

*Parlament České republiky*  
**POSLANECKÁ SNĚMOVNA**  
**2002**  
**3. volební období**  
**383**  
**USNESENÍ**  
**hospodářského výboru**  
**ze 66. schůze**  
**konané dne 16. ledna 2002**

k vládnímu návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 79/1997 Sb., o léčivech a o změnách a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů  
**- tisk 975**

---

Hospodářský výbor Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR po vyslechnutí výkladu náměstka ministra průmyslu a obchodu ČR Ing. Špačka, zpravodajské zprávy poslance T. Teplíka a po obecné a podrobné rozpravě

**I. D o p o r u č u j e** Poslanecké sněmovně Parlamentu projednat a schválit tisk 975 s těmito pozměňovacími návrhy:

**1/ V § 1 odst. 1** nově zní: „(1) Reklamou se rozumí oznámení či jiná prezentace šířené komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, za účelem podpory spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí nebo využití práv nebo závazků, podpory poskytování služeb, pokud není stanoveno jinak.“.

**2/ V § 1 odst. 2** větu ukončit slovy „plakáty a letáky.“.

**3/ V § 1 se odst. 3 zrušuje.**

Dosavadní odstavce 4 až 8 se označují jako odstavce 3 až 7.

**4/ V § 1 odst. 4** nově zní: „(4) Sponzorováním se rozumí příspěvek, poskytnutý s cílem podporovat výrobu nebo prodej zboží, poskytování služeb nebo jiné výkony sponzora. Sponzorem se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která takový příspěvek k tomuto účelu poskytne.“.

**5/ V § 1 odst. 5, 6 a 7** se slova „nebo teleshoppingu“ a slova „nebo teleshopping“ zrušují.

Dále se v odst. 7 zrušuje věta za středníkem a středník nahrazuje tečkou.

**6/ V § 1 odst. 8 se zrušuje.**

**7/ V § 2 odst. 1 písm.b)** druhá věta zní: „Takovou reklamou se pro účely tohoto zákona rozumí reklama, která by měla vliv na podvědomí fyzické osoby, aniž by ji tato osoba vědomě vnímala.“.

**8/ V § 2 odst. 1 písm. d)** se věta za středníkem zrušuje a středník se nahrazuje čárkou.

**9/ V § 2 odst. 1 se písmeno f) a g) zrušuje.**

**10/ V § 2 odst. 4** větu ukončit slovem "prostředí".

**11/ V § 2 se odstavec 6 zrušuje.**

**12/ V § 2a nově zní:**

„Srovnávací reklama na léčivé přípravky určené k podávání lidem(dále jen „humánní léčivé přípravky“), zdravotnické prostředky nebo zdravotní péči je při splnění podmínek stanovených zvláštním právním předpisem přípustná, je-li zaměřena na osoby oprávněné tyto léčivé přípravky nebo zdravotnické prostředky předepisovat nebo vydávat anebo tuto zdravotní péči poskytovat ( dále jen „ odborníci“).“.

**13/ V § 2c odst. 1 písm. b) zní:** "b) doporučovat ke koupi výrobky nebo služby s využitím jejich nezkušenosti nebo důvěřivosti,".

**14/ V § 2c odst. 1 písm. c) zní:** "c) nabádat, aby přemlouvaly své rodiče nebo zákonné zástupce nebo jiné osoby ke koupi výrobků nebo služeb,

**15/ V § 2c odst. 1 písm.d) zní:** "využívat jejich zvláštní důvěry vůči jejich rodičům nebo zákonným zástupcům nebo jiným osobám,".

**16/ V § 2c se odstavec 2 zrušuje.**

**17/ V § 3 odst. 1 písm.c)** vypustit slovo „především“.

**18/ V § 3 odst. 1 písm. d)** za slovo „škol,“ vložit číselný odkaz na zákony č. 29/1984 Sb. a násl. a č.564/1990 Sb. a násl.

**19/ V § 3 odst. 1 písm. e)** nahradit slovní spojení „zejména slovy“ slovním spojením "slovy v imperativním tvaru".

**20/ V § 3 odst. 2** z věty druhé vypustit slovní spojení „včetně úvodní věty“.

**21/ V § 3 se odstavec 3 a 4 zrušuje.**

**22/ V § 4 písm. b)** vypustit slovo "převážně".

**23/ V § 5 odst. 1 písm. a) zní:** "a) návštěvy obchodních zástupců s humánními léčivými přípravky u osob oprávněných je předepisovat, dodávat nebo vydávat,".

