



MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU

2017

# ZPRÁVA O VÝVOJI MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ A JEHO PODPOŘE V ROCE 2017



## OBSAH

1	MANAŽERSKÉ SHRUTÍ .....	4
1.1	Malé a střední podniky v datech .....	4
2	FAKTA A ČÍSLA .....	6
2.1	Metodika zpracování dat.....	6
2.2	Definice malého a středního podnikatele .....	6
2.3	Živnostenské podnikání .....	7
2.4	Vývoj počtu malých a středních podniků v ČR .....	7
2.4.1	Porovnání vývoje počtu OSVČ .....	7
2.5	Vývoj zaměstnanosti v malých a středních podnicích .....	9
2.6	Úvěry poskytované podnikatelům .....	9
2.7	Vývoj ekonomických ukazatelů malých a středních podniků .....	11
2.7.1	Výkony MSP .....	11
2.7.2	Přidaná hodnota .....	11
2.7.3	Mzdy .....	12
2.7.4	Investice.....	12
2.8	Zahraniční obchod .....	13
2.9	Malé a střední podniky podle jednotlivých секcí CZ NACE .....	14
2.9.1	Průmysl (секce B + C + D + E).....	14
2.9.2	Stavebnictví (секce F) .....	15
2.9.3	Obchod (секce G) .....	15
2.9.4	Tržní služby (секce L-S) .....	16
3	PODMÍNKY PRO PODNIKÁNÍ .....	17
3.1	Snižování administrativní zátěže podnikatelů .....	17
3.2	Hodnocení dopadů regulace .....	19
3.3	Změny legislativy související s živnostenským podnikáním přijaté v roce 2017 .....	19
3.4	Podnikatelská rada .....	19
3.5	Vyhodnocení opatření přijatých v roce 2017 za oblast ET a zajišťovacích příkazů .....	20
3.5.1	Elektronická evidence tržeb .....	20
3.5.2	Zákon č. 170/2017 Sb., kterým se mění některé zákony v oblasti daní (platný od 16. 6. 2017) .....	20
3.5.3	Zajišťovací příkazy.....	21
4	PROGRAMY PODPORY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ .....	22
4.1	Programy podpory Ministerstva průmyslu a obchodu.....	22
4.1.1	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) .....	22
4.1.2	Finanční nástroje .....	26
4.1.3	Realizace podpor v roce 2017 .....	27
4.1.4	Vyhodnocení efektivnosti programů.....	34
4.1.5	Státní program EFEKT .....	38

4.1.6	Program ENERG .....	41
4.1.7	Podpora inovativních MSP .....	42
4.1.8	Společná technologická iniciativa.....	43
4.2	Programy podpory Ministerstva zahraničních věcí ČR v roce 2017 .....	45
4.2.1	Projekty ekonomické diplomacie a podpora exportérů.....	45
4.2.2	Projekty zahraniční rozvojové spolupráce.....	45
4.2.3	Program OECD „Eurasia“ .....	47
4.3	Programy podpory Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy .....	48
4.3.1	Program EUROSTARS a EUROSTARS-2 .....	48
4.3.2	Program EUREKA/podprogram INTER-EUREKA programu INTER-EXCELLENCE .....	48
4.3.3	Společná technologická iniciativa ECSEL .....	49
4.3.4	Program KONTAKT II/podprogram INTER-ACTION programu INTER-EXCELLENCE .....	50
4.4	Programy podpory Ministerstva pro místní rozvoj .....	51
4.4.1	Národní program podpory cestovního ruchu v regionech .....	51
4.4.2	Integrovaný regionální operační program (IROP): Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání .....	52
4.5	Programy podpory Ministerstva zemědělství .....	53
4.5.1	Program rozvoje venkova ČR.....	53
4.5.2	Operační program Rybářství.....	55
4.5.3	Proexportní aktivity Ministerstva zemědělství ČR.....	57
4.6	Podpora malého a středního podnikání prostřednictvím Operačního programu zaměstnanost v roce 2017 .....	57
4.7	Programy podpory Technologické agentury České republiky .....	62
4.7.1	Program TA – ALFA .....	62
4.7.2	Program BETA – TB/program BETA2-TI .....	63
4.7.3	Program OMEGA – TD .....	65
4.7.4	Program Centra kompetence – TE .....	66
4.7.5	Program DELTA – TF .....	67
4.7.6	Program GAMA – TG .....	68
4.7.7	Program EPSILON – TH .....	69
4.8	Nově zahájené programy TA ČR .....	70
4.8.1	Program ZÉTA – TJ .....	70
4.9	Souhrnné údaje o účasti MSP a jejich podpoře v programech TA ČR .....	71
5	AKTUALNÍ STAV START-UPOVÉ SCÉNY .....	74
5.1.1	Start-up společnosti.....	74

5.1.2	Aktivity agentury CzechInvest na podporu start-upů.....	75
6	EXPORTNÍ POLITIKA.....	81
6.1	Podpora exportu.....	81
6.2	Proexportní podpora malých a středních podniků.....	81
6.3	Podpora exportu formou exportního financování a pojištění se státní podporou .....	82
6.4	Veletrhy a výstavy .....	83
6.4.1	Nové marketingové modely veletržních účastí (NOVUMM) .....	85
6.4.2	Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií (NOVUMM KET).....	85
6.4.3	DESIGN pro konkurenceschopnost 2016 - 2018 (DESIGN) .....	86
6.5	Informace a služby pro exportéry .....	86
6.6	Zahraniční rozvojová spolupráce (program Aid for Trade) .....	89
6.7	Povolovací a licenční řízení v zahraničním obchodu .....	90
6.8	Kontaktní informační místa pro podnikatele na vnitřním trhu .....	90
6.9	Malé a střední podniky a Evropská unie .....	91
7	AKTIVITY AGENTURY CZECHINVEST NA PODPORU MSP V KRAJÍCH.....	93
7.1	Výchozí stav .....	93
7.2	Rozšíření konceptu OneStopShop v roce 2017 .....	93
7.2.1	Souhrnné aktivity v péči o podnikatelské subjekty .....	94
8	AKTIVITY REGIONÁLNÍCH KANCELÁŘÍ AGENTURY API V OBLASTI PODPORY MSP.....	95
9	ZÁVĚR .....	97
	SEZNAM ZKRATEK.....	99
	PŘÍLOHY .....	102
	Příloha č. 1: Legislativní změny přijaté v roce 2017 .....	102
	Příloha č. 2 Souhrnné výsledky Ex post hodnocení Operačního programu Podnikání a inovace 2007-2013 .....	104
	Příloha č. 3: Přehled vyhlášených výzev OP PIK v roce 2017.....	105
	Příloha č. 4: Současný stav registrovaných a schválených projektů sociálního podnikání .....	122

## 1 MANAŽERSKÉ SHRNUÍ

### 1.1 Malé a střední podniky v datech

- Podnikatelskou činnost vykonávalo v roce 2017 v ČR (dle ČSÚ) celkem 1 150 302 právnických a fyzických osob s počtem zaměstnanců 0-249, fyzických osob s počtem zaměstnanců 0-249 bylo 876 957 a právnických osob s počtem zaměstnanců 0-249 bylo 273 345. Celkově u právnických a fyzických osob s počtem zaměstnanců 0-249 došlo k poklesu oproti roku 2016 o 9 375 podniků.
- Podíl malých a středních podniků na celkovém počtu aktivních podnikatelských subjektů v roce 2017 byl 99,8 %. Podíl přidané hodnoty malých a středních podniků v roce 2017 činil 54,6 % a podíl zaměstnanců malých a středních podniků na celkovém počtu zaměstnanců podnikatelské sféry v ČR v roce 2017 činil 58,0 %.
- Investice (hmotné a nehmotné, včetně pozemků) MSP v průmyslu vzrostly v roce 2017 oproti roku 2016 o 4 979 mil. Kč, tj. o 4,9 %, na 106 603 mil. Kč a ve stavebnictví stouply oproti roku 2016 o 625 mil. Kč, tj. o 1,6 %, na 38 575 mil. Kč.
- Podíl OSVČ vykonávajících hlavní činnost na celkovém počtu OSVČ činil 58,7 % a podíl OSVČ vykonávajících vedlejší činnost na celkovém počtu OSVČ činil tedy 41,3 % (k 31. 12. 2017). Od roku 2012 přibývá počet OSVČ, kteří vykonávají vedlejší činnost.
- V Operačním programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost byla v roce 2017 proplacená dotace pro malé a střední podnikatele ve výši 3 759,5 mil. Kč (v rámci 1 634 projektů).
- Z pohledu MSP zjištěná fakta dokládají rovněž splnění cíle podpory a rozvoje inovativních MSP. Do řešení projektů podpořených v programu TIP bylo zapojeno celkem 480 malých a středních podniků, které získaly celkovou podporu ve výši 4 620 mil. Kč.
- Programy podpory průmyslového výzkumu TRIO. V roce 2017 bylo podpořeno celkem 168 projektů předložených malým či středním podnikem, přičemž na jejich řešení byla poskytnuta podpora ve výši 537 mil. Kč. V celém programu TRIO byla v roce 2017 vyplacena podpora ve výši 842 mil. Kč. Za celou dobu trvání programu TRIO (2016 – 2021) bude předpokládaná výše podpory cca 4 400 mil. Kč, z toho projekty vedené MSP získají podporu v odhadované výši cca 2 800 mil. Kč.
- V roce 2017 obdržely MSP v rámci programů TAČR na podporu projektů s aplikovanými výsledky přibližně 641 mil. Kč, z toho bylo 58 % rozděleno mezi malé podniky a zbývajících 42 % mezi střední podniky. V závislosti na velikosti programů a počtu realizovaných projektů byla největší částka, tj. 277 mil. Kč rozdělena mezi MSP v programu EPSILON a následně Centra kompetence a ALFA. V programu EPSILON obdržely v roce 2017 SP vyšší účelovou podporu než MP (149 mil. Kč ku 128 mil. Kč), v ostatních programech byly MP příjemcem vyšší celkové účelové podpory než SP.
- Ministerstvo práce a sociálních věcí vynaložilo v roce 2017 v rámci operačního programu zaměstnanosti 2,9 mld. Kč. Projekty jsou zaměřené na podporu určitých skupin uchazečů o zaměstnání pomocí kombinace nástrojů APZ a individuálním přístupem k řešení uplatnění na trhu práce daných osob. Na sociální podnikání bylo v rámci OPZ vyhlášeno 6 výzev a podpořeno 47 projektů za 181 mil. Kč. Výzvy jsou prioritně neinvestiční a financují zejména mzdové náklady pro znevýhodněné zaměstnance, jejich vzdělávání a specifickou podporu.

- V roce 2017 zastupitelské úřady realizovaly 247 projektů ekonomické diplomacie s finanční podporou MZV ve výši 38 mil. Kč. Nejvíce projektů bylo realizováno v potravinářském a zemědělském průmyslu, obranném průmyslu a oblasti cestovního ruchu. Česká rozvojová agentura (ČRA) pravidelně vypisuje výběrová řízení na dodavatele služeb, zboží či stavebních prací u dvoustranných projektů v prioritních zemích ZRS ČR. V roce 2017 se realizovalo 84 veřejných zakázek v celkovém objemu 142 655 902,- Kč. V roce 2017 ČR přispěla na projekty programu Eurasia částkou téměř 396 tis. Kč.
- MŠMT v rámci programu EUROSTARS-2 poskytlo v roce 2017 malým a středním podnikům finanční prostředky na řešení pokračujících projektů EUROSTARS v celkové výši 38,5 mil. Kč a dále novým projektům šesté a sedmé výzvy EUROSTARS-2 bylo uhrazeno 6,8 mil. Kč. V roce 2017 byla v rámci programu ECSEL (Společné technologické iniciativy) podpořena účast malých a středních podniků ČR v celkové částce 5,1 mil. Kč.
- Ministerstvo pro místní rozvoj přidělilo v roce 2017 prostřednictvím Národního programu podpory cestovního ruchu dotace 23 projektům malých a středních podniků v celkové výši 33,5 mil. Kč. Efektivitu programu dokládá mimo jiné charakter určitých podpořených aktivit, kdy vybudováním doprovodné infrastruktury a jejím využitím účastníkem cestovního ruchu v sekundárním efektu přináší příliv ekonomických prostředků do regionu.
- Na Programu rozvoje venkova ČR bylo Ministerstvem zemědělství alokováno z prostředků Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova 2,3 mld. EUR (62 mld. Kč). Tato částka byla doplněna prostředky ze státního rozpočtu ČR ve výši 1,2 mld. EUR (34 mld. Kč). MZe napomáhá dále v přístupu malých a středních podniků na trh mimoevropských zemí formou vlastních proexportních aktivit. V roce 2017 rezort zastřešil 64 projektů na podporu ekonomické diplomacie, které firmám zjednodušují navázat kontakty se svými zahraničními partnery.
- Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014 až 2020, která byla přijata usnesením vlády ČR č. 923 dne 12. 12. 2012, představuje zásadní strategický dokument pro oblast podnikání. V návaznosti na tuto koncepci byl připraven Akční plán podpory malých a středních podnikatelů na rok 2017, který byl souborem opatření reagujících na současnou situaci malých a středních podnikatelů v ČR.

## 2 FAKTA A ČÍSLA

### 2.1 Metodika zpracování dat

Převážná část ekonomických dat pro Zprávu o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2017 (dále Zpráva) byla získána z Českého statistického úřadu, hodnoty z oblasti výše podpor z jednotlivých ministerstev a zprostředkujících institucí. Hodnoty za rok 2016 jsou definitivní, data za rok 2017 jsou v předběžných číslech. Metodika ČSÚ pracuje s rozdělením podniků na malé a střední výhradně podle počtu zaměstnaných osob.

### 2.2 Definice malého a středního podnikatele

Definice malého a středního podniku používaná v EU vychází z Nařízení Komise č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem (dále jen „GBER“) ve znění novely, která byla provedena Nařízením Komise č. 1084/2017 ze dne 14. června 2017.

- 1. Kategorie mikropodniků, malých a středních podniků (MSP) je složena z podniků, které zaměstnávají méně než 250 osob a jejichž roční obrat nepřesahuje 50 mil. EUR nebo jejichž bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 mil. EUR.
- 2. V rámci kategorie malých a středních podniků je malý podnik vymezen jako podnik, který zaměstnává méně než 50 osob a jehož roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 10 mil. EUR.
- 3. V rámci kategorie malých a středních podniků je mikropodnik vymezen jako podnik, který zaměstnává méně než 10 osob a jehož roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 2 mil. EUR.

Údaje o počtu zaměstnanců, hodnotě aktiv/majetku a výši obratu/příjmů zjišťují:

- Podnikatelé vedoucí účetnictví z údajů uvedených v účetní závěrce sestavené a potvrzené podpisovým záznamem statutárního orgánu účetní jednotky, resp. podpisovým záznamem účetní jednotky, za účetní období bezprostředně předcházející období, v němž je podána žádost o podporu (dále jen „poslední uzavřené účetní období“).
- Podnikatelé vedoucí daňovou evidenci z údajů uvedených v přiznání k dani z příjmů podaném za zdaňovací období bezprostředně předcházející zdaňovacímu období, v němž je podána žádost o podporu. Drobný, malý a střední podnikatel, který zahajuje podnikání, stanoví hodnoty počtu zaměstnanců, ročního obratu/příjmů a aktiv/majetku vlastním kvalifikovaným odhadem, a to pro první období, ve kterém bude provozována podnikatelská činnost po dobu alespoň 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců, resp. pro první zdaňovací období, ve kterém bude provozována podnikatelská činnost po celé zdaňovací období.

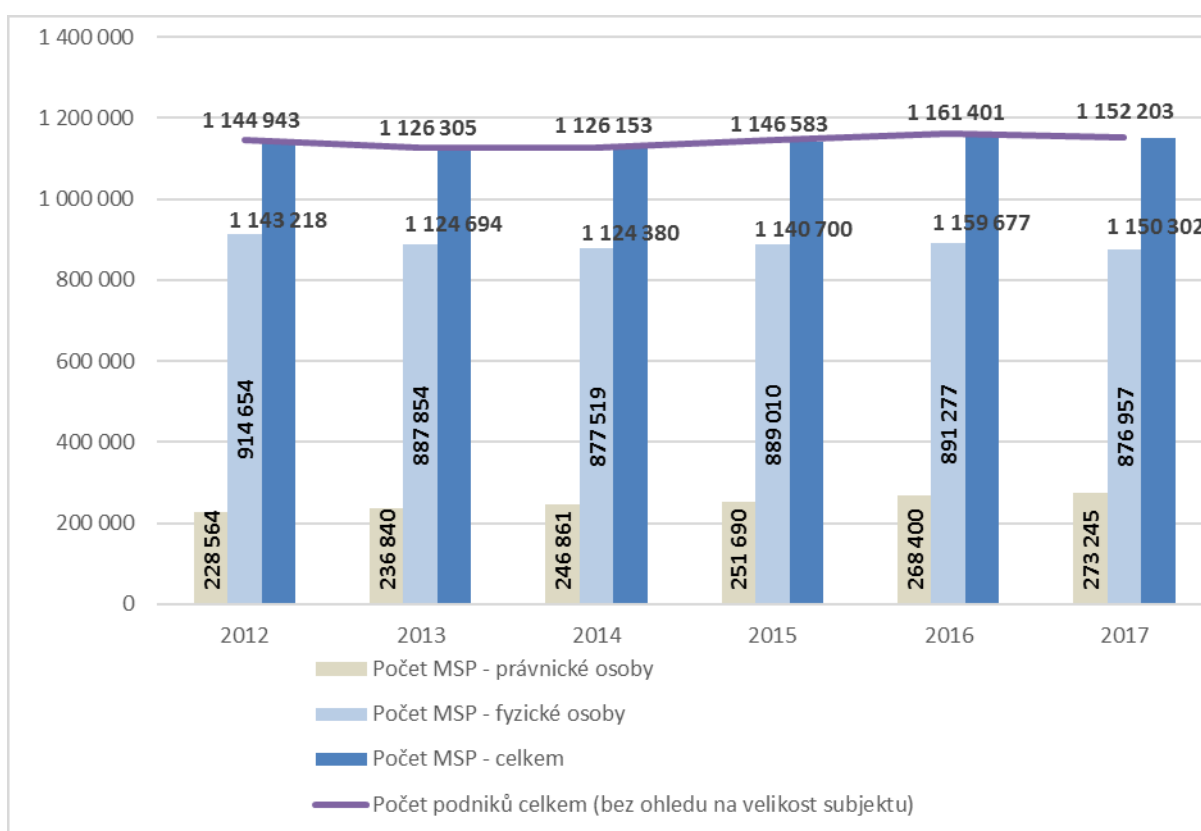
Dalšími kritérii, která jsou brána v potaz při výpočtu počtu zaměstnanců a finančních hodnot, jsou druhy podniků. Jedná se především o „Nezávislé podniky“ a „Partnerské podniky“. Podrobnou definici lze nalézt v článku 3, přílohy č. 1 Nařízení EK č. 651/2014 ze dne 17. června 2014.

## 2.3 Živnostenské podnikání

V České republice bylo k 31. 12. 2017 evidováno celkem 3 660 644 živnostenských oprávnění, což představuje oproti roku 2016 nárůst o 14 997 živnostenských oprávnění, tj. o 0,4 %. Statistické údaje týkající se počtu živnostenských oprávnění a podnikatelů s živnostenským oprávněním jsou publikovány na internetových stránkách: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/> případně je možno poskytnout další statistické údaje zpracovávané pro potřeby Českého statistického úřadu.

## 2.4 Vývoj počtu malých a středních podniků v ČR

Graf č. 1: Vývoj aktivních subjektů v ČR v letech 2012–2017



Zdroj: ČSÚ

Podle údajů Českého statistického úřadu vykazovalo podnikatelskou činnost k 31. 12. 2017 v České republice celkem 1 150 302 právnických a fyzických osob s počtem zaměstnanců 0-249, fyzických osob s počtem zaměstnanců 0-249 bylo 876 957 a právnických osob s počtem zaměstnanců 0-249 bylo 273 245. Podíl malých a středních podniků (údaj vychází z definice MSP užívané Českým statistickým úřadem) na celkovém počtu aktivních podnikatelských subjektů v roce 2017 byl 99,8 %.

### 2.4.1 Porovnání vývoje počtu OSVČ

Podle údajů ČSSZ vykonávalo k 31. prosinci 2017 samostatnou výdělečnou činnost v ČR 991 444 osob. V předcházejícím roce jich bylo ke stejnému datu evidováno o 10 089 méně. Z celkového počtu osob



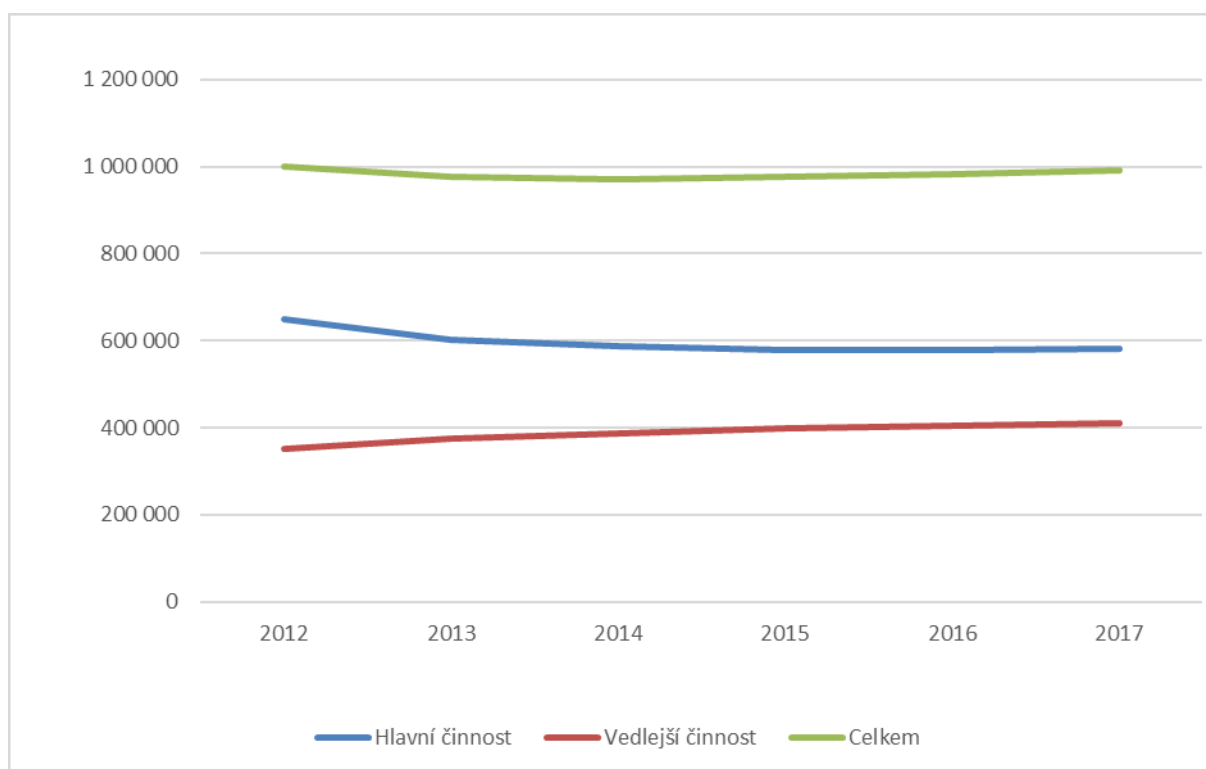
samostatně výdělečně činných (OSVČ) jich k poslednímu prosincovému dni roku 2017 vykonávalo jako hlavní činnost 582 226. I přes navýšení celkového počtu OSVČ nebylo dosaženo hodnot uvedených z roku 2012. V tomto roce dosáhla OSVČ nejvyššího počtu osob a ČSSZ registrovala na konci roku více než jeden milion osob. Výraznou změnu na celkovém počtu OSVČ v letech 2012–2014 způsobil pokles OSVČ vykonávajících hlavní činnost. Ještě na konci roku 2012 jich ČSSZ evidovala téměř 650 tisíc, na konci roku 2014 jich však bylo pouze 586 tisíc. Počet osob s hlavní činností tak klesl v letech 2012–2014 o téměř 10 %.

Tabulka č. 1: Počet OSVČ v letech 2012–2017

	Hlavní činnost	Vedlejší činnost	Celkem
K 31. 12. 2017	582 226	409 218	991 444
K 31. 12. 2016	577 818	403 537	981 355
K 31. 12. 2015	578 544	397 408	975 952
K 31. 12. 2014	586 112	386 244	972 356
K 31. 12. 2013	602 395	374 833	977 228
K 31. 12. 2012	649 990	351 774	1 001 764

Zdroj: ČSSZ

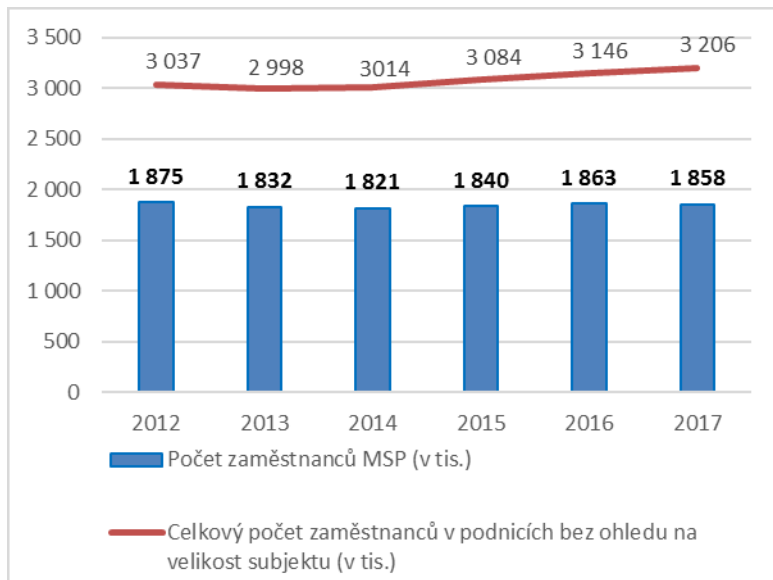
Graf č. 2: Vývoj počtu OSVČ v ČR v letech 2012–2017 (k 31.12.)



Zdroj: ČSÚ

## 2.5 Vývoj zaměstnanosti v malých a středních podnicích

Graf č. 3: Vývoj počtu zaměstnanců MSP<sup>1</sup> v ČR v letech 2012–

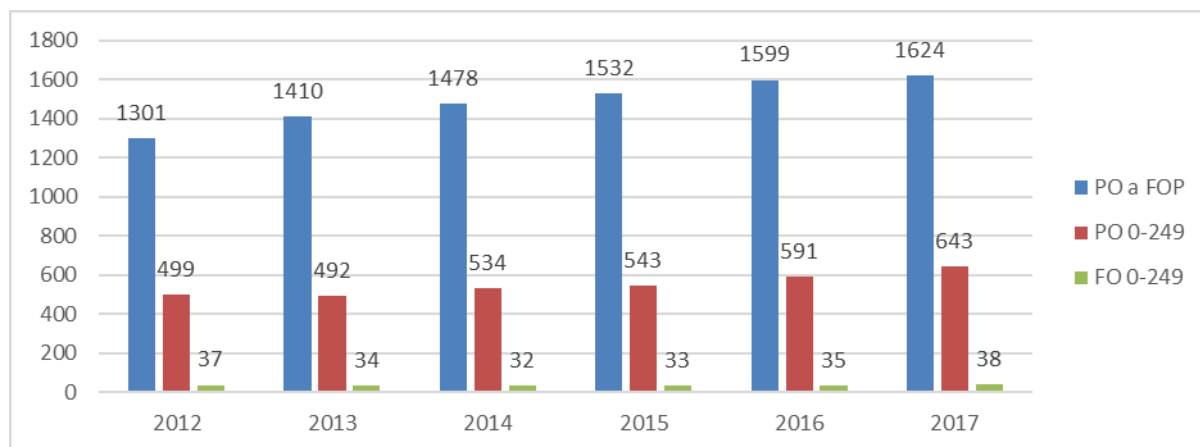


Celkový počet zaměstnanců malých a středních podniků v roce 2017 poklesl oproti roku 2016 o 5 tisíc, o 0,27 %<sub>z</sub> na celkových 1 858 tis. zaměstnanců. Podíl zaměstnanců malých a středních podniků na celkovém počtu zaměstnanců podnikatelské sféry v roce 2017 činil 57,96 %, což představuje mírný nárůst oproti roku 2016.

Zdroj: ČSÚ

## 2.6 Úvěry poskytované podnikatelům

Graf č. 4: Vývoj výše úvěrů poskytnutých všem podnikatelům v letech 2012–2017



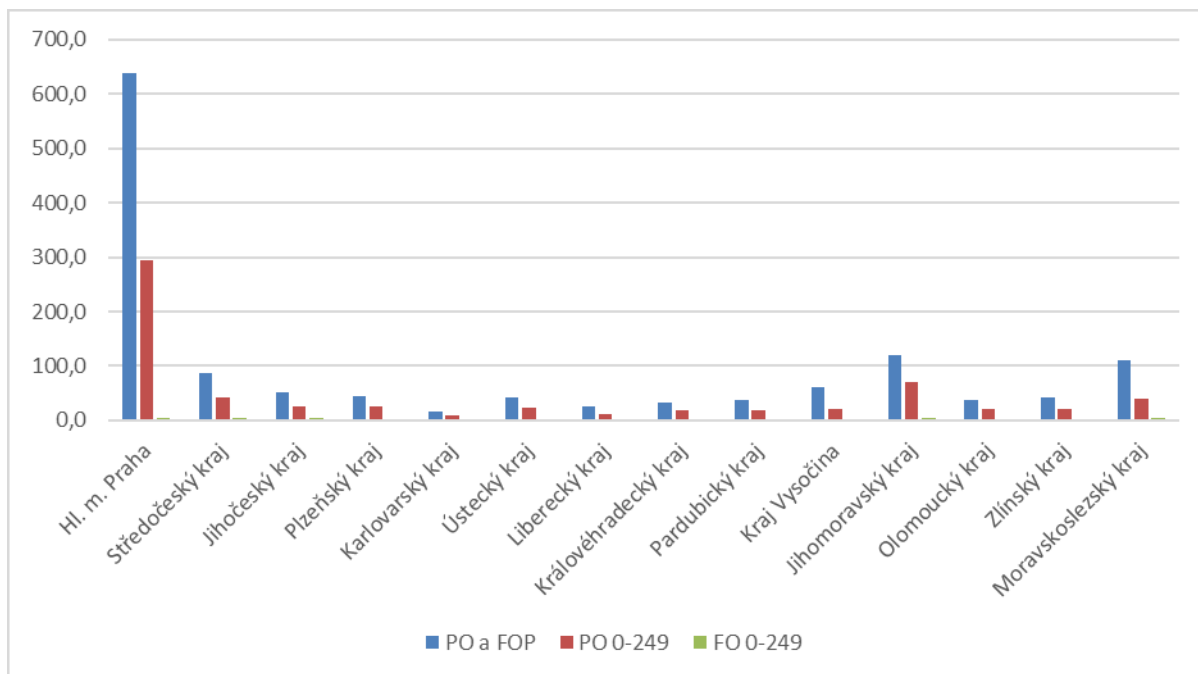
Zdroj: ČNB

Graf č. 4 ukazuje vývoj výše úvěrů poskytnutých všem podnikatelům a z toho úvěrů poskytnutých právnickým osobám s počtem zaměstnanců 0–249 a úvěrů poskytnutých fyzickým osobám podnikatelům s počtem zaměstnanců 0–249. Výše úvěrů se postupně zvyšuje, s výjimkou úvěrů

<sup>1</sup> MSP = dle ČSÚ právnické osoby s počtem zaměstnanců 0–249; tato definice se vztahuje ke všem kapitolám Zprávy.

poskytnutých podnikatelům fyzickým osobám s počtem zaměstnanců 0–249, u kterých došlo pouze k mírnějšímu zvýšení.

