



# Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2019

## OBSAH

Úvodní slovo předsedy Rady České televize	7
Úvodní slovo generálního ředitele České televize	9

## 1. Česká televize v roce 2019

<b>1.1</b>	<b>Základní údaje o České televizi v roce 2019</b>	14
<b>1.2</b>	<b>Složení managementu České televize</b>	18
<b>1.3</b>	<b>Složení Etického panelu České televize</b>	19
<b>1.4</b>	<b>Programové služby</b>	20
1.4.1	Programy České televize – stav v roce 2019	20
1.4.2	Nová média – stav v roce 2019	45
<b>1.5</b>	<b>Původní tvorba České televize</b>	50
1.5.1	Vývoj a výroba pořadů v roce 2019	50
1.5.2	Priority činnosti TPS v roce 2019	57
1.5.3	Česká televize a česká kinematografie v roce 2019	63
1.5.4	Archiv a programové fondy	66
<b>1.6</b>	<b>Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2019</b>	67
<b>1.7</b>	<b>Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2019</b>	72

## 2. Rada České televize v roce 2019

<b>2.1</b>	<b>Složení Rady České televize</b>	77
<b>2.2</b>	<b>Složení Dozorčí komise Rady České televize</b>	78

Projednala a schválila Rada České televize.

<b>2.3</b>	<b>Hodnocení a závěry Rady České televize</b>	79
2.3.1	Souhrnné hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí	79
2.3.2	Činnost České televize v roce 2019 při naplňování zákona č. 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu	131
<b>2.4</b>	<b>Závěrečné shrnutí plnění zákonných norem Českou televizí</b>	132
<b>2.5</b>	<b>Činnost Rady ČT v roce 2019 a priority pro rok 2020</b>	133
2.5.1	Jednání Rady České televize	133
2.5.2	Agenda Rady České televize	134
2.5.3	Činnost Dozorčí komise Rady České televize	137
<b>2.6</b>	<b>Stížnosti a podněty</b>	139
<b>3. Přílohy</b>		141
3.1	Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2019	143
3.2	Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím	144
3.3	Soudní spory a správní řízení v roce 2019	148
3.4	Usnesení Etického panelu České televize	152
3.5	Oceněné pořady ČT	153
3.6	Mezinárodní koprodukce 2019	159
3.7	Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2019	173

## Úvodní slovo předsedy Rady České televize

Vážené poslankyně, vážení poslanci,

v souladu s ustanovením zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2019. Podobně jako v minulých letech zpráva obsahuje vedle podrobného výčtu aktivit České televize a jejího zapojení do veřejně prospěšných občanských, kulturních, sportovních a zábavných podniků také hodnocení vysílání České televize Radou ČT z hlediska naplňování specifických úkolů média veřejné služby.

Rada České televize se ve svém hodnocení inspirovat praxí respektovaných partnerských západoevropských institucí, především britské BBC a nizozemské veřejnoprávní televize. Po jejich vzoru využívá exaktní empirická data opřená o pravidelně prováděná sociologická šetření a měření veřejné hodnoty vysílání České televize. Na základě těchto šetření Rada ČT předkládá v této zprávě Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR hodnověrný a daty podložený obraz o tom, jak Česká televize působí v naší společnosti.

Vedle souhrnných ukazatelů, charakterizujících úroveň naplňování mezinárodně uznávaných cílů médií veřejné služby, jsou pro hodnocení k dispozici ukazatele, které specifikují míru uspokojování potřeb jednotlivých diváckých skupin, vyváženost programové nabídky, preference diváků z hlediska žánrů, včetně kritérií, která měří míru zaujetí, originality a spokojenosti s nabízenými pořady.

Prvním obecně uznávaným cílem působení České televize jako média veřejné služby je v souladu s literou zákona poskytování objektivních, všestranných a nezájatých informací, které mají ve své úplnosti sloužit občanům ČR ke svobodnému utváření názorů. K obecně uznávaným cílům veřejnoprávních médií patří také podpora občanské společnosti a rozvoj demokracie, podpora vzdělávání, kultury a sportu, informování o dění v regionech i ve světě a využívání nových médií. Vedle zábavy mají média veřejné služby vždy poskytovat divákům v dostatečné míře také poučení.

Rada České televize konstatuje, že se celkově naplnily cíle veřejné služby, které Rada České televize sleduje.

Ing. Jan Bednář  
předseda Rady České televize

## Úvodní slovo generálního ředitele České televize

Vážené paní poslankyně, vážení páni poslanci, vážení čtenáři,

jak jistě víte, rok 2019 přinesl České republice v podobě druhé vlny digitalizace největší změnu v oblasti televizního vysílání za poslední dekádu. Česká televize se stala v listopadu 2019 prvním tuzemským vysílatelem, který definitivně na několika vysílačích ukončil šíření svého signálu ve starém standardu, a přešla na nový digitální standard DVB-T2.

Tomuto zásadnímu kroku předcházely mnohaleté přípravy, spuštění přechodové sítě v roce 2018, postupná proměna snímacích i vysílacích technologií, koordinace s řadou státních i soukromých subjektů, zajištění zdrojů pro financování celého přechodu a také zahájení rozsáhlého informačního servisu pro všechny skupiny diváků.

Proces přechodu na DVB-T2 a následné změny budou probíhat až do konce roku 2021. Už v tuto chvíli je ale možné říci, že díky odpovědné přípravě, kterou mu Česká televize věnovala, probíhala druhá vlna digitalizace v České republice bez významných komplikací a také většina domácností byla na změnu připravena. Zároveň tato změna umožnila všem divákům sledovat veškeré vysílání České televize ve vysokém rozlišení (High Definition).

Rok 2019 byl pro Českou televizi úspěšný i z programového hlediska a ukázal, že naše strategie, která klade důraz na kvalitní původní tvorbu, je správná. V České televizi se nám tedy podařilo udržet rozsah i vysokou kvalitu veřejné služby, a to i přes stále se zhoršující ekonomické podmínky, jež pro svoji činnost máme. Náš program dokonce v roce 2019 dosáhl u diváků nejvyššího zájmu z celé domácí televizní nabídky a spokojenost s pořady vzrostla na 83 %.

Mezi výrazné programové události patřil například původní seriál Most!, který oslovil diváky i odbornou veřejnost, vyvolal celospolečenskou debatu a přinesl rekord v odložené internetové a televizní sledovanosti. Ta navýšila živé sledování televizního vysílání o dalších 52 %. Tento jev mimo jiné ukazuje na význam internetu jako další distribuční platformy pořadů, a tedy na to, že vlastnictví televizního přijímače již dávno není podmínkou pro to, aby diváci mohli sledovat vysílání České televize. V roce 2019 dokonce Česká televize získala jednoznačné prvenství z hlediska času stráveného uživateli sledováním videoobsahu na internetu, neboť na ni připadlo 51,8 % veškerého přehraného internetového videoobsahu českých televizí na českém internetu.

Mezi další významné programové úspěchy České televize patřilo v roce 2019 i vánoční vysílání, o které diváci projeví největší zájem od samotného začátku peoplemetrového měření před 22 lety, nebo speciální vysílání k 30. výročí sametové revoluce, které celkově sledovaly více než čtyři miliony diváků. Významných ocenění se v roce 2019 dostalo také několika koprodukčním filmům České televize, které se dokázaly dostat na nejdůležitější světové filmové festivaly, často po mnoha desítkách let absence české kinematografie na těchto přehlídkách.

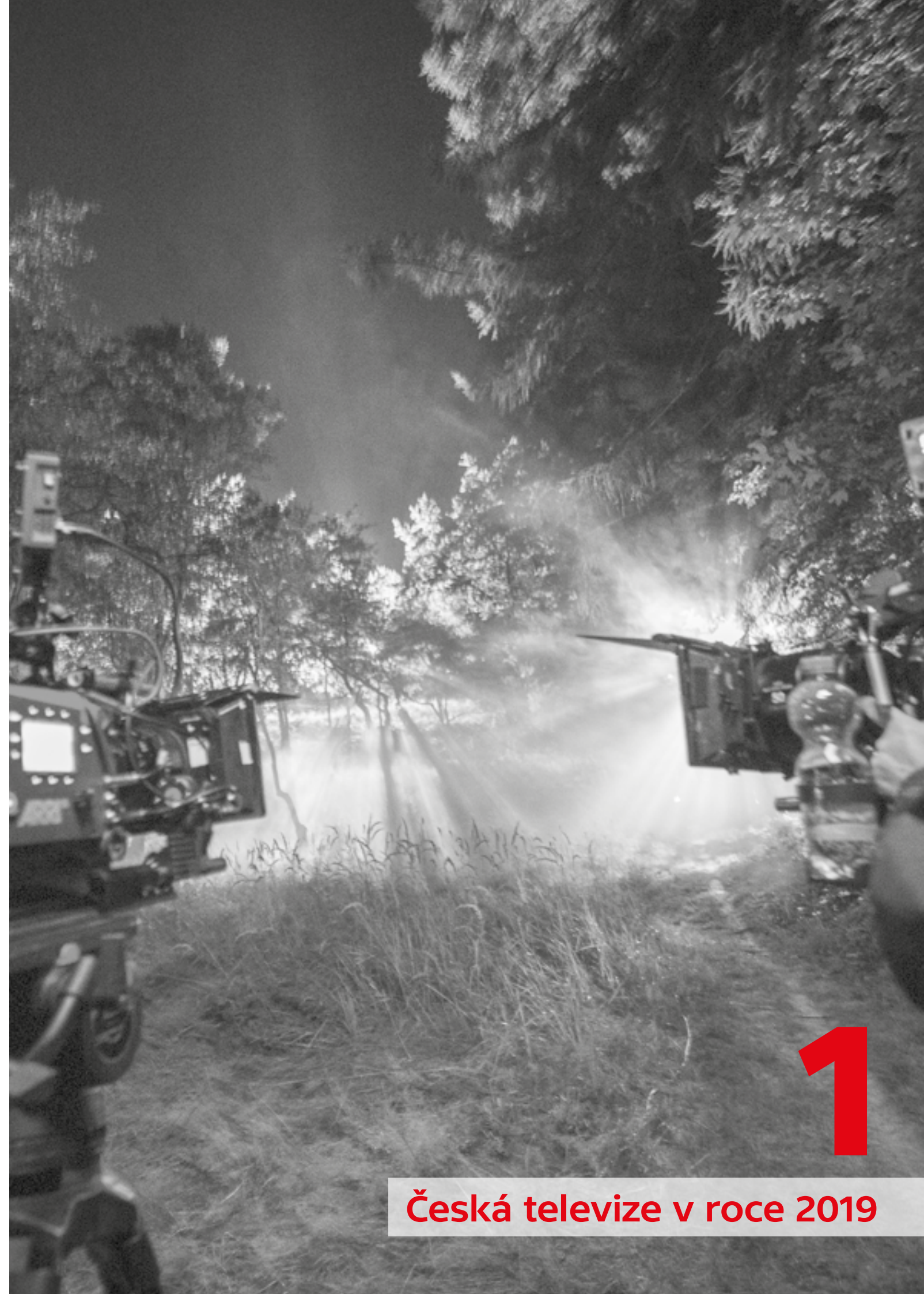
V loňském roce jsme se v České televizi rovněž intenzivně věnovali zpřístupňování našich pořadů pro hendikepované diváky a splnili jsme veškeré povinnosti týkající se pořadů opatřených otevřenými a skrytými titulky pro osoby se sluchovým postižením a pořadů pro osoby se zrakovým postižením.

Vážené dámy, vážení pánové,

věřím, že informace, data a grafické podklady, které naleznete v jednotlivých kapitolách této výroční zprávy, pro Vás budou relevantním podkladem k tomu, abyste mohli posoudit činnost České televize v roce 2019 objektivně, nezávisle a důkladně.

Petr Dvořák  
generální ředitel České televize





1

Česká televize v roce 2019

Rada České televize předkládá ve smyslu ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon o České televizi), Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky Výroční zprávu o činnosti České televize v roce 2019.

Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2019 dokumentuje a hodnotí naplňování zákonem definované služby veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky ve sledovaném období. Při tomto hodnocení vychází z popisu povinností České televize jako výrobce a vysílatele televizních programů, zejména z ustanovení § 2, 3 a 12 zákona o České televizi. Zpráva zohledňuje, že působnost Rady České televize je vymezena v § 7, 8 a 9 tohoto zákona; oprávnění a povinnosti Dozorčí komise, která je poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize, vyplývají z ustanovení § 8a téhož zákona.

Zpráva plně akceptuje, že statutárním orgánem České televize je generální ředitel, jehož práva a povinnosti vymezuje § 9 citovaného zákona, a Rada České televize ani její členové nesmějí přímo zasahovat do tvorby a vysílání pořadů České televize. Mohou však hodnotit, jak tvorba a vysílání České televize naplňují požadavky zákona. Toto hodnocení je stěžejní náplní předkládané zprávy, přičemž hlavní část hodnocení vychází z metodiky hodnocení televize veřejné služby, která byla použita poprvé při zpracování Výroční zprávy o činnosti České televize za rok 2012. Metodika plně odpovídá trendům hodnocení veřejné služby, které se postupně uplatňují prakticky ve všech televizích veřejné služby v Evropě.

Výroční zprávu o hospodaření České televize za rok 2019 předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky dle příslušného ustanovení zákona o České televizi do 31. srpna 2020, proto předkládaná zpráva neobsahuje ekonomické údaje.



## 1.1 Základní údaje o České televizi v roce 2019

- Česká televize je právnickou osobou zřízenou s účinností od 1. ledna 1992 zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Je institucí veřejné služby provozující televizní vysílání. Jejím hlavním úkolem je tvorba a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky prostřednictvím zemských vysílacích zařízení a jiných technických prostředků. Touto činností, jakož i výrobou televizních pořadů, popřípadě dalšími činnostmi, poskytuje službu veřejnosti definovanou zákonem a přispívá k rozvoji kultury.
- Česká televize je provozovatelem celoplošného televizního vysílání. Do 31. srpna 2013 vysílala čtyři programy – programy ČT1 a ČT2, které jsou plnoformátové, a dva tematické programy: ČT24 a ČT sport. Dne 31. srpna 2013 spustila vysílání dvou tematických programů vysílaných na jedné frekvenci: dětského programu ČT:D (vysílá denně od 6 do 20 hodin) a kulturního programu ČT art (vysílá denně od 20:00).
- Česká televize dosáhla v roce 2019 ve skupině diváků starších 15 let podílu na sledovanosti 29,99 % a stala se divácky nejvyhledávanějším vysílatelem na českém televizním trhu. Vedoucí postavení zopakovala druhý rok po sobě, přestože rok 2019 nebyl olympijský ani se nekonala velká fotbalová akce. Meziročně posílil u diváků hlavní program ČT1, který dosáhl podílu na publiku 16,54 %, což znamená nejvíce za posledních šest let. Stejný výsledek jako v roce 2018 měla ČT2 a stabilního postavení dosáhly také ČT24 a ČT sport. Sportovní program zaznamenal celodenní podíl na sledovanosti 3,50 % a nadále zůstává z hlediska sledovanosti nejúspěšnějším veřejnoprávním sportovním kanálem v Evropě. Celodenní podíl ČT24 činil 3,94 %. Jedná se o mírný meziroční pokles, přesto ČT24 představuje z hlediska podílu na publiku nadále nejsledovanější zpravodajský program veřejné služby v Evropě.
- Významný nárůst v podílu na sledovanosti dosáhl dětský program ČT:D. V cílové skupině dětí 4 – 12 let dosáhl podílu na publiku 28,22 %, jde o meziroční zvýšení o 1,8 p. b. Program je úspěšný zejména u mladších dětí ve věku 4 – 9 let, kde činil podíl na sledovanosti 34,35 %. Česká televize je u dětského diváka ve věku 4 – 12 let dominantním vysílatelem, podíl celé České televize na publiku u této cílové skupiny v čase od 06:00 do 20:00 činí 38,08 %. Dětský kanál ČT:D v porovnání s veřejnoprávními dětskými programy v jiných evropských zemích vykazuje jednu z nejvyšších sledovaností.
- Více než polovina tuzemské dospělé populace považuje některý z programů České televize za svůj hlavní program, pokud jde o sledování následujících žánrů: zpravodajských, publicistických, sportovních pořadů a českých filmů. Osmadvacet procent diváků chápe Českou televizi (a především ČT:D) jako svou hlavní televizi pro sledování dětských pořadů, 60 % diváků akceptuje Českou televizi jako hlavní stanici pro zpravodajské pořady, 47 % pro dokumentární pořady a 53 % pro publicistické pořady.
- Průměrný týdenní zásah celku zpravodajských, aktuálně-publicistických a diskusních pořadů v populaci diváků starších 15 let zůstává na dlouhodobě stabilní hladině 46 %, oproti roku 2018 došlo k poklesu o 1 procentní bod.
- Průměrný týdenní zásah kulturních žánrů, vymezených Kodexem České televize, v roce 2019 činil 70 %, tedy beze změny oproti roku 2018. Podíl původní dramatické tvorby na vysílání ČT1 a ČT2 se meziročně navýšil o 1 p. b., na 11 % celkové vysílací plochy obou programů.
- Povinnost vysílat evropskou tvorbu v nejméně nadpolovičním čase vysílací plochy s příslušným filtrem (tj. bez zpravodajství, sportovních událostí, soutěží apod.) Česká televize splnila také v roce 2019. Rovněž podíly evropské nezávislé tvorby a nezávislé současné tvorby, tj. s rokem vzniku od roku 2015, byly splněny s výjimkou neplnoformátového programu ČT24. Podíl všeobecné evropské tvorby (tj. bez filtru) na všech pořadech klesl o 1,6 p. b., na hodnotu 88,2 %.
- Od roku 2018 je tvorba podrobněji rozčleněna na domácí, evropskou a mimoevropskou. Nejvyšší podíl odvysílání zahraniční tvorby Česká televize v roce 2019 již tradičně zaznamenala v oblasti dramatiky (66 %) a dokumentů (55 %).
- Česká televize vyrobila v českém znakovém jazyce v roce 2019, resp. bylo simultánně tlumočeno do českého znakového jazyka: na programu ČT1 3,5 % pořadů, na programu ČT2 7,9 % pořadů, na programu ČT24 4,0 % pořadů, na programu ČT sport 2,9 % pořadů, na programu ČT:D 3,1 % pořadů a na programu ČT art 2,2 % pořadů. V průměru za všechny programy České televize bylo odvysíláno 4,1 % pořadů v českém znakovém jazyce, respektive simultánně tlumočeno do českého znakového jazyka. Česká televize splnila v roce 2019 povinnost týkající se podílu pořadů opatřených českým znakovým jazykem, resp. simultánním tlumočením do českého znakového jazyka, na všech svých programech.

- Česká televize opatřila v roce 2019 skrytými či otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením na programu ČT1 91,2 % pořadů, na ČT2 90,0 % pořadů, na ČT24 71,8 % pořadů, na ČT sport 80,7 % pořadů, na ČT:D 90,4 % pořadů a na ČT art 87,1 % pořadů. Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání a zákon o České televizi v tomto případě vyžadují podíl minimálně 70 %. V průměru za všechny programy, které Česká televize vysílá, to obnáší 84,8 % pořadů. Meziročně Česká televize navýšila počet pořadů opatřených skrytými nebo otevřenými titulky o 0,6 p. b. Česká televize věnuje zvyšování zpřístupňování pořadů pro handicapované osoby cílevědomé úsilí. V kalendářním roce 2019 splnila povinnost, týkající se podílu pořadů opatřených otevřenými a skrytými titulky, na všech programech.
- Česká televize odvysílala v roce 2019 na ČT1 45,8 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho bylo 28,9 % pořadů opatřených audiopopisy, na ČT2 29,8 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho bylo 21,1 % pořadů opatřených audiopopisy, na ČT24 35,2 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho 17,2 % pořadů opatřených audiopopisy, na ČT sport 79,7 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho 10,5 % pořadů opatřených audiopopisy, na ČT:D 13,1 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho bylo 12,5 % pořadů opatřených audiopopisy, na ČT art 34,7 % pořadů vhodných pro osoby se zrakovým postižením, z toho 25,1 % pořadů opatřených audiopopisy. Podíl pořadů s audiopopisy činil za všechny programy v kalendářním roce 2019 v průměru 18,2 %. Zákon v tomto případě vyžaduje podíl minimálně 10 %. Meziročně se za celou Českou televizi snížil podíl pořadů s audiopopisem o 1,4 p. b.
- Česká televize splnila povinnost uvedenou v ustanovení § 32 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., protože zpřístupnila na všech svých programech pro osoby se zrakovým postižením alespoň 10 % pořadů, počítáno za každý jednotlivý program a rovněž v průměru.
- Ombudsman České televize v roce 2019, tedy v prvním roce svého fungování, přijal 284 podnětů. Většinu představovala korespondence se stěžovateli, v řadě případů byly podněty postoupeny kompetentním pracovníkům k přímému vyřízení. Při vyřizování složitých či nejednoznačných podání Ombudsman ČT úzce spolupracuje s právním úsekem. Vedle školení jednotlivých útvarů České televize se v průběhu roku účastnil rovněž veřejných debat a dalších setkání s veřejností.
- Česká televize na základě usnesení vlády č. 648 ze dne 20. 7. 2016 a zákona č. 252/2017 Sb., který vstoupil v platnost dne 2. 9. 2017, a na základě rozhodnutí evropských orgánů a mezinárodních dohod realizuje přechod na zemské digitální vysílání ve standardu DVB-T2/HEVC. V souladu s těmito platnými předpisy a na základě Nařízení vlády č. 199/2018 o Technickém plánu přechodu zemského digitálního televizního vysílání ze standardu DVB-T na standard DVB-T2 (dále jen TPP), který je platný od 14. 9. 2018, Česká televize provozovala celoplošnou přechodovou síť ve standardu DVB-T2/HEVC. Současně se Česká televize připravovala na závěrečnou etapu přechodu na nový vysílací standard. Probíhala technologická příprava a začaly se realizovat projekty nezbytné pro provoz konečné sítě ve standardu DVB-T2 včetně regionálního vysílání a také projekty, které směřují k rozvoji ostatních forem distribuce videoobsahu a aplikací v oblasti nových médií.
- Na základě platného TPP došlo 27. 11. 2019 k vypnutí vysílačů DVB-T/MPEG2 ve středních Čechách (Praha město, Cukrák). Současně byly vypnuty všechny dokrývače, které využívaly jako primární signál vysílání z vysílačů Cukrák a Praha město. Existovala pouze jedna výjimka: vysílač Votice. Jeho provoz byl prodloužen až do začátku února 2020. Důvodem byla komplikovaná situace s pokrytím jižních Čech signálem DVB-T2. Závěrečná fáze přechodu bude pokračovat v roce 2020.
- Legislativně je celý proces přechodu na standard DVB-T2/HEVC založen na vysoké angažovanosti České televize, přičemž všechny platné legislativní normy, včetně tzv. diginovely, s aktivním přístupem České televize počítají. Proto také Česká televize připravila komplexní informační kampaň o změnách v jejím vysílání a zejména o postupu vypínání sítě DVB-T. Informační kampaň bude pokračovat i v roce 2020.



• **Věková struktura zaměstnanců ČT k 31. 12. 2019**  
(zaměstnanecká skutečnost)

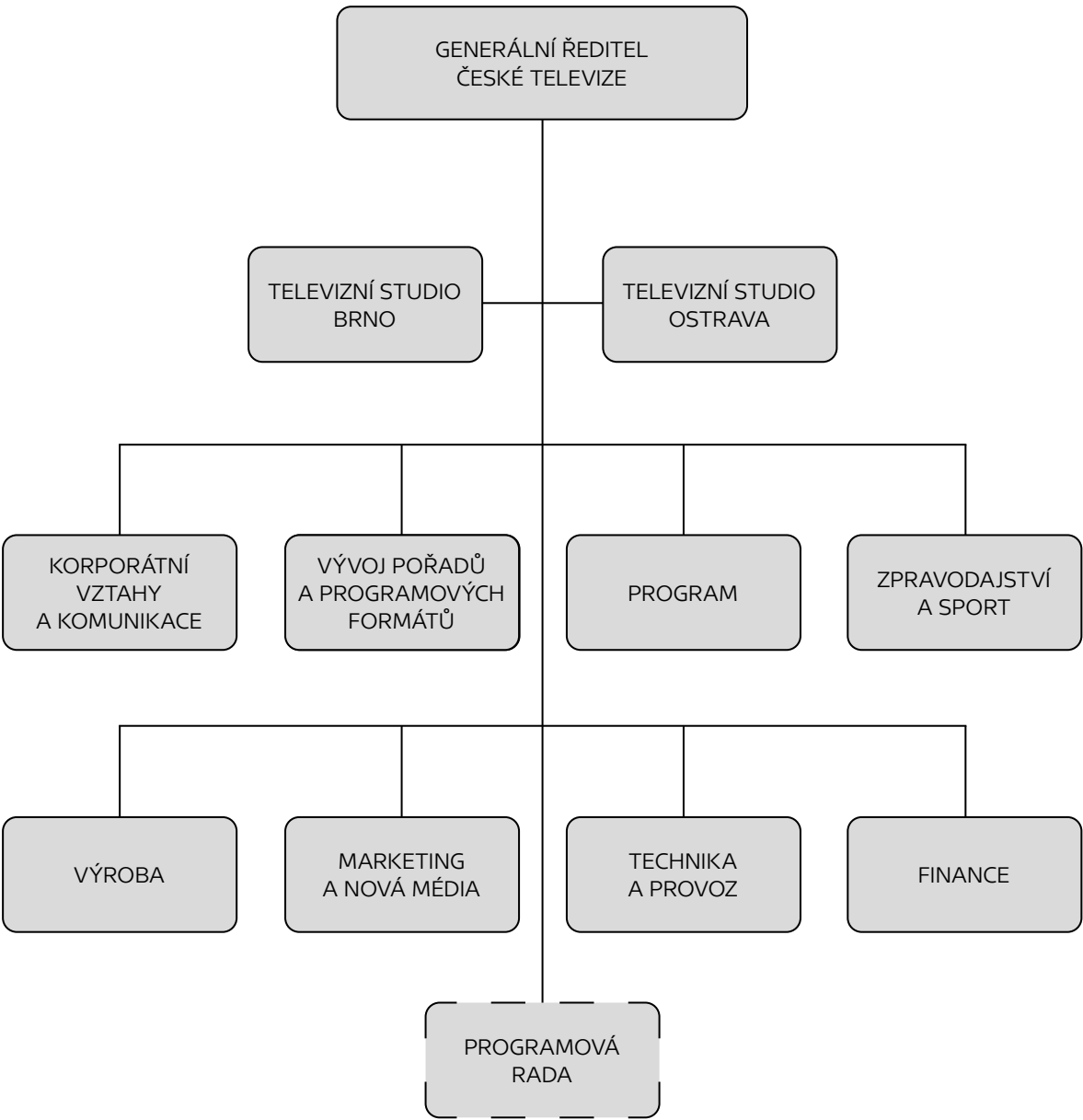
věk v letech	počet k 31.12. 2019	podíl v %	počet k 31.12. 2018	podíl v %	rozdíl 2019–2018
od 19 do 30 včetně	388	12,91	367	12,36	21
od 30 do 40 včetně	691	23,00	706	23,77	-15
od 40 do 50 včetně	941	31,31	926	31,18	15
od 50 do 60 včetně	704	23,43	689	23,20	15
nad 60	281	9,35	282	9,49	-1
celkem	3 005	100,00	2 970	100,00	35

• **Kvalifikační struktura zaměstnanců ČT k 31. 12. 2019**  
(zaměstnanecká skutečnost)

vzdělání	ČT Praha	TS Brno	TS Ostrava	počet k 31.12. 2019	podíl v %	počet k 31.12. 2018	rozdíl 2019–2018
základní	32		2	34	1,13	25	9
vyučení	378	29	36	443	14,74	451	-8
středo- školské	1295	91	118	1504	50,05	1493	11
vyšší odborné	51	5	6	62	2,06	60	2
vysoko- školské	753	117	92	962	32,02	941	21
celkem	2 509	242	254	3 005	100,00	2 970	35

• **Organizační struktura**

Základní principy organizace a řízení České televize jako instituce veřejné služby, provozující televizní vysílání, jsou definovány Statutem České televize. Statut popisuje rámcově organizaci České televize, definuje funkci generálního ředitele jako statutárního orgánu České televize, stanovuje zástupce generálního ředitele. Základní organizační strukturu podrobně definuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanovují detailně organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na prvním a na dalších stupních řízení. Organizační řád a další vnitřní předpisy, které mají celotelevizní rozsah, jsou vydávány formou rozhodnutí generálního ředitele.



## 1.2 Složení managementu České televize

<b>Petr Dvořák</b>	<b>generální ředitel</b>
Jan Souček	ředitel TS Brno
Tomáš Šiřina	ředitel TS Ostrava
David Břinčil	finanční ředitel
Milan Cimirot	ředitel techniky a provozu
Milan Fridrich	ředitel programu
Vít Kolář	ředitel divize korporátní vztahy a komunikace
Denisa Kollárová	ředitelka divize marketing a nová média
Jan Maxa	ředitel vývoje pořadů a programových formátů
Václav Myslík	ředitel výroby
Zdeněk Šámal	ředitel zpravodajství a sportu

## 1.3 Složení Etického panelu České televize

**Etický panel České televize působil v roce 2019 ve složení:**

Petr Brod

prof. Ing. Richard Hindls, CSc., Dr. h. c.

Petr Holubec

prof. RNDr. Václav Pačes, Dr. Sc.

PhDr. Nikolaj Savický, Ph.D

## 1.4 Programové služby

Parametry, požadované příslušnými ustanoveními zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, naplňovala Česká televize i v roce 2019 plnoformátovými programy ČT1 a ČT2 a tematickými programy ČT24, ČT sport, ČT:D a ČT art.

### 1.4.1 Programy České televize – stav v roce 2019

#### ČT1

##### Hlavní charakteristika programu

- ČT1 je druhým nejsledovanějším programem na českém televizním trhu a jako v předchozích letech představuje plnoformátový rodinný program se silným zastoupením původní české dramatické, seriálové a zábavní tvorby, včetně zábavní publicistiky, založený na tradici a modernosti. Důraz klade na profesionalitu, kvalitu a atraktivitu.

##### Postavení na českém mediálním trhu z hlediska sledovanosti

- V roce 2019 stanice ČT1 dosáhla celodenního podílu na sledovanosti 16,54 %, stala se druhým nejsledovanějším programem v České republice. Meziročně došlo k nárůstu o 0,74 p. b. Stanice ČT1 měla mimořádně úspěšné vánoční schéma, nejúspěšnější od začátku měření sledovanosti, tedy od roku 1997.

##### Kvalitativní parametry programu

- ČT1 udržela i vysoké hodnoty kvalitativních parametrů. Průměrný koeficient spokojenosti za rok 2019 byl 8,5, což znamená o 0,1 více než v roce 2018. Originalita činila 59 %, zaujetí 65 %.

##### Hlavní premiérové projekty programu a jejich stručná charakteristika

- Hlavními premiérovými projekty ČT1 byla i v roce 2019 dramatická díla. Nejširšímu diváckému publiku byla věnována zejména seriálová tvorba, kterou ČT1 nabídla premiérově zejména v pondělí a v pátek od 20:00. Na jaře se na televizní obrazovku vrátil major Kuneš a s ním přišla premiérová, druhá řada kriminálního seriálu v režii J. Pachla s H. Čermákem v hlavní roli – **RAPL II**. Na podzim se v premiéře objevil kriminální seriál **Sever** v režii R. Sedláčka s J. Mádlem v hlavní roli. Posléze ČT1 vysílala premiéru mezinárodního výpravného seriálu **Princíp slasti**.
- Páteční hlavní vysílací čas na jaře patřil premiéře distribučního filmu **Doktor Martin: Záhada v Beskydech** s M. Donutem jako doktorem Martinem v titulní roli a v režii P. Zahrádky, na nějž navázala premiéra volného pokračování seriálu Doktor Martin, nazvaného **Strážmistr Topinka**.
- I v roce 2019 ČT1 pokračovala v zařazování komediálních sitcomů a zábavních pořadů. Na jaře byl v premiéře vyslán původní komediální seriál **MOST!** s M. Hofmannem, E. Stárkovou, M. Isteníkem, J. Čvančarovou podle scénáře P. Kolečka a v režii J. Prušinovského, jenž se setkal s velkou diváckou odezvou. Na něj navázal nový komediální seriál M. Krobota – **Zkáza Dejvického divadla**.
- V nedělním hlavním vysílacím čase ČT1 uvedla řadu titulů z oblasti původní dramatické tvorby, jednak solitéry a také minisérie či koprodukční snímky. Na jaře v premiéře mj. tři televizní adaptace knih H. Proškové s dvojicí vyšetřovatelů Vašátkem a Horácem (V. Preiss a D. Matásek) s názvy **Případ dvou sester**, **Případ dvou básníků** a **Případ dvou manželek**. Na televizní obrazovku se vrátila kriminalistka Marie Výrová a její tým v nových minisériích z cyklu Detektivové od Nejsvětější Trojice. Nejdříve se vysílala třídílná minisérie **Vodník** v režii V. Tauše, poté další třídílná minisérie – **Živé terče**, tentokrát v režii J. Hřebejka.
- V premiéře ČT1 uvedla psychologické drama s prvky hororu o nečekaném setkání staré opuštěné ženy a podezřelého mladíka **Klec** – s J. Bohdalovou a K. Hádkem v hlavních rolích.
- Na podzim se s velkou diváckou odezvou setkal i premiérový cyklus **Jak si nepodělat život**. Ten zahájil televizní film, nesoucí název Až budou krávy lítat, s E. Hacurovou v hlavní roli a v režii T. Kopáčové, dále Nonstop lahůdky (s E. Křenkovou a M. Krobotem v hlavních rolích a v režii J. Hřebejka), Můj bezvadnej život s T. Brodskou v hlavní roli a opět v režii T. Kopáčové. Cyklus uzavřel televizní film Beze stopy v hlavní roli s O. Vetchým a M. Šoposkou a v režii V. Karase.

- Do vánočního vysílání ČT1 zařadila tři premiérové pohádkové tituly: na Štědrý den televizní premiéru velké výpravné pohádky podle scénáře P. Hudského a v režii K. Janáka **Princezna a půl království** s E. Josefíkovou, M. Rumlem a M. Ebenem v hlavních rolích. Následující den patřil premiéře distribuční komediálně laděné pohádky **Čertí brko** s J. Cinou a J. Bárdos v hlavních rolích a v režii M. Najbrta. Koprodukční česko-slovenské pohádky na obrazovce České televize již zdomácněly – o vánočních svátcích se vedle repríz těchto pohádek z let předchozích objevila pohádka **Čarovný kamínek** se Z. Bydžovskou, A. Hajdu, P. Křížem či M. Bahúlem a v režii K. Herczegové.

##### Hlavní programová okna a profilové pořady

- Hlavními programovými okny jsou ta, v nichž se vysílá premiérová dramatická tvorba – tedy pondělí, pátek a neděle ve 20:00 (profilové pořady – viz hlavní premiérové projekty).

- Dalším důležitým programovým oknem je sobotní vysílání zábavních pořadů v hlavním vysílacím čase. Zde se již na počátku roku objevila premiéra čtyř epizod zábavně vzdělávacího pořadu **Tajemství těla** s M. Dejdarem a P. Vackem. Většina jarního vysílání ale patřila zábavně vzdělávacím pořadům **Zázraky přírody**. Na obrazovce se také objevila zábavní show k významnému jubileu oblíbeného herce a komika s názvem **Manéž Bolka Polívky – klaun slaví 70**. V červenci oslavil osmdesáté narozeniny nejpopulárnější zpěvák a po tři soboty jeho životní příběh přiblížil cyklus **Karel je Gott**. Vrcholem podzimní sezony se stala jubilejní desátá řada pořadu **StarDance... když hvězdy tančí**.

- ČT1 je chápána jako programový okruh přinášející nejvýznamnější události. Proto i v roce 2019 uvedla slavnostní večery, během nichž se předávaly filmové, divadelní a ekologické ceny – **26. Český lev, Ceny Thálie** – poprvé na podzim a **Ceny Anděl** a také **Ocenění E.ON Energy Globe 2019**. Nejlepší sportovci byli oceněni v pořadech **Zlatá hokejka**, **Atlet roku**, **Fotbalista roku** a **Sportovec roku**. Z Izraele odvysílala ČT1 64. finále **Eurovision Song Contest 2019**, do kterého se probojovala i česká skupina Lake Malawi. Na Velikonoční pondělí byl odvysílán benefiční pořad **Pomozte dětem – Duety pro Kuře**.

- Důležitou roli ve vysílání ČT1 měly zábavní pořady. Pravidelně se ve všední dny vysílala soutěž **Kde domov můj**, jež kromě českých reálií zařadila do každého dílu i přitažlivé otázky týkající se Evropy. V odpoledním čase nabídla také soutěžní pořad **AZ-kvíz**. Oblíbená, již dvanáctá řada pořadu **Pošta pro tebe** byla odvysílána v jarním vysílacím schématu opět v nedělním podvečeru.

- Na jaře i na podzim se vysílaly premiérové tituly stávajících i nových publicistických a lifestyleových formátů se vzdělávacími prvky. Byla to například nová řada cyklu **Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli**, magazín o dovednostech našich předků. Na podzim se vysílala již sedmá řada cyklu s moderátorkou K. Winterovou **Herbář**, vyprávějící o bylinách, kořenech a plodech z celého světa. Premiérově se rovněž vysílal magazín I. Toušlové a J. Rejmana **Gejzír** a nechyběly ani pořady z cyklu **Máte slovo**. Nové díly přinesly i cykly **Kluci v akci**, **Hobby naší doby**, **Polopatě**, **Kaleidoskop**, cestopisy **Toulavá kamera**, **Postřehy odjinud**, **Objektiv** a publicistický pořad **168 hodin**. Z oblasti investigativní žurnalistiky nelze opomenout pořady **Reportéři ČT** a **Na stopě**.

- Na jaře se v sobotním podvečeru vysílala druhá řada cyklu **Ferdinandovy zahrady** a již třetí řada cyklu **Kočka není pes**. Styl, design a architekturu přinesla na podzim na obrazovky třetí řada lifestyleového pořadu České televize **Bydlet jako...** Ve čtvrtek v podvečer byl představen cyklus **Všechno, co mám ráda**, přinášející nápady, recepty a návody, jak si vylepšit a zpříjemnit domov, v létě následovaly v nedělním ránu speciální díly s názvem **Všechno, co mám ráda v létě**.

- ČT1 se během vysílání publicistických pořadů věnovala vzdělávání, ať už v oblasti mediální, zdravotní nebo finanční. Osvěta probíhala v pravidelných pořadech **Sama doma** a **Černé ovce**. Novinku přinesl edukativní miniporad **Pokrok nezastavíš**, jenž diváky seznamoval s přesunem pozemního televizního vysílání do pásma DVB-T2. Mezi další vzdělávací cykly patřily i **Jak na internet V.**, **Na silnicích bezpečně** a **Zdravý životní styl**.

- Žánr talk show zastupoval pořad K. Šípa **Všechnopárty**. Na jaře se ve vysílání premiérově objevil také zábavní pořad **Koptashow** a konečně na podzim zábavní pořad **To se ví**.

- Na sklonku roku ČT1 vysílala sérii čtyř **Adventních koncertů**.

- ČT1 připravila i pro vysílání 31. 12. 2019 sérii premiérových pořadů – představila se speciální vydání pořadů **Zázraky přírody**, **Všechnopárty** a **Do roka a do dna**. Novinku přinesl stříhový pořad věnovaný třiceti letům svobody. Nejúspěšnější scénky uplynulých třiceti let uvedl M. Dejdar v pořadu **Silvestrovská hodina dějepisu**.

- I během roku 2019 patřilo hlavní místo akviziční tvorby na ČT1 mimo-primetimovým časům všedních dní a víkendům. V premiéře byla uvedena britsko-francouzsko-americká rodinná komedie **Paddington 2** nebo moderní klasika **Láska nebeská**. Nedělní prime time, vyhrazený vlastní dramatické tvorbě České televize, doplnil slovenský psychologický film s I. Trojanem **Viditelný svět** a český snímek s tématem alkoholismu **Úsměvy smutných mužů**. Příznivci kriminálního žánru měli během středních večerů možnost zhlédnout tři řady britského seriálu **Grantchester**.

#### Výročí

- Také v roce 2019 pokračoval mimořádný projekt **Dnes před lety**, jenž ve zvláštních vstupech a ve večerním velkém pořadu připomněl události daného dne. Divák získal unikátní možnost sledovat tehdejší události, jako by se staly právě dnes. Ve vysílání se objevily celkem čtyři speciální pořady, moderované J. Železným. V březnu to bylo **Dnes před 80 lety** – vznik Protektorátu Čechy a Morava, události srpna 1969 připomněl pořad **Dnes před 50 lety**, třetí a čtvrtá epizoda **Dnes před 30 lety** přinesly originální pohled na zlomové události dne 17. 11. 1989 a generální stávkou z 27. 11. 1989.
- I další výročí ČT1 reflektovala ve vysílání. V roce, kdy uplynulo 50 let od tragické smrti Jana Palacha, uvedla v televizi premiéře film podle scénáře E. Kantůrkové a v režii R. Sedláčka **Jan Palach** s V. Zavadilem, Z. Bydžovskou, D. Barešovou a J. Vondráčkem v hlavních rolích.
- Jako součást projektu **30 let svobody 1989–2019** zařadila ČT1 do vysílání (vedle řady dalších pořadů rozličných žánrů a reprizovaných snímků) televizní premiéru koprodukčního filmu **Zlatý podraz**, dále v premiéře dvoudílnou televizní verzi koprodukčního snímku **Toman**.
- Pozoruhodným počinem projektu 30 let svobody 1989–2019 se stal třicetidílný cyklus **Sametové stopy**, seriál krátkých dokumentů, ukazující zlomové okamžiky od listopadu 1989 až do současnosti.
- Výročí narozenin připomněla ČT1 mimo jiné u těchto osobností: Jan Schmidt – 85 let, David Prachař – 60 let Ladislav Mrkvička – 80 let, Lenka Filipová – 65 let, Věra Křesadlová – 75 let, Eva Jiřičná – 80 let, Dagmar Bláhová – 70 let, Eva Holubová – 60 let, Josef Fousek – 80 let, Hana Ulrychová – 70 let, Ota Jirák – 70 let, Josef Somr – 85 let, Marie Tomášová – 90 let, Jana Synková – 75 let, Maroš Kramár – 60 let, Jana Boušková – 65 let, Ivan Hlas – 65 let, Jiří Korn – 70 let, Eliška Balzerová – 70 let, Věra Plívová-Šimková – 85 let, Dušan Klein – 80 let, Naďa Urbánková – 80 let, Michael Kocáb – 65 let, Alois Švehlík – 80 let, Boleslav Polívka – 70 let, Karel Gott – 80 let, Olga Sommerová – 70 let, Eva Pilarová – 80 let, Ondřej Havelka – 65 let, Magdalena Dietlová – 75 let, Svatopluk Matyáš – 90 let, Josef Ráž – 65 let, Jiř Schmitzer – 70 let, Pavel Zedníček – 70 let, Josef Abrhám – 80 let, Josef Náhlovský – 70 let, Zdeněk Zelenka – 65 let, Jaroslav Satoranský – 80 let a mnoho dalších.

#### Koprodukční filmy

- Česká televize zůstává rovněž významným koprodukčním partnerem. Nový rok patřil premiéře hořké komedie o válečných letech, strávených na malém městě: **Po strništi bos**. Diváci zhlédli v televizní premiéře např. ještě filmy **Tátova volha** s E. Balzerovou a T. Vilhelmovou v hlavních rolích a v režii J. Vejdělka, **Chata na prodej** s I. Chýlkovou, D. Vávrou, J. Synkovou, J. Kačerem, T. Voříškovou či s J. Bárdos v hlavních rolích a v režii T. Pavlíčka, **Důvěrný nepřítel** s G. Marcinkovou a V. Dykem v hlavních rolích a v režii K. Janáka, **Hastrman** s K. Dobrým v titulní roli, režírovaný O. Havelkou, cenami ověřený snímek (např. šesti Českými lvy a cenou za nejlepší režii na festivalu v Karlových Varech) **Všechno bude** v režii O. Omerzu. V duchu připomenutí srpnových událostí roku 1968 byl představen autobiograficky laděný snímek režiséra J. Němce, v hlavní roli s J. Mádlem – **Vlk z Královských Vinohrad**.

## ČT2

#### Hlavní charakteristika programu

- Program ČT2 je multižánrovým a plnoformátovým programem, určeným především dospělým divákům s vyššími nároky a specifickým očekáváním. Základní a dlouhodobou strategií programu je orientace na rozvoj všeobecného poznání ve všech vědních oborech a na hlubší reflexi života současné společnosti.
- Hlavním žánrem ČT2 je dokumentární tvorba, původní česká i zahraniční, která tvoří největší procento plochy vysílání, včetně hlavních časových pásem v prime time a o víkendu. Zároveň klade program ČT2 důraz i na žánr dramatický, což se týká uvádění české filmové tvorby posledních let, a rovněž na sledování současných světových trendů v kinematografii i v televizní tvorbě.
- Pro tvorbu českých tvůrců v žánrech dokument a publicistika platí program ČT2 ve sféře českého mediálního prostředí svým zaměřením za stále nejvýznamnějšího partnera. Z hlediska skladby programu tvoří zastoupení domácí premiérové tvorby druhý nejvýznamnější podíl na vysílání ČT2. V portfoliu autorů se objevují jména renomovaných tvůrců vedle debutantů. Doplnkově se vysílají i tituly nezávislých produkcí.
- Základním předpokladem uvedení pořadu na programu ČT2 zůstává samozřejmý nárok na kvalitu obsahu a atraktivitu formy, ale taktéž požadavek na „přidanou hodnotu“ ve smyslu vzdělávacím či obecně poznávacím.
- V žánrech publicistiky i dokumentu naplňuje ČT2 veřejnoprávní úlohu spektrem pořadů zaměřených na život národnostních i zdravotních menšin, aktivity občanských i duchovních společností, podporu úsilí o zachování rovnováhy života společnosti i obnovitelnosti přírody.

#### Postavení na českém mediálním trhu z hlediska sledovanosti

- Program ČT2 dosáhl v roce 2019 celkového podílu na sledovanosti za celý den 4,27 %, čímž znovu významně přispěl k celkovému podílu České televize v mediálním prostoru televizního vysílání na území České republiky. Nejúspěšnějšími obdobími roku se pro ČT2 staly pořady letního a vánočního schématu.
- ČT2 již několik let dosahuje nadstandardních kvalitativních parametrů z hlediska celého televizního trhu a rovněž z hlediska srovnání s ostatními stanicemi České televize. Průměrný koeficient spokojenosti s vysíláním stanice ČT2 meziročně stoupl o 0,1, na 8,6, koeficient originality dosáhl hodnoty 72 %, což spolu s programem ČT art znamená nejvyšší hodnotu v rámci programů České televize. Podobně hodnota kategorie zaujetí, která se meziročně zvýšila o 5 p. b., na hodnotu 80 %, tedy vysoko nad průměr televizního trhu včetně programů České televize (s výjimkou ČT art).
- Podle sociologického výzkumu diváckého vnímání určují ČT2 přívlastky jako naučný, vzdělávací, odborný, orientovaný na vědu a na historii. Stále platí, že představuje plnohodnotnou volbu pro diváky, kteří si z nabídky televizních programů vědomě vybírají. Od televizního programu očekávají obohacení, poznání, rozšíření vlastní zkušenosti či rozhledu. Sledování televize není jejich jedinou alternativou, očekávají od ní tedy nadstandardní parametry kvality.

#### Hlavní premiérové projekty programu ČT2 a jejich stručná charakteristika – vlastní tvorba

- Mezi nejvýraznější premiérové projekty roku 2019 na programu ČT2 patřilo několik původních dokumentárních cyklů, což dokládají hlediska divácké sledovanosti i spokojenosti.
- V mimořádném programovém režimu, v pondělí a ve středu ve 20:00, uvedla ČT2 sérii časosběrných dokumentů **Manželské etudy: Nová generace**, navazující na jeden z nejúspěšnějších českých dokumentárních projektů režisérky H. Třeštíkové. V sérii portrétů šlechtických rodin pokračovala premiérová řada ostravského studia **Modrá krev II**. Diváky zaujal i dokumentární pohled do běžného života zaměstnanců věznice a několika vězňů v různých fázích výkonu trestu v cyklu **Uzamčený svět**.
- S velkým ohlasem se v podzimní sezoně setkala série závěrečné etapy cestovatelské odyseje **Trabantem z Indie až domů**. Diváci dále přivítali šestou řadu cestopisného cyklu **Bedekr VI**. Z dalších cyklů dosáhl mimořádných výsledků i osmidílný originální cestopis **Alpami nejen za sněhem**.
- Nejúspěšnějším samostatným titulem v oblasti dokumentárních filmů se v roce 2019 stal koprodukční distribuční projekt České televize, první český celovečerní film o přírodě, nazvaný **Planeta Česko** (režisér M. Polák), oceněný jako nejlepší evropský dokumentární film pro děti a mládež Cenou ECFA na Zlín Film Festivalu 2018 i Cenou Trilobit 2019. Diváky zaujal při živém vysílání a taktéž se zpožděním v televizi či na webu.



- Podobně mimořádných výsledků dosáhl také dokument **Máma z basy** V. Jonášové, v němž režisérka podobně jako u cyklu Uzamčený svět dostala příležitost natočit prostředí a obyvatelky věznice ve Světlé nad Sázavou.

- Z portrétních dokumentů diváci ocenili svérázný humor osmdesátníka R. Honzáka v dokumentu Š. Maixnerové **Kdo tady blbne** a portrét režiséra D. Kleina stejného věku v dokumentu M. Slunečka a M. Šmídmajera **Režisér s dýmkou aneb Můj život na place**. V letním schématu diváci přivítali premiéru dokumentárního portrétu herce, mima a komika B. Polívky **Klaunovo pozdní odpoledne** (režie J. Vondrák), uvedenou k umělcovým 70. narozeninám.

#### Hlavní programová okna ČT2 a profilové pořady

- Skladba hlavních časů od 20:00 zůstává na programu ČT2 dlouhodobě stabilní, nabízí definovaný obsah, diváci tedy opět v roce 2019 našli témata historie a vědy a techniky v pondělí, v úterý válečné cykly a původní dokumentární tvorbu, ve středu Kameru na cestách a cyklus Na cestě, ve čtvrtek cestopisy a v pátek Zázračnou planetu. V roce 2019 bylo páteční téma přírody nově rozšířeno i na 21. hodinu pod názvem Zázračná planeta II. Sobotní prime time patří už tradičně reprezentativnímu výběru filmů či seriálů světové produkce a v nedělní večer najdou diváci přehledku žánru amerických westernů či dnes již klasické snímky francouzských hvězd 70. a 80. let.

- Historie česká i světová reprezentuje významné a stálé téma vysílání stanice ČT2. V pravidelném schématu nacházejí diváci tyto náměty z moderní historie v podobě zahraničních dokumentů či dokumentárních cyklů vždy pondělí a v úterý ve 20:00. Z uvedených premiér roku zaujaly diváky nejvíce britské cykly **Peklo pod hladinou** a **Křídla války**, věnované ponorkám druhé světové války a historii a vývoji vojenského letectví. Starší světové historii se věnuje programové okno Mýty a fakta historie v nedělní odpoledne, kde byla uvedena rovněž řada premiér: především nové díly rozsáhlého cyklu BBC **Rozluštěné poklady**, triptych **Vídeň: Říše, dynastie a sen** či německé dokudrama **Alexander Veliký**. Přehled dalších premiér k tématu historie uvádíme v netištěné příloze této výroční zprávy.

- K poznání historie významně přispívá i původní česká dokumentární tvorba, již je vyhrazen čas v úterý ve 21:00. V roce 2019 uvedl program ČT2 nejvýraznější tematickou kolekci původních dokumentů jako součást připomenutí 30. výročí události 17. listopadu 1989 a reflexe třiceti svobodných let. Kromě těchto titulů se zde objevila i témata ze starších dějin či jiné náměty z nedávné historie XX. století. Nejvíce zaujal hraný dokument **Defenestrace 1618** Z. Jiráského, navazující na hraný film Bůh s námi – od defenestrace k Bílé hoře stejného režiséra, a dokumentární film P. Kerekeše o průkopnictví a globálním významu metod, kterými rodina Baťova řídila svoje světové obuvnické impérium – **Baťa, první globalista**. Druhým významně zastoupeným obdobím v české dokumentární tvorbě tohoto roku byly události rušného minulého století, jež reflektovaly i portréty – prvorepublikového ministra zahraničí, předsedy vlády a prezidenta – **Beneš: Nepostradatelný** a **Beneš: Za každou cenu** režiséra Z. Všelichy, nebo obraz dějinných zvratů očima novináře, disidenta a politika v dokumentu **Mobilizace Luboše Dobrovského** režiséra P. Štingla, dále dokumentární portréty stoletých **Narozena 1918** – příběh Vlastimily Šrůtkové v režii E. Tomanové, a dvoudílný dokument, sdružující příběhy několika pamětníků: **Moje století 1918–1945** a **Moje století 1945–2018**, natočené T. Remundovou. Koncem roku tyto dokumenty z produkce České televize doplnila ve vysílání série dalších sedmi dílů, pocházejících ze stejného projektu Narození 1918, natočených v nezávislé produkci P. Chalupy s různými režiséry. Společnost první republiky i její dějinné zvraty zrcadlil i portrét našeho nejslavnějšího zápasníka a vlastence v dokumentu **Celoživotní zápas Gustava Frištenského** L. Rudinské. Osudy několika lidí na různých místech Evropy v období mezi dvěma světovými válkami byly tématem ambiciózního koprodukčního cyklu hraných dokumentů **Zmařené naděje**, uvedeného na podzim v úterý ve 22:00. Dobu normalizace zachytil originální stříhový dokument Š. Šafránka o průkopnících skateboardingu v totalitní šedi Československa 70. a 80. let **King Skate**, který získal Českého lva pro Nejlepší český dokument roku 2018. A podobnou sondou do plynoucího času a měnícího se rytmu i kulís vředního života posledních čtyřiceti let byla i v premiéře uvedená distribuční verze jednoho z dílů slavného cyklu H. Třeštíkové Manželské etudy – **Strnadovi**. Přehled dalších pořadů české dokumentární tvorby s tématem historie uvádíme v netištěné příloze této výroční zprávy.

- Z oblasti vědy a techniky nabídla ČT2 v roce 2019 v premiéře původní dokument P. Jiráska **Joachim Barrande – ztracená moře** o francouzském zakladateli české paleontologie. Hlavním programovým oknem, specializovaným na vědu a techniku, je ve schématu ČT2 stále pondělí ve 21:00 s nabídkou atraktivně zpracovaných zahraničních cyklů a pořadů. Z premiér diváci nejvíce ocenili minisérii BBC **Záhady bermudského trojúhelníku** a francouzský dokument **Zkáza světového obchodního centra**. Vyhledávaným zdrojem technických informací je také pokračující cyklus kanadských rekonstrukcí světových vzdušných havárií **Letecké katastrofy**. Publicistický cyklus německé stanice Deutsche Welle **Dobrodružství vědy a techniky**, vysílaný v pondělí odpoledne, v tomto roce opět nabídl jedinečnou paletu témat z mnoha oborů přírodních a společenských věd. Přehled dalších pořadů s tématem vědy a techniky uvádíme v netištěné příloze této výroční zprávy.

- Geografie, cestopisy a obecné poznávání naší planety i vlastní země patří k dalším prioritám programu ČT2 v oblasti vlastní tvorby i ve sféře tvorby převzaté, zahraniční. Z původní tvorby nabídla ČT2 ve středu a ve čtvrtek kromě tradičního cyklu **Na cestě** a výše zmíněných úspěšných cyklů (Alpami nejen za sněhem, Trabantem

z Indie až domů a podzimního Bedekru) ještě řadu dalších sérií. Diváci měli možnost navštívit daleké kraje v cyklech **Kiwiland** (Nový Zéland), **Cesty do krajin púlnočního slunce** (Arktida a Grónsko), **Cesty za hodinářským uměním** (historie a současnost mechanických hodinových strojů a strojů ve Švýcarsku, Čechách a v Japonsku), **Jak se fotí** (evropská města s fotografem J. Šibíkem a J. Šmídem). Za poznáním vlastní země a jejích pokladů se vydali tvůrci cyklů **Krajinou vína** s V. Žmolíkem po krajích hlavních vinařských odrůd a v cyklu **Pivní putování** s dr. Sussou a M. Ruppertem po malých i velkých pivovarech Česka. Místa na česko-slovensko-polských hranicích s prolínající se historií, mentalitou a identitou zachytil ostravský cyklus **Hranice v srdci**, osudy obnovených a zachráněných pamětihodností objevoval M. Vladyka v cyklu **Krásné živé památky**.

- Zahraniční nabídka cestopisů pro programová okna ve středu a ve čtvrtek ve 20:00, která se těší vysokému zájmu diváků, čerpala i nadále zejména ze zdrojů rozsáhlých francouzských cyklů Vůně cizích krajů a Země a města světa. Kromě těchto zdrojů v tomto roce program ČT2 ve 20:00 nabídl i několik premiér jiných světových produkcí, např. cykly **Nádherné Španělsko**, **Nádherná Jižní Korea**, několik dílů cyklu **Nádherná Amerika** a jednotlivé díly nové britské série **Podivuhodná Korea**, **Podivuhodný Vietnam**, **Podivuhodné Thajsko** a **Podivuhodný Laos**.

- Přírodě, přírodním vědám a ekologii se z původní tvorby České televize věnoval výše uvedený a diváky oceněný koprodukční dokument **Planeta Česko** režiséra M. Poláka, dále koprodukční dokument **Nosorožci ze zkumavky** maďarského režiséra A. D. Molnára o téměř vyhynulých nosorožcích tuponosých severních či distribuční dokument J. Svatoše **Archa světél a stínů**. Řadu dalších českých titulů k tomuto tématu uvádíme v netištěné příloze této výroční zprávy.

- V hlavních vysílacích časech je tématu přírody vyhrazen stálý termín v pátek ve 20:00, od začátku roku nově i ve 21:00 s podtitulem Zázračná planeta II. Do tohoto okna směřuje již tradičně to nejlepší z produkce BBC Earth ze žánru přírodního dokumentu. Z premiér diváky nejvíce zaujaly cykly **Planeta Země II**, sledující světovou faunu v konkrétních prostředích, **Zvířata s kamerami** a dokumenty **Jak dospívají gepardi**, **Medvíďata na sněhu**, **Velké kočky** a **Nejkrásnější kočkovité šelmy**. Přírodě a její fauně se dlouhodobě věnuje víkendové programové okno půlhodinových dokumentů Království divočiny, kde byla i v roce 2019 uvedena řada premiér. Řada dalších premiérových titulů je uváděna i v programových oknech víkendových odpolední, jejich přehled uvádíme v netištěné příloze této výroční zprávy.

- Stálou oblast, již český i světový dokument věnuje významnou pozornost, představuje reflexe současnosti. Zpráva o stavu společnosti vychází ze samé podstaty dokumentárního žánru a čeští tvůrci nejsou výjimkou. Zachycují skutečnosti a problémy aktuálního stavu věcí doma, v Česku, ale zaměřují se i na horizonty vzdálenější. V roce 2019 se v programové nabídce ČT2 objevila témata např. současného vězeňství v již zmíněných titulech **Máma z basy** a cyklu **Uzamčený svět**, a také v dokumentu **30 dní ze života českého dozorce** režiséra K. Žaluda. Téma rodin v krizi a možností jejich záchrany v cyklu **Rodina je nejmíc** nebo problémy přechodu dospělých dětí z dětského domova do života v dokumentech A. Derzsiové **Rovnýma nohama** a H. Ludvíkové **Sbohem, děcáku**. Citlivé téma společného vzdělávání znevýhodněných žáků v normálních třídách zachytil T. Škrdlant očima samotných žáků a jejich učitelů v dokumentu **Inkluze**, širší pohled na způsoby a možnosti vzdělávacích systémů probírali autoři dokumentů **Otevřená pevnost** k 100. výročí založení Masarykovy university v Brně, **Waldorfská škola** P. Ulřicha či v portrétu dlouholetého rektora Univerzity Palackého v Olomouci **Homo academicus – Josef Jařab** M. Müllera. Otázky pomoci a přijímání cizinců do české společnosti otevřel dokument **Bohu žel** S. Dlouhého, aktuální společenské klima se pokusil popsat dokumentární portrét **Bratři Okamurové** F. Remundy. Příběhy jedinců či rodin, jež se z nějakého důvodu odlišují od okolní většinové společnosti, odhaluje i nový koprodukční cyklus EBU **Noví sousedé**, v němž Česká televize přispěla jedním z dílů a odvysílala další díly z produkce účastnických zemí. Téma skrytého domácího násilí otevřela znovu třetím pokračováním volného cyklu premiéra **Z lásky nenávisť 3 – Domáci násilí na seniorech** I. Pauerové. Z kategorie oblíbených „profesních“ seriálů uvedla ČT2 nový cyklus **Hasiči**, roční časosběrný pohled do zákulisí chodu největší hasičské stanice pro Liberec a okolí.

- Současný svět českýma očima sledovala v první linii boje proti Islámskému státu režisérka J. Andert v dokumentu **V Mosulu**, spisovatel a režisér M. Ryšavý se vydal na východ a natočil dokumentárně-filozofickou sondou do reality současného Ruska i Ukrajiny **Slepý Gulliver**. Další unikátní filmový materiál z bezprostřední blízkosti nejmocnějších mužů Ruska – B. Jelcina a V. Putina, zpracoval v koprodukčním dokumentu **Svědkové Putinovi** V. Manskij. Na africký kontinent, do největšího městského slumu na světě poblíž Nairobi, zavedl diváky koprodukční dokument M. Páva **Kibera: Příběh slumu**.

- K problémům současného světa odvysílala ČT2 i řadu premiér zahraničních dokumentů jako **Neumlčené hlasy Beslanu** v roce 15. výročí tragédie masakru v beslanské škole, **Tři dívky z Facebooku** a **Čističi** o nástrahách virtuálních světů, téma zneužívání mladistvých kněžím v dokumentu **Katolická církev – tíživé mlčení**, filmovou výpověď iráckého válečného ošetřovatele **Není úniku**, či **Země svobodných** o adaptaci na běžný život po dlouholetém výkonu trestu.

- Samostatnou kapitolu programové nabídky ČT2 reprezentuje filmová a dramatická tvorba, česká i zahraniční, již je o víkendech vyhrazen celý prime time a ve všedních dnech čas druhého pásma. Tradiční cyklus z dějin kinematografie Velikáni filmu v pondělí a v neděli ve 21:50 v tomto roce opět nabídl řadu děl významných režisérů a herců, jednak osobností českých, připomínaných v souvislosti s osobními výročími, jednak převážně tvůrců světového filmu – D. Lynch, J. Carpenter, S. Signoretová, M. Streepová, C. Brasser, W. Matthau, W. Hurt, R. Redford, A. Hitchcock, D. Damiani. M. Cimino, F. Zeffirelli, S. McQueen, T. Cruise, E. Gould, J. Moore, S. Poirier, G. M. Volonté, J. Malkovich, K. Russell, L. Ventura, W. Beatty, K. Spacey, P. Noiret, J.-L. Trintignant, A. Delon, V. Gassman, M. Brando, A. Lee, R. Schneiderová, J. Nicholson, B. Lancaster, J. Schlesinger, J. Huston, J. Frankenheimer, B. Luhrmann, J. Hurt, J. Bridges, přičemž i přesto, že jde o programové okno klasického filmu, bylo zde v roce 2019 uvedeno 18 premiér.
- Dalším prostorem pro tituly světové kinematografie byla sobota 22:00 s řadou osvědčených titulů žánru thrilleru. I zde však nabídl program ČT2 11 nových premiér (**Únos Freddyho Heinekena, Sicario: Nájemný vrah, Americký zabiják, Legendy zločinu, Útěk z Alcatrazu, Rosa Luxemburgová, Tah pěstcem, Purpurové řeky, Vražda prezidenta Kennedyho, Číara, Město psanců**). Bohaté na premiéry bylo v tomto roce i programové okno žánru westernu v neděli ve 20:00, vysílané v jarní a letní sezoně celkem s osmnácti premiérami, podzimní program zde nabídl výběr francouzské kinematografie 70. a 80. let. Za pozornost stojí britský snímek s B. Cumberbatchem, odhalující zákulisí referenda o odchodu kolébky moderní demokracie z Evropské unie, nazvaný **Brexít**.
- V roce 2019 nabídl program ČT2 mimořádnou kolekci kvalitních světových seriálů, jimž byl věnován zejména páteční čas ve 22:00 a výjimečně také sobotní prime time ve 20:00. V letní sezoně dále celý středeční prime time a na podzim navíc středa a čtvrtek ve 22:00.
- Hlavními seriálovými tituly roku se staly série nasazené v hlavním sobotním čase, ve 20:00: výpravný německý krimi seriál režiséra T. Tykwersa z meziválečného Berlína, kterým otřásají politické protesty, ekonomická krize i nespoutané večírky **Babylon Berlín**, poté II. řada britského seriálu věnovaného ranému období vlády legendární královny **Viktorie II**, uvedená v návaznosti na reprízu I. řady, a na podzim další ceněný německý seriál z let naopak poválečných s tituly **Tančírna na hlavní třídě '56** a **Tančírna na hlavní třídě '59**.
- V pátek ve 22:00 uvedl program ČT2 v jarní sezoně premiéru dvou řad cenami ověřené adaptace provokativní sci-fi Margaret Atwoodové v seriálu **Příběh služebnice I a II**. Na podzim se ve stejném okně vystřídaly temný rakousko-německý seriálový thriller o záhadných vraždách v Alpách **Průsmyk**, německý seriál o matce pátrající na vlastní pěst po zmizelé dceři **Zmizení** a americký kriminální seriál, nominovaný na Zlatý glóbus, **Hříšná duše**.
- Seriálové premiéry našli diváci tentokrát i v letní sezoně, kdy byl vymezen celý středeční prime time dvěma tituly: italskému detektivnímu seriálu s titulním vyšetřovatelem **Rocco Schiavone** a německému koprodukčnímu seriálu **Ponorka**, dějově volně navazujícímu na stejnojmenný film, zachycující dramatický boj o přežití v hlubinách moře i v přístavu v časech druhé světové války.
- V podzimní sezoně patřila středa od 22:00 seriálům s tématem mafie – nejprve adaptaci stejnojmenného mafiánského bestselleru Mishy Glennyho v britsko-americkém seriálu **McMafie**, poté třetí řadě jednoho z nejúspěšnějších italských seriálů současnosti podle stejnojmenné knihy Roberta Saviana **Gomora III** a na závěr roku italský detektivní seriál podle skutečných případů z 90. let **Lovec**. Ve čtvrtčním druhém pásmu po cestopisných seriálech nabídla ČT2 čtvrtou řadu britského krimi seriálu o zločinech na malém městě a spolupráci místního pastora s detektivem **Grantchester IV** a první díly dlouhodobější dánské krimi série s hlavní postavou zvědavé novinářky **Dicte – kriminální reportérka**.
- Českým filmům** byl v programu ČT2 v tomto roce věnován prostor jednak v okně Velikáni filmu: v úterý na jaře a na podzim ve druhém pásmu, v létě ve 20:00 a ve čtvrtek na jaře ve 22:00. Většina titulů pochází z vlastní produkce České televize a na programu ČT2 nacházejí svá druhá a další uvedení. Filmy nakupované od externích distributorů jsou zařazovány s ohledem na výročí událostí či osobností. Jarní sezona sestávala v úterý z titulů vlastní dramatické tvorby České televize, které většinou reflektovaly rozmanitá výročí plejády českých tvůrců, v létě ve 20:00 připomněl program úspěšné snímky posledních dvaceti let a na podzim kromě aktuálních výročí i data začátku druhé světové války a třiceti let svobody. Čtvrtční okno bylo naplněno do poloviny jara podobnou dramaturgií, mj. s připomenutím Mezinárodního dne obětí holocaustu, Mezinárodního dne Romů a Sarajevského atentátu. Ve slotu Velikáni filmu byly zařazeny jako obvykle snímky českých tvůrců při příležitosti osobních výročí: Bolek Polívka – 70 let, Milan Kundera – 90 let, Jaromír Šofr – 80 let, Josef Abrhám – 80 let, Dušan Klein – 80 let, a nedožitých výročí: Věra Chytilová – 90 let, Bohumil Hrabal – 105 let, Rudolf Hrušínský – 25 let od úmrtí, Karel Kachyňa – 95 let, Miroslav Ondříček – 85 let.
- V roce 2019 však ČT2 netradičně nabídl i dvě filmové premiéry, uvedené vždy v předvečer významných výročí. Den před výročím 21. srpna 1968 a 1969 autobiografický snímek scenáristy a režiséra J. Němce s J. Mádlm v hlavní roli **Vlk z Královských Vinohrad** a den před výročím 17. listopadu 1989 historický film o jednom neobvyklém podzimním setkání dvou symbolů první republiky podle knihy K. Čapky a scénáře P. Kosatíka, s J. Budařem a M. Hubou v hlavních rolích a v režii J. Červeny – **Hovory s TGM**.

## Veřejnoprávní formáty a pořady na ČT2

- Svou veřejnoprávní úlohu naplňuje program ČT2 tradičně v celém schématu a v mnoha žánrech. Otázky života a potřeb menšinových skupin diváků se specifickými zájmy a potřebami, integrace skupin vyloučených, či žijících na okraji společenského zájmu (zdravotně postižení, sociálně slabí, národnostní a genderové menšiny), otázky ochrany přírody, udržitelného rozvoje, duchovního a kulturního života společnosti (náboženství, evropská osvěta, tematika veřejného prostoru, tematika folkloru a tradiční lidové kultury) zůstávají přirozenou součástí programového schématu ČT2. Kromě výše zmíněných příspěvků v tematických oknech vysílá ČT2 pravidelné tematické magazíny či publicistické a dokumentární cykly, věnující se těmto tématům.
- Magazíny **Klíč** a **Televizní klub neslyšících** se během roku věnují problematice a všem aktuálním i dlouhodobým tématům zdravotně postižených a neslyšících. Před pěti lety vznikl i nový formát vánočních pohádek pro neslyšící – natočených primárně v českém znakovém jazyce s komentářem a dialogem pro slyšící. Na tuto tradici navázala ČT2 premiérou nové pohádky **Kde bydlí strašidla** a ve vysílání během vánočních svátků také „přehlídkou“ všech již takto natočených pohádek. Pravidelně každý den vysílá ČT2 také souhrn denních zpráv pro neslyšící – zpravodajskou relaci **Zprávy v českém znakovém jazyce**. Z dokumentárních formátů uvedla ČT2 premiéru distribučního dokumentu **Jmenuji se Hladový Bizon** P. Jurdy (o cestě nevidomého muže z Čech do Nového Mexika s vírou v uzdravení u navažských šamanů), příběh třináctileté dívky s Downovým syndromem, která se chce stát herečkou, nazvaný **Něco navíc**, nebo premiéru dílu cyklu **Na pomoc životu – Asfyxie, první nadechnutí**. K zdravotním otázkám přispěl i akviziční dokument **Boj o miliardu životů** otázkou: Jak dnes vypadá svět kuřáků, a změnily něco elektronické cigarety? Pozitivním příspěvkem k tématu na pomezí zdravotnictví, ekologie i regionálních témat se staly nové díly volného cyklu **Boží dar – příběhy českých potravin**. Aktuálním ekologickým tématům se věnuje každý týden v neděli hodinový blok angažované ekologické publicistiky **Nedej se!**. Kromě toho odvysílal program ČT2 v dokumentárním klubu ještě závažný filmový projekt o stavu Země **Před potopou aneb Je s námi konec?**.
- Nedělní poledne patří již léta týdeníku věnovanému ochraně a péči o zvířata a interaktivní nabídce opuštěných zvířat, nazvanému **Chcete mě?**. Sobotní magazín ostravského studia **Babylon** líčí soustavně osudy a portréty cizinců v Česku a Čechů v cizině, dále byl k tematice kromě již zmíněných dokumentů odvysílán také osud tří mužů arabského původu, kteří žijí v Praze, **Hlasy přicházejí z dále**. Světu lidí s odlišnou sexuální orientací i dalším společenským tabu se i nadále věnuje cyklus dokumentů **Queer**. Problémy, radosti, pozoruhodné jevy či události života mimo hlavní městské aglomerace sledoval i v roce 2019 volný cyklus dokumentů **Náš venkov**, v tomto roce navíc doplněný úspěšným cyklem příběhů lidí, kteří na venkově žijí, nebo se rozhodli odejít z města: **Trvalé bydliště venkov**. Tradiční víkendový formát **Folklorika** nadále sleduje živé i zapomenuté národní tradice, téma rozvíjely i akviziční tituly **Ruce, kruh a hlína** či **Kámen, kov a perleť** z cyklu Nositelé tradic. K vzájemnému poznávání v evropském prostoru přispívá výměnný projekt sdružení evropských regionálních televizí veřejné služby CIRCOM regional – týdeník **Evropa dnes / Kvarteto**. Dokumentární film **Gratias Tibi 2019** zaznamenal zásluhu a předávání cen společnosti Člověk v tísni, udílených za občanskou aktivitu mladých lidí, kteří pozitivně ovlivňují život společnosti. Osvětovou úlohu plnil také na jaře uvedený premiérový cyklus **Případ pro ombudsmanku**, osvětlující práva a povinnosti občanů na konkrétních případech, jimiž se zabývala kancelář Veřejného ochránce práv.
- Specifickou kapitolu programu ČT2 ohledávají programy s náboženskou a duchovní tematikou. Život křesťanské veřejnosti sleduje ČT2 v pravidelném týdeníku **Křesťanský magazín**, v pořadech **Sváteční slovo**, **Uchem jehly** (talk show duchovních P. Klineckého a Z. Czendlika se známými osobnostmi), pravidelným cyklem dokumentů **Cesty víry**, věnujícím se převážně portrétům osobností a sfér duchovního života různých směrů, a samozřejmě zprostředkováním vybraných domácích bohoslužeb církevního roku (**Postní, Svatodušní, Svatovavřínecká pouť u Domažlic, bohoslužba za zemřelé, Adventní bohoslužba**), dále rovněž přenosů nejvýznamnějších církevních a společenských událostí (**Velikonoce, Vánoce, Národní svatováclavská pouť 28. 9., svátky Jana Husa a Cyrila a Metoděje 5. a 6. 7., Modlitba za domov 28. 10.**), a jako součást výročí událostí 17. listopadu 1989 i přenosy **bohoslužby k 30. výročí kanonizace sv. Anežky** (16. 11.) a mimořádného, v pořadí již třetího benefičního **Koncertu pro svatovítské varhany** (27. 10.).
- K otázkám náboženského a duchovního života přispěly i původní premiérové projekty. Pro novoroční vysílání připravila ČT2 tradiční vydání rozhovoru arcibiskupa D. Duky ze střešního altánu pražského arcibiskupství **Společný výslech** – tentokrát s hercem a politikem **M. Křažkem** nad tématem 30. výročí pádu komunismu v Československu, z oblasti velkého dokumentu nabídla portréty **Vzestup a pád kněze Jana** o rozporuplné osobnosti Jana Želivského či portrét velké postavy českého duchovního života **Kardinál Josef Beran – Proti proudu**. Pozoruhodnou historií mosteckého kostela Nanebevzetí Panny Marie představil dokument **Chrám z popela zdvižený** a pro vánoční svátky byla připravena premiéra dokumentu **Po stopách českých betlémů**. V programovém okně Cesty víry nabídla ČT2 kromě řady jednotlivých premiér koncem roku ještě druhou řadu cyklu s tématem přijímání cizinců a různosti kultur a víry **Domov můj II**.

