec a okolí - poskytování servisních informací, navázání spolupráce s místními organizacemi
- podpora regionálních kapel ve vysílání

**Zachytitelnost rozhlasových programů - České Budějovice V 100,2 MHz**

**Programy přijímatelné velmi dobře**

<b>provozovatel / název programu</b>	<b>Programová skladba vysílání</b>	<b>Cílová skupina</b>	<b>Hudební formát</b>	<b>Programové prvky</b>	<b>Místní info</b>	<b>Menšiny</b>
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>Český rozhlas / ČRo České Budějovice</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 21.00 hodin, poté ČRo 2 Dvojka	střední a starší generace posluchačů	střední proud, lidová hudba (dechovka), folk+country, hudba 60.-90. let s převahou české tvorby	zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady	zaměření na region	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půl hodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----

<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29- 49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Faktor</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát – současná populární hudba+hudba 90. let, mluvené slovo 9-12 %, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6-9 hod 2x, 9-17 hod. 1x, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton</b>	HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let	p. 18-30 let	taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času	podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času		-----
<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka</b>	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných

<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměřením na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce, podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce, klasická a duchovní hudba 14,9 %, populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem, podíl mluveného slova neklesne pod 35 %, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %, nevysílá reklamy	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady

<b>Gama media s. r. o. / Rock Radio</b>	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	Výběr skladeb zahrnující období od 60. let až po současnost. Cílem hudebního formátu je nabídnout posluchačům maximální hudební pestrost a rozmanitost. Podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10 - 15 %	podíl mluveného slova 7 - 10%; podíl zpravodajských a servisních informací: zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu a v době od 6:00 do 9:00 je pak hlavní zpravodajská relace vždy doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace mohou být zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO</b>	regionální stanice pro tři generace	45-79 let	minimálně 70 % české a slovenské hudby z 50.-90. let, písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z 60.-90. let, country, folk, trampská píseň, dechová a	podíl mluveného slova ve výši 8-10 %, zpravodajství a servisní informace: 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, o víkendech od 6.00 do 18.00 každou hodinu; rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin
<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám

**AM:**

ČRo Plus (AM 1071 kHz)

Rádio Dechovka (AM 1233 kHz)

**DAB RTI (L pásmo):**

ČRo České Budějovice, ČRo Plzeň, ČRo Radiožurnál, ČRo Radio Wave, ČRo Plus, ČRo Radio Junior, ČRo Radio Retro, DAB plus TOP40, Radio Beat, Radio Proglas, Radio Samson

**Zachytitelnost rozhlasových programů - Liberec město II 98,7 MHz**
**Programy přijímatelné velmi dobře**

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>ČRo 1 Radiožurnál</b>	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice		Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
<b>ČRo 2 Praha</b>	Nezpravodajská celoplošná stanice		Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
<b>Český rozhlas / ČRo 3 Vltava</b>	kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

<b>ČRO Plus</b>	celoplošná stanice		převaha zpravodajství a publicistiky	analytická publicistika, rozhovory, reportáže, komentáře, diskuse, interaktivní pořady, aktuální dění v širších souvislostech, politika, věda, byznys, společnost, to nejlepší ze světových médií i sociálních sítí.		
<b>Český rozhlas / Čro Liberec</b>	regionální stanice		českoá hudba od popu přes country až po současnou muziku	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry	35-79 let	hudební formát sestává z country, folku, trampských písní, bluegrassové hudby a gospelu doplněné největšími českými popovými hity 60. let	mluvené slovo 7-12 %, zprávy v pracovní dny 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, v 11.00 a 14.00 servisní informace (18× denně)	podpora kulturních akcí v regionu, podpora začínajících umělců a neprofesionální hudební scény, 100 % autorských pořadů	podpora jazykových a etnických menšin
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

<b>MEDIA BOHEMIA a.s.</b> <b>/ Hitrádio Černá Hora</b>	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p. 20-29 let s. 12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální zprávy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
<b>MEDIA BOHEMIA a.s.</b> <b>/ Hitrádio FM</b>	regionální hudebně-zpravodajská rozhlasová stanice	18-35 let	populární hudba evropské, americké a české provenience 80.-90 let, poměr české a slovenské hudební tvorby k produkci zahraniční neklesne pod 10 %. Jedná se o formát HOT AC	mluvené slovo 9-12 %, zpravodajské relace – pracovní dny 6.00 až 9.00 dvakrát v hodině a 9.00 až 17.00 jednou v hodině	servisní informace – každá hlavní zpravodajská relace obsahuje podle potřeb veřejnosti servisní informace o počasí a podle aktuálnosti také informace o míře znečištění ovzduší a dopravní servis	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o.</b> <b>/ KISS</b>	hudební stanice s vyváženým poměrem informací	25-40 let	hudební žánr Gold AC se základem hudebního formátu hity 80. a 90. let	podíl mluveného slova 6-10 %, zpravodajství ve všední den od 6 do 9 hodin každou půlhodinu, do 18 hodin každou hodinu	pořady a rubriky orientované na region	aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o.</b> <b>/ Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----

<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební regionální stanice	30 - 49 let	Zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country.	Podíl mluveného slova je v ranním vysílání v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30% z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec</b>	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	
<b>Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice</b>	specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost – lehčí rock, pop, country	průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)

<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce, podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce, klasická a duchovní hudba 14,9 %, populární a výplňová hudba 42,9 %	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem, podíl mluveného slova neklesne pod 35 %, podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů, podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %, nevysílá reklamy	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
<b>Gama media s. r. o. / Rock Radio</b>	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	Výběr skladeb zahrnující období od 60. let až po současnost. Cílem hudebního formátu je nabídnout posluchačům maximální hudební pestrost a rozmanitost. Podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10 - 15 %	podíl mluveného slova 7 - 10%; podíl zpravodajských a servisních informací: zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu a v době od 6:00 do 9:00 je pak hlavní zpravodajská relace vždy doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace mohou být zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----

<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO</b>	regionální stanice pro tři generace	45-79 let	minimálně 70 % české a slovenské hudby z 50.-90. let, písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z 60.-90. let, country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba	podíl mluveného slova ve výši 8-10 %, zpravodajství a servisní informace: 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, o víkendech od 6.00 do 18.00 každou hodinu; rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin

#### Programy přijímatelné dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>Český rozhlas / ČRo Hradec Králové</b>	regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hudba a zábava, soutěže, události regionu	zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	

<b>Český rozhlas / ČRo SEVER</b>	regionální stanice pro Severní Čechy		široký výběr hudebních žánrů	zpravodajství, publicistika, kalendárium, dopravní servis, písničky na přání	zaměřeno na informace z regionu	vysílání pro menšiny (Sousedé)
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)

**DAB Teleko (III. pásmo):**

ČRo D-dur, ČRo Dvojka, ČRo Jazz, ČRo Plus, ČRo Rádio Junior, ČRo Rádio Retro, ČRo Radiožurnál, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Vltava, ČRo Wave, DAB plus TOP40, Rádio Pigy, Radio Proglas, Radio Samson digital



Diagram využití rádiového kmitočtu CESKE BUDEJOVICE V 100,2 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

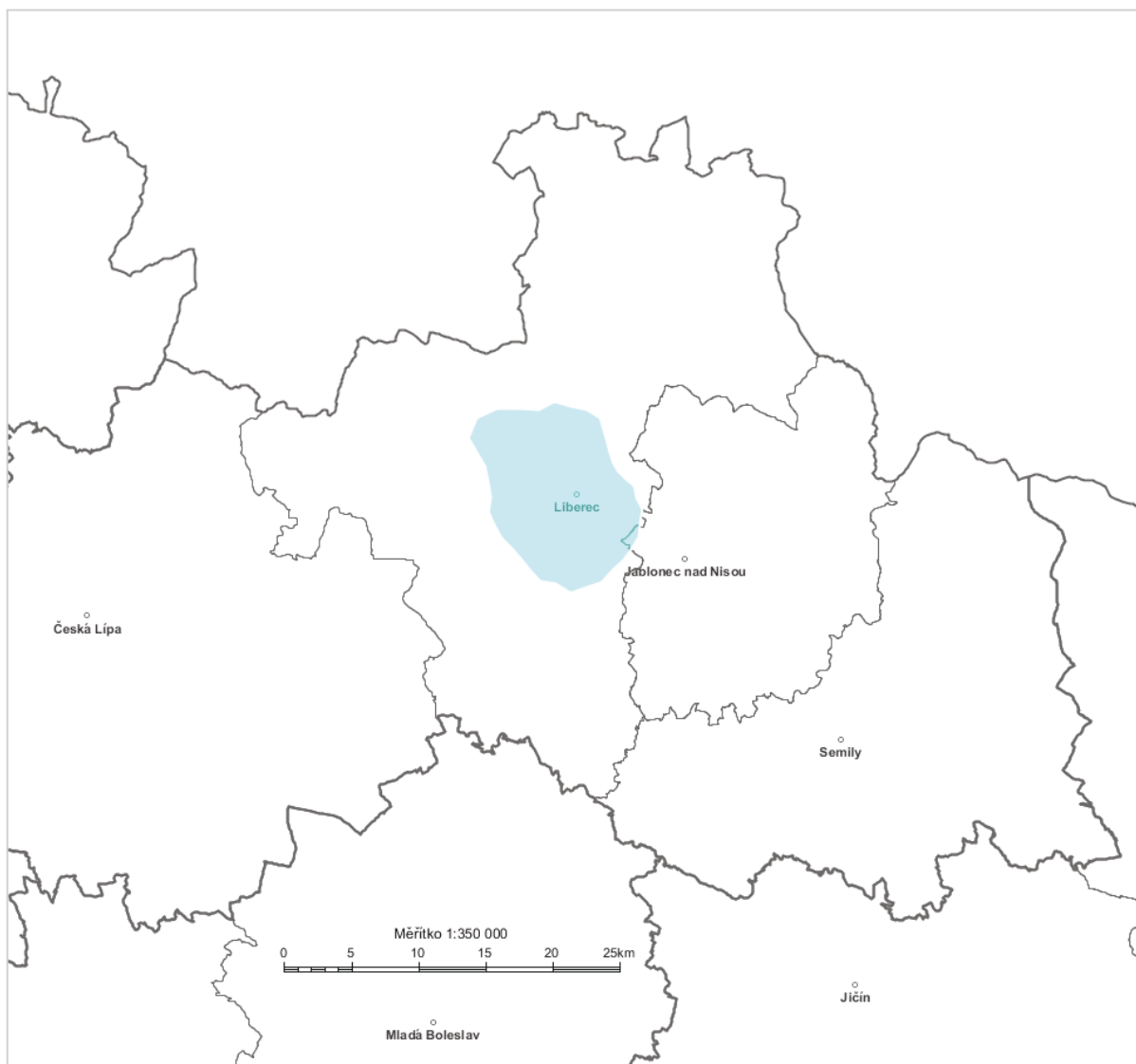


Diagram využití rádiového kmitočtu LIBEREC MESTO II 98,7 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

**České Budějovice 100,8 MHz / 200 W**

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

**TEKOM CZ spol. s.r.o. / Netro Life rádio**

Počet žadatelů

**1**

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

**17.12.2019**

Jedn. identifikátor 319335-RRTV

Váš dopis zn. -  
Naše č. j. RRTV/15225/2019-str  
Sp. zn. RRTV/2019/186/zab  
Zasedání Rady 21-2019/poř. č. 43

**TEKOM CZ spol. s r.o.**  
u7n6pmm

Vyřizuje: ORVL - ORV

Datum, místo 17.12.2019, Praha

## ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 17. prosince 2019 toto

### r o z h o d n u t í :

Rada **u d ě l u j e** společnosti TEKOM CZ spol. s r.o., IČ: 251 96 359, se sídlem Čechova 726/50, PSČ 370 01 České Budějovice, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů České Budějovice 100,8 MHz / 200 W pro program Netro Life rádio na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače České Budějovice 100,8 MHz / 200 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače České Budějovice 100,8 MHz / 200 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: České Budějovice 100,8 MHz / 200 W  
souřadnice WGS 84: 14 27 54 / 48 58 55

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:  
Hudební mix s akcentem na region České Budějovice

## **O d ů v o d n ě n í :**

Rada na svém 12. zasedání konaném dne 9. července 2019 (bod 7) vyhlásila licenční řízení se souborem technických parametrů České Budějovice 100,8 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 14 27 54 / 48 58 55 se lhůtou pro doručení žádostí do 22. srpna 2019.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

TEKOM CZ spol. s r.o. / Netro Life rádio

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 5. listopadu 2019.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 6. června 2017. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 6. června 2017, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stádium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
  - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
  - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
  - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
  - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
  - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
  - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát

- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
  - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
  - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 22. srpna 2019, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licenci), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání

programu Netro Life rádio prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů České Budějovice 100,8 MHz / 200 W na dobu do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – **TEKOM CZ spol. s r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 13 hlasy svých členů z 13 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení TEKOM CZ spol. s r.o. požádal o udělení licence k provozování vysílání programu Netro Life rádio se základní programovou specifikací „hudební mix s akcentem na region České Budějovice“.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** šest bodů.

Vzhledem ke skutečnosti, že společnost TEKOM CZ spol. s r.o. doposud nebyla provozovatelem rozhlasového vysílání a jednatelé žadatele rovněž nedisponují žádnými zkušenostmi s provozováním rozhlasového vysílání, nebyl v dílčích kritériích zkušeností žadatele s rozhlasovým vysíláním a zkušeností statutárních orgánů žadatele přidělen žádný bod. Jeden bod byl oproti tomu přidělen žadateli za naplnění dílčího kritéria zkušeností vedoucích pracovníků žadatele, neboť jak pan Pavel Konopa (programový ředitel), tak pan Jakub Šálek (producent kulturních akcí a soutěží) jistými zkušenostmi v oblasti rozhlasového vysílání disponují, jak bylo uvedeno v projektu. Místní informace bude žadatel získávat ve spolupráci s Magistrátem města České Budějovice, HZS a od místního internetového portálu budejckadrbna.cz, přičemž tyto skutečnosti byly doloženy prostřednictvím předjednaných spoluprací. Další informace z místního regionu budou dále získávány pomocí přímého kontaktu s posluchači na kulturních akcích, nebo na akcích pořádaných přímo za podpory Magistrátu České Budějovice.

Dále Rada shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Žadatel dosahuje řadu let pozitivních hospodářských výsledků, které s rezervou dostačují pro provoz připravované místní rozhlasové stanice zejména v počátečním období (min 1-2 roky), kdy nebudou buďto žádné nebo omezené příjmy z reklamy či sponzorství. Po zvýšení poslechovosti se předpokládá příjem z prodeje reklamy. Dílčí kritéria finanční spolehlivosti žadatele a finanční spolehlivosti vlastníků žadatele byla doložena prostřednictvím bankovní reference žadatele, daňového přiznání žadatele, rozvahy žadatele a výsledovky žadatele za rok 2018, včetně dokladů o bezdlužnosti a Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o ekonomické připravenosti žadatele zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Studio Netro Life rádia bude umístěno na jižním kraji města v budově, která je ve vlastnictví žadatele a vysílání bude řízeno odbavovacím softwarem ENCO. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným a jeho jediným společníkem je Ing. Pavel Konopa. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť koncovým vlastníkem společnosti žadatele je fyzická osoba - Ing. Pavel Konopa. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako zcela splněné.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných a celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Co se týče **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova na celkovém vysílání bude činit v průměru 3-5%, avšak spodní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na již pokrytém území, která činí 10%. Bod Rada rovněž nepřidělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací, neboť žadatel hodnotu podílu zpravodajství a servisních informací neuvedl ani v projektu ani na přímý dotaz položený v rámci veřejného slyšení. Jedním bodem bylo však oceněno naplnění dílčího kritéria podílu autorsky vyrobených pořadů, neboť žadatel uvedl, že veškeré pořady na Netro Life rádiu budou vlastní autorské pořady vyrobené provozovatelem.

Ohledně **lokalizace programu** žadatele Rada shledala naplnění každého z dílčích kritérií, které se k němu vztahují. Celý program Netro Life rádia bude nově vyráběn. V rámci moderovaných pořadů bude žadatel informovat posluchače v Českých Budějovicích a okolí o dění v regionu formou zpráv z předjednané spolupráce s Magistrátem České Budějovice, HZS a společností zabývajících se zvučením a pořádáním kulturních akcí, kteří budou dodávat informace o kulturně společenských akcích i mimo město. V autorsky vyráběných pořadech budou rovněž zahrnuty soutěže o vstupenky na různé kulturní společenské akce, jako jsou místní festivaly, divadelní představení a koncerty, které budou probíhat v regionu Českých Budějovic a okolních aglomeracích. Žadatel rovněž plánuje přispět ke zlepšení kulturního dění a návštěvnosti kulturně-společenských akcí ve městě České Budějovice. V souladu s tímto tématem plánuje žadatel také spolupráci s místními vysokými a středními školami, kdy chce zvát zástupce těchto škol, kteří mohou vyprávět o tom, co se na škole děje a jaké je uplatnění pro následný profesní život.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (70% Dance a RnB, zbylých 30% skladby středně rychlého proudu žánru house, funky, taneční hudba 90. let, ve speciálních pořadech hudba elektronická a v malém měřítku také rock a pop) shledala, že na pokrytém území je zachytitelný méně než jeden program, který se ve svém vysílání zaměřuje na kombinaci uvedených žánrů a za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem přidělila plný počet dvou bodů. Z hlediska dílčího kritéria podílu formátu na daném území ovšem Rada seznala, že jednotlivé hudební žánry obsažené ve vysílání programu žadatele jsou na již pokrytém území zastoupeny (zejména rock a pop, přestože jen okrajově), nesplňují požadavky manuálu a žádný bod za toto dílčí kritérium tudíž přidělen nebyl.

Ohledně **cílové skupiny** žadatele Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 20 – 39 let je již na pokrytém území saturována, což mělo za následek nulové ohodnocení tohoto dílčího kritéria. Naopak jeden bod žadatel získal za naplnění dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu, neboť jednotlivé programové prvky v programu žadatele jsou dle názoru Rady vhodně navázány na definovanou cílovou skupinu. Mezi jmenované programové prvky v programové skladbě pro žadatelem oslovenou věkovou posluchačskou skupinu patří především místní informace z regionu, pořady pro mladistvé i dospělé ve formě vzdělávání a pracovního uplatnění. V programové nabídce se rovněž vyskytují pořady, které oslovené posluchače přímo zapojí do dění ve vysílání.

Dále Rada hodnotila základní kritérium přínosu uchazeče pro **rozvoj původní tvorby** ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada shledala jako naplněné a přidělila žadateli pět bodů z šesti možných.

Žadatel plánuje vytvářet celou řadu **vlastních autorských pořadů**, jejichž výčet a stručnou charakteristiku poskytl ve svém projektu a Rada takto zpracované dílčí kritérium ohodnotila dvěma body. Jedná se o pořady „Cesty k úspěchu“, „Roztančený Pátek v rytmu Netrolife“, „Dj Honza a jeho hosté z města“, „Rozhovory s hosty a posluchači“, „Písničky na přání“, „Rady a tipy“, „Kam vyrazit“ či „Prostor pro začínající umělce“. K dílčímu kritériu **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region** žadatel uvedl, že Netro Life rádio bude pravidelně zvát začínající umělce do svého pořadu „Dj Honza a jeho hosté z města“, kde dostanou příležitost ukázat posluchačům svůj talent pro hudební mix a mluvené slovo. Celý tento pořad

bude mít svou sekci na webových stránkách rádia, kde budou moci posluchači hlasovat a anonymně umělce individuálně komentovat a svými kladnými hlasy popřípadě tyto umělce dlouhodobě zařadit do vysílání rádia. Začínající umělci budou zváni z místních klubů, diskoték, kulturních akcí, ale i přímo z ulice po předchozí ukázce v sekundárním studiu. Během tohoto pořadu budou s umělci vedeny rozhovory o životě a kvalitě kulturní zábavy v regionu. Žadatel ve svém projektu doložil reference konkrétních subjektů a Rada tak i toto dílčí kritérium ohodnotila dvěma body. Ohledně dílčího kritéria **podpory kulturních akcí a jejího způsobu** žadatel uvedl, že Netro Life rádio bude pravidelně informovat své posluchače v regionu o kulturních a zábavných akcích včetně pozvánek na konkrétní události a to během pořadů i pomocí reklamních spotů. Zajímavé nebo velké akce budou umístěny v individuální sekci na webových stránkách, kde bude k dispozici jejich program, popřípadě ceny vstupenek a také účinkující moderátoři a kapely. V neposlední řadě budou kulturní akce pořádané rádiem přímo a to na místních diskotékách, v klubech a prostorech tomu určených. Tyto akce budou pořádané v místním regionu a okolí, popřípadě na pravidelných kulturních akcích pořádaných Magistrátem města České Budějovice jako jsou např. „Lidé městu, město lidem“ a „Budějovický Majáles“. Dokumenty doložené k tomuto kritériu však dle názoru Rady postačily v přidělení toliko jednoho bodu ze dvou možných.

Maximálním počtem čtyř bodů ovšem Rada ohodnotila naplnění kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin**.

V dílčím kritériu **identifikace menšiny** žadatel prokázal podrobnou znalost složení obyvatelstva v regionu, přičemž při svých průzkumech vycházel z podkladů Českého statistického úřadu a detailní tabulku uvedl ve své žádosti o licenci. Žadatel se rozhodl podporovat zejména vietnamskou národnostní menšinu, z menšin náboženských se pak plánuje zaměřit na menšinu římskokatolickou. Co se týče **způsobu podpory** Rádio Netro Life bude v regionu Českých Budějovic přímo podporovat spolek Vietnamské menšiny s názvem „CZECHVIET Initiative z.s.“, který dlouhodobě pořádá kulturní akce za finanční podpory Magistrátu města České Budějovice přímo na Budějovickém náměstí, ale i v jiných částech regionu. Mezi nejznámější kulturní akce pořádané touto organizací je městská akce „Ahoj Vietname“. Rádio Netro Life má zájem tuto organizaci podpořit ve smyslu propagace kulturních akcí pořádaných touto organizací a to přímo ve vysílání během moderátorských vstupů, po případně pomocí dodaných reklamních spotů, ale i propagací na webových stránkách rádia v sekci kulturní akce v Českých Budějovicích a okolí. V neposlední řadě bude rádio Netro Life podporovat také náboženskou menšinu „Římskokatolická farnost“, kdy má zájem podpořit tento spolek opět ve smyslu propagace různých výstav, přednášek či besed pořádaných touto farností v různých křesťanských církvích v Českých Budějovicích za cílem zlepšení návštěvnosti. Další důležitou podporou bude poskytnutí vysílacího času formou rozhlasových vstupů při křesťanských svátcích. Takto deklarovanou podporu také žadatel doložil do správního spisu a Rada konstatovala, že kritérium přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin bylo v plné míře naplněno.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti TEKOM CZ spol. s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

#### **P o u č e n í :**

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

**Ivan Krejčí**  
předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání  
elektronicky podepsáno

#### **Přílohy**

Příloha č. 1 - programové podmínky

Příloha č. 2 - přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače  
České Budějovice 100,8 MHz / 200 W

Příloha č. 3 - předpokládaný územní rozsah vysílače České Budějovice 100,8 MHz / 200 W

## **Příloha č. 1**

### **Základní programová specifikace a další podmínky**

Označení provozovatele vysílání s licenci:	<b>TEKOM CZ spol. s.r.o.</b>
Označení (název) programu:	<b>Netro Life rádio</b>
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

#### **I. Základní programová specifikace**

Hudební mix s akcentem na region České Budějovice

#### **II. Další programové podmínky**

- primární cílová skupina 20 – 39 let
- podíl mluveného slova na celkovém vysílání bude činit v průměru 3-5%
- hudební formát - 70% Dance a RnB, zbylých 30% skladby středně rychlého proudu žánru house, funky, taneční hudba 90. let, ve speciálních pořadech hudba elektronická a v malém měřítku také rock a pop
- podíl autorsky vyrobených pořadů – 100 %

## Zachytitelnost rozhlasových programů v Českých Budějovicích 100,8 MHz

### Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO</b>	hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	50-70 let	hudební zaměření ve všech formách hudebního spektra country: česká country ve všech formách, americká country starší i moderní, folk, americký protestsong, trampská hudba, bluegrass, gospel, rokenrol, hudba z doby 60. let včetně přesahů k world music, folkloru, rocku gospel, rokenrol, hudba 60. let s přesahy do world music, folkloru a rocku, 60% podíl české tvorby	mluvené slovo 8 %, zpravodajství v ranním vysílání mezi 6. a 9. hodinou každou půlhodinu, mezi 15 a 18. hodinou každou hodinu (11×) ve všední den, o víkendu zpravodajství sporadické interaktivní pořady s posluchači		
<b>EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2</b>	hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995 po současnost, CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby, mluvené slovo 10-12%	hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio</b>	hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo 10 - 15 %	česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	----- --
<b>Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1</b>	všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) – obecné rádio, – kontaktní rádio – každodenní partner – přístupné všem, zpravodajství	služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- --
<b>MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Faktor</b>	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát – současná populární hudba+hudba 90. let, mluvené slovo 9-12 %, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6-9 hod 2x, 9-17 hod. 1x, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS</b>	hudební stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy	hudba středního proudu	podíl mluveného slova 10 %, zpravodajství, sport, počasí, dopravní informace, kulturní a společenské akce, hitparády, písničky na přání	zpravodajství především z regionu	

<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat</b>	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	podíl mluveného slova 8 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		----- --
<b>MEDIA BOHEMIA, a.s. / Rádio BLANÍK</b>	Hudební stanice country s regionálním zpravodajstvím	30 - 49	zlaté hity cca od 80. let do současnosti s důrazem na českou a slovenskou hudební scénu. Zastoupeny mohou být žánry popu, folku i country. Poměr české a slovenské hudby oproti hudbě zahraniční je stanoven na minimálně 30% české a slovenské z celkové hudební produkce.	Podíl mluveného slova v rozmezí 10-15%, v dopoledním a odpoledním čase a ve víkendovém vysílání se pak jedná o rozpětí 6-10%. Podíl zpravodajských relací tvoří 30-40% z celkového objemu mluveného slova ve všední den a 20-30%) z celkového objemu mluveného slova během víkendů a svátků.		
<b>RADIO BONTON, a.s. / Radio Bonton</b>	HIT rádio (CHR) se zaměřením na cílovou skupinu 18-30 let	p. 18-30 let	taneční hudba a zbytek hudební náplně je tvořen hity z rockové, popové, rapové a soulové scény, podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času	podíl mluveného slova neklesne pod 8 % vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4 % z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času		----- --

<b>RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka</b>	hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. – minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
<b>JOE Media s. r. o. / HEY Radio</b>	hudebně-zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
<b>LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS</b>	celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	----- --

<b>RADIO PROGLAS s. r. o. / RADIO PROGLAS</b>	rodinné rádio	široké spektrum	podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem	denně zprávy z pokrytých regionů	duchovní pořady
			podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	náboženské pořady		
			klasická a duchovní hudba 14,9 %	nevysílá reklamy		
			populární a výplňová hudba 42,9 %	podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		
<b>Gama media s. r. o. / Rock Radio</b>	hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	Výběr skladeb zahrnující období od 60. let až po současnost. Cílem hudebního formátu je nabídnout posluchačům maximální hudební pestrost a rozmanitost. Podíl české a slovenské hudby se bude pohybovat v rozmezí 10 - 15 %	podíl mluveného slova 7 - 10%; podíl zpravodajských a servisních informací: zpravodajské relace jsou vysílány ve všední dny každou hodinu od 6. do 17. hodiny včetně. Hlavní zpravodajství je zařazováno vždy v celou hodinu a v době od 6:00 do 9:00 je pak hlavní zpravodajská relace vždy doplněna zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace mohou být zařazovány v době mezi 8. a 17. hodinou.; podíl autorsky vyrobených pořadů 80-100 %	regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----

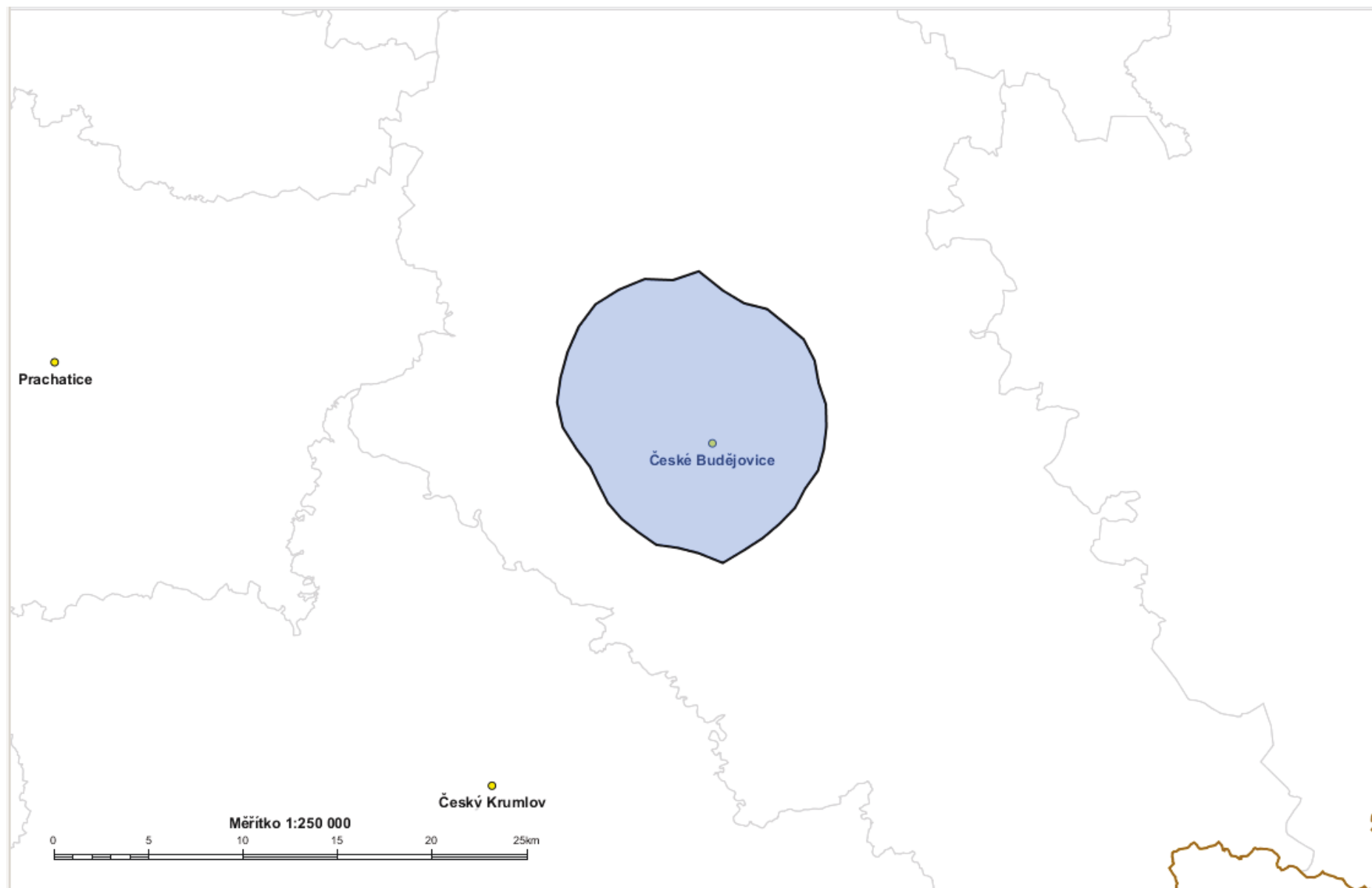
<b>RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO ČESKÉ BUDĚJOVICE</b>	regionální stanice pro tři generace	45-79 let	minimálně 70 % české a slovenské hudby z 50.-90. let, písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z 60.- 90. let, country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba	podíl mluveného slova ve výši 8-10 %, zpravodajství a servisní informace: 5.00-9.00 každou půlhodinu, 9.00-18.00 každou hodinu, o víkendech od 6.00 do 18.00 každou hodinu; rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského o života menšin
<b>RadioZET s. r. o. / ZET</b>	zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce – od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích od 7.00 hod. do 18.00 hod., v ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě		pořady věnované menšinám



Příloha k dopisu čj. ČTÚ-25 990/2019-613 ze dne 19. 6. 2019.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače C BUDEJOVICE VI 100,8 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 1,1 % (115 055 obyvatel)



2019

# Právní analýza dopadů zákona č. 196/2009 Sb. a návrh možných věcných řešení

ZDENĚK HROMÁDKA

# Seznam zkratek

## Instituce

- APSV – Asociace provozovatelů soukromého vysílání
- BEREC – Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (The Body of European Regulators for Electronic Communication)
- ČRo – Český rozhlas
- ČTÚ – Český telekomunikační úřad
- EU – Evropská unie
- KommAustria – rakouský komunikační úřad (Kommunikationsbehörde Austria)
- KRRiT – polská národní vysílací rada (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji)
- RRTV – Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
- RVR – Rada pre vysielanie a retransmisiu
- SDEU – Soudní dvůr Evropské unie
- SGEI – služby obecného hospodářského významu (Services of General Economic Interest)
- SGI – služby obecného významu (Services of General Interest)
- ÚOHS – Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
- Úřad BEREC – Agentura na podporu Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (Agency for Support for the Body of European Regulators for Electronic Communication)

## Právní předpisy

- ZRTV – zákon č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů
- transformační zákon – zákon č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
- polský ZRTV – zákon ze dne 29. prosince 1992 o rozhlasovém a televizním vysílání – v původním znění “Ustawa o radiofonii i telewizji”
- slovenský ZRTV – zákon č. 128/2000 Z.z., o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách
- rakouský ZRTV – spolkový zákon BGBl. I č. 20/2001, kterým se stanoví podmínky pro soukromé rozhlasové vysílání
- ZČRo – zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
- ZVP – zákon č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory
- SEU – Smlouva o Evropské unii
- SFEU – Smlouva o fungování Evropské unie
- autorizační směrnice – Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/20/ES ze dne 7. března 2002 o oprávnění pro sítě a služby elektronických komunikací

- rámcová směrnice – Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002 o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací
- přístupová směrnice – Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/19/ES ze dne 7. března 2002 o přístupu k sítím elektronických komunikací a přiřazeným zařízením a o jejich vzájemném propojení
- směrnice o univerzální službě – Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/22/ES ze dne 7. března 2002 o univerzální službě a právech uživatelů týkajících se sítí a služeb elektronických komunikací

## Ostatní

- Návrh rozvoje – Návrh rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu, schválený vládou České republiky dne 24. srpna 2016 usnesením č. 730

## Seznam příloh

Příloha č. 1: Zákon č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů

Příloha č. 2: Důvodová zpráva k zákonu č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, č. 196/2009 Dz.

Příloha č. 3: Zákon č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

Příloha č. 4: Zákon z 29. prosince 1992 o rozhlasovém a televizním vysílání – v původním znění “Ustawa o radiofonii i telewizji”

Příloha č. 5: Zákon č. 128/2000 Z.z., o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách

Příloha č. 6: Zákon č. 220/2007 Z.z., o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Příloha č. 7: Návrh rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu, schválený vládou České republiky dne 24. srpna 2016 usnesením č. 730

Příloha č. 8: Bundesgesetz über die Einrichtung einer Kommunikationsbehörde Austria („KommAustria“) (KommAustria-Gesetz – KOG). BGBl. I Nr. 32/2001

Příloha č. 9: Bundesgesetz über audiovisuelle Mediendienste (Audiovisuelle Mediendienste-Gesetz – AMD-G). BGBl. I Nr. 84/2001

Příloha č. 10: Bundesgesetz, mit dem Bestimmungen für privaten Hörfunk erlassen werden (Privatradiogesetz – PrR-G). BGBl. I Nr. 20/2001

Příloha č. 11: Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002 o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (rámcová směrnice)

Příloha č. 12: Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/20/ES ze dne 7. března 2002 o oprávnění pro sítě a služby elektronických komunikací (autorizační směrnice)

Příloha č. 13: Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/19/ES ze dne 7. března 2002 o přístupu k sítím elektronických komunikací a přiřazeným zařízením a o jejich vzájemném propojení (přístupová směrnice)

Příloha č. 14: Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/22/ES ze dne 7. března 2002 o univerzální službě a právech uživatelů týkajících se sítí a služeb elektronických komunikací (směrnice o univerzální službě)

Příloha č. 15: Sdělení Evropské komise o použití pravidel Evropské unie v oblasti státní podpory na vyrovnávací platbu udělenou za poskytování služeb obecného hospodářského zájmu

Příloha č. 16: Nařízení Komise č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis

Příloha č. 17: Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem

Příloha č. 18: Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1971 ze dne 11. prosince 2018 o zřízení Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (BEREC) a Agentury na podporu BEREC (Úřad BEREC)

Příloha č. 19: Usnesení Evropského parlamentu ze dne 25. listopadu 2010 o veřejnoprávním vysílání v digitální době: budoucnosti duálního systému (1010/2028(INI)).

Příloha č. 20: Sdělení Komise ze dne 27. 10. 2009 o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání

Příloha č. 21: Rozsudek Soudního dvora Evropské unie ve věci C-280/00 ze dne 24. července 2003. Altmark Trans GmbH a Regierungspräsidium Magdeburg proti Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH, za přítomnosti Oberbundesanwalt beim Bundesverwaltungsgericht

Příloha č. 22: Rozhodnutí Komise ze dne 20. prosince 2011 o použití čl. 106 odst. 2 SFEU na státní podporu ve formě vyrovnávací platby za závazek veřejné služby udělené určitým podnikům pověřeným poskytováním služeb obecného hospodářského zájmu

Příloha č. 23: Neautorizovaný návrh legislativního řešení z roku 2017 – návrh zákona, kterým se mění zákon č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů

Příloha č. 24: Vyjádření ÚOHS č.j.: ÚOHS-D0037/2019/VP-02793/2019/420/JSt ze dne 5. února 2019

Příloha č. 25 – Dopis ÚOHS ze dne 11. září 2018 k č.j.: ÚOHS-P0527/2017/VS-25605/2018/830/NVo, adresát JUDr. Jindřich Vítek, Ph.D., advokát

# Obsah

1. Úvod .....	11
2. Momentální faktický stav provozování rozhlasového vysílání v České republice .....	15
3. Momentální legislativní stav (právní prostředí) .....	27
3.1. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání v České republice .....	27
3.2. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání v Evropské unii .....	37
3.3. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání v Polsku .....	46
3.4. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání na Slovensku .....	52
3.5. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání v Rakousku .....	57
4. Identifikace nedostatků a rizik současné právní úpravy .....	62
5. Jak by provozování rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025 v České republice mohlo vypadat? .....	67
6. Návrh možných věcných řešení .....	72
6.1. Možné způsoby věcného řešení .....	72
6.1.1. Varianta 1 .....	73
6.1.2. Varianta 2 .....	75
6.1.3. Varianta 3 .....	78
6.2. Řešení cestou nových licenčních řízení .....	79
6.3. Řešení cestou podzákonného předpisu .....	81
6.4. Řešení cestou změny zákona .....	84
6.4.1. Ad 1. ....	87

6.4.2.	Ad. 2.....	90
6.4.3.	Ad. 3.....	91
6.5.	Z pohledu práva Evropské unie.....	92
6.6.	Problematika veřejných podpor.....	96
6.6.1.	Právní úprava na úrovni Evropské unie.....	100
6.6.2.	Vnitrostátní právní úprava.....	112
6.7.	Orgány v oblasti veřejné podpory .....	113
6.7.1.	Unijní .....	113
6.7.2.	Vnitrostátní .....	114
6.8.	Služby obecného hospodářského zájmu a jejich vztah k problematice veřejných podpor.....	115
6.9.	Veřejné podpory a veřejnoprávní vysílání .....	121
6.10.	Soulad navrhovaných řešení s právní úpravou problematiky veřejných podpor .....	124
7.	Závěr a shrnutí právní analýzy.....	128
7.1.	Shrnutí.....	128
7.2.	Legislativní návrh s odůvodněním.....	130
7.3.	Závěr .....	136
8.	Seznam použitých pramenů.....	138
8.1.	Právní předpisy.....	138
8.1.1.	Vnitrostátní .....	138
8.1.2.	Unijní .....	140

8.1.3.	Mezinárodní.....	144
8.1.4.	Zahraniční .....	145
8.2.	Judikatura .....	146
8.3.	Odborné články.....	146
8.4.	Články a informace z veřejně dostupných médií.....	148
8.5.	Ostatní zdroje .....	151

# 1. Úvod

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále také jen „RRTV“ či „Rada“) je ústředním orgánem státní správy, v jehož kompetenci je mimo jiné udělování licencí pro provozování rozhlasového a televizního vysílání. V souvislosti s dynamickým rozvojem v oblasti informačních a telekomunikačních technologií vznikla potřeba legislativně reagovat na vznik technologie digitálního rádiového vysílání (DAB, DAB+), proto byla přijata novela zákona o rozhlasovém a televizním vysílání, která umožnila RRTV udělovat i tzv. transformační licence, načež navazuje povinnost subjektů, kterým byly licence uděleny, ukončit do 10. října 2025 (dále také jako „rozhodné datum“) analogové vysílání a podporovat přechod na vysílání digitální.

Další vývoj v oblasti rozhlasového vysílání však ukázal, že je vhodné a žádoucí umožnit paralelní fungování analogového a digitálního rozhlasového vysílání. A právě RRTV, jakožto orgánu nadanému pravomocí v této oblasti, přísluší iniciovat diskuzi o návrhu řešení situace na poli rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025, jelikož úplné zastavení analogového rozhlasového vysílání se jeví jako nežádoucí a aktuálně málo reálné a představitelné.

Proto Rada včas a preventivně přistupuje k řešení situace i s ohledem na případné vytvoření odpovídajících kapacit časových, personálních i materiálních, které by si patrně situace vzniklá plynutím času a potřebou vydávání nových licencí (jako jedno z možných řešení) vyžádala.

Řešení vzniklé z analýzy situace v dostatečném časovém předstihu je tak schopno předejít nejen nejistému právnímu stavu obecně, neklidu na vysílací scéně, ale zajistí určité právní postavení účastníků – provozovatelů licencovaného vysílání a v neposlední řadě předejde značné administrativní a legislativní zátěži v průběhu roku 2025.

Rada nemůže zůstat nečinná nyní, byla by po následném nalezení dosud neznámého řešení patrně vystavena povinnosti jej realizovat v relativně krátkém časovém úseku a lze předpokládat, že k tomu musí vytvořit zmíněné dostatečné kapacity, zejména pokud by řešením mělo být například tzv. „přelicencování“ veškerých, na území České republiky udělených platných licencí k rozhlasovému vysílání, dotčených zánikem v roce 2025.

Tato analýza tedy s dostatečným předstihem poskytuje zmapování aktuální situace na poli rozhlasového vysílání. Komplexnější popis a rozbor momentální faktické a legislativní situace a právního rámce i prostředí rozhlasového vysílání v České republice, který je obsažen ve druhé a třetí kapitole, je pak solidním základem pro identifikaci možných řešení a úvahám o nich.

Kapitola třetí dále obsahuje více či méně stručnou analýzu a rozbor právní úpravy týkající se rozhlasového a televizního vysílání na úrovni Evropské unie, v Polsku, v Rakousku a na Slovensku.

Následující kapitola identifikuje nedostatky a rizika současné právní úpravy a s ohledem na uvažované legislativní řešení výše uvedené situace obsahuje

komparaci podmínek v sousedních státech, přičemž kapitola pátá teoreticky hovoří o možné budoucnosti rozhlasového vysílání v České republice.

Šestá kapitola pak na základě výše popsaného navrhuje konkrétní, věcná a přijatelná řešení právní úpravy provozování rozhlasového vysílání v České republice, které by umožňovalo souběžné užívání obou vysílacích platforem po roce 2025, přičemž rozebírá a porovnává tři aktuálně možné a diskutované možné přístupy k tomuto řešení – cestou nových licenčních řízení, cestou vydání samostatného podzákonného předpisu a cestou změny zákona upravujícího problematiku rozhlasového vysílání u nás.

Zároveň je také nutno dbát na souladnost navrhovaného řešení s právními předpisy Evropské unie, zejména týkajícími se problematiky veřejných podpor. Proto se předposlední kapitola zabývá nejprve teoretickým výkladem relevantní evropské právní úpravy a poté zkoumá, zda je s ní navrhované řešení souladné.

Zde považuji za nutné zdůraznit, že tato právní analýza nemůže nabídnout a ani nesměruje k definitivnímu finálnímu řešení analyzované situace. Jejím výsledkem však je návrh řešení, který je logický, pokud možno co nejsnáze proveditelný a uskutečnitelný v souladu s tuzemskými legislativními poměry a evropskými či jinými nadnárodními právními předpisy. V nejvyšší možné míře se navíc snaží respektovat pravidla hospodářské soutěže a vypořádává se se známými a publikovanými stanovisky v této oblasti.

V rámci postupu k nalezení konečné a následně aplikované odpovědi na otázku, jak bude vypadat rozhlasové vysílání v České republice po 10. říjnu 2025, nelze vyloučit nutnost dále komunikovat s ostatními zainteresovanými subjekty, jako například s Ministerstvem kultury, Českým telekomunikačním úřadem, Asociací provozovatelů soukromého vysílání či Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže a dalšími, neboť jejich názory a stanoviska je za účelem dosažení konsenzu ohledně závěrečného řešení na všech frontách nutno respektovat. Je nepochybné, že do řešení vstupuje i politická vůle řešit situaci, která bezprostředně souvisí s využíváním a správou veřejného statku, kterým jsou vysílací frekvence.

Veškeré úvahy a závěry v této právní analýze uvedené vycházejí z právní úpravy a faktického stavu k datu zpracování této právní analýzy, není-li v konkrétním případě výslovně uvedeno jinak.

## 2. Momentální faktický stav provozování rozhlasového vysílání v České republice

Tato kapitola poskytuje shrnutí situace na poli rozhlasového vysílání v České republice z hlediska nikoliv právního, ale faktického. Z důvodu zachování přehlednosti a konzistentnosti této právní analýzy na ni bude na různých místech textu zpětně odkazováno.

Aktuální faktická situace je taková, že na území České republiky momentálně funguje paralelně zemské digitální i analogové vysílání. K 25. září 2018 evidovala Rada pro rozhlasové a televizní vysílání celkem 222 licencí k provozování rozhlasového vysílání, konkrétně šlo o:

- 211 licencí k vysílání prostřednictvím FM vysílačů, z toho
  - 86 transformačních licencí,
  - 114 nových licencí,
  - 11 prodloužených licencí (z toho 8 transformovatelných),
- 3 licence k vysílání prostřednictvím AM vysílačů,
- 8 licencí k digitálnímu vysílání.

K dovysvětlení výše uvedených údajů je nezbytné říci, že standardní doba, na kterou se v České republice uděluje licence, je 8 let s možností prodloužení

platnosti licence o dalších 8 let.<sup>1</sup> Nové licence jsou tak licence, které dosud nebyly prodlouženy.

Zásadním pojmem pro další rozbor jsou právě transformační licence zakotvené do zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále také “ZRTV”), tzv. transformačním zákonem. Tyto licence mohly být uděleny provozovatelům rozhlasového vysílání s licenci, kteří vysílali přede dnem nabytí účinnosti transformačního zákona, tedy před 1. červencem 2009, a následně se zavázali, že budou ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání. Na základě transformačních licencí jsou provozovatelé oprávněni provozovat rozhlasové vysílání do 10. října 2025, kdy transformační licence ze zákona zanikají.<sup>2</sup>

RRTV je tedy momentálně oprávněna vydávat licence k analogovému zemskému rozhlasovému vysílání tak, aby jejich platnost, a to včetně prodloužení, skončila nejpozději 10. října 2025. Nedodržení výše zmiňovaného závazku držitelů transformačních licencí k ukončení analogového vysílání v daném termínu by pak nutně muselo vést k odebrání transformační licence ze strany RRTV.

Z výše uvedeného vyplývá, že po 10. říjnu 2025 nebude, za současného stavu a dle momentálních legislativních podmínek, možné provozovat analogové rozhlasové

---

<sup>1</sup> Ustanovení § 12 odst. 5 ZRTV.

<sup>2</sup> Článek II zákona č. 196/2009 Sb., transformační zákon.

vysílání na základě žádné licence, ať již transformační či jakékoliv jiné. Současná legislativa tak předpokládá celkový přechod na digitální zemské rozhlasové vysílání do 10. října 2025, bez možnosti zachování analogové varianty vysílání.

Podle důvodové zprávy k transformačnímu zákonu byly transformační licence zavedeny jako licence přechodné a sloužící k tomu, aby držitelům tehdy platných analogových rozhlasových licencí zajistily stabilitu potřebnou pro přechod na digitální vysílání, jehož termín do té doby nebyl konkrétně stanoven.

O tom, že dříve či později bude nutné na digitální rozhlasové vysílání přejít kompletně, jako tomu bylo v případě televizního vysílání, v dnešní době nelze a ani není třeba pochybovat. Jedná se o nevyhnutelný proces daný světovým trendem digitalizace a z celospolečenského hlediska je významným krokem, který nejširší veřejnosti nabídne především novou kvalitu a širší nabídku rozhlasových programů. Přínosem digitálního rozhlasového vysílání pro spotřebitele je ve srovnání s analogovým vysíláním širší obsahová nabídka a větší realismus pro posluchače umožněný vylepšením kvality zvuku.<sup>3</sup>

Otázkou je, zda je absolutní přechod na digitální platformu se současným ukončením provozu platformy analogové dostatečně promyšleným, žádoucím a vhodným řešením s ohledem na současný vývoj a zda je vůbec technicky,

---

<sup>3</sup> Odstavec 1 Důvodové zprávy k zákonu č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, č. 196/2009 Dz. In: *beck-online.cz* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 25. 3. 2019].

organizačně a časově možné do roku 2025 na digitální rozhlasové vysílání zcela přejít. Tato problematika bude dále blíže rozebrána v kapitole č. 4 *“Identifikace nedostatků a rizik současné právní úpravy”*.

Shrnutí aktuální situace v oblasti rozhlasového vysílání v České republice je tedy následující. V současné době vedle sebe souběžně existují tři druhy licencí k rozhlasovému vysílání, a to:

1. licence analogová (jejíž platnost skončí nejpozději 10. října 2025),
2. licence transformační (jejíž platnost skončí nejpozději 10. října 2025), a
3. licence digitální.

Jak však správně uzavírá Návrh důvodové zprávy k návrhu legislativního řešení sepsanému v roce 2017,<sup>4</sup> problematika digitalizace nemusí být k rozhodnému dni vyřešena ani na úrovni exekutivy, ani na úrovni legislativy. To ve společnosti působí stav nejistoty, který nelze považovat za uspokojivý jak z pohledu provozovatelů rozhlasového vysílání či RRTV jako regulačního orgánu, tak i z celkového pohledu účastníků působících na relevantním trhu.

Dokumentem, který se již před několika lety zabýval problematikou digitálního rozhlasového vysílání, je Návrh rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu, schválený vládou České republiky dne 24. srpna 2016 usnesením č. 730 (dále jen „Návrh rozvoje“). Zpracováním Návrhu rozvoje vláda pověřila

---

<sup>4</sup> Tento dokument je přílohou č. 23 této právní analýzy.

Ministerstvo kultury, jehož záměrem se stalo koncipovat materiál jako obecný přehled o problematice digitálního vysílání s návrhem opatření k jeho rozvoji.

Následující teze byly za Ministerstvo kultury představeny panem Milanem Bouškou na konferenci Mediální reflexe 2018, pořádané ve Zbirohu 25. září 2018.

Jak z Návrhu rozvoje vyplývá, v celé Evropě je již prakticky dokončen přechod na digitální vysílání televizní. Mezi digitalizací rozhlasového a televizního vysílání je však podstatným rozdílem to, že zemské digitální rozhlasové vysílání je realizované v jiných kmitočtových pásmech než vysílání analogové. Tzv. „vypnutí“ analogového rozhlasového vysílání v procesu zavádění digitálního rozhlasového vysílání tak není nutným krokem, neboť pro digitální rozhlasové vysílání jsou vyhrazena jiná kmitočtová pásma.

Představy jednotlivých zúčastněných subjektů ohledně podoby a procesu rozvoje digitálního rozhlasového vysílání se navíc v průběhu práce na Návrhu rozvoje ukázaly být natolik neslučitelné, že nebylo v dané době (v roce 2016) možné dospět ke konsensu, na jehož základě by bylo možné určit s definitivní platností koncepci a harmonogram rozvoje digitálního rozhlasového vysílání.

Z Návrhu rozvoje v podobě, ve které byl nakonec schválen vládou, vyplynula následující východiska:

- vyhradit Českému rozhlasu rádiové kmitočty v souladu s postupy podle zákona o elektronických komunikacích (zákon č. 127/2005 Sb.) na dobu 2016-2021

- zahájit řádné zemské digitální vysílání Českého rozhlasu
- zřídit na Ministerstvu kultury poradní koordinační orgán pro vyhodnocování postupu a přípravu dalších rozhodnutí v oblasti digitalizace rozhlasového vysílání do 6 měsíců od realizace bodu druhého
- vyhodnotit etapu zahájení řádného zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu a rozvoj digitálního rozhlasového vysílání a zpracovat Strategii rozvoje zemského rozhlasového vysílání, vč. návrhu regulačního a legislativního rámce (termín: 2021, Ministerstvo kultury ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu, RRTV, Českým rozhlasem a Českým telekomunikačním úřadem)<sup>5</sup>.