Graf č. 5: Výše úvěrů poskytnutých všem podnikatelům v roce 2017 podle jednotlivých krajů



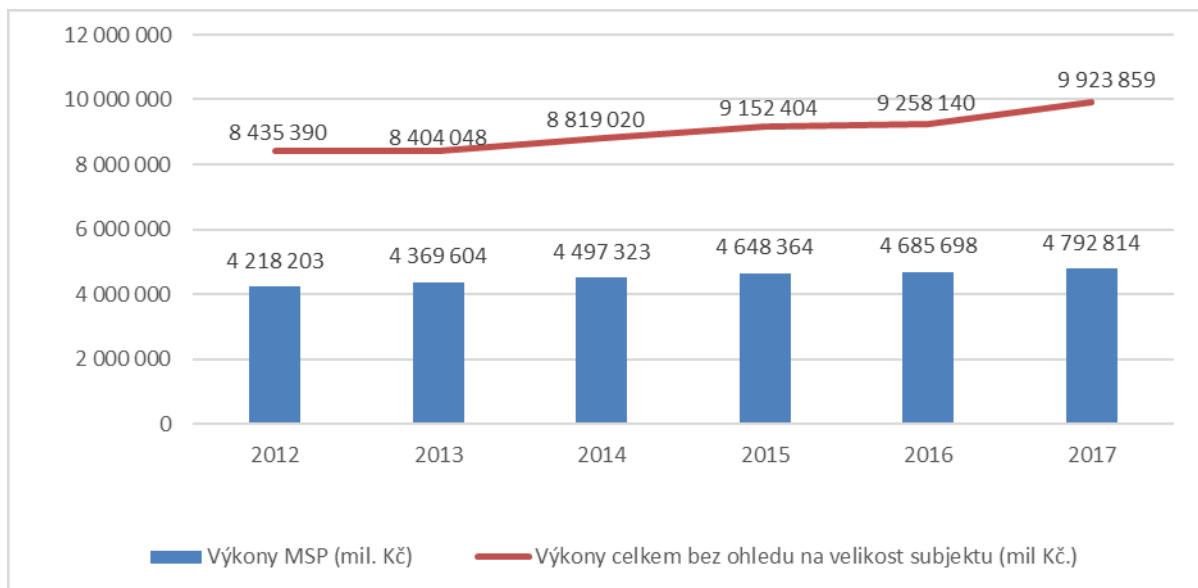
Zdroj: ČNB

Graf č. 5 ukazuje výši úvěrů poskytnutých všem podnikatelům v roce 2017 a z toho úvěrů poskytnutých právnickým osobám s počtem zaměstnanců 0–249 a úvěrů poskytnutých fyzickým osobám podnikatelům s počtem zaměstnanců 0–249 rozdělenou podle sídla na jednotlivé kraje. Dominuje Hlavní město Praha, následují velké kraje s aglomeracemi (Jihomoravský s brněnskou a Moravskoslezský s ostravskou) a dále kraj Středočeský.

## 2.7 Vývoj ekonomických ukazatelů malých a středních podniků

### 2.7.1 Výkony MSP

Graf č. 6: Vývoj výkonů MSP v ČR v letech 2012–2017

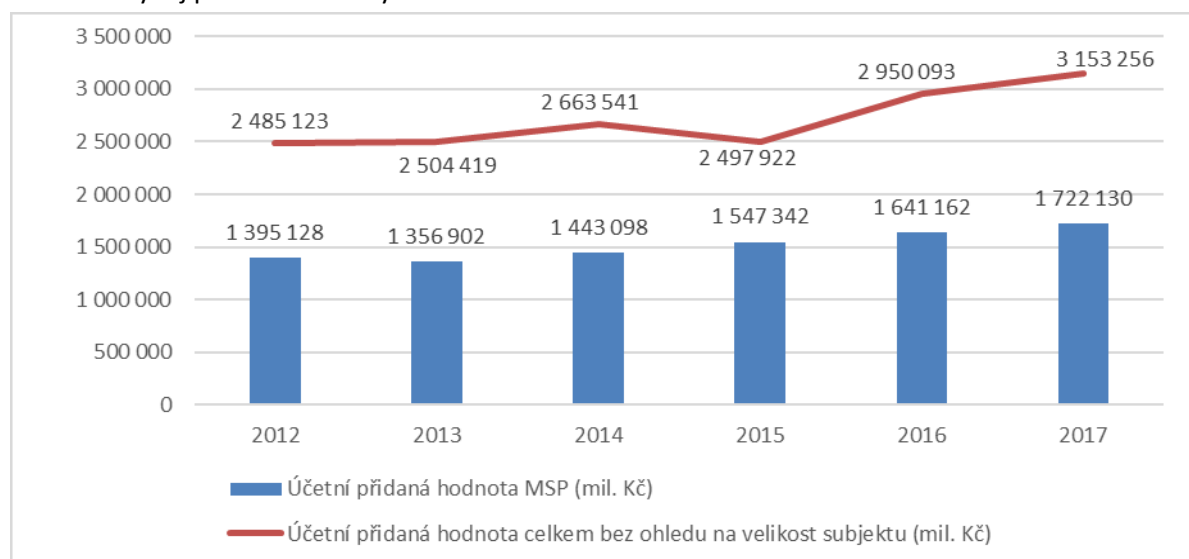


Zdroj: ČSÚ

V roce 2017 vytvořily malé a střední podniky výkony ve výši 4 792 814 mil. Kč, což je oproti roku 2016 zvýšení o 107 116 mil. Kč (o 2,3 %). Podíl malých a středních podniků na celkových výkonech podnikatelské sféry v roce 2017 dosáhl 48,3 %, což představuje oproti roku 2016 pokles o 2,3 procentního bodu.

### 2.7.2 Přidaná hodnota

Graf č. 7: Vývoj přidané hodnoty MSP v ČR v letech 2012–2017

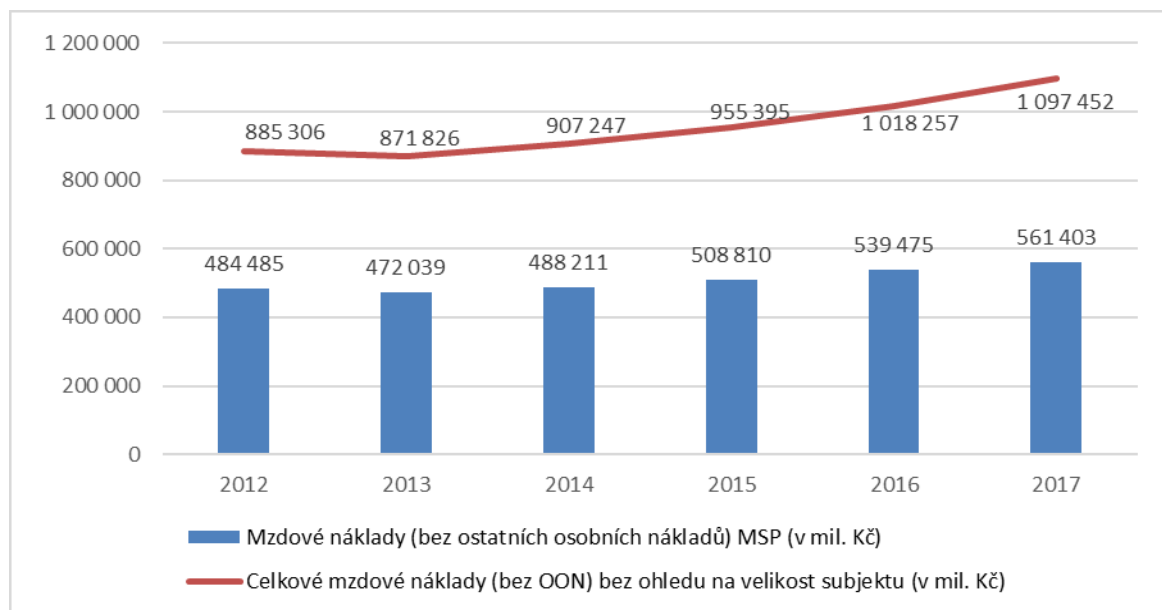


Zdroj: ČSÚ

V roce 2017 vytvořily malé a střední podniky přidanou hodnotu v objemu 1 722 130 mil. Kč, oproti roku 2016 se jedná o nárůst o 80 968 mil. Kč. Podíl malých a středních podniků na celkové přidané hodnotě podnikatelské sféry v roce 2017 dosáhl 54,6 %, což představuje přibližně stejnou hodnotu jako v roce 2016.

### 2.7.3 Mzdy

Graf č. 8: Vývoj mzdových nákladů MSP v ČR v letech 2012–2017

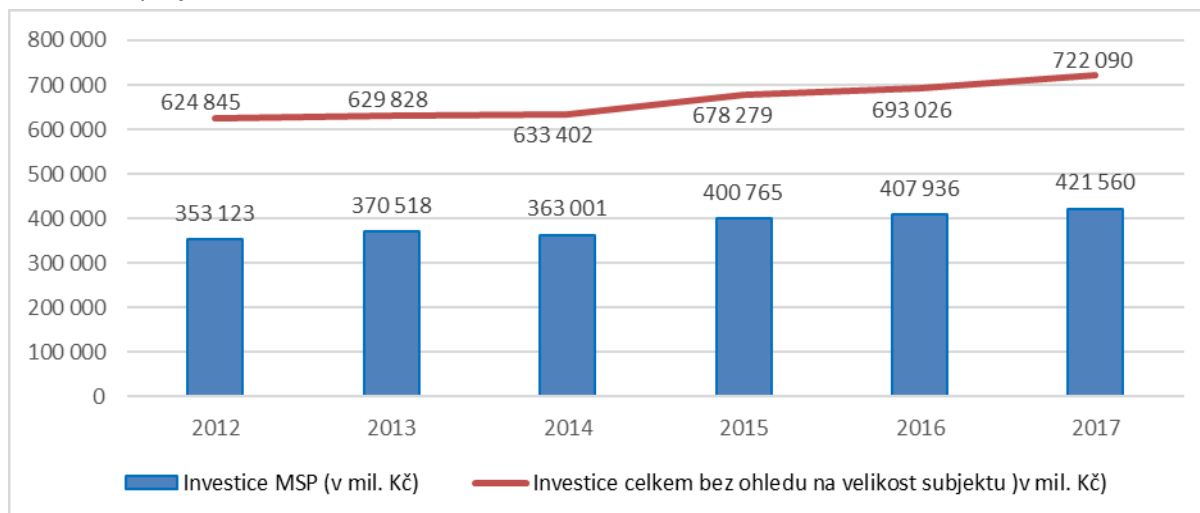


Zdroj: ČSÚ

Mzdové náklady MSP dosáhly v roce 2017 objemu 561 403 mil. Kč, tj. o 21 928 mil. Kč více než v roce 2016, tj. o 4,1 % více. Tempo růstu celkových mzdových nákladů dosáhlo výše 7,8 %.

### 2.7.4 Investice

Graf č. 9: Vývoj investic MSP v ČR v letech 2012–2017

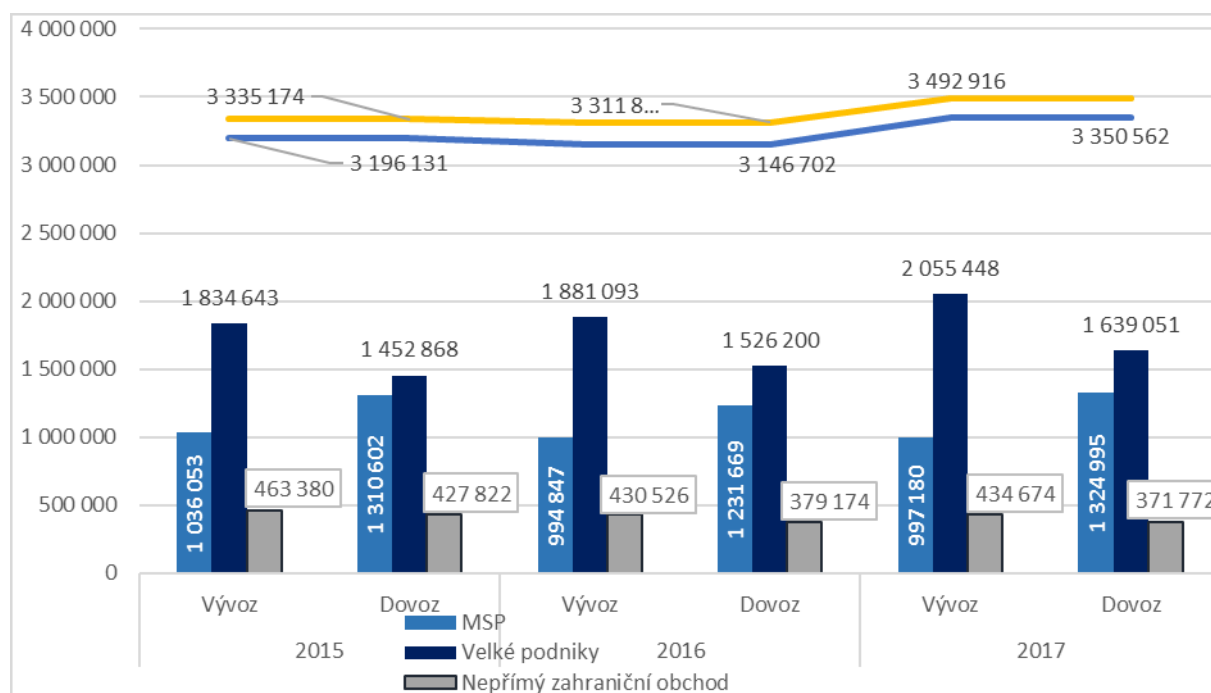


Zdroj: ČSÚ

Investice malých a středních podniků v roce 2017 dosáhly 421 560 mil. Kč, což je o 13 624 mil. Kč více než v roce 2016, tj. o 3,3 %. Podíl malých a středních podniků na investicích podnikatelské sféry v roce 2017 dosáhl 58,4 %, což představuje oproti roku 2016 snížení podílu o 0,5 procentního bodu.

## 2.8 Zahraniční obchod

Graf č. 10: Porovnání MSP a ČR vývoje zahraničního obchodu v letech 2015–2017 (v mil. Kč)



Zdroj: ČSÚ

Ze statistických údajů vyplývá, že podíl malých a středních podniků (MSP) na přímém vývozu zboží je nižší než u velkých podniků. Přímý vývoz vypovídá o přímém obchodu českých podniků (rezidentů) se zahraničím, tj. případy, kdy české subjekty přímo zasílají zboží přes hranice svým zahraničním obchodním partnerům. Tento podíl MSP osciluje kolem jedné třetiny celkového vývozu, podíl malých a středních podniků na celkovém dovozu v roce 2017 byl 39,55 % a podíl malých a středních podniků na celkovém vývozu byl 28,55 %. Charakterem své produkce však MSP často vystupují jako subdodavatelé velkých podniků, takže pokud velké podniky vyváží, vstupují subdodávky MSP do statistiky zahraničního obchodu jako vývoz velkých podniků.

Vypovídací schopnost dostupných dat statistiky zahraničního obchodu o podílu MSP na vývozu je částečně omezena tím, že část vývozu (v grafu označována jako Nepřímý obchod) nelze přiřadit konkrétnímu vývozci. Důvodem je možnost zahraničních subjektů (nerezidentů) nakupovat a prodávat zboží přímo na českém trhu, vyplývající z pravidel volného obchodu v rámci EU.

Protože údaje o obchodech nerezidentů na českém trhu nelze získat z přeshraniční statistiky zahraničního obchodu (dále ZO), bylo k výpočtu podílu MSP nově využito národního pojetí statistiky

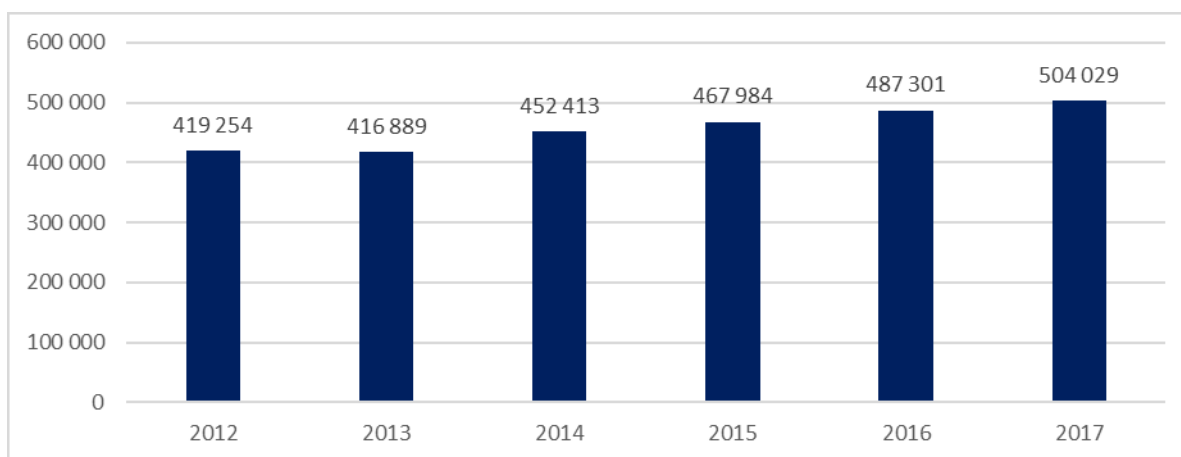
zahraničního obchodu<sup>2</sup>, které v prostředí jednotného trhu EU lépe vystihuje vývozní výkonnost české ekonomiky.

Další určitou nepřesností v podílu MSP na ZO i na ostatních ukazatelích bylo započítávání údajů za holdingy, které vzhledem k malému počtu zaměstnanců jsou vedeny mezi MSP, ale vykazují údaje za své podřízené organizace, které patří převážně do kategorie velkých podniků. Rovněž tato skutečnost byla v nové struktuře propočtu podílu MSP zohledněna.

## 2.9 Malé a střední podniky podle jednotlivých sekcí CZ NACE

### 2.9.1 Průmysl (sekce B + C + D + E)

Graf č. 11: Vývoj přidané hodnoty MSP v průmyslu v letech 2012–2017



Zdroj: ČSÚ

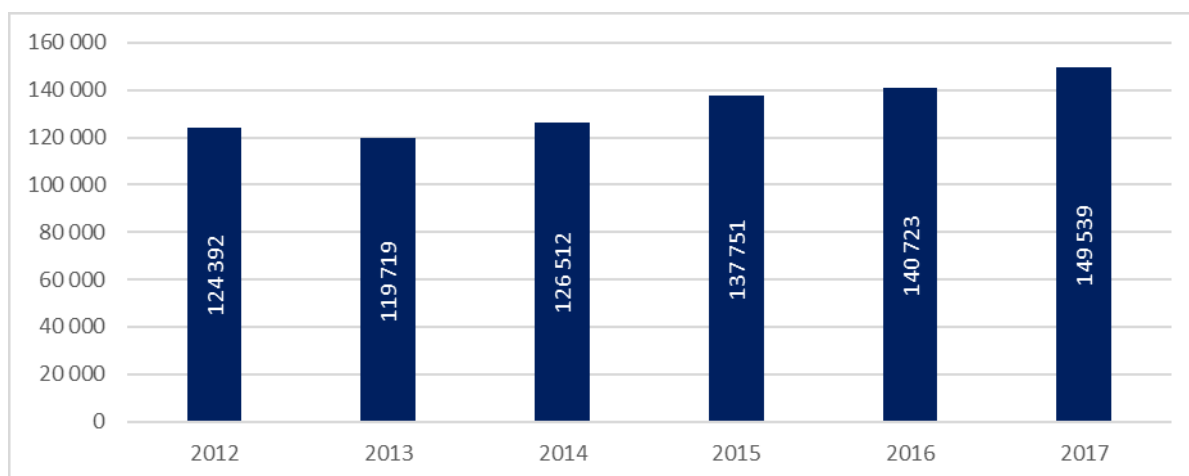
Počet ekonomicky aktivních MSP v průmyslu se v roce 2017 snížil oproti roku 2016 o 847 podniků, o 0,4 %, na celkových 191 494 aktivních subjektů. V roce 2017 zaměstnávaly tyto podniky v ČR 594 tis. zaměstnanců, oproti roku 2016 se tento počet snížil o 8 tis. osob, o 1,3 %. Výkony MSP v průmyslu v roce 2017 dosáhly 1 663 706 mil. Kč, oproti roku 2016 je to pokles o 26 867 mil. Kč, o 1,6 %.

Přidaná hodnota vytvořená MSP v průmyslu v roce 2017 dosáhla 504 029 mil. Kč, oproti roku 2016 se zvýšila o 16 728 mil. Kč, o 3,4 %. Mzdy (bez ostatních osobních nákladů; dále OON) v malých a středních podnicích v průmyslu vzrostly oproti roku 2016 o 6 777 mil. Kč, o 3,9 %, na 181 167 mil. Kč. Investice (hmotné a nehmotné, včetně pozemků) MSP v průmyslu vzrostly v roce 2017 oproti roku 2016 o 4 979 mil. Kč, tj. o 4,9 %, na celkových 106 603 mil. Kč.

<sup>2</sup> Národní pojetí statistiky zahraničního obchodu vypovídá o vývozní a dovozní výkonnosti české ekonomiky. Sleduje skutečný obchod se zbožím realizovaný mezi českými a zahraničními subjekty, tedy obchod, kdy dochází ke změně vlastnictví mezi rezidenty a nerezidenty. Díky tomu vypovídá o obchodní bilanci zahraničního obchodu české ekonomiky lépe, než přeshraniční pojetí. Zdroj: ČSÚ.

### 2.9.2 Stavebnictví (sekce F)

Graf č. 12: Vývoj přidané hodnoty MSP ve stavebnictví v letech 2012 - 2017



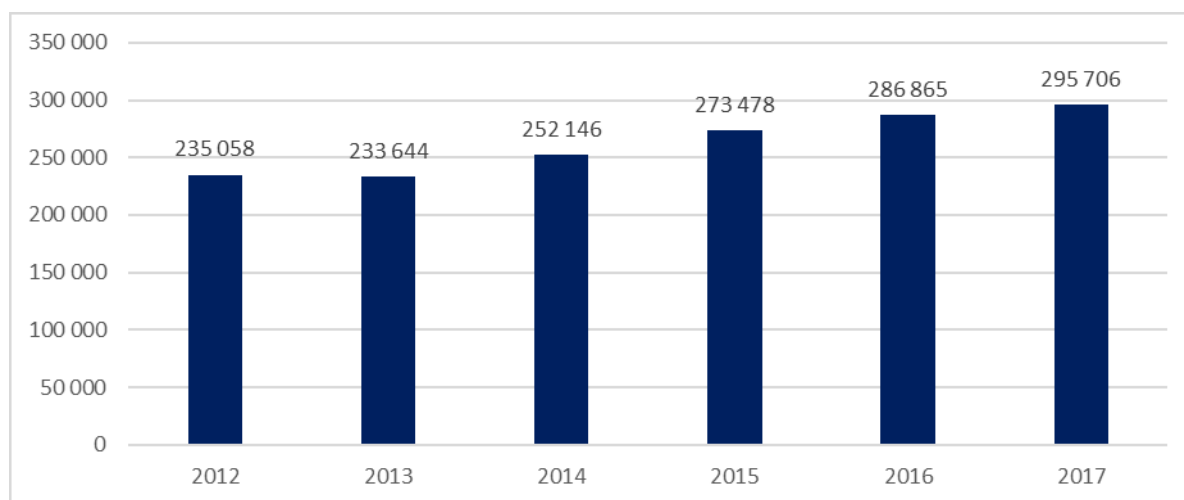
Zdroj: ČSÚ

Počet ekonomicky aktivních MSP ve stavebnictví v roce 2017 klesl oproti roku 2016 o 1 715 subjektů, o 1,0 %, na 173 145 subjektů. V roce 2017 zaměstnávaly tyto podniky 173 tis. zaměstnanců, oproti roku 2016 tento počet klesl o 3 tis. osob, o 1,7 %. Výkony MSP ve stavebnictví v roce 2017 stouply oproti roku 2016 o 34 789 mil. Kč, o 6,4 %, dosáhly 578 073 mil. Kč.

Přidaná hodnota vytvořená MSP ve stavebnictví v roce 2017 vzrostla oproti roku 2016 o 8 816 mil. Kč, o 6,3 %, na 149 539 mil. Kč. Mzdové náklady (bez OON) v MSP ve stavebnictví vzrostly v roce 2017 oproti roku 2016 o 1 117 mil. Kč, o 2,4 %, na 47 558 mil. Kč. Celkové investice (hmotné, nehmotné včetně pozemků) MSP ve stavebnictví v roce 2017 stouply oproti roku 2016 o 625 mil. Kč, tj. o 1,6 %, na celkových 38 575 mil. Kč.

### 2.9.3 Obchod (sekce G)

Graf č. 13: Vývoj přidané hodnoty MSP v obchodě v letech 2012–2017



Zdroj: ČSÚ

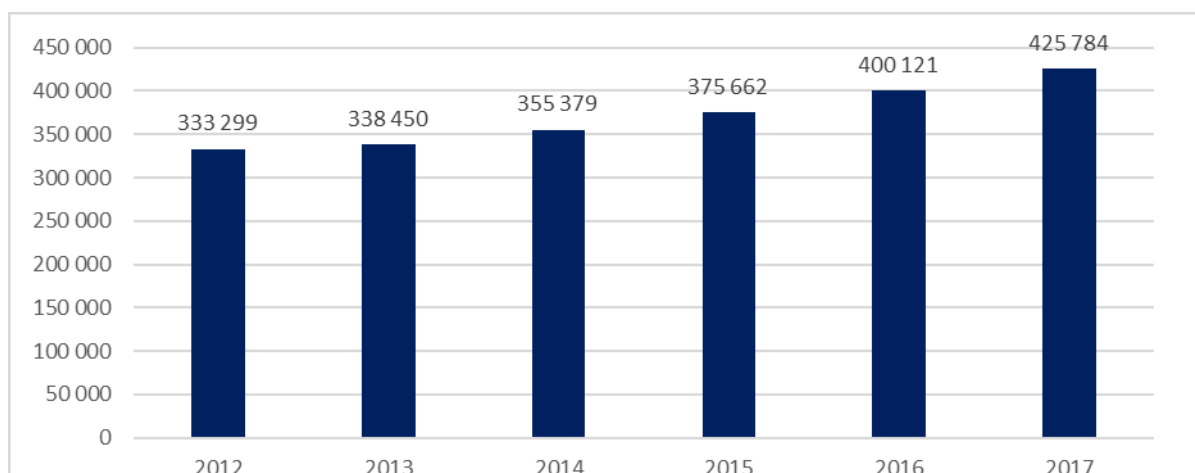


Počet ekonomicky aktivních MSP v obchodu v roce 2017 klesl oproti roku 2016 o 2 348 subjektů, zhruba o 1,0 %, na 238 063 aktivních subjektů. V roce 2017 zaměstnávaly tyto podniky 342 tis. zaměstnanců, oproti roku 2016 tento počet stoupl o 1 tis. osob, o 0,3 %. Výkony MSP v obchodu v roce 2017 stouply oproti roku 2016 o 8 341 mil. Kč, o 1,3 %, na 664 872 mil. Kč.

Přidaná hodnota vytvořená v MSP v obchodu v roce 2017 vzrostla oproti roku 2016 o 8 841 mil. Kč, o 3,1 %. Mzdové prostředky (bez OON) u MSP v obchodu se v roce 2017 zvýšily oproti roku 2016 o 5 416 mil. Kč, o 5,3 %, na 107 445 mil. Kč. Celkové investice (hmotné, nehmotné včetně pozemků) MSP v obchodu vzrostly v roce 2017 oproti roku 2016 o 434 mil. Kč, o 0,8 %. Celkový objem investic MSP v obchodě v roce 2017 byl 57 361 mil. Kč.

#### 2.9.4 Tržní služby (sekce L-S)

Graf č. 14: Vývoj přidané hodnoty MSP ve službách letech 2012 - 2017



Zdroj: ČSÚ

Počet ekonomicky aktivních MSP ve službách v roce 2017 klesl oproti roku 2016 o 3 238 podniků, o 0,8 %, na 381 119 aktivních subjektů. V roce 2017 zaměstnávaly tyto podniky 390 tis. zaměstnanců, oproti roku 2016 tento počet vzrostl o 3 tis. osob, o 0,8 %. Výkony MSP ve službách v roce 2017 vzrostly oproti roku 2016 o 40 393 mil. Kč, o 4,3 %, na 979 652 mil. Kč.

Přidaná hodnota vytvořená v MSP ve službách v roce 2017 vzrostla oproti roku 2016 o 25 663 mil. Kč, o 6,4 %. Mzdové prostředky (bez OON) v sektoru MSP v tržních službách vzrostly v roce 2017 oproti roku 2016 o 2 805 mil. Kč, o 2,5 %, na 115 614 mil. Kč. Celkové investice (hmotné, nehmotné včetně pozemků) MSP ve službách se zvýšily v roce 2017 oproti roku 2016 o 3 561 mil. Kč, o 2,8 %, na 131 876 mil. Kč.

### 3 PODMÍNKY PRO PODNIKÁNÍ

#### 3.1 Snižování administrativní zátěže podnikatelů

Snižování administrativní zátěže podnikatelů patří dlouhodobě k prioritám vlád ČR. Od roku 2013 je pokrok ve snižování administrativní zátěže podnikatelů sledován prostřednictvím opatření. Opatření jsou zaměřená např. na elektronizaci veřejné správy, digitalizaci právních předpisů, elektronizaci formulářů a snahu o sdílení dat mezi jednotlivými subjekty státní správy tak, aby nedocházelo k duplicitnímu sběru.

V průběhu roku 2017 resorty pracovaly na plnění 28 opatření, jejichž realizaci měli naplánovanou z předchozích období. Z nich se podařilo zrealizovat 13 opatření a dalších 5 nových opatření. Přehled všech zrealizovaných opatření v roce 2017, včetně rozpracovaných opatření, je uveden v materiálu "Informace o snižování administrativní zátěže podnikatelů za rok 2017", který byl předložen vládě do 30. června 2018.

V roce 2017 pokračovala ve své činnosti Expertní skupina pro snižování administrativní zátěže podnikatelů působící při Ministerstvu průmyslu a obchodu (dále jen „Expertní skupina“). Hlavním úkolem Expertní skupiny je posuzování a práce s návrhy s pozitivními dopady na podnikatelské prostředí. Jejími členy jsou zástupci podnikatelských asociací, svazů a zástupce z vysoké školy.

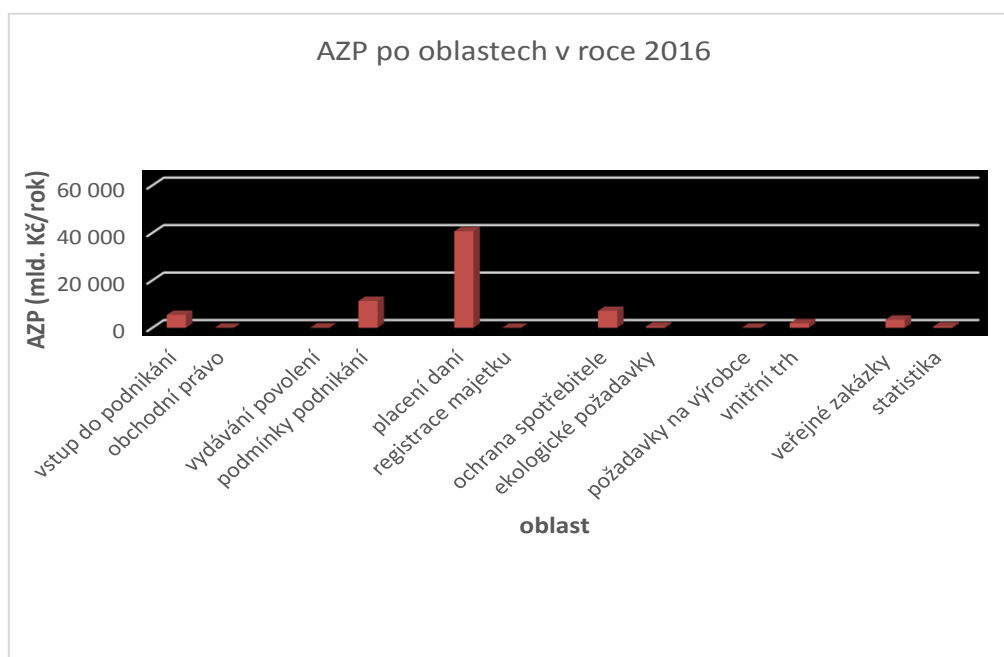
Vzhledem k tomu, že je činnost Expertní skupiny podnikatelskými svazy i podnikateli velmi pozitivně vnímána a oceňována, byl v této souvislosti do Akčního plánu na podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti – Aktualizace pro rok 2016 (schváleno usnesením vlády č. 64 ze dne 25. ledna 2016) zapracován úkol pro ostatní dotčené resorty, aby si v rámci svého resortu zřídily tzv. antibyrokratické komise. Gestorem a koordinátorem úkolu se stalo Ministerstvo průmyslu a obchodu. Za účelem splnění úkolu se na Ministerstvu průmyslu a obchodu v roce 2016 uskutečnila s Ministerstvem financí, Ministerstvem dopravy, Ministerstvem kultury, Ministerstvem práce a sociálních věcí, Ministerstvem pro místní rozvoj, Ministerstvem spravedlnosti, Ministerstva vnitřem a Ministerstvem zemědělství dvě jednání. Výsledkem jednání je nezřízení antibyrokratických komisí, dotčené resorty je neshledávají za potřebné. Resorty se domnívají, že stávající nastavené systémy uvnitř resortů jsou dostačující. V roce 2017 nedošlo k pokroku ve snaze zřídit na jednotlivých resortech antibyrokratické komise. Ministerstvo průmyslu a obchodu bude nadále prosazovat jejich zřízení a navázání spolupráce s Expertní skupinou.

