



## Reklama na činnosti v pohřebnictví

Informační podklad ke kompatibilitě návrhu  
na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 40/1995  
Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona  
č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a  
televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů  
(sněmovní tisk 128), s právem EU



Informační podklad č. 0128  
květen 2018  
autor: Jana Francová

<b>AKTUÁLNÍ VYDÁNÍ:</b>	<b>ŘADA: STANOVISKA</b>
Název: Reklama na činnosti v pohřebnictví	Typ řady: online
Autor: Francová, J.	URL: <a href="http://www.psp.cz/sqw/ppi.sqw?d=4">http://www.psp.cz/sqw/ppi.sqw?d=4</a>
Číslo: Stanovisko č. 0128	První vydání řady: říjen 1998
Datum: květen 2018	Frekvence vydání řady: nepravidelná
Klíčová slova:	Zaměření: stanoviska kompatibility nevládních návrhů zákonů s právem EU
Pohřebnictví, regulace reklamy, zdravotnické zařízení.	Jazyk: CZ
	Vydavatel: Kancelář Poslanecké sněmovny, Sněmovní 4, 118 26 Praha 1

**PARLAMENTNÍ INSTITUT** plní úkoly vědeckého, informačního a vzdělávacího střediska pro Poslaneckou sněmovnu, její orgány, poslance a Kancelář Poslanecké sněmovny, pro Senát, jeho orgány, senátory a Kancelář Senátu. Naše činnosti a produkty uvádíme níže.

**Oddělení  
všeobecných  
studií**

<b>STUDIE</b> Srovnávací studie Analytické studie	<b>ODPOVĚDI NA DOTAZ</b> Stručné odpovědi na dotazy členů Parlamentu	<b>VYBRANÁ TÉMATA</b> Studie zpracované k aktuálním problematikám	<b>MONITORING</b> Vybrané hospodářské měnové a sociální ukazatele	<b>MIGRACE</b> Přehled aktualit v oblasti migrace za vybrané období
<b>PŘEHLED SZBP</b> Společná zahraniční a bezpečnostní politika EU	<b>EUROZÓNA+</b> Přehled ekonomických událostí v EU	<b>PODKLADY</b> pro zahraničně politická jednání	<b>PŘEDNÁŠKY</b> pro zahraniční delegace, PS, Senát	

**Oddělení pro  
evropské  
záležitosti**

<b>STANOVISKA</b> kompatibility nevládních návrhů zákonů s právem EU	<b>KONZULTACE</b> k předkládaným vládním návrhům zákonů	<b>DOKUMENTY EU</b> Výběr z aktů a dokumentů EU zaslaných PS	<b>ZPRÁVY</b> Aktuální agenda v Bruselu	<b>PODKLADY</b> pro jednání výboru na mezinárodní úrovni
---	--	---	--	---

**Oddělení  
komunikace  
a vzdělávání**

<b>INFORMAČNÍ STŘEDISKO</b> Informace o činnosti Poslanecké sněmovny a prohlídky budov	<b>ECPRD</b> Spolupráce s Evropským centrem pro parlamentní výzkum a dokumentaci	<b>PŘEDNÁŠKY</b> pro Poslaneckou sněmovnu, pro školy, veřejnost	<b>INFORMAČNÍ MATERIÁLY</b> o fungování Poslanecké sněmovny, o legislativním procesu	<b>ZÁPISY</b> ze schůzí, seminářů, přednášek, kulatých stolů
---	---	--	---	---

Informační podklad ke kompatibilitě návrhu na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (sněmovní tisk 128), s právem EU

### *Úvod:*

Je navrhováno rozšířit stávající zákaz šíření reklamy na činnosti v pohřebnictví (tj. provozování pohřební služby, provozování krematoria nebo provádění balzamace a konzervace) v areálu zdravotnického zařízení a zařízení sociálních služeb i na přístupové cesty k němu až do vzdálenosti 500 metrů od vchodu do areálu.

### *Stanovisko PI:*

Právo Evropské unie předmět předkládaného návrhu zákona, tj. regulaci reklamy na činnost v pohřebnictví, přímo neupravuje. Reklama na tyto činnosti musí být v souladu s obecnou úpravou reklamní činnosti, obsaženou v řadě předpisů EU (zejména ve směrnici o klamavé a srovnávací reklamě<sup>1</sup> a ve směrnici o nekalých obchodních praktikách<sup>2</sup>), a zároveň respektovat právní rámec volného pohybu služeb zakotveného zejména ve Smlouvě o fungování EU a ve směrnici o volném pohybu služeb na vnitřním trhu<sup>3</sup>.

Situace relevantní s ohledem na právo EU by teoreticky mohla nastat například v příhraničních oblastech, kde by pohřební službu mohli jednoduše nabízet i poskytovatelé z jiného členského státu. Základním principem poskytování služeb na vnitřním trhu je zákaz diskriminace poskytovatelů služeb na základě státní příslušnosti. Vzhledem k tomu, že je navrhováno zakázat v okolí areálů zdravotnických zařízení a zařízení sociálních služeb pouze šíření reklamy, nikoliv samotné provozování této živnosti, mohlo by být ustanovení interpretováno jako znesnadňující přístup na trh poskytovatelům pohřební služby z jiného členského státu, protože je omezuje v možnosti inzerovat své služby – na rozdíl od „domácích“ poskytovatelů, kteří mají sídlo na přístupových cestách k areálu.

Nad rámec slučitelnosti lze poukázat na problematičnost nalezení hranice mezi reklamou a povinným označením provozovny v souladu s požadavky zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Dále návrh nebere v potaz hustou síť „zdravotnických zařízení“ a „zařízení sociálních služeb“ např. v Praze, která by zde prakticky vedla k úplnému zákazu reklamy na činnosti v pohřebnictví, a nezohledňuje specifickou geografickou polohu některých zařízení (např. Fakultní nemocnice Královské Vinohrady v Praze přímo sousedící s Vinohradským hřbitovem a v docházkové vzdálenosti od Krematoria Strašnice).

<sup>1</sup> Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/114/ES ze dne 12. prosince 2006 o klamavé a srovnávací reklamě.

<sup>2</sup> Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES ze dne 11. května 2006 o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebiteli na vnitřním trhu a o změně směrnice Rady 84/450/EHS, směrnice Evropského parlamentu a Rady 97/7/ES a 2002/65/ES a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2006/2004 (směrnice o nekalých obchodních praktikách).

<sup>3</sup> Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/123/ES ze dne 12. prosince 2006 o službách na vnitřním trhu.

**Závěr:**

Navržená úprava je převážně slučitelná s právem EU.

***Tento informační podklad je zpracován k uvedenému číslu sněmovního tisku a nereflektuje eventuelní pozdější pozměňovací návrhy.***

Materiál byl Parlamentním institutem zpracován na základě usnesení organizačního výboru Poslanecké sněmovny č. 168, II. volební období.