Poradní koordinační orgán pro vyhodnocování postupu pro přípravu dalších rozhodnutí v oblasti digitalizace rozhlasového spektra byl následně zřízen a na svém jednání dospěl k návrhům možného legislativního řešení poskytujícího odpověď na otázku, jak by mohlo rozhlasové vysílání v České republice vypadat po 10. říjnu 2025. S tím se pak prostřednictvím náměstkyně ministra kultury obrátili na ÚOHS, jehož cenné vyjádření, včetně prezentace navrhovaných řešení, obsahuje a analyzuje kapitola 6 oddíl 4 této právní analýzy s názvem „Řešení cestou změny zákona.“

---

<sup>5</sup> BOUŠKA, Milan. Návrh rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu, schválený vládou ČR usnesením č. 730, ze dne 24. srpna 2016. Mediální reflexe 2018, předneseno dne 25. září 2018 [cit. 1. 7. 2019].

Zhodnocením současného faktického stavu provozování rozhlasového vysílání v České republice budiž to, že smyslem digitálního vysílání není nahradit vysílání analogové, ale má být další veřejně dostupnou platformou šíření rozhlasového vysílání.

Tím je ovšem také naznačena možnost konečného řešení při existenci obou platforem po finálním datu 10. října 2025.

Na druhé straně jsou však kapacitní možnosti analogového FM vysílání v České republice prakticky vyčerpány, což působí významné omezení jeho možného rozšiřování nebo vzniku nových programů, a tím pádem také vstupu dalších nových subjektů na relevantní trh.

Co se týče rozvoje digitálního rozhlasového vysílání v České republice, tak ten zatím probíhá poměrně nekoordinovaně a není předmětem této právní analýzy.

Kromě Českého rozhlasu jsou současně hlavními podporovateli digitalizace zejména operátoři veřejných komunikačních sítí pro šíření rozhlasového vysílání, řada stávajících a zejména nových rozhlasových stanic, které za současné situace, kdy jsou v podstatě veškeré disponibilní kmitočty FM již vysíláním využity, nemají možnost vysílat, resp. nemohou vysílat podle svých záměrů.

Pro dosavadní omezené digitální rozhlasové vysílání jsou v České republice využívána dvě kmitočtová pásma. Na základě tendru Českého telekomunikačního úřadu byly v roce 2011 přiděleny kmitočty v kmitočtovém pásmu 1 452-1 479,5

MHz (tzv. „L-pásmo“), kde je v současnosti provozováno územně omezené vysílání v systému DAB+1. Toto pásmo bylo následně Prováděcím rozhodnutím Komise (EU) 2015/750 ze dne 8. května 2015 určeno pro rozvoj širokopásmových mobilních sítí a je tedy výhledově pro další rozvoj zemského digitálního rozhlasového vysílání neperspektivní.

V současné době již navíc prakticky nelze stávající rozsah vysílání rozšiřovat, protože sousední státy jakékoliv koordinační požadavky, právě s odkazem na podmínky dle výše uvedeného rozhodnutí Evropské komise, zamítají.

Hlavním pásmem pro další rozvoj digitálního zemského rozhlasu je kmitočtové pásmo 173-230 MHz (tzv. „III. pásmo“). V něm v současné době probíhá experimentální digitální vysílání Českého rozhlasu.<sup>6</sup>

Z výše uvedeného je zřejmé, že provozování rozhlasového digitálního vysílání v České republice na základě licence je již možné, závisí však na disponibilních technických prostředcích a zájmu samotných provozovatelů vysílání. Určité omezení představuje platná právní úprava spočívající v zákazu kumulace licencí. V § 55 ZRTV se stanoví, že jedna právnická osoba nebo jedna fyzická osoba nesmí

---

<sup>6</sup> Návrh rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu, schválený vládou České republiky dne 24. srpna 2016 usnesením č. 730.

být současně držitelem více než dvou licencí k provozování celoplošného digitálního rozhlasového vysílání.<sup>7</sup>

Jako tuzemskou aktualitu lze uvést, že první české rádio, které opustilo vysílání na analogových frekvencích ve FM pásmu a soustředí se pouze na digitální vysílání, je Rádio Samson. Jeho provozovatel prohlásil následující: „*Norma FM je pro nás zavřená, nejsou kmitočty, takže se nemáme kudy rozšiřovat do dalších regionů. Kdysi jsem slíbil, že budeme vysílat celoplošně a už se k tomu postupně blížíme.*“<sup>8</sup> To jen dokládá skutečnou obsazenost kmitočtových pásem pro analogové FM vysílání, a tudíž smysl přechodu na digitální rozhlasové vysílání.

Problematikou přechodu na digitální rozhlasové vysílání se však státní orgány už nějakou dobu zabývají z nejednoho hlediska. Lze uvést například to, že Úřad pro ochranu hospodářské soutěže (dále jen „ÚOHS“) se v roce 2018 také zabýval podnětem, který podal JUDr. Jindřich Vítek, Ph. D., advokát, ve věci možného protisoutěžního jednání Českého telekomunikačního úřadu (dále jen „ČTÚ“) a/nebo Českého rozhlasu (dále jen „ČRo“) v oblasti zemského digitálního vysílání spočívajícího v tom, že v současnosti jediný zkoordinovaný multiplex byl celý přidělen pro potřeby ČRo, čímž bylo zúženo konkurenční prostředí v oblasti digitálního rozhlasového vysílání.

---

<sup>7</sup> Návrh rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu, schválený vládou České republiky dne 24. srpna 2016 usnesením č. 730.

<sup>8</sup> POTŮČEK, Jan. První soukromé rádio opustilo analogové vysílání. Rádio Samson ode dneška pouze v DAB+. *Televizniweb.cz* [online]. Publikováno dne 2. listopadu 2018 [cit. 21. 7. 2019].

Možné protisoutěžní jednání ČTÚ stěžovatel spatřoval v tom, že „s odkazem na obsah Návrhu rozvoje vydal pro období do 31. prosince 2021 několik individuálních oprávnění k využívání rádiových kmitočtů ve III. pásmu ve prospěch Českého rozhlasu, aniž by byl zohledněn zájem soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání.“ ČTÚ měl dle Asociace provozovatelů soukromého vysílání (dále jen „APSV“) zajistit, aby pozice ve vysílací síti nad rámec tří pozic potřebných pro rozhlasové programy garantované zákonem č. 48/1991 Sb., o Českém rozhlasu, byly nejprve nabídnuty ostatním soukromým provozovatelům rozhlasového vysílání a teprve v případě jejich nezájmu byly poskytnuty Českému rozhlasu k naplnění kapacity vysílací sítě.

V této věci se ÚOHS vyjádřil pod č.j. ÚOHS-P0527/2017/VS-25605/2018830/NVo dne 11. září 2018. Konstatoval, že „[j]elikož ČTÚ vykonával správu rádiového spektra formou správních rozhodnutí (konkrétně individuálních opatření), resp. opatření obecné povahy jakožto úkonů podle správního řádu, je jeho jednání na základě §19a odst. 2 písm. a) zákona<sup>9</sup> z doзору Úřadu nad činností orgánů veřejné správy vyloučeno.“ Pro podrobný popis situace právní úpravy a vyjádření ČTÚ i Českého rozhlasu přikládám toto vyjádření ÚOHS v příloze. Je možno dospět k závěru, že ÚOHS po prošetření stížnosti neshledal na základě zjištěných skutečností naplnění pojmových znaků žádné ze skutkových podstat uvedených v zákoně č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, a v dané věci neshledal podmínky pro své další šetření. Co je však

---

<sup>9</sup> Jedná se o zákon č. 143/2001 Sb., o ochraně hospodářské soutěže. Zmiňované ustanovení říká, že ÚOHS nevykonává dozor nad činností orgánů veřejné správy, která je prováděna ve formě rozhodnutí nebo jiných úkonů podle správního řádu nebo daňového řádu.

významné pro další úvahy o řešení – ÚOHS zdůrazňuje, že z hlediska veřejné podpory se danou problematikou, v souvislosti se šetřením jiného podnětu, zabývá Oddělení veřejné podpory ÚOHS.

ÚOHS však v dané věci k datu zpracování této právní analýzy nedisponuje rozhodovací pravomocí, jelikož APSV se s obdobnou stížností obrátila i na Evropskou komisi. Aktuálně se tak ve věci čeká na úkon Evropské komise, jelikož ta je dle článku 108 Smlouvy o fungování Evropské unie jediným orgánem, který má pravomoc posoudit, zda se jednalo o neoprávněné poskytnutí veřejné podpory či nikoliv. Vyjádření za Českou republiku bylo předáno ÚOHS, jehož zástupce na to sdělil, že podání k Evropské komisi může skončit několika způsoby:

1. Evropská komise bude považovat vyjádření České republiky za dostatečné, porušení právních předpisů upravujících problematiku veřejných podpor či ochrany hospodářské soutěže neshledá a řízení bude možné zastavit.
2. Evropská komise položí konkrétní dotazy a bude dále pokračovat v řízení, tj. hodnotit slučitelnost institutu transformačních licencí se Sdělením o použití veřejné podpory na veřejnoprávní vysílání a pravidly pro služby v obecném hospodářském zájmu<sup>10</sup>.
3. Evropská komise dojde k závěru, že jednání na tuzemském trhu radiového vysílání nebylo v souladu s pravidly veřejné podpory a započne proces

---

<sup>10</sup> Více o tomto předpisu a problematice viz kapitola 6 oddíl 6 tohoto stanoviska, nadepsaná „*Problematika veřejných podpor.*“

navracení podpory včetně úroků. ČTÚ by pak musel individuální oprávnění Českému rozhlasu odebrat.<sup>11</sup>

To pro následné úvahy týkající se návrhu řešení znamená, že je třeba pečlivě se zabývat i otázkou veřejné podpory a jejího dopadu a vlivu na přijaté řešení.

Pro potřeby analýzy je nutno v navazující kapitole analyzovat zejména legislativní rámec provozování rozhlasového vysílání na území České republiky, včetně unijních norem potenciálně působících v této oblasti.

Následně bude pro srovnání a nalezení řešení rozebrán i legislativní rámec provozování rozhlasového vysílání v sousedních státech, konkrétně v Polsku, na Slovensku a v Rakousku s přihlédnutím k řešení problematiky přechodu na digitální rozhlasové vysílání v těchto státech.

---

<sup>11</sup> BOUŠKA, Milan. Návrh rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu, schválený vládou ČR usnesením č. 730, ze dne 24. srpna 2016. Mediální reflexe 2018, předneseno dne 25. září 2018 [cit. 1. 7. 2019].

### 3. Momentální legislativní stav (právní prostředí)

#### 3.1. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání v České republice

Problematika rozhlasového vysílání je v Českém právním řádu regulována několika právními předpisy, z nichž má zejména jeden výrazně dominantní postavení. Obecně závazným právním předpisem, který je na území České republiky stěžejní pro provozování rozhlasového vysílání v jakékoli formě, je zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále také "ZRTV").

Tento předpis zakotvuje v tuzemském právním prostředí postavení Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, jakožto nezávislého ústředního orgánu státní správy pro oblast televizního a rozhlasového vysílání. Kromě právě zmíněného stanovuje ZRTV základní pravidla pro licenční řízení, ve kterém jsou provozovatelům rozhlasového vysílání ze strany RRTV udělovány licence.

Úkolem RRTV v licenčním řízení je zejména kontrola plnění zákonných požadavků ze strany účastníků licenčního řízení, a tedy potenciálních provozovatelů vysílání.<sup>12</sup> Za předpokladu splnění základních požadavků k účasti v licenčním

---

<sup>12</sup> Srov. ustanovení § 13 odst. 3 ZRTV.

řízení přistupuje dále RRTV k hodnocení skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence dle ustanovení § 17 ZRTV.

Dle ustanovení § 12 odst. 1 ZRTV *“[l]icence opravňuje provozovatele vysílání k rozhlasovému a televiznímu vysílání v rozsahu a za podmínek stanovených tímto zákonem a jinými právními předpisy.”*

Licence je udělována na dobu určitou, přičemž v případě rozhlasového vysílání činí tato doba 8 let<sup>13</sup> s možností prodloužení platnosti licence o dalších 8 let<sup>14</sup>. Z hlediska územního rozsahu vysílání pak můžeme licence k provozování rozhlasového vysílání rozdělit na tři kategorie, a to licence k vysílání celoplošnému, regionálnímu a místnímu.<sup>15</sup>

Licence k provozování digitálního zemského rozhlasového vysílání je pak udělována dle ustanovení § 25 ZRTV. Pro toto licenční řízení pak platí určitá specifika, zejména nelze použít ustanovení § 13 odst. 1, § 15, 16, § 17 odst. 1 a 2 a § 18 odst. 3 a 5 ZRTV, což jsou ustanovení týkající se obecně licenčního řízení. Obecně tedy lze říci, že ačkoli není licenční řízení směřující k udělení “digitálních licencí” upraveno speciálním předpisem, má v rámci ZRTV zvláštní postavení a specifické podmínky.

---

<sup>13</sup> Ustanovení § 12 odst. 5 písm. b) ZRTV.

<sup>14</sup> Ustanovení § 12 odst. 8 ZRTV.

<sup>15</sup> Ustanovení § 2 odst. 1 písm. y) ZRTV.

Jak již bylo zmíněno v předchozí kapitole, zavedla novela ZRTV, nazývaná pro účely této analýzy “transformační zákon”, nový druh licence – transformační licenci. Tento institut měl provozovatele rozhlasového vysílání pozitivně motivovat k podpoře a přechodu na zemské digitální vysílání, přičemž je dle stávající literatury zákona předpokládáno, že k takovému přechodu dojde kompletně do 10. října 2025.<sup>16</sup>

Zde je vhodné nahlédnout do zázemí, které v roce 2009 vedlo k přijetí transformačního zákona.

Transformační licence byly zavedeny jako licence přechodné a sloužící za účelem zajištění držitelům tehdy platných analogových rozhlasových licencí stabilitu potřebnou pro přechod na digitální vysílání, jehož termín do té doby nebyl konkrétně stanoven. Na tuto přechodnou licenci vzniklo právo dotčeným subjektům v souvislosti se změnou tehdy dosavadní právní úpravy, a to do doby dokončení přechodu na digitální rozhlasové licence. Dle slov tehdejších legislativců se jednalo o nezbytný nástroj, který umožní řešení situace postupného skončení platností licencí dotčených subjektů, ke kterému bude docházet v následujících letech.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Přechodná ustanovení zavedena zákonem č. 196/2009 Sb., čl. II odst. 5.

<sup>17</sup> Odstavec 2. Důvodové zprávy k zákonu č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, č. 196/2009 Dz. In: *beck-online.cz* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 25. 3. 2019]

Z dnešního pohledu jsme tak a contrario schopni konstatovat, že nejenže k přechodu na digitální rozhlasové vysílání doposud nedošlo, ale že zavedení transformačních licencí v konečném důsledku způsobuje, a ještě bude působit, mnohem větší komplikace než nejspíše bylo před deseti lety předpokládáno.

Dalším faktorem ovlivňujícím nastalou situaci je to, že v době vydání transformačního zákona, tj. v roce 2009, bylo očekáváno, že k přechodu rozhlasového vysílání na digitální dojde kolem roku 2019. Pokud by tomu tak skutečně bylo, pak by nejspíše zavedení transformačních licencí bývalo plnilo zákonodárcem zamýšlený účel. Avšak jak můžeme vidět dnes, realita je poněkud odlišná.

Uvedené vyplývá také z poslaneckého návrhu novely ZRTV poslanců Petra Plevy, Michala Haška, Olgy Zubové, Petra Tluchoře a Vítězslava Jandáka, který byl poslanecké sněmovně předložen 3. 7. 2008. Zde bylo jako původní datum, do kterého budou provozovatelé moci vysílat na základě přechodné licence, uveden 10. říjen 2019. Tento návrh zákona byl však nakonec upraven a zákon samotný vyhlášen pod číslem 196/2009 Sb., tj. jako právě transformační zákon.<sup>18</sup>

Zde upozorňuji zejména na fakt, že ve své důvodové zprávě byl transformační zákon zhodnocen jako souladný s právem Evropské unie. Ovšem jak později

---

<sup>18</sup> Sněmovní tisk 552. Novela z. o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Psp.cz [online]. Poslanecká sněmovna, 5. období. 2006–2010. [cit. 5. 8. 2019].

vyplynulo a je dále analyzováno, tak se jedná o tvrzení, o jehož správnosti v dnešní době existují oprávněné pochybnosti.

Tento fakt je pak opět nutno zohlednit při úvahách o nalezení řešení situace roku 2025. Nejedná se však o jediný faktor ovlivňující úvahy o nalezení možného řešení situace nastalé v roce 2025.

Z hlediska komplexního zhodnocení právního prostředí v oblasti rozhlasového vysílání však je třeba se vypořádat s existencí předpisů upravujících řešenou oblast. Jedná se o předpisy, které by byly či mohly být přímo či nepřímo dotčeny budoucím řešením, neboť ZRTV zajisté není jediným předpisem, který se dotýká problematiky rozhlasového vysílání v České republice. Z dalších relevantních zákonů i podzákonů předpisů lze uvést například následující:

#### Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

Český rozhlas je jediný provozovatel rozhlasového vysílání v České republice, který je zřízen zákonem a poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením rozhlasových programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky a do zahraničí.

Jedná se o veřejnoprávní médium, jehož hlavními cíli a úkoly je zejména poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů, přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky, vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené

nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel a rozvíjení kulturní identity obyvatel České republiky, včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin.<sup>19</sup>

Zákon o Českém rozhlasu (dále jen „ZČRo“) obsahuje také ustanovení týkající se digitálního vysílání. Ustanovení jeho § 3 odst. 1 písm. c) a d) stanoví následující: „Český rozhlas naplňuje veřejnou službu v oblasti rozhlasového vysílání zejména tím, že c) provozuje zemské digitální rozhlasové vysílání šířením 3 celoplošných rozhlasových programů, uvedených v písmenu a), prostřednictvím multiplexu veřejné služby; kromě těchto rozhlasových programů má Český rozhlas právo šířit prostřednictvím multiplexu veřejné služby další rozhlasové programy, další multimediální obsah a doplňkové služby; rozhlasové programy, další multimediální obsah a doplňkové služby šířené prostřednictvím multiplexu veřejné služby může Český rozhlas digitálně šířit rovněž prostřednictvím jiných sítí elektronických komunikací, d) provozuje zemské digitální vysílání tak, aby zajistil naplňování úkolů veřejné služby v oblasti rozhlasového vysílání, které odpovídá stavu rozvoje vysílacích technologií a služeb. Využívá přitom zejména části kmitočtového spektra umožňující pokrytí území České republiky rozhlasovými programy a dalším obsahem v pásmu vyhrazeném podle národní kmitočtové tabulky pro zemské digitální rozhlasové vysílání, a to zejména ve III. televizním pásmu.“

#### Zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích

---

<sup>19</sup> Ustanovení § 2 zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu.

Jak vyplývá z jeho názvu, zákon o rozhlasových a televizních poplatcích stanoví předmět poplatků, poplatníka, základ, výši a způsob placení rozhlasových a televizních poplatků a evidenci poplatníků. Rozhlasový poplatek slouží právě k financování veřejné služby Českého rozhlasu, televizní poplatek pak k financování veřejné služby České televize. Česká televize je obdobně jako Český rozhlas veřejnoprávním médiem zřízeným zákonem, avšak v oblasti televizního vysílání, nikoliv rozhlasového.

#### Zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích

Tento zákon upravuje správní poplatky a výkon jejich správy, zejména jejich vyměřování a vybírání, prováděné správními úřady. Předmětem poplatků je správní řízení upravené zvláštním právním předpisem (tj. například licenční řízení) a další činnost správního úřadu související s výkonem státní správy.<sup>20</sup>

Jeho přílohou je sazebník, který je rozdělen na 163 položek a stanoví výši správního poplatku v konkrétním případě. Na poli rozhlasového a televizního vysílání je tomu následovně:

Položka 67 sazebníku stanoví výši poplatku za přijetí žádosti o udělení oprávnění nebo o prodloužení doby platnosti oprávnění k provozování rozhlasového vysílání (25 000 Kč), přijetí přihlášky k provozování převzatého vysílání (90 000

---

<sup>20</sup> Ustanovení § 1 a § 2 odst. 1 zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Kč) a přijetí žádosti o změnu údajů uvedených v žádosti o udělení oprávnění k provozování rozhlasového vysílání (5 000 Kč).

Položka 110 upravuje výši poplatku za podání návrhu na rozhodnutí sporu o uzavření smlouvy mezi poskytovatelem služby šíření rozhlasového a televizního vysílání a provozovatelem rozhlasového a televizního vysílání (10 000 Kč).

A v neposlední řadě, Položka 112 stanoví výši správního poplatku pro vydání rozhodnutí o individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů – pro rozšíření a přenos rozhlasového nebo televizního vysílání (rozhlasová služba, 7 000 Kč) a pro prodloužení platnosti nebo provedení změn v individuálním oprávnění k využívání rádiových kmitočtů – pro šíření a přenos rozhlasového a televizního vysílání (rozhlasová služba, 500 Kč).

Z podzákonných předpisů v oblasti rozhlasového vysílání lze uvést například vyhlášku č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech.

Další kategorii právních předpisů z oblasti rozhlasového vysílání představují zákony obecnější a s širším zaměřením. Tyto předpisy se problematikou rozhlasového vysílání nezabývají primárně ani přímo, avšak určitým způsobem s ní souvisejí. Zde si dovoluji zdůraznit, že prezentovaný výčet je pouze demonstrativní, neboť vzhledem k cílům a účelům tohoto stanoviska nepovažuji za klíčové podrobně citovat veškeré právní předpisy, které mohou nějak souviset

s problematikou rozhlasového vysílání, ale spíše poskytnout rámcový a ucelený přehled. Jedná se tedy o následující zákony:

#### Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy

Zákon o regulaci reklamy stanoví, co se rozumí reklamou, jaké jsou její druhy a které z těchto druhů jsou zakázány. Orgánem příslušným k výkonu dozoru nad dodržováním tohoto zákona je pro reklamu šířenou v rámci rozhlasového a televizního vysílání RRTV.<sup>21</sup>

#### Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích

Tento zákon upravuje na základě práva Evropské unie podmínky podnikání a výkon státní správy, včetně regulace trhu, v oblasti elektronických komunikací. Například jeho § 15 až 26 obsahují ustanovení upravující správu rádiového spektra včetně nakládání s rádiovými kmitočty. Důležité je zdůraznit, že na samotný obsah rozhlasového a televizního vysílání se však tento zákon nevztahuje.<sup>22</sup>

#### Zákon č. 500/2004 Sb., správní řád

---

<sup>21</sup> Ustanovení § 1 a § 7 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

<sup>22</sup> Ustanovení § 1 odst. 2 zákona č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích.

Správní řád upravuje řízení před správními orgány, které jsou kompetentní rozhodovat ve správním řízení týkající se problematiky rozhlasového vysílání. Ve valné většině případů se pravděpodobně bude jednat o řízení před RRTV.

Například v případě některých přestupků spáchaných v souvislosti s rozhlasovým vysíláním může jít také o konkrétní městský či krajský úřad. Dále mohou nastat i takové okolnosti, za kterých bude pravomocí nadaným orgánem ČTÚ či Ministerstvo kultury.

#### Zákon č. 150/2002 Sb., soudní řád správní

Dle soudního řádu postupují soudy jednající a rozhodující ve správním soudnictví, tj. specializované senáty či samosoudci krajských soudů a Nejvyšší správní soud.<sup>23</sup> Co se týče problematiky rozhlasového vysílání, tak správní soudy mohou rozhodovat zejména o žalobách proti rozhodnutím vydaným správním orgánem (mimo jiné také v souladu s § 65 odst. 1 ZRTV<sup>24</sup>), ochraně proti nečinnosti správního orgánu a ochraně před nezákonným zásahem správního orgánu.

#### Zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich

---

<sup>23</sup> Ustanovení § 3 odst. 1 zákona č. 150/2002 Sb., soudní řád správní.

<sup>24</sup> Ustanovení § 65 odst. 1 ZRTV stanoví následující: „Proti rozhodnutí Rady podle § 63 a 64 lze podat ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí žalobu podle zvláštního právního předpisu.9c) Podání žaloby má odkladný účinek. Soud o žalobě rozhodne ve lhůtě 90 dnů.“

Tento zákon upravuje podmínky odpovědnosti za přestupek, druhy správních trestů a ochranných opatření a zásady pro jejich ukládání, postup před zahájením řízení o přestupku a postup v řízení o přestupku.<sup>25</sup> Z hlediska rozhlasového vysílání je zásadní zejména úprava řízení o přestupcích spáchaných v této oblasti. Konkrétní skutkové podstaty a následné sankce za přestupky v oblasti rozhlasového vysílání jsou však upraveny zejména přímo v samotném ZRTV, konkrétně v § 60 a 61. Orgánem, který má pravomoc k projednávání přestupků podle tohoto zákona, je RRTV.

### 3.2. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání v Evropské unii

Úvodem této kapitoly bych rád zmínil existenci dokumentu, který sice nepochází „z pera“ unijních legislativců, avšak i tak je významný pro členské státy Evropské unie, neboť ty jsou zároveň také členy Rady Evropy. Na půdě této mezinárodní organizace bylo v roce 1991 vydáno Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1147 (1991), o parlamentní odpovědnosti za demokratickou formu vysílání, dle kterého *„by při plnění svých cílů měly být rozhlas a televize odpovědné orgánu nezávislému na vysílání a nezávislému na vládě, ve kterém by byly*

---

<sup>25</sup> Ustanovení § 1 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich.

*zastoupeny relevantní regionální, politické, sociální a kulturní názorové proudy, a který by sám byl odpovědný (ovšem nepřímo) parlamentu“<sup>26</sup>*

Na základě toho vznikaly v jednotlivých evropských státech orgány s obdobnou věcnou působností jako RRTV, které jsou u konkrétních zemí rozebrány v následujících podkapitolách této právní analýzy.

Nyní však k právnímu řádu samotné Evropské unie. Co se týče primárního práva, které tvoří Smlouva o Evropské unii (dále jen „SEU“) a Smlouva o fungování Evropské unie (dále také jen „SFEU“), tak tam zmínky o právní úpravě rozhlasového a televizního vysílání zpravidla nenalezneme, což je pochopitelné.

Výjimkou budiž protokol č. 29 k SFEU o systému veřejnoprávního vysílání v členských státech (C 326/312). Ten, jak z jeho názvu vyplývá, je však relevantní pouze pro oblast vysílání veřejnoprávního, nikoliv soukromého a komerčního. Členské státy Evropské unie v něm prohlašují, že systém veřejnoprávního vysílání v jednotlivých členských zemích je přímo spjat s demokratickými, společenskými a kulturními potřebami každé společnosti a s potřebou zachovat mediální pluralitu. Tímto tzv. Amsterdamským protokolem byla k SFEU a SEU připojena následující výkladová ustanovení: *„Ustanovení Smluv se nedotýkají pravomocí členských států financovat veřejnoprávní vysílání, pokud je takové financování*

---

<sup>26</sup> Odstavec 7. bod IV. Doporučení č. 1147 (1991) Parlamentního shromáždění Rady Evropy přijatého na 43. řádném zasedání dne 22. 4. 1991, o parlamentní odpovědnosti za demokratickou reformu vysílání. Rada Evropy [cit. 28. 2. 2019].

*poskytováno organizacím pro veřejnoprávní vysílání k plnění veřejných služeb, jak jsou svěřeny, vymezeny a organizovány v každém členském státě, a pokud takové financování neovlivňuje obchodní podmínky a hospodářskou soutěž v Unii v míře, která by byla v rozporu se společným zájmem, přičemž se přihlíží k plnění veřejné služby.“* Této problematice se detailněji věnuje kapitola 6 oddíl 5 a následující této právní analýzy, které se zabývají problematikou práva Evropské unie a veřejných podpor ve vztahu ke konkrétnímu navrhovanému řešení.

V oblasti rozhlasového vysílání jsou rozhodující následující sekundární prameny práva Evropské unie. Následující směrnice jsou součástí tzv. „telekomunikačního balíčku“, který byl přijat v roce 2002 a pozměněn v roce 2009 s cílem zohlednit dosažený rozvoj odvětví:<sup>27</sup>

- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002 o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (dále jen „rámcová směrnice“)
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/20/ES ze dne 7. března 2002 o oprávnění pro sítě a služby elektronických komunikací (dále jen „autorizační směrnice“)
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/19/ES ze dne 7. března 2002 o přístupu k sítím elektronických komunikací a přiřazeným zařízením a o jejich vzájemném propojení (dále jen „přístupová směrnice“)

---

<sup>27</sup> Předpisový rámec pro elektronické komunikace. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 21. 2. 2019].

- Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/22/ES ze dne 7. března 2002 o univerzální službě a právech uživatelů týkajících se sítí a služeb elektronických komunikací (dále jen „směrnice o univerzální službě“).

Rámcová směrnice vytváří harmonizovaný rámec pro regulaci sítí a služeb elektronických komunikací v členských státech Evropské unie. Pro RRTV jako vnitrostátní regulační orgán ve smyslu citované směrnice z jejího článku 8 odst. 2 vyplývá, že jejím úkolem je podporovat hospodářskou soutěž při zajišťování sítí a poskytování služeb zejména tím, že zajišťuje, aby nedocházelo k jejímu narušování či omezování. Článek 8 odst. 3 pak RRTV ukládá přispívat k rozvoji vnitřního trhu například tak, že zajistí, aby za srovnatelných okolností nedocházelo k diskriminaci v přístupu k podnikům zajišťujícím sítě a poskytujícím služby elektronických komunikací.<sup>28</sup>

Autorizační směrnice prostřednictvím harmonizace a zjednodušení pravidel a podmínek pro udělování oprávnění zavádí vnitřní trh v oblasti sítí a služeb elektronických komunikací. Tato směrnice ve svém článku 5 stanoví, že postupy přijaté členskými státy Evropské unie pro udělování práv na užívání rádiových frekvencí poskytovatelům služeb obsahu rozhlasového a televizního vysílání stanoví udělování práv na užívání prostřednictvím otevřených, průhledných a nediskriminačních postupů.

---

<sup>28</sup> Pro účely této právní analýzy nepovažuji za nutné zde citovat veškerá relevantní ustanovení této směrnice, proto pro případ potřeby odkazuji na její úplné znění, které je přílohou této analýzy.

Přístupová směrnice se vztahuje na všechny formy veřejných komunikačních sítí přenášejících veřejně přístupné služby elektronických komunikací, tedy mimo jiné také na sítě používané pro pozemní vysílání. Jejím smyslem je zajistit, aby neexistovala žádná omezení bránící podnikům ve stejných či různých členských státech Evropské unie ve sjednávání dohod o přístupu a propojování, zejména přeshraničních dohod podle pravidel hospodářské soutěže stanovených ve Smlouvě.

A v neposlední řadě směrnice o univerzální službě – ta stanoví členským státům Evropské unie povinnost zajistit, aby služby elektronických komunikací specifikované kvality a za dostupnou cenu byly na jejich území k dispozici pro všechny koncové uživatele na jejich území za dostupné ceny a bez ohledu na jejich zeměpisné umístění, a to vše samozřejmě prostřednictvím účinné hospodářské soutěže. Zvláštní zřetel musí být brán i na osoby se zdravotním postižením.

Pokud tedy chceme shrnout nejzásadnější východiska, která je nutno naplnit pro to, aby bylo případné řešení problému v podobě legislativní úpravy – např. novely ZRTV v souladu s právem Evropské unie a v důsledku toho i s požadavky Evropské komise, tak to lze učinit, spolu s výše uvedenými skutečnostmi, následovně (jedná se o východiska/zásady):

1. soulad s právními předpisy na ochranu hospodářské soutěže,
2. podpora rozvoje vnitřního trhu,
3. transparentnost,

4. zákaz diskriminace,
5. soulad s právními předpisy upravujícími veřejnou (státní) podporu.

Z legislativních aktualit lze uvést například přijetí směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1972 ze dne 11. prosince 2018, kterou se stanoví evropský kodex pro elektronické komunikace. Z jejího textu vyplývá, že byla přijata také jako součást procesu zaměřeného na zvyšování účelnosti právních předpisů přijatých právě v rámci tzv. telekomunikačního balíčku. Evropský kodex pro elektronické komunikace pak podporuje přechod rozhlasového vysílání z analogového na digitální obdobně, jako tomu bylo u vysílání televizního. Mimo jiné zavádí také nová pravidla pro integraci rozhlasových přijímačů do nových osobních automobilů v Evropské unii, které budou muset být schopny přijímat alespoň digitální terestrické rozhlasové vysílání (DAB+).<sup>29</sup>

Na poli rozhlasového vysílání je z pohledu Evropské unie možno pozorovat značně progresivní přístup a rozsáhlou digitalizaci.

Již v roce 2010 vydal Evropský parlament Usnesení ze dne 25. listopadu 2010 o veřejnoprávním vysílání v digitální době: budoucnosti duálního systému (1010/2028(INI), ve kterém zdůrazňuje, že je zastáncem duálního vysílacího systému, v němž mají svou úlohu soukromé i veřejnoprávní sdělovací prostředky nezávislé na politickém a ekonomickém nátlaku a žádá, aby byl zajištěn přístup

---

<sup>29</sup> ZÝKA, Karel. Český rozhlas – DAB+. Mediální reflexe 2018, předneseno dne 25. září 2018 [cit. 16. 2. 2019].

k vysílání na nejvyšší úrovni bez ohledu na schopnosti spotřebitelů a uživatelů za něj platit. V této souvislosti zdůrazňuje skutečnost, že v digitální době má veřejnoprávní vysílání zvláštní poslání tím, že kultivuje veřejnou sféru vytvářením vysoce kvalitního mediálního obsahu veřejného zájmu, který je všeobecně dostupný na všech příslušných platformách. Dále vyzývá členské státy, aby zajistily dostatečné zdroje umožňující veřejnoprávním vysílacím společnostem využívat nových digitálních technologií a zajistit tak, aby široká veřejnost mohla požívat výhod spojených s moderními audiovizuálními službami.<sup>30</sup>

Dne 6. května 2015 vydala Evropská komise sdělení s názvem „Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě“. Jeho cílem je přizpůsobit předpisy v oblasti elektronických komunikací danému účelu, a to v rámci vytváření vhodných podmínek pro jednotný digitální trh. K těmto podmínkám patří zavádění propojovacích sítí s velmi vysokou kapacitou, koordinovanější správa rádiového spektra pro bezdrátové sítě a vytváření rovných příležitostí pro moderní digitální sítě a inovační služby.<sup>31</sup>

---

<sup>30</sup> Body 1. až 6. Usnesení Evropského parlamentu ze dne 25. listopadu 2010 o veřejnoprávním vysílání v digitální době: budoucnosti duálního systému (1010/2028(INI). [Europarl.europa.eu](http://Europarl.europa.eu) [online] Evropská parlament. Poslední aktualizace dne 2. března 2012 [cit. 25. 2. 2019].

<sup>31</sup> Bod 9) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1971 ze dne 11. prosince 2018 o zřízení Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (BEREC) a Agentury na podporu BEREC (Úřad BEREC), o změně nařízení (EU) 2015/2120 a o zrušení nařízení (ES) č. 1211/2009. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 21. 2. 2019].

Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1971 ze dne 11. prosince 2018 o zřízení Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (BEREC) a Agentury na podporu BEREC (Úřad BEREC) byly v aktuální podobě zřízeny tyto dotčené orgány. Toto nařízení bylo přijato namísto do té doby účinného Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1211/2009 ze dne 25. listopadu 2009 o zřízení Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (BEREC) a Úřadu, které bylo součástí právě výše zmiňovaného „telekomunikačního balíčku“.

Úkolem BEREC je právě přispívat ke konzistentnímu uplatňování příslušné evropské legislativy a k fungování jednotného trhu elektronických komunikací v rámci Evropské unie. Tvoří jej tzv. Rada regulačních orgánů, která se skládá z vedoucích regulačních orgánů jednotlivých členských států, a dále různé pracovní skupiny.

Úřad BEREC je pak administrativní a odbornou podporou BEREC, který mimo to shromažďuje informace a šíří osvědčené postupy mezi vnitrostátními regulačními orgány, pomáhá při přípravě práce Rady regulačních orgánů a vytváří odborné pracovní skupiny BEREC a poskytuje jim podporu.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Agentura na podporu BEREC (Úřad BEREC). *Europa.eu* [online]. Evropská unie 2019. Publikováno dne 7. května 2019 [cit. 10. 5. 2019].

Z aktuálního vývoje rozhlasového vysílání v rámci Evropské unie lze uvést například to, že v posledních několika letech dochází k úspěšné modernizaci předpisů týkajících se této problematiky.

Konkrétní ukázkou budiž letošní schválení Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/789 ze dne 17. dubna 2019, kterou se stanovují pravidla pro výkon autorského práva a práv s ním souvisejících, jež se použijí na některá online vysílání vysílacích organizací a převzatá vysílání televizních a rozhlasových programů, která dále přizpůsobuje pravidla v této oblasti potřebám digitální společnosti a měla by zjednodušit přeshraniční distribuci a přenos rozhlasových i televizních pořadů.<sup>33</sup>

Nad rámec stanoveného rozsahu této právní analýzy si dovoluji uvést další příklad neustálého pokrokového jednání ze strany Evropské unie, které lze pozorovat i mimo oblast rozhlasového vysílání, avšak stále v rámci pravomoci a působnosti RRTV. Relativní novinkou je přijetí novelizované Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na měnící se situaci na trhu. Ta se vztahuje na televizní vysílání, na platformy pro sdílení videí

---

<sup>33</sup> Komise uvítala odhlasování nových pravidel usnadňujících online přístup k televiznímu a rozhlasovému obsahu ze zahraničí. *Ec.europa.eu* [online]. Evropská komise – zastoupení v České republice 2019. Publikováno dne 29. března 2019 [cit. 2. 4. 2019].

a nabízející videa na vyžádání. Tato směrnice ve zkratce zavádí lepší ochranu dětí a nezletilých před škodlivým obsahem, kvantitativní pravidla týkající se reklamy a 30% kvóty na evropská díla v katalozích online platforem nabízejících video na vyžádání.

Uvedené je dalším důkazem toho, že v rámci Evropské unie není problematika rozhlasového a televizního vysílání brána nijak lhostejně či zanedbávána. Je viditelné, že stále se vyvíjející nové technologie a standardy jsou brány v potaz a pozorují víceméně úspěšnou snahu se s nimi vyrovnávat i na poli legislativním, což je ostatně pro úspěšný pokračující vývoj nezbytné.

K výše uvedenému lze očekávat také odpovídající pozornost orgánů Evropské unie vůči dění v jednotlivých členských státech.

Dále je v rámci této právní analýzy vhodné a účelné porovnat právní úpravy v oblasti rozhlasového vysílání v zahraničí, a to v Polsku, Rakousku a Slovensku, jakožto státech, které jsou spolu s Českou republikou členskými státy Evropské unie, jejíž právní úpravu respektují. To vše opět s ohledem na možný zánik licencí uplynutím času.

### 3.3. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání v Polsku

Rozhlasové vysílání je na území Polska upraveno zákonem ze dne 29. prosince 1992, o rozhlasovém a televizním vysílání s účinností od 1. března 1993 –

v původním znění *“Ustawa o radiofonii i telewizji”* (dále také *“polský ZRTV”*). Stejně jako v České republice existuje orgán srovnatelný svou věcnou působností s českou RRTV, který v licenčním řízení uděluje žadatelům licence k provozování rozhlasového vysílání v souladu s licenčními podmínkami. Článek 5 a 6 polského ZRTV zakotvuje vznik, věcnou působnost a úkoly *“Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji”* (dále jen *„KRRiT”*), jež se volně překládá jako Národní rada pro vysílání. Na rozdíl od české RRTV je však její polský ekvivalent primárně upraven v Ústavě Polské republiky.<sup>34</sup> Ta ji charakterizuje jako orgán, jehož úkolem je poskytovat ochranu svobodě projevu, právu na informace a veřejnému zájmu o rozhlasové a televizní vysílání, a který je oprávněn vydávat nařízení a v určitých jednotlivých věcech přijímat usnesení.<sup>35</sup>

Polský veřejnoprávní rozhlas provozuje své vysílání přímo na základě zákona a není mu tedy udělována licence, stejně jako v případě tuzemského Českého rozhlasu. Rozdílem oproti české úpravě budiž to, že právní úprava veřejnoprávních provozovatelů vysílání, tj. Polského rozhlasu (Polskie Radio S.A.) a Polské televize (Telewizja Polska S.A.), není upravena samostatnými zákonnými předpisy jako v České republice, ale je obsažena přímo v polském

---

<sup>34</sup> DRDLA, Jan. *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání a její partneři ze středoevropského fora regulátorů*. Masarykova univerzita 2013, s. 68.

<sup>35</sup> Článek 213 Ústavy Polské republiky (Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r.) [cit. 25. 3. 2019].

ZRTV, konkrétně v jeho části čtvrté, člancích 21 až 32.<sup>36</sup> Polský rozhlas a Polská televize jsou akciové společnosti ve vlastnictví státu, stát je tedy jejich jediným akcionářem.

Obecně však lze říci, že co se týká licenčního řízení a samotného udělování licencí, tak se polský ZRTV velmi podobá tomu českému. Co se týče jeho struktury, tak část první obsahuje obecná ustanovení, část druhá zakotvuje již zmíněnou KRRiT, třetí část se týká rozhlasových a televizních programů. Část čtvrtá pak upravuje taktéž již zmiňovaný veřejnoprávní rozhlas a veřejnoprávní televizi a konečně část pátá, která je nejrelevantnější pro zpracování této právní analýzy. Jejím obsahem jsou pravidla týkající se udělování licencí k vysílání programů.<sup>37</sup>

Licence je v Polsku standardně udělována na dobu deseti let a hodnotící kritéria v licenčním řízení značně korespondují s hodnotícími kritérii v České republice. Je tedy hodnocen například předpokládaný podíl vlastní produkce žadatele na vysílání, finanční kondice žadatele, která svědčí o jeho možnostech dlouhodobě provozovat vysílání a daný program, splnění licenčních podmínek, zejména programové skladby atp.

---

<sup>36</sup> DRDLA, Jan. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání a její partneři ze středoevropského fora regulátorů. Masarykova univerzita 2013, s. 79.

<sup>37</sup> SZYNDER, Dariusz. Polský zákon o rozhlasovém a televizním vysílání v politicko-historickém kontextu. Masarykova univerzita 2010, s. 39.

Na rozdíl od České republiky, kde se platí správní poplatek jen za podání žádosti, je v Polsku zpoplatněno i samotné nabytí licence provozovatelem rozhlasového vysílání, přičemž tento poplatek rozhodně není zanedbatelný, převedeno na české koruny se suma pohybuje od několika desítek tisíc až po statisíce.

Provozovatel rozhlasového vysílání může požádat o prodloužení licence nejpozději 12 měsíců před vypršením platnosti aktuální licence. Této žádosti KRRiT nevyhoví pouze v případě, kdy by provozovatel naplnil některou ze zákonných podmínek umožňujících odebrání licence.<sup>38</sup>

Co se dále týče samotného udělování licencí a licenčního řízení, z článku 37 polského ZRTV vyplývá, že koncese (licence) k provozování rozhlasového vysílání obsahuje určení zejména:

- provozovatele, jeho sídla či místo trvalého bydliště,
- předmětu činnosti, na kterou se licence vztahuje,
- způsobu vysílání programu,
- analogové pozemní vysílání,
  - pozemní digitální vysílání pomocí multiplexu,
  - družicové vysílání,
- jiné telekomunikační sítě používané k šíření vysílání.

Pro provozování digitálního terestriálního vysílání v multiplexu je dále stanoven:

---

<sup>38</sup> SZYNDER, Dariusz. Polský zákon o rozhlasovém a televizním vysílání v politicko-historickém kontextu. Masarykova univerzita 2010, s. 40.

- multiplex,
- distribuční oblast,
- signálové parametry (identifikátory).

Z článku 40 odst. 5 polského ZRTV pak vyplývá, že: *“V případě licenčního poplatku za současnou distribuci rozhlasového programu pomocí analogového pozemního vysílání a digitálního pozemního vysílání pomocí multiplexu je poplatek stanoven jako poplatek za udělení licence k vysílání rozhlasového programu v digitálním multiplexním pozemním multiplexu.”*<sup>39</sup>

Na základě provedeného rozboru lze zjistit, že polská právní úprava rozhlasového vysílání neobsahuje alternativu českých transformačních licencí, tj. nenalezneme institut, který by stanovil zánik veškerých udělených licencí k rozhlasovému analogovému vysílání k určitému datu.

Dále lze přihlédnout k veřejně dostupným informacím zpravodajského charakteru z oblasti digitálního rozhlasového vysílání. Z aktuálního zpravodajství se lze mimo jiné dozvědět, že *“[d]igitální platforma se může stát u našich severních sousedů alternativním prostorem k analogovému vysílání zejména pro malé a střední hráče.”*<sup>40</sup>

---

<sup>39</sup> Vlastní překlad autora.

<sup>40</sup> POLÁK, Lukáš. Operátor BCAST chce v Polsku rozhybat trh s digitálním rádiem. *Digitální rádio* [online]. Publikováno dne 9. října 2018 [cit. 18. 2. 2019].

V článku je taktéž uvedeno, že “[p]olský regulátor KRRiT již potvrdil, že digitálnímu rozhlasovému vysílání chce jít naproti. Noví vysílatelé by zejména měli dostat prostor v lokálních a regionálních multiplexech. Jeden takový prozatím provozuje BCAST ve Varšavě.”

Z výše uvedených informací lze dovodit dílčí závěr, že v Polsku funguje rozhlasové vysílání principiálně na stejných základech jako v České republice. Právní regulace udělování licencí (koncesí) k provozování rozhlasového a televizního vysílání je taktéž velmi podobná české právní úpravě, kdy existuje věcně příslušný ústřední orgán státní správy, který v licenčním řízení posuzuje splnění či nesplnění požadavků a předpokladů kladených na subjekty, kteří žádají o udělení licence k provozování příslušného druhu vysílání.

Na rozdíl od České republiky je však v Polsku v současné době, a s největší pravděpodobností i do budoucna, počítáno s možností paralelního fungování analogového i digitálního pozemního vysílání, kdy by digitální vysílání mohlo být alternativou původního vysílání analogového, zejména pro menší a střední subjekty, případně pro veřejnoprávní provozovatele vysílání ze zákona.

Z aktuálního dění na polském trhu rozhlasového vysílání jsou z veřejných médií dostupné následující informace. Prezidentka polského Radia Kolor Alina Strześniewska řekla v rozhovoru pro agenturu Newseria, že přesto, že je většina polských privátních rozhlasových stanic proti digitalizaci rádia, tak se jedná o nezastavitelný proces, který je třeba akceptovat. Důvodem nespokojenosti polských provozovatelů je prý následná plošná dostupnost prostřednictvím

internetu, ať už klasicky on-line, případně v mobilních aplikacích.<sup>41</sup> Digitalizace rozhlasového vysílání, tedy technologie DAB+, je však jedním z pilířů stávajícího složení KRRiT, a to do roku 2022. V plánu je spuštění nových multiplexů v celkem 34 lokalitách, jejichž výstavba již byla představena v uplynulých měsících.<sup>42</sup>

### 3.4. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání na Slovensku

Česká a slovenská úprava provozování rozhlasového a televizního vysílání se s ohledem na společnou minulost poměrně dlouhou dobu vyvíjela naprosto totožně. Ostatně český i slovenský zákon týkající se rozhlasového a televizního vysílání byl přijat přibližně ve stejnou dobu (v letech 2000-2001). Níže je proto rámcově rozebrán právní rámec provozování rozhlasového vysílání na Slovensku s důrazem na uchopení problematiky digitálního rozhlasového vysílání ze strany Slovenska.

Obecným předpisem působícím na území Slovenska v oblasti rozhlasového vysílání je zákon č. 128/2000 Z.z., o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikaciach s účinností od 4. října 2000 (dále také

---

<sup>41</sup> Prezes Radia Kolor: Wszystkie stacje prywatne są przeciwne cyfryzacji. *PrzyczepyMarter.pl* [online]. Publikováno dne 14. června 2019 [cit. 22. 7. 2019].

<sup>42</sup> POLÁK, Lukáš. Šéfka polského rádia Kolor: Privátní stanice jsou proti digitalizaci, je to ale nezastavitelný proces. *Digitální rádio* [online]. Publikováno dne 22. července 2019 [cit. 22. 7. 2019].

*“slovenský ZRTV”*). Slovenský ZRTV v ustanovení § 4 a § 5 také zakotvuje vznik Rady pre vysielanie a retransmisiu (dále jen „RVR“, obdoba české RRTV), jakožto ústředního správního orgánu, v jehož věcné působnosti je dle § 5 odst. 1 písm. a) *“rozhodovať o licenciách na vysielanie podľa tohto zákona alebo podľa osobitného predpisu”*.

Hlavním úkolem RVR je prosazovat zájmy veřejnosti při uplatňování práva na informace, svobody projevu a práva na přístup ke kulturním hodnotám a dále vykonávat státní regulaci v oblasti vysílání, retransmise a poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Mimo mnoho dalších zákonných pravomocí se například podílí na tvorbě zákonů a jiných všeobecně závazných právních předpisů v dotčené oblasti, tj. v oblasti vysílání, retransmise a poskytování audiovizuálních služeb na vyžádání.

Co se týče struktury slovenského ZRTV, tak ta je následující. První část obsahuje úvodní ustanovení, druhá část zakotvuje právě RVR. Další části stanoví například práva a povinnosti subjektů vztahu, které vznikají na základě tohoto zákona a vymezení mediální komerční komunikace. Pro potřeby této analýzy je opět klíčovou část upravující řízení o udělení licence, což je v případě slovenského ZRTV část jedenáctá.

Z obecných ustanoveních o podmínkách k udělení licence lze dovodit, že jsou dle slovenského ZRTV udělovány dva druhy licencí, a to pro vysílání televizní programové služby a vysílání rozhlasové programové služby. Dle ustanovení § 45 odst. 5 písm. a) se licence na vysílání rozhlasové programové služby uděluje

standardně na dobu 8 let s možností prodloužení o dalších 8 let, což zcela odpovídá tuzemské právní úpravě.

Zvláštností slovenské právní úpravy je vytvoření speciálního předpisu k výše zmiňovanému obecnému slovenskému ZRTV, tento speciální předpis – zákon č. 220/2007 Z.z., o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu a o zmene a doplnení niektorých zákonov, upravuje dle ustanovení § 1:

*“a) podmienky na digitálne vysielanie programových služieb a poskytovanie iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu na území Slovenskej republiky,*

*b) práva a povinnosti fyzických osôb a právnických osôb pri digitálnom vysielaní programových služieb a pri poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu,*

*c) pôsobnosť orgánov verejnej správy pri regulácii digitálneho vysielania programových služieb a iných obsahových služieb poskytovaných prostredníctvom digitálneho prenosu.”*

Slovenský zákon o digitálním vysílání v podstatě kopíruje strukturu slovenského ZRTV, přičemž přihlíží ke specifikům digitálního pozemního vysílání. Paralelně je upraveno také licenční řízení pro udělení licence pro digitální vysílání, která je definována jako:

*“[...] povolenie, ktoré oprávňuje jeho držiteľa v pásme vyhradenom podľa § 16 vysielat' jednu programovú službu terestriálnym vysielaním na území Slovenskej republiky*

*príslušným štandardom digitálneho príjmu v územnom rozsahu podľa druhu udelennej licencie. Práva a povinnosti vyplývajúce z licencie na digitálne vysielanie je jej držiteľ povinný vykonávať vo vlastnom mene, na vlastný účet a na vlastnú zodpovednosť.”*

Licence k provozování digitálního vysílání rozhlasové programové služby se pak liší dle svého územního rozsahu, konkrétně jde dle § 24 odst. 3 slovenského zákona o digitálním vysílání o tyto licence:

*b) licencia na celoplošné digitálne vysielanie rozhlasovej programovej služby (ďalej len „celoplošná rozhlasová licencia“), na ktorej základe má jej držiteľ právo vysielat' rozhlasovú programovú službu niektorým zo štandardov digitálneho rozhlasového príjmu najviac na celom území Slovenskej republiky okrem vysielania v paralelných frekvenčných vyhradeniach,*

*d) licencia na regionálne digitálne vysielanie rozhlasovej programovej služby (ďalej len „regionálna rozhlasová licencia“), na ktorej základe má jej držiteľ právo vysielat' rozhlasovú programovú službu niektorým zo štandardov digitálneho rozhlasového príjmu najviac v dvoch susediacich frekvenčných vyhradeniach jedného pásma vyhradeného podľa § 16 okrem vysielania v paralelných frekvenčných vyhradeniach alebo v dvoch miestnych multiplexoch,*

*f) licencia na lokálne digitálne vysielanie rozhlasovej programovej služby (ďalej len „lokálna rozhlasová licencia“), na ktorej základe má jej držiteľ právo vysielat' rozhlasovú programovú službu niektorým zo štandardov digitálneho rozhlasového príjmu v jednom miestnom multiplexe.*

Pokud jde o vzájemný vztah obecného slovenského ZRTV a zákona o digitálním vysílání je zjevné, že obě právní úpravy paralelně upravují tutéž problematiku s přihlédnutím ke specifikům analogového, respektive digitálního pozemního vysílání.