V roce 2017 schválila vláda usnesením č. 505 ze dne 10. července 2017 materiál "Informace o snižování administrativní zátěže podnikatelů za rok 2016", který je zveřejněn na webových stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/regulace-podnikani-a-snizovani-administrativni-zateze/snizovani-administrativni-zateze-podnikatelu/informace-o-snizovani-administrativni-zateze-podnikani-za-rok-2016--230490/>. Součástí materiálu byly výsledky přeměření administrativní zátěže podnikatelů (dále jen "Přeměření 2016").

Přeměření 2016 bylo uskutečněno v návaznosti na usnesení vlády č. 595 ze dne 9. srpna 2013, kterým byla schválena "Závěrečná zpráva o stavu provedeného měření a přeměření administrativní zátěže podnikatelů". Přeměření 2016 bylo zrealizováno ve spolupráci s vybranými orgány státní správy, kterými bylo Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo financí, Ministerstvo životního prostředí, Ministerstvo zdravotnictví, Ministerstvo práce a sociálních věcí, Ministerstvo spravedlnosti, Český statistický úřad a statistika u Ministerstva kultury, Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a Ministerstvo dopravy. Byly zjišťovány informační povinnosti (IP) dopadající na podnikatele z právních předpisů se stavem k 31. 12. 2015. Do Přeměření 2016 byla zapojena i Expertní skupina, jejíž prostřednictvím byly zjišťovány iritující povinnosti podnikatelů a nejvíce zatěžující oblasti.

Z výsledků Přeměření 2016 vyplynulo, že celková administrativní zátěž dopadající na podnikatele z právních předpisů představovala v roce 2016 částku: 71 095 478 958 Kč/rok a v porovnání s rokem 2005 se snížila o 31,49 %. V některých právních předpisech došlo za sledované období k redukci informačních povinností, v některých naopak k jejich nárůstu, přesto oproti roku 2005 došlo k celkovému snížení o 675 IP. Nejvíce informačních povinností dopadá na podnikatele v oblastech podmínky podnikání, ochrana spotřebitele a statistika.

Graf č. 15: Administrativní zátěž podnikatelů dle oblastí



Zdroj: MPO

Nejvyšší administrativní zátěž je v oblastech placení daní, podmínky podnikání a ochrana spotřebitele. V návaznosti na výsledky Přeměření 2016 byly nastaveny nové dlouhodobé cíle, tj. snížit zátěž podnikatelů prostřednictvím 40 opatření do roku 2020 a další přeměření administrativní zátěže podnikatelů uskutečnit v roce 2021, čímž bude možné posoudit celkový vývoj od roku 2016.

V roce 2017 pokračovalo Ministerstvo průmyslu a obchodu ve sbírání námětů na snižování administrativní zátěže v podnikání přímo od podnikatelů prostřednictvím webové stránky [www.zjednodusujeme.cz](http://www.zjednodusujeme.cz).

### 3.2 Hodnocení dopadů regulace

Při vytváření podmínek pro podnikání chce ČR jít především cestou kvalitních právních předpisů. Proto je věnována mimořádná pozornost předpokládanému hospodářskému a finančnímu dopadu každé navrhované právní úpravy na podnikatelské prostředí. Jako efektivní nástroj (podklad pro politická rozhodnutí) k tomu slouží hodnocení dopadů regulace tzv. RIA (Regulatory Impact Assessment), což je povinnost předkladatele zhodnotit dopad budoucí regulace, a to již ve fázi plánování – EX ANTE RIA. Nikdy by neměl být zpracován návrh právního předpisu dříve než RIA. V rámci systémových opatření ke zlepšení podnikatelského prostředí v České republice je navrhováno např. zavedení povinného zpracování hodnocení dopadů i u legislativních návrhů předložených poslanci, senátory či krajskými zastupitelstvy, omezení výjimek ze zpracování RIA, apod. Dále je nezbytné po určitém čase každý existující právní předpis podrobit přezkumu z hlediska účinnosti a naplňování daných cílů – EX POST RIA. Vyhodnocení účinnosti právního předpisu musí být prováděno vždy ve spolupráci s dotčenými subjekty. Pouze komplexní proces hodnocení dopadů regulace, tedy vč. ex-post RIA, poskytuje skutečný obraz o kvalitě regulace a posiluje legislativní proces. Jedná se de facto o princip zpětné vazby, reflexe či auditu.

#### Aktuální stav

- Usnesení vlády ČR č. 76 ze dne 3. února 2016 o změně Obecných zásad pro hodnocení dopadů regulace (RIA) uložilo členům vlády a vedoucím ostatních ústředních správních úřadů zajistit dodržování postupů vyplývajících z tohoto usnesení. Organizační zajištění provádění RIA je plně v kompetenci orgánů státní správy – úkol je na MPO průběžně plněn.

Dne 11. května 2016 bylo vydáno aktualizované Opatření č. 7/2016 ministra průmyslu a obchodu o dodržování Obecných zásad pro hodnocení dopadů regulace RIA.

### 3.3 Změny legislativy související s živnostenským podnikáním přijaté v roce 2017

Změny legislativy související s živnostenským podnikáním, které byly přijaty v roce 2017, jsou obsaženy v příloze (Příloha č. 1 – Legislativní změny přijaté v roce 2017).

### 3.4 Podnikatelská rada

Významnou platformou spolupráce státní správy se soukromým sektorem a se zástupci zaměstnanců je Podnikatelská rada – poradní orgán MPO meziresortního charakteru v oblasti podpory podnikatelského prostředí, kde jsou pravidelně diskutovány aktuální otázky z oblasti podnikání. Nejvyšší orgán Podnikatelské rady, jejímž předsedou je ministr průmyslu a obchodu, tvoří plénum, které má 13 zástupců státní správy, 15 zástupců soukromého sektoru a 1 zástupce má v plénu i Českomoravská konfederace odborových svazů. K aktuálním tématům jsou na zasedání Podnikatelské rady pravidelně zvány i další subjekty veřejného a soukromého sektoru.

V průběhu roku 2017 se uskutečnila dvě zasedání pléna Podnikatelské rady, na kterých byla diskutována témata: Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), Strategický rámec Česká republika 2030, Právní elektronický systém, Projekt na podporu podnikání na venkově "Rok venkova 2017" či Projekt na podporu rodinného podnikání "Rok rodinného podnikání 2018". Zasedání pléna Podnikatelské rady budou svolávána i nadále, nejméně však dvakrát ročně.

### 3.5 Vyhodnocení opatření přijatých v roce 2017 za oblast ET a zajišťovacích příkazů

#### 3.5.1 Elektronická evidence tržeb

Do českého právního řádu byla zákonem č. 112/2016 Sb. zavedena evidence tržeb (ET). Od 1. prosince 2016 mají povinnost evidovat dle výše zmíněného zákona tržby subjekty podnikající v ubytovacích a stravovacích službách, od 1. března 2017 maloobchod a velkoobchod. Původně navrhovaná třetí a čtvrtá fáze se dle připravované novely<sup>3</sup> slučují a začnou platit prvním dnem třetího kalendářního měsíce následujícího po dni nabytí účinnosti tohoto zákona.

Dopady zavedení ET na podnikatelské prostředí lze vyhodnotit jako pozitivní, což dokládá i skutečnost, že zástupci firem, podnikatelů a odborníků zvolili tento zákon jako druhý nejlepší zákon roku (po zákonu o zveřejňování otevřených dat). Počáteční náklady vyvolané nutností zajistit technické vybavení jsou kompenzovány ve formě slevy na dani (u fyzických osob) a také ve formě narovnání podmínek pro podnikání. Podmínky poplatníků, kteří již dříve plnili řádně své zákonné povinnosti, byly tímto zákonem narovnány s podmínkami těch, kteří svou daňovou povinnost zkracovali a získávali neoprávněnou výhodu v podobě ušetřených prostředků. Současně u nich nedošlo ke zvýšení administrativní zátěže z důvodu povinností vyplývajících ze zákona o evidenci tržeb (evidovat tržby a vydávat účtenku). Přínosem jsou rovněž dodatečné příjmy veřejných rozpočtů, jejichž prostřednictvím pak může být financováno další snížení daňové zátěže pro poctivé poplatníky. Plný efekt tohoto opatření by měl nastat až po připravovaném zapojení poplatníků z původní třetí a čtvrté fáze. Doposud povinně evidují tržby pouze poplatníci provozující maloobchodní a velkoobchodní činnost a stravovací a ubytovací služby.

#### 3.5.2 Zákon č. 170/2017 Sb., kterým se mění některé zákony v oblasti daní (platný od 16. 6. 2017)

S účinností od zdaňovacího období roku 2017 byl rozšířen a zatraktivněn institut takzvané paušální daně pro podnikatele. Nově byla v roce 2017 upravena doba, do kdy může Finanční správa bezúročně vracet podnikatelům nadměrné odpočty; současně se zvýšil úrok z daňového odpočtu. Pokud jde o snižování daňové zátěže, od roku 2017 došlo k dalšímu zvýšení daňového zvýhodnění na druhé a další dítě.

---

<sup>3</sup> Jedná se sněmovní tisk č. 205, který je v Poslanecké sněmovně před 1. čtením. Náběh třetí a čtvrté fáze byl dočasně zrušen nálezem Ústavního soudu Pl. ÚS 26/16 ze dne 12. 12. 2017.

Poplatníkům (fyzickým osobám) uplatňujícím výdajové paušály je od zdaňovacího období 2017 opětovně umožněno uplatnit daňové zvýhodnění na vyživované děti nebo slevu na druhého z manželů bez vlastních příjmů (v kombinaci s úpravou limitů pro uplatnění výdajových paušálů).

### 3.5.3 Zajišťovací příkazy

Jedná se o opatření, které je využíváno v mimořádných případech, nikoliv plošně, tj. nelze tady hovořit o vlivu na podnikatelské prostředí. Tento institut není v právním řádu žádnou novinkou. Institut zajišťovacího příkazu znal již zákon č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků. Ten s účinností od 1. 1. 2011 nahradil zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, který dosavadní právní úpravu zajišťovacího příkazu až na zanedbatelné rozdíly převzal. Poslední (a prakticky jedinou změnu) v právní úpravě zajišťovacích příkazů od účinnosti daňového řádu přinesla novela zákona o dani z přidané hodnoty, provedená zákonem č. 370/2011 Sb. s účinností od 1. 1. 2012.

Finanční správa sjednocuje postup finančních úřadů při vydávání zajišťovacích příkazů prostřednictvím metodického pokynu. S účinností od 1. 11. 2017 vydala nový metodický pokyn čj. 87133/17/7700-30133-713377.154 Jedním z cílů metodického pokynu je definovat minimální náležitosti, které by s ohledem na vývoj judikatury měl zajišťovací příkaz vždy obsahovat.

Zajišťovací příkaz lze zjednodušeně definovat jako mimořádný prostředek správy daní umožňující zajistit úhradu daně přede dnem její splatnosti, či dokonce před samotným stanovením daně, a to pro případ odůvodněné obavy, že v době vymahatelnosti již bude daň nedobytná, nebo bude její vybrání spojeno se značnými obtížemi. Správce daně zajišťovacím příkazem ukládá daňovému subjektu povinnost uhradit prakticky ihned částku odpovídající výši daně, o jejíž vybrání má správce daně obavy. Jedná se o mimořádný nástroj pro zajištění výběru daní, který může být velmi efektivním prostředkem boje Finanční správy s daňovými úniky. Finanční správa je využívá převážně k zajištění výběru daně z přidané hodnoty, často v případech, kdy má důvodné podezření na zapojení daňového subjektu do tzv. karuselového (kolotočového) podvodu. Nemusí tomu tak být nutně vždy, protože právní úprava zajišťovacích příkazů v daňovém řádu je při splnění zákonných podmínek použitelná ve vztahu ke kterékoli dani. Zákon stanoví přísné podmínky pro jeho použití. V praxi ho Finanční správa může využít zejména u úzké skupiny daňových subjektů, zpravila podnikatelů a plátců DPH.

Finanční správa ČR v současnosti čelí kritice, že v posledních několika letech výrazně vzrostl počet vydaných zajišťovacích příkazů. Z pouhého rostoucího počtu vydaných zajišťovacích příkazů nelze dovodit jednoduchý závěr, že Finanční správa plošně využívá zajišťovací příkazy jako standardní prostředek správy daní, protože se v poslední době výrazně zvýšil počet zajišťovacích příkazů připadajících v průměru na jeden daňový subjekt dotčený zajišťovacím příkazem. Poměr počtu plátců DPH dotčených zajišťovacím příkazem k počtu všech plátců DPH činí 0,055 % až 0,084 % v jednotlivých letech. Dle Zprávy o šetření ve věci uplatňování zajišťovacích příkazů Finanční správou České republiky, kterou vydala dne 8. 12. 2017 veřejná ochránkyně práv Mgr. Anna Šabatová, Ph.D., vývoj počtu vydaných zajišťovacích příkazů nenasvědčuje plošnému užívání zajišťovacích příkazů a dosavadní výsledky soudních řízení zatím nedokládají ani systémovou nezákonnou aplikaci zajišťovacích příkazů.

## 4 PROGRAMY PODPORY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

### 4.1 Programy podpory Ministerstva průmyslu a obchodu

#### 4.1.1 Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK)

Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (dále jen OP PIK) je základním programovým dokumentem Ministerstva průmyslu a obchodu pro čerpání finančních prostředků z Evropského fondu pro regionální rozvoj (dále jen ERDF) v programovém období 2014–2020. Tento operační program byl schválen Evropskou komisí Rozhodnutím K (2015) 3039 dne 29. dubna 2015 a stal se tak klíčovým nástrojem pro podporu českých podnikatelů z fondů Evropské unie v programovacím období 2014 – 2020.

Strategie OP PIK je založena na dvou pilířích, jež se vzájemně prolínají. Jedním jsou společné myšlenky a cíle vtělené do „Strategie Evropa 2020“, která si klade za cíl posílit hospodářství založené na znalostech a inovacích, podporovat konkurenceschopnost a ekologičtější ekonomiku a rovněž podporovat ekonomiku s vysokou zaměstnaností, a druhým jsou priority a potřeby ČR identifikované na národní i evropské úrovni.

Cílem OP PIK je dosažení konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích. Pojem "konkurenceschopný" zahrnuje schopnost místních podniků prosazovat se na světových trzích a vytvářet dostatek pracovních míst. Pojem "udržitelný" zvyrazňuje dlouhodobý horizont konkurenční schopnosti, což zahrnuje mj. i environmentální dimenzi hospodářského rozvoje. OP PIK je zaměřen na přenos technologií a spolupráce odvětví výzkumu a vývoje a inovačních firem, posun od budování inovační infrastruktury k jejímu rozvoji a efektivnímu využívání, posílení role finančních nástrojů, větší důraz na využití výsledků aplikovaného průmyslového výzkumu a vývoje.

OP PIK se skládá z 5 prioritních os (4 prioritní osy určené pro podnikatelskou sféru + 1 prioritní osa OP Technická pomoc), které pokrývají celkem 12 investičních priorit v rámci 5 tematických cílů. Ke každé investiční prioritě náleží specifický cíl, s výjimkou prioritní osy 5 – Technická pomoc, která se nevztahuje k žádné investiční prioritě ani tematickému cíli. OP PIK zahrnuje dohromady 16 specifických cílů reprezentujících specifické tematické zaměření podpory. OP PIK je rozčleněn celkem do 23 programů podpory, z nichž 11 je výhradně určeno pro MSP. **Z ERDF je pro OP PIK v rámci programovacího období 2014 – 2020 vyčleněno více než 4,33 mld. EUR. Celková alokace OP PIK včetně národních zdrojů činí 4, 91 mld. EUR.**

**Prioritní osy OP PIK jsou následující:**

- **Prioritní osa 1: Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace**

Je tvořena 2 specifickými cíli, které jsou zaměřeny na rozvoj podnikání založeného na intenzivní tvorbě a využívání unikátních znalostí ve všech oborech významných z pohledu specializace ČR a dále na zkvalitňování služeb podpůrné infrastruktury vedoucího ke zvýšení intenzity společných



výzkumných, vývojových a inovačních aktivit mezi podnikatelskými subjekty a mezi veřejným a podnikovým sektorem.

Tato prioritní osa cílí na zvýšení výdajů soukromého sektoru na výzkumné a inovační činnosti. Má podpořit investice do zlepšení kvality infrastruktury pro výzkum a technologický rozvoj s prioritou modernizace a rozšíření výzkumného vybavení, dále finančně náročné investice do podnikového VaV inovací, do vývoje produktů a služeb a obchodování s výsledky výzkumu. Problémem v ČR je nedostatečná spolupráce ve VaV mezi soukromou a veřejnou sférou, proto je zapotřebí podporovat projekty přenosu technologií, vytváření sítí, rozvoje klastrů a aplikovaných inovací prostřednictvím konceptu inteligentní specializace, projekty technologického a aplikovaného výzkumu, mezinárodní spolupráce a také ochrany duševního vlastnictví. Příjemci podpory: MSP, organizace pro výzkum a šíření znalostí, vysoké školy, univerzity. Alokace: 1 352 544 411 EUR.

▪ **Prioritní osa 2: Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků**

Je tvořena 4 specifickými cíli, které jsou zaměřeny na zvýšení počtu nových podnikatelských subjektů a nových podnikatelských záměrů zejména inovačního charakteru s vysokým potenciálem růstu, s přínosem pro zaměstnanost, dále na rozvoj internacionalizace podnikání v oblasti sofistikovaných služeb a poradenství na MSP, na zvýšení využitelnosti podnikatelské infrastruktury, vč. využití tzv. brownfieldů a rovněž také na zkvalitnění infrastruktury pro rozvoj lidských zdrojů s důrazem na technické odborné vzdělávání zaměstnanců MSP. Příjemci podpory: výhradně MSP. Alokace: 892 130 143 EUR.

▪ **Prioritní osa 3: Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin**

Je tvořena z 6 specifických cílů, které jsou zaměřeny na podporu udržitelnosti ekonomiky prostřednictvím obnovitelných zdrojů energie, podporu konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů a udržitelnosti ekonomiky prostřednictvím snížení energetické náročnosti, na posílení konkurenceschopnosti a udržitelnosti ekonomiky pomocí rozvoje a modernizace energetické infrastruktury a na podporu konkurenceschopnosti podniků a udržitelnosti ekonomiky zaváděním nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin. Rovněž má tato prioritní osa podpořit konkurenceschopnost a udržitelnost ekonomiky prostřednictvím kombinované výroby elektřiny a tepla a posílit konkurenceschopnost a ekonomiku prostřednictvím rozvoje a modernizace energetické infrastruktury. Příjemci podpory: MSP, fyzické či právnické osoby na základě licence na výrobu tepelné energie a/nebo elektrické energie a licence na rozvod tepelné energie. Alokace: 1 217 129 658 EUR.

▪ **Prioritní osa 4: Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií**

Obsahuje 2 specifické cíle, které jsou zaměřeny na růst konkurenceschopnosti ekonomiky, založeném na moderních vysokorychlostních sítích pro připojení k internetu, a na růst konkurenceschopnosti, založeném na vyvíjení a využívání vysoce inovativních ICT. Tato prioritní osa má přispět ke zlepšení



přístupu k ICT zejména v méně rozvinutých regionech. Intervence mají směřovat do těch lokalit, kde neexistuje žádný provozovatel sítě pro vysokorychlostní přístup k internetu umožňující zajišťování služby reálnou rychlostí alespoň 30 Mbit/s a není pravděpodobné, že by v ní do 3 let nějaký poskytovatel vybudoval infrastrukturu pro poskytování této služby. Stejně tak má tato prioritní osa přispět k rozvoji vysoce sofistikovaných ICT řešení, sdílených služeb a datových center. Alokace: 743 657 589 EUR.

Tabulka č. 2: Čerpání OP PIK v roce 2017 - celkové statistiky a statistiky MSP

Program	Projekty OPPIK celkově - proplacené prostředky v roce 2017		Projekty OPPIK MSP - proplacené prostředky v roce 2017		Údaje pro MSP zpracovány na vzorku projektů (%)*
	Počet	Dotace (Kč)	Počet	Dotace (Kč)	
Aplikace (I. a II. Výzva)	164	364 084 502,99	135	295 741 195,32	82,32
ICT a sdílené služby (I. - III. Výzva)	404	775 195 322,54	374	686 574 794,39	99,01
Inovace - Inovační projekt (I. a III. Výzva)	131	705 043 232,47	99	478 447 558,44	98,47
INOVACE - Projekt na ochranu práv prům. vlastnictví – II. výzva	32	4 755 413,09	27	3 818 113,09	84,38
Inovační vouchery - I. výzva	136	27 103 458,28	134	26 678 133,28	98,53
Marketing (I. a II. Výzva)	193	100 162 015,09	192	99 666 592,89	99,48
Nemovitosti (I. a II. Výzva)	110	499 423 494,88	110	499 423 494,88	100,00
Nízkouhlíkové technologie (I. Výzva)	10	12 930 853,74	9	11 877 698,54	100,00
Partnerství znalostního transferu - I. výzva	25	11 184 530,88	25	11 184 530,88	100,00
Potenciál (I. a III. výzva)	72	396 914 076,43	44	144 122 099,20	97,22
Služby infrastruktury (I. výzva)	7	49 599 498,39	6	41 412 351,24	100,00
Smart grids II. (Přenosová síť) - I. výzva	3	14 105 536,80	0	0,00	100,00
Spolupráce Technologické -	20	13 269 116,35	20	13 269 116,35	100,00

platformy - I. výzva					
Spolupráce - klastry (I. a II. výzva)	55	61 363 380,58	50	58 735 793,82	90,91
Školící střediska I. výzva	12	23 193 263,28	12	23 193 263,28	100,00
Technologie (I,III,IV. a V. výzva)	278	1 062 179 621,50	277	1 060 940 771,50	99,64
Úspory energie (I. a II. výzva)	158	434 582 677,11	118	299 780 391,17	100,00
Úspory energie v SZT	8	17 094 361,61	2	4 616 135,60	100,00
<b>Celkový součet</b>	<b>1 818</b>	<b>4 572 184 356,01</b>	<b>1 634</b>	<b>3 759 482 033,87</b>	

\*U programů, kde je údaj sloupce nižší než 100 %, nebylo ke dni zpracování statistiky z dat MS 2014+ možno ověřit data za MSP u plného počtu projektů. Výpočet pro MSP vychází z procentem daného vzorku projektů. Zdroj: MPO

Při podpoře MSP z OP PIK a národních programů je nutné zmínit vazbu na Národní výzkumnou a inovační strategii pro inteligentní specializaci (RIS 3), která je zásadním dokumentem pro zacílení programů podpory na oblasti, které mohou České republice přinést největší zlepšení konkurenceschopnosti. Zejména permanentní proces dialogu mezi aplikační (podnikatelskou) sférou a výzkumem (tzv. Entrepreneurial Discovery Process) sehraává významnou roli při formulaci programů podpory i stanovování parametrů jednotlivých výzev k předkládání žádostí o podporu. Přehled o zveřejněných výzvách za rok 2017 je uveden níže.

Tabulka č. 3: Vydaná Rozhodnutí o poskytnutí dotace v OP PIK v roce 2017 - celkové statistiky a statistiky MSP

Program	Projekty OPPIK s Rozhodnutím v roce 2017 - celkově		Projekty OPPIK s Rozhodnutím v roce 2017 - MSP		Údaje pro MSP zpracovány na vzorku projektů (%)*
	Počet	Dotace (Kč)	Počet	Dotace (Kč)	
Aplikace (I. - III. Výzva)	341	4 246 444 128,75	250	2 818 893 195,15	99,71
ICT a Sdílené služby (I. - III. Výzva)	527	3 974 298 561,25	474	3 264 686 973,01	96,58
Inovace - inovační projekty (I. a III. Výzva)	423	5 491 151 466,60	317	3 158 712 316,20	99,05
INOVACE - Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví - Výzva II	80	30 030 565,50	78	28 936 371,50	98,75
Inovační vouchery (I. a II. Výzva)	406	83 491 046,59	404	83 065 721,59	99,51

Marketing (I. a II. Výzva)	258	336 252 960,68	246	318 463 254,05	95,35
Nemovitosti (I. a II. Výzva)	167	2 097 182 364,66	167	2 097 182 364,66	100,00
Nízkouhlíkové technologie (I. Výzva)	60	167 856 445,71	50	147 517 765,56	100,00
Obnovitelné zdroje energie (I. Výzva)	5	36 133 465,20	4	34 515 270,00	100,00
Partnerství znalostního transferu (I. a II. Výzva)	32	63 603 115,54	32	63 603 115,54	100,00
Potenciál (I. a III. Výzva)	134	1 972 017 847,32	97	1 090 182 167,33	95,52
Služby infrastruktury (I. a II. Výzva)	14	662 029 031,16	9	557 250 089,16	100,00
Smart Grids II (I. a II. Výzva)	6	556 580 785,90	0	0,00	100,00
Spolupráce - Technologické platformy - 1. výzva	17	73 852 385,52	17	73 852 385,52	100,00
Spolupráce - klastry (I. a III. Výzva)	35	200 853 549,90	35	200 853 549,90	100,00
Školící střediska (I. a II. Výzva)	80	225 583 208,97	70	188 297 852,20	87,50
Technologie (III. - V. Výzva)	634	3 920 807 303,89	617	3 828 523 251,94	97,32
Úspory energie (I. a II. Výzva)	479	2 537 209 895,11	327	1 424 811 316,24	99,16
Úspory energie v SZT	38	590 721 078,89	7	45 646 692,11	94,74
<b>Celkový součet</b>	<b>3 736</b>	<b>27 266 099 207,14</b>	<b>3201</b>	<b>19 424 993 651,66</b>	

\*U programů, kde je údaj sloupce nižší než 100 %, nebylo ke dni zpracování statistiky z dat MS 2014+ možno ověřit data za MSP u plného počtu projektů. Výpočet pro MSP vychází z procentem daného vzorku projektů. Zdroj: MPO

#### 4.1.2 Finanční nástroje

Ve světle hospodářského růstu české ekonomiky a nízkých úrokových sazeb MPO pokračovalo v roce 2017 v národních záručních programech zahájených v předchozích letech. Vedle národních záručních programů podpory MPO vyhlásilo v roce 2017 první výzvy v úvěrových finančních nástrojích v programech „Expanze“ a „Úspory energie“ financovaných z OP PIK. Programy podpory realizované MPO jsou implementovány ve spolupráci s ČMZRB s cílem usnadňovat malým a středním podnikatelům přístup k bankovním úvěrům na realizaci jejich podnikatelských projektů pro zahájení a/nebo další rozvoj podnikání.

Během roku 2017 MPO ve spolupráci s Evropským investičním fondem (EIF) připravilo první program podpory rizikového kapitálu. V lednu 2017 byl vytvořen fond fondů rizikového kapitálu řízený EIF

kombinující prostředky OPPIK ve výši cca 1 mld. Kč a zdroje EIF z mandátu Risk Capital Resources ve výši cca 250 mil. Kč. Cílem programu je podpora inovativních start-upů v počáteční fázi podnikání. Vybrané fondy by měly zahájit svou činnost během roku 2018.

Na konci roku 2017 se Česká republika v zastoupení Ministerstvem průmyslu a obchodu připojila, spolu s Rakouskem, Slovinskem a Slovenskem, k iniciativě EIF nazvané Středoevropský fond fondů (SFF). SFF by měl doplnit existující podporu začínajících start-upů (OPPIK) a měl by se zaměřit především na financování kapitálu malých a středních podniků v pokročilejší fázi podnikání. SFF bude pracovat s alokací cca 2 mld. Kč, z čehož příspěvek České republiky prostřednictvím ČMZRB činí zhruba desetinu této částky.

V analytické části Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014 – 2020 se uvádí, že Česká republika je na posledním místě v EU z hlediska účasti MSP na zadávacích řízeních (uspějí pouze v 17 % zadávacích řízení). Podpora malých a středních podnikatelů při získávání zakázek ve výběrových řízeních je zařazena ve strategické prioritě č. 1 Kultivace podnikatelského prostředí a rozvoj poradenských služeb pro podnikání. Proto MPO zahájilo v roce 2017 přípravu a v roce 2018 plánuje prostřednictvím ČMZRB realizaci Programu VADIUM 2018 až 2023 financovaným z národních zdrojů, který byl schválen usnesením vlády ČR č. 164 ze dne 14. 3. 2018. Jeho cílem je podpořit prostřednictvím bankovních záruk ve formě jistot v případě výběrových/zadávacích řízení, přístup malých a středních podnikatelů k zakázkám z výběrových/zadávacích řízení.

#### 4.1.3 Realizace podpor v roce 2017

Během roku 2017 MPO ve spolupráci s ČMZRB finančními nástroji podpořilo 2 187 projektů MSP v celkovém objemu podpory 4,3 mld. Kč.

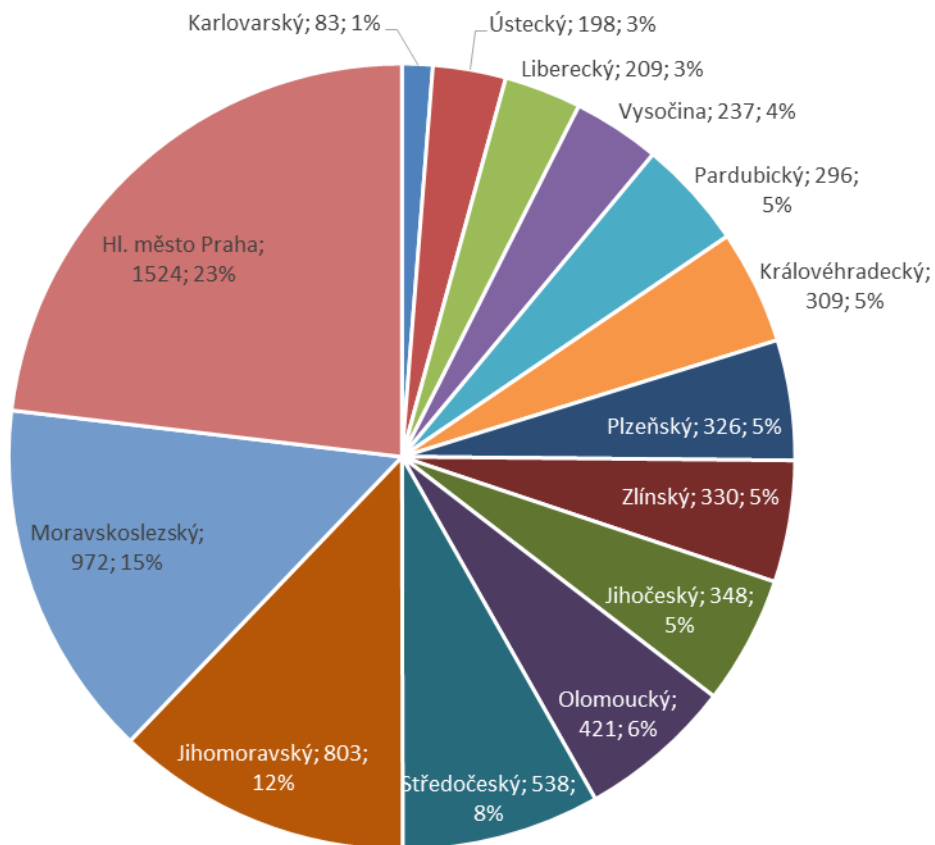
Tabulka č. 4: Podpořené projekty v jednotlivých programech od zahájení programů do 31. 12. 2017 a v roce 2017

Program	Rok zahájení programu	Od začátku programu		V roce 2017	
		Uzavřené smlouvy	Objem podpory	Uzavřené smlouvy	Objem podpory
		(počet)	(mil. Kč)	(počet)	(mil. Kč)
Záruky					
ZÁRUKA 2015- 2023	2015	6506	14060	2142	3980
INOSTART	2012	50	205,4	7	35
Úvěry					
EXPANZE	2017	38	280,5	38	280,5
Celkem podpořeno projektů		6594	14545,9	2187	4295,5

Zdroj: ČMZRB

Za období od zahájení programů do 31. 12. 2017 byla převážná část podpory poskytnuta formou záruk k poskytnutým bankovním úvěrům. Největší počet ze všech podpořených projektů je v Praze - celkem 23 %, následuje Moravskoslezský kraj s 15 %. Regionální členění ukazuje Graf č. 16.