- V roce 2019 pokračovalo na ČT2 pravidelné souběžné vysílání s vybranými sloty programu ČT:D. Šlo i nadále o **Večerníček**, ranní reprízu **Kouzelné školky** (od pondělí do pátku) a o **ranní víkendové vysílání ČT:D** mezi šestou a devátou hodinou ráno.

- V roce 2019 se ČT2 opět podílela také na řadě **sportovních přenosů**, díky čemuž rozšířila nabídku vynikajících sportovních událostí na obrazovkách České televize. Celkem ČT2 v roce 2019 odvysílala **124 hodin** sportovních přenosů.

## Výročí

- V průběhu roku se program ČT2 ve vysílání opět podílel na připomenutí významných výročí, tedy událostí i výročí významných osobností, pořady zejména v žánru dokumentárním, výběrově i příspěvky z oblasti domácí a zahraniční kinematografie a přímých přenosů důležitých eventů.
- Nejdůležitější výročí roku 2019 představovalo připomenutí událostí 17. listopadu 1989 a reflexe třiceti let svobody v novém demokratickém státě. Program ČT2 věnoval tomuto tématu ve vysílání široký prostor od října až do prosince a kromě cenných archivních záběrů uvedl i řadu premiér tematických dokumentů: **Konec věčných časů** režiséra M. Kučery vylíčil podle denních zpráv Státní bezpečnosti akce nezávislých iniciativ i jednotlivců, jež ve výsledku způsobily pád režimu, M. Slunečko a M. Šmíd majer natočili portrét herce a tehdejšího studenta, pro nějž listopadové dny roku 89 znamenaly fatální změnu v životě – **Jan Potměšil: nikdy bych neměnil**, alternativními výklady událostí 17. listopadu, teoriemi a mýty o úloze tajných služeb se zabývala A. Sedláčková v dokumentu **Konspirace 89**. Dokument o tom, jak se legitimizoval a rozpadal systém komunistické moci očima samotných představitelů tehdejší moci **Epocha mezi srpnem a listopadem**, natočil J. Rousek. Po stopách muže, který byl v té době nejmocnější osobou v zemi a dodnes vyvolává silné reakce ve společnosti – Miloše Jakeše, se vydal P. Křemen v dokumentu **Milda**. Naopak životní příběh disidenta a politika, jednoho z nejvýraznějších vůdců hnutí Verejnost proti násilí očima jeho partnerky, přátel i oponentů zachytil režisér B. Rychlík v dokumentu **Strážce paměti Ján Langoš**. Dvojdičný dokument o cestě české společnosti k nové demokracii **Třicet svobodných** natočil režisér P. Jančárek. Zvláštním útvarem této série byl inscenovaný projekt R. Sedláčka **Soud nad českou cestou**, v němž režisér zkombinoval profesionální herce v rolích žalobce, obhájce a soudce a zástupce veřejnosti v úlohách svědků a poroty. K tématu 30 let svobody se přihlásila i druhá řada cyklu krátkých dokumentů projektu **Příběhy 20. století**, natáčených ve spolupráci s organizací Post Bellum. Z hlediska sledovanosti se nejúspěšnější premiérou celé této kolekce stal stříhový pořad mladé režisérky T. Bernátkové **Dvojí tvář spartakiád**. V čase výročí událostí listopadu 1989 připomněl program ČT2 navíc výročí prvního svobodného televizního přenosu z demonstrace na Letné mimořádným vysíláním s názvem **Den pádu cenzury**. Téměř celé denní a večerní vysílání ČT2 v neděli 24. 11. a v pondělí 25. 11. do Večerníčku bylo věnováno filmům a pořadům, jimž do roku 1989 komunistická moc zamezila přístup k veřejnému provedení – jak v distribuční síti kin, tak v televizním vysílání. Celkový přehled pořadů odvysílaných k tomuto výročí uvádíme v netištěné příloze této výroční zprávy.

## ČT24

### Hlavní charakteristika programu

- Zpravodajství České televize se ve svých pořadech zaměřilo na významné události z domácí i společenské scény, regionální zpravodajství, zahraniční dění, ekonomiku, kulturu a vědu. Programové schéma ČT24 tvořilo zpravodajské relace, diskusně-analytické pořady a týdeníky aktuálně-publicistického charakteru. V souvislosti s rozšířením sítě regionálních studií bylo posíleno regionální zpravodajství. Důležitý význam prokázalo také mimořádné vysílání a tzv. speciály. ČT24 vícekrát dokázala během několika minut opustit plánované programové schéma a ve vysílání akcentovat aktuální události.

- Z hlediska domácí politiky k nejvýznamnějším zpravodajským událostem patřily volby do Evropského parlamentu a rozsáhlé vysílání spojené s výročími – zejména ke třiceti létům od sametové revoluce, vstupu do NATO a EU či začátku druhé světové války. Novinkou ve vysílání se stala častější moderace události z místa jejího dění. Diváci měli díky tomu možnost sledovat rozhovory a analýzy z prostředí, jež se s daným děním úzce váže.

- V roce 2019 odvysílala ČT24 6 108 hodin premiér, což znamená 69,7 % z celkového vysílacího času. ČT24 odvysílala v roce 2019 241 hodin mimořádného zpravodajství přímým přenosem nebo ze záznamu. Dále bylo na ČT24 odvysíláno 497 hodin záznamů schůzí Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, včetně interpelací na předsedu vlády, a 114 hodin záznamů z jednání schůzí Senátu Parlamentu ČR. Celkově to za rok 2019 představovalo 852 hodin mimořádného zpravodajství a záznamů schůzí Poslanecké sněmovny a Senátu Parlamentu ČR.

- V roce 2019 vyhledávalo vysílání ČT24 každý den v průměru 1 319 000 diváků (dle definice se započítávají ti diváci, kteří daný den sledovali alespoň tři minuty nepřetržitě).

- Významné místo ve vysílání ČT24 zaujímá regionální zpravodajství. V roce 2019 začala vysílat dvě nová regionální studia – v Plzni a v Ústí nad Labem.

### Postavení na českém mediálním trhu z hlediska sledovanosti i v celku EBU

- Na českém mediálním trhu zůstává ČT24 nejsledovanějším zpravodajským programem, což se potvrzuje i v mezinárodním srovnání. Ve společenství EBU má nejvyšší podíl diváků starších 15 let ze všech sledovaných evropských států. Podíl za rok 2019 činí 3,94 %. K této hodnotě se blíží jen polský program TVP Info (3,8 %) a maďarská M1 (3,1 %). Například britská BBC News nedosahuje s hodnotou 1,2 % ani třetinového podílu ČT24. Nižší podíl ve srovnání s programem ČT24 za rok 2019 vykazuje i švýcarská SRF info, ruská Russia 24 či portugalská RTP Informacao. Hodnoty 1 % podílu nedosahují zpravodajské programy v Irsku (RTÉ News Now), Itálii (Rai News 24), Francii (Franceinfo), Německu (Tagesschau24) a Nizozemsku (NPO Nieuws). ČT24 v tomto srovnání platí za nejsledovanější zpravodajský program.

### Kvalitativní parametry programu

- Mezi sledované kvalitativní parametry programu patří spokojenost, originalita a zaujetí, kategorie jsou vyhodnocovány diváky staršími 15 let. ČT24 je v porovnání s ostatními programy České televize nadprůměrně dobře ohodnocená z hlediska originality a zaujetí. Českořadizní průměr z hlediska originality má hodnotu 62 % a z hlediska zaujetí 71 %, ČT24 dosahuje v parametru originality úrovně 64 %, z hlediska zaujetí dosahuje hodnoty 73 %. V roce 2019 se zvýšil koeficient spokojenosti diváků ve skupině 15+, když oproti roku 2018 narostl na hodnotu koeficientu 8,3. Rovněž z hlediska originality dosahuje ČT24 lepšího hodnocení než v předchozím roce, a to o 8 p. b., a taktéž z hlediska zaujetí, jež je oproti roku 2018 hodnoceno lépe o 12 p. b.

### Hlavní premiérové projekty programu a jejich stručná charakteristika

- **Tiché hrozby**

Čtyřdičný cyklus populárně-vědeckých dokumentárních filmů, zaměřujících se na některé nebezpečné jevy. Cyklus se týkal environmentálních a klimatických témat. Po dokumentární části následovala diskuse odborníků k danému tématu. Premiérová vysílání probíhala v září a v říjnu 2019.

- **Pozor! Státní hranice**

Desetidílný publicistický a dokumentární pořad, zaměřený na 30. výročí pádu komunistického režimu v Československu. Cyklus se zaměřoval na skutečnosti spojené se státní hranicí. Premiéra pořadu se vysílala v termínu od září do listopadu 2019, repríza následovala v prosinci.





Podcasty

ČT24 v roce 2019 výrazně rozšířila možnosti poslouchat vybrané pořady ve zvukové podobě jako podcasty. Nově se nabídka rozšířila o hlavní zpravodajskou relaci Události, regionálnímu zpravodajství se věnuje podcast vyráběný redakcí v Ostravě, zahraničnímu zpravodajství se věnuje nově podcast Horizont ČT24 a mediálnímu dění podcast Newsroom ČT24. Navázaly na již zaběhnuté a oblíbené podcasty zejména publicistických pořadů Otázky VM, Události, komentáře, Interview ČT24, Historie.cs a Politické spektrum.

Pořady úspěšné na webu i z hlediska odložené sledovanosti

- Web ČT24 navštívilo průměrně za měsíc 1,2 milionu uživatelů, což znamená o 26 % více než v roce 2018. Web ČT24 zaznamenal největší nárůst počtu návštěv ze všech webových stránek České televize.
- Pořadem s nejvyšší živou sledovaností na internetu bylo Studio 6 dne 10. prosince 2019, které vysílalo aktuální informace ke střelbě ve FN v Ostravě. V televizi jej sledovalo 253 tisíc diváků, živá sledovanost na internetu dosáhla čísla devět tisíc diváků.
- Z hlediska nejvyšší živé sledovanosti na internetu byly dále úspěšné opakovaně Události (5 tis.) a protestní manifestace na Letné, vysílané v červnu (5 tis.).
- Z hlediska odložené sledovanosti se nejúspěšnějším pořadem staly Otázky Václava Moravce. 30. června byl hostem premiér A. Babiš (sledovanost daného dílu činila 203 tis.) a zároveň šlo o díl s nejvyšší odloženou sledovaností (42 tisíc diváků).
- Divácky velmi úspěšný byl přímý přenos posledního rozloučení s K. Gottem. V odložené sledovanosti jej zhlédlo 12 tisíc diváků.

Pořady s nejvyšší odloženou sledovaností na internetu za rok 2019, program ČT24

	Název pořadu	Živá sledovanost v TV, CS 4+ (v tis.)	Odložená sledovanost v TV, CS 4+ (v tis.)	Odložená sledovanost na internetu 7 dní, CS 4+ (v tis.)	Příspěvek odložené sledovanosti k živé v TV
1.	Otázky Václava Moravce (30. 6.)	203	16	26	21 %
2.	Otázky Václava Moravce (6. 1.)	286	12	20	11 %
3.	Otázky Václava Moravce (1. 12.)	156	15	18	21 %
4.	Otázky Václava Moravce (5. 5.)	252	5	17	9 %
5.	Poslední rozloučení s Karlem Gottem (12. 10.)	350	12	14	7 %

Hlavní profilové pořady a programová okna

Události

pondělí – neděle od 19:00, stopáž 48 minut, o víkendu 44 minut

Hlavní zpravodajská relace České televize shrnující nejdůležitější události z domova a ze zahraničí. Divákům nabízí alespoň dvě hlavní témata, zpracovaná podrobně a v širším kontextu, doplněná dalšími informacemi z oblasti kultury, vědy a techniky. Pořad klade důraz na domácí politiku, jíž se Události věnují i v rozhovoru s hlavním aktérem dne. Významná část pořadu patří regionálnímu zpravodajství z Čech, Moravy a Slezska. V případě významných událostí je tématu věnována většina vysílání relace. Moderátorský tým tvoří M. Augustová, M. Kubal, D. Písařovicová, S. Witowská, J. Železný a M. Řezníček. V roce 2019 vždy jeden z moderátorů mnohem častěji referoval o události přímo z místa dění.

Události, komentáře

pondělí – pátek od 22:00, stopáž 60 minut

Denní relace, v níž se propojuje aktuální publicistika se zpravodajstvím. Představuje jeden z hlavních diskusních pořadů ČT24. Rozhovory s hlavními aktéry dne jsou doplněny o zpravodajské bloky, v nichž jsou diváci informováni o hlavních událostech z domova i ze zahraničí. Nejvýznamnějším tématům patřil větší časový prostor a byla analyzována podrobněji. Mimořádnému dění na politické scéně, významným zahraničním událostem, úmrtím významných osobností a dalším událostem velkého významu se vysílání věnuje během celého pořadu.

Speciální pozornost byla věnována i významným výročím, například třiceti letům od sametové revoluce. Tým Událostí, komentářů v této souvislosti připravil speciální debatu, v níž se sešli aktéři listopadových událostí. V první polovině roku bylo připraveno speciální vysílání k výročí vstupu ČR do NATO.

Studio ČT24 – kontinuální vysílání

pondělí – pátek, 10:00–18:00, 23:00–0:15; neděle 14:00–18:00

Kontinuální denní vysílání skládající se ze zpráv, reportáží, rozhovorů s významnými aktéry a vstupů redaktorů z terénu: Studio ČT24 nabízí divákům živé přenosy z českého parlamentu, zejména z Poslanecké sněmovny, rovněž i komentáře zástupců politických stran. Skladba pořadu umožňuje ve velmi krátkém čase přinášet zcela aktuální informace o momentálním dění a v případě významných či neočekávaných událostí je Studio ČT24 převedeno do režimu mimořádného vysílání. Příklady z roku 2019 reprezentují úmrtí K. Gotta, střelba v ostravské nemocnici či požár pařížské katedrály Notre-Dame. V roce 2019 byl pořad částečně inovován rozšířením počtu moderací z exteriéru. Vysílání pořadu významně ovlivnilo otevření dvou nových zpravodajských studií v Plzni a v Ústí nad Labem, prvek regionálního zpravodajství díky tomu v relaci výrazně posílil.

90' ČT24

pondělí – pátek 20:05, stopáž 90 minut

Pořad 90' ČT24 se v roce 2019 věnoval zejména aktuálním tématům a mimořádným událostem, reflektovaným ve speciálním vysílání. Kromě toho redakce nasadila do vysílání i rozsáhlejší reportážní dokumenty k významným událostem. Diváci mohli díky tomu v relaci vidět dokument k stému výročí vzniku československé koruny, k padesátému výročí provedení transplantace srdce v Česku, k úspěšnému televiznímu seriálu MOST! nebo k provedení atentátu na Heydricha.



- **Interview ČT24**

pondělí – pátek od 18:28, stopáž 26 minut

Pořad Interview ČT24 reprezentuje stabilní součást programu ČT24. Pořad, kde moderátor zpovídá jednoho hosta, má vysokou sledovanost. Tým pořadu Interview se pečlivě věnuje výběru respondentů a kvalitní přípravě otázek. Profilovými hosty zůstávají i nadále aktéři hlavních událostí, nejčastěji politikové. V roce 2019 patřily k významným relacím pořadu zejména ty, v nichž byla hostem bývalá ministryně zahraničí USA M. Albrightová, nově zvolená prezidentka Slovenské republiky Z. Čaputová či plastický chirurg B. Pomahač.

- **Horizont ČT24**

pondělí – pátek 21:30, stopáž 30 minut

Horizont ČT24 postupně posiloval reportážní složku relace, která je pro něj na rozdíl od diskusních pořadů charakteristická. Pořad se zaměřuje primárně na zahraničně-politické dění (v roce 2019 zejména na vztahy mezi velmocemi, demonstrace v Hongkongu a na vystoupení Spojeného království z EU).

- **Otázky Václava Moravce**

neděle 12:00, stopáž 120 minut

Pořad Otázky Václava Moravce zůstává v České televizi i v České republice jedním z nejcitovanějších zdrojů. Na programu ČT24 se dlouhodobě umísťuje na vrcholu žebříčku nejsledovanějších pořadů a přední pozici ve sledovanosti drží i v celku českého mediálního trhu. Pořad patří k úspěšným i z hlediska odložené sledovanosti. Novinkou roku 2019 se stal přesun do studia KH3, odkud se pořad vysílá počínaje 6. lednem. Přepřacována byla při této příležitosti i vizuální stránka pořadu. Největšímu diváckému zájmu se těšila diskuse z 6. 1. 2019, kdy duel moderátora s předsedou vlády sledovalo 661 000 lidí (share 26,96 %).

Další pořady vysílané na programu ČT24 jsou uvedeny v netištěné příloze této výroční zprávy.

## Výročí a témata

- K výročí padesáti let sebeupálení Jana Palacha a k 30. výročí tzv. Palachova týdne ČT24 od poloviny ledna nabízel rozsáhlé koncipované vysílání, moderované z míst, která jsou s osudem J. Palacha spojena. Diváci projevili největší zájem o večerní Interview s přítelem J. Palacha R. Smahelem a o večerní dvouhodinové vysílání z budovy FF UK.
- V březnu uplynulo dvacet let od vstupu ČR do NATO. ČT24 k tomuto výročí připravila mimořádné vysílání z Čáslavi a ze Žatce. Hosty byli vojenští veteráni, pamětníci a diplomaté.
- V květnu roku 2019 proběhly volby do Evropského parlamentu, k nimž ČT24 připravila několik speciálních pořadů.
- V červnu a v listopadu se konaly demonstrace vyjadřující nesouhlas s politikou premiéra A. Babiše. Demonstraci na konci června ve vysílání ČT24 sledovalo 254 tisíc diváků, na internetu ji živě sledovalo dalších pět tisíc.
- Další významnou událost roku 2019 představoval Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech. Česká televize po dobu trvání festivalu pořádala v Domě České televize koncerty a besedy s hosty, jichž se diváci mohli zúčastnit nebo je sledovat ve vysílání. Pořad 90' ČT24 věnoval filmovému festivalu díl zaměřený na filmy, vzniknuvší v období devadesátých let.
- V červenci 2019 uběhlo 50 let od přistání na Měsíci. ČT24 k tomuto výročí vysílala speciál.
- Hlavním říjnovým tématem bylo úmrtí K. Gotta. Pořad Události ze dne 2. 10. 2019, jenž se z velké části zpěvákovu úmrtí věnoval, sledovalo 221 tisíc diváků. Vysoký zájem diváků vzbudil také přímý přenos z posledního rozloučení. Celodenní přímý přenos (12. 10. 2019) sledovalo živě 350 tisíc diváků.
- Mimořádnou pozornost věnovala ČT24 výročí událostí listopadu 1989. 17. listopadu nabídla ČT24 nejrozsáhlejší vysílání z exteriérových prostředí od doby vzniku programu v roce 2005. Externí studia byla vybudována na Národní třídě, na Albertově, Vyšehradě, na balkoně Národního divadla a v Národním muzeu. Do vysílání od 7:00 do 23:30 se zapojilo 44 hostů a podílelo se na něm 14 moderátorů, 8 režisérů a 35 kameramanů. Celkem bylo odvysíláno 65 reportáží. Průměrný share dosáhl 4,13 %, maximální téměř 12 %. Web ČT24 zaznamenal zhruba 50% nárůst uživatelů oproti běžné návštěvnosti. Zpravodajský portál nabídl dvacet původních článků a dvě online reportáže – jednu aktuální (s největším počtem pokrytých akcí ze všech zpravodajských webů v ČR), druhou historickou – tj. dění minutu po minutě před třiceti lety. K tomuto výročí natočila ČT24 přibližně 40 videomedailonků s významnými českými herci, umělci, politiky a disidenty, jež se staly součástí kontinuálního vysílání. K výročí třiceti let svobody se rovněž vztahoval cyklus přednášek na vysokých školách.

## Regionální zpravodajství a jeho podíl

- Na začátku roku 2019 začala výstavba dvou nových zpravodajských studií – v Plzni a v Ústí nad Labem. Obě studia běží od 1. září v plném provozu a významně doplňují vysílání ze studií v Hradci Králové, Českých Budějovicích a zpravodajské redakce TS Brno a TS Ostrava.
- Za rok 2019 regionální zpravodajství kromě stálých pořadů (Události v regionech, Týden v regionech, Regiony ČT24) vyrobilo a dodalo programu ČT24 celkem 655 hodin vysílání. Samostatných bloků na ČT24 regionální zpravodajství během roku 2019 odvysílalo celkem 352. Tyto monotematické celky jsou kompletně připraveny a moderovány z regionálních studií. V některých případech se regionální zpravodajsko-publicistické vysílání odbavuje z terénu.
- V regionálním zpravodajství ČT v roce 2019 nejsilněji rezonovala témata spojená s obecními úřady a magistráty. K dalším tématům patřila problematika výstavby silnic a dálnic, významná výročí a svátky, rovněž problematika financování měst, obcí a krajů.
- Celkem dvakrát se v roce 2019 regionální zpravodajství zapojilo do projektu zpravodajských reportážních dokumentů, vysílaných na ČT24. První z nich, nazvaný Výbuch v dole, vznikl v dílně ostravské regionální zpravodajské redakce, regionální studio v Hradci Králové připravilo půlhodinový dokument s názvem Návrat vlka.
- Brněnská redakce během roku připravila multiplatformový projekt Kanál Odra-Dunaj-Labe, složený ze zpravodajských reportáží, publicistických televizních formátů, speciálního portálu na webu ČT24 a seriálu na sociálních sítích.
- Ostravská redakce zpravodajství se zapojila do projektu regionálních podcastů, předpokládá se také migrace projektu do ostatních regionálních studií.

## Volební vysílání

- V roce 2019 se v České republice konaly volby do Evropského parlamentu. ČT24 v této souvislosti připravila speciální vysílání, zahrnující zejména předvolební debaty, ankety i rozhovory s kandidáty. Volebnímu vysílání bylo věnováno přibližně 16 hodin. Vrchol předvolebního vysílání přinesla závěrečná debata o vztahu evropské a domácí politiky s předsedy sněmovních politických stran, vysílaná z Národního muzea na programech ČT1 a ČT24, již sledovalo 269 tisíc diváků. Podstatné místo ve vysílání zaujaly dvě debaty lídrů kandidátek relevantních politických sil v zemi, debaty s dalšími lídry kandidátek byly vysílány v pořadu Politické spektrum. ČT24 poskytla prostor pro představení svých programů lídrům všech kandidátek také v desetiminutových rozhovorech, v nichž vystupovali samostatně. ČT24 divákům nabídla také debatu takzvaných spitzenkandidátů jednotlivých frakcí Evropského parlamentu, kterou organizovala EBU. ČT24 přinesla též exkluzivní rozhovory se spitzenkandidáty. Volební vysílání, během něhož byly průběžně sčítány hlasy, bylo nejsledovanějším tuzemským volebním vysíláním. Sledovalo jej 166 tisíc diváků při 11,34% podílu na publiku.

## Zahraniční zpravodajství

- Podíl zahraničního zpravodajství ve vysílání ČT24 v roce 2019 představoval celkově 39 %. Nejčastějším tématem zahraničního zpravodajství byly vztahy mezi jednotlivými zeměmi.
- Hlavní zpravodajská relace Události vykazala 37% zastoupení zahraničního zpravodajství. Meziročně jde o nárůst o dva procentní body. Hlavním tématem bylo vystoupení Velké Británie z EU a vztahy mezi zeměmi v EU a také vztahy s USA.
- Jednou z nejvýznamnějších zahraničních událostí roku 2019 se stala březnová oficiální návštěva českého premiéra A. Babiše v Bílém domě. ČT24 věnovala této cestě významnou pozornost, v USA návštěvu pokrýval stálý zahraniční zpravodaj D. Miřejovský, kterého doplnili moderátoři Událostí. Ti divákům nabízeli přímo z Washingtonu a dalších míst rozhovory s aktéry, analýzy i komentáře. Speciální vysílání v celkové délce přes 4,5 hodiny sledovalo více než 170 tisíc diváků.
- Speciální vysílání připravila ČT24 k prezidentským volbám na Slovensku. Z volebního studia přímo před sídlem slovenské hlavy státu přinesla ČT24 exkluzivní rozhovor s nově zvolenou prezidentkou Z. Čaputovou a podrobně informovala o výsledcích voleb.

- Původní informace přinášela ČT24 z cest vysokých představitelů českého státu. Sledovala zahraniční cesty prezidenta M. Zemana v Číně, Německu, Rakousku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku či na Slovensku. Sledovány byly i zahraniční cesty premiéra A. Babiše (Singapur, Indie, Thajsko, Japonsko, Německo, Spojené království, Francie a další), Česká televize provázela i představitele obou parlamentních komor, například předsedu Senátu v USA nebo předsedu sněmovny v Ázerbájdžánu.
- Významným zahraničním tématem i v roce 2019 zůstalo dění kolem tzv. brexitu a s ním spojené otázky postavení Spojeného království vůči Evropské unii. O parlamentních volbách referovala ČT24 z Londýna a ze Severního Irsku.
- ČT24 se intenzivně věnovala také 30. výročí pádu Berlínské zdi a komunistického režimu v tehdejší NDR. Ve dnech 8. a 9. listopadu vysílala Česká televize během celodenního programu původní zpravodajské bloky přímo z místa dění. Ty byly zajišťovány jednak stálým zahraničním zpravodajem a také druhým týmem, vedeným M. Kubalem, jenž se soustřeďoval zejména na rozhovory s významnými osobnostmi.
- ČT24 pravidelně přinášela původní informace z evropských summitů v Bruselu, jež v případě významných jednání pokrývala dvěma zpravodajskými štáby. Rozsáhle sledovala i jednání zemí V4 (a případně Rakouska) a další významné zahraniční události.
- Začátkem roku 2019 byl otevřen nový stálý zahraniční post v tureckém Istanbulu, který posílil zpravodajství ze zemí Blízkého východu a Balkánu. ČT24 nyní disponuje jedenácti stálými zpravodajskými studií.

## Web ČT24

- Na webu ČT24 v roce 2019 vzrostl počet přímých přenosů, věnujících se významnému domácímu, regionálnímu i zahraničnímu dění. Z důvodu nárůstu objemu těchto přenosů byla nově zřízena exkluzivní stránka pro živé vysílání, umožňující divákům zmíněný obsah snadno najít a prohlížet.
- Redakce rozšířila výrobu obsahu nabízeného ve zvukové podobě – tzv. podcastů. S cílem oslovit i mladší publikum vznikl např. formát tzv. zpravodajského komiksu.
- V oblasti domácího zpravodajství na webu ČT24 dominovala témata voleb do Evropského parlamentu a po-dezření ze střetu zájmů A. Babiše v případu Čapí hnízdo. Zpravodajsky velmi významně pokrytými událostmi bylo i úmrtí K. Gotta a tragická střelba v ostravské fakultní nemocnici. Velmi obsáhle se web ČT24 věnoval také 30. výročí událostí vedoucích k pádu komunismu v Československu a v ostatních zemích střední a východní Evropy. Velký prostor věnoval web ČT24 také významným výročím let 1939 (začátek nacistické okupace) a 1969 (sebeupálení Jana Palacha). Významného zpravodajského pokrytí se dostalo také oficiální návštěvě premiéra A. Babiše u amerického prezidenta D. Trumpa.
- V zahraničním zpravodajství se on-line redakce rozsáhle věnovala především vyjednávání o brexitu, ničivému požáru pařížské katedrály Notre-Dame, prezidentským volbám na Slovensku, vnitropolitické situaci ve Francii nebo teroristickým útokům na Novém Zélandu a na Srí Lance. Významným tématem byla také politická situace v USA, zejména konflikt vedoucí ke spuštění tzv. impeachmentu. Důležitým tématem se stalo i hledání nové předsedkyně Evropské komise a poté sestavování jejího týmu. Velká pozornost byla věnována nepokojům v Hongkongu a v Latinské Americe a předčasným parlamentním volbám ve Velké Británii.
- Web ČT24 se v roce 2019 výrazně zabýval také oblastí vědy a technologií, přičemž časté náměty reprezentovaly například vesmírný výzkum včetně 50. výročí přistání na Měsíci či environmentální problémy s důrazem na klimatické změny a nakládání s odpady.
- Jako důležitá součást zpravodajství trvá i sledování ekonomického dění. Důraz byl kladen na navrhované změny v daních a v rodičovském příspěvku, dále na spotřebitelská témata, témata makroekonomická a na mezinárodní obchodní spory.
- Velmi soustředěně se on-line redakce zabývala také problematikou mediální gramotnosti a dezinformací a opakovaně informovala o přechodu na vysílání DVB-T2.

## ČT sport

### Hlavní charakteristika programu

- ČT sport usiluje o zprostředkování široké programové nabídky sportovních událostí doma i v zahraničí s ohledem na podmínky při získávání televizních práv a na výrobní kapacity České televize.

### Vybrané sportovní události roku 2019

leden	motorismus: Dakar 2019; házená: MS mužů Německo, Dánsko
únor	alpské lyžování: MS Švédsko; klasické lyžování: MS 2018 Rakousko, snowboarding a akrobatické lyžování: MS USA
březen	biatlon: MS Švédsko
duben	golf: MASTERS; parahokej: MS Ostrava
květen	lední hokej: MS Slovensko; tenis: French Open
červen	Hry IX. letní olympiády dětí a mládeže; softball: MS Praha, Havlíčkův Brod
červenec	cyklistika: Tour de France
srpen	veslování: MS Rakousko; judo: MS Japonsko
září	basketbal: MS Čína
říjen	ragby: MS Japonsko; lehká atletika: MS Katar
listopad	jezdeckví: Global Champions Prague Playoffs
prosinec	florbal: MS Švýcarsko

Detailní seznam a popis výše uvedených sportovních událostí, včetně počtu odvysílanych hodin, průměrného sharu a zásahu, uvádíme v netištěné příloze této výroční zprávy.

- ČT sport v průběhu celého roku vysílá přímé přenosy z ligových soutěží míčových sportů (basketbal, volejbal, florbal, futsal, házená aj.). Do vysílání zařazuje přímé přenosy z nejvyšších soutěží v ledním hokeji a fotbale. Z fotbalu se vysílají Evropská liga UEFA, finále Ligy mistrů UEFA, Superpohár UEFA a přímé přenosy z vybraných evropských a světových šampionátů žen nebo mládežnických reprezentací U17, U20, dále všechny zápasy reprezentace A a všechna domácí utkání reprezentace U21. Pokračuje také projekt Můj fotbal – živě, v němž Česká televize vysílá v přímém přenosu vybraná utkání z nižších fotbalových soutěží. V hokeji se Česká televize věnuje všem turnajům Euro Hockey Tour a vybraným utkáním Euro Hockey Challenge. Ve vysílání nechybí ani světový šampionát reprezentace A a U20.
- Diváci mohou sledovat také kompletní biatlonovou sezonu, světové poháry horských kol, v cyklokrosu, v dráhové cyklistice, ve vodním slalomu, veslování, bobech, skeletonu, vybrané zastávky světového poháru v alpském lyžování, kompletní Turné čtyř můstků a Tour de Ski, dále atletický seriál Diamond League a tenisové poháry Davis Cup a Fed Cup.
- Součástí vysílání jsou rovněž reportáže a dokumenty z malých akcí a ze sportovních událostí, jež mají pouze tuzemský nebo lokální význam (adrenalinové sporty, sportovní lezení, bouldering, drytooling, baseball, T-ball, ragby, americký fotbal, softball, hokejbal, praktická střelba, požární sport, orientační sporty, estetické sporty a mnoho dalších). Česká televize podporuje amatérský sport, například již 9. ročník zimní reality show, nazvané S ČT sport na vrchol. Prostor na obrazovce dostávají také reportáže ze seriálu Kolo pro život a přímé přenosy ze všech dálkových běhů RunCzech.
- Program ČT sport spolupracuje se svazy a účastní se společných projektů, které jednak popularizují samotná sportovní odvětví a současně mají přímý dopad na rozšiřování jejich členské základny. Významným prvkem se v roce 2019 staly Hry IX. letní olympiády dětí a mládeže 2019, kde se opět potvrdilo, že spolupráce mezi programem ČT sport a svazy je významnou součástí propagace sportu na všech věkových úrovních. Nově se podařilo zařadit do vysílání projekt s pracovním názvem „propagace domácích klubů v rámci světové akce“. V roce 2019 se zapojily házená a ragby, kdy byly jako součást světových šampionátů odvysílány medailonky propagující domácí kluby, jejich práci a mládežnické oddíly.



### Postavení na českém mediálním trhu z hlediska sledovanosti i v celku EBU

- ČT sport dokázal v roce 2019, tedy v roce bez olympijských her a bez velkých fotbalových šampionátů, zachovat vysoké ukazatele sledovanosti a divácké spokojenosti. Diváci mohli sledovat sportovní akce světového významu v kombinaci s domácím sportovním děním.

ČT sport	průměrný share	průměrný share prime time
2016	4,43	3,56
2017	3,40	2,53
2018	4,06	2,93
2019	3,50	2,64

- Česká televize se jako aktivní člen Evropské vysílací unie významně podílí na práci tohoto tradičního sdružení veřejnoprávních televizních a rozhlasových společností, které v současné době prochází reorganizací, zasahující zejména oblasti nákupu práv a výroby sportovních pořadů. Česká televize na základě kontinentálních smluv EBU v roce 2019 odvíšila rozsáhlé projekty: MS a HME v atletice, světové cyklistické šampionáty, SP a MS v biatlonu, MS a ME v krasobruslení a rychlobruslení, MS a ME ve veslování, MS v rychlostní kanoistice a ve vodním slalomu, fotbalové MS žen i starty českých fotbalistů na mládežnických šampionátech UEFA.

### Kvalitativní parametry programu

- V roce 2019 se podařilo udržet koeficient divácké spokojenosti na hodnotě 8,6. Hodnota zaujetí se oproti roku 2018 zvýšila o 8 p. b., na hodnotu 71 %.
- S přechodem na vysílací formát DVB-T2 je program ČT sport aktuálně jediným volně šířeným sportovním programem v České republice, vysílaným ve vysokém rozlišení (HD).

### Hlavní premiérové projekty programu a jejich stručná charakteristika

- Ve spolupráci s basketbalovou federací se podařilo rozšířit přenosy z nejvyšší domácí soutěže v basketbalu mužů (Koopera-tiva NBL), mimo jiné díky zařazení studia, jež vedle přenosu vybraného zápasu nabízí internetový signál z dalších čtyř utkání daného kola.
- V roce 2019 byla zahájena propagace přenosů, které program ČT sport vysílá na webu, resp. na platformě HbbTV. Jde o přenosy, které kolidují s běžným televizním vysíláním nebo jsou přenášeny výhradně po internetových trasách. Propagaci v samotném televizním vysílání přivítali diváci i jednotlivé sportovní svazy a kluby.
- Další zapojení nových technologií v přenosu signálu přispělo k rozšíření vysílání např. tiskových konferencí nebo sportů, kde běžné technologie kvůli své finanční a technické náročnosti zpravodajství či přenos neumožňují.
- Na web České televize a HbbTV jsou umísťovány streamy, které sportovní svazy či organizátoři sportovních akcí poskytují zdarma, například jezdeckví, míčové sporty, soutěže a šampionáty domácího nebo lokálního významu, což se týká i případů, kdy vlastní přenosové kapacity nejsou k dispozici nebo kdy vlastní výroba těchto přenosů není efektivní.

### Pořady úspěšné na webu

Pořadí	Den v týdnu	Datum	Čas od	Čas do	Epizoda/detail	Živá sledovanost v tis. 4+	Živá sledovanost na internetu v tis.	Počet views živé	Příspěvek živé sledovanosti na internetu k živě v TV
1	úterý	21. 05. 2019	12:12	14:54	Hokej: Česko-Švýcarsko	992	179	1 334 080	18 %
2	čtvrtek	23. 05. 2019	20:14	22:30	Hokej: Česko-Německo	2080	129	731 870	6 %
3	pondělí	13. 05. 2019	16:13	18:36	Hokej: Rusko-Česko	1524	109	658 144	7 %
4	neděle	26. 05. 2019	15:44	18:34	Hokej: Rusko-Česko	1679	106	787 035	6 %
5	sobota	25. 05. 2019	19:13	21:36	Hokej: Kanada-Česko	1592	99	572 142	6 %
6	čtvrtek	16. 05. 2019	20:12	22:49	Hokej: Česko-Lotyšsko	1691	91	501 107	5 %
7	sobota	11. 05. 2019	20:10	22:37	Hokej: Norsko-Česko	1614	79	486 153	5 %
8	pátek	17. 05. 2019	20:13	22:28	Hokej: Česko-Itálie	1448	74	364 694	5 %
9	pátek	10. 05. 2019	20:10	22:59	Hokej: Česko-Švédsko	1483	66	505 321	4 %
10	neděle	19. 05. 2019	16:13	18:31	Hokej: Rakousko-Česko	1318	62	345 153	5 %

Hlavní programová okna a profilové pořady

- Program ČT sport nepracuje s programovým schématem, které uplatňují ostatní programové okruhy. Vysílání přenosů, magazínů a aktuálních reportáží se mění podle časů akcí ve světě a podle domácích událostí mezinárodního významu, jejichž načasování nelze ovlivnit. Obecně platí pravidlo, že jsou dodržovány stejné dny vysílání.

pondělí	přenosy z míčových sportů (volejbal, florbal) a pravidelné pořady shrnují poslední kolo nejvyšší fotbalové a hokejové soutěže – Hokej den poté a Studio fotbal – Dohráno Plus
úterý	extraliga ledního hokeje, nebo přenos z vybraného míčového sportu (házená, futsal), případně hodinový sumář odehraného kola Ligy mistrů UEFA
středa	vybrané přenosy českých celků v evropských pohárech míčových sportů (volejbal, basketbal), nebo přímý přenos z basketbalové Kooperativa NBL; pravidelný blok motoristických pořadů Svět motorů, pravidelný blok aktuálních reportáží z jezdeckého sportu, případně hodinový sumář odehraného kola Ligy mistrů UEFA
čtvrtek	Evropská liga UEFA, nebo přenos z nejvyšší futsalové soutěže, pravidelný blok ze světa regionálního sportu (Sport v regionech) a pozvánka na následující kolo nejvyšší fotbalové soutěže Studio fotbal – Extra
pátek	přímý přenos z fotbalové FORTUNA LIGY a hodinový sumář z pátečního kola hokejové extraligy
sobota	přímý přenos z fotbalové FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY, přímý přenos z extraligy v házené nebo z basketbalové Kooperativa NBL, mezinárodní přenosy ze světových pohárů, domácí přenos z akcí typu MČR, ČP, dostihy atd.
neděle	přímý přenos z hokejové extraligy, mezinárodní přenosy ze světových pohárů, domácí přenos z akcí typu MČR, ČP, dostihy atd. Pravidelný souhrn odehraného kola FORTUNA:LIGY a FORTUNA:NÁRODNÍ LIGY



ČT:D

Hlavní charakteristika programu

- Program ČT:D (Děčko), jenž vysílá denně od 6:00 do 20:00, je určen pro děti od čtyř do dvanácti let, přičemž jsou pořady uzpůsobeny potřebám mladších (4 – 8 let) a starších dětí (8 –12 let). Programovou náplň tvoří animovaná a hraná tvorba, vzdělávací, zábavní a soutěžní pořady, sport a v neposlední řadě i denní zpravodajství. Původní tvorbu doplňují v téměř všech zmiňovaných oblastech i zahraniční pořady, které Děčko, pokud to umožňují práva, vysílá i v původním znění (duální vysílání).
- Děčko nevysílá jakékoli reklamy či sponzorské vzkazy. Některé pořady, jež by svým pojetím mohly být pro mladší děti příliš složité, označuje symbolem (labeling) 8+ v pravém horním rohu obrazovky.
- Vybraná programová okna Děčka se souběžně vysílají i na ČT2. Týká se to **Večerníčku** a ranní reprízy **Kouzelné školky**, o víkendech ČT2 s ČT:D sdílají kompletní vysílání mezi šestou a devátou hodinou ráno. S ČT1 Děčko v neděli sdílí vysílání pohádky.

Postavení na českém mediálním trhu z hlediska sledovanosti

- ČT:D od začátku vysílání (31. 8. 2013) kontinuálně zastává vedoucí postavení v televizním prostředí v cílových skupinách dětí ve věku 4 – 12 let a 4 – 9 let. V roce 2019 činil v celodenním vysílání podíl na sledovanosti 28,22 % ve věku 4 – 12 let a v hlavním vysílacím čase (17:00 – 20:00) 26,68 % (zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, 7. 1. 2020, živá + TSO-3).

Postavení v EBU z hlediska sledovanosti

- Děčko si v roce 2019 udrželo třetí pozici v žebříčku nejúspěšnějších veřejnoprávních televizí pro děti v Evropě.

Kvalitativní parametry programu

- Pořady ČT:D nejsou součástí Denního kontinuálního výzkumu (DKV). Spokojenost s pořady ČT:D se dvakrát ročně měří v pravidelných vlnách a hodnotící škála odpovídá školnímu hodnocení 1 až 5. Hodnotí rodiče i děti. Celkové hodnocení vysílání za první pololetí roku 2019 dosáhlo hodnoty 1,6 a za druhé pololetí 1,5. Hodnocení vybraných pořadů se pohybovalo v rozmezí 1,2 – 2,3.

Hlavní premiérové projekty programu

- vzdělávací tvorba – vzdělávací pořady jsou uzpůsobeny dvěma cílovým skupinám: pro nejmenší (4 – 8 let) a pro starší (8 – 12 let). Pro nejmenší diváky Děčko připravilo exkurz do světa vážné hudby v cyklu **Dobrodružství s orchestrem** a poznávání přírody v druhé sérii pořadu **S Hubertem do lesa**. V roce 2019 Děčko pokračovalo v jazykovém vzdělávání, a to němčinou v cyklu **Němčina s Mitzi a Maus** a španělštinou v **Hola niños**. Četbu si nejmenší diváci procvičovali s pořadem **Karaoke čtení**. Starším dětem Děčko nabídlo cyklus o matematice **Nuly a jedničky**, dále vzdělávací komediální seriál, jenž zpracovává témata z občanské výchovy, nazvaný **Občanka**, a edukativní soutěž **Už tam budem?**, v níž je úkolem soutěžících postupně řešit problémy, které by přinesl let na Mars. Humanitní témata doplnily **Skobičiny** o výtvarném umění a **Pětka z garáže** o hudbě, hudebních stylech i pojmech.
- animovaná tvorba (večerníčky) – ČT:D v premiéře uvedlo pokračování hned několika seriálů, vyrobených různými animačními technologiemi – kreslenou (pokračování seriálu **Bílá paní na hlídání**), plastelínovou technologií další sérii seriálu **Žížaláci** a pokračování eskapád dvou kutilů **Pat a Mat nás baví** loutkovou technologií. Zbrusu nový večerníček přinesly příběhy slepičí rodinky s titulem **Kokoškoví na cestách**.
- hraná seriálová tvorba – na podzim roku 2019 ČT:D uvedlo koprodukční třináctidílný seriál pro děti **Kriminálka 5. C**, v němž parta dětských detektivů pátrá po pašerácích kriticky ohrožených a zákonem chráněných zvířat.
- Kompletní výčet odvysílaných premiérových pořadů včetně akvizice obsahuje netištěná příloha této výroční zprávy.



Pořady úspěšné na webu a z hlediska odložené sledovanosti

Název pořadu	Kanál	Živá sledova- nost v TV, CS 4+ (v tis.)	Odložená sledo- vanost v TV, CS 4+ (v tis.)	Odložená sledovanost na internetu 7 dní, CS 4+ (v tis.)	Příspěvek odlo- žené sledova- nosti k živé v TV
Jak vycvičit draka: Návrat	ČT:D	193	38	7	24 %
Bílá paní na hlídání	ČT:D	158	4	6	7 %
Kriminálka 5. C	ČT:D	81	21	4	31 %
Operace jauu! VII.	ČT:D	55	7	2	17 %
Bing	ČT:D	33	8	3	33 %

Hlavní programová okna a profilové pořady

- Ve vysílání pro nejmenší diváky se pravidelně objevují skládaná pásma **Kouzelná školka** a **Studio Kamarád**. Své místo v programu Děčka má každý den animovaná pohádka na dobrou noc **Večerníček**. Pravidelně se menší děti v poledne a před koncem vysílání ve všední den seznamují s klasickou i současnou literaturou prostřednictvím projektu **Čtení do ouška**.
- Kontaktní skládané pásmo **Planeta YÓ** je určeno starším dětem a kromě animovaných a hraných seriálů vysílá původní publicistické reportáže. Dětský lifestyleový pořad **Wifina** nabízí každý týden reportáže a rozhovory z okruhů společnost, design, technologie, volný čas a příroda. Sportovní magazín **Lvičata** dětem přibližuje různé sportovní disciplíny, poradí a shrne to nejdůležitější, co se stalo ve světě dětského a mládežnického sportu.
- Zpravodajský přehled událostí z domova, zahraničí, sportu a počasí dětem nabízejí každý den v 18:40 **Zprávičky**.

Výročí

- Děčko si v roce 2019 připomnělo prostřednictvím mimořádných spotů počátek Francouzské revoluce, Neila Armstronga na Měsíci, Nobelovu cenu Jaroslava Heyrovského a začátek druhé světové války. 17. listopadu Děčko reflektovalo 30. výročí sametové revoluce prostřednictvím epizody animovaného vzdělávacího cyklu **Dějiny udatného českého národa**, dokumentu **Konec železné opony**, speciálu zpravodajského pořadu **Zprávičky** a premiéry pořadu o životě Karla Kryla z cyklu **Hvězdičky**. Dalším premiérovým dílem z cyklu Hvězdičky Děčko připomnělo výročí zvolení Václava Havla prvním polistopadovým československým prezidentem.

Koprodukce

- V koprodukcí se Slovenskem vznikl detektivní seriál pro děti **Kriminálka 5. C** a v koprodukcí s Čínou nové díly loutkového seriálu **Pat a Mat nás baví**. Ve spolupráci s Evropskou vysílací unií byl ve vánočním čase uveden krátký hraný komediální příběh **Neviditelný**.

ČT art

Hlavní charakteristika programu

- Program ČT art přináší pořady věnované všem oblastem kultury a umění, které lze rozdělit do pěti základních tematických skupin:
  - architektura, design, fotografie a výtvarné umění,
  - divadlo,
  - film a televizní dramatická tvorba,
  - hudba,
  - literatura.
- Ve vysílání najdou diváci koncerty, divadelní představení, dokumentární i hrané filmy a seriály, zpravodajské a publicistické pořady nebo talk show. Dramaturgie kombinuje původní domácí tvorbu s pořady zahraničními a s vybranými tituly z archivu České televize. Mimořádné události včetně slavnostních ceremoniálů udílení cen jsou zprostředkovány v přímých přenosech. Aktuálnímu kulturnímu dění v celé České republice i v zahraničí se věnují každodenní zpravodajské **Události v kultuře**.

Postavení na českém mediálním trhu z hlediska sledovanosti

- Průměrný share ČT art v roce 2019 pro diváky starší 15 let ve vysílacím čase 20:00 – 06:00 byl 0,92 %, v prime time (20:00 – 23:00) 0,95 %. Největší ohlas získal ČT art ve třetím čtvrtletí, kdy průměrný podíl na publiku přesáhl hranici jednoho procenta: 1,06 % (vysílací čas 20:00 – 06:00) a 1,13 % (20:00 – 23:00). Se svým tematicky vyhraněným profilem nemá tento programový okruh v českém mediálním prostředí žádný relevantní srovnání – z údajů v mezinárodním měřítku vyplývá, že se během dosavadní existence dokázal prosadit mezi tradičními kulturními programy veřejnoprávních televizí v dalších zemích Evropy. Sledovanost ČT art se v roce 2019 držela v malém odstupu např. od britské BBC 4 (share 1,00 %) nebo německého vysílání ARTE (share 1,1 %).
- Spokojenost diváků s programem ČT art dosáhla v roce 2019 koeficientu 8,6, což byla v České televizi nejvyšší hodnota, společná i pro ČT2 a ČT sport. Nadprůměrné výsledky vykázal ČT art i v kvalitativních hodnotách originality (72 %) a zaujetí (82 %).

Hlavní premiérové projekty ČT art

- Podstatnou část původní tvorby programu ČT art tvoří dokumenty a dokumentární cykly. Hlavním premiérovým projektem v této oblasti byl v roce 2019 desetidílný seriál **Národní divadlo: Mýtus a realita**, ve kterém režisér A. Kisil vylíčil historii první domácí divadelní scény – od jejího založení až do současnosti. Sedmidílný cyklus **Česká loutka** se věnoval oblasti, která byla nedávno zapsána do seznamu nemotného dědictví UNESCO. V roce 2019 byly uvedeny také dvě premiérové série z cyklu **Šumné stopy**, jenž ohledává osudy krajanů architektů a stavitelů a jejich díla v zahraničí. Mezinárodní cyklus **CineKino** představil historii deseti národních kinematografií Evropy. Jeden z deseti dílů byl věnován českému a slovenskému filmu. A mnohé z premiérových solitérních dokumentů se zabývaly tvorbou a životem výjimečných osobností české kultury – např. **Adam Plachetka, cesta na vrchol**, **Čechomor 30 let**, **Jeden rok v životě choreografa Jiřího Kyliána**, **Jiří Bělohávek: Když já tak rád diriguju**, **Josef Váchal**, **Koudelka fotografuje Svatou zemi**, **Ladislav Mrkvička**, **Ondřej Sekora – Práce všeho druhu**, **Svěrák a Uhlíř – padesát let spolu** nebo **Všechna jména Květy Legátové**.
- K profilovým pořadům ve vysílání programu ČT art patří domácí i zahraniční přímé přenosy koncertů a divadelních představení. Zásadní postavení mezi nimi mají vystoupení České filharmonie, která se takto v roce 2019 představila pětikrát. Kromě tradičního novoročního koncertu se vysílal **Benefiční koncert pro katedrálu**, který Česká filharmonie připravila na podporu vyhořelého pařížského chrámu Notre-Dame ve spolupráci se Symfonickým orchestrem Českého rozhlasu, Symfonickým orchestrem hl. m. Prahy – FOK, PKF a všemi kolektivními tělesy Národního divadla a Státní opery. Dále se Česká filharmonie představila na koncertním **Open air 2019** na Hradčanském náměstí, postarala se o slavnostní zahájení festivalu **Smetanova Litomyšl 2019** a před televizními kamerami odehrála i **Zahajovací koncert 124. sezony**. Mezi další mimořádné hudební události vysílané živě patřil koncert **Šun Devloro**, uspořádaný v Rudolfinu u příležitosti oslav Mezinárodního dne Romů, světová operní soutěž Plácida Domingo **Operalia Prague 2019**, jež se odehrála na scéně Národního divadla v Praze, nebo cyklus symfonických básní Má vlast Bedřicha Smetany uvedený na zahájení **74. mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro 2019** v provedení orchestru Bamberger Symphoniker s dirigentem Jakubem Hrůšou. Ze zahraničí byl převzat např. **Koncert pro Milán**, kde účinkoval orchestr Filharmonica della Scala, **Koncert ze Schönbrunnu 2019** s Vídeňskou filharmonií nebo **Koncert z Paříže** pořádaný u příležitosti státního svátku Francie. Z dalších hudebních žánrů se vysílal přímý přenos předávání **Grammy Awards 2019** v Los Angeles, jež reflektují aktuální dění na pop-rockové hudební scéně. Divadelní produkce byly v přímých přenosech zastoupeny představením **Kolaps** souboru Losers Cirque Company na novocirkusovém festivalu Letní Letná a Pucciniho operou **Tosca**, kterou zahajovalo novou sezonu milánské Teatro alla Scala.

- Programový okruh ČT art uvedl v televizní premiéře i desítky záznamů výjimečných hudebních a divadelních projektů. Ve sféře klasické hudby je v roce 2009 reprezentovaly mj. tituly **Pocta Jarmile Novotné**, operní gala z Rudolfiny věnované světoznámé české pěvkyni, **Evropský koncert 2019** – prvomájový koncert Berlínské filharmonie z Musée d’Orsay v Paříži, a **BBC Proms 2017**, koncert z nejstaršího a nejrozsáhlejšího hudebního festivalu na světě. Další hudební žánry měly zastoupení v koncertech výjimečných zpěváků a skupin – z tuzemské scény např. **Monkey Business v ostravském Brickhousu**, **Beránci a vlci** – projekt vycházející z beskydské lidové hudby, jenž získal cenu Anděl, **Radůza a Plzeňská filharmonie** nebo **Evolucie 2018**. Mezi zahraničními produkcemi se objevila legendární jména, jako třeba **Rolling Stones – No Security**, **Doors: Live At The Isle Of Wight**, **Norah Jones**, **Joni Mitchell**, **David Gilmour v Pompejích**, **Queen: A Night at the Odeon a U2: 360° at the Rose Bowl**. A natočeno bylo i několik mezinárodních projektů za účasti českých interpretů – např. **Ondřej Pivec & Kennedy Administration** nebo **The Chick Corea Akoustic Band s CNSO**.
- Mezi záznamy tuzemských divadelních novinek se objevila opera **Příhody lišky Bystroušky** z brněnského Národního divadla, balet **Malá mořská víla** a činohra **Sen čarovné noci** z Národního divadla v Praze nebo dva sólové tituly, které svým protagonistům vynesly Cenu Thálie: **Radim Vizváry: Sólo** a **Shylock** (s M. Křáškem). A v kolekci zahraničních divadelních titulů se představily premiéry pěti inscenací z broadwayských a off-broadwayských scén: **Cyrano z Bergeracu**, **Ernest Shackleton mě miluje**, **Old Hats**, **Pohřbené dítě** a **Romeo a Julie**.
- V roce 2019 uvedl program ČT art také unikátní archivní pořady, které měly v ČR televizní premiéru. V roce 1968 dobyla špička československého popu festival v Cannes, ale teprve půl století poté měli čeští diváci možnost vidět záznam tohoto vystoupení – **Koncert Midem Cannes 1968**. V následujícím roce natočila norská veřejnoprávní televize recitál legendy českého protestsongu **Karel Kryl 1969: Píseň skončila, žalář je naším domovem**, o jehož existenci neměl donedávna nikdo tušení. A z Belgie se podařilo získat dokumentární interview **Chytilová versus Forman**, které režisérka V. Chytilová pořídila s M. Formanem v době, kdy natáčel film Ragtime.
- Opožděnou premiéru měl i jeden z domácích pořadů – **Dinosaurius**, poslední díl písničkového seriálu **Píseň pro Rudolfa III.**, jenž nesměl být v roce 1969 odvysílán, z televizního archivu zmizel a teprve nedávno našel soukromý badatel neúplnou kopii, kterou se podařilo rekonstruovat.

Pořady úspěšné na webu a z hlediska odložené sledovanosti

- V roce 2019 měly z programové nabídky ČT art v kategorii odložené sledovanosti v televizi a na internetu největší ohlas české dokumentární filmy **Ze života Ivana Trojana** a **Čechomor 30 let**. O více než polovinu diváků navíc získal životopisný snímek **Příběh Angeliny Jolie** a velký divácký zájem v této kategorii vykazovala i talk show Marka Ebena **Na plovárně** – v roce 2019 zaznamenal největší přírůstek díl **Na plovárně s Radkinem Honzákem**.

Název pořadu	Živá sledovanost v TV, CS 4+ v tis.	Odložená sledovanost v TV, CS 4+ v tis.	Odložená sledovanost na internetu 7 dní, CS 4+ v tis.	Příspěvek odložené sledovanosti k živé v TV
Ze života Ivana Trojana	93	13	17	32 %
Příběh Angeliny Jolie	31	11	8	62 %
Čechomor 30 let	61	15	6	33 %
Na plovárně s R. Honzákem	41	3	5	20 %

Hlavní programová okna

Z první řady – Okno zaměřené na divadelní představení všech žánrů, z domácích i zahraničních produkce, a na koncerty (především) klasické hudby.

Je nám ctí – Okno určené pro komponované bloky připravené jako pocta významným výročím a osobnostem, nebo pro mimořádná umělecká díla (mj. koncerty, opery a balety).

Filmová okna:

- Kino Art se zaměřuje na prezentaci zahraničních kinematografií a výběrově i na tvorbu klasické české kinematografie z NFA. Počet těchto oken se v týdnu proměňuje podle aktuální podoby vysílacího schématu; v roce 2019 jich bylo 4 – 6. Na životopisné příběhy výjimečných osobností se tematicky zaměřuje okno Životy slavných.

- Slovenské okno se věnuje filmové a televizní tvorbě ve slovenském jazyce.

- Průvan je publicistický měsíčník o tvorbě studentů filmových škol, v němž se některé studentské filmy vysílají, případně ukázky z nich.

Zahraniční seriály:

- **Tohle jsme my** – americký seriál vyznamenaný Zlatým glóblem i Cenou Emmy, vysílaný během celého roku 2019, v původním znění s titulky.
- Britcomy – komediální seriály a minisérie z britské produkce, na programu ČT art vysílané v původním znění s titulky.

Hudební okna:

- Pop-rockové pódium přináší výběr vynikajících tuzemských i zahraničních koncertů.
- Hudební klub prezentuje tvorbu z oblasti jazzu a world music.

Dokumentární okna:

- Klobouk dolů je oknem vyhrazeným portrétním dokumentům a dokumentům reflektujícím kulturní fenomény z původní i zahraniční tvorby.
- Dokumentární cykly patří domácím i zahraničním tvorbě; v roce 2019 uvedl ČT art série z produkce České televize **Šumné stopy** a **Česká loutka**, mezinárodní projekt **CineKino** a zahraniční cykly **To je opera** a **JAZZ**.
- Jaro s ARTE / Podzim s ARTE přináší pravidelně vybranou dokumentární tvorbu z produkce této francouzsko-německé televize.
- Příběhy filmových legend jsou věnovány snímkům o mimořádných osobnostech a dílech světové kinematografie.
- Příběhy světové hudby jsou zaměřené na dokumentární cykly o historii a osobnostech pop-rockové hudební scény.

Talk show:

- **Na plovárně** je talk show Marka Ebena, kterou Česká televize vysílá od roku 1999. Jejimi hosty jsou významné umělecké, vědecké, lékařské i sportovní osobnosti z celého světa.
- **Linka** je talk show jazzového kytaristy Rudyho Linky, v roce 2019 se vysílala její třetí řada.
- **Doupě Mekyho Žbirky** patří k novinkám roku 2019, jde o hudební talk show natáčenou v klubovém prostředí, k níž patří i společné hudební vystoupení.

Zpravodajství a publicistika:

- Vysílání ČT art začíná každý den ve 20:00 zpravodajskou relací **Události v kultuře**.
- Na důležité události a rozličné umělce se zaměřuje diskusní pořad **ArtZóna**, jehož součástí jsou rozhovory s výjimečnými tvůrci i s osobnostmi ze sféry české umělecké kritiky.
- Aktuálnímu dění na výtvarné scéně se věnuje měsíčník **Artmix** a revue **Třistatřicetři** sleduje literární život a jeho protagonisty.
- Společně s programem ČT24 vysílá ČT art zpravodajsko-publicistický týdeník **Kultura+**.

## Výročí

Program ČT art připomíná během roku desítky výročí významných osobností, souborů nebo institucí (podrobný výčet naleznete v netištěné příloze této výroční zprávy). Do vysílání samozřejmě zařazuje i pořady související se státními svátky a významnými událostmi z naší historie. V roce 2019 šlo o:

- 75 let od vyvraždění rodinného tábora českých Židů v Osvětimi / **Koncert pro 3792 terezínských hvězd**,
- Mezinárodní den Romů / dokumenty **Khamoro 2018** a **Duše a těla Evy Davidové**, koncert **Šun Devloro** a film **Cigán**,
- 105 let od vypuknutí první světové války / film **Tisícročná včela**,
- 21. srpen 1968/1969 / **Karel Kryl 1969: Píseň skončila, žalář je naším domovem**, **Mollové tóny Karla Kryla** a **Na plovárně s Josefem Škvoreckým**,
- 75 let od zahájení Slovenského národního povstání / filmy **VLčie diery** a **Zvony pre bosých**,
- 28. říjen 1918 / koncert **Lukáš Vondráček a SOČR v Rudolfinu** a dokument **Obecní dům**,
- 17. listopad 1939/1989, dokumenty **Česká reklama: Úsvit kapitalismu**, **Divadlo svět**, **Hudba a moc**, **Moje svoboda**, **Ročník 89**, **Sametová FAMU**, **Surovost života a cynismus fantazie V. Effenbergera** a **Zorka Ságlová**, **Na plovárně s Jáchymem Topolem**, koncert **SVO30DA!!!**, **Koncert pro všechny slušný lidi**, **Koncert vzájemného porozumění** a divadelní představení **Hrdý Budžes**.

## Koprodukční projekty

- ČT art se každoročně účastní tuzemských i mezinárodních koprodukcí. Z koncertů klasické hudby vysílaných v roce 2019 k nim patřil např. zahajovací koncert **74. mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro 2019**, koncert k 60. výročí Kocianovy houslové soutěže **Houslové gala** nebo světová operní soutěž Plácida Dominga **Operalia Prague 2019**. Díky koprodukční spolupráci vznikly i některé dokumenty – mj. **Jiří Bělohlávek: „Když já tak rád diriguju“**, **Koudelka fotografuje Svatou zemi**, **Josef Váchal** nebo **Sametová FAMU** – a dokumentární cykly: např. **CineKino**, věnovaný historii kinematografie, nebo literárně-dokumentární cyklus **Turecká čítanka: Mezi řádky půlměsíc** o spisovatelích a spisovatelkách z Turecka. V česko-norské koprodukci byl natočen televizní taneční film **Zavřeno**.

## 1.4.2 Nová média – stav v roce 2019

Cílem Nových médií (NM ČT) je vyvíjet a spravovat technická prostředí, aplikace a služby, které přímo navazují na veřejnou službu České televize, rozšiřují dosah veřejné služby a zpřístupňují její obsah v prostředí internetu, hybridní televize a mobilních datových zařízení takovým způsobem, aby kvalitou i svým výkonem odpovídala rostoucímu zájmu diváků o možnosti odloženého sledování obsahu České televize: odložená sledovanost (timeshift) v roce 2019 tvořila zhruba 7 % celkové sledovanosti pořadů (zdroj: ATO – NAD, živě + TS0-3).

### Priority NM ČT v roce 2019:

- zajištění webové aplikace pro **volby do Evropského parlamentu**,
- rozšíření funkcí webu ČT sport a podpora **mistrovství světa v ledním hokeji**,
- příprava nové **videoplatformy**,
- rozvoj dětského webu **decko.cz**,
- nový portál festivalu **Zlatá Praha**,
- nová webová služba **ČT24 Plus (extra)**,
- služba **„zelené tlačítko“** v HbbTV: zpřístupnění extra živých přenosů pro ČT sport a ČT24,
- implementace **DRM** – nástroje pro zabezpečenou distribuci obsahu,
- zajišťování **živých přenosů** na internetu a HbbTV: celkem v počtu 423 přenosů,
- příprava tematických obsahových aktivit, rozšiřujících nabídku veřejné služby pro uživatele (např. **30 let svobody**, **Sladké Vánoce**, jubilejní galerie všech tanců z deseti ročníků **StarDance**).

### Zavádění nových technologií a poskytování on-line obsahu ČT

- V souvislosti s masivní obměnou televizorů a zařízení na příjem nového vysílacího standardu DVB-T2 významně vzrostla poptávka po službách hybridní televize – **HbbTV**. Do rozvoje těchto služeb Česká televize dlouhodobě investuje a na zvýšenou poptávku reagovala včasným rozvojem celé řady aplikací, zvyšujících komfort uživatelů a dostupnost obsahu. Objem nabízeného obsahu rozšířilo zavedení nástroje pro zabezpečenou distribuci (DRM). Nová média České televize předpokládají díky implementaci **DRM** rozšíření nabídky až o 2000 pořadů ročně.
- Stejně intenzivně se rozrůstal způsob podpory a nabídka sledování pořadů České televize v režimu odložené sledovanosti na internetu. V průběhu roku 2019 rostl zájem o všechny zmiňované aktivity a tím i o veřejnou službu České televize, poskytovanou těmito nástroji.

### HbbTV – „televize budoucnosti“

- V roce 2019 Česká televize zaznamenala výrazný nárůst domácností, které užívají službu HbbTV. Přispěl k tomu dynamický rozvoj této technologie a rovněž aktivní přístup České televize v této oblasti spolu s kvalitou nabízeného obsahu. Mezi stěžejní projekty patřil vývoj nové archivní aplikace iVysílání a podpora živých přenosů, dostupných pouze přes internet („zelené tlačítko“).
- V polovině roku byla nasazena nová verze klíčové služby HbbTV, aplikace **iVysílání**. Tento nástroj přináší mnoho nových funkcí a podle hodnocení mezinárodního sdružení patří k nejkvalitnějším světovým aplikacím HbbTV pro vyhledávání videoobsahu.
- Mezi klíčové prvky nové aplikace patří členění pořadů do dvanácti základních žánrů, přehlednější stránky s možností výběru řazení jednotlivých dílů, jednodušší vyhledávání podle názvu, vyhledávání pomocí klávesnice nebo číselných tlačítek na dálkovém ovladači, přehled naposledy hledaných pořadů, jednodušší vyhledávání podle data, funkce Moje pořady s možností vytvořit až pět skupin oblíbených pořadů, dostupnost „rozkoukaných“ pořadů, přehled televizních programů i netelevizních internetových přenosů na jednom místě, možnost propojit webový přehrávač s přehrávačem HbbTV v televizoru aj.
- V roce 2019 bylo spuštěno nové digitální měření zásahu HbbTV, jehož výsledky pro Asociaci televizních organizací, tj. i pro Českou televizi, zpracovává společnost Nielsen Admosphere. Na základě těchto údajů měla Česká televize na konci roku 763 031 aktivních uživatelů HbbTV (měsíční data 12/2019), zatímco ještě v polovině roku jich bylo 375 216 (7/2019). Počet všech zobrazení (statický i videoobsah) činil 23 381 723 (12/2019), přičemž v červenci to bylo necelých 15 milionů zobrazení. Nejvíce užívaná byla aplikace iVysílání s počtem 584 964 unikátních uživatelů (12/2019). To je více než dvojnásobek proti datům z července (265 595 unikátních uživatelů).

## Příklady úspěšných obsahových projektů na webu ceskatelevize.cz

- **30 let svobody** – rozcestník shrnující veškeré aktivity České televize k výročí sametové revoluce. Stránka poskytl přehled pořadů k výročí vysílaných, dobové archiv, kalendář akcí souvisejících s výročím.
- **Desková hra Akce svoboda** – zábavný způsob, jak připomenout průběh roku 1989, připravená ve spolupráci s archivem České televize. Tuto aktivitu přivítali zejména učitelé a využili ji jako doplněk při výuce.
- **StarDance** – kompletní fanouškovský servis od soutěží o vstupenky na přímý přenos přes videochat až po unikátní archiv tanců ze všech odvysílaných řad StarDance, obsahující 614 videí. Tento archiv se stal nejzobrazovanější podstránkou celého webu StarDance.
- **Infiltrace** – Česká televize publikovala kompletní nezkrácené materiály, které dokazovaly, že tvůrci nemanipulovali vyzněním svých zjištění. Zároveň web poskytoval prostor pro komunikaci s tvůrci formou chatu nebo videochatu.

## Příklady sledovanosti televizních pořadů na internetu

- Pořady České televize zaznamenaly rostoucí zájem i v internetovém prostředí. Mezi třiceti nejúspěšnějšími pořady, sledovanými odloženě, se jich v roce 2019 podle měření ATO – NAD, živě + TS0-3, ke dni 3. 1. 2020 umístilo celkem 18, pořady České televize navíc opanovaly prvních 12 pozic. Nejvíce zájmu si získala štedrovečerní pohádka Princezna a půl království, kterou odloženě sledovalo 562 000 uživatelů. Mezi nejúspěšnějšími pořady se umístily díly komediálního seriálu MOST! a další pohádky, vysílané o Vánocích 2019.
- Celoroční důraz byl kladen na navyšování doby, již tráví uživatelé nelineárních služeb sledováním videa, podíl odsledovaného času (TTS) v roce 2019 stoupl o 5,52 % a dosáhl průměrných 191 000 hodin denně. Nejvýrazněji se na celkovém odsledovaném čase podílely služby na vyžádání (VOD), největší zájem o živé sledování zaznamenaly přenosy z mistrovství světa v ledním hokeji v květnu 2019.
- Z pohledu sledování videa ostatních televizních skupin v internetovém prostředí tvořila nabídka obsahu České televize 50,3 % celkového odsledovaného času (včetně komerčního plnění), pokud bychom hodnotili jen obsah bez komerčního plnění, podíl České televize dosáhl 51,8 %.
- Při interpretaci hodnot je však třeba vzít v úvahu, že Česká televize měří od začátku projektu PEM-D v roce 2018 všechny platformy, tedy prohlížeče, mobilní a tabletové aplikace i HbbTV. FTV Prima postupně v 1. pololetí roku 2018 tyto platformy implementovala, TV Nova začala měřit HbbTV až v závěru roku 2019 a TV Barrandov a stanice O měří pouze prohlížeče.
- Stejně jako podíl odsledovaného času videoobsahu v roce 2019 narůstal i průměrný počet unikátních uživatelů webových stránek za měsíc. Celkový nárůst za všechny služby pod doménou ceskatelevize.cz dosáhl 9,6 % oproti roku 2018. Průměrný počet unikátních uživatelů za měsíc se zvýšil na počet 2 871 971. Nejdynamičtěji rostl počet unikátních návštěvníků zpravodajského webu ct24.cz – meziročně o 26,2 %.

## Nová videoplatforma ČT

- V červenci 2018 bylo rozhodnuto o záměru přebudovat technickou infrastrukturu spojenou s on-line odbavováním videoobsahu České televize, včetně samotného iVysílání, a vytvořit tak novou moderní videoplatformu, která předchodí řešení v plně šíří nahradí. V květnu 2019 byla schválena studie proveditelnosti a projektový tým následně přistoupil k realizaci.
- Nová videoplatforma je budována na principu tzv. personalizace, která umožní nabízet videoobsah na základě preferencí jednotlivých uživatelů. Druhý pilíř nové videoplatformy představuje aktivní dramaturgie, tedy propojování pořadů ve větší celky, jejich strukturování podle témat, žánrů a dalších vlastností. Velký důraz je přitom kladen na ochranu uživatelských dat.

## Technologický koncept nové videoplatformy

- Navržený technologický koncept je založený na tzv. mikroslužbách. Jde o rozložení celku videoplatformy do malých, vzájemně nezávislých služeb, jež jsou snáze popsatelné, mají jednodušší vývoj, lze je samostatně testovat a kdykoliv vyměnit nebo vylepšit část, která je již zastaralá nebo nevyhovující, a to bez dopadů na celý ekosystém.

- Nová videoplatforma bude dostupná také jako aplikace pro mobilní přístroje, kde nahradí současné iVysílání.

## Komunity na sociálních sítích

- **Komunity**, propojené na **sociálních sítích**, spravovaných Českou televizí, meziročně posílily. Nejvíce rostly skupiny fanoušků České televize jako celku a ČT24 na sociální síti Instagram (nárůst o 94 % a o 180 % v případě Instagramu, spravovaného redakcí ČT24). Celkový počet fanouškovské základny České televize na sociálních sítích Instagram, Facebook a Twitter se meziročně zvýšil o 15,43 % a ke konci roku jejich počet přesáhl půl milionu uživatelů. Profily ČT24 na sociálních sítích meziročně posílily o 21,62 %, na celkovou základnu o něco větší než 829 000 fanoušků. Komunita sportovních fanoušků, sdružených kolem sociálních sítí, spravovaných redakcí ČT sport, se zvýšila o téměř 8 % na 513 740 uživatelů. Podruhé v historii facebookového profilu ČT sport byla atakována hranice jednoho milionu zhlédnutí.

## Servis on-line vysílání

- V roce 2019 zajistila Nová média realizaci celkem 423 živých přenosů na internetu a pro HbbTV. Z toho bylo 290 přenosů sportovních utkání, například z **MS v ledním hokeji**, **MS v basketbalu** nebo v lehké atletice. Rozšířený servis měla **Olympiáda dětí a mládeže**. Prostor dostaly ale i méně známé sporty jako jezdecký sport, curling, boxlakros nebo korfbal.
- Další 133 přenosů bylo realizováno například z festivalů (MFF Karlovy Vary, Colours of Ostrava, Letní filmová škola v Uherském Hradišti), ale i z mnoha besed a společenských událostí.

## Web ČT sport

- Web **ctsport.cz** dokázal druhý rok po sobě překonat hranici sedmi milionů návštěvníků (podle měření Google Analytics přesně 7 266 400). Pokles návštěvnosti oproti roku 2018 činil 4 %. Přestože rok 2019 nebyl olympijský, přišel web s několika speciálními rubrikami, u kterých se potvrdilo pravidlo, že zájem o doprovodný on-line obsah jde ruku v ruce s velkým projektem ve vysílání ČT sport.
- Uživatelsky tradičně nejsilnějším měsícem byl květen s hokejovým mistrovstvím světa. Nejsledovanějším živým přenosem celého roku na webu se stal zápas ČR – Švýcarsko, který na webových a mobilních platformách sledovalo 179 tisíc uživatelů (druhým nejsledovanějším byl zápas ČR – Německo se 128 tisíci diváky).
- Úspěšným webovým počinem bylo basketbalové MS v Číně, které ve speciální rubrice kromě aktuálních článků, výsledků a tabulek nabídlo také sestřihy a záznamy všech zápasů, zajímavosti z vysílání a spoustu exkluzivních přímých přenosů. On-line sledovanost zápasu ČR – Řecko o postup do čtvrtfinále přesáhla číslo 100 tisíc.
- Web i nadále pokračuje v produkci vlastních podcastů s širokým tematickým záběrem (fotbal, hokej, cyklistika, biatlon, basketbal, americký fotbal + speciál k MS v ragby).