Ustanovení § 68 odst. 1 slovenského ZRTV výslovně říká, že *“[p]lán využitia frekvenčného spektra pre oblasť vysielania vypracúva úrad v spolupráci s radou; úrad je pritom povinný utvárať podmienky na rozvoj digitálneho vysielania a rada je povinná dbať na zachovanie podmienok duálneho vysielania”* a dále v odstavci 2, že *“[a]nalogové vysielanie nesmie obmedzovať rozvoj nových technológií, najmä digitálneho vysielania.”*

Z dikce tohoto ustanovení lze tedy dovozovat, že se Slovensko staví kladně a otevřeně k technickému vývoji a rozvoji nových technologií v oblasti rozhlasového vysílání, nicméně z paralelní úpravy digitálního a analogového rozhlasového vysílání a souvisejících licenčních řízení, potažmo licencí samotných, lze taktéž dovodit, že Slovensko nesměruje k útlumu či ukončení analogového pozemního vysílání, právě naopak stanovuje podmínky pro zachování duálního vysílání.

Závěrem podotýkám, že ani ve slovenské právní úpravě nenajdeme obdobu českého institutu transformační licence.

### 3.5. Právní rámec provozování rozhlasového vysílání v Rakousku

V Rakousku upravuje problematiku rozhlasového a televizního vysílání několik právních předpisů. Jedním z nich je Federální ústavní zákon ze dne 10. července 1974 o zajištění nezávislosti vysílání. Ten stanoví, co se rozumí vysíláním a že podrobnější ustanovení o vysílání a jeho organizaci stanoví federální právní předpisy. Taková federální legislativa musí obsahovat zejména ustanovení zajišťující objektivitu a nestrannost zpravodajství, brát zřetel na rozmanitost názorů, rovnováhu programů a nezávislost osob a výkonných orgánů nebo pracovníků, kteří jsou úkoly souvisejícími s vysíláním pověřeni.<sup>43</sup>

Dalším předpisem v této oblasti je Spolkový zákon o zřízení rakouského komunikačního úřadu (německy Kommunikationsbehörde Austria dále jen „KommAustria“).<sup>44</sup> Jedná se o nezávislý regulační orgán pro elektronická zvuková a audiovizuální média v Rakousku. Od svého založení v roce 2004 je zodpovědný za vydávání licencí soukromým televizním a rádiovým provozovatelům, správu vysílacích frekvencí, dozor nad soukromými vysílateli a také za přípravu a spouštění digitálního vysílání v Rakousku. Z jeho působnosti

---

<sup>43</sup> Artikel I. Bundesverfassungsgesetz vom 10. Juli 1974 über die Sicherung der Unabhängigkeit des Rundfunks.

<sup>44</sup> Bundesgesetz über die Einrichtung einer Kommunikationsbehörde Austria („KommAustria“) (KommAustria-Gesetz – KOG). StF: BGBl. I Nr. 32/2001.

a pravomocí vyplývá, že se jedná orgán obdobného postavení, jako je v České republice RRTV.

Zákonem, který se pak zabývá klíčovou problematikou, tj. udělováním licencí k rozhlasovému vysílání, je Spolkový zákon BGBl. I č. 20/2001, kterým se stanoví podmínky pro soukromé rozhlasové vysílání (dále jen „rakouský ZRTV“)<sup>45</sup>. Jeho účelem je podporovat duální systém rádiového vysílání (ve smyslu veřejnoprávních a soukromých provozovatelů). Struktura tohoto předpisu je obdobná, jako v případě předchozích, již analyzovaných právních úprav.

Analogové i digitální licence k rozhlasovému vysílání podle rakouského ZRTV vydává KommAustria na dobu 10 let, což je oproti českému ZRTV drobný časový rozdíl.

Důvody zániku licence jsou specifikovány v ustanovení § 3 rakouského ZRTV, který stanoví následující:

(3) Licence k provozování rozhlasového vysílání zaniká:

1. pokud regulační orgán po konzultaci s provozovatelem vysílání zjistí, že provozovatel vysílání pravidelně nevysílá v souladu s povolením po dobu jednoho roku z důvodů, za které je sám zodpovědný,
2. porušením povinnosti provozovatele podle § 22 odst. 5 rakouského ZRTV,
3. odebráním licence podle § 28 rakouského ZRTV,

---

<sup>45</sup> Bundesgesetz, mit dem Bestimmungen für privaten Hörfunk erlassen werden (Privatradiogesetz - PrR-G). BGBl. I Nr. 20/2001.

4. úmrtím nebo pozbytím právní subjektivity držitele licence, avšak nikoli v případě existence nástupnické právnické osoby,
5. v případě schválení podle odstavce 5 uplynutím času nebo zrušením povolení podle § 28,
6. v případě, kdy se držitel své licence vzdá,
7. pokud po veřejném ústním slyšení regulační orgán rozhodne, že sídlo provozovatele rozhlasového vysílání se již nenachází na území Rakouska.<sup>46</sup>

Z uvedeného vyplývá, že ani v rakouské právní úpravě nenalezneme žádný institut podobný institutu tuzemských transformačních licencí, který by stanovil zánik veškerých udělených licencí ke konkrétnímu datu či zákaz vydávat licence k rozhlasovému vysílání po nějakém konkrétním datu.

Z veřejně dostupných zdrojů lze o aktuální situaci v oblasti rakouského rozhlasového vysílání zjistit následující.

Proces digitalizace rozhlasového vysílání zde probíhá velmi intenzivně – do září roku 2020 by měla síť pokrýt signálem digitálního rádia 85 % populace.<sup>47</sup> Lze zde však pozorovat situaci v podstatě kontradiktorní té u nás, kde je digitalizace ze stran soukromých provozovatelů stále neúplně přijímána.

---

<sup>46</sup> Vlastní překlad autora.

<sup>47</sup> DAB+ für ganz Österreich – Bundesweites Digitalradio-Angebot in den Startlöchern. *Infosat.de* [online]. Publikováno dne 11. ledna 2019 [cit. 22. 2. 2019].

Celoplošný rakouský DAB+ multiplex, který byl spuštěn 28. května, obsahuje výhradně privátní rádia, jelikož veřejnoprávní rozhlas je, co se týče podpory rozvoje DAB+, velmi zdrženlivý.<sup>48</sup> K tomu zdůrazňují, že rakouský ZRTV mimo jiné obsahuje i ustanovení o provozu testovacího digitálního vysílání, tento předpis se však týká pouze činnosti právě soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání<sup>49</sup>

Velmi důležitou roli při zavádění digitálního rozhlasu v Rakousku bude hrát také tamní vysílač Innsbruck–Patscherkofel, jehož spuštění je naplánováno na 31. března 2020. Právě díky němu se podaří zaplnit prázdné místo na mapě digitálního pokrytí.

Z uvedeného vyplývá, že u našich jižních sousedů je rozvoj digitálního vysílání opravdu expanzivní. Zároveň však neviduji skutečnost, že by se v souvislosti s tím hovořilo o ukončení provozu rozhlasového vysílání analogového. Ba naopak, dle výkonného ředitele Digitalradio Österreich je DAB+ technologií, která může udržet stávající analogový rozhlas na nohou.<sup>50</sup>

Posouzením rakouské právní úpravy a faktické situace končí ta část této právní analýzy, která se věnovala rozboru relevantních zahraničních právních předpisů

---

<sup>48</sup> POLÁK, Lukáš. Celoplošný rakouský DAB+ multiplex odstartuje 28. května, dočká se ho také jih Čech. *Digitální rádio* [online]. Publikováno dne 14. ledna 2019 [cit. 22. 2. 2019].

<sup>49</sup> § 4 rakouského ZRTV.

<sup>50</sup> POLÁK, Lukáš. Digitalradio Österreich vítá důležitý krok ke startu DAB+ rádia v Rakousku. *Digitální rádio* [online]. Publikováno dne 25. ledna 2017 [cit. 24. 2. 2019].

a nastínění situace v oblasti rozhlasového vysílání v těchto zemích a následuje část, na jejímž základě bude následně vytvářen návrh možného řešení celkové situace v České republice.

## 4. Identifikace nedostatků a rizik současné právní úpravy

Aby bylo možno přiblížit se v úvahách k požadovanému návrhu řešení, je nutno zejména identifikovat problémy a překážky vyplývající z faktického a právního stavu rozhlasového vysílání na území České republiky tak, jak je popsáno a rozebráno v předešlých kapitolách této analýzy.

Jak již bylo zmíněno výše, z momentální právní úpravy rozhlasového vysílání nevyplývá, jakým způsobem bude možné provozovat rozhlasové vysílání po 10. říjnu 2025. RRTV tak aktuálně nemá k dispozici žádný zákonný předpis, na jehož základě by mohla vydávat a přidělovat licence k analogovému rozhlasovému vysílání po tomto datu. Pokud by se tato současná situace nezměnila, tak to fakticky může znamenat, že by zůstalo zachováno pouze veřejnoprávní vysílání (např. Český rozhlas), kde oprávnění k vysílání vyplývá přímo ze zákona.

Tento stav je již nyní v prognóze velmi problematický pro stávající provozovatele rozhlasového vysílání, kteří nemají jistotu, zda a jakým způsobem bude po výše uvedeném datu rozhlasové vysílání fungovat a jaké by mohly být požadavky na případné udělení licence. Objektivně lze říci, že tuto právní nejistotu by bylo vhodné vyřešit v co nejkratším časovém horizontu, aby na případnou novou úpravu mohli provozovatelé rozhlasového vysílání dostatečně s předstihem

reagovat. To vyžaduje nejen kultura právního prostředí, ale i potřeba předvídatelnosti.

Pokud jde o institut samotné transformační licence (existující či nově vzniklé), vyvstává v této souvislosti hned postřehů ohledně možných střetů se zásadami platnými v tomto právním odvětví:

- a) existence možné nedovolené veřejné podpory, která byla a stále je řešena např. ÚOHS a Evropskou komisí,
- b) nutnost respektovat pravidla ochrany hospodářské soutěže a rovnosti účastníků – zájemců o získání licencí

Tato témata neunikla v souvislosti s rozhlasovým vysíláním ani médiím, která tuto situaci dokázala velmi příhodně pojmenovat:

*„Od roku 2009 se pak oficiálně o stávající kmitočty nesoutěží – výměnou za závazek, že se bude v říjnu 2025 digitalizovat. [...] Na rozdíl od obou televizních digitalizací je tedy konec analogového vysílání účastníky teoreticky dopředu stvrzen. Za to si až na 16 let užívají výhodu klidu zbraní při soutěžení o frekvenční přiděly.<sup>51</sup>“*

Z tohoto popisu vyplývá hrozící ohrožení hospodářské soutěže na relevantním trhu jeho zakonzervováním, což je jev, proti kterému jsou příslušné úřady

---

<sup>51</sup> MIKULÁŠTÍK, Karel. Soukromá rádia mají ještě pár let na stěhování do digitálního vysílání. Klapne to? Lupa.cz [online]. Publikováno dne 20. května 2019 [cit. 2. 4. 2019].

(ÚOHS, Evropská komise prostřednictvím svého Generálního ředitelství pro hospodářskou soutěž) naopak povinny bojovat.

Druhým problémem je závazek provozovatelů vysílání podporovat ukončení a k 10. říjnu 2025 fakticky ukončit provozování analogového zemského vysílání. Tuto povinnost přijali provozovatelé v souvislosti s udělením transformačních licencí, resp. bez přijetí tohoto závazku nebylo možné transformační licenci získat. V této souvislosti se nabízí podotknout, že se lze ve veřejně dostupných médiích dočíst, následující:

*“Novelu (transformační zákon - pozn. autora) si prosadila sama APSV, aby předešla situaci, kdy by rádia, jimž budou končit již jednou automaticky prodloužené licence, musely o frekvence znovu soutěžit ve volném tendru.<sup>52</sup>”* Pokud bychom vycházeli z těchto informací, znamenalo by to, že transformační licence nevznikly z iniciativy vlády, RRTV či poslanců, ale údajně z iniciativy samotných provozovatelů (resp. APSV).

Vzhledem k legislativnímu a faktickému vývoji rozhlasového vysílání v sousedících státech (zejména na Slovensku, v Polsku či v Rakousku) se absolutní ukončení analogového vysílání jeví jako silně nevýhodná varianta, která nijak nepřispívá k technologickému rozvoji. Můžeme říci, že se v žádné z

---

<sup>52</sup> POTŮČEK, Jan. Zvoní komerčním rádiím včetně Impulsu a Frekvence 1 hrana? Evropská komise prověřuje transformační licence. *Televizníweb.cz* [online]. Publikováno dne 24. října 2018 [cit. 3. 4. 2019].

rozebíraných právních úprav sousedních států nevyskytuje závazek provozovatelů rozhlasu ukončit analogové vysílání, ani jednostranná deklarace státu do určitého fixního data analogové zemské vysílání fakticky zrušit či omezit.

Právě naopak, lze pozorovat jasné tendence pro zachování analogového vysílání paralelně s vysíláním digitálním. Na základě toho je možné považovat ustanovení ZRTV upravující zánik transformačních licencí ex lege za nedostatek a rizikový faktor současné právní úpravy v České republice.

Ku příkladu ve slovenském právním řádu, který je tomu českému velmi blízký, se můžeme dočíst, že provozování analogového vysílání nesmí omezovat rozvoj modernějších technologií, přičemž je výslovně zmíněno vysílání digitální.<sup>53</sup> Je zde tedy možné spatřovat důraz na rozvoj moderních technologií, ale při zachování původní formy vysílání. V kontrastu se slovenským řešením přistoupila Česká republika k přechodu na digitální vysílání velmi razantně, když legislativně vytyčila závazný termín pro “zrušení” celého analogového sektoru, který i v současné době výrazně dominuje na českém trhu rozhlasového vysílání, přičemž lze předpokládat, že se tato tendence v následujících letech příliš nezmění.

Můžeme tedy říci, že absolutní zrušení analogového rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025 není výhodné ani pro provozovatele rozhlasového vysílání, ani

---

<sup>53</sup> § 68 odst. 2 slovenského ZRTV.

pro posluchače. Toto řešení se nijak neinspire právními řády sousedních států a nemá žádné logické opodstatnění.

## 5. Jak by provozování rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025 v České republice mohlo vypadat?

Tato kapitola bude mezikrokem mezi kapitolami 4 a 6, přičemž hlavním účelem bude vymezení cílů, kterých bude třeba dosáhnout k relativně bezproblémovému fungování rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025. V kapitole 6 pak budou rozebrány jednotlivé postupy, které by k naplnění vytyčených cílů mohly teoreticky směřovat, přičemž budou rozebrána významná pro a proti těmto postupům.

Z předešlých kapitol je již patrné, jaký je faktický a právní stav rozhlasového vysílání v České republice a v sousedních státech, přičemž byly identifikovány zásadní problémy ve stávající národní právní úpravě. Klíčovým problémem je nejistota, respektive chybějící legislativa upravující provozování rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025. Momentálně je jisté, že je RRTV povinna co nejdříve iniciovat řešení problematické situace tak, aby bylo s dostatečným předstihem zajištěno fungování rozhlasového vysílání, a zároveň šetřeny práva provozovatelů.

Momentálně je jisté, že je třeba dosáhnout stavu, kdy bude zachováno fungování analogového segmentu v oblasti rozhlasového vysílání, přičemž musí být dbáno také na zachování konkurence na tomto trhu, a to ideálně bez nutnosti intenzivních zásahů ze strany státních orgánů, ať už RRTV či jiných. Zároveň

se ukazuje jako velmi vhodné umožnit souběžný rozvoj a používání nových technologií (mezi nové technologie řadíme pro potřeby této analýzy také digitální rozhlasové vysílání). Z výše provedených rozborů stavů rozhlasového vysílání v sousedních státech je zjevné, že zde nejsou faktické překážky pro paralelní fungování analogového a digitálního zemského vysílání, každopádně je nutné, aby možnost jejich paralelního fungování reflektovaly právní předpisy zejména v oblasti udělování licencí pro provozování.

Ideálním stavem by bylo odstranění pevného termínu ukončení analogového vysílání a umožnění paralelního udělování licencí pro oblast analogovou a digitální. Zároveň je třeba podporovat rozvoj nových technologií, a to nejen ve vztahu k digitálnímu vysílání, ale také k technologiím, které případně mohou přijít v budoucnu. Jedině touto cestou je možné docílit stavu, kdy nebude právní úprava soustavně “klopýtat” a zaostávat za technickým pokrokem a relevantním správním orgánům bude umožněno zaujmout k novým technologiím včas jasný a pokud možno otevřený postoj.

Zároveň je nutné nalézt řešení, které žádným způsobem nezasáhne do hospodářské soutěže v segmentu provozovatelů rozhlasového vysílání a umožní zachování rovných podmínek při udělování licencí. Kromě toho je nutné respektovat právní úpravu, zejména na unijní úrovni, týkající se veřejných podpor, kdy ze strany RRTV, ČTÚ, případně dalších orgánů nesmí dojít ke zvýhodňování určitých stávajících provozovatelů.

Je však nutno myslet i na práva těch provozovatelů rozhlasového vysílání či osob, které měly tento podnikatelský záměr, a kterým byla existencí transformačních licencí v posledních pár letech teoreticky i fakticky upřena možnost podnikání v oblasti rozhlasového vysílání. Respektive ještě šířeji počítat i s argumentací těch subjektů, které budou alespoň tvrdit, že měly zájem o podnikání v oblasti rozhlasového vysílání. O možné „spekulativnosti“ těchto tvrzení není autorem uvažováno.

Pokud se provozovatel rozhlasového vysílání mezi lety 2020-2025 rozhodne, že by chtěl vstoupit na trh analogového rozhlasového vysílání, je kromě obligatorní účasti v licenčním řízení, na základě kterého je možno úspěšně získat licenci k provozování takového vysílání, nutno také investovat nemalé prostředky na zajištění samotného provozu rádia. Jedná se jak o známé investice do majetku hmotného, tak i nehmotného. V podstatě jde o položky, které mohou mít rozhodující vliv na úspěch v licenčním řízení a následné získání licence, neboť jak je známo, tak mezi skutečností významné pro rozhodování o žádostech o udělení licencí patří jak ekonomická, organizační a technická připravenost žadatele k zajištění vysílání, tak přínos jím navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na relevantním území.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> Ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) a c) ZRTV.

Lze předvídat reakci, kdy takový provozovatel zjistí, že mu licence nemůže být udělena na zákonem stanovených 8 let s případnou možností prodloužení, neboť díky přechodným ustanovením ZRTV všechny licence k analogovému rozhlasovému vysílání ex lege zanikají ke dni 10. října 2025.

Z uvedených důvodů tedy od svých plánů odstoupí. Nicméně po odstoupení od podnikatelského záměru z uvedených důvodů bude např. přijata novela ZRTV, jež by rozhodné datum pro zánik transformačních licencí ex lege odsunula například na rok 2035 či by stanovila, že se ze zákona automaticky prodlužují na dalších 8 let, případně jinak dodatečně změnila podmínky zájemců pro vstup do analogového vysílacího prostoru.

A jelikož je jednou ze zákonných povinností Rady dohlížet na zachovávání a rozvoj plurality programové nabídky a informací v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a převzatého vysílání a dbát na jeho obsahovou nezávislost,<sup>55</sup> pak lze usuzovat, že popsaná situace je i z jejího pohledu nežádoucí, a proto je třeba při nalézání řešení problému myslet i na takovéto možná ne úplně tradiční subjekty, které by mohly fakticky či teoreticky namítat, že jejich práva byla popsáním způsobem dotčena.

K obdobnému závěru dojdeme i v případě, kdybychom se na danou situaci podívali z pohledu práva Evropské unie. České republiky jako členskému státu

---

<sup>55</sup> Ustanovení § 4 odst. 2 ZRTV.

Evropské unie vyplývá totiž povinnost zajistit, aby Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, jakožto vnitrostátní regulační orgán v oblasti rozhlasového vysílání, prosazovala zájmy občanů Evropské unie.<sup>56</sup>

Pokud bychom se chtěli zabývat až extrémními následky, které by popsaná situace mohla vyvolat, tak by v této souvislosti šlo uvažovat například i o dotčení práva na podnikání subjektů, které se z důvodu časového omezení licencí rozhodly nezúčastnit licenčních řízení v letech 2020-2025. Právo na podnikání je jedním z hospodářských práv, jež přísluší každému a jako takové je chráněno ústavním pořádkem České republiky, konkrétně jej najdeme zakotveno v článku 26 Listiny základních práv a svobod.

Uplynulá kapitola tedy poskytuje přehled faktorů, které je třeba zohledňovat při nalézání odpovědi na otázku, jak by mohlo rozhlasové vysílání v České republice po vypadat po 10. říjnu 2025.

---

<sup>56</sup> Článek 8 odst. 4 Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002 o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací.

## 6. Návrh možných věcných řešení

### 6.1. Možné způsoby věcného řešení

V tomto oddílu uvádím právě možné odpovědi na již v předchozí kapitole položenou otázku, jak by mohlo v České republice po rozhodném datu fakticky fungovat rozhlasové vysílání.

Znovu připomínám, že cílem je najít takové řešení, které bude v první řadě v souladu s uvedenými relevantními právními předpisy, a to nejen na úrovni vnitrostátní, ale i té evropské.

Dalším faktorem, který je nezbytné brát v potaz, je rozvoj nových technologií a představa vytvořit takovou právní úpravu, která by jej podněcovala a podporovala, a nikoliv mu bránila. A v neposlední řadě je potřebné brát ohled i na kapacitu Rady, a tedy uvažovat i o míře administrativního a časového zatížení, které jí bude přijatým řešením způsobeno a zda je vůbec realizovatelné v potřebné době.

Zde stojí za pozornost popis rizik, popis situace a návrhy řešení samotné RRTV, konkrétně vyplývající z prezentace Mgr. Františka Čunderlíka, MBA, s názvem „*Rozhlasová digitalizace v T-DAB/DAB+ a s ní spojené problémy z pohledu RRTV*“, jež byla přednesena na konferenci Mediální reflexe 2018, konané ve Zbirohu dne 25. září 2018. Zde byly představeny problémy, se kterými se RRTV jako licenční autorita aktuálně musí potýkat.

Konkrétně byly představeny 3 varianty toho, jak by mohlo rozhlasové vysílání v České republice po 10. říjnu 2025 vypadat.:

1. Po rozhodném datu by v České republice fungovalo pouze digitální rozhlasové vysílání – podle současného platného a účinného znění ZRTV by do 10. října 2025 mělo být vypnuto analogové vysílání (FM i AM pásmo).
2. Po rozhodném datu by v České republice fungovalo pouze analogové rozhlasové vysílání.
3. Po rozhodném datu by v České republice fungovalo souběžně analogové i digitální rozhlasové vysílání.

Jednotlivé varianty si dovoluji okomentovat v následujících částech tohoto oddílu.

#### 6.1.1. Varianta 1

Návrh řešení: **Po rozhodném datu by v České republice fungovalo pouze digitální rozhlasové vysílání.**

Tento proces se z hlediska činnosti, kterou by bylo nutno vykonat, jeví jako náročný, neboť by dle slov Rady bylo nutno provést výběrová řízení pro operátory multiplexů, postavit síť a hlavně zahájit a vést velký počet licenčních řízení pro udělení rozhlasových digitálních licencí, jejichž počet by mohl být několik desítek až stovek (?). Nelze zde uvažovat jen v intencích prostého licenčního řízení – je nutno zohlednit i práva odvolatelů, stěžovatelů,

neúspěšných účastníků a následná přezkumná řízení vedená soudy. Délka zejména soudních řízení, počet těchto řízení a náklady spojené s vedením řízení je vhodné zohlednit, jakož i z toho vyplývající nejistotu v oblasti vysílání.

Z uvedeného nepochybně vyplývá nejen administrativní, ale také časová náročnost a je otázkou, zda je možné takové řešení provést do rozhodného data. V souvislosti s tím by také bylo třeba novelizovat dotčené právní předpisy, přičemž zde hovoříme zejména o velkém množství ustanovení ZRTV, kde by se muselo jednat opravdu o novelu velice zevrubnou.

Dalším dotčeným předpisem by byl mimo jiné ZČRo, konkrétně lze uvést například ustanovení § 3 odst. 1 písm. a), které říká, že „Český rozhlas naplňuje veřejnou službu v oblasti rozhlasového vysílání zejména tím, že provozuje analogové rozhlasové vysílání s využitím části kmitočtového spektra umožňující pokrytí území České republiky třemi celoplošnými rozhlasovými programy v pásmu velmi krátkých vln a rozhlasovými programy regionálních studií vysílanými v pásmu velmi krátkých vln, a to prostřednictvím zemských vysílacích rádiových zařízení, popřípadě prostřednictvím jiných technických prostředků; Český rozhlas může vysílat i v pásmu dlouhých a středních vln“, či také ustanovení § 3 odst. 3, dle kterého „Státní orgán, který vykonává správu kmitočtového spektra podle zvláštního právního předpisu, vyhradí po předchozím souhlasu Rady pro rozhlasové a televizní vysílání pro Český rozhlas kmitočty umožňující provozování analogového rozhlasového vysílání v rozsahu stanoveném v odstavci 1 písm. a) a v odstavci 2. Kmitočty v rozsahu a za podmínek stanovených v

*odstavci 1 písm. b) nebo v pásmu dlouhých a středních vln vyhradí jen tehdy, pokud o to Český rozhlas požádá.“*

Dotčených předpisů by šlo samozřejmě najít více, alespoň pro představu odkazují zpět na kapitolu 3 oddíl 1 s názvem „Právní rámec provozování rozhlasového vysílání v České republice“.

Avšak navíc, jak je již uvedeno v úvodní části této právní analýzy, uvažovaným reálným cílem není úplné skončení analogového vysílání, ale naopak jeho zachování souběžně s rozhlasovým vysíláním digitálním, ke kterému situace inklinuje, ovšem v přiměřeném čase s legislativní nekonfliktní podporou.

**K tomuto řešení se tedy na základě výše uvedeného nepřikláním.**

### 6.1.2. Varianta 2

Návrh řešení: **Po rozhodném datu by v České republice fungovalo pouze analogové rozhlasové vysílání.**

Nepovažuji za nutné šířeji komentovat tuto nereálnou variantu, v dnešní době ji neshledávám jako možnou.

Dříve či později bude nutné na digitální rozhlasové vysílání přejít kompletně, jako tomu bylo v případě televizního vysílání, v dnešní době o tom nelze a ani není třeba pochybovat. Jedná se o nevyhnutelný proces daný světovým trendem digitalizace a z celospolečenského hlediska je významným krokem, který nejširší

veřejnosti nabídne především novou kvalitu a širší nabídku rozhlasových programů. Přínosem digitálního rozhlasového vysílání pro spotřebitele je ve srovnání s analogovým vysíláním širší obsahová nabídka a větší realismus pro posluchače umožněný vylepšením kvality zvuku.<sup>57</sup>

K tomu, že třeba AM vysílání je v dnešní době technologií opravdu zastaralou, se vyjádřilo i vedení Českého rozhlasu. V odpovědi na stížnost posluchače D. Korbela uvádí, že: *„[a]nalogové rozhlasové vysílání v pásmu středních (a dlouhých) vln s amplitudovou modulací (často označované také jako „AM“) patří k historicky nejstarším způsobům šíření rozhlasu. Z technologického pohledu má výhody poměrně značného dosahu (dle výkonu vysílačů až stovky kilometrů) či jednoduché a spolehlivé přijímače. Na druhé straně je skutečně v dnešní době zastaralé, energeticky velmi neefektivní, vyžaduje nákladné vysílací stožáry a jeho kvalita již neodpovídá moderním měřítkům (mj. je i značně závislé na rušení a únicích či interferencích signálu).“* Zejména ekonomické náklady na jeho zachování v současné době vyhodnocují jako neefektivně vynakládané a v budoucnu očekávají jeho vypínání.<sup>58</sup> To však neznamená vypínání analogového vysílání, zde se hovoří pouze o AM pásmu, FM pásmo by bylo ideální

---

<sup>57</sup> Odstavec 1 Důvodové zprávy k zákonu č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, č. 196/2009 Dz. In: *beck-online.cz* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 25. 3. 2019].

<sup>58</sup> ZÝKA, Karel. Stížnost posluchače D. Korbela ohledně vysílačů v AM pásmech. *Rada.rozhlas.cz* [online]. Publikováno dne 29. května 2019 [cit. 7. 8. 2019].

zachovat i nadále, jak je zmíněno a odůvodněno v následujících kapitolách této právní analýzy.

Co se týče právní úpravy, tak by toto řešení taktéž vyžadovalo novelizaci dotčených právních předpisů čili minimálně ZRTV včetně přechodných ustanovení zavedených transformačním zákonem a také v kapitole 3 této právní analýzy již citovaných ustanovení ZČRo (a postupem času samozřejmě také veškerých jiných zákonů či vyhlášek a nařízení obsahujících ustanovení o digitálním vysílání). Problémem by dle slov Rady mohlo být taktéž „obhájení“ zavedení a existence institutu transformačních licencí, když by k žádné transformaci nakonec nedošlo.

Mezi zásadní nevýhody této varianty tedy patří to, že by obyvatelům České republiky jakožto posluchačům rozhlasového vysílání byla upřena větší kvalita a stabilita, kterou digitální vysílání přináší a také by byl do budoucna omezen růst množství a diverzita rozhlasových programů pro posluchače. V tomto ohledu dokáže více nabídnout právě digitální rozhlasové vysílání. V neposlední řadě je opět vhodné zdůraznit velkou administrativní i časovou zátěž, kterou by Radě toto řešení působilo a riziko, že pokud by nebyla odpověď na položenou otázku nalezena do rozhodného data, tak by mohla nastat situace, kdy by dne 11. října 2025 zůstal v České republice jediný provozovatel rozhlasového vysílání, a to Český rozhlas jako provozovatel ze zákona.

**Tuto variantu řešení tedy v dnešní době neshledávám jako možnou.**

### 6.1.3. Varianta 3

Návrh řešení: **Po rozhodném datu by v České republice fungovalo souběžně analogové i digitální rozhlasové vysílání.**

Jak již bylo napsáno v úvodní části této právní analýzy, zachování analogového vysílání spolu s postupným přechodem na digitální se jeví jako nejschůdnější varianta i po 10. říjnu 2025. To však taktéž přináší nutnost zákonných změn, a to zejména právě přechodných ustanovení ZRTV, jež byla přidána transformačním zákonem s tím, že by v takovém případě bylo vhodné, aby došlo k odstranění rozhodného data z textu tohoto právního předpisu.

S přihlédnutím k výše uváděným argumentům této analýzy se jeví toto řešení optimálním z mnoha důvodů a respektovaných hledisek. Z pohledu kapacit Rady se však také jedná o variantu náročnou, neboť by bylo třeba rozumným způsobem upravit běh minimálně 94 transformačních a transformovatelných licencí, ale možná také o stovku více. Riziko tohoto řešení spatřuji s ohledem na dosud neznámé zásadní posouzení zmíněné existence poskytnutí nelegální(?) veřejné podpory současným držitelům transformačních licencí (pro podrobnosti odkazují na kapitolu 6 oddíl 5 a následující této právní analýzy).

Lze se připojit ke stanovisku Rady, že se pro tuto chvíli tato varianta jeví jako nejprůchodnější a nejlogičtější, když v sobě spojuje řadu výhod variant předchozích (ale samozřejmě také přináší několik popsanych nevýhod).<sup>59</sup>

Zároveň si dovoluji zdůraznit, že z rozborů stavů rozhlasového vysílání v sousedních státech provedených v kapitole 3 této právní analýzy je zjevné, že zde nejsou faktické překážky pro paralelní fungování analogového a digitálního zemského vysílání. Každopádně je nutné, aby možnost jejich paralelního fungování reflektovaly právní předpisy zejména v oblasti udělování licencí pro provozování.

Ideálním stavem by bylo odstranění pevného termínu ukončení analogového vysílání a umožnění paralelního udělování licencí pro oblast analogovou a digitální. Zároveň je třeba podporovat rozvoj nových technologií, a to nejen ve vztahu k analogovému/digitálnímu vysílání, ale také k technologiím, které případné mohou přijít v budoucnu.

**Tuto variantu řešení tedy považuji za nejvhodnější.**

## 6.2. Řešení cestou nových licenčních řízení

V předchozím oddílu této kapitoly jsme představili možná věcná řešení situace, jak by mohlo vypadat rozhlasové vysílání v České republice po 10. říjnu 2025.

---

<sup>59</sup> ČUNDERLÍK, František. Rozhlasová digitalizace v T-DAB/DAB+ a s ní spojené problémy z pohledu RRTV. Mediální reflexe 2018, předneseno dne 25. září 2018 [cit. 13. 5. 2019].

Následující oddíly této kapitoly se proto zabývají analýzou způsobů, jakými by šlo uvedeného věcného výsledku (tj. zachování souběžného analogového i digitálního rozhlasového vysílání) co nejlépe a nejpraktičtěji dosáhnout tak, aby byl zvolený návrh řešení současně v souladu se závaznými právními předpisy platnými a účinnými na území České republiky.

První možností, kterou se bude tato právní analýza zabývat je vyřešení současné situace cestou vydání nových licencí k rozhlasovému vysílání v rámci nových licenčních řízení všem provozovatelům rozhlasového vysílání v České republice.

Lze souhlasit s názorem RRTV, že by tato varianta představovala vysoké riziko, že by významná část obyvatel České republiky po 10. říjnu 2025 neměla snadný přístup k rozhlasovému vysílání, což je v rozporu s cíli činnosti Rady.

Logickou úvahou však dospějeme k názoru, že na základě platné právní úpravy toto řešení není možné provést bez novelizace ZRTV včetně jeho přechodných ustanovení včleněných transformačním zákonem. Ty totiž stanoví, že Rada je oprávněna vydat licenci k rozhlasovému vysílání šířenému prostřednictvím vysílačů analogově tak, aby její platnost, a to i včetně prodloužení podle § 12 ZRTV, skončila nejpozději 10. října 2025.<sup>60</sup>

Co se týká prodlužování licencí, tak zde nad rámec navrhovaného řešení považuji za vhodné uvést také to, že dle současného § 12 odst. 10 písm. a) a b) ZRTV mohou

---

<sup>60</sup> Čl. II odst. 6 transformačního zákona.

provozovatelé rozhlasového vysílání písemně požádat Radu o prodloužení doby platnosti jejich licence, přičemž tato žádost musí být Radě doručena od počátku 36. do konce 30. měsíce před pozbytím platnosti stávající licence, tj. před 10. říjnem 2025. Pokud by tedy došlo k legislativnímu řešení v podobě novely ZRTV, tak považuji za vhodné zvážit taktéž novelizaci tohoto ustanovení, aby Rada ve chvíli, kdy by byla nucena prodloužit velké množství licencí, nebyla v tomto relativně krátkém časovém období (6 měsíců) vystavena administrativní zátěži a velkému časovému presu.

**Tento návrh řešení tedy dle současně platné právní úpravy není možné realizovat.**

### 6.3. Řešení cestou podzákonného předpisu

Dalším způsobem, který se na první pohled nabízí jako možný k úpravě legislativy k požadovanému účelu, je vydání podzákonného právního předpisu, který by prováděl problematiku ustanovení zákona, tj. ZRTV.

Než však přistoupíme k otázce, jak by měl takovýto podzákonný předpis vypadat, tak je nutné zabývat se tím, zda a popřípadě který orgán výkonné moci v České republice má pravomoc k vydání takového předpisu pro oblast rozhlasového vysílání. Neboť pokud by odpověď na tuto otázku byla záporná, pak najednou zjišťujeme, že tento způsob řešení by nás ke kýženému výsledku nemohl dovést.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání je tzv. jiným ústředním orgánem státní správy ve smyslu § 2 bodu 13 zákona České národní rady č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České socialistické republiky (dále jen „kompetenční zákon“).

V souvislosti s tím z článku 79 odst. 3 Ústavy České republiky (dále jen „Ústava“) vyplývá její pravomoc vydávat v mezích zákona právní předpisy, je-li k tomu zákonem zmocněna.<sup>61</sup> Jedná se o právní předpisy podzákonné, tj. nižší právní síly, než má zákon.

Můj postoj k řešení situace prostřednictvím vydání podzákonného předpisu je následující.

Způsob zániku transformačních licencí je stanoven na úrovni zákona, tj. ZRTV, který současně neuděluje žádnému orgánu či instituci zmocnění k úpravě doby zániku transformačních licencí. Situaci tak lze legislativně řešit pouze změnou zákona.

Z uvedeného totiž vyplývá, že v pravomoci Rady není vydat podzákonný předpis, který by problematiku transformačních licencí jakkoliv upravoval.

---

<sup>61</sup> Ustanovení čl. 79 odst. 3 Ústavy zní následovně: Ministerstva, jiné správní úřady a orgány územní samosprávy mohou na základě a v mezích zákona vydávat právní předpisy, jsou-li k tomu zákonem zmocněny.

Avšak na rozdíl od ústředních orgánů státní správy (kterým je i RRTV) a ministerstev, tj. orgánů zřízených kompetenčním zákonem, které mohou vydávat podzákonné předpisy pouze na základě zákonného zmocnění, může vrcholný orgán moci výkonné v České republice – tedy vláda – vydávat k provedení zákona a v jeho mezích nařízení i bez zákonného zmocnění. Toto oprávnění vydávat podzákonné právní předpisy pro ni vyplývá přímo z článku 78 Ústavy, který stanoví následující: *„K provedení zákona a v jeho mezích je vláda oprávněna vydávat nařízení. Nařízení podepisuje předseda vlády a příslušný člen vlády.“*

Jediným orgánem v České republice, který by tak teoreticky mohl vydat podzákonný předpis k ZRTV, by byla vláda. Avšak je nutné brát v potaz i další podmínky stanovené ústavním zmocněním a to, že vláda může nařízení vydávat jen k provedení zákona a v jeho mezích. A zde se obávám, že narážíme na problém, neboť tím, že by bylo vydáním případného podzákonného právního předpisu zásadně měněno to, co zákon obsahuje, bychom se již nepohybovali v jeho mezích, jak požaduje Ústava.

Zde odkazuji na znění čl. 39 odst. 6 Legislativních pravidel vlády, který stanoví následující: *„Nařízení vlády, jako prováděcí předpis k zákonu, může obsahovat pouze právní normy, které nepřekračují meze zákona, k jehož provedení je vydáno, a které tento zákon provádí. Do nařízení vlády se nepřejímají ustanovení prováděného zákona. Nařízení vlády nesmí nově upravovat věci, jejichž úprava patří do zákona. Pokud je nezbytné tyto věci upravit, je třeba navrhnout přímou novelu zákona.“*

Z citovaného článku Legislativních pravidel vlády tedy vyplývá, že v námi řešené situaci by se jednalo právě o novou úpravu věcí, jejichž úprava patří do zákona, což vláda nařízením učinit nemůže a je za tímto účelem třeba navrhnout přímou novelu zákona či se alespoň snažit iniciovat její vznik a následné projednání v Poslanecké sněmovně.

Výše uvedené poskytuje dostatečnou odpověď na otázku zda to, jak bude rozhlasové vysílání vypadat po roce 2025, lze vyřešit prostřednictvím přijetí podzákoného předpisu.

**Tento návrh řešení tedy ze své podstaty není možný a ani vhodný.**

## 6.4. Řešení cestou změny zákona

Z doposud uvedeného a analyzovaného vyplývá, že legislativní řešení v podobě změny ZRTV se prozatím jeví jako řešení nejvhodnější. To však stále nezodpovídá na otázku, jak by měl konkrétní text takovéto novely vypadat.

Existují legislativní řešení již navržená, a to konkrétně návrhy legislativního řešení ve věci platnosti analogových (transformačních) rozhlasových licencí, které vzešly z jednání poradního koordinačního orgánu pro vyhodnocování postupu pro přípravu dalších rozhodnutí v oblasti digitalizace rozhlasového vysílání při Ministerstvu kultury ze dne 22. října 2018.

Navrhované varianty řešení jsou následující:

1. Prodloužení termínu o 3 (5) let za stávajících podmínek. Platnost transformačních licencí by zůstala v platnosti do vypršení nově stanoveného termínu.
2. Odstranění termínu 10. 10. 2025 a tím otevření možnosti vydávat FM licence. V návaznosti na to převedení stávajících transformačních licencí do režimu licencí běžných podle stávajících ustanovení ZRTV, tedy i s možností jejich prodloužení.
3. Úprava zákona, která by umožňovala vydávat analogové FM licence i po roce 2025. Zároveň ponechání termínu 10. října 2025 pro doběhnutí platnosti vydaných transformačních i běžných licencí s tímto termínem platnosti. Tato varianta předpokládá faktické udělení zcela nových licencí RRTV žadatelům bez ohledu na to, zda jsou držiteli transformačních licencí, či nikoliv.

Těmito návrhy řešení se již zabýval také Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, jelikož se na něj se žádostí o vydání stanoviska v této věci dne 28. ledna 2019 obrátila paní JUDr. Kateřina Kalistová, náměstkyně ministra kultury.

ÚOHS ve svém vyjádření ze dne 5. února 2019, č.j. ÚOHS-D0037/2019/VP-02793/2019/420/JSt k variantám možného legislativního řešení uvádí následující.

V první řadě ohledně prezentovaných možností zdůrazňuje, že je při jejich posuzování nutno respektovat závazné právní předpisy na evropské úrovni, konkrétně zmiňuje problematiku veřejných podpor, která je přímo zakotvena ve Smlouvě o fungování Evropské unie (pro detailní rozbor této problematiky

odkazují na kapitolu 6 oddíl 5 a následující této právní analýzy, které ji rozebírají z pohledu práva Evropské unie a veřejných podpor).

Na základě vlastního posouzení ÚOHS dochází k závěru, že v plném souladu se zmiňovanými předpisy práva Evropské unie je pouze varianta prezentovaná v bodě tři – tedy faktické udělení zcela nových licencí RRTV žadatelům bez ohledu na to, zda jsou držiteli transformačních licencí či nikoliv.

První dvě navržené varianty vnímá ÚOHS jako problematické nejen z pohledu pravidel veřejné podpory, ale zejména také z hlediska ochrany hospodářské soutěže, neboť automatické prodloužení licencí bez dalšího by vedlo k zakonzervování trhu a zamezení vstupu nových soutěžitelů do relevantní oblasti podnikání, což je v rámci Evropské unie a jejího vnitřního trhu jev nežádoucí.

ÚOHS v citovaném vyjádření dále doporučuje ponechat v případné novele ZRTV pojem „transformační licence“ i po 10. říjnu 2025, a to v zájmu zachování konzistentnosti právní úpravy a s ohledem na písemný závazek provozovatelů rozhlasového vysílání, že budou podporovat přechod na zemské rozhlasové digitální vysílání. Dle doporučení ÚOHS by však takovéto licence měly být uděleny na základě § 15 ZRTV, aby bylo dosaženo podmínky otevřeného, transparentního a nediskriminačního řízení a bylo možné vyloučit kumulativní naplnění definičních znaků veřejné podpory. V důsledku toho by pak byl opětovně otevřen trh, který byl na základě transformačního zákona na dobu 16 let zakonzervován.

V neposlední řadě ÚOHS zdůrazňuje, že pokud by se od pojmu „transformační licence“ zcela ustoupilo a bylo tak učiněno bez dokončení přechodu z analogového na digitální rozhlasové vysílání, pak by se předchozí změna včleněná do ZRTV transformačním zákonem jevila jako účelová, což by mohlo podpořit pochybnosti o souladu udělení transformačních licencí s pravidly veřejné podpory.

Poradní koordinační orgán pro vyhodnocování postupu pro přípravu dalších rozhodnutí v oblasti digitalizace rozhlasového vysílání při Ministerstvu kultury navrhuje:

#### 6.4.1. Ad 1.

Návrh řešení: **Prodloužení termínu o 3 (5) let za stávajících podmínek. Platnost transformačních licencí by zůstala v platnosti do vypršení nově stanoveného termínu.**

Toto řešení se dle mého názoru již na první pohled nejeví jako příliš šťastné, neboť by požadovaný účel – nalezení řešení – nesplnilo vůbec, resp. pouze na relativně krátkou dobu odsunulo skutečné řešení problému dále do budoucnosti. Taktéž přináší i rizika zmíněná jinde v této právní analýze.

Nicméně toto řešení nelze vyloučit zcela v případě akutní časové nouze. Lze na ně samozřejmě nahlížet i z jiného pohledu a to tak, že by zákonným odsunutím rozhodného data vznikl prostor pro další zkoumání problému nejen v době, kdy by již bylo digitální vysílání na území České republiky více rozšířené, ale také by

tím byla prodloužena možnost debatovat o tom, jak takové řešení vůbec pojmout. Nedomnívám se však, že by nyní, tj. v roce 2019, existovala akutní časová tíseň, když rozhodné datum je až v druhé polovině roku 2025.

Také je nutno podotknout, že se nyní nejedná o první pokus o legislativní řešení problému.

V podkladech obdržených pro zpracování této analýzy se objevuje neautorizovaný návrh paragrafovaného znění navrhovaného legislativního řešení z roku 2017,<sup>62</sup> které mělo být novelou transformačního zákona a navrhovalo časové provázání zániku transformačních licencí s okamžikem vydání zákonem předvídaného usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání a v případě, kdy by k jeho vydání nedošlo, pak automatické zákonné prodloužení transformačních licencí o specifikovanou dobu.

Jak již bylo zmíněno v kapitole třetí tohoto stanoviska, v době přijetí transformačního zákona se očekávalo, že k technickému přechodu na digitální vysílání dojde kolem roku 2019, přičemž přijetí usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání se očekává nejdříve v roce 2021 a jeho další odklad je stále možný. Proto v roce 2017 bylo evidentně již uvažováno o řešení nastávající situace tím způsobem, že pokud by nedošlo k přijetí zmiňovaného usnesení vlády ani k 10. říjnu 2022, tj. tři roky předtím, než transformační licence

---

<sup>62</sup> Jedná se o přílohu č. 22 této právní analýzy.

zaniknou ex lege, by měl být odklad jejich zániku opět alespoň 5 let tak, aby korespondoval s původním závěrem.

Tím by v podstatě došlo k automatickému prodloužení transformačních licencí ze zákona.

Tato úvaha sice není spojena s vysokou administrativní zátěží, kterou by způsobila nutnost vést nová licenční řízení, avšak jedná se o proces, u kterého lze soudit, že není v souladu s pravidly na ochranu hospodářské soutěže a poskytování veřejných podpor, proto by se dalo očekávat, že by se setkal s odporem u Evropské komise (vzhledem ke znalosti jejích dosavadních názorů a postupů).

Proto bohužel nelze souhlasit s tvrzením tehdejších navrhovatelů legislativního řešení, že se jeho dopady nedotýkají problematiky upravené úrovní předpisů Evropské unie, neboť právě ochrana hospodářské soutěže a oblast práva veřejných (státních) podpor je jednou z nezanedbatelných zásad tohoto právního řádu.

Nyní však zpět k řešení, které jako první z možných navrhuje ÚOHS. Závěrem svého posouzení sděluji, že se mimo výše uvedené taktéž ztotožňuji s názorem ÚOHS, že pouhým odsunutím termínu rozhodování by došlo k „zakonzervování trhu“, což není žádoucí zejména z hlediska ochrany hospodářské soutěže, neboť by tak v podstatě bylo částečně bráněno vstupu nových subjektů na trh, což je jev,

kterému se je třeba v rámci zachování fungujícího vnitřního trhu vyvarovat. Nehledě na odhadnutelná rizika při napadení tohoto řešení.

**Tento návrh řešení tedy také nedoporučuji.**

#### 6.4.2. Ad. 2.

Návrh řešení: **Odstranění termínu 10. 10. 2025 a tím otevření možnosti vydávat FM licence. V návaznosti na to převedení stávajících transformačních licencí do režimu licencí běžných podle stávajících ustanovení ZRTV, tedy i s možností jejich prodloužení.**

Domnívám se, že rozhodné datum bylo v první řadě stanoveno proto, aby byl urychlen a usnadněn přechod na digitální rozhlasové vysílání. Proto bych nepovažoval za ideální řešení takovou variantu, která by termín 10. října 2025 pouze odstranila a nadále by se pokračovalo v analogovém vysílání jako doposud. Takové řešení bych pak ani nepovažoval za souladné s předpisy o problematice veřejných podpor a o ochraně hospodářské soutěže, jelikož by pak bylo třeba zpětně ještě důrazněji obhájit, proč byl tedy víceméně kontroverzní institut transformačních licencí zaveden.

Lze souhlasit s tvrzením ÚOHS, že úplné upuštění od legislativního pojmu „transformační licence“, učiněné bez dokončení přechodu z analogového na digitální rozhlasové vysílání, by mohlo mít za následek to, že by na transformační zákon bylo pohlíženo jako na novelu účelovou, což by mohlo podpořit pochybnosti

zejména Evropské komise o souladnosti institutu transformačních licencí s právními předpisy upravujícími veřejné podpory.

Je tomu tak proto, že provozovatelům rozhlasového vysílání byly transformační licence uděleny s ohledem na jejich písemný závazek, že budou ve svém vysílání podporovat přechod na zemské digitální rozhlasové vysílání a na základě usnesení vlády o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání ukončí analogové vysílání.<sup>63</sup>

Takto navrženou novelou zákona by tak mohlo dojít k popření smyslu samotného institutu transformačních licencí a novely, která je do ZRTV uvedla, neboť smyslem této novelizace bylo přechod na digitální rozhlasové vysílání urychlit a tehdejší provozovatele motivovat, aby se aktivně snažili o to, aby k tomu mohlo dojít co nejdříve.

#### 6.4.3. Ad. 3.

Návrh řešení: **Úprava zákona, která by umožňovala vydávat analogové FM licence i po roce 2025. Zároveň ponechání termínu 10. října 2025 pro doběhnutí platnosti vydaných transformačních i běžných licencí s tímto termínem platnosti. Tato varianta předpokládá faktické udělení zcela nových licencí RRTV žadatelům bez ohledu na to, zda jsou držiteli transformačních licencí, či nikoliv.**

---

<sup>63</sup> Čl. II odst. 1 transformačního zákona.

Jak uvádí ÚOHS ve svém stanovisku, tato varianta se jako jediná ze tří prezentovaných jeví jako souladná s relevantními předpisy Evropské unie týkajícími se problematiky veřejné podpory a ochrany hospodářské soutěže.

Zároveň se v ní hovoří o zachování pouze analogových FM licencí, což je přijatelné s ohledem na již zmiňovanou zastaralost a neúčelnost vydávání nových licencí pro AM pásmo.

Je tedy třeba se vážně zabývat návrhem textu znění novely transformačního zákona/ZRTV, která nechá „doběhnout“ transformační licence do 10. října 2025 a poté bude možno udělit provozovatelům rozhlasového vysílání licence nové, a to i k vysílání analogovému.

Poskytnutý podklad s názvem „Paragrafové znění navrhovaného legislativního řešení“, který je přílohou č. 23 této analýzy, je jako návrh znění zákonného textu po drobných úpravách přijatelný, návrh znění je víceméně teoretickou podobou zákonné úpravy. Odpovídá tak na otázku, jak by změna zákona mohla vypadat.

Slouží však pouze pro rekapitulaci pokusů, snah a pro představu řešení patrně ze strany aktivních dotčených účastníků.

## 6.5. Z pohledu práva Evropské unie

Česká republika se jakožto členský stát Evropské unie vzdala části své svrchovanosti právě ve prospěch této nadnárodní organizace, z čehož pro ni mimo

jiné vyplývá také vázanost právními předpisy, které Evropská unie vydává.

Proto by bylo ideální, aby návrh možného řešení, který vyplývá z této právní analýzy, byl s tímto právním řádem v souladu. Je nutno naplnit zejména požadavky stanovené relevantními evropskými předpisy představenými v kapitole 3 této právní analýzy.

To lze shrnout do již citovaných základních východisek, která je nutno naplnit, aby případná novela zákona byla v souladu s právem Evropské unie:

1. soulad s právními předpisy na ochranu hospodářské soutěže,
2. podpora rozvoje vnitřního trhu,
3. transparentnost,
4. zákaz diskriminace,
5. soulad s právními předpisy upravujícími veřejnou (státní) podporu.

Úkolem Rady je přijímat taková opatření, která směřují k dosažení cílů stanovených v článku 8 rámcové směrnice a případně také přispívat v rámci svých pravomocí k provádění politik zaměřených na podporu kulturní a jazykové rozmanitosti, jakož i mediální plurality.

Dle ustanovení článku 8 rámcové směrnice<sup>64</sup> vnitrostátní regulační orgány (tj. pro Českou republiku Rada pro rozhlasové a televizní vysílání) podporují hospodářskou soutěž při zajišťování sítí a poskytování služeb elektronických komunikací a přiřazených zařízení a doplňkových služeb mimo jiné tím, že:

- a) zajišťují, aby uživatelé, včetně zdravotně postižených uživatelů, získali maximální výhody z hlediska možnosti volby, ceny a kvality,
- b) zajišťují, aby nedocházelo k narušování nebo omezování hospodářské soutěže v odvětví elektronických komunikací,
- c) podporují účinné investice do infrastruktury a podporují inovaci,
- d) podporují účinné používání rádiových frekvencí a zdrojů číslování a zajišťují jejich účinnou správu.

Vnitrostátním regulačním orgánům dále náleží přispívat k rozvoji vnitřního trhu mimo jiné tím, že:

- a) odstraňují zbývající překážky pro zajišťování sítí elektronických komunikací, přiřazených zařízení a doplňkových služeb a poskytování služeb elektronických komunikací na evropské úrovni,
- b) podporují zřizování a rozvoj transevropských sítí a interoperabilitu celoevropských služeb a spojení konec-konec,

---

<sup>64</sup> Pro připomenutí se jedná o Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002 o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací.