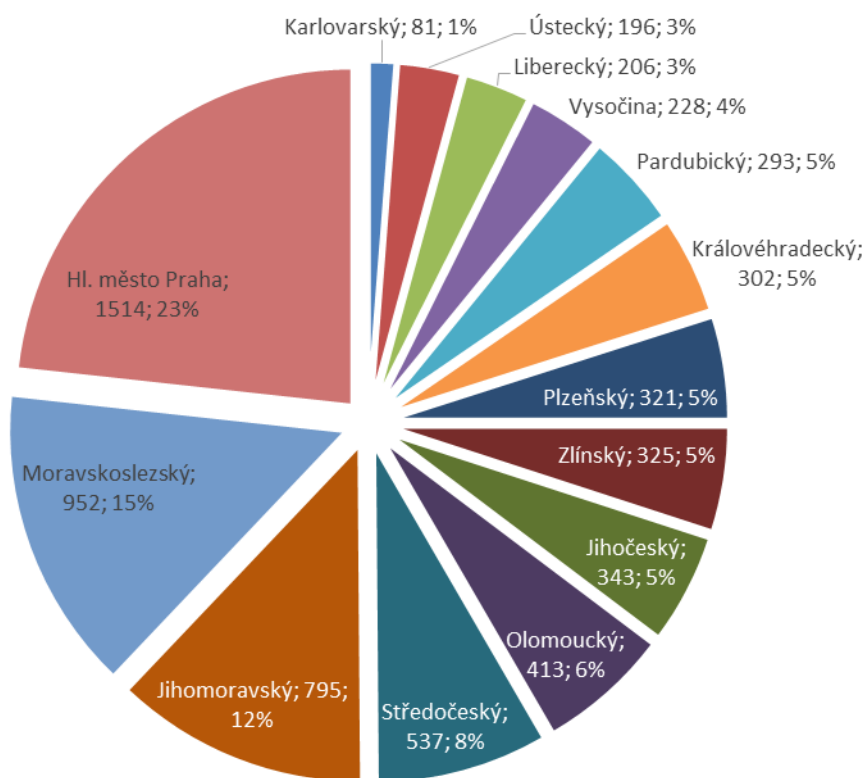
Graf č. 16: Počet podpořených projektů v jednotlivých programech od zahájení programů do 31. 12. 2017 v regionálním členění.



Zdroj: ČMZRB

### Národní program ZÁRUKA 2015 až 2023

Graf č. 17: Počet poskytnutých záruk v programu ZÁRUKA 2015 – 2023 v regionálním členění za období od začátku programu do 31. 12. 2017.



Zdroj: ČMZRB

Program podpory malých a středních podnikatelů ZÁRUKA 2015 až 2023, financovaný z národních zdrojů, byl schválen usnesením vlády ČR č. 1053 ze dne 15. 12. 2014 a je realizován prostřednictvím ČMZRB. Jeho cílem je podpořit prostřednictvím záruk přístup podnikatelů k bankovním úvěrům na realizaci jejich podnikatelských projektů. Formami podpory jsou individuální nebo portfoliová záruka a finanční příspěvek na úhradu úroků u komerčních úvěrů pro sociální podnikatele.

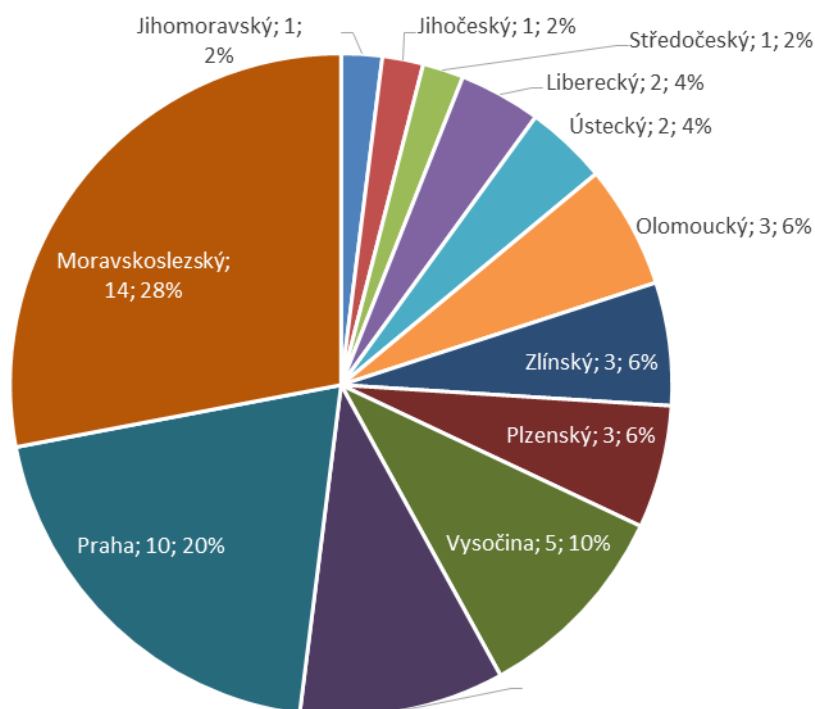
První výzva byla vyhlášena 24. 2. 2015, následovala druhá výzva 11. 2. 2016 a třetí výzva 30. 10. 2017. Třetí výzva stanovila parametry u portfoliové záruky na podporu až do výše 70 % jistiny zaručovaného úvěru, výše zaručovaného úvěru max. 4 mil. Kč a délka ručení nepřesahuje 6 let. U individuální záruky s finančním příspěvkem na úhradu úroků pro sociální podnikatele stanovuje parametry na podporu až do výše 80 % jistiny zaručovaného úvěru, výše zaručovaného úvěru max. 20 mil. Kč a délka ručení nepřesahuje 8 let. Finanční příspěvek může být poskytnut do výše 10 % bankovního úvěru vyčerpaného na způsobilé výdaje a zároveň max. 500 000 Kč.

Za rok 2017 bylo poskytnuto 2 142 záruk v objemu 3,98 mld. Kč, tj. byly zaručeny úvěry ve výši 5,68 mld. Kč (viz Tabulka 2). Celkem bylo v rámci programu k 31. 12. 2017 poskytnuto 6 506 záruk v objemu 14,06 mld. Kč a byly jimi zaručeny úvěry ve výši přes 20 mld. Kč. Regionální členění poskytnutých záruk zobrazuje Graf č. 17.

### **Program INOSTART**

V rámci programu INOSTART pokračovalo i v roce 2017 poskytování záruk za úvěry začínajícím podnikatelům na inovativně zaměřené projekty. Úvěry podpořené zárukou ČMZRB poskytuje Česká spořitelna, a.s. a součástí programu je i poradenství spojené se strategickým vedením firmy a realizací podnikatelských záměrů a tuto oblast zajišťuje Erste Grantika Advisory, a.s. Program Inostart je realizován na celém území České republiky a je zaměřen na podporu inovativních začínajících malých a středních podnikatelů (regionální členění poskytnutých záruk zobrazuje Graf č. 19).

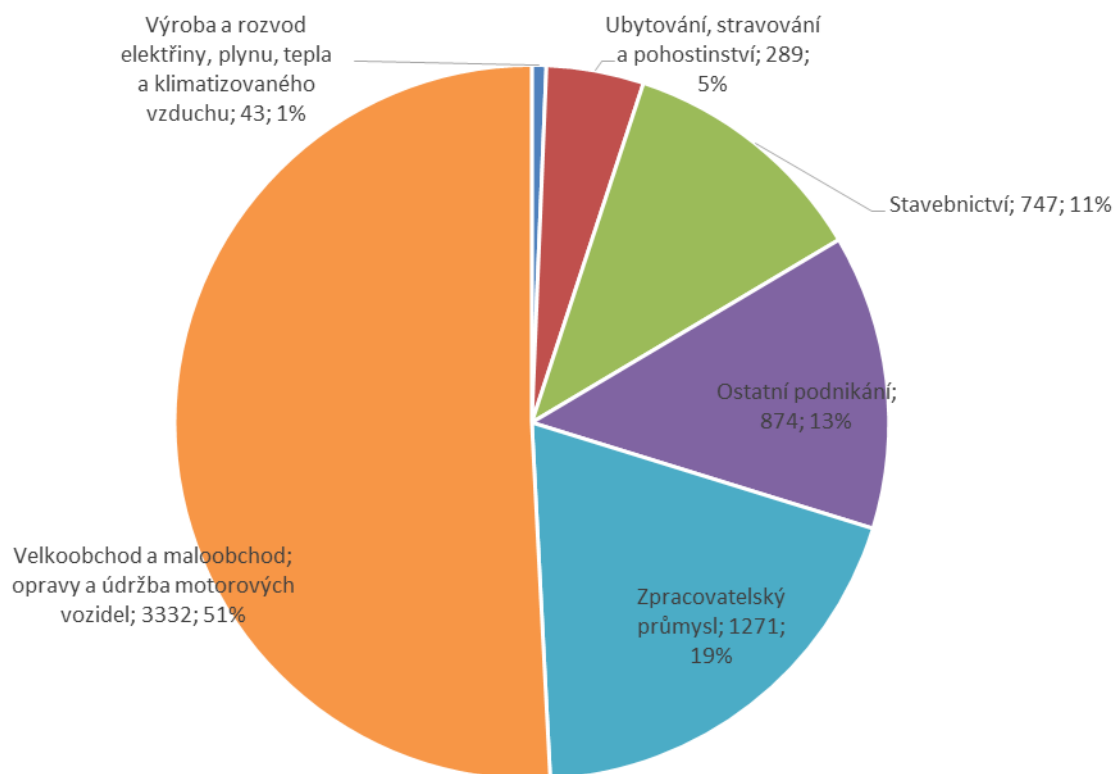
Graf č. 18: Počet poskytnutých záruk v programu INOSTART v regionálním členění za období od začátku programu do 31. 12. 2017



Zdroj: Česká spořitelna, a.s.

Od vyhlášení programu dne 7. 9. 2012 bylo k 31. 12. 2017 uzavřeno celkem 50 záruk v objemu 205,4 mil Kč, na poradenství podnikatelům bylo v loňském roce poskytnuto celkem 2,38 mil. Kč (Tabulka 2). Program INOSTART byl do 31. 12. 2016 veden v režimu Projektu švýcarsko-české spolupráce a od ledna roku 2017 je plně v gesci MPO.

Graf č. 19: Počet poskytnutých záruk v odvětvovém členění v programech ZÁRUKA 2015 až 2023 a INOSTART od zahájení programů do 31. 12. 2017.



Zdroj: ČMZRB



Tabulka č. 5: Poskytnuté záruky v odvětvovém členění od zahájení programů do 31. 12. 2017

Odvětví	ZÁRUKA NP 2015 až 2023						INOSTART					
	Počet		Objem záruk		Objem podp. úvěrů		Počet		Objem záruk		Objem podp. úvěrů	
	(ks)	(%)	(mil. Kč)	(%)	(mil. Kč)	(%)	(ks)	(%)	(mil. Kč)	(%)	(mil. Kč)	(%)
Zpracovatelský průmysl	1236	19,0	2950,5	21,0	4229,3	21,0	35	70,0	128,8	62,7	214,7	62,7
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	42	0,6	82,4	0,6	117,7	0,6	1	2,0	8,6	4,2	14,4	4,2
Stavebnictví	746	11,5	1427,5	10,2	2037,9	10,1	1	2,0	1,0	0,5	1,7	0,5
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	3323	51,1	7509,5	53,4	10731,4	53,2	9	18,0	54,9	26,7	91,5	26,7
Ubytování stravování a pohostinství	289	4,4	490,3	3,5	712,1	3,5	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostatní podnikání	870	13,4	1598,6	11,4	2343,2	11,6	4	8,0	12,0	5,9	20,1	5,9
<b>Celkem</b>	<b>6506</b>	<b>100</b>	<b>14058,8</b>	<b>100</b>	<b>20171,5</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>205,4</b>	<b>100</b>	<b>342,4</b>	<b>100</b>

Zdroj: ČMZRB

**Program EXPANZE**

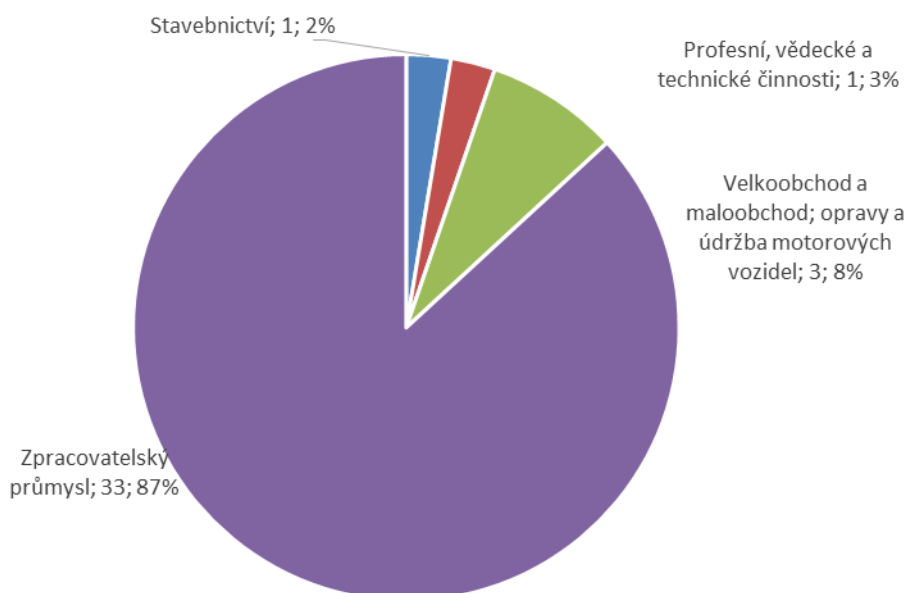
V rámci implementace OP PIK ve spolupráci s ČMZRB, a.s. MPO připravilo program pro podporu malých a středních podnikatelů EXPANZE (schválen usnesením vlády č. 914 ze dne 9. 11. 2015), který je zaměřen na podporu investic do MSP v rámci prioritní osy 2, specifického cíle 2. 1 „Zvýšit

konkurenceschopnost začínajících a rozvojových MSP“. Cílem programu je usnadňovat začínajícím a rozvojovým malým a středním podnikatelům přístup k bankovním úvěrům na realizaci jejich podnikatelských projektů pro zahájení a/nebo další rozvoj podnikání, zvyšovat podnikatelskou aktivitu ve zvýhodněných regionech. Formami podpory mohou být zvýhodněné úvěry s odkladem splátek, záruky a finanční příspěvky na úhradu úroků u komerčních úvěrů ve státem podporovaných regionech. Navržená alokace programu EXPANZE na celé programovací období 2014 – 2020 činí 327 mil. EUR, tj. cca 8,8 mld. Kč.

První výzva s příjmem žádostí o zvýhodněné úvěry (resp. zvýhodněné úvěry s finančním příspěvkem) byla vyhlášena 1. 6. 2017 s alokací 2,2 mld. Kč a stanovila následující parametry podpory: úvěr je poskytován na max. 45 % způsobilých výdajů, min. 2 mil. Kč, max. 45 mil. Kč, odklad splátek až 42 měsíců, splatnost až 7 let, finanční příspěvek na úhradu úroků ve státem podporovaných regionech může být až do výše 7 % bankovního úvěru vyčerpaného na způsobilé výdaje a zároveň max. 700 000 Kč.

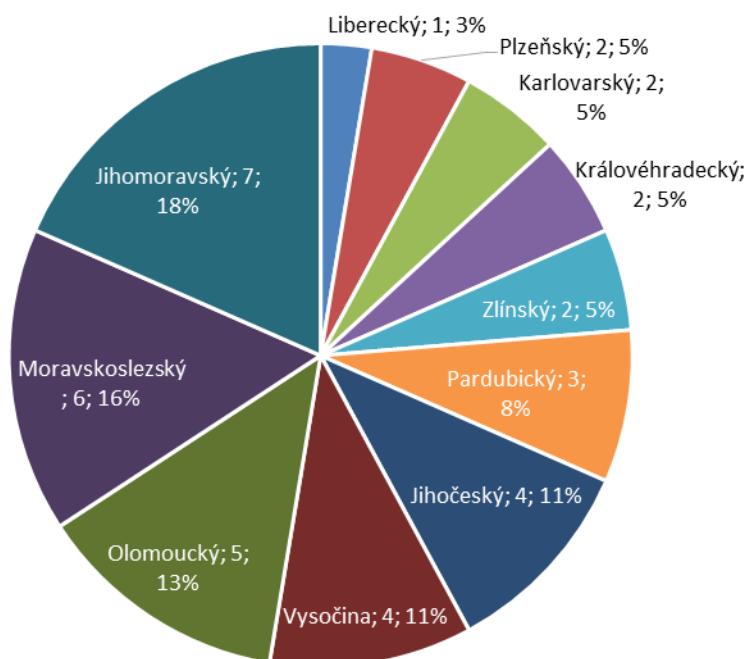
K 31. 12. 2017 bylo přijato celkem 72 žádostí o úvěr v objemu 652 mil. Kč, a již uzavřeno 38 úvěrových smluv v objemu 280,5 mil. Kč. Graf č. 21 a Graf č. 22 ukazují odvětvové a regionální členění podpory.

Graf č. 20: Počet poskytnutých úvěrů v odvětvovém členění v programu EXPANZE od zahájení programu do 31. 12. 2017



Zdroj: ČMZRB

Graf č. 21: Počet poskytnutých úvěrů v programu EXPANZE v regionálním členění za období od začátku programu do 31. 12. 2017



Zdroj: ČMZRB

### **Program ÚSPORY ENERGIE**

Program podpory ÚSPORY ENERGIE a a V SZT (soustavy zásobující teplem), je zaměřen na snížení energetické náročnosti a maximálního využití kombinované výroby elektřiny a tepla a na jeho realizaci formou finančních nástrojů byla vyčleněna alokace 1 908 mil. Kč. Program je realizován na základě usnesení vlády České republiky č. 87 ze dne 9. února 2015. Dohoda o financování s názvem „Dohoda o vytvoření a správě Úvěrového fondu EX 2017“ byla podepsána 21. 6. 2017. Do úvěrového fondu byla převedena 1. tranše finančních prostředků z rozpočtu MPO ve výši 477 mil. Kč. Příjem žádostí o poskytnutí úvěru na základě vyhlášené 1. Výzvy banka přijímá od 19. 9. 2017. K datu 31. 12. 2017 byly přijaty žádosti v objemu 5,2 mil. Kč.

#### **4.1.4 Vyhodnocení efektivnosti programů**

Hodnocení programů ESIF je realizováno jednou za období. Probíhající evaluace, která hodnotí efektivnost podpory, je Ex post evaluace OPPI 2007-2013. Jde tedy o vyhodnocení podpory MSP poskytnuté v minulém programovacím období.

Pokud jde o vyhodnocení současného programovacího období, tak dokončení této evaluace se předpokládá do 28. 1. 2019. Provedení výsledkových evaluací na většinu ostatních specifických cílů OP PIK se předpokládá během 2. čtvrtletí 2019 a dílčí výstup by měl být v polovině března 2019.

Ex post evaluace Operačního programu Podnikání a inovace 2007 - 2013 hodnotí efektivnost podpory.

V první polovině realizace evaluace s názvem „Ex post hodnocení“, která proběhla v období od prosince 2017 do dubna 2018, byla realizována řada evaluačních aktivit. Byla provedena textová analýza programových dokumentů a relevantních strategických, koncepčních a dalších dokumentů souvisejících s řešenou problematikou.

Na základě analýz expertní evaluační tým sestavil teorie změny pro všech 15 programů, které představují dílčí členění OP PI 2007 – 2013. Tyto teorie změny, popisující mechanismus dosažení cílů programů, byly verifikovány v rámci expertního panelu za účasti externích expertů a jejich správnost bude dále ověřovaná navazujícími evaluačními aktivitami, které budou provedeny v navazující etapě projektu.

Pro účely evaluace byl požit sběr primárních dat prostřednictvím dotazníkového šetření podpořených i nepodpořených subjektů.

Součástí evaluace bylo i zhodnocení dopadů OPPI na ekonomickou situaci podpořených podniků prostřednictvím kontrafaktuální dopadové analýzy (CIE), jejíž podstatou je provedení srovnání finančních výsledků podpořených subjektů v rámci OPPI s výsledky nepodpořených subjektů se zaměřením na hospodářskou situaci a konkurenceschopnost podpořených podniků. V rámci kontrafaktuální dopadové analýzy byly samostatně vyhodnoceny dopady programů zaměřených na podporu podnikání prostřednictvím finančních nástrojů a dotací. Výsledky získaných odhadů jsou prezentovány pro jednotlivé programy finančních nástrojů (START, PROGRES a ZÁRUKA) i pro jednotlivé dotační programy (Rozvoj, ICT v podnicích, ICT a strategické služby, Eko-energie, Inovace, Potenciál, Spolupráce, Prosperita, Školící střediska, Nemovitosti, Poradenství a Marketing). Evaluace obsahuje ale také celkové zhodnocení dopadů dotací a finančních nástrojů.

V souhrnném hodnocení dopadů podpory je kladen důraz na indikátory reflektující krátkodobé efekty (pro hodnocení bylo uvažováno dvouleté období po realizaci podpory) a indikátory relevantní k danému typu podpory, protože podrobná kontrafaktuální analýza všech programů OPPI zahrnovala i ukazatele, jejichž logická souvislost s možným vlivem podpory konkrétního programu na hospodaření podpořených podniků je diskutabilní nebo jejichž hodnocení by bylo vhodné provádět až s delším časovým odstupem od realizace podpory.

**Za nejvýraznější dopad podpory z OPPI lze považovat pozitivní vliv na zvýšení hodnoty stálého majetku u podpořených podniků po realizaci projektů ve srovnání s podniky nepodpořenými, který byl potvrzen téměř ve všech jednotlivých programech jako statisticky významný nebo byl alespoň pozorován jako jednotný směr vlivu při použití všech tří technik párování obou skupin. Toto navýšení hodnoty hmotného investičního majetku lze označit jako očekávaný důsledek realizované podpory, protože nejčastěji byla podpora z OPPI zaměřena na nákup nových zařízení, strojů, technologií a inovačních aktivit podpořených podniků, což je nezbytný předpoklad pro růst a rozvoj podniku a zvyšování jeho konkurenceschopnosti. Se zvýšením hodnoty stálého majetku logicky souvisel i nárůst odpisů u podpořených podniků, což bylo taky potvrzeno v naprosté většině programů, kde došlo u podpořených podniků ke zvýšení stálých, a tedy odepisovatelných aktiv.**

Navýšení hodnoty hmotného investičního majetku při současné nedostatečné tvorbě tržeb vedlo u řady podniků ke snížení obratu celkových aktiv, nicméně lze předpokládat, že zvýšení investic v důsledku podpory zpomalilo obrat celkových aktiv především z důvodu krátkého období analýzy. Obecně lze investice považovat za dlouhodobou záležitost, kdy v prvních letech po investování obvykle nedosahují dostatečných výnosů. I když pokles obratu aktiv může být považován za negativní vývoj, v případě krátkodobých účinků podpory lze tento výsledek považovat za očekávaný a přiměřený, pokud došlo současně s růstem stálého majetku i k navýšení tržeb, ale bezprostředně po investici byl růst hodnoty majetku rychlejší než růst tržeb (což bylo prokázáno při souhrnném hodnocení všech dotací z OPPI).

Významný vliv měla podpora z OPPI také na osobní náklady v podpořených podnicích, a to zejména v programech ICT v podnicích, Inovace, Potenciál a Marketing, kde došlo v důsledku realizace projektů pravděpodobně ke změnám v zaměstnanosti, ať už se jednalo o zvýšení počtu zaměstnanců v důsledku růstu podniku nebo o zvýšení finančního ohodnocení zaměstnanců. Vliv na zaměstnanost se vůbec neprojevil v programech Nemovitosti, Školící střediska a v programech finančních nástrojů, což logicky vyplývá z povahy projektů podpořených v těchto programech, které byly zaměřeny spíše na investice do nových budov, jejich vybavení a majetku na rozvoj podniku než na podporu zaměstnanosti.

Změny ve struktuře a výši zdrojů financování nebyly u podpořených podniků ve většině programů významné, růst cizích zdrojů po realizaci projektů byl významný především u programů finančních nástrojů Progres a Záruka pravděpodobně díky lepšímu přístupu k cizímu kapitálu v důsledku podpory formou zvýhodněných bankovních nástrojů, a u programu ICT v podnicích, Potenciál (pouze v porovnání se skupinou podniků se zamítnutými žádostmi v tomto programu) a Nemovitosti.

Jako relevantní ukazatele konkurenceschopnosti podniků jsou obecně považovány ukazatele založené na přidané hodnotě a tržbách, produktivita a rentabilita podniků, proto je vliv podpory na konkurenceschopnost podpořených podniků hodnocen na základě souhrnného posouzení vývoje těchto ukazatelů. Z výsledků kontrafaktuální analýzy celkových dotací z OPPI je zřejmé, že podpořené podniky vykazovaly výrazně vyšší tržby oproti podnikům, jejichž žádosti o podporu byly zamítnuty. Ve srovnání se subjekty, které o podporu z OPPI nikdy nežádaly, ale tyto rozdíly ve vytvořených tržbách po realizaci podpory nebyly pozorovány. U většiny programů byl také zjištěn pozitivní dopad na přidanou hodnotu podpořených podniků. Nejednoznačné výsledky byly prokázány ve většině případů u ukazatelů provozní výkonnosti, rentability tržeb a rentability vlastního kapitálu, což může být důsledkem krátkodobosti analýzy. Výsledky analýzy z pohledu zvyšování konkurenceschopnosti provedené v jednotlivých programech naznačují většinou nejednoznačný efekt realizace podpory na příslušné ukazatele, což vede k závěru, že realizace podpory z OPPI celkově neměla statisticky významný dopad na konkurenceschopnost podpořených podniků ve sledovaném dvouletém období po ukončení programu.

Kompletní vyhodnocení efektivity OPPI naleznete na [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz).

V rámci realizace finančních nástrojů programů MPO se daří cílit podporu MSP na potřebné cílové skupiny z hlediska druhů podniku i geografického umístění (Graf č. 16). Nejvíce podpořených projektů se nachází v Praze, která má omezenou dostupnost strukturálních fondů. Druhým nejvíce podpořeným je co do počtu projektů Moravskoslezský kraj, který patří mezi kraje s velkým počtem strukturálně postižených regionů. Při podrobnějším rozlišení lze v rámci členění na okresy pozorovat převažující umístění podpořených projektů v okresech s podílem nezaměstnaných osob vyšším než je průměrný podíl nezaměstnaných osob v České republice (dále jako „Zvýhodněné regiony“)<sup>4</sup>, čímž mj. dochází přímo k podpoře zaměstnanosti v daných oblastech. Národní program ZÁRUKA 2015 až 2023 podpořil 2621 projektů ve zvýhodněných regionech, což odpovídá 52 % ze všech podpořených projektů v rámci programu mimo území Prahy (vč. Prahy je podíl projektů ve zvýhodněných regionech 40,3 %). V rámci programu EXPANZE se jedná o 55 % projektů.

V národním programu ZÁRUKA 2015 až 2023 Ministerstvo průmyslu a obchodu naráží na limity alokace programu, kdy převis poptávky nad zdroji programu během první výzvy vedl k jejímu předčasnému ukončení. V aktuální, již třetí výzvě MPO opět očekává dočerpání alokace výzvy, což potvrzuje i pozitivní zpětná vazba z bankovního sektoru. Podrobnější hodnocení efektivnosti národního programu ZÁRUKA 2015 až 2023 v době, kdy program není ani v polovině plánovaného harmonogramu je předčasné, nicméně MPO ve spolupráci s ČMZRB monitoruje program průběžně a reaguje případnými úpravami parametrů výzev programu.

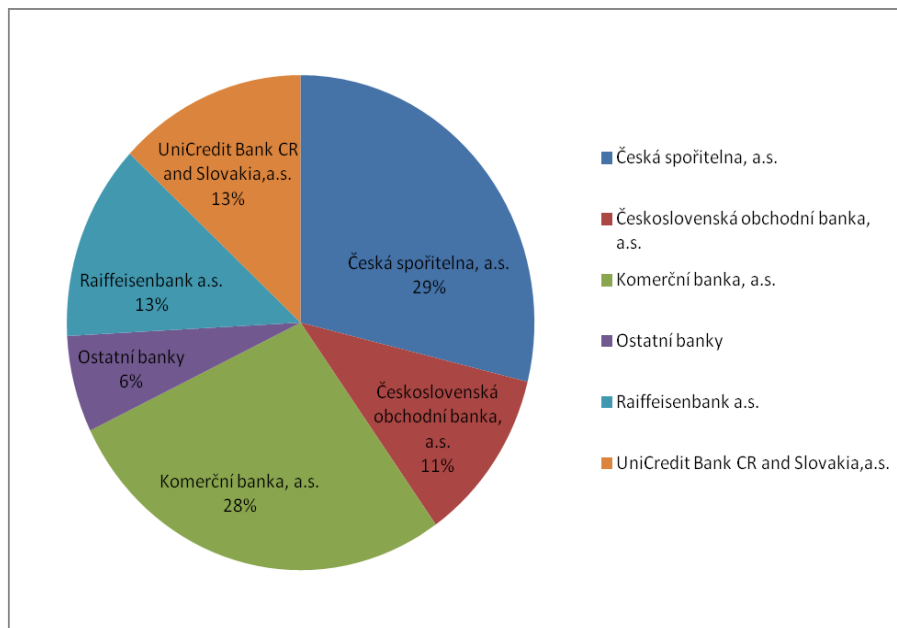
V rámci úvěrových programů EXPANZE a ÚSPORY ENERGIE by bylo hodnocení efektivnosti programu vzhledem k vyhlášení prvních výzev okolo poloviny roku 2017 předčasné, nicméně MPO na základě zpracovaného předběžného posouzení<sup>5</sup> očekává pozitivní dopad programu a dostatečnou absorpční kapacitu a od vyhlášení první výzvy monitoruje ve spolupráci s ČMZRB zpětnou vazbu tak, aby mohlo případně upravit parametry výzev následujících.

Rozhodující část záručních obchodů byla v roce 2017 uskutečněna s Českou spořitelnou, a.s. a Komerční bankou, a.s., podrobněji viz graf č. 22.

<sup>4</sup> K únoru 2017 dle dat MPSV 36 okresů; <http://portal.mpsv.cz/sz/stat/nz/mes>.

<sup>5</sup> Předběžné posouzení finančních nástrojů OP PIK; <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/financi-nastroje/predbezne-posouzeni--234824/>

Graf č. 22: Podíl spolupracujících bank v rámci programu ZÁRUKA 2015 - 2023



Zdroj: ČMZRB

#### 4.1.5 Státní program EFEKT

ČR plynou z členství v EU povinnosti plnit společné závazky. V rámci klimaticko–energetické politiky patří mezi stěžejní úkoly plnění závazků vyplývajících ze směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2009/28/ES o podpoře obnovitelných zdrojů energie a Směrnice EP a Rady č. 2012/27/EU o energetické účinnosti. V oblasti obnovitelných zdrojů energie (OZE) je stanoven ČR cíl do roku 2020 ve výši 13 % podílu OZE na hrubé konečné spotřebě energie. V oblasti energetické účinnosti byl na úrovni EU stanoven nezávazný cíl zvýšit energetickou účinnost o 20 % oproti výhledům na rok 2020. Ze směrnice o energetické účinnosti ČR vyplývá aktualizovaná výše příspěvku k plnění EU cíle energetické účinnosti (v rámci schválené aktualizace Národního akčního plánu energetické účinnosti ČR v roce 2016) ve výši 51,1 PJ úspor energie na konečné spotřebě energie do roku 2020. Jedná se o výši příspěvku, která odpovídá závazku ČR při snižování objemu prodeje energie konečným zákazníkům.