## Dětský web

- Program doplňuje dětský web **www.decko.cz**. Premiérovou televizní tvorbu doprovází vývoj novomediálních služeb, interaktivních a multiplatformních projektů pro dětské diváky. Ve spolupráci s Tvůrčími producentskými skupinami a Centry dramaturgie je vyvíjí Centrum dramaturgie nových médií v divizi Vývoj pořadů a nových programových formátů.
- Důraz spočívá nejen na bezpečnosti celého prostoru, ale také na kvalitě formy a obsahu. Centrum dramaturgie nových médií spolupracuje s renomovanými autory, výtvarníky i interprety, důraz je kladen na literární a jazykovou složku a rovněž na vysokou kvalitu výtvarného zpracování. Web jako celek má ambici svou poetikou kultivovat a rozvíjet vkus a cit malých diváků.
- Jednotlivé projekty jsou navázány na pořady vysílané na programu ČT:D a taktéž na estetiku dětského programu jako takového.
- Pět nejhranějších her za rok 2019:
  - **Kvízonauti** (544 809 spuštění),
  - **AZ kvíz Junior** (439 568 spuštění),
  - **Kutej, špunte** (394 790 spuštění),
  - **3Děčko rallye** (360 724 spuštění),
  - **Hmyzolab** (334 858 spuštění).
- Třemi hlavními sezonními pilíři roku 2019 se staly tradiční a diváky očekávané projekty:
  - **Adventní kalendář**, vizuálně navázaný na dětmi oblíbený pořad StarDance,
  - **Velikonoční kalendář** (cca 226 tisíc návštěv),
  - **Rozbzuč Děčko!** – rodinná multiplatformní letní hra s výrazným aktivizačním a vzdělávacím přesahem (web: 547 tisíc návštěv, mobilní aplikaci použilo 63 tisíc uživatelů a spustili ji 430 tisíckrát, hráči zadali přes 150 tisíc hesel, alespoň jedno heslo zadalo přes 38 tisíc hráčů).
- K 30. výročí sametové revoluce vznikl autorský interaktivní komiks **Duch minulosti**, který se prostřednictvím napínavého příběhu snaží dětem přiblížit období socialismu v Československu a nastalé politické změny na konci roku 1989. Díky interaktivní složce mohou děti události spoluprožívat a díky tomu i lépe pochopit.
- **Angličtina s Bílou paní** je třetím pokračováním úspěšného jazykového projektu. Projekt vznikl opět ve spolupráci s katedrou translologie FF UK a s British Council, atraktivním hlasem této jazykové verze je populární Tonya Graves. V předchozích letech vznikly již Francouzština s Bílou paní a Němčina s Bílou paní.
- V září 2019 byl spuštěn speciální interaktivní prostor pro nejmenší – **online Kouzelná školka** ([www.decko.cz/kouzelnaskolka](http://www.decko.cz/kouzelnaskolka)). Bezpečný virtuální prostor umožňuje rodičům, aby dětem pustili nejen oblíbené pořady, ale také množství interaktivit a her, v nichž si například trénují paměť, naučí se barvy, čísla a mnoho dalšího. Na webu jsou k dispozici i podnětné návody na vyrábění omalovánek a další off-line aktivity. Profil webu doplňují také oddíly s písničkami a soutěžemi.
- Ocenění:
  - nominace do TOP 7 na Prix Italia pro multiplatformní soutěž **Sežeňte ovečky** (září 2019),
  - nominace na Prix Europa v kategorii Best European Online Project pro multiplatformní projekt **Skautská pošta** (říjen 2019).

## Web ArtZóna

- Online portál o současné živé kultuře a umění **www.artzona.cz** poskytuje již druhým rokem každodenní široký kulturní servis a přehledně vybírá kulturní záznamy z archivu České televize.
- ArtZóna nabízí kvalitní texty a videoobsah zejména cílové skupině, která je zvyklá sledovat program České televize na webu a preferuje nelineární konzumování jeho obsahu.
- V druhém roce své existence ArtZóna znásobila své publikum na sociálních sítích především díky vlastním video cyklům. K již zavedenému **Profilu** a zábavným **QS** přibýly nově také aktuality z malého českého světa umění a lidové kultury **A/Z News**, série věnovaná současné poezii **Jedna báseň** a kritický pohled do zákulisí módy **Pod podšívku**.
- Ve spolupráci se Společností Jindřicha Chalupeckého připravila ArtZóna video vizitky všech finalistů Ceny Jindřicha Chalupeckého. Divákům České televize přinesla také několik on-line streamů s unikátním obsahem z produkce České filharmonie či Národního divadla. ArtZóna produkuje minimálně jeden článek denně a minimálně dvě videa týdně.
- Ocenění:
  - nominace do TOP 7 a cena Special mention Student's Jury na Prix Italia (září 2019) a nominace v kategorii Best European Online Project na Prix Europa (říjen 2019) pro interaktivní webový projekt **Rekonstrukce okupace**, vzniknuvší v roce 2018.

## 1.5 Původní tvorba České televize

### 1.5.1 Vývoj a výroba pořadů v roce 2019

- Vývoj a výrobu původní premiérové televizní tvorby v České televizi zajišťují na základě projektového řízení a ve vzájemné spolupráci divize Vývoj pořadů a programových formátů a divize Výroba prostřednictvím Tvůrčích producentů skupin, Center dramaturgie a Center realizace.
- Obě divize zabezpečují také obsahovou a realizační stránku tzv. běžících pořadů, reprezentovaných pravidelnými týdeníky, měsíčníky a dalšími cykly, jimiž Česká televize plní zákonem danou službu veřejnosti. Mezi běžící pořady se řadí i každoroční přenosy či záznamy významných akcí, například slavnostní ocenění v různých oborech a podobně.
- Kvalitní a divácky úspěšnou premiérovou tvorbou obě divize naplňovaly programy ČT1, ČT2, ČT:D a ČT art i v roce 2019. Pro jarní a podzimní sezonu připravily hranou a zábavní tvorbu, dokumenty, publicistické, diskusní, vzdělávací, hudební, kulturní a umělecké pořady, přenosy a záznamy bohoslužeb či významných společenských a kulturních akcí.
- Česká televize v roce 2019 přijala do evidence 713 nových námětů, z toho 229 jich bylo v průběhu řádného vyhodnocování z hlediska kvality námětu, programové potřeby a možností realizace odmítnuto či vyloučeno. Neodmítnuté a nevyloučené náměty byly zařazeny do vývoje a kreativní producenti je prostřednictvím interních uzávěrkových řízení postupně nabízeli divizi Program. V uzávěrce Programem doporučené náměty byly a budou postupně předloženy Programové radě k projednání a schválení do výroby.
- Programová rada je nejvyšším kolektivním orgánem řízení v oblasti programu, vývoje a výroby vlastní tvorby, převzatých pořadů a nových médií. Úkolem Programové rady je naplňovat dlouhodobou programovou strategii České televize v souladu s Tříletými programovými plány, právními předpisy, Kodexem České televize a s principy kvality, univerzality, rozmanitosti, odpovědného přístupu, inovace a nezávislosti.
- Na programových radách bylo v roce 2019 do výroby schváleno 439 projektů z celkem 464 předložených, jež předtím prošly procesem krátkodobého nebo dlouhodobého vývoje. Schválené projekty obnášejí cca 951 mil. Kč v externích nákladech. Přibližně 44 % z tohoto objemu představují pořady ve vlastní výrobě České televize, zbývající objem se dělí mezi koprodukcce, zakázky a jiné formy externí výroby (společná výroba) či nákupy licencí.
- Česká televize v oblasti vývoje nových pořadů a formátů podpořila nezávislé tvůrce a producenty finanční a tvůrčí spoluúčastí na co-developmentu, tedy na společném vývoji scénářů, zejména hrané, dokumentární a animované tvorby.
- Potvrzuje se, že i v roce 2019 byla Česká televize nezávislým producentům a tvůrcům významným partnerem.
- Česká televize pokračovala v aplikaci nejrůznějších forem spolupráce s nezávislou a akademickou sférou. V duchu koncepce Filmového akcelérátoru Česká televize finančně podpořila tři projekty, vždy jeden z každé z těchto škol: FAMU, FAMO a Univerzita Tomáše Bati Zlín.
- Premiérovou televizní tvorbu doprovází vývoj novomediálních extenzí, interaktivních a multiplatformních projektů pro dětské a dospělé diváky. Ve spolupráci s Tvůrčími producenty skupinami a Centry dramaturgie je v divizi Vývoje pořadů a programových formátů vyvíjí Centrum dramaturgie nových médií, nebo na nich spolupracují přímo s divizí Marketingu a nových médií.
- I v roce 2019 probíhala důležitá mezinárodní spolupráce České televize v oblasti televizních pořadů, přičemž projekty, vyráběné či koprodukované Českou televizí, dosáhly významných tuzemských a mezinárodních ocenění (viz kapitola 3.5). Byly realizovány projekty v koprodukcí s francouzsko-německým kulturním kanálem ARTE a v různých žánrech pokračovala spolupráce s Evropskou vysílací unií, rakouskou veřejnoprávní televizí ORF a s německou televizí MDR. Česká televize také spolupracovala s televizemi ze Slovenska, Belgie, Dánska, Francie, Polska, Švédska či z Velké Británie (viz kapitola 3.6).
- Česká televize bude i nadále uplatňovat zavedené principy v oblasti původní tvorby. Jejím prvořadým cílem zůstává dosahovat maximální možné kvality a měřitelného úspěchu ve všech žánrových a tematických oblastech, vždy v souladu s Kodexem České televize a zásadami poskytování veřejné služby.

### Vývoj a výroba pořadů

- Vývoj a výrobu nových pořadů a formátů zabezpečují v České televizi – v Praze, v Brně a v Ostravě – žánrově zaměřené tvůrčí producentské skupiny v čele s kreativními producenty, jejichž činnost koordinují žánrově příslušná Centra dramaturgie a Centra realizace.
- Těžištěm činnosti Center dramaturgie a Center realizace je zajištění premiérové běžící, každoročně se opakující tvorby. Centra rovněž poskytují odborné pracovníky (dramaturgy, vedoucí produkce) na projekty tvůrčích producentů skupin. Dramaturgové mohou být rovněž v odůvodněných případech pověřeni rolí kreativního producenta pro konkrétní nový pořad.
- Podrobnější přehled tvorby tvůrčích producentů skupin je uveden v netištěné příloze této výroční zprávy.

### Hraná tvorba

- Centrum dramaturgie hrané tvorby společně s Centrem realizace hrané tvorby koordinují vývoj a výrobu pořadů v tvůrčích producentů skupinách J. Lekeše, M. Reitlera, J. Viewegha, T. Baldýnského, v hrané části výroby TPS A. Müllerové a také u pověřených kreativních producentů.
- Vývoj a výroba pořadů hrané tvorby je časově náročnější, tudíž bývá rozložena do více let. V roce 2019 byly k vysílání během roku 2020 připravovány další dramatické pořady. Před dokončením byl dobový krimiseriál **Zločiny velké Prahy** z dvacátých let XX. století, navazující na tradici seriálů Hříšní lidé Města pražského či Četnické humoresky. V poslední fázi natáčení byla rovněž čtyřdílná televizní série **Božena Němcová** o životě nejslavnější české spisovatelky v režii L. Wimmerové.
- V roce 2019 probíhala příprava projektů, jejichž výroba byla naplánována na rok 2020. Vztahový seriál ze současnosti **Děti** odvypráví příběh o dvou rodinách, mezi nimiž došlo při narození k záměně dětí (režie B. A. Arichtev). Desetidílný seriál **Ombudsman** vychází ze skutečných případů ze školského prostředí (režie T. Kopáčová a T. Mašín), zatímco šestidílná minisérie **Divoká devadesátá** se vrací k vyšetřování nejvýznamnějších případů devadesátých let (režie P. Bebjak). Rodinný seriál **Špunti na cestě** představí letní dobrodružství podivných členů jedné „normální rodiny“ (režie J. Chlumský) a seriál **Chataři** nahlédne český fenomén očima scenáristy P. Kolečka (režie R. Bajgar). Režisér J. Strach připravuje třídílnou krimisérii **Docent**.
- K vysílání na začátek roku 2020 bylo také připraveno pokračování úspěšné mezinárodní koprodukce **Marie Terezie**, jež se rozšířila o dva premiérové díly. V seriálové tvorbě byl na pondělní večery 2020 připraven kriminální seriál, odehrávající se na severní Moravě a ve Slezsku, **Místo zločinu Ostrava** režiséra D. Włodarczyka, J. Hřebejka a J. Chlumského a komediální seriál pro páteční vysílací okno **Poldové a nemluvně** v režii R. Bajgara a J. Bártka.
- Výrazným vizuálním počinem se na obrazovky vrátí režisér a producent V. Tauš s minisérií **Zrádci** z prostředí současné drogové mafie. Nedělní dramatu doplní dvoudílný film **Vysoká hra** režiséra J. Svobody a televizní film **Past** o osudech herečky J. Štěpničkové v režii V. Polesného. Kontroverzní historickou postavu Emanuela Moravce zpracovává dvoudílný televizní film **Anatomie zrady** v režii B. A. Arichteva.
- Podrobnější přehled tvorby tvůrčích producentů skupin je uveden v netištěné příloze této výroční zprávy.

### Zábavní tvorba

- Zábavní tvorbu zajišťovaly žánrově specializované TPS P. Mühla a TPS M. Reitlera v úzké spolupráci s Centrem dramaturgie hudební, divadelní a zábavné tvorby a s Centrem realizace hudební, divadelní a zábavné tvorby.
- TPS P. Mühla připravila do vysílání další díly vědomostní soutěže **Kde domov můj**, přenosy významných eventů, jako bylo udělení cen čtyřem statečným lidem z Česka a Slovenska, Maďarska a Polska **Ceny Paměti národa 2019**, udělení cen za nejlepší vědecké projekty uplynulého roku **Česká hlava 2019**, předávání ocenění **Vinař roku 2019**, vyhlášení ankety **Sportovec roku** nebo ocenění společnosti Člověk v tísni za občanskou aktivitu mladých lidí **Gratias Tibi 2019**.
- TPS M. Reitlera natočila a odvysílala další díly zábavně edukačního cyklu **Tajemství těla**.
- Podrobnější přehled tvorby těchto TPS je uveden v netištěné příloze této výroční zprávy.

- Centrum dramaturgie hudební, divadelní a zábavné tvorby a Centrum realizace hudební, divadelní a zábavné tvorby se zároveň aktivně dramaturgicky a produkčně podílela na významných společenských událostech, do vysílání rovněž připravila tradiční charitativní projekty a projekty s mezinárodním obsazením.
- V centrech byly připraveny premiéry již tradičních, divácky oblíbených pořadů **Na plovárně**, **Všechnopárty**, **Pošta pro tebe** a **Herbář**.
- Mezi divácky atraktivní pořady nadále patřily **Zázraky přírody**, jež se staly námětem pro vznik stejnojmenné deskové hry.
- V dramaturgickém a realizačním centru byla natočena již desátá – jubilejní – řada projektu **StarDance... když hvězdy tančí**.
- Obě centra se podílela i na významných společenských událostech, které zprostředkovávala divákům v přímém přenosu; při udělování sportovního ocenění **Zlatá hokejka**, **Fotbalista roku**, **Atlet roku**; udílení filmových cen **Český lev**, **Slavnostní zakončení Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary** nebo **Ceny české filmové kritiky**.
- Pro silvestrovské vysílání České televize Centrum dramaturgie a Centrum realizace připravila střihový pořad **Silvestrovská hodina dějepisu** a speciální vydání pořadů **Zázraků přírody** a **Všechnopárty**.

## Divadelní a hudební tvorba

- Divadelní tvorbu (kromě pořadů, které dodaly do vysílání jiné TPS) zajišťovala TPS O. Šrámka v úzké spolupráci s Centrem dramaturgie hudební, divadelní a zábavné tvorby a s Centrem realizace hudební, divadelní a zábavné tvorby.
- Nabídka divadelních inscenací TPS O. Šrámka přinesla například hru Činoherního studia v Ústí nad Labem **Homo Faber** či Národního divadla **Sen čarovné noci**. Ze společenských eventů TPS zprostředkovala vyhlášení **Cen Ministerstva kultury ČR** a cen Herecké asociace **Ceny Thálie**.
- Podrobnější přehled tvorby tvůrčích producentských skupin je uveden v netištěné příloze této výroční zprávy.
- Hudební tvorbě se věnuje také oddělení Dramaturgie pořadů – hudba, které je součástí Centra dramaturgie hudební, divadelní a zábavní tvorby.
- Obě centra, žánrová TPS a oddělení dramaturgie hudebních pořadů zprostředkovaly divákům v roce 2019 velké množství kulturních zážitků z divadelní a hudební oblasti.
- Tradičními hudebními událostmi na televizní obrazovce byly **Novoroční koncert Vídeňských filharmoniků**, **Novoroční koncert České filharmonie** pod vedením J. Špačka a **Vánoční koncert z Valdštejnského paláce** s mladými umělci L. Silkenovou a J. Adamem za doprovodu orchestru Ensemble 18+.
- Centrum dramaturgie a Centrum realizace také připravila tradiční udílení hudebních a filmových cen, například **Ceny Anděl 2018** a **Ceny české filmové kritiky**, dále charitativní event **Světlo pro Světlušku** a rovněž Mezinárodní romský festival **Khamoro**.
- Obě centra i nadále pokračovala v realizaci cyklu **ČNSO Studio Live**, jenž nabízí zahraniční interprety crossoverové hudby formou dokumentárních vstupů nebo v koncertní podobě.
- Centrum dramaturgie a Centrum realizace dále připravila **Vánoční galakonzert Lucie Bílé**, **Vánoční posezení u muziky** a pořad **U muziky na Silvestra**.
- Tvorba zajišťovaná oddělením Dramaturgie pořadů – hudba zaujímala významnou úlohu v programové skladbě ČT art, což potvrzuje i výčet 39 premiérově uvedených pořadů, včetně dvou cyklů hudebních talk show.
- Dramaturgie pořadů – hudba připravila hudební talk show **Doupě Mekyho Žbirky** a třetí řadu hudební talk show **Linka**.
- Mezi významné pořady oddělení se řadí i přímý přenos (a internetové vysílání na Medici.tv) mezinárodní operní soutěže **Operalia Prague 2019** světoznámého operního pěvce Plácida Dominga či mimořádný přímý přenos koncertu s názvem **Benefiční koncert pro katedrálu**, zorganizovaného Českou filharmonií po požáru

v pařížské katedrále Notre-Dame. Tento přenos vysílala živě také France TV. Ve spolupráci s Českou filharmonií Česká televize odvysílala i přímý přenos koncertu **Šun Devloro** k Mezinárodnímu dni Romů.

- Odvysílán byl rovněž přímý přenos koncertu v historických kulisách Hradčanského náměstí **Česká filharmonie – Open air 2019**, jenž zaznamenal jednu z největších událostí předního českého orchestru. Znamenitým se stal koncert jedinečného jazzového varhaníka českého původu, nazvaný **Ondřej Pivec & Kennedy Administration**.
- V roce 2019 oslavil Ochraný svaz autorský sté výročí své existence, k němuž program ČT art odvysílal záznam **Galakonzert k 100. výročí OSA**. Mezi významné projekty Dramaturgie pořadů – hudba bezpochyby patří také záznam koncertu **Jiří Suchý: Recitál 1964/2019**.

## Dokument, společenská publicistika a vzdělávací tvorba

- Tvorbu a výrobu dokumentů a publicistických pořadů zajišťovaly žánrově specializované tvůrčí producentské skupiny v těsné spolupráci s Centrem dramaturgie publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby a Centrem realizace publicistické, dokumentární a vzdělávací tvorby.
- Obě centra koordinovala vývoj a výrobu pořadů v TPS A. Müllerové, TPS M. Šantavé, pražské části výroby TPS P. Divíše, dokumentární části výroby TPS O. Šrámka, life-stylové části výroby TPS P. Mühla, dokumentární části výroby Dramaturgie pořadů – hudba a také v pořadech pověřených kreativních producentů J. Škopkové, H. Uldrichové, V. Krincvajové, M. Štinglové a J. Mahlera.
- Podrobnější přehled tvorby tvůrčích producentských skupin je uveden v netištěné příloze této výroční zprávy.
- Tradičně měla obě centra největší objem výroby z hlediska počtu pořadů ve schválené výrobě. V různých fázích rozpracovanosti a výroby se nacházelo 1839 pořadů, z nichž 1480 bylo v roce 2019 dokončeno a schváleno do vysílání. Nejvíce z nich (898) vzniklo přímo v dramaturgickém a realizačním centru, zbylé v tvůrčích producentských skupinách.
- Z hlediska způsobu výroby je výraznou dlouhodobou prioritou vlastní výroba s efektivním využitím interních kapacit České televize. Zároveň probíhala výrobní spolupráce s nezávislými producenty, ať už v režimu koprodukcce, společné výroby, zakázkové výroby nebo nákupu vysílací licence s aktivní dramaturgií České televize. V roce 2019 bylo za tímto účelem uzavřeno 120 výrobních smluv včetně náročných mezinárodních smluv.
- Ve sféře žánrové koordinace centra spolupracovala s tvůrčími producentskými skupinami, dramaturgickými centry a Výrobou v TS Brno a TS Ostrava.
- Tvorba a výroba zajištěná či koordinovaná dramaturgickým a realizačním centrem směřovala téměř výhradně na programy ČT1 (lifestylové pořady), ČT2 (společenské dokumenty, dokumentární cykly, občanská publicistika) a ČT art (kulturní dokumenty a dokumentární cykly).
- V programové skladbě České televize zaujímaly v roce 2019 publicistické a dokumentární žánry významné místo.
- Základem žánrové tvorby je 29 dlouhodobě běžících cyklů. Patří mezi ně pořady určené specifickým skupinám diváků jako **Náš venkov**, **Folklorika** nebo **Queer**. Pro hendikepované spoluobčany jsou určeny cykly **Klíč** a **Televizní klub neslyšících**. Diváci vyhledávající duchovní nebo náboženský obsah jsou uspokojováni pořady **Cesty víry**, **Křesťanský magazín**, **Uchem jehly**, **Sváteční slovo** a také desítkou přímých přenosů z domácích i zahraničních bohoslužeb. Občanskou a ekologickou publicistiku reprezentují tituly **Nedej se dokument**, **Občanské noviny**, investigativní **Nedej se plus** a též záchranářský pořad **Chcete mě?**
- Největší skupinu běžících cyklů představují nejrůznější lifestylové pořady jako **Kluci v akci**, **Co naše babičky věděly a na co my jsme zapomněli**, **Hobby naší doby**, **Polopatě**, **Kočka není pes**, **Všechno, co mám ráda** či **Sama doma**. Oblast populárního poznávání reprezentovaly cykly **Na cestě**, **Toulavá kamera**, **Kalendárium** nebo **Gejzír**. Kulturní publicistiku zastupovaly tituly **Artmix** a **Třistatřicetři**.
- Ačkoliv to pro žánr dokumentu a publicistiky není charakteristické, obě centra zajišťují i přímé přenosy z několika každoročních společenských eventů. V roce 2019 to bylo předávání cen **Trilobit**, **Magnesia Litera**, **Czech Grand Design** či **Cen Františka Filipovského** za dabing. Do této kategorie činnosti patří i celkové programové a organizační zajištění **Adventních koncertů České televize**.

## Tvorba pro děti a mládež

- Tvorbu pro děti a mládež zajišťovala žánrově specializovaná TPS B. Johnsonové v úzké spolupráci s Centrem dramaturgie dětské tvorby a Centrem realizace dětské tvorby. Svými příspěvky do žánrové oblasti tvorby pro děti a mládež ji doplňovaly i další TPS s příbuzným či žánrově odlišným zaměřením, jako TPS M. Šantavé a TPS O. Šrámka či pověření kreativní producenti.
- Podrobnější přehled tvorby tvůrčích producentských skupin je uveden v netištěné příloze této výroční zprávy.
- Na výrobě pořadů se podílela také Centrum dramaturgie dětské tvorby a Centrum realizace dětské tvorby, především při realizaci běžících pořadů, ale také na vývoji a výrobě pořadů nových.
- Vývoj a výroba pořadů pro děti v roce 2019 úzce souvisely především s vysíláním samostatného programu ČT:D, poskytujícího dětským divákům bezpečný mediální prostor.
- Rok 2019 byl šestým úplným kalendářním rokem existence ČT:D, což souviselo s dalším potvrzením a upevněním role České televize jako garanta kvality vysílání pro děti a mládež v mediálním prostředí České republiky, resp. s vysokými kvalitativními i kvantitativními nároky na vývoj a výrobu nových pořadů a programových formátů, určených dětem ve věku od čtyř do dvanácti let.
- Realizovalo se více než patnáct nových původních cyklických pořadů a pokračovala realizace více než dvaceti osvědčených cyklů, z nichž některé dostaly inovovanou podobu.
- Kromě programu ČT:D probíhalo vysílání pro děti i na programech ČT1 (zejména dramatická tvorba – např. velká vánoční pohádka **Princezna a půl království** se zařadila mezi divácky nejúspěšnější projekty ČT1 v roce 2019), a ČT2 (částečně souběžné vysílání s ČT:D).
- Ve vysílání se objevila řada premiérových titulů – animované seriály Večerníčku, výpravné pohádkové příběhy, hraný seriál ze současnosti, tradiční pásma pro nejmenší i starší dětské diváky, zpravodajské a publicistické pořady pro děti, soutěžní pořady, hudebně zábavní pořady a zejména pořady z oblasti zábavného vzdělávání.
- Ve všech kontaktních pořadech pro děti Česká televize věnovala mimořádný prostor tématům osobní a dopravní bezpečnosti, koncipovaných v souvislosti s kampaní **S Dědkem bezpečně**. Společným jmenovatelem všech projektů ve vývoji a výrobě pořadů pro děti zůstává důraz na vysokou estetickou kvalitu a na etický rozměr. Edukativní funkce dětského vysílání byla naplňována v duchu zásad chytré zábavy.
- V roce 2019 bylo ve spolupráci Centra dramaturgie dětské tvorby s Centrem realizace dětské tvorby vyrobeno nebo rozpracováno 1241 premiérových pořadů. Z hlediska konkrétní formy akvizice se výroba optimálně dělí mezi interní a externí produkce.
- Ve vlastní výrobě je realizována většina vyráběných pořadů všech žánrů – od dramatické tvorby (např. **Neviditelný**, krátký televizní film připravený jako součást mezinárodního výměnného projektu EBU) přes animovanou tvorbu (večerníčky, např. **Honza a beránek**) po pravidelná studiová pásma, jako jsou **Kouzelná školka**, **Planeta Yó** nebo **Studio Kamarád**.
- Zakázková výroba reprezentuje případy, kdy je námět předkládán a poté vyvíjen ve spolupráci s nezávislým producentem, který zajišťuje pro Českou televizi výrobu. Jde např. o pořady **Pětka z garáže** nebo **Wifina**.
- Další možnost výroby představuje koprodukce, tj. spolupráce a kofinancování projektů s externím producentem; takto byl realizován např. animovaný večerníček **Mlsné medvědí příběhy**.
- Ve sféře publicistiky a zpravodajství pokračovala Česká televize ve vývoji a výrobě zábavního informačního servisu **Tamtam** nebo sportovního magazínu **Lvičata**. Nově vznikl například dětský dokumentární cyklus **Ptačí rodinky**.
- V oblasti dětských zábavních a hudebních pořadů vznikl zábavně vzdělávací seriál **Dobrodružství s orchestrem** a aktivizační cyklus **Pětka z garáže**. Chytrou zábavu zajišťovala tradičně i dětská kontaktní pásma (**Kouzelná školka**, **Studio Kamarád**, **Planeta Yó**). Aktivizační pořady, jež povzbuzují děti k pohybu, reprezentoval v tvorbě České televize například cyklus **Na plese s Honzou Onderem**.
- Česká televize na vývoji a výrobě pořadů pro děti spolupracovala s reprezentativní škálou tvůrců, často generačně velmi rozdílných, které však vždy spojovala jejich vysoká profesionalita a vztah k tvorbě pro děti. Namátkou lze jmenovat K. Smyczka, K. Janáka, M. Procházkovou, P. Stančíka, D. Špačka, M. Žabku, L. Lomovou, L. Bártu, J. Šmída, L. Pixu, B. Dlouhou, J. Gála, J. Nvotu, Z. Jecelína, T. Končinského, M. Poláčka, L. Urbánka,

P. Hejnala, P. Noska, P. Taussiga, J. Chalupu, J. Těšitele, L. Karpiana, M. Adamce, S. Fialovou, J. Jirků, M. Nesvadbu, O. Brouska a další. Významnější prostor samozřejmě dostali i dětští a „náctiletí“ moderátoři.

- Centrum dramaturgie dětské tvorby a Centrum realizace dětské tvorby realizují televizní pořady pro děti takovým způsobem, aby působily nejen jako komponent televizního vysílání, nýbrž aby měly i výrazný interaktivní webový rozměr a přesah do reality. Odpovídá to veřejnoprávní funkci České televize i zájmům a potřebám současných dětí: hodnototvorný dětský program by neměl děti pouze přilákat k obrazovce, ale měl by nabídnout další aktivity na webu a aktivizaci i v životě „mimo televizi“. Nejvýraznějším počinem České televize v tomto směru se v roce 2019 stala velká letní multimediální soutěž **Rozbzuč Děčko!**.

## Televizní studio Brno

- Na vývoji a výrobě nových pořadů a formátů se v roce 2019 podílely tři tvůrčí producentské skupiny: TPS P. Diviše, TPS D. Mulíčka a TPS J. Budíkové, Centrum dramaturgie a Výroba v Televizním studiu Brno.
- Podrobnější přehled tvorby tvůrčích producentských skupin je uveden v netištěné příloze této výroční zprávy.
- V Televizním studiu Brno není tvorba a výroba rozdělena do žánrových Center dramaturgie a Center realizace; tvorbu a výrobu zastřešuje Centrum dramaturgie Televizního studia Brna a jeho realizační protějšek Výroba, které koordinují činnost regionálních TPS a zabezpečují regionální běžící výrobu.
- Během roku 2019 přijalo brněnské televizní studio 149 námětů, z nichž se 38 vyvíjí, 11 námětů z celkového počtu přijatých se již vyrábí.
- Ve spolupráci s tvůrčími producentskými skupinami a Centrem dramaturgie zajistila a dokončila Výroba 705 premiérových pořadů (tj. 504,1 hodiny premiér) pro programy ČT1, ČT2, ČT:D a ČT art.
- Brněnské produkce a výrobní štáby se podílely na celovečerním hraném filmu **Veterán** v režii J. Hřebejka, štědrovečerní pohádce **Princezna a půl království** v režii K. Janáka, osmidílném krimiseriálu **Hlava Medúzy** v režii F. Renče, celovečerním polohraném dokumentárním filmu **Alfons Mucha** v režii R. Vávry a na sériích zábavních cyklů **Kopta show** a **To se ví**.
- K významným projektům, jež byly během roku 2019 v brněnském Centru dramaturgie a Výrobě TSB vyrobeny, patří cestopisná série **Putování s párou**, cestovatelský cyklus **V karavanu po Slovensku**, dokumenty **Eva Jiřičná** a **Radostná cesta aneb 70 let s divadlem Radost**, cyklus pro děti **Herní slabikář**, záznam koncertu **Čas je můj kuře v hodinkách**, záznam divadelního představení **Vítka**. Vznikl rovněž tradiční silvestrovský pořad **Do roka a do dna**, **Manéž Bolka Polívky – klaun slaví 70** nebo eventy **České hlavičky** a **Zlatý oříšek**.
- Jako součást projektu Opera Vision vznikl ve spolupráci s Národním divadlem Brno streaming a záznam opery **Její pastorkyňa**.
- Centrum dramaturgie a Výroba realizují i běžící pořady – **AZ-kvíz**, **AZ-kvíz junior**, **Dobré ráno**, **Sama doma**, **Terčín zvířecí svět**.

## Televizní studio Ostrava

- Na vývoji a výrobě nových pořadů a formátů se v roce 2019 podílely TPS K. Ondřejkové a TPS L. Polákové, Centrum dramaturgie a Výroba v Televizním studiu Ostrava.
- Podrobnější přehled tvorby tvůrčích producentských skupin je uveden v netištěné příloze této výroční zprávy.
- V Televizním studiu Ostrava není tvorba a výroba rozdělena do žánrových Center dramaturgie a Center realizace; tvorbu a výrobu obstarávají Centrum dramaturgie Televizního studia Ostrava a jeho realizační protějšek Výroba, které koordinují činnost regionálních TPS a zabezpečují regionální běžící výrobu.
- Během roku 2019 přijalo ostravské studio 77 námětů, z nichž se 27 vyvíjí, 28 námětů z celkového počtu přijatých již bylo vyrobeno.
- Centrum dramaturgie ve spolupráci s Výrobou vyrobilo 551 premiér. TPS publicistiky a dokumentu L. Polákové připravila 132 premiéry a TPS multižánrové tvorby K. Ondřejkové přichystala 65 premiér.



- Mezi nejvýznamnější a nejsledovanější projekty ostravské dramatické tvorby v roce 2019 patřily **Strážmistr Topinka**, **Zkáza Dejvického divadla** a **Princip slasti**.
- V dokumentární tvorbě mezi nejúspěšnější a nejsledovanější pořady náležely **Infiltrace**, **Modrá krev** a **Krásné živé památky**.
- Velkou úspěšnost a sledovanost si vysloužily také pořady hudební, například **Čechomor – 30 let**, **Colours of Ostrava**, **SVO30DA**, **Kabát – Noc v Edenu**.
- Ohledně tvorby pro děti patří mezi stálice programu ČT:D pořady s edukativním zaměřením – **Šikulové**, **Bludiště** a **Draci v hrnci**.
- Hlavním úkolem Centra dramaturgie a Výroby je zejména realizace běžících pořadů a udržení jejich kvality – **Babylon**, **Bludiště**, **Cesty víry**, **Dobré ráno**, **Dobrodružství vědy a techniky**, **Draci v hrnci**, **Evropa dnes**, **Kvarteto**, **Křesťanský magazín**, **Na stopě**, **Postřehy odjinud**, **Rytmix**, **Sama doma**, **Sousedé**, **Sváteční slovo**, **Ty Brd'o!**, **Už tam budem?**, **Šikulové**.
- Do výroby bylo připraveno 39 dílů cyklu **Postřehy odjinud** a pilot tanečně-cestovatelského cyklu s pracovním názvem **Cesta za tancem**.

### 1.5.2 Priority činnosti TPS v roce 2019

#### TPS dětské tvorby / Barbara Johnsonová, Praha

Kreativní producent: Barbara Johnsonová  
Výkonný producent: Veronika Trčková

Skupina je zaměřena na animovanou a hranou tvorbu pro děti a rodinu. Úzce spolupracuje s programem ČT:D, pro který připravuje i zábavně vzdělávací cykly a lifestyleový magazín.

#### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Jedním z nejvýznamnějších pořadů roku 2019 se stal cyklus animovaných lidových písniček **Zpívejte s námi – Vánoční speciál**, který vyhrál cenu za nejlepší televizní seriál na festivalu Anifilm 2019 a dosáhl i vysoce nadprůměrné sledovanosti při své televizní premiéře. S velkým diváckým ohlasem se setkal i detektivní seriál **Kriminálka 5. C**, jímž se podařilo úspěšně navázat na tradici hraných seriálů, určených dětem. Výrazného úspěchu dosáhl i nový večerníček o svérázných slepičích rodině **Kokoškoví na cestách**. Významný pořad pro TPS představuje výpravná štědrovečerní pohádka **Princezna a půl království**, jež se stala nejsledovanějším pořadem roku 2019.

#### TPS divadelní tvorby / Ondřej Šrámek, Praha

Kreativní producent: Ondřej Šrámek  
Výkonný producent: Jiří Merunka

TPS je zaměřena na českou divadelní tvorbu, divákům předkládanou formou záznamů nebo přímých přenosů divadelních událostí. TPS se věnuje všem žánrům, od velkých divadel po smysluplné experimenty. Tvorba pro děti je prezentována zejména v cyklu vysílaném na ČT: D Čtení do ouška, zaměřeném na českou a světovou klasickou literaturu s cílem zpřístupnit dětem evropské kulturní dědictví.

#### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Rok 2019 proběhl ve znamení podpory základních společenských a kulturních hodnot: ať už šlo o bilanci listopadových událostí roku 1989 a hodnocení uplynulého třicetiletí nebo o podporu mimořádných kulturních událostí v regionech. V tvorbě pro děti se TPS soustředila na klasický repertoár a inovativní formy výuky cizích jazyků. Předávání **Cen Thálie** a **Cen Ministerstva kultury ČR** patří k tradičním pořadům TPS.

#### TPS dokumentů a nových formátů / Dušan Mulíček, Brno

Kreativní producent: Dušan Mulíček  
Výkonný producent: Pavel Plešák

Hlavním cílem TPS je vývoj nových formátů dokumentární a mezižánrové tvorby (doku-soap, doku-reality, doku-tainment, doku-drama) s ambicí dosáhnout tematického i formátového významu v evropském měřítku. V dokumentární a publicistické tvorbě TPS přichází s projekty zaměřenými na opomíjené divácké skupiny, témata a formáty. TPS pokrývá moravská témata a vtahuje do spolupráce s Českou televizí lokální tvůrce a nezávislé producenty, zároveň však nabízí přesah i pro významné mezinárodní koprodukce.

#### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Mezi nejvýznamnější pořady uplynulého roku patří projekt na pomezí dokumentu, hrané tvorby a reality formátu **Soud nad českou cestou** režiséra R. Sedláčka a scenáristy O. Gabriela, nabízející jiný pohled na uplynulých 30 let od sametové revoluce. Pozornost si zaslouží též odvysílaný dokumentární cyklus **Česká loutka**, zachycující vývoj a kontext české divadelní, filmové a televizní loutkářské tvorby v době, kdy české loutkářství bylo a zůstává ve světovém kontextu unikátním a všeobecně uznávaným úkazem. TPS zahájila v roce 2019 výrobu životopisného dokumentu **Mucha**, jehož koproducenty jsou ARTE a německý producent Maximfilm.

## TPS hrané a zábavné tvorby / Michal Reitler, Praha

Kreativní producent: Michal Reitler  
Výkonný producent: Matěj Stehlík

TPS se zaměřuje na kultivaci mediálního prostředí a na vzdělávání prostřednictvím hrané a zábavní tvorby.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Komediální seriál **MOST!** tvůrčí dvojice J. Prušinovský a P. Kolečko se stal díky své autenticitě společenským milníkem, vybočujícím svým přesahem i oblibou. MOST! zahajoval Festival televizních a online seriálů Serial Killer 2018, stal se vítězem studentské poroty v kategorii „TV a internetový projekt – cyklická tvorba“ na festivalu Finále Plzeň 2019 a jedním z finalistů soutěže Seoul Drama Award 2019 v kategorii „comedy“.

Původní zábavně vzdělávací pořad pro celou rodinu **Tajemství těla** opět ukázal milionům diváků, jak fascinující je lidské tělo. Pořad kombinující talk show se zábavnými pokusy a působivými informacemi o lidském těle má již své místo v sobotním hlavním vysílacím čase. Pod vedením T. Kopáčové vznikly čtyři celovečerní filmy (Až budou krávy lítat, Nonstop lahůdky, Můj bezvadnej život, Beze stopy), tvořící cyklus s výmluvným názvem **Jak si nepodělat život**. Čtyři příběhy, s nimiž se diváci mohou ztotožnit, vycházejí z názoru, že vždy je lepší potíže překonávat než se před nimi schovávat.

## TPS hrané tvorby / Tomáš Baldýnský, Praha

Kreativní producent: Tomáš Baldýnský  
Výkonný producent: bez stálého výkonného producenta

TPS vznikla 1. dubna 2019 a zaměřuje se na hranou tvorbu – seriály, celovečerní filmy, zábavu a pořady pro celou rodinu.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Natáčení komediálního detektivního seriálu **Poldové a nemluvně**, jehož vysílání je naplánováno na rok 2020.

## TPS hrané, zábavné a dětské tvorby / Jiřina Budíková, Brno

Kreativní producent: Jiřina Budíková  
Výkonný producent: Karel Komárek

TPS se primárně zaměřuje na projekty vyráběné ve vlastní výrobě, především na solitérní a seriálovou dramatickou tvorbu, tvorbu pro děti, mimořádně i na tvorbu dokumentární.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Rok 2019 byl pro TPS především ve znamení náročné realizace šesti velkých projektů: solitérního televizního eventy **Veterán**, dvou kriminálních seriálů **Hlava Medúzy** a **Boží mlýny**, týdenní talk show **Koptashow** a dvou distribučních projektů **Tichý společník** a **V síti**.

## TPS multižánrové tvorby / Kateřina Ondřejková, Ostrava

Kreativní producent: Kateřina Ondřejková  
Výkonný producent: Jarmila Hoznauerová

TPS se orientuje na projekty, které využívají potenciálu regionu severní Moravy a Slezska a překračují jeho hranice včetně těch mezinárodních. Usiluje o vývoj nových formátů. Zkušené tvůrce staví před nové výzvy a vyhledává nové talenty.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Patřily k nim seriál **Strážmistr Topinka**, odvysílaný na ČT1, který se podle průzkumu sledovanosti ATO – Nielsen Admosphere umístil mezi nejsledovanějšími televizními pořady prvního pololetí roku 2019, mystifikační komediální seriál **Zkáza Dejvického divadla** odvysílaný na ČT1, jenž vzbudil pozitivní ohlasy mezi odbornou kritikou a byl nominován v kategorii Český/slovenský seriál na SerialZone Awards 2019, mezinárodní koprodukční seriál **Princip slasti**,

odvysílaný na ČT1, jehož vysílací licenci koupila televize ARTE, a časosběrný dokument **Sarkofág pro královnu**, odvysílaný na ČT art. V roce 2019 měly premiéru čtyři celovečerní distribuční filmy, na nichž TPS spolupracovala: pohádka **Hodinářův učeň**, komedie **Poslední aristokratka**, která patří mezi pět nejnavštěvovanějších českých filmů roku, kritikou oceňované road movie **Staříci** a drama **Budiž světlo**, které získalo mnoho festivalových ocenění.

## TPS náboženské tvorby / Patrick Diviš, Brno, Praha, Ostrava

Kreativní producent: Patrick Diviš  
Výkonný producent: Diana Tuyet-Lan Kosinová

TPS spravuje především pořady s náboženskou tematikou. Zabývá se však i vývojem dokumentů a publicistických pořadů s tématy týkajícími se víry, historie a kultury.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

TPS se v roce 2019 zaměřila také na pořady pro děti. Připravila pokračování cyklu **Hvězdičky**, první díl, věnovaný Karlu Krylovi, byl vysílán k 30. výročí 17. listopadu 1989. Realizována byla druhá série dětského cyklu **S Hubertem do lesa**. Dále se TPS zaměřila na dokumenty o významných osobnostech z různých vědních oblastí, např. **Ondřej Sekora – práce všeho druhu** nebo **Joachim Barrande – ztracená moře**. Významný byl i dokument, nazvaný **Kardinál Josef Beran – proti proudu**.

## TPS publicistiky a dokumentární tvorby / Lenka Poláková, Ostrava

Kreativní producent: Lenka Poláková  
Výkonný producent: Olga Grossmannová

TPS se kontinuálně zaměřuje na zásadní jevy současnosti i historie, sociální tematiku, přírodovědné a kulturní dědictví ve formátech klasických i mezižánrových. Vytváří také prostor pro lifestyleové formáty, zabývající se bydlením, zdravým životním stylem a volnočasovými aktivitami. V tvorbě pro děti ji zajímají zejména moderní vzdělávací formáty zejména pro starší děti. Aktivně se podílí na mezinárodních koprodukcích. Připravuje portréty významných osobností pro program ČT art.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Mezi nejvýraznější počiny TPS patří zejména nové díly cyklu **Infiltrace – Obchod se svědomím** a **Obchod s důvěrou**. Příběh tragického selhání pardubické nemocnice rozvířil celonárodní diskusi, díky tomuto pořadu se rodina postiženého chlapce dočkala satisfakce a v nemocnicích se vytvořil nový systém, který by měl bránit podobným excesům. Divácky nejúspěšnějším počinem se stal cyklus **Modrá krev**, jenž po celou dobu vysílání zůstával na ČT2 nejsledovanějším pořadem týdne. Třicáté výročí událostí listopadu 1989 připomněl dvoudílný analytický dokument **Třicet svobodných**. Pozapomenutou kapitolu národních dějin přiblížil dokument **Peklo pod španělským nebem**; historii celé Evropy v meziválečném období mezinárodní koprodukční cyklus **Zmařené naděje**, oceněný cenou Civis – Europe's Media Prize for Integration. Odbornou kritikou byly vysoce hodnoceny dokumenty **Narozena 1918** i **Moje století**. V úspěšném dokumentu **Kdo tady blbne** byl představen přední český psychiatr R. Honzák.

## TPS seriálů a cyklické dramatiky / Josef Viewegh, Praha

Kreativní producent: Josef Viewegh  
Výkonný producent: Martina Stránská (do 31. 10. 2019), Monika Effenbergerová (od 15. 10. 2019)

TPS se soustředí na hranou tvorbu s širokým žánrovým rozsahem od thrilleru po komedii. Spolupracuje se zaběhnutými autorskými týmy, které již prokázaly své schopnosti. TPS klade důraz zejména na žánrovou vyhraněnost, originalitu, autentickou atmosféru a filmařskou kvalitu.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Druhá řada oblíbeného kriminálního seriálu **Rapl II** dosáhla vysoké sledovanosti (průměr 1,3 milionu diváků na díl) a zároveň i kladného přijetí kritiky.

## TPS solitérní dramatické tvorby / Jan Lekeš, Praha

Kreativní producent: Jan Lekeš  
Výkonný producent: Ilona Jirásková

TPS se věnuje solitérní a seriálové dramatické tvorbě. V minulých letech převládala historická dramata, někdy s lehkým přesahem do žánru dokudrama. V současnosti se nevyhýbá ani komediím, detektivním příběhům a mysteri-ózním thrillerům. Důležité je nalezení žánrového přesahu, který cílí k obecnějšímu lidskému nebo společenskému sdělení.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Zakončení volného cyklu kriminálních minisérií **Detektivové od Nejsvětější Trojice** odvysíláním posledních dvou trilogií: **Vodník** režiséra V. Tauše a **Živé terče** J. Hřebejka. Obě minisérie zaznamenaly mimořádný divácký úspěch. Seriál R. Sedláčka **Sever**, pohybující se na pomezí klasické kriminální minisérie a společenského psychologického dramatu, reflektoval společensky významné téma korupce, prorůstající státní správou a policejní organizací.

## TPS společenské publicistiky a dokumentaristiky / Petr Kubica, Praha

Kreativní producent: Petr Kubica  
Výkonný producent: Kateřina Kovářová

TPS se zaměřovala na vývoj a výrobu společensko-politických, historických a kulturních dokumentů i cyklů, společenské publicistiky, populárních magazínů, diskusních pořadů a zábavně vzdělávací tvorby pro děti. Podporovala studentskou tvorbu a nevyhýbala se novým a experimentálním formátům. Činnost TPS zanikla k 1. dubnu 2019 odchodem kreativního producenta z České televize. Pořady ve vývoji a výrobě byly převedeny jiným tvůrčím producentům skupinám.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Z nejvýznamnějších pořadů roku 2019 lze jmenovat některé dokumenty z cyklu Český žurnál – **Reality, Bratři Okamurové, Sandra v Ugandě**, které byly úspěšně uvedeny na Mezinárodním filmovém festivalu v Jihlavě, a dále distribuční dokumenty **Chci tě, jestli to dokážeš, FREM** či **Kibera, příběh slumu**. Pro děti vznikl v TPS distribuční film **TV Mini Uni a Zloděj otázek**. Mezi nejvýznamnější televizní projekty TPS se také řadí svérázná sociologická son-da do problémových rodin, dokument s názvem **Rodina je nejvíc**.

## TPS společenské publicistiky a dokumentaristiky / Martina Šantavá, Praha

Kreativní producent: Martina Šantavá (do 30. 9. 2019), Rebeka Bartůňková (od 1. 10. 2019, zástup za mateřskou dovolenou)  
Výkonný producent: Roman Blaas

TPS se zaměřuje na společenskou publicistiku a dokument. Zabývá se sociální a společenskou tematikou, vzděláváním, kulturou, popularizací vědy, mezižánry a historií.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Mezi divácky nejúspěšnější pořady patřil docusoap **Hasiči**. Přiblížení této profese takto zblízka se setkala s velkým diváckým ohlasem, který se pozitivně odrazil ve vysoké divácké spokojenosti a odložené sledovanosti na internetu. Ucelený pohled na historii Národního divadla a všech jeho souborů přinesl seriál **Národní divadlo: Mýtus a realita**. Jde o historicky první cyklus, podrobně se věnující vývoji hlavní divadelní scény. Vysoce edukativní přínos pro diváky přinesl dvoudílný portrét kontroverzního politika a prezidenta s názvem **Beneš**. Velké diskuse a emoce vzbudila dokumentární koláž Tomáše Škrdlanta o zkušenosti se školní inkluzí z pohledu dětí i dospělých v prostředí českého základního školství s názvem **Inkluze**. Šestnáct silných a dramatických osudů poznamenaných komunistickým režimem líčil cyklus **Příběhy 20. století (II. řada)**.

## TPS vzdělávacích pořadů a nových formátů / Alena Müllerová, Praha

Kreativní producent: Alena Müllerová  
Výkonný producent: Jiří Vlach

TPS se zaměřuje na tvorbu pořadů v mixu nejrůznějších žánrů, v níž klade důraz na téma a obsah. Soustředí se na oblasti tvorby, které jsou pro ni dlouhodobě typické: dokumenty televizní i distribuční, převážně společenského a sociálního zaměření, zahraniční koprodukce v žánru dokumentu, vzdělávací a osvětové pořady. TPS podpořila při přechodu do praxe několik talentovaných studentů a absolventů FAMU. Pokračuje ve vývoji a výrobě koprodukčních hraných a animovaných filmů a seriálů a pozornost nově věnovala i vývoji webových projektů.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Spolupráce TPS s ARTE vyústila v návrh ARTE zpracovat biografický dokument **Forman vs. Forman** a v oslovení dokumentaristky H. Třeštíkové, s níž TPS dlouhodobě spolupracuje. Režisérka natočila s J. Hejnou film, uvedený v květnu 2019 v sekci Classics na MFF v Cannes, posléze byl vybrán na desítky dalších festivalů. Diváci ocenili i časosběrný celovečerní dokument H. Třeštíkové **Strnadovi** o peripetiích soužití jednoho manželského páru. Vynikající sledovanost měl čtyřdílný dokument **Manželské etudy: Nová generace**, v němž režisérčina dcera Hana Třeštíková navazuje na legendární časosběrnou sérii své matky.

Mezi oceněnými projekty TPS byl biografický dokument O. Sommerové **Jiří Suchý – Lehce s životem se prát**, který získal na MFF Karlovy Vary Diváckou cenu deníku Právo a v kinech ho během roku 2019 vidělo 12 tisíc diváků. Koprodukční distribuční dokument J. Andert **V Mosulu** byl přijat do soutěže dokumentárních filmů na MFF Karlovy Vary, dále byl uveden na řadě dalších festivalů a oceněn na 13. ročníku Ceny Pavla Kouteckého. Debut Š. Šafránka **King Skate** získal Českého lva 2018 jako nejlepší dokument roku. Šafránek se střihačem Š. Hájkem obdrželi i Cenu FITES – Trilobit. Film byl nominován na Cenu české filmové kritiky. Za dokument **Začít znovu** si režisérka E. Tomanová odnesla Zvláštní cenu poroty festivalu Jeden svět. K výročí listopadu 1989 vyrobila TPS ceněné a hojně diskutované pořady **Sametové stopy** nebo **Konspirace 89**.

## TPS zábavné tvorby a lifestylu / Petr Mühl, Praha

Kreativní producent: Petr Mühl  
Výkonný producent: Klára Dražanová

TPS se zaměřuje na pořady zábavné, lifestylové a pořady pro program ČT:D se stálým důrazem na vývoj původních pořadů a výběrem a zpracováním nejvhodnějších licenčních projektů.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Natáčení výpravné soutěže o nejlepšího tvůrce bábovek, koláčů, dortů a moučníků **Peče celá země**, jež bude odvysílána v roce 2020: jejím smyslem je předvést lásku k pečení a úctu k tradicím a umu našich předků. K významným pořadům patřila také zábavná nauka základních tanců pro děti s atmosférou plesu a oblíbené Stardance **Na ples s Honzou Onderem**. Cílem bylo ukázat dětem cestu ke společenskému tanci a motivovat je k pohybové aktivitě, při níž lze dosáhnout i profesionální úrovně.

## TPS aktuální publicistiky Redakce zpravodajství a sportu / Andrea Majstorovičová, Praha

Kreativní producent: Andrea Majstorovičová  
Šéfredaktor: Daniel Juříčka

TPS se soustředí na aktuální zpravodajské a publicistické projekty: reportážní cykly, zpravodajské a publicistické speciály, profilové a autorské diskusní pořady, interview a aktuální magazíny. Pro TPS je typické zejména propojení s programem ČT24, produkuje ale i pořady pro ostatní programy České televize. Centrální linií všech projektů TPS jsou hlavně témata z oblasti politiky, sociologie, kultury, historie, ekonomiky, ekologie a životního stylu.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

TPS zahájila významnou spolupráci s Akademií věd ČR na projektu **Tiché hrozby**, čtyřdílném cyklu dokumentárních filmů a navazujících diskusí k jednotlivým typům přírodních hrozeb, které jsou aktuální na našem území. Měsíčník **Fokus Václava Moravce** v premiéře představil devět dílů. Nejvýznamnějším počinem z hlediska ohlasu veřejnosti, skladby hostů i lokace, z níž se přímý přenos uskutečnil, byl listopadový díl s názvem **Boj za pravdu**, vysílaný z interiéru Betlémské kaple. Pozvání k diskusí s dotazy studentů z publika přijala prezidentka Slovenské republiky Z. Čaputová.

## TPS aktuální publicistiky Redakce zpravodajství a sportu / Jiří Vondráček, Praha

Kreativní producent: Jiří Vondráček  
Šéfredaktor: Daniel Juříčka

TPS připravuje jeden ze dvou hlavních pravidelných diskusních pořadů, které Česká televize uvádí na programu ČT1. TPS také úzce spolupracuje s programem ČT24, pro který připravuje a vyrábí několik pořadů spojujících aktuální kontext s historickým pozadím.

### Nejvýznamnější pořady TPS v roce 2019

Mezi nejvýznamnější pořady TPS se řadí pravidelná týdenní relace **Máte slovo** s M. Jílkovou, vysílaná na ČT1. V tradiční živé diskusi dochází jednak ke konfrontaci rozdílných názorů na dané téma a také k vyjasňování stanovisek mezi zodpovědnými představiteli a zástupci občanů, kteří mají v tomto prostoru svobodný přístup na televizní obrazovku. Pořad má dlouhodobě značný divácký ohlas a sledovanost. Nejvýznamnějším pořadem této TPS na ČT24 se stal cyklus **Pozor! Státní hranice 1948–1989**, jenž byl součástí vysílání k 30. výročí událostí roku 1989.

## 1.5.3 Česká televize a česká kinematografie v roce 2019

Česká televize systematicky a cílevědomě podporuje původní českou filmovou tvorbu již od roku 1992. Filmové centrum České televize vzniklo v červenci 2012 a stalo se kontaktním místem, odborným pracovištěm a hlavním garantem pro všechny nezávislé filmové producenty a tvůrce. Ročně Filmové centrum České televize posuzuje více než stovku hraných, animovaných a dokumentárních filmů, celovečerních i krátkometrážních. Filmové centrum ale není v České televizi jediným styčným bodem pro posuzování filmových látek, nezávislí producenti se mohou obracet i na jednotlivé tvůrčí producentské skupiny.

- Česká televize se při výběru koprodukčních projektů zaměřuje nejen na kvalitu předkládaných látek, renomé tvůrců, uměleckou hodnotu či diváckou atraktivitu a reprízový potenciál, ale i na pestrost žánrů a témat – včetně hledání nových talentů.
- Česká televize se podílela či aktuálně podílí nejen na výpravných historických dramatech (**Nabarvené ptáče, Skleněný pokoj, Amnestie, Kryštof, Pražské orgie, Krajina ve stínu, Zpráva**), životopisných filmech a dokumentech o předních osobnostech českého politického, společenského, kulturního i sportovního života (**Baťa, první globalista, Forman vs. Forman, Jiří Trnka – nalezený přítel, Jaroslav Kučera zblízka, Jiří Suchý – Lehce s životem se prát, Havel, Zátonek, Šarlatán, Karel Svoboda – Šťastná léta, Můj otec Antonín Kratochvíl**), ale i na komediích (**Teroristka, Poslední aristokratka, Prvok, Šampón, Tečka a Karel, Bourák, Bábovky**), na pohádkách (**Hodinářův učeň**), filmech pro děti a mládež (**Uzly a pomeranče**), filmech animovaných (**Pat a Mat: Kutilské trampoty, Myši patří do nebe, Přes hranici**) i na filmech o aktuálních společenských problémech a významných skutečnostech doby (**Národní třída, Chyby, Budiž světlo, Cesta domů, Manželské etudy: Nová generace, Pasažéři, Letní hokej, V síti, Nová šichta, Ztracený břeh, Jednotka intenzivního života**).
- Česká televize spolupracovala s předními osobnostmi světového filmu (A. Holland, mj. tři nominace na Oscara, Zlatý glóbus a Stříbrný medvěd na MFF v Berlíně), ale i s tvůrci začínajícími (J. Havelka, O. Provazník, M. Dušek, J. Jirků, J. Felcman, T. Michálek, M. Rákosník).
- Při posuzování projektů Filmové centrum úzce spolupracuje s mnoha externími odborníky, předními českými literáty (P. Soukupová), režiséry (P. Zelenka, M. Hogenauer, L. Kajánková), teoretiky (P. Szczepanik, Š. Uhrík, H. Cielová), scenáristy (Š. Hulík) a dramaturgy (P. Hajný, M. Pittermannová, T. Feřtek, K. Májová, R. Suchánek, E. Dutka).
- Filmové centrum České televize v roce 2019 už šestým rokem pořádalo společně s pražskou Filmovou akademií múzických umění (FAMU), píseckou Filmovou akademií Miroslava Ondříčka (FAMO) a zlínskou Univerzitou Tomáše Bati (UTB) akci nazvanou Filmový akcelerator, jejímž smyslem je hledání nejtalentovanějších studentů na tuzemských filmových školách a podpora jejich studentských projektů. V roce 2019 Filmové centrum podpořilo tři projekty (**Zazpívej** – FAMU, **Hovor** – FAMO, **Ostrov svobody** – UTB). Krátkometrážní snímek **Hranice** (FAMU), podpořený Filmovým akcelerátorem v roce 2018, byl uveden během roku 2019 na mnoha prestižních festivalech, mj. v Karlových Varech a v San Sebastianu.
- Filmové centrum se rovněž aktivně podílí na činnosti Filmové nadace, což je společný projekt společnosti innogy, Barrandov Studia a České televize, určený k hledání nových scenáristických talentů a nosných filmových látek. Filmová nadace v roce 2019 podpořila celkem čtyři projekty, v kategorii Hvězda zítřka scénáře E. Kovaříkové (Slavnosti pěti lišek) a K. N. Bělorové (Všichni se sejdeme v Treptowském parku) a v Hlavní kategorii scénáře J. Mičky (Slavík za mříží) a Z. Kirchnerové a T. Bojara (Karavan).
- U distribučních filmů, jež měly premiéry v kinech v průběhu roku 2019, představoval přímý peněžní vklad České televize 121 816 300 Kč, dalších 23 448 068 Kč investovala prostřednictvím využití interních kapacit. Celkový vklad České televize do českého filmu tvořil úhrnem 145 264 368 Kč. Potvrzení zájmu České televize o distribuční filmy představuje podpora směřovaná do let následujících. Pro doposud 78 vznikajících filmů pro období 2020–2022 bylo již uvolněno celkem 244 629 191 Kč.
- Filmy, premiérově uvedené v roce 2019, úspěšně reprezentují Českou televizi i Českou republiku na festivalech doma i v zahraničí. Nejvýraznějším úspěchem se stala účast snímku **Nabarvené ptáče** v hlavní soutěži v Benátkách, tzn. na jednom z nejvýznamnějších filmových festivalů světa (naposledy na něm český film reprezentoval roku 1994 J. Menzel s filmem Život a neobyčejná dobrodružství vojáka Ivana Čonkina), a jeho užší nominace na Oscara. Zde je výběr některých dalších ocenění: **Nabarvené ptáče** – Venice International Film Festival: cena studentské poroty „Film pro UNICEF“, Chicago International Film Festival: cena za nejlepší kameru, Warsaw Jewish Film Festival: Cena za nejlepší scénář (V. Marhoul), Cena za nejlepší kameru (V. Smutný), Calcutta International Film Festival: Cena zlatého královského bengálského tygra za nejlepší režii, CAMERIMAGE, International Film Festival of the Art of Cinematography: cena za 3. nejlepší kameru – Bronzová žába (V. Smutný), Cena FIPRESCI za nejlepší režii filmu, ve výběru užší nominace na Oscara; **Budiž světlo** – Arras International Film Festival: cena za nejlepší režii, Cottbus Film Festival: cena za nejlepší mladý film; Valladolid International Film Festival



– zvláštní uznání, Batumi International Arthouse FF – Grand Prix, Almaty FF – Grand Prix, Tofifest IFF Toruň – nejlepší film v kategorii On Air competition; **Forman vs. Forman** – Golden Tree International Documentary Film Festival: cena za nejlepší režii; uvedení na IDFA Amsterdam, na IFF Cannes, na IFF Chicago; **Uzly a pomeranče** – FILEM ON International Film Festival for Young Audience Belgie – zvláštní uznání; **Jiří Trnka, nalezený přítel** – IFF Il Cinema Ritrovato: cena studentské poroty za nejlepší dokumentární film.

- U řady projektů se podařilo navázat spolupráci se zahraničními koproducenty (Slovensko, Polsko, Francie, Velká Británie, Lotyšsko, Itálie, Německo, Rakousko, Norsko, Rusko, Ukrajina, Chorvatsko, Slovinsko, Pákistán).
- Česká televize dbá na to, aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby, včetně celovečerních filmů a dalších tvůrčích počínů, a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislými výrobci a filmovým sektorem. Tato povinnost vyplývá z Kodexu České televize.

## Filmové centrum ČT

Vedoucí FC: Helena Uldrichová  
Výkonný producent FC: Jaroslav Kučera

### Podpořené filmy premiérově uvedené v roce 2019

- **Hrané a animované filmy**

Nabarvené ptáče (Filmové centrum – dále jen FC), Na střeše (TPS M. Reitlera), Úhoři mají nabito (FC, pověřený kreativní producent /dále jen PKP/ J. Sedláček), Skleněný pokoj (FC, PKP H. Uldrichová), Budiž světlo (TPS K. Ondřejkové), Teroristka (FC, PKP J. Sedláček), Staříci (TPS K. Ondřejkové), TvMiniUni: Zloděj otázek (TPS P. Kubici), Uzly a pomeranče (TPS B. Johnsonové), Hodinářův učeň (TPS K. Ondřejkové), Poslední aristokratka (TPS K. Ondřejkové), Národní třída (TPS M. Reitlera), Pražské orgie (TPS A. Müllerové), Amnestie (FC, PKP H. Uldrichová), Vlastníci (FC, PKP J. Sedláček), Pat a Mat: Kutilské trampoty (TPS B. Johnsonové).

- **Krátké filmy**

Hra (FC, PKP J. Sedláček), Hranice (FC, PKP J. Sedláček), Trosečník (TPS A. Müllerové), Vyměnila jsem si směnu (TPS A. Müllerové).

- **Dokumentární filmy**

Pasažéři (TPS M. Šantavé), Kapela (TPS P. Divíše), Sarkofág pro královnu (TPS K. Ondřejkové), Baťa, první globa-  
lista (TPS A. Müllerové), Manželské etudy: nová generace (TPS A. Müllerové), Trabantem tam a zase zpátky (FC, PKP V. Krincvajová), Univerzity a svoboda (TPS P. Kubici, PKP R. Šofr), Letní hokej (TPS A. Müllerové), J. Kučera  
zblízka (TPS A. Müllerové), Jiří Suchý – Lehce s životem se prát (TPS A. Müllerové), Forman vs. Forman (TPS A. Müllerové), Začít znovu (TPS A. Müllerové), The Sound is Innocent (TPS P. Kubici), Komunismus a síť aneb  
konec zastupitelské demokracie (TPS P. Kubici), Epocha mezi srpnem a listopadem (FC, PKP V. Krincvajová),  
Bluesman (TPS A. Müllerové), Jiří Trnka – nalezený přítel (TPS A. Müllerové).

### Podpořené filmy ve výrobě s premiérou v kinech plánovanou na rok 2020

- **Hrané a animované filmy**

Modelář (TPS K. Ondřejkové), Šarlatán (FC, PKP J. Sedláček), Muž se zaječíma ušima (FC, PKP H. Uldrichová),  
Krajina ve stínu (FC, PKP J. Sedláček), Žáby bez jazyka (FC, PKP J. Sedláček), Bourák (TPS K. Ondřejkové), Havel  
(FC, PKP H. Uldrichová), Tichý společník (TPS J. Budíkové), Zátopek (FC, PKP H. Uldrichová), Bábovky (TPS A. Müllerové), Kryštof (TPS J. Viewegha), Nikola Šuhaj (FC, PKP H. Uldrichová), Chyby (FC, PKP J. Sedláček), Zpráva  
(FC, PKP J. Sedláček), Cesta domů (FC, PKP J. Sedláček), Prvok, Šampon, Tečka a Karel (FC, PKP H. Uldrichová),  
Numbers (FC, PKP H. Uldrichová), Myši patří do nebe (TPS A. Müllerové), Přes hranici (FC, PKP H. Uldrichová).

- **Krátké filmy**

Zazpívej (FC, PKP J. Sedláček), Cestovatel (TPS A. Müllerové), Tereziánský Brundibár (TPS B. Johnsonové).

- **Dokumentární filmy**

Karel Svoboda – Šťastná léta (TPS A. Müllerové), Morava, krásná zem III. (TPS P. Kubici), Cesta do nemožna (TPS L. Polákové), Viva video, video viva – videoart jako nástroj svobody (TPS P. Kubici), Provinční městečko E (FC, PKP V. Krincvajová), V síti (TPS P. Kubici, TPS J. Budíkové), Chci tě, jestli to dokážeš (PKP V. Slámová), Osobní život díry (FC, PKP V. Krincvajová), Na krev (FC, PKP V. Krincvajová), Psí láska (TPS P. Kubici, TPS A. Müllerové), Ztracený břeh (TPS A. Müllerové), FREM (TPS P. Kubici), Mucha (TPS D. Mulíčka), Můj otec A. Kratochvíl (FC, PKP V. Krincvajová), Sny o toulavých kočkách (FC, PKP V. Krincvajová), Příběh tantry (FC, PKP V. Krincvajová), Nová šichta (FC, PKP V. Krincvajová), The Vašulka Effect (TPS D. Mulíčka), Pouť krkonošská (TPS P. Kubici, TPS A. Müllerové), Stingl – Malý velký Okima (FC, PKP V. Krincvajová), Ve jménu Alláha (PKP M. Štinglová), Jednotka intenzivního života (FC, PKP V. Krincvajová), Láska pod kapotou (FC, PKP V. Krincvajová), Všichni lidé budou bratři (TPS A. Müllerové), Jak Bůh hledal Karla (TPS A. Müllerové), Vlci na hranicích (TPS O. Šrámka), Kiruna – překrásný nový svět (TPS A. Müllerové), Budiž voda (PKP R. Šofr), Meky (TPS A. Müllerové), Šifry Jana Kapra (FC, PKP V. Krincvajová), Rekonstrukce okupace 1968 (TPS A. Müllerové), Svéráz českého rybolovu (TPS A. Müllerové).

## 1.5.4 Archiv a programové fondy

Archiv a programové fondy (Archiv ČT/APF) se starají o materiály, vzniklé z činnosti televize od jejího založení v roce 1953. Tyto materiály tvoří audiovizuální, filmový, zvukový, fotografický a spisový fond České televize. Část těchto fondů je podle zákona č. 499/2004 Sb. zahrnuta do národního archivního dědictví a Archiv České televize plní z hlediska péče o něj příslušné zákonné povinnosti. Odbornou správu o jednotlivé části fondů podle jejich původu a podoby zajišťují v jednotlivých studiích pracovníci APF Praha, APF Brno, APF Ostrava. APF Praha zajišťuje společné metodické vedení celého archivu České televize.

- Hlavní činností archivu České televize je péče o uložené archivní materiály a příjem materiálů nových (pořadů, fotografií, zvukových nahrávek, dokumentů a spisů). Péče o archiválie zahrnuje starost o jejich zachování a také o jejich kvalitní evidenci a metadatový popis, který umožňuje jejich efektivní vyhledávání a opakované užití, např. ve vysílání či v nové výrobě. V roce 2019 byly do archivu nově uloženy tisíce nových pořadů a pracovních záznamů a stovky fotografií a dokumentů. Pokračovaly kontroly a doplňování metadatových popisů u starších archivních materiálů. Do HD kvality bylo přepsáno 22 pořadů z filmových nosičů a další stovky z nosičů ostatních. Přes 500 pořadů bylo nově doplněno o skryté titulky, znakovou řeč nebo audiodeskripci.
- Digitalizace historických materiálů a přechod na digitální procesy již několik let představují hlavní směr rozvoje archivace televizních materiálů. V zájmu digitalizace archivních audiovizuálních záznamů byla v roce 2019 mimo jiné dokončena digitalizace historických archivních zpravodajských pořadů. Dále bylo digitalizováno přes 10 tisíc negativů, stovky fotografií na papírové podložce a dokumentů. Na konci roku byl úspěšně završen přechod na nový digitální archiv audiovizuálních záznamů (DAR) přesunem posledních materiálů, uložených původně ve starém archivu (DAPF), a poté ukončením jeho provozu.
- Další důležitou úlohou archivu České televize je zpřístupňování archivních materiálů, jednak pro své vysílání (reprízy), výrobu nových pořadů, či jejich prodej, ale i pro veřejnost, např. prostřednictvím speciálních projektů v oblasti nových médií. Rok 2019 byl v této oblasti ovlivněn zejména projekty spojenými s oslavami významných výročí. Na základě užití archivních materiálů byla vytvořena například interaktivní webová hra 1989: Akce SVOBODA nebo rekonstrukce vysílání Československé televize o činu Jana Palacha v roce 1969. Velkým oceněním práce archivářů České televize bylo získání výroční ceny FIAT/IFTA (Asociace světových televizních archivů) v kategorii „Excellence in Archival Use and Valorization“ za projekt rekonstrukce televizních vysílání průběhu roku 1968.

## 1.6 Podpora veřejně prospěšných aktivit Českou televizí v roce 2019

- Podpora veřejně prospěšných projektů, benefičních, osvětových a charitativních aktivit a podpora české kultury obecně zahrnuje jednu z důležitých součástí činnosti České televize.
- V roce 2019 Česká televize poskytla pomoc **172 veřejně prospěšným projektům a neziskovým organizacím**, odvysílala **103 nekomerčních informačních spotových kampaní**, zařadila do svého programu **25 benefičních pořadů** a nespočet přenosů a záznamů z kulturně významných událostí.

### Podpora veřejně prospěšných aktivit v oblasti charity, osvěty a humanitární pomoci

- Česká televize usiluje o to, aby její aktivity zasahovaly do různých regionů, různých typů problematik a díky této iniciativě pomáhaly široké škále potřebných.
- V roce 2019 podpořila **61 charitativních, humanitárních či osvětových projektů neziskových organizací**.
- Česká televize poskytla v daném roce například pomoc sociálně i zdravotně znevýhodněným dětem a dospělým (např. Tříkrálová sbírka Charity ČR, Paracentrum Fénix, Světluška, Konto Bariéry, NROS, Centrum Paraple, Zdravotní klaun), lidem se zrakovým postižením (Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých), seniorům (Elpida), dětem ze sociálně slabých rodin (sbírka Krabice od bot Diakonie Českobratrské církve evangelické), obětem domácího násilí (ROSA) nebo lidem postiženým amyotrofií laterální sklerózou (Alsa). Ve vysílání se objevily i spoty rozšiřující povědomí o možnostech pomoci v rozvojových zemích (CARE, UNICEF), vzdělávání a trávení volného času (Celé Česko čte dětem, Junák – český skaut) nebo o filantropii a dobrovolnictví (VIA BONA, Člověk v tísni).

### Spotové kampaně

- V souladu s Kodexem České televize (čl. 20) poskytuje Česká televize prostor pro vysílání nekomerčních spotů charitativních organizací.
- Meziročně narostl počet podpořených organizací i četnost odvysílaných spotů.
- V roce 2019 Česká televize touto cestou podpořila **31 veřejně prospěšných projektů**. Celkový počet spotů, uvedených na programech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT:D a ČT art, dosáhl čísla 1878. Dalšíh pět projektů bylo podpořeno kampaněmi v iVysílání České televize.

### Benefiční pořady

- Vedle spotových kampaní poskytuje Česká televize velmi efektivní podporu informovanosti o činnostech charitativních organizací i formou benefičních pořadů. Ty jsou důležité z hlediska osvěty a zároveň představují významný fundraisingový nástroj.
- V roce 2019 odvysílala Česká televize dvacet pět benefičních pořadů a benefičních speciálů, díky kterým získaly podpořené organizace od individuálních i korporátních dárců celkem přes **72 milionů** korun, to znamená **o 15 milionů korun více než v předchozím roce**.

### Adventní koncerty České televize

- Adventní koncerty České televize patří k nejstarším a nejdůvěryhodnějším veřejným sbírkám v Česku. 29. ročník přinesl podpořeným organizacím doposud druhou nejvyšší částku v historii vysílání pořadu. **Průběžný stav sbírky Adventní koncerty 2019 k datu 2. 1. 2020 činil 10,3 milionu korun.**
- Konečný výtěžek sbírky bude rovným dílem rozdělen mezi čtyři organizace, které byly vybrány ve výběrovém řízení v červnu 2019.
- Hodnotící komise vybrala v roce 2019 z 97 došlých žádostí tyto projekty:  
Sdružení občanů Exodus, které pomáhá zdravotně postiženým z Plzeňska, zlínskou pobočku organizace Naděje, která poskytuje služby seniorům a pacientům s Alzheimerovou nemocí, pražskou organizací Kaleidoskop, věnující se lidem s poruchou osobnosti, a olomoucký spolek Ideme autistům naproti, který nabízí podporu rodinám s dětmi s poruchou autistického spektra.