- c) zajišťují, aby za srovnatelných okolností nedocházelo k diskriminaci v přístupu k podnikům zajišťujícím sítě a poskytujícím služby elektronických komunikací,
- d) průhledným způsobem spolupracují mezi sebou a s Komisí, aby zajistily rozvoj jednotné regulační praxe a jednotného uplatňování této směrnice a zvláštních směrnic.

V neposlední řadě je úkolem Rady jakožto vnitrostátního regulačního orgánu prosazovat zájmy občanů Evropské unie a to mimo jiné tím, že:

- a) zajišťuje, aby všichni občané měli přístup k univerzální službě podle směrnice o univerzální službě,
- b) zajišťuje vysokou úroveň ochrany spotřebitelů při obchodních jednáních s dodavateli, zejména zajišťováním dostupnosti jednoduchých a nenákladných postupů pro řešení sporů, které provádí subjekt nezávislý na zúčastněných stranách,
- c) přispívá k zajištění vysoké úrovně ochrany osobních údajů a soukromí,
- d) podporuje poskytování jasných informací, zejména požadováním průhlednosti sazeb a podmínek pro používání veřejně přístupných služeb elektronických komunikací,
- e) řeší potřeby určitých sociálních skupin, zejména zdravotně postižených uživatelů,
- f) zajišťuje zachování integrity a bezpečnosti veřejných komunikačních sítí.

Další relevantní evropský předpis a to autorizační směrnice ve svém článku 5 stanoví, že udělování práv na užívání rádiových frekvencí poskytovatelům služeb obsahu rozhlasového a televizního vysílání s ohledem na sledování cílů obecného zájmu v souladu s právem Evropské unie probíhá prostřednictvím otevřených, průhledných a nediskriminačních postupů.

Právo Evropské unie věnuje speciální pozornost problematice veřejnoprávního (nejen rozhlasového) vysílání. Tato oblast je z unijního pohledu považována za takřka unikátní, neboť dle slov evropských legislativců neexistuje jiná služba, která by současně měla přístup k tak širokému okruhu obyvatelstva, poskytovala mu tolik informací a takový obsah, kterým by vyjadřovala a ovlivňovala jak mínění jednotlivce, tak i veřejnosti.<sup>65</sup>

A jelikož zde navrhované řešení se samozřejmě dotýká i problematiky veřejnoprávního rozhlasového vysílání, tak je i tato skutečnost relevantní pro jeho posouzení.

## 6.6. Problematika veřejných podpor

Tato kapitola zprostředkovává seznámení se s právním rámcem upravujícím problematiku veřejných neboli státních podpor jak na úrovni vnitrostátní, tak

---

<sup>65</sup> Odstavec 9. Sdělení Komise ze dne 27. 10. 2009 o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 21. 2. 2019].

z pohledu práva Evropské unie, jelikož ta jako organizace prostřednictvím svých orgánů hraje v této oblasti zásadní roli.

Pro korektnost a formální správnost si v úvodu do této problematiky dovoluji uvést, že pojmy „státní podpora“ a „veřejná podpora“ jsou pojmy označujícími tentýž institut, jejich použití se však leckdy liší na základě konkrétního právního řádu, ve kterém se nacházíme. Zrovna právo Evropské unie používá pojem státní podpora, zatímco vnitrostátní právní řád České republiky naopak pojem veřejná podpora. Pro účely této právní analýzy však jsou tyto pojmy zaměnitelné.

Problematika státních neboli veřejných podpor úzce souvisí s problematikou ochrany hospodářské soutěže. Jak již vyplynulo z předešlých kapitol této právní analýzy je nezbytné, aby námi navržené řešení poskytující odpověď na otázku jak by mělo vypadat rozhlasové vysílání v České republice po 10. říjnu 2025, bylo v souladu právě s právními předpisy upravujícími problematiku veřejných podpor jak na vnitrostátní, tak na evropské úrovni.

Veřejná podpora představuje určité zvýhodnění pro subjekt, který ji obdrží. Díky tomu se pak totiž nachází ve výhodě oproti ostatním soutěžitelům, kteří své podnikání financují výhradně ze svého rozpočtu. Právě proto Smlouva o fungování Evropské unie veřejnou podporu *prima facie* zakazuje, pokud její poskytnutí nelze ospravedlnit z důvodů veřejného zájmu a všeobecného

ekonomického rozvoje.<sup>66</sup> Evropská komise je pak orgánem, který má na starost kontrolovat dodržování pravidel veřejné podpory stanovených Evropskou unií.

Při posuzování, zda konkrétní opatření zakládá veřejnou podporu, je třeba je zhodnotit z hlediska následujících definičních znaků veřejné podpory<sup>67</sup>:

1. Podpora je poskytnuta státem nebo z veřejných prostředků
  - za ty se považují zejména veřejné rozpočty a fondy, které jsou kontrolovány orgány veřejné správy
2. Podpora je selektivní a zvýhodňuje určité podniky nebo odvětví podnikání
  - nejedná se tedy o opatření obecné, které by bylo aplikované vůči všem podnikům stejně
  - zvýhodnění by za běžných tržních podmínek nenastalo
3. Jejím poskytnutím je narušena nebo hrozí narušení hospodářské soutěže
  - ze strany Evropské komise je naplnění tohoto definičního znaku spíše předpokládáno
4. Její poskytnutí ovlivní obchod mezi členskými státy Evropské unie
  - existuje však institut tzv. podpory *de minimis* (malého rozsahu), jejíž poskytnutí obchod mezi členskými státy neovlivňuje a ani nenarušuje hospodářskou soutěž (rozbor institutu viz níže)

---

<sup>66</sup> State aid. European Commission – Competition. *Ec.europa.eu* [online]. Last updated on 14. 2. 2019 [cit. 16. 2. 2019].

<sup>67</sup> Definiční znaky veřejné podpory. *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 20. 2. 2019].

- k ovlivnění obchodu zpravidla nedojde ani v případě, kdy předmětné opatření působí pouze lokálně či příjemci podporovaných služeb pocházejí pouze z jednoho členského státu.

Z uvedeného vyplývá, že veřejná podpora může být realizována v různých formách. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže uvádí jako jedny z jejích nejčastějších forem následující<sup>68</sup>:

- přímé dotace
- státní záruky
- daňové úlevy
- privatizace za zvýhodněnou cenu
- navyšování základního kapitálu
- úvěry
- půjčky, a
- promíjení plateb sociálního a zdravotního pojištění.

V případě neoprávněně poskytnuté veřejné podpory následuje riziko nutnosti podporu vrátit. Pokud Evropská komise explicitně rozhodne o tom, že konkrétní veřejná podpora byla poskytnuta v rozporu s platnými právními předpisy, pak je její poskytovatel povinen ji vymoci zpět, a to včetně úroků.

---

<sup>68</sup> Definiční znaky veřejné podpory. *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 16. 5. 2019].

V neposlední řadě je dalším důsledkem možné zneplatnění smluv uzavřených na základě protiprávně poskytnuté veřejné podpory.<sup>69</sup> Z uvedeného tak jasně vyplývá, že před jakýmkoliv podnikatelským či jiným obchodním záměrem realizovaným v rámci vnitřního trhu Evropské unie je nutno mít problematiku veřejných podpor na zřeteli.

Jak již bylo několikrát zdůrazněno, navrhované legislativní řešení musí být v souladu s právními předpisy týkajícími se problematiky veřejných (státních) podpor.

#### 6.6.1. Právní úprava na úrovni Evropské unie

Rámcová právní úprava veřejných podpor se nachází v pramenech primárního práva Evropské Unie, tj. hierarchicky nejvýše postavených pramenech práva tohoto právního řádu, které jsou přijímány a schvalovány samotnými členskými státy Evropské unie. Konkrétně hovoříme o článku 107 a následujících SFEU, jejichž znění je následující:

*HLAVA VII SPOLEČNÁ PRAVIDLA PRO  
HOSPODÁŘSKOU SOUTĚŽ, DANĚ  
A SBLIŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ*

*Kapitola 1 Pravidla hospodářské soutěže*

---

<sup>69</sup> Veřejná podpora. *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 1. 2. 2019].

## ODDÍL 2 STÁTNÍ PODPORY

### Článek 107

*(bývalý článek 87 Smlouvy o ES)*

*1. Podpory poskytované v jakékoli formě státem nebo ze státních prostředků, které narušují nebo mohou narušit hospodářskou soutěž tím, že zvýhodňují určité podniky nebo určitá odvětví výroby, jsou, pokud ovlivňují obchod mezi členskými státy, neslučitelné s vnitřním trhem, nestanoví-li Smlouvy jinak.*

*2. S vnitřním trhem jsou slučitelné:*

*a) podpory sociální povahy poskytované individuálním spotřebitelům za podmínky, že se poskytují bez diskriminace na základě původu výrobků;*

*b) podpory určené k náhradě škod způsobených přírodními pohromami nebo jinými mimořádnými událostmi;*

*c) podpory poskytované hospodářství určitých oblastí Spolkové republiky Německo postižených rozdělením Německa, pokud jsou potřebné k vyrovnaní hospodářských znevýhodnění způsobených tímto rozdělením. Pět let po vstupu Lisabonské smlouvy v platnost může Rada na návrh Komise přijmout rozhodnutí, jímž se toto písmeno zruší.*

*3. Za slučitelné s vnitřním trhem mohou být považovány:*

*a) podpory, které mají napomáhat hospodářskému rozvoji oblastí s mimořádně nízkou životní úrovní nebo s vysokou nezaměstnaností, jakož i rozvoji regionů uvedených v článku 349 s ohledem na jejich strukturální, hospodářskou a sociální situaci;*

*b) podpory, které mají napomoci uskutečnění některého významného projektu společného evropského zájmu anebo napravit vážnou poruchu v hospodářství některého členského státu;*

*c) podpory, které mají usnadnit rozvoj určitých hospodářských činností nebo hospodářských oblastí,*

*pokud nemění podmínky obchodu v takové míře, jež by byla v rozporu se společným zájmem;*

*d) podpory určené na pomoc kultuře a zachování kulturního dědictví, jestliže neovlivní podmínky obchodu a hospodářské soutěže v Unii v míře odporující společnému zájmu;*

*e) jiné kategorie podpor, které určí Rada na návrh Komise rozhodnutím.*

#### *Článek 108*

*(bývalý článek 88 Smlouvy o ES)*

*1. Komise ve spolupráci s členskými státy zkoumá průběžně režimy podpor existující v těchto státech. Navrhuje jim vhodná opatření, která vyžaduje postupný rozvoj nebo fungování vnitřního trhu.*

*2. Zjistí-li Komise poté, co vyzvala zúčastněné strany k podání připomínek, že podpora poskytovaná některým státem nebo ze státních prostředků není slučitelná s vnitřním trhem podle článku 107 nebo že je zneužívána, rozhodne, že dotyčný stát ve lhůtě stanovené Komisí takovou podporu zruší nebo upraví.*

*Nepodrobí-li se dotyčný stát tomuto rozhodnutí ve stanovené lhůtě, může Komise nebo jiný zainteresovaný stát, odchylně od článků 258 a 259, předložit věc přímo Soudnímu dvoru Evropské unie.*

*Rada může na žádost členského státu jednomyslně rozhodnout, že podpora, kterou tento stát poskytuje nebo hodlá poskytnout, má být odchylně od článku 107 nebo nařízení podle článku 109 považována za slučitelnou s vnitřním trhem, odůvodňují-li takové rozhodnutí mimořádné okolnosti. Zahájila-li již Komise ve věci této podpory řízení podle prvního pododstavce tohoto odstavce, bude podáním žádosti příslušného státu Radě uvedené řízení pozastaveno až do vyjádření Rady.*

*Nevyjádří-li se však Rada do tří měsíců po podání této žádosti, rozhodne věc Komise.*

***3. Komise musí být včas informována o záměrech poskytnout nebo upravit podpory, aby mohla podat svá vyjádření. Má-li za to, že takový záměr není s ohledem na článek 107 slučitelný s vnitřním trhem, zahájí neprodleně řízení podle odstavce 2. Dotyčný členský stát neprovede zamýšlená opatření,***

*dokud Komise v tomto řízení nepřijme konečné rozhodnutí.*

*4. Komise může přijmout nařízení týkající se kategorií státních podpor, u kterých Rada podle článku 109 dala možnost vyjmout je z řízení uvedeného v odstavci 3 tohoto článku.*

#### **Článek 109**

*(bývalý článek 89 Smlouvy o ES)*

*Rada může na návrh Komise a po konzultaci s Evropským parlamentem přijímat veškerá potřebná prováděcí nařízení k článkům 107 a 108, a zejména stanovit podmínky, za nichž se použije čl. 108 odst. 3, jakož i vymezovat druhy podpor, které jsou vyňaty z tohoto řízení*

Problematika veřejných podpor však zdaleka není jen záležitostí práva primárního, ale také je hojně probírána v rozhodovací praxi Soudního dvora Evropské Unie (dále jen „SDEU“), jakožto jediného orgánu svého druhu, který je oprávněn k výkladu práva Evropské unie, a to včetně práva primárního.

Zásadním rozhodnutí SDEU v oblasti veřejných podpor je rozsudek ve věci Altmark (C-280/00) ze dne 24. července 2003. Ten stanoví čtyři podmínky, které

musí konkrétní vyrovnávací platba za závazek veřejné služby splňovat, aby se nejednalo právě o veřejnou podporu, tj. dopouští se negativního vymezení pojmu veřejné (státní) podpory):<sup>70</sup>

1. Příjemce musí být skutečně pověřen plněním povinnosti veřejné služby a tyto povinnosti musí být jasně definovány.
2. Parametry, na jejichž základě je vyrovnání vypočteno, musejí být předem stanoveny objektivním a transparentním způsobem, aby se zabránilo tomu, že toto vyrovnání přinese hospodářské zvýhodnění, jež může upřednostnit podnik-příjemce ve vztahu ke konkurenčním podnikům. [...] Vyrovnání poskytnuté členským státem za ztráty vzniklé podniku, aniž by byly předem stanoveny parametry takového vyrovnání, po jehož poskytnutí se ukáže, že provozování určitých služeb v rámci plnění povinností veřejné služby nebylo hospodářsky životaschopné, představuje finanční zásah spadající pod pojem státní podpora ve smyslu čl. 107 odst. 1 SFEU.
3. Vyrovnání nemůže přesahovat meze toho, co je nezbytné k pokrytí všech nebo části nákladů vynaložených k plnění povinností veřejné služby se zohledněním příjmů, které se k nim vztahují, jakož i zisku, který je přiměřený k plnění těchto povinností.

---

<sup>70</sup> Body 87 až 93 Rozsudku Soudního dvora Evropské unie ze dne 24. července 2003. Altmark Trans GmbH a Regierungspräsidium Magdeburg proti Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH, za přítomnosti Oberbundesanwalt beim Bundesverwaltungsgericht. Věc C-280/00. In: *publications.europa.eu* [online] Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 21. 2. 2019].

4. Není-li výběr podniku, který má být pověřen plněním povinností veřejné služby, v konkrétním případě učiněn v rámci řízení o zadání veřejné zakázky umožňujícího vybrat zájemce schopného poskytovat tyto služby za nejmenších nákladů pro územně správní celek, musí být úroveň nutného vyrovnání určena na základě analýzy nákladů, které by průměrný podnik, správně řízený a přiměřeně vybavený dopravními prostředky k tomu, aby mohl uspokojit požadavky veřejné služby, vynaložil při plnění těchto povinností se zohledněním příjmů, které se k nim vztahují, jakož i zisku, který je přiměřený k plnění těchto povinností.

Oblastí, která se problematice veřejných podpor věnuje nejrozsáhleji, je pak právo sekundární. Do té spadají jak akty legislativní, tak i nelegislativní, které jsou vydávány orgány Evropské unie založenými na základě práva primárního.

Mezi nejdůležitější předpisy v oblasti veřejných podpor patří balíček aktů přijatých v letech 2011 až 2013 Evropskou komisí, jenž obsahuje následující právní předpisy:

1. Sdělení Evropské komise o použití pravidel Evropské unie v oblasti státní podpory na vyrovnávací platbu udělenou za poskytování služeb obecného hospodářského zájmu
  - jeho cílem je vysvětlit hlavní pojmy při používání pravidel státní podpory na vyrovnávací platbu za závazek veřejné služby.
2. Rozhodnutí Evropské komise o použití 106 odst. 2 Smlouvy o fungování Evropské unie na státní podporu ve formě vyrovnávací platby za závazek

veřejné služby udělené určitým podnikům pověřeným poskytováním služeb obecného hospodářského zájmu

- stanoví podmínky, za nichž je státní podpora ve formě vyrovnávací platby za závazek veřejné služby udělená určitým podnikům pověřeným poskytováním služby obecného hospodářského zájmu slučitelná s vnitřním trhem a vyňatá z oznamovací povinnosti stanovené v čl. 108 odst. 3 Smlouvy.

3. Rámec Evropské unie pro státní podporu ve formě vyrovnávací platby za závazek veřejné služby

- stanoví podmínky slučitelnosti vyrovnávací platby za závazek veřejné služby, která představuje státní podporu.

4. Nařízení Komise č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu *de minimis*

- podporou *de minimis* se pak rozumí právě taková veřejná podpora, která nenaplňuje všechny čtyři podmínky veřejné podpory stanovené SDEU v citovaném rozsudku Altmark
- aby se obecně jednalo o podporu *de minimis*, tak celková výše podpory, kterou členský stát poskytne jednomu podniku, nesmí za libovolná tři po sobě jdoucí jednoletá účetní období překročit 200 000 EUR.

5. Nařízení Komise (EU) č. 1408/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu *de minimis* v odvětví zemědělství

- toto nařízení je relevantní pouze pro odvětví zemědělství, jak vyplývá z jeho názvu.

6. Nařízení Komise (EU) č. 717/2014 ze dne 27. června 2014 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis v odvětví rybolovu a akvakultury

- toto nařízení je relevantní pouze pro odvětví rybolovu a akvakultury, jak vyplývá z jeho názvu.

Posléze byly v důsledku ostatních legislativních i faktických změn novelizovány i další a již existující právní předpisy týkající se problematiky veřejných podpor, a to v následujícím platném a účinném znění:

- Nařízení Rady (EU) 2015/1589 ze dne 13. července 2015, kterým se stanoví prováděcí pravidla k článku 108 Smlouvy o fungování Evropské unie, kterým bylo nahrazeno Nařízení Rady (ES) č. 659/1999 ze dne 22. března 1999,
- Nařízení Rady (EU) 2015/1588 ze dne 13. července 2015 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na určité kategorie horizontální státní podpory, kterým bylo nahrazeno Nařízení Rady (ES) č. 994/98 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o založení Evropského společenství na určité kategorie horizontální státní podpory.

Existují i specifické typy veřejných podpor. Jedná se takové kategorie a druhy veřejné podpory, na které je udělena tzv. bloková výjimka. To znamená, že za

splnění určitých podmínek se předpokládá jejich slučitelnost s vnitřním trhem Evropské unie a není nutno je podrobovat detailnímu přezkumu ze strany Evropské komise.<sup>71</sup>

Stěžejním právním předpisem v této oblasti je Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem. Jeho působnost je stanovena na následující kategorie podpory vždy do konkrétně uvedené částky:

- a) regionální podpora;
- b) podpora určená malým a středním podnikům ve formě investiční podpory, provozní podpory a podpory přístupu malých a středních podniků k financování;
- c) podpora na ochranu životního prostředí;
- d) podpora výzkumu, vývoje a inovací;
- e) podpora na vzdělávání;
- f) podpora na nábor a zaměstnávání znevýhodněných pracovníků a pracovníků se zdravotním postižením;
- g) podpora na náhradu škod způsobených některými přírodními pohromami;
- h) sociální podpora na dopravu obyvatel odlehlých regionů;

---

<sup>71</sup> Obecné nařízení o blokových výjimkách (GBER). *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 25. 2. 2019].

- i) podpora na širokopásmovou infrastrukturu;
- j) podpora kultury a zachování kulturního dědictví;
- k) podpora na sportovní a multifunkční rekreační infrastrukturu, a
- l) podpora na místní infrastrukturu.<sup>72</sup>

Podpora spadající pod určitou kategorii musí naplnit zvláštní podmínky platné pro příslušnou kategorii, ale rovněž společné podmínky pro všechny podpory poskytované dle tohoto nařízení.

Dalším relevantním předpisem je pak Nařízení Komise (EU) 2017/1084 ze dne 14. června 2017, kterým se mění nařízení (EU) č. 651/2014, které ke kategoriím spadajícím pod blokové výjimky přidává další dvě, a to podporu na regionální letiště a podporu na přístavy<sup>73</sup> a dále zpřesňuje některá ustanovení nařízení předchozího.

---

<sup>72</sup> Článek 1 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 2. 3. 2019].

<sup>73</sup> Článek 1 Nařízení Komise (EU) 2017/1084 ze dne 14. června 2017, kterým se mění nařízení (EU) č. 651/2014, pokud jde o podporu na přístavní a letištní infrastrukturu, prahové hodnoty oznamovací povinnosti pro podporu na kulturu a zachování kulturního dědictví a pro podporu na sportovní a multifunkční rekreační infrastrukturu a režimy regionální provozní podpory pro nejvzdálenější regiony, a mění se nařízení (EU) č. 702/2014, pokud jde o výpočet způsobilých nákladů. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 2. 3. 2019].

Speciální je také úprava veřejných podpor poskytovaných pro oblast veřejnoprávního vysílání. Té se však konkrétněji věnuji v oddílu 5 této kapitoly s názvem „Veřejné podpory a veřejnoprávní vysílání“.

### 6.6.2. Vnitrostátní právní úprava

Právo Evropské unie však není jediným v České republice závazným právním řádem, který by upravoval problematiku veřejných podpor.

Některé vztahy v oblasti veřejné podpory jsou však upraveny i vnitrostátními právními předpisy, a to konkrétně zákonem č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory (dále jen „ZVP“). Ustanovení § 1 ZVP stanoví, že: *„[t]ento zákon upravuje v návaznosti na přímo použitelné předpisy Evropské unie výkon státní správy v oblasti veřejné podpory, práva a povinnosti poskytovatelů a příjemců veřejné podpory a podpory malého rozsahu vůči příslušnému koordinačnímu orgánu veřejné podpory (dále jen „koordinační orgán“), některé otázky součinnosti České republiky s Evropskou komisí jakož i některé další vztahy s poskytováním veřejné podpory a podpory malého rozsahu související.“*

Druhým relevantním právním předpisem je zákon č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory, který stanoví zejména údaje, které jsou subjekty vztahu veřejné podpory povinny uvádět.

V neposlední řadě existuje platná a účinná vyhláška ÚOHS a Ministerstva zemědělství č. 465/2009 Sb., o údajích zaznamenávaných do centrálního registru

podpor malého rozsahu, přičemž podporou malého rozsahu se rozumí právě veřejná podpora poskytnutá na základě Nařízení Komise č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis či speciálních předpisů pro oblast rybolovu a zemědělství (ty se však RRTV logicky netýkají).

V následujících oddílech této kapitoly za účelem ucelenosti a vnitřní provázanosti řešené problematiky uvádím orgány, které mají právními předpisy stanovené kompetence v oblasti veřejných podpor.

## 6.7. Orgány v oblasti veřejné podpory

### 6.7.1. Unijní

Hlavním orgánem Evropské unie pro oblast veřejných podpor je Evropská komise, kde tato problematika spolu s otázkami ochrany hospodářské soutěže spadá pod Generální ředitelství pro hospodářskou soutěž. Z článků 107 až 109 SFEU pak vyplývají i určité kompetence pro Radu Evropské unie a Evropský parlament.

Významná role přísluší mimo jiné také SDEU, jakožto orgánu oprávněnému vykládat primární i sekundární právo Evropské unie, který svou judikaturou dokáže překlenout lečjaké interpretační nejasnosti.<sup>74</sup>

### 6.7.2. Vnitrostátní

Na vnitrostátní úrovni je koordinačním orgánem ve smyslu § 3 ZVP Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, vyjma oblasti zemědělství a rybolovu, kde vykonává působnost koordinačního orgánu Ministerstvo zemědělství.

Důležitá role přísluší samozřejmě také vnitrostátním soudům. Ty posuzují, zda v případě poskytnuté veřejné podpory došlo k naplnění znaků uvedených v čl. 107 a 108 SFEU, zda jsou naplněny podmínky pro výjimku z notifikační povinnosti a případně vykládají samotný pojem „veřejná podpora“ v konkrétních případech.<sup>75</sup> V žádném případě však nerozhodují o slučitelnosti veřejné podpory s vnitřním trhem, to spadá do výlučné pravomoci Evropské komise.

Nejvyšší soud České republiky ve svém usnesení sp. zn. 23 Cdo 1341/2012 ze dne 25. 6. 2014 uvedl, že úlohou vnitrostátních soudů je také chránit práva jednotlivců dotčená neoprávněným uskutečněním podpory, rozhodovat o následcích porušení

---

<sup>74</sup> Veřejná podpora – orgány a pravomoci na úrovni EU a ČR. *Vedavyzkum.cz* [online]. Publikováno dne 25. září 2016 [cit. 15. 5. 2019].

<sup>75</sup> KADLEC, Pavel. *Aplikace práva veřejných podpor národními soudy*. Konference VP 2017, prezentováno dne 17. května 2017.

povinnosti oznámit státní podporu Evropské komisi (tj. v případě, kdy byla podpora poskytnuta v rozporu s primárním právem Evropské unie).

Postavení vnitrostátních soudů je upraveno také Oznámením Komise o prosazování úpravy státní podpory vnitrostátními soudy (2009/C 85/01), které v bodě 26 vyjmenovává demonstrativní výčet opatření, která může vnitrostátní soud nařídit v řízení o žalobách podaných soutěžiteli a ostatními třetími stranami dotčenými ilegální podporou. Může se jednat o následující opatření:

- a) zamezení vyplacení protiprávní podpory;
- b) navrácení protiprávní podpory (bez ohledu na slučitelnost);
- c) uhrazení úroků z protiprávní podpory;
- d) náhradu škody pro soutěžitele a ostatní třetí strany; a
- e) předběžná opatření týkající se protiprávní podpory.

## 6.8. Služby obecného hospodářského zájmu a jejich vztah k problematice veřejných podpor

Jak již vyplynulo z předchozího textu této právní analýzy, problematiku veřejných podpor lze skloňovat také v souvislosti s institutem služeb obecného zájmu, konkrétněji služeb obecného hospodářského zájmu.

Pokud subjekt (podnik), který má veřejnou podporu obdržet, takovéto služby poskytuje, tak může spadat pod režim článku 106 odst. 2 SFEU, který stanoví výjimku ze zákazu státní podpory pro podniky, které zajišťují tzv. služby obecného hospodářského zájmu. Jeho znění je následující: „*[p]odniky pověřené poskytováním*

*služeb obecného hospodářského zájmu nebo ty, které mají povahu fiskálního monopolu, podléhají pravidlům obsaženým ve Smlouvách, zejména pravidlům hospodářské soutěže, pokud uplatnění těchto pravidel nebrání právně nebo fakticky plnění zvláštních úkolů, které jim byly svěřeny. Rozvoj obchodu nesmí být dotčen v míře, která by byla v rozporu se zájmem Unie.“*

Aby bylo možné tuto výjimku uplatnit, musejí být tedy splněny následující podmínky:

- dotčená služba musí být ve členském státě jasně vymezena jako služba obecného hospodářského zájmu,
- dotčený podnik musí být daným členským státem výslovně pověřen zajišťováním této služby,
- zákaz státní podpory musí bránit výkonu zvláštních úkolů přidělených podniku a výjimka z tohoto zákazu nesmí ovlivnit rozvoj obchodu v rozsahu, který by odporoval zájmům Evropské unie.

Specifický charakter služeb obecného zájmu spočívá v tom, že bývají zajišťovány státem či jinými veřejnoprávními korporacemi ve veřejném zájmu. Jsou financovány veřejnými subjekty a za určovací lze považovat to, že kdyby tomu tak nebylo, tak by nebyly poskytovány na trhu vůbec, popř. ve výrazně nižší kvalitě

a rozsahu. Jejich podmnožinou jsou služby obecného hospodářského zájmu, kam spadá například i oblast veřejnoprávního vysílání.<sup>76</sup>

Ze své podstaty jsou také služby obecného hospodářského zájmu odkázány na dotace veřejných subjektů, které zpravidla financují jejich provoz. V případě takových kompenzací mohou dle ÚOHS nastat tři možné situace:

1. Kompenzace nepředstavuje veřejnou podporu.
2. Kompenzace představuje veřejnou podporu slučitelnou s vnitřním trhem
  - a. bez nutnosti předem notifikovat Evropskou komisi
  - b. s nutností notifikovat Evropskou komisi.
3. Kompenzace představuje veřejnou podporu neslučitelnou s vnitřním trhem.

Pro posouzení, do které z uvedených kategorií konkrétní kompenzace spadá, jsou opět rozhodující kritéria vytyčená SDEU v rozhodnutí ve věci Altmark.<sup>77</sup>

V případě služeb obecného hospodářského zájmu však může být konkrétní vyrovnávací platba shledána veřejnou podporou slučitelnou s vnitřním trhem i v případě, kdy nejsou splněny všechny podmínky rozsudku Altmark, a to

---

<sup>76</sup> Služby obecného hospodářského zájmu (SGEI). *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 15. 4. 2019].

<sup>77</sup> Tamtéž.

v případě, kdy jsou splněny podmínky stanovené následujícími evropskými předpisy<sup>78</sup>:

- Rozhodnutí Komise ze dne 20. prosince 2011 o použití čl. 106 odst. 2 SFEU na státní podporu ve formě vyrovnávací platby za závazek veřejné služby udělené určitým podnikům pověřeným poskytováním služeb obecného hospodářského zájmu
  - stanoví podmínky, za nichž je státní podpora ve formě vyrovnávací platby za závazek veřejné služby udělená určitým podnikům pověřeným poskytováním služby obecného hospodářského zájmu slučitelná s vnitřním trhem a vyňatá z oznamovací povinnosti stanovené v čl. 108 odst. 3 Smlouvy.
  - pro úplné znění oblasti působnosti zde odkazují na kompletní znění předpisu, zdůrazním zde pouze kategorii uvedenou v čl. 2 odst. 1 písm. a), kterou je vyrovnávací platba za poskytování služeb obecného hospodářského zájmu v jiných oblastech než doprava a dopravní infrastruktura, která nepřesahuje roční částku 15 milionů EUR.
- Sdělení Komise ze dne 11. ledna 2012 – Rámec Evropské unie pro státní podporu ve formě vyrovnávací platby za závazek veřejné služby
  - v případě, kdy vyrovnávací platba nesplňuje hodnoty stanovené výše uvedeným rozhodnutím, ji lze také považovat za státní

---

<sup>78</sup> Tamtéž.

podporu slučitelnou s vnitřním trhem, je-li to nutné pro poskytování dané služby obecného hospodářského zájmu a jestliže není narušen vývoj obchodu do takové míry, která by byla v rozporu se zájmy Unie a pokud naplní následující podmínky stanovené tímto rámcem:

- a. jde o skutečnou službu obecného hospodářského zájmu podle článku 106 odst. 2 SFEU
- b. existuje pověřující akt, který stanoví závazky veřejné služby a způsoby výpočtu vyrovnávací platby
- c. doba trvání pověření by měla být odůvodněná objektivními kritérii
- d. podnik, který obdrží podporu, v příslušném případě splňuje požadavky Směrnice 2006/111/ES o zprůhlednění finančních vztahů mezi členskými státy a veřejnými podniky a o finanční průhlednosti uvnitř jednotlivých podniků
- e. odpovědný orgán při pověřování dotyčného podniku poskytováním služby dodrží nebo se zavázal dodržet platná pravidla Unie v oblasti zadávání veřejných zakázek
- f. vyloučení diskriminace – jestliže určitý orgán pověří poskytováním stejné služby obecného hospodářského zájmu několik podniků, měla by se vyrovnávací platba počítat pro každý podnik podle stejné metody.

- g. výše vyrovnávací platby nesmí překročit částku, která je nezbytná k pokrytí čistých nákladů na plnění závazků veřejné služby, včetně přiměřeného zisku
  - h. transparentnost – sdělení v odst. 60 stanoví informace, který musí příslušný členský stát zveřejnit u každé vyrovnávací platby za služby obecného hospodářského zájmu
  - i. popř. dodatečné podmínky, které může stanovit Evropská komise.
- Sdělení Komise ze dne 11 ledna 2012 o použití pravidel Evropské unie v oblasti státní podpory na vyrovnávací platbu udělenou za poskytování služeb obecného hospodářského zájmu
  - již zmiňováno u problematiky státních podpor obecně. Toto dělení obsahuje definici pojmu podnik, hospodářská činnost, nabízí příklady hospodářských aktivit v oblasti služeb obecného hospodářského zájmu a podrobněji popisuje definiční znaky veřejné podpory (státní zdroje, vliv na obchod). Evropská komise se zde zabývá také jednotlivými podmínkami rozsudku ve věci Altmark, ze kterých je vhodné upozornit na bližší popis způsobu výběru poskytovatele veřejných služeb.<sup>79</sup>

---

<sup>79</sup> Služby obecného hospodářského zájmu (SGEI). *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 16. 4. 2019].

## 6.9. Veřejné podpory a veřejnoprávní vysílání

Jak již bylo zmíněno výše v této kapitole, Evropská unie má specifickou úpravu pro státní podpory poskytované v oblasti veřejnoprávního vysílání. Tuto skutečnost je tak nutno brát v úvahu za účelem úspěšného posouzení souladu navrhovaného způsobu řešení se závaznými právními předpisy na všech možných úrovních.

Z evropského pohledu je veřejnoprávní vysílání veřejnou službou, jejíž postavení je unikátní. Neexistuje jiná služba, která by současně měla přístup k tak širokému okruhu obyvatelstva, poskytovala mu tolik informací a takový obsah, kterým by vyjadřovala a ovlivňovala jak mínění jednotlivce, tak i veřejnosti. Obecně je veřejnoprávní vysílání chápáno jako velmi spolehlivý zdroj informací a pro nezanedbatelnou část obyvatelstva představuje také hlavní zdroj informací. Obohacuje tak veřejnou diskusi a v konečném důsledku může zajistit všem občanům přiměřenou účast na veřejném životě. V této souvislosti má zásadní význam záruka nezávislosti vysílání, v souladu s obecnou zásadou svobody projevu.

Význam veřejnoprávního vysílání v rámci Evropské unie byl potvrzen v Usnesení Rady o veřejnoprávním vysílání, které stanoví, že: *„Přístup široké veřejnosti, bez diskriminace a na základě rovných příležitostí, k různým kanálům a službám je nezbytným předpokladem pro plnění zvláštního závazku veřejnoprávního vysílání“*. Kromě toho musí veřejnoprávní vysílání využívat technického pokroku, přinášet veřejnosti

výhody nových audiovizuálních a informačních služeb a nových technologií a zaručovat vývoj a diverzifikaci činností v digitálním věku.<sup>80</sup>

Klíčovým právním předpisem, který zakotvuje i výše uvedené myšlenky, je Sdělení Komise ze dne 27. 10. 2009 o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání (2009/C 257/01). Jednou z jeho hlavních tezí je, že by veřejnoprávní vysílací organizace měly mít (právě vzhledem k unikátnosti veřejného vysílání) možnost využít ve prospěch společnosti příležitosti, které nabízí digitalizace a diverzifikace distribučních platforem na technologicky neutrálním základě. Aby byla zajištěna základní úloha veřejnoprávních vysílacích organizací v novém digitálním prostředí, mohou veřejnoprávní vysílací organizace při poskytování audiovizuálních služeb na nových distribučních platformách využívat státní podporu, a uspokojovat tak zájmy široké veřejnosti, stejně jako speciální zájmy, a to za předpokladu, že slouží stejným demokratickým, společenským a kulturním potřebám dotyčné společnosti a nemají nepřiměřené účinky na trh, které nejsou pro plnění veřejné služby nezbytné.<sup>81</sup>

---

<sup>80</sup> Body č. 10 až 12 Sdělení Komise ze dne 27. 10. 2009 o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání (2009/C 257/01) In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 15. 4. 2019].

<sup>81</sup> Bod č. 81 Sdělení Komise ze dne 27. 10. 2009 o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání (2009/C 257/01) In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 15. 4. 2019].

Nutno zdůraznit, že pro účely tohoto sdělení je pojem „veřejná služba“ nutno chápat jako „služba obecného hospodářského významu“, což je pojem, jehož výkladu je věnována kapitola 6 oddíl 8 této právní analýzy.

Citované sdělení Komise dále stanoví, že státní podporu pro veřejnoprávní vysílací organizace je možno využívat k šíření audiovizuálních služeb na všech platformách za předpokladu, že jsou splněny věcné požadavky Amsterodamského protokolu. Tím je právě již dříve v kapitole 3 zmiňovaný Protokol (č. 29) k SFEU o systému veřejnoprávního vysílání v členských státech, který stanoví, že *„ustanovení SFEU se nedotýkají pravomocí členských států financovat veřejnoprávní vysílání, pokud je takové financování poskytováno k plnění veřejných služeb“*. Připouští tak existenci veřejné podpory i pro účely veřejnoprávního vysílání, ale pod podmínkou zavedení systému finanční kontroly, který zajistí, že výše veřejných prostředků poskytnutých k plnění veřejné služby nepřevyší náklady nezbytné k jejímu poskytování.<sup>82</sup>

K analyzovanému sdělení lze závěrem konstatovat, že se jedná o akt velmi obecný (jak ostatně bývá u evropské legislativy zvykem), jehož výsledkem je fakt, že státní podpory lze aplikovat i v oblasti veřejnoprávního vysílání, avšak mimo režim SFEU musí být navíc splněny i zde specifikované podmínky. Nelze také opomínat

---

<sup>82</sup> DUSPIVA, Zdeněk. Významná služba může významně změnit veřejnoprávní média. *Ceskamedia.cz* [online]. Publikováno dne 24. ledna 2017 [cit. 3. 5. 2019].

jeho stáří – jedná se o deset let starý předpis, který ač je stále účinný, logicky nemůže zohledňovat za tu dobu nastanuvší technický a jiný pokrok.

## 6.10. Soulad navrhovaných řešení s právní úpravou problematiky veřejných podpor

Ač vyplynulo, že změnu zákona v části povinné podpory přechodu na digitální vysílání před lety iniciovali právě sami majitelé komerčních rádií, nyní se prostřednictvím ASPV obrátili na Evropskou komisi, která se tak situací na našem rozhlasovém trhu začala zabývat a dopadlo to tak, že se stížnost ASPV obrátila proti samotným provozovatelům, tj. komerčním rádiím.<sup>83</sup>

Z toho dle informace od ÚOHS vyplynulo, že transformační novela ZRTV nebyla jako institut zprostředkovávající poskytnutí veřejných podpor předem notifikována Evropské komisi<sup>84</sup>, což by nebylo v souladu s již citovaným ustanovením článku 108 odst. 3 SFEU, který stanoví následující: *„Komise musí být včas informována o záměrech poskytnout nebo upravit podpory, aby mohla podat svá vyjádření. Má-li za to, že takový záměr není s ohledem na článek 107 slučitelný s vnitřním trhem, zahájí neprodleně řízení podle odstavce článku 108 odst. 2. Dotyčný členský stát neprovede zamýšlená opatření, dokud Komise v tomto řízení nepřijme konečné rozhodnutí.“*

---

<sup>83</sup> POTŮČEK, Jan. Revoluce pro digitální rozhlas v Evropě: všechna nová auta od roku 2019 musí mít DAB autorádio. *Televizníweb.cz* [online]. Publikováno dne 16. listopadu 2018 [cit. 29. 3. 2019].

<sup>84</sup> Tuto informaci jsem obdržel v e-mailu od Mgr. Františka Čunderlíka, MBA, ze dne 19. února 2019, 10:47.efiniční znaky

Nejspíš tak nebylo učiněno proto, jelikož z důvodové zprávy k transformačnímu zákonu vyplývá, že zákonodárce tehdy usoudil, že se její přijetí nijak nedotýká závazných předpisů Evropské unie, resp. že je s nimi v souladu, neboť stanoví, že *„Pokud jde o rozhlasové vysílání, v principu není právem Evropských společenství upraveno a ponechává se úpravám členských států.“*

Tehdy by však bylo vhodné posoudit soulad i s právními předpisy z odvětví s rozhlasovým vysíláním nějak souvisejícími, což mohou být právě i předpisy upravující problematiku státních (veřejných) podpor. Jejich důležitost vyplývá nejen z toho, že jsou zakotveny nikoliv jen v sekundárním, ale taktéž v primárním právu Evropské unie (viz v kapitole 6 oddílu 6 této právní analýzy citovaná ustanovení SFEU), přičemž důvodová zpráva k transformační novele ZRTV o její souladnosti s primárním právem Evropské unie vůbec nehovoří. Stanoví pouze to, že *„Základní prameny práva Evropských společenství neobsahují výslovné obecné zmocnění k právní úpravě rozhlasového a televizního vysílání.“*, což je informace pravdivá, avšak nijak nereflektuje výše vysvětlené.

Evropská komise se tak kvůli možnému nesplnění informační povinnosti ze strany České republiky o existenci institutu transformačních licencí dozvěděla až několik let po jejich zavedení do našeho právního řádu, a to právě na základě stížnosti podané ASPV.<sup>85</sup>

---

<sup>85</sup> Taktéž vyplývá z e-mailu od Mgr. Františka Čunderlíka, MBA, ze dne 19. února 2019, 10:47.

Udělení výhody některým provozovatelům rozhlasového vysílání ve formě transformační licence by totiž mohlo naplnit většinu z výše uvedených definičních znaků veřejné podpory, neboť:

1. se jednalo o nakládání s veřejnými statky (rádiovými frekvencemi), podpora byla tedy poskytnuta ze státních (veřejných) prostředků,
2. tím byla založena výhoda pouze některých provozovatelů, jelikož ne všichni provozovatelé rozhlasového vysílání jsou držiteli transformační licence,
3. dalo by se polemizovat o možném narušení hospodářské soutěže, protože tím, že neproběhlo přelicensování, bylo zabráněno vstoupit na trh novým/jiným subjektům,
4. naplnění poslední podmínky – ovlivnění obchodu mezi členskými státy – nepovažuji za pravděpodobné, neboť k němu zpravidla nedochází, pokud předmětné opatření působí pouze regionálně či příjemci podporovaných služeb pocházejí pouze z jednoho členského státu.<sup>86</sup>

Zvážení výše uvedeného je však nyní v pravomoci Evropské komise. Ta se k podané stížnosti ještě nevyjádřila, takže si na výsledek jejího šetření budeme muset počkat.

---

<sup>86</sup> Definiční znaky veřejné podpory. *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 26. 4. 2019].

Z mého pohledu se jako problematické jeví to, že držitelé transformační licence tak až na 16 let pravděpodobně obdrželi protisoutěžní výhodu – nemuseli a nemusí soutěžit o získání kmitočtů výměnou za závazek, že po rozhodném datu přejdou na digitální vysílání.<sup>87</sup>

Zajímavé je také to, že ohledně této tematiky lze z veřejně dostupných médií vyčíst, že se nejedná o jedinou situaci, kdy Evropská komise řeší problematiku poskytování veřejných podpor na trhu českého rozhlasového vysílání.<sup>88</sup>

To je další ze signálů, proč apeluji na skutečnou důslednost při posuzování navrhovaného řešení z hlediska souladu s právní úpravou v oblasti veřejných podpor a ochrany hospodářské soutěže, neboť se jedná o pravidla, na jejichž dodržování je z pohledu práva Evropské unie kladen zvláštní důraz.

---

<sup>87</sup> MIKULÁŠTÍK, Karel. Soukromá rádia mají ještě pár let na stěhování do digitálního vysílání. Klapne to? *Lupa.cz* [online]. Publikováno dne 20. května 2019 [cit. 2. 6. 2019].

<sup>88</sup> BRYCHTA, Jan. René Zavoral (Český rozhlas): Až získáme potřebné pokrytí v DAB+, můžeme opustit DVB-T2. *Lupa.cz* [online]. Publikováno dne 25. února 2019 [cit. 2. 6. 2019].

## 7. Závěr a shrnutí právní analýzy

### 7.1. Shrnutí

Účelem této právní analýzy bylo zmapovat současnou situaci na trhu rozhlasového vysílání a nabídnout návrhy možných způsobů k jejímu vyřešení. Jejím výsledkem je tak návrh řešení, který je nejpříjemnější pro všechny zainteresované strany, vytváří nejmenší administrativní i časovou zátěž a zajišťuje dobrou právní jistotu pro provozovatele rozhlasového vysílání, jakožto budoucí účastníky licenčních řízení. Navíc se snaží eliminovat riziko zrušení části ZRTV ze strany Ústavního soudu či zahájení šetření ze strany Evropské komise nebo Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.

Zhodnocením blízké zahraniční právní úpravy týkající se rozhlasového (a případně televizního) vysílání bylo zjištěno, že žádný z analyzovaných právních řádů neobsahuje podobné časové omezení trvání udělených licencí, jako je tomu aktuálně v České republice.

Tato právní analýza je současně důkazem toho, že Rada pro rozhlasové a televizní vysílání není lhostejná k tomu, co se v rámci jejích pravomocí děje a v dostatečném časovém předstihu se za spolupráce dalších zainteresovaných orgánů snaží iniciovat diskuzi o návrhu řešení situace na poli rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025, jelikož úplné zastavení analogového rozhlasového vysílání se jeví jako nežádoucí a aktuálně málo reálné a představitelné.

Ovšem jak ukazuje aktuální vývoj v oblasti rozhlasového vysílání, a jak také vyplývá z této právní analýzy, tak je do budoucna vhodné a žádoucí umožnit paralelní fungování analogového a digitálního rozhlasového vysílání.

A jak to tedy vypadá s institutem transformačních licencí? Jejich osud je nyní stále v rukách Generálního ředitelství Evropské komise pro hospodářskou soutěž, které vyšetřuje, zda zavedení transformačních licencí nebylo nedovolenou veřejnou podporou vybraných provozovatelů rozhlasového vysílání.<sup>89</sup>

K datu zpracování této právní analýzy je aktuální stav následující:

Operativním telefonickým hovorem byl kontaktován Mgr. František Čunderlík, MBA a bylo zjištěno, že Rada v této věci neobdržela žádné nové informace či dokumenty.

Stejně tak bylo hovořeno s referentkou z Oddělení veřejné podpory ÚOHS, která k problematice rozebírané v kapitole 2 této právní analýzy s názvem „*Momentální faktický stav rozhlasového vysílání v České republice*“ sdělila, že ÚOHS aktuálně nemá rozhodovací pravomoc ve věci šetření, zda byla či nebyla Českému rozhlasu jednáním Českého telekomunikačního úřadu poskytnuta neoprávněná veřejná podpora, neboť tuto záležitost momentálně taktéž prošetřuje Evropská komise, která se k tomu doposud nevyjádřila.

---

<sup>89</sup> POTŮČEK, Jan. Revoluce pro digitální rozhlas v Evropě: všechna nová auta od roku 2019 musí mít DAB autorádio. *Televizníweb.cz* [online]. Publikováno dne 16. listopadu 2018 [cit. 3. 6. 2019].

Současný trh rozhlasového vysílání však na kompletní přepnutí do vysílání digitálního není připraven. Proto by bylo logické i po roce 2025 analogové vysílání zachovat a digitální vysílání dále rozvíjet, avšak držitelé transformačních licencí by měli na základě svého dřívějšího závazku podpory digitalizace (obecný a obtížně uchopitelný pojem) tuto podporu provádět, což však prý není ze strany orgánů veřejné správy nijak kontrolováno.

## 7.2. Legislativní návrh s odůvodněním

Jak z výše uvedeného vyplývá, v minulosti v souvislosti s dynamickým rozvojem v oblasti telekomunikačních technologií vznikla potřeba legislativně reagovat na vznik technologie digitálního rádiového vysílání (DAB, DAB+), proto byla přijata novela zákona o rozhlasovém a televizním vysílání, která umožnila RRTV udělovat i tzv. transformační licence, načež navazuje závazek subjektů, kterým byly licence uděleny, ukončit do 10. října 2025 analogové vysílání a podporovat přechod na vysílání digitální.

Další vývoj v oblasti rozhlasového vysílání však ukázal, že je vhodné a žádoucí umožnit paralelní fungování analogového a digitálního rozhlasového vysílání. A právě Radě pro rozhlasové a televizní vysílání jakožto orgánu nadanému pravomocí v této oblasti, přísluší iniciovat diskuzi o návrhu řešení situace na poli rozhlasového vysílání po 10. říjnu 2025, jelikož úplné zastavení analogového rozhlasového vysílání se jeví jako nežádoucí a aktuálně málo reálné a představitelné.

Lze přiznat, že v době přijetí transformačního zákona, tj. v roce 2009 nebylo možné očekávat, že digitalizace rozhlasového vysílání k dnešnímu dni neučiní takový pokrok, jak bylo předpokládáno. Proto nelze tehdejšími legislativcům *prima facie* dávat za vinu vyústění zavedení institutu transformačních licencí v komplikace, které jsme nuceni řešit s blížícím se rozhodným datem.

Je však možné připustit pochybení v tom, že tehdejší zákonodárná iniciativa více nezvážila i tento ne tolik optimistický vývoj situace a za jeho účelem nedomyslela ponechání možnosti fungování jak analogového, tak digitálního rozhlasového vysílání paralelně i po rozhodném datu, avšak stále za podmínky podpory přechodu na rozhlasové vysílání digitální.

Aktuálně platná a účinná zákonná úprava nedostatečně přihlédla k právní úpravě členských států Evropské unie s Českou republikou sousedících, která na rozdíl od té naší neobsahuje žádné konkrétní datum, ke kterému by bylo zastaveno analogové rozhlasové vysílání a vynucen přechod na rozhlasové vysílání digitální. Ba naopak, jak vyplývá z výše provedené analýzy zahraničních právních úprav, naše sousední státy i do budoucna počítají s paralelním fungování obou vysílacích technologií i do budoucna a která mlčí o konkrétním konečném období.

Díkcí transformačního zákona lze vytknout vágnost pojmu transformačních licencí a závazku provozovatelů rozhlasového vysílání, že budou podporovat přechod na digitalizaci. Jak dosavadní praxe a tato právní analýza ukázaly, tak se nejedná o opatření dostatečně motivující zainteresované subjekty k tomu, aby podnikaly konkrétní kroky k přechodu na digitální rozhlasové vysílání.

Proto si dovoluji představit následující legislativní návrh, který by měl aktuální situaci co nejúnosnější cestou vyřešit. Jedná se však pouze o prvotní legislativní konstrukci, která je otevřená úpravám a poznámkám ze strany zainteresovaných subjektů, nikoliv o oficiální text novely zákona.

Důvodová zpráva k plánované novele může částečně vycházet z textu příslušných kapitol provedené právní analýzy. Její vypracování je však možné až po představení finálního paragrafového znění zákona a mělo by být úkolem jeho konečných autorů.

## **PARAGRAFOVÉ ZNĚNÍ NAVRHOVANÉHO LEGISLATIVNÍHO ŘEŠENÍ**

### **ZÁKON**

*ze dne .....*

*kterým se mění zákon č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve změně pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů*

*Parlament se usnesl na tomto zákoně České republiky:*

### **Čl. I**

*Zákon č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve změně pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění pozdějších předpisů, se mění takto:*

*1. V Části první se v čl. II doplňuje bod 9, který zní:*

*„9. V případě, že vláda nevydá usnesení o přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání do doby dvou let před datem zániku transformační licence podle bodu 5 písm. a), transformační licence k datu uvedenému v bodu 5 písm. a) nezanikne. Transformační licence současně nezanikne podle tohoto bodu ani podle bodu 5 písm. a) dříve než uplynutím dvou let ode dne přechodu na zemské digitální rozhlasové vysílání podle usnesení vlády.*

## **Čl. II**

### **Účinnost**

*Tento zákon nabývá účinnosti patnáctým dnem po jeho vyhlášení.*

## **II.**

### **NÁVRH DŮVODOVÉ ZPRÁVY K NÁVRHU ZÁKONA**

#### **Obecná část**

- 1. Zhodnocení platného právního stavu*
- 2. Podstata navrhovaných změn*

3. *Vysvětlení nezbytnosti navrhované právní úpravy*
4. *Zhodnocení souladu navrhované právní úpravy s ústavním pořádkem České republiky*
5. *Zhodnocení slučitelnosti navrhované právní úpravy s předpisy Evropské unie (zde nutno zohlednit hrozící dopad na problematiku ochrany hospodářské soutěže a veřejných podpor vyplývající z této právní analýzy – pozn. autora)*
6. *Zhodnocení souladu navrhované právní úpravy s mezinárodními smlouvami, jimiž je Česká republika vázána*
7. *Předpokládaný hospodářský a finanční dopad navrhované právní úpravy včetně sociálních dopadů a dopadů na životní prostředí*
8. *Zhodnocení dopadů navrhovaného řešení ve vztahu k ochraně soukromí a osobních údajů*
9. *Zhodnocení korupčních rizik*
10. *Zhodnocení dopadů na bezpečnost nebo obranu státu*

### ***Zvláštní část***

#### ***K Čl. I***

##### ***K bodu 1:***

*Tato novela zavádí institut automatického prodloužení transformační licence, avšak pouze za podmínky, že vláda nevydá zákonem předvídané usnesení o přechodu na zemské digitální vysílání s dostatečným předstihem tak, aby byla zachována jistota v právním postavení provozovatelů rozhlasového vysílání.*

## K Čl. II

*Účinnost zákona se navrhuje a patnáctý den po jeho vyhlášení. Ač je třeba jistotu právního postavení provozovatelů rozhlasového vysílání zavést co nejdříve, tak je vhodné poskytnout zainteresovaným subjektům obvyklou lhůtu na seznámení se s novou relevantní právní úpravou. Zákonem zavedené změny se projeví v roce 2023, což by dotčeným subjektům mělo poskytnout dostatečný čas k adaptaci na novou právní úpravu.“*

Prezentované řešení považuji za nejméně problematické. Jak bylo analyzování výše, prodloužení platnosti transformačních licencí k pozdějšímu datu bez dalšího není z uvedených důvodů ideální. Proto je zde toto prodloužení navázáno na podmínku přijetí usnesení vlády o přechodu na zemské digitální vysílání, na základě čehož bude provozovatelům rozhlasového vysílání dána potřebná právní jistota a také to povede k postupnému „odkonzervování“ trhu, který byl doposud právě vydáním transformačních licencí zakonzervován.