Pro zajištění výše uvedených závazků je nutno vytvářet vhodné politické a legislativní podmínky a připravovat technická a ekonomická řešení. Jedním z ekonomických nástrojů, který přispívá k dosažení stanovených cílů, je právě program EFEKT. Program EFEKT slouží MPO jako jedna z cest, jak pozitivně ovlivnit úspory energie v ČR. Význam programu je dán širokou škálou podporovaných aktivit, které mají přímo, ale zejména nepřímo vliv na realizaci úspor energie jak ve veřejném, tak v soukromém sektoru.

V roce 2017 byly na MPO realizovány dva Státní programy.

Prvním z nich byl Státní program na podporu úspor energie a využití obnovitelných a druhotných zdrojů energie známý jako program EFEKT nebo program EFEKT I. Programová dokumentace tohoto programu byla Ministerstvem financí schválena do konce roku 2016. V průběhu roku 2016 byla

programová dokumentace prodloužena Ministerstvem financí o 1 rok, tj. do 31. 12. 2017 z důvodu dočerpání nároků nevyčerpaných výdajů ve výši 6,661 mil. Kč.

Druhým byl nový Státní program na podporu úspor energie, jehož programová dokumentace byla schválena Ministerstvem financí na období 2017-2021 s rozpočtem na celé programové období ve výši 750 mil. Kč, což je 150 mil. Kč ročně. Tento program byl medializován jako program EFEKT II.

### **Státní program EFEKT I.**

Státní program na podporu úspor energie a využití obnovitelných a druhotných zdrojů energie (dále jen „program EFEKT I.“) byl zřízen na základě ustanovení § 5 zákona č. 406/2000 Sb., o hospodaření energií, ve znění pozdějších předpisů.

Program EFEKT I. pro rok 2017 byl schválen usnesením vlády č. 1006 ze dne 16. 11. 2016.

Vzhledem ke skutečnosti, že v roce 2017 mělo dojít pouze k dočerpání nároků nevyčerpaných výdajů ve výši 6,661 mil. Kč, byla vyhlášena pouze jedna aktivita investičního charakteru. Jednalo se o aktivitu B.1 – Opatření ke snížení energetické náročnosti veřejného osvětlení.

V této aktivitě bylo podpořeno celkem 17 projektů se skutečně čerpanou dotací k 31. 12. 2017 ve výši 6,654 mil. Kč.

Nedočerpané prostředky budou při uzavírání programu EFEKT I. vypořádány se státním rozpočtem.

### **Státní program EFEKT II.**

Realizace programu EFEKT II. se řídí zákonem č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidel, ve znění pozdějších předpisů.

Program se orientuje na aktivity, které nelze financovat z operačních programů nebo jiných zdrojů. Lze ho tudíž vnímat jako doplňkový program k energetickým programům podporovaným ze strukturálních fondů Evropské unie.

Znění programu EFEKT II. na celé programové období bylo zveřejněno začátkem října 2017. Ve stejném období byly zveřejněny kolové výzvy k podávání žádostí o dotaci pro rok 2018. Výzva pro Energetická konzultační a informační střediska byla zveřejněna v září 2017 s termínem podávání žádostí do 31. 10. 2017. Pro ostatní oblasti podpory byly výzvy zveřejněny 10. 10. 2017 s termínem pro podávání žádostí do 15. 12. 2017.

Výzvy pro rok 2019 se budou zveřejňovat ve stejném období jako výzvy pro rok 2018.

#### Oblasti podpory:

- **Úspory energie** – komplexní opatření ke snížení energetické náročnosti osvětlovací soustavy, rekonstrukce otopné soustavy a zdroje tepla v budově, energeticky úsporná opatření v budovách realizovaná pomocí energetických služeb se zaručeným výsledkem (metoda EPC);



- **Energetické poradenství** - energetická konzultační a informační střediska (EKIS);
- **Propagace** a vzdělávání - kurz, seminář v oblasti úspor energie a využití obnovitelných zdrojů energie, publikace, příručky a informační materiály v oblasti úspor energie;
- **Energetický management** – zavádění systému managementu hospodaření energií podle ČSN EN ISO 50001, příprava energeticky úsporných projektů řešených metodou EPC a zpracování zadávací dokumentace pro veřejnou zakázku na projekt řešený metodou EPC; zpracování územní energetické koncepce, zpracování zprávy o uplatňování územní energetické koncepce, příprava realizace kvalitních energetických úsporných projektů se zásadami dobré praxe;
- **Specifické a pilotní projekty** – pilotní projekty, projekty vzdělávání, studie a mezinárodní spolupráce.

V roce 2017 byla z Programu EFEKT II. skutečně čerpaná dotace k 31. 12. 2017 ve výši 131,160 mil. Kč, kterou bylo podpořeno 315 projektů v oblasti úspor energie s celkovými investičními náklady ve výši 261,752 mil. Kč.

Tabulka č. 6: Přehled podpořených projektů podle aktivit programu včetně celkových nákladů

Oblast podpory	Podpořené projekty	Celkové investiční náklady v Kč	Skutečně čerpaná dotace v Kč
Rekonstrukce veřejného osvětlení	137	194 428 145	93 708 972
Investiční pilotní projekty	1	3 990 000	3 591 000
Energetická konzultační a informační střediska (EKIS)	80	10 454 112	10 454 112
Kurzy a vzdělávání v oblasti úspor energie	27	5 383 365	3 181 595
Publikace, podklady a nástroje v oblasti úspor energie	28	7 078 224	4 584 716
Energetický management	14	6 563 590	4 140 328
Zpracování dokumentů pro přípravu projektu EPC	12	3 217 148	2 055 555
Příprava projektů se zásadami dobré praxe	10	304 597	189 403
Zpracování územní energetické koncepce (ÚEK)	2	3 312 980	1 300 000
Zpracování zprávy o uplatňování ÚEK	1	538 450	200 000
Neinvestiční pilotní projekty	3	13 017 000	7 753 950
<b>Celkem</b>	<b>315</b>	<b>261 752 323</b>	<b>131 159 631</b>

Zdroj: MPO

Program EFEKT II. 2017 můžeme zhodnotit také z hlediska typu příjemců. Je zřejmé, že největší část dotací, více než polovinu (69,08 %), dostávají obce a města. Následují právnické osoby (17,81 %), které zastupují s.r.o. a akciové společnosti. Dále jsou to občanská sdružení (6,49 %) a ostatní příspěvkové organizace (2,15 %). Celkový rozpočet programu za rok 2017 byl 150 mil. Kč.

Tabulka č. 7: Objem dotací podle typu příjemce (Kč)

Položky	Příjemci dotace podle typu	Skutečně čerpaná dotace v Kč
5212, 6312	FYZICKÉ OSOBY	1 906 781
5213, 6313	PRAVNICKÉ OSOBY	23 355 886
5221, 6321	O.P.S.	805 380
5222, 6322	OBČANSKÁ SDRUŽENÍ	8 506 885
5225, 6324	SPOLEČENSTVÍ VLASTNÍKŮ JEDNOTEK	48 003
5229, 6329	OSTATNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE	388 000
5321, 6341	OBCE	90 605 654
5323, 6342	KRAJE	1 900 000
5332, 6352	VŠ	789 394
5339, 6359	OSTATNÍ PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE	2 825 648
5493, 6371	fyzické osoby – občan	28 000
	<b>CELKEM</b>	<b>131 159 631</b>

Zdroj: MPO

#### 4.1.6 Program ENERG

Program ENERG na podporu dosažení úspor energie v konečné spotřebě v odvětví malého a středního podnikání je jedním z pilotních projektů rozvoje finančních nástrojů v ČR. Cílem programu je usnadňovat malým a středním podnikatelům na území hlavního města Prahy přístup k financování projektů zaměřených na snížení energetické náročnosti jejich činnosti nebo využití energie z obnovitelných zdrojů pro jejich činnost za účelem dosažení úspor v konečné spotřebě energie. Program zaplňuje dosavadní mezeru ve financování projektů energetických úspor pro podniky působící na území Prahy. Program ENERG byl schválen usnesením vlády č. 957 dne 2. 11. 2016.

Správcem programu je MPO. Správcem finančního nástroje je ČMZRB, která vykonává svojí činnost na základě dohody o financování uzavřené s MPO. Program je vyhlášen v souladu se zákonem č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o zřízení ministerstev a jiných orgánů státní správy České republiky, ve znění pozdějších předpisů.

Dne 12. června 2017 byla vyhlášena I. výzva k podávání žádostí o podporu formou zvýhodněného úvěru s 0% úrokem a s finančním příspěvkem za dosažení požadované úspory energie a finančním příspěvkem na úhradu nákladů energetického posudku.

Celková finanční alokace programu ENERG je ve výši 129 856 463 Kč. Program je financován z podílu výnosu z prodeje emisních povolenek za rok 2014, což jsou výdaje odpovídající účelově vázanému výnosu z dražeb povolenek v souladu se zákonem č. 383/2012 Sb., o podmínkách obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů, ve znění pozdějších předpisů. Finanční prostředky pro program ENERG byly převedeny do ČMZRB, která poskytuje podporu a program administrativně zajišťuje. V roce 2017 nedošlo k financování žádného projektu.

V rámci programu jsou podporovány následující aktivity:

- a) zvýšení energetické účinnosti některé z ekonomických činností, kterou lze podpořit na území hlavního města Prahy,
- b) zvýšení energetické účinnosti budovy, ve které je uskutečňována převážně podporovaná ekonomická činnost,
- c) výroba energie z obnovitelných zdrojů pro vlastní spotřebu příjemce podpory,
- d) zavádění a modernizace systémů měření a regulace související se zavedením systému managementu hospodaření s energií.

#### 4.1.7 Podpora inovativních MSP

Podpora provázanější spolupráce výzkumné a podnikové sféry za účelem aplikace výsledků výzkumu a vývoje do praxe a jejich následná komercializace s cílem zvyšování konkurenceschopnosti českých firem stále patří mezi aktuální priority.

K podpoře aktivit v aplikovaném výzkumu, které budou využívat a dále rozvíjet potenciál v oblasti klíčových technologií (Key Enabling Technologies, KETs), za účelem rozvoje hospodářství ČR směrem k produkci s vyšší přidanou hodnotou, realizuje MPO od roku 2016 **program podpory aplikovaného výzkumu s názvem TRIO**. Vzhledem k průřezovému charakteru KETs program přispívá k naplňování Národních priorit orientovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací i Národní výzkumné a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (RIS 3 strategie). Mezi cíle programu TRIO patří rovněž posílení účinné spolupráce ve VaV mezi podniky a výzkumnými organizacemi, což je podmínka účasti v programu.

Mezi hlavní nástroje podpory konkurenceschopnosti ČR patří stále **Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost**. Jeho prioritní osa 1 – Rozvoj a výzkum pro inovace je zaměřena na podporu zakládání a rozvoje podnikových výzkumných center, realizaci projektů průmyslového výzkumu a vývoje, zavádění inovací výrobků a služeb do výroby, ochranu duševního vlastnictví v podnicích, rozvoj sítí spolupráce, vč. klastrů a technologických platforem či aktivity vedoucí ke komercializaci výsledků („proof of concept“).

**V roce 2017 začala příprava nového programu na podporu průmyslového výzkumu**, který má navazovat na program TRIO. Tento nový program by se měl zaměřit na zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti podniků v ČR, podporu zapojení podniků dosud nerealizujících vlastní výzkum a vývoj do těchto aktivit, speciálně by se měl věnovat dopadům do strukturálně postižených regionů a reflektovat by měl odvětvové priority hospodářství ČR (plná implementace RIS3 strategie). Program by měl rovněž zajistit odpovídající pokračování podpory výzkumu a vývoje po ukončení výzev v OP PIK.

#### Programy podpory průmyslového výzkumu a vývoje v číslech

V květnu 2017 byly vyhlášeny výsledky 2. veřejné soutěže v programu TRIO a zároveň byla vyhlášena 3. veřejná soutěž, jejíž výsledky byly zveřejněny v prosinci 2017. V roce 2017 bylo **podpořeno celkem**

**168 projektů** předložených malým či středním podnikem, přičemž na jejich řešení byla poskytnuta **podpora ve výši 537 mil. Kč**. V celém programu TRIO byla v roce 2017 vyplacena podpora ve výši 842 mil. Kč. Za celou dobu trvání programu TRIO (2016 – 2021) bude předpokládána výše podpory cca 4 400 mil. Kč, z toho projekty vedené MSP získají podporu v odhadované výši cca 2 800 mil. Kč.

#### **Vyhodnocení efektivity programu TIP**

V průběhu roku 2017 **bylo nezávislým evaluačním subjektem zpracováno závěrečné hodnocení programu TIP**, realizovaného MPO v letech 2009 až 2016. Program poskytoval podporu z prostředků státního rozpočtu ČR projektům VaV prováděným před vstupem do podmínek soutěže na trhu, realizujícím aplikovaný výzkum a experimentální vývoj pro racionální průmyslovou výrobu budoucnosti, za účelem posílení produkce v ČR a následně i v Evropské unii.

Toto vyhodnocení konstatuje, že program byl realizován efektivně, s využitím zkušeností z předchozích programů. Byl adekvátně procesně zajištěn a byl implementován s ohledem na potřeby podnikového sektoru. Program podpořil široké spektrum oborů VaV, přičemž se v souladu se svým posláním koncentroval na průmyslové obory a výsledky, které mají směřovat k inovacím výrobků a procesů a v důsledku k rozvoji konkurenceschopnosti podnikového sektoru. Program podporoval VaV nových materiálů a výrobků, nových progresivních technologií a nových informačních a řídicích systémů.

Z pohledu MSP zjištěná fakta dokládají rovněž splnění cíle podpory a rozvoje inovativních MSP. Do řešení projektů **podpořených v programu TIP bylo zapojeno celkem 480 MSP, které získaly celkovou podporu ve výši 4 620 mil. Kč**. Jedním z hlavních zjištění hodnocení z pohledu MSP je to, že se více orientují na rozvoj nových výzkumných témat, která povedou k zásadní změně stávajících výrobních a výzkumných aktivit. To souvisí s tím, že větší podíl produkce těchto podniků je založen na výsledcích rizikovějších VaV aktivit a současně tyto výsledky musí být vzhledem k omezeným finančním zdrojům v krátké době uplatněny v podobě inovací. Velký význam měl program TIP rovněž pro rozvoj (navázání a udržení) spolupráce MSP s výzkumnými organizacemi jako nositeli znalostí. Program přispěl ke zvýšení významu VaV pro rozvoj firem a k technologické modernizaci výroby, která zvyšuje konkurenceschopnost podniků a napomáhá jim lépe zvládat změny tržních podmínek. Vývoj ekonomických přínosů byl negativně ovlivněn globální hospodářskou krizí, jejíž vrchol v ČR nastal v roce 2009, a následným druhým poklesem v letech 2012-2013. Přes tuto krizi **se program TIP pozitivně projevil ve strukturálních změnách hospodářství a specificky zpracovatelského průmyslu a napomohl tak k přechodu k ekonomice založené na progresivních službách, vytváření informační společnosti a znalostní ekonomiky**.

#### **4.1.8 Společná technologická iniciativa**

Výsledkem dlouhodobé spolupráce mezi MPO a sdílenou společnou technologickou iniciativou Clean Sky Joint Undertaking (CSJU), iniciovanou podepsáním Memoranda o porozumění mezi MPO a CSJU 29. března 2016, bylo vyhlášení speciální komplementární Clean Sky 2 (CS2) výzvy pod programem PO1 OPPIK Aplikace. Výzva byla vyhlášena 1. prosince 2017 a od 18. prosince 2017 do 30. dubna 2018

je možné v rámci výzvy podávat projektové žádosti. Celková alokace výzvy činí 400 mil. Kč a podpora pro jeden projekt se pohybuje v rozpětí 1 – 50 mil. Kč. Uchazečem o podporu může být pouze konsorcium s účinnou spoluprací, přičemž maximální výše podpory činí 70 % způsobilých výdajů a z toho ne více než 50 % způsobilých výdajů může být asociováno s partnerem projektu.

Program CS 2, řízený společnou technologickou iniciativou CSJU, jehož činnost se datuje od roku 2014, představuje řadu převratných nových projektů, jejichž součástí jsou radikální technologické inovace v oblastech velkých přepravních letadel, rychlých rotorových letadel a regionálních dopravních letadel. Dále se program CS2 podle zacílení na technologie rozděluje na podporu inovací v oblastech draků letadel, leteckých motorů a leteckých systémů. Celková finanční dotace programu přesahuje 4 mld. EUR, přičemž 1,755 mld. EUR je z evropských zdrojů, konkrétně jde o prostředky vyhrazené z Horizontu 2020 – rámcového programu pro výzkum a inovace EU (H2020).

České subjekty jsou v programu CS2 dlouhodobě velmi úspěšné; do září 2017 bylo ze 40 podaných projektů hned 15 navrženo k financování. Tento poměr znamená úspěšnost 37,5 %, která ostře kontrastuje s výsledky českých žadatelů ve velké většině programů Horizontu 2020 a rovněž sdílených společných technologických iniciativ. Cílem speciální výzvy je pokusit se tento úspěch ještě prohloubit. Letectví navíc patří mezi sektory, v kterých jsou intenzivně zastoupeny Key Enabling Technologies (KETs), tedy klíčové široké technologické znalostní domény systémové povahy s vysokou přidanou hodnotou pro realizaci inovací v technických odvětvích.

#### 4.2 Programy podpory Ministerstva zahraničních věcí ČR v roce 2017

Ministerstvo zahraničních věcí (MZV) podporuje záměry malých a středních firem při jejich vstupu na cizí trhy především formou projektů ekonomické diplomacie, projektů zahraniční rozvojové spolupráce a prostřednictvím programu OECD Eurasia.

##### 4.2.1 Projekty ekonomické diplomacie a podpora exportérů

V roce 2017 zastupitelské úřady realizovaly 247 projektů ekonomické diplomacie s finanční podporou MZV ve výši 38 mil. Kč. Nejvíce projektů bylo realizováno v potravinářském a zemědělském průmyslu, obranném průmyslu a oblasti cestovního ruchu. Další projekty byly zaměřeny na dopravní průmysl, energetiku, environmentální technologie či nanotechnologie. Hlavním cílem projektů byla podpora českých podnikatelských subjektů při vstupu na zahraniční trhy, a to formou účasti na veletrzích a výstavách, seminářích, prezentačních akcích a podnikatelských misích.

MZV zorganizovalo v ČR v roce 2017 celkem 14 vlastních akcí na podporu ekonomické diplomacie (exportní semináře, podnikatelská fóra, setkání s velvyslanci, konference v regionech, apod.), kterých se zúčastnilo téměř 3 100 podnikatelských subjektů.

Klientské centrum pro export v rámci služeb určených především malým a středním podnikům v roce 2017 přijalo 691 dotazů a požadavků na služby ohledně možného působení na zahraničních trzích. Základní okruh služeb Jednotné zahraniční sítě byl i v roce 2017 nabízen zdarma. Odborné služby typu cílený průzkum trhu, zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů, organizace obchodních jednání či analýza teritoria, jsou zpoplatněny (patří do balíčku nabízeného CzechTrade).

V roce 2017 proběhla aktualizace Mapy globálních oborových příležitostí (MOP), jež pomáhá identifikovat perspektivní možnosti uplatnění českých podniků na zahraničních trzích a přiblížit tak potenciálním exportérům přehled o konkrétních příležitostech vývozu do konkrétních teritorií. Zaměřuje se především na sektory s nevyužitým potenciálem, přičemž bere v úvahu exportní kapacitu na straně českého vývozu a strukturu a specifika místní ekonomiky. Výčet oborů je zaměřený na sektory, ve kterých na cílových trzích stabilně roste poptávka a v nichž v současné době není plně využit exportní potenciál České republiky. Aktualizovaná verze byla představena během celého roku mimo jiné na všech exportních konferencích v regionech.

##### 4.2.2 Projekty zahraniční rozvojové spolupráce

Podnikatelské subjekty mají k dispozici následující dvě možnosti pro zapojení do projektů zahraniční rozvojové spolupráce (ZRS).

Česká rozvojová agentura (ČRA) pravidelně vypisuje výběrová řízení na dodavatele služeb, zboží či stavebních prací v rámci dvoustranných projektů v prioritních zemích ZRS ČR. V roce 2017 se realizovalo 84 veřejných zakázek v celkovém objemu 142 655 902,- Kč.

Dalším nástrojem jsou dotace v režimu „de minimis“ pro podnikatele v rámci Programu rozvojového partnerství pro soukromý sektor (dále jen Program B2B).

ČRA vyhlásila v roce 2017 dvě výzvy k podání žádostí v rámci dotačního Programu B2B, který je určen především pro malé a střední podniky.

Cílem programu je snížit riziko vstupu na rozvojové trhy a ve spolupráci se soukromým sektorem přispět k řešení rozvojových problémů partnerských zemí zahraniční rozvojové spolupráce ČR a tím přímo naplňovat cíle udržitelného rozvoje vytvořením nových pracovních míst, zapojením místních producentů do hodnotových řetězců, či přispět přenosem know-how a technologií k navyšování odborných znalostí a kapacit. Program je vhodný také pro malé a střední podnikatele, kteří přinášejí inovativní podnikatelské nápady s potenciálem řešení rozvojových problémů v partnerských zemích. Celkem bylo přijato 170 žádostí, z nichž 67 bylo schváleno celkem v obou kolech. Statisticky ČRA zaznamenala čtyřnásobný nárůst počtu žádostí oproti předchozímu roku, což koresponduje také s navýšeným rozpočtem, který pro rok 2017 činil 20 milionů korun.

Program je rozdělen na fázi přípravy, v rámci které firmy vypracují podnikatelský plán či studii proveditelnosti a fázi realizace, v rámci které již s vyhledaným místním partnerem založí pobočku či joint venture, uskuteční demonstrační export, převezou technologii či dokonce založí místní výrobu. Fáze přípravy jim umožnila vstup na rozvojový trh, možnost najít si partnera na realizaci projektu, či zhodnotit podnikatelské riziko. Vzhledem k tomu, že program operuje v rozvojových zemích, předpokládá návazné zdroje financování, především pro studie proveditelnosti, od mezinárodních finančních institucí či od investorů.

Program rozvojového partnerství pro soukromý sektor byl ve fázi přípravy a nově ve fázi realizace otevřen pro všechny rozvojové země dle klasifikace OECD/DAC. Do obou fází se mohly prostřednictvím jednotného veřejného dotačního výběrového řízení hlásit pouze české podnikatelské subjekty. V souladu s Plánem ZRS ČR na rok 2017 bylo na program alokováno 20 mil. Kč.

Podmínky programu stanovuje metodika a text vyhlášení výběrového řízení pro příslušný rok. V každé fázi programu je zapotřebí vlastní spolufinancování. V roce 2017 bylo minimální spolufinancování pro přípravnou fázi 10%, ve fázi realizace minimálně 50%. V rámci Programu B2B se ČRA snaží oslovovat především malé a střední podniky (inovativní start-upy, zkušené firmy či jednotlivé podnikatele) přes média, veletrhy či účasti na podnikatelských seminářích. Mezi hlavní události, kterých se ČRA v rámci těchto aktivit prezentovala, byly Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně, exportní semináře MZV a CzechTrade zaměřené na rozvojové trhy, či každoroční velký seminář o Programu B2B, který se koná vždy na podzim v prostorách MZV a kterého se v roce 2017 zúčastnilo více jak 100 podnikatelů.

Loňský rok bylo podpořeno celkem 38 projektových námětů v prioritních zemích ZRS ČR a 29 projektových námětů v rozvojových zemích obecně, dle kategorizace OECD/DAC. Díky těmto projektům měly české firmy možnost zmapovat tržní potenciál cílových zemí, informovat o svých produktech a technologických řešeních, nalézt nové partnery a vyškolit pracovní sílu. Možné využití studií pro následné zapojení českých subjektů do fondů vnější spolupráce EU je poté na rozhodnutí



českých realizátorů. Mezi nejúspěšnější projekty za rok 2017 patří studie proveditelnosti firmy GEORESPECT, která bude sloužit jako podklad pro realizaci projektů zaměřených na zhodnocení zranitelnosti krajiny přírodními hazardy spojenými s fenoménem El Niño v Peru. Z toho důvodu bude firma pokračovat také ve fázi realizace. Dalším úspěšným projektem je vypracování podnikatelského plánu firmy RONELI SE, díky kterému firma připravila technickou dokumentaci a vybavení ukázkového minipivovaru v Srbském městě Vršac, kde bude školit místní experty ve výrobě piva a získá reference pro následný odbyt nejen v Srbsku ale v celém balkánském regionu. Firma Bioviva v roce 2017 vstoupila již do svého druhého roku realizace projektu v Moldavsku, který zajišťuje přenos know-how místním farmářům pro pěstování biopotravin. Bioviva zajišťuje praktické poradenství (tzv. „polní dny“), učí farmáře pěstovat v biokvalitě a pravidelně za nimi cestuje na vybrané demonstrační farmy. Provádí rovněž tzv. demonstrační zkoušky na farmách (dodání osiv, zajištění speciální agrotechniky, setí meziplodin atp.). V roce 2019 se očekává první vývoz biovýrobků na evropské trhy.

ČRA v roce 2017 rovněž úspěšně dokončila proces akreditace pro delegovanou spolupráci Evropské komise a bude nyní usilovat o čerpání příslušných fondů EU na projekty a programy rozvojové spolupráce.

#### 4.2.3 Program OECD „Eurasia“

Česká republika je od roku 2009 aktivním podporovatelem dlouhodobého programu regionální spolupráce OECD „Eurasia“. Cílem programu je posílení regionální i národní konkurenceschopnosti ekonomik východní Evropy a Zakavkazska (Arménie, Ázerbájdžán, Gruzie, Bělorusko, Moldavsko, Ukrajina) a Střední Asie (Afghánistán, Kazachstán, Kyrgyzstán, Tádžikistán, Turkmenistán, Uzbekistán, Mongolsko). Hlavní metodou práce programu jsou hloubkové analýzy politik podpory konkurenceschopnosti partnerských zemí. Odborníci z členských zemí OECD společně s partnery z hodnocených zemí formulují na základě těchto analýz doporučení směrů a konkrétních opatření zejména pro vytváření prostředí příznivého pro investice a podnikání, pro rozvoj soukromého sektoru a zvyšování produktivity. Zvláštní důraz je kladen na rozvoj malých a středních podniků. Pětiletý, obnovitelný mandát programu Eurasia vyprší v r. 2020.

V letech 2013 - 2016 zastával velvyslanec ČR při OECD pozici předsedy tzv. "Kulatého stolu pro konkurenceschopnost". ČR zároveň byla členem Poradního sboru programu Eurasia, jímž zůstala i v roce 2017 jako země, která se programu aktivně účastní. Kromě participace na aktualizaci obsahu, formátu a managementu samotného programu dostávají odborníci z ČR pravidelně možnost zapojovat se do zjišťovacích misí a do zpracování analýz či přehledů politik podpory konkurenceschopnosti partnerských zemí. To skýtá české podnikatelské sféře nový zdroj užitečných informací a vzhledu do tamního potenciálního investičního či obchodního prostředí. V roce 2017 ČR přispěla na projekty programu Eurasia částkou téměř 396 tis. Kč.



#### 4.3 Programy podpory Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy

##### 4.3.1 Program EUROSTARS a EUROSTARS-2

Projektová činnost a administrace programu EUROSTARS s účastí českých řešitelů byla definitivně ukončena v souladu s jeho zadáním v roce 2017. Navazující program EUROSTARS-2 má stejné zaměření tj. podporovat malé a střední podniky, které vykazují ve své podnikatelské činnosti podíl výzkumu a vývoje. V rámci programu byly v roce 2017 malým a středním podnikům poskytnuty finanční prostředky na řešení pokračujících projektů EUROSTARS-2 v celkové výši 38,5 mil. Kč a dále novým projektům šesté a sedmé výzvy EUROSTARS-2 bylo uhrazeno 6,8 mil. Kč. Jednalo se o financování projektů v souladu s výsledky panelu nezávislých expertů, které byly dále doporučeny skupinou vysokých představitelů k financování. Obě vyplacené částky pokrývají 22 schválených projektů první až sedmé výzvy EUROSTARS-2. Předpokládaná výše podpory pro projekty EUROSTARS-2 v roce 2018 činí 30,5 mil. Kč. V této době probíhá ve spolupráci se sekretariátem programu administrace deváté výzvy. Očekává se navýšení této částky o nové projekty. Schválené výsledky deváté výzvy se očekávají ve druhém pololetí 2018.

##### 4.3.2 Program EUREKA/podprogram INTER-EUREKA programu INTER-EXCELLENCE

Program EUREKA je nástrojem evropské strategie pro mezinárodní spolupráci v oblasti aplikovaného a průmyslového výzkumu a inovačních aktivit. Cílem programu je podporovat rozvoj mezinárodní spolupráce mezi evropskými průmyslovými podniky, výzkumnými ústavy, vysokými školami a vytvářet podmínky pro zvyšování konkurenceschopnosti evropského průmyslu a rozvoj infrastruktury. V roce 2017 bylo v rámci účelové podpory v Programu EUREKA CZ (LF) malým a středním podnikům poskytnuto 69,4 mil. Kč. Tato částka byla čerpána pro projekty s posledním rokem řešení veřejných soutěží 2014 a 2015. Tímto krokem došlo k ukončení projektové činnosti programu EUREKA CZ.

Dne 5. 2. 2017 došlo k vyhlášení 2. národní výzvy programu INTER-EXCELLENCE, navazujícího podprogramu INTER-EUREKA (LTE217). Přijato bylo 20 návrhů projektů, ze kterých bylo 8 vybráno k financování. Jedná se o původní rozpočet 2,2 mil. Kč, který byl snížen z důvodu organizační změny jednoho projektu na výši 1,9 mil. Kč s realizací do konce roku 2017. U každého podpořeného projektu bylo v souladu s pokyny a ve spolupráci s poradním orgánem vykonáno roční hodnocení vykonaných řešitelských prací s doporučením pro období následujícího roku. V roce 2018 bude pokračovat spolufinancování pokračujících projektů v podprogramu INTER-EUREKA. Malým a středním podnikům může být poskytnuta podpora 45,9 mil. Kč. Tento rozpočet bude navýšen o výsledky současně schvalované 3. národní výzvy s rozpočtem 19,2 mil. Kč.

Z dostupných podkladů, které má poskytovatel k dispozici od příjemců podpory ke dni této uzávěrky, jsou za rok 2017 vykazovány u ukončených projektů vybrané ukazatele jako, tržby 39,5 mil. Kč, 6 nových pracovních míst, 4 prototypy, 5 nových technologií 4 licence, 3 funkční vzorky a 2 podané patenty.