- Od svého vzniku pomohla sbírka Adventní koncerty 120 neziskovým organizacím a rozdělila přes 217 milionů korun.

#### Pomozte dětem 2019

- V roce 2019 se na obrazovkách České televize již po jedenadvacáté objevil tradiční benefiční pořad Pomozte dětem, společný projekt České televize a Nadace rozvoje občanské společnosti.
- Za dobu existence tohoto projektu se podařilo podpořit více než **220 tisíc sociálně či zdravotně znevýhodněných dětí z celé České republiky** částkou přesahující 243 milionů korun. Úspěšný byl i zatím poslední ročník, během kterého dárci věnovali přes 10 milionů korun.
- Prostředky vybrané při posledním ročníku Pomozte dětem byly rozděleny mezi 31 projektů, které z došlých žádostí vyhodnotily jako nejvhodnější a nejpotřebnější odborné regionální komise. Projektu se Česká televize věnuje nejen formou přípravy, výroby a přenosu benefičního večera, ale i další informační kampaní, a také jej podpořila částkou 153 205 Kč získanou z tomboly plesu České televize.

#### Další samostatné benefiční pořady

- Česká televize v roce 2019 odvysílala i řadu jiných benefičních pořadů, například Tříkrálový koncert, Open Air koncert České filharmonie ve prospěch Člověka v tísní, Večer lidí dobré vůle – Velehrad 2019, Světlo pro Světlušku, koncert pro obnovu svatovítských varhan, koncert pro požárem poničenou katedrálu Notre-Dame v Paříži nebo koncert Společně proti bezmoci, pořádaný neziskovou organizací Alsa. Celkem přineslo těchto dalších sedm benefičních pořadů neziskovým partnerům České televize přes **34 milionů korun**.

#### Benefiční speciály

- Vedle výše popsaných solitérních benefičních formátů vyrábí Česká televize i speciální benefiční díly svých stálých pořadů. Tyto speciály jsou vždy věnované konkrétní charitativní organizaci a významně přispívají k posílení informovanosti o jejích aktivitách a problematice, již se věnuje. Za tento úspěšný koncept získala Česká televize ocenění Top Odpovědná firma roku a Cenu Fóra dárců.
- **Česká televize natočila v roce 2019 třináct benefičních speciálů.** Charitativní organizace díky nim vedle zásadní komunikační podpory získaly přes 17,5 milionu korun.

#### StarDance pro Centrum Paraple

- Jeden z dílů oblíbené taneční soutěže byl věnován podpoře Centra Paraple, které pomáhá lidem s poraněním míchy. Pomocí DMS zpráv a darů se podařilo vybrat rekordní částku přes **15 a čtvrt milionu korun**. V této částce je započítán i výtěžek z benefičního Plesu StarDance pro Paraple. Myšlenka propojení tanečních párů s vozíčkáři vzešla od České televize a stala se inspirací i pro ostatní vysílatele pořadů z licence Strictly Come Dancing.

#### Zázraky přírody pro organizaci NAUTIS

- Benefiční speciál Zázraků přírody byl věnován organizaci NAUTIS, která pomáhá prostřednictvím systému celoživotní podpory lidem s autismem prožít naplněný život. Pořad organizaci přinesl na DMS a darech přes 1 milion korun.

#### Všechnopárty pro Konto Bariéry

- Benefiční díl zábavního pořadu Všechnopárty byl již potřetí věnovaný Kontu Bariéry. Nenechal si jej ujít víc než 1 milion diváků, díky nimž se podařilo pro organizaci získat 600 tisíc korun.

#### Benefiční speciály soutěže Kde domov můj?

- Na pilotní tři benefiční díly soutěže Kde domov můj?, odvysílané v roce 2018, navázalo v roce 2019 celkem šest speciálů. Podpořily následující organizace: Středisko rané péče Brno poskytující komplexní péči rodinám s postiženými dětmi, Pestrou, o.p.s., která vychovává asistenční psy pro hendikepované, Letní dům podporující děti z dětských domovů, patientskou organizaci Parkinson-help, spolek Černí koně, který vyrábí a bezplatně půjčuje speciální kola pro hendikepované, a Azylový dům Jiřetín pod Jedlovou, který pomáhá matkám s dětmi v tíživých sociálních situacích. Celkem tyto díly přinesly organizacím téměř 600 tisíc Kč.

#### Kluci v akci pro Nový prostor

- Pořad Kluci v akci již potřetí pomohl konkrétní neziskové organizaci. Tentokrát byl jeden díl věnován organizaci Nový prostor, která pomáhá lidem bez domova. Během speciálního dílu zaslali diváci prostřednictvím dárkových SMS částku 44 818 Kč.

#### Propojení dokumentů s podporou neziskových organizací

- Česká televize v roce 2019 propojila tři dokumenty s tematicky podobně zaměřenými neziskovými organizacemi, konkrétně šlo o UNICEF, Shinebeam a Život 90. Tato podpora přinesla organizacím, kromě zvýšení povědomí o jejich činnosti, i dary v celkové výši 70 000 Kč.

#### Ostatní programová podpora

- Česká televize podporuje charitativní a veřejně prospěšné organizace i dalšími programovými formáty. Tradičně se stává například mediálním partnerem projektů, jako je Česká hlava, Česká hlavička nebo Khamoro, a záznamy či dokumenty z těchto událostí zařazuje do svého vysílání.

#### Další formy podpory veřejně prospěšných aktivit

##### Den jinak

- Česká televize v roce 2019 pokračovala v projektu firemního dobrovolnictví Den jinak s Českou televizí, který umožňuje všem zaměstnancům věnovat ročně jeden den pracovního volna s náhradou mzdy na dobrovolnickou činnost v některé neziskové organizaci. Díky intenzivnější komunikaci se počet zaměstnanců zapojených do dobrovolnictví oproti roku 2018 více než zdvojnásobil.

##### Vzdělávání neziskového sektoru

- V červnu Česká televize uspořádala workshop s tématem mediální dovednosti a komunikace pro 30 neziskových organizací. V listopadu uspořádala i na základě poptávky neziskových organizací specializovaný workshop, zaměřený na komunikaci na sociálních sítích. Workshopu se zúčastnili zástupci šestnácti organizací.
- Jako součást nabídky vzdělávání i pro menší regionální organizace se uskutečnily dva workshopy – v Hradci Králové a v Ostravě. Workshopy byly zaměřené na posílení mediálních dovedností, proškoleny bylo 37 organizací.

##### Charitativní projekce pro znevýhodněné děti

- V prosinci Česká televize uspořádala tradiční charitativní mikulášské promítání pro znevýhodněné děti v Praze, Brně a v Ostravě. Děti měly možnost zhlédnout pohádku Princezna a půl království ještě před jejím premiérovým uvedením. **Akce se zúčastnilo přes 900 dětí.**

##### Charitativní předpremiéry seriálu Most!

- Na pěti předpremiérách seriálu Most! v Ústí nad Labem, Ostravě, Plzni, Praze a v Mostě se vybralo celkem 93 921 Kč pro mostecký hospic.

##### Podpora sociálního podnikání

- V roce 2019 poskytla Česká televize na své půdě podporu sociálnímu podnikání. Třikrát týdně nabízela na Kavčích horách své služby organizace MentalCafé, která zaměstnává lidi s mentálním postižením. Další příležitosti nabízet své služby v České televizi získaly organizace, které provozují chráněné dílny či sociální podniky (Lemniskata, Světluška, Člověk v tísní, A MANO).

##### Sbírka zimního oblečení pro děti matek samoživitelek

- V listopadu podpořila Česká televize sbírku zimního oblečení pro děti matek samoživitelek. Podařilo se získat přes 750 kilogramů dětského oblečení ve všech velikostech, které bylo rozděleno do více než 200 neúplných rodin.

## Digitální dárcovství

- Česká televize je od roku 2017 generálním partnerem webu Darujspravne.cz, který je prvním projektem, ryze zaměřeným na charitativní crowdfunding a online dárcovství.

## Další podpora neziskového sektoru

- V roce 2019 udělila Česká televize organizaci IQ ROMA servis, z. s., při udělování Cen Fóra dárců vlastní ocenění za kreativní zpracování osvětové spotové kampaně. Česká televize se také stala hlavním mediálním partnerem udílení Ceny Via Bona. Cenu také udělila při vyhlašování Zlatého záchranářského kříže.

## Podpora veřejně prospěšných aktivit v oblasti kultury a umění a mediální vzdělávání

- Česká televize aktivně podporuje českou audiovizí a českou kulturu. V roce 2019 podpořila například projekty zaměřené na filmovou tvorbu (Zlín Film Festival, Letní filmová škola Uherské Hradiště, MFDF Jihlava, Finále Plzeň, MFF Karlovy Vary, FebioFest a další), hudbu (Pražské jaro, Colours of Ostrava, Dvořákova Praha, BohemiaJazzFest, Smetanova Litomyšl aj.), design a výtvarné umění (Designblok, Czech Grand Design, Signal Festival, Ceny Jindřicha Chalupického), literaturu (Magnesia Litera, Festival spisovatelů Praha, Svět knihy Praha), lidská práva a občanskou společnost (Jeden svět, Post Bellum, Khamoro, Mezipatra, Příběhy bezpráví, FORUM 2000). Podpořila také různorodé projekty, zaměřené na popularizaci a rozvoj vědy a vzdělávání či památkové péče.

- V roce 2019 podpořila Česká televize formou nekomerční informační kampaně 67 kulturně a společensky profilovaných projektů spoty o celkovém počtu 2 299, jejichž zásah představoval 7 287 903 unikátních diváků. Dvacet dva projektů bylo podpořeno kampaněmi v iVysílání České televize, kde se spoty dočkaly přes 175 tisíc zhlédnutí.

- Česká televize v roce 2019 pokračovala v dlouhodobé spolupráci s příspěvkovými organizacemi Ministerstva kultury ČR a nejvýznamnějšími kulturněspolečenskými institucemi České republiky (Národní muzeum, Národní divadlo, Národní galerie, Národní technické muzeum, Česká filharmonie, Národní památkový ústav, Pražská komorní filharmonie, Univerzita Karlova, Akademie věd ČR...).

- Česká televize v roce 2019 odvysílala nespočet pořadů věnovaných zásadním událostem kulturního dění v České republice, mezi nimi i přenosy z udílení výročních profesních ocenění, jako jsou Cena Jindřicha Chalupického, Ceny Thálie, Český lev, Czech Grand Design, Magnesia Litera, Ceny české filmové kritiky aj. Česká televize zařadila do vysílání i řadu speciálních informačních pořadů, například Echa Pražského jara, Smetanova Litomyšl den po dni nebo Festivalové vteřiny věnované Mezinárodnímu filmovému festivalu Karlovy Vary.

- Jako impulz k dalšímu rozvoji umění udělila Česká televize vlastní ceny na festivalech MFDF Jihlava, Zlín Film Festival, East Doc Platform nebo Classic Prague Awards. Během festivalu filmové hudby Soundtrack Poděbrady Česká televize ocenila titulární cenou mladé začínající hudební skladatele. Vyzdvihla také přínos mecenášství a filantropie formou Ceny za podnikatelský přínos kultuře a umění jako součást projektu EY Podnikatel roku.

- Česká televize v roce 2019 rovněž aktivně podpořila programovou nabídku řady festivalů.

## Aktivity ČT:D

- Děčko spolupracuje s řadou odborníků z řad tvůrců dětské tvorby a odborníků v oblasti péče o děti, s experty z Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Českou asociací science center a dalšími. Děčko rovněž kooperuje s mezinárodními organizacemi, jako jsou např. EBU (European Broadcasting Union) nebo ECFA (European Children's Film Association).

- Na 59. ročníku Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně Děčko udělilo ocenění Cena diváků ČT:D pro nejúspěšnější krátký animovaný film pro děti. Na 7. setkání školních televizí předalo Cenu Zpráviček ČT:D pro nejlepší dětský televizní rozhovor a v anketě Zlatý Amos cenu Amos sympáťák – pro nejsympatičtějšího učitele.

- V návaznosti na dětské denní zpravodajství Zprávičky probíhá mimo obrazovku mnoho aktivit na podporu mediální gramotnosti. V roce 2019 pokračoval projekt Televize ve vaší škole, jehož výjezdní seminář během roku navštívil na 15 základních i středních škol. Jako součást vzdělávacích konferencí proběhly mediální workshopy pro pedagogy, určené pro zájemce o různé mediální aktivity. Učitelé zároveň obdrželi dva originální manuály „Jak natáčet reportáž“ a „Jak založit školní televizi“. V budově na Kavčích horách proběhlo 7. setkání školních televizí, při kterém se školáci setkali s moderátory a reportéry ČT24 a dostali školení odborníků pro práci s kamerou, střihnou a hlasem.

- Pro školní rok 2019/2020 Děčko připravilo crossmediální osvětový projekt S Děčkem bezpečně, který je doprovozený soutěží Do světa a je zaměřený na bezpečnost dětí ve veřejném prostoru se zvláštní pozorností na oblast dopravní, na mediální a finanční gramotnost.

## Mediální vzdělávání

- Podpora mediálního vzdělávání a všeobecný rozvoj mediální gramotnosti patří k důležitým úkolům televize veřejné služby.

## Akreditované vzdělávání pedagogů

- Česká televize realizovala v roce 2019 řadu takto zaměřených projektů. Vedle tvorby vzdělávacích materiálů ve formě audiovizuálních děl a aplikací uspořádala čtyři vzdělávací programy akreditované Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR, které jsou zařazené do systému dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků. Všechny čtyři semináře se věnovaly mediální gramotnosti a jejich lektory byli odborníci z řad zaměstnanců České televize i externí školitelé.

- Semináři prošlo v roce 2019 přes 90 učitelů základních a středních škol.

## Praktická mediální výuka

- Česká televize v daném roce rovněž uspořádala 20 workshopů, zaměřených na praktické mediální vzdělávání, na dvaceti různých školách v řadě regionů České republiky. Workshopy mají dvě části. První je věnována žákům, druhá pedagogům a metodice výuky. Lektory jsou profesionálové z České televize.

## Univerzitní program

- Česká televize v roce 2019 pokračovala ve spolupráci s vysokými školami. Na začátku roku byly na programu dvě přednášky ze série debat zaměřených na problematiku fake news – na Technické univerzitě v Liberci a na Univerzitě Pardubice. Na akcích, určených především budoucím pedagogům, ale i studentům ostatních oborů a studentům posledních ročníků gymnázií, se podíleli panelisté z České televize i odborníci z pořádajících univerzit. Cílem těchto přednáškových bloků bylo posílit vědomosti účastníků o problematice dezinformací a o přístupu médií k nim.

- Na podzim spolupráce s akademickou sférou pokračovala dalším cyklem přednášek, tentokrát věnovaných tématu 30 let svobody médií. Hlavním cílem, vedle spolupráce s regionálními univerzitami, byla podpora veřejné diskuse o proměnách zpravodajství, veřejnoprávních médií, chápání svobody slova, chování na internetu nebo nového fenoménu sociálních sítí. Přednášky se uskutečnily na Univerzitě Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, na Ostravské univerzitě, Západočeské univerzitě v Plzni, Univerzitě Palackého v Olomouci, Univerzitě Hradec Králové a na Univerzitě Karlově.

## Podpora dalších aktivit

- Česká televize se stala aktivním partnerem projektů Komunikace 89, Jeden svět na školách, Příběhy bezpráví a Týdny mediální gramotnosti, pořádaných Člověkem v tísní, nebo Letní žurnalistické školy v Havlíčkově Brodě.

- Česká televize se ve sféře vlastních aktivit, jež jsou součástí programu partnerských festivalů, zaměřila na občanskou žurnalistiku a workshopy orientované na vývoj vlastních zpravodajských obsahů, veřejné workshopy představující práci reportéra nebo praktické ukázky televizních technologií.

- Česká televize zorganizovala dva redaktorské workshopy – v Ostravě a v Praze. Šlo o intenzivní kurzy pro studenty žurnalistiky a příbuzných oborů se zájmem o zpravodajství. Cílem workshopů bylo přiblížit vybraným studentům vysokých škol práci redaktorů, editorů a moderátorů ČT, s důrazem kladeným na praktickou část. Současně bylo snahou přilákat talentované studenty k možné budoucí spolupráci se zpravodajstvím.



# 1.7 Zapojení České televize do mezinárodních organizací a aktivit v roce 2019

## Výběr mezinárodní aktivit organizovaných útvarem mezinárodních vztahů

12. 2. 2019 Česká televize	Setkání zástupců Visegrádské skupiny v Praze (V4 High-Level Meeting)
27. 2. 2019 Česká televize	Návštěva Vanessy O'Connor, ředitelky pro členské záležitosti a komunikaci Evropské vysílací unie
26. 4. 2019 Česká televize	Návštěva Marca Tinnirella, ředitele mediálních služeb Eurovize
22. – 24. 9. 2019 Česká televize	Výroční mezinárodní zasedání expertů na vývoj dramatické tvorby
7. – 8. 10. 2019 Praha	Účast na zjišťovací misi Evropské federace novinářů a Evropského centra pro média a svobodu tisku
25. 10. 2019 Česká televize	Exkurze zástupců dánské televize TV2 ve zpravodajství České televize
24. – 25. 11. 2019	Účast na setkání zástupců Visegrádské skupiny v Katovicích (V4 High-Level Meeting)

## Aktivní účast České televize v orgánech EBU

Česká televize má zástupce v nejvyšším vedení (výkonná rada), odborných komisích i v expertních skupinách EBU. Jednotliví zástupci se pravidelně účastní setkání v uvedených orgánech, která se konají několikrát za rok.

## Zástupci České televize v orgánech EBU

- **Výkonná rada EBU** – Executive Board (ExBo) – Petr Dvořák, generální ředitel (odpovědný za oblast sportu a sportovních práv)
- **Regionální skupina zemí středovýchodní Evropy v rámci EBU** – CEE Group – Petr Dvořák, Andrea Beranová
- **Personální komise EBU** – Personnel Committee – Petr Dvořák
- **Sportovní komise EBU** – Sport Committee – Vladimír Drbohlav, vedoucí zahraničních operací ČT sport
- **Digitální komise EBU** – Digital Steering Committee – Denisa Kollárová, ředitelka marketingu a nových médií
- **Finanční komise EBU** – Finance Committee – David Břinčil, finanční ředitel

## Zástupci České televize v dalších mezinárodních organizacích

- **Člen řídicího výboru pro festival Prix Europa** – Jan Maxa, ředitel vývoje pořadů a programových formátů
- **IMZ – International Music and Media Center** – Tomáš Motl, výkonný ředitel ČT art
- **CIRCOM – Cooperative Internationale de Recherche et d'Action en matière de Communication** – Marcel Nevín, vedoucí centra dramaturgie TS Ostrava

V souvislosti s členstvím v orgánech EBU vysílá Česká televize svého zástupce na následující shromáždění a zasedání:

- **Valné shromáždění EBU** – General Assembly
- **Právní zasedání EBU** – Legal and Policy Assembly
- **Finanční zasedání EBU** – Finance Assembly
- **Sportovní zasedání EBU** – Sports Assembly
- **Technické zasedání EBU** – Technical Assembly
- **Mediální zasedání EBU** – Media Summit



**Rada České televize v roce 2019**

## 2.1 Složení Rady České televize

### Členové Rady České televize v roce 2019:

#### Ing. Jan Bednář – předseda

Mgr. Jaroslav Dědič – místopředseda

Luboš Beniak

PhDr. Martin Doktor

Vratislav Dostál

doc. Mgr. Michael Hauser, PhD.

Mgr. Vladimír Karmazín

doc. ThDr. PhDr. MUDr. Jaroslav Maxmilián Kašparů, PhD., dr. h. c., m. prof

Jiří Kratochvíl

René Kühn – místopředseda

Mgr. Ivana Levá

Tomáš Samek, Ph.D. – místopředseda

PaedDr. Zdeněk Šarapatka, Ph.D.

Mgr. Ing. Daniel Váňa, Ph.D.

Mgr. Vlastimil Venclík

## 2.2 Složení Dozorčí komise Rady České televize

Dozorčí komise Rady České televize pracovala v roce 2019 ve složení:

**Bc. Jiří Staněk – předseda**

Ing. Jiří Maceška – místopředseda

JUDr. Simona Holubová

prof. Ing. Stanislava Hronová, CSc., dr. h. c.

JUDr. Jiří Stránský

## 2.3 Hodnocení a závěry Rady České televize

### 2.3.1 Souhrnné hodnocení plnění úkolů veřejné služby Českou televizí

Rada České televize využívá k hodnocení veřejné služby České televize exaktní metody, inspirované praxí veřejno-právních médií západoevropských zemí, zejména Velké Británie a Nizozemska. Hodnocení naplňování úkolů a cílů médií veřejné služby je upraveno potřebám a specifickému prostředí České republiky a integruje hodnocení úkolů České televize podle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, a Kodexu ČT.

Metodika byla v minulých letech postupně zdokonalována podle požadavků Rady České televize takovým způsobem, aby postihovala nejdůležitější parametry potřebné k hodnocení média veřejné služby. Tento projekt se postupně rozšiřoval, jeho metodologie zpřesňovala a každý rok probíhají další úpravy v zájmu co nejpřesnějšího hodnocení vysílání České televize.

Metodika měření veřejné služby České televize byla v letech 2015–2016 odborně posouzena odborníky z Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy – konkrétně Institutem komunikačních studií a žurnalistiky – PhDr. Vlastimilem Nečasem, Ph.D., a PhDr. Tomášem Trampotou, Ph.D. Na základě jejich doporučení došlo ke změně v metodice hodnocení kvality zpravodajských pořadů. Vedle posouzení obsahové vyváženosti jednotlivých příspěvků bylo přikročeno k celistvému hodnocení prezentace významných domácích i zahraničních událostí, které se v daném období odehrály.

Na jaře 2019 vypracoval další posudek doc. PhDr. Přemysl Rosůlek, Ph.D., z katedry politologie a mezinárodních vztahů Filozofické fakulty Západočeské univerzity v Plzni. Na základě jeho doporučení bylo přistoupeno ke změně, jejímž výsledkem je zahrnutí delšího časového období do prezentovaných výsledků. Nově jsou nyní v grafech a tabulkách uváděny samostatně údaje za uplynulá dva roky a kumulovaně také průměry za předcházející pětileté období.

Rada České televize systematicky sleduje úroveň a míru naplňování veřejné služby, kterou má Česká televize zajišťovat. Výstupy z exaktních měření, expertních posouzení a jejich souhrnné vyhodnocení slouží Radě České televize k dohledu nad plněním úkolů veřejné služby v intencích zákona o České televizi a Kodexu ČT a sledování míry naplňování požadavků, kladených těmito zákonnými normami.

Česká televize je na poli měření hodnoty výstupů médií veřejné služby uznávána i v evropském kontextu a o principy, prosazované v tomto projektu České televize, projevují zájem i další zahraniční média veřejné služby.

### PRINCIPY HODNOCENÍ

Hodnocení je realizováno pomocí tří metodických přístupů, vzájemně odlišných typem zjišťovaných indikátorů plnění veřejné služby:

1. indikátory vycházející z **měřitelného chování a postojů veřejnosti**;
2. indikátory vycházející z **expertního posouzení** plnění zásad definovaných Kodexem ČT;
3. indikátory vycházející z tzv. „**tvrdých dat**“, např. z databáze odvysílaných pořadů AOP.

**Tato zpráva hodnotí Českou televizi ze tří úhlů:**

#### I. Vývoj základních ukazatelů RQI

Jak se vyvíjejí **základní ukazatele, charakterizující úroveň vysílání veřejné služby**, tedy jeho zásah, kvalita a dopad? (Reach, Quality, Impact)

#### II. Plnění obecných cílů

Naplňuje Česká televize **základní standardy požadované po médiích veřejné služby**, jednak z hlediska konkrétních požadavků, definovaných zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákonem o České televizi a Kodexem ČT, a jednak z hlediska mezinárodně uznávaných principů veřejnoprávního vysílání?

#### III. Vysílání pro specifické divácké skupiny

Jak jsou vysíláním České televize zasaženi **diváci z jednotlivých socio-demografických a dalších diváckých skupin** a jaké specifické pořady jsou jim nabízeny?



## TYPY INDIKÁTORŮ A DAT

Základním stavebním kamenem všech hodnocení jsou indikátory. Pracujeme se třemi typy indikátorů, které se vzájemně odlišují typem dat, která využívají:

I. Indikátory vycházející z **měřitelného chování diváků a měřitelných postojů veřejnosti**:

- **Elektronické měření sledovanosti ATO** (peoplemetry) – výzkum sledovanosti TV;
- **Monitoring nových médií** – sledovanost kanálů online, sledovanost webového archivu;
- **Denní kontinuální výzkum (DKV)** – dlouhodobý interní výzkum České televize, modifikovaný pro potřeby měření veřejné hodnoty;
- **Trackingový výzkum** – pravidelný výzkum s půlroční periodicitou.

II. Indikátory vycházející z **expertních analýz** naplňování definovaných zásad:

- Expertní posouzení – kvalitativní odborné rozborů a posudky orientované na různé oblasti vysílání České televize (na zpracování významných kauz, programovou skladbu a podobně);
- Obsahová analýza – speciální případ expertního posouzení, zaměřený na různé programové typy, například na zpravodajské, publicistické a diskusní pořady.

III. Indikátory vycházející z tzv. „**tvrdých dat**“:

- **Databáze odvysílaných pořadů AOP a PROVYS.**

## OBECNÉ METODOLOGICKÉ POZNÁMKY

Zjištěné úrovně indikátorů jsou srovnávány s dostupnými výsledky veřejnoprávních i komerčních médií (domácích i zahraničních), nebo je sledován jejich časový vývoj, či jsou konfrontovány s existujícími usneseními Nejvyššího správního soudu, která interpretují různá ustanovení zákona o České televizi, Kodexu ČT nebo zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Konečně Rada České televize arbitrárně rozhoduje, zda byl, či nebyl naplněn určitý požadavek uvedených zákonných norem vzhledem k příslušnému indikátoru, resp. k příslušné sadě indikátorů.

Pokud není u grafů uvedeno jinak, reachem (zásahem) je myšlen podíl diváků v populaci 15+, kteří daný týden sledovali vysílání kontinuálně alespoň 15 minut. Zdrojem dat je elektronický výzkum sledovanosti ATO – Nielsen Admosphere (dříve ATO – Mediaresearch).

Zdrojem diváckého hodnocení pořadů podle kritérií spokojenosti, vnímané originality a míry zaujetí je denní kontinuální výzkum – DKV ČT. Výzkum probíhá na cílové skupině diváků ve věku 15+.

Výstupy z trackingu České televize jsou reprezentativní pro populaci 18+. Prezentované hodnoty odpovídají celkovému koeficientu pro daný indikátor na stupnici 0 – 100 %. Ten je vypočítán z průměru odpovědí na škále 1: rozhodně souhlasím až 4: rozhodně nesouhlasím.

Tato část výroční zprávy o činnosti České televize byla vypracována na základě zjištěných úrovní indikátorů, uvedených v dokumentu Hodnocení plnění veřejné služby 2019, zveřejněného včetně příloh dne 19. 2. 2020 na adrese [www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/](http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/).

## PŘEHLED ZDROJŮ INDIKÁTORŮ A DAT POUŽÍVANÝCH PRO HODNOCENÍ

### I. INTERNÍ ZDROJE DAT

- **Denní kontinuální výzkum ČT** (DKV), panel 1 000 respondentů;
- **Databáze odvysílaných pořadů ČT** (AOP a PROVYS), 80 378 pořadů za rok 2019 (bez reklam a účelových pořadů);
- **Online tracking ČT** (OLT), 7 514 respondentů za rok 2019.

### II. EXTERNÍ DODAVATELÉ DAT A ANALÝZ

- **ATO - Nielsen Admosphere**
  - **elektronické měření sledovanosti (peoplemetry), PEM-D - měření videoobsahu;**
  - panel 1 870 domácností.
- **Kantar CZ (dříve TNS AISA)**
  - semestrální trackingový výzkum;
  - min. 1 000 respondentů/vlnu.
- **Media Tenor**
  - analýza zpravodajských pořadů ČT, 39 166 příspěvků za rok 2019;
  - komparativní analýza zpravodajství TV Nova, FTV Prima a Českého rozhlasu, 30 401 příspěvků za rok 2019;
  - posouzení vyváženosti zpravodajství ČT, 1 000 příspěvků za rok 2019.
- **PhDr. Tomáš Trampota, Ph.D., PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.**
  - expertní posouzení zpravodajství České televize odborníky z NYU Prague a FSV UK;
  - dvě témata za rok 2019.
- **Mgr. Renáta Sedláková, Ph.D., Mgr. Marek Lapčík, Ph.D.**
  - expertní posouzení zpravodajství České televize odborníky z Univerzity Palackého v Olomouci;
  - dvě témata za rok 2019.
- **NMS Market Research**
  - vyhodnocení dat z Online trackingu ČT.

### III. DALŠÍ POUŽITÉ ZDROJE DAT

- **NetMonitor**
  - výzkum návštěvnosti internetu v České republice zadávaný sdružením SPIR.
- **University of Oxford, Reuters Institute**
  - Digital News Report 2019;
  - minimálně 2 000 respondentů za každý prezentovaný stát.
- **Země Evropské vysílací unie (EBU)**
  - mezinárodní srovnání televizí veřejné služby z hlediska podílu na sledovanosti.
- **socialbakers.com**
  - nástroj pro analýzu sociálních sítí.

### A. Vývoj ukazatelů RQI – charakteristika úrovně vysílání veřejné služby

Metodologický rámec pro hodnocení vývoje základních ukazatelů charakterizujících úroveň vysílání tvořila i v roce 2019 metodika označovaná jako RQIV (Reach, Quality, Impact, Value). Tuto metodiku používá k průběžnému monitorování svého výkonu britská BBC. Ostrovní RQIV bylo v letech 2011 a 2012 pod názvem RQI adaptováno pro potřeby České televize a od té doby umožňuje dlouhodobé sledování základních parametrů fungování televize veřejné služby za použití standardizovaných metodických postupů.

Systém RQI má tři základní stavební kameny, přičemž každý z nich je tvořen řadou indikátorů generovaných různými typy primárních a sekundárních dat. Struktura metodiky RQI je následující:

**Zásah** (Reach, zkráceně R) – zásah pořadů a žánrů v celé populaci a v jednotlivých diváckých skupinách (zjišťuje se prostřednictvím elektronického měření sledovanosti).

**Kvalita** (Quality, zkr. Q) – kvalita pořadů v členění:

- a) divácká spokojenost s pořady (zjišťuje se prostřednictvím denního kontinuálního výzkumu DKV);
- b) originalita pořadů (zjišťuje se prostřednictvím DKV);
- c) indikátory vnímání kvality České televize jejími diváky (zjišťuje se prostřednictvím Trackingového výzkumu a dat AOP).

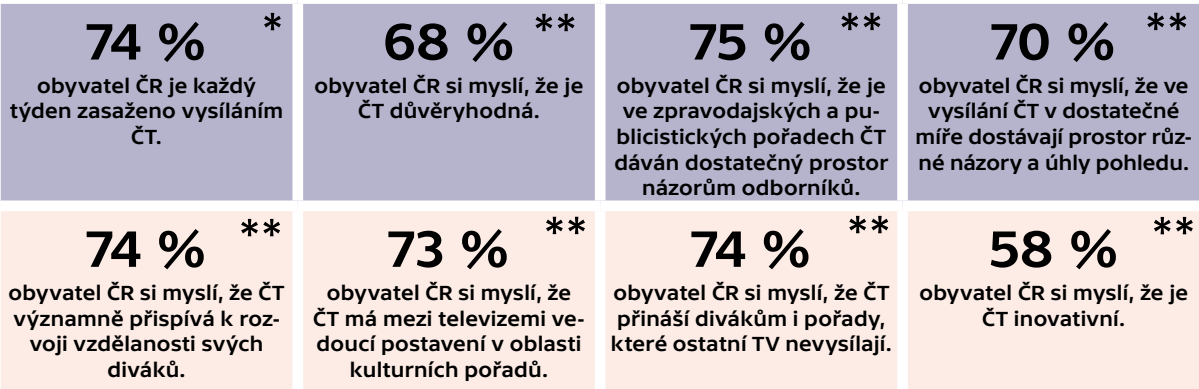
**Dopad** (Impact, zkr. I) – dopad pořadů v členění:

- a) míra zaujetí diváka jednotlivými pořady (zjišťuje se prostřednictvím DKV);
- b) indikátory dopadu České televize na diváky (zjišťuje se prostřednictvím Trackingového výzkumu).

Data, která jsou využívána pro hodnocení České televize, jsou z větší části získávána na externí bázi, tedy prostřednictvím řádně vysoutěžených dodavatelů.

A.1 Hodnocení ČT jako celku

2019: Hlavní přehled



\* Populace 15+

\*\* Populace 18+, součet odpovědí „rozhodně souhlasím“ a „spíše souhlasím“ (TOP2BOX)

Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere\*, Tracking ČT\*\*

Celkový průměrný týdenní zásah kanálů České televize činil v minulém roce 74 %. Zásah České televize je dlouhodobě stabilní a na vyšší úrovni, než si pro zásah stanovila britská BBC (70 %).

Kvalitativní parametry České televize jsou dlouhodobě stabilní, některé v posledním roce zaznamenaly nárůst. O 1 p. b., na 83 %, vzrostla celková hodnota spokojenosti s pořady České televize. Index originality pořadů za celou Českou televizi činil 62 %. Nejvyšší kvalitativní parametry byly zaznamenány tradičně u kanálů ČT2, ČT sport a ČT art. U indexu zaujetí jsme zaznamenali meziroční nárůst o 4 p. b., na hodnotu 71 %.

Meziročně velmi mírně (o 1 p. b.) vzrostla spokojenost s pořady na kanálech ČT1, ČT2 a ČT24. Pokud jde o jednotlivé pořady, byla v roce 2019 vysoko hodnocena desátá řada StarDance, druhá řada kriminálního seriálu Rapl, detektivní minisérie Vodník a Živé terče nebo komediální seriál MOST!. Z programu ČT art dosáhl vysoké spokojenosti pořad Národní divadlo: Mýtus a realita a z programu ČT2 druhá řada oblíbeného cyklu Modrá krev nebo Manželské etudy: Nová generace.

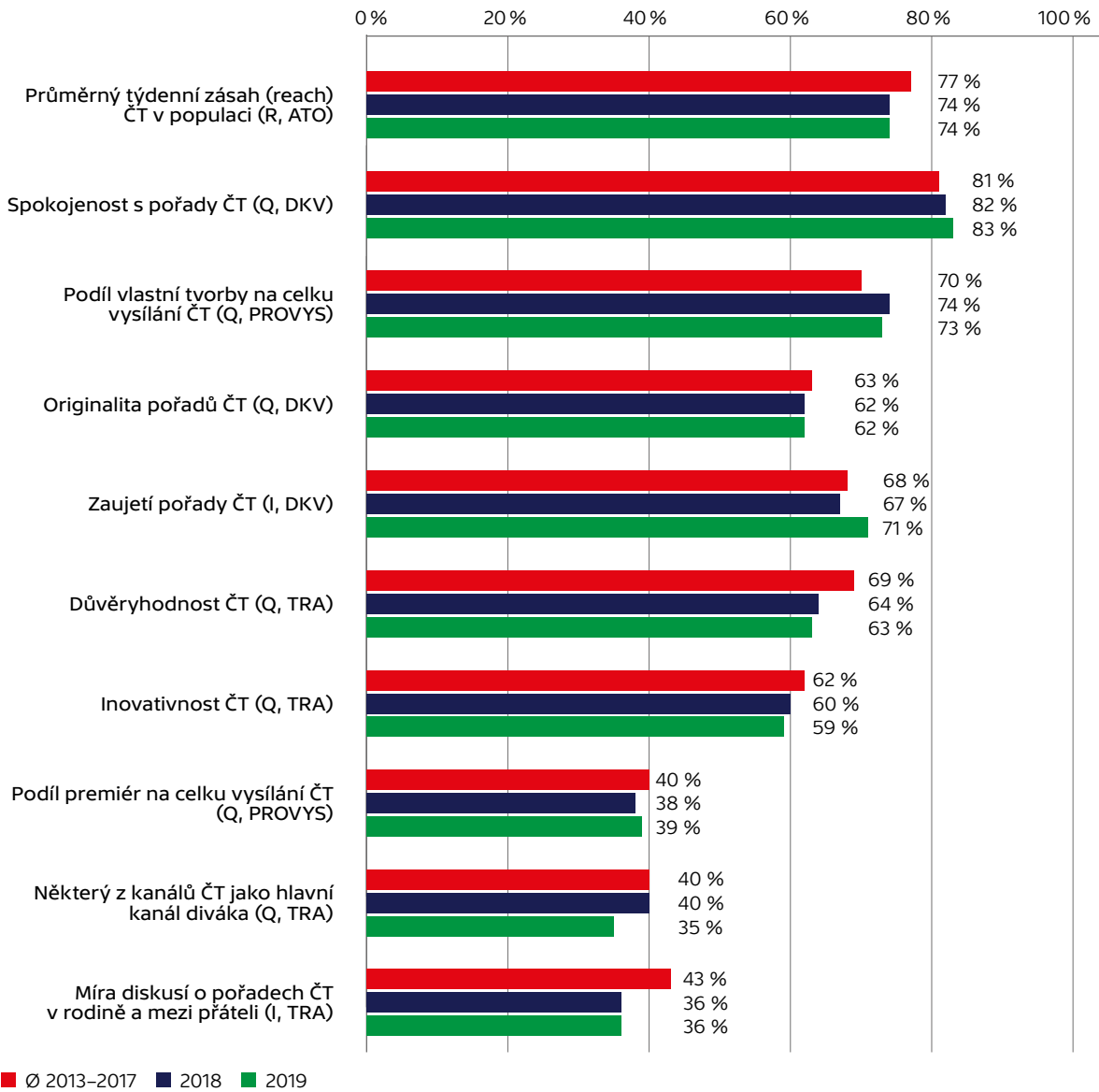
Podíl vlastní tvorby na celku vysílání činil 73 %, meziročně došlo k zanedbatelnému poklesu o 1 p. b. Ve srovnání s průměrem za léta 2013 až 2017 byl však podíl vlastní tvorby vyšší o 4 p. b. Celkový mírný meziroční pokles podílu vlastní tvorby mají na svědomí programy ČT2 (- 4 p. b.) a ČT art (- 2 p. b.), u ostatních kanálů zůstává podíl stabilní.

Podíl premiér na celku vysílání setrává dlouhodobě na podobné úrovni, v roce 2019 dosáhl 39 %, u jednotlivých kanálů České televize byl prakticky beze změn.

Index inovativnosti České televize zaznamenal v roce 2019 mírný pokles o 1 p. b., na hodnotu 59 %.



Indikátory zásahu (R), kvality (Q) a dopadu (I) pro ČT jako celek



Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, Tracking ČT, AOP ČT, Provys ČT, DKV ČT

Index důvěryhodnosti České televize dosáhl v roce 2019 hodnoty 63 %. S výrokem „Česká televize je důvěryhodná“ rozhodně nebo spíše souhlasilo 68 % respondentů.

Stabilní hodnocení i v roce 2019 registrujeme také u hlavní zpravodajské relace Události, která je občany s výrazným náskokem považována za nejdůvěryhodnější zpravodajský pořad v zemi.

V nezávislém mezinárodním srovnání důvěryhodnosti zpravodajství veřejnoprávních stanic se Česká televize umístila přibližně uprostřed pořadí (6,51 bodu na stupnici 0 – 10), z hlediska dosažených hodnot ale příliš nezaostává za zavedenými značkami rakouské ORF nebo německé ZDF (6,67 resp. 6,80). Evropským lídrem ve vnímání důvěryhodnosti se v roce 2019 stala nizozemská NPO (7,42).

Realizátoři výzkumu, Reuters Institute a Univerzita v Oxfordu, porovnávali také vnímanou důvěryhodnost hlavních zpravodajských zdrojů na národní úrovni. Česká televize se v rámci České republiky v roce 2019 umístila s minimálním odstupem na druhé příčce, hned za zpravodajstvím Českého rozhlasu (ČT 6,51; ČRo 6,58). Další monitorovaná zpravodajská média, např. Deník N, seznam.cz a aktualne.cz, vykázala nižší hodnocení důvěryhodnosti svého zpravodajství.

## A.2 Hodnocení jednotlivých kanálů ČT

Česká televize jako celek dosáhla v roce 2019 podílu na sledovanosti 29,99 % a stejně jako v roce 2018 se stala vedoucím vysílatelem na českém televizním trhu. Podobného výsledku dosáhla Česká televize i v cílové skupině 4+, kde podíl na publiku činil 30,11 %.

Nejvyšší podíl na sledovanosti měl tradičně hlavní program ČT1, v roce 2019 činil 16,54 %. Jde přitom o nejlepší výsledek ČT1 za posledních šest let. Stabilní sledovanost dlouhodobě vykazuje i kanál ČT2, u něhož podíl na sledovanosti dosáhl 4,27 %.

Průměrný týdenní zásah ČT1 dosáhl 63 % a meziročně se nezměnil. Zásah ostatních kanálů zůstal přibližně na úrovni roku 2018. Výjimkou je ČT sport, kde došlo k poklesu o 2 p. b., na 22 %. Důvodem je absence významných sportovních událostí, jako byla v roce 2018 například olympiáda či MS ve fotbale.

Nižší zásah měl i kanál ČT24, kdy průměrná hodnota týdenního zásahu činila 25 % (meziroční pokles 2 p. b.). Za hlavní příčinu lze považovat absenci významných voleb (volby do Evropského parlamentu nejsou obyvateli České republiky považovány za zásadní) a výrazných domácích zpravodajských událostí, jako tomu bylo v předchozích letech. **Výkon ČT24 však zůstává ve srovnání se všemi zpravodajskými kanály veřejné služby, provozovanými v zemích EBU, i nadále nejvyšší. Podíl zpravodajského kanálu ČT24 na divácích činil 3,94 % – meziročně došlo k poklesu o 0,44 procentního bodu.**

Sportovní kanál ČT sport zaznamenal celodenní podíl na sledovanosti 3,50 %, s meziročním poklesem o 0,56 procentního bodu. Důvodem nižšího výkonu ČT sport je bezesporu absence výrazné sportovní události, jakou v sudých letech bývají olympijské hry nebo MS/ME ve fotbale. Stejně jako v případě ČT24, i **ČT sport dlouhodobě zůstává nejúspěšnějším veřejnoprávním sportovním programem v Evropě.**

Meziročně vzrostl podíl dětského kanálu ČT :D na vysílání. V cílové skupině 4 až 12 let dosáhlo Děčko ve svém vysílacím čase podílu na sledovanosti 28,22 %, což znamená meziroční nárůst o 1,8 procentního bodu. Úspěšné je zejména u mladších dětí ve věku 4 – 9 let, kde byl podíl na sledovanosti dokonce 34,35 %. Česká televize je u dětského diváka 4 – 12 let dominantním vysílatelem, v „dětském“ vysílacím časovém pásmu (06:00 – 20:00) činil podíl na divácích v této cílové skupině 38,08 %. **Česká televize tedy i v roce 2019 potvrdila výsadní postavení v oblasti vysílání pro dětského diváka.** V porovnání s veřejnoprávními dětskými kanály, vysílajícími v jiných evropských zemích, Děčko vykazuje jeden z nejvyšších podílů na sledovanosti.

Kulturní kanál ČT art dosáhl v roce 2019 podílu na publiku v celém vysílacím čase (20:00 – 6:00) hodnoty 0,92 %. Meziročně došlo k nárůstu i v prime time (20:00 – 23:00) na hodnotu 0,95 %. Z hlediska mezinárodního srovnání měl ČT art srovnatelný podíl na sledovanosti jako BBC 4. Výsledek byl lepší než třeba u veřejnoprávních kulturních kanálů v Itálii, Maďarsku nebo v Polsku, ale horší než v Dánsku, Francii či Rakousku.

V hlavním vysílacím čase (19:00 – 22:00) dosáhla Česká televize podílu na publiku 28,37 %. Hlavní program ČT1 zaznamenal prakticky stejný výsledek jako v roce 2018 – 18,55 %. Mimořádně úspěšné bylo jarní programové schéma v roce 2019 a tradičně vánoční schéma ČT1. Podíl ČT2 je i přes rostoucí konkurenci na poli dokumentárních a filmových programů stabilní, poklesl jen nepatrně – na hodnotu 3,73 %.

### Přehled za rok 2019

(v procentech; v závorce údaje za 2018 a průměr 2013 – 2017)

	ČT celkem	ČT1	ČT2	ČT24	ČT sport	ČT :D	ČT art
Zásah (reach) 15+	74 (74;77)	63 (63;66)	38 (38;40)	25 (27;28)	22 (24;24)	12 (12;12)	6 (5;5)
Zásah (reach) 4 – 12 let	---	---	---	---	---	44 (46;48)	---
Podíl (share) 15+	30 (30;30)	17 (16;16)	4 (4;4)	4 (4;4)	4 (4;4)	---	1 (1;1) *
Podíl (share) 4 – 12 let	---	---	---	---	---	28 (26;25) **	---
Spokojenost	83 (82;81)	83 (82;81)	84 (83;83)	81 (80;80)	84 (84;82)	---	84 (84;82)
Originalita	62 (62;63)	59 (60;61)	72 (73;73)	64 (56;55)	57 (64;60)	---	72 (82;68)
Zaujetí	71 (67;68)	69 (65;67)	80 (75;78)	73 (61;62)	71 (63;66)	---	82 (80;76)
Hlavní kanál	35 (40;40)	21 (25;23)	3 (4;4)	4 (5;6)	6 (5;7)	0 (1;1)	1 (0;0)
Podíl premiér	39 (38;40)	29 (30;30)	21 (21;24)	70 (70;69)	53 (51;52)	20 (18;23)	20 (18;23)
Podíl vlastní tvorby	73 (74;69)	80 (81;79)	50 (54;47)	99 (99;99)	96 (96;70)	30 (31;34)	55 (57;68)

\* časový úsek 20 – 6 hodin (kdy ČTart vysílá)

\*\* časový úsek 6 – 20 hodin (kdy ČT:D vysílá)

Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, Tracking ČT, PROVYS ČT, DKV ČT

Z hlediska spokojenosti s vysíláním nebyly u jednotlivých kanálů České televize zaznamenány významné posuny. Celkově došlo u kanálů České televize meziročně k navýšení spokojenosti o 1 procentní bod, na hodnotu 83 procent. Nejvíce byli diváci spokojeni s vysíláním kanálů ČT2, ČT sport a ČT art.

Kvalitativní hodnocení ČT:D dosáhlo u rodičů a dětí celkové hodnoty 88 % (meziročně beze změny). U samotných dětí dosáhlo hodnocení Děčka úrovně 90 %, což je sice o 3 p. b. méně než v minulém roce, zároveň však o 4 p. b. více než v roce 2017. Kvalitativní aspekty vysílání jsou u ČT:D zjišťovány odlišně než u ostatních kanálů České televize. Diváci hodnotí programovou nabídku ČT:D jako celek na klasické školní stupnici 1 až 5.

Spokojenost s ČT:D v jednotlivých diváckých skupinách (Q)

	2017	2018	2019
Rodiče a děti celkem	82 %	88 %	88 %
Děti celkem	86 %	93 %	90 %
Děti do 6 let	89 %	93 %	95 %
Děti 7 – 9 let	88 %	93 %	93 %
Děti 10 – 12 let	81 %	88 %	85 %
Matky	79 %	83 %	77 %
Otcové	74 %	78 %	73 %

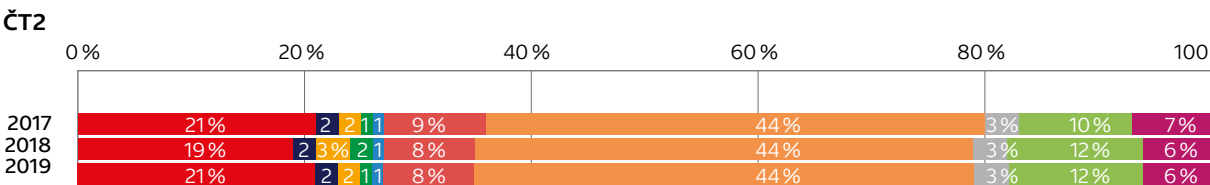
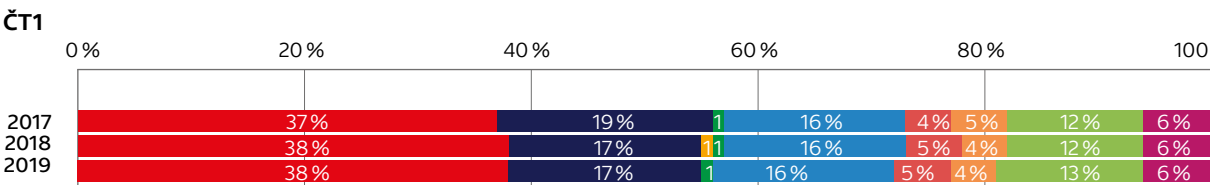
Poznámka: Kvalitativní parametry vysílání jsou u ČT :D zjišťovány odlišně než u ostatních kanálů ČT. Diváci, a to jak dospělí tak dětští, hodnotí programovou nabídku ČT :D jako celek na klasické školní stupnici 1 až 5. Výsledné průměrné hodnoty jsou pak převedeny na index 0 – 100 %.

Zdroj: DKV ČT

**Prakticky beze změny zůstává žánrová struktura hlavního kanálu ČT1**, na jehož vysílání mají stabilně nejvyšší podíl dramatické pořady (38 %). Podíl zábavních pořadů činil 17 %, zpravodajských pořadů 16 %. Meziročně narostl o 1 p. b., na hodnotu 13 %, podíl vzdělávacích pořadů na úkor pořadů hudebních.

**Pokud jde o žánrovou strukturu programu ČT2, došlo k mírnému meziročnímu posunu.** O 2 p. b., na hodnotu 21 %, narostl podíl dramatických pořadů, mírně ubylo pořadů sportovních a hudebních. Podíl dokumentárních a vzdělávacích pořadů, které tvoří společně s dramatikou osu vysílání ČT2, zůstal na stejné úrovni jako v roce 2018.

Žánrová struktura vysílání ČT1 a ČT2 (Q)



■ dramatické ■ zábavné ■ hudební ■ sportovní ■ zpravodajské ■ publicistické ■ dokumentární ■ náboženské ■ vzdělávací ■ ostatní

Zdroj: PROVYS ČT

A.3 Hodnocení ČT z pohledu žánrů

**Meziročně došlo k zaznamenáníhodnému nárůstu průměrného týdenního zásahu vzdělávacích pořadů** (o 3 p. b., na 20 %). Za nárůstem stojí úspěšné vzdělávací tituly napříč programy České televize. Na kanálu ČT1 to byly pořady Tajemství těla a Zázraky přírody, na ČT2 kupříkladu cyklus Modrá krev, na dětském kanálu ČT:D například seriál Občanka.

Přehled za rok 2019

(v procentech; v závorce údaje za 2018 a průměr 2013 – 2017)

	Zpravo- dajské pořady	Publicis- tické pořady	Drama- tické pořady	Zábavné pořady	Hudební pořady	Doku- mentární pořady	Vzdělá- vací pořady	Nábo- ženské pořady	Spor- tovní pořady	Dětské pořady*
Zásah (reach 15+)	41 (42;45)	23 (23;23)	58 (57;59)	41 (40;43)	4 (4;4)	33 (34;37)	20 (17;12)	1 (1;1)	22 (25;25)	30 (30;32)
Spokojenost	81 (80;80)	82 (81;81)	81 (81;80)	86 (84;82)	87 (84;84)	86 (83;83)	84 (82;82)	84 (83;83)	84 (83;82)	***
Originalita	55 (52;52)	67 (65;68)	62 (65;62)	66 (66;68)	73 (76;72)	74 (75;76)	70 (69;73)	72 (77;75)	50 (57;55)	***
Zaujetí	64 (59;60)	75 (69;74)	70 (68;67)	76 (72;74)	84 (79;77)	82 (77;81)	78 (74;78)	83 (82;82)	66 (58;61)	***
Hlavní kanál ČT	57 (60;64)	54 (53;65)	**	22 (30;26)	**	46 (47;49)	42 (39;48)	**	58 (55;61)	27 (28;35)
Podíl pre- miér	75 (77;77)	27 (26;29)	13 (14;17)	25 (26;29)	17 (15;20)	13 (12;15)	47 (47;45)	22 (24;35)	57 (55;55)	18 (18;19)
Podíl vlastní tvorby	99 (99;99)	99 (99;100)	26 (29;26)	96 (95;97)	78 (80;80)	41 (47;43)	88 (89;84)	100 (99;97)	96 (96;67)	34 (37;36)

\* Druhé číslo v závorce je průměr za období 2014 – 2017.

\*\* Hlavní kanál u těchto programových typů není v rámci trackingového výzkumu ČT zjišťován.

\*\*\* Kvalitativní parametry dětských pořadů jsou měřeny odlišnou metodikou než u ostatních programových typů.

Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, Tracking ČT, PROVYS ČT, DKV ČT

**Kvůli absenci mimořádných sportovních událostí se v roce 2019 snížil zásah sportovních pořadů o 3 p. b., na hodnotu 22 %.**

**Zásah stěžejního formátu televize veřejné služby, tedy zpravodajských pořadů, zůstal na podobné úrovni jako v roce 2018** (pokles o 1 p. b., na 41 %). U publicistických pořadů zůstal zásah meziročně beze změny – na hodnotě 23 %.

Tradičně nejvyšší **podíl premiér** vykazují zpravodajské pořady (75 %). Nárůst o 2 p. b., na hodnotu 17 %, nastal u hudebních pořadů, mírný pokles naopak u již zmíněného zpravodajství (ze 77 % na 75 %) a u náboženských pořadů (z 24 % na 22 %). Vysoký je tradičně také podíl premiér u vzdělávacích pořadů, v roce 2019 činil 47 procent (meziročně beze změny).

Pokles **podílu vlastní tvorby** jsme zaznamenali u dramatických pořadů (z 29 % na 26 %). Důvodem je nižší podíl premiérové vlastní tvorby hlavního kanálu v podzimním vysílacím schématu. Poklesl i podíl vlastní tvorby u dokumentárních pořadů (ze 47 % na 41 %) a dětských pořadů (z 37 % na 34 %).

**Spokojenost s jednotlivými žánry** zůstává na podobné nebo vyšší úrovni než v minulých letech. Nejvyšší nárůsty zaznamenaly dokumentární a hudební pořady.

Z hlediska vnímané **originality** zaznamenaly nárůst zpravodajské pořady (o 3 p. b., na 55 %) a publicistické pořady (o 2 p. b., na 67 %). Pokles je naopak patrný u dramatických, hudebních, náboženských a sportovních pořadů.



2019: Spokojenost (Q), originalita (Q) a míra zaujetí (I) premiérovými pořady  
(v procentech; v závorce údaje za 2018 a průměr 2013-2017)

	Dramatické pořady	Zábavné pořady	Hudební pořady	Dokumentární pořady	Vzdělávací pořady	Náboženské pořady
Spokojenost	80 (80;79)	86 (84;82)	87 (84;84)	84 (83;83)	83 (82;82)	86 (86;85)
Originalita	65 (68;66)	65 (66;68)	73 (78;75)	72 (75;75)	67 (67;72)	71 (77;76)
Zaujetí	67 (69;68)	75 (72;74)	84 (78;78)	80 (76;80)	75 (71;76)	83 (83;84)

Zdroje: Zdroj: DKV ČT

Z hlediska spokojenosti s premiérovými pořady dosahují nejlepšího hodnocení zábavné, hudební a náboženské pořady. U těchto žánrů se hodnota indexu spokojenosti pohybuje nad 85 %. U hudebních, dokumentárních a náboženských pořadů nezaostávají ani zbylé dva kvalitativní parametry: index originality u nich setrvává nad hodnotou 70 %, index zaujetí nad 80 %.

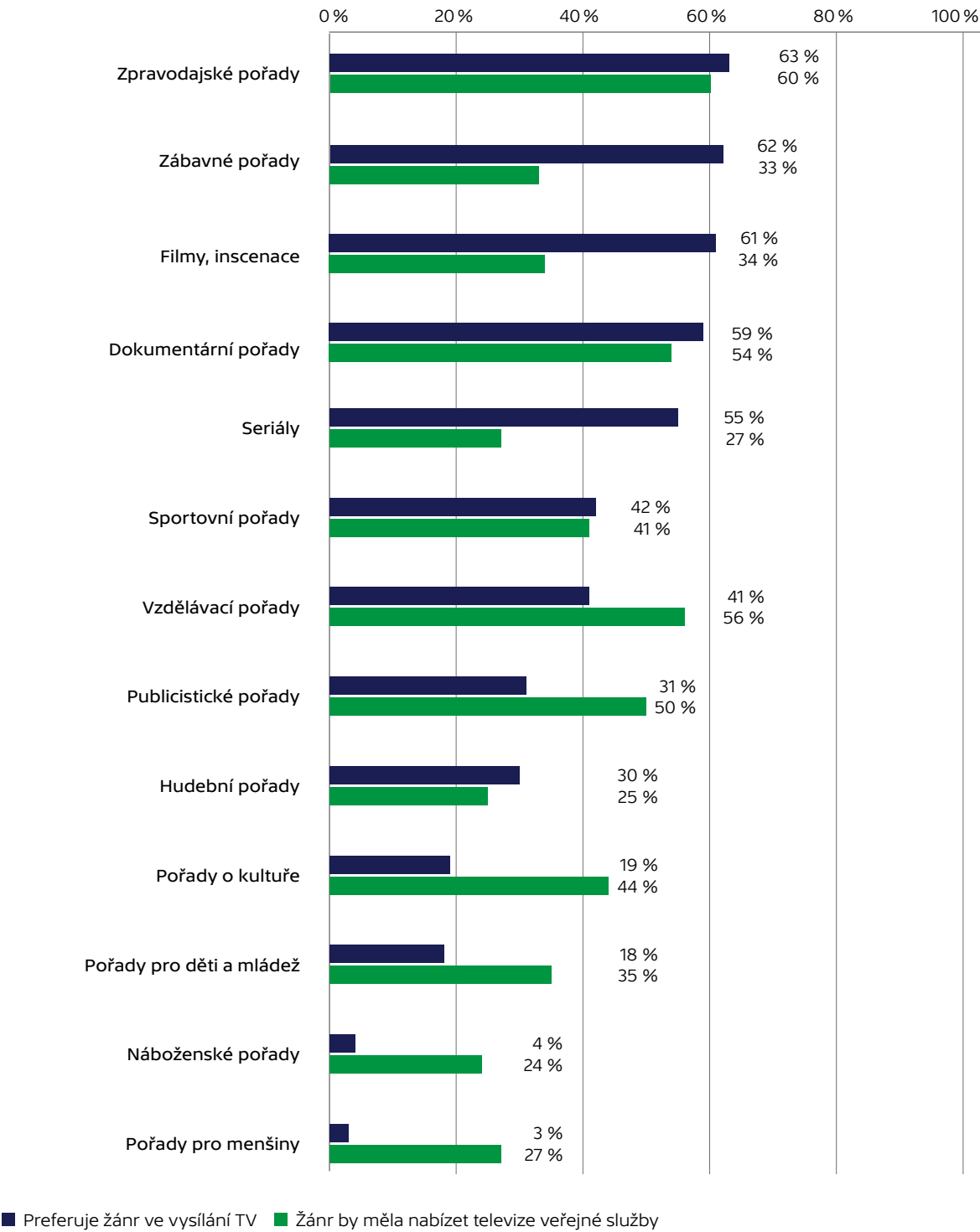
Podíl diváků, kteří ve vysílání televize obecně preferují jednotlivé žánry, se výrazně nemění. Nejvyhledávanější jsou zpravodajské a zábavné pořady, filmy, dokumenty a seriály.

Pokud jde o názor, jaké žánry by měla vysílat televize veřejné služby, více než polovina diváků se shodne na tom, že by neměly chybět zpravodajské, vzdělávací, dokumentární a publicistické pořady.

Z výsledků vyplývá, že diváci jsou si poměrně jasně vědomi unikátní role televize veřejné služby v žánrech a v oblastech, které komerční stanice ze své podstaty běžně nenabízejí.



2019: Podíl diváků preferujících daný žánr ve vysílání televizí vs. podíl diváků, podle kterých by žánr měla nabízet televize veřejné služby



Zdroj: Tracking ČT

Závěr

Na základě zjištěných hodnot všech sledovaných a analyzovaných indikátorů, včetně všech nejvýznamnějších ukazatelů, Rada České televize konstatuje, že Česká televize splnila v roce 2019 svoje úkoly veřejné služby z hlediska ukazatelů RQI.

## B. Plnění obecných cílů

Tato kapitola výroční zprávy se věnuje míře naplňování obecně uznávaných cílů pro média veřejné služby, stanovených podle zásad definovaných zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a Kodexem České televize a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

Rada České televize na základě zkušeností z minulých let i zavedené praxe některých západoevropských zemí v hodnocení médií veřejné služby a po diskusi na svých pracovních zasedáních definovala pět obecných cílů, které by mělo vysílání České televize naplňovat. Jsou jimi:

1. poskytování zpravodajských a publicistických informací, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie,
2. podpora vzdělanosti a vzdělávání,
3. podpora kultury a sportu,
4. prezentace regionů České republiky, Evropy a světa,
5. rozvoj nových médií a vysílacích služeb.

Těchto pět základních obecných cílů reflektuje širokou škálu požadavků, definovaných výše uvedenými zákonnými normami. Cíle odpovídají uznávaným mezinárodním měřítkům a jsou naplňovány prostřednictvím jednotlivých programových žánrů, zejména televizním zpravodajstvím, publicistikou, dokumenty, vzdělávacími, dramatickými, sportovními a dětskými pořady, jejichž výrobu ukládá České televizi jako jeden z hlavních úkolů veřejné služby zákon o České televizi. Pro jednotlivé programové žánry přitom Kodex ČT definuje zásady, jež musí vysílání České televize dodržovat.

Míra naplňování obecných cílů je v této kapitole výroční zprávy hodnocena pomocí indikátorů, jejichž úroveň je určena na základě měřitelných postojů a chování veřejnosti, měřitelných „tvrdých“ dat, domácích nebo mezinárodních srovnání a také prostřednictvím kvalitativních obsahových analýz a expertních posouzení.

### CÍL 1 – Poskytování zpravodajských a publicistických informací, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie

Naplňování Cíle 1 ukládají zejména tato ustanovení zákona o České televizi, zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a Kodexu ČT:

**Zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, § 2 odst. 1 písm. a):** Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací pro svobodné vytváření názorů...

**Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, § 31 odst. 3:** Provozovatel vysílání je povinen zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivity a vyváženosti a zejména nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

**Kodex ČT, čl. 1, odst. 1.2:** Programy České televize umožňují svobodné šíření, výměnu, případně konfrontaci informací, názorů a postojů. Základní smysl jejího působení spočívá ve vytváření otevřeného prostoru pro veřejnou rozpravu o otázkách veřejného zájmu a pro sdělování rozmanitých zkušeností či prožitků vnímání světa, který diváky obklopuje.

**Kodex ČT, čl. 5 odst. 5.1:** Prvořadým úkolem České televize je zprostředkovávat informace ve zpravodajských a aktuálně publicistických pořadech. Divákům poskytuje informace důležité pro jejich všestrannou orientaci a svobodné utváření názorů.

**Kodex ČT, čl. 5 odst. 5.3:** Aktuálně-publicistické pořady České televize nabízejí především kritickou reflexi reality, musí jít do hloubky věcí, zjišťovat pravé příčiny jevů a popsat rozsah následků.

**Kodex ČT, čl. 5 odst. 5.6:** Ve zpravodajství a aktuální publicistice Česká televize dbá na přesnost a nestrannost, spočívající především ve zjišťování a ověřování skutečnosti.

**Kodex ČT, čl. 5 odst. 5.8:** Česká televize je při získávání a zpracovávání informací plně podřízena imperativu zjistit a divákům zprostředkovat pravdivý obraz skutečnosti.

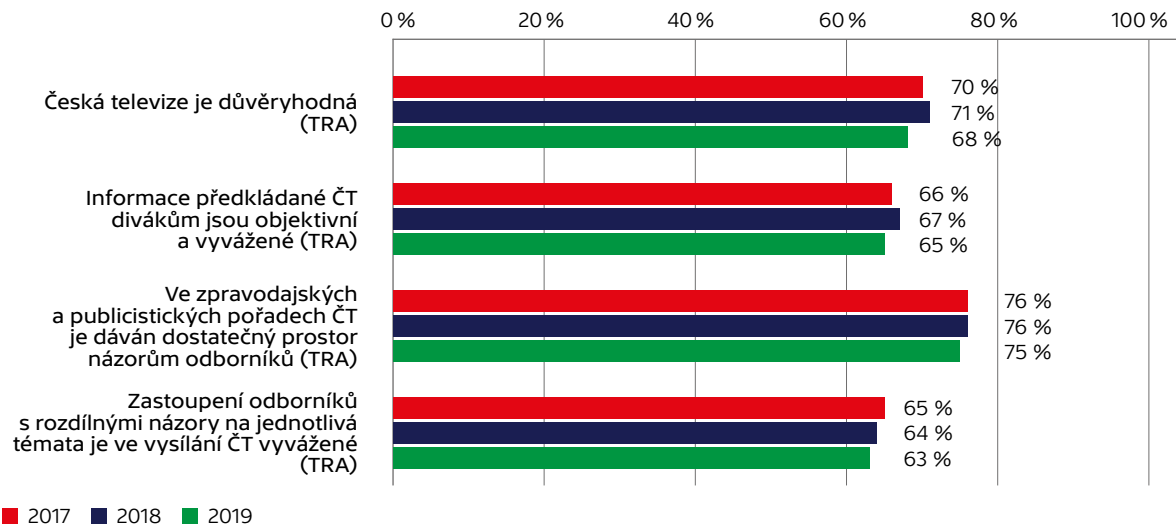
**Kodex ČT, čl. 6.1:** Česká televize vytváří prostor pro pořady představující diskusní konfrontaci idejí, myšlenek a konceptů vztahujících se k důležitým otázkám veřejného zájmu. Dramaturgie diskusních pořadů musí brát na zřetel zkušenost, že téměř na každý problém mohou lidé nahlížet z různých úhlů a že vývoji společnosti je vlastní názorový střet. Česká televize dbá, aby hlavní názorové proudy sporu dostaly rovnoměrný prostor k vyjádření. Pokud to není možné zajistit, musí roli kvalifikovaného oponenta sehrát moderátor nebo jím pozvaný host, především uváděním protikladných, v diskusi nezastoupených argumentů.

V souladu s výše uvedenými ustanoveními zákona o České televizi a Kodexu ČT hodnotí Rada České televize poskytování zpravodajských a publicistických informací ve vysílání České televize. Hlavní důraz při tom Rada České televize klade na schopnost zprostředkovat divákům pravdivý a nezkreslený obraz skutečnosti a na poskytování objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných informací, které mají sloužit ke svobodnému vytváření názorů, jak to stanoví zákon o České televizi.

S výrokem „Česká televize je důvěryhodná“ aktuálně souhlasí 68 % dospělých obyvatel České republiky. S výrokem, že informace předkládané divákům České televize jsou objektivní a vyvážené, se shodují bezmála 2/3 (65 %) dotazovaných a o něco málo méně občanů souhlasí s tím, že zastoupení odborníků s rozdílnými názory na jednotlivá témata je ve vysílání České televize vyvážené. Nejvíce lidí, a to tři čtvrtiny, souhlasí s výrokem: „Ve zpravodajských a publicistických pořadech ČT je dáván dostatečný prostor názorům odborníků.“ Míra souhlasu s těmito výroky zůstává dlouhodobě na stabilní úrovni (součet odpovědí: rozhodně souhlasím a spíše souhlasím).

#### Souhlas s výroky o vnímání důvěryhodnosti, objektivity a vyváženosti ČT

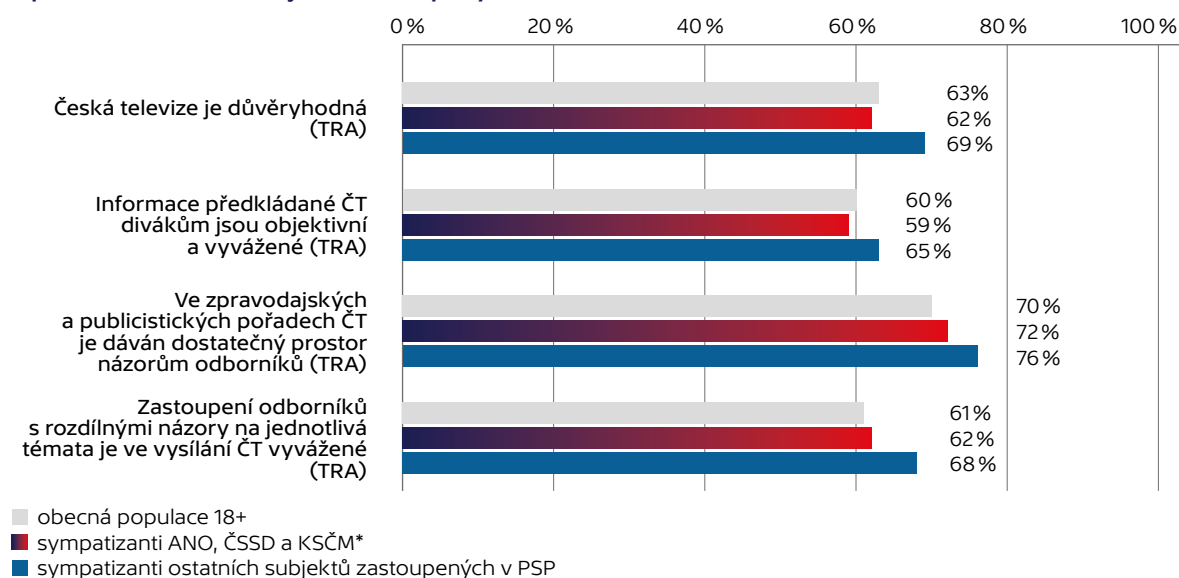
(součet odpovědí: rozhodně souhlasím a spíše souhlasím)



Zdroj: Tracking ČT

Výzkumy veřejného mínění, které má Rada České televize k dispozici, opakovaně potvrzují, že Česká televize se dlouhodobě těší vysoké míře důvěry a spokojenosti diváků se zpravodajskými a aktuálně publicistickými pořady. Index důvěryhodnosti spočítaný z průměru odpovědí na škále 1: rozhodně souhlasím až 4: rozhodně nesouhlasím s výrokem „Česká televize je důvěryhodná“ činí v dospělé populaci 63 %. U indikátoru „informace předkládané divákům ČT jsou objektivní a vyvážené“ je index na úrovni 60 %, u „zastoupení odborníků s rozdílnými názory ve vysílání ČT je vyvážené“ (61 %) a že je jim dáván dostatečný prostor k vyjádření (70 %). V odpovědi na tyto otázky zároveň nejsou velké rozdíly ani mezi příznivci opozice a vládní koalice, i když je z šetření zřejmé, že větší důvěru České televizi vyjadřovali v roce 2019 sympatizanti opozičních politických subjektů (69 %), což názorně dokládá následující graf.

## 2019: Vnímání důvěryhodnosti, objektivity a vyváženosti ČT mezi příznivci subjektů podporujících vládu a příznivci ostatních subjektů zastoupených v Poslanecké sněmovně



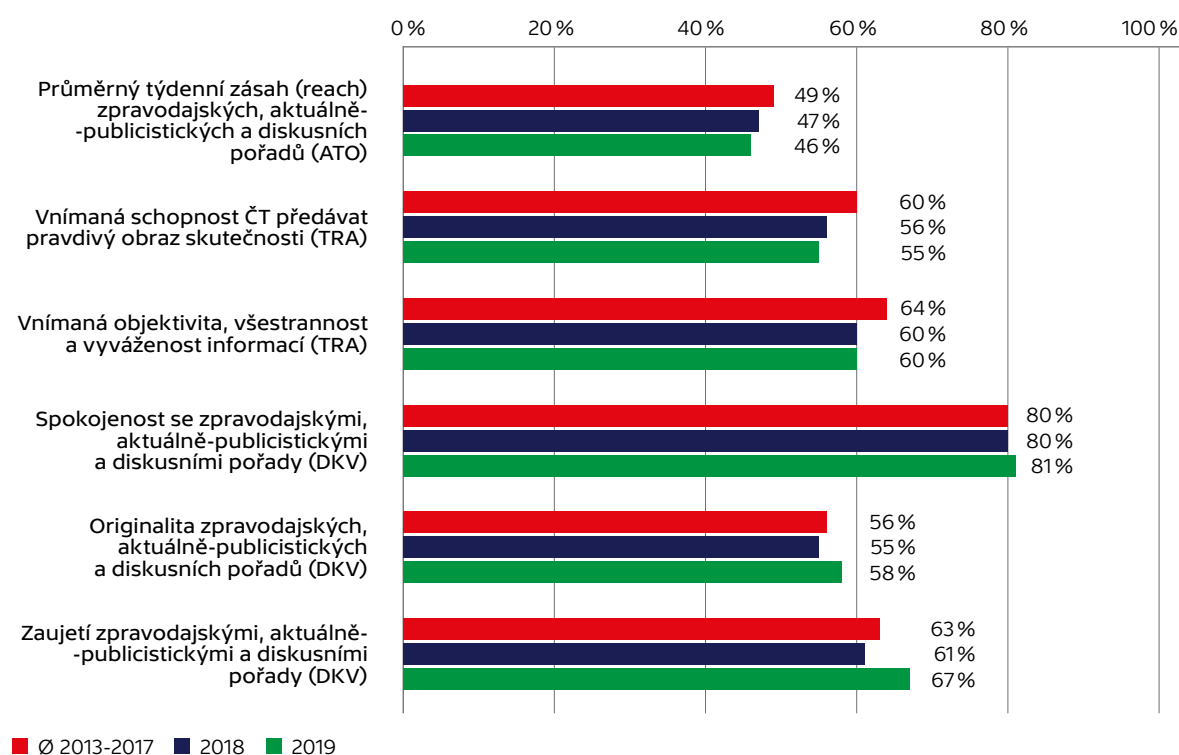
\* strany podílející se na vládě nebo na její podpoře

Zdroj: Tracking ČT

Následující graf ukazuje, že meziroční vývoj ukazatelů objektivity, všestrannosti a vyváženosti zpravodajství České televize drží krok s předcházejícími lety a že většina občanů České republiky považuje Českou televizi za důvěryhodné médium a informace předkládané divákům za objektivní a pravdivé.

Na vysoké úrovni se dlouhodobě drží míra spokojenosti se zpravodajskými, aktuálně-publicistickými a s diskusními pořady České televize (index 81 %) a většina diváků uvádí, že Česká televize předává „pravdivý obraz skutečnosti“. V roce 2019 dokonce mírně vzrostly ukazatele originality a zaujetí zpravodajskými, aktuálně-publicistickými a diskusními pořady (index 58, respektive 67 %).