Zároveň tento návrh řešení zohledňuje právní úpravu vybraných států sousedících s Českou republikou, které neobsahují konkrétní časové omezení platnosti licencí k analogovému rozhlasovému vysílání. Česká právní úprava problematiky běhu licencí k rozhlasovému vysílání by se tak měla stát harmonizovanou s právními úpravami sousedních států v rámci Evropské unie.

### 7.3. Závěr

Je evidentní, že v rámci potřebné úpravy zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, došlo plynutím času k takové změně, která byla obtížně předvídatelná, či dokonce nepředvídatelná. V transformačním zákoně, konkrétně jeho článku II. odst. 1 je obsaženo ustanovení, vyvolávající potřebu nyní (v roce 2019) včas reagovat na blížící se situaci a podmínky, které nastanou v druhé polovině roku 2025.

Navíc za situace, ve které není rozhodnuto o zásadní otázce, zda transformační zákon v uvedených pasážích není v kolizi se zásadami práva Evropské unie (zákaz nelegální veřejné podpory, ochrana hospodářské soutěže) a ob stojí v prověrce ze strany Evropské komise.

To značně ztěžuje rozhodnutí, zda a jakou cestou legislativní úpravy postupovat. Je totiž zřejmé, že jiný způsob úpravy poměrů v oblasti analogového vysílání a licencování v souvislosti s rokem 2025, než změnou zákona, je obtížně představitelný a málo reálný.

Do této situace se navíc promítají jak schopnosti a možnosti samotné RRTV a zejména její kapacity, tak také politická vůle a prostředky – možné zákonné úpravy, kterými lze situaci řešit a stabilizovat prostředí analogového vysílání.

Podle mého názoru je vhodným a přijatelným řešením novelizace ZRTV, tedy zákona č. 231/2001 Sb., ve znění zákona 196/2009 Sb. takovým způsobem, který

bude respektovat unijní a české předpisy z uvedených dvou oblastí – problematiky veřejných podpor a ochrany hospodářské soutěže. V analýze zmíněné stanovisko Oddělení veřejné podpory ÚOHS a uvedená stanoviska Evropské komise vytvářejí dobrý rámec pro úvahy řešení legislativní úpravou. Zejména při včasném oznámení Evropské komisi a zapojením ÚOHS ve stadiu příprav legislativní úpravy a promítnutím řádného odůvodnění do důvodové zprávy lze dosáhnout požadovaného řešení a dosáhnout jistoty právního postavení účastníků. Ve zbytku odkazuji na řešení popsané v textu jako řešení přijatelné věcně.

Zpracováno: únor–září 2019

JUDr. Zdeněk Hromádka

## 8. Seznam použitých pramenů

### 8.1. Právní předpisy

#### 8.1.1. Vnitrostátní

Ústavní zákon č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 24. 6. 2019].

Ústavní zákon č. 23/1991 Sb., kterým se uvozuje Listina základních práv a svobod jako ústavní zákon Federálního shromáždění České a Slovenské Federativní Republiky. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 24. 6. 2019].

Zákon č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 25. 1. 2019].

Zákon č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 21. 1. 2019].

Zákon č. 2/1969 Sb., České národní rady o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České socialistické republiky. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 25. 3. 2019].

Zákon č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 12. 7. 2019].

Zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 1. 3. 2019].

Zákon č. 500/2004 Sb., správní řád. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 1. 3. 2019].

Zákon č. 150/2002 Sb., soudní řád správní. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 1. 3. 2019].

Zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 1. 3. 2019].

Zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 1. 3. 2019].

Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 1. 3. 2019].

Zákon č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 1. 3. 2019].

Vyhlášku č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 1. 3. 2019].

Zákon č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 29. 4. 2019].

Zákon č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 29. 4. 2019].

Vyhláška Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže a Ministerstva zemědělství č. 465/2009 Sb., o údajích zaznamenávaných do centrálního registru podpor malého rozsahu. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 29. 4. 2019].

### 8.1.2. Unijní

Konsolidované znění Smlouvy o fungování Evropské unie. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 15. 2. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=celex%3A12012E%2FTXT>

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/21/ES ze dne 7. března 2002 o společném předpisovém rámci pro sítě a služby elektronických komunikací (rámcová směrnice). In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 2. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32002L0021>

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/20/ES ze dne 7. března 2002 o oprávnění pro sítě a služby elektronických komunikací (autorizační směrnice).

In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 2. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/cs/TXT/?uri=CELEX:32002L0020>

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/19/ES ze dne 7. března 2002 o přístupu k sítím elektronických komunikací a přiřazeným zařízením a o jejich vzájemném propojení (přístupová směrnice). In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 2. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/LSU/?uri=CELEX%3A32002L0021>

Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/22/ES ze dne 7. března 2002 o univerzální službě a právech uživatelů týkajících se sítí a služeb elektronických komunikací (směrnice o univerzální službě). In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 2. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/ALL/?uri=CELEX%3A32002L0022>

Sdělení Evropské komise o použití pravidel Evropské unie v oblasti státní podpory na vyrovnávací platbu udělenou za poskytování služeb obecného hospodářského zájmu. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 13. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/ALL/?uri=CELEX%3A52012XC0111%2802%29>

Rozhodnutí Evropské komise ze dne 20. prosince 2011 o použití 106 odst. 2 Smlouvy o fungování Evropské unie na státní podporu ve formě vyrovnávací

platby za závazek veřejné služby udělené určitým podnikům pověřeným poskytováním služeb obecného hospodářského zájmu. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 13. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32012D0021>

Sdělení Evropské komise – Rámec Evropské unie pro státní podporu ve formě vyrovnávací platby za závazek veřejné služby. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 13. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A52012XC0111%2803%29>

Nařízení Komise č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 13. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32013R1407>

Nařízení Rady (EU) 2015/1589 ze dne 13. července 2015, kterým se stanoví prováděcí pravidla k článku 108 Smlouvy o fungování Evropské unie, kterým bylo nahrazeno Nařízení Rady (ES) č. 659/1999 ze dne 22. března 1999. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 13. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32015R1589>

Nařízení Rady (EU) 2015/1588 ze dne 13. července 2015 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na určité kategorie horizontální státní podpory, kterým bylo nahrazeno Nařízení Rady (ES) č. 994/98 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o založení Evropského společenství na určité kategorie horizontální státní podpory. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 13. 5. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/cs/TXT/?uri=CELEX:32015R1588>

Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 2. 3. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32014R0651>

Nařízení Komise (EU) 2017/1084 ze dne 14. června 2017, kterým se mění nařízení (EU) č. 651/2014, pokud jde o podporu na přístavní a letištní infrastrukturu, prahové hodnoty oznamovací povinnosti pro podporu na kulturu a zachování kulturního dědictví a pro podporu na sportovní a multifunkční rekreační infrastrukturu a režimy regionální provozní podpory pro nejvzdálenější regiony, a mění se nařízení (EU) č. 702/2014, pokud jde o výpočet způsobilých nákladů. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 2. 3. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX%3A32017R1084>

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1971 ze dne 11. prosince 2018 o zřízení Sdružení evropských regulačních orgánů v oblasti elektronických komunikací (BEREC) a Agentury na podporu BEREC (Úřad BEREC), o změně nařízení (EU) 2015/2120 a o zrušení nařízení (ES) č. 1211/2009. In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 21. 1. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R1971&from=EN>

Usnesení Evropského parlamentu ze dne 25. listopadu 2010 o veřejnoprávním vysílání v digitální době: budoucnosti duálního systému (1010/2028(INI). *Europarl.europa.eu* [online] Evropská parlament. Poslední aktualizace dne 2. března 2012 [cit. 25. 1. 2019].

Dostupné z: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//NONSGML+TA+P7-TA-2010-0438+0+DOC+PDF+V0//CS>

Sdělení Komise ze dne 27. 10. 2009 o použití pravidel státní podpory na veřejnoprávní vysílání (2009/C 257/01) In: *EUR-Lex* [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 15. 4. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=celex%3A52009XC1027%2801%29>

### 8.1.3. Mezinárodní

Doporučení č. 1147 (1991) Parlamentního shromáždění Rady Evropy přijatého na 43. řádném zasedání dne 22. 4. 1991, o parlamentní odpovědnosti za

demokratickou reformu vysílání. Rada Evropy [cit. 28. 1. 2019]. Dostupné z:

<http://www.louc.cz/p18dopor.html>

#### 8.1.4. Zahraniční

Ústava Polské republiky (Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r.) [cit. 25. 3. 2019]. Dostupné z:

[http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19970780483/U/D19970483\\_Lj.pdf](http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU19970780483/U/D19970483_Lj.pdf)

Zákon z 29. prosince 1992 o rozhlasovém a televizním vysílání – v původním znění  
“Ustawa o radiofonii i telewizji”

Zákon č. 128/2000 Z.z., o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách

Zákon č. 220/2007 Z.z., o digitálnom vysielaní programových služieb a poskytovaní iných obsahových služieb prostredníctvom digitálneho prenosu a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Verordnung des Bundeskanzlers vom 1. Jänner 1930, betreffend die Wiederverlautbarung des Bundes-Verfassungsgesetzes.

Bundesverfassungsgesetz vom 10. Juli 1974 über die Sicherung der Unabhängigkeit des Rundfunks.

Bundesgesetz über die Einrichtung einer Kommunikationsbehörde Austria („KommAustria“) (KommAustria-Gesetz – KOG). StF: BGBl. I Nr. 32/2001.

Bundesgesetz, mit dem Bestimmungen für privaten Hörfunk erlassen werden (Privatradiogesetz - PrR-G). BGBl. I Nr. 20/2001.

## 8.2. Judikatura

Rozsudek Soudního dvora Evropské unie ze dne 24. července 2003. Altmark Trans GmbH a Regierungspräsidium Magdeburg proti Nahverkehrsgesellschaft Altmark GmbH, za přítomnosti Oberbundesanwalt beim Bundesverwaltungsgericht. Věc C-280/00. In: publications.europa.eu [online] Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 21. 2. 2019]. Dostupné z: <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/f4883ae9-0621-4ad3-a9b7-0e10ca83bbc3/language-cs>

Usnesení Nejvyššího soudu České republiky sp. zn. 23 Cdo 1341/2012 ze dne 25. června 2014. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 25. 4. 2019].

## 8.3. Odborné články

Agentura na podporu BEREC (Úřad BEREC). *Europa.eu* [online]. Evropská unie 2019. Publikováno dne 7. května 2019 [cit. 10. 5. 2019] Dostupné z: [https://europa.eu/european-union/about-eu/agencies/berec\\_cs](https://europa.eu/european-union/about-eu/agencies/berec_cs)

Definiční znaky veřejné podpory. *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 20. 2. 2019]. Dostupné z: <https://www.uohs.cz/cs/verejna-podpora/definicni-znaky-verejne-podpory.html>

Komise uvítala odhlasování nových pravidel usnadňujících online přístup k televiznímu a rozhlasovému obsahu ze zahraničí. *Ec.europa.eu* [online]. Evropská komise – zastoupenív České republice 2019. Publikováno dne 29. března 2019 [cit. 2. 4. 2019]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/czech-republic/news/190329\\_pristup\\_rozhlasove\\_televizni\\_vysilani\\_cs](https://ec.europa.eu/czech-republic/news/190329_pristup_rozhlasove_televizni_vysilani_cs)

Obecné nařízení o blokových výjimkách (GBER). *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 25. 2. 2019]. Dostupné z: <https://www.uohs.cz/cs/verejna-podpora/obecne-narizeni-o-blokovych-vyjimkach-gber.html>

Předpisový rámec pro elektronické komunikace. In: EUR-Lex [právní informační systém]. Úřad pro publikace Evropské unie [cit. 21. 1. 2019]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/LSU/?uri=CELEX%3A32002L0021>

Služby obecného hospodářského zájmu (SGEI). *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 15. 4. 2019]. Dostupné z: <https://www.uohs.cz/cs/verejna-podpora/sluzby-obecneho-hospodarskeho-zajmu-sgei.html>

State aid. European Commission – Competition. *Ec.europa.eu* [online]. Last updated on 14. 2. 2019 [cit. 16. 2. 2019]. Accessible from: [https://ec.europa.eu/competition/state\\_aid/overview/index\\_en.html](https://ec.europa.eu/competition/state_aid/overview/index_en.html)

Veřejná podpora. *Uohs.cz* [online]. Úřad pro ochranu hospodářské soutěže © 2012 [cit. 1. 2. 2019]. Dostupné z: <https://www.uohs.cz/cs/verejna-podpora.html>

## 8.4. Články a informace z veřejně dostupných médií

DUSPIVA, Zdeněk. Významná služba může významně změnit veřejnoprávní média. *Ceskamedia.cz* [online]. Publikováno dne 24. ledna 2017 [cit. 3. 5. 2019].

Dostupné z: <http://ceskamedia.cz/clanek/4253/vyznamna-sluzba-muze-vyznamne-zmenit-verejnopravni-media>

KADLEC, Pavel. *Aplikace práva veřejných podpor národními soudy*. Konference VP 2017, prezentováno dne 17. května 2017. Dostupné na webu [www.uohs.cz](http://www.uohs.cz)

POLÁK, Lukáš. Operátor BCAST chce v Polsku rozhybat trh s digitálním rádiem. *Digitální rádio* [online]. Publikováno dne 9. října 2018 [cit. 18. 2. 2019]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/operator-bcast-chce-v-polsku-rozhybat-trh-s-digitalnim-radiem-7636305>

POLÁK, Lukáš. Šéfka polského rádia Kolor: Privátní stanice jsou proti digitalizaci, je to ale nezastavitelný proces. *Digitální rádio* [online]. Publikováno dne 22. července 2019 [cit. 22. 7. 2019]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/sefka-polskeho-radia-kolor-privatni-stance-jsou-proti-digitalizaci-je-ale-8018907>

POLÁK, Lukáš. Celoplošný rakouský DAB+ multiplex odstartuje 28. května, dočká se ho také jih Čech. *Digitální rádio* [online]. Publikováno dne 14. ledna 2019 [cit. 22. 1. 2019]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/celoplosny-rakousky-dab-multiplex-odstartuje-28-kvetna-docka-se-ho-take-jih-cech-7724818>

POLÁK, Lukáš. Vysílač u Innsbrucku sehraje klíčovou roli při digitalizaci rádia v Rakousku. *Digitální rádio* [online]. Publikováno dne 22. ledna 2019 [cit. 22. 1.

2019]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/vysilac-u-innsbrucku-sehraje-klicovou-roli-pri-digitalizaci-radia-v-rakousku-7733412>

POLÁK, Lukáš. Digitalradio Österreich vítá důležitý krok ke startu DAB+ rádia v Rakousku. *Digitální rádio* [online]. Publikováno dne 25. ledna 2017 [cit. 24. 1. 2019]. Dostupné z: <https://digital.rozhlas.cz/digitalradio-osterreich-vita-dulezity-krok-ke-startu-dab-radia-v-rakousku-7218389>

POTŮČEK, Jan. Zvoní komerčním rádiím včetně Impulsu a Frekvence 1 hrana? Evropská komise prověřuje transformační licence. *Televizníweb.cz* [online]. Publikováno dne 24. října 2018 [cit. 3. 4. 2019]. Dostupné z: <https://www.televizniweb.cz/2018/10/zvoni-komercnim-radiim-vcetne-impulsu-a-frekvence-1-hrana-evropska-komise-proveruje-transformacni-licence/>

POTŮČEK, Jan. Revoluce pro digitální rozhlas v Evropě: všechna nová auta od roku 2019 musí mít DAB autorádio. *Televizníweb.cz* [online]. Publikováno dne 16. listopadu 2018 [cit. 29. 3. 2019]. Dostupné z: <https://www.televizniweb.cz/2018/11/revoluce-pro-digitalni-rozhlas-v-evrope-vsechna-nova-auta-od-roku-2019-musi-mit-dab-autoradio/>

POTŮČEK, Jan. První soukromé rádio opustilo analogové vysílání. Rádio Samson ode dneška pouze v DAB+. *Televizníweb.cz* [online]. Publikováno dne 2. listopadu 2018 [cit. 21. 7. 2019]. Dostupné z: <https://www.televizniweb.cz/2018/11/prvni-soukrome-radio-opustilo-analogove-vysilani-radio-samson-ode-dneska-pouze-v-dab/>

Prezes Radia Kolor: Wszystkie stacje prywatne są przeciwne cyfryzacji. *PrzyczepyMarter.pl* [online]. Publikováno dne 14. června 2019 [cit. 22. 7. 2019].

Dostupné z: <https://przyczepymarter.pl/blog/pl/news-prezes.radia.kolor.wszystkie.stacje.prywatne.sa.przeciwne.cyfry-849.html>

BRYCHTA, Jan. René Zavoral (Český rozhlas): Až získáme potřebné pokrytí v DAB+, můžeme opustit DVB-T2. *Lupa.cz* [online]. Publikováno dne 25. února 2019 [cit. 2. 6. 2019]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/rene-zavoral-cesky-rozhlas-az-ziskame-potrebne-pokryti-v-dab-muzeme-opustit-dvb-t2/>

MIKULÁŠTÍK, Karel. Soukromá rádia mají ještě pár let na stěhování do digitálního vysílání. Klapne to? *Lupa.cz* [online]. Publikováno dne 20. května 2019 [cit. 2. 6. 2019]. Dostupné z: <https://www.lupa.cz/clanky/prestehuji-se-soukroma-radia-do-dab-podle-zakona-na-to-maji-jeste-par-let/>

Veřejná podpora – orgány a pravomoci na úrovni EU a ČR. *Vedavyzkum.cz* [online]. Publikováno dne 25. září 2016 [cit. 15. 5. 2019]. Dostupné z: <https://vedavyzkum.cz/legislative-a-pravo/legislative-a-pravo/verejna-podpora-organy-a-pravomoci-na-urovni-eu-a-cr>

DAB+ für ganz Österreich – Bundesweites Digitalradio-Angebot in den Startlöchern. *Infosat.de* [online]. Publikováno dne 11. ledna 2019 [cit. 22. 1. 2019]. Dostupné z: <https://www.infosat.de/radio/dab-f-r-ganz-sterreich-bundesweites-digitalradio-angebot-den-startl-chern>

ZÝKA, Karel. Stížnost posluchače D. Korbela ohledně vysílačů v AM pásmech. *Rada.rozhlas.cz* [online]. Publikováno dne 29. května 2019 [cit. 7. 8. 2019]. Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/stiznost-posluchace-d-korbela-ohledne-vysilacu-v-am-pasmech-kveten-2019-7952769>

## 8.5. Ostatní zdroje

Sněmovní tisk 552. Novela z. o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Psp.cz [online]. Poslanecká sněmovna, 5. období. 2006–2010. [cit. 5. 8. 2019]. Dostupné z: <http://www.psp.cz/sqw/historie.sqw?o=5&T=552>

Legislativní pravidla vlády schválená usnesením vlády ze dne 19. března 1998 č. 188 a změněná usnesením vlády ze dne 21. srpna 1998 č. 534, [...] a usnesením vlády ze dne 17. ledna 2018 č. 47. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/ppov/lrv/dokumenty/legislativni-pravidla-vlady-91209/>

Návrh rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu, schválený vládou České republiky dne 24. srpna 2016 usnesením č. 730.

Vyjádření Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže ze dne 5. února 2019, č.j. ÚOHS-D0037/2019/VP-02793/2019/420/JSt.

Důvodová zpráva k zákonu č. 196/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, ve znění

pozdějších předpisů, č. 196/2009 Dz. In: *Beck-online* [právní informační systém]. Nakladatelství C. H. Beck [cit. 25. 3. 2019].

BOUŠKA, Milan. Návrh rozvoje zemského digitálního vysílání Českého rozhlasu, schválený vládou ČR usnesením č. 730, ze dne 24. srpna 2016. Mediální reflexe 2018, předneseno dne 25. září 2018 [cit. 1. 7. 2019].

ČUNDERLÍK, František. Rozhlasová digitalizace v T-DAB/DAB+ a s ní spojené problémy z pohledu RRTV. Mediální reflexe 2018, předneseno dne 25. září 2018 [cit. 13. 5. 2019].

DRDLA, Jan. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání a její partneři ze středoevropského fora regulátorů. Masarykova univerzita 2013.

SZYNDER, Dariusz. Polský zákon o rozhlasovém a televizním vysílání v politicko-historickém kontextu. Masarykova univerzita 2010.

## **Výsledky kontroly televizního vysílání**

Kontrola dodržování právních předpisů a licenčních podmínek provozovatelů ve vysílání je jednou ze základních povinností Rady, plynoucích z ustanovení § 5 zákona o vysílání. Podrobný popis systému a shrnutí výsledků monitoringu televizního vysílání je v kapitole D v textové části výroční zprávy. Přílohou kapitoly D je tento soupis analýz v elektronické formě.

Následující přehled uvádí analýzy tzv. redakčního obsahu vysílání televizních programů a obchodních sdělení, které Rada projednala v průběhu roku 2019 s uvedením, zda případně bylo na základě monitoringu zahájeno řízení o přestupku, zda byl provozovatel či jiný subjekt upozorněn na porušení zákona či licence, nebo zda si Rada vyžádala před případnými dalšími kroky podání vysvětlení podle správního řádu apod., s informací o případném vývoji věci do konce roku 2019. V přehledu nejsou jednotlivě uváděny záznamy o velkém množství monitorovaných pořadů, obchodních sdělení atd. vysílaných v televizi, jejichž kontrola nepřinesla signály o nějakém pochybení a která proběhla v rámci monitoringu větších obsahových celků, jako např. celku všech případů dotčených podněty a stížnostmi k obsahu vysílání v období od jednoho zasedání Rady k následujícímu, analýzami delších kontinuálních úseků vysílání, analýzami na základě screeningu, plošnými analýzami zpravodajství či publicistiky za delší období, či měsíčním kompletem všech premiér obchodních sdělení vysílaných na programech, které jsou trvale monitorovány.

Přehled začíná provozovateli celoplošného televizního pozemního vysílání, přičemž nejdříve je zařazen provozovatel ze zákona – Česká televize, dále provozovatelé s licencí od provozovatelů celoplošného pozemního vysílání TV Nova s. r. o., FTV Prima, spol. s r. o. a Barrandov Televizní Studio a. s., následováni dalšími provozovateli televizního vysílání podle jeho různých typů. Samostatnou pasáží je závěrečný přehled kontrol vysílání televizních obchodních sdělení – reklam, teleshoppingu a označení sponzora pořadu či programu. Tato pasáž má v úvodu souhrnnou tabulku s počty premiér obchodních sdělení, které byly zahrnuty do systematické kontroly v roce 2019, a stručné textové shrnutí. Následuje soupis záznamů o analýzách obchodních sdělení v časovém řazení, ať již šlo o analýzy, které vyplynuly ze systematického měsíčního monitoringu premiérových obchodních sdělení, dodržování reklamních limitů a přípustné frekvence přerušování pořadů obchodními sděleními na rozhodujících televizních programech, z monitoringu hlasitosti obchodních sdělení, nebo o analýzy, které vyplynuly z monitoringu nezaměřeného speciálně na obchodní sdělení, tj. zejména z podnětů televizních diváků, které často přicházejí dříve, než jsou k dispozici výsledky měsíčních analýz vysílání obchodních sdělení. Analýzy pořadů, dalších částí vysílání či obchodních sdělení odvysílaných v televizi dříve než v roce 2019, které jsou zařazeny v přehledu, byly Radou projednány až v roce 2019.

## **Celoplošné televizní vysílání**

### **Česká televize**

Česká televize / různé programy – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů byly zaznamenány nejasnosti v údajích o několika pořadech. Rada si vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k příslušným údajům, jimiž Česká televize dokládala naplnění povinností stanovených §§ 42–44 zákona o vysílání. Provozovatel veškeré nejasnosti vysvětlil, pouze v případě označení výrobce pořadu Děsivá věda potvrdil chybnou identifikaci producenta s tím, že skutečným výrobcem byl jiný evropský výrobce, a chybu okamžitě opravil. Z kontroly dodržování kvót pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby ve vysílání programů ČT za rok 2018 vyplynulo,

že podle dodaných podkladů provozovatel své povinnosti plnil. Rada proto nepřistoupila k dalším krokům.

Česká televize / ČT1 – 168 hodin, reportáž Pofidérní bojovníci, 13. ledna 2019 od 21:16 hodin  
Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Podle § 137 odst. 1 správního řádu Rada rozhodla požádat provozovatele o podání vysvětlení, proč byla v reportáži vedle jména a výroků Milana Andrese uvedena fotografie jiného muže. S dodaným vyjádřením se Rada seznámila a rozhodla o odložení věci.

Česká televize / ČT1 – Most!, 2. díl, 14. ledna 2019 od 21:05 hodin  
Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

Česká televize / ČT1 – Most! 4/8, 28. ledna 2019 od 21:03 hodin  
Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

Česká televize / ČT1 – Kobry a užovky, 5. února 2019 od 20:00 hodin  
Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

Česká televize / ČT1 – Most! 6/8, 11. února 2019 od 21:00 hodin  
Rada se tímto případem zabývala v rámci souhrnu podání a upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že odvysílal pořad Most! 6/8, který obsahoval několik vulgarismů.

Česká televize / ČT1 – Díra u Hanušovic, 19. února 2019 od 20:00 hodin  
Rada se tímto případem zabývala v rámci souhrnu podání a upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že odvysílal pořad Díra u Hanušovic, který obsahoval několik vulgarismů.

Česká televize / ČT1 – vysílání 26. února 2019 v úseku 10–22 hodin  
Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání programu ČT1 nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona. Rada se seznámila s výsledky monitoringu bez dalších kroků.

Česká televize / ČT2 – Sbohem děcáku, 10. dubna 2019 od 16:40 hodin  
V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání dokumentárního pořadu Sbohem děcáku. Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu, který obsahoval vulgarismy a nadávky, čímž porušil povinnost nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 do 6:00 druhého dne.

Česká televize / ČT1 – Živé terče, 1. díl, 28. dubna 2019 od 20:05 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

Česká televize / ČT sport – vysílání 6. května 2019 v úseku 12:00–24:00 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona. Rada se seznámila s monitoringem bez dalších kroků.

Česká televize / ČT :D – Zprávičky, 9. května 2019 od 18:40 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakých důvodů zařadil bez výkladu a dostatečného kontextu do dětského pořadu Zprávičky v reportáži o Dnu Země v Opavě záběry, na kterých dospělá osoba opakovaně přejíždí dítěti velkým kuchyňským nožem přes vnitřní stranu předloktí, na němž zanechává červené čáry. S podaným vysvětlením se Rada seznámila a upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, neboť z příslušných záběrů není zřejmé, že se jedná o demonstraci pokusu s maketou nože a falešnou krví a tyto záběry tak mohou na dětského diváka působit jednak nebezpečným návodným dojmem, kdy jej mohou motivovat k napodobování tohoto chování, a rovněž u něj mohou vyvolat obavy či psychický otřes.

Česká televize / ČT1 – Zloději zelených koní, 14. května 2019 od 20:00 hodin

Rada se tímto případem zabývala v rámci souhrnu podání a upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že odvysílal pořad Zloději zelených koní, který obsahoval několik vulgarismů.

Česká televize / ČT24 – Otázky Václava Moravce, 2. část, 26. května 2019 od 13:05 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakých zdrojů čerpal informace pro svá tvrzení ohledně finančních transakcí společnosti Expobank CZ. Po seznámení s vysvětlením provozovatele Rada nepřistoupila k dalším krokům a věc odložila.

Česká televize / ČT1 – 168 hodin, reportáž Stát jsem já, 9. června 2019 od 22:00 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání a rozhodla vyzvat provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, z jakého důvodu nedostali v reportáži prostor k vyjádření zástupci společnosti AGROFERT. Rada se seznámila s podaným vysvětlením a rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, neboť odvysíláním pořadu se provozovatel dopustil porušení povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti.

Česká televize / ČT1 – Události, reportáž Stav dalších kauz, 2. září 2019 od 19:00 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Podle § 137 odst. 1 správního řádu Rada rozhodla požádat provozovatele o podání vysvětlení, z jakého důvodu redaktor v reportáži ve spojitosti s Andrejem Babišem třikrát použil slovní spojení bývalý premiér, přičemž se jednalo o premiéra současného. Provozovatel uvedl, že redaktor vyřkl slova omylem a že kromě tohoto pochybení v živém vstupu redaktoři v pořadu používali správné označení. Rada nicméně došla k názoru, že věcná správnost a pravdivost je základním předpokladem objektivit a vyváženosti zpravodajství a několikanásobné přeházení nelze v daném případě tolerovat. Dospěla k závěru, že uvedeným jednáním se provozovatel dopustil porušení zákona a přistoupila k upozornění na porušení § 31 odst. 3 zákona o vysílání.

Česká televize / ČT24 – pořad 90 ČT24 (Devadesátka ČT24), téma Držení zbraně jako ústavní právo?, 17. září 2019 od 20:00 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala pasáží pořadu Devadesátka ČT24 na téma držení zbraně. Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, tedy povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti, kterého se mohl dopustit jednak tím, že v příslušném pořadu redaktor doprovodil textový přehled Trestné činy se střelnou zbraní, uvádějící přehled trestných činů se střelnou zbraní legálně nebo nelegálně drženou, nepřesným tvrzením, že „*oprávnění držitelé zbraní se tak dopouštěli zločinů přesně šestkrát častěji než osoby bez zbrojního průkazu*“, které nerozlišovalo případy použití zbraně, k jejímuž držení není nutné žádné povolení, a zbraně, k jejímuž držení je nutný zbrojní průkaz, a vyjadřovalo vztah mezi držením zbrojního průkazu a trestnou činností v nepříznivějším světle, než jaká je realita, a dále tím, že v téže pasáži uvedl redaktor k regulaci používání olověného střeliva chybné tvrzení, že „*Evropská unie nebo úřady se zabývají tím, že zakážou určitou část střelných broků, ale ovšem bavíme se tady pouze o mokřadech*“, ačkoliv ve zveřejněném pokynu z 16. 7. 2019 Evropská komise uložila Evropské agentuře pro chemické látky (ECHA) úkol připravit podklady pro zákaz olova pro užívání mj. ve střelách v mokřadech i mimo mokřady. Divák na základě uvedených tvrzení nemohl získat v příslušné věci objektivní představu o reálném stavu. K porušení výše uvedeného zákonného ustanovení mohlo přispět také to, že v téže pasáži redaktor podal informace o proceduře přípravy a schvalování směrnice č. 2017/853 (EU) o zbraních i její revize nevhodně redukovanou o informaci o schvalování směrnice a jejích revizích většinou hlasů proti hlasům, a tím i názorům menšiny, takže divák na základě neúplných informací nemohl získat v příslušné věci objektivní představu o reálné situaci. Je proto možné, že v popsanych případech v pořadu nebylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti. Řízení nebylo do konce roku 2019 uzavřeno.

Česká televize / ČT1 – Všechno bude, 22. září 2019 od 20:05 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

Česká televize / ČT24 – 90' ČT24, 26. září 2019 od 20:05 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakého důvodu nebyl do diskuse v bloku týkajícího se výsledků hlasování o ústavní žalobě na prezidenta Miloše Zemana přizván také odborník zaměřený na ústavní právo, který ve věci zastává oponentní stanovisko, příp. z jakého důvodu se role kvalifikovaného oponenta v potřebné míře neujala moderátorka pořadu. Blok jako celek mohl vyznívat nevyváženě ve prospěch podání ústavní žaloby v důsledku rozhovoru s emeritním ústavním soudcem Stanislavem Balíkem, během něhož moderátorka dostatečně neplnila roli kvalifikovaného oponenta, divák tudíž mohl nabýt dojmu, že názor soudce vychází z obecně respektovaných faktů a neexistuje k němu věcná oponentura. Příklad nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

Česká televize / ČT1 – Sever 5/6, 30. září 2019 od 20:05 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

Česká televize / ČT1 – Princip slasti, 1. díl, 14. října 2019 od 20:10 hodin, 2. díl, 21. října 2019 od 20:11 hodin, 3. díl, 28. října 2019 od 20:58 hodin, 5. díl, 11. listopadu 2019 od 20:11 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním každého z pořadů dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

Česká televize / ČT :D – vysílání 24. října 2019 v úseku 12:00–20:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, na základě jakých smluvních ujednání či jiných dohod byla do pořadu Planeta Yó zařazena recenze počítačové hry Townsman – A Kingdom Rebuilt. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

Česká televize / ČT art – vysílání 24. října 2019 v úseku 20:00–02:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Rada se seznámila s předloženou analýzou, přičemž u monitorovaného obsahu neshledala žádné problematické aspekty.

Česká televize / ČT1 – Události, reportáž Česká obchodní inspekce řeší reklamace, 26. října 2019 od 19:00 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakého důvodu nebyl v reportáži přítomen žádný názor, byť obecný, prodejců, ačkoli se reportáž týká vztahu spotřebitel-prodejce-Česká obchodní inspekce. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

Česká televize / ČT24 – vysílání 30. října 2019 v úseku 10–22 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání programu ČT24 nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona. Rada se seznámila s výsledky monitoringu bez dalších kroků.

Česká televize / ČT1 – Princip slasti 4/10, 4. listopadu 2019 od 20:05 hodin

Rada se tímto případem zabývala v rámci souhrnu podání a upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že odvysílal pořad Princip slasti (4/10), který obsahoval několik vulgarismů.

Česká televize / ČT24 – záběr poslance Jana Bartoška v reportážích, 4. listopadu 2019 ve 13:03 hodin a ve 14:02 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakého důvodu byl opakovaně ve vysílání bez souvisejícího kontextu uveden záběr poslance Jana Bartoška. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

Česká televize / ČT Art – Sarkofág pro královnu, 4. prosince 2019 od 20:20 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala dokumentárním pořadem Sarkofág pro královnu, který obsahoval hrubý jazyk. Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu, který obsahoval vulgarismy, čímž porušil povinnost nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 do 6:00 druhého dne.

## **TV Nova s. r. o.**

TV Nova s. r. o. / NOVA – vysílání 7. září – 5. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu v říjnu 2018 byl monitorován také program NOVA. Dokončení analýzy a její projednání Radou spadá do roku 2019.

Rada se seznámila s analýzou zpravodajství a publicistiky programu NOVA před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu Parlamentu ČR 2018 bez dalších kroků, což vyjadřuje závěry analýzy, že předvolební vysílání programu NOVA proběhlo v souladu se zákonem. (Podrobnější informace o výsledcích analýz vysílání před senátními volbami a volbami do zastupitelstev obcí 2018 jsou součástí kapitoly B výroční zprávy.)

TV Nova s. r. o. / VOYO – vysílání 29. října 2018 v úseku 00:00–24:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl kontrolován komplexně z hlediska zákona a licence. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, jakým způsobem naplňuje základní programovou specifikaci programu stanovenou v licenci, dle které má být součástí vysílání publicistika, resp. které konkrétní publicistické pořady do vysílání aktuálně zařazuje. Po seznámení s vysvětlením provozovatele Rada nepřistoupila k dalším krokům.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Láska nebeská, 26. prosince 2018 od 13:20 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání filmu Láska nebeská, který obsahoval hrubý jazyk. Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu, který obsahoval vulgarismy a nadávky, čímž porušil povinnost nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 do 6:00 druhého dne.

TV Nova s. r. o. / různé programy – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů byly zaznamenány některé nesrovnalosti v poskytnutých datech. Rada si vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k příslušným údajům, jimiž provozovatel dokládal naplnění povinností stanovených §§ 42–44 zákona o vysílání. Provozovatel požádal o prodloužení lhůty k podání vysvětlení, čemuž Rada vyhověla. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Televizní noviny, reportáž Nezapomeňte na revizi komína, 12. ledna 2019 od 19:30 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Podle § 137 odst. 1 správního řádu Rada rozhodla požádat provozovatele o podání vysvětlení, z jakých dat čerpali redaktoři, kteří v reportáži v souvislosti s údržbou komínů opakovaně nesprávně hovořili o jejich revizi. S dodaným vysvětlením se Rada seznámila a rozhodla o odložení věci.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Román pro ženy, 13. ledna 2019 od 14:08 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Okresní přebor, díl Poslední zápas Pepika Hnátky, 13. ledna 2019 od 20:21 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Specialisté, 25. února 2019 od 20:20 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání a rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, jelikož pořad obsahoval vulgarismy a nadávky.

TV Nova s. r. o. / Nova Gold – Ordinance v růžové zahradě 2 (689), titul dílu Není všem dnům konec, 10. března 2019 od 22:35 hodin

Softwarová aplikace DaTel Report upozornila na vysílání dílu seriálu, za jehož uvedení Rada v minulosti uložila provozovateli pokutu za nepatřičné zdůraznění umístěného produktu. Monitoring prokázal, že dříve vytýkaná scéna byla při novém odvysílání téhož dílu seriálu provozovatelem vystřižena. Rada po seznámení s výsledky analýzy nepřistoupila k dalším krokům.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Holky pod zámkem, 24. dubna 2019 od 20:20 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, poněvadž se dopustil porušení povinnosti nezařazovat v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, konkrétně tím, že pořad obsahoval pasáže, v nichž vězeňkyně nahlas předčítala výhrůžné dopisy, detailně popisující plánované fyzické násilí, vraždění a teroristický útok.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Kriminálka Anděl, 8. srpna 2019 od 10:00 hodin

Rada se tímto případem zabývala v rámci souhrnu podání a upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že odvysílal pořad Kriminálka Anděl, který obsahoval několik vulgarismů.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Televizní noviny, reportáž Ruské komunální volby provází napjatá atmosféra, 8. září 2019 od 19:30 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Monitoring odhalil, že redaktor v reportáži o ruských volbách nepravdivě označil prezidenta Vladimira Putina jako předsedu strany Jednotné Rusko. Na základě § 137 odst. 1 správního řádu Rada rozhodla požádat provozovatele o podání vysvětlení, o jaké zdroje se redaktor opíral. Provozovatel uznal své pochybení a odkázal na nesprávné informace na serveru Wikipedie, z nichž redaktor čerpal. Na základě tohoto vysvětlení Rada rozhodla o odložení věci.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Policie Modrava, 8. září 2019 od 20:20 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání a rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, jelikož pořad obsahoval vulgarismy a nadávky.

TV Nova s. r. o. / NOVA – vysílání 3. října 2019 v úseku 8:00–23:00 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání programu NOVA nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona. Rada se seznámila s výsledky monitoringu bez dalších kroků.

TV Nova s. r. o. / Nova +1 – vysílání 3. října 2019 v úseku 8:00–23:00 hodin

Byl proveden monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání programu Nova +1, a to současně s monitoringem stejného časového úseku vysílání programu NOVA. Rada rozhodla vyžádat od provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu podání vysvětlení, z jakých důvodů nebyl odvysílán na programu Nova +1 dne 3. října 2019 v čase od 16:55 hodin pořad Námořní vyšetřovací služba, a místo toho byla do vysílání zařazena znělka programu Nova +1, čímž došlo k odklonění od licenčních podmínek programu Nova +1. Příklad nebyl ke konci roku 2019 uzavřen.

TV Nova s. r. o. / NOVA – Televizní noviny, reportáž Někteří majitelé odmítají povinné očkování psů, 26. října 2019 od 19:30 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakých zdrojů v reportáži na téma povinného očkování psů čerpal

informace k vyjádření, že psa, který pod kůží nemá čip, by veterinář neměl od roku 2020 naočkovat. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

### **FTV Prima, spol. s r. o.**

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – vysílání 7. září – 5. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu 2018 byly analyzovány také zpravodajské a publicistické pořady na programu Prima. S provozovatelem byla zahájena dvě řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. První z nich se týkalo reportáží o problematice městské výstavby v Říčanech u Prahy, zařazených v rámci zpravodajské relace Velké zprávy. Příspěvky mohly svým zpracováním v předvolebním období zvýhodnit kandidující subjekt Klidné město, jehož zástupci získali nadstandardní prostor k formulaci vlastních postojů a argumentů ohledně údajných rizik spojených s výstavbou sídliště, a tím i k pozitivní reprezentaci uskupení v předvečer voleb. V druhém případě se jednalo o reportáž Velkých zpráv, která se zaměřovala na otázku regulací a oznamování nezákonného jednání. Provozovatel danou problematiku prezentoval jednostranným způsobem, oznamování nezákonného jednání označoval za udavačství, operoval se silně subjektivním a zabarveným slovníkem, přičemž současnou regulační praxi v závěru reportáže dokonce přirovnal k zavrženíhodnému jednání udavačů z období nacistické okupace. Příspěvek tak vykazoval ztrátu redakční neutrality. Jednostranností, zaujatostí a neoddělením hodnotových soudů od informací zpravodajského charakteru mohly být porušeny zásady objektivnosti a vyváženosti. V průběhu obou řízení bylo prokázáno, že se provozovatel dopustil porušení zásad objektivního informování, ovšem řízení byla zastavena bez sankce, protože nebyla splněna podmínka předchozího upozornění na typově obdobné porušení zákona, a Rada provozovatele v obou případech upozornila na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – Velké zprávy, reportáž Za to, že zabránil nehodě, dostal pokutu, 7. listopadu 2018 od 18:55 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala reportáží s názvem Za to, že zabránil nehodě, dostal pokutu, která byla součástí pořadu Velké zprávy, a rozhodla vyžádat od provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu podání vysvětlení, z jakého zdroje pochází informace o komunikaci údajně proběhlé mezi panem Bouškou a pracovníkem dopravního odboru, a jak byla pravost této komunikace ověřena, jestliže bylo na jejím základě vzneseno obvinění z korupce. Provozovatel vysvětlil, že pravost komunikace redaktor ověřil dostupnými prostředky a neměl žádný důvod o pravosti této komunikace pochybovat. Rada se seznámila s podaným vysvětlením bez dalších kroků.

FTV Prima, spol. s r. o. / různé programy – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018  
V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů byly zaznamenány nejasnosti v údajích o několika pořadech. Rada si vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k příslušným údajům, jimiž provozovatel dokládal naplnění povinností stanovených §§ 42–44 zákona o vysílání. Vysvětlení provozovatele část případů vyjasnilo, avšak vyvstala další otázka, proč provozovatel ve výkazu uvedl akviziční pořady, jejichž skutečného výrobce spolehlivě nezjistil, mezi evropské pořady. Rada si k této věci vyžádala další vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

FTV Prima spol. s r. o. / Prima love – Štíky, 20. ledna 2019 od 8:49 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, poněvadž se dopustil porušení povinnosti nezařazovat v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, neboť pořad obsahoval explicitní sexuální scény.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima MAX – Vlastní pravidla, 27. ledna 2019 od 17:50 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima COOL – Úplně debilní zprávy, 7. února 2019 od 16:00 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima love – vysílání 25. února 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona nebo licence. Rada se seznámila s monitoringem bez dalších kroků.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – Vybíjená, 10. března 2019 od 16:50 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání a rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, jelikož pořad obsahoval vulgarismy a nadávky.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – Policajti z centra, 17. března 2019 od 9:50 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání filmu a vydala provozovateli upozornění na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že před 22. hodinou odvysílal pořad, který obsahoval vulgarismy či nadávky, čímž porušil povinnost nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 hodin do 6:00 hodin druhého dne.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima COOL – Úplně debilní zprávy, 20. března 2019 od 20:15 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání pořadu a vydala provozovateli upozornění na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. b) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že moderátorka v žertovné nadsázce přirovnala střelbu v novozélandských mešitách k počítačové hře Counter Strike, čímž došlo k porušení povinnosti zajistit, aby vysílané pořady nelíčily krutá nebo jinak nelidská jednání takovým způsobem, který je jejich zlehčováním.

FTV Prima spol. s r. o. / Prima – Mordparta, 1. díl, 28. dubna 2019 od 9:44 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima COOL – Úplně debilní zprávy, 16. června 2019 od 19:50 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání a rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, jelikož pořad obsahoval vulgarismy a nadávky.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – Linka (1), 17. června 2019 od 20:15 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakého důvodu nebyl pořad opatřen skrytými titulky pro osoby se sluchovým postižením, ačkoli dle dostupných programových přehledů měl pořad skryté titulky

obsahovat. Po seznámení s vysvětlením provozovatele Rada nepřistoupila k dalším krokům a věc odložila.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – Partie, 23. června 2019 od 11:00 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání a rozhodla upozornit na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, neboť odvysíláním pořadu se provozovatel dopustil porušení povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti.

FTV Prima spol. s r. o. / Prima COOL – Úplně debilní zprávy, 26. srpna 2019 od 20:12 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima COOL – vysílání 10. října 2019 v úseku 12:00–24:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl kontrolován komplexně z hlediska zákona a licence. Rada se seznámila s předloženou analýzou, přičemž u monitorovaného obsahu neshledala žádné problematické aspekty.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – vysílání 17. října 2019 v úseku 12:00–24:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl analyzován v rámci standardního monitoringu. Součástí záznamu byl mj. zpravodajský pořad Polední zprávy, který provozovatel označil symbolem PP, odkazujícím na umístění produktu. Jelikož zpravodajské relace nepatří mezi typy pořadů, v nichž je dle zákona o vysílání umístění produktu přípustné, Rada provozovatele na základě § 137 odst. 1 správního řádu požádala o vysvětlení, jaký produkt a za jakých podmínek byl v dotyčné relaci umístěn. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

### **Barrandov Televizní Studio a. s.**

Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov – vysílání 7. září – 11. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu 2018 byly analyzovány také zpravodajské a publicistické pořady na programu Televize Barrandov. Možný problém byl zaznamenán v pořadech Jak dopadly Kauzy Jaromíra Soukupa, 13. září, 20. září, 27. září, 11. října 2018 od 23:00 hodin. Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, jelikož způsob moderace jednotlivých dílů pořadu vykazoval systematický a záměrně nevyvážený přístup moderátora ke kandidujícím politickým subjektům, komunikační strategie moderátora měla silný manipulativní potenciál a v kontextu probíhající volební kampaně mohla poškodit či zvýhodnit některé subjekty kandidující v daných volbách. Rada následně rozhodla zastavit řízení o přestupku, neboť nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona, a upozornila provozovatele na porušení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. Dále byl zaznamenán možný problém v cyklickém pořadu Jaromír Soukup LIVE od 5. září 2018 do 10. října 2018. Rada nejprve rozhodla vyzvat provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, podle jakých kritérií byli zváni konkrétní představitelé politických uskupení do jednotlivých vydání pořadu. Po seznámení s vysvětlením Rada rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, jelikož nedodržel v pořadu zásady objektivit a vyváženosti, neboť v předvolebním období nenastavil efektivní a transparentní klíč pro výběr hostů účinkujících v daném pořadu, který by zajistil spravedlivé podmínky pro reprezentaci kandidujících osobností a subjektů. Výsledná nerovnováha v zastoupení kandidujících subjektů v pořadu mohla nekalým způsobem zasáhnout do politické soutěže. Další

problém signalizovala analýza v souvislosti s vydáními pořadu Duel Jaromíra Soukupa ze dnů 13. září 2018, 20. září 2018, 27. září 2018, 4. října 2018 a 11. října 2018 od 21:25 hodin. Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, jelikož pořady vykazovaly nevyváženost, která se projevila na úrovni výběru hostů-politiků a v systematickém a záměrně nevyváženém přístupu moderátora ke kandidujícím politickým subjektům. Komunikační strategie moderátora měla silný manipulativní potenciál a v kontextu probíhající volební kampaně mohla poškodit či zvýhodnit některé kandidující v daných volbách. Rada následně rozhodla zastavit řízení o přestupku, neboť nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona, a upozornila provozovatele na porušení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. Další možný problém monitoring signalizoval ve vydáních cyklického pořadu Aréna Jaromíra Soukupa ze dnů 4. září 2018, 11. září 2018, 18. září 2018, 25. září 2018, 2. října 2018 a 9. října 2018 od 21:25 hodin. Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, jelikož pořady vykazovaly nevyváženost, která se projevila na úrovni výběru hostů-politiků a ve způsobu moderace jednotlivých dílů pořadu, který vykazoval systematický a záměrně nevyvážený přístup moderátora ke kandidujícím politickým subjektům. Komunikační strategie moderátora měla silný manipulativní potenciál a v kontextu probíhající volební kampaně mohla poškodit či zvýhodnit některé subjekty kandidující v daných volbách. Rada následně rozhodla zastavit řízení o přestupku, neboť nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona, a upozornila provozovatele na porušení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. Možný problém se projevil také v cyklickém pořadu Bez cenzury v období od 9. září 2018 do 7. října 2018. Rada rozhodla vyzvat provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, podle jakých kritérií byli zváni konkrétní představitelé politických uskupení do jednotlivých vydání pořadu. Po seznámení s vysvětlením Rada rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, neboť v předmětných pořadech získali prostor pouze někteří účastníci voleb. Specifický problém monitoring zaznamenal ve vydání pořadu Bez cenzury ze dne 9. září 2018 od 13:00 hodin. Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, jelikož host pořadu, lídr kandidátky hnutí ANO, dostal opakovanou možnost propagovat konkrétní prvky volební kampaně ANO v Praze bez jakékoli korekce ze strany moderátorky. Ostatním kandidujícím subjektům prostor pro takovou formu politické sebepropagace poskytnut nebyl. Rada následně rozhodla zastavit řízení o přestupku, neboť nebyla splněna podmínka předchozího typově obdobného upozornění na porušení zákona, a upozornila provozovatele na porušení § 31 odst. 3 zákona o vysílání. Další problém zjistil monitoring ve vydáních pořadu Týden s prezidentem ze dnů 9. září 2018 od 12:00 a 13. září 2018, 20. září 2018, 27. září 2018, 4. října 2018 a 11. října 2018 od 20:20 hodin. Rada rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, jelikož moderátor pořadu neplnil v daných vydáních pořadu roli názorového oponenta svému hostu, opakovaně a záměrně poškozoval některé politické subjekty netransparentními, subjektivními a manipulativními tvrzeními, čímž zasahoval do rovné politické soutěže před volbami.

Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov – Kauzy Jaromíra Soukupa, 12. září 2018 od 21:25 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Rada s provozovatelem zahájila řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 2 zákona o vysílání, kterého se mohl dopustit odvysíláním pořadu Kauzy Jaromíra Soukupa, ve kterém neposkytl objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. V řízení o přestupku Rada shledala provozovatele vinným a rozhodla o uložení pokuty ve výši 400 000 Kč.

Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov – zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením v roce 2018

V rámci širšího monitoringu zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením v roce 2018 byl monitorován také program Televize Barrandov. S provozovatelem bylo zahájeno řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 32 odst. 2 zákona o vysílání, protože

v roce 2018 na programu Televize Barrandov neopatřil alespoň 15 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením, když v roce 2018 opatřil skrytými nebo otevřenými titulky pouze 14,16 % odvysílaných pořadů. V průběhu řízení bylo provinění prokázáno. Rada uznala provozovatele vinným a zároveň upustila od trestu, protože vzhledem k okolnostem spáchání přestupku bylo možné důvodně očekávat, že již samotné projednání věci postačí k nápravě.

Barrandov Televizní Studio a s. / Televize Barrandov – vysílání 9. ledna a 21. ledna 2019 v úseku 00:00–24:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl kontrolován s cílem zhodnotit naplňování licenčních podmínek. S provozovatelem bylo zahájeno řízení o přestupku pro možné porušení podmínek licence, kterého se mohl dopustit tím, že dne 21. ledna 2019 odvysílal denní zpravodajský přehled pouze jedenkrát, ačkoli tzv. další programové podmínky licence stanovují, že součástí programové skladby je denní zpravodajský přehled zařazovaný několikrát denně. V průběhu řízení bylo prokázáno, že se provozovatel dopustil porušení licenčních podmínek programu. Rada uznala provozovatele vinným a zároveň upustila od trestu, protože vzhledem k okolnostem spáchání přestupku bylo možné důvodně očekávat, že již samotné projednání věci postačí k nápravě.

Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov – Moje zprávy, příspěvky na téma společnosti JCDcaux, 25. března 2019 od 20:00 hodin a 3. dubna 2019 od 19:25 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Rada s provozovatelem zahájila řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 2 zákona o vysílání, kterého se mohl dopustit odvysíláním příspěvků, ve kterých provozovatel neposkytl objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. V řízení o přestupku Rada shledala provozovatele vinným a rozhodla o uložení pokuty ve výši 200 000 Kč.

Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov – Moje zprávy, reportáž Národní divadlo na výletě, 16. června 2019 od 19:25 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. S provozovatelem zahájila řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 31 odst. 2 zákona o vysílání, kterého se mohl dopustit odvysíláním pořadu Moje zprávy, resp. části nazvané Národní divadlo na výletě. Příspěvek obsahoval tvrzení ohledně fungování a neehospodárné činnosti Národního divadla, jež byla předkládána jako fakta, přičemž zainteresovaný subjekt nedostal prostor se k těmto domnělým faktům vyjádřit a celý případ byl prezentován jednostranně. Pořad tak neposkytl objektivní a vyvážené informace nezbytné pro svobodné vytváření názorů. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

Barrandov Televizní Studio a. s. / BARRANDOV KRIMI – vysílání 7. července 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin

Rada se případem zabývala v rámci v rámci standardního monitoringu kontinuálního úseku vysílání a rozhodla upozornit provozovatele na porušení licenčních podmínek, jelikož nedodržel základní programovou specifikaci programu.

Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov – Moje zprávy, téma Když stát neví, co vše mu patří, 22. září 2019 od 19:25 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala pasáží pořadu Moje zprávy na téma státního majetku. Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 31 odst. 2 zákona o vysílání, kterého se mohl dopustit tím, že příslušná pasáž poskytla divákům nedostatečné a nepřesné informace o činnosti Úřadu pro zastupování státu ve věcech majetkových, o Centrálním registru administrativních budov a o různých registrech státu obecně, na jejichž základě si divák nemohl na téma příspěvku svobodně vytvořit vlastní názor korespondující s realitou. Řízení nebylo do konce roku 2019 uzavřeno.

Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov – Premiér, 9. října 2019 od 20:05 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala prvním dílem seriálu Premiér, který obsahoval hrubý jazyk. Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu, který obsahoval vulgarismy a nadávky, čímž porušil povinnost nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 do 6:00 druhého dne.

Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov – Čechovi, díl 3, 4. listopadu 2019 od 20:10 hodin  
Rada se tímto případem zabývala v rámci souhrnu podání a upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že odvysílal pořad Čechovi, díl 3, který obsahoval několik vulgarismů.

Barrandov Televizní Studio a. s. / KINO BARRANDOV – Čechovi, 3. díl, 10. listopadu 2019 od 20:00 hodin  
a Čechovi, 4. díl, 10. listopadu 2019 od 20:57 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním obou pořadů dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

#### **Ostatní provozovatelé pozemního televizního vysílání**

Barrandov MUZIKA, s. r. o. / Barrandov NEWS – vysílání 15. ledna 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin

Rada se případem zabývala v rámci standardního monitoringu kontinuálního úseku vysílání a rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 53a odst. 3 zákona o vysílání, jelikož pořady Soudkyně Barbara (15. ledna 2019 od 10:15 a od 11:25 hodin), Nebezpečné vztahy (15. ledna 2019 od 12:50 hodin) a Instinkty Jaromíra Soukupa (15. ledna 2019 od 18:30 hodin) neobsahovaly na konci pořadu a po přerušení informaci o umístění produktu.

Barrandov MUZIKA, s. r. o. / Barrandov NEWS – vysílání 4.–10. března 2019

V návaznosti na poznatky ze standardního monitoringu kontinuálního úseku vysílání programu Barrandov NEWS 15. ledna 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin Rada rozhodla vyzvat v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu provozovatele k podání vysvětlení formou zaslání seznamu pořadů vysílaných v týdnu od 4. do 10. března 2019, jejichž prostřednictvím došlo k naplnění základní programové specifikace jako programu tematicky zaměřeného převážně na českou a slovenskou hudební a s hudbou související tvorbu. Po seznámení s vysvětlením Rada rozhodla upozornit provozovatele na porušení licenčních podmínek, kterého se dopustil tím, že nenaplnil základní programovou specifikaci, jelikož v uvedeném týdnu činil podíl hudební tvorby a s hudbou související tvorby méně než 50 %.

Brno TV, s. r. o. / TV BRNO 1 – vysílání 19. března 2019 v úseku 10–22 hodin

Na základě monitoringu obsahu kontinuálního úseku vysílání programu TV BRNO 1 si Rada v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu vyžádala od provozovatele vysílání vysvětlení k obsahu obchodního sdělení, které bylo opakovaně vysíláno, na základě jakého smluvního ujednání dochází k oblékání redaktorů a moderátorů firmou jmenovanou ve spotu, zejména jestli nejde o sponzorování ve smyslu zákona. Z vysvětlení provozovatele vysílání vyplynulo, že se věci zabýval z vlastní iniciativy ještě před doručením žádosti o podání vysvětlení, a spot, který byl běžnou reklamou, ale nedopatřením mohl vyvolávat pochybnosti ohledně povahy tohoto sdělení, upravil takovým způsobem, aby bylo zřejmé, že se jedná o standardní reklamní sdělení. Rada se s podaným vysvětlením seznámila bez dalších kroků.

České Radiokomunikace a. s. / Naladíte se na DVB-T2 – vysílání 1. listopadu 2019 v úseku 13:00–21:00 hodin

Rada se věcí zabývala v rámci standardního monitoringu kontinuálního úseku vysílání a rozhodla vyzvat provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, z jakého důvodu neobsahovalo vysílání programu názorný návod pro diváky, jehož text by byl vysílán podle přesné typografiky (včetně doprovodu mluveného slova), vhodný rovněž jako základní informace pro diváky se sluchovým a zrakovým postižením, jak je zakotveno v licenčních podmínkách daného programu. Rada rovněž rozhodla vyzvat provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, jakým způsobem umožnil divákům snadný, přímý a trvalý přístup k údajům a informacím povinně zveřejňovaným podle ustanovení § 32 odst. 7 zákona písm. a), b) a c) zákona o vysílání. Tyto případy nebyly do konce roku 2019 uzavřeny. Dále Rada rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. n) zákona o vysílání, jehož se dopustil tím, že ve vysílání programu neuvedl označení televizního programu (logo).

Digital Broadcasting s. r. o. / Rebel – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů bylo zaznamenáno možné neplnění jedné z povinností ve vysílání programu Rebel. Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 42 zákona o vysílání, neboť na program Rebel v roce 2018 nevyhradil nadpoloviční podíl celkového vysílacího času pro evropská díla. V průběhu řízení provozovatel provedl kontrolu poskytnutých údajů a zjistil, že došlo ke špatnému vyhodnocení dat o odvysílaných pořadech v databázi, konkrétně o hudebních videoklipech, a poskytl správně vyhodnocená data. Z opraveného souboru dat vyplynulo, že k porušení povinnosti vyhradit nadpoloviční podíl celkového vysílacího času pro evropská díla nedošlo. Rada zastavila řízení bez dalších kroků, neboť skutek, o němž se vedlo řízení, se nestal. Rada si rovněž vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k údajům o některých odvysílaných hudebních klipech a pořadech. Provozovatel poskytl požadovaná vysvětlení, a protože z kontroly dodržování kvót pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby ve vysílání programu Rebel za rok 2018 vyplynulo, že podle dodaných podkladů provozovatel své povinnosti plnil, Rada nepřistoupila k dalším krokům.

Digital Broadcasting s. r. o. / Rebel – vysílání 14. září 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona nebo licence. Rada se seznámila s monitoringem bez dalších kroků.

Jihočeská média s. r. o. / LIPNO Infokanál – vysílání 8.–9. září 2019 v úseku 00:00–24:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl analyzován v rámci standardního monitoringu. Monitoring odhalil porušení ustanovení § 50 odst. 2 zákona o vysílání, podle něhož čas vyhrazený reklamě a teleshoppingovým šotům v televizním vysílání nesmí přesáhnout v průběhu jedné vysílací hodiny 12 minut. Provozovatel tento limit překročil v rámci první i druhé hodiny smyčky, která v daných dnech tvořila obsah vysílání programu LIPNO Infokanál. Rada přistoupila k upozornění provozovatele na porušení zákona o vysílání.

PRAHA TV s. r. o. / PRAHA TV – vysílání 26. dubna – 24. května 2019

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do Evropského parlamentu 24.–25. května 2019 byl monitorován program PRAHA TV. Rada se seznámila s výsledky monitoringu bez dalších kroků, neboť žádné porušení povinností provozovatele nebylo zaznamenáno.

TP Pohoda s. r. o. / Info TV – vysílání 13. února 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin

Na základě analýzy kontinuálního úseku vysílání programu Info TV Rada vyzvala provozovatele podle § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, na základě jakého smluvního ujednání byly do vysílání Info TV zařazeny reportáže o skiareálu Harusák u Nového Města na Moravě a o pohádkové vesničce Podlesí na Vysočině. Provozovatel vysvětlil, že předmětné reportáže byly zařazeny do vysílání bez

jakéhokoliv smluvního ujednání, a to pouze jako tip na výlet, což je součástí programové skladby programu podle licenčních podmínek. Rada vysvětlení akceptovala bez dalších kroků.

VČTV s. r. o. / V1 – vysílání 26. dubna–24. května 2019

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do Evropského parlamentu 2019 byl monitorován program V1. Rada se seznámila s předloženou analýzou, přičemž u monitorovaného obsahu neshledala žádné problematické aspekty.

ZAK TV s. r. o. / TV ZAK – vysílání 10. září–5. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu byl monitorován program TV ZAK. S ohledem na poznatky z monitoringu Rada podle § 137 odst. 1 správního řádu vyzvala provozovatele k podání vysvětlení, na základě jakého klíče vybral do rubriky Anketa s plzeňskými lidry v rámci pořadu Zprávy z plzeňského a karlovarského kraje ve dnech 25., 26. a 27. září 2018 zástupce politických stran či hnutí ANO, ČSSD, ODS, Piráti a SPD, a nikoli jiných stran, které v komunálních volbách 2018, jichž se anketa týkala, také kandidovaly na plzeňský magistrát. Provozovatel vysvětlil a doložil, že respondenti byli do rubriky vybráni na základě aktuálních volebních preferencí, což Rada akceptovala bez dalších kroků. Druhá výzva Rady k podání vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu se týkala toho, na základě jakého klíče byli zváni hosté do pořadu Politici našeho kraje vysílaného v období 22. srpna – 19. září 2018, a podle jakého klíče bylo rozhodnuto o pořadí, v němž byly jednotlivé díly pořadu vysílány. Provozovatel vysvětlil, že přihlížel k zastoupení stran, hnutí a koalic v městském zastupitelstvu, v Parlamentu ČR a k aktuálnímu průzkumu volebních preferencí, přičemž některé změny v pořadí vystoupení byly způsobeny časovými možnostmi jednotlivých lídrů. Rada akceptovala vysvětlení bez dalších kroků. Na základě monitoringu Rada upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 53 odst. 4 zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že v monitorovaném období odvysílal v několika případech označení sponzora Climax bez nezbytné informace o sponzorování pořadu.

### **Vysílání prostřednictvím kabelových systémů**

DWP s. r. o. / TV REGIO – vysílání 10. září–5. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání v období před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu v roce 2018 byla zpracována analýza zpravodajských a publicistických pořadů odvysílaných na programu TV REGIO a jeho lokálních verzích. Analýza prokázala nesrovnalosti s licenčními podmínkami programu. Provozovatel byl Radou podle § 137 odst. 1 správního řádu požádán o vysvětlení, týkající se aktualizací vysílacích smyček, rozdílu mezi lokálními mutacemi programu a plošnou verzí TV REGIO, oprávnění vysílání TV REGIO s územními rozsahy Jevíčko a Stochov a neexistence vysílání TV REGIO Pečky. Provozovatel ve vysvětlení uvedl, že si je všech vytýkaných pochybení vědom a v budoucnu přikročí k jejich nápravě, a to přijatými opatřeními v rámci samotného vysílání programu i připravovanou žádostí o změnu licenčních podmínek. Rada jej následně upozornila na porušení licenčních podmínek.

DWP s. r. o. / TV REGIO - Hostinné – vysílání 10. září – 5. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání v období před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu v roce 2018 byla zpracována analýza zpravodajských a publicistických pořadů odvysílaných na programu TV REGIO a jeho lokálních verzích. Rada rozhodla požádat provozovatele o vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu, z jakého důvodu byl do předvolebního vysílání na programu TV REGIO - Hostinné opakovaně zařazen pořad Pohled na čtyři roky stavebního ruchu v Hostinném, zda k zařazení do vysílání nedošlo za úplatu a jakým způsobem provozovatel zajistil, aby vysílání pořadu nezasáhlo do rovné politické soutěže před volbami. S vysvětlením se Rada seznámila bez dalších kroků.

DWP s. r. o. / TV REGIO - Ostrožská Nová Ves – vysílání 10. září – 5. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání v období před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu v roce 2018 byla zpracována analýza zpravodajských a publicistických pořadů odvysílaných na programu TV REGIO a jeho lokálních verzích. Analýza odhalila nepravdivé údaje o provozovateli programu, resp. jeho lokální mutace s územním rozsahem Ostrožská Nová Ves, které byly součástí vysílací smyčky. Rada přistoupila k žádosti o vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu. Provozovatel se za nesprávné údaje omluvil a opravil je. Rada se s jeho vysvětlením seznámila bez dalších kroků.

DWP s. r. o. / TV REGIO - Stochov – vysílání 10. září – 5. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání v období před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu v roce 2018 byla zpracována analýza zpravodajských a publicistických pořadů odvysílaných na programu TV REGIO a jeho lokálních verzích. Rada rozhodla požádat provozovatele o vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu, z jakého důvodu byla v předvolebním vysílání programu TV REGIO - Stochov část vysílací smyčky s názvem Zprávy z města tvořena snímky znázorňujícími investiční akce města v období 2015–2018, zda k zařazení nedošlo za úplatu a jakým způsobem provozovatel zajistil, aby její vysílání nezasáhlo do rovné politické soutěže před volbami. S vysvětlením se Rada seznámila bez dalších kroků.

KATRO SERVIS, spol. s r. o. / Info-kanál Lánov; Koberovský zpravodaj Koberovy; Infokanál Okříšky; Info-kanál Píšť; Infokanál Darkovice; Info-kanál Horní Počaply; Infokanál Mokré Lazce; Info-kanál Semily; Info-kanál Chuchelna; Info-kanál Háj ve Slezsku; Info-kanál Benešov u Semil; Info-kanál Horní Branná; Info-kanál Rokytnice nad Jizerou; Info-kanál Jesenný; Infokanál Batňovice; Maršovský zpravodaj; TKR Třemošnice – informační kanál města Třemošnice; TRIONET INFOKANÁL; TKR Seč – informační kanál města Seč; INFO – LANŠKROUNSKÝ KANÁL; Infokanál v městské části Sidonie; Infokanál v městské části Vidochov – vysílání 13.–14. července 2018 a 7.–8. října 2018

Rada se případem zabývala v rámci pravidelného monitoringu. Po neúplném splnění požadavku Rady k zapůjčení záznamů vysílání všech infokanálů, které provozovatel vysílá podle licence, z 13.–14. července 2018 (viz Výroční zprávu za rok 2018) měl provozovatel příležitost napravit chybu zapůjčením úplné sady záznamů z původního úseku, nebo alternativně ze 7.–8. října 2018. Ani v rámci nápravy se zapůjčení vyžádaných záznamů a monitoring neobešly bez problémů. Rada rozhodla zahájit řízení o přestupku pro možné porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání, kterého se provozovatel mohl dopustit tím, že na písemnou žádost Rady nedodal záznamy infokanálu Mokré Lazce. V řízení o přestupku následně vyšlo najevo, že záznam nebyl pořizován, a Rada rozhodla o uložení pokuty ve výši 5 000 Kč. Druhé řízení o přestupku Rada rozhodla zahájit rovněž pro možné porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání, ovšem z důvodu nedodání části záznamů vysílání infokanálů v odvysílané podobě a v náležitě technické kvalitě, což se týkalo záznamů Infokanálu Vidochov, Infokanálu Batňovice, Infokanálu Okříšky, Infokanálu v městské části Sidonie a Info-kanálu Semily. Porušení povinnosti bylo následně v řízení o přestupku prokázáno a Rada rozhodla o uložení pokuty ve výši 10 000 Kč. Dále Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení licenčních podmínek ve vysílání programu Infokanál Benešov u Semil, Infokanál Chuchelna a programu TKR Seč – informační kanál města Seč vysíláním textových smyček v délce kratší, než stanoví licence. V řízení o přestupku bylo prokázáno neplnění licenčních podmínek a Rada rozhodla o uložení pokuty ve výši 20 000 Kč. Na základě poznatků z monitoringu dále Rada podle § 137 odst. 1 správního řádu vyzvala provozovatele, aby vysvětlil, proč se v záznamu vysílání programu Info-kanál Rokytnice nad Jizerou v rozporu s licencí neobjevila žádná obrazová část zpravodajství. Po vysvětlení Rada rozhodla upozornit provozovatele v dané věci na porušení licenčních podmínek. Druhá výzva Rady k vysvětlení na základě § 137 odst. 1 správního řádu se týkala toho, z jakého důvodu Radě nezapůjčil záznam programu Info-kanál Horní Branná z celého požadovaného úseku, a třetí výzva k vysvětlení na základě § 137 odst. 1 správního řádu se týkala jiné datace zapůjčeného záznamu programu TKR Seč – informační kanál města Seč, než Rada žádala. Po seznámení s vysvětleními Rada v těchto případech nepřistoupila k dalším krokům. Rada rovněž rozhodla na základě monitoringu upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. n) zákona o vysílání, tedy povinnosti provozovatele uvádět označení televizního programu (logo) v televizním vysílání, s výjimkou vysílání reklamy a teleshoppingu, což se projevovalo v záznamech vysílání

programů Info-kanál Rokytnice nad Jizerou, TRIONET INFOKANÁL a v dodaném záznamu programu TKR Seč – informační kanál města Seč.

Město Roudnice nad Labem / MIS – vysílání 15.–16. dubna 2019

Z podnětu stížnosti Rada přikročila ke komplexnímu monitoringu kontinuálního úseku vysílání roudnického programu MIS. Na základě poznatků z monitoringu si Rada vyžádala u provozovatele dvojí vysvětlení. Rada rozhodla vyžádat od provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu podání vysvětlení k rozsahu a uspořádání zapůjčených záznamů vysílání, jejichž souhrnná délka přesahovala požadovaný rozsah 48 hodin. Provozovatel vysvětlil, že chybou exportu z časové osy došlo k částečné duplicitě záznamů, které byly uloženy ve více dílčích souborech, a vysvětlil jejich návaznost. Protože nedopatření se nedotklo možnosti monitorovat celý zvolený úsek, Rada vysvětlení akceptovala bez dalších kroků. Rada rovněž rozhodla vyžádat od provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu podání vysvětlení zaznamenaných rozdílů v obsahu a uspořádání monitorovaného úseku oproti licenci. Podle vysvětlení provozovatele neodpovídalo uspořádání obsahu programové smyčky struktury vysílacích bloků podle licence v důsledku technické závady odbavovacího zařízení, kterou již odstranil, takže aktuální podoba vysílání programu MIS již odpovídá parametrům definovaným v licenčních podmínkách. Rada se s podaným vysvětlením seznámila bez dalšího.

O2 Family, s. r. o. / O2 info – vysílání 24.–25. února 2019

K monitoringu byl zvolen program O2 info. Provozovatel neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání, což je jeho zákonnou povinností, a byl proto Radou upozorněn na porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání. Provozovatel nicméně dodatečně záznam zapůjčil, takže monitoring mohl být realizován. Monitoring nepřinesl poznatky o porušení zákona či licence a Rada se s jeho výsledky seznámila bez dalších kroků.

Otrokovická BESEDA, s. r. o. / Městská televize Otrokovice – vysílání 10. září – 5. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu 2018 byl monitorován program Městská televize Otrokovice. Rada se seznámila s monitoringem vysílání programu Městská televize Otrokovice před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu 2018, který nepřinesl poznatky o žádném problému v obsahu vysílání.

SAK Studénka, p. o. / TV Odra – vysílání 10. září – 5. října 2018

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do zastupitelstev obcí a Senátu v roce 2018 byl monitorován program TV Odra. Problémy související s volbami monitoring nezaznamenal, avšak Rada rozhodla vyžádat od provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu podání vysvětlení rozdílů v obsahu programu oproti licenci. Provozovatel uznal pochybení v neaktualizování videotextu v bloku ZMS/SPORT, což vysvětlil výjimečným nedopatřením. Nevysílání sportovních záznamů provozovatel vysvětlil nedostatkem personálu, a zároveň informoval o zjednání nápravy v této věci. Rada se s podaným vysvětlením seznámila bez dalšího. Rada na základě poznatků z monitoringu dále upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. n) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že odvysílal některé pořady bez označení televizního programu logem, čímž porušil povinnost uvádět označení televizního programu (logo) v televizním vysílání, s výjimkou vysílání reklamy a teleshoppingu.

Strakonická televize, s. r. o. / Strakonická televize (STTV) – Zpravodajství Strakonické televize, 30. října 2018

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala reportáží ze Zpravodajství Strakonické televize ve smyčce programu ze 44. týdne 2018. Rada rozhodla vyžádat od provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu podání vysvětlení, proč se v reportáži pojednávající o okolnostech stížnosti na průběh komunálních voleb ve Strakonici, podané u Krajského soudu v Českých Budějovicích, vyjadřuje k tématu pouze starosta města, a proč nebyl dán prostor pro vyjádření také stěžovateli, který by mohl osvětlit, na základě jakých argumentů zpochybnil průběh voleb. Provozovatel vysvětlil a doložil, že věc

byla řádně a podrobně vysvětlena v dalších vydáních zpravodajského pořadu. Rada akceptovala vysvětlení bez dalších kroků.

### **Vysílání prostřednictvím družice**

AMC Networks Central Europe s. r. o. / MGM CHANNEL RU – vysílání 1. října 2018 v úseku od 12:00 do 24:00 hodin

Rada se seznámila s analýzou kontinuálního úseku vysílání programu MGM CHANNEL RU, která nepřinesla poznatky o žádném problému v obsahu vysílání.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / SPEKTRUM HOME – vysílání 5. října 2018 v úseku 12:00–24:00 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání na základě záznamu vyžádaného od provozovatele vedl ke zjištění, že Radě byl zaslán záznam programu výhradně v maďarském jazyce, ačkoli je v licenčních podmínkách uveden jako hlavní vysílací jazyk čeština, a dále byly shledány některé odlišnosti ve vysílání programu oproti obsahové nabídce avizované v dostupných přehledech programu. Rada si podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádala od provozovatele podání vysvětlení. Provozovatel vysvětlil, že omylem zapůjčil záznam programu SPEKTRUM HOME pro vysílání v Maďarsku na základě jiné licence, a přislíbil nápravu zapůjčením záznamu podle nové žádosti Rady. Rada si vyžádala k analýze záznam vysílání ze dne 5. dubna 2019.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / Film Mania – Goodbye to All That, 31. prosince 2018 od 8:50 hodin

Rada se pořadem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, protože pořad obsahoval scény, které věrohodným až sugestivním způsobem zachycovaly pohlavní styk a další erotické aktivity mezi hlavním protagonistou a jeho krátkodobými sexuálními partnerkami. Tyto scény měly potenciál vzbudit u nezletilých diváků předčasný zájem o lidskou sexualitu a ohrozit tím jejich mravní vývoj. Provozovatel se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat v době od 6 hodin do 22 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / různé programy – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů byly zaznamenány nejasnosti v poskytnutých datech, které se týkaly správnosti identifikace konkrétních pořadů jako nezávislé tvorby. Rada si vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k příslušným údajům, jimiž provozovatel dokládal naplnění povinností stanovených §§ 42–44 zákona o vysílání. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / AMC CHANNEL CENTRAL AND EASTERN EUROPE (Česká republika) – Nářez, 13. února 2019 od 18:30 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání filmu Nářez (originální název Kick-Ass). Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, neboť odvysíláním pořadu se dopustil porušení povinnosti nezařazovat v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, konkrétně tím, že uvedený pořad, který byl odvysílán v čase, kdy mohou být u obrazovky děti, obsahoval několik scén realisticky znázorňujících brutální násilí, zejména scénu popravu zbitého, nehybného, bezbranného ležícího člověka výstřelem z pistole, či scénu s mučením bezmocných zajatců, jejichž utrpení působilo věrohodně, a jejichž nedobrovolnými svědky byli prostřednictvím přímého přenosu učiněni další lidé, kteří nemohli proti páchanému násilí zasáhnout. Páchání násilí bez možnosti obrany

v těchto scénách působilo výrazně tísnivě. Zhlédnutí pořadu tak mohlo u nezletilých osob vyvolat psychický otřes a následné trvalejší stavy úzkosti, a tím ohrozit jejich psychický vývoj. Rada dále upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu, který obsahoval vulgarismy a nadávky, čímž porušil povinnost nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 do 6:00 druhého dne.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / FILM CAFE – vysílání 24. února 2019 v úseku 8:00–20:00 hodin  
Rada se případem zabývala v rámci pravidelného monitoringu. Na základě analýzy vyžádaných záznamů byl provozovatel v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu vyzván, aby podal vysvětlení, z jakého důvodu nebyly ve vysílání programu FILM CAFE dodrženy licenční podmínky, konkrétně proč nebyly zařazeny žádné díly seriálu. Se zasláným vysvětlením se Rada seznámila bez dalších kroků. Dále byla s provozovatelem zahájena dvě řízení o přestupku pro možné porušení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, které mohl spáchat odvysíláním snímků Gyilkos szerelem (Zabijáci osamělých srdcí) a A holló (Havran), které podle analýzy mohly ohrozit zejména psychický vývoj dětí a mladistvých. Případy nebyly do konce roku 2019 uzavřeny.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / Film Mania – vysílání 25. února 2019 v úseku 12:00–24:00 hodin  
Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona nebo licence. Rada se seznámila s monitoringem bez dalších kroků.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / FILM CAFE (Maďarsko) – Vad vágyak (Wild Things), 4. března 2019 od 18:50 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání filmu Vad vágyak (Wild Things) na programu FILM CAFE licencovaném v ČR k vysílání v Maďarsku. Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že v době, kdy mohli vysílání sledovat i děti a mladiství, odvysílal film, jehož sledování mohlo ohrozit jejich fyzický, psychický a mravní vývoj tím, že film obsahoval realisticky zpracovanou scénu erotické schůzky muže a dvou dospívajících dívek v motelu, při které byl kombinován sex s pitím alkoholu, sex byl použit jako součást oslavy úspěšného dokonání trestného činu a jako záležitost záliby bez hlubšího vztahu. Sledování takového erotického obsahu mohlo vést k předčasnému probuzení zájmu dětí a mladistvých o sexuální oblast.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / AMC Channel – vysílání 25. března 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání programu AMC Channel nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona či licence. Rada se seznámila s výsledky monitoringu bez dalších kroků.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / SPEKTRUM HOME – vysílání 8. dubna 2019 v úseku 12:00–24:00 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona nebo licence. Rada se seznámila s monitoringem bez dalších kroků.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / SPORT2 – vysílání 9. srpna 2019 v úseku 12:00–22:00 hodin  
Rada se věcí zabývala na základě monitoringu formou screeningu. Rada si v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu vyžádala od provozovatele vysílání vysvětlení, o jaký typ obchodního sdělení se jednalo v případě oznámení „*Rubriku podporuje CarGarantie, záruka na nové i ojeté automobily*“, které bylo součástí pořadu Sportverda. Druhá žádost Rady o vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu se týkala důvodu, proč nebyl pořad Sportverda, v němž byly umístěny produkty – nápoje, řádně označen symbolem upozorňujícím na umístěný produkt. Věc nebyla do konce roku 2019 dořešena.

Československá filmová společnost, s. r. o. / CS mini – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů byly zaznamenány možné problémy v údajích o šesti konkrétních odvysílaných pořadech programu CS mini, ke kterým si Rada vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu. Ve vysvětlení provozovatel případy identifikoval jako chyby ve výkazech a opravil je. Jelikož žádost o vysvětlení tak naplnila preventivní funkci, a protože z kontroly dodržování kvót pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby ve vysílání programu CS mini za rok 2018 vyplynulo, že podle dodaných podkladů provozovatel své povinnosti plnil, Rada nepřistoupila k dalším krokům.

Hudební televize, s. r. o. / Retro Music Television – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů provozovatel na výzvu Rady nepředložil vyžádané údaje o zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby ve vysílání programu Retro Music Television. Rada upozornila provozovatele na porušení § 47 odst. 1 písm. a), b), c) a d) zákona o vysílání, neboť na výzvu Rady nepředložil údaje o počtu a délce vysílaných evropských děl včetně identifikace těchto děl a jejich výrobců, údaje o počtu a délce vysílaných evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, včetně identifikace těchto děl a jejich výrobců, popřípadě doklady, které prokazují, že vynaložil nejméně 10 % svého programového rozpočtu na výrobu nebo nákup evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, včetně identifikace výrobců těchto děl, seznamy vysílaných evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, od jejichž výroby neuplynulo více než 5 let, a údaje o počtu a délce odvysílaných českých děl, to vše za rok 2018. Ve lhůtě k nápravě provozovatel svou informační povinnost dodatečně splnil a z poskytnutých údajů vyplynulo, že své povinnosti v oblasti kvót evropských, nezávislých a současných děl ve vysílání v roce 2018 plnil. Rada proto nepřistoupila k dalším krokům.

MTV NETWORKS s. r. o. / Comedy Central Extra – vysílání 1. října 2018 v úseku 12:00–24:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl analyzován v rámci standardního monitoringu. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. n) zákona o vysílání, tedy povinnosti uvádět označení televizního programu (loga) v televizním vysílání, s výjimkou vysílání reklamy a teleshoppingu. V analyzovaném časovém úseku absentovalo logo programu v průběhu vysílání pořadů Medonje iz kraja, Stand Up Express a Drawn Together.

MTV NETWORKS s. r. o. / Paramount Channel – vysílání 1. října 2018 v úseku 10:00–22:00 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona nebo licence. Rada se seznámila s monitoringem bez dalších kroků.

MTV NETWORKS s. r. o. / Různé programy s licencí pro vysílání na území jiných zemí – obsah vysílání obecně

Rada se zabývala v rámci souhrnu podání případem stížnosti na vysílání reklamy na programu Nickelodeon pro Rumunsko s licencí udělenou v ČR, které mohlo být v rozporu s pravidly platnými v Rumunsku, nikoliv však v ČR, a rozhodla vyzvat provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, jakým způsobem zajišťuje, aby jím provozované programy byly v souladu s právním řádem zemí, na jejichž území je jejich vysílání zcela nebo převážně směřováno. Rada se seznámila s podaným vysvětlením a věc odložila.

MTV NETWORKS s. r. o. / Comedy Central (Rumunsko) – upoutávka na pořad Comedy Club, 10., 13., 17. a 25. srpna 2019

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Podnět mířil na upoutávku na program Comedy Central, směřovaném na území Rumunska, která dle členů rumunské Národní audiovizuální rady (CNA)

nebrala v potaz rumunskou legislativu týkající se ochrany mladistvých. Spot nebyl opatřen odpovídajícím varováním, informujícím o věkové klasifikaci promovaného pořadu, jak ukládá usnesení CNA č. 220/2011, týkající se zásad regulace audiovizuálního obsahu. Na základě čl. 4 odst. 2 Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018 Rada provozovatele vyzvala k dodržování právního řádu země, na jejíž území je vysílání daného programu zcela nebo převážně směřováno, konkrétně čl. 28 usnesení CNA č. 220/2011, který stanovuje, že programové upoutávky pořadů označených znaky AP, 12, 15 a 18 mají být též opatřeny odpovídajícím varovným znakem.

MTV NETWORKS s. r. o. / Comedy Central Hungary – vysílání 13. září 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin  
Obsah kontinuálního úseku vysílání byl analyzován v rámci standardního monitoringu. Rada neshledala žádné porušení zákona nebo licence. S předloženou analýzou se seznámila bez dalších kroků.

O2 TV s. r. o. / Orange Sport – vysílání 21. října 2019 v úseku 11:00–23:00 hodin  
Obsah kontinuálního úseku vysílání byl kontrolován komplexně z hlediska zákona a licence. Od provozovatele byla podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádána čtyři vysvětlení, která se týkala naplňování podmínek licence programu, resp. hlavního jazyka vysílání, přístupu diváků k informacím dle ustanovení § 32 odst. 1 písm. a) – c) zákona o vysílání, výkonu redakční odpovědnosti a povahy sponzorských oznámení. Tyto případy nebyly do konce roku 2019 uzavřeny. Dále byl provozovatel vyzván ke sdělení objednatele, zadavatele a zpracovatele reklamy propagující sázkový portál Fortuna. Provozovatel byl také upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. s) zákona o vysílání, protože Radě neoznámil zahájení vysílání programu.

O2 TV s. r. o. / Orange Sport 2, Orange Sport 3 a Orange Sport 4 – vysílání 21. října 2019 v úseku 12:00–24:00 hodin

Obsah kontinuálních úseků vysílání byl kontrolován komplexně z hlediska zákona a licence. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámil zahájení vysílání programů Sport 2, Sport 3 a Sport 4, příp. zda vysílání jmenovaných programů ke dni 21. října 2019 vůbec zahájil. Od provozovatele bylo zároveň vyžádáno vysvětlení, z jakého důvodu deklaroval, že dne 21. října 2019 na uvedených programech vysílal pouze statické záběry bez zvukového obsahu, ačkoli dle licenčních podmínek mají být programy v časovém rozsahu 24 hodin denně plněny redakčním obsahem v podobě sportovních pořadů, a dále, jaký podíl redakčního obsahu v podobě sportovních pořadů na jmenovaných programech vysílal v průběhu uplynulých dvou měsíců. Případy nebyly do konce roku 2019 uzavřeny.

### **Vysílání prostřednictvím kabelových systémů, družice a zvláštních přenosových systémů a pozemní vysílání**

Seznam.cz TV, s. r. o. / Seznam.cz TV – Kick-Ass, 1. ledna 2019 od 15:00 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání filmu Kick-Ass. Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, neboť film, který byl odvysílán v čase, kdy mohou být u obrazovky děti, obsahoval několik scén realisticky znázorňujících brutální násilí, zejména scénu popravu zbitého, nehybného, bezbranného ležícího člověka výstřelem z pistole, či scénu s mučením bezmocných zajatců, jejichž utrpení působilo věrohodně, a jejichž nedobrovolnými svědky byli prostřednictvím přímého přenosu učiněni další lidé, kteří nemohli proti páchanému násilí zasáhnout. Páchání násilí bez možnosti obrany v těchto scénách působilo výrazně tísňově. Zhlédnutí pořadu tak mohlo u nezletilých osob vyvolat psychický otřes a následné trvalejší stavy úzkosti, a tím ohrozit jejich psychický vývoj. Rada dále upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu, který obsahoval vulgarismy a nadávky, čímž porušil povinnost nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 do 6:00 druhého dne.

Seznam.cz TV, s. r. o. / Seznam.cz TV – Lajna, 2. díl, 20. ledna 2019 od 20:30 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, protože se odvysíláním pořadu dopustil porušení povinnosti nezařazovat do programu pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22 hodin do 6 hodin druhého dne.

Seznam.cz TV, s. r. o. / Seznam.cz TV – Česko demonstruje, 23. června 2019 od 16:15 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání a rozhodla vyzvat provozovatele v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, z jakého důvodu nedostali v pořadu prostor zastánci postoje negativně se vymezujícího vůči probíhající demonstraci. Rada se seznámila s podaným vysvětlením a nepřistoupila k dalším krokům.

Seznam.cz TV, s. r. o. / Seznam.cz TV – Záhady Josefa Klímy, reportáž Čapí hnízdo, případ reklama, 25. srpna 2019 od 21:45 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Monitoring odhalil opakované vystoupení poslanců pouze jedné politické strany, TOP 09, kteří s předmětnou kauzou neměli nic společného. Na základě § 137 odst. 1 správního řádu Rada požádala provozovatele o podání vysvětlení, z jakého důvodu poskytl prostor pouze těmto poslancům, a nikoliv rovněž představitelům jiných politických uskupení. Provozovatel ve vysvětlení uvedl, že se přítomní mluvčí v kauze angažovali, dále upozornil, že redaktoři v reportáži oslovili obě strany sporu a splnili tak nároky na objektivitu a vyváženost politické publicistiky. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

### **Vysílání prostřednictvím kabelových systémů, družice a pozemní vysílání**

Magical roof s. r. o. / JOJ Family – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů provozovatel na výzvu Rady nepředložil vyžádané údaje o zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby ve vysílání programu JOJ Family. Rada upozornila provozovatele na porušení § 47 odst. 1 písm. a), b), c) a d) zákona o vysílání, neboť na výzvu Rady nepředložil údaje o počtu a délce vysílaných evropských děl včetně identifikace těchto děl a jejich výrobců, údaje o počtu a délce vysílaných evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, včetně identifikace těchto děl a jejich výrobců, popřípadě doklady, které prokazují, že vynaložil nejméně 10 % svého programového rozpočtu na výrobu nebo nákup evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, včetně identifikace výrobců těchto děl, seznamy vysílaných evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, od jejichž výroby neuplynulo více než 5 let, a údaje o počtu a délce odvysílaných českých děl, to vše za rok 2018. Protože ani ve stanovené lhůtě k nápravě provozovatel nesplnil svou informační povinnost, Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 47 odst. 1 písm. a), b), c) a d) zákona o vysílání. V řízení o přestupku byl provozovatel uznán vinným z porušení § 47 odst. 1 písm. a), b), c) a d) zákona o vysílání. V souladu s § 43 odst. 2 zákona o odpovědnosti za přestupky Rada od uložení správního trestu upustila, neboť vzhledem k okolnostem spáchání přestupku lze důvodně očekávat, že již samotné projednání věci před správním orgánem postačí k nápravě.

Magical roof s. r. o. / JOJ Family – zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením v roce 2018

V rámci širšího monitoringu zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením v roce 2018 byl monitorován také program JOJ Family. Od provozovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu žádáno vysvětlení, ke kterému z jím provozovaných programů se vztahuje písemné vyjádření provozovatele týkající se zpřístupnění vysílání osobám se sluchovým a zrakovým

postižením, resp. z jakého důvodu Radě neposkytl informace o podílu zpřístupněných pořadů na programu JOJ Family. Provozovatel na žádost Rady nereagoval. S provozovatelem bylo proto zahájeno řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 32 odst. 2 zákona o vysílání, protože nedoložil, že by na programu v roce 2018 opatřil alespoň 15 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením a zpřístupnil alespoň 2 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením. V rámci řízení provozovatel Radě požadovaná data poskytl a vykázal podíly pořadů zpřístupněných pro osoby se sluchovým a zrakovým postižením. Řízení o přestupku bylo proto zastaveno bez dalších kroků.

#### **Vysílání prostřednictvím kabelových systémů, zvláštních přenosových systémů a pozemní vysílání**

POLAR televize Ostrava, s. r. o. / POLAR – vysílání 26. dubna–24. května 2019

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do Evropského parlamentu 2019 byl monitorován program POLAR. Rada se seznámila s výsledky monitoringu bez dalších kroků, neboť žádné porušení povinností provozovatele nebylo zaznamenáno.

#### **Vysílání prostřednictvím družice, zvláštních přenosových systémů a pozemní vysílání**

Stanice O, a. s. / O (Óčko) – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů byly zaznamenány nesrovnalosti v poskytnutých podkladech za program O (Óčko). Rada si vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k přehledovým údajům. Z vysvětlení provozovatele vyplynulo, že poskytl úplné informace ve vytištěné verzi dodaných pokladů, zatímco v elektronické verzi poskytl podklady jen částečné. Kontrola potvrdila, že rozdíl v dodaných podkladech skutečně spočívá jen ve větší kompletnosti vytištěné verze, i to, že podle dodaných podkladů provozovatel své povinnosti v oblasti kvót evropských, nezávislých a současných děl ve vysílání v roce 2018 plnil. Rada proto nepřistoupila k dalším krokům.

Stanice O, a. s. / Óčko STAR a Óčko Expres – zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením v roce 2018

V rámci širšího monitoringu zpřístupňování televizního vysílání osobám se sluchovým a zrakovým postižením v roce 2018 byly monitorovány také programy Óčko STAR a Óčko Expres. Rada upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 32 odst. 2 zákona o vysílání, protože na programech Óčko STAR a Óčko Expres nezpřístupnil alespoň 2 % vysílaných pořadů pro osoby se zrakovým postižením. Provozovatel pro osoby se zrakovým postižením nezpřístupnil žádné pořady.

#### **Vysílání prostřednictvím družice a pozemní vysílání**

MWE Networks International s. r. o. / POWER TV – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů provozovatel na výzvu Rady nepředložil vyžádané údaje o zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby ve vysílání programu POWER TV. Rada upozornila provozovatele na porušení § 47 odst. 1 písm. a), b), c) a d) zákona o vysílání, neboť na výzvu Rady nepředložil údaje o počtu a délce vysílaných evropských děl včetně identifikace těchto děl a jejich výrobců, údaje o počtu a délce vysílaných evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, včetně identifikace těchto děl a jejich výrobců, popřípadě doklady, které prokazují, že vynaložil nejméně 10 % svého programového rozpočtu

na výrobu nebo nákup evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, včetně identifikace výrobců těchto děl, seznamy vysílaných evropských děl vyrobených nezávislými výrobci, od jejichž výroby neuplynulo více než 5 let, a údaje o počtu a délce odvysílaných českých děl, to vše za rok 2018. Protože ani ve stanovené lhůtě k nápravě provozovatel nesplnil svou informační povinnost, Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 47 odst. 1 písm. a), b), c) a d) zákona o vysílání. V řízení o přestupku byl provozovatel uznán vinným z porušení § 47 odst. 1 písm. a), b), c) a d) zákona o vysílání a Rada rozhodla o uložení pokuty ve výši 10 000 Kč.

MWE Networks International s. r. o. / POWER TV – vysílání 24.–25. března 2019

K monitoringu byl zvolen program POWER TV. Provozovatel neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání, což je jeho zákonnou povinností, a byl proto Radou upozorněn na porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání. Zároveň byl Radou vyzván k zapůjčení náhradního záznamu. Ani záznam z náhradního úseku provozovatel Radě nezapůjčil, a Rada proto rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání. V řízení o přestupku bylo porušení povinnosti prokázáno a Rada rozhodla o uložení pokuty ve výši 5 000 Kč.

MWE Networks International s. r. o. / POWER TV – vysílání 25. června 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin  
Ke kontrolnímu monitoringu byl zvolen program POWER TV. Z monitoringu vyplynulo, že provozovatel nesplnil některé informační povinnosti vůči divákům, které mu ukládá zákon. Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 7 písm. a) a c) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že neposkytl divákům programu POWER TV snadný, přímý a trvalý přístup k identifikačnímu číslu a adrese provozovatele a rovněž k informaci o tom, že orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada.

ŠLÁGR TV, spol. s r. o. / ŠLÁGR 2 – vysílání 12. března 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin

Rada se případem zabývala v rámci pravidelného monitoringu. Na základě analýzy záznamů byl provozovatel v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu vyzván, aby podal vysvětlení, jakým způsobem naplňuje § 32 odst. 7 písm. c) zákona o vysílání, podle kterého má provozovatel povinnost poskytnout snadný, přímý a trvalý přístup k informaci o tom, že orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

### **Vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů a pozemní vysílání**

TV PRODUKCE DAKR, s. r. o. / TV DAKR – vysílání 26. dubna – 24. května 2019

V rámci širšího monitoringu vysílání před volbami do Evropského parlamentu 2019 byl monitorován program TV DAKR. Rada se seznámila s analýzou bez dalších kroků.

### **Vysílání prostřednictvím kabelových systémů a družice**

Československá filmová společnost, s. r. o. / kinoSvět – Propaganda, 3. srpna 2019 od 11:28 hodin

Rada se tímto případem zabývala v rámci souhrnu podání a upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že odvysílal pořad Propaganda, který mohl ohrozit zejména psychický vývoj dětí a mladistvých, neboť obsahoval řadu výrazně explicitních násilných scén, z nichž některé byly prezentovány tak, aby v divákovi vyvolaly co největší pocit strachu.

DONEAL, s. r. o. / JOJ Cinema – Mapy ke hvězdám, 24. srpna 2019 od 20:16 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala odvysíláním filmu Mapy ke hvězdám. Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, neboť se odvysíláním filmu Mapy ke hvězdám dopustil porušení povinnosti nezařazovat v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, konkrétně

tím, že uvedený pořad obsahoval několik explicitních sexuálních scén, v nichž mj. došlo k aktu mezi dvojicí hereček a jejich kolegou, dále násilné scény, zobrazující úder a krev na obličeji pachatelky, či hořící tělo ženy křičící bolestí. Snímek také obsahoval několik scén zobrazujících nadměrné užívání léků nejen dospělými, ale i dětmi a mladistvými, které vyvrcholily sebevraždou ústřední sourozenecké dvojice v závěru snímku. Pořad mohl způsobit dětským i mladistvým divákům psychický otřes, a zejména u dětí přispět ke snížení jejich citlivosti při vnímání násilí. Rovněž mohl mít negativní dopady v oblasti chápání závislosti a v chybné interpretaci sexu, včetně předčasného probuzení zájmu o sexuální oblast. Rada rovněž upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil odvysíláním pořadu, který obsahoval vulgarismy a nadávky, čímž porušil povinnost nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 do 6:00 druhého dne.

DONEAL, s. r. o. / JOJ Cinema – vysílání 15. ledna 2019 v úseku 19:00–24:00 hodin

K monitoringu byl zvolen program JOJ Cinema. Provozovatel neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání, což je jeho povinností, a Rada proto rozhodla o zahájení řízení o přestupku pro možné porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání. V řízení o přestupku bylo porušení povinnosti prokázáno, avšak v souladu s ustanovením § 43 odst. 2 zákona o odpovědnosti za přestupky Rada od uložení správního trestu upustila, neboť vzhledem k okolnostem spáchání přestupku bylo možné důvodně očekávat, že již samotné projednání věci před správním orgánem postačí k nápravě.

DONEAL, s. r. o. / JOJ Cinema – Špión, který mi dal kopačky, 15. ledna 2019 od 20:15 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání filmu a vydala provozovateli upozornění na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že před 22. hodinou odvysílal pořad, který obsahoval vulgarismy či nadávky, čímž porušil povinnost nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 hodin do 6:00 hodin druhého dne.

DONEAL, s. r. o. / JOJ Cinema – vysílání 21. února 2019 v úseku 9:00–18:00 hodin

Ke kontrolnímu monitoringu byl zvolen program JOJ Cinema. Jelikož provozovatel vysílání neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání, což je jeho zákonnou povinností, Rada rozhodla o zahájení řízení o přestupku pro možné porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání. V řízení o přestupku bylo porušení povinnosti provozovatele prokázáno a Rada rozhodla o uložení pokuty ve výši 50 000 Kč.

FILM EUROPE, s. r. o. / různé programy – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů byly zaznamenány nejasnosti v poskytnutých datech, které se týkaly správnosti identifikace výrobců odvysílaných děl. Rada si vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k příslušným údajům, jimiž provozovatel dokládal naplnění povinností stanovených §§ 42–44 zákona o vysílání. Vysvětlení provozovatele bylo dostatečné a Rada po seznámení s ním nepřistoupila k dalším krokům.

EFB NETWORK s. r. o. / UP NETWORK – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů bylo zaznamenáno neplnění některých povinností ve vysílání programu UP NETWORK. Rada upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 43 odst. 1 a § 44 odst. 1 zákona o vysílání, neboť na programu UP NETWORK v roce 2018 nevyhradil pro evropská díla vyrobená nezávislými výrobci alespoň 10 % celkového vysílacího času a rovněž nezajistil, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými výrobci tvořilo vysílání děl, od jejichž

prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let, alespoň 10 %. Rada stanovila lhůtu k nápravě do 31. prosince 2019, a to tak, aby na programu UP NETWORK za kalendářní rok 2019 byla evropská díla vyrobená nezávislymi výrobci zastoupena v rozsahu, který vyžaduje zákon. Dále si Rada na základě ustanovení § 137 odst. 1 správního řádu vyžádala od provozovatele vysvětlení k některým údajům, jimiž doložil naplnění svých povinností. Protože i po vysvětlení přetrvávaly nesrovnalosti, Rada si vyžádala další vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu. Ani druhé vysvětlení nevedlo k odstranění nesrovnalostí v poskytnutých podkladech. Rada upozornila provozovatele na porušení § 47 odst. 1 písm. a), b), c) a d) zákona o vysílání, neboť nepředložil úplné a správné údaje o počtu a délce vysílaných evropských děl včetně identifikace těchto děl a jejich výrobců, údaje o počtu a délce vysílaných evropských děl vyrobených nezávislymi výrobci, včetně identifikace těchto děl a jejich výrobců, popřípadě doklady, které prokazují, že vynaložil nejméně 10 % svého programového rozpočtu na výrobu nebo nákup evropských děl vyrobených nezávislymi výrobci, včetně identifikace výrobců těchto děl, seznamy vysílaných evropských děl vyrobených nezávislymi výrobci, od jejichž výroby neuplynulo více než 5 let, a údaje o počtu a délce odvysílaných českých děl, a to vše za rok 2018. Rada stanovila lhůtu k nápravě do 31. prosince 2019 tak, aby data poskytnutá za kalendářní rok 2019 byla kompletní a správná.

Magical roof s. r. o. / JOJ Cinema+1 – vysílání 15. ledna 2019 v úseku 19:00–24:00 hodin

K monitoringu byl zvolen program JOJ Cinema+1. Provozovatel neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání, a byl proto Radou upozorněn na porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání. Zároveň byl Radou vyzván k zapůjčení náhradního záznamu.

Magical roof s. r. o. / JOJ Cinema+1 – Špión, který mi dal kopačky, 15. ledna 2019 od 21:15 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání filmu a vydala provozovateli upozornění na porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že před 22. hodinou odvysílal pořad, který obsahoval vulgarismy či nadávky, čímž porušil povinnost nezařazovat do programů pořady a reklamy, které obsahují vulgarismy a nadávky, kromě uměleckých děl, v nichž je to z hlediska líčeného kontextu nutné; taková díla je však možné vysílat pouze v době od 22:00 hodin do 6:00 hodin druhého dne.

Magical roof s. r. o. / JOJ Cinema+1 – vysílání 21. února 2019 v úseku 9:00–18:00 hodin

Ke kontrolnímu monitoringu byl zvolen program JOJ Cinema+1. Provozovatel neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání, což je jeho zákonnou povinností, a byl proto Radou upozorněn na porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání. Zároveň byl Radou vyzván k zapůjčení náhradního záznamu. Ani záznam z náhradního úseku provozovatel Radě nezapůjčil, a Rada proto rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání. V řízení o přestupku bylo porušení povinnosti prokázáno a Rada rozhodla o uložení pokuty ve výši 200 000 Kč.

Magical roof s. r. o. / JOJ Cinema+1 – vysílání 4. října 2019 v úseku 10:00–23:00 hodin

Rada se případem zabývala v rámci standardního monitoringu kontinuálního úseku vysílání a rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 32 odst. 7 písm. a), b) a c) zákona o vysílání, protože v rozporu se zákonem neumožnil divákům snadný, přímý a trvalý přístup k základním údajům o provozovateli televizního vysílání, dále údajům, které umožňují rychlé, přímé a účinné navázání kontaktu s provozovatelem televizního vysílání a též informaci o tom, že orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada. Rada dále rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání, jelikož odvysíláním reklamního spotu Clavin collection v 17:47 hodin porušil povinnost zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin.

## **Vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů**

HBO Europe s. r. o. / různé programy – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů byly zaznamenány nejasnosti v poskytnutých datech, které se týkaly správnosti identifikace výrobce pořadů. Rada si vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k příslušným údajům, jimiž provozovatel dokládal naplnění povinností stanovených §§ 42–44 zákona o vysílání. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

HBO Europe s. r. o. / HBO (Polsko) – vysílání 18. června 2019 v úseku 12:00–20:00 hodin

Z podnětu stížnosti si Rada vyžádala od provozovatele vysílání záznam z úseku, kde se měl vyskytovat problematický pořad (film Euphoria), avšak provozovatel nedopatřením zapůjčil záznam z jiného dne. Rada upozornila provozovatele na porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že neposkytl Radě na její vyžádání záznam vysílání.

HBO Europe s. r. o. / HBO2 – vysílání 13. září 2019 v úseku 10:00–22:00 hodin

Monitoring obsahu kontinuálního úseku vysílání nepřinesl poznatky o žádném porušení zákona nebo licence. Rada se seznámila s monitoringem bez dalších kroků.

Jana Peterková / TELEVIZE NATURA – vysílání 18. dubna 2019 v úseku 00:00–24:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl analyzován v rámci standardního monitoringu. Dle § 137 odst. 1 správního řádu Rada požádala provozovatele o podání vysvětlení, jakým způsobem umožňuje divákům snadný, přímý a trvalý přístup k povinně zveřejňovaným informacím o provozovateli vysílání, kontaktním informacím a informaci o Radě jako kontrolním orgánu, dále z jakého důvodu v analyzovaném záznamu absentovalo označení programu (logo) a jakým způsobem proběhlo zadání opakované prezentace webových stránek hostů přítomných pořadů. V případě neuvedení povinně zveřejňovaných informací provozovatel uznal své pochybení a situaci napravil. Ve vysvětlení dále uvedl, že Radě zaslaná smyčka byla pouze stažena z úložiště, čili se nejednalo o záznam, který v jeho konečné podobě, včetně loga, zhlédli televizní diváci. Rada tedy přistoupila k upozornění na porušení § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání, neboť provozovatel Radě neposkytl záznamy v odvysílané podobě. Rovněž provozovatele upozornila na porušení § 48 odst. 1 písm. h) zákona o vysílání, neboť na program TELEVIZE NATURA opakovaně prezentoval webové stránky hostů pořadů, které sledovaly reklamní cíl.