#### 4.3.3 Společná technologická iniciativa ECSEL

Společné technologické iniciativy (z anglického Joint Technology Initiatives – dále jen „JTI“) jsou vedle Kontraktačních partnerství jedním z nástrojů, jak podporovat dlouhodobá strategická partnerství veřejného výzkumného sektoru a podnikového sektoru (tzv. Public-Private-Partnership). Koncept vznikl již v roce 2008 na základě Plánu oživení evropské ekonomiky (European Economic Recovery Plan), s cílem stimulace výdajů podnikového sektoru na aktivity výzkumu a vývoje v oblastech s vysokou přidanou hodnotou. JTI jsou aktuálně realizovány v oblastech Bio-based Industries (Bio-based and Renewable Industries for Development and Growth in Europe), CLEAN SKY (Aeronautics and Air Transport Joint Technology Initiative), FCH (Fuel Cells and Hydrogen Joint Technology Initiative), IMI (Innovative Medicines Initiative), Shift2Rail (European Rail Joint Technology Initiative) a ECSEL (Electronic Components and Systems for European Leadership). Poslední z výše jmenovaných JTI – ECSEL – je zaměřena na aktivity v oblastech vestavěných počítačových systémů, nano-elektroniky, mikro-elektroniky a inteligentních systémů. Vznikla v roce 2014 jako integrální součást rámcového programu EU pro výzkum a inovace HORIZONT 2020, platného pro období let 2014-2020. Jako jediná ze všech JTI je založena na tripartitním základě tvořeném Evropskou unií (zastoupenou Evropskou komisí), jednotlivými členskými státy a průmyslovými asociacemi. Samotná realizace podpory je zabezpečována společnými podniky (z anglického Joint Undertakings – JU), které vyhláší výzvy k podávání návrhů projektů, zabezpečují odborné hodnocení těchto návrhů a administrují tu část podpory, kterou poskytuje Evropská komise. Druhou část podpory poskytují jednotlivé zapojené členské státy. Pokud ještě zbývá nějaká část celkových nákladů projektů, která je nepokrytá touto dvousložkovou podporou, subjekty realizující dané projekty jsou nuceny ji zafinancovat samy. Jedná se zpravidla o subjekty podnikového sektoru, u nichž evropská legislativa nedovoluje financování aktivit ze 100 % z veřejných zdrojů. Výzkumné a vývojové projekty podporované JTI ECSEL by měly být v současné době zaměřeny na vývoj technologií pro jejich využití v širokém spektru průmyslových a společenských aplikací, jako jsou zejména automobilový a letecký průmysl, energetika, zdravotnická zařízení, apod. Průmyslové asociace, tvořící vedle Evropské unie a členských států třetí vrchol trojúhelníku spolupracujících stran, zabezpečují zejména odbornou stránku věci a s tím související přípravu návrhů víceletých strategických plánů, specifikujících progresivní a podporou zacílené oblasti výzkumných a vývojových aktivit v daném sektoru zájmu. Jsou zastoupeny subjekty: ARTEMISIA (ARTEMIS Industry Association), AENEAS (Association for European NanoElectronics Activities) a EPoSS (z anglického European Technology Platform on Smart Systems Integration). Projekty JTI ECSEL jsou zpravidla realizovány mezinárodními konsorcií účastníků pocházejících z více členských států, z nichž každá stanovuje pravidla způsobilosti svých účastníků a jejich projektů.

V roce 2017 byla v rámci programu ECSEL podpořena účast malých a středních podniků ČR v celkové částce **5,091 mil. Kč**, a to ve struktuře 3 podniky, jejichž projekty byly zahájeny již v roce 2014 a v roce 2017 dobíhaly (částkou 1,109 mil. Kč), 1 podnik, jehož projekt byl zahájen v roce 2015 (částkou 1,247 mil. Kč), 1 podnik, jehož projekt byl zahájen v roce 2016 (částkou 1,293 mil. Kč) a 3 podniky, jejichž projekty byly zahájeny v roce 2017 (částkou 1,442 mil. Kč). Doba trvání projektů je zpravidla tříletá.

#### 4.3.4 Program KONTAKT II/podprogram INTER-ACTION programu INTER-EXCELLENCE

Účelem tohoto programu mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji je podpora mezinárodních dvoustranných projektů základního a aplikovaného výzkumu se státy, které nejsou členy Evropské unie. Formálním podkladem pro navázání spolupráce je přitom naplňování specifické mezivládní dohody o vědeckotechnické spolupráci nebo mezivládní dohody, která zahrnuje mimo jiné část o spolupráci v oblasti výzkumu a vývoje (např. dohody o hospodářské, průmyslové a vědeckotechnické spolupráci, tzv. kulturní dohody aj.). V současnosti je v rámci programu KONTAKT II rozvíjena spolupráce se státy: Spojené státy americké, Japonsko, Izrael, Indická republika, Korejská republika, Ruská federace a Čínská lidová republika, přičemž každoročně jsou v rámci veřejné soutěže ve výzkumu, vývoji a inovacích k programu KONTAKT II přijímány návrhy společných výzkumných projektů česko-americké, česko-japonské a česko-ruské spolupráce, jedenkrát za 2 roky pak návrhy projektů česko-čínské, česko-izraelské, česko-indické a česko-korejské spolupráce. Uchazečem o účelovou podporu v rámci programu KONTAKT II mohou být veřejné vysoké školy, veřejné výzkumné instituce a další výzkumné subjekty, které lze kvalifikovat jako výzkumné organizace pro výzkum a šíření znalostí nebo výzkumné organizace dle článku 2 Rámce pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací (2014/C 198/01), a malé a střední podniky vymezené článkem 2 odst. 2 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, zejména ve spolupráci s výzkumnou organizací. Financování společných výzkumných projektů v rámci programu KONTAKT II probíhá na principu, kdy každá ze smluvních stran hradí pouze náklady vzniklé na její straně, tzn. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy hradí náklady vzniklé na straně české části řešitelského týmu společného výzkumného projektu a naopak. Není přitom podmínkou, aby výše podpory poskytnuté českému řešiteli společného výzkumného projektu českou stranou a výše podpory poskytnuté zahraničnímu řešiteli společného výzkumného projektu partnerskou stranou byly totožné. Rovněž struktura způsobilých nákladů projektu nemusí být na obou stranách identická. Výběr společných výzkumných projektů, které obdrží v České republice a partnerském státě podporu z veřejných prostředků, provádí na základě výsledků odborného hodnocení, uskutečněného odděleně v každém z partnerských států, mezinárodní smíšená komise složená ze zástupců poskytovatelů podpory. Schválené návrhy projektů jsou poté zveřejněny jako vítězné návrhy v rámci vyhlášení výsledků veřejné soutěže ve výzkumu, vývoji a inovacích k programu KONTAKT II. V posledním roce řešení, v roce 2017 MŠMT v rámci programu KONTAKT II poskytlo malým a středním podnikům účelovou podporu ve výši 1,4 mil. Kč na řešení mezinárodních projektů. Program KONTAKT II byl v roce 2017 ukončen a kontinuálně na něj navázal podprogram INTER-ACTION, programu INTER-EXCELLENCE. V něm v roce 2017 žádný malý nebo střední podnik ve veřejné soutěži neuspěl.

#### 4.4 Programy podpory Ministerstva pro místní rozvoj

##### 4.4.1 Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

Národní program podpory cestovního ruchu v regionech (dále jen „NPPCRR“) – je nový dotační program zaměřený na podporu cestovního ruchu v České republice s dobou trvání do roku 2020. Dotační program je realizován 2 podprogramy „I. Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu“ a „II. Marketingové aktivity v cestovním ruchu“. Možnými příjemci v rámci I. podprogramu byly v roce 2017 také drobné, malé a střední podniky. Výzva pro podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu na rok 2017 byla vyhlášena koncem roku 2016. V podprogramu jsou vymezeny 3 dotační tituly, které se liší skupinou možných příjemců dotace. Podprogram má přispět kromě začlenění různých cílových skupin do aktivit cestovního ruchu k tvorbě nových produktů s cílem snížit sezónnost v cestovním ruchu, k vytvoření podmínek pro vznik nových pracovních míst nebo udržení stávajících, k rozvoji domácího cestovního ruchu atd. Účelem je kromě jiného podpořit subjekty ze skupiny malých a středních podniků, které provozují podnikatelskou činnost v oblastech cestovního ruchu. II. podprogram Marketingové aktivity v cestovním ruchu není primárně určen podnikatelským subjektům, v roce 2017 v rámci něj nebyla poskytnuta žádná dotace subjektu ze skupiny drobné, malé a střední podniky.

Podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR se zaměřuje na rozvoj základní a doprovodné infrastruktury CR, tvorbu nových produktů domácího cestovního ruchu ve vztahu k cestovnímu ruchu pro všechny, včetně marketingové podpory nově vytvořených produktů a zajištění podmínek pro realizaci těchto produktů. Podporované aktivity podprogramu v roce 2017 byly:

- Monitoring návštěvnosti;
- Navigační a informační systémy pro účastníky cestovního ruchu;
- Doplnkové služby a vybavenost dálkových a regionálních tras pro lyžařskou, vodní, cyklo, pěší turistiku a další udržitelné formy turistiky;
- Úpravy lyžařských běžeckých tratí;
- Ekologicky šetrná doprava návštěvníků v turistických regionech;
- Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu v regionu.

V podprogramu byla v daném roce poskytována podpora malého rozsahu (de minimis) dle Nařízení Komise (ES) č.1407/2013, která byla zaznamenána do Registru podpor de minimis nebo příjemci realizovali projekt nezakládající veřejnou podporu.

**V roce 2017 byly přiděleny dotace 23 akcím ve výši více než 33,497 mil. Kč – podpora drobným, malým a středním podnikům.** Efektivitu programu dokládá mimo jiné charakter určitých podpořených aktivit, kdy vybudováním doprovodné infrastruktury a jejím využitím účastníkem cestovního ruchu v sekundárním efektu přináší příliv ekonomických prostředků do regionu.

Rozvojem aktivit cestovního ruchu dochází ke zlepšení podnikatelské činnosti příjemců dotací a rozvoji podnikání v podpořených oblastech, k rozšíření sezóny podnikatelských aktivit a nabídky

infrastruktury a služeb pro turisty, navýšení počtu turistů a využití dalších služeb (doprava, ubytování, stravování atd.). **Dotace jsou poskytovány ve výši maximálně 50 % finančních prostředků celého projektu, dalších 50 % musí příjemce vynaložit z vlastních prostředků. Projekty tak generují z každé vložené koruny dotace (prostředky státního rozpočtu) nejméně jednu další korunu vlastních prostředků.** Zároveň lze konstatovat, že každoročně díky podpoře z NPPCRR dochází také ke vzniku nových pracovních míst (vyhodnocení za rok 2017 však bude možné až v roce 2019).

#### **4.4.2 Integrovaný regionální operační program (IROP): Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání**

V této oblasti je celkem alokováno cca 1 595 mil. Kč. Byly vyhlášeny 4 výzvy určené pro individuální projekty a 3 výzvy určené pro Integrované nástroje (ITI, IPRÚ a CLLD).

Dne 27. 10. 2015 byla vyhlášena výzva č. 11 a výzva č. 12 na Sociální podnikání v úhrnné alokaci 221 mil. Kč z Evropského fondu pro regionální rozvoj (EFRR). Bylo registrováno celkem 180 projektů za 632 mil. Kč z EFRR, schváleno bylo pouze 30 projektů za celkem 105 mil. Kč, a to především z důvodu nekvalitně připravených žádostí o podporu.

Dne 10. 8. 2016 byla vyhlášena výzva č. 43 a výzva č. 44 na Sociální podnikání II. za celkem 386 mil. Kč z EFRR. Bylo registrováno celkem 271 projektů za 935 mil. Kč z EFRR. Výzvy se stále hodnotí a projekty jsou průběžně doporučovány.

Dále byly dne 2. 12. 2016 vyhlášeny výzva č. 63 na Sociální podnikání – integrované projekty ITI, výzva č. 64 na Sociální podnikání – integrované projekty IPRÚ a výzva č. 65 na Sociální podnikání – integrované projekty CLLD v úhrnné výši 1 049 mil. Kč z EFRR, které jsou otevřeny až do 31. 10. 2022. Současný stav z hlediska registrovaných a schválených projektů ke dni 20. 3. 2018 je uveden v příloze č. 4.

#### 4.5 Programy podpory Ministerstva zemědělství

##### 4.5.1 Program rozvoje venkova ČR

V roce 2017 pokračovalo v rámci Programu rozvoje venkova ČR na období 2014-2020 proplácení úspěšných projektů. Hlavním cílem tohoto programu je obnova, zachování a zlepšení ekosystémů závislých na zemědělství prostřednictvím zejména agroenvironmentálních opatření, dále investice pro konkurenceschopnost a inovace zemědělských podniků, podpora vstupu mladých lidí do zemědělství nebo krajinná infrastruktura. Krom toho má rovněž za cíl podporovat diverzifikaci ekonomických aktivit ve venkovském prostoru s cílem vytvářet nová pracovní místa a zvýšit hospodářský rozvoj. Podporován bude komunitně vedený místní rozvoj, resp. metoda LEADER.

Na realizaci Programu rozvoje venkova ČR na období bylo z prostředků Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova alokováno 2,3 mld. EUR (62 mld. Kč). Tato částka byla doplněna prostředky ze státního rozpočtu ČR ve výši 1,2 mld. EUR (34 mld. Kč).

Důležitou součástí Programu rozvoje venkova ČR je i podpora malého a středního podnikání, která je realizována prostřednictvím následujících projektových opatření / operací:

##### **Investice do hmotného majetku (M04)**

*Relevantní operace - 4.1.1 Investice do zemědělských podniků, 4.2.1 Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů*

Opatření je zaměřeno na zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních zemědělských podniků. Účelem je přispět k dosažení konkurenceschopného zemědělství, potravinářství a lesnictví a také přispět k dosažení udržitelného hospodaření s přírodními zdroji.

##### **Rozvoj zemědělských podniků a podnikatelské činnosti (M06)**

*Relevantní operace - 6.1.1 Zahájení činnosti mladých zemědělců, 6.4.1 Investice do nezemědělských činností, 6.4.2 Podpora agroturistiky, 6.4.3 Investice na podporu energie z obnovitelných zdrojů*

Cílem opatření je napomoci generační obnově v zemědělství a současně usnadnit vstup dostatečně kvalifikovaných zemědělců do odvětví, prostřednictvím podpory realizace podnikatelského plánu k zahájení činnosti mladých zemědělců. Dalším cílem je usnadnit diverzifikaci do nezemědělských činností a stimulovat tak vytváření pracovních míst, přičemž jsou podporovány stavební a technologické investice v zemědělských podnicích vedoucí k rozdělení aktivit do dalších oblastí, aby tak byl zajištěn nový zdroj příjmů z nezemědělských činností. Podpora má vedle ekonomických přínosů pro příjemce dotace řadu dalších pozitivních faktorů pro venkov - umožňuje udržet pracovní místa a vytvářet nové pracovní příležitosti i pro nekvalifikované pracovní síly, napomáhá udržet zdroje i posílit ekonomický potenciál v regionu, a v neposlední řadě přispívá k zachování nebo rozvoji služeb na venkově, a tím ke stabilizaci venkovských oblastí.

**Investice do rozvoje lesních oblastí a zlepšování životaschopnosti lesů (M08)**

*Relevantní operace - 8.6.1 Technika a technologie pro lesní hospodářství, 8.6.2 Technické vybavení dřevozpracujících provozoven*

Opatření je zaměřeno na ochranu životního prostředí a podporu účinného využívání zdrojů, podporu přizpůsobení se změně klimatu, přecházení rizikům a jejich řízení. Jeho účelem je přispět k dosažení udržitelného hospodaření s přírodními zdroji a zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků, odvětví zemědělství, rybářství a akvakultury.

Tabulka č. 8: Dotace na MSP poskytnuté v roce 2017

Operace	Počet projektů	Celkem (CZK)	ČR (CZK)	EU (CZK)
4.1.1 Investice do zemědělských podniků	998	1 468 904 994	741 797 329	727 107 665
4.2.1 Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů	196	382 802 518	193 315 337	189 487 181
6.1.1 Zahájení činnosti mladých zemědělců	540	328 304 880	165 794 040	162 510 840
6.4.1 Investice do nezemědělských činností	47	56 295 670	28 429 333	27 866 337
6.4.2 Podpora agroturistiky	2	1 704 161	860 603	843 558
8.6.1 Technika a technologie pro lesní hospodářství	126	78 527 094	39 656 233	38 870 861
8.6.2 Technické vybavení dřevozpracujících provozoven	13	16 989 168	8 579 533	8 409 635
<b>Celkem</b>	<b>1 922</b>	<b>382 802 518</b>	<b>935 973 269</b>	<b>917 438 404</b>

Zdroj: IS SZIF



Tabulka č. 9: Přehled dosažených hodnot vybraných operací Programu rozvoje venkova ČR na období 2014 – 2020 - dosažené hodnoty k 31. 12. 2017

Operace	Realizované projekty		Cíle na období 2014 - 2020 (bez specifikace MSP)	
	Celkové investice (tis. EUR)	Počet podpořených podniků	Celkové investice (mil. EUR)	Počet podpořených podniků/ Počet subjektů s podporou na investice
4.1.1 Investice do zemědělských podniků	65 313 071	1 056	847	3 496
4.2.1 Zpracování a uvádění na trh zemědělských produktů	14 871 911	199	245	525
6.1.1 Zahájení činnosti mladých zemědělců	12 177 993	541	40	750
6.4.1 Investice do nezemědělských činností	2 187 090	48	128	630
6.4.2 Podpora agroturistiky	65 932	2	65	330
8.6.1 Technika a technologie pro lesní hospodářství	5 007 025	205	29	867
8.6.2 Technické vybavení dřevozpracujících provozoven	657 665	13	4	35
<b>Celkem</b>	<b>723 597</b>	<b>2 064</b>	<b>1 383</b>	<b>6 673</b>

Zdroj: IS SZIF

#### 4.5.2. Operační program Rybářství

Ministerstvo zemědělství je také řídicím orgánem Operačního programu Rybářství, který rovněž nabízí podporu z ESI fondu (konkrétně Evropského námořního a rybářského fondu – ENRF) malým a středním podnikům působícím v akvakultuře.



Tabulka č. 10: Harmonogram výzev OP Rybářství na rok 2017

Program podpory:	Datum vyhlášení výzvy:	Druh výzvy:	Alokace výzvy: v mil. Kč	Podporované aktivity:
7. výzva OP Rybářství 2014 – 2020	únor/2017	průběžná	6	5.1. Plány produkce
8. výzva OP Rybářství 2014 – 2020	únor/2017	průběžná	2,05	5.2 a) Vytváření organizace producentů
9. výzva OP Rybářství 2014 – 2020	únor/2017	kolová	92,4	2.2 b) Diverzifikace akvakultury
				2.3. Podpora nových chovatelů
				5.2 b) propagační kampaně
	únor/2017	průběžná	65,9	3.1. Shromažďování údajů
10. výzva OP Rybářství 2014 – 2020	srpen/2017	kolová	283,6	2.1. Inovace
11. výzva OP Rybářství 2014 – 2020				2.2 a) Investice do akvakultury
				2.4 Recirkulační zařízení a průtočné systémy s dočišťováním
				5.3. Investice do zpracování produktů

Zdroj: MZe – ŘO OP Rybářství

Tabulka č. 11: Přehled dosažených hodnot vybraných opatření Operačního programu rybářství 2014 – 2020 ke dni 31. 12. 2017

Opatření	Realizované projekty	
	Celkové investice (tis. EUR)	Počet podpořených podniků
2.2. Produktivní investice do akvakultury	1 480	40
2.4. Recirkulační zařízení a průtočné systémy s dočišťováním	1 357	5
5.3. Investice do zpracování produktů	30	3
<b>Celkem</b>	<b>2 867</b>	<b>46</b>

Zdroj: MZe – ŘO OP Rybářství

#### 4.5.3 Proexportní aktivity Ministerstva zemědělství ČR

Ministerstvo zemědělství napomáhá v přístupu malých a středních podniků na trh mimoevropských zemí formou vlastních proexportních aktivit. V roce 2017 rezort zastřešil 64 projektů na podporu ekonomické diplomacie, které firmám zjednodušují navázat kontakty se svými zahraničními partnery. Tyto projekty zahrnují řadu různých aktivit, ať už se jedná o pořádání incomingových misí (návštěva potenciálních partnerů ze třetích zemí přímo v ČR) nebo podpora účasti českých firem na mezinárodních výstavách a veletrzích v zahraničí. V roce 2017 zprostředkovalo MZe 34 incomingových misí z různých koutů světa. Dalším příkladem je realizace podnikatelských misí vedených ministrem nebo náměstkem ministra, v jejichž rámci jsou organizována podnikatelská fóra pro setkání případných obchodních partnerů z ČR a dané země (v roce 2017 se uskutečnilo 8 takových misí). Významnou roli pro české firmy při přístupu na trh sehrává činnost zemědělských diplomatů při zastupitelských úřadech v obchodně perspektivních zemích. V roce 2017 byly stávající pozice v Rusku, Číně, Srbsku a Saúdské Arábii navýšeny o pozice v USA a Libanonu. V roce 2017 byly zřízeny nové funkce místních pracovníků zastupitelských úřadů, jejichž úkolem je podpora českého exportu v oblasti zemědělství. Tyto pozice byly prozatím zřízeny v Kazachstánu a na Ukrajině. MZe úzce spolupracuje s institucemi exportního financování (ČEB, EGAP), které se aktivně snaží přizpůsobit své finanční produkty obchodu se zemědělskými a potravinářskými výrobky. Zvyšování povědomí exportérů o možnostech využití podpůrných nástrojů zajišťuje MZe prostřednictvím odborných seminářů (v roce 2017 se uskutečnily 3 semináře, a to v Praze, dále v Českých Budějovicích a v Olomouci). Informovanost malých a středních podniků a možnosti využití výše uvedených aktivit usnadňuje i zapojování komor a svazů, které tyto podniky sdružují.

#### 4.6 Podpora malého a středního podnikání prostřednictvím Operačního programu zaměstnanost v roce 2017

##### Prioritní osa 1

##### Nástroje aktivní politiky zaměstnanosti

- **Operační program zaměstnanost (OPZ) vynaložil v roce 2017 na projekty v rámci aktivní politiky zaměstnanosti 2,89 mld. Kč.** Projekty jsou zaměřené na podporu určitých skupin uchazečů o zaměstnání pomocí kombinace nástrojů APZ a individuálním přístupem k řešení uplatnění na trhu práce daných osob (dlouhodobě nezaměstnaní, nízkokvalifikovaní, starší 50 let, zdravotně postižení, mladí do 29 let apod.). **Podpora je vyplácena zaměstnavatelům v případě, že na podpořená pracovní místa budou umístěni uchazeči o zaměstnání vedení v evidenci uchazečů o zaměstnání na ÚP ČR.**
- V rámci projektů financovaných z OPZ jsou podporována prostřednictvím ÚP ČR **SÚPM – vyhrazená a SÚPM pro SVČ.**
- **SÚPM - vyhrazená** – jedná se o podporu umístění na pracovní místo, které zaměstnavatel vyhrazuje na základě dohody s ÚP ČR a obsazuje je uchazeči o zaměstnání, kterým nelze zajistit pracovní uplatnění jiným způsobem. Příspěvek na vyhrazení SÚPM může být poskytován až do výše vynaložených prostředků na mzdy nebo platy na zaměstnance přijatého na vyhrazené pracovní místo, včetně pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku

zaměstnanosti a pojistného na veřejné zdravotní pojištění, které zaměstnavatel za sebe odvedl z vyměřovacího základu tohoto zaměstnance. Skutečná výše poskytovaného příspěvku je vymezena limity GR ŰP ČR a krajských poboček ŰP ČR.

- **SÚPM - SVČ** - pro uchazeče o zaměstnání je možné poskytnout příspěvek na zřízení SÚPM (po dohodě s ŰP ČR) za účelem výkonu samostatné výdělečné činnosti. Na SÚPM může ŰP ČR poskytnout příspěvek na pořízení vybavení. Příspěvek se poskytuje uchazeči o zaměstnání na základě žádosti předložené ŰP ČR, resp. příslušné krajské pobočce. Výše příspěvku je zákonem stanovena shodně s výše uvedeným nástroje SÚPM - zřízení a je tedy závislá na podílu nezaměstnaných osob v regionu. Konkrétní maximální výše příspěvku však bývá stanovena GR ŰP ČR, resp. příslušnou krajskou pobočkou ŰP ČR.

### Přínosy SÚPM

- Nástroje společensky účelných pracovních míst pomáhají **aktivizovat nezaměstnané a umožňují jim získat pracovní a sociální návyky**. Díky praxi u zaměstnavatelů se **zvyšuje jejich kvalifikace**. Do určité míry fungují jako **prevence nežádoucích sociálně patologických jevů**, pomáhají řešit **problémy s dluhy a exekucemi** a **napomáhají integraci do společnosti**.
- Cílem nástrojů APZ je zejména **udržení a obnovení základních pracovních návyků** a dále také **motivace k práci prostřednictvím získání finančních prostředků z pracovní činnosti, nikoliv ze sociálních podpor nebo podpor v nezaměstnanosti**.

### Rekvalifikace

- **Rekvalifikace uchazečů o zaměstnání a zájemců o zaměstnání** může zabezpečit jak ŰP ČR, tak si může zvolit sám uchazeč o zaměstnání nebo zájemce o zaměstnání druh pracovní činnosti, na kterou se chce rekvalifikovat, jakož i rekvalifikační zařízení, v rámci tzv. zvolené rekvalifikace.
- **Rekvalifikace zaměstnanců** - může být prováděna i u zaměstnavatele v zájmu dalšího pracovního uplatnění jeho zaměstnanců. Rekvalifikace zaměstnanců se provádí na základě dohody uzavřené mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem. O rekvalifikaci zaměstnanců spočívající v získání, zvýšení nebo rozšíření kvalifikace může ŰP ČR uzavřít se zaměstnavatelem dohodu. Pokud je rekvalifikace zaměstnanců prováděna na základě dohody s ŰP ČR, mohou být zaměstnavateli nebo rekvalifikačnímu zařízení, které pro zaměstnavatele rekvalifikaci zaměstnanců zajišťuje, ŰP ČR plně nebo částečně hrazeny náklady rekvalifikace zaměstnanců a náklady s ní spojené. Jestliže pro zaměstnavatele zabezpečuje rekvalifikaci zaměstnanců rekvalifikační zařízení, uzavírá se dohoda mezi zaměstnavatelem a rekvalifikačním zařízením, popřípadě mezi ŰP ČR, zaměstnavatelem a rekvalifikačním zařízením.

### Přínosy rekvalifikací

- **Rekvalifikační aktivity** se zaměřují zejména na získání klíčových dovedností, aktuálně vyžadovaných na trhu práce. Jsou zaměřeny na zvýšení zaměstnatelnosti a na získání dovedností vyplývajících z požadovaných nebo očekávaných potřeb trhu práce. Mezi doprovodná opatření hrazená při rekvalifikacích patří například úhrada cestovného, ubytování, stravy, tlumočnicků pro neslyšící či úhrada lékařského vyšetření.

- Nezanedbatelnou součástí tohoto nástroje je aktivizace a motivace uchazečů k vyhledávání zaměstnání a jejich pracovní a společenské integraci.

#### **Další aktivity ve vztahu k trhu práce**

- Poradenské a informační činnosti a programy
- Bilanční a pracovní diagnostika, motivační aktivity
- Rozvoj základních kompetencí za účelem snazšího uplatnění na trhu práce
- Podpora aktivit k získání pracovních návyků a zkušeností
- Podpora flexibilních forem zaměstnání
- Realizace inovativních nástrojů v oblasti zaměstnanosti cílových skupin

V rámci IP 1.2 byly podporovány aktivity v oblasti

- Komplexní podpora vedoucí ke zlepšení postavení na trhu práce žen ve věku 55+, žen ohrožených na trhu práce a osob pečujících o malé děti či jiné závislé osoby
- Podpora vzniku a podpora provozu dětských skupin
- Podpora opatření k odstranění projevů genderové diskriminace na trhu práce včetně platové diskriminace
- Podpora aktivit vedoucích k vyššímu zapojení mužů do péče o děti a další závislé osoby

#### **Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců**

Dále je z prostředků OPZ podporováno odborné vzdělávání a rekvalifikace zaměstnanců, a to v rámci IP 1.3. V případě projektu **POVEZ II**, může zaměstnavatel vzdělávání zabezpečit externě či využít vlastního lektora, vzdělávání se rovněž mohou účastnit OSVČ a potenciální zaměstnanci zaměstnavatele (budoucí zaměstnanci). Krom nákladů na vzdělávání je příspěvek rovněž určen na refundaci mzdových nákladů zaměstnanců za dobu jejich účasti na vzdělávání, vzdělávání, na rozdíl od zaměstnanecké rekvalifikace, nemusí být realizováno v akreditovaném kurzu. Žádosti OSVČ a mikropodniků dostávají bodový bonus při hodnocení.

#### **Podnikové vzdělávání zaměstnanců**

V rámci IP 1.3 výzvy č. 43 „Podnikové **vzdělávání zaměstnanců**“ byly *malé a střední podniky na rozdíl od velkých podniků bonifikovány v rámci věcného hodnocení*. Tím byla zvýšena jejich šance získat finanční podporu na vzdělávání zaměstnanců.

V rámci IP 1.3 výzvy č. 60 bylo možné získat finanční prostředky na další profesní vzdělávání zaměstnanců zapojených subjektů spadající pod jednotlivé profesní či podnikatelské sdružení.

### **Prioritní osa 2**

#### **Sociální podnikání**

Z Operačního programu Zaměstnanost (OPZ), PO 2 Sociální začleňování a boj s chudobou, IP 2.1 Aktivní začleňování, včetně začleňování s ohledem na podporu rovných příležitostí a aktivní účast a zlepšení zaměstnatelnosti, SC 2.1.2 Rozvoj sektoru sociální ekonomiky a IP 2.3 Strategie komunitně vedeného místního rozvoje, SC 2.3.1 Zvýšit zapojení lokálních aktérů do řešení problémů

nezaměstnanosti a sociálního začleňování ve venkovských oblastech, je podporován vznik podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání: integrační a environmentální sociální podnik. Oba typy podniků musí naplňovat tzv. principy sociálního podnikání (sociální, ekonomický, environmentální a lokální).

V rámci OPZ bylo vyhlášeno 6 výzev a podpořeno 47 projektů za 181 mil. Kč. Výzvy jsou prioritně neinvestiční a financují zejména mzdové náklady pro znevýhodněné zaměstnance, jejich vzdělávání a specifickou podporu.

### **Prioritní osa 3**

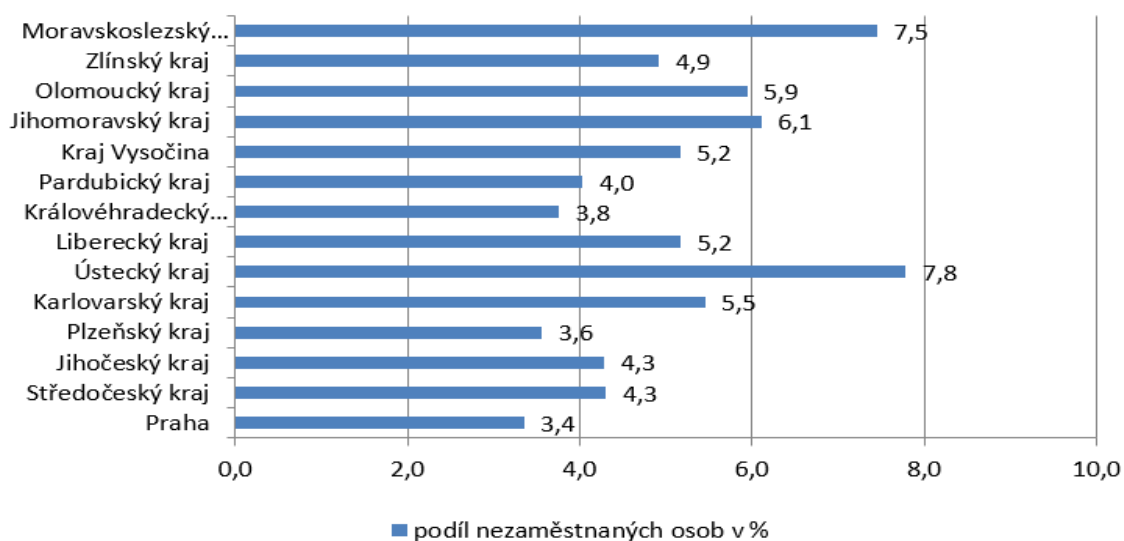
Prioritní osa 3 specificky nepodporuje podnikání, nicméně v rámci sociálních inovací bylo podpořeno několik projektů, které mají vliv na rozvoj malého a středního podnikání:

- Projekt *BEC2 jako nástroj lokálního rozvoje* přenáší do České republiky úspěšný francouzský model tzv. podnikatelských družstev, kde si lidé mohou vyzkoušet podnikat v bezpečném prostředí – družstvo se stará o administrativní záležitosti a propagaci a „podnikající zaměstnanci“ dostávají pravidelnou mzdu.
- Projekt *Šance pro rozvoj II.* má za cíl zpřístupnit možnosti rozvojového financování organizacím ze sektoru sociální ekonomiky, a to prostřednictvím vytvořeného modelu mikrofinancování. Součástí projektu je i podpora formou mentoringu především v oblasti finančního řízení a efektivního využití finančních zdrojů. Zároveň bylo a bude umožněno vytvoření pracovních míst pro osoby znevýhodněné na trhu práce.
- Projekt *Ergoprogress- realise the change* řeší současnou neefektivitu chráněného trhu práce OZP. Přístup vychází z komplexního přístupu (integrační personalistika) k zaměstnávání OZP a tím i k jejich sociální integraci. Zároveň je metoda zaměřena na podporu fungování sociálních podniků, které budou méně závislé na cizích zdrojích, budou mít lepší strukturu zakázek a tím i větší stabilitu.