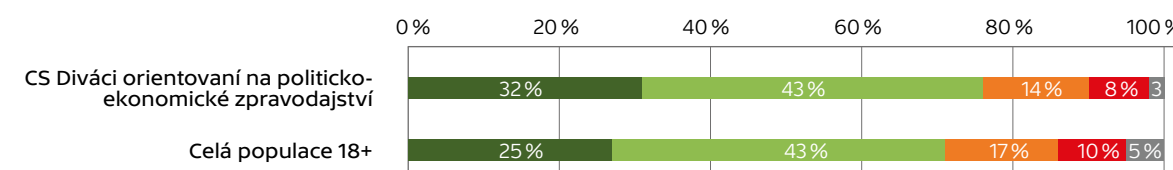
### Základní přehled



Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, Tracking ČT, DKV ČT

Ještě pozitivnějších výsledků v hodnocení důvěryhodnosti dosahuje Česká televize u té části diváků, která se aktivně zajímá o politické a ekonomické zpravodajství. Tuto skupinu – stručně řečeno – tvoří lidé, kteří soustavně a z vlastní iniciativy vyhledávají informace z oblasti politiky a ekonomiky ve všech dostupných sdělovacích prostředcích, včetně internetu. V roce 2019 označilo 75 % diváků, orientovaných na politicko-ekonomické zpravodajství, Českou televizi za důvěryhodnou, přičemž u celé populace České republiky činila tato hodnota 68 %.

## 2019: Souhlas s výrokem „Česká televize je důvěryhodná“ mezi diváky orientovanými na politicko-ekonomické zpravodajství v porovnání s populací 18+



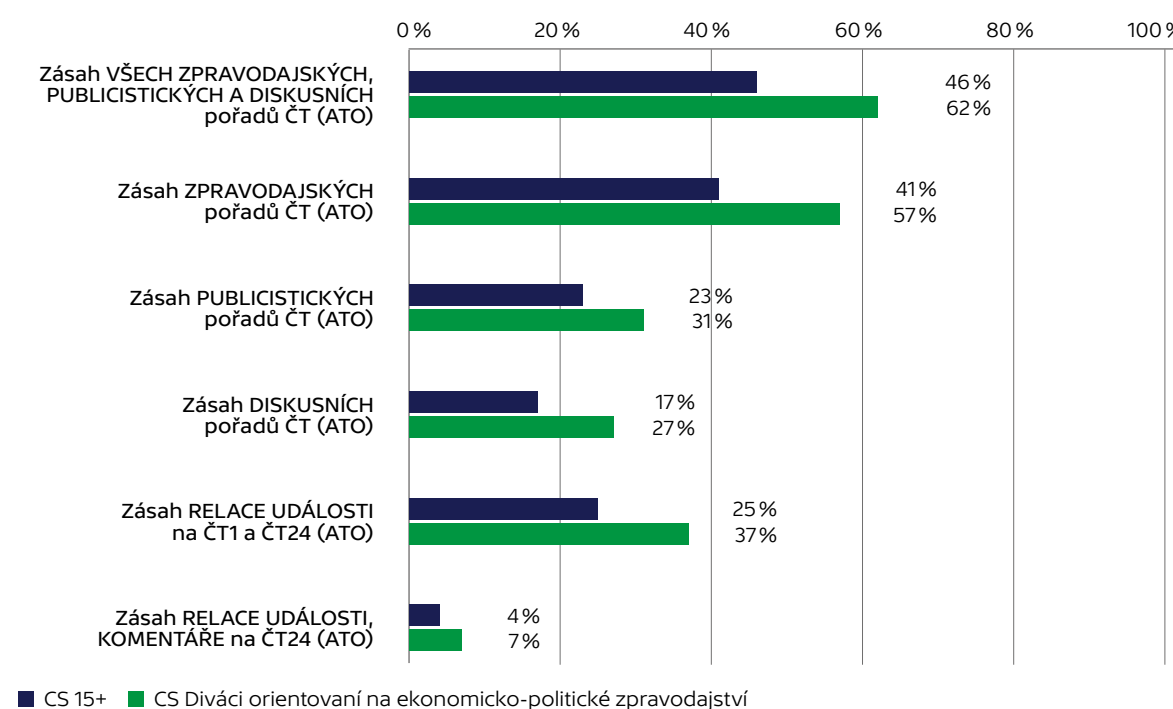
Otázka: Do jaké míry souhlasíte s výrokem „Česká televize je důvěryhodná“?

■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Rozhodně nesouhlasím ■ Nevím

Zdroj: Tracking ČT

Rovněž průměrný týdenní „zásah“ zpravodajsko-publicistických a diskusních pořadů České televize je u skupiny diváků orientovaných na politicko-ekonomické zpravodajství výrazně vyšší než v celkové dospělé populaci České republiky a v souhrnu všech těchto pořadů dosahoval v tomto roce 62 %. Jestliže „zásah“ hlavní zpravodajské relace České televize Události činil v průměru 25 % dospělé divácké populace, mezi diváky orientovanými na politicko-ekonomické zpravodajství to bylo dokonce 37 %.

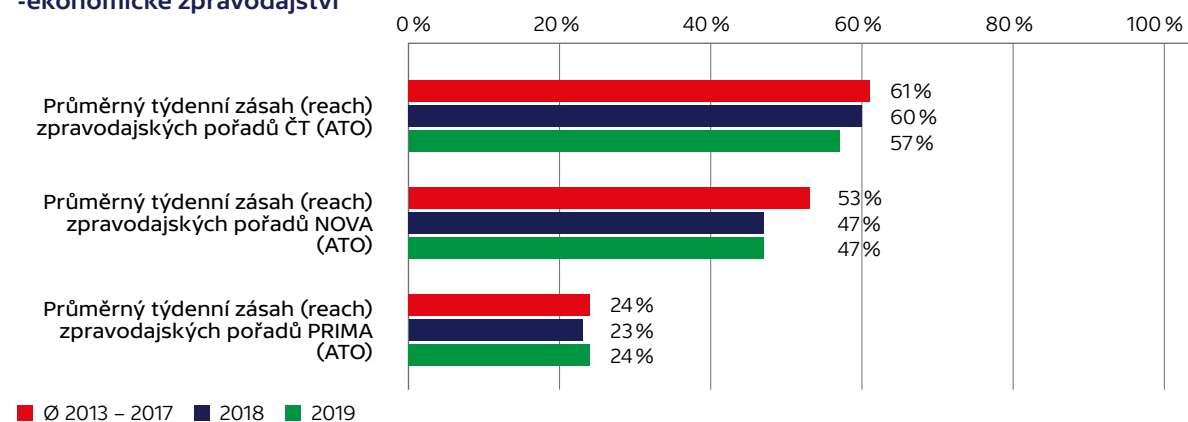
## 2019: Průměrný týdenní zásah zpravodajství, publicistiky a diskusních pořadů ČT v obecné populaci a mezi diváky orientovanými na politicko-ekonomické zpravodajství



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere

Skupina diváků orientovaná na politicko-ekonomické zpravodajství dává v souladu se svými preferencemi ve velké většině přednost sledování zpravodajských pořadů České televize před sledováním podobně zaměřených pořadů konkurenčních televizních společností. V roce 2019 dosahoval v této divácké skupině průměrný týdenní „zásah“ zpravodajských pořadů České televize 57 %, zatímco u zpravodajství televize NOVA to bylo 47 % a v případě televize TV Prima 24 %, jak ukazuje následující graf.

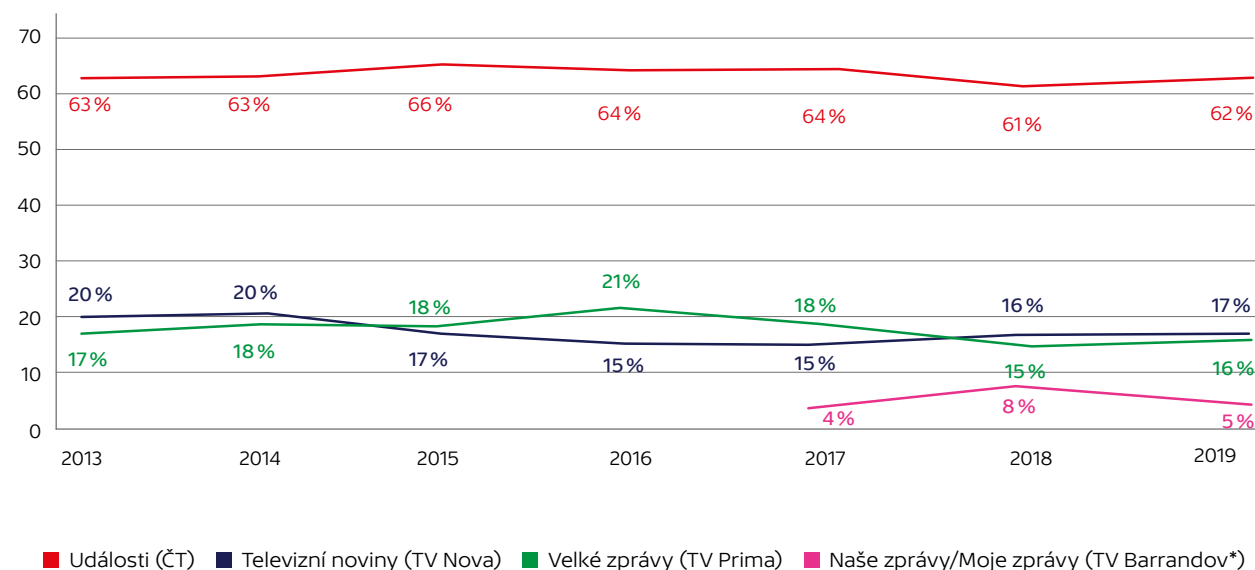
#### Zásah zpravodajských pořadů ČT a hlavních komerčních stanic mezi diváky ořentovanými na politicko-ekonomické zpravodajství



Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere

Vysokou míru důvěry, kterou občané České republiky přiznávají zpravodajství České televize, potvrzují také dlouhodobé průzkumy veřejného mínění. Jak vidíme na následujícím grafu, nejdůvěryhodnějším hlavním zpravodajským televizním pořadem občanů České republiky zůstávají trvale Události ČT, které v roce 2019 takto označilo 62 % respondentů, zatímco hlavní zpravodajské pořady konkurenčních televizních stanic, Televizní noviny společnosti Nova a Velké zprávy TV Prima, považovalo za nejdůvěryhodnější 17 %, respektive 16 % respondentů, a Moje zprávy TV Barrandov jen 5 % respondentů.

#### Nejdůvěryhodnější hlavní zpravodajský pořad



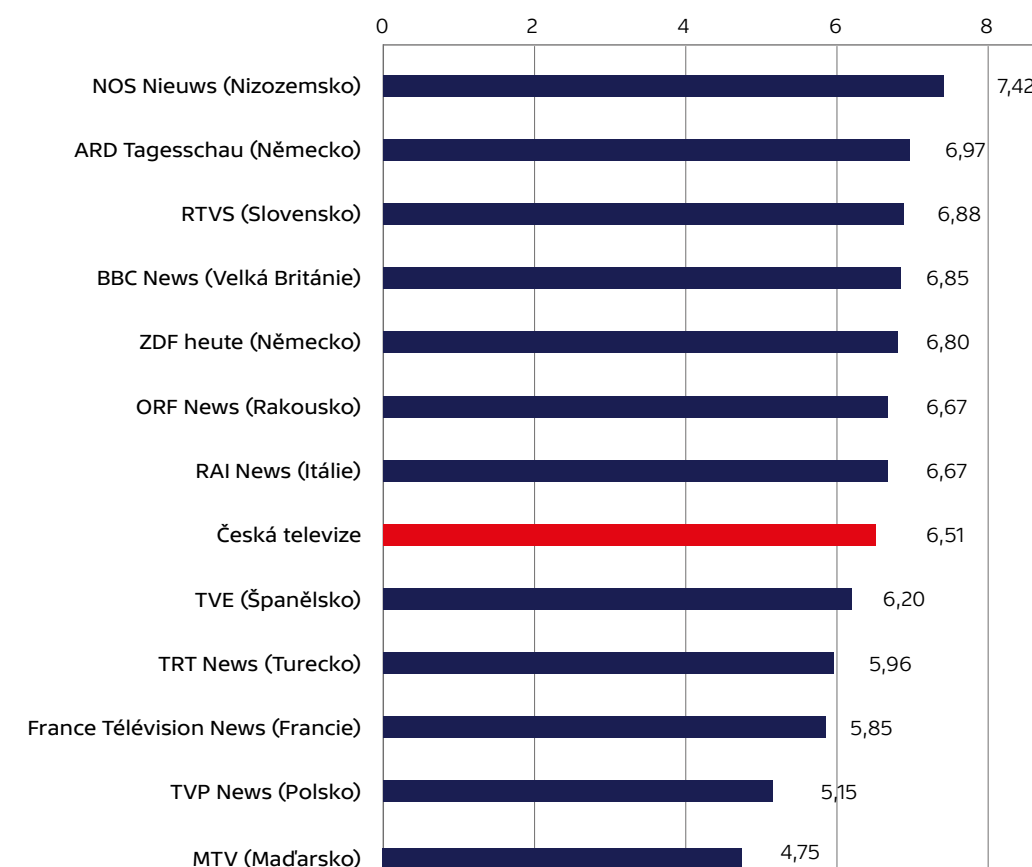
\* V roce 2017 dotazovány jako Naše zprávy.

Zdroj: Tracking ČT

Velmi dobrých výsledků dosahuje Česká televize z hlediska důvěryhodnosti svého zpravodajství i v mezinárodním srovnání. Podle posledního srovnávacího šetření evropských médií veřejné služby, které v roce 2019 provedl Reuters Institute ve spolupráci s Oxfordskou univerzitou, se Česká televize umístila těsně za svými rakouskými a italskými partnery a německými veřejnoprávními médii, avšak v tomto ohledu předstihla španělskou a francouzskou veřejnoprávní televizi a – podobně jako v minulých letech – zaznamenala podstatně vyšší důvěryhodnost než partnerské veřejnoprávní instituce v Maďarsku a v Polsku (viz následující graf).

#### 2019: Srovnání televizí veřejné služby z hlediska důvěryhodnosti zpravodajství

Otázka: Jak důvěryhodné jsou podle vás zprávy z následujících zdrojů? Pro hodnocení prosím použijte stupnici, kde 0 = zcela nedůvěryhodné a 10 = zcela důvěryhodné.



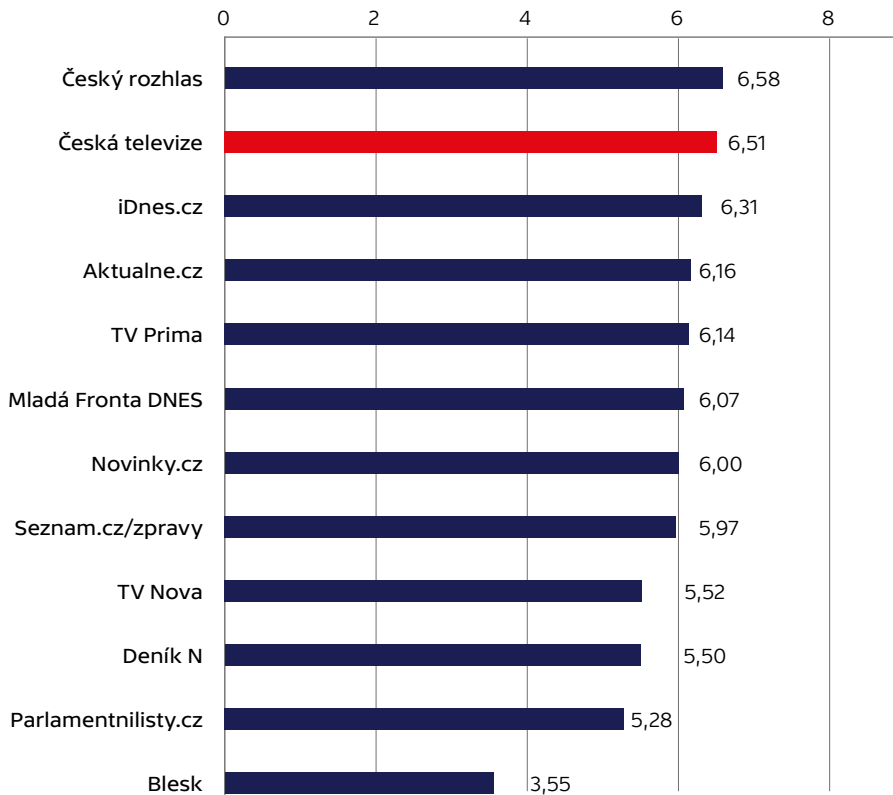
Zdroj: Digital News Report 2019, University of Oxford, Reuters Institute, průměr na stupnici 0 – 10



Stejně nezávislé šetření Reuters Institute vyhodnotilo v roce 2019 zpravodajství České televize jako druhé nejdůvěryhodnější v České republice, za zpravodajstvím Českého rozhlasu, a přede všemi ostatními poskytovateli zpravodajských informací v České republice, což je zřejmé z následujícího grafu.

2019: Srovnání médií v ČR z hlediska důvěryhodnosti zpravodajství

Otázka: Jak důvěryhodné jsou podle vás zprávy z následujících zdrojů? Pro hodnocení prosím použijte stupnici, kde 0 je zcela nedůvěryhodné a 10 je zcela důvěryhodné.



Zdroje: Digital News Report 2019, University of Oxford, Reuters Institute, průměr na stupnici 0-10

Uvedené výsledky statistických šetření mají zásadní význam pro hodnocení míry naplňování Cíle 1 – poskytování zpravodajských a publicistických informací, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie – jak jej definuje Rada České televize. Kromě toho Rada České televize využívá k hodnocení plnění veřejné služby České televize též expertní a kvalitativní analýzy nezávislých odborníků z akademického prostředí.

V uplynulém období k nim patřili Mgr. Renáta Sedláková Ph.D., a Mgr. Marek Lapčík Ph.D., z Katedry mediálních a kulturních studií a žurnalistiky na Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci, kteří společně s PhDr. Tomášem Trampotou Ph.D. (NYU Prague + KMKSŽ FF UP) a PhDr. Terezou Klabíkovou Rábovou, Ph.D. (IKSŽ FSV UK) zpracovali ve dvou analytických týmech kvalitativní analýzy prezentace čtyř významných politických témat, jež rezonovala médii v roce 2019. Tito odborníci podrobně analyzovali příspěvky, odvysílané v roce 2019 ve zpravodajských pořadech České televize, včetně jejich prezentace a jazykové úrovně. Předmětem posouzení bylo zpracování následujících témat:

- KAUZA HUAWEI
- MODERNIZACE DÁLNIČE D1
- CÍRKEVNÍ RESTITUCE
- BREXIT

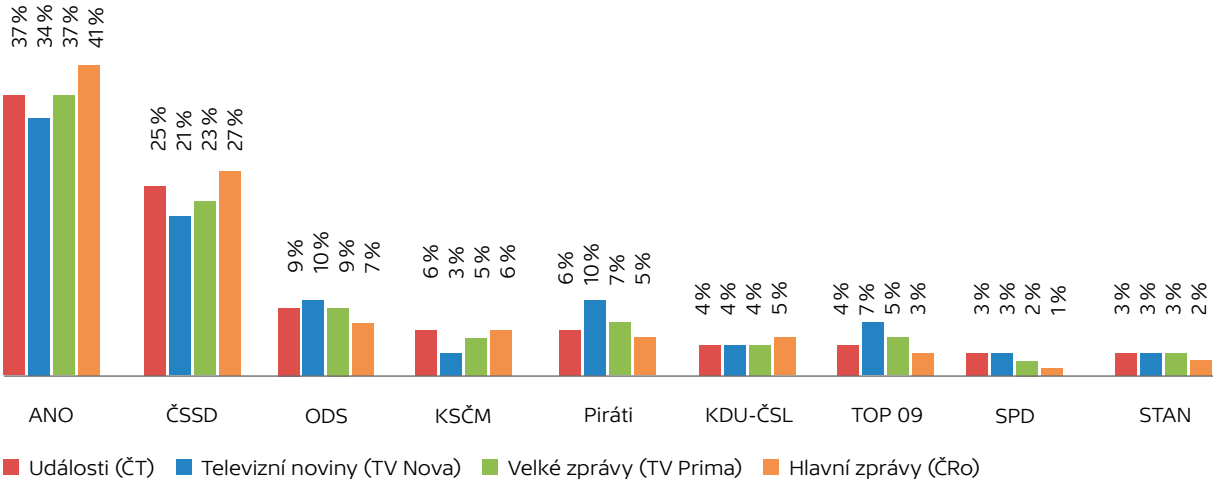
Výsledky kvalitativní analýzy nezávislých odborníků potvrzují, že z pohledu vyváženosti v naprosté většině případů nedochází ani k pozitivnímu, ani k negativnímu označování aktérů událostí a že použité jazykové, argumentační i tematické prostředky byly uměřené a neutrální.

Odborné analýzy zpravodajství České televize o uvedených tématech včetně jejich závěrů jsou přílohou této výroční zprávy v elektronické podobě a jsou rovněž k dispozici na webových stránkách Rady České televize.

Hlavním úkolem České televize jako média veřejné služby při naplňování obecného Cíle 1, jak to ukládá zákon o České televizi a Kodex ČT, je poskytovat veřejnosti všestranné, úplné a vyvážené informace. S ohledem na tyto zákony stanovené úkoly Rada České televize zjišťuje, jak velký prostor je věnován ve vysílání jednotlivým politickým subjektům, ať už jsou z tábora vlády či opozice, a jak velký prostor dostávají jejich zástupci v celkovém objemu zpravodajských a publicistických relací.

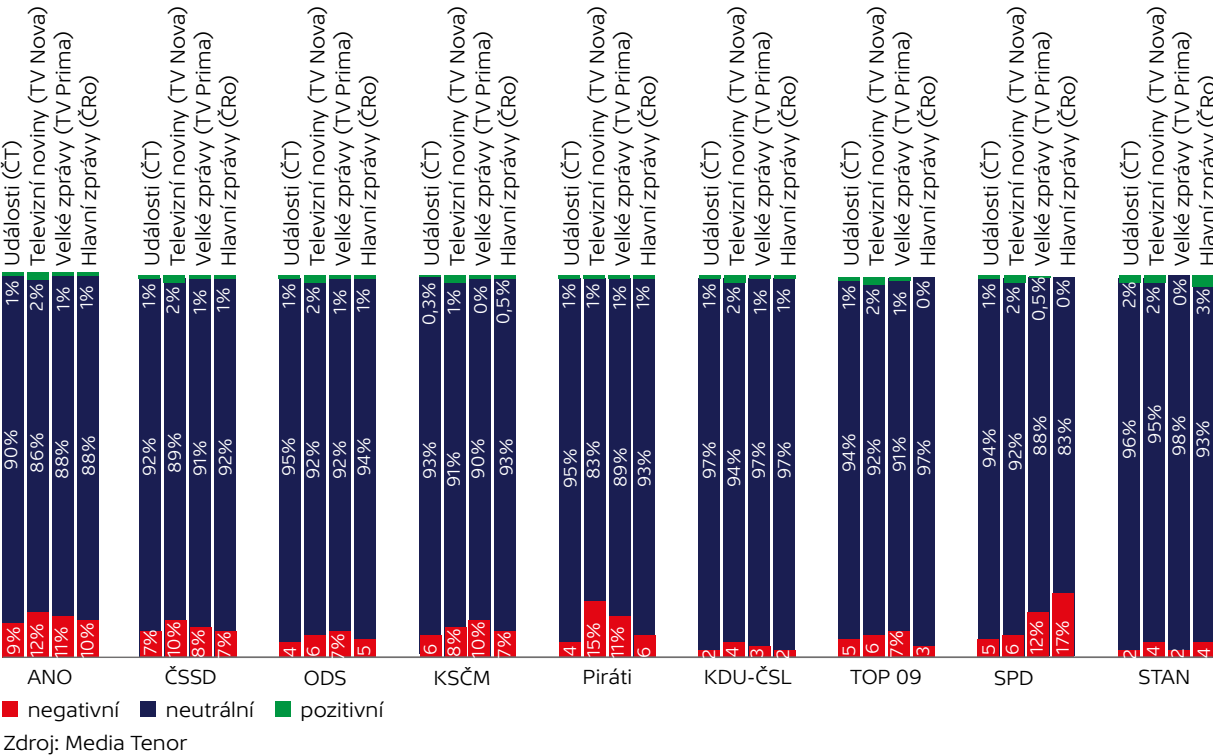
Následující dva grafy porovnávají podíl a tón medializace nejčastěji zmiňovaných politických stran a hnutí, zastoupených v Poslanecké sněmovně, v hlavních zpravodajských relacích předních médií, působících v České republice. Pro porovnání jsou uvedeny Události České televize vedle Televizních novin společnosti Nova a Velkých zpráv TV Prima a hlavní zpravodajské relace Českého rozhlasu. Grafy zahrnují výskyt devíti nejčastěji zmiňovaných politických stran a hnutí, zastoupených v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR.

2019: Podíl devíti nejčastěji zmiňovaných politických subjektů na politickém zpravodajství



Zdroj: Media Tenor

2019: Tón medializace devíti nejčastěji zmiňovaných politických subjektů v hlavních zpravodajských pořadech

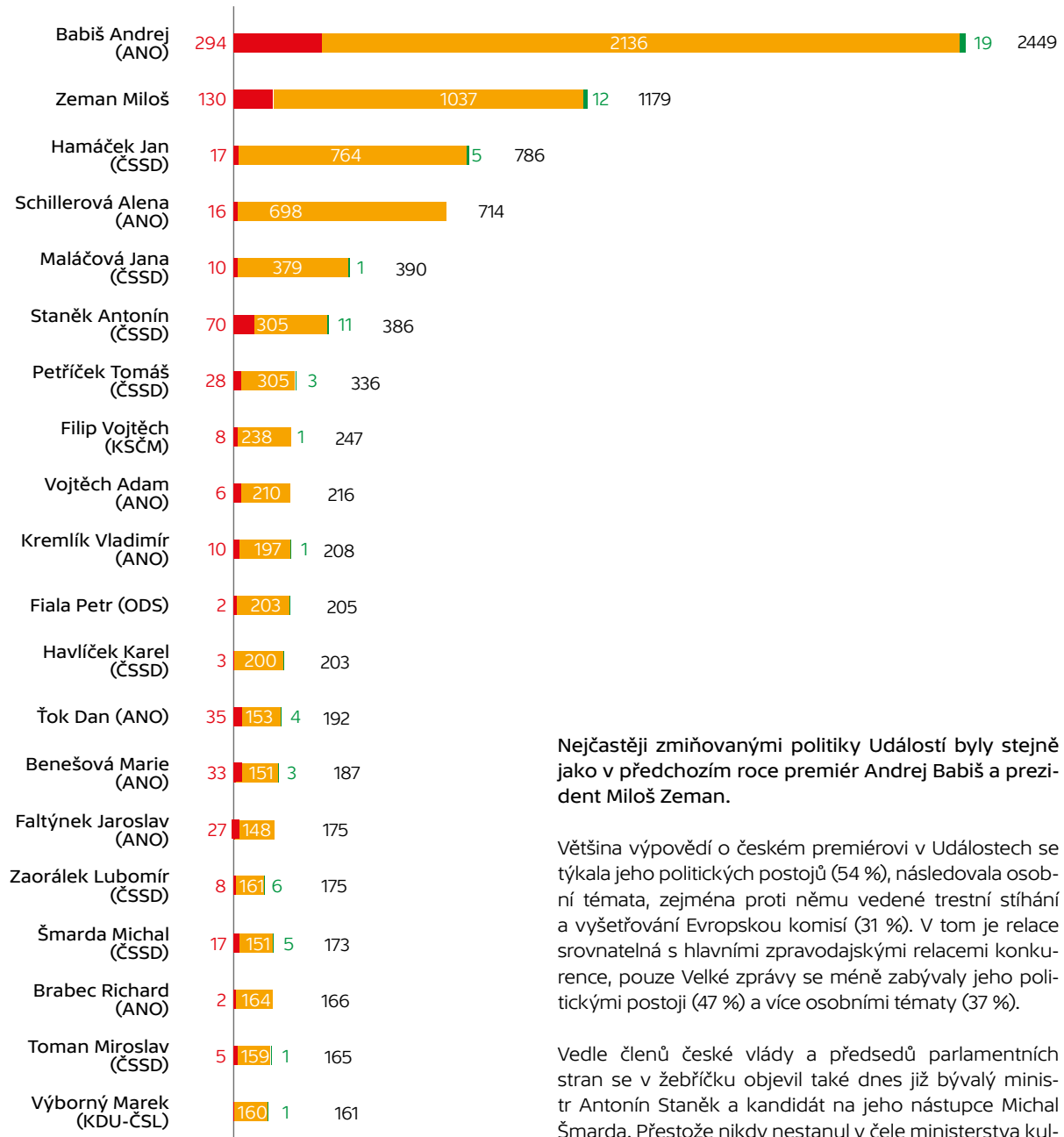


Zdroj: Media Tenor

Vidíme, že nejčastěji zmiňovanými politickými subjekty jsou strany vládní koalice, hnutí ANO a ČSSD, teprve za nimi následují opoziční politické strany, mediálně zastoupené úměrně své velikosti a vlivu. Z grafu je patrné, že z hlediska podílu informací o jednotlivých politických stranách a hnutích se Česká televize nijak výrazně neliší od ostatních významných médií, působících v České republice. To nepřímou dokazuje, že Česká televize ve svém zpravodajství neupřednostňuje ani neopomíná žádnou významnou politickou stranu. Pokud jde o tón medializace, vidíme, že podíl negativních výpovědí o politických subjektech je v České televizi stejný, či spíše vždy o trochu nižší, než je tomu u ostatních médií. To de facto svědčí o „uměřenosti“ České televize v negativních soudech o politických stranách ve srovnání s ostatními českými médii.

Přehled nejčastěji prezentovaných politiků v pořadu Události ČT v roce 2019 a tón jejich medializace názorně zobrazuje následující graf:

2019: Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (počet výpovědí)



■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní ■ celkem

Zdroj: Media Tenor

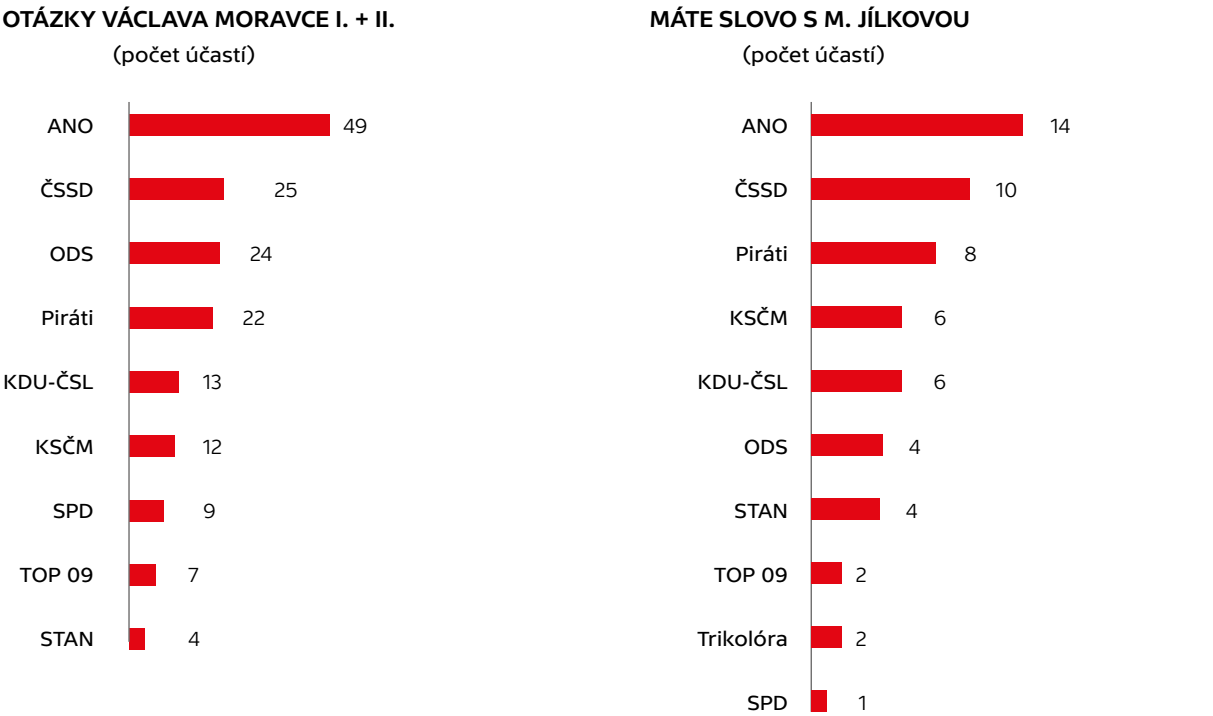
Nejčastěji zmiňovanými politiky Událostí byly stejně jako v předchozím roce premiér Andrej Babiš a prezident Miloš Zeman.

Většina výpovědí o českém premiérovi v Událostech se týkala jeho politických postojů (54 %), následovala osobní témata, zejména proti němu vedené trestní stíhání a vyšetřování Evropskou komisí (31 %). V tom je relace srovnatelná s hlavními zpravodajskými relacemi konkurence, pouze Velké zprávy se méně zabývaly jeho politickými postoji (47 %) a více osobními tématy (37 %).

Vedle členů české vlády a předsedů parlamentních stran se v žebříčku objevil také dnes již bývalý ministr Antonín Staněk a kandidát na jeho nástupce Michal Šmarda. Přestože nikdy nestanul v čele ministerstva kultury, medializace vyjednávání o jeho dosazení na tento post ho v počtu výpovědí vynesla před ministry životního prostředí a zemědělství nebo i před předsedu KDU-ČSL.

Rada České televize samozřejmě věnuje pozornost také údajům, které upřesňují, jaký prostor je poskytován představitelům jednotlivých politických stran a hnutí v diskusních pořadech České televize, zejména v nedělních Otázkách Václava Moravce. Politickou příslušnost hostů v diskusních pořadech České televize vystihuje následující graf.

2019: Účast zástupců politických stran a hnutí v diskusních pořadech



Zdroj: Media Tenor

Na základě uvedených skutečností Rada České televize dospěla k názoru, že mediální prezentace všech významných politických stran a hnutí ve zpravodajských a diskusních pořadech České televize odpovídala i v roce 2019 jejich postavení na politické scéně. Politické strany a hnutí, zastoupené v Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR, dostaly podle uvedených zjištění Rady České televize přiměřený prostor pro prezentaci svých představ, návrhů a politických programů.

Závěr:

Na základě všech sledovaných indikátorů naplňování obecného Cíle 1 Rada České televize konstatuje, že Česká televize splňuje ustanovení:

- § 2 odst. 2 zákona o České televizi,
- § 31 odst. 3 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- článků 1.2.; 5.1.; 5.3.; 5.4.; 5.6; 5.7; 5.8.; 5.11.; 5.12.; 5.14.; 6.1.; 6.2. Kodexu ČT, preambule Kodexu ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

Dále Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2019 splnila obecný Cíl 1 médií veřejné služby, zaměřený na poskytování zpravodajských a publicistických informací, udržování a rozvoj občanské společnosti a demokracie.

## CÍL 2 – Podpora vzdělanosti a vzdělávání

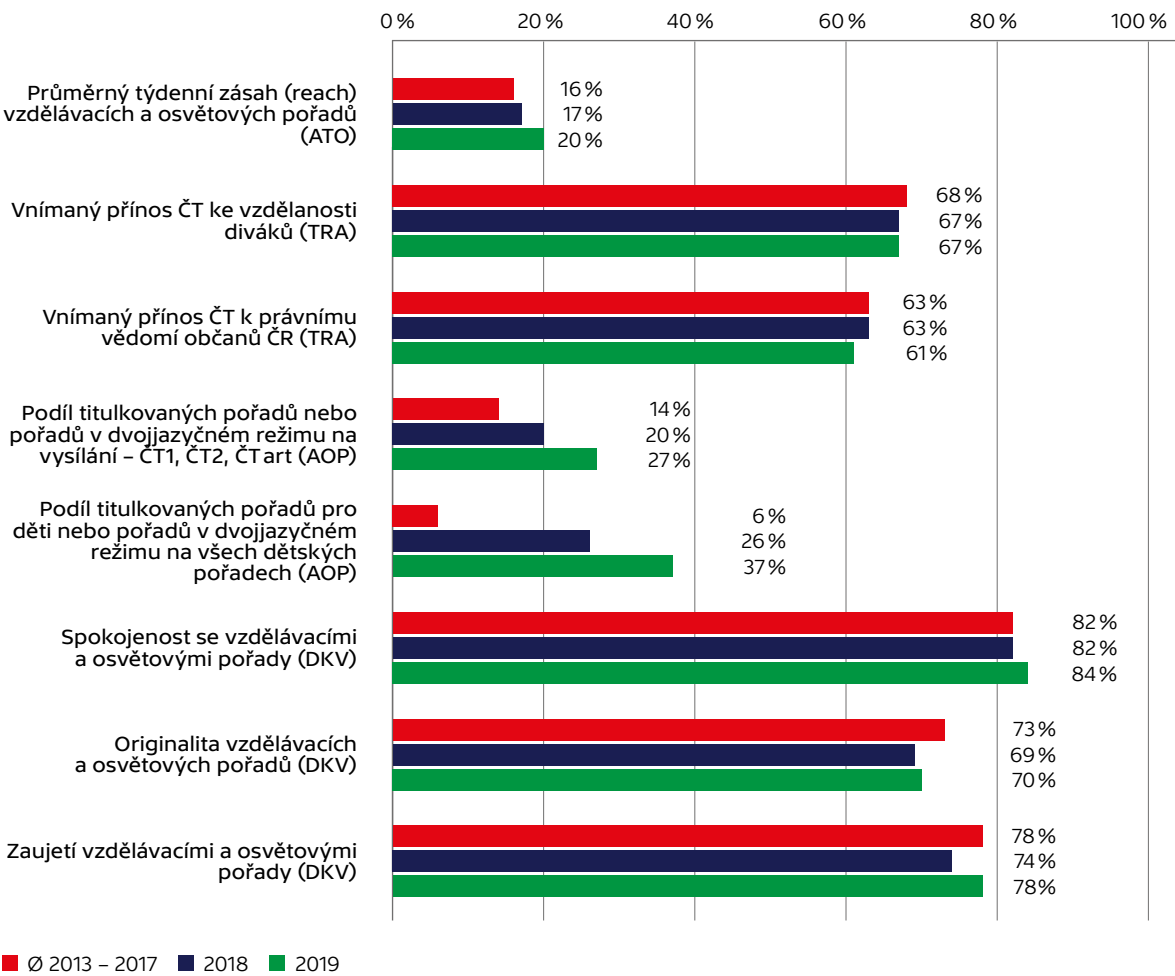
V širším pojetí ukládá Cíl 2 médiím veřejné služby podněcovat rozsáhlou škálou témat a otázek zájem veřejnosti o vzdělání a přinášet poznání současného světa prostřednictvím obsahu, který je sice dostupný široké veřejnosti, ale zároveň na diváka klade jisté nároky. Média veřejné služby mohou podporovat přímé i nepřímé vzdělávání a měla by poskytovat odborně vzdělávací materiál k usnadnění vzdělávání na všech úrovních a pro všechny věkové kategorie.

Podpora vzdělanosti a vzdělávání odpovídá důležité povinnosti, která je České televizi dána právními předpisy ČR a Kodexem ČT, jež musí ve své činnosti naplňovat. Jde zejména o tato ustanovení:

- „Česká televize vytváří a v programu vyčleňuje pevné místo pro populárně vzdělávací a osvětové pořady určené různým věkovým i zájmovým skupinám. Využívá výhod a zvláštních forem, jež poskytuje televizní komunikace, a vhodně tak doplňuje zdroj pramenů, z nichž lidé mohou získávat poznání. Tam, kde je to možné a vhodné, doplní uvedení vzdělávacího či osvětového pořadu nabídkou dalších zdrojů informací o tématu včetně publikace vzdělávacích informací na vlastních internetových stránkách (e-learning).“ (Kodex ČT, čl. 10 odst. 10.1)
- „Ve skladbě vzdělávacích pořadů České televize je značná pozornost věnována pořadům přispívajícím k znalosti cizích jazyků.“ (Kodex ČT, čl. 10 odst. 10.2)
- „Česká televize se podílí na obecně prospěšných kampaních zaměřených na osvětu bezplatným vysíláním upoutávek nebo informativních materiálů (spotů).“ (Kodex ČT, čl. 10 odst. 10.3)
- „Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: ... přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky.“ (Zakon o ČT, § 2 odst. 2 písm. b)

## OBECNÉ INDIKÁTORY NAPLŇOVÁNÍ CÍLE 2

### Základní přehled



Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, Tracking ČT, AOP ČT, DKV ČT

Průměrný týdenní zásah vzdělávacími a osvětovými pořady činil v roce 2019 20 %. Ve srovnání s rokem 2018 narostl o 3 p. b., oproti průměru za období let 2013 až 2017 dokonce o 4 p. b. Důvodem vyššího zásahu vzdělávacích pořadů jsou úspěšné vzdělávací pořady na hlavním programu ČT1, představované v roce 2019 pořady jako Tajemství těla, Zázraky přírody a podvečerní soutěží Kde domov můj?. Tradičně nejvyšší podíl vzdělávacích pořadů obsahuje program ČT2, jenž v roce 2019 odvyšl také úspěšné tituly, například Modrá krev a Planeta Česko.

U vzdělávacích a osvětových pořadů rostl také index spokojenosti. V roce 2019 dosáhl hodnoty 84 %, což v meziročním srovnání znamená pozitivní změnu o 2 p. b. Meziročně vyšší jsou i další dva kvalitativní parametry – index originality činil 70 %, index zaujetí dosáhl dokonce 78 % (+ 4 p. b. při srovnání s rokem 2018).

Index indikátoru „České televize významně přispívá ke vzdělanosti svých diváků“ dosáhl v roce 2019 hodnoty 67 %, což představuje stejný výsledek jako v předchozím roce. Pokles o 2 p. b. zaznamenal meziročně index indikátoru „České televize významně přispívá k právnímu vědomí občanů ČR“ – na hodnotu 61 %.

V porovnání s předchozími léty významně narostl podíl pořadů, vysílaných v původním znění s titulky nebo v duálním jazykovém režimu. Stejně jako v roce 2018 byl tento podíl vyšší u pořadů pro děti, kde činil 37 %; meziročně šlo o nárůst o 11 p. b., v porovnání s léty 2013–2017 dokonce o 31 p. b. Podíl titulovaných pořadů nebo pořadů v duálním režimu u programů ČT1, ČT2 a ČT art činil 27 % – meziročně jsme tedy zaznamenali nárůst o 7 p. b. Podíváme-li se na vývoj výsledků od roku 2013, můžeme v oblasti titulkování a duálního jazykového režimu pozorovat silný pozitivní trend.

Nabídka vzdělávacích a osvětových pořadů České televize byla v roce 2019 velmi pestrá. Pro starší děti byl významným počinem pořad Občanka, který byl vytvořen ve spolupráci s Asociací učitelů občanské výchovy a společenských věd. Z jazykových kurzů pro děti Česká televize odvyšlala například Němčinu s Mitzi a Maus a Hola niños.

### 2019: Přehled hlavních vzdělávacích a osvětových pořadů

Název pořadu	Charakter pořadu	Počet dílů	Celková stopáž (hodiny)
ArtZóna	všeobecný kulturní rozhled	39	33,6
Bedekr VI.	cestování, volný čas	12	5,2
Bydlet jako ...	design	16	6,8
Cesty za hodinářským uměním	užitá věda	6	4,0
Co naše babičky uměly a na co my jsme zapomněli	životní styl	34	14,5
DVA3	počítačová gramotnost	40	9,2
Hola niños	jazykový kurz	26	2,2
Jak se fotí	technické a matematické vzděl.	6	2,6
Kočka není pes	chovatelství	12	6,0
Modrá krev II	historie	8	7,0
Národní divadlo: Mýtus a realita	všeobecný kulturní rozhled	10	8,6
Němčina s Mitzi a Maus	jazykový kurz	26	2,2
Nuly a jedničky	technické a matematické vzděl.	13	3,0
Občanka	všeobecný kulturní rozhled	16	3,7
Tajemství těla	medicína (zdraví)	4	4,6
Zázraky přírody	přírodní vědy	9	10,1

Zdroj: PROVYS ČT

Na základě zjištěných úrovní sady uvedených indikátorů Rada České televize konstatuje, že Česká televize splňuje ustanovení:

- **Kodexu ČT, čl. 10.1.:** Česká televize vytváří a v programu vyčleňuje pevné místo pro populárně vzdělávací a osvětové pořady určené různým věkovým i zájmovým skupinám.
- **Zákon o ČT, § 2 odst. 2:** Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: písmeno b) přispívání k právnímu vědomí obyvatel České republiky.

V pestré skladbě vzdělávacích pořadů jsou zastoupena všechna relevantní témata. Dosud však **chybí vzdělávací pořad v podobě nového debatního pořadu na ČT1**, který by vytvořil fórum pro veřejnou diskusi, v níž je možné vyjadřovat nejširší možné spektrum názorů a hledisek s cílem napomáhat vzájemnému porozumění a toleranci a přispívat k poznání stavu současné společnosti (Preambule Kodexu ČT).

### Závěr:

**Celek indikátorů vypovídá o tom, že Česká televize plní úkoly stanovené obecným cílem 2. Třebaže lze provést několik dílčích doporučení, Rada České televize konstatuje, že Česká televize plní „Cíl 2: Podpora vzdělanosti a vzdělávání“.**

### Cíl 3 – Podpora kultury a sportu

Podpora kultury a sportu odpovídá důležité povinnosti, která je České televizi dána právními předpisy České republiky a Kodexem ČT, jež musí ve své činnosti naplňovat. Jde zejména o tato ustanovení:

- „Česká televize přispívá k pěstování a rozvoji kultury a umění v České republice. Má proto za povinnost nabízet divákům žánrově i svým zaměřením rozmanité pořady, které mohou diváky kulturně a umělecky obohacovat. V celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů. Česká televize musí dostát prvořadému závazku původní tvorby uměleckých pořadů a bude ctít nejvyšší profesionální kritéria umělecké tvorby.“ (Kodex ČT, čl. 8 odst. 8.1)
- „Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.“ (Kodex ČT, čl. 8 odst. 8.2)
- „(ČT) Dbá na to, aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby, zvláště celovečerních filmů, dramatické tvorby a dalších tvůrčích počínů, a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislými výrobci a filmovým sektorem.“ (Kodex ČT, Preambule)
- „Česká televize přibližuje sport především jako zábavu nebo hru, ale současně také jako významnou součást lidské kultury.“ (Kodex ČT, čl. 12 odst. 12.5)
- „V pořadech se sportovní a tělovýchovnou tematikou přibližuje Česká televize špičkové domácí a zahraniční sportovní akce a věnuje pozornost informování o dalších podobách sportu včetně žákovských a dorosteneckých kategorií, výkonnostního a rekreačního sportu či nových sportovních odvětví.“ (Kodex ČT, čl. 12 odst. 12.1)
- „Česká televize tradičně věnuje obsáhlý prostor olympijským hrám a olympijskému hnutí.“ (Kodex ČT, čl. 12 odst. 12.2)
- „Česká televize rovněž věnuje pravidelnou pozornost paralympijskému sportu včetně přiblížení soutěží paralympijských her.“ (Kodex ČT, čl. 12 odst. 12.3)

### Podpora kultury

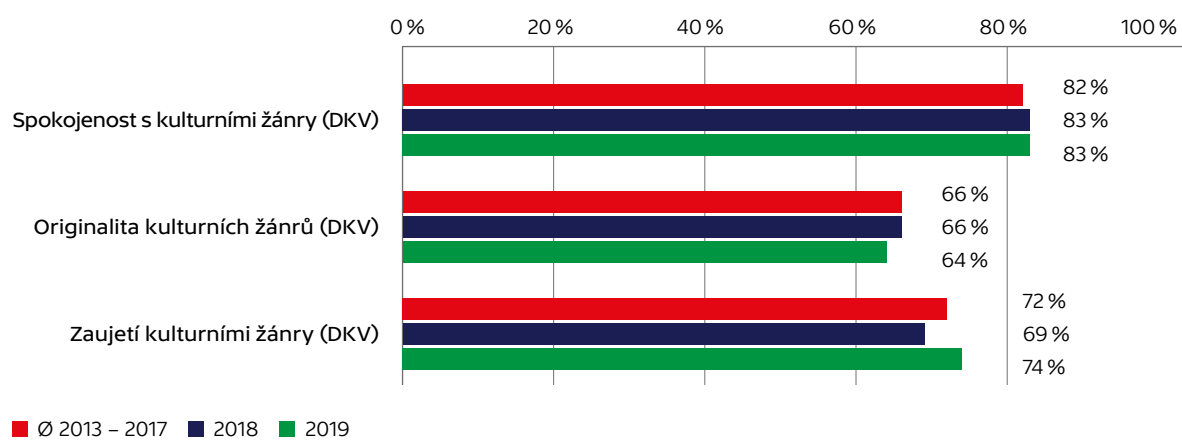
Ambice pokrýt umění a kulturu znamená pro identitu České televize zároveň naprosto zásadní cíl. Ostatně právě proto vznikl před několika lety kanál ČT art, který divákům zprostředkovává nejen současná, ale také kanonická či klasická díla českého i světového umění. Vždyť nebýt péče o kulturu, Česká televize by nenaplňovala jeden ze stěžejních indikátorů kvality média veřejné služby, což je také jeden z důvodů, který vede Českou televizi k tomu, aby systematicky podporovala nejen rozličné kulturní, ale třeba také charitativní akce. A nejde jen o ty prominentní, jako jsou Pražské jaro nebo MFF Karlovy Vary, Česká televize z logiky věci podporuje také různé menší filmové, divadelní či hudební festivaly.

Hodnocení uměleckého přínosu či kvality jednotlivých pořadů je vždy ošemetné, do velké míry totiž závisí na osobních preferencích, vkusu, vzdělání či sociálním prostředí, v němž se jako diváci pohybujeme. Ostatně s něčím podobným počítá Kodex ČT: „Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.“ (Kodex ČT, čl. 8 odst. 8.2)

Přestože nelze z povahy věci uspokojit očekávání každého náročně založeného diváka, vykazují čísla, kvantifikující zásah kulturních a uměleckých pořadů, konstantní hodnoty. Průměrný týdenní zásah kulturních žánrů, jak jsou vymezeny Kodexem ČT, činil v roce 2019 70 %, což je číslo identické s rokem 2018. Jak dokazuje níže přiložený graf, kvalitativní hodnocení kulturních žánrů naopak vykazovalo v roce 2019 některé posuny: spokojenost zůstala stejná jako v roce předcházejícím (83 %), index originality poklesl o dva procentní body, na 64 %, míra zaujetí kulturními žánry naopak vzrostla o pět procentních bodů – na 74 %.



## Spokojenost, originalita a míra zaujetí kulturními žánry

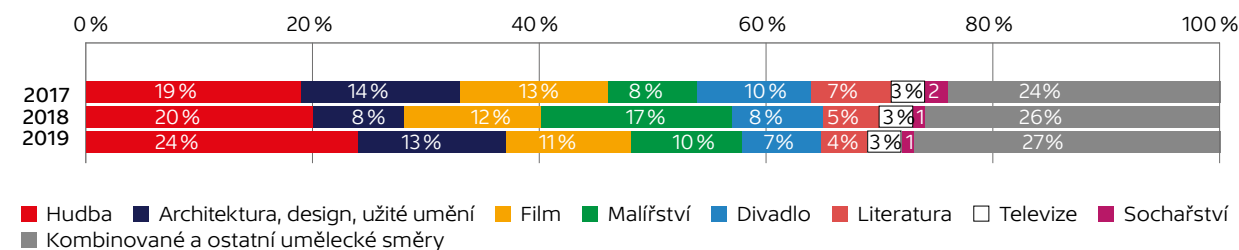


Zdroj: DKV ČT

Bez zajímavosti zcela jistě není fakt, že pro 60 % diváků znamená Česká televize hlavní televizi, pokud jde o české filmy, pro 37 % hlavní televizi pro sledování českých seriálů, přičemž oba tyto ukazatele vykazaly oproti roku 2018 pokles, u filmů o šest, u seriálů o tři procentní body. 39 % diváků považuje Českou televizi za hlavní v oblasti kulturních pořadů.

Pokud jde o umělecké žánry, nejčastěji prezentovaným uměleckým žánrem byly v roce 2019 hudební pořady, následovala architektura a design (díky novým řadám cyklu Šumné stopy), třetí místo náleželo pořadům o filmu. Největší meziroční pokles nastal u pořadů na téma malířství.

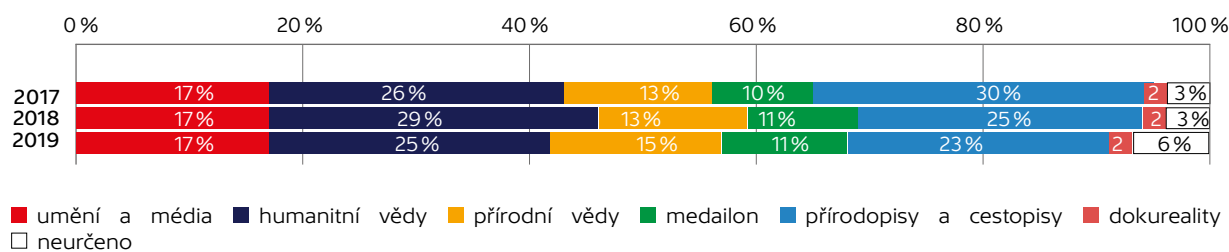
## Podíl jednotlivých uměleckých odvětví na všech vysílaných uměleckých pořadech



Zdroj: PROVYS ČT

Na odvysílaných dokumentech měly největší podíl díla z oblasti humanitních věd (především historie a sociologie), dále formáty s přírodovědnou a cestopisnou tematikou. Historické dokumenty se v roce 2019 výraznou měrou vnovaly 30. výročí listopadové revoluce roku 1989.

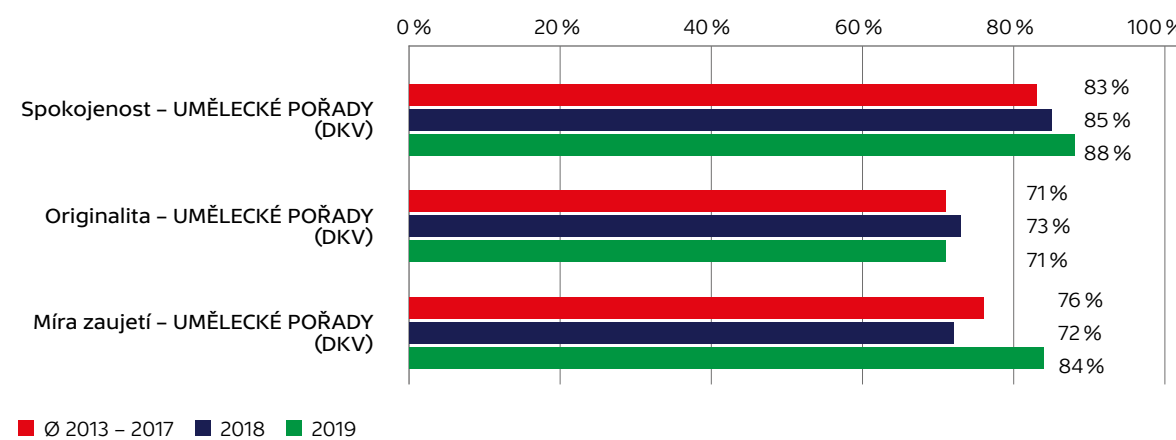
## Podíl jednotlivých podžánrů na dokumentárních pořadech



Zdroj: PROVYS ČT

Průměrný týdenní zásah pořadů České televize, věnovaných umění (pořady ČT art, hudební pořady a filmy či dokumenty pro náročného diváka), činil 35 %, v cílové skupině diváků s vysokým kulturním očekáváním dokonce 46 %. Spokojenost s uměleckými pořady mírně (o tři p. b.) vzrostla, na 88 %, index originality u nich naopak mírně poklesl (o dva p. b.), na 71 %. Výrazný meziroční nárůst (o dvanáct procentních bodů, na hodnotu 84 %) nastal u indikátoru míry zaujetí uměleckými pořady.

## Spokojenost, originalita a míra zaujetí uměleckými pořady ve skupině diváků orientovaných na kulturu



Zdroj: DKV ČT

## Podpora sportu

Sport patří ke stěžejním oblastem vysílání České televize, především na velice úspěšném a ryze sportovním kanálu ČT sport. Sportovní přenosy a další pořady se sportovní tematikou disponují tradičně vysokou sledovaností i kladným hodnocením i dle dalších běžně používaných parametrů. To vše platí z hlediska kvality vysílaných programů a jejich zpracování i z pohledu výběru široké škály sportů, jimž se ČT sport věnuje.

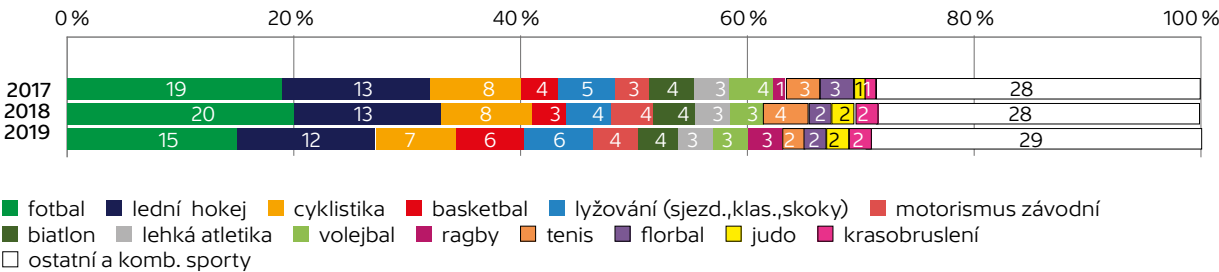
Přestože rok 2019 proběhl bez velkých sportovních událostí typu olympijských her nebo fotbalového mistrovství, pro ČT sport šlo o rok velice úspěšný z hlediska divácké sledovanosti a spokojenosti a rovněž ohledně programové nabídky. Jednou z mnoha „velkých“ akcí, na kterých ČT sport participovala, bylo MS v basketbalu v Číně – kromě velice zdařilých přenosů, co se týká hodnot sledovanosti, vedle divácky oceňovaného studia a celého konceptu zajištění MS po televizní stránce, je třeba u této akce zmínit, že dosáhla výrazného úspěchu i na webových stránkách. Na nich ve speciální rubrice (kromě aktuálních článků, výsledků a tabulek) nabídla také sestřihy a záznamy všech zápasů, zajímavosti z vysílání a spoustu exkluzivních přímých přenosů. Celý program šampionátu byl k dispozici na webu a také na HbbTV.

V roce 2019 byla nastartována propagace přenosů, jež vysílá program ČT sport na webu, respektive na platformě HbbTV: tyto přenosy koludují s běžným televizním vysíláním, případně jde o přenosy, zpřístupněné pouze prostřednictvím internetu. Propagace se odehrává formou oken, která jsou vkládána přímo do televizního vysílání. Diváci si tento obsah mohou zobrazit na webu ČT sport nebo pomocí zeleného tlačítka (pokud vlastní televizní přijímač podporující HbbTV). Tato metoda vzbudila široký divácký ohlas včetně pozitivních reakcí od jednotlivých sportovních svazů a klubů. Na web České televize a HbbTV jsou rovněž umístovány streamy, jež zdarma poskytují jednotlivé sportovní svazy a organizátoři sportovních akcí. K tomuto řešení je možné přistoupit, pokud ve vysílání není prostor pro další přenosy nebo není k dispozici volná přenosová technika, a výroba takové akce by byla neefektivní. Tato technologie přináší pro oblast sportovních přenosů jedinečnou příležitost zprostředkovat divákům další dimenzi vysílání.

Více než v předchozích letech se během roku 2019 projevilo zaměření ČT sport nejen na špičkové sportovní pořady a přenosy s vysokou sledovaností. Široká škála sportovních odvětví, již Česká televize pokryla, je patrná z grafu „Podíl jednotlivých sportů na sportovním vysílání ČT“. Velké množství realizovaných sportovních akcí v obrovském množství sportovních odvětví a disciplín je v televizním vysílání velice důležité z hlediska pokrytí potřeb širokého spektra diváků, kteří se zajímají o sportovní problematiku. Toto je jasným cílem veřejnoprávního média: zajistit divákům, koncesionářům, širokou oblast výběru na rozdíl od komerčních stanic, kde přirozeně platí jako jediný ukazatel sledovanost a výtěžnost.

Podíl jednotlivých sportů na sportovním vysílání ČT

(hodnoty uvedeny v %)



Zdroj: PROVYS ČT

Nejsledovanějšími sportovními pořady se v roce 2019 staly přenosy z Mistrovství světa v ledním hokeji 2019 ze Slovenska a kvalifikační utkání na EURO 2020 ve fotbale.

Sledovanost velkých sportovních událostí

Události	Období datum	Rating tisíce	Share %	Reach tisíce
MS v hokeji 2019	10. 5. – 26. 5. 2019	622	22,96	6 135
3. NEJSLEDOVANĚJŠÍ ZÁPASY				
Česko – Německo (čtvrtfinále)	23. 05. 2019	2 045	48,29	3 386
Česko – Lotyšsko	16. 05. 2019	1 701	42,87	3 001
Rusko – Česko (o bronz)	26. 05. 2019	1 646	63,21	2 874

Kvalifikace na EURO 2020	22. 3. – 17. 11. 2019	352	12,20	2 684
3. NEJSLEDOVANĚJŠÍ ZÁPASY				
Česko – Kosovo	14. 11. 2019	482	15,23	1 352
Česko – Anglie	11. 10. 2019	395	12,78	1 195
Anglie – Česko	22. 03. 2019	372	11,97	1 096

Mezi další vysoce sledované sportovní pořady v roce 2019 patřily například přenosy biatlonových závodů, ať už se jednalo o světový pohár nebo o vyvrcholení sezony na mistrovství světa ve Švédsku.

Události	Období datum	Rating tisíce	Share %	Reach tisíce
MS v biatlonu 2019	7. 3. – 17. 3. 2019	562	25,72	2 328
3. NEJSLEDOVANĚJŠÍ PŘENOSY				
Mass Start Ž	17. 03. 2019	661	31,29	783
Štafeta M	16. 03. 2019	659	25,52	909
Stíhací závod M	10. 03. 2019	647	23,81	789

SP v biatlonu	10. 1. – 22. 12. 2019	435	21,11	3 305
3. NEJSLEDOVANĚJŠÍ PŘENOSY				
Anterselva: Mass start M	27. 01. 2019	790	28,07	969
Anterselva: Mass start Ž	27. 01. 2019	772	26,32	1 119
Oberhof: Štafeta M	13. 01. 2019	752	27,33	999

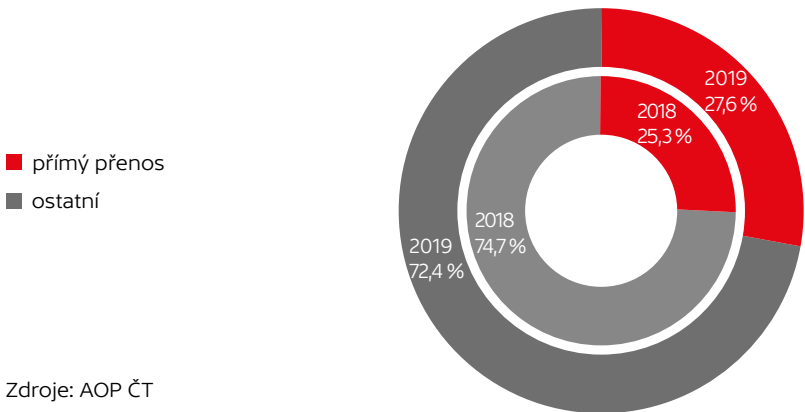
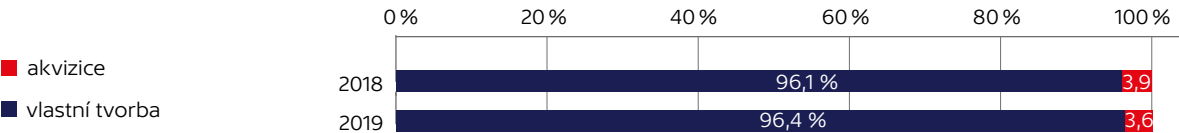
Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere

Česká televize v roce 2019 opět získala mezinárodní uznání za zvládnutí náročných přenosových akcí na domácím území. Patřily mezi ně především závody Světového poháru ve sjezdovém lyžování ve Špindlerově Mlýně (8. – 9. března) i únorová běžecká Jizerská padesátka jako součást prestižního světového seriálu Ski Classics. Z hlediska počtu odebírajících společností a mimořádně rozsáhlého celosvětového šíření signálu se rekordní událostí stalo přátelské utkání českých fotbalistů s týmem Brazílie (26. března).

V roce 2019 kanál ČT sport odvysílal takřka 28 procent veškerého vysílacího času v režimu přímého přenosu. Oproti roku 2018 je to nárůst o více než dva procentní body, navíc v roce bez olympijských her a mistrovství světa či Evropy ve fotbale. Detail je vyobrazen v grafu „Statistika vysílání“, stejně jako pozoruhodný údaj o poměru vlastní výroby sportovních pořadů a nakoupených akvizic. Tento poměr nevystihuje rozdělení sportovních pořadů na zahraniční a domácí, protože na naprosté většině se Česká televize podílí svojí částí výroby, svým štábem, vyslaným do dějiště sportovní události v zahraničí – a tím jsou zahraniční akce zahrnuty do vlastní výroby. Ukazuje to však na kvalitu a vysoký standard služeb, které divák ČT sport ve výsledku dostává.

Statistika vysílání

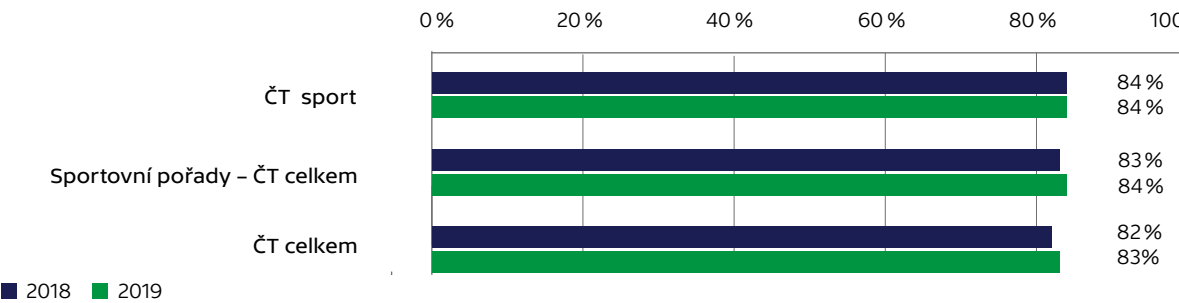
Přímé přenosy (% plochy), vlastní výroba x akvizice (2019 vs. 2018)



Zdroje: AOP ČT

Sportovní pořady byly hodnoceny stejně jako celé vysílání ČT sport nadprůměrně (84 %) ve srovnání s Českou televizí jako celkem (83 %). Společně s ČT art to představuje nejvyšší průměrné hodnocení mezi všemi měřenými kanály.

Průměrná spokojenost 15+



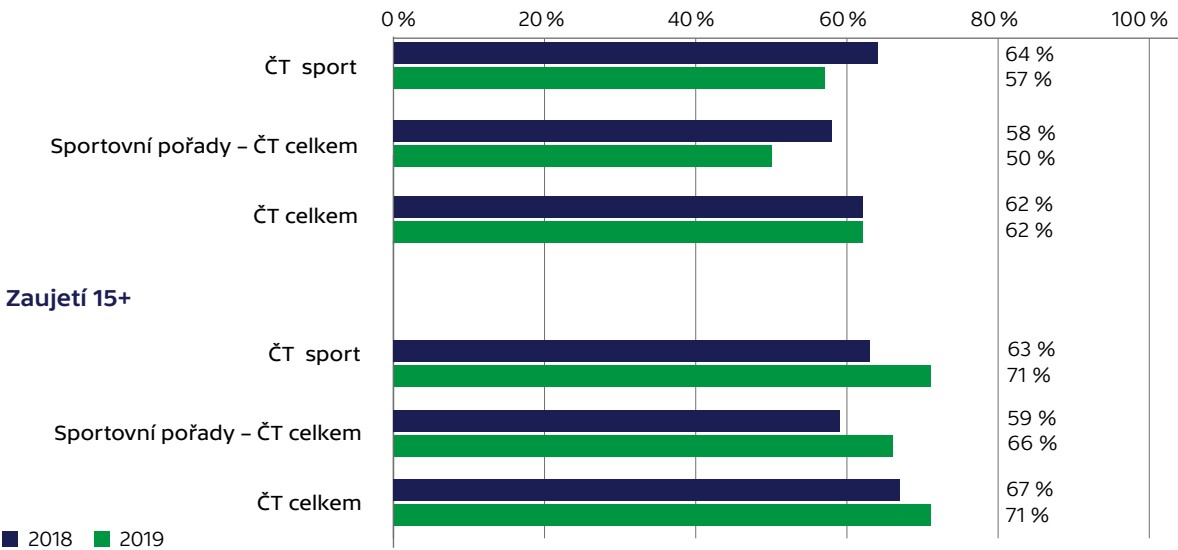
■ 2018 ■ 2019

Zdroj: DKV ČT

Originalita u ČT sport i u žánru sportovních pořadů poklesla z důvodu menšího počtu významných akcí v průběhu roku 2019. Nárůst zaujetí odpovídá trendu nárůstu v celku televizního trhu.

Nižší hodnoty originality a zaujetí u žánru sportovních pořadů jsou způsobeny uváděním sportovních pořadů také na kanálech ČT1 a ČT2, kde je struktura diváků jiná než na čistě sportovním kanálu ČT sport.

Originalita, zaujetí 15+



Zdroj: DKV ČT

Výrazné sportovní události roku 2019 dosahovaly hodnocení spokojenosti nad průměrem kanálu ČT sport (MS basketbal 89 %; MS lední hokej 88 %; Tour de France 89 %).

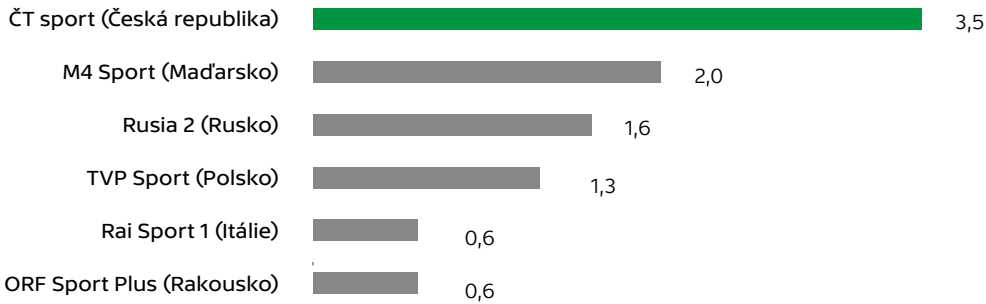
Výběr významných akcí roku 2019  
Kvalitativní parametry, 15+, pouze premiéry, v %

Název akce	Spokojenost	Originalita	Zaujetí
MS basketbal (Čína)	89	76	87
MS hokej (Slovensko)	88	57	68
Tour de France	89	70	85
biatlon (MS, SP)	87	42	65
tenis (turnaje, FED Cup, Davis Cup, Laver Cup)	86	46	58
ČT sport celkem	84	57	71

Zdroj: DKV ČT

Jedinečnost ČT sport dokazuje i graf s názvem Mezinárodní srovnání televizí veřejné služby z hlediska podílu sportovních kanálů na sledovanosti (share).

Mezinárodní srovnání televizí veřejné služby z hlediska podílu sportovních kanálů na sledovanosti (share, v %)



Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, jednotlivé státy EBU, v %

ČT sport je partnerem řady sportovních akcí a institucí nejen v nejsledovanějších sportovních odvětvích, ale i ve sportu mládeže a hendikepovaných. V roce 2019 například na základě spolupráce s Českým olympijským výborem pokryla Česká televize Olympiádu dětí a mládeže, navíc v nejrozsáhlejší míře v historii. Živé vysílání odbavovalo každý den celkem šest přenosových vozů, 12 komentátorů, sedm reportérů plus redaktor ve studiu. Vysílání na programu ČT sport probíhalo kontinuálně od rána až do pozdních odpoledních hodin. Přenosy, které nebylo možné odvysílat na obrazovce ČT sport, byly k vidění na webu a HbbTV díky celkem pěti živým streamům. ČT sport je partnerem i řady dalších akcí a projektů sportovního i charitativního charakteru a spolupráce se sportovními svazy představuje základní atribut práce tohoto kanálu. Podrobnější výčet partnerství ČT sport je součástí netištěné přílohy této zprávy.

ČT sport plní veřejnoprávní úlohu především tím, že doposud dokáže poskytovat špičkové a veřejností žádané mezinárodní zápasy a soutěže, zároveň však také zprostředkuje zájemcům o sportovní přenosy i minoritní odvětví sportu či oblasti sportu mládeže nebo sportu hendikepovaných.

Závěr:

Na základě všech sledovaných indikátorů naplňování Cíle 3 Rada České televize konstatuje, že Česká televize splňuje zejména příslušná ustanovení:

- § 2 odst. 2 zákona o České televizi,
- § 31 odst. 4 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání,
- článků 8, 11 a 12 Kodexu ČT, preambule Kodexu ČT i všech dalších souvisejících zákonných norem.

Dále Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2019 splnila Cíl 3 – Podpora kultury a sportu.

CÍL 4 – Presentace regionů České republiky, Evropy a světa

Tento cíl lze metodicky členit na dvě oblasti, jež se vyznačují specifickým přístupem z hlediska datové analytiky, a proto jsou zde probírány postupně:

- A) regiony České republiky;
- B) regiony jinde v Evropě a ve světě.

Závěr z hlediska celkového hodnocení sledovaných indikátorů při plnění Cíle 4 je uveden pro obě oblasti souhrnně na konci této kapitoly.