S&P Broadcasting a. s. / různé programy – evropská, nezávislá a současná díla ve vysílání v roce 2018

V rámci kontroly naplňování požadavků §§ 42–44 zákona o vysílání, které stanoví kvóty pro zastoupení evropské nezávislé a současné tvorby v televizním vysílání, za rok 2018 na základě podkladů od provozovatelů byly zaznamenány nejasnosti v poskytnutých datech, které se týkaly správnosti identifikace konkrétních pořadů jako nezávislé tvorby. Rada si vyžádala vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k příslušným údajům, jimiž provozovatel dokládal naplnění povinností stanovených §§ 42–44 zákona o vysílání. Protože vysvětlení provozovatele rozptýlilo jen část pochybností, Rada rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 47 odst. 1 písm. b) zákona o vysílání, protože provozovatel mohl vykázat díla dle výčtu v usnesení Rady nesprávně jako díla vyrobená nezávislým výrobcem. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

S&P Broadcasting a. s. / Hobby TV – vysílání 18. dubna 2019 v úseku 12:00–24:00 hodin

Na základě monitoringu obsahu kontinuálního úseku vysílání vydala Rada provozovateli upozornění na porušení ustanovení § 32 odst. 7 písm. c) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že nesplnil zákonem danou informační povinnost a neposkytl divákům snadný, přímý a trvalý přístup k informaci o tom, že orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada.

## **Převzaté vysílání v kabelových systémech**

O2 Czech Republic a. s. / převzaté vysílání v kabelových systémech – šíření zvukové stopy poskytující audio popis pro osoby se zrakovým postižením prostřednictvím kabelových systémů

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Na stížnost týkající se údajné absence audiodeskripce obrazu u programů poskytovaných provozovateli převzatého vysílání O2 Czech Republic a. s. a UPC Česká republika, s. r. o., Rada reagovala žádostí o vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k oběma provozovatelům. Společnost O2 Czech Republic a. s. uvedla, že v daném okamžiku architektura televizní platformy O2 TV nepodporuje šíření audio popisu u všech programů převzatého vysílání, nicméně náprava bude zjednána do konce dubna 2019. Rada dále oslovila Sjednocenou organizaci nevidomých a slabozrakých ČR (SONS) s žádostí, aby k věci zaujala stanovisko a poskytla Radě informace, jakým způsobem jsou uspokojovány potřeby osob se zrakovým postižením, které přijímají televizní signál prostřednictvím kabelových systémů. Se stanoviskem SONS se Rada seznámila a následně požádala provozovatele O2 Czech Republic a. s. o podání vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu, zda skutečně došlo k naplnění jím deklarovaných cílů. S kladnou odpovědí se Rada seznámila bez dalších kroků vůči provozovateli převzatého vysílání.

UPC Česká republika, s. r. o. / převzaté vysílání v kabelových systémech – šíření zvukové stopy poskytující audio popis pro osoby se zrakovým postižením prostřednictvím kabelových systémů

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Na stížnost týkající se údajné absence audiodeskripce obrazu u programů poskytovaných provozovateli převzatého vysílání O2 Czech Republic a. s. a UPC Česká republika, s. r. o., Rada reagovala žádostí o vysvětlení podle § 137 odst. 1 správního řádu k oběma provozovatelům. Společnost UPC Česká republika, s. r. o. uvedla, že signál šíří kompletně tak, jak jej obdrží, tedy včetně zvláštní zvukové stopy. Rada se s odpovědí seznámila a věc odložila.

## **Vysílání obchodních sdělení: reklama, označení sponzora, teleshopping**

### **Vysílání obchodních sdělení v roce 2019: reklama, označení sponzora a teleshopping**

období	reklamní spoty	označení sponzora	teleshopping
leden	794	294	55
únor	797	276	53
březen	835	421	84
duben	787	388	71
květen	896	445	106
červen	801	361	72
červenec	633	191	85
srpen	663	299	75
září	918	399	83
říjen	1096	484	65
listopad	1169	490	76
prosinec	781	414	70
celkem	10170	4462	895

V roce 2019 byla v rámci systematických kontrol všech premiér provedena kontrola 10 170 reklamních spotů, 4 462 označení sponzora, 895 teleshoppingových spotů na programech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT Art/ČT :D, NOVA, Nova 2, Nova Cinema, Nova Action, Nova Gold, Prima, Prima COOL, Prima ZOOM, Prima love, Prima MAX, Prima KRIMI, O (Óčko), Óčko STAR, Televize Barrandov, KINO BARRANDOV, BARRANDOV KRIMI, Barrandov NEWS, Nickelodeon, Nick Jr., Prima Comedy Central, Retro Music Television, AXN, Cartoon Network, CS Film, CS History, CS mini, CS Mystery, DISNEY CHANNEL, FilmBox, JOJ Cinema, JOJ Family, National Geographic, Rebel, RELAX, ŠLÁGR TV, ŠLÁGR 2, AMC, Film+, Minimax, Spektrum, Sport 1, SPORT2, TV Paprika, Markíza International, regionalnitemize.cz, Seznam.cz TV. Celkem tedy bylo monitorováno 15 527 premiér obchodních premiér všech kategorií. Je vhodné poznamenat, že pokud jde o teleshopping, kontrola premiér se týká klasických teleshoppingových spotů, nikoliv tzv. souvislých teleshoppingových bloků o délce 15 minut a více (ve smyslu § 50 odst. 6 zákona o vysílání), které mohou být vysílány nad rámec časových omezení pro reklamu a teleshopping. Obsah těchto bloků je monitorován v rámci standardních forem monitoringu, jako je monitoring obsahu kontinuálních úseků vysílání programů, monitoring na základě screeningu, monitoring na základě stížností atd., případně v rámci monitoringu se specifickým zacílením.

V následujícím přehledu monitoringu obchodních sdělení jsou zachyceny případy projednávané Radou v průběhu roku 2019 v chronologickém řazení podle doby jejich vysílání. Přehled obsahuje především záznamy o analýzách konkrétních obchodních sdělení, které vyplynuly z pravidelných měsíčních kontrol premiér obchodních sdělení. Z celkového objemu premiér podle reklamních dat byla vypracována analýza u 28 případů, které Rada projednávala na svých zasedáních v roce 2019. Kromě toho byl systematicky prováděn také monitoring hlasitosti obchodních sdělení. Do tohoto souhrnu jsou zařazeny také případy ze závěrečných měsíců roku 2018, které byly Radou projednány až v rámci roku 2019. Naopak některé výstupy monitoringu obchodních sdělení ze závěru roku 2019, zejména z periodických analýz za měsíce říjen až prosinec 2019, budou Radou projednávány až v rámci roku 2020, přičemž záznamy o nich budou součástí výroční zprávy za příští rok. Další případy analýz obchodních sdělení vyplynuly z jiných větví monitoringu, tj. z monitoringu kontinuálních úseků vysílání, cíleného monitoringu obvykle primárně zaměřeného na jiné jevy než obchodní sdělení a monitoringu

na základě diváckých podnětů. Z těchto případů jsou do následujícího souhrnu zahrnuty ty, kterými se Rada zabývala nad rámec shledání bezproblémovosti z hlediska zákona při posouzení případu.

ČESKÁ MUZIKA spol. s r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Z očí do očí: Jak to bylo s Evou a Vaškem, 6. května 2016 od na programu ŠLÁGR TV

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání (podnět se vedle dotyčného teleshoppingu týkal i obchodního sdělení Haló haló, odvysílaného 6. prosince 2017 na programu ŠLÁGR TV). Teleshopping byl dle stěžovatele zásahem do osobnostních práv jednoho z aktérů dotyčné části vysílání a rovněž nekalosoutěžním jednáním vůči stěžovateli. Rada si vyžádala záznam od zadavatele obchodního sdělení. Zadavatel záznam neposkytl ve stanovené lhůtě, Rada s ním proto zahájila řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 7a odst. 1 zákona o regulaci reklamy. Zadavatel byl uznán vinným, ale jelikož záznam poskytl krátce po stanovené lhůtě, Rada upustila od uložení správního trestu. Analýza nasvědčovala tomu, že tvrzení v teleshoppingu mohla porušit osobnostní práva stěžovatele a způsobit mu škodu ve formě ušlého zisku, nicméně k poškození práv spotřebitele, a tudíž k porušení zákona o regulaci reklamy, respektive zákona o ochraně spotřebitele, nedošlo. Rada rozhodla o odložení věci, jelikož její pravomoc se na případ nevztahovala.

ČESKÁ MUZIKA spol. s r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Haló haló, 6. prosince 2017 od na programu ŠLÁGR TV

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání (podnět se vedle dotyčného teleshoppingu týkal i obchodního sdělení Z očí do očí: Jak to bylo s Evou a Vaškem, odvysílaného 6. května 2016 na programu ŠLÁGR TV). Teleshopping byl dle stěžovatele zásahem do osobnostních práv jednoho z aktérů dotyčné části vysílání a rovněž nekalosoutěžním jednáním vůči stěžovateli. Rada si vyžádala záznam od zadavatele obchodního sdělení. Zadavatel záznam neposkytl ve stanovené lhůtě, Rada s ním proto zahájila řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 7a odst. 1 zákona o regulaci reklamy. Zadavatel byl uznán vinným, ale jelikož záznam poskytl krátce po stanovené lhůtě, Rada upustila od uložení správního trestu. Analýza nasvědčovala tomu, že tvrzení v teleshoppingu mohla porušit osobnostní práva stěžovatele a způsobit mu škodu ve formě ušlého zisku, nicméně k poškození práv spotřebitele, a tudíž k porušení zákona o regulaci reklamy, respektive zákona o ochraně spotřebitele, nedošlo. Rada rozhodla o odložení věci, jelikož její pravomoc se na případ nevztahovala.

MONETA Money Bank, a. s. (zadavatel obchodního sdělení) / Televize Barrandov – reklama Moneta Účet bez podmínek, 11. září 2018 ve 22:07 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala podnětem k televizní reklamě, který ovšem poukázal pouze na její záznam na serveru YouTube na internetu z odvysílání v neznámé době na neznámém televizním programu. Ve velkém množství odvysílaných reklam nebylo možné reklamu v televizním vysílání vypátrat. Protože bez informací o odvysílání reklamy v televizi není možné z monitoringu vyvodit žádné závěry vůči konkrétním subjektům s odpovědností v oblasti televizního vysílání, Rada v souladu s ustanovením § 37 odst. 3 správního řádu vyzvala stěžovatele k doplnění stížnosti. Po alespoň částečném doplnění vstupních informací touto cestou byla jako reklama korespondující se stížností identifikována reklama Moneta Účet bez podmínek odvysílaná například 11. září 2018 ve 22:07 hodin na programu Televize Barrandov. Její monitoring ovšem problematičnost obsahu z hlediska zákona ve smyslu stížnosti nepotvrdil a Rada rozhodla o odložení věci.

Stanice O, a. s. / O (Óčko) – 3. října 2018

Rada se seznámila s obchodním sdělením s motivem Ferratum, které bylo odvysíláno dne 3. října 2018 v čase 15:23:19 hodin na programu O (Óčko), a postoupila jej České národní bance k posouzení, zda obsahuje a splňuje všechny náležitosti vyplývající ze zákona č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru. Dále se věcí se nezabývala.

Teva Pharmaceuticals CR, s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 8. října 2018

V rámci monitoringu bylo zachyceno obchodní sdělení s motivem Vibovit, které bylo odvysíláno dne 8. října 2018 v čase 6:05:55 hodin na programu Nova Cinema. Rada zahájila se zadavatelem předmětného sdělení, společností Teva Pharmaceuticals CR, s. r. o., řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy. V přestupkovém řízení Rada zadavateli předmětného obchodního sdělení udělila napomenutí. Toto rozhodnutí bylo později napadeno soudní žalobou ze strany zadavatele.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima ZOOM – 15. října 2018

Rada se seznámila s obchodním sdělením s motivem Zonky, které bylo odvysíláno dne 15. října 2018 v čase 7:40:56 hodin na programu Prima ZOOM, a postoupila jej České národní bance k posouzení, zda obsahuje a splňuje všechny náležitosti vyplývající ze zákona č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru. Dále se věcí se nezabývala.

TV Nova s. r. o. / NOVA – 15. října 2018

Rada se seznámila s obchodním sdělením s motivem George, které bylo odvysíláno dne 15. října 2018 v čase 8:40:43 hodin na programu NOVA, a postoupila jej České národní bance k posouzení, zda obsahuje a splňuje všechny náležitosti vyplývající ze zákona č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru. Dále se věcí se nezabývala.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / Spektrum – 10. listopadu 2018, 20:00–21:00 hodin

Rada se seznámila s výsledky systematického monitoringu hlasitosti obchodních sdělení na programu Spektrum provozovatele AMC Networks Central Europe s. r. o. dne 10. listopadu 2018, v úseku 20:00–21:00 hodin. Skutečnost, že se Rada s analýzou pouze seznámila, znamená, že hladiny hlasitostí obchodních sdělení byly v souladu se zákonem.

Biopol GN s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 18. listopadu 2018

V rámci monitoringu bylo zachyceno obchodní sdělení s motivem Barneys Sioux / Bestier, v němž byl spotřebitel informován o nabídce limitované edice Barnys Sioux plus Bestier energie pro celý den, odvysílané jako součást teleshoppingového bloku dne 18. listopadu 2018 v čase 13:36:35 hodin na programu Prima. Rada rozhodla zahájit se zadavatelem, společností Biopol GN s. r. o., řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 3 zákona o regulaci reklamy, neboť mohlo dojít k porušení povinnosti, aby reklama obsahovala zákonný text „doplňěk stravy“. Později Rada rozhodla v této věci udělit zadavateli obchodního sdělení napomenutí.

Internet Mall, a. s. (zadavatel obchodního sdělení) – reklama propagující Garantované doručení, 20. listopadu 2018 od 7:31 hodin na programu Prima

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání reklamy a vyžádala si od zadavatele, společnosti Internet Mall, a. s., podle § 137 odst. 1 správního řádu podání vysvětlení k obsahu stížnosti, tj. k nabídce Garantovaného doručení. Zadavatel vysvětlil, že se nejedná o akci, ale o doplňkovou službu, kterou je možné zakoupit spolu se zbožím. Po seznámení s podaným vysvětlením Rada rozhodla, že věc odkládá.

TUTY Broadcasting, a. s. / TUTY – 21. listopadu 2018

Rada se seznámila s obchodním sdělením s motivem Fešák Píno, které bylo odvysíláno dne 21. listopadu 2018 v čase 16:36:59 hodin na programu TUTY. V tomto případě vyzvala provozovatele předmětného programu, společnost TUTY Broadcasting, a. s., podle § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, neboť nebylo zřejmé, z jakého důvodu došlo k zakrytí textu „sponzor pořadu“ logem televizního programu, čímž se výše zmíněný text stal fakticky nečitelným. Poté, co provozovatel ve stanovené lhůtě nikterak nereagoval, Rada mu vydala upozornění na porušení ustanovení § 53 odst.

4 zákona o vysílání. Vysvětlení bylo provozovatelem dodatečně doručeno, Rada se s ním seznámila a dále se věcí nezabývala (mezitím došlo k ukončení vysílání předmětného programu).

TV Nova s. r. o. / NOVA – 25. listopadu 2018

Rada se seznámila s obchodním sdělením s motivem Everyday+, které bylo odvysíláno dne 25. listopadu 2018 v čase 10:44:03 hodin na programu NOVA, a postoupila jej České národní bance k posouzení, zda obsahuje a splňuje všechny náležitosti vyplývající ze zákona č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru. Dále se věcí se nezabývala.

Biopol GN s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 16. prosince 2018

V rámci monitoringu bylo zachyceno obchodní sdělení / oznámení o sponzorování pořadu s motivem Celadrin locomotive, odvysílané dne 16. prosince 2018 v čase 22:04:09 hodin na programu Nova Cinema. Rada rozhodla zahájit se zadavatelem reklamy, společností Biopol GN s. r. o., řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 3 zákona o regulaci reklamy, neboť zadáním reklamy mohlo dojít k porušení povinnosti, aby reklama obsahovala zřetelný text „doplňek stravy“. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima MAX – 29. prosince 2018, 20:00–22:00 hodin

Rada se seznámila s výsledky systematického monitoringu hlasitosti obchodních sdělení na programu Prima MAX provozovatele FTV Prima, spol. s r. o. dne 29. prosince 2018, v úseku 20:00–22:00 hodin. Skutečnost, že se Rada s analýzou pouze seznámila, znamená, že hladiny hlasitostí obchodních sdělení byly v souladu se zákonem.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / SPORT2 – 29. prosince 2018

Rada se seznámila s obchodním sdělením s motivem Fortuna SK reprezentace, odvysílaným dne 29. prosince 2018 v čase 23:52:58 hodin na programu SPORT2, a následně vyzvala provozovatele programu, společnost AMC Networks Central Europe s. r. o., ke sdělení osoby, která si u něj šíření předmětného obchodního sdělení objednala, a ke sdělení jeho zadavatele a zpracovatele. Na základě doručených informací Rada rozhodla zahájit řízení o přestupku se zadavatelem obchodního sdělení, společností FORTUNA SK, a. s., pro možné porušení § 5j odst. 3 zákona o regulaci reklamy, neboť reklama neobsahovala sdělení o zákazu participace osob mladších 18 let na hazardní hře, ani zřetelné varování o možnosti vzniku závislosti. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno.

Studio Moderna, s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Rovus Spray Mop, 30. prosince 2018 od 5:28:39 hodin na programu NOVA

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Podle § 137 odst. 1 správního řádu rozhodla Rada požádat zadavatele o podání vysvětlení, týkající se obsahu stížnosti zamířené na údajně nepřípustnou srovnávací reklamu. Rada se s vyjádřením zadavatele seznámila a rozhodla o odložení věci. Kromě tohoto obchodního sdělení byly se stejným výsledkem analyzovány i další dva podobně laděné teleshoppingy.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / Sport1 Czechia and Slovakia – 30. prosince 2018

V rámci monitoringu bylo zaznamenáno obchodní sdělení s motivem Fortuna SK aplikace, odvysílané dne 30. prosince 2018 v čase 8:59:29 hodin na programu Sport1 Czechia and Slovakia. Poté, co se s ním Rada seznámila, vyzvala provozovatele programu, společnost AMC Networks Central Europe s. r. o., ke sdělení osoby, která si u něj šíření předmětného obchodního sdělení objednala, a ke sdělení jeho zadavatele a zpracovatele. Poté, co se Rada seznámila s odpovědí provozovatele, rozhodla zahájit se společností FORTUNA SK, a. s. řízení o přestupku pro možné porušení § 5j odst. 3 zákona o regulaci reklamy, neboť předmětná reklama neobsahovala sdělení o zákazu participace osob mladších 18 let na hazardní hře, ani zřetelné varování o možnosti vzniku závislosti. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno.

Barrandov Televizní Studio a. s. / BARRANDOV KRIMI – 31. prosince 2018

Rada projednala obchodní sdělení (teleshopping) s motivem medicinka.cz / ženšen propagující doplněk stravy Červený ženšen (Bojdův ženšen), které bylo odvysíláno dne 31. prosince 2018 v čase 15:39 hodin na programu BARRANDOV KRIMI, a v této věci vydala provozovateli programu, společnosti Barrandov Televizní Studio a. s., upozornění na porušení § 49 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání, který stanovuje povinnost zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin.

JANKAR PROFI, s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 31. prosince 2018

Během pravidelného monitoringu bylo zachyceno obchodní sdělení (teleshopping) s motivem medicinka.cz / ženšen propagující doplněk stravy Červený ženšen (Bojdův ženšen), které bylo odvysíláno dne 31. prosince 2018 v čase 15:39 hodin na programu BARRANDOV KRIMI. Rada v tomto případě zahájila se zadavatelem reklamy, společností JANKAR PROFI, s. r. o., řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat. Později Rada shledala zadavatelem vinným ze spáchání přestupku a uložila mu pokutu ve výši 80 000 Kč. Společnost JANKAR PROFI, s. r. o. později podala soudní žalobu proti správnímu rozhodnutí Rady.

Studio Moderna, s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Rovus Spray Mop, 1. ledna 2019 od 8:54:08 hodin na programu ŠLÁGR TV

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Podle § 137 odst. 1 správního řádu rozhodla Rada požádat zadavatele o podání vysvětlení, týkající se obsahu stížnosti zaměřené na údajně nepřípustnou srovnávací reklamu. Rada se s vyjádřením zadavatele seznámila a rozhodla o odložení věci. Kromě tohoto obchodního sdělení byly se stejným výsledkem analyzovány i další dva podobně laděné teleshoppingy.

Studio Moderna, s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Rovus Spray Mop, 2. ledna 2019 od 11:31:07 hodin na programu ŠLÁGR TV

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Podle § 137 odst. 1 správního řádu rozhodla Rada požádat zadavatele o podání vysvětlení, týkající se obsahu stížnosti mířící na údajně nepřípustnou srovnávací reklamu. Rada se s vyjádřením zadavatele seznámila a rozhodla o odložení věci. Kromě tohoto obchodního sdělení byly se stejným výsledkem analyzovány i další dva podobně laděné teleshoppingy.

TV Nova s. r. o. / Nova 2 – 19. ledna 2019, 20:00–22:00 hodin

Rada se seznámila s výsledky systematického monitoringu hlasitosti obchodních sdělení na programu Nova 2 provozovatele TV Nova s. r. o. dne 19. ledna 2019, v úseku 20:00–22:00 hodin. Skutečnost, že se Rada s analýzou pouze seznámila, znamená, že hladiny hlasitostí obchodních sdělení byly v souladu se zákonem.

ČESKÁ MUZIKA spol. s r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Deský, které nestárnou, 22. ledna 2019 od na programu ŠLÁGR TV

Rada se věcí zabývala z podnětu stížnosti. Teleshopping byl dle stěžovatele klamavou reklamou a měl za cíl ekonomicky zlikvidovat stěžovatele. Rada si vyžádala záznam od zadavatele obchodního sdělení. Analýza nasvědčovala tomu, že tvrzení v teleshoppingu mohla porušit osobnostní práva stěžovatele a způsobit mu škodu ve formě ušlého zisku, nicméně k poškození práv spotřebitele, a tudíž k porušení zákona o regulaci reklamy, respektive zákona o ochraně spotřebitele, nedošlo. Rada rozhodla o odložení věci, jelikož její pravomoc se na případ nevztahovala.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – 25. ledna 2019

Rada se seznámila s obchodním sdělením s motivem Razdvapujcka.cz, které bylo odvysíláno dne 25. ledna 2019 v čase 18:47:16 hodin na programu Prima. Rada jej postoupila České národní bance k posouzení, zda obsahuje a splňuje všechny náležitosti vyplývající ze zákona č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru. Dále se věcí se nezabývala.

Green-Swan Pharmaceuticals CR, a. s. (zadavatel obchodního sdělení) – reklama na GS Condro Diamant, 20. února 2019 na programu Prima

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Jako problematická byla v reklamě vyhodnocena přítomnost lékárníka, tedy autority v oblasti zdraví, která doporučovala inzerovaný doplněk stravy. Zadavatel byl na základě § 137 odst. 1 správního řádu požádán o podání vysvětlení k obsahu stížnosti. Kvůli sporné dataci studie, na niž reklama ve své vizuální složce odkazovala, Rada na základě § 7a odst. 1 a odst. 2 zákona o regulaci reklamy zadavatele rovněž požádala o zapůjčení záznamů reklamy GS Condro Diamant ve verzích šířených v televizním vysílání v období října a listopadu 2018. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

TP Pohoda s. r. o. / RELAX – 23. února 2019, 20:00–22:00 hodin

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s výsledky systematického monitoringu hlasitosti obchodních sdělení na programu RELAX provozovatele TP Pohoda s. r. o. dne 23. února 2019, v úseku 20:00–22:00 hodin. Skutečnost, že se Rada s analýzou pouze seznámila, znamená, že hladiny hlasitostí obchodních sdělení byly v souladu se zákonem.

AMC Networks Central Europe s. r. o. / TV PAPRIKA CENTRAL EUROPE – vysílání 25. února 2019 v úseku 12:00–24:00 hodin

Obsah kontinuálního úseku vysílání byl analyzován v rámci standardního monitoringu. Rada rozhodla podle § 137 odst. 1 správního řádu požádat provozovatele o podání vysvětlení, týkajícího se neznámé povahy prezentace obchodních značek po čas vysílání pořadů Po cestách štěstí a Recepty pro radost s Markétou a Honzou. S vysvětlením se Rada seznámila a přistoupila k upozornění na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. h) zákona o vysílání, které zakazuje zařazovat do vysílání skrytá obchodní sdělení. Rada provozovatele rovněž upozornila provozovatele na porušení § 53 odst. 4 zákona o vysílání, jelikož pořad Po cestách štěstí nebyl řádně označen jako sponzorovaný subjektem Szent-Györgyi Albert.

Emporia Style Kft. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Klenot TV, nabídka klenotů pod značkou Glenn Lehrer, 4., 7. a 8. března 2019 na programu Televize Barrandov

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem teleshoppingových bloků s nabídkou klenotů pod značkou Glenn Lehrer a podle § 137 odst. 1 správního řádu si od zadavatele teleshoppingu vyžádala podání vysvětlení k obsahu teleshoppingu. Po seznámení s vysvětlením Rada rozhodla zahájit se zadavatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, respektive ustanovení 5 odst. 1 zákona o ochraně spotřebitele, kterého se mohl dopustit zadáním teleshoppingových bloků, které jsou klamavou obchodní praktikou, neboť obsahují věcně nesprávnou a tedy nepravdivou informaci, že všechny nabízené šperky z kolekce Glenn Lehrer jsou vyráběné přímo osobně a ručně světoznámým šperkařem Glennem Lehrerem v množství několika klenotů za rok. V řízení o přestupku byl zadavatel shledán vinným a Rada rozhodla o uložení pokuty ve výši 200 000 Kč.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – 11. března 2019

Rada se seznámila s obchodním sdělením, oznámením o sponzorování programu s motivem BIOHAR, které bylo odvysíláno dne 11. března 2019 v čase 17:15:49 na programu Prima, a vydala provozovateli programu, společnosti FTV Prima, spol. s r. o., upozornění na porušení ustanovení § 53 odst. 5 zákona o vysílání, neboť v obchodním sdělení absentovalo uvedení hlavního předmětu činnosti sponzora, jak stanovuje zákon.

WHITE ELEPHANT s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – reklama Bílý slon – deprese, 12. března 2019 od 20:37:35 hodin na programu ŠLÁGR 2

Při monitoringu kontinuálního úseku vysílání programu ŠLÁGR 2 ze dne 12. března 2019 bylo zaznamenáno odvysílání problematické reklamy. Rada rozhodla zahájit se zadavatelem reklamy Bílý slon – deprese řízení o přestupku pro možné porušení ustanovení § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy. V řízení o přestupku Rada shledala provozovatele vinným a rozhodla o uložení pokuty ve výši 10 000 Kč.

FTV Prima, spol. s r. o. / Prima – 13. března 2019

Rada projednala obchodní sdělení s motivem TESCO – finanční služby, které bylo odvysíláno dne 13. března 2019 v čase 08:26:10 hodin na programu Prima, a postoupila jej České národní bance k posouzení, zda obsahuje a splňuje všechny náležitosti vyplývající ze zákona č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru. Dále se věcí se nezabývala.

BILLA, spol. s r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – reklama BILLA, 18. března 2019 od 16:16 hodin na programu NOVA

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala případem odvysílání reklamy zadavatele BILLA, spol. s r. o., a podle § 137 odst. 1 správního řádu si od něj vyžádala vysvětlení, zda přímo v prodejnách BILLA probíhá pečení čerstvého pečiva, či zda je zde pečivo pouze rozpékáno ze zmrazeného polotovaru, a to zejména v návaznosti na tvrzení „Právě jsme dopekli meruňkové kapsy“, které zazní v reklamě. Po vysvětlení zadavatele Rada rozhodla zahájit řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 1 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011/EU, kterého se dopustil zadáním dané reklamy, neboť v reklamě jsou uvedeny zavádějící informace o vlastnostech a povaze, respektive způsobu výroby pekařského výrobku meruňková kapsa prodávaného v prodejnách BILLA. V řízení o přestupku byl zadavatel reklamy uznán vinným a Rada uložila trest ve formě napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, jež mu hrozí v případě opakování takového jednání, a to trest ve formě peněžité sankce.

Biopol GN s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 23. března 2019

V rámci pravidelné kontroly premiér bylo zaznamenáno obchodní sdělení, součást teleshoppingového bloku s motivem Barnys Sioux, které bylo odvysíláno dne 23. března 2019 v čase 13:35:22 hodin na programu NOVA. Rada v této věci zahájila se zadavatelem řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 3 zákona o regulaci reklamy, který stanovuje, že reklama, prostřednictvím které je propagován doplněk stravy, musí obsahovat zákonný text „doplněk stravy“. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno.

Barrandov Televizní Studio a. s. / KINO BARRANDOV – vysílání 28. dubna 2019 v úseku 8:57–24:00 hodin

Na základě monitoringu obsahu kontinuálního úseku vysílání programu KINO BARRANDOV Rada rozhodla zahájit s provozovatelem vysílání jako šířitelem reklamy řízení o přestupku pro možné porušení § 48 odst. 1 písm. b) zákona o vysílání, kterého se mohl dopustit odvysíláním teleshoppingu Klenot TV, v jehož průběhu moderátorka opakovaně tvrdila, že nabízené výrobky, kterými byly šperky se vsazenými kameny, respektive že tyto vsazené kameny mohou odstranit různé zdravotní potíže, jež však mohou být vyvolány závažnějšími onemocněními a signalizovat je, a divák pod vlivem citovaných tvrzení může zanedbat řádnou péči o své zdraví. Údajné léčivé účinky kamenů ve špercích byly opakovaně zdůrazňovány a prezentovány jako významný argument pro nákup šperku. Takový postup může spotřebitele přimět učinit rozhodnutí (nákup produktu), které by za běžných okolností neučinili. Důsledkem takového jednání může být ohrožení zdraví spotřebitelů, kteří tak mohou zanedbat řádnou péči o svůj zdravotní stav. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno. Rada dále vyzvala

provozovatele vysílání ke sdělení zadavatele a zpracovatele teleshoppingu, kteří mají rovněž odpovědnost za obsah obchodních sdělení. Odpověď provozovatele byla pak základem dalšího postupu Rady také tímto směrem.

Regulia s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) / KINO BARRANDOV – teleshopping Klenot TV, 28. dubna 2019 od 11:21 hodin

Při monitoringu obsahu kontinuálního úseku vysílání programu KINO BARRANDOV 28. dubna 2019 v úseku 8:57–24:00 hodin Rada zaznamenala možný problém v obsahu teleshoppingu Klenot TV. Kromě postupu směrem k provozovateli vysílání jako šířiteli reklamy Rada rozhodla zahájit řízení o přestupku také se zadavatelem příslušného teleshoppingu, a to pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Klenot TV, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Důvodem postupu Rady bylo, že moderátorka teleshoppingu opakovaně tvrdila, že nabízené výrobky, kterými byly šperky se vsazenými kameny, respektive že tyto vsazené kameny mohou odstranit různé zdravotní potíže, jež však mohou být vyvolány závažnějšími onemocněními a signalizovat je, a divák pod vlivem citovaných tvrzení může zanedbat řádnou péči o své zdraví. Údajné léčivé účinky kamenů ve špercích byly opakovaně zdůrazňovány a prezentovány jako významný argument pro nákup šperku. Takový postup může spotřebitele přimět učinit rozhodnutí (nákup produktu), které by za běžných okolností neučinili. Důsledkem takového jednání může být ohrožení zdraví spotřebitelů, kteří tak mohou zanedbat řádnou péči o svůj zdravotní stav. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno.

Eva Sojková (zadavatel obchodního sdělení) – 15. května 2019

Během pravidelného monitoringu bylo zachyceno obchodní sdělení s motivem NEZESTÁRNI.CZ, v němž byl prezentován produkt Invita Skin Beauty plus CoQ10, odvysílané dne 15. května 2019 v čase 23:20:25 hodin na programu RELAX. Poté, co se s ním Rada seznámila, zahájila se zadavatelem, Evou Sojkovou, řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 3 zákona o regulaci reklamy, neboť mohlo dojít k porušení povinnosti, aby reklama, prostřednictvím které je propagován doplněk stravy, obsahovala zákonný text „doplněk stravy“. V řízení o přestupku bylo pochybení prokázáno, avšak Rada rozhodla upustit od uložení správního trestu, neboť shledala, že vzhledem k okolnostem spáchání přestupku bylo možné důvodně očekávat, že již samotné projednání věci před správním orgánem postačilo k nápravě.

Hudební televize, s. r. o. / Retro Music Television – 29. května 2019

V rámci monitoringu bylo objeveno obchodní sdělení s motivem TGI FRIDAYS, které bylo odvysíláno dne 29. května 2019 v čase 7:59:38 hodin na programu Retro Music Television. V tomto případě Rada upozornila provozovatele na porušení ustanovení § 53 odst. 5 zákona o vysílání, jelikož se dopustil porušení povinnosti uvést v případě oznámení o sponzorování programu hlavní předmět činnosti sponzora. Poté, co se Rada seznámila s odpovědí provozovatele, dále se věcí nezabývala.

Hudební televize, s. r. o. / Retro Music Television – 7. června 2019

Rada se seznámila s obchodním sdělením, oznámením sponzora programu s motivem Víno z Kobylí, které bylo odvysíláno dne 7. června 2019 v čase 9:01:18 hodin na programu Retro Music Television, a vydala provozovateli, společnosti Hudební televize, s. r. o., upozornění na porušení ustanovení § 53 odst. 5 zákona o vysílání, neboť se dopustil porušení povinnosti uvést v případě oznámení o sponzorování programu hlavní předmět činnosti sponzora.

BILLA, spol. s r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – reklama na salátovou okurku Česká farma, 25. června 2019 od 5:45:28 hodin na programu Nova Cinema

Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Stěžovatel zakoupil salátovou okurku v prodejně BILLA za vyšší cenu, než bylo inzerováno v obchodním sdělení. Na základě § 137 odst. 1 správního řádu

Rada požádala zadavatele reklamy o vysvětlení. Zadavatel uvedl, že v daném období nabízel tři druhy salátových okurek za různé ceny. Rada se s jeho vysvětlením seznámila a věc odložila.

Telemidia Interactv Production Home Limited (zadavatel obchodního sdělení) / Televize Barrandov – teleshopping Rychlá hra, 8. července 2019 od 9:45 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala teleshoppingem Rychlá hra. Rada rozhodla zahájit se zadavatelem reklamy řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, kterého se mohl dopustit zadáním předmětné reklamy, respektive teleshoppingu, neboť se mohlo jednat o nekalou obchodní praktiku podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, respektive o klamavé opomenutí podle § 5a odst. 1 tohoto zákona. Zadavatel v rámci daného vydání teleshoppingu Rychlá hra, ani na internetové stránce, na kterou během vysílání dané Rychlé hry diváky odkazoval, neposkytl divákům – potenciálním spotřebitelům předmětu nabídky příslušného teleshoppingu – informaci o možnosti ukončení tipovací hry, která byla jeho součástí, ze své strany po přerušení telefonního spojení vybraného spotřebitele do studia bez prezentace tipu řešení položené otázky. Spotřebitel nemohl uvedený postup očekávat a v důsledku tohoto opomenutí zadavatele vnímal přímou nabídku teleshoppingu Rychlá hra v příznivějším světle, což ho mohlo vést k rozhodnutí nabídku využít, tj. koupit inzerovaný produkt, které by jinak neučinil. Po posouzení věci v řízení o přestupku Rada toto řízení zastavila se závěrem, že skutek, o němž se vede řízení, se nestal.

Emporia Style Kft. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Klenot TV, 9. července 2019 od 12:41 hodin na programu KINO BARRANDOV

Rada se případem zabývala v rámci souhrnného monitoringu interaktivních teleshoppingových bloků. Se zadavatelem obchodního sdělení bylo zahájení řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení povinnosti stanovené § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy. V předmětném obchodním sdělení byly uvedeny audiovizuální prvky, které ve svém celku evokovaly preventivní a léčebný účinek doplňku stravy Multilady Normal Blood Pressure při onemocnění srdce, vysokém krevním tlaku a dalších zdravotních komplikacích. Řízení o přestupku nebylo ke konci roku 2019 ukončeno. Stejný teleshoppingový blok obsahoval rovněž pasáž, v níž moderátorka srovnávala nabízené šperky s blíže neidentifikovatelným zbožím na displeji mobilního telefonu, aby vyzdvihla cenu nabízených produktů. Rada podle § 137 odst. 1 správního řádu přistoupila k žádosti o podání vysvětlení, se zbožím jakého výrobce a jakých vlastností zadavatel šperky srovnával. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

Naturprodukt CZ spol. s r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 9. a 10. července 2019

Rada se seznámila s obchodními sděleními – reklamou s motivem Prevomit kids, odvysílaným dne 10. července 2019 v čase 13:43:57 hodin na programu Televize Barrandov, a oznámením sponzora pořadu s tímto motivem, které bylo odvysíláno dne 9. července 2019 v čase 15:47:00 hodin na programu Televize Barrandov. Rada v tomto případě nemohla vyhodnotit obchodní sdělení jako závadná, neboť text, který by nemusel být v souladu se zákonem, byl výhradně součástí obalu propagovaného doplňku stravy. Rada tedy rozhodla informovat o předmětném produktu Státní zemědělskou a potravinářskou inspekci.

TP Pohoda s. r. o. / RELAX – teleshopping Luxusstore, 14. července 2019 od 11:55 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnného monitoringu interaktivních teleshoppingových bloků. Provozovatel byl upozorněn na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. a) zákona o vysílání, neboť odvysílal teleshopping, který na svém konci nebyl zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělen od ostatních částí vysílání. Znělka, oddělující dotyčné obchodní sdělení od dalšího vysílání, byla zařazena pouze před začátkem obchodního sdělení. Po jeho skončení bezprostředně následovala upoutávka na seriál. Diváci mohli nabýt dojmu, že se jednalo o pořad,

nikoliv teleshopping odvysílaný za úplatu, k čemuž přispělo i logo programu, které bylo po celou dobu vysílání teleshoppingu uvedeno v levém horním rohu obrazovky.

BellaSalute s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 15. července 2019

V rámci pravidelného monitoringu bylo zachyceno obchodní sdělení / oznámení sponzora pořadu s motivem Medvědi na vlasy, v němž byl prezentován produkt IVYBEARS VLASOVÉ VITAMÍNY PRO ŽENY, odvysílané dne 15. července 2019 v čase 6:08:48 hodin na programu NOVA. Rada zahájila se zadavatelem, společností BellaSalute s. r. o., řízení o přestupku pro možné porušení § 5d odst. 3 zákona o regulaci reklamy, neboť mohlo dojít k porušení povinnosti, aby reklama obsahovala zákonný text „doplňek stravy“. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno.

Emporia Style Kft. (zadavatel obchodního sdělení) / Televize Barrandov – teleshopping Klenot TV, 16. července 2019 od 7:00 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala částí teleshoppingu Klenot TV s přímou nabídkou doplňku stravy MultiLady a rozhodla zahájit se zadavatelem řízení o přestupku, neboť zadáním příslušného teleshoppingu mohlo dojít k porušení povinnosti stanovené § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy. V teleshoppingu byly uvedeny audiovizuální prvky ve svém celku evokující léčebný účinek doplňku stravy MultiLady při onemocnění osteoporózou a dalších zdravotních problémech, jako je například astma. Teleshopping obsahoval vyjádření o doplňku stravy MultiLady, že pomáhá nejen jako prevence a zdroj potřebných vitamínů a minerálů, ale i při řešení již existujících zdravotních problémů. V řízení o přestupku Rada rozhodla o uložení pokuty ve výši 150 000 Kč.

Odštěpný závod FBC MEDIA s. r. o. / GALERIE – teleshopping Klenot TV, 16. července 2019 od 12:33 hodin

Rada se případem zabývala v rámci souhrnného monitoringu interaktivních teleshoppingových bloků. Provozovatele televizního vysílání jako šířitele reklamy upozornila na porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. b) zákona o vysílání, tedy porušení povinnosti nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví, a to odvysíláním teleshoppingového bloku, v jehož průběhu moderátorka v souvislosti s propagací šperku prohlašovala, že klenot potlačuje depresi. Použité výroky implikovaly léčebné i preventivní účinky šperků. Diváci pod vlivem citovaných tvrzení mohli zanedbat řádnou péči o své zdraví a spoléhat se při potenciálních psychických problémech na propagované zboží. Důsledkem takového jednání může být ohrožení zdraví spotřebitelů.

Emporia Style Kft. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Klenot TV, 16. července 2019 od 12:33 hodin na programu GALERIE

Rada se případem zabývala v rámci souhrnného monitoringu interaktivních teleshoppingových bloků. Se zadavatelem teleshoppingu zahájila řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy. V předmětném obchodním sdělení byly uvedeny audiovizuální prvky, které ve svém celku evokovaly léčebný účinek doplňku stravy Primal Man 60+ při onemocnění prostaty a dalších zdravotních komplikacích, např. při problémech s močovým měchýřem. Teleshopping spojoval produkt se slovy úžasný nebo čistá příroda. V divácích vyvolával dojem, že pomáhá při zdravotních problémech, jež moderátorka popisovala jako všudypřítomné a velice nepříjemné. Se zadavatelem bylo zahájeno i řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, jehož se mohl dopustit zadáním teleshoppingu, který může být nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona o ochraně spotřebitele, respektive písm. p) Přílohy 1 k tomuto zákonu. Moderátorka v souvislosti s propagací zboží prohlašovala, že klenot

potlačuje depresi, použité výroky implikovaly léčebné i preventivní účinky šperků. Uvedený postup mohl spotřebitele přimět učinit rozhodnutí koupit zboží, které by za běžných okolností neučinili. Pod vlivem citovaných tvrzení mohli zanedbat řádnou péči o své zdraví a spoléhat se při potenciálních psychických problémech na propagované zboží. Důsledkem může být i případné ohrožení zdraví spotřebitelů. Obě řízení nebyla ke konci roku 2019 uzavřena.

Emporia Style Kft. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Klenot TV, 24. července 2019 od 7:00 hodin na programu Televize Barrandov

Rada se případem zabývala v rámci souhrnného monitoringu interaktivních teleshoppingových bloků. Se zadavatelem teleshoppingu zahájila řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, dle čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011, kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy. V předmětném obchodním sdělení byly uvedeny audiovizuální prvky, které ve svém celku evokovaly léčebný účinek doplňku stravy Primal Sleep Naturally při zdravotních problémech způsobených nedostatkem spánku, jako jsou srdeční nemoci, a při dalších komplikacích, např. stresu a úzkosti. Přítomná sdělení bylo možné chápat jako proklamaci preventivních a léčebných účinků. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

Barrandov Televizní Studio a. s. / Televize Barrandov – 5. srpna 2019

V rámci pravidelné kontroly bylo objeveno obchodní sdělení s motivem Audisin, odvysílané dne 5. srpna 2019 v čase 12:53:05 hodin na programu Televize Barrandov. Poté, co jej Rada projednala, vyzvala provozovatele programu, společnost Barrandov Televizní Studio a. s., ke sdělení osoby, která si u něj šíření předmětné reklamy objednala, a ke sdělení jejího zadavatele a zpracovatele. Do konce roku 2019 nebyla věc uzavřena.

Telemedia Interactv Production Home Limited (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Rychlá hra, 14. srpna 2019 od 9:46 hodin na programu Televize Barrandov

Rada se případem zabývala v rámci souhrnného monitoringu interaktivních teleshoppingových bloků. Analýza prokázala značně matoucí a pro diváky nečitelnou kombinaci platných pravidel teleshoppingu Rychlá hra, moderátorčiných slov a množství soutěžících, kteří byli přepojeni do studia. Z toho důvodu se na základě § 137 odst. 1 správního řádu rozhodla požádat zadavatele obchodního sdělení o podání vysvětlení, kolik kol výběru hráčů proběhlo v dotýčném teleshoppingu a kdy tato kola započala. Před uplynutím lhůty k podání vysvětlení zadavatel Radu požádal o prodloužení této lhůty z důvodu kompletnosti informací a podkladů k projednávané věci. Případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

SEVEN SPORT s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 18. září 2019

Rada se seznámila s obchodním sdělením, označením sponzora programu s motivem w-tec, které bylo odvysíláno dne 18. září 2019 v čase 13:18:53 hodin na programu O (Óčko), a zahájila s jeho zadavatelem, společností SEVEN SPORT s. r. o., řízení o přestupku pro možné porušení § 2 odst. 4 zákona o regulaci reklamy, který stanoví, že reklama nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno.

Emporia Style Kft. (zadavatel obchodního sdělení) – teleshopping Klenot TV, 25. srpna 2019 od 15:24 hodin na programech Barrandov NEWS a GALERIE

Rada se případem zabývala v rámci souhrnného monitoringu interaktivních teleshoppingových bloků. Podle § 137 odst. 1 správního řádu rozhodla požádat zadavatele o podání vysvětlení týkajícího se teleshoppingu Klenot TV, který byl odvysílán současně na dvou programech. Zadavatel obchodního sdělení byl dotázán, zda byl počet nabízených kusů zboží společný pro oba teleshoppingy, nebo byly prostřednictvím dvou programů nabízeny dvě nesouvisející skupiny produktů. Společnost Emporia Style Kft. požádala o prodloužení lhůty k podání vysvětlení a případ nebyl do konce roku 2019 uzavřen.

FTV Prima spol. s r. o. / Prima COOL – reklama na Clavin Collection, 1. září 2019 od 10:29 hodin  
Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl jako šířitel obchodního sdělení upozorněn na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání, tedy povinnosti zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin.

TV Nova s. r. o. / NOVA – označení sponzora Clavin Collection, 1. září 2019 od 20:20 hodin  
Rada se případem zabývala v rámci souhrnu podání. Provozovatel byl jako šířitel obchodního sdělení upozorněn na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání, tedy povinnosti zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin.

sanaplasma s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 15. září 2019

V rámci monitoringu byl objeven reklamní spot s motivem sanaplasma, který byl premiérově odvysílán dne 15. září 2019 v čase 20:42:13 hodin na programu regionalnitatevize.cz. Rada v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu požádala zadavatele obchodního sdělení, společnost sanaplasma s. r. o., o podání vysvětlení v této věci. Do konce roku 2019 nebyla věc uzavřena.

Lidl Česká republika v. o. s. (zadavatel obchodního sdělení) – 17. září 2019

Během kontroly premiér bylo zachyceno obchodní sdělení s motivem Lidl – jogurt Pilos, které bylo odvysíláno dne 17. září 2019 v čase 7:14:48 hodin na programu NOVA. Jelikož bylo obchodní sdělení již dříve předmětem divácké stížnosti, u které však nebylo možné odpovídající reklamní spot náležitě identifikovat, Rada v souladu s § 137 odst. 1 správního řádu vyzvala zadavatele reklamy, společnost Lidl Česká republika v. o. s., o podání vysvětlení ohledně místa výroby propagovaných produktů. Do konce roku 2019 nebyla věc uzavřena.

Plzeňský Prazdroj, a. s. (zadavatel obchodního sdělení) – 17. září 2019

V rámci pravidelného monitoringu premiérových obchodních sdělení bylo objeveno oznámení sponzora pořadu s motivem Pivo Excelent, které bylo premiérově odvysíláno dne 17. září 2019 v čase 7:53:46 hodin na programu O (Óčko). Jelikož v rámci označení sponzora pořadu byly využity prvky, prostředky a akce, které oslovují osoby mladší 18 let, Rada zahájila s jeho zadavatelem, společností Plzeňský Prazdroj, a. s., řízení o přestupku pro možné porušení § 4 písm. b) zákona o regulaci reklamy. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno.

Schwabe Czech Republic s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 25. září 2019

V rámci kontroly premiér obchodních sdělení bylo zachyceno obchodní sdělení – označení sponzora pořadu Vitango, premiérově odvysíláné dne 25. září 2019 v čase 20:05:46 hodin na programu Nova Cinema. Rada jej projednala a rozhodla zahájit se zadavatelem reklamy, společností Schwabe Czech Republic s. r. o., řízení o přestupku pro možné porušení § 5a odst. 5 písm. b) zákona o regulaci reklamy, neboť mohla být porušena povinnost, že pokud humánní léčivý přípravek obsahuje jen jednu léčivou látku, musí reklama obsahovat i běžný název tohoto humánního léčivého přípravku. Řízení o přestupku nebylo do konce roku 2019 ukončeno.

ČESKÁ MUZIKA spol. s r. o. (zadavatel obchodního sdělení) – 28. září 2019

Během pravidelné kontroly bylo zachyceno obchodní sdělení s motivem Šlágr – akcie Riocath, premiérově odvysíláné dne 28. září 2019 v čase 12:58:15 hodin na programu ŠLÁGR TV. Rada obchodní sdělení projednala a požádala Českou národní banku o součinnost ve věci posouzení nabídky akcií společnosti RIOCATH FNDB a. s., která byla předmětem reklamního spotu. Do konce roku 2019 se věci dále nezabývala.

Patron ca, s. r. o. (zadavatel obchodního sdělení) / NOVA – označení sponzora SaniCell, 29. září 2019 od 20:20:30 hodin

V rámci souhrnu podání se Rada zabývala označením sponzora SaniCell. Rada rozhodla zahájit se zadavatelem řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona o regulaci reklamy, kterým se zakazují nekalosoutěžní praktiky, ve vztahu k § 5 odst. 1 zákona č. 634/1992 Sb., zákona o ochraně spotřebitele, kterým se za klamavou (tedy nekalou) praktiku považuje obchodní praktika, pokud obsahuje věcně nesprávnou informaci, a je tedy nepravdivá, což vede nebo může vést spotřebitele k rozhodnutí ohledně koupě, které by jinak neučinil. K uvedenému jednání mohlo dojít zadáním obchodního sdělení – označení sponzora SaniCell, neboť v jeho obsahu došlo k prezentaci veterinárního přípravku, u kterého je deklarována vlastnost předcházet nádorovým onemocněním, přičemž dle § 3 odst. 1. písm. s) zákona č. 166/1999 Sb., veterinární zákon, jsou veterinární přípravky hromadně vyráběné přípravky, které jsou určeny pro zvířata, zejména dietetické, vitaminové, minerální a kosmetické přípravky, anebo pro specifickou laboratorní diagnostiku nálezů zvířat či původců onemocnění z potravin živočišného původu; za veterinární přípravky se nepovažují výrobky dle zákona o léčivech. Produkt označený jako veterinární přípravek nemůže mít účinek léčby, či prevence. Deklarací tvrzení: „Pro imunitu a ochranu před vznikem nádorových onemocnění. Abyste spolu došli daleko.“ dochází k možnému klamání spotřebitele, neboť je veterinárnímu prostředku přisuzován účinek, který z podstaty mít nemůže. Řízení nebylo do konce roku 2019 uzavřeno.

DONEAL, s. r. o. / JOJ Cinema – reklama Clavin collection, 4. října 2019 v 16:47 hodin

Rada se případem zabývala v rámci standardního monitoringu kontinuálního úseku vysílání a rozhodla upozornit provozovatele na porušení ustanovení § 49 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání, jelikož porušil povinnost zajistit, aby obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 6:00 hodin do 22:00 hodin.

MTV NETWORKS s. r. o. / Prima Comedy Central – 15. listopadu 2019, 20:00–22:00 hodin

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s výsledky systematického monitoringu hlasitosti obchodních sdělení na programu Prima Comedy Central provozovatele MTV NETWORKS s. r. o. dne 15. listopadu 2019, v úseku 20:00–22:00 hodin. Skutečnost, že se Rada s analýzou pouze seznámila, znamená, že hladiny hlasitostí obchodních sdělení byly v souladu se zákonem.

## VÝSLEDKY KONTROL ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

### ANALÝZY NA ZÁKLADĚ PODNĚTŮ A DLOUHODOBĚJŠÍ ANALÝZY VYSÍLÁNÍ

#### **2/8; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzou zpravodajských a politicko-publicistických pořadů na programu Český rozhlas Plus. (Šlo o pořady Den podle...; Den v 60 minutách; Evropa Plus; Hlavní zprávy; Hlavní zprávy – rozhovory, komentáře; Interview Plus; Názory a Argumenty; Pro a proti; Speciál; Svět ve 20 minutách; Týden Plus; Zprávy a Zprávy v angličtině. Analyzovány byly tři epizody každého pořadu, a to v období od 22. září do 17. října 2018.)

#### **4/28; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/2004/2019-vra) na údajné lži v Glose Plus ČRo Plus.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **4/28; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Dvojka**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/2064/2019-vra) na nevhodnost rozhlasové hry pro děti.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **4/28; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Dvojka**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/2119/2019-vra) na odpolední vysílání ČRo Dvojka pro děti.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **5/16; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Dvojka**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/3352/2019-vra, na odvysílání obsahu, který údajně uráží důchodce a nevyváženě informuje o důchodové reformě, dne 15. 2. 2019 ve 13:40 na programu Český Rozhlas Dvojka.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **5/16; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Radiožurnál**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/2877/2019-vra, na odvysílání zpráv o zpronevěře odborářských příspěvků pražských těžkooděnců dne 11. února 2019 od 6:15, 7:00 a 7:38 na programu Český rozhlas Radiožurnál, včetně doplnění RRTV/3331/2019-vra.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **5/16; RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / RADIO BEAT**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/2933/2019-vac, na odvysílání zprávy o spalničkách dne 22. února 2019 od 8:32 na programu RADIO BEAT.