**24/ V § 5 odst. 1 písm. b)** slovo "poskytování" nahradit slovem "dodávání".

**25/ V § 5 odst. 3** část věty za středníkem se zrušuje.

**26/ V § 5 se odstavec 6 zrušuje.**

**27/ V § 5a odst. 2 písm.d) zní:** "d) humánní léčivé přípravky, u nichž nebyla účinnost v rámci registračního řízení posuzována,".

**28/ V § 5a odst. 3** vypustit slovo "zejména".

**29/ V § 5a odst. 5** ukončit větu slovem "informace.".

**30/ V § 5a odst. 6 písm. c) zní:** "c) naznačovat, že používáním humánního léčivého přípravku selepší zdraví toho, kdo jej užívá,".

**31/ V § 5a odst. 6 písm. e) zní:** "e) být zaměřena výhradně na osoby mladší 15 let,".

**32/ V § 5a odst. 6 písm. f) zní:** „f) doporučovat humánní léčivý přípravek s odvoláním na doporučení vědců, zdravotnických odborníků nebo osob, které jimi nejsou, ale za odborníky se vydávají nebo je představují (například herci) a které by díky svému skutečnému nebo předpokládanému společenskému postavení mohly podpořit spotřebu léků,“.

**33/ V § 5a odst. 6 písm. g) slovo „výrobkem“** nahradit slovem „přípravkem“,

**34/ V § 5a odst. 6 písm. h) před slova „tím, že“** doplnit slovo „pouze“.

**35/ V § 5a doplnit nový odstavec 7 ve znění:** „(7) Reklama může obsahovat pouze název humánního léčivého přípravku v případě, že se jedná výhradně o připomínku takového přípravku.“.

**36/ V § 5b odst. 2 písm. a) slovo „ověřitelné“** nahradit slovem „prokazatelné“.

**37/ V § 5b odst. 3** vypustit slova "nebo mít připraven pro předání".

**38/ V § 5b odst. 5 zní:„** (5) Rozsah bezplatně poskytovaného pohoštění při podpoře prodeje musí být přiměřený, s ohledem na hlavní účel setkání vedlejší, a nesmí být rozšířen na jiné osoby než odborníky.  
V takovém případě se na ně nevztahuje zákaz podle odstavce 4.“.

**39/ V § 5b odst. 6 zní:** "(6)Odborníci nesmí v souvislosti s reklamou humánních léčivých přípravků vyžadovat ani přijímat výhody zakázané podle odstavce 4 nebo které jsou v rozporu s odstavcem 5.“.

**40/ V § 5b odst. 7 zní:** " (7) Vzorky humánních léčivých přípravků mohou být poskytnuty pouze osobám oprávněným je předepisovat nebo vydávat, a to v omezeném množství nejmenšího registrovaného balení dostupného na trhu s nápisem „Neprodejný vzorek“ nebo „Bezplatný vzorek“. Přípravky obsahující omamné a psychotropní látky <sup>22)</sup> se nesmí poskytovat. Vzorky humánních léčivých

přípravků lze poskytovat pouze na písemnou žádost osoby oprávněné je předepisovat a vydávat, která je podepsaná a je na ní datum vystavení."

**41/ V § 5b doplnit nový odstavec 8** ve znění: „(8)Reklama podle odstavce 1 může obsahovat pouze název humánního léčivého přípravku v případě, že se jedná výhradně o připomínku takového přípravku.“.

**42/ Nadpis pod § 5d** se umísťuje nad § 5d.

**43/ V § 5e odst. 2** před slovo "způsobem" vložit slovo "zvláštním".

**44/ V § 5e odst 3** v první větě slovo „široké“ nahradit slovem „na“; ve druhé větě slova „na jakémkoliv místě“ nahradit slovy „na veřejnosti“.

**45/ V § 6 písm b)** zní: "b) v prostorách, v nichž se střelné zbraně nebo střelivo vyrábí, nabízí, prodává, užívá a vystavuje nebo v nichž dochází k uzavírání smluv na dodávky střelných zbraní a střeliva,".