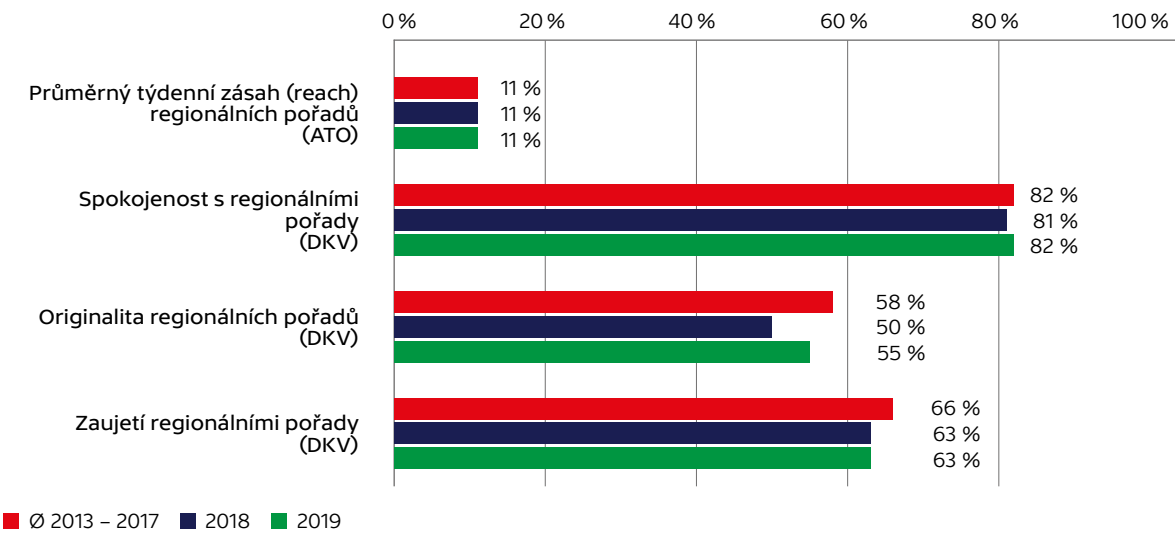
Obě oblasti odpovídají důležité povinnosti, která je České televizi dána právními předpisy České republiky a Kodexem ČT, jež musí ve své činnosti naplňovat. Jde zejména o tato právní ustanovení:

- „(ČT) v oblasti zpravodajských a publicistických pořadů zajišťuje regionální vysílání prostřednictvím televizních studií České televize (dále jen „televizní studia“) pro území jejich působnosti. Regionální vysílání každého televizního studia musí vyváženě obsahovat příspěvky z celého území jeho působnosti...” (Zákon o České televizi, § 3 odst. 1 písm. d)
- „Časový rozsah regionálního vysílání zpravodajských a publicistických pořadů podle § 3 odst. 1 písm. c) činí u Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava alespoň 25 minut denně.” (Zákon o ČT, § 12 odst. 3)
- „Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně 20 % celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu.” (Zákon o České televizi, § 12 odst. 4)
- „Provozovatel televizního vysílání je povinen tam, kde je to proveditelné, vyhradit pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času každého svého programu. Do celkového vysílacího času programu, z něhož se určuje podíl vysílacího času vyhrazeného pro evropská díla, se nezapočítává čas určený vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.” (Zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání, § 42)
- „Pevné místo v programu zaujímá regionální zpravodajství.” (Kodex ČT, čl. 5 odst. 5.1)

A) Regiony České republiky

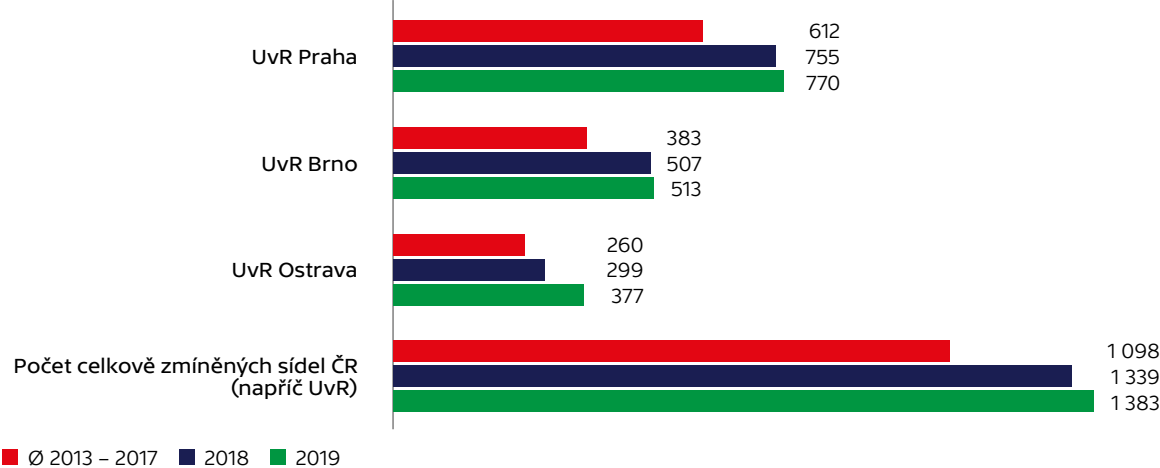
Stěžejním cílem České televize při prezentaci České republiky, regionů a komunit je tvorba pozitivních vazeb občanů k vlastní zemi a k jejím regionům včetně představení rozličných komunit, které v nich žijí. Takový cíl naplňují především regionální zpravodajské pořady. S jakým úspěchem takto činí, popisují následující zjištění úrovně indikátorů.

Zásah, spokojenost, originalita a míra zaujetí regionálními pořady



Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, DKV ČT

Počet měst a obcí zmíněných v pořadu Události v regionech



Zdroj: Media Tenor, počet měst a obcí

Za stabilní lze označit průměrný týdenní zásah regionálních pořadů. Dlouhodobě se pohybuje kolem jedné desetiny všech diváků. V porovnání s rokem 2018 zůstal nezměněný – na hodnotě 11 %.

Rovněž spokojenost diváků s regionálními pořady vykazuje dlouhodobě stabilní výsledky, oproti roku 2018 vzrostla o jeden procentní bod, dosáhla úrovně 82 %. U vnímané originality ČT v této sféře zaznamenala oproti minulému roku nárůst na hodnotu 55 % (+5 p. b.). Zaujetí regionálními pořady zůstalo beze změny – na úrovni 63 %.

Stejně jako v roce v roce 2018 došlo i v roce 2019 k meziročnímu nárůstu celkového počtu obcí zmíněných v pořadu Události v regionech. Během roku 2019 bylo ve všech třech regionálních mutacích pořadu zmíněno celkem 1 383 českých sídel.

Podíl jednotlivých studií na vysílání ČT jako celku, ČT1, ČT2

ČT celkem (ČT1+ČT2+ČT24+ČT sport+ČT:D/ČTart)		2015	2016	2017	2018	2019
	TS Brno	9 %	9 %	9 %	10 %	10 %
	TS Ostrava	9 %	9 %	9 %	10 %	9 %
	ČT Praha	82 %	82 %	82 %	80 %	81 %

ČT1	TS Brno	13 %	14 %	14 %	14 %	15 %
	TS Ostrava	12 %	12 %	11 %	12 %	11 %
	ČT Praha	75 %	74 %	75 %	74 %	74 %

ČT2	TS Brno	12 %	12 %	12 %	12 %	12 %
	TS Ostrava	14 %	13 %	16 %	15 %	14 %
	ČT Praha	74 %	75 %	72 %	73 %	74 %

Zdroje: PROVYS ČT

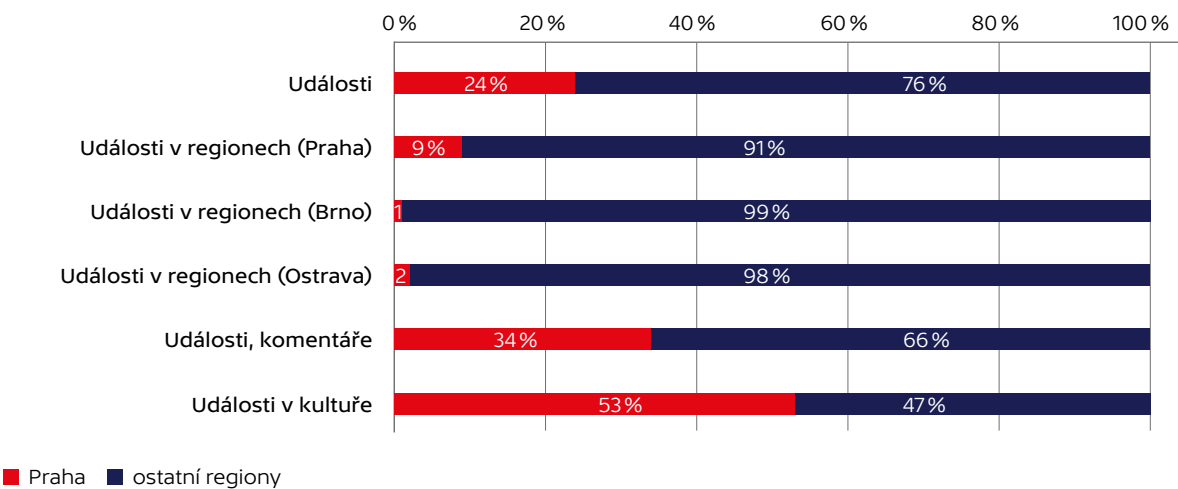
Podíl regionálních studií na vysílání České televize jako celku zůstává dlouhodobě stabilní. Pořady ČT Praha se podílely na vysílání z 81 %, brněnské studio pokrývalo 10 % a ostravské 9 % plochy vysílání.

U kanálu ČT1 nastal mírný meziroční nárůst podílu TS Brno (+1 p. b) a naopak stejně velký pokles podílu TS Ostrava (-1 p. b.). Televizní studio Ostrava nepatrně snížilo svůj podíl i na kanálu ČT2 (-1 p. b.), kde naopak o jeden procentní bod vzrostl podíl ČT Praha.

O podílu, který tvoří informace související s Prahou a s dalšími regiony v konkrétních zpravodajských relacích, a o podílu, kterým se jednotlivé kraje podílejí tematicky na celku regionálního zpravodajství, vypovídají následující indikátory.



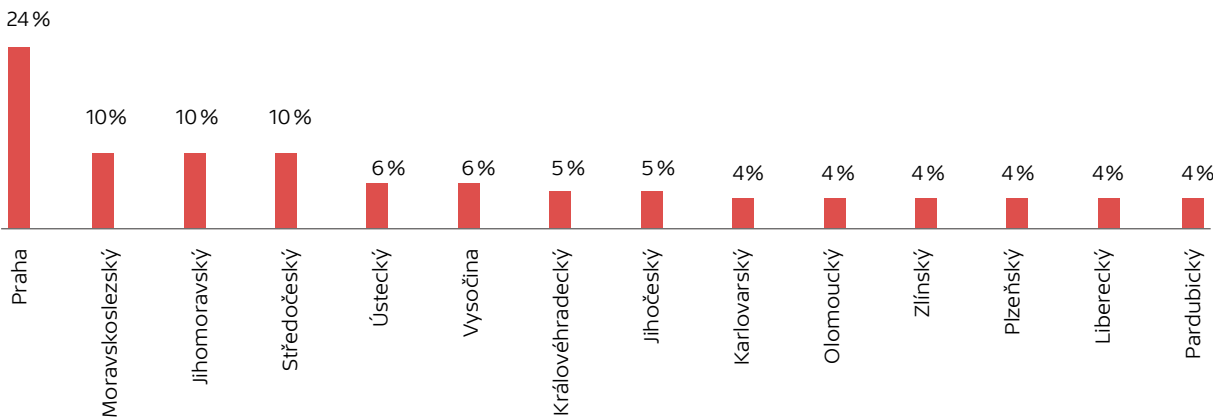
Podíl informací souvisejících s Prahou na regionálním obsahu vybraných zpravodajských relací ČT



Zdroj: Media Tenor

Podíl příspěvků o Praze na všech regionálních příspěvcích, odvysílaných v hlavní zpravodajské relaci Události, činil 24 %. V Událostech, komentářích byla Praha zdrojem zhruba třetiny příspěvků z regionů (přesně 34 %), na Událostech v kultuře se podílela více než z poloviny.

Podíl jednotlivých krajů ČR na regionálním zpravodajství pořadu Události



Zdroj: Media Tenor

V podílu jednotlivých krajů na regionálním vysílání Událostí je patrný výrazně vyšší podíl příspěvků vázaných na Prahu, což je přirozeně dáno faktem, že v Praze sídlí parlament, Úřad vlády, Kancelář prezidenta a většina centrálních institucí. Podíl ostatních krajů na vysílání víceméně odpovídá jejich podílu na populaci.

B) Regiony jinde v Evropě a ve světě

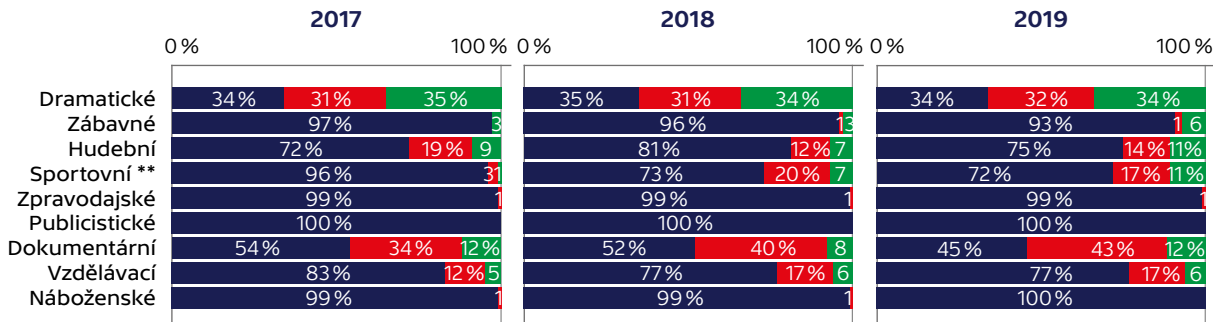
Stěžejním úkolem v této oblasti je přibližovat občanům České republiky svět z hlediska dílčích zahraničních regionů, ale také v globální perspektivě, jakož i pomáhat občanům k uvědomování si mezinárodních souvislostí, poznávání cizích kultur a názorů lidí, kteří žijí mimo Českou republiku, především prostřednictvím zpravodajství, dramatických, dokumentárních a cestopisných i sportovních pořadů.

Kodex ČT k tomu v čl. 8.1 uvádí mimo jiné:

„8.1 Česká televize... v celku svého programu přinese ucelený přehled o umělecké tradici a aktuálním kulturním dění doma i v zahraničí. Divákům zprostředkovává umělecky hodnotnou filmovou, dramatickou, hudební a výtvarnou tvorbu z domácí i světové scény. Součástí skladby uměleckých pořadů jsou také díla dokumentární tvorby včetně děl nezávislých producentů.“

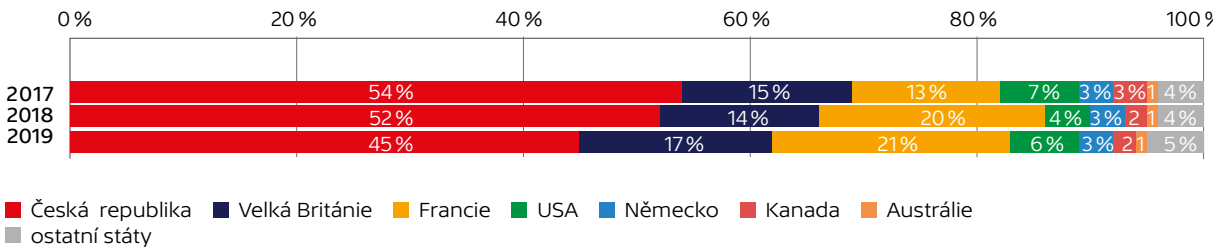
Podklad pro hodnocení, jak Česká televize v roce 2019 plnila tento cíl, představují zjištěné úrovně následujících indikátorů.

Podíl domácích, evropských a mimoevropských pořadů na všech pořadech podle jednotlivých žánrů



■ domácí tvorba ■ evropská tvorba\* ■ mimoevropská tvorba  
\* Do kategorie „evropská tvorba“ jsou zahrnuty všechny pořady vyrobené v členských státech Rady Evropy s výjimkou České republiky.  
\*\* U sportovních pořadů jsou do evropské a mimoevropské tvorby započítávány i pořady vyrobené ČT, ovšem na území jiného státu.  
Zdroje: PROVYS ČT

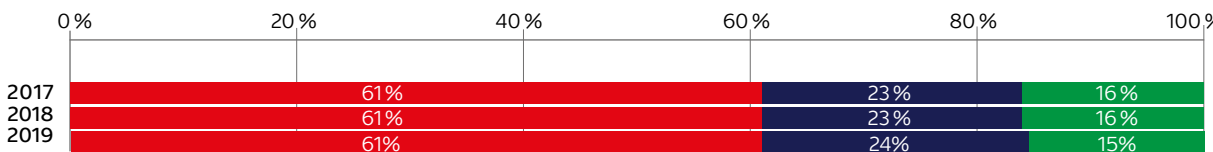
Země původu dokumentárních pořadů



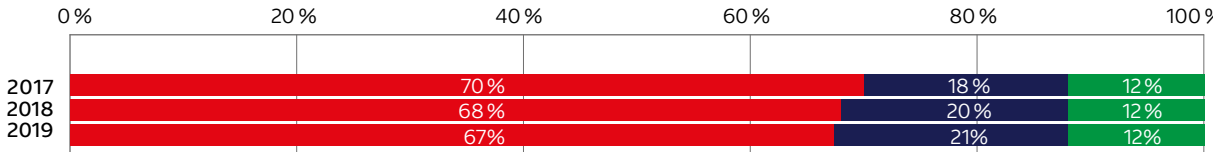
Zdroje: PROVYS ČT

Podíl zpráv z domova, Evropy a světa na vysílání zpravodajství

ČT24



Události



■ zprávy z domova ■ zprávy z Evropy \* ■ zprávy ze světa  
\* Do kategorie „zprávy z Evropy“ jsou zahrnuty všechny zprávy týkající se členských států Rady Evropy s výjimkou České republiky.

Zdroj: Media Tenor

Podobně jako v předchozích letech činí podíl domácí tvorby na zábavních, zpravodajských, publicistických a náboženských pořadech České televize minimálně 93 %. Výraznou převahu domácí tvorby sledujeme u pořadů hudebních (75 %) a vzdělávacích (77 %). Podíl evropské i mimoevropské tvorby meziročně vzrostl u pořadů dokumentárních (o 7 p. b.) a hudebních (o 6 p. b.). Zejména u dokumentárních pořadů nastal výrazný posun, neboť ještě v předchozím roce byl u nich podíl domácí tvorby nadpoloviční.

Další graf ukazuje, k jakým posunům v dokumentaristice došlo: na úkor domácích dokumentů se navýšil podíl původních britských dokumentů (ze 14 % na 17 %) a dokumentů z USA (ze 4 % na 6 %). Celkový podíl zahraničních pořadů na dokumentárních pořadech v loňském roce činil již 55 %. Pro srovnání: ještě v r. 2017 obnášel tento podíl 46 %. Je tedy zřejmé, že jde o dlouhodobý trend, nikoli jen o jev, jenž by se objevil ojediněle z roku na rok.

Ve vysílání zpravodajského kanálu ČT24 bylo stejně jako v letech 2017 a 2018 věnováno 61 % času zprávám z České republiky.

Zprávy z Evropy (mimo ČR) tvořily v roce 2019 necelou čtvrtinu vysílacího času ČT24 (24 %), zprávy z jiných kontinentů dosáhly údaje 15 %.

V hlavní zpravodajské relaci Události bylo zastoupení zpráv z domova ještě vyšší – 67 %. Meziročně nastalo navýšení podílu zpráv z Evropy z 20 % na 21 %. Na kanálu ČT24 stejně jako v pořadu Události jsme svědky dlouhodobějšího trendu mírného navyšování podílu zpráv z Evropy; musíme však podotknout, že ta je ve zkoumaném vzorku definována široce jako všechny země Rady Evropy vyjma České republiky, a zahrnuje tedy například i Rusko. Lze předpokládat, že na tomto zvýšení se v posledním roce podílel zejména rostoucí počet zpráv, pokrývajících jednání o brexitu.

Závěr:

Na základě hodnocení sledovaných indikátorů naplňování Cíle 4 Rada České televize konstatuje, že Česká televize plní především tato ustanovení zákona o České televizi a Kodexu ČT:

- § 2 odst. 2 písmeno d) zákona o České televizi;
- § 12 odst. 3 zákona o České televizi;
- § 12 odst. 4 zákona o České televizi;
- § 3 odst. 1 písm. h), d) zákona o České televizi, § 42, § 43 odst. 1 a § 44 zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

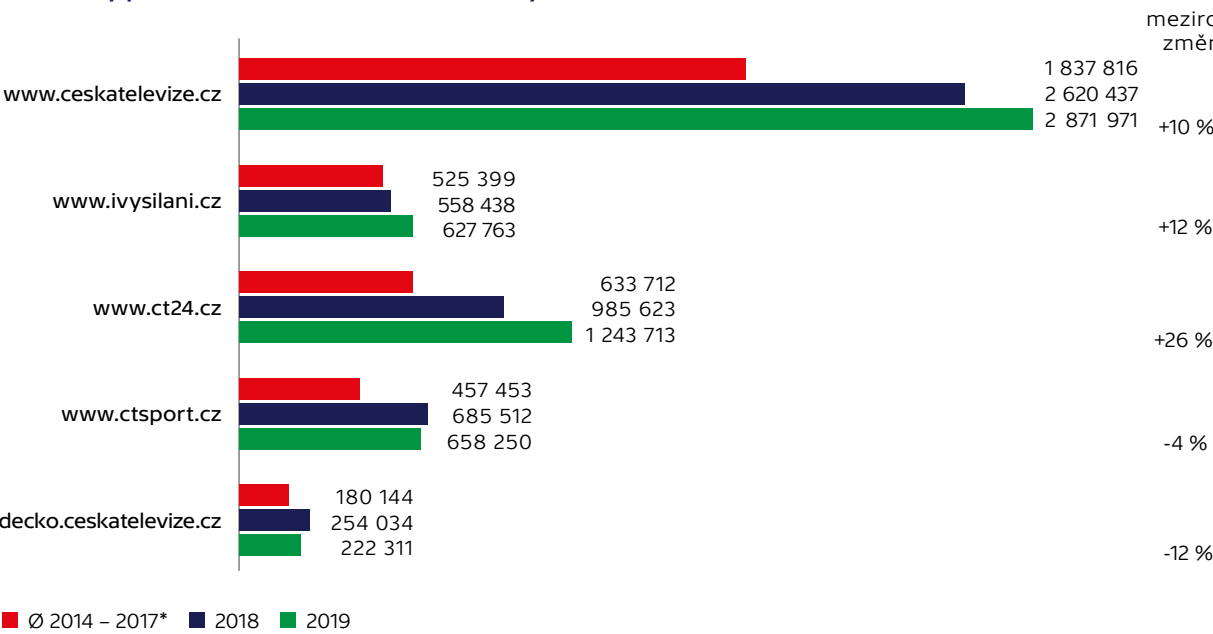
Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2019 splnila Cíl 4 – Presentace regionů České republiky, Evropy a světa.



Cíl5 – Rozvoj nových médií a vysílacích služeb

Rozvoj nových médií a vysílacích služeb je v současnosti přirozeným úkolem České televize, která tuto oblast označuje za jeden ze svých strategických cílů. Životní styl významné části veřejnosti dnes zásadně ovlivňuje využívání nových technologií. Bez nadsázky můžeme označit současnost za éru internetu a sociálních sítí. Projevuje se to mimo jiné v požadavcích na přijímání televizního obsahu, který je uživateli ve stále větší míře konzumován prostřednictvím internetu a odloženého sledování jednotlivých pořadů. Z těchto důvodů si Česká televize definovala před časem nové cíle, mezi něž patří vytváření kanálů pro permanentní komunikaci s diváky, vzhledem k potřebě zlepšování obsahu České televize, a snaha o maximální využívání nových technologických možností k alternativní distribuci obsahu směrem k divákům takovým způsobem, aby výsledkem byla komfortnější dosažitelnost služeb České televize bez ohledu na čas a místo.

Průměrný počet unikátních uživatelů webových stránek za měsíc



■ Ø 2014 – 2017\* ■ 2018 ■ 2019

\* Data jsou zjišťována od roku 2014.

Zdroj: NetMonitor, počet uživatelů

V roce 2019 zaznamenala většina hlavních internetových stránek České televize meziroční nárůst návštěvnosti, výjimkou se staly stránky ctsport.cz a decko.ceskatelevize.cz, u nichž nastal určitý pokles.

Hlavní web ceskatelevize.cz zaznamenal nárůst návštěv o 10 %, když ho měsíčně v průměru navštívilo 2,9 milionu unikátních uživatelů. Zvýšenou návštěvnost zaznamenal hned na počátku roku 2019, zejména díky seriálu MOST!, jenž byl v online prostředí rekordním ve všech měřených ukazatelích. Na podzim zase přitáhl větší množství návštěvníků oblíbený pořad StarDance. Nejsilnějším měsícem na hlavním webu ČT se však v roce 2019 ukázal květen, kdy ho navštívilo 3,5 milionu unikátních uživatelů, především v souvislosti s MS v hokeji, konaném na Slovensku.

Jednoznačně nejvýraznější nárůst návštěvnosti oproti roku 2018 zaznamenal web ct24.cz – o 26 %. Průměrně ho každý měsíc navštívilo 1,2 milionu uživatelů. V žádném z měsíců roku 2019 nepoklesl jejich počet pod jeden milion.

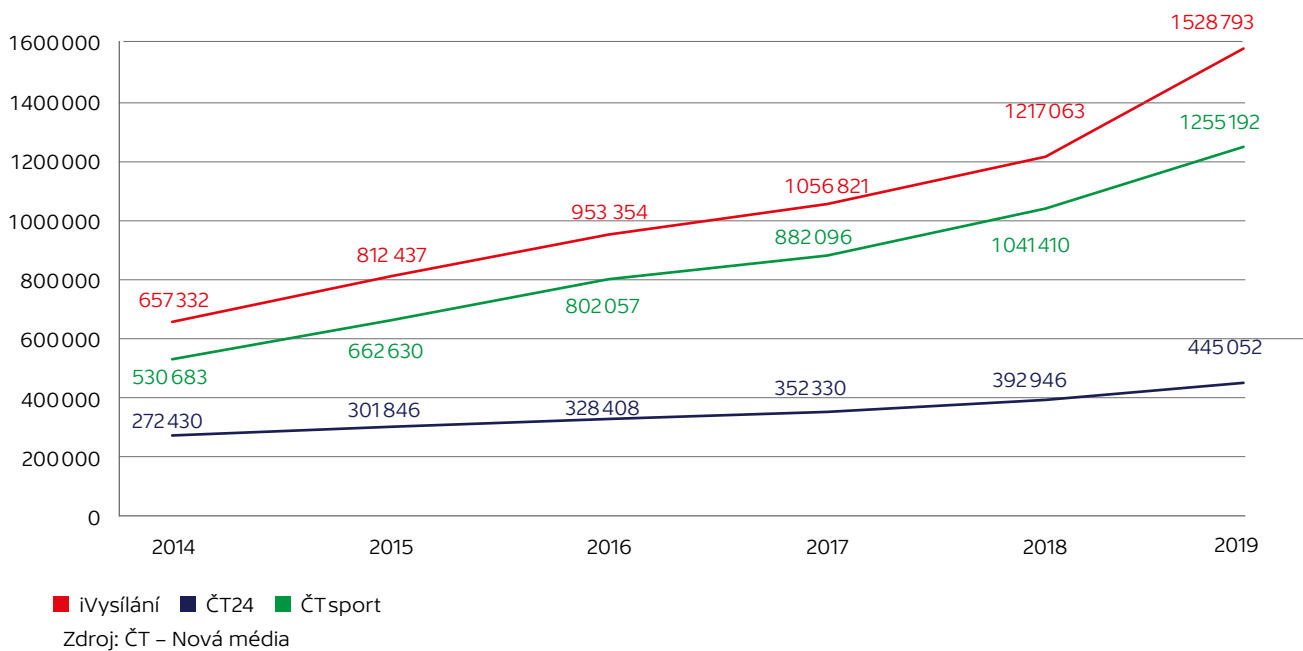
Jak již bylo zmíněno, návštěvnost webu ctsport.cz meziročně mírně poklesla (o 4 procenta). Rok 2019 nebyl rokem olympijským, neproběhlo ani MS či ME ve fotbale. Tyto velké sportovní akce přitom pravidelně lákají na sportovní web ČT velké množství návštěvníků. Průměrně každý měsíc navštívilo web ČT sport více než 650 tisíc uživatelů, přičemž nejsilnějším měsícem byl již zmíněný květen 2019, kdy jich bylo 1,7 milionu.

iVysílání ČT zaznamenalo meziroční nárůst návštěvnosti o 12 %, což nepochybně vyvolala široká a kvalitní nabídka pořadů online. V měsíci únoru, kdy finisoval seriál MOST!, navštívilo iVysílání 820 tisíc internetových diváků.

Interaktivní web decko.ceskatelevize.cz každý měsíc navštívilo více než 220 tisíc uživatelů. Meziroční pokles o 12 % (na úroveň roku 2017) byl způsoben mírně nižším zájmem návštěvníků webu o některé konkrétní projekty. Nejsilnějšími měsíci se jako již tradičně staly duben a prosinec, hlavně díky dlouhodobě úspěšným projektům Velikonoční a Adventní kalendář.

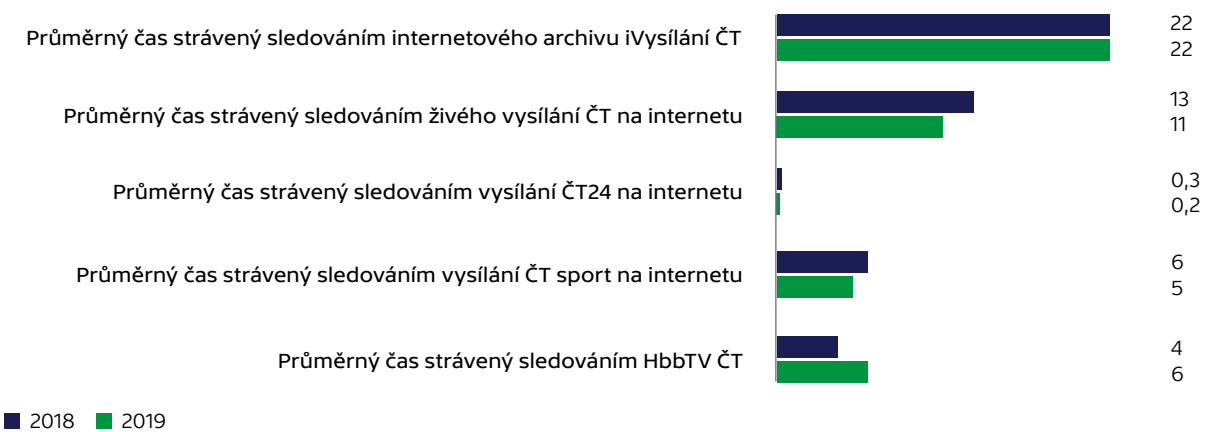
V porovnání s průměrem za období let 2014–2017 proběhl u všech sledovaných webů České televize nárůst návštěvnosti, v případě zpravodajského webu téměř dvojnásobný.

Vývoj počtu instalovaných aplikací v mobilních zařízeních se systémem Android



Počet instalovaných aplikací v mobilních zařízeních se systémem Android v roce 2019 opět vzrostl. Aplikací iVysílání již disponuje více než 1,5 milionu mobilních zařízení. Podobný trend sledujeme i u aplikací ČT sport (více než 1,2 milionu instalací) a ČT24 (cca 445 tisíc instalací).

Sledovanost archivu ČT a živého vysílání ČT na internetu v populaci 4+ (v minutách za měsíc)



Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D

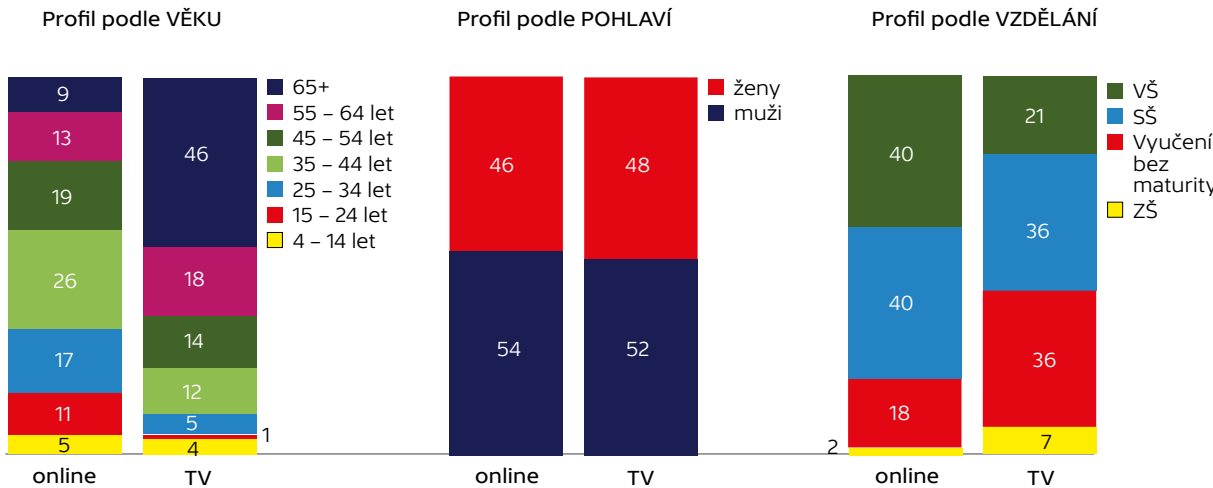
Poznámka: Data jsou zjišťována od roku 2018.

Průměrný čas strávený sledováním internetového archivu ČT dosáhl v roce 2019 hodnoty 22 minut za měsíc na jednoho diváka, což obnáší stejný výsledek jako v roce 2018.

U živého vysílání ČT uživatelé internetu strávili průměrně 11 minut měsíčně, tedy o dvě minuty méně oproti roku 2018. Pokles způsobila již několikrát zmíněná absence některých velkých sportovních událostí, jejichž sledování přes internet se stalo obecně velmi populárním.

Naopak o dvě minuty – na současných šest minut – narostl čas, který diváci měsíčně průměrně strávili sledováním videoobsahu HbbTV ČT.

2019: Demografický profil diváků sledujících online vysílání ČT a diváků televizního vysílání



Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D, v %

Sociodemografický profil diváků sledujících vysílání ČT online a diváků tradičního televizního vysílání se v některých charakteristikách liší. Online populace je oproti té televizní výrazně mladší a dosahuje vyššího vzdělání. Podíl obou pohlaví však zůstává v obou skupinách přibližně vyrovnaný.

2019: Příklady odložené sledovanosti pořadů ČT v televizi a na internetu – ČT1 (v tisících diváků)

Název pořadu	Kanál	Živá sledovanost v TV, CS 4+	Odložená sledovanost v TV, CS 4+	Odložená sledovanost na internetu 7 dní, CS 4+	Příspěvek odložené sledovanosti k živé v TV
Princezna a půl království	ČT1	2 491	647	105	30 %
Čertí brko	ČT1	2 322	401	52	20 %
Po strništi bos	ČT1	1 892	185	31	11 %
Případ dvou sester	ČT1	1 623	147	38	11 %
Případ dvou básníků	ČT1	1 548	170	38	13 %
Případ dvou manželek	ČT1	1 457	139	44	13 %
MOST!	ČT1	1 352	444	260	52 %
StarDance X	ČT1	1 347	129	32	12 %
Tátova volha	ČT1	1 287	155	31	14 %
Živé terče	ČT1	1 197	181	76	21 %
Rapl II	ČT1	1 186	178	90	23 %
Klec	ČT1	1 079	164	50	20 %
Vodník	ČT1	1 035	169	80	24 %
Jak si nepodělat život	ČT1	1 005	128	42	17 %
Hastrman	ČT1	649	91	24	18 %
Sever	ČT1	645	172	62	36 %
Zkáza Dejvického divadla	ČT1	643	148	91	37 %
Jan Palach	ČT1	642	93	31	19 %
Chata na prodej	ČT1	639	83	23	17 %
Toman	ČT1	612	96	26	20 %
Infiltrace – Obchod se svědomím	ČT1	565	83	60	25 %
Princip slasti	ČT1	439	116	40	36 %

Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D

2019: Příklady odložené sledovanosti pořadů ČT v televizi a na internetu – ČT2 (v tisících diváků)

Název pořadu	Kanál	Živá sledovanost v TV, CS 4+	Odložená sledovanost v TV, CS 4+	Odložená sledovanost na internetu 7 dní, CS 4+	Příspěvek odložené sledovanosti k živé v TV
Planeta Česko	ČT2	392	85	23	27 %
Modrá krev II.	ČT2	309	36	11	15 %
Manželské etudy: Nová generace	ČT2	309	47	38	28 %
Alpami nejen za sněhem	ČT2	247	21	13	14 %
Máma z basy	ČT2	246	23	13	15 %
Trabantem z Indie až domů	ČT2	227	56	32	39 %
Tančírna na hlavní třídě '56–59	ČT2	154	30	11	27 %
Uzamčený svět	ČT2	139	24	17	29 %

Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D

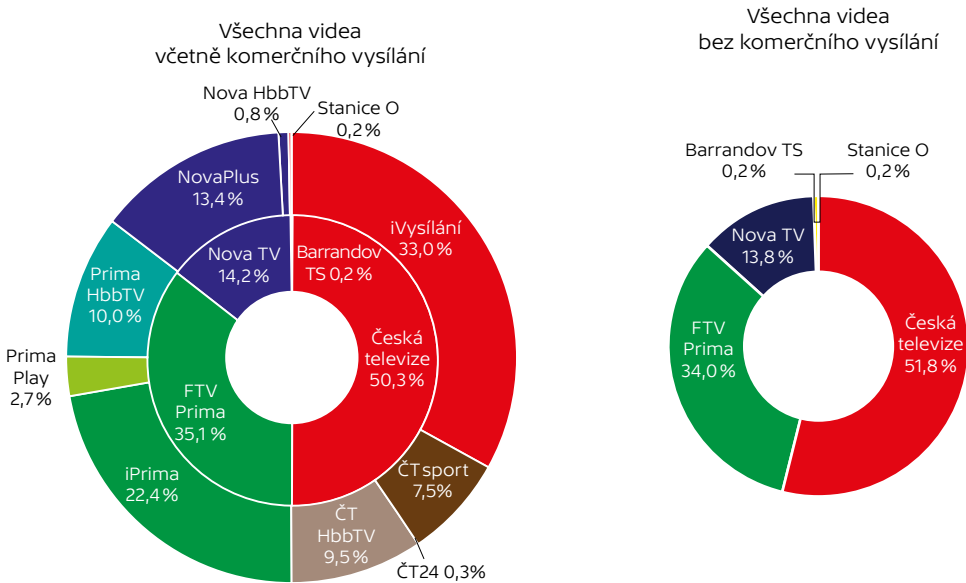
Pro Českou televizi je důležitá i sledovanost pořadů na internetu a odložená sledovanost. Nejsledovanějším pořadem na internetu v roce 2019 i v celé historii měření internetové sledovanosti byl s přehledem komediální seriál MOST!. Každý jeho díl si do sedmi dnů po odvysílání na webu ČT pustilo 260 tisíc osob (dalších 444 tisíc potom odloženě v TV). Internetové diváky zaujal rovněž komediální seriál Zkáza Dejvického divadla (91 tisíc). Mezi další tituly úspěšné na webu patřil seriál Rapl II (90 tisíc) a třídílná minisérie Vodník (80 tisíc). Velmi sledovanou byla také štedrovečerní pohádka Princezna a půl království, kterou si na internetu v sedmi dnech po vysílání přehrálo 105 tisíc diváků a dalších 647 tisíc odloženě v televizi. Představuje to nejvyšší hodnotu odložené sledovanosti v TV od začátku tohoto měření.

Z pořadů ČT2 nejvíce zaujal cyklus Manželské etudy – Nová generace, jehož každý díl si přehrálo na webu do sedmi dnů po odvysílání v průměru 38 tisíc osob a dalších 47 tisíc odloženě v televizi. Diváky zaujal také oblíbený cyklus Trabantem z Indie až domů (32 tisíc internetových diváků) nebo úspěšný přírodopisný dokument Planeta Česko (23 tisíc sledujících na internetu a dalších 85 tisíc odloženě v televizi).

Rekordmanem v podílu odložené sledovanosti na celkovém počtu diváků se stal seriál MOST!. Odložená sledovanost (kombinovaně na internetu a v TV) v jeho případě navýšila tu živou o 52 %.

Odložená sledovanost je cíleně podporována prostřednictvím nepořadových složek vysílání i aktivitami na sociálních sítích.

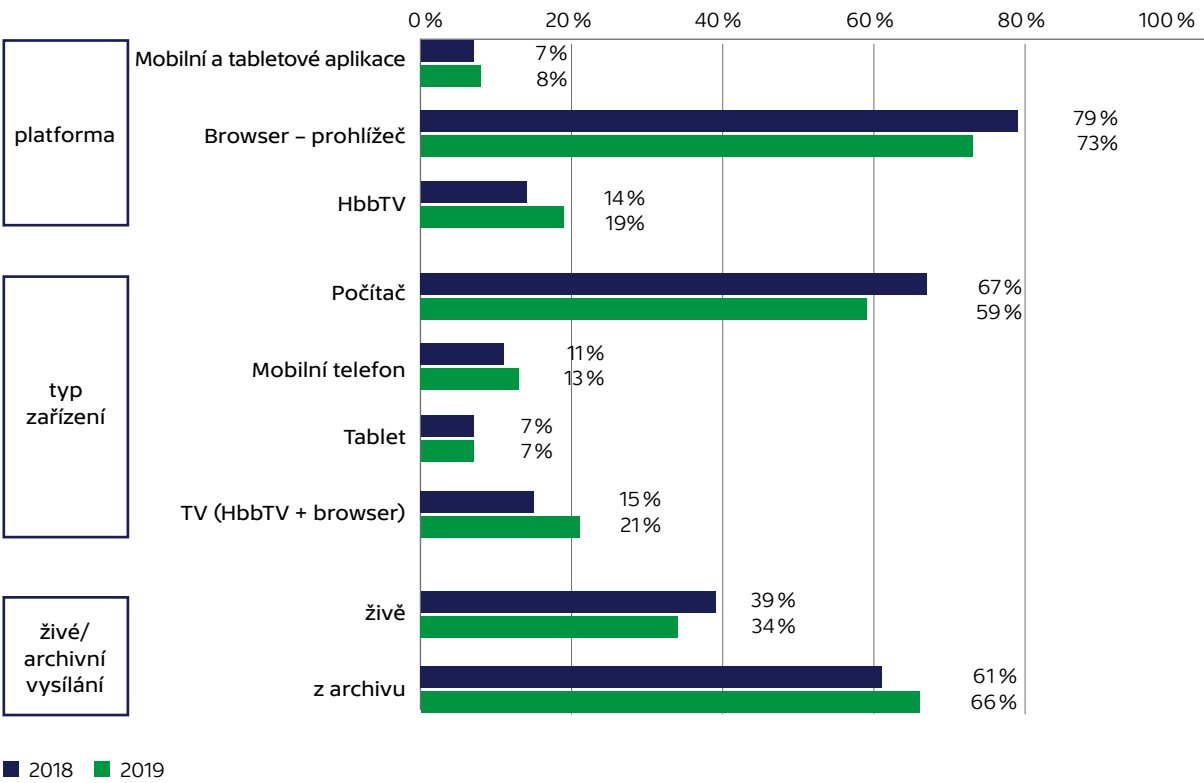
Videoobsah – podíl odsledovaného času (TTS)



Při interpretaci hodnot je třeba vzít v úvahu, že ČT měří od začátku projektu PEM-D 1. 1. 2018 všechny platformy, tedy browsery (prohlížeče), mobilní a tabletové aplikace i HbbTV. FTV Prima postupně během 1. pololetí 2018 tyto platformy implementovala, zatímco TV Nova a TV Barrandov měří pouze prohlížeč.

Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D

Videoobsah ČT – podíl odsledovaného času dle platform, typu a zařízení a živého vysílání



■ 2018 ■ 2019

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D, v %

Poznámka: Data jsou zjišťována od roku 2018.

Z hlediska celkového času, stráveného sledováním videoobsahu, byla Česká televize v roce 2019 jednoznačným lídrem, neboť na ni připadlo 51,8 % veškerého přehraného obsahu.

Diváci sledovali videoobsah České televize především prostřednictvím prohlížečů, přes které bylo přehráno 73 % z celkového času stráveného u videoobsahu ČT.

Již 19 % videoobsahu ČT bylo přehráno přes HbbTV, meziročně to znamená výrazný nárůst – o 5 p. b. Tato dynamika významně souvisí s penetrací HbbTV v české populaci – od začátku roku 2018 stoupl počet domácností, které mají na televizoru k dispozici červené tlačítko, z 512 tisíc na 863 tisíc (údaj za 3. čtvrtletí 2019), tedy o 69 %. Lze předpokládat, že podíl HbbTV i nadále poroste.

Z pořadů České televize, sledovaných přes platformu HbbTV, byl jednoznačně nejsledovanějším seriál MOST!. Každý díl tímto způsobem vidělo do třiceti dnů po odvysílání premiéry 100 tisíc diváků.

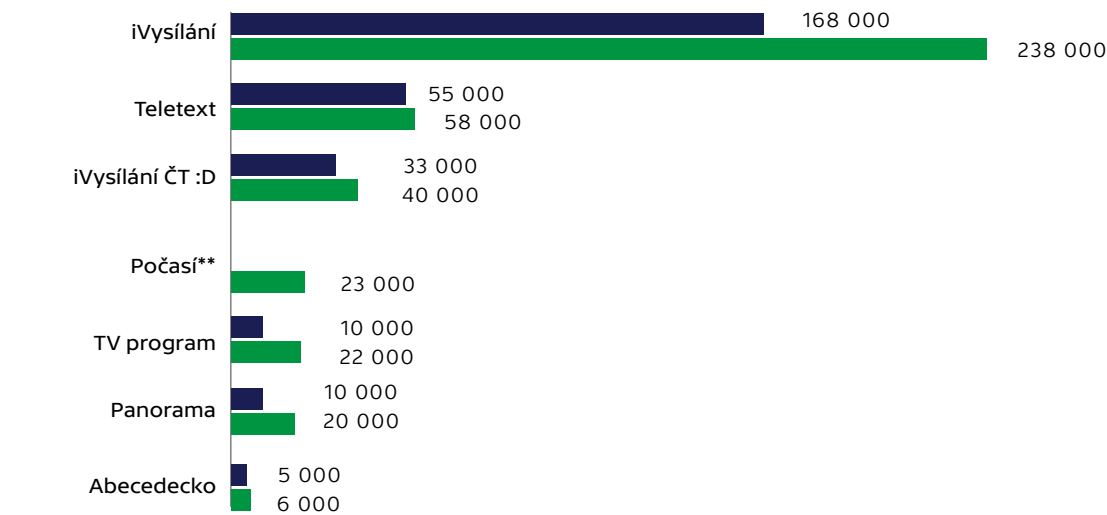
Z hlediska typu zařízení stále dominoval osobní počítač (necelé tři pětiny veškerého obsahu), 21 % přehraní ale již připadlo na televizory připojené na internet (meziroční nárůst o 6 p. b.).

Jedna třetina videoobsahu ČT byla přehrávána živě v reálném čase (šlo zejména o sportovní přenosy a zpravodajství), dvě třetiny diváci přehrávali z archivu.



HbbTV statický obsah – top aplikace

počet zobrazení denně



■ 2018\* ■ 2019

Zdroj: ATO – Nielsen Admosphere, PEM-D

\* Q2-Q4/2018 (Měření statického obsahu HbbTV je součástí projektu PEM-D od 1. 1. 2018, v Q1 nicméně probíhalo ještě v testovacím režimu.)

\*\* od 20. 12. 2018

Na nárůstu využívání HbbTV mají pochopitelně velký podíl aplikace ČT. Nejčastěji využívanou z nich bylo iVysílání, spuštěné přes HbbTV denně téměř čtvrtmilionkrát. V polovině června 2019 prošla aplikace významnou inovací.

Během MS v hokeji na Slovensku se nejsledovanější aplikací stala MS hokej 2019, jež v součtu s aplikací ČT sport online byla spuštěna denně v průměru 292 tisíckrát. V průběhu celého šampionátu obě aplikace zaznamenaly celkem více než pět milionů zobrazení (views).

Počet automatického využití červeného tlačítka dosáhl denně v průměru 3,49 milionu (oproti 2,81 milionu v druhé polovině roku 2018). Záměrně bylo červené tlačítko využito 79 tisíckrát denně. Všechny aplikace HbbTV dohromady byly spuštěny denně v průměru 435 tisíckrát (oproti 299 tisícům v druhé polovině roku 2018).

V roce 2019 bylo zaznamenáno v průměru 585 tisíc spuštění (views) videí České televize denně (v roce 2018 to bylo 583 tisíc). Nejvíce jich bylo v květnu během MS v ledním hokeji na Slovensku – 890 tisíc denně.

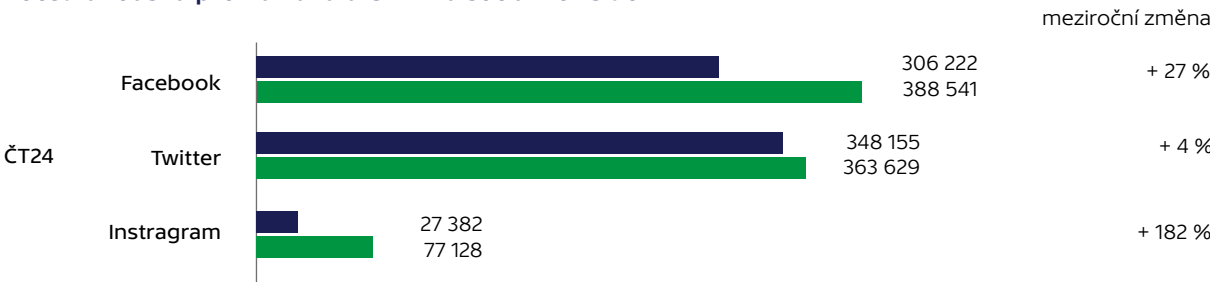
Jednotlivá online média České televize byla využívána následovně:

- Web ČT24 zaznamenal denně v průměru 11 tisíc spuštění z prohlížečů a dalších pět tisíc z mobilní aplikace ČT24 (0,7 % celkového času stráveného u videoobsahu ČT).
- Web ČT :D zaznamenal denně v průměru 32 tisíc spuštění.
- Web ČT sport a sportovní mobilní aplikace zaznamenaly denně v průměru 92 tisíc spuštění, z hlediska stráveného času to znamenalo 15 % veškerého videoobsahu ČT.
- iVysílání (web a mobilní aplikace) zaznamenalo denně v průměru 399 tisíc spuštění, z hlediska stráveného času to představovalo 65 % veškerého videoobsahu ČT.
- Na HbbTV připadá 19 % celkového času stráveného přehráváním videoobsahu ČT (v průměru 89 tisíc spuštění denně).

V meziročním porovnání vyznívají výsledky velmi podobně, jen u ČT sport nastal pokles počtu spuštění (o 15 tisíc denně) kvůli absenci některých globálních sportovních událostí, naopak nárůst spuštění jsme zaznamenali u HbbTV (o 25 tisíc denně).



Počet fanoušků profilu kanálu ČT24 na sociálních sítích



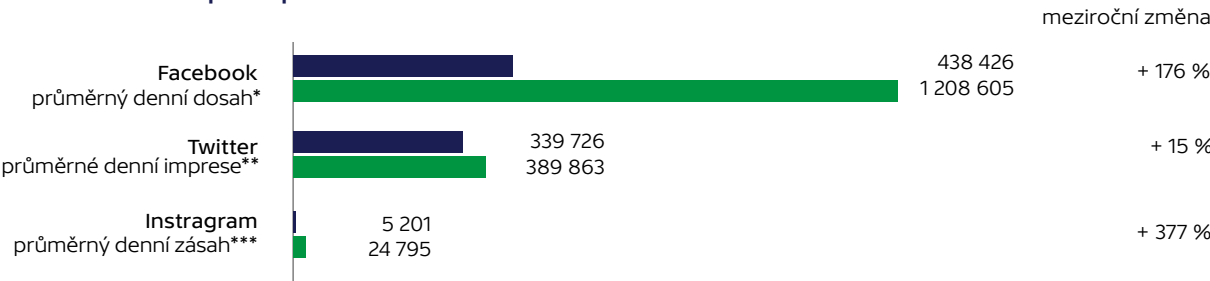
■ 2018\* ■ 2019\*\*

Zdroj: socialbakers.com

\* Stav fanouškovské základny k 31. 12. 2018

\*\* Stav fanouškovské základny k 31. 12. 2019

Denní dosah a imprese profilu kanálu ČT24 na sociálních sítích



■ 2018 ■ 2019

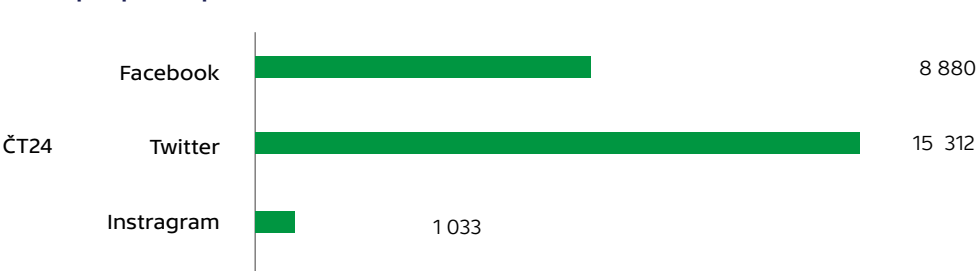
Zdroj: Facebook; Twitter; socialbakers.com

\*Definice dosahu (reache) podle Facebooku = Počet lidí, kterým se jakýkoli obsah měřené stránky nebo o měřené stránce zobrazil na jejích obrazovce. Jedná se o unikátní FB účty (tzv. Unique Users).

\*\*Definice impresí podle Twitteru = Počet zobrazení tweetů měřené stránky uživateli Twitteru.

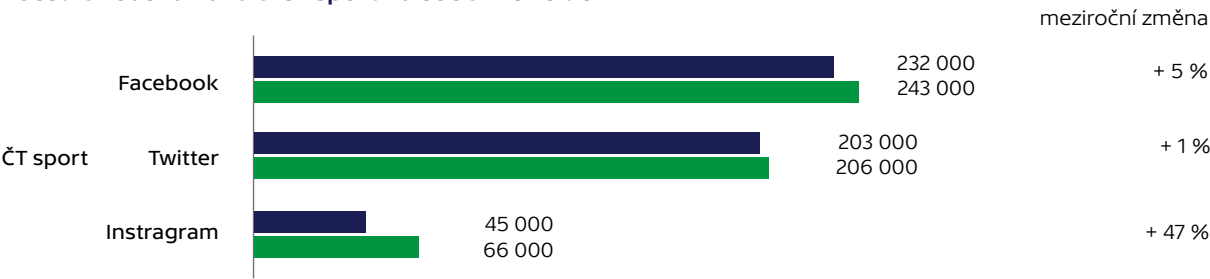
\*\*\* Definice zásahu (reach) podle Instagramu = Průměrný počet unikátních účtů (tzv. Unique Users), kterým se zobrazily posty měřené stránky ve vybraném časovém období.

Počet příspěvků profilu kanálu ČT24 na sociálních sítích



Zdroj: socialbakers.com

Počet fanoušků kanálu ČT sport na sociálních sítích



■ 2018 ■ 2019\*

Zdroj: Facebook, Twitter, Instagram

\* Stav fanouškovské základny k 9. 1. 2020

Trend poslední doby představuje neustále se zvyšující konzumace informací prostřednictvím profilů zpravodajských médií. Uživatelé ve stále větší míře hledají na sociálních sítích informace, nikoli jen zábavu. Proto je ČT24 aktivní na několika sociálních platformách, konkrétně na Facebooku, Twitteru a Instagramu.

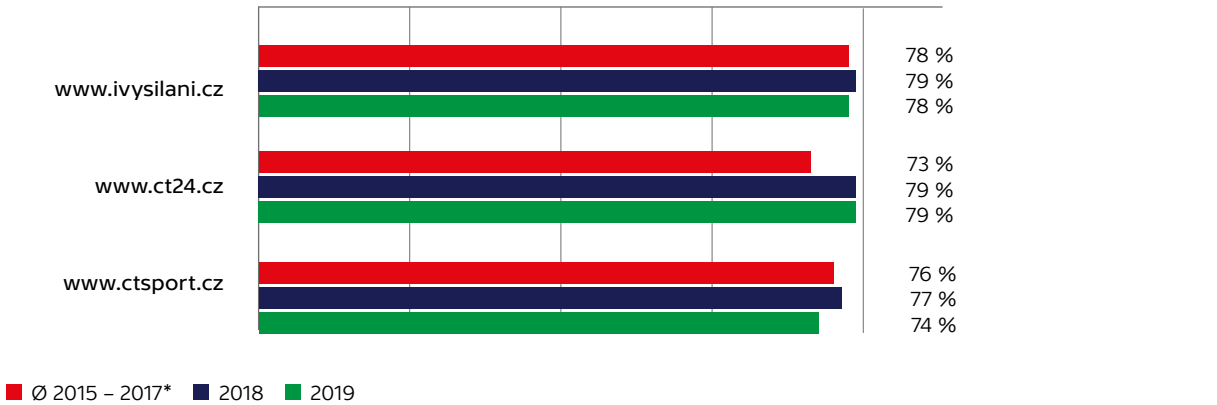
Ke konci minulého roku měla ČT24 na Facebooku 389 tisíc fanoušků, což představuje nárůst o 27 % oproti konci roku 2018. Twitterový účet ČT24 zaznamenal během roku 2019 mírný nárůst sledujících – z 348 na 364 tisíc (o 5 %). Instagramový profil ČT24 vstoupil na scénu teprve v listopadu 2017, avšak i za těchto okolností čítala jeho fanouškovská základna ke konci roku 2019 více než 77 tisíc osob, tedy téměř třikrát více než na konci roku 2018.

Dosah facebookového profilu ČT24 v minulém roce obnášel v průměru 1,2 milionu oslovených unikátních účtů za den. V porovnání s rokem 2018 jde o masivní nárůst o 176 procent. Jeden z důvodů představuje i změna v algoritmech samotného Facebooku, které stanovují rozsah účtů, jímž je obsah zobrazen. Počet zobrazení tweetů (impresí) profilu ČT24 se pohyboval na průměrné denní hodnotě 390 tisíc (15 % meziroční nárůst).

V roce 2019 bylo na Facebooku uveřejněno 8 880 příspěvků a na twitterovém profilu přes 15 tisíc tweetů. Přes tisíc příspěvků bylo publikováno na Instagramu ČT24.

Také ČT sport si na sociálních sítích vede velmi aktivně. V roce 2019 dosáhla fanouškovská základna stanice téměř čtvrt milionu facebookových uživatelů, na Twitteru má více než 200 tisíc a na Instagramu 66 tisíc sledujících.

Celkové hodnocení vybraných internetových stránek ČT uživateli



Zdroj: Online tracking ČT, zpracoval: NMS Market Research, v %  
Poznámka: Data jsou zjišťována od roku 2015.

Všechny tři sledované internetové stránky ČT (iVysílání, ČT24 a ČT sport) si stabilně získávají velmi pozitivní hodnocení. Hodnocení iVysílání a ČT24 zůstala meziročně na prakticky stejné úrovni. Meziroční pokles o 3 p. b. jsme zaznamenali u celkového hodnocení internetové stránky ČT sport – na hodnotu 74 %. Pokles je s největší pravděpodobností způsoben spuštěním nové verze webu ČT sport v první polovině roku 2019, na niž si tradiční uživatelé zvykali až postupně.

Výrazně nadprůměrně jsou hodnoceny jednotlivé aspekty internetových stránek České televize, tedy jejich informační hodnota, grafické provedení a přehlednost či orientace na stránce. Jednotlivé indexy jsou u všech sledovaných webů a u všech kritérií vždy vyšší než 75 %. Jednoznačně nejvíce návštěvníci oceňují informační hodnotu a přehlednost webu ČT24 (83 %, resp. 82 %). Velmi podobně je v těchto parametrech hodnocena i stránka iVysílání. Jen o něco hůře byly vzhledem k výše uvedeným změnám hodnoceny parametry u webu ČT sport.

Závěr:

Na základě všech sledovaných indikátorů Cíle 5 Rada České televize konstatuje, že Česká televize splňuje příslušná ustanovení:

- § 3 odst. 1 písm. i), k) a m) zákona o České televizi i všech dalších souvisejících zákonných norem;
- § 6 odst. 2 a 3 zákona č. 132/2010Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání.

Rada ČT konstatuje, že Česká televize úspěšně rozvíjí oblast nových médií a vysílacích služeb. Česká televize v této věci rovněž postupuje efektivně z hlediska svého rozpočtu. Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2019 naplnila Cíl 5 – rozvoj nových médií a vysílacích služeb.

C. Míra uspokojování potřeb různých diváckých skupin

VYVÁŽENOST PROGRAMOVÉ NABÍDKY PODLE MÍRY USPOKOJOVÁNÍ POTŘEB RŮZNÝCH DIVÁCKÝCH SKUPIN

Tato vyváženost je posuzována na základě následujících legislativních východisek:

§ 2 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi: Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména:

c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti.

Posouzení, zda byly naplněny legislativní požadavky z hlediska uspokojení potřeb různých diváckých skupin, je postaveno na jednoduchém principu. Nejprve jsou zjištěny úrovně různých kritérií, vyjadřujících míru vnímání kvality a uspokojení v celé divácké obci, a poté jsou porovnány s hodnotami totožných indikátorů pro jednotlivé divácké skupiny. Pokud jsou zjištěné úrovně pro sledovanou diváckou skupinu příznivější než pro všechny diváky a současně byla dosažená výše indikátoru pro celou populaci z hlediska naplnění zákonných požadavků označena za dostatečnou (dostatečnost lze určit například srovnáváním s výsledky jiných médií včetně zahraničních nebo srovnáním s předchozími lety), je tedy zjevné, že potřeby zkoumané divácké skupiny musely být naplněny také a ještě ve větší míře. K této situaci dochází ve většině případů. Pokud se ve výjimečných případech stane, že se jeden z ukazatelů, patřících do sady indikátorů, charakterizujících celkovou míru uspokojení divácké skupiny, této většinové zkušenosti vymyká nebo jej nelze pro danou skupinu naměřit, jsou vyhodnocovány dodatečné indikátory, specifické pro danou skupinu.

C.1 Skupiny definované pohlavím, věkem a vzděláním

Zásah vysílání a souhlas s výroky v jednotlivých cílových skupinách

(v procentech za rok 2019; v závorce údaje za 2018 a průměr 2013 – 2017)

	Průměrný týdenní zásah vysílání v jednotlivých skupinách (ATO)	Souhlas s výrokem „ČT nabízí dostatek pořadů, které odpovídají mému vkusu a mým zájmům.“ (TRA)	Souhlas s výrokem „ČT přináší i pořady, které komerční stanice nevysílají.“(TRA)
Populace 18+	75 (76;77)	62 (63;68)	74 (76;77)
Muži 18+	74 (75;76)	60 (63;66)	75 (75;77)
Ženy 18+	77 (76;78)	64 (63;69)	73 (76;75)
18–24 let	30 (33;39)	50 (55;52)	68 (71;68)
25–34 let	52 (56;61)	56 (52;60)	78 (74;76)
35–44 let	75 (75;78)	63 (67;69)	77 (79;80)
45–54 let	81 (81;85)	68 (66;70)	77 (77;80)
55–64 let	88 (88;89)	63 (66;72)	71 (75;77)
65 nebo více let	92 (91;92)	67 (66;76)	69 (74;74)
Základní 18+	65 (66;67)	59 (62;63)	62 (70;69)
Středoškolské bez maturity 18+	79 (79;81)	64 (67;68)	68 (72;74)
Středoškolské s maturitou 18+	74 (75;77)	63 (60;69)	79 (79;80)
Vysokoškolské 18+	76 (77;79)	61 (64;69)	81 (81;80)

Zdroje: ATO – Nielsen Admosphere, Tracking ČT

## Zásah

Průměrný týdenní zásah vysíláním České televize se u dospělé populace pohybuje na úrovni 75 %, je tedy téměř totožný jako v roce 2018. Výrazně převyšuje známé požadované zahraniční standardy zásahu (např. 70 % u BBC).

Z hlediska věku jsou vysíláním České televize nejvíce zasaženi nejstarší diváci, nejméně naopak diváci nejmladší. Pokles zásahu mladé generace klasickým televizním vysíláním představuje celosvětový trend. Nejmladší diváci konzumují televizní obsah ve zvýšené míře na internetu, což potvrzují data i v případě České televize v Cíli 5 – Rozvoj nových médií a vysílacích služeb, kde nejsilnější cílovou skupinou, jež konzumuje pořady prostřednictvím internetu, je věková skupina 25 – 34 let a 35 – 44 let (viz demografický profil diváků, sledujících on-line vysílání České televize).

## Míra uspokojení osobního zájmu a vkusu pořady ČT

Pořady České televize uspokojují osobní zájmy a vkus zhruba dvou třetin celé populace, což zahrnuje velkou část celé divácké obce. Z hlediska věku vysílání České televize nejvíce vyhovuje vkusu a zájmům diváků ze střední a nejstarší generace, naopak nejméně nejmladším věkovým skupinám. Ale i v této skupině pořady České televize uspokojují polovinu diváků.

## Míra vnímání nadstandardní programové nabídky ČT

Téměř tři čtvrtiny populace souhlasí s výrokem, že „ČT přináší i pořady, které komerční stanice nevysílají“, což zahrnuje zásadní část celé divácké obce.

Vnímání nadstandardní programové nabídky České televize je lehce podprůměrné u nejmladších a nejstarších diváků. Naopak nadprůměrné vnímání nadstandardní programové nabídky, poskytované Českou televizí, zaznamenáváme u diváků ve věku 25 až 54 let.

Vnímání nadstandardní programové nabídky České televize oproti komerčním televizím výrazně roste se vzděláním diváků.

Podle zjištěných úrovní sledovaných indikátorů pro jednotlivé divácké skupiny lze prohlásit, že vysílání České televize naplňuje jeden ze základních požadavků, kladených na veřejnoprávní vysílání, tj. jednak vytvářet společný orientační bod pro celou veřejnost a rovněž uspokojovat poptávku a očekávání diváckých skupin.

Mimo oblast vysílání se Česká televize pravidelně účastní pracovních i oficiálních setkání Rady vlády pro národnostní menšiny, kde probíhá diskuse o vysílání České televize se zástupci národnostních menšin. Česká televize má i zástupce v pracovní skupině Média Rady vlády pro národnostní menšiny. V této Radě působí zástupce České televize od roku 2004 a dochází k pravidelné konzultaci problematiky národnostních menšin a cizinců. Ředitel programu České televize se pravidelně setkává i s představiteli Rady seniorů České republiky, kde se probírají témata spojená s veřejnou službou pro nejstarší občany.

Na komunikaci s nejrůznějšími diváckými skupinami se podílí i Divácká rada České televize. Jde o poradní orgán České televize, ustavený v roce 2018, který sdružuje na šedesát veřejných organizací a institucí (mezi nimi např. Asociaci organizací neslyšících, nedoslýchavých a jejich přátel ASNEP, Sjednocenou organizaci nevidomých a slabozrakých, Národní radu osob se zdravotním postižením, Radu seniorů ČR aj.). Během zasedání, která se konají zpravidla dvakrát do roka, se jejich zástupci setkávají s generálním ředitelem a s dalšími představiteli vedení České televize a diskutují o aktuálních otázkách, spojených s vysíláním České televize.

Pod vedením ředitele zpravodajství se v roce 2019 uskutečnilo setkání se Sjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých, kde se diskutovalo o kvalitě vysílání pro nevidomé.

## Závěr:

Na základě uvedených zjištění Rada České televize konstatuje, že Česká televize splňuje:

**Kodex ČT, preambule, písm. a): „(ČT) Vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství.“**

**Kodex ČT, preambule, písm. e): „Vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost, a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin.“**

**Kodex ČT, preambule, písm. i): Rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé normálně neposkytují.“**

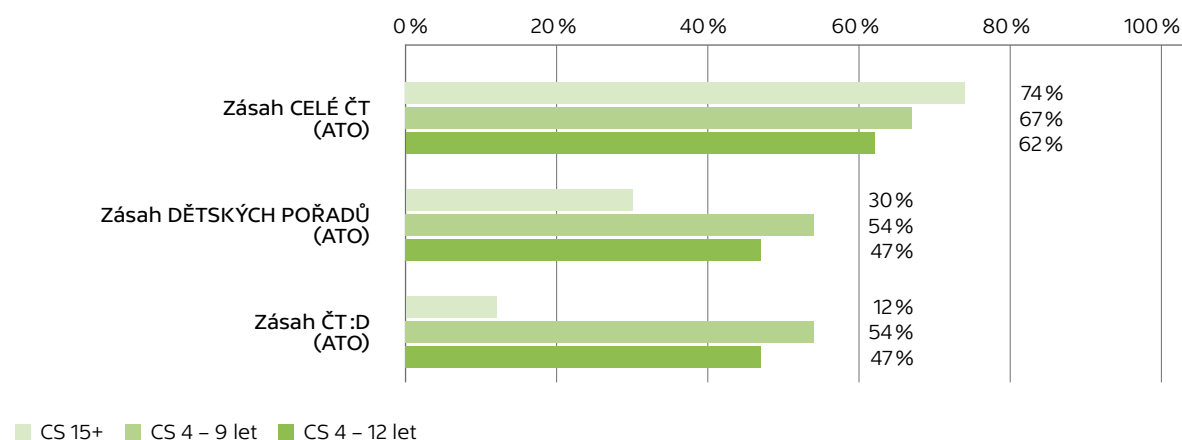
**Kodex ČT, čl. 8.2.: „Česká televize si musí být vědoma, že se diváci, resp. jednotlivé divácké skupiny, vzájemně odlišují svým kulturním a uměleckým cítěním a žánry či uměleckými směry, které upřednostňují. Povinností České televize je uspokojit pokud možno celé spektrum diváckých skupin.“**

**Kodex ČT, čl. 8.3.: „Česká televize bude respektovat individuální i skupinové rozdíly ve vkusu televizního publika. Musí zohledňovat pluralitu diváckých očekávání, tak aby různými pořady, včetně řešení jejich aranžmá, uspokojila různé divácké skupiny.“**

**Ustanovení zákona č. 231/2001 Sb., § 31, odst. 4: „Provozovatel vysílání ze zákona je povinen sestavovat programovou skladbu tak, aby ve svém vysílání poskytoval vyváženou nabídku pro všechny obyvatele se zřetelem na jejich věk, pohlaví... nebo sociální původ...“**

## C.2 Dětsší diváci

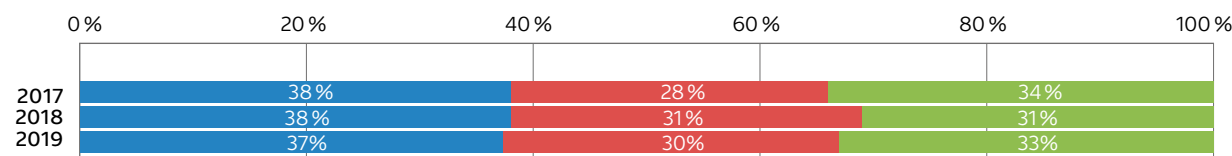
### Průměrný týdenní zásah ČT, dětských pořadů a ČT:D ve skupinách 15+, 4 – 9 let a 4 – 12 let



Zdroj: ATO – Nielsen Atmosphere

Průměrný týdenní zásah všech dětských pořadů, vysílaných Českou televizí, činil v roce 2019 v cílové skupině 4 – 12 let 47 %. Avšak ani v celé populaci 15+ nebyl zásah zanedbatelný, neboť dosáhl úrovně 30 %. Vysíláním kanálu ČT:D byla v průměru týdně zasažena necelá polovina všech dětí ve věku 4 až 12 let. V užší cílové skupině, u mladších dětí ve věku 4 – 9 let, to bylo dokonce 54 %.

### Podíl domácí a evropské tvorby na dětských pořadech, vnímání působení ČT na dětského diváka



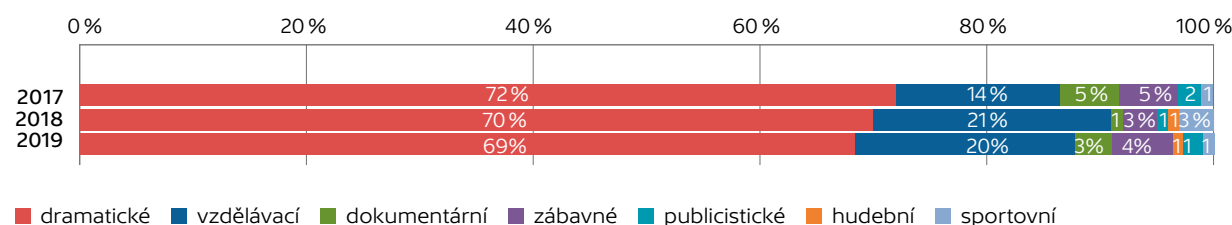
domácí tvorba evropská tvorba mimoevropská tvorba

Zdroje: PROVYS ČT, Tracking ČT

Podíl domácí tvorby na dětských pořadech zůstává dlouhodobě stabilní. V roce 2019 činil 37 %.

### Podíl jednotlivých žánrů na všech dětských pořadech

(z celkové vysílací plochy dětských pořadů)



Zdroj: PROVYS ČT

Dlouhodobě nejvýraznější podíl jednotlivých žánrů mezi dětskými pořady tvoří dramatické pořady (69 %). Podíl vzdělávacích pořadů zůstává meziročně na pětina (20 %). Meziročně vzrostl podíl dokumentárních pořadů na úroveň 3 %.

Česká televize se ve vysílání programů intenzivně věnuje i ochraně dětí a mladistvých. Česká televize dodržuje zákonné povinnosti, které směřují k ochraně dětí a mladistvých. Česká televize v roce 2014 zavedla klasifikaci obsahu pořadů podle potencionálně závadných prvků vzhledem k věku dětí a mladistvých a označování pořadů piktogramem věku, ačkoliv jí to zákon neukládá. Během testovacího období se potvrdilo, že veřejnost, zejména rodiče dětí, označování pořadů piktogramem věku vítají, protože jim umožňuje se snadno a rychle orientovat v tom, zda pořad mohou sledovat děti příslušné věkové kategorie, případně za přítomnosti rodičů, nebo zda pořad sledovat nebudou.