Rada se seznámila s analýzou a podala k provozovateli žádost o vysvětlení zdroje informací dané zprávou.

#### **5/16; LONDA spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/2902/2019-vac, na odvysílání písně Nejlepší, kterou znám od skupiny Lucie dne 20. února 2019 od 14:12 na programu RÁDIO IMPULS.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **5/16; LONDA spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/2932/2019-vac, na odvysílání rozhovoru s „manažerkou noční směny“ Ninou dne 21. února 2019 od 7:37 na programu RÁDIO IMPULS.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **6/24; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Dvojka**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/3475/2019-vra) na skladbu programu Český rozhlas Dvojka.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **6/24; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/3500/2019-vra) na pořad Radioforum.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **6/24; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Radiožurnál**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/3603/2019-vra) na informování programu Český rozhlas Radiožurnál o návštěvě premiéra ČR v USA.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **6/24; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/3634/2019-vra) na komentář Ondřeje Konráda.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **8/32; ČESKÝ ROZHLAS**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/4467/2019-vra, na údajně neobjektivní informování o brexitu na programu Český rozhlas, která navazuje na stížnost č. j. RRTV/4275/2019-vra na stejné téma i na stejném programu.

### **8/32; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/4907/2019-vra, na údajnou neobjektivitu v epizodě pořadu Pro a proti vysílaném na programu Český rozhlas Plus dne 27. 3. 2019 od 9:33 hod.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **8/32; MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/4419/2019-vra, na odvysílání obsahu, který údajně uráží jednu paní, dne 29. 3. 2019 v 8:10 na programu Hitrádio Černá hora.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **10/18; EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/5633/2019-vra, na sprosté slovo na programu Evropa 2.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že došlo k porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vydala upozornění a stanovila lhůtu k nápravě 7 dnů od doručení upozornění.

### **10/18; EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/6320/2019-vra, na údajně nevhodný obsah vysílaný na programu Evropa 2 dne 8. 5. 2019 od 15:31 hod.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **10/18; ČESKÝ ROZHLAS a ČESKÁ TELEVIZE**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila se stížností č. j. RRTV/6326/2019-vra, na údajné nevyvážené informování o tzv. Národním pochodu za život a rodinu na programech Český rozhlas a Česká televize.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **11/15; ČESKÝ ROZHLAS**

Rada se seznámila s Analýzou vysílání programů Českého rozhlasu (Radiožurnál, Českého rozhlasu Plus a dále regionálních stanic: ČRo Brno, ČRo České Budějovice, ČRo Hradec Králové, ČRo Olomouc, ČRo Ostrava, ČRo Region - Vysočina, ČRo Region - Praha a střední Čechy, ČRo Pardubice, ČRo Plzeň, ČRo Karlovy Vary, ČRo Regina DAB Praha, ČRo Sever a ČRo Sever - Liberec) před volbami do zastupitelstev obcí a do třetiny Senátu Parlamentu ČR v roce 2018.

### **11/16; Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1**

Rada se seznámila s Analýzou rozhlasového vysílání FREKVENCE 1 před volbami do zastupitelstev obcí a třetiny Senátu Parlamentu ČR v roce 2018.

#### **11/17; LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS**

Rada se seznámila s Analýzou rozhlasového vysílání Rádia Impuls před volbami do zastupitelstev obcí a třetiny Senátu Parlamentu ČR v roce 2018.

#### **11/31; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Radiožurnál**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/7156/2019-vra) na informování o demonstraci na ČRo Radiožurnál.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **11/31; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus; ČESKÁ TELEVIZE**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/7218/2019-vra) na neobjektivitu ČRo Plus a České televize.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **11/31; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Dvojka**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/7376/2019-vra) na záměnu názorů a fakt ve zpravodajství ČRo Dvojka.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **11/31; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností (č. j. RRTV/7658/2019-vra) na Interview Plus odvysílaného na programu ČRo Plus.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **12/19; RadioZET s. r. o. / ZET**

Rada se seznámila se stížnostmi č. j. RRTV/7853/2019-vra a RRTV/7877/2019-vra na opakování stále stejných rozhovorů a příspěvků na programu ZET.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **12/19; NEURČENO**

Rada se seznámila se stížnostmi č. j. RRTV/8281/2019-vac na vyváženost na blíže neurčeném rozhlasovém programu.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **13/23; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Radiožurnál**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/8823/2019-vra, aby na programu Český rozhlas Radiožurnál mluvili česky.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **13/23; ČESKÝ ROZHLAS / [www.irozhlas.cz](http://www.irozhlas.cz)**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/8824/2019-vra na objektivitu a vyváženost v pořadu Vinohradská 12 na doméně [www.irozhlas.cz](http://www.irozhlas.cz) Českého rozhlasu.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **14/17; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Radiožurnál**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s doplněním č. j. RRTV/9179/2019-vra navazujícím na stížnost č. j. RRTV/8281/2019-vac na vyváženost části zpravodajství vysílaného dne 26. 6. 2019 od 15:00 na programu Český rozhlas Radiožurnál.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **14/17; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila s doplněním č. j. RRTV/9294/2019-vac ohledně komentáře Apoleny Rychlíkové odvysílaného dne 29. 4. 2019 od 18:52 na programu Český rozhlas Plus (doplnění navazuje na stížnost č. j. RRTV/6326/2019-vra).

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **14/17; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/9313/2019-vac ohledně údajně nevhodného přístupu moderátorky v jedné části epizody pořadu Osobnost Plus ze dne 23. 7. 2019 odvysílané na programu Český rozhlas Plus.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **14/17; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/9333/2019-vac ohledně epizody pořadu Jak to bylo doopravdy odvysílané dne 22. 7. 2019 od 20:05:12 na programu Český rozhlas Plus.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

#### **14/17; RŮZNÍ PROVOZOVATELÉ**

Rada se seznámila s podnětem č.j. RRTV/9297/2019-vac ve věci možného porušení ustanovení § 48 odst. 1 písm. h) zákona č. 231/2001 Sb.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

**15/20; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/9430/2019-vac ohledně údajně velmi častého prezentování a preferování hostů z KSČM na stanici Český rozhlas Plus ze dne 30. 7. 2019.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

**15/20; ČESKÝ ROZHLAS / [www.irozhlas.cz](http://www.irozhlas.cz)**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/9478/2019-vac ohledně údajné neobjektivity ve vysílání webů iRozhlas.cz a region.rozhlas.cz ze dne 30. 7. 2019.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

**15/20; MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/9394/2019-vac na údajně nevhodnou část vysílání stanice Fajn radio ze dne 29. 7. 2019.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že došlo k porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona č. 231/2001 Sb. Rada vydala upozornění a stanovila lhůtu k nápravě 7 dnů od doručení upozornění.

**15/20; MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/9447/2019-vac na údajně nevhodnou část vysílání stanice Fajn radio ze dne 31. 7. 2019.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

**15/20; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Radiožurnál**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/9866/2019-dol ohledně nevyváženosti zahraniční a české hudby na programu Český rozhlas Radiožurnál.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

**15/20; ČESKÝ ROZHLAS**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/9882/2019-vra ohledně neodvysílání pořadu Matematika zločinu na Českém rozhlasu.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

**15/20; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/10072/2019-vra ohledně nevyváženosti pořadu Názory a argumenty na programu Český rozhlas Plus.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **15/20; ČESKÝ ROZHLAS**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/10077/2019-vra ohledně neodvysílání pořadu Matematika zločinu na Českém rozhlasu.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **17/15; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Region**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/11297/2019-pod ohledně údajné nevyváženosti a neobjektivity v epizodě pořadu Xaver a host ze dne 10. 9. 2019 na stanici Český rozhlas Region.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **18/25; YOUTUBE**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/12257/2019-vra ohledně kompetentnosti Jiřího Fencle v rozhovoru „Ondřej Neumann / Jiří Fencel - Média v ČR - Debatní klub“ (nahráno 17. 10. 2019) na webu Youtube.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **18/25; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Radiožurnál**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/12281/2019-vra ohledně přístupu moderátorky Marie Bastlové v epizodě pořadu Dvacet minut Radiožurnálu ze dne 22. 10. 2019 na programu Český rozhlas Radiožurnál.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **18/25; Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1**

Rada se seznámila s podnětem č.j. RRTV/11535/2019-dol ve věci soutěže „FREKVENCE 1 platí vaše účty“.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **18/25; RŮZNÍ PROVOZOVATELÉ**

Rada se seznámila s podnětem č.j. RRTV/11809/2019-vra ve věci stížnosti na možné porušení ustanovení § 5a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **19/21; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/12377/2019-vra ohledně údajné nevyváženosti pořadů na programu Radio plus, tj. patrně Český rozhlas Plus.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **19/21; NEURČENO**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/12383/2019-vac ohledně požadavku na zjištění, zda byl skartován pořad Máte rádi Bacha?.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **19/21; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Dvojka**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/12389/2019-vac ohledně údajně nevhodné „propagace LGBT“ na programu Český rozhlas Dvojka.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **19/21; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/12725/2019-vra ohledně údajné jednostrannosti a nevyváženosti dílu pořadu Zaostřeno na vysílaného dne 30. 10. od 14:33 hod. na programu Český rozhlas Plus.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **20/20; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/13165/2019-vra ohledně vystoupení Jakuba Jandy v pořadu Osobnost Plus na programu Český rozhlas Plus.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **20/20; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Radiožurnál**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/13468/2019-vra ohledně vystoupení Mikuláše Mináře v pořadu Dvacet minut Radiožurnálu dne 18. 11. 2019.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

### **20/20; ČESKÝ ROZHLAS / ČRo Plus**

Rada se seznámila se stížností č. j. RRTV/13486/2019-vra na pořady moderované Barborou Tachecí, konkrétně pak na díl pořadu Osobnost Plus ze 7. 11. 2019.

Rada se seznámila s analýzou a shledala, že nedošlo k porušení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

## **KONTINUÁLNÍ ANALÝZY**

### **2/9; První rozhlasová, s.r.o., Oldies rádio**

Rada se seznámila s analýzou programu Oldies rádio provozovatele První rozhlasová, s.r.o. z úterý 4. 12. 2018 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

### **2/10; ULTRAVOX, s.r.o., Radio COLOR 90,7 MHz Praha**

Rada se seznámila se srovnávací analýzou programů – Radio COLOR 90,7 MHz Praha, 99,4 MHz Brno a 98,6 MHz Karlovy Vary, provozovatele ULTRAVOX, s.r.o. ze středy 2. 1. 2019 od 07:00 – 08:00 hodin, od 14:00 do 15:00 hodin a od 18:00 do 19:00 hodin.

### **3/30; HAMCO, s.r.o. / RADIO HANÁ**

Rada se seznámila s analýzou programu RADIO HANÁ, provozovatele HAMCO s.r.o. ze středy 9. 1. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

### **3/31; EVROPA 2, s.r.o. / EVROPA 2**

Rada se seznámila s analýzou večerního vysílání programu EVROPA 2 (88.2 MHz), provozovatele EVROPA 2, s.r.o. z pondělí 14. 1. 2019 v časech od 19:00 do 24:00 hodin a shledala, že vybrané vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

### **4/20; RELAX RADIO, s.r.o. / Radio Relax**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s podaným vysvětlením č.j. RRTV/1540/2019-vra provozovatele RADIO RELAX s.r.o. ve věci sp.zn. 2018/1054/hak ohledně naplňování podílu mluveného slova ve vysílání. Žádost o vysvětlení vyplynula z kontinuální analýzy programu.

### **5/7; RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / COUNTRY RADIO**

Rada se seznámila s analýzou programu COUNTRY RADIO, provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., z pondělí 28. 1. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

### **5/8; Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1**

Rada se seznámila se srovnávací analýzou programu FREKVENCE 1 na vybraných souborech technických parametrů Praha 102.5 MHz, České Budějovice 94.1 MHz a Ostrava 91.1 MHz, provozovatele Frekvence 1, a.s. ze dne 11. 2. 2019, v časech od 07:00 do 08:00 hodin, od 13:00 do 14:00 hodin a od 18:00 do 19:00 hodin.

### **6/11; MEDIA BOHEMIA, a.s. / Hitrádio Vysočina**

Rada se seznámila s analýzou programu Hitrádio Vysočina provozovatele MEDIA BOHEMIA, a.s. ze dne 19. 2. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

#### **7/8; RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO PRAHA**

Rada se seznámila s analýzou programu SIGNÁL RÁDIO PRAHA provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. ze dne 6. 3. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

#### **8/38; MEDIA BOHEMIA, a.s. / Fajn radio**

Rada se seznámila s analýzou programu Fajn radio (frekvence Praha 97.2 MHz) provozovatele MEDIA BOHEMIA, a.s. z pondělí 18. 3. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

#### **9/3; NONSTOP, s.r.o. / RÁDIO KROKODÝL**

Rada se seznámila se srovnávací analýzou programu RÁDIO KROKODÝL (Brno 103.0 MHz a Jihlava 102.3 MHz), provozovatele NONSTOP, s.r.o. ze středy 24. 4. 2019 od 07:00 do 08:00 hodin, od 13:00 do 14:00 hodin a od 18:00 do 19:00 hodin.

#### **10/13; 4S Production, a.s. / EXPRES FM**

Rada se seznámila s analýzou programu EXPRES FM provozovatele 4S Production, a.s. ze dne 2. 5. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

#### **10/14; RKR, s.r.o. / CLASSIC PRAHA**

Rada se seznámila s analýzou programu CLASSIC PRAHA provozovatele RKR, s.r.o. ze dne 9. 5. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami

#### **12/12; RADIO ZLÍN, spol. s r.o., Radio Zlín**

Rada se seznámila s analýzou programu Radio Zlín, provozovatele RADIO ZLÍN, spol. s r.o. z pondělí 20. 5. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

#### **12/13; LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS**

Rada se seznámila se srovnávací analýzou vysílání programu RÁDIO IMPULS, šířeného prostřednictvím souboru technických parametrů: 96.6 FM Praha, 89.0 FM Ostrava a 93.0 FM Karlovy Vary, provozovatele LONDA, spol. s r.o. ze čtvrtka 6. 6. 2019 ve vybraných částech vysílání, tj. od 07:00 do 08:00 hodin, od 13:00 do 14:00 hodin a od 18:00 do 19:00 hodin.

#### **13/26; MEDIA BOHEMIA, spol. s r.o. /HELAX**

Rada se seznámila s analýzou programu HELAX provozovatele MEDIA BOHEMIA, a.s. ze čtvrtka 27. 6. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

#### **14/9; JOE Media, s.r.o. / HEY Radio**

Rada se seznámila s analýzou programu HEY Radio, provozovatele JOE Media, s.r.o. z pondělí 15. 7. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

**15/11; RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o., Radio Beat**

Rada se seznámila se srovnávací analýzou vysílání programu Radio Beat, šířeného prostřednictvím souboru technických parametrů: 95.3 FM Praha, 91.0 FM Brno a 90.4 FM Ostrava, provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. ze středy 31. 7. 2019 ve vybraných částech vysílání, tj. od 07:00 do 08:00 hodin, od 13:00 do 14:00 hodin a od 18:00 do 19:00 hodin.

**16/34; Rádio Česká Kanada, s. r. o., Rádio Česká Kanada**

Rada se seznámila s analýzou programu Rádio Česká Kanada, provozovatele Rádio Česká Kanada, s. r. o., z úterý 13. 8. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

**16/35; ORLICKO Media, s.r.o., Radio Orlicko**

Rada se seznámila s analýzou programu Radio Orlicko, provozovatele ORLICKO Media, s.r.o. ze dne 29. 8. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami

**19/6; Radio Contact Liberec, spol. s r.o., Radio Contact Liberec**

Rada se seznámila s analýzou programu Radio Contact Liberec, provozovatele Radio Contact Liberec, spol. s r.o., z pondělí 14. 10. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

**19/7; RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / KISS**

Rada se seznámila s analýzou programu KISS provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o. z úterý 17. 9. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

**20/9; HAMCO, s.r.o. / Radio Haná okruh SkyRock**

Rada se seznámila s analýzou programu Radio Haná okruh SkyRock, provozovatele HAMCO s.r.o. ze čtvrtka 7. 11. 2019 od 00:00 do 24:00 hodin a shledala, že vysílání bylo v souladu se zákonem o rozhlasovém a televizním vysílání a v souladu s platnými licenčními podmínkami.

**21/47; RadioZET s. r. o. / ZET**

Rada se seznámila s analýzou programu ZET provozovatele RadioZET s.r.o. ze dne 21. 10. 2019 od 7:00 do 19:00 hod.

## **ANALÝZY OBCHODNÍCH SDĚLENÍ**

**1/4; RADIO ZLÍN, spol. s r.o. / Radio Zlín, PS KŘÍDLA, s.r.o. / Rádio PETROV, JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM, 4S PRODUCTION, a.s. / EXPRES FM, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM Crystal, Gama media s.r.o / Rock Radio, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli RADIO ZLÍN, spol. s r.o. (program Radio Zlín; Zlín 91,7 MHz) dne 28. prosince 2018, PS KŘÍDLA, s.r.o. (program Rádio PETROV; Jihlava-Bedřichov 98,0 MHz) dne 28. prosince 2018, JUKE BOX, spol. s r. o. (program RADIO ČAS-FM; Zlín 103,7 MHz) dne 28. prosince 2018, 4S PRODUCTION, a.s. (program EXPRES FM; Praha 90,3 MHz) dne 28. prosince 2018, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio FM Crystal; Liberec 100,6 MHz) dne 28. prosince 2018, Gama media s.r.o. (program Rock Radio; Ústí nad Labem-Stříbrný 90,2 MHz) dne 28. prosince 2018 a RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program Radio Beat; Hradec Králové 94,9 MHz) dne 28. prosince 2018.

**2/11; RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Spin, HAMCO, s.r.o. / RADIO HANÁ, Radio Contact Liberec spol. s r.o. / Radio Contact Liberec, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora, MAX LOYD, s.r.o. / DANCE RADIO, MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program Radio Spin; Praha 96,2 MHz) dne 11. ledna 2019, HAMCO, s.r.o. (program RADIO HANÁ; Olomouc 92,3 MHz) dne 11. ledna 2019, Radio Contact Liberec spol. s r.o. (program Radio Contact Liberec; Liberec 101,4 MHz) dne 11. ledna 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program KISS; Zlín 90,3 MHz) dne 11. ledna 2019, provozovateli MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Černá Hora, Trutnov 105,3 MHz) dne 11. ledna 2019, MAX LOYD, s.r.o. (program DANCE RADIO; Praha-Jinonice 102,9 MHz) dne 11. ledna 2019 a MEDIA BOHEMIA a.s. (program Rádio BLANÍK; Pardubice 93,9 MHz) dne 11. ledna 2019.

**2/7; Luxdator s.r.o. / Luxdator**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, účinných v době odvysílání obchodního sdělení (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), dle § 8a odst. 2 písm. g) a § 8a odst. 5 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., v platném znění, v řízení o přestupku vedeném podle zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen „zákon o odpovědnosti za přestupky“), rozhodla dne 22. ledna 2019 takto: I. Obviněný, společnost LUXDATOR s.r.o., IČ: 04852249, se sídlem č.p. 87, 370 01 Vráto, se uznává vinným v souladu s § 8a odst. 2 písm. g) zákona č. 40/1995 Sb. z porušení povinnosti stanovené v ustanovení § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustil tím, že jakožto zadavatel reklamy, která byla odvysílána dne 25. června 2018 v čase 12:58:37 hodin na programu KISS (České Budějovice 97,7 MHz) provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., porušil povinnost danou ustanovením § 7a odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb. poskytnout na výzvu orgánů dozoru pro účely správního řízení podle tohoto zákona ve lhůtě stanovené orgánem dozoru údaje o zpracovateli zadané reklamy. II. Za přestupek se obviněnému v souladu s § 8a odst. 5 písm. a) ukládá pokuta ve výši 1 000,- Kč. Pokuta je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne právní moci tohoto rozhodnutí na účet 3754-19223001/0710, variabilní symbol 2018990. V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. uložila Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů správního řízení ve výši 1 000,- Kč

(slovy jedentisickorun) na účet č. 3711-19223001/0710, variabilní symbol 2018990. Úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

**3/33; LONDA spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS, MEDIA BOHEMIA a.s. / HELAX, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / COUNTRY RADIO, NONSTOP s.r.o. / RÁDIO JIHLAVA, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO, MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio, JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas Rock**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli LONDA spol. s r. o. (program RÁDIO IMPULS; Liberec 92,1 MHz) dne 24. ledna 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program HELAX; Ostrava 93,7 MHz) dne 24. ledna 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program COUNTRY RADIO; Praha 89,5 MHz) dne 24. ledna 2019, NONSTOP s.r.o. (program RÁDIO JIHLAVA; Jihlava-Hosov 101,1 MHz) dne 24. ledna 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program SIGNÁL RÁDIO; Mladá Boleslav 105,7 MHz) dne 24. ledna 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Fajn radio; Chomutov 98,1 MHz) dne 24. ledna 2019 a JUKE BOX, spol. s r. o. (program Radio Čas Rock; Ostrava město 99,9 MHz) dne 24. ledna 2019.

**3/32; PS KŘÍDLA s.r.o. / Rádio PETROV**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání žádá od provozovatele vysílání, společnosti PS KŘÍDLA, s.r.o., IČ: 25518674, se sídlem Lidická 1879/48, Černá Pole, 602 00 Brno, informace o zadavateli reklamy společnosti Kaufland, která byla odvysílána dne 30. listopadu 2018 v čase 07:32:41 hodin na programu Rádio PETROV (Jihlava-Bedřichov 98,0 MHz).

*Ve věci bylo následně na 6. zasedání Rady (bod 10) zahájeno řízení pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který zakazuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele), neboť je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejím působením vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě.*

**4/17; Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat, Rádio Pálava s.r.o. / RÁDIO JIH, RADIO IBUR s.r.o. / RADIO RUBI, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS, 4S PRODUCTION, a.s. / EXPRES FM**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli Frekvence 1, a.s. (program FREKVENCE 1; Plzeň 104,1 MHz) dne 8. února 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Faktor; České Budějovice 104,3 MHz) dne 8. února 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program Radio Beat; Ostrava 90,4 MHz) dne 8. února 2019, Rádio Pálava s.r.o. (program RÁDIO JIH; Brno-Kohoutovice 105,1 MHz) dne 8. února 2019, RADIO IBUR s.r.o. (program RADIO RUBI; Zlín 105,4 MHz) dne 8. února 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program KISS; Plzeň 90,0 MHz) dne 8. února 2019 a 4S PRODUCTION, a.s. (program EXPRES FM; Praha 90,3 MHz) dne 8. února 2019.

**4/19; Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE1**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání žádá od provozovatele vysílání, společnosti Frekvence 1, a.s., IČ: 49240226, se sídlem Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha a.s., informace o zadavateli reklamy na internetovou televizi Skylink, která byla odvysílána dne 29. listopadu 2018 v čase 07:00:32 na programu FREKVENCE 1 (Praha 102,5 MHz).

*Ve věci bylo následně na 6. zasedání Rady (bod 9) zahájeno řízení pro možné porušení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který zakazuje reklamu, která je nekalou obchodní*

*praktikou, podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele), neboť je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejím působením vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě. Správní řízení bylo posléze zastaveno na 10. zasedání Rady (bod 11), neboť skutek, o němž se vede řízení, nespáchal obviněný.*

**5/9; NONSTOP s.r.o. / RÁDIO KROKODÝL, RKR s.r.o. / CLASSIC PRAHA, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Magic, Rádio Student, s.r.o. / Free Rádio, RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka, Gama media s.r.o. / Rock Radio, EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli NONSTOP s.r.o. (program RÁDIO KROKODÝL; Brno 103,0 MHz) dne 29. února 2019, RKR s.r.o. (program CLASSIC PRAHA; Praha 98,7 MHz) dne 29. února 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Magic; Jičín 107,3 MHz) dne 29. února 2019, Rádio Student, s.r.o. (program Free Rádio; Brno-Kohoutovice 107,0 MHz) dne 29. února 2019, RadioPraha s. r. o. (program Rádio Dechovka; České Budějovice 96,8 MHz) dne 29. února 2019, Gama media s.r.o. (program Rock Radio; Ústí nad Labem-Stříbrníky 90,2 MHz) dne 28. února 2019 a EVROPA 2, spol. s r.o. (program EVROPA 2; Liberec 88,1 MHz) dne 28. února 2019.

**6/12; MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora, HAMCO, s.r.o. / RADIO HANÁ, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO, Radio Contact Liberec spol. s r.o. / Radio Contact Liberec, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Spin, LONDA spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS, MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Černá Hora, Trutnov 105,3 MHz) dne 14. března 2019, HAMCO, s.r.o. (program RADIO HANÁ; Olomouc 92,3 MHz) dne 14. března 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program COUNTRY RADIO; Plzeň 102,1 MHz) dne 14. března 2019, Radio Contact Liberec spol. s r.o. (program Radio Contact Liberec; Liberec 101,4 MHz) dne 14. března 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program Radio Spin; Praha 96,2 MHz) dne 14. března 2019, LONDA spol. s r.o. (program RÁDIO IMPULS; Ústí nad Labem 102,0 MHz) dne 14. března 2019 a MEDIA BOHEMIA a.s. (program Fajn radio; Chomutov 98,1 MHz) dne 14. března 2019.

**6/8; Luxdator s.r.o. / Luxdator / RV / KISS**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada"), jakožto ústřední správní úřad, v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, účinných v době odvysílání obchodního sdělení (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), a ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich (dále jen zákon č. 250/2016 Sb.), v platném znění vydala následující rozhodnutí: Obviněná společnost LUXDATOR s.r.o., IČ: 04852249, se sídlem č.p. 87, 370 01 Vráto, se shledává vinnou ze spáchání přestupku dle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustila zadáním reklamy, která byla odvysílána dne 25. června 2018 v čase 12:58:37 hodin na programu KISS (České Budějovice 97,7 MHz) provozovatele RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. a která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního předpisu, tj. podle ustanovení § 5 odst. 2 písm. d) zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, neboť reklama je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejím působením vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě. Rada dle ustanovení § 45 zákona č. 250/2016 Sb., ukládá pachateli za spáchání uvedeného přestupku správní trest ve formě napomenutí, kterým se pachatel výslovně upozorňuje na důsledky svého protiprávního jednání, které mu hrozí v případě opakování výše uvedeného protiprávního jednání, a to trest uložení pokuty dle ustanovení § 8a odst. 2 písm. b) a § 8a odst. 6 písm. c) zákona č. 40/1995 Sb. Pachateli je možné v budoucnu uložit pokutu

až do výše 5 000 000 Kč podle závažnosti porušení povinností, a to i opakovaně. V souladu s ustanovením § 95 odst. 1 zákona č. 250/2016, o odpovědnosti za přestupky, a § 6 vyhlášky č. 520/2005 Sb. ukládá Rada účastníku řízení povinnost uhradit paušální částku nákladů řízení ve výši 1 000,- Kč (slovy jedentisíckorun) na účet č. 3711- 19223001/0710, variabilní symbol 2018990, úhrada nákladů je splatná do pěti pracovních dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí.

#### **6/9; Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE1**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se zadavatelem reklamy, společností OMD Czech, a.s., IČ: 64948439, se sídlem Praha 4, Lomnického 1705/9, PSČ 140 00 (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který zakazuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele), neboť je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejím působením vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě, kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, která byla odvysílána dne 29. listopadu 2018 v čase 07:00:32 na programu FREKVENCE 1 (Praha 102,5 MHz).

*Správní řízení bylo zastaveno na 10. zasedání Rady (bod 11), neboť skutek, o němž se vede řízení, nespáchal obviněný.*

#### **6/10; PS KŘÍDLA s.r.o. / Rádio PETROV**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se zadavatelem reklamy, společností Kaufland Česká republika v.o.s., IČ: 25110161, se sídlem Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6 (dále „obviněný“), řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který zakazuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele), neboť je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejím působením vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě, kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, která byla odvysílána dne 30. listopadu 2018 v čase 07:32:41 hodin na programu Rádio PETROV (Jihlava-Bedřichov 98,0 MHz).

*Správní řízení bylo zastaveno na 16. zasedání Rady (bod 33), neboť obviněnému nebylo prokázáno spáchání skutku, o němž se vede řízení.*

#### **7/9; PS KŘÍDLA, s.r.o. / Rádio PETROV, JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM, MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio, RADIO BONTON a.s. / Rádio Bonton, MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK, RADIO ZLÍN, spol. s r.o. / Radio Zlín**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli PS KŘÍDLA, s.r.o. (program Rádio PETROV; Jihlava-Bedřichov 98,0 MHz) dne 28. března 2019, JUKE BOX, spol. s r. o. (program RADIO ČAS-FM; Zlín 103,7 MHz) dne 28. března 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Rock Radio; České Budějovice 99,7 MHz) dne 28. března 2019, RADIO BONTON

a.s. (program Rádio Bonton; Česká Lípa 96,9 MHz) dne 28. března 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Rádio BLANÍK; Liberec-Vratislavice 107,4 MHz) dne 28. března 2019 a RADIO ZLÍN, spol. s r.o. (program Radio Zlín; Zlín 91,7 MHz) dne 28. března 2019.

**8/39; EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2, NONSTOP s.r.o. / RÁDIO JIHLAVA, MEDIA BOHEMIA a.s. / HELAX, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM Crystal, Rádio Pálava s.r.o. / RÁDIO JIH, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio BEAT**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli EVROPA 2, spol. s r.o. (program EVROPA 2; Ústí nad Labem 107,2 MHz) dne 17. dubna 2019, NONSTOP s.r.o. (program RÁDIO JIHLAVA; Jihlava-Hosov 101,1 MHz) dne 17. dubna 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program HELAX; Ostrava 93,7 MHz) dne 17. dubna 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program KISS; Zlín 90,3 MHz) dne 17. dubna 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio FM Crystal; Liberec 100,6 MHz) dne 17. dubna 2019, Rádio Pálava s.r.o. (program RÁDIO JIH; Brno-Kohoutovice 105,1 MHz) dne 17. dubna 2019 a RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program Radio BEAT; Plzeň 107,3 MHz) dne 17. dubna 2019.

**9/5; MAX LOYD, s.r.o. / DANCE RADIO, NONSTOP s.r.o. / RÁDIO KROKODÝL, Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor, JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas Rock, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO, MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli MAX LOYD, s.r.o. (program DANCE RADIO; Praha-Jinonice 102,9 MHz) dne 30. dubna 2019, NONSTOP s.r.o. (program RÁDIO KROKODÝL; Brno 103,0 MHz) dne 30. dubna 2019, Frekvence 1, a.s. (program FREKVENCE 1; Plzeň 104,1 MHz) dne 30. dubna 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Faktor; České Budějovice 104,3 MHz) dne 30. dubna 2019, JUKE BOX, spol. s r. o. (program Radio Čas Rock; Ostrava město 99,9 MHz) dne 30. dubna 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program COUNTRY RADIO; Plzeň 102,1 MHz) dne 30. dubna 2019 a MEDIA BOHEMIA a.s. (program Rádio BLANÍK; Pardubice 93,9 MHz) dne 30. dubna 2019.

**10/15; RKR s.r.o. / CLASSIC PRAHA, LONDA spol. s r.o. / Rock Zone 105,9, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO, Gama media s.r.o. / Rock Radio, MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Spin**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli RKR s.r.o. (program CLASSIC PRAHA; Praha 98,7 MHz) dne 17. května 2019, LONDA spol. s r.o. (program Rock Zone 105,9; Praha 105,9 MHz) dne 17. května 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Černá Hora, Trutnov 105,3 MHz) dne 17. května 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program SIGNÁL RÁDIO; Mladá Boleslav 105,7 MHz) dne 17. května 2019, Gama media s.r.o. (program Rock Radio; Ústí nad Labem-Stříbrníky 90,2 MHz) dne 17. května 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Fajn radio; Prostějov 102,8 MHz) dne 17. května 2019 a RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program Radio Spin; Praha 96,2 MHz) dne 17. května 2019.

**10/11; OMD Czech, a.s. / Skylink**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“), jakožto ústřední správní úřad na základě ustanovení § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů, (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“) a podle ustanovení § 86 odst. 1 písm. b) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, vydala dne 6. listopadu 2018 toto usnesení: Rada zastavuje řízení o přestupku s obviněnou společností OMD Czech, a.s., IČ: 64948439, se sídlem Praha 4,

Lomnického 1705/9, PSČ 140 00, vedené ve věci možného porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., kterého se dopustila zadáním reklamy, která byla odvysílána dne 29. listopadu 2018 v čase 07:00:32 na programu FREKVENCE 1 (Praha 102,5 MHz).

#### **10/12; M7 Goup S.A. / Skylink**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se zadavatelem reklamy, společností M7 Group S.A., se sídlem Reue Albert Borschette 2, L-1246 Luxembour, R.C.S. Luxembour: B 148073, řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který zakazuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele), neboť je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejím působení vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě, kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, která byla odvysílána dne 29. listopadu 2018 v čase 07:00:32 na programu FREKVENCE 1 (Praha 102,5 MHz).

*Správní řízení probíhá v roce 2020.*

#### **11/14; JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM, MEDIA BOHEMIA a.s. / HELAX, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat, PS KŘÍDLA, s.r.o. / Rádio PETROV, 4S PRODUCTION, a.s. / EXPRES FM, Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli JUKE BOX, spol. s r. o. (program RADIO ČAS-FM; Zlín 103,7 MHz) dne 13. června 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program HELAX; Ostrava 93,7 MHz) dne 13. června 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program Radio Beat; Ostrava 90,4 MHz) dne 13. června 2019, PS KŘÍDLA, s.r.o. (program Rádio PETROV; Jihlava-Bedřichov 98,0 MHz) dne 13. června 2019, 4S PRODUCTION, a.s. (program EXPRES FM; Praha 90,3 MHz) dne 13. června 2019 a Frekvence 1, a.s. (program FREKVENCE 1; České Budějovice 94,1 MHz) dne 13. června 2019.

#### **11/12; Evropa 2, spol. s r.o. / EVROPA 2**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), a ustanovení § 7 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. rozhodla v souladu s ustanovením § 76 odst. 1 písm. a) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, v platném znění, ve věci stížností č.j. RRTV/4442/2019-vra a č.j. RRTV/4445/2019-vra na možnou zakázanou reklamu podle ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy tak, že věc odkládá.

#### **11/13; Evropa 2, spol. s r.o. / EVROPA 2**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), a ustanovení § 7 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. rozhodla v souladu s ustanovením § 76 odst. 1 písm. a) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, v platném znění, ve věci stížnosti č.j. RRTV/6548/2019-dol na možnou zakázanou reklamu podle ustanovení § 2 odst. 4 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy tak, že věc odkládá.

**12/14; Rádio Pálava s.r.o. / RÁDIO JIH, LONDA spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS, NONSTOP s.r.o. / RÁDIO JIHLAVA, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Magic, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS, MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli Rádio Pálava s.r.o. (program RÁDIO JIH; Brno-Kohoutovice 105,1 MHz) dne 28. června 2019, LONDA spol. s r. o. (program RÁDIO IMPULS; Liberec 92,1 MHz) dne 28. června 2019, NONSTOP s.r.o. (program RÁDIO JIHLAVA; Jihlava-Hosov 101,1 MHz) dne 28. června 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Magic; Jičín 107,3 MHz) dne 28. června 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program KISS; Plzeň 90,0 MHz) dne 28. června 2019 a MEDIA BOHEMIA a.s. (program Rock Radio; České Budějovice 99,7 MHz) dne 28. června 2019.

**13/27; Evropa 2, spol. s r.o./EVROPA 2, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / COUNTRY RADIO, Gama media s.r.o. / Rock Radio, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor, RADIO ZLÍN, spol. s r.o. / Radio Zlín**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli EVROPA 2, spol. s r.o. (program EVROPA 2; Liberec 88,1 MHz) dne 12. července 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Černá Hora, Trutnov 105,3 MHz) dne 12. července 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program COUNTRY RADIO; Praha 89,5 MHz) dne 12. července 2019, Gama media s.r.o. (program Rock Radio; Ústí nad Labem-Stříbrníky 90,2 MHz) dne 12. července 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Faktor; České Budějovice 104,3 MHz) dne 12. července 2019 a RADIO ZLÍN, spol. s r.o. (program Radio Zlín; Zlín 91,7 MHz) dne 12. července 2019.

**14/10; RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat, RADIO IBUR s.r.o. / RADIO RUBI, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM Crystal, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO, Rádio Student, s.r.o. / Free Rádio, Radio Contact Liberec spol. s r.o. / Radio Contact Liberec**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program Radio Beat; Brno-Kohoutovice 91,0 MHz) dne 1. srpna 2019, RADIO IBUR s.r.o. (program RADIO RUBI; Zlín 105,4 MHz) dne 1. srpna 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio FM Crystal; Liberec 100,6 MHz) dne 1. srpna 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program SIGNÁL RÁDIO; Mladá Boleslav 105,7 MHz) dne 1. srpna 2019, Rádio Student, s.r.o. (program Free Rádio; Brno-Kohoutovice 107,0 MHz) dne 1. srpna 2019 a Radio Contact Liberec spol. s r.o. (program Radio Contact Liberec; Liberec 101,4 MHz) dne 1. srpna 2019.

**15/12; RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO, HAMCO, s.r.o. / RADIO HANÁ, NONSTOP s.r.o. / RÁDIO KROKODÝL, 4S PRODUCTION, a.s. / EXPRES FM, MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK, LONDA spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program COUNTRY RADIO; Plzeň 102,1 MHz) dne 22. srpna 2019, HAMCO, s.r.o. (program RADIO HANÁ; Olomouc 92,3 MHz) dne 22. srpna 2019, NONSTOP s.r.o. (program RÁDIO KROKODÝL; Brno 103,0 MHz) dne 22. srpna 2019, 4S PRODUCTION, a.s. (program EXPRES FM; Praha 90,3 MHz) dne 22. srpna 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Rádio BLANÍK; Pardubice 93,9 MHz) dne 22. srpna 2019 a LONDA spol. s r.o. (program RÁDIO IMPULS; Ústí nad Labem 102,0 MHz) dne 22. srpna 2019.

**15/10; Eviso Czech Republic, s.r.o. / Skylink**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování

rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se společností Eviso Czech Republic, s.r.o., IČ: 24202215, se sídlem Tháмова 681/32, Karlín, 186 00 Praha 8, řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který zakazuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele), neboť je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejím působení vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě, kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, která byla odvysílána dne 29. listopadu 2018 v čase 07:00:32 na program FREKVENCE 1 (Praha 102,5 MHz).

*Správní řízení probíhá v roce 2020.*

#### **16/33; Kaufland Česká republika v.o.s. / Kaufland**

Rada zastavuje řízení o přestupku se společností Kaufland Česká republika v.o.s., IČ: 25110161, se sídlem Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6, vedené pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ke kterému mělo dojít zadáním reklamy, která byla odvysílána dne 30. listopadu 2018 v čase 07:32:41 hodin na program Rádío PETROV (Jihlava-Bedřichov 98,0 MHz), neboť obviněnému nebylo prokázáno spáchání skutku, o němž se vede řízení.

#### **16/36; MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádío Dragon, RadioZET s.r.o. / ZET, LONDA spol. s r.o. / Rock Zone 105,9, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio BEAT, MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio, JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas Rock**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádío Dragon; Karlovy Vary 99,7 MHz) dne 17. září 2019, RadioZET s.r.o. (program ZET; Praha 101,1 MHz) dne 17. září 2019, LONDA spol. s r.o. (program Rock Zone 105,9; Praha 105,9 MHz) dne 17. září 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program Radio BEAT; Plzeň 107,3 MHz) dne 17. září 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Fajn radio; Chomutov 98,1 MHz) dne 17. září 2019 a JUKE BOX, spol. s r. o. (program Radio Čas Rock; Ostrava město 99,9 MHz) dne 17. září 2019.

#### **17/6; MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio, RADIO ZLÍN, spol. s r.o. / Radio Zlín, MEDIA BOHEMIA a.s. / HELAX, RADIO BONTON a.s. / Rádío Bonton, Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli MEDIA BOHEMIA a.s. (program Rock Radio; České Budějovice 99,7 MHz) dne 4. října 2019, RADIO ZLÍN, spol. s r.o. (program Radio Zlín; Zlín 91,7 MHz) dne 4. října 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program HELAX; Ostrava 93,7 MHz) dne 4. října 2019, RADIO BONTON a.s. (program Rádío Bonton; Česká Lípa 96,9 MHz) dne 4. října 2019, Frekvence 1, a.s. (program FREKVENCE 1; Plzeň 104,1 MHz) dne 4. října 2019 a RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program KISS; Plzeň 90,0 MHz) dne 4. října 2019.

#### **18/16; MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio, JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM, NONSTOP s.r.o. / RÁDÍO JIHLAVA, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádío Faktor, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO, RKR s.r.o. / CLASSIC PRAHA**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli MEDIA BOHEMIA a.s. (program Fajn radio; Prostějov 102,8 MHz) dne 21. října 2019, JUKE

BOX, spol. s r. o. (program RADIO ČAS-FM; Zlín 103,7 MHz) dne 21. října 2019, NONSTOP s.r.o. (program RÁDIO JIHLAVA; Jihlava-Hosov 101,1 MHz) dne 21. října 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Faktor; České Budějovice 104,3 MHz) dne 21. října 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program COUNTRY RADIO; Plzeň 102,1 MHz) dne 21. října 2019 a RKR s.r.o. (program CLASSIC PRAHA; Praha 98,7 MHz) dne 21. října 2019.

**18/14; RRTV/2019/615/blu: Eviso Czech Republic, s.r.o. / Skylink / RV / FREKVENCE 1 / 29.11.2018 / 07:00:32 / řízení o přestupku - zahájení řízení se zpracovatelem reklamy**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění platných předpisů (dále jen „zákon č. 40/1995 Sb.“), v souladu s ustanovením § 78 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., zákona o přestupcích a řízeních o nich (dále jen „zákon č. 250/2016 Sb.“) rozhodla zahájit se společností Eviso Czech Republic, s.r.o., IČ: 24202215, se sídlem Tháмова 681/32, Karlín, 186 00 Praha 8, řízení o přestupku z moci úřední pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy který zakazuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu (zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele), neboť je způsobilá podstatně narušit ekonomické chování spotřebitele, kterému je určena, nebo který je jejím působením vystaven, ve vztahu k výrobku nebo službě, kterého se mohl dopustit zpracováním reklamy, která byla odvysílána dne 29. listopadu 2018 v čase 07:00:32 na programu FREKVENCE 1 (Praha 102,5 MHz).

*Správní řízení probíhá v roce 2020.*

**18/25; RRTV/2019/730/poj: Různí provozovatelé / Souhrn podání 18/2019 rozhlas**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), a ustanovení § 7 odst. 1 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb. rozhodla v souladu s ustanovením § 76 odst. 1 písm. a) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, v platném znění, ve věci stížnosti č.j. RRTV/11809/2019-vra ve věci stížnosti na možné porušení ustanovení § 5a zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy tak, že věc odkládá.

**19/8; MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Orion, Rádio Student, s.r.o. / Free Rádio, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / COUNTRY RADIO, EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2, RADIO IBUR s.r.o. / RADIO RUBI, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Černá Hora**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Orion; Jeseník 88,1 MHz) dne 7 listopadu 2019, Rádio Student, s.r.o. (program Free Rádio; Brno-Kohoutovice 107,0 MHz) dne 7. listopadu 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. (program COUNTRY RADIO; Praha 89,5 MHz) dne 7. listopadu 2019, EVROPA 2, spol. s r.o. (program EVROPA 2; Liberec 88,1 MHz) dne 7. listopadu 2019, RADIO IBUR s.r.o. (program RADIO RUBI; Zlín 105,4 MHz) dne 7. listopadu 2019 a MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Černá Hora, Trutnov 105,3 MHz) dne 7. listopadu 2019.

**20/10; PS KŘÍDLA, s.r.o. / Rádio PETROV, LONDA spol. s r.o. / Rock Zone 105,9, JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas Rock, Radio Contact Liberec spol. s r.o. / Radio Contact Liberec, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO, MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Dragon**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli PS KŘÍDLA, s.r.o. (program Rádio PETROV; Jihlava-Bedřichov 98,0 MHz) dne 20. listopadu

2019, LONDA spol. s r.o. (program Rock Zone 105,9; Praha 105,9 MHz) dne 20. listopadu 2019, JUKE BOX, spol. s r. o. (program Radio Čas Rock; Ostrava město 99,9 MHz) dne 20. listopadu 2019, Radio Contact Liberec spol. s r.o. (program Radio Contact Liberec; Liberec 101,4 MHz) dne 20. listopadu 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program SIGNÁL RÁDIO; Mladá Boleslav 105,7 MHz) dne 20. listopadu 2019 a MEDIA BOHEMIA a.s. (program Hitrádio Dragon; Karlovy Vary 99,7 MHz) dne 20. listopadu 2019.

**21/48; MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat, LONDA spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS, MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio, EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2, Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1, NONSTOP s.r.o. / RÁDIO KROKODÝL**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s analýzami obchodních sdělení odvysílaných provozovateli MEDIA BOHEMIA a.s. (program Rádio BLANÍK; Liberec-Vratislavice 107,4 MHz) dne 5. prosince 2019, RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. (program Radio Beat; Brno-Kohoutovice 91,0 MHz) dne 5. prosince 2019, LONDA spol. s r.o. (program RÁDIO IMPULS; Plzeň 91,4 MHz) dne 5. prosince 2019, MEDIA BOHEMIA a.s. (program Rock Radio; České Budějovice 99,7 MHz) dne 5. prosince 2019, EVROPA 2, spol. s r.o. (program EVROPA 2; Ústí nad Labem 107,2 MHz) dne 5. prosince 2019, Frekvence 1, a.s. (program FREKVENCE 1; Ostrava 91,0 MHz) dne 5. prosince 2019 a NONSTOP s.r.o. (program RÁDIO KROKODÝL; Brno 103,0 MHz) dne 5. prosince 2019.

**Miloslav Akerman / AHP video / [www.ahp.cz](http://www.ahp.cz)**

Obsah služby byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Od poskytovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, jakým způsobem plní povinnosti plynoucí z § 6 odst. 1 písm. a, c) zákona o AVMSnV, konkrétně, jakým způsobem umožňuje příjemcům služby AHP video, umístěné na internetové adrese [www.ahp.cz](http://www.ahp.cz), přístup k základním údajům o poskytovateli audiovizuální mediální služby na vyžádání, jimiž jsou název nebo jméno a identifikační číslo, bylo-li přiděleno, a dále k informaci o tom, že orgánem dohledu nad poskytováním audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání je Rada. Rada se seznámila s vysvětlením poskytovatele, který vytýkaný stav napravil.

**AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax CZ / [www.minimaxcz.tv](http://www.minimaxcz.tv)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**Networks Central Europe s. r. o. / Minimax SRB / [www.minimaxtv.rs](http://www.minimaxtv.rs) AMC**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax Chanel Hungary / [www.minimax.hu](http://www.minimax.hu)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax Chanel Slovenia / [www.minimaxtv.si](http://www.minimaxtv.si)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**BEA centrum Olomouc, s. r. o. / BEA campus channel / [www.beachannel.cz/](http://www.beachannel.cz/)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**CZECH NEWS CENTER, a. s. / iSport TV / <http://tv.isport.blesk.cz>**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Od poskytovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, jakým způsobem naplňuje povinnost stanovenou § 6 odst. 1 písm. c) zákona č. 132/2010 Sb., tj. jakým způsobem umožňuje příjemcům služby umístěné na internetové adrese <http://tv.isport.blesk.cz>, snadný, přímý a trvalý přístup k informaci o tom, že orgánem dohledu nad poskytováním audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání je Rada. Věc nebyla do konce roku uzavřena.

**ČESKÁ TELEVIZE / iVysílání / [www.ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz)**

Obsah služby byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Rada se seznámila s předloženou analýzou, přičemž v obsahu služby neshledala žádné problematické aspekty.

**České aerolinie a. s. / Ambientní média / [www.csa.cz](http://www.csa.cz)**

Obsah služby byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Od poskytovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakého důvodu nebylo zahájeno poskytování audiovizuálního obsahu prostřednictvím služby Ambientní média vzhledem k tomu, že v žádosti o zápis do Evidence poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání byl uveden termín 1. 11. 2018. Rada se seznámila s vysvětlením poskytovatele a k dalším krokům nepřistoupila.

**Digital Broadcasting s. r. o. / archiv TV Rebel / [www.tvrebel.cz](http://www.tvrebel.cz)**

Obsah služeb byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Žádné porušení zákonných ustanovení nebylo zaznamenáno.

**František Stýblo / PPNA.cz / [www.ppna.cz](http://www.ppna.cz)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**FTV Prima, spol. s r. o. / iPrima / [iprima.cz](http://iprima.cz)**

Obsah služby byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Rada se seznámila s předloženou analýzou, přičemž v obsahu služby neshledala žádné problematické aspekty.

**HBO Europe s. r. o. / HBO GO Czech Republic & Slovakia / [www.hbogo.sk](http://www.hbogo.sk), [www.hbogo.cz](http://www.hbogo.cz)**

Obsah služby byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Rada se seznámila s předloženou analýzou, přičemž v obsahu služby neshledala žádné problematické aspekty.

**Internet Mall, a. s. / MALL.TV / <https://tv.mall.cz>**

Obsah služeb byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Žádné porušení zákonných ustanovení nebylo zaznamenáno.

**Kabelová televize Kopřivnice, s. r. o. / [www.ktkstudio.cz](http://www.ktkstudio.cz) / [www.ktkstudio.cz/](http://www.ktkstudio.cz/)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**KOUDELKA PARTNERS s. r. o. / QUICK7 / [www.quick7.cz](http://www.quick7.cz)**

Obsah služeb byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**KOUDELKA PARTNERS s. r. o. / QUICK7 / [www.quick7.cz](http://www.quick7.cz)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu, přičemž na svém 21. zasedání v roce 2019 konstatovala, že služba nenaplnuje definiční znaky audiovizuální mediální služby na vyžádání ve smyslu § 2 zákona č. 132/2010 Sb.

**Living Media s. r. o. / TVARCHITECT.com / <https://www.tvarchitect.com/>**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**Martin Dušek / Televize BLIK / [www.bliktv.cz](http://www.bliktv.cz)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Od poskytovatele bylo podle § 137 odst. 1 správního řádu vyžádáno vysvětlení, z jakého důvodu Radě neoznámil ukončení poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání umístěné na internetové adrese <https://www.bliktv.cz>. Dle vyjádření poskytovatele nedošlo k ukončení poskytování služby a jedná se o dočasný výpadek. Služba bude opětovně podrobena komplexní analýze z hlediska naplňování definičních znaků AVMSnV.

**Miroslav Všeťečka / MVTV - internetová televize pro Ašsko / [www.mvtv.cz/](http://www.mvtv.cz/)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**OBOD s. r. o. / internetová televize / [www.obbod.com](http://www.obbod.com)**

Obsah služeb byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Žádné porušení zákonných ustanovení nebylo zaznamenáno.

**PiTV - StarMedia s. r. o. / Přerovská internetová televize / [www.pitv.cz](http://www.pitv.cz)**

Obsah služeb byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Na svém 15. zasedání v roce 2019 Rada konstatovala, že služba nenaplnuje definiční znaky audiovizuální mediální služby na vyžádání ve smyslu § 2 zákona č. 132/2010 Sb.

**Regionální televize CZ s. r. o. / Převzaté regionální a lokální videozpravodajství / [www.regionalnitelevize.cz](http://www.regionalnitelevize.cz)**

Obsah služeb byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Žádné porušení zákonných ustanovení nebylo zaznamenáno.

**Seznam.cz, a. s. / veškeré služby poskytovatele**

Obsah služeb byl kontrolován komplexně z hlediska zákona. Rada se seznámila s předloženou analýzou, přičemž v obsahu služeb neshledala žádné problematické aspekty. Zároveň Rada konstatovala, že internetové stránky umístěné na adrese video.super.cz nejsou audiovizuální službou na vyžádání z hlediska zákona o AVMSnV.

**Spolek pro občanskou informovanost / TV Senior / <http://www.tvsenior.cz>**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**Stockholm Dream Production, s. r. o. / ALL TELEVISION / [www.alltv.cz/](http://www.alltv.cz/)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**Televize Přerov s. r. o. / [www.tvprerov.cz](http://www.tvprerov.cz) / <https://tvprerov.cz/>**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**TV Bydlení s. r. o. / TVBYDLENÍ.cz / <https://www.tvbydleni.cz/>**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**XTV s. r. o. / XTV / [www.xtv.cz/](http://www.xtv.cz/)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**Zdenek Zuka / Olomoucká internetová televize / [www.oltv.cz](http://www.oltv.cz)**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.

**ZZIP, s. r. o. / Internetové zpravodajství Olomouc / <http://www.zip.cz>**

Rada se službou zabývala v rámci pravidelného screeningu. Nebylo shledáno žádné porušení zákona.