**46/Novelizační bod 9. zní:** "9. Za § 6a se vkládá nový § 6b, který zní:".

**47/ V § 6b odst. 1 zní:** "(1) Zpracovatel odpovídá za obsah reklamy v plném rozsahu, byla-li zpracována pro jeho vlastní potřebu. Pokud byla reklama zpracována pro potřeby jiné právnické nebo fyzické osoby, odpovídají za jejich soulad se zákonem zpracovatel a zadavatel společně a nerozdílně, není-li dále stanoveno jinak.“.

**48/ V § 6b odstavec 2 zní:** "(2) Šířitel odpovídá za způsob šíření reklamy podle tohoto zákona. Šířitel je povinen oznámit osobě, která prokáže oprávněný zájem, kdo je zadavatelem a zpracovatelem reklamy.“.

**49/ V § 6b odstavec 3 zní:** „(3) Zadavatel se zproští odpovědnosti za obsah šířené reklamy, který je v rozporu se zákonem, prokáže-li, že zpracovatel nedodržel při jejím zpracování jeho pokyny a v důsledku toho je obsah této reklamy v rozporu se zákonem. Zpracovatel se nemůže zprostit odpovědnosti za obsah šířené reklamy poukazem na její zadání zadavatelem, ledaže by se jednalo o údaje, jejichž pravdivost není schopen posoudit ani s vynaložením veškerého úsilí.".

**50/ V § 7 písmeno a), b) a c) znějí:**

„a) Rada pro rozhlasové a televizní vysílání<sup>x)</sup> pro reklamu šířenou v rozhlasovém a televizním vysílání a pro sponzorování v rozhlasovém a televizním vysílání,  
b) Státní ústav pro kontrolu léčiv<sup>xx)</sup> pro reklamu na humánní léčivé přípravky a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmene a),  
c) Ministerstvo zdravotnictví<sup>xxx)</sup> pro reklamu na zdravotnické prostředky a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmene a),“.

**51/ v § 7a odst. 1** slovo "(vzorek)" nahradit slovem "(kopii)"; číslici "18" nahradit číslici "12"; poslední věta zní: "Na písemné vyžádání je povinen bezplatně zapůjčit na dobu nezbytně nutnou kopii reklamy orgánům dozoru.".

**52/ V § 7a odst. 2, 3 a 4** za slovo "účely" přiřadit slovo "správního".

**53/ V § 7b odst. 1 zní:** "(1) Při posuzování, zda je reklama klamavá, orgán dozoru bere v úvahu všechny její rysy a především informace které obsahuje a přitom posuzuje:".

**54/ V § 7b odst. 3** vypustit slovo "skutková".

**55/ V § 7b se za odstavec 3** vkládá nový odstavec 4, který zní: „(4)Proti rozhodnutí orgánu dozoru podle tohoto zákona lze podat opravný prostředek k soudu ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí.“.

**56/ V § 8 odst. 1** se za slovo "uloží" vkládá čárka a slova "nestanoví-li zvláštní zákon jinak:".

**57/ V § 8 odst. 1 se za písm. b)** vkládá nové písm. c) tohoto znění:  
„c) zadavateli, zpracovateli a šířiteli reklamy, která je klamavá podle § 2 odst. 1 písm. c), pokutu až do výše 10 000 000 Kč podle závažnosti, a to i opakovaně.".  
Ostatní písmena se přeznačí.

**58/ V § 8 odst. 1 písm. c)** se slova "nebo teleshopping" zrušují.

- II. Z m o c ň u j e** zpravodaje výboru, aby ve spolupráci s navrhovatelem a Legislativním odborem KPS provedl v návrhu zákona legislativně technické úpravy, které nemají dopad na věcný obsah navrhovaného zákona.
- III. P o v ě ř u j e** zpravodaje výboru, aby na schůzi Poslanecké sněmovny přednesl zprávu o výsledcích projednávání tohoto návrhu zákona na hospodářském výboru.
- IV. P o v ě ř u j e** předsedu výboru, aby předložil toto usnesení předsedovi Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

Ing. Martin S t a r e c , v.r.  
ověřovatel výboru

Tomáš T e p l í k , v.r.  
zpravodaj výboru

Ing. Josef H o j d a r , v.r.  
předseda výboru