### Závěr:

Na základě úrovní indikátorů, uvedených v článku C. 2, a dalších pravidelně sledovaných indikátorů Rada České televize konstatuje, že Česká televize zejména splňuje ustanovení:

Kodexu čl. 2.1. „Česká televize přistupuje k dětskému divákovi především s cílem pomáhat mu objevovat a přijímat za vlastní hodnoty slušnosti, vzdělanosti, pracovitosti a úcty k životnímu prostředí. Tomuto úkolu přizpůsobuje skladbu a charakter pořadů určených dětskému publiku. Je si přitom vědoma, že nezaujme-li pořad děti, nemůže právě uvedené povinnosti dostát.“

Kodexu čl. 2.2. „Česká televize nabízí dětským divákům především zprostředkování tradice české i světové pohádky, filmy pro děti a mládež, soutěže, vzdělávací a výchovné pořady. Přispívá rovněž ke kulturní orientaci a popularizaci sportu mezi dětmi a dospívajícími. Za důležitý závazek v této oblasti třeba považovat vytváření podmínek pro rozvinutí původní tvorby adresované dětem a mládeži.“

Kodexu čl. 2.5. „Česká televize je v pořadech pro děti a mládež povinna rovněž napomáhat národnostní a etnické toleranci.“



C.3 Náboženské skupiny, etnické skupiny a hendikepovaní

Hlavní pořady a projekty ČT týkající se náboženských skupin, národnostních/etnických menšin a hendikepovaných

Název pořadu	Zaměření	Počet dílů	Celková stopáž (hodiny)
Cesty víry	náboženské skupiny	27	12
Kardinál Beran – Proti proudu	náboženské skupiny	1	1
Křesťanský magazín	náboženské skupiny	39	16
Po stopách českých betlémů	náboženské skupiny	1	1
Sváteční slovo	náboženské skupiny	41	3
Uchem jehly	náboženské skupiny	29	12
Babylon	národnostní/etnické skupiny	38	17
Domov můj	národnostní/etnické skupiny	4	2
Kočování za pohádkou II	národnostní/etnické skupiny	10	2
Noví sousedé	národnostní/etnické skupiny	5	2
Sousedé	národnostní/etnické skupiny	13	6
Klíč 2019	hendikepovaní	21	9
Televizní klub neslyšících	hendikepovaní	21	9
Zprávy v českém znakovém jazyce	hendikepovaní	360	58

Zdroj: PROVYS ČT

Česká televize věnuje nemalou část svého vysílacího času pořadům, určeným pro náboženské a národnostní divácké skupiny a pro hendikepované spoluobčany. Věřícím divákům byly v roce 2019 určeny například tituly Cesty víry, Křesťanský magazín, Uchem jehly nebo Sváteční slovo s celkovým počtem 136 premiérových vydání.

Pro národnostní menšiny připravila Česká televize pořady Sousedé, Babylon nebo Domov můj.

Hendikepovaným spoluobčanům byly určeny tituly Klíč, Televizní klub neslyšících nebo Zprávy v českém znakovém jazyce.

Výčet pořadů a projektů ČT týkající se jednotlivých náboženských směrů

Název pořadu	Zaměření	Počet dílů	Celková stopáž (hodiny)
Cesty víry	křesťanství	257	104
Křesťanský magazín	křesťanství	119	48
Sváteční slovo	křesťanství	172	13
Uchem jehly	křesťanství	174	72
Hádanky domů života I + II	judaismus	57	24
Studio 6 víkend	judaismus	1	4
Cesty víry	buddhismus	5	2
Bohové a proroci	buddhismus	3	1
Duchovní kuchyně	buddhismus	2	1
Cesty víry	islám	7	3
Syrská love story	islám	6	8
Duchovní kuchyně	hinduismus	1	0

Zdroj: PROVYS ČT



Výčet přenosů z bohoslužeb

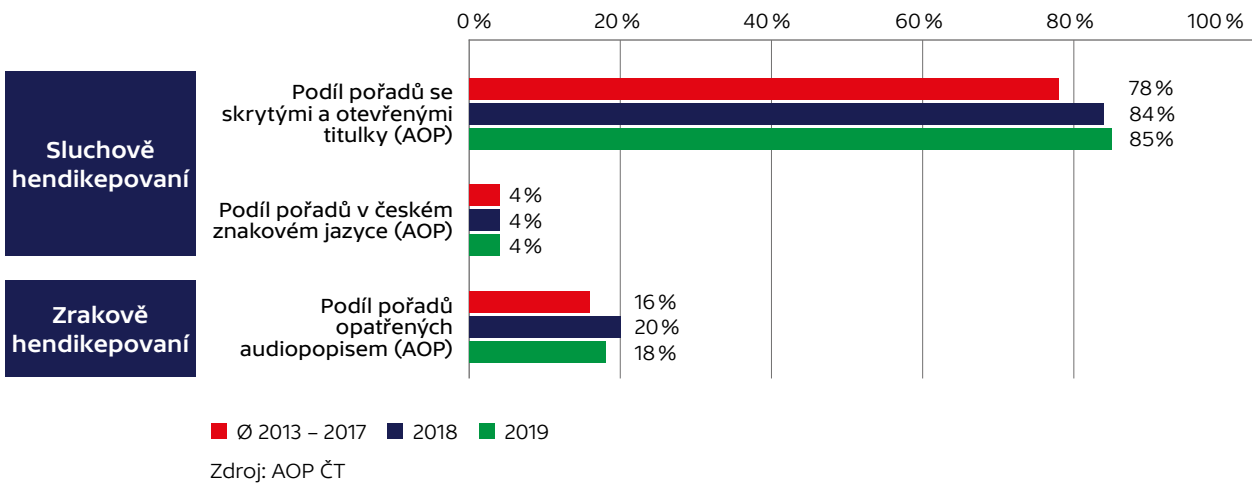
Název pořadu	Počet dílů	Celková stopáž (hodiny)
30. výročí kanonizace sv. Anežky České	1	2,3
Adventní bohoslužba	1	1,5
Bohoslužba k uctění mučednické smrti mistra Jana Husa	1	1,5
Bohoslužba z Velehradu	1	1,6
Bohoslužba za zemřelé	1	1,1
Postní bohoslužba	1	1
Svatodušní bohoslužba	1	1
Urbi et Orbi	1	0,9
Vánoční bohoslužba 2019	1	1
Velikonoční bohoslužba	1	1,3
Velkopáteční bohoslužba	1	1

Zdroj: PROVYS ČT

Česká televize se ve svém vysílání věnuje nejen v České republice převládajícímu křesťanství, ale i ostatním náboženským směrům, jako jsou judaismus, buddhismus, islám nebo hinduismus.

Česká televize svým divákům tradičně zprostředkovává řadu přenosů z významných bohoslužeb.

Zpřístupnění vysílání ČT divákům se sluchovým a zrakovým hendikepem



V celém vysílání České televize během roku 2019 činil podíl pořadů se skrytými a otevřenými titulky 85 %. Zákon předepisuje České televizi označit skrytými a otevřenými titulky alespoň 70 % vysílaných pořadů. Česká televize procento pořadů označených skrytými titulky výrazně překročila.

Zákon předepisuje České televizi označit alespoň 2 % vysílaných pořadů znakovým jazykem, Česká televize procenta i v tomto případě překročila. Pořady v českém znakovém jazyce dosáhly podílu 4 % a pořady, opatřené audiopopisem, 18 %.

**Závěr:**

Rada České televize konstatuje, že Česká televize splňuje:

- ustanovení zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, § 2 odst. 2: „Hlavními úkoly veřejné služby v oblasti televizního vysílání jsou zejména: c) vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost...“;
- ustanovení zákona o České televizi, § 3 odst. 1 písm. j): tím, že... „opatřuje alespoň 70 % vysílaných pořadů skrytými nebo otevřenými titulky a alespoň 2 % vysílaných pořadů vyrábí v českém znakovém jazyce nebo opatřuje simultánním tlumočením do českého znakového jazyka pro osoby se sluchovým postižením, a dále alespoň 10 % vysílaných pořadů zpřístupňuje pro osoby se zrakovým postižením.“
- ustanovení zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, § 31 odst. 4.

**2.3.2 Činnost České televize v roce 2019 při naplňování zákona č. 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu**

Česká televize jakožto provozovatel vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu v oblasti televizního vysílání, věnovala v roce 2019 ve svých programech zvláštní pozornost obdobím před volbami a v době voleb do Evropského parlamentu.

V roce 2019 se v České republice konaly volby do Evropského parlamentu. ČT24 v této souvislosti připravila speciální vysílání, zahrnující zejména předvolební debaty, ankety i rozhovory s kandidáty. Volebnímu vysílání bylo věnováno přibližně 16 hodin. Vrcholem předvolebního vysílání byla závěrečná debata o vztahu evropské a domácí politiky s předsedy sněmovních politických stran, vysílaná z Národního muzea na programech ČT1 a ČT24, kterou sledovalo 269 tisíc diváků. Podstatné místo ve vysílání měly dvě debaty lídrů kandidátek relevantních politických sil v zemi, debaty s dalšími lídry kandidátek byly vysílány v pořadu Politické spektrum. ČT24 poskytla prostor pro představení svých programů lídrům všech kandidátek také v desetiminutových rozhovorech, v nichž vystupovali samostatně.

ČT24 divákům nabídla také debatu takzvaných spitzenkandidátů jednotlivých frakcí Evropského parlamentu, která byla organizována EBU. Volební vysílání, během něhož byly průběžně sčítány hlasy, bylo nejsledovanějším tuzemským volebním vysíláním. Sledovalo jej 166 tisíc diváků při 11,34% podílu na publiku.

Česká televize vydala „Pravidla předvolebního a volebního vysílání v pořadech České televize v souvislosti s volbami do Evropského parlamentu v roce 2019“. Volební pravidla byla vydána v souladu s právními předpisy a Kodexem ČT s přihlédnutím k judikatuře Nejvyššího správního soudu z období let 2006 až 2019. Česká televize rovněž v souladu s povinností uloženou zákonem č. 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu a o změně některých zákonů, v platném znění vydala „Procedurální a technické podmínky pro využití zákonem vyhrazeného bezplatně poskytnutého vysílacího času pro kandidující politické strany, politická sdružení a koalice do Evropského parlamentu v roce 2019 ve vysílání České televize“. Pravidla předvolebního a volebního vysílání stejně jako podmínky pro vysílání volebních spotů byly v dostatečném předstihu zveřejněny na webu České televize. České televizi není známo, že by v souvislosti s těmito volbami byla podána vůči České televizi žaloba.

**Závěr:**

Rada České televize konstatuje, že České televize naplnila v roce 2019 zákonné požadavky související s volbami do zastupitelských orgánů, zejména pak zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zák. č. 483/1991 Sb., o České televizi, zák. č. 62/2003 Sb., o volbách do Evropského parlamentu, a Kodex České televize.

## 2.4 Závěrečné shrnutí plnění zákonných norem Českou televizí

Rada ČT konstatuje:

Česká televize v roce 2019 plnila povinnosti dané zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v souladu se zásadami naplňování veřejné služby v oblasti televizního vysílání, uvedenými v Kodexu České televize.

Česká televize odpovídajícím způsobem plnila také veškeré povinnosti, které jí ukládají další právní normy, zejména zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 348/1991 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 499/2004 Sb., o archivnictví a spisové službě.

Vedle tuzemských právních předpisů Česká televize ve své činnosti zohledňovala rovněž právní normy a doporučení Evropské unie. Z těchto dokumentů je třeba jmenovat především protokol o vysílání veřejné služby, který je přílohou Amsterdamské smlouvy, již se novelizuje smlouva o Evropské unii. Smlouva byla zveřejněna v Úředním listu Evropské unie 10. listopadu 1997. Dále se jedná o Sdělení Komise o použití pravidel státní podpory pro vysílání veřejné služby 2009/C 257/01, Doporučení Rady ministrů členským státům o řízení médií veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. (1878) 2009: financování vysílání veřejné služby, Doporučení Parlamentního shromáždění Rady Evropy č. 1641 (2004) k vysílání veřejné služby.

Z legislativních změn, které nastaly v roce 2019, se činnosti České televize dotkl zákon č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, který navazuje na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Nový zákon mj. upravil zpracování údajů prováděných pro novinářské účely nebo pro účely akademického, uměleckého nebo literárního projevu.

V roce 2019 také již podruhé nastala aplikace novely autorského zákona z roku 2017 v části týkající se „postupu sjednávání některých sazebníků“ (ust. § 98f autorského zákona). Podle tohoto ustanovení je kolektivní správce povinen do 31. srpna kalendářního roku zveřejnit návrh sazebníku, uživatelé mohou do jednoho měsíce podat námitky, které je kolektivní správce povinen do dvou měsíců projednat.

### Závěr:

**Rada České televize konstatuje: Jak vyplývá z výčtu činností České televize, uvedených v této výroční zprávě, a z hodnocení plnění úkolů vysílání veřejné služby v roce 2019, Česká televize odpovídajícím způsobem plní všechny zákonné povinnosti kladené na médium veřejné služby a její činnost odpovídá i standardům akceptovaným v rámci Evropské unie.**

## 2.5 Činnost Rady ČT v roce 2019 a priority pro rok 2020

### 2.5.1 Jednání Rady České televize

Rada České televize zasedla v průběhu roku 2019 k 21 řádným jednáním, na nichž přijala celkem 245 usnesení. Všechna jednání Rady České televize byla veřejná v souladu s § 7 odst. 3 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Z každého jednání byl pořízen zápis, který byl dle § 7 odst. 4 zákona o České televizi nejpozději do tří dnů ode dne jednání Rady České televize uveřejněn na webových stránkách České televize způsobem umožňujícím dálkový přístup ([www.ceskatelevize.cz/ct/radact/](http://www.ceskatelevize.cz/ct/radact/)). Každé jednání Rady České televize je zvukově přenášeno na internetu, kde jsou všechny zvukové záznamy také uloženy.

(Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních viz příloha 3. 1.)

V průběhu roku 2019 vykonávala Rada České televize všechny činnosti, jež náležejí do její působnosti dle zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

Rada České televize v roce 2019 dále dohlížela na plnění úkolů veřejné služby v oblasti vysílání (§ 2, 3 a násl. zákona o České televizi) a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize. Za tímto účelem vydávala stanoviska a doporučení a rozhodovala o stížnostech, týkajících se generálního ředitele.

Členové Rady České televize a dozorčí komise se ve spolupráci s vedením České televize zúčastnili pracovních setkání, slyšení a prezentací na téma:

- Výroční zpráva o činnosti ČT v roce 2018
- Zpráva o hospodaření ČT
- Dohled nad plněním úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání a naplňování zásad vyplývajících z Kodexu České televize
- Hodnocení plnění úkolů veřejné služby ČT – základní principy a metodologie
- Výroční zpráva o hospodaření ČT v roce 2018
- Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na léta 2017–2021
- Prezentace plánu investičních akcí v zájmu revitalizace Kavčích hor
- Vysílací práva v oblasti sportu – aktuální stav
- Pracovní setkání – Nová média
  - Rozpočet ČT
  - Aktualizace dlouhodobých plánů ČT na období 2017–2021
  - Dlouhodobé plány ČT na období 2020–2024
- Návrh rozpočtu ČT na rok 2020

V roce 2019 se zaměřila Rada České televize na regionální studia České televize a jejich vysílání. V duchu tohoto rozhodnutí uskutečnila rada několik výjezdů a zasedání. Dne 10. května 2019 proběhlo zasedání a návštěva televizního studia České televize v Hradci Králové, ve dnech 28. – 29. května 2019 se uskutečnilo výjezdní zasedání Rady České televize ve Zlíně během Zlínského filmového festivalu pro děti a mládež. Rada České televize zhlédla prezentaci programových a zpravodajských námětů TS Brno, vyslechla informace ředitele TS Brno Jana Součka o programových, výrobních a ekonomických aspektech a o práci v nových prostorách TS Brno. Rada vzala tyto informace na vědomí a konstatovala, že TS Brno plní své zákonné poslání.

Ve dnech 15. – 16. října 2019 Rada ČT uskutečnila výjezdní zasedání do Televizního studia Olomouc. Zde Rada České televize zhlédla prezentaci programových a zpravodajských námětů TS Ostrava, vyslechla informace ředitele TS Ostrava Tomáše Šiřiny o programových, výrobních a ekonomických aspektech činnosti TS Ostrava. Rada vzala tyto informace na vědomí a konstatovala, že TS Ostrava plní své zákonné poslání.

#### Podíl regionálních studií na celoplošném vysílání

Během roku 2019 byla Rada České televize průběžně informována o skutečnostech dle § 12 odst. 4 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, týkajících se podílu regionálních studií na celoplošném vysílání. Rada České televize konstatuje, že Česká televize v roce 2019 naplnila kvótu stanovující podíl produkce Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava na celostátních vysílacích okruzích, danou ve výše zmíněném § 12 odst. 4 zákona o České televizi.

## 2.5.2 Agenda Rady České televize

Rada České televize na svých zasedáních v roce 2019 projednávala zejména tyto materiály:

- Zpráva o činnosti divize Nová média
- Zpráva o činnosti provozu
- Programové schéma ČT1 2019
- Programové schéma ČT2 2019
- Programové schéma ČT24 2019
- Programové schéma ČT sport 2019
- Programové schéma ČT:D 2019
- Programové schéma ČT art 2019
- Zpráva o programu ČT sport za 2. pololetí r. 2018
- Hodnocení veřejné služby za rok 2018
  - Posouzení vyváženosti zpravodajských příspěvků v roce 2018
  - Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo v roce 2018
  - Analýza diskuzních pořadů v roce 2018
  - Analýza publicistických pořadů České televize „Reportéři ČT“ a „168 hodin“
  - Analýza mediální reprezentace tématu vládní krize v roce 2018
  - Analýza mediální reprezentace kauzy H-System ve vysílání vybraných pořadů ČT1 a ČT24
- Zpráva o stavu, změnách a rozvoji ČT24 za 2. pololetí r. 2018
- Zpráva o plnění rozpočtu za rok 2018
- Informace o stavu soudních sporů a správních řízení za rok 2018
- Výroční zpráva o činnosti ČT
- Informace o činnosti divize Vývoj pořadů a programových formátů za 2. pololetí r. 2018
- Zpráva o ČT :D
- Zpráva o ČT art
- Zpráva o vzdělávání ve vysílání ČT v roce 2018
- Zpráva o programu ČT1 v roce 2018
- Zpráva o programu ČT2 v roce 2018
- Výroční zpráva o hospodaření ČT
- Zpráva o stavu a rozvoji technologií a APF (archiv a programové fondy)
- Informace o činnosti ČT v mezinárodních institucích a projektech v r. 2018
- Zpráva o programu ČT sport za 1. pololetí roku 2019
- Zpráva o stavu, změnách a rozvoji ČT24 za 1. pololetí roku 2019
- ČT1 – schéma podzim 2019
- ČT2 – schéma podzim 2019
- ČT:D – schéma podzim 2019
- ČT art – schéma podzim 2019
- Informace o činnosti Úseku obchodu za rok 2018
- Informace o činnosti Úseku komunikace a vnějších vztahů
- Zpráva o plnění rozpočtu za 1. pololetí roku 2019
- Informace o činnosti Úseku marketingu a self promotion v roce 2018
- Zpráva o měření veřejné hodnoty vysílání za 1. pololetí roku 2019
  - Posouzení vyváženosti zpravodajských příspěvků
  - Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo
  - Analýza diskuzních pořadů a zpravodajsko-publicistických rozhovorů
  - Analýza publicistických pořadů České televize „Reportéři ČT“ a „168 hodin“
  - Analýza mediální reprezentace tématu „modernizace D1“
  - Analýza mediální reprezentace tématu „Huawei“
- Informace o činnosti divize Vývoj pořadů a programových formátů za 1. pololetí roku 2019
- Informace o činnosti divize Výroba za rok 2018 a za 1. pololetí roku 2019
- Statut České televize
- Informace o DVB-T2 a o postupu digitalizace v ČT
- Rozpočet ČT na rok 2020

Výše uvedené materiály, které Rada ČT v průběhu roku 2019 na svých veřejných zasedáních projednávala, jsou zveřejněny způsobem, umožňujícím dálkový přístup, na webových stránkách Rady České televize pod odkazem:

<http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/>

Připomínky a případná doporučení Rady České televize generálnímu řediteli vyplynuly z diskusí, probíhajících na konkrétní témata či ohledně konkrétních žánrů ve vysílání České televize na pracovních setkáních a rovněž na pravidelných veřejných jednáních Rady ČT.

## Další agenda Rady České televize

### Majetkové záležitosti

V § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je uvedeno: „K uzavření smlouvy o pronájmu nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize na dobu delší než 3 měsíce nebo smlouvy o převodu, popřípadě zatížení nemovitostí nebo jejich částí v majetku České televize, potřebuje generální ředitel předchozí souhlas Rady České televize, jinak je právní úkon neplatný.“

Rada České televize v průběhu roku 2019 projednala a podle výše zmíněného § 9 odst. 8 zákona o České televizi po projednání ve své dozorčí komisi vydala souhlas k následujícím majetkovým záležitostem:

- Převedení nemovité věci ve vlastnictví České televize na jiný subjekt, a to formou kupní smlouvy. Jedná se o tyto pozemky ve vlastnictví České televize:
  - pozemek p. č. 7487/2 o výměře 42 m<sup>2</sup>, trvalý travní porost,
  - pozemek p. č. 7493/3 o výměře 20 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemek p. č. 7493/21 o výměře 30 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemek p. č. 7493/22 o výměře 47 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemek p. č. 7493/23 o výměře 1 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemek p. č. 7493/24 o výměře 288 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemek p. č. 9756/39 o výměře 294 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemek p. č. 9756/42 o výměře 94 m<sup>2</sup>, trvalý travní porost,
  - pozemek p. č. 9756/93 o výměře 8 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, ostatní komunikace.
- K uzavření kupní smlouvy, evidované pod č. 1090920, se statutárním městem Brnem, IČO: 449 92 785, Dominská nám. 196/1, 602 00 Brno.
- K uzavření Dodatku č. 2 Smlouvy o nájmu nebytových prostor č. 1051557/2842, ev. pod. č. 1093709/2842, s obchodní společností Praktický lékař Pankrác s. r. o.
- K záměru zřídit věcné břemeno k nemovitosti ve vlastnictví České televize, tj. k pozemku parc. č. 7493/2, zapsanému na LV č. 4581 pro katastrální území Židenice, obec Brno, vedeném u Katastrálního úřadu Jihomoravského kraje, Katastrálního pracoviště Brno-město, a to uzavřením smlouvy o smlouvě budoucí o zřízení věcných břemen se společností E.ON Distribuce, a. s. Toto věcné břemeno bude zřízeno ve prospěch společnosti E.ON a bude spočívat v:
  - povinnosti povinné strany strpět umístění, provozování a údržbu distribuční soustavy zemního kabelu VN, NN a telekomunikační sítě na výše popsáném pozemku,
  - právu oprávněné strany zřídit, provozovat a udržovat distribuční soustavu na výše uvedeném pozemku, provádět na ní úpravy za účelem její obnovy, výměny, modernizace nebo zlepšení její výkonnosti, včetně jejího příp. odstranění.
- K uzavření Smlouvy o smlouvě budoucí o zřízení věcného břemene, evidované pod číslem 1094599, včetně „Souhlasu se stavbou Brno, VMO Rokytova, přeložky NN, VN“.
- K uzavření Smlouvy o zřízení služebnosti inženýrské sítě č. 1094103/2841.
- K uzavření Smlouvy o nájmu č. 1095370/2842 s obchodní společností E4C Group, s.r.o.
- K uzavření Dodatku č. 1 Smlouvy o nájmu, evidovaného pod č. 1096005, na pronájem prostoru, nacházejícího se v budově České televize, v Brně, v ulici Trnkova 2345/117, PSČ 628 00, která je součástí pozemku parc. č. 4281/4, v katastrálním území Líšeň, obec Brno, to vše zapsáno na LV č. 10333 u Katastrálního úřadu pro Jihomoravský kraj, Katastrálního pracoviště Brno-město, pro účely umístění a provozování potravinových a nápojových automatů, se společností DELIKOMAT s.r.o.
- Se záměrem převést úplatně nemovité věci ve vlastnictví České televize na jiný subjekt a zřídit věcná břemena k nemovitostem ve vlastnictví České televize na základě kupní smlouvy se zřízením věcných břemen. Úplatný převod se týká těchto nemovitostí ve vlastnictví České televize:
  - pozemku p. č. 9756/22 o výměře 21 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemku p. č. 9756/28 o výměře 44 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemku p. č. 9756/36 o výměře 1 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemku p. č. 9756/37 o výměře 12 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
  - pozemku p. č. 9756/40 o výměře 3 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, ostatní komunikace,
  - pozemku p. č. 9756/45 o výměře 448 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,



zapsaných na listu vlastnictví č. 4581 pro katastrální území Židenice, obec Brno, vedeném u Katastrálního úřadu pro Jihomoravský kraj, Katastrální pracoviště Brno-město.

Zřízení věcných břemen se týká těchto nemovitostí ve vlastnictví České televize:

- pozemku p. č. 7493/2 o výměře 7877 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, jiná plocha,
- pozemku p. č. 7493/11 o výměře 189 m<sup>2</sup>, ostatní plocha, ostatní komunikace,

zapsaných na listu vlastnictví č. 4581 pro katastrální území Židenice, obec Brno, vedeném u Katastrálního úřadu pro Jihomoravský kraj, Katastrální pracoviště Brno-město.

- K uzavření Kupní smlouvy se zřízením věcných břemen, evidované pod č. 1094561.

#### Hospodaření České televize

Hospodařením České televize se Rada České televize zabývá průběžně během celého roku a této záležitosti věnuje maximální pozornost. Celkovému hospodaření České televize v roce 2019 je věnována dle § 8 odst. 2 věta druhá zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2019, kterou předloží Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky do 31. srpna 2020.

Rada České televize se seznámila s návrhem rozpočtu České televize na rok 2020 dne 6. listopadu 2019 na pracovním setkání s vedením České televize. Současně byl předložený návrh rozpočtu České televize na rok 2020 předán k připomínkám členům Rady České televize a její dozorčí komisi a na základě vznesených připomínek členů Rady České televize byl následně vypracován nový a úspornější návrh rozpočtu České televize na rok 2020.

Na svém posledním veřejném zasedání v roce 2019 dne 11. prosince 2019 Rada České televize neschválila ani upravený návrh rozpočtu na rok 2020 a odložila další hlasování o něm na začátek nového roku z toho důvodu, aby mohla o návrhu rozpočtu České televize na rok 2020 rozhodnout v souladu s vyžádanými a připravovanými Dlouhodobými plány programového, technického, ekonomického a personálního rozvoje České televize na léta 2021 až 2024.

#### Účast České televize v soudních a správních řízeních

Rada České televize soustavně sleduje správní řízení, vedená Radou pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí, aniž by však byla či mohla být jejich účastníkem. Totéž platí o případných následných soudních sporech a některých dalších řízeních. Výsledky těchto řízení mají pro Radu České televize jako orgán kontroly veřejnosti nad činností České televize důležitou informativní hodnotu.

Rada České televize se touto problematikou zabývala kontinuálně během celého roku 2019. V březnu 2019 projednala a vzala na vědomí písemnou informaci o správních a soudních řízeních za rok 2018 a požádala generálního ředitele o předložení zprávy o soudních a správních řízeních za rok 2019 v termínu do 31. ledna 2020.

#### Výběr televizních poplatků

Otázce výběru televizních poplatků se Rada České televize věnovala opakovaně s cílem pravidelného rozboru finanční situace České televize a rovněž při projednávání pololetní a celoroční Zprávy o plnění rozpočtu a hospodaření. Tyto zprávy obsahují samostatnou část, analyzující vývoj počtu poplatníků, objem příjmů z poplatků, vymáhání dlužných poplatků a oslovování neevidovaných fyzických a právnických osob dopisy, zasílanými Českou televizí.

Televizní poplatky představují hlavní zdroj financování České televize a tvoří přibližně 90 % jejích příjmů. Na financování České televize má negativní dopad skutečnost, že od roku 2010 se počet evidovaných poplatníků snižuje, čímž dochází k poklesu finančních prostředků, které má Česká televize k dispozici. Česká televize na tento vývoj reaguje tím, že v co největší míře využívá možnosti dané legislativou k tomu, aby vymáhala dlužné televizní poplatky a identifikovala fyzické a právnické osoby, které nejsou k placení televizního poplatku přihlášeny.

### 2.5.3 Činnost Dozorčí komise Rady České televize

Dle ustanovení § 8a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Dozorčí komise poradním orgánem Rady České televize ve věcech kontroly hospodaření České televize. Jejím úkolem je sledovat, zda jsou finanční zdroje a majetek České televize účelně a hospodárně využívány podle schváleného rozpočtu České televize v souladu s právními předpisy a s požadavky práva Evropských společenství. Dozorčí komise je povinna upozorňovat Radu na zjištěné nedostatky a předkládat jí návrhy na jejich odstranění.

Dozorčí komise zasedla v roce 2019 k dvanácti jednáním, na nichž přijala celkem 55 usnesení.

#### ZPRÁVA O ČINNOSTI DOZORČÍ KOMISE RADY ČESKÉ TELEVIZE

##### 1. čtvrtletí roku 2019

Na základě ustanovení § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila dozorčí komise zprávu o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za období 1. čtvrtletí roku 2019.

Dozorčí komise v uvedeném období prověřila průběh u veřejných zakázek: Servisní podpora pro QC systém Aurora a Hydra, Systém pro archivaci vysílání, Rekonstrukce horní sféry studia SK8, Stěhování zahraničních zpravodajů 2017, Rekonstrukce střechy 101 + 404, Dodávka videoserveru pro studiový komplex SK3 a Rekonstrukce vstupního schodiště OPC, s konstatováním, že nebyl porušen zákon o veřejných zakázkách ani vnitřní předpisy České televize.

Na základě úkolu Rady České televize předložila dozorčí komise zprávu o plnění investičního plánu České televize za období roku 2018.

Dozorčí komise obdržela oznámení záměru převést nemovitost z majetku České televize a Žádost o udělení předchozího souhlasu s uzavřením kupní smlouvy, týkající se převodu pozemků ve vlastnictví České televize v areálu Televizního studia Brno v Brně-Židenicích v ulici Kulkova, č. p. 2, na statutární město Brno. Po prostudování dozorčí komise doporučila Radě České televize, aby se záměrem převést nemovité věci udělila souhlas.

Na základě ustanovení § 8a odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, Dozorčí komise Rady České televize předložila zprávu o své činnosti za období 4. čtvrtletí roku 2018 a plán kontrolní činnosti na období 2. čtvrtletí 2019.

#### ZPRÁVA O ČINNOSTI DOZORČÍ KOMISE RADY ČESKÉ TELEVIZE

##### 2. čtvrtletí roku 2019

Na základě ustanovení § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila dozorčí komise zprávu o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za období 2. čtvrtletí roku 2019.

Dozorčí komise prověřila průběh u veřejných zakázek: Rekonstrukce výměňkové stanice VM7, Kamery Sony PMW-FS, Dodávka mikrobuse pro středisko 671, Svěřená správa web farmy, Dům ČT – MFF Karlovy Vary 2017, Rekonstrukce a modernizace režie KH3, s konstatováním, že nebyl porušen zákon o veřejných zakázkách.

Na základě ustanovení § 8a odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, Dozorčí komise Rady České televize předložila zprávu o své činnosti za období 1. čtvrtletí roku 2019.

Dozorčí komise po projednání doporučila Radě České televize, aby podle ustanovení § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, udělila souhlas s uzavřením Dodatku č. 2 Smlouvy o nájmu nebytových prostor č. 1051557/2842, ev. pod. č. 1093709/2842, s obchodní společností Praktický lékař Pankrác s.r.o.

Dozorčí komise po projednání doporučila Radě České televize, aby podle ustanovení § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, udělila souhlas se záměrem zřídit věcné břemeno k nemovitosti ve vlastnictví České televize, tj. k pozemku parc. č. 7493/2, zapsanému na LV č. 4581 pro katastrální území Židenice, obec Brno, vedeném u Katastrálního úřadu Jihomoravského kraje, Katastrálního pracoviště Brno-město, a to uzavřením smlouvy o smlouvě budoucí o zřízení věcného břemene se společností E. ON Distribuce, a.s.

Dozorčí komise doporučila Radě České televize, aby podle ustanovení § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, udělila souhlas s uzavřením Smlouvy o zřízení služebnosti inženýrské sítě č. 1094103/2841 se společností AFK Slavoj Podolí Praha s.r.o.

Dozorčí komise po projednání doporučila Radě České televize, aby podle ustanovení § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, udělila souhlas s uzavřením Dodatku č. 1 smlouvy o nájmu se společností DELIKOMAT, s.r.o. na umístění nápojových automatů.

Dozorčí komise po projednání doporučila Radě ČT, aby podle ustanovení § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, udělila předchozí souhlas s uzavřením Smlouvy o nájmu s obchodní společností E4C Group, s. r. o.

V souladu s ustanovením § 8a, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, dozorčí komise předložila Radě České televize rozbor hospodaření České televize za rok 2018.

## ZPRÁVA O ČINNOSTI DOZORČÍ KOMISE RADY ČESKÉ TELEVIZE

### 3. čtvrtletí roku 2019

Na základě ustanovení § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila dozorčí komise zprávu o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za období 3. čtvrtletí roku 2019.

Dozorčí komise v uvedeném období prověřila průběh u veřejných zakázek: Rekonstrukce a modernizace režie KH3, Upgrade studia SK-3 na HD, Obměna DSNG vozů pro ČT Praha a TS Ostrava a Kompletní rekonstrukce WC II s konstatováním, že nebyl porušen zákon o veřejných zakázkách ani vnitřní předpisy České televize.

Dozorčí komise po prostudování doporučila Radě České televize, aby udělila svůj předchozí souhlas s uzavřením Dodatku č. 1 smlouvy o nájmu se společností DELIKOMAT s. r. o.

Dozorčí komise doporučila Radě České televize, aby udělila souhlas se záměrem převést úplatně nemovité věci ve vlastnictví České televize na jiný subjekt a zřídít věcná břemena k nemovitostem ve vlastnictví České televize, a to na základě Kupní smlouvy se zřízením věcných břemen, a aby dále udělila ve smyslu ustanovení § 9 odst. 8 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, předchozí souhlas s uzavřením Kupní smlouvy se zřízením věcných břemen, evidované pod č. 1094561 s Ředitelstvím silnic a dálnic ČR, státní příspěvkovou organizací.

Na základě úkolu Rady České televize dozorčí komise předložila zprávu o plnění investičního plánu za období 1. pololetí roku 2019.

V rámci pravidelných kontrol využívání finančních prostředků při výrobě pořadů České televize dozorčí komise přezkoumala dodržení rozpočtu u pořadu Bludiště, a to u dílů 7 – 12/2018.

Na základě ustanovení § 8a odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, Dozorčí komise Rady České televize předložila zprávu o své činnosti za období 2. čtvrtletí roku 2019 a plán kontrolní činnosti na období 3. čtvrtletí roku 2019.

## ZPRÁVA O ČINNOSTI DOZORČÍ KOMISE RADY ČESKÉ TELEVIZE

### 4. čtvrtletí roku 2019

Na základě ustanovení § 8a, odst. 9, zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, předložila dozorčí komise zprávu o činnosti Dozorčí komise Rady České televize za období 4. čtvrtletí roku 2019.

Dozorčí komise v uvedeném období prověřila průběh u veřejných zakázek: Rekonstrukce vzduchotechniky v objektu ČT Praha – II, Zvukový scanner, Rekonstrukce místnosti č. 111 v objektu PST a Dodávka barelové vody včetně souvisejících služeb s konstatováním, že nebyl porušen zákon o veřejných zakázkách ani vnitřní předpisy České televize.

Dozorčí komise provedla na základě úkolu Rady České televize šetření k možné účasti společnosti Leica Gallery Prague o. p. s. na barterových obchodech nebo sponzorských a reklamních plněních České televize.

Dozorčí komise po projednání materiálu „Česká televize po roce 2021“ doporučila managementu České televize prostřednictvím Rady České televize, aby byla navržena a postupně realizována konkrétní úsporná opatření, která povedou k zachování vyrovnaných rozpočtů v letech 2022 až 2024. S realizací úsporných opatření dozorčí komise navrhla začít již při plánování rozpočtu na rok 2020.

Dozorčí komise předložila stanovisko k návrhu rozpočtu České televize na rok 2020.

Na základě úkolu Rady ČT dozorčí komise předložila zprávu o plnění investičního plánu za období 3. čtvrtletí roku 2019.

Na základě ustanovení § 8a odst. 9 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, Dozorčí komise Rady ČT předložila zprávu o své činnosti za období 3. čtvrtletí roku 2019 a plán kontrolní činnosti na období 1. čtvrtletí roku 2020.

## 2.6 Stížnosti a podněty

Rada České televize vyřizuje stížnosti a podněty, které spadají do její působnosti, vyplývající z ustanovení § 8 odst. 1 písm. h) a i) zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů. Činí tak podle Pravidel pro vyřizování podnětů a stížností, schválených Radou České televize dne 8. února 2012 usnesením č. 49/3/12.

Rada České televize je zároveň dle § 4 odst. 1 téhož zákona orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, a dle § 8 odst. 1 písm. i) má dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§ 2 a 3) a na naplňování zásad, vyplývajících z Kodexu České televize. Rada České televize není oprávněna nařizovat při případně zjištěných nedostatcích generálnímu řediteli konkrétní kroky, či dokonce udělovat sankce. V případě, že shledá stížnost oprávněnou, doporučí generálnímu řediteli, aby přijal opatření k nápravě a informoval ji o zvoleném postupu či výsledku.

Rada České televize není správní orgán a řízení o stížnosti nemá povahu správního řízení. Ze zásad řízení, které upravuje správní řád a obecně platné právní předpisy, převzala Rada České televize pro řízení o stížnostech pouze některé prvky.

Na základě výše uvedeného postupuje Rada České televize při řízení o stížnostech jednou z následujících forem:

- a) přímé vyřízení stížnosti Radou ČT,
- b) žádost o poskytnutí stanoviska generálního ředitele a následné vyřízení Radou ČT,
- c) žádost o vyjádření Etického panelu České televize prostřednictvím generálního ředitele,
- d) předání stížnosti jako podnětu generálnímu řediteli,
- e) předání stížnosti k přímému vyřízení generálnímu řediteli.

Rada České televize se zabývá a rozhoduje pouze a jen o písemně podaných stížnostech. Rada České televize volně hodnotí důkazy, zaměřující se zejména na veřejnoprávní poslání České televize, které určuje zákon a Kodex České televize, schválený Poslaneckou sněmovnou Parlamentu České republiky. Proti rozhodnutí rady se nelze odvolat.

Podněty a stížnosti, které nespádají do její působnosti, postupuje Rada České televize k přímému vyřízení generálnímu řediteli. Pisatele o tomto postupu písemně vyrozumí a archivuje odpovědi na tyto dopisy, vypracované generálním ředitelem. Rada České televize přitom zvažuje, zda nevyužije takto postoupeného podnětu k vydání stanoviska podle ustanovení § 8 odst. 1 písmeno i) zákona o České televizi – dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti televizního vysílání (§2 a 3) a na naplňování zásad, vyplývajících z Kodexu České televize.

Agenda podnětů a stížností je v působnosti předsedy Rady České televize. Ten radě předkládá návrh na jejich řešení.

Rada České televize se v roce 2019 zabývala podněty, stížnostmi a reakcemi diváků na různá témata. Stížnosti diváků se týkaly např. porušení Kodexu České televize, zákona o České televizi, zpravodajství a publicistiky, programu vysílání České televize a podávání informací, dále vysílání zajímavých pořadů v pozdních nočních hodinách nebo častého zařazování repríz, údajné nevyváženosti a neobjektivity zpravodajství ve vysílání, ale také vyjadřování moderátorů a redaktorů České televize, zejména jejich jazykové úrovně a dodržování spisovné češtiny. Diváci České televize se také pozastavovali nad vybíráním a využíváním televizních poplatků, hlasitostí a množstvím reklamy a nasazováním sponzorských vzkazů ve vysílání a jejich nevhodným zařazením před pořady, nedodržováním avizovaných vysílacích časů, omezenou komunikací s diváky a problémy s digitálním vysíláním, popřípadě technickými nedostatky přijímaného signálu, zejména v případě postupného přechodu na nový vysílací standard DVB-T2.

Rada České televize v průběhu roku 2019 obdržela stížnosti na pořady zpravodajství a publicistiky, jednak v měřítku celkovém, ale i na jednotlivé pořady (Události, Černé ovce, 168 hodin, Reportéři ČT, Otázky Václava Moravce, Kalendárium, Nedej se!, Máte slovo, moderování pořadu Objektív ve slovenštině, vulgarismy v seriálu Most!, a mnoho dalších).





3

Přílohy

### 3.1 Přehled účasti členů Rady České televize na jednáních v roce 2019

Účast 2019	1. 9.1.	2. 23.1.	3. 6.2.	4. 27.2.	5. 13.3.	6. 27.3.	7. 10.4. TSH	8. 24.4.	9. 15.5.	10. 28-29.5. TSZ	11. 12.6.	12. 26.6.	13. 24.7.	14. 21.8.	15. 4.9.	16. 18.9.	17. 2.10.	18. 16.10. TSO	19. 6.11.	20. 20.11.	21. 11.12.
Jan Bednář	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Luboš Beniak	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/
Jaroslav Dědič	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Martin Doktor	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	O	O	/	/	/	O	/	O	O
Vratislav Dostál	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Michael Hauser	/	/	O	/	/	O	/	O	/	/	O	/	/	O	/	/	/	O	/	/	/
Vladimír Karmazín	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	O	/	/	/
J. M. Kašparů	/	/	/	O	O	/	/	O	/	/	/	O	/	/	O	O	/	/	/	/	/
Jiří Kratochvíl	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/
René Kühn	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	O	/	/	/
Ivana Levá	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/
Tomáš Samek	/	/	/	O	/	O	/	/	/	/	/	O	/	/	/	/	O	/	/	/	/
Zdeněk Šarapatka	/	/	/	/	/	/	O	/	/	O	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Daniel Váňa	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
Vlastimil Venclík	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

Legenda:  
O – omluven



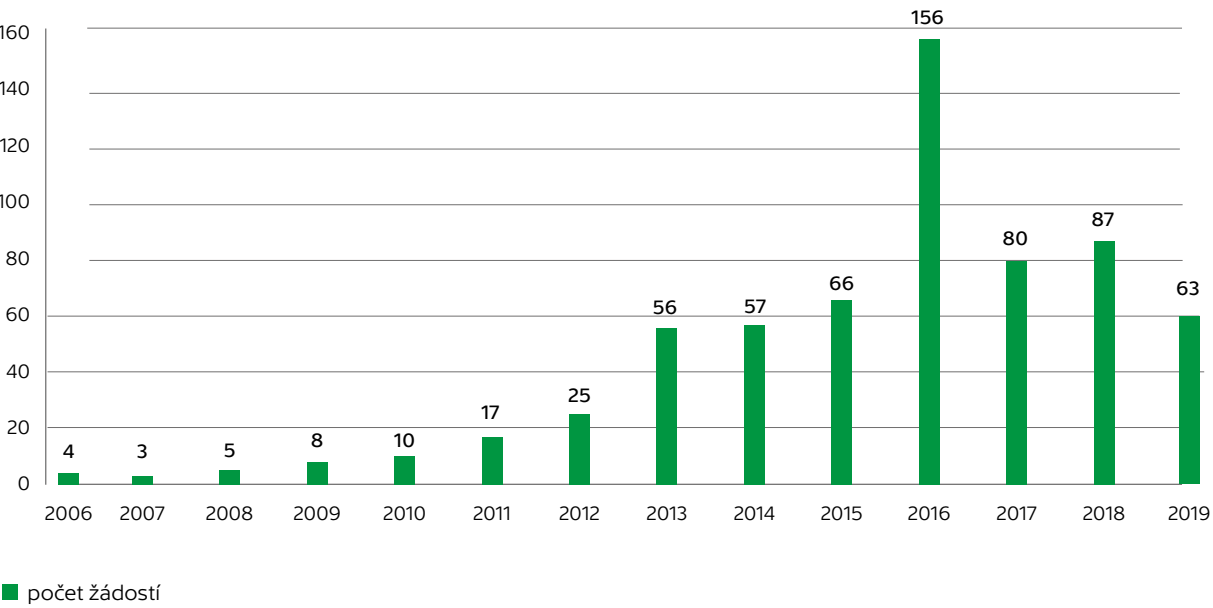
### 3.2 Poskytování informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Česká televize je povinným subjektem podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Agendu spojenou s vyřizováním žádostí o informace vyřizuje právní úsek ve spolupráci s ostatními pracovišti České televize. I v roce 2019 byl zajištěn přístup veřejnosti k informacím, které se vztahují k působnosti České televize, prostřednictvím webových stránek <http://www.ceskatelevize.cz/>, písemně, elektronicky, telefonicky a osobně:

Počet obdržených žádostí o poskytnutí informace	63
z toho vyřízených	53
Počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti	22
z toho rozhodnutí o odmítnutí části žádosti	10
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí	7
Počet stížností podaných podle ustanovení § 16a zákona č. 106/1999 Sb.	3
Celková výše výdajů vynaložených v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle zákona č.106/1999 Sb., včetně nákladů na zaměstnance České televize a nákladů na právní zastoupení	11000 Kč
Počet poskytnutých výhradních licencí	0

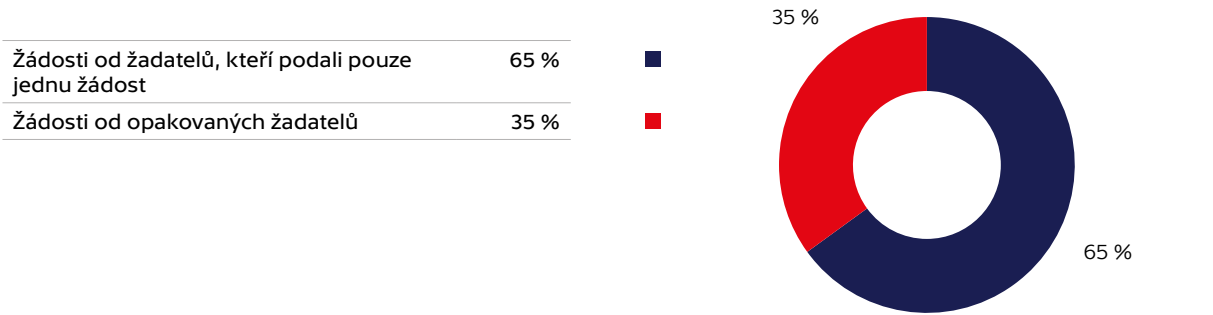
V roce 2019 bylo České televizi doručeno celkem 63 žádostí o poskytnutí informace, z čehož jich bylo 53 vyřízeno. Z celkového počtu žádostí nevyřizovala TS Brno a TS Ostrava žádnou žádost, ale obě studia spolupracovala při přípravě podkladů u několika žádostí. Oproti posledním létům došlo k mírnému poklesu počtu obdržených žádostí. Z 63 nově obdržených žádostí o informace v roce 2019 bylo 46 žádostí podáno fyzickými osobami, právnické osoby podaly celkem 17 žádostí.

Počet obdržených žádostí v letech 2006–2019



Opakování žadatelé (tj. osoby, které v daném kalendářním roce podaly více než jednu žádost o poskytnutí informace) zaslali České televizi celkem 22 žádostí, což je cca 35 % z celkového počtu doručených žádostí o informace. Největší počet žádostí, podaných jednou fyzickou osobou, činil pět žádostí (tentýž žadatel byl v tomto směru nejaktivnější i v roce 2018, kdy podal 18 žádostí).

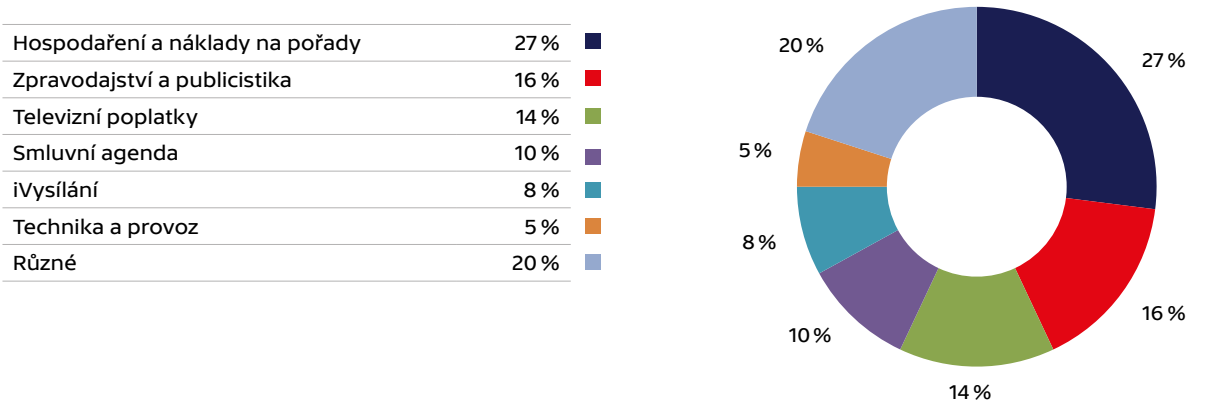
Procentuální podíl žádostí opakovaných žadatelů na celkovém počtu nově doručených žádostí v roce 2019



Obdobně jako v roce 2018 byl i v roce 2019 nezanedbatelný počet žádostí, které nemají zákonem vyžadované náležitosti a u kterých je nutné vyzývat žadatele k doplnění potřebných údajů, nebo žádosti nejasně formulované, jež je zapotřebí ze strany žadatele upřesnit. Jedna žádost byla odložena z toho důvodu, že se netýkala působnosti České televize.

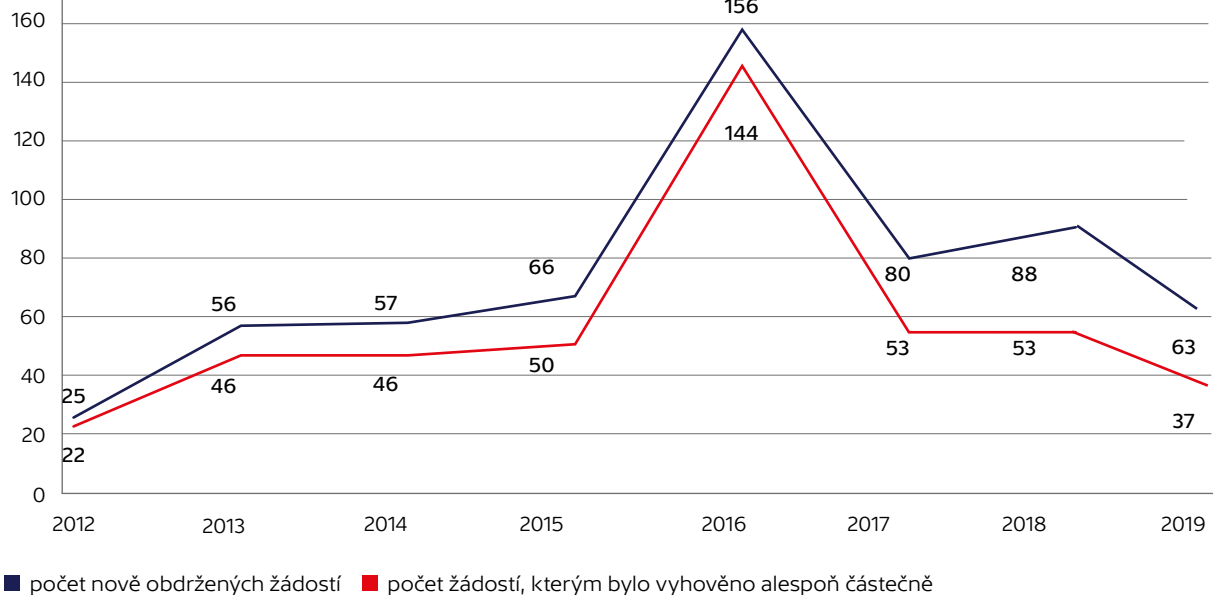
Požadované informace se týkaly různých oblastí činnosti České televize. Nejčastěji se žadatelé dotazovali na otázky související s hospodařením České televize (včetně dotazů na platové poměry zaměstnanců) a s náklady na výrobu pořadů. Mezi žadateli byl tradičně velký zájem o informace týkající se zpravodajství a publicistiky, oproti létům minulým vzrostl počet žádostí směřujících k poskytnutí informací, patřících do agendy správy a výběru televizních poplatků.

Předměty žádostí o poskytnutí informace v roce 2019



Právní úsek se ve spolupráci s ostatními pracovišti České televize snaží o maximální otevřenost. Pokud se žadatelé domáhali poskytnutí informací, které již byly zveřejněny na webových stránkách České televize nebo ve výročních zprávách, byl jim zaslán odkaz, na němž bylo možné požadovanou informaci najít.

Poskytování informací v letech 2012–2019



V roce 2019 bylo podáno celkem sedm odvolání proti rozhodnutím České televize, o nichž rozhodoval generální ředitel. V jednom případě nebylo odvolání učiněno v souladu s právní normou upravující způsob a náležitosti podání a nemohlo k němu být přihlíženo. V pěti případech byla po věcném přezkoumání napadených rozhodnutí odvolání zamítnuta a prvostupňová rozhodnutí potvrzena. V jednom případě bylo odvoláním napadené rozhodnutí změněno a požadované informace částečně poskytnuty. Vedle toho byly v roce 2019 České televizi doručeny tři stížnosti na postup při vyřizování žádosti o informace. Ve dvou případech byla stížnost vyřízena v rámci autoremedury poskytnutím požadovaných informací, v jednom případě generální ředitel rozhodnutím potvrdil postup povinného subjektu při vyřizování žádosti.

Právní úsek pokračoval v roce 2019 ve vedení evidence obdržených žádostí a ve spolupráci s úsekem informačních technologií také ve zveřejňování informací poskytnutých na základě individuálních žádostí na webových stránkách České televize. Pravidelně byl aktualizován obsah sekce webu Svobodný přístup k informacím, zejména v souvislosti se změnami právní úpravy v dané oblasti.

Pokud jde o soudní spory, v roce 2019 probíhalo celkem sedm soudních řízení ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí o odmítnutí žádosti o informace. Jedno soudní řízení probíhalo na základě žaloby podané v roce 2015, jedno na základě žaloby podané v roce 2017, čtyři byla iniciována žalobami podanými v roce 2018 a jedna nová žaloba byla podána v roce 2019.

V lednu roku 2019 rozhodl Městský soud v Praze rozsudkem č. j. 9 A 138/2015-136 ve věci žádosti o poskytnutí informací o platových poměrech některých členů managementu České televize. Městský soud tímto rozsudkem zrušil rozhodnutí generálního ředitele, kterým bylo zamítnuto odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti, a vrátil věc České televizi k novému řízení. Soud konstatoval, že „judikatorní vývoj vycházející z nálezu Ústavního soudu IV. ÚS 1378/16 (oproti rozsudku rozšířeného senátu Nejvyššího správního soudu) nyní konvaliduje závěry České televize a žalovaného, pokud reviduje závěry rozšířeného senátu Nejvyššího správního soudu v tom, že nadále již nelze vycházet z premise, že při posuzování jednotlivých konkrétních případů není třeba provádět test proporcionality chráněných práv a že tento test provedl zákonodárce sám. Naopak Ústavní soud výslovně konstatoval, že žádným zákonem nelze abstraktně vyloučit ochranu základních práv a svobod zaručenou ústavním pořádkem. V každém jednotlivém případě střetu ústavně zaručených práv musejí soudy a jiné orgány veřejné moci zvážit význam a intenzitu dotčených práv. Poskytnutí informace o platech zaměstnanců veřejné sféry podmínil splněním následujících podmínek: a) účelem vyžádání informace je přispět k diskusi o věcech veřejného zájmu; b) informace samotná se týká veřejného zájmu; c) žadatel o informaci plní úkoly či poslání dozoru veřejnosti či roli tzv. „společenského hlídače psa“; d) informace existuje a je dostupná. (...) Žádosti žalobce neobsahují žádné zmínky či skutečnosti o osobě žalobce a k jakému účelu mají být požadované informace užity ve veřejném zájmu a v čem tento zájem spočívá ve vztahu k povinné osobě. Takové skutečnosti nejsou nastíněny ani v podané žalobě a nelze je dohledat ani ve správním spise. Nelze tedy bez dalšího seznat, jakou úlohu při vyžádání informace žalobce plní ve vztahu k veřejnosti ve smyslu nálezu Ústavního soudu. Žalovaný a Česká televize nemohli proto ani posoudit, zda sledovaného účelu nelze dosáhnout i jinak, tj. při šetření ústavně chráněných základních práv dotčené osoby. Aby mohl povinný subjekt výše uvedené povinnosti dostát, je třeba, aby měl k dispozici potřebné poznatky a indície, které mu umožní provedení takového testu. (...) Na základě aktuální judikatury a nově vymezených kritérií při aplikaci principu přiměřenosti soud v nyní posuzované věci neměl podmínky k tomu, aby přímo podle § 16 odst. 4 zákona o svobodném přístupu k informacím rozhodl o povinnosti České televize požadované informace poskytnout, neboť spisový materiál tohoto povinného subjektu k tomu neposkytuje náležitou oporu. V souzené věci zbývá došetřit řadu skutečností, které by přispěly k posouzení kritérií, nově vymezených Ústavním soudem pro účely aplikace ust. § 8a a § 8b zákona o svobodném přístupu k informacím.“

V říjnu roku 2019 rozhodl Městský soud v Praze rozsudkem č. j. 3 A 45/2018-33 ve věci žádosti o poskytnutí informací o nákladech na výrobu publicistického pořadu, včetně informací o mzdách zaměstnanců podílejících se na výrobě pořadu. Městský soud rozsudkem zrušil rozhodnutí generálního ředitele, kterým bylo zamítnuto odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti, a vrátil věc k novému řízení. Soud uvedl: „Žaloba je důvodná, avšak nikoli co do obsahu argumentace žalujícího, nýbrž s ohledem na vývoj judikatury, která se zabývá problematikou výkladu ustanovení § 8b zákona o svobodném přístupu k informacím. Ta vychází z nálezu Ústavního soudu ze dne 17. 10. 2017 sp. zn. IV. ÚS 1378/16, který zaznamenal zásadní odklon od dosavadní rozhodovací praxe správních soudů, do té doby aplikující právní závěry dané rozsudkem rozšířeného senátu NSS ze dne 22. 10. 2014 č. j. 8 As 55/2012-62. (...) Z obsahu žádosti, podané žaloby ani spisu nevyplývá, že by žalobce uvedl důvody podání žádosti, z kterých by správní orgán mohl zjistit to, k jakému účelu mají být požadované informace užity a v čem veřejný zájem spočívá ve vztahu k povinné osobě. Dalším, zcela novým kritériem nastíněným Ústavním soudem, se stala, doposud pro soudy nerelevantní, role žadatele. Žádosti žalobce neobsahují žádné zmínky nebo skutečnosti o osobě žalobce. Nelze tedy bez bližšího poznat, jakou úlohu při vyžádání informace žalobce plní ve vztahu k veřejnosti ve smyslu nálezu Ústavního soudu. Aby mohla žalovaná, popř. prvostupňový orgán (povinný subjekt) dostát závěrům Ústavního soudu, je třeba, aby měla k dispozici indície, které jí umožní provést test proporcionality ve shora uvedeném rozsahu, vymezeném

nálezem Ústavního soudu sp. zn. IV. ÚS 1378/16. (...) Na základě aktuální judikatury a nově vymezených kritérií při aplikaci principu přiměřenosti soud v nyní posuzované věci neměl podmínky k tomu, aby přímo podle § 16 odst. 4 zákona o svobodném přístupu k informacím rozhodl o povinnosti žalované požadované informace poskytnout, neboť spisový materiál tohoto povinného subjektu k nově vytýčeným kritériím neposkytuje náležitou oporu. V souzené věci zbývá došetřit řadu skutečností, které by přispěly k posouzení kritérií, nově vymezených Ústavním soudem pro účely aplikace ust. § 8a a § 8b zákona o svobodném přístupu k informacím.“

V listopadu roku 2019 rozhodl Městský soud v Praze rozsudkem č. j. 9 A 192/2018-49 ve věci žádosti o poskytnutí informací o výši mezd ředitele techniky a provozu, ředitele korporátních vztahů a komunikace, ředitele vývoje pořadů a programových formátů, ředitele programu, ředitele zpravodajství a sportu a ředitele výroby. Městský soud rozsudkem žalobu zamítl a v odůvodnění konstatoval: „V nyní projednávaném případě žalobce svou žádostí o informace žádal Českou televizi o poskytnutí informace, kolik činí průměrná měsíční hrubá mzda včetně osobního ohodnocení šesti řídících zaměstnanců České televize, které určil jménem. Pokud by Česká televize učinila podle žalobce ústavně komfortní výklad a poskytla by mu informaci o jméně a příjmení (o což žalobce ani nežádal), mzdě a popř. výši osobního ohodnocení, de facto by žalobcově žádosti vyhověla. Takové informace však lze poskytnout pouze po provedení testu proporcionality, ke kterému je zapotřebí doložit splnění podmínek formulovaných judikaturou Ústavního soudu, jejichž splnění žalobce přes žádost o sdělení nedoložil. Česká televize tak nemohla poskytnout ani část informací, aniž by tím současně nezasáhla do práv zaměstnanců, jichž se informace týkají. Soud nemohl vejít ani na stanovisko žalobce, že vykonával své subjektivní právo, proto výkonem jeho práva nemohlo být zasaženo do práv osob, o nichž informace požadoval. Předně je třeba uvést, že samotné podání žádosti nemůže mít za důsledek zásah do práv dotčených zaměstnanců, ten by nastal až ve chvíli, kdyby žalovaný informace týkající se jejich soukromí poskytl. Žalobce je nepochybně zákonem legitimován k požadování informací podle InfZ, tato legitimace však není bezbřehá. Samotný InfZ stanoví omezení pro poskytování informací (např. § 8a, § 8b), a to proto, že se zde střetává právo na informace žadatelů s jinými oprávněnými zájmy. V daném případě se střetává právo na informace žadatelů s právem dotčených zaměstnanců České televize na ochranu soukromí a ochranu osobních údajů. Nelze a priori stanovit, které právo je silnější. Za tímto účelem je v každé konkrétní věci nutné provést test proporcionality. Ústavní soud v předmětném nálezu vyslovil mj. názor, že v testu proporcionality „zvítězí“ právo na informace takového žadatele, který splňuje kritéria vypočtená v bodě 125 nálezu Ústavního soudu. Proto, aby mohl být žalobce se svou žádostí úspěšný již před orgánem prvního stupně, bylo třeba, aby uvedl, jak splňuje stanovená kritéria. To však žalobce (včas) neučinil.“

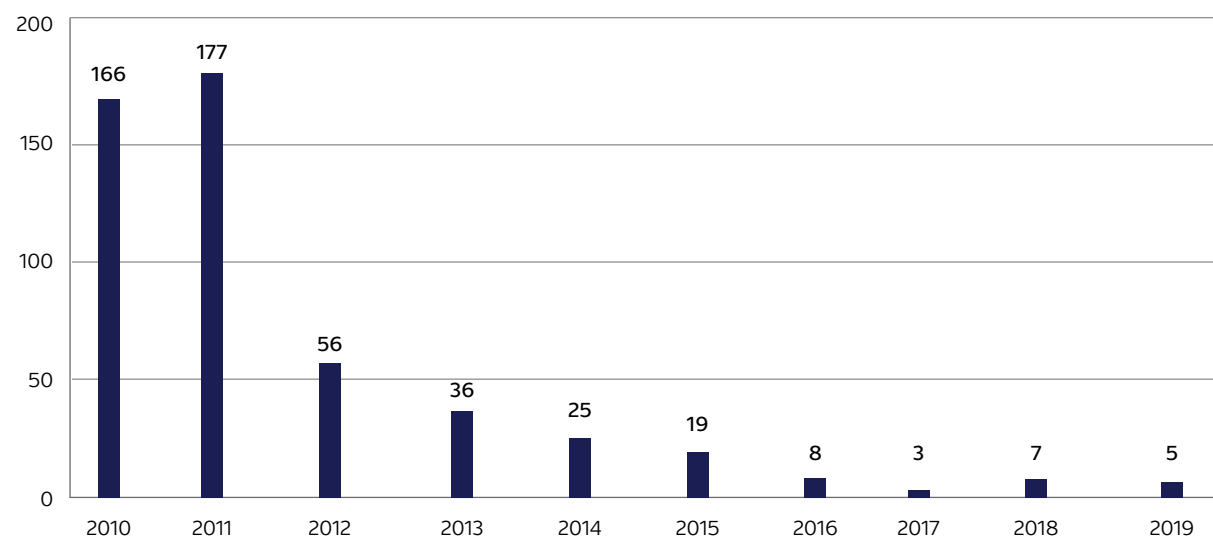
### 3.3 Soudní spory a správní řízení v roce 2019

Česká televize jakožto poskytovatel služby veřejnosti v oblasti televizního vysílání, dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb je povinná při své činnosti dodržovat právní předpisy, zejména zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zákon č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

Ve vztahu k České televizi jakožto provozovateli televizního vysílání a poskytovateli audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání působí jako orgán dozoru nad obsahem televizního vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, která je oprávněna posuzovat obsah z hlediska dodržování povinností uvedených v zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, nebo zák. č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání. V případě porušení povinností je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání oprávněna udělovat pokuty; v některých případech je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání oprávněna vydat upozornění na porušení zákona, jehož cílem je sdělit, jaké konkrétní jednání Rada pro rozhlasové a televizní vysílání bude posuzovat jako protizákonné a bude potrestáno, pokud nedojde k nápravě. Česká televize má možnost napadnout rozhodnutí o uložení pokuty žalobou ve správním soudnictví. Proti upozornění na porušení zákona není žaloba přípustná.

V roce 2019 vedla Rada pro rozhlasové a televizní vysílání s Českou televizí celkem pět řízení o přestupku.

#### Počet otevřených správních řízení v roce 2019 v porovnání s roky 2010–2018



Z těchto pěti řízení o přestupku, resp. správních řízení bylo jedno zahájeno v roce 2015, tři v roce 2018 a jedno v roce 2019. V řízení, zahájeném v roce 2015 pro nepatřičné zdůraznění produktu McDonald's v pořadu „Hokejové poledne“, uložila Rada pokutu ve výši 350.000,- Kč a tato věc je předmětem přezkumu před soudy. V roce 2018 bylo zahájeno řízení o třech přestupcích pro možné porušení objektivitu a vyváženosti. Šlo o reportáž „Školáci v Palestině“, vysílané během pořadu „Zprávičky“, reportáž „S Ortelem v zádech“, vysílané v pořadu „Reportéři ČT“, a příspěvek věnovaný nominaci konkrétní osoby na post člena Rady pro rozhlasové a televizní vysílání, vysílaném v pořadu „Newsroom ČT24“. Přestupkové řízení týkající se reportáže „Školáci v Palestině“ bylo zastaveno a následně uloženo upozornění. Přestupkové řízení týkající se reportáže „S Ortelem v zádech“ bylo zastaveno a následně uloženo upozornění. Přestupkové řízení týkající se příspěvku věnovaného nominaci konkrétní osoby na post člena Rady pro rozhlasové a televizní vysílání bylo zastaveno, aniž by bylo vydáno upozornění či uložena sankce. V roce 2019 bylo zahájeno jedno řízení o možném spáchání přestupku, které se týkalo pasáže pořadu „90' ČT24“, konkrétně příspěvku na téma „Držení zbraně jako ústavní právo“, toto řízení stále probíhá. V této souvislosti nelze nezmínit fakt, že Česká televize odvysílala v roce 2019 přes 23 000 zpravodajských a publicistických pořadů.

Pozitivní skutečností je, že v roce 2019, stejně jako v předcházejícím roce, nebylo zahájeno žádné řízení o přestupku, který by se týkal obsahu pořadu, kde by bylo zjištěno porušení povinností, jejichž účelem je ochrana fyzického, psychického a mravního vývoje dětí a mladistvých.

V roce 2019 obdržela Česká televize celkem 18 upozornění na porušení zákona, což je o tři upozornění méně než v uplynulém roce. Upozornění se převážně týkají zařazení vulgarismů do pořadů; šlo o pořady, které byly zařazeny do vysílání po 20:00 hodině a byly označeny piktogramem 15+, pouze v jednom případě šlo o pořad, který byl zařazen do vysílání v odpoledních hodinách (dokumentární pořad „Sbohem, děčáku“ o dětech, které opouštějí dětský domov a obtížně hledají uplatnění ve společnosti). Ve třech případech byla Česká televize upozorněna na dodržování zásad objektivitu a vyváženosti (pořad „Zprávičky“, pořad „Reportéři ČT“, pořad „168 hodin“). V jednom případě byla Česká televize upozorněna na povinnost nezařazovat do vysílání v době od 6:00 do 22:00 hodin pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých (reportáž školní televize o tom, jak se vyrábí a používá „umělá“ krev, včetně pokusů, jak vznikají filmové triky; podle správního orgánu chyběla korekce redakce, z níž by bylo zřejmé, že se jedná o demonstraci pokusu s maketou nože a falešnou krví).

V roce 2019 Česká televize obdržela výzvu Rady pro rozhlasové a televizní vysílání k podání vysvětlení celkem v jedenácti věcech, jež se převážně týkaly zpravodajských a publicistických pořadů. V jednom případě šlo o výzvu k podání vysvětlení, na základě jakých smluvních ujednání byla zařazena recenze o konkrétní počítačové hře do pořadu „Planeta Yó“; ve druhém případě šlo o doložení nezávislého výrobce u pěti pořadů a vysvětlení, jak rozlišuje Česká televize výrobce a prodejce vysílacích práv.

V souvislosti s poskytováním audiovizuální mediální služby na vyžádání nebylo zahájeno a ani vedeno s Českou televizí žádné řízení o přestupku a nebylo vydáno žádné upozornění na porušení zákona.

V roce 2019 se uskutečnily volby do Evropského parlamentu. Česká televize vydala jednak pravidla předvolebního a volebního vysílání, týkající se těchto voleb, a jednak technické podmínky pro kandidující politické strany, politická sdružení a koalice, jejichž kandidátní listiny byly zaregistrovány a které měly v České televizi vyhrazeno celkem 14 hodin bezplatně poskytnutého vysílacího času, který se rozdělil těmto subjektům rovným dílem. České televizi není známo, že by v souvislosti s těmito volbami byla podána proti České televizi žaloba.

Soudní řízení z titulu práva na odpověď, dodatečného sdělení, ochrany osobnosti, ochrany dobrého jména právnické osoby, v nichž žalovanou je Česká televize, jsou zahajována na návrh fyzické nebo právnické osoby, pokud se cítí být dotčeny sdělením, které bylo uveřejněno v televizním vysílání, a v některých případech i na webu České televize. Česká televize se o podané žalobě dozví až v okamžiku, kdy soud České televizi žalobu doručí. V roce 2019 bylo vedeno s Českou televizí celkem 30 soudních řízení včetně TS Brno a TS Ostrava, což je o něco méně než v roce 2018. K 31. prosinci 2019 činí žalobci požadovaná částka v souhrnu 15 milionů Kč zaokrouhleně, což je méně než v minulých letech. V roce 2019 byly nově zahájeny s Českou televizí čtyři soudní spory z této oblasti. V roce 2019 bylo pravomocně skončeno 11 soudních sporů, z toho 1 na ochranu osobnosti (v nichž žalobci požadovali omluvu a zadostiučinění 1,5 milionu Kč), dále tři na ochranu dobré pověsti právnické osoby (v nichž žalobci původně požadovali 2,5 milionu Kč), v jednom případě šlo o žalobu na dodatečné sdělení, v jednom případě šlo o diskriminační žalobu a v ostatních případech požadovali žalobci uveřejnění odpovědi ke zpravodajským nebo publicistickým pořadům. Z těchto jedenácti pravomocně skončených soudních sporů bylo v jednom případě uloženo České televizi zaslat písemnou omluvu za neoprávněně užitý název ve filmu Krutá nevěra, současně opatřit film, jehož výroba byla dokončena v roce 2011, úvodním oznámením a zaplatit žalobci 1 mil. Kč na finančním zadostiučinění, ve dvou případech byl uzavřen smír a v ostatních případech byly žaloby pravomocně zamítnuty.

Česká televize v jednom případě žalovala o ochranu dobré pověsti jednoho provozovatele vysílání, v první instanci uspěla; rozsudek je nepravomocný.

V oblasti ochrany osobních údajů nebylo zahájeno ani neprobíhalo žádné správní řízení ani soudní spor.

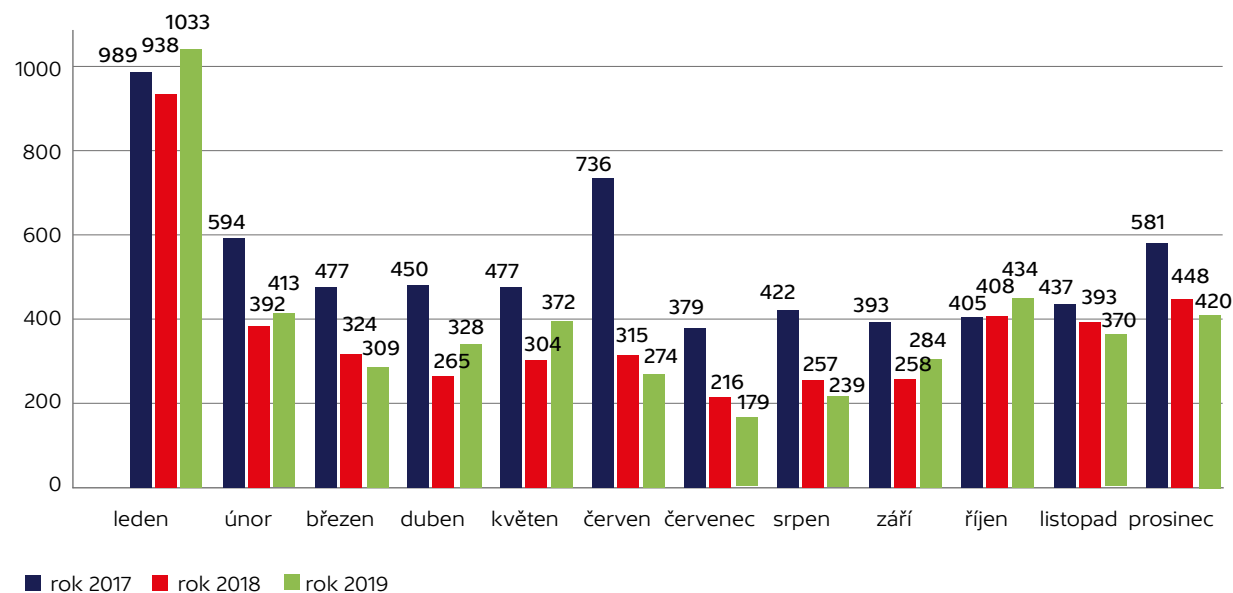
S Českou televizí, jakožto žalovanou stranou, byl v roce 2019 veden jeden spor z autorskoprávní oblasti, tedy o tři méně než v roce 2018. Uvedený spor soud pravomocně zastavil.