MPSV poskytovalo v roce 2017 prostředky aktivní politiky zaměstnanosti, které nejsou primárně určeny k podpoře podnikání, ale k řešení problémů pracovního uplatnění osob na trhu práce znevýhodněných. Tyto prostředky mají pouze nepřímý vliv na podporu podnikání. Přínos aktivní politiky zaměstnanosti spočívá jak v ekonomické a fiskální rovině (uchazeč o zaměstnání již není veden v evidenci Úřadu práce ČR a vyplácení podpor v nezaměstnanosti a sociálních dávek je nahrazeno povinnými odvody zaměstnance a zaměstnavatele), tak v oblasti sociální (pomáhá s pracovním uplatněním obtížněji zaměstnatelných osob a umožňuje udržovat pracovní návyky nezaměstnaných, působí motivačně).

K 31. 12. 2017 evidoval Úřad práce ČR celkem 281 373 uchazečů o zaměstnání. Podíl nezaměstnaných osob (tj. počet dosažitelných uchazečů o zaměstnání ve věku 15 - 64 let k obyvatelstvu stejného věku, který počínaje lednem 2013 nahradil míru registrované nezaměstnanosti) k 31. 12. 2017 činil 3,8 %.

Graf č. 23: Podíl nezaměstnaných osob v krajích ČR k 31. 12. 2017



Zdroj: MPSV

Uvedená aktivní politika zaměstnanosti přímo nesouvisí s podporou MSP nebo souvisí pouze okrajově. V rámci této politiky jsou připravovány pracovní síly, kterých se nedostává mimo jiné i pro MSP. Zaměření rekvalifikací by mělo směřovat ke konkrétnímu pracovnímu uplatnění uchazeče nebo zájemce o zaměstnání v souladu s potřebami trhu práce, a to v daném místě, kde tyto potřeby mohou mít i MSP. Přínos APZ by byl i k aktivitám, které by umožnily uchazečům o zaměstnání stát se OSVČ - podnikatelem.

Další důležitou aktivitou, která je v současném programovém období podporována z ESI fondů, je podpora sociálního podnikání. OP Zaměstnanost v PO 2 – Sociální začleňování a boj s chudobou (Specifický cíl 2.1.2: Rozvoj sektoru sociální ekonomiky) bude podporovat aktivity jako je vznik a rozvoj podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání, zavedení systému podpory startu, rozvoje a udržitelnosti sociálních podniků včetně aktivit vedoucích k zajištění snadnějšího přístupu k jejich financování. Dále pak aktivity k posílení postavení sociálně vyloučených osob na trhu práce prostřednictvím aktivního začleňování osob v sociálně-podnikatelských subjektech, zavedení vzdělávacích programů, vzdělávání a poradenství související s podporou vzniku, založením, provozem a marketingem sociálního podniku, podpora a vytváření podmínek pro vznik a rozvoj sociálních podniků, včetně společensky odpovědného zadávání zakázek; zvyšování povědomí a informovanosti o sociálním podnikání a spolupráce všech relevantních aktérů.

I když výsledky těchto aktivit nebyly v roce 2017 dosud k dispozici, považujeme za vhodné zmínit se o existenci a nastartování sociálního podnikání.

#### 4.7 Programy podpory Technologické agentury České republiky

Hlavní úlohou TAČR je zabezpečit přípravu a realizaci programů aplikovaného výzkumu, vývoje a inovací a poskytovat účelovou podporu na řešení projektů v rámci těchto programů. Mezi významné úkoly TA ČR patří podpora spolupráce mezi výzkumnými organizacemi a podnikatelskou sférou, poradenství řešitelům projektů a uživatelům výsledků aplikovaného výzkumu, vývoje a inovací, zejména v oblasti právní, finanční a ochrany duševního vlastnictví a v neposlední řadě spolupráce s obdobnými zahraničními agenturami.

Během roku 2017 bylo TAČR řešeno 814 projektů v osmi programech. Jednalo o programy ALFA, OMEGA, Centra kompetence, DELTA, GAMA, EPSILON, BETA2 a ZÉTA. Řešení projektů bylo ukončeno v programu BETA k 31. 12. 2016, přičemž v roce 2017 probíhaly závěrečná oponentní řízení projektů a implementace dosažených výstupů. K 31. 12. 2017 bylo ukončeno řešení projektů také v programech ALFA (běží realizace posledního projektu) a OMEGA.

V průběhu roku probíhala příprava nových programů - ÉTA, Národní centra kompetence, DELTA 2, GAMA 2 a programu KAPPA. Programy ÉTA a Národní centra kompetence byly v průběhu roku 2017 vládou ČR schváleny. Bylo vyhlášeno celkem osm veřejných soutěží (dále také „VS“) v pěti různých programech. Poprvé byly vyhlášeny veřejné soutěže v programu THÉTA a ÉTA, dále byly vyhlášeny VS již v probíhajících programech DELTA, GAMA a EPSILON.

##### 4.7.1 Program TA – ALFA

Program ALFA je zaměřen na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje zejména v oblasti progresivních technologií, materiálů a systémů, energetických zdrojů, ochrany životního prostředí a udržitelné energetiky.

Celkem tak bylo v roce 2017 řešeno 250 projektů, z nichž bylo 249 ukončeno, 1 projekt formálně pokračuje dále. V letech 2018-19 pak budou probíhat závěrečná oponentní řízení a implementace výsledků dosažených v podpořených projektech.

Tabulka č. 12: Souhrnné informace o veřejných soutěžích programu ALFA, stav k 31. 12. 2017

Veřejná soutěž	Vyhlášení soutěže	Vyhlášení výsledků	Podáno projektů	Podpořeno projektů	Úspěšnost v %	Ukončeno projektů
TA01	24. 3. 2010	20. 11. 2010	656	256	39,0	256
TA02	20. 7. 2011	6. 1. 2012	832	249	29,9	249
TA03	6. 6. 2012	14. 3. 2013	994	167	16,8	167
TA04	1. 11. 2013	16. 6. 2014	1 019	289	28,4	288
TA celkem	-	-	3 501	961	27,4	960

Zdroj: TAČR



Z celkového počtu 961 podpořených projektů se v 874 případech (91 %) realizace účastnily malé a střední podniky (dále jen MSP), z toho bylo 547 malých a 327 středních podniků. Z těchto účastí byl v 374 případech malý či střední podnik v pozici příjemce projektu. V rámci celkového počtu účastníků podpořených projektů pak tvoří MSP v programu ALFA přibližně jednu třetinu (34 %). V tomto programu dosahuje celková dotace podpořeným projektům výše 9 252 mil Kč., z toho na MSP připadá částka 2 917 mil. Kč, tedy asi 32 %. V roce 2017 bylo v rámci programu mezi účastníky rozděleno přibližně 605 mil Kč. Téměř polovina z rozdělené dotace (48 %, tj. 291 mil. Kč) náležela podnikům, z toho MSP získaly přibližně 70 %, zbylých 30 % potom VP.

Tabulka č. 13.: Statistické ukazatele podpořených projektů v programu ALFA

	Počet účastí		Dotace celkem		Dotace 2017	
	absolutně	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]
<b>MSP</b>	<b>860</b>	<b>33,9</b>	<b>2 883</b>	<b>31,2</b>	<b>203,7</b>	<b>33,7</b>
<i>v tom: MP</i>	537	21,2	1 716	18,6	116,4	19,2
<i>v tom: SP</i>	323	12,7	1 167	12,6	87,3	14,4
<b>VP</b>	452	17,8	1 676	18,1	87,3	14,4
<b>VO</b>	1 227	48,3	4 685	50,7	314,0	51,9
<b>TA celkem</b>	<b>2 539</b>	<b>100,0</b>	<b>9 244</b>	<b>100,0</b>	<b>605,0</b>	<b>100,0</b>

Zdroj: TAČR

**Na základě nezávislých studií (např. Palguta, Srholec, 2016)<sup>6</sup> je prokazatelné, že veřejná účelová podpora stimuluje růst soukromých výdajů na VaV. Z uvedené studie vyplývá, že dotace z programu ALFA stimulují růst soukromých výdajů na VaV nejvíce u malých podniků (přibližně o 112%). Program ALFA nyní prochází interim evaluací programu, součástí této evaluace bude i výpočet ekonomických dopadů programu. Závěry evaluace by měly být známy koncem roku 2018.**

Vyhodnocení efektivnosti jednotlivých programů podpory je v současné době, vzhledem k trvání programů, problematické. Program ALFA je tak prvním programem, ve kterém má smysl se efektivností, nejen z pohledu MSP, zabývat. Technologická agentura ČR si po skončení jednotlivých programů klade za cíl vyhodnocení dopadů a přínosů rozdělené podpory a nastavení budoucí podpory v souladu s tímto zjištěním.

#### 4.7.2 Program BETA – TB/program BETA2-TI

Program BETA reagoval na zadané výzkumné potřeby celkem jedenáct ústředních orgánů státní správy. Tyto orgány jsou posléze v roli příjemců poznatků získaných během a po skončení řešených

<sup>6</sup> PALGUTA, Ján a Martin SRHOLEC. Stimulují přímé dotace soukromé výdaje firem na VaV?: metoda regresní diskontinuity. Praha: Národohospodářský ústav AV ČR, 2016. Studie Institutu pro demokracii a ekonomickou analýzu. ISBN 978-80-7344-388-7. Dostupné z: [https://idea.cerge-ei.cz/files/IDEA\\_Studie\\_17\\_2016\\_Prime\\_dotace\\_a\\_soukrome\\_vydaje\\_na\\_VaV/files/downloads/IDEA\\_Studie\\_17\\_2016\\_Prime\\_dotace\\_a\\_soukrome\\_vydaje\\_na\\_VaV.pdf](https://idea.cerge-ei.cz/files/IDEA_Studie_17_2016_Prime_dotace_a_soukrome_vydaje_na_VaV/files/downloads/IDEA_Studie_17_2016_Prime_dotace_a_soukrome_vydaje_na_VaV.pdf)



projektů a současně také v roli odborného garanta. Mezi zapojenými orgány státní správy jsou – Český báňský úřad (ČBÚ), Český úřad zeměměřický a katastrální (ČÚZK), Ministerstvo dopravy (MD), Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV), Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR), Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), Ministerstvo vnitra (MV), Ministerstvo zahraničních věcí (MZV), Ministerstvo životního prostředí (MŽP) a Státní úřad pro jadernou bezpečnost (SÚJB) a také Technologická agentura ČR (TA ČR).

Trvání programu BETA bylo ukončeno v roce 2016. Všechny projekty již ukončily svou realizaci a v průběhu roku 2017 probíhaly závěrečná oponentní řízení a implementace výsledků projektů. Celkem bylo v programu BETA za celou dobu jeho trvání vyhlášeno pět veřejných soutěží, do kterých bylo podáno 410 výzkumných potřeb, přičemž schváleno jich bylo celkem 324. V 248 případech byl vybrán řešitel a podepsána Smlouva o poskytnutí účelové podpory (úspěšnost 79,0 %).

V 2. polovině roku 2017 byla sestavena Zpráva o realizaci programu BETA<sup>7</sup>, která shrnuje průběh realizace programu a předkládá stručnou analýzu podpořených projektů. Na tuto Zprávu bude navazovat závěrečné hodnocení programu, které Kancelář TA ČR uskuteční v roce 2018.

Výdaje programu BETA dosáhly celkové výše účelové podpory 455 mil. Kč. Průměrná účelová podpora na realizovaný projekt činí 1,8 mil. Kč. Rozdělení prostředků mezi jednotlivé resorty odpovídá schváleným předloženým potřebám, největší podíl (přibližně 14 %) z této podpory bylo přiděleno na projekty pro Ministerstvo životního prostředí, obdobná částka na projekty pro Ministerstvo dopravy. Oba tyto resorty se současně vyznačují nejvyšším počtem podpořených projektů. Realizací všech projektů bylo k 14. 11. 2017 dosaženo celkem 553 různých výsledků.

Řešiteli projektu jsou do větší míry výzkumné organizace, včetně vysokých škol. V rámci MSP jsou ve značné převaze malé podniky, často se však nejedná o klasické výrobní podniky, ale nadace či neziskové organizace, jež jsou řazeny právě mezi MP.

Rok 2017 byl pro navazující **program BETA2** prvním rokem trvání programu, během kterého bylo od vyhlášení kontinuální výzvy dne 1. 7. 2016 předloženo do konce roku 2017 celkem 175 potřeb za 1 054 mil. Kč, z toho bylo ve 48 případech předkladatelem Ministerstvo životního prostředí. Dalším v pořadí je Ministerstvo dopravy s 17 předloženými potřebami a následně Ministerstvo průmyslu a obchodu s 16 potřebami.

Během roku 2017 bylo realizováno celkem 17 projektů ve výši 9,3 mil. Kč. Ve 14 případech se jednalo o minitendr, tj. zjednodušený projekt malého rozsahu o celkovém objemu 4,5 mil. Kč. Celkem bylo v roce 2017 ukončeno řešení devíti těchto minitendrů, pět z nich reagovalo na potřeby Úřadu vlády ČR, zbývající čtyři byly realizovány pro potřeby Ministerstva vnitra.

---

<sup>7</sup> Zpráva o realizaci programu BETA je veřejně přístupná na webových stránkách TA ČR:

[https://tacr.cz/dokums\\_raw/beta/Zprava\\_o\\_realizaci\\_programu\\_BETA\\_20171130.pdf](https://tacr.cz/dokums_raw/beta/Zprava_o_realizaci_programu_BETA_20171130.pdf)

#### 4.7.3 Program OMEGA – TD

Program je zaměřen na podporu projektů aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje, jejichž výsledky mají vysoký potenciál pro uplatnění v řadě oblastí celospolečenského života obyvatel České republiky. Hlavním cílem programu je posílení výzkumných aktivit v oblasti aplikovaných společenských věd a uplatnění výsledků těchto aktivit pro zvýšení konkurenceschopnosti České republiky, zvýšení kvality života jejích obyvatel a vyvážený socio-ekonomický rozvoj společnosti.

Vzhledem k ukončení programu OMEGA, neproběhlo vyhlášení žádné další veřejné soutěže.

V 2. polovině roku 2017 probíhalo řešení a ukončení 64 projektů podpořených v rámci 3. VS. Řešení všech projektů podpořených v 1. VS (46 projektů) a 2. VS (82 projektů) bylo ukončeno v průběhu předcházejících let. Za navazující program lze pokládat program ÉTA schválený dne 16. 1. 2017, jehož 1. VS byla vyhlášena ve druhé polovině tohoto roku.

Tabulka č. 14: Souhrnné informace o veřejných soutěžích programu OMEGA, stav k 31. 12. 2017

Veřejná soutěž	Vyhlášení soutěže	Vyhlášení výsledků	Podáno projektů	Podpořeno projektů	Úspěšnost v %	Ukončeno projektů
TD01	20. 7. 2011	23. 12. 2011	123	46	37,4	46
TD02	16. 1. 2013	28. 6. 2013	228	82	36,0	82
TD03	14. 5. 2015	11. 12. 2015	299	66	22,1	66
TD celkem	-	-	650	194	29,8	194

Zdroj: TAČR

Z důvodu povahy programu tvoří výzkumné organizace majoritu v rámci podpořených subjektů, kdy zastupují 83 % účastí. Z celkového počtu 287 účastí na podpořených projektech zastupují MSP 16 %, tj. 45 účastí (40 MP a 5 SP), tomu odpovídá i rozdělení dotace. Účelová podpora dosahuje celkové částky 341 mil. Kč. Úhrnná výše dotace MSP činí 13 %, z toho 12 % pro MP a 1 % pro SP. V roce 2017 byla vyplacena dotace pouze pro projekty v rámci poslední 3. VS, která v celkové výši činila téměř 65mil. Kč, z toho MP obdržely 4,7 mil. Kč, zbylá dotace náležela VO.

Tabulka č. 15: Statistické ukazatele podpořených projektů v programu OMEGA

	Počet účastí		Dotace celkem		Dotace 2017	
	absolutně	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]
MSP	45	15,7	44	12,9	4,7	7,3
v tom: MP	40	13,9	40	11,7	4,7	7,3
v tom: SP	5	1,7	4	1,2	-	-
VP	4	1,4	2	0,6	-	-
VO	238	82,9	295	86,5	60,1	92,7
TD celkem	287	100,0	341	100,0	64,8	100,0

Zdroj: TAČR

#### 4.7.4 Program Centra kompetence – TE

Program je zaměřen na podporu vzniku a činnosti center výzkumu, vývoje a inovací v progresivních oborech s vysokým aplikačním a inovativním potenciálem a perspektivou pro značný přínos k růstu konkurenceschopnosti České republiky.

Tabulka č. 16: Souhrnné informace o veřejných soutěžích programu Centra kompetence, stav k 31. 12. 2017

Veřejná soutěž	Vyhlášení soutěže	Vyhlášení výsledků	Podáno projektů	Podpořeno projektů	Úspěšnost v %	Ukončeno projektů
TE01	29. 6. 2011	30. 3. 2012	128	22	17,2	1
TE02	27. 3. 2013	22. 11. 2013	82	12	14,6	0
TE celkem	-	-	210	34	16,2	1

Zdroj: TAČR

Ve druhém pololetí roku 2017 pokračovalo řešení 34 projektů podpořených v rámci programu Centra kompetence (22 z 1. VS a 12 z 2. VS), jeden z projektů byl podle plánu k 31.12. 2017 ukončen. V roce 2018 by tak mělo být řešeno 33 projektů, z nichž 3 by měly být ukončeny. Zbývajících 30 by pak mělo být ukončeno v roce 2019.

Všech 34 podpořených center se účastní 343 účastníků, z nichž je 66 malých podniků a 52 středních podniků. Podíl MSP je 34 % ze všech účastníků. Největší podíl účastníků, tj. 31 % tvoří zástupci velkých podniků. Tyto podíly znamenají převahu v účasti podniků oproti výzkumným organizacím. Celková výše účelové podpory na program Centra kompetence činí přibližně 6 153 mil. Kč, z toho je celkový úhrn podpory pro MSP 1 260 mil. Kč (20,5 % z celkového objemu), z toho 575 pro MP a 685 mil. Kč pro SP. V roce 2017 bylo mezi účastníky rozděleno téměř 935 mil. Kč, na MSP připadlo z této částky zhruba 19 %, tj. 179 mil. Kč.

Tabulka č. 17: Statistické ukazatele podpořených projektů v programu Centra kompetence

	Počet účastí		Dotace celkem		Dotace 2017	
	absolutně	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]
MSP	118	34,4	1 260	20,5	179	19,1
v tom: MP	66	19,2	575	9,3	92	9,8
v tom: SP	52	15,2	685	11,1	87	9,3
VP	107	31,2	1 380	22,4	228	24,4
VO	118	34,4	3 513	57,1	528	56,5
TE celkem	343	100,0	6 153	100,0	935	100,0

Zdroj: TAČR

#### 4.7.5 Program DELTA – TF

Program DELTA je zaměřen na podporu spolupráce v aplikovaném výzkumu a experimentálním vývoji prostřednictvím společných projektů podniků a výzkumných organizací podporovaných TA ČR a významnými zahraničními technologickými a inovačními agenturami či jinými obdobnými institucemi, se kterými má/bude mít TA ČR v době vyhlášení veřejné soutěže ve výzkumu, vývoji a inovacích navázanu spolupráci.

V březnu 2017 zveřejnila TA ČR výsledky průběžného hodnocení programu. Dne 18. 9. 2017 schválila vláda ČR prodloužení programu DELTA o 2 roky a prodloužila tím dobu jeho trvání na 8 let do roku 2021.

Do konce roku 2017 bylo v programu DELTA vyhlášeno celkem pět VS, v rámci kterých bylo podpořeno 24 projektů v prvních třech VS, ve 4. a 5. VS bylo k podpoře vybráno dalších 16 projektů, u kterých probíhá kontrola a podpis smluv s příjemci.

Na realizaci zmíněných 24 projektů se podílí celkem 96 účastníků, ve 39 případech se jedná o MSP, tj. 41 %. Pokud by došlo k podpisu smluv se všemi příjemci vybranými k podpoře v rámci 4. a 5. VS, zastoupení MSP by bylo v těchto dvou VS vyšší, tzn. okolo 48 %.

Tabulka č. 18: Souhrnné informace o veřejných soutěžích programu DELTA, stav k 31. 12. 2017

Veřejná soutěž	Vyhlášení soutěže	Vyhlášení výsledků	Podáno projektů	Podpořeno projektů	Úspěšnost v %	Ukončeno projektů
TF01 - Vietnam	9. 6. 2014	19. 12. 2014	27	4	14,8	3
TF02 – Čína, Taiwan	13. 7. 2015	21. 12. 2015	26	14	53,8	5
TF03 – Jižní Korea	27. 4. 2016	21. 10. 2016	13	6	46,2	0
TF04 - Německo	28. 2. 2017	17. 8. 2017	20	9**	45,0	0
TF05 *	30. 5. 2017	31. 10. 2017	17	7**	41,2	0
TF celkem	-	-	103	40	38,8	8

\*Jižní Korea, Vietnam, Čína, Taiwan

\*\*Projekty vybrané k podpoře, u kterých v současné době probíhá podpis smluv. Konečné počty se tak mohou lišit.

Zdroj: TA ČR

Celková účelová podpora projektů podpořených v pěti VS je ve výši téměř 391 mil. Kč, z toho náleží 52 % MSP s převahou MP s 37 % z celkové účelové podpory. V roce 2017 byla vyplacena podpora pouze příjemcům podpořených projektů z 1. až 3. VS (podpora pro projekty ze 4. a 5. VS počíná rokem 2018), která byla ve výši 88,4 mil. Kč. Téměř polovina z této podpory náležela opět MSP.

Tabulka č. 19: Statistické ukazatele podpořených projektů v programu DELTA\*

	Počet účastí		Dotace celkem		Dotace 2017	
	absolutně	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]
<b>MSP</b>	<b>72</b>	<b>30,4</b>	<b>203,1</b>	<b>52,0</b>	<b>41,3</b>	<b>46,7</b>
<i>v tom: MP</i>	46	19,4	143,4	36,7	25,2	28,5
<i>v tom: SP</i>	26	11,0	59,7	15,3	16,1	18,2
<b>VP</b>	14	5,9	19,2	4,9	4,1	4,6
<b>VO</b>	79	33,3	168,4	43,1	43,0	48,6
<b>TF celkem</b>	<b>237</b>	<b>100,0</b>	<b>390,7</b>	<b>100,0</b>	<b>88,4</b>	<b>100,0</b>

\*u 4. a 5. VS počítáno s údaji za projekty vybranými k podpoře, u kterých se předpokládá podpis smlouvy a realizace projektů

Zdroj: TA ČR

#### 4.7.6 Program GAMA – TG

Hlavním cílem programu je podpořit a významně zefektivnit transformaci výsledků VaV, dosažených ve výzkumných organizacích a/nebo ve spolupráci mezi výzkumnými organizacemi a podniky, do podoby praktické aplikace umožňující jejich komerční využití a podpořit tak jejich zavedení do praxe.

V programu GAMA byly od jeho počátku do konce roku 2017 vyhlášeny tři veřejné soutěže v PP1, ve kterých bylo podpořeno celkem 30 projektů řešených výzkumnými organizacemi. V PP2 byly vyhlášeny dvě VS “Seal of Excellence”, obě v roce 2017, v rámci kterých byly podpořeny celkem 4 projekty. Podprogram 2 slouží na podporu krátkých a rychlých projektů vhodných na podporu malých a středních podniků, které obdržely Seal of Excellence Evropské komise v nástroji SME Instrument-fáze 1.

Tabulka č. 20: Souhrnné informace o veřejných soutěžích programu GAMA, stav k 31. 12. 2017

Veřejná soutěž	Vyhlášení soutěže	Vyhlášení výsledků	Podáno projektů	Podpořeno projektů	Úspěšnost v %	Ukončeno projektů
<b>TG0101</b>	30. 1. 2014	30. 6. 2014	31	10	32,3	0
<b>TG0201</b>	26. 2. 2015	31. 7. 2015	24	11	45,8	0
<b>TG0301</b>	28. 1. 2016	23. 6. 2016	14	9	64,3	0
<b>TG102 Seal of Excellence</b>	20. 3. 2017	25. 5. 2017	3	3	100,0	3
<b>TG202 Seal of Excellence</b>	11. 10. 2017	28. 11. 2017	1	1	100,0	0
<b>TG celkem</b>	-	-	<b>73</b>	<b>34</b>	<b>46,6</b>	<b>3</b>

Zdroj: TA ČR

V 1. VS Seal of Excellence byly podpořeny 3 projekty, jejichž řešiteli byli ve všech případech malé podniky. Všechny projekty měly dobu trvání jeden rok a výši nákladů 1 930 tis. Kč s mírou podpory 55 %. Ve 2. VS byl podpořen střední podnik s projektem *Termofilní biofiltrační technologie* s dobou trvání také jeden rok a mírou podpory 55 %. Projekt bude realizován v průběhu roku 2018.

Tabulka č. 21: Statistické ukazatele podpořených projektů v programu GAMA v podprogramu 2\*

	Počet účastí		Dotace celkem		Dotace 2017	
	absolutně	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]
<b>MSP</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
<i>v tom: MP</i>	3	75,0	3,2	75,8	3,2	100,0
<i>v tom: SP</i>	1	25,0	1	24,2	0,0	0,0
<b>VP</b>	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>VO</b>	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TF celkem</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>

\*PP2 – příjemcem podpory mohou být podniky a výzkumné organizace ve spolupráci s podnikem, v PP1 pouze výzkumné organizace *Zdroj: TAČR*

#### 4.7.7 Program EPSILON – TH

Cílem programu je podpora projektů, jejichž výsledky mají vysoký potenciál pro rychlé uplatnění v nových produktech, výrobních postupech a službách. Cíl programu směřuje k podpoře zejména průmyslových aplikací při využití nových technologií a nových materiálů v energetice, životním prostředí a dopravě.

V roce 2017 byla vyhlášena 3. VS programu EPSILON. Do všech tří veřejných soutěží programu bylo podáno celkem 1 558 projektů, ze kterých bylo vybráno k podpoře 519 projektů, tj. jedna třetina z podaných projektů.

Tabulka č. 22: Souhrnné informace o veřejných soutěžích programu EPSILON, stav k 31. 12. 2017

Veřejná soutěž	Vyhlášení soutěže	Vyhlášení výsledků	Podáno projektů	Podpořeno projektů	Úspěšnost v %	Ukončeno projektů
<b>TH01</b>	5. 5. 2014	19. 12. 2014	725	88	12,1	49
<b>TH02</b>	15. 3. 2016	14. 10. 2016	538	267	49,6	0
<b>TH03</b>	4. 4. 2017	31. 10. 2017	295	164	55,6	0
<b>TH celkem</b>	-	-	<b>1558</b>	<b>519</b>	<b>33,3</b>	<b>49</b>

*Zdroj: TAČR*

V programu EPSILON je téměř třetina účastníků podpořených projektů zastoupena kategorií MSP. Z celkového počtu 1 238 účastníků jsou malé podniky zastoupeny v 217 případech a střední podniky

ve 169 případech. Celková výše účelové podpory určená podpořeným projektům v rámci všech tří VS je přibližně 4 748 mil. Kč, z této částky bude 30 % vyplaceno malým a středním podnikům, konkrétně 752 mil. Kč pro MP a 671 mil. Kč pro SP. V roce 2017 činila podpora pro MSP 28 % z celkové částky. Mezi malé podniky byla rozdělena dotace přibližně 128 mil. Kč, mezi střední podniky 149 mil. Kč.

Tabulka č. 23: Statistické ukazatele podpořených projektů v programu EPSILON

	Počet účastí		Dotace celkem		Dotace 2017	
	absolutně	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]
<b>MSP</b>	<b>386</b>	<b>31,2</b>	<b>1 423</b>	<b>30,0</b>	<b>277</b>	<b>28,0</b>
<i>v tom: MP</i>	217	17,5	752	15,8	128	13,0
<i>v tom: SP</i>	169	13,7	671	14,1	149	15,1
<b>VP</b>	238	19,2	1 050	22,1	246	24,9
<b>VO</b>	614	49,6	2 275	47,9	464	47,0
<b>TH celkem</b>	<b>1 238</b>	<b>100,0</b>	<b>4 748</b>	<b>100,0</b>	<b>988</b>	<b>100,0</b>

Zdroj: TAČR

#### 4.8 Nově zahájené programy TA ČR

##### 4.8.1 Program ZÉTA – TJ

V roce 2017 byl zahájen program ZÉTA, který cílí na zapojení mladých výzkumných pracovníků a pracovníků do výzkumné a vývojové činnosti směřující k využití výsledků v praxi a zvýšení jejich zájmu o projekty s konkrétním praktickým dopadem. Podporuje projekty v akademické sféře s propojením na sféru hospodářskou. Trvání programu bylo schváleno na 9 let v letech 2017 - 2025, veřejné soutěže budou vyhlašovány každoročně až do roku 2021.

V průběhu roku 2017 probíhalo vyhlášení 1. VS, na to navazující hodnocení a výběr projektů k podpoře. V roce 2018 se předpokládá podpora a realizace celkem 119 úspěšných projektů o celkových nákladech 395 mil. Kč a výši účelové podpory 326 mil. Kč (tj. intenzita podpory 83 %).

Tabulka č. 24: Souhrnné informace o veřejných soutěžích programu ZÉTA, stav k 31. 12. 2017

Veřejná soutěž	Vyhlášení soutěže	Vyhlášení výsledků	Podáno projektů	Podpořeno projektů	Úspěšnost v %	Ukončeno projektů
<b>TJ01</b>	28. 3. 2017	29. 8. 2017	249	119	47, 8	0

Zdroj: TAČR

V 70 případech je řešitelem podnik, z toho se v 50 % jedná o MP a v 31 % o SP. Z celkové účelové podpory 324 mil. Kč bude mezi MSP rozdělena částka přibližně 52 mil. Kč, tj. 16 %.

Tabulka č. 25: Statistické ukazatele podpořených projektů v programu ZÉTA

	Počet účastí		Dotace celkem	
	absolutně	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]
<b>MSP</b>	<b>57</b>	<b>29,1</b>	<b>52</b>	<b>16,0</b>
<i>v tom: MP</i>	35	17,9	34	10,5
<i>v tom: SP</i>	22	11,2	18	5,6
<b>VP</b>	13	6,6	8	2,5
<b>VO</b>	126	64,3	264	81,5
<b>TH celkem</b>	<b>196</b>	<b>100,0</b>	<b>324</b>	<b>100,0</b>

Zdroj: TAČR

V roce 2017 probíhaly první veřejné soutěže k nově zahájeným programům ÉTA a THÉTA. Projekty podpořené v rámci těchto VS zahájí svou realizaci v roce 2018.

**Program ÉTA** cílí na podporu aplikovaného společenskovedního a humanitního výzkumu, experimentálního vývoje a inovací. Program má přispět udržení a zvyšování kvality života člověka v reakci na dynamické společenské, ekonomické, globalizační, kulturní nebo technologické proměny. Do 1. VS, které proběhlo 15. 8. 2017, bylo podáno 306 návrhů projektů.

**Program THÉTA** se zaměřuje na podporu výzkumu a vývoje v oblasti energetiky s cílem přispět skrze podpořené projekty k naplnění vize transformace a modernizace energetického sektoru v souladu se schválenými strategickými materiály. Vyhlášení 1. VS proběhlo v říjnu 2017, ukončení soutěžní lhůty pro podávání návrhů projektů bylo naplánováno na leden 2018.

#### 4.9 Souhrnné údaje o účasti MSP a jejich podpoře v programech TA ČR

Z celkového počtu 4 844 účastí ve všech podpořených projektech v rámci programů Technologické agentury ČR tvoří, jako i předchozí roky, MSP přibližně 32 %, tj. 1 542 účastí na projektech. Z celkového počtu 944 malých podniků tvoří 57 % malé podniky zapojené do řešení projektů v rámci programu ALFA, což vychází z množství účastníků zapojených do všech čtyř VS programu. Obdobně je tomu tak i u středních podniků, kde z celkového počtu 598 SP zapojených do řešení projektů v rámci programů TA ČR náleží 54 % SP do programu ALFA.

V rámci jednotlivých programů jsou největší podíly malých podniků mezi podpořenými uchazeči u programů ALFA, DELTA a Centra kompetence, kde tvoří MP okolo 20 % zapojených účastníků. Specifickým příkladem je podprogram 2 programu GAMA – “Seal of Excellence”, který se zaměřuje přímo na podporu MSP, podíl MP je zde 75 %. Střední podniky jsou největší měrou zastoupeny v programech Centra kompetence a EPSILON, kde tvoří 15 % resp. 14 % řešitelů. Výjimku představuje opět GAMA podprogram 2 s podílem 25 % SP.



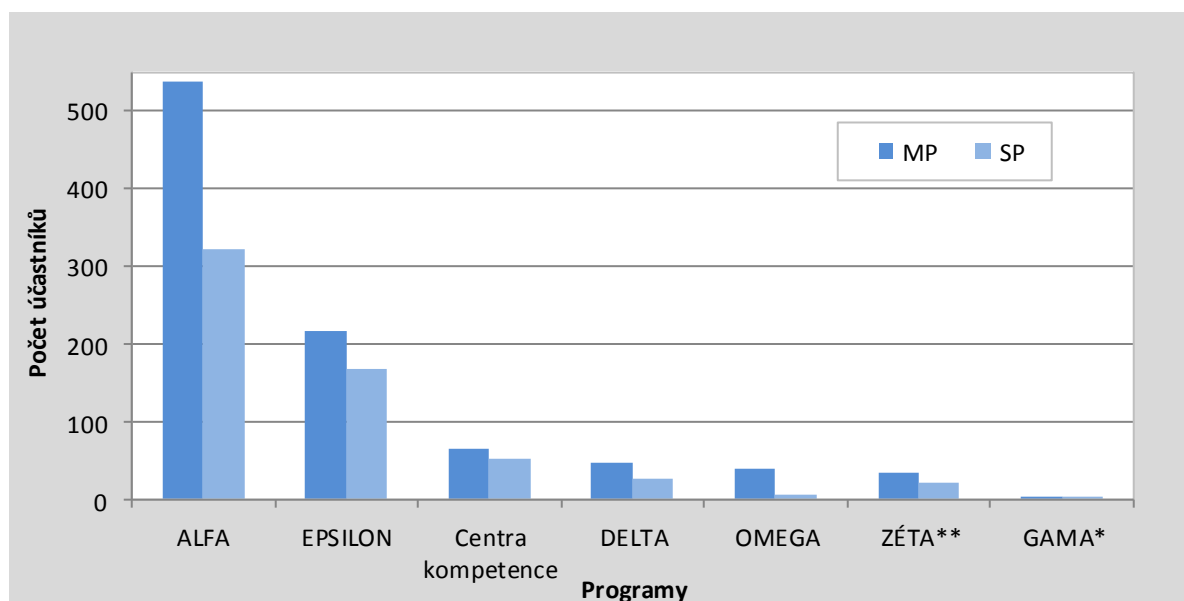
Tabulka č. 26: Počty účastí MSP v programech TA ČR, stav k 31. 12. 2017

program	MP		SP		MSP celkem
	absolutně	podíl [%]	absolutně	podíl [%]	absolutně
ALFA	537	56,9	323	54,0	860
OMEGA	40	4,2	5	0,8	45
Centra kompetence	66	7,0	52	8,7	118
DELTA	46	4,9	26	4,3	72
GAMA*	3	0,3	1	0,2	4
EPSILON	217	23,0	169	28,3	386
ZÉTA**	35	3,7	22	3,7	57
Programy celkem	944	100,0	598	100,0	1 542

\*pouze PP2 – Seal of Excellence

\*\*realizace projektů zahájena v roce 2018; Zdroj: TAČR

Graf č. 24: Počty účastí MSP v programech TA ČR, stav k 31. 12. 2017



\*pouze PP2 – Seal of Excellence

\*\* realizace projektů zahájena v roce 2018; Zdroj: TAČR

V roce 2017 obdržely MSP přibližně 641 mil. Kč, z toho bylo 58 % rozděleno mezi malé podniky a zbývajících 42 % mezi střední podniky. V závislosti na velikosti programů a počtu realizovaných projektů byla největší částka, tj. 277 mil. Kč rozdělena mezi MSP v programu EPSILON a následně Centra kompetence a ALFA. V programu EPSILON obdržely v roce 2017 SP vyšší účelovou podporu než MP (149 mil. Kč ku 128 mil. Kč), v ostatních programech byly MP příjemcem vyšší celkové účelové podpory než SP.

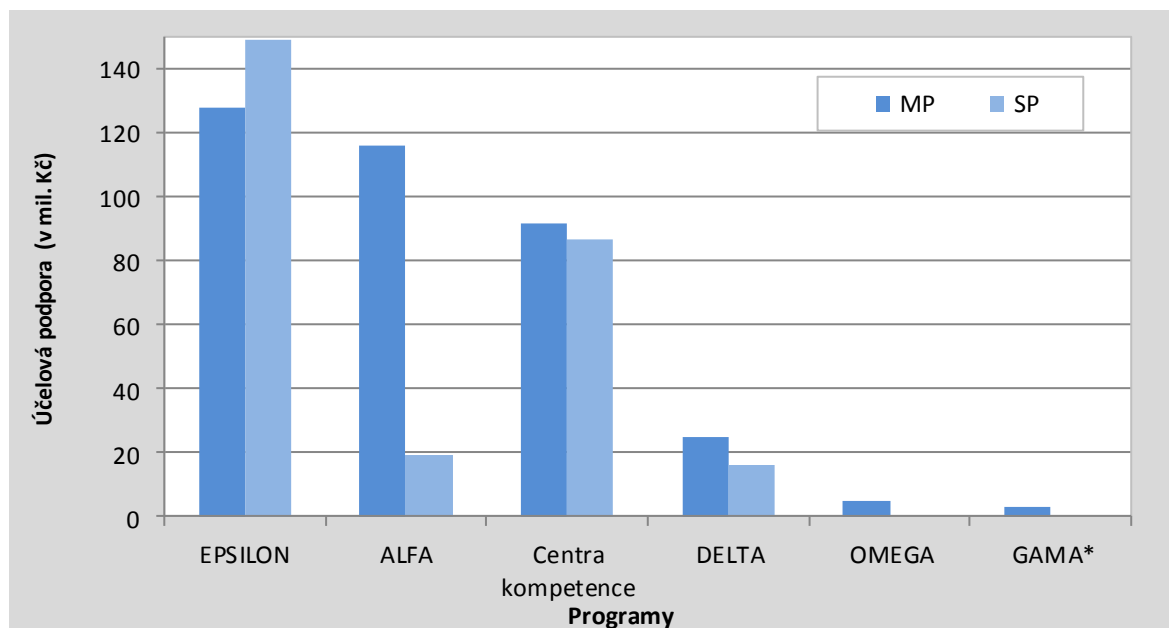
Tabulka č. 27: Výše podpory MSP v programech TA ČR v roce 2017

program	MP		SP		MSP celkem
	v mil. Kč	podíl [%]	v mil. Kč	podíl [%]	v mil. Kč
ALFA	116,4	31,5	19,2	7,1	135,6
OMEGA	4,7	1,3	0	0,0	4,7
Centra kompetence	92	24,9	87	32,1	179
DELTA	25,2	6,8	16,1	5,9	41,3
GAMA*	3,2	0,9	0	0,0	3,2
EPSILON	128	34,6	149	54,9	277
Programy celkem	369,5	100,0	271,3	100,0	640,8

\*pouze PP2 – Seal of Excellence

Zdroj: TAČR

Graf č. 25: Výše podpory MSP v programech TAČR v roce 2017



\*pouze PP2 – Seal of Excellence

Zdroj: TAČR

## 5 AKTUALNÍ STAV START-UPOVÉ SCÉNY

### 5.1.1 Start-up společnosti

Oficiální statistika mapující počet start-upů v ČR zatím nebyla vytvořena, a to i díky tomu, že definice, co je a co není start-up, není jednoznačná. Ucelenější pohled na českou start-up scénu podává studie **Czech Startups**, realizovaná ASPEN Institute v roce 2016. Pro účely realizace studie byla zvolena následující definice start-up společnosti: „start-upem je subjekt z jakéhokoli odvětví, který vyvíjí určitý produkt nebo službu, jež jsou v daném místě, příp. době jedinečné, se pokouší řešit určitý problém jedinečným a inovativním způsobem, má potenciál rychlého růstu z hlediska příjmů a počtu zákazníků, se vyznačuje tím, že hlavní úlohu v podnikání hrají sami zakladatelé, pro svůj další růst potřebuje investice“. Ze studie např. vyplývá, že téměř 70 % start-upů se nachází v raných vývojových fázích (tj. pre-seed a seed stage), pouze 15 % v tzv. scale-up fázi. Start-upy podnikají zejména v následujících oblastech: SaaS (28%), webové služby (21%) a mobilní softwarové služby (17%), analytika/ business intelligence (16%) a cloudové služby (12%). Zajímavým poznatkem bylo, že cca 10 % start-upů za oblast svého podnikání uvedlo internet věcí (IoT) a vzdělávání. Celkem 78 % dotazovaných českých start-upů využívá financování z vlastních zdrojů. Oproti tomu 13 % respondentů získalo finanční podporu od místních business angels nebo vlastních sítí (tzv. skupiny 3F: friends, family and fools). Pouze asi 9 % start-upů využilo veřejné finanční zdroje a jen 18 % start-upů je plánuje využít v následujících šesti měsících. Přibližně 50 % respondentů uvedlo, že mezi klíčové zákazníky patří velké firmy (s více než 250 zaměstnanci) a 43 % respondentů uvedlo, že mezi jejich zákazníky jsou i veřejné instituce (např. školy, nemocnice, obce). Mezi nejdůležitější vnější výzvy (43% odpovědí) uvedly vstup na zahraniční trhy a export. V rámci dotazníkového šetření bylo zodpovězeno celkem 141 dotazníků. (Zdroj: studie ASPEN INSTITUTE: CzechStartups 2016)

Dle vlastního výzkumu České spořitelny z prosince 2017 lze počet fungujících start-upů v ČR odhadnout pomocí databáze portálu StartupJobs.cz, jež pomáhá českým start-upům v hledání zaměstnanců. Tento portál využívá (podle dat portálu) při hledání svých zaměstnanců zhruba 70 % start-upových firem v ČR, tj. zhruba 1 500 firem, které odpovídají definici start-upu. Z toho lze odvodit, že aktuální počet start-upů v ČR lze odhadnout na zhruba 2 100 (Zdroj: START-UPY V ČR: STATE OF PLAY PROSINEC 2017, Česká spořitelna, prosinec 2017).

### Start-upový ekosystém

Start-upový ekosystém lze charakterizovat několika roviny, nejčastěji se ovšem týká tzv. sítě inkubátorů a akceleratorů, případně co-workingových center a inovačních center, v rámci nichž mohou začínající podnikatelé požádat o rady do rozjezdu podnikání, ucházet se o dodatečné finanční prostředky, případně přímo budovat svůj byznys. Dle databáze na webu [CzechStartups.org](http://CzechStartups.org) a [Mapy inkubátorů](http://Mapy inkubátorů) je v ČR necelá šedesátka těchto subjektů. Největší koncentrace je ve velkých městech (Praha, Brno, Ostrava). Jde jak o soukromé, tak státní, či polostátní instituce.

Příklady inkubátorů a akceleratorů: StartupYard, JIC (Jihomoravské inovační centrum), Impact HUB (Praha, Brno, Ostrava), UP21, Prague StartupCenter, ESA BIC Prague, DEPO2015, BOLT a další. Mezi univerzitní patří PointOne (ČZU v Praze), InQbay (ČVUT), xPORT (VŠE), GreenLight (VŠB-TUO). V roce

2017 vznikl např. první inkubátor zaměřený výhradně na oblast umělé inteligence AI Startup Incubator. Loni též vzniklo Moravskoslezské inovační centrum (MSIC) v Ostravě.

### **Financování a investice**

Mezi významné investory z řad tzv. ***rizikového kapitálu (venture capital)*** patří zejména Credo Ventures, Rockaway, Reflex Capital, DEPO Ventures, Incomming Ventures, Springtide, BlueYard Capital, Air Ventures, INVEN Capital či Miton. Síť andělských investorů pak v ČR pokrývá zejména Keiretsu Forum, 42angels a Busyman.

**Investice v roce 2017.** V únoru proběhla blíže nespecifikovaná investice do startupu Flatio od investičního fondu Incoming Ventures. O pár týdnů později získal 4 mil. USD od investiční skupiny BlueYard Capital český startup SpaceKnow. Dále byla realizována investice několika investorů do herního startupu Gamee ve výši 2,2 mil. USD či investici do CleverAnalytics v hodnotě 10 mil. Kč. Pražský fond Credo Ventures investoval 2 miliony EUR (respektive 51,1 milionů Kč) v roce 2017 do start-upu Displate, který vyrábí a prodává speciální kovové plakáty na zeď se speciálním magnetickým úchytem. Fond dále investoval 8 milionů dolarů do rumunského startupu UiPath, který se tak stal miliardovým „jednorozcem“ s valuací 1,1 miliardy USD. Investici ve výši 30 milionů korun získal v roce 2017 též start-up ActiJoy, jehož chytré gadgety zlepšují život psům a tím i jejich páníčkům. Česko-britský start-up Cera, který mění britské zdravotnictví a je často mediálně označován jako „Uber pro sociální služby“, oznámil investici ve výši 1,4 milionu liber (cca 44 milionů Kč), a to od skupiny investorů v čele s Credo Ventures.

Mezi významné investory ale také patří akcelerátory. Rok 2017 přinesl start-upům z programu StartupYardu investice od andělských investorů a venture kapitálu ve výši přes 57 milionů korun<sup>8</sup>. České republice v posledních letech vzniklo několik platform tzv. ***crowdfunding***, neboli hromadného financování. Jedná se např. o Penězozdroj.cz, HitHit, Startovač, Nakopni.Me, Sportstarter či Fundlift. Např. díky platformě Fundlift, která patří do portfolia finanční společnosti Roklen, se za rok a půl podařilo vybrat přes 160 milionů korun<sup>9</sup>, čímž bylo investováno celkem 30 projektů.

#### **5.1.2 Aktivita agentury CzechInvest na podporu start-upů**

CzechInvest se podporou nově vznikajících nadějných malých technologických společností a rozvoji start-upového ekosystému v ČR věnuje již od roku 2010, kdy začal s pilotním programem ***Český akcelerátor*** na podporu start-upů při jejich rozvoji v tzv. Silicon Valley v USA. V roce 2011 byl spuštěn projekt CzechAccelerator 2011 - 2014, který rozšířil aktivity předchozího projektu o poskytované služby, ale i o další technologicky vyspělé destinace v Evropě i v Asii. O rok později odstartoval projekt CzechEkoSystem, který pomáhal k rozvoji českých začínajících podnikatelů prostřednictvím dotovaného poradenství a mentoringu v ČR. Od té doby CzechInvest realizuje celkem pět projektů na podporu start-upů a věnuje se dalším aktivitám v této oblasti.

<sup>8</sup> Zdroj: <https://cfoworld.cz/aktuality/10-startupu-z-inkubatoru-startupyardu-ziskalo-investice-57-milionu-korun-4481>

<sup>9</sup> Zdroj: webové stránky Fundlift (<https://www.fundlift.cz/#/>)

The diagram illustrates the startup lifecycle as a curve with five main stages: Pre-seed/Proof-of-concept, Seed, Start-up/MVP, Growth, and Development/Expansion. A red line with arrows indicates the progression through these stages. Key milestones and programs are marked along the curve:

- Pre-seed/Proof-of-concept:** Includes the **Čas** logo.
- Seed:** Marked by a black dot and labeled "valley of death". Includes the **esa business incubation centre** logo.
- Start-up/MVP:** Includes **Czech Starter** (with a red plant icon), **Czech Demo** (with a red flame icon), and **Czech Accelerator** (with a red wing icon).
- Growth:** Includes **Czech Match** (with a red swirl icon).
- Development/Expansion:** The final stage of the lifecycle.

At the top right, the **czech startups .org** logo is displayed. At the top center, a word cloud features terms related to public relations and media, including "public", "relations", "PR", "news", "information", "target", "groups", "press", "interact", "campaign", "customers", "strategy", "corporate", "communication", "media", "social", "digital", "content", "marketing", "brand", "reputation", "visibility", "engagement", "influence", "reach", "awareness", "conversion", "sales", "growth", "innovation", "entrepreneurship", "venture", "capital", "funding", "investment", "partnership", "collaboration", "network", "community", "ecosystem", "support", "mentorship", "advice", "guidance", "resources", "tools", "platforms", "services", "products", "solutions", "opportunities", "challenges", "risks", "rewards", "success", "failure", "learning", "experience", "knowledge", "skills", "talent", "expertise", "creativity", "imagination", "curiosity", "passion", "dedication", "hard work", "perseverance", "resilience", "adaptability", "flexibility", "openness", "honesty", "integrity", "ethics", "responsibility", "accountability", "transparency", "trust", "credibility", "reputation", "brand", "image", "presence", "voice", "story", "message", "value", "impact", "legacy", "contribution", "legacy", "contribution", "legacy", "contribution".

**Interního projekt Agentury CzechInvest – Podpora start-upů**

První KA, CzechDemo byla spuštěna již v polovině roku 2016. V první, ale i v druhé polovině roku 2017 byly dokončovány práce v rámci veřejných zakázek dodavatelů služeb jak v ČR, tak v zahraničí. Začali se realizovat výzvy v rámci KA CzechAccelerator a CzechStarter.

Podpora poskytovaná v rámci aktivity CzechStarter je zaměřena na rozvoj podnikatelských aktivit MSP prostřednictvím zvýhodněných služeb mentoringu a poradenství. Cílem je pomoc při komercializaci produktu, uplatnění podnikatelského plánu, posílení marketingových a manažerských schopností, zvýšení výrobních a prodejních aktivit a získání atraktivity pro rizikový kapitál či uzavření strategických partnerství. V rámci mentoringu jsou poskytovány služby od zkušených podnikatelů, mentorů, kterých v rámci IP zapojeno přes 60. Dále CzechInvest spolupracuje se 4 poradenskými společnostmi v oblastech management, finance, marketing a PR, organizace a výroba, právo a ochrana duševního vlastnictví, vybranými v rámci veřejné zakázky, které následně poskytují služby start-upů.

- První Nabídka zvýhodněných služeb (výzva) byla vyhlášena 15. 3. 2017, přihlášky bylo možné doručit v termínu 15. 4. - 30. 4. 2017. Celkem se v rámci I. výzvy přihlásilo 12 společností. Během hodnotícího procesu byly 3 vyřazeny, Smlouva byla uzavřena s 9 společnostmi, které mají možnost čerpat zvýhodněnou službu mentoringu. Oficiální zahájení Basic fáze bylo

stanoveno na 11. 9. 2017, ukončení Basic fáze bude 11. 4. 2018. Poté budou mít vybrané společnosti možnost zúčastnit se 14-denního Silicon Valley campu.

- Druhá Nabídka zvýhodněných služeb byla vyhlášena 2. 10. 2017, přičemž přihlášky bylo možné podávat v termínu 2. 11. – 16. 11. 2017. V rámci II. výzvy se přihlásilo 18 start-upů, během hodnotícího procesu jich bylo 6 vyřazeno a Smlouva byla uzavřena s 12 společnostmi, které mají možnost čerpat zvýhodněnou službu mentoringu a také poradenství. Oficiální začátek Basic fáze byl stanoven na 19. 3. 2018, ukončena bude 19. 10. 2018. Také vybraní účastníci z II. výzvy budou mít možnost účastnit se Silicon Valley campu.
- Třetí Nabídka zvýhodněných služeb byla vyhlášena 22. 4. 2018 a sběr přihlášek bude probíhat do 26. 4. 2018.

Tabulka č. 28: Souhrn výzev a účastníků

	počet podaných žádostí	počet vyřazených žádostí	termín hodnotitelské komise	počet vyřazených žádostí po HK	počet vybraných účastníků
I. výzva	12	1	11. 07. 2017	2	9
II. výzva	18	4	23. 1. 2018 a 24. 1. 2018	2	12

Zdroj: CzechInvest

#### KA CzechDemo

Projekt CzechDemo je zaměřen na podporu MSP k účasti na mezinárodních akcích (konferencích, veletrzích), kde firmy získají příležitost prezentovat svoje produkty a služby a ucházet se o zájem investorů či o finanční obnos, spojený se zvýšením medializace společnosti, případně také zvýšením své mezinárodní konkurenceschopnosti.

Za rok 2017 měly firmy možnost v rámci KA CzechDemo vycestovat na 5 zahraničních konferencí:

- 1) Začátkem roku byly firmy podřeny na akci **CES Las Vegas**, kde byly podpořeny celkem 4 společnosti.
- 2) Akce **TechCrunch Disrupt NY** v květnu se zúčastnily taktéž 4 společnosti.
- 3) Konference **TechCrunch Disrupt San Francisco** je v září 2017 zúčastnila zatím největší česká delegace, celkem 19 společností. Z toho 12 díky KA CzechDemo a dalších 9 „na vlastní pěst“.
- 4) **Web Summitu v Lisabonu** se uskutečnil v listopadu. Bylo podřeno 5 start-upů.
- 5) **Slush v Helsinkách**, konaný ve dnech 30. 11. až 1. 12. 2017, se zúčastnilo 6 start-upů.

V roce 2017 byly vyhlášeny ještě další dvě výzvy na účast na akcích v roce 2018:

- 21. 8. 2017 byla vyhlášena výzva pro účast na mezinárodní akci CES v Las Vegas ve dnech 9. - 12. 1. 2018. Byly vybrány celkem 4 české společnosti.
- Dne 14. 12. 2017 byla vyhlášena V. výzva na akce Slush Tokyo (28. - 29. 3. 2018) a TechDay New York (10. 5. 2018). Příjem přihlášek byl stanoven v termínu 15. - 24. 1. 2018

#### KA CzechAccelerator

KA CzechAccelerator umožňuje českým start-upům zúčastnit se tříměsíčního akceleračního programu v zahraničních destinacích Silicon Valley, New York, Londýn a Singapur. Cílem je urychlení rozvoje

inovativních MSP a jejich internacionalizace formou podpory komercializace produktu, transferu výsledků vývoje a inovačních aktivit do praxe a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích. Akcelerační program, zajišťovaný vybranými partnery v každé destinaci, zahrnuje mentoring, poradenství, školení, workshopy, vstupy na networkingové akce, ale i ochranu duševního vlastnictví. MSP (start-upy) tak získají mezinárodní manažerské dovednosti, ověří si globální potenciál svého produktu a získají zákazníky, partnery či možnost ucházet se o investici z řad investorů.

#### Aktivity v roce 2017

- V rámci programu CzechAccelerator byli v roce 2017 vyhlášeny 2 výzvy. První výzva byla vyhlášena 17. 5. 2017 a nabídla MSP možnost podpory na služby čerpané v průběhu tříměsíčního akceleračního programu v Silicon Valley, New Yorku a v Singapuru. Do stejných destinací byla 23. 10. 2017 vyhlášena druhá výzva.
- Díky podpoře CzechInvestu tak začátkem roku 2018 vyjelo do těchto destinací celkem 5 společností. Po 2 do Silicon Valley a do New Yorku a jedna do Singapuru.

Tabulka č. 29: Souhrn I. výzvy KA CzechAccelerator

Destinace	Počet podaných žádostí	Počet vyřazených či stažených žádostí	Termín hodnotitelské komise	Počet vyřazených žádostí po HK	Počet odstoupivších žadatelů	Počet vybraných účastníků
<b>Silicon Valley</b>	6	2	12.10.2017	1	1	2
<b>New York</b>	7	5	12.10.2017	X	X	2
<b>Singapur</b>	2	1	12.10.2017	X	X	1

Zdroj: CzechInvest

Tabulka č. 30: Souhrn II. výzvy KA CzechAccelerator

Destinace	Počet podaných žádostí	Počet vyřazených či stažených žádostí	Termín hodnotitelské komise	Počet vyřazených žádostí po HK	Počet odstoupivších žadatelů	Počet vybraných účastníků
<b>Silicon Valley</b>	8	2	25.1.2018	1	X	5
<b>New York</b>	4	1	25.1.2018	X	2	1
<b>Singapur</b>	1	X	25.1.2018	X	1	X

Zdroj: CzechInvest

Dne 19. 3. 2018 byla vyhlášena 3. výzva do destinací New York, Silicon Valley, Singapur a Londýn.

### **KA CzechMatch**

Projekt CzechMatch zajišťuje specializované semináře v zahraničních destinacích, kde mohou české start-upy prezentovat svůj produkt či službu před zahraničními investory a odbornou veřejností, získat potřebné know-how při jednání s fondy rizikového kapitálu či obdobného zdroje financování, navázat obchodní kontakty nebo se setkat s potenciálními partnery či zákazníky. Cílem je zejména příprava MSP na jednání s investory a partnery, získání zpětné vazby a ideálně i finančních prostředků pro další rozvoj firmy. V roce 2017 probíhaly zejména přípravy aktivity související s výběrem poskytovatelů služeb v zahraničí.

### **Program ESA BIC PRAGUE**

Cílem Programu ESA BIC Prague je provozovat podnikatelské inkubační centrum na podporu začínajících podniků zaměřených na pozemní využití kosmických technologií a systémů. Vytvoření podnikatelského inkubačního centra ESA BIC Prague přispívá ke zvýšení konkurenceschopnosti ČR, k podpoře rozvoje a růstu začínajících podniků, zvýšení zaměstnanosti a podpoře vývoje produktů s vysokou přidanou hodnotou.

Financujícími partnery Programu jsou kromě Evropské kosmické agentury coby iniciátora, rovněž Hlavní město Praha, které kofinancuje dotaci firmám z jedné poloviny a také se podílí na nákladech souvisejících s řízením a propagací Programu a Ministerstvo průmyslu a obchodu, které financuje část služeb poskytovaných start-upům a také manažerský tým odpovědný za realizaci a administraci Programu.

Program ESA BIC Prague je ve své první fázi realizován na dobu pěti let, během kterých přijme a podpoří až 25 začínajících podniků. Základ podpory je tvořen dotací ve výši 50.000 EUR, které inkubovaný start-up může využít na nákup služeb zaměřených na vývoj svého produktu či služby během doby inkubace.

### **Fakta a výsledky**

Inkubátor ESA BIC Prague se plně zařadil mezi ostatní inkubátory sítě ESA BIC. Konzultoval již desítky zajímavých projektů a z nich vybral ty nejlepší. Od svého založení začal inkubovat 8 start-upů + 2 nové byly vybrány a rozšiřují jeho portfolio.

- Realizace 3 výběrových kol
- Konzultace desítek technologických projektů z celé ČR
- Inkubace a podpora 10 start-upů s produkty s vysokou přidanou hodnotou
- Start-upy byly již podpořeny více než 4 mil. Kč na výzkum a vývoj
- Vytvoření silné komunity firem a odborné veřejnosti v oblasti kosmických technologií
- Více než 100 tiskových výstupů v médiích od vzniku
- Více než 50 organizovaných nebo spoluorganizovaných akcí
- Dosah na 2 500 členů na FB profilu inkubátoru
- Rostoucí návštěvnost pořádaných akcí



- Dva start-upy získaly investice ve výši stovek tisíc na rozvoj produktů
- První start-up získal bankovní úvěr na rozvoj firmy ve výši 100 000 EUR od hlavního bankovního partnera Komerční Banky
- Jeden ze start-upů bude aktivně vstupovat na britský trh
- Podání přihlášky prvního patentu pro vytvářenou technologii v rámci inkubace
- Více než 50 mentorů z různých oblastí
- Každý měsíc 1 newsletter rozesílaný na 630 spolupracovníků a partnerů
- Zapojení do několika mezinárodních projektů

Hlavním úkolem agentury CzechInvest je zajištění chodu inkubačního centra, včetně administrativy související s přípravou Programu, jeho realizací a propagací, včetně zřízení projektového týmu, odpovědného za realizaci Programu ESA BIC Prague.

Bližší informace o programu jsou na stránkách <http://www.esa-bic.cz/>

## 6 EXPORTNÍ POLITIKA

### 6.1 Podpora exportu

Příznivý vývoj průmyslové výroby se projevil ve výsledcích zahraničního obchodu, který loni dosáhl rekordního obratu. Vývoz (v národním pojetí) vzrostl meziročně o 5,8 %, dovoz o 6,6 % a obchodní bilance skončila přebytkem téměř 149 mld. Kč. Více než tři čtvrtiny obchodní výměny jsou realizovány v rámci zemí EU, což potvrzuje schopnost českých firem udržet si pozice na náročných evropských trzích. Pokud jde o zbožovou strukturu, tradičně nejvíce obchodovaná komodita, stroje a dopravní prostředky, svůj dominantní podíl na celkovém zahraničním obchodě zvýšila na 55 %.

Celkový obrat obchodní výměny se státy EU v porovnání se stejným obdobím předchozího roku stoupl o 339,3 mld. Kč na 6 008,0 mld. Kč a obchodní bilance se státy EU skončila aktivem ve prospěch ČR ve výši 1 037,2 mld. Kč, což je o 58,6 mld. Kč více než v roce 2016. Tyto výsledky opět potvrdily silnou obchodní provázanost ČR se státy evropské osmadvacítky a zároveň i schopnost českých firem včetně malých a středních podniků (MSP) udržet si pozice na náročných evropských trzích. Pro ČR je logicky dlouhodobě významný zahraniční obchod především se sousedními státy, které jsou členskými zeměmi EU (Německo, Slovensko, Rakousko, Polsko), kam export s výjimkou Slovenska trvale stoupá.

Tyto výsledky také korespondují s tím, že je ČR silně provázána se zeměmi EU v rámci globálních hodnotových řetězců (například automobilový průmysl), ve kterých často figuruje jako subdodavatelská ekonomika. Z pohledu dlouhodobého snižování obchodních bariér mezi zeměmi EU je tento výsledek přirozeným jevem. Jako malá otevřená subdodavatelská ekonomika je však ČR do značné míry závislá na ekonomickém vývoji našich největších obchodních partnerů. Abychom snižovali rizika závislosti exportu na hospodářských výkyvech v těchto zemích a české firmy postupně získávaly lepší postavení v rámci globálních hodnotových řetězců, je nutné se zaměřit na podporu inovací především u MSP a jejich následnou internacionalizaci s důrazem na diverzifikaci exportu. Je přirozené, že pro MSP je jednodušší získat první exportní zkušenosti v sousedních zemích EU, je však nutné, aby tyto firmy měly nabídku kvalitních služeb a podporu při expanzi do složitějších mimounijních teritorií, a docházelo tak k diverzifikaci jejich teritoriálního exportního portfolia.

### 6.2 Proexportní podpora malých a středních podniků

Proexportní podpora probíhá s využitím stávajících nástrojů proexportní politiky, jakými jsou zejména:

Podnikatelské mise: K podpoře českých firem v kontextu s diverzifikací českých vývozu byly společně s podnikatelskými asociacemi připravovány podnikatelské mise doprovázející státní představitele ČR při zahraničních pracovních cestách. K proexportní podpoře českých firem byly v roce 2017 uspořádány podnikatelské mise v doprovodu ministra průmyslu a obchodu do Ázerbájdžánu, Ruské federace, Číny, Ukrajiny, Japonska, Kazachstánu, Moldavska, Bulharska, a Kubu (do relací Ruska a Kazachstánu i opakovaně). Společně s vrcholovou návštěvou prezidenta republiky, respektive předsedy vlády proběhly podnikatelské mise do Číny a Japonska. Cesty náměstků ministra průmyslu

a obchodu s českými podnikateli se uskutečnily do Indie, Argentiny, Paraguaye, Běloruska, Ruska, Kanady, Moldavska, Turecka, Vietnamu, Tatarstánu, Číny, Íránu, Jordánska, Tuniska.

Společné mezivládní a mezirezortní orgány: Prosazování obchodních zájmů ČR a podpoře proexportního zaměření českých firem, včetně MSP, byla věnována činnost společných mezivládních a mezirezortních orgánů pro hospodářskou spolupráci v gesci MPO. Celkově je MPO gestorem 60 těchto společných orgánů pro hospodářskou spolupráci. V roce 2017 se konalo 19 zasedání společných orgánů s relacemi: Ázerbájdžán, Kazachstán, Bělorusko, Jihoafrická republika, Gruzie, Ruská federace, Ukrajina