V roce 2019 byly vedeny s Českou televizí celkem čtyři pracovněprávní spory, v jednom případě byla žaloba podána v roce 2004, ve druhém případě v roce 2006 a ve dvou případech v roce 2018. Česká televize se o podané žalobě dozví, až když je doručena České televizi. Z těchto čtyř sporů byly pravomocně ukončeny dva; v jednom případě byla Česká televize zcela úspěšná a v jednom z části úspěšná.

V roce 2019 probíhalo osm soudních řízení kvůli úhradě dluhu ze smluv ve výši 2,2 mil. Kč (což je téměř stejný počet soudních řízení jako v roce 2018). Z těchto soudních řízení byla v roce 2019 zahájena tři. Pět soudních řízení ve výši 750 tisíc Kč bylo v roce 2019 pravomocně skončeno, vždy ve prospěch České televize; pouze jedna osoba poté dluh uhradila, ostatní případy byly předány exekutorovi k vymáhání. V roce 2019 bylo zahájeno osm exekučních řízení z titulu smluv (z toho pět navazujících na soudní řízení, pravomocně skončená v roce 2019). V roce 2019 oslovila Česká televize s nabídkou spolupráce některé exekutorské úřady takovým způsobem, aby byly jednak zastoupeny všechny regiony a jednak aby uspořila na nákladech za exekuce. Je třeba dodat, že Česká televize standardně postupuje při vymáhání pohledávek tak, že se pokouší nejprve o smírné řešení sporů (urgence dlužníků, sjednávání dohod o splátkách, dohod o narovnání, využívání institutu uznání dluhu), teprve poté přistupuje k podávání žalob. V roce 2019 začala Česká televize používat elektronický platební rozkaz s cílem odstranit chybovost, urychlit procesy a ušetřit za soudní poplatky.

Česká televize plnila v roce 2019 i nadále povinnosti, které vyplývaly ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Níže uvedený graf podává přehled o počtu smluv, uveřejněných v registru smluv v roce 2019.

#### Počet smluv uveřejněných v registru smluv – porovnání rok 2017, rok 2018, rok 2019



V průběhu roku 2019 bylo podáno dvacet žádostí o zápis ochranných známek, z nichž nově zapsáno bylo zatím šest (např. Dycky Most).

V oblasti veřejných zakázek nebyl v roce 2019 veden žádný soudní spor s výjimkou veřejné zakázky zadané v roce 2018 mimo zadávací řízení (tj. na výjimku ze zákona o zadávání veřejných zakázek), jejímž předmětem bylo „Poskytování služeb technického zajištění veřejné služby iVysílání“. V uvedené zakázce vypověděla Česká televize poskytovateli služeb předčasně smlouvu pro nedodržování podmínek smlouvy a výběrového řízení. Protistrana považuje vypovězení smlouvy za neoprávněné. Ve sporu bylo nařízeno jednání před soudem. Na jednání navrhl žalobce (tj. protistrana) soudu, aby před přednesem žaloby soud jednání odročil za účelem jednání o smíru. Jednání bylo následně o několik měsíců odročeno.

Ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže nebyla v roce 2019 České televizi uložena ve správním řízení žádná sankce ani nebylo vedeno žádné správní řízení. Co se týče námitek účastníků řízení, tyto směřovaly v roce 2019 do oblasti veřejných zakázek malého rozsahu a rovněž i do zakázek v řízení podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, a Česká televize je řešila jejich odmítnutím, případně vyhověla stěžovatelům a upravila zadávací podmínky příslušné veřejné zakázky.

#### Nový právní rámec, trendy

V roce 2019 byl publikován ve Sbírce zákonů zák. č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, který navazuje na nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Nový zákon mj. upravil zpracování údajů prováděných pro novinářské účely nebo pro účely akademického, uměleckého nebo literárního projevu.

V závěru roku 2019 byly rozeslány do meziresortního připomínkového řízení návrhy předpisů, které transponují revidovanou směrnici o audiovizuálních mediálních službách (Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2018/1808 ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb). Součástí těchto návrhů je i změna zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně některých dalších zákonů. Oba zákony souvisejí s ústavně garantovanou svobodou projevu a právem na informace. Jak vyplývá z návrhu Ministerstva kultury ČR, má navrhovaná právní úprava jediný cíl – implementovat do českého právního řádu právní úpravu v mezích úpravy evropské směrnice o audiovizuálních mediálních službách. Právní řád musí být regulačnímu rámci přizpůsoben do 19. září 2020.

V roce 2019 došlo ke změně zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. S účinností od 1. ledna 2020 bude o odvolání proti rozhodnutí České televize o odmítnutí žádosti o informace rozhodovat nově Úřad pro ochranu osobních údajů. Uvedený úřad bude rovněž nově rozhodovat o stížnostech na postup nebo způsob vyřízení žádosti o informace.

V roce 2019 došlo již podruhé k aplikaci novely autorského zákona z roku 2017 v části týkající se „postupu sjednávání některých sazebníků“ (ust. § 98f autorského zákona). Podle tohoto ustanovení je kolektivní správce povinen do 31. 8. kalendářního roku zveřejnit návrh sazebníku, uživatelé mohou do 1 měsíce podat námitky, které je kolektivní správce povinen s nimi do dvou měsíců projednat. I v roce 2019 se v praxi jeví, že tato právní úprava zatím nevede ke zkvalitnění institutu kolektivní správy a jen zbytečně formálně zatěžuje jak uživatele, tak kolektivní správce.

Česká televize, aniž jí to ukládá zákon, pokračovala v dobrovolném labelingu pořadů, který započala v roce 2014 a jehož cílem je předcházet nepředvídaným a překvapivým situacím při sledování pořadů a umožnit rodičům rozhodnout se podle individuální vyspělosti dítěte a hodnot, které uznávají, zda dítěti povolí pořad sledovat, či nikoliv. Česká televize používá piktogramy věku 8+, 10+ na programu ČT:D a piktogram 15+ na ostatních programech. Sleduje tyto potenciálně závadné prvky: násilí, strach, sex, alkohol a drogy, vulgarismy. V závěru roku 2019 rozhodl generální ředitel, že se experimentálně započne i s označováním vysílaných pořadů piktogramy potenciálně závadných prvků, tedy že u pořadů 15+, které jsou zařazovány do vysílání v době od 20:00, bude zobrazován nejen piktogram věku 15+, ale i piktogramy potenciálně závadných prvků.



### 3.4 Usnesení Etického panelu České televize

#### Usnesení č. 1 ze dne 8. 2. 2019 ke stížnosti na pořad Doktorka Plyšáková ze dne 2. 1. 2019

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 8. 2. 2019 zabýval stížností Aliance pro rodinu, z.s., zastoupenou předsedkyní Mgr. Janou Jochovou Trlicovou, na pořad Doktorka Plyšáková vysílaný na programu ČT:D dne 2. 1. 2019.

K posouzení stížností měl Etický panel k dispozici text stížnosti, reakci generálního ředitele na stížnost, kompletní záběry z vysílání a doprovodnou dokumentaci.

Předmětem jednání Etického panelu bylo tvrzení stěžovatelky, že jde o dětský pořad, který „propaguje homosexuální životní styl, respektive vysoce kontroverzní a menšinový model partnerského soužití.“ Členové Etického panelu konstatovali, že pořad reflektuje společenskou realitu a nepředstavuje propagaci jednoho modelu společenského soužití. Jeho vyznění brání diskriminaci dětí pocházejících z netypických rodinných poměrů. Fenomén, který je předmětem stížnosti, navíc nepředstavuje těžiště pořadu.

Podle názoru členů Etického panelu nedošlo k porušení Kodexu ČT.

V Praze dne 8. února 2019

Členové: Petr Brod, Richard Hindls, Petr Holubec, Václav Pačes, Nikolaj Savický

#### Usnesení EP č. 2 ze dne 15. 11. 2019 ke stížnosti firmy Agrofert na pořad Reportéři ČT, na reportáže Dvojí metr ze dne 23. 9. 2019 a Dvojí metr II. ze dne 7. 10. 2019

Etický panel České televize se na svém zasedání dne 15. 11. 2019 zabýval stížností firmy Agrofert na pořad Reportéři ČT, konkrétně na reportáže Dvojí metr ze dne 23. 9. 2019 a Dvojí metr II. ze dne 7. 10. 2019, vysílané na programu ČT1.

K posouzení stížností měl Etický panel k dispozici text stížnosti, reakci Marka Wollnera, kompletní záběry z vysílání a úplnou doprovodnou dokumentaci.

Členové Etického panelu konstatují, že tyto reportáže jsou ve veřejném zájmu. Poukazují totiž na závažný problém vztahu státní správy s částí podnikatelské sféry, zejména na líknavý postup při naplňování pravomocných soudních rozhodnutí, který může vést až k likvidaci jednotlivých podniků.

Námítku stěžovatele, obsaženou v dopise ze dne 17. 10. 2019, že se doměření daně z přidané hodnoty „...týkalo případu, který se stal již v roce 2007, kdy společnost Primagra, a.s., ještě nebyla součástí koncernu Agrofert...“, považují členové Etického panelu za irelevantní. Společnost Primagra, a.s., se totiž s důsledky rozhodnutí Ing. Karla Trefného jakožto ředitele Finanční správy v Příbrami musela na základě pravomocného soudního rozhodnutí vyrovnat až po srpnu 2014, kdy již byla součástí holdingu Agrofert.

Zmínku o holdingu Agrofert v uvedených reportážích pokládají členové Etického panelu za nezbytnou vzhledem k souvislostem v pořadech uváděných.

Podle názoru členů Etického panelu nebyl v uvedených případech porušen Kodex ČT.

V Praze dne 15. listopadu 2019

Členové: Petr Brod, Richard Hindls, Petr Holubec, Václav Pačes, Nikolaj Savický

### 3.5 Oceněné pořady ČT

#### Ocenění pořadů a filmových koprodukcí České televize na českých a slovenských festivalech v roce 2019 (včetně výročních cen)

**Ceny Trilobit**, 20. 1., Beroun

- **Čechoslováci v gulagu** – Hlavní cena Trilobit 2019
- **Všechno bude** – Trilobit 2019
- **Planeta Česko** – Trilobit 2019
- **King Skate** – Trilobit 2019 (Šimon Šafránek za režii a Šimon Hájek za střih)
- **Rudí prezidenti** – Cena Ferdinanda Vaňka za přínos rozvoji občanské společnosti
- **Nedej se (slepice)** – Cena Ferdinanda Vaňka za přínos rozvoji občanské společnosti
- **Přání k mání** – Berounský medvídek (cena dětské poroty)
- **Toman** – Berounský Klepáček (cena diváků)

**Český lev**, 17. 1., Praha

- **Toman** – Nejlepší filmový plakát (Tomáš Zilvar, Lukáš Franci, Barbara Trojanová a Maxmilian Denkr)

**Festival krátkých filmů Praha**, 23. – 27. 1., Praha

- **Cukr a sůl** – Cena pro nejlepší film Národní soutěže

**Ceny české filmové kritiky**, 2. 2., Praha

**Jan Palach** – Nejlepší film  
**Všechno bude** – Nejlepší režie  
**Chata na prodej** – Nejlepší scénář (Tomáš Pavlíček, Lucie Bokšťeflová)  
**Chvilky** – Nejlepší herečka (Jenováfa Boková)  
**Hmyz** – Audiovizuální počín, výtvarná stylizace (Jan Švankmajer, Václav Švankmajer)

**Ceny Asociace českých kameramanů**, 20. 2., Praha

- **Dukla 61** – Cena za vynikající kameramanské televizní dílo (Marek Dvořák)
- **Toman** – Cena za vynikající kameramanské filmové dílo (Tomáš Sysel)

**Jeden svět**, 6. – 17. 3., Praha

- **Dobrá smrt** – Cena Poroty České soutěže + 3. místo v diváckém hlasování
- **Začít znovu** – Zvláštní cena Poroty České soutěže

**East Doc Platform**, 9. – 15. 3., Praha

- **Kiruna** – překrásný nový svět – Cena Sheffield Doc/Fest

**Český lev**, 23. 3., Praha

- **Všechno bude** – Nejlepší film, Nejlepší režie (Olmo Omerzu), Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli (Eliška Křenková), Nejlepší mužský herecký výkon ve vedlejší roli (Jan František Uher), Nejlepší scénář (Petr Pýcha), Nejlepší střih (Jana Vlčková)
- **Hastrman** – Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli (Karel Dobrý), Nejlepší kamera (Diviš Marek), Nejlepší hudba (Petr Wajsar), Nejlepší kostýmy (Eva Kotková)
- **Chvilky** – Nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli (Jenováfa Boková)
- **Domestik** – Nejlepší zvuk (Jan Šulcek, Jakub Jurásek, David Titěra)
- **Hmyz** – Nejlepší filmová scénografie (Jan Švankmajer, Václav Švankmajer)
- **Čertí brko** – Nejlepší masky (Zdeněk Klíka)
- **King Skate** – Nejlepší dokument
- **Dukla 61** – Nejlepší televizní film nebo série, Mimořádný počín v oblasti audiovize (Martha Issová)
- **Dabing Street** – Nejlepší dramatický televizní seriál

#### Slnko v sieti, 5. 4., Bratislava

- **Tlumočník** – Nejlepší hraný film, Nejlepší filmová režie (Martin Šulík), Nejlepší filmový scénář (Marek Leščák, Martin Šulík), Nejlepší kameramanský výkon (Martin Štrba), Nejlepší filmová hudba (Vladimír Godár), Nejlepší mužský herecký výkon v hlavní roli (Jiří Menzel, Peter Simonischek)
- **Hmyz** – Nejlepší filmový zvuk (Ivo Špalj), Nejlepší architekt – scénograf (Jan Švankmajer, Václav Švankmajer)
- **Toman** – Nejlepší kostýmy (Katarína Štrbová Bieliková), Nejlepší ženský herecký výkon ve vedlejší roli (Kristýna Boková)
- **Jan Palach** – Nejlepší ženský herecký výkon v hlavní roli (Zuzana Bydžovská)
- **Čertí brko** – Nejlepší mužský herecký výkon ve vedlejší roli (Marián Geišberg)

#### Finále Plzeň, 11. – 16. 4., Plzeň

- **Rédl** – Zlatý ledňáček v kategorii TV a internetový projekt – cyklická tvorba
- **Dukla 61** – Zlatý ledňáček v kategorii TV a internetový projekt – necyklická tvorba
- **Most!** – vítěz studentské poroty v kategorii TV a internetový projekt – cyklická tvorba
- **Metanol** – vítěz studentské poroty v kategorii TV a internetový projekt – necyklická tvorba
- **Domestik** – Zlatý ledňáček v kategorii filmová celovečerní hraná a animované tvorba
- **Toman** – vítěz studentské poroty v kategorii filmová celovečerní hraná a animovaná tvorba

#### Anifilm, 7. – 12. 5., Třeboň

- **Zpívejte s námi (vánoční speciál)** – vítěz národní soutěže Český obzor – kategorie TV a online tvorba

#### T-film, 22. – 24. 5., Ostrava

- **Náš venkov** – Světoběžník ze Sudet – Cena Perseus
- **Místa života** – Zvláštní uznání

#### Ekotopfilm/Envirofilm, 27. – 31. 5., Bratislava, Banská Bystrica

- **Svět podle termitů** – Cena za nejlepší prezentaci příběhu

#### Cena Pavla Kouteckého, 28. 5. – 2. 6., Ústí nad Labem

- **V Mosulu** – Zvláštní uznání za střih (Tonička Janková)

#### Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, 28. 6. – 6. 7., Karlovy Vary

- **Budiž světlo** – Cena za mužský herecký výkon (Milan Ondřík) + Zvláštní uznání ekumenické poroty
- **Jiří Suchý** – Lehce s životem se prát – Divácká cena deníku Právo

#### MFDF Jihlava – Docu Talent from the East (jako součást Sarajevo Film Festival), 16. – 23. 8., Sarajevo

- **Frem** – Docu Talent Award (cena pro nejlepší připravované projekty)

#### Festival české filmové komedie, 15. – 21. 9., Nové Město nad Metují

- **Teroristka** – Cena za výtvarný počin (Lukáš Hyksa), Cena za nejlepší herecký výkon (Iva Janžurová), Cena za nejlepší režii (Radek Bajgar)
- **Letní hokej** – Cena za výkon mladého tvůrce (Tomáš Bojar, Rozálie Kohoutová)

#### Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha, 25. – 28. 9., Praha

- **Jiří Bělohávek: „Když já tak rád diriguju“** – Ocenění Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97

#### Ceny IGRIC, 27. 9., Bratislava

- **Tlumočník** – IGRIC za hranou tvorbu pro kina (Martin Šulík za režii), IGRIC za mužský herecký výkon ve filmu nebo TV díle (Igor Hrabinský)
- **Inspektor Max** – Tvůrčí prémie v oblasti televizní dramatické tvorby (Rasťo Boroš za scénář)
- **Důvěrný nepřítel** – IGRIC za ženský herecký výkon ve filmu nebo TV díle (Gabriela Marcinková)
- **Hmyz** – Tvůrčí prémie za ženský herecký výkon ve filmu nebo TV díle (Kamila Magálová)
- **Toman** – Tvůrčí prémie za mužský herecký výkon ve filmu nebo TV díle (Roman Luknár a Lukáš Latinák)

#### Agrofilm, 30. 9. – 5. 10., Nitra

- **Náš venkov – Valašský zvěřinec** – Cena primátora města Nitra

#### Sportfilm Liberec, 3. – 5. 10., Liberec

- **Celoživotní zápas Gustava Frištenského** – Hlavní cena Velký Ještídek
- **Fotbal jménem Masopust** – vítěz kategorie Sportovní osobnosti
- **Havajský Everest** – vítěz kategorie Reportáž
- **Alpami nejen za sněhem – Sölden** – vítěz kategorie Metodické a populárně vzdělávací snímky
- **Zlatý podraz** – vítěz kategorie Hraný film
- **Náš venkov – Turnaj, který svět neviděl** – Cena poroty
- **Archiv D** – Cena Jiří Kóssla

#### Dětský filmový a televizní festival Oty Hofmana, 4. – 11. 10., Ostrov

- **Všechno bude** – Čestné uznání, Ostrovský dudek za nejlepší chlapecký herecký výkon (Tomáš Mrvík), Ostrovský dudek za nejlepší dílo v kategorii od 13 do 18 let (dětská porota)
- **Čertí brko** – Ostrovský dudek za nejlepší dílo v kategorii do 12 let (dospělá porota), Ostrovský dudek za nejlepší dílo v kategorii do 12 let (dětská porota), Cena dětského diváka
- **O zakletém králi a odvážném Martinovi** – Čestné uznání
- **Uzly a pomeranče** – Ostrovský dudek za nejlepší dívčí herecký výkon (Hana Bartoňová)
- **Nina** – Ostrovský dudek za nejlepší dílo v kategorii od 13 do 18 let (dospělá porota)
- **První sníh** – Cena za nejlepší studentskou animovanou tvorbu

#### Novoborská akademie spojených kinematografií, 8. 10., Nový Bor

- **Nabarvené ptáče** – Cena za přínos české i světové kinematografii
- **Na střeše** – Cena za nejlepší film, Cena za nejlepšího herce (Alois Švehlík)

#### Ekofilm, 9. – 12. 10., Brno

- **Češi zachraňují... zubry v Česku** – Cena prezidenta festivalu

#### Jeden svět Slovensko, 9. – 13. 10., Bratislava

- **Kibera: Příběh slumu** – Speciální cena

#### MFDF Ji.hlava, 24. – 29. 10., Jihlava

- **Ztracený břeh** – Zvláštní uznání

#### Life Sciences Film Festival, 4. – 8. 11., Praha

- **Nedej se – Krajina za sto let v několika obrazech** – Cena ministra školství, mládeže a tělovýchovy

#### Czech Press Photo (video), 22. 11., Praha

- **Reportéři ČT – Hon na živnostníka** – 1. místo v kategorii Feature
- **Reportéři ČT – Dáma republika** – 2. místo v kategorii Feature
- **Reportéři ČT – Upřímně lituji** – 3. místo v kategorii Feature
- **Reportéři ČT – Dvojí metr** – 1. místo v kategorii Investigation
- **Reportéři ČT – Mnichovská zrada?** – 2. místo v kategorii Investigation
- **Reportéři ČT – Poražení** – 3. místo v kategorii Investigation

#### Ceny Vládního výboru pro zdravotně postižené občany za publicistické práce zaměřené na téma zdravotního postižení, 6. 12., Praha

- **Televizní klub neslyšících č. 16/2018 – Usherův syndrom** – Cena v TV kategorii
- **Klíč č. 9/2019 – Osteogenesis imperfecta** – Čestné uznání v TV kategorii

## Ocenění pořadů a filmových koprodukcí České televize na zahraničních festivalech v roce 2019

### Nejvýznamnější zahraniční ocenění

**Venice International Film Festival**, 28. 8. – 7. 9., Benátky, Itálie

- **Nabarvené ptáče** – Cena studentské poroty Film pro UNICEF (cena filmu, který nejlépe vyjadřuje boj za práva dětí)

**„Oscar“ – Academy Awards**, 16. 12., Los Angeles, USA

- **Nabarvené ptáče** – v užším výběru deseti filmů v kategorii Nejlepší cizojazyčný film; vyhlášení cen v roce 2020

**Monte Carlo TV Festival**, 14. – 18. 6., Monte Carlo, Monako

- **Dukla 61** – nominace na Zlatou nymfu v kategoriích: Nejlepší TV film/série (David Ondříček), Nejlepší herečka (Martha Issová)
- **Dabing Street** – nominace na Zlatou nymfu v kategoriích: Nejlepší komediální seriál (Petr Zelenka), Nejlepší herec (Václav Neužil), Nejlepší herečka (Klára Melíšková)

**Chicago International Film Festival**, 16. – 27. 10., Chicago, USA

- **Nabarvené ptáče** – Cena za nejlepší kameru (Vladimír Smutný)

**Chicago International Children's Film Festival**, 1. – 10. 11., Chicago, USA

- **Vyrobeno s láskou** – 2. cena dětské poroty v kategorii Best Live Action TV

**Prix Italia**, 23. – 28. 9., Řím, Itálie

- **Rekonstrukce okupace 1968 (web)** – Zvláštní cena studentské poroty
- **Čím lidé žijí** – nominace v kategorii Performing Arts

**International Filmfestival Mannheim-Heidelberg**, 14. – 24. 11., Mannheim-Heidelberg, Německo

- **Na střeše** – Hlavní cena – Grand Newcomer Award Mannheim-Heidelberg

**FIPADOC**, 22. – 27. 1., Biarritz, Francie

- **Svědkové Putinovi** – Grand Prix

### Ostatní významná zahraniční ocenění

**Društvo za širjenje filmske kulture Kino!**, 12. 1., Lublaň, Slovinsko

- **Všechno bude** – Cena France Brenka

**ZagrebDox**, 24. 2. – 4. 3., Záhřeb, Chorvatsko

- **Můj neznámý voják** – Zvláštní uznání Mezinárodní poroty

**Calcutta International Cult Film Festival**, 7. 3., Kalkata, Indie

- **Dukla 61** – Nejlepší televizní pořad v kategorii Pilot sérií za měsíc únor, Nominace do finální soutěže Golden Fox Awards (leden 2020)

**Phoenix Film Festival**, 4. – 14. 4., Phoenix, USA

- **Jan Palach** – Cena diváků za nejlepší kulturní diplomacii

**Sevastopol Film Festival**, 12. – 18. 5., Sevastopol, Rusko

- **Moje století** – Nejlepší dokumentární série

**Documentary Film Festival CHRONOGRAF**, 22. – 28. 5., Kišiněv, Moldavsko

- **Můj neznámý voják** – Zvláštní cena poroty

**Civis Media Prize Europe**, 23. 5., Kolín, Německo

- **Zmařené naděje** – Evropská cena Civis Media

**Prix Circom**, 30. – 31. 5., Novi Sad, Srbsko

- **Poslední naděje Věry Bílé** – Zvláštní uznání v kategorii Minority ve společnosti
- **Infiltrace: Obchod se zdravím** – Zvláštní uznání v kategorii Investigativní žurnalistika

**Festival Il Cinema Ritrovato**, 20. – 28. 6., Itálie

- **Jiří Trnka, nalezený přítel** – Cena studentské poroty za nejlepší dokumentární film

**Film Fest München**, 27. 6. – 6. 7., Německo

- **Válka a já** – Bílý slon pro nejlepší TV pořad

**AVANCA International Meeting of Cinema, TV, Video and Multimedia**, 24. – 28. 7., Avanca, Portugalsko

- **Můj strýček Archimedes** – Čestné uznání v kategorii Senior Competition

**Montgomery International Film Festival**, 18. – 25. 8., Gaithersburg, USA

- **Dobrá smrt** – Nejlepší dokument

**Seoul International Drama Awards**, 28. 8., Soul, Jižní Korea

- **Dukla 61** – nominace v kategorii Nejlepší TV film, nominace v kategorii Nejlepší scénář (Jakub Režný, Matěj Podzimek)
- **Most!** – nominace v kategorii Komédie

**SoundTrack Cologne**, 28. 8. – 1. 9., Kolín nad Rýnem, Německo

- **The Sound is Innocent** – Zvláštní uznání v kategorii Nejlepší dokumentární film See The Sound

**KYIV International Film Festival – 16 KIFF „KINOLITOPYS“**, 5. – 8. 9., Kyjev, Ukrajina

- **Můj strýček Archimedes** – Diplom poroty za zajímavý pohled na minulost prizmatem současnosti

**La Rochelle Festival de la Fiction TV**, 11. – 15. 9., La Rochelle, Francie

- **Beze stopy** – nominace v kategorii Evropská soutěž

**Almaty Film Festival**, 14. – 20. 9., Almaty, Kazachstán

- **Budiž světlo** – Grand Prix

**Batumi International Arthouse Film Festival**, 15. – 22. 9., Batumi, Gruzie

- **Budiž světlo** – Grand Prix
- **Forman vs. Forman** – Zvláštní uznání

**Venice TV Award**, 23. 9., Benátky, Itálie

- **Dukla 61** – nominace v kategorii Best TV Movie

**Paris Surf & Skateboard Film Festival**, 26. – 29. 9., Paříž, Francie

- **King Skate** – Nejlepší dokument s tematikou skateboardingu

**Festiwal Filmowy Niepokorni Niezłomni Wykleci**, 26. – 29. 9., Gdyně, Polsko

- **Jako bychom dnes zemřít měli** – Hlavní cena Nagrodu im. Witolda Pilekiego

**Golden Tree International Documentary Film Festival**, 10. – 13. 10., Frankfurt, Německo

- **Forman vs. Forman** – Cena za nejlepší režii

**Alexadre Trauner ART/Film Festival**, 15. – 20. 10., Szolnok, Maďarsko

- **Zlatý podraz** – Cena za nejlepší design v kategorii Evropské hrané filmy (Jiří Sternwald)

**Valladolid International Film Festival**, 19. – 26. 10., Valladolid, Španělsko

- **Budiž světlo** – Zvláštní uznání udělené Fundación Triángulo and Seminci

**Tofifest International Film Festival**, 19. – 27. 10., Toruň, Polsko

- **Budiž světlo** – Nejlepší film v kategorii On Air Competition

**Cinekid**, 20. – 26. 10., Amsterdam, Nizozemsko

- **Všechno bude** – Zvláštní uznání v kategorii Dětský film

**FIAT/IFTA Awards**, 22. – 25. 10., Dubrovnik, Chorvatsko

- **Toto STOletí (web)** – nominace v kategorii Excellence in Archival Use and Valorization

**FILEM'ON – International Film Festival for Young Audience**, 23. 10. – 2. 11., Brusel, Belgie

- **Uzly a pomeranče** – Zvláštní uznání v kategorii FILEM'ON Teen Screen Award

**Sport Movies & TV – Milano International FICTS Fest**, 25. – 30. 10., Miláno, Itálie

- **Zlatý podraz** – Guirlande d'Honneur – Hlavní cena v kategorii Movies
- **Turnaj, který svět neviděl** – Zvláštní uznání v kategorii Sport and Disability
- **Fotbal jménem Masopust** – Zvláštní uznání v kategorii Movies & TV Football – Feature

**Cottbus Film Festival**, 5. – 10. 11., Cottbus, Německo

- **Budiž světlo** – Cena za nejlepší mladý film

**Calcutta International Film Festival**, 8. – 15. 11., Kalkata, Indie

- **Nabarvené ptáče** – Cena zlatého královského bengálského tygra za nejlepší režii

**Arras International Film Festival**, 8. – 17. 11., Arras, Francie

- **Budiž světlo** – Nejlepší režie

**CAMERIMAGE, International Film Festival of the Art of Cinematography**, 9. – 16. 11., Toruň, Polsko

- **Nabarvené ptáče** – Cena za 3. nejlepší kameru – Bronzová žába (Vladimír Smutný), Cena FIPRESCI za nejlepší režii filmu

**Warsaw Jewish Film Festival**, 18. – 24. 11., Varšava, Polsko

- **Nabarvené ptáče** – Cena za nejlepší scénář (Václav Marhoul), Cena za nejlepší kameru (Vladimír Smutný)

**Tonneins International TV Festival**, 26. – 28. 11., Tonneins, Francie

- **Až budou krávy lítat** – Nejlepší TV film

**International Press Academy**, 3. 12. (vyhlášení nominací), Los Angeles, USA

- **Nabarvené ptáče** – nominace na Satellite Award v kategorii Motion Picture, International; vyhlášení cen v roce 2020

**C21 Drama Awards**, 5. 12., Londýn, Velká Británie

- **Klec** – nominace v kategorii Nejlepší TV film

## 3.6 Mezinárodní koprodukce 2019

Česká televize se v roce 2019 podílela na 111 mezinárodních koprodukčních projektech v oblasti hraných, dokumentárních, hudebních a dětských pořadů, které vznikaly v Tvůrčích producentských skupinách, Centrech dramaturgie, Centrech realizace, Centru mezinárodních programových projektů a ve Filmovém centru. Náleží mezi ně solitérní filmy, televizní série a cykly a mezinárodní přímé přenosy.

Mezinárodní spolupráci České televize v oblasti vývoje a výroby nových programových projektů koordinuje Centrum mezinárodních programových projektů, které je součástí divize Vývoj pořadů a programových formátů a jež úzce spolupracuje s divizí Výroba. Koordinuje rovněž spolupráci s Evropskou vysílací unií v této oblasti.

Hlavním úkolem Centra mezinárodních programových formátů je rozvíjet mezinárodní spolupráci především s evropskými veřejnoprávními televizemi, aktivně zapojit Českou televizi do mezinárodních koprodukcí, prezentovat připravované projekty České televize na mezinárodních koprodukčních fórech, získávat podporu a finanční zdroje pro projekty České televize na mezinárodní úrovni a zprostředkovávat informace o nových zahraničních projektech.

Po podpisu asociační smlouvy mezi Českou televizí a francouzsko-německým kulturním kanálem ARTE je Centrum zodpovědné za naplňování této dohody. Realizace společných koprodukčních projektů mezi Českou televizí a ARTE, pokračování spolupráce s rakouskou veřejnoprávní televizí ORF (především na projektech, týkajících se společné historie) a spolupráce s německou televizí MDR patří k významným úspěchům v oblasti mezinárodní spolupráce České televize v roce 2019.

### Koprodukce s ARTE

- **Uvedené distribuční premiéry a odvysílané**

#### Forman vs. Forman

ČR/Francie/Německo

Velký biografický dokumentární film o životě a díle režiséra Miloše Formana.

režie: Helena Třeštíková

#### Baťa, první globalista

ČR/Francie/Německo

Velkoryse pojatý dokumentární film o československém podnikateli, králi obuvi – tvůrci světového obuvnického impéria, starostovi Zlína (1923–1932). Spolu s bratrem Janem Antonínem ml. a sestrou Annou založil roku 1894 ve Zlíně obuvnickou firmu Baťa a postupně z ní vytvořil rozsáhlý výrobní komplex.

režie: Peter Kerekes

#### CineKino

ČR/Francie/Německo/Itálie/Belgie/Rakousko/Velká Británie/Švýcarsko/Španělsko

Desetidílná série dokumentů atraktivní formou představuje nejvýraznější momenty evropských národních kinematografií, jejich specifika, úspěchy a hvězdy.

režie: Matthias Luthard, Laurent Heynemann

#### Dobrá smrt

ČR/Francie/Německo/Slovensko

Nevyléčitelně nemocná Janette by ráda zemřela důstojně, jenže to není ve Velké Británii, odkud pochází, možné. Rozhodne se proto pro asistovanou sebevraždu. Svou cestu do Švýcarska však musí naplánovat dříve, než toho kvůli rychle postupující nemoci nebude schopná.

režie: Tomáš Krupa





**24h Evropa**  
ČR/Francie/Německo

Příběh jednoho dne v Evropě, vyprávěný v reálném čase prostřednictvím mladé generace. Bez přerušení, 24 hodin od rána od šesti hodin do šesti hodin dalšího rána. Projekt o paralelních světech a rozporech, dokument o dnešní době.

režie: Britt Beyer, Vassili Silovic

• **Ve výrobě**

**Veterán**  
ČR/Francie/Německo

Dokáže bývalý elitní voják obstát v každodenním životě a najít si práci, která by nebyla založená na jeho mimořádných fyzických schopnostech zabijáka? Příběh bývalého žoldáka, kterého cesta za láskou a normálním životem zraňuje více než předchozích dvacet let války.

režie: Jan Hřebejk

**Il Boemo**  
ČR/Francie/Německo/

Osud Josefa Myslivečka, nejvýznamnějšího českého hudebního skladatele pozdního baroka a klasicismu.

režie: Petr Václav

**Alfons Mucha**  
ČR/Francie/Německo

Osudy Alfonse Muchy, geniálního kreslíře a selfmademana, jehož sláva se zrodila takřka přes noc díky spolupráci se Sarah Bernhardt, hereckou hvězdou tehdejší Paříže.

režie: Roman Vávra

**Christian Louboutin**  
ČR/Francie/Německo

Dokument o módním návrhářovi dámské obuvi Christianu Louboutinovi, jeho světě a unikátním přístupu ke kreativnímu procesu vzniká u příležitosti první velké výstavy věnované jeho dílu.

režie: Olivier Garouste

**Gorbačov**  
ČR/Francie/Německo/Lotyšsko

Dokumentární film o životním bilancování Michaila Gorbačova, který ve 20. století změnil svět.

režie: Vitalij Manský

**Tajné války železné opony**  
ČR/Francie/Německo

Dokument odhaluje neznámou kapitolu historie studené války popsáním a analýzou úlohy, kterou hrály po roce 1948 československé tajné služby.

režie: Karel Prokop

**Beethoven 250**  
ČR/Francie/Německo

K 250. výročí narození světově významného hudebního skladatele Ludwiga van Beethovena v roce 2020 ARTE vytváří velký evropský hudební projekt. Z devíti evropských měst bude v průběhu devíti hodin přenášet devět Beethovenových symfonií. Česká televize bude do celé Evropy přenášet provedení Beethovenovy 5. symfonie, zvané „Osudová“. Před začátkem koncertu televize odvysílá tříminutový videoportrét Prahy.

režie: Adam Rezek

**Dalibor**  
ČR/Francie/Německo

Záznam opery Bedřicha Smetany z Národního divadla v Praze.

Režie: Jiří Nekvasil

**Ve jménu Alláha**  
ČR/Francie/Německo

Současný příběh z Bosny se dotýká aktuálního celoevropského tématu extremismu, prolínání kultur a nábožensky motivovaných postojů. Celovečerní dokumentární debut talentovaného absolventa FAMU.

režie: Francesco Montagner

**Koprodukční hrané filmy (distribuční)**

• **Uvedené distribuční premiéry**

**Nabarvené ptáče**  
ČR/Polsko/Ukrajina/Slovensko

Ve snaze uchránit své dítě před masovým vyhlazováním Židů rodiče posílají syna k příbuzné na venkov kdesi ve východní Evropě. Chlapcova teta však nečekaně umírá, chlapec je nucen vydat se na cestu a protloukat se úplně sám divokým a nepřátelským světem. Film je natočen podle románu polského spisovatele Jerzyho Kosińskiego.

režie: Václav Marhoul

**Pražské orgie**  
ČR/Slovensko

Filmová adaptace novely Phillipa Rotha zachycuje cestu známého a úspěšného prozaika Nathanaela Zuckermana (alter ego samotného spisovatele) do Prahy.

režie: Irena Pavlásková

**Na střeše**  
ČR/Slovensko

Osud svede dohromady dva ztracence: starého, dlouhodobou samotou zahořklého muže a vietnamského chlapce na útěku. Během hledání cest, jak spolu vyjít, si vytvoří vlastní svět uvnitř malého bytu, vyrovnají se s minulostí a dojdou k poznání, že spolu jsou připraveni čelit všemu.

režie: Jiří Mádľ

**Skleněný pokoj**  
ČR/Slovensko

Adaptace stejnojmenného románu Simona Mawera, za který byl autor nominován na prestižní The Man Booker Prize, je volně inspirována osudy brněnské vily Tugendhat.

režie: Julius Ševčík

**Budiž světlo**  
ČR/Slovensko

Současný příběh slovenského gastarbeitera v Německu, který zjistí, že se jeho syn doma na Oravě zapletl s extremisty. Otec se pouští do hledání pravdy o skutečném stavu věcí v rodné vsi, rodině i v sobě samém.

režie: Marek Škopa

**Národní třída**  
ČR/Německo

Příběh osamělého rváče, který má svou pravdu a rád poučuje své okolí o životě. Podle knihy Jaroslava Rudiše.

režie: Štěpán Altrichter

**Teroristka**

ČR/Slovensko

Černá komedie o starší paní, která se rozhodne uskutečnit čin, který nás občas sice napadne, ale hned tu myšlenku zapudíme: sežene si zbraň a namíří ji na strůjce zla.

režie: Radek Bajgar

**Staříci**

ČR/Slovensko

Dva bývalí političtí vězni ve stařeckém věku se vydávají v obytném voze napříč zemí s cílem vypátrat a demonstrativně zabít kdysi obávaného komunistického prokurátora z 50. let.

režie: Martin Dušek, Ondřej Provazník

**Poslední aristokratka**

ČR/Slovensko

Komedie podle stejnojmenného bestselleru Evžena Bočka.

režie: Jiří Vejdělek

**Amnestie**

ČR/Slovensko

Československý koprodukční film, natočený na motivy knihy Radovana Dunaje Amnestia, inspirované skutečnými událostmi, které rozpoutaly peklo.

režie: Jonáš Karásek

- **Chystané distribuční premiéry**

**Přes hranici**

ČR/Francie/Německo

Příběh sleduje dramatické cesty dvou dětí, které utíkají přes půl světa před nenávistí a pronásledováním represivního aparátu, představujícího prototyp totalitního režimu XX. století. Film vzniká netradiční animací malby na skle.

režie: Florence Miailhe

**Žáby bez jazyka**

ČR/Slovensko/Chorvatsko

Ambiciózní artový projekt, jenž si klade vysoké cíle v oblasti tematické i formální, přičemž chce držet krok s moderním světovým autorským filmem.

režie: Mira Fornay

**Šarlatán**

ČR/Slovensko/Irsko/Německo

Životopisné drama z konce padesátých let o významném českém léčiteli Janu Mikoláškoví.

režie: Agnieszka Holland

**Kryštof**

ČR/Slovensko/Polsko

Thriller o mladém Kryštofovi, který je neustále na útěku: před rodinou, státní mocí i před sebou samým.

režie: Zdeněk Jiráský

**Krajina ve stínu**

ČR/Slovensko/Německo/Dánsko

Dramatické osudy obyvatel na česko-rakouském pomezí před druhou světovou válkou, během ní i po ní.

režie: Bohdan Sláma

**Modelář**

ČR/Slovensko

Film o pilotovi dronů, který se rozhodne vzít spravedlnost do vlastních rukou.

režie: Petr Zelenka

**Muž se zajecíma ušima**

ČR/Slovensko

Komedie o muži, jenž se rozhodl využít příležitosti k uspořádání svého dosavadního života a začít znovu.

režie: Martin Šulík

**Chyby**

ČR/Slovensko

Komedie líčící vztah dvou zamilovaných. Pornografie není nezávazná hra, je třeba počítat s následky.

režie: Jan Prušinovský

**Numbers**

ČR/Slovensko

Metaforický příběh o totalitním společenství a o probuzené touze po svobodě.

režie: Oleg Sencov

**Bourák**

ČR/Slovensko

Hudební komedie o svérázných zoufalcích, kteří se snaží změnit svůj život.

režie: Ondřej Trojan

**Marťanské lodě**

ČR/Norsko

Příběh seznámení, lásky a tragického konce jednoho vztahu.

režie: Jan Foukal

**Admin**

ČR/Slovinsko/Německo

Film o odvrácené tváři současného virtuálně propojeného světa a o jeho dopadu na jednu rodinu.

režie: Olmo Omerzu

**Zpráva o záchraně mrtvého**

ČR/Slovensko/Španělsko/Portugalsko/Maďarsko/Jižní Korea

Rodinné drama ze současnosti, založené na vlastním prožitku, představuje subtilní, ale přitom velmi působivý vhled do vypjaté hraniční situace mezi životem a smrtí.

režie: Václav Kadrnka

**Poslední závod**

ČR/Slovensko

Drama z počátků lyžařského sportu podle skutečné události.

režie: Tomáš Hodan

**Zpráva**

ČR/Slovensko/Polsko

Působivý příběh útěku dvou vězňů z Osvětimi, kteří poprvé přinesli veřejnosti zásadní zprávu o tom, co se děje ve vyhlazovacím nacistickém lágru, vznikl na motivy knihy Alfréda Wetzlera Co Dante neviděl.

režie: Peter Bebjak

Bábovky

ČR/Slovensko

Bábovky popisují současné partnerské i rodinné vztahy, ukazují zábavné a trefné situace z každodenního života, které zná každý z nás. Příběhy všech našich hrdinů postupně míří k velkému finále, kde se protnou a některé se snad i vyřeší.

režie: Rudolf Havlík

Generál

ČR/Slovensko/Francie/Belgie/Švýcarsko/Kanada/Maroko/Itálie

Životopisné drama o životě předního slovenského vědce, generála a politika Milana Rastislava Štefánika.

režie: Jérôme Cornuau

Nikola Šuhaj

ČR/Slovensko

Příběh lásky, směšnosti a touhy.

režie: Vladimír Morávek

Poslední den patriarchátu

ČR/Slovinsko/Francie

Krátký film, v němž se prostřednictvím delikátní situace střetávají a odhalují charaktery rodinných příslušníků.

režie: Olmo Omerzu

Havel

ČR/Slovensko

Životní příběh Václava Havla v období 1968 až 1989.

režie: Slávek Horák

Prvok, Šampon, Tečka a Karel

ČR/Slovensko

Adaptace stejnojmenného knižního bestselleru Patrika Hartla na téma, jak chlapi přicházejí k rozumu.

režie: Patrik Hartl

Lidi krve

ČR/Slovensko/Německo

Příběh pomsty a hledání vlastní identity, odehrávající se v českém pohraničí.

režie: Miroslav Bambušek

Bod obnovy

ČR/Slovensko/Polsko

Sci-fi thriller se vydává do roku 2038, kdy mají všichni lidé ústavní právo prožít celý život. Ti, kteří z nějakého důvodu zemřou dříve, jsou „nahráni“ do nového těla. Jejich biologický záznam je uložen v centrálním úložišti a onen „bod obnovy“, z něhož jsou nahráni zpět, by neměl být starší než dva dny. Sledujeme příběh policistky, která vyšetřuje případ dvojnásobné vraždy, kde jsou základní pravidla obnovy porušena. Ani jedna z obětí nemá zaznamenan bod obnovy podle pravidel, a hrozí tedy, že došlo k výjimečnému zločinu – absolutní vraždě.

režie: Roman Hlož



Koprodukční hrané seriály (televizní)

- Odvysílané

Princip slasti

ČR/Polsko/Ukrajina

Kriminální série ze současnosti, která propojuje prostředí tří postkomunistických měst: Prahy, Varšavy a Oděsy, kde se postupně objeví několik obětí podivného zločinu se stejným modus operandi.

režie: Dariusz Jablonski

Strážmistr Topinka

ČR/Slovensko

Strážmistr Topinka je spin-off úspěšného seriálu Doktor Martin. Hlavním hrdinou je tentokrát policista Tomáš Topinka, který v beskydském podhorském městečku řeší nejrůznější případy.

režie: Petr Zahrádka

- Ve výrobě

Marie Terezie 3., 4. díl

ČR/Rakousko/Slovensko/Maďarsko

Druhá řada úspěšné výpravné koprodukční minisérie, inspirovaná strhujícím a vášní protkaným životem významné evropské panovnice, moudré a vzdělané císařovny, jejíž reformy výrazně ovlivnily život našich předků, a tedy i náš.

režie: Robert Dornhelm

Zrádci

ČR/Slovensko

Příběh o nerovném boji policie s drogovou mafií a o morálních hranicích, jež je někdy třeba v tomto zápase překračovat.

režie: Viktor Tauš

Herec

ČR/Slovensko

Třídílná minisérie, zasazená do počátku padesátých let, kdy její hrdinové musí volit, jestli se komunistickému režimu postaví, nebo s ním budou spolupracovat.

režie: Peter Bebjak

Koprodukční dětské filmy (distribuční)

- Uvedené distribuční premiéry

Uzly a pomeranče

ČR/Německo/Polsko/Slovensko

Silný, emotivní příběh podle mezinárodně úspěšné stejnojmenné knihy Ivy Procházkové, ověřený řadou cen doma i v zahraničí. Děj v sobě spojuje rodinné drama s dobrodružnými prvky a něžnými náznaky prvního milostného vztahu.

režie: Ivan Pokorný

Hodinářův učeň

ČR/Slovensko

Pohádka o hrách osudu, lásce, hamižnosti, lidské malosti, ale také o odvaze a šikovnosti hodinářského učně Urbana.

režie: Jitka Rudolfová

- **Chystané distribuční premiéry**

**Myši patří do nebe**

ČR/Francie/Německo/Slovensko/Estonsko

Celovečerní rodinný animovaný film pro děti a rodiče je adaptací stejnojmenné úspěšné knihy Ivy Procházkové, která získala ocenění v Čechách i v Německu.

režie: Denisa Grimmová a Jan Bubeníček

**Websterovi**

ČR/Slovensko

Příběhy šestileté pavoučí holčičky z rodinného prostředí, čerpající z aktuálních společenských témat. Pro (před)školní děti a jejich rodiče.

režie: Katarína Kerekesova

**Tonda, Slávka a Genius**

ČR/Slovensko

Dětský animovaný film o síle přátelství.

režie: Filip Pošivač

**Koprodukční dětské filmy (televizní)**

- **Odvysílané**

**Kriminálka 5. C**

ČR/Slovensko

Napínavé příběhy s detektivní zápletkou týkající se pašování a nelegálního obchodování s exotickými zvířaty. Případy řeší skupinka dětských detektivů.

režie: Juraj Nvota

**Čarovný kamínek**

ČR/Slovensko

Pohádka otevírá kouzelný svět lesních bytostí, jemuž moudře a spravedlivě vládou vznešená královna Nabbiel a král Archivald. Život v kouzelném lese by spokojeně plynul dál svým pomalým tempem, kdyby se v dobré víře panovníci nerozhodli obdarovat čarodějnici Sebelu a čaroděje Bendegúze.

režie: Kristína Herczegová

**Princezna a půl království**

ČR/Slovensko

Honza zabije draka a získá princeznu a půl království. A tam, kde jiné pohádky končí, naše začíná. My vyprávíme, jak to bylo dál.

režie: Karel Janák

- **Ve výrobě**

**O vánoční hvězdě**

ČR/Slovensko/Německo

Hvězdu Deničku, která tvoří hvězdný pár s obdivovaným Síriem, jednoho dne srazí žárlivá hvězda Proxima na zem. Denička spadne do vesnice, kde žije náš pozemský hrdina, učitel Václav, který ji najde a postará se o ni. Denička má jen pár dní na to, aby se dostala zpátky na oblohu, jinak vyhasne.

režie: Karel Janák

**Válka a já**

ČR/Německo/Francie/Velká Británie

Pokračování úspěšné série pro děti o první světové válce, nazvané Malé ruce ve Velké válce. Druhá řada představuje osm na reálném základě vytvořených příběhů dětí z obou stran největšího válečného konfliktu XX. století. Projekt je nominován na cenu Emmy Awards.

režie: Matthias Zirzow

**Mlsné medvědí příběhy**

ČR/Belgie

Animovaný seriál o dvou mlsných medvědech, Miškovi a Nedvědovi, kteří jsou nesmírně vynalézaví, zvláště když jde o to dostat se k něčemu dobrému na zub.

režie: Alexandra Májová, Kateřina Karhánková

**Pat a Mat**

ČR/Čína

Pat a Mat, hrdinové proslulého animovaného loutkového seriálu, se představí v nových epizodách.

režie: Marek Beneš

**Koprodukční dokumentární filmy (distribuční)**

- **Uvedené distribuční premiéry**

**Jiří Suchý – Lehce s životem se přát**

ČR/Slovensko

Dokumentární film o legendární a slavné osobnosti české kultury – o Jiřím Suchém.

režie: Olga Sommerová

**Jiří Trnka: Nalezený přítel**

ČR/Francie

Příběh chudého plzeňského chlapce, který vdechl život loutkám a okouzлил filmový svět.

režie: Tereza Brdečková, Joël Farges

**The Sound Is Innocent**

ČR/Francie/Slovensko

Poetický manuál a cestopis do historie elektronické hudby v Evropě.

režie: Johana Švarcová

**Kapela**

ČR/Slovensko

Volné pokračování filmu Všechny moje děti se věnuje osudu romské kapely.

režie: Ladislav Kaboš

**Efekt Vašulka**

ČR/Island/Švédsko/Dánsko

Příběh umělců, kteří ovlivnili celé další generace, ale sami zůstávali v pozadí. Film o hnutí videoart a o tom, jak technologie videa nakonec zvítězila.

režie: Hrafnildur Gunnarsdóttir



## FREM

ČR/Slovensko

FREM je dokumentární esej, rekviem za odcházející druh homo sapiens. Skrze příběhy tří postav líčí situaci před bodem zlomu, posledním obdobím, kdy jsme ještě lidmi – ve starém, nostalgickém smyslu slova.

režie: Viera Čákanyová

## Cesta do nemožna

ČR/Slovensko

Životní cesty a osudy generála Milana Rastislava Štefánika v netradičním a inovátorském zpracování – v podobě animovaného docudramatu.

režie: Noro Držiak

## Komunismus a síť aneb Konec zastupitelské demokracie

ČR/Slovensko

Filmový román kombinující hrané a dokumentární prvky.

režie: Karel Vachek

### Chystané distribuční premiéry

#### Všichni lidé budou bratři

ČR/Slovensko

Malé dějiny velké politiky, vyprávěné přes příběh symbolu socialismu s lidskou tvářící Alexandra Dubčeka, muže pražského jara 1968.

režie: Robert Kirchhoff

#### Ako som sa stala partyzánkou

ČR/Slovensko

Film zobrazuje opomíjené historické skutečnosti zapojení Romů do protifašistického odboje za druhé světové války.

režie: Vera Lacková

#### Provinční městečko E

ČR/Německo/Dánsko/Rusko

Duchové hrdinné sovětské minulosti nedovolí provinčnímu městečku žít v přítomnosti.

režie: Dmitrij Bogolubov

#### Láska pod kapotou

ČR/Slovensko

Portrét jezdců, Slovenky a Čecha, v tzv. demoličním derby.

režie: Miro Remo

#### Jak Bůh hledal Karla

ČR/Polsko

Polský film je komediálním dokumentárním dílem s hranými prvky, který porovnává českou a polskou národní mentalitu prostřednictvím vztahu těchto dvou národů k náboženství a k víře.

režie: Vít Klusák, Filip Remunda

#### One More Question

ČR/Slovensko/Velká Británie

V 90. letech s rodiči emigrovali do Velké Británie. Nyní generace mladých vzdělaných Romů ukazuje, co ve Velké Británii našla. Když se země rozhodla pro brexit, musí romská komunita čelit novým výzvám a pátrat po tom, kam vlastně patří.

režie: Mira Erdevički

## Manželství

ČR/Francie/Pákistán

Digitální vztah cizinců a manželů na dálku, Češky a pákistánského filmaře, se potýká s náboženskými, kulturními, sociálními i politickými předsudky a bojuje za své právo na společný život.

režie: Kateřina Hager

## Adam Ondra: Posunout hranice

ČR/Slovensko/Itálie

Portrét proslulého sportovního lezce.

režie: Petr Záruba, Jan Šimánek

## Meky

ČR/Slovensko

Hudebně životopisný dokument o Miro Žbirkovi.

režie: Šimon Šafránek

## Tady nejste v Moskvě

ČR/Slovensko/Německo

Dokument o současné ruské mentalitě, o státu, jehož politika se dotýká celého světa, a kterému přitom nejen na západě, ale ani u nás, stále příliš nerozumíme.

režie: Filip Remunda

## Na značky!

ČR/Slovensko

Dokument z prostředí dnešního Sokola a jeho činnosti, jež vyvrcholila v červnu roku 2018 Všesokolským sletem v pražském Edenu.

režie: Mária Pinčíková

## Lístek na Měsíc

ČR/Francie/Německo

Pět let před přistáním na Měsíci začala americká letecká společnost Panam prodávat lístky na Měsíc. Po celém světě si je zakoupilo více než sto tisíc lidí, kteří se chystali na plánovaný odlet na Měsíc v roce 2000. Snímek se zamýšlí nad očekáváním lidí, kteří si v šedesátých letech, tedy v době, kdy vrcholil vesmírný závod mezi USA a SSSR, zakoupili letenku.

režie: Veronika Janatková

## Koprodukční dokumentární filmy (televizní)

### Odvysílané

#### Strážce paměti Ján Langoš

ČR/Slovensko

Dokument o osudu Jána Langoše, jedné z nejvýraznějších osobností našich společných dějin se Slováky, disidenta a muže, který přijal po listopadu 1989 těžký úkol stát se federálním ministrem vnitra v první demokraticky zvolené vládě.

režie: Břetislav Rychlík

#### Ceny paměti národa 2019

ČR/Slovensko

Přímý přenos udílení cen statečným lidem z Česka, Slovenska, Maďarska a Polska. Galavečer v prostorách Národního divadla při příležitosti výročí 17. listopadu 1989.

režie: Michael Čech

### Turecká čítanka

ČR/Slovensko/Polsko

Literárně-filmový cyklus, představující šestnáct spisovatelů a spisovatelek Turecka, kteří se v červenci 2018 zúčastnili středoevropského literárního festivalu Měsíc autorského čtení.

### Zmařené naděje

ČR/Francie/Německo/Finsko/Rakousko/Švédsko/Dánsko/Lucembursko

Série dokudramat charakterizuje období meziválečných let a navazuje na úspěšnou sérii Deníky 1. světové války. Vše, co nevyřešil první světový konflikt, neodvratně vedlo k rozpoutání další světové katastrofy.

režie: Jan Peter, Frédéric Goupil

### Nosorožci ze zkumavky

ČR/Maďarsko

Dokument připomínající dílo českého přírodovědce a zakladatele Safari Dvůr Králové Josefa Vágnera, který v 50. a 60. letech XX. století uskutečnil několik expedic do Afriky za účelem odchytu zvířat ve volné přírodě. Ta se po převozu do Československa stala základem chovů ZOO Dvůr Králové, přičemž některá z těchto zvířat jsou dnes posledními žijícími exempláři svého druhu.

režie: Attila David Molnar

## • Ve výrobě

### Národní parky Ugandy

ČR/Uganda

Cyklus představující národní parky v Ugandě.

režie: Petr Hajn

### Papua Nová Guinea: dva světy

ČR/Slovensko/Papua Nová Guinea

Papua Nová Guinea představuje jednu z nejméně prozkoumaných zemí na světě: území šestkrát větší než Česká republika, s šesti miliony obyvatel, kteří hovoří 850 jazyky. Právě tuto zemi si pro své vědecké působení před téměř dvaceti lety vybral entomolog, profesor Vojtěch Novotný.

režie: Kateřina Mikulcová

### Jan Jedlička

ČR/Itálie

Portrét výtvarníka, fotografa s neobyčejným citem pro vnímání krajiny. Emigrant, žijící od roku 1969 ve Švýcarsku, našel svůj umělecký domov v kraji Maremmy v jižním Toskánsku.

režie: Petr Záruba

### Umění disentu

ČR/USA

Česko-americký dokument vypráví o českém disentu s důrazem na jeho hodnoty a jejich význam a rovněž na jejich použitelnost v současnosti.

režie: James D. Le Sueur

### Příběhy z pomezí

ČR/Polsko

Cestopis, na němž pracují čeští a polští dokumentaristé, objevuje unikátní území, která spojuje společná historie, mentalita a identita.

režie: Michael Kaboš

### Hranice v srdci

ČR/Slovensko

Otevřená sonda do životů lidí, příběhů a osudů v krajině kolem nové hranice.

režie: Michael Kaboš, Petra Všelichová

### Můj otec špion

ČR/Německo/Lotyšsko/Estonsko

Osud mladé ženy, jež se v období studené války ocitla uprostřed špionážních her a musela učinit rozhodnutí, které ji jednou provždy oddělilo od jejího předchozího života. Její otec pracoval oficiálně jako překladatel v OSN v New Yorku, byl však zároveň agentem KGB.

režie: Jaak Kilmi, Gints Grūbe

### Rumunská čítanka

ČR/Slovensko/Polsko

Literárně-filmový cyklus představující šestnáct spisovatelů a spisovatelek Rumunska, kteří se v červenci 2019 zúčastnili středoevropského literárního festivalu Měsíc autorského čtení.

režie: Jiří Zykmund, Dorota Vlnová, Anna Tuz a další

### Odsun

ČR/Německo/Rakousko

Dokumentární dvoudílný film o odsunu sudetských Němců a o jeho dopadu na krajinu i na oba dotčené národy. Projekt vzniká v koprodukcí s televizemi MDR a ORF.

režie: Matthias Schmidt

### Andělé ze Sindžáru

ČR/Německo

Příběh muže a ženy, Hanify a Saeeda, kteří roku 2014 přežili genocidu Jezídů v Sindžáru v severním Iráku. Vítěz Ceny České televize 2018 na mezinárodní přehlídce připravovaných dokumentárních filmů East Doc Platform v Praze 2018.

režie: Hanna Polak

### Oběti Vikingů

ČR/Německo/Rakousko/Francie

Dokudrama hledá odpovědi na otázky, jakou úlohu hráli otroci ve vikingské společnosti, jaký osud čekal na zajatce, jak profesionálně bylo otroctví organizováno a jaký dopad měl obchod s lidmi na středověkou Evropu.

režie: Gernot Lercher

### Afghánistán: 40 let války

ČR/Německo/Norsko

Dokumentární série sleduje čtyřicetiletý válečný konflikt v Afghánistánu očima lidí, kteří ho reálně prožili, což umožní pochopit tragické události, jež změnily dnešní svět.

režie: Lucio Mollica

### Johannes Kepler: Decoder of the Universe

ČR/Německo/Francie/Slovensko/Slovinsko/Itálie

Docudrama na pomezí hraného filmu o životě Johannese Keplera. Dnes si jej spojujeme především s jeho třemi proslulými zákony o pohybu nebeských těles. Ale osud jeho revolučních objevů představuje drama shakespearovských rozměrů, plné intrik, vášní, mravní zkázy a korupce.

režie: Christian Twente

## Koprodukční hudební pořady

### • Odvysílané

#### Orchestre National du Capitole Toulouse

ČR/Francie

Koprodukční záznam závěrečného koncertu Mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro 2019.

režie: Adam Rezek

- **Ve výrobě**

**Galakonzert ke znovuotevření Státní opery**  
ČR/Německo

Slavnostní operní koncert s podtitulem Státní opera v proměnách času (1888–2018) nás provede po slavné historii čtyř zdejších operních souborů.

režie: Adam Rezek

**Šest symfonií Bohuslava Martinů**  
ČR/Německo

Cyklos koncertů České filharmonie se zasvěcenými komentáři dirigenta Jakuba Hrůši a muzikologa Aleše Březiny.

režie: Martin Kubala

**Císař Atlantidy Viktora Ullmanna**  
ČR/Španělsko

Dokument o životě a tvorbě terezínského, česko-židovského skladatele Viktora Ullmanna s důrazem na jeho v Terezině napsanou a zkoušenou stejnojmennou operu.

režie: Sebastian Alfie

**Jakub Hrůša a Bamberští symfonikové**  
ČR/Německo

Dokument o bavorském hudebním tělese s českými kořeny pod vedením charismatického mladého dirigenta.

režie: Jan Mudra

**Leoš Janáček – Velký příběh 20. století**  
ČR/Německo

Dokument o nejvýraznějším českém skladateli 20. století.

režie: Reiner Moritz, Vlastimil Šimůnek

## Mezinárodní projekty realizované ve spolupráci s Evropskou vysílací unií (EBU)

- **Odvysílané**

**Eurovision Song Contest**  
EBU/ČR a dalších 40 zemí

Dva přímé přenosy největší a nejsledovanější hudební soutěže na světě.

režie: Rudolf Vodrážka

- **Ve výrobě**

**Noví sousedé**  
EBU/ČR/Nizozemsko/Chorvatsko/Portugalsko/Slovinsko

Série dokumentárních filmů EBU o cizincích nebo jiných příslušnících minorit, kteří přicházejí jako „noví sousedé“ do nového prostředí.

režie: Theodora Remundová

**EBU Children Drama Exchange – Neviditelný**  
EBU/ČR/Německo/Skotsko/Bulharsko/Chorvatsko/Irsko/Srbsko/Finsko

Jirkovi je osm let a zrovna se přestěhoval do nového města. Shodou okolností je hned první den ve škole mylně označen za zloděje peněženky dívky, která se mu ještě navíc líbí.

režie: Jakub Šmíd

## 3.7 Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2019

Šestapadesátý ročník Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha se konal ve dnech **25. až 28. září**. Již popáté v řadě festival hostila Nová scéna Národního divadla a její nejbližší okolí. Nejen televizní diváci, ale také návštěvníci divadla opět přivítali řadu osobností, zhlédli mnoho živých vystoupení i soutěžních pořadů, nejnovějších hudebních, tanečních a divadelních snímků z celého světa.

Hlavní program se konal na Nové scéně Národního divadla, doprovodné akce proběhly na Náměstí Václava Havla (piazzettě Národního divadla), partnerská představení se konala v historické budově Národního divadla. Zlatá Praha 2019 byla společenskou a kulturní událostí pro širokou veřejnost. Festival v roce 2019 navštívilo celkem 9145 lidí.

Záštitu nad 56. ročníkem Mezinárodního televizního festivalu Zlatá Praha převzali **Zdeněk Hřib**, primátor hlavního města Prahy, **Dagmar Havlová**, předsedkyně Správní rady Nadace VIZE 97, a **Antonín Staněk**, ministr kultury České republiky (ve funkci do července 2019).

### Mezinárodní soutěž

Do mezinárodní soutěže se přihlásilo 87 snímků z dílny 51 televizních a filmových produkcí z celkem devatenácti zemí světa. V tomto ročníku byla otevřena i nesoutěžní sekce, do níž se přihlásilo 13 snímků.

Českou republiku v soutěži zastupovalo 14 snímků, z nichž 11 přihlásila Česká televize – **3 české kvartety, Beránci a vlci, Má vlast bratří Bubeníčků, Příhody lišky Bystroušky, Smyčcové kvartety Leoše Janáčka, Bedřich Smetana: Libuše, Národní divadlo: Mýtus a realita – Národ v sobě, Čechomor 30 let, Adam Plachetka, cesta na vrchol, Umět pohládit po duši, Kylián – Mosty času**. V soutěži figurovaly také další tři české snímky – **Jiří Bělohlávek: „Když já tak rád diriguju...“, Koncert České filharmonie k 100. výročí založení Československa, Simon Rattle poprvé diriguje Českou filharmonii** (všechny přihlásila Česká filharmonie, příspěvková organizace).

Filmy hodnotila pětičlenná mezinárodní porota ve složení: předseda – **Jonas Hermansson**, televizní režisér, Švédsko; členové – **Ekaterina Orlova**, vedoucí zahraničních projektů pro mezinárodní vztahy (RTR), Rusko; **Frank Gerdes**, vedoucí kulturního oddělení (Servus TV), Rakousko; **Jiří Nekvasil**, ředitel Národního divadla moravskoslezského, operní a filmový režisér, Česká republika; **Yasuko Kobayashi**, vedoucí producentka divize hudebních a divadelních pořadů (NHK), Japonsko.

### Doprovodný program

Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha zahájil ve středu 25. září na Nové scéně pražského Národního divadla koncert s názvem **Ladies Music Night**, věnovaný výjimečným ženám a dívkám, které ve světě hudby rozdávají nejen sličnost, ale i vynikající hudební výkony. Během slavnostního večera vystoupily sopranistky **Martina Janková** a **Kateřina Kněžíková**, houslistka **Olga Šroubková**, violoncellistka **Terezie Kovalová**, harfenistka **Kateřina Englichová**, varhance a klavíristka **Katta**, hráčka na lesní roh **Kateřina Javůrková**, skladatelka, zpěvačka, textařka, producentka a výtvarnice **Vladivojna La Chia** a mimořádně talentovaná devítiletá klavíristka **Klára Gibišová**. Uvedené dámy a slečny doprovodil komorní orchestr **Ambroš Ladies Orchestra**, moderace večera se zhostil **Libor Bouček**. Koncert přímým přenosem odvysílal ČT art.

Den poté festival divákům nabídl premiéru dokumentárního filmu **Jiří Bělohlávek: „Když já tak rád diriguju...“**. Štáb dokumentaristy **Romana Vávry** sledoval poslední dva roky životní pouti výjimečného umělce, bývalého šéfdirigenta České filharmonie **Jiřího Bělohlávka**, aby autenticky zachytil jeho odhodlání, upřímnost, hudební brilanci, vytříbený smysl pro humor i mimořádnou empatii vůči své rodině i blízkým spolupracovníkům.

V pátek 27. září večer Zlatá Praha představila dvě premiérové projekce režiséra **Martina Kubaly** – snímek **Jeden rok v životě choreografa Jiřího Kyliána**, pohled na osobnost světoznámého choreografa, jenž se v roce 2019 stal členem francouzské **Akademie krásných umění v Paříži**, a dokument **Adam Plachetka, cesta na vrchol**, který během několika let zaznamenával současnou kariéru mladého operního pěvce. Festival tradičně (v sobotu 28. září) zakončilo **Slavnostní předávání cen** a program, složený z vynikajících tanečních i hudebních výkonů. Večer v přímém přenosu vysílal ČT art.

Zlatá Praha ve čtvrtek 26. září uvedla i blok předpremiér sedmi snímků s tematikou tance či klasické i moderní hudby za účasti jejich tvůrců v provozní budově Národního divadla.

Mezi partnerské večery festivalu patřilo baletní představení **Labutí jezero** a opera **Láska ke třem pomerančům** v historické budově **Národního divadla**.

Dvakrát ožilo i Náměstí Václava Havla (piazzetta Národního divadla), poprvé v pátek dne 27. září, kdy tanečník **Jan Onder** přivítal některé z hvězd populární soutěže **StarDance**. Znamé osobnosti nejen tančily, ale také vyučovaly společenské tance. Podruhé v sobotu 28. září na tradičním **Zlatém dnu Zlaté Prahy**. Celodenní program pro celou rodinu plný koncertů, představení, tanečních a hudebních workshopů, improvizací přinesl i volný vstup do zázemí Národního divadla.

## Mezinárodní spolupráce

Během festivalu se uskutečnila řada odborných zasedání, konferencí a workshopů dvou významných mezinárodních organizací: **EBU** (Evropské vysílací unie), která zastupuje evropské veřejnoprávní televize, a **IMZ** (Mezinárodní hudební a mediální centrum), sdružujícího 150 veřejnoprávních stanic i soukromých výrobců z celého světa. Součástí pracovního programu se stal také **Networking lunch**, neformální setkání zahraničních účastníků festivalu, EBU a IMZ s vedením České televize. Zájemci se mohli zúčastnit i **Akademie IMZ**, která se zaměřila na strategie streamingů a distribuci klasické hudby. Uzavřený kurz vedl **Peter Maniura**, vedoucí digitálního vývoje z BBC Arts, spolu s hostujícími odborníky a řečníky, mezi které patřili **Robert Zimmermann**, výkonný ředitel německé Berlin Phil Media, **Måns Pär Fogelberg**, producent GSOpay švédského Göteborgského symfonického orchestru, **Ulrike Köstinger**, vedoucí kooperace a vývoje německé digitální platformy takt1, **Mikko Hannuksela**, producent digitálních médií a eventů z finské Národní opery a baletu, **Tony Followell**, vedoucí vysílání a distribuce z britské Královské opery, či **Till Janczukowicz**, zakladatel německé společnosti IDAGIO. EBU a IMZ udělily na Zlaté Praze již potřetí také cenu za celoživotní dílo – obdržely ji světově uznávané producentky **Anca-Monica Pandealea** a **Gabrielle Babin Gugenheim**.

## Seznam ocenění – Mezinárodní televizní festival Zlatá Praha 2019

<b>Grand Prix</b> <b>Pořad: Umírající labuť</b> Organizace: ClearStory  Režiséru Glenu Milnerovi se podařilo prostřednictvím prostého způsobu vyprávění dosáhnout výjimečného vhledu do vnitřního světa baleríny Zenaidy Yanowské. „Umírající labuť“ je intimním portrétem umělkyně v emočně náročné životní etapě. S výrazovou úsporností, ale zároveň nesmírně působivě nám dokument přináší silný a dojemný příběh.
<b>Český křišťál – kategorie Záznamy inscenačního umění</b> (záznamy inscenací oper, operet, muzikálů, tance, baletů, divadelních představení atd.) <b>Pořad: Představení v Garnier</b> Organizace: SVT Koproducent(i): Opéra national de Paris, Bel Air Media  Elegantní a zároveň hravý záznam Tommyho Pascala zachycuje představení způsobem, jenž přináší televiznímu divákovi jedinečný zážitek. Pořad vystihuje nejen tvořivost choreografa Alexandera Ekmana, ale i radost tanečníků na jevišti.
<b>Český křišťál – kategorie Dokumenty o hudbě, tanci a divadle</b> <b>Pořad: Nezodpovězený Ives</b> Organizace: Accentus Music GmbH Koproducent(i): WDR/Arte  Skvěle nasnímaný dokument dává divákovi přesvědčivou odpověď na otázku, kdo vlastně byl Charles Ives. Záznamy koncertů a představení, které rozhodně stojí za vidění, přibližují Ivesovy kompoziční techniky. Divák dostává ucelený, vyvážený portrét jedinečného amerického skladatele.
<b>Český křišťál – kategorie Záznamy hudebních koncertů</b> (záznamy symfonických a orchestrálních představení, komorní hudba, recitál atd.) <b>Pořad: Letní noční koncert 2018</b> Organizace: Austrian Broadcasting Corporation, ORF Österreichischer Rundfunk Koproducent(i): ORF, Vienna Philharmonic  Vynikající příklad, jak se dá klasická hudba přiblížit co nejširšímu publiku. Technická výzva v podobě náročného, velkolepého přímého přenosu se zde vytváří s velkou invencí. Tvůrcům se podařilo zachytit výkony umělců na scéně a také jedinečnou atmosféru zámku Schönbrunn.

**Cena České televize**  
**Pořad: Pánský klub**  
Organizace: Fuglene  
Koproducent(i): ZDF/ARTE

Suggestivní a syrový dokumentární portrét pánského pěveckého sboru, ve kterém se pod maskou tvrdých zevnějšků, černého humoru a slovníku, který nemá k silnějším výrazům daleko, ukrývají citlivé duše a pevná přátelství. Emocionálně silný snímek, jenž citově nevydírá, přestože blíží se a neodvratný skon šéfa sboru cloumá i jeho nejtvrdšími členy.

**Zvláštní uznání za mimořádný umělecký počín**  
**Pořad: Mackie Messer – Žebrácký film Bertolta Brechta** Organizace: Zeitsprung

Odvážná filmařská interpretace Brechtovy Žebrácké opery. Hvězdný soubor podává původní předlohu způsobem přímo překypujícím hravostí. Pořad poskytuje divákovi velmi zábavné přiblížení tohoto mistrovského díla.

**Ocenění Nadace Dagmar a Václava Havlových VIZE 97**  
**Pořad: Jiří Bělohlávek: „Když já tak rád diriguju…“**  
Organizace: Česká filharmonie, příspěvková organizace  
Koprodukce: Česká televize

Dokumentární film režiséra Romana Vávry, vyrobený v koprodukcí České filharmonie a České televize, jako intimní portrét, zachycující bývalého šéfdirigenta České filharmonie Jiřího Bělohlávka ve významné a bohužel i závěrečné etapě jeho života. Film na pozadí zkoušek, koncertů, rozhovorů a úvah, ale i dosud nezveřejněných archivních záběrů, divákům přibližuje osudový vztah Jiřího Bělohlávka k České filharmonii a přináší svědectví o umělcově celoživotní vášni a oddanosti hudbě a své profesi.

**Cena EBU a IMZ za celoživotní dílo**  
Producentky Anca-Monica Pandealea a Gabrielle Babin Gugenheim



**Seznam nepoužívanějších zkratek**

AFO	Academia Film Olomouc
ANOC	Asociace národních olympijských výborů
AOP	Analýza odvysílaných pořadů
APF	Archiv a programové fondy
ARPA	Agentura redakce plánování a analýz
ATO	Asociace televizních organizací
CDNM	Centrum dramaturgie nových médií
CDT	Centrum dramaturgie
CS	Cílová skupina
ČSÚ	Český statistický úřad
DAPF	Digitální archiv programových fondů
DAR	Digitální archiv
DKV	Denní kontinuální výzkum
DNPS	Digital News Production System
DSNG	Digital Satellite News Gathering/přenosový vůz
FC	Filmové centrum
HbbTV	Hybrid Broadcast (vysílání) Broadband (širokopásmový internet) TV
HD	High definition
MFDF	Mezinárodní festival dokumentárních filmů
PKP	Pověřený kreativní producent
PT	Prime time
RQI	Reach Quality Impact (zásah, kvalita, dopad)
TPS	Tvůrčí producentská skupina
TS	Televizní studio
UK	Události, komentáře

Detailní informace o činnosti Rady ČT i České televize lze nalézt na webových stránkách  
<http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/> a některé vybrané dokumenty na webových stránkách  
<http://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/vyrocní-zpravy/>.

© Česká televize 2020

Vytvořilo grafické oddělení ČT v interních kapacitách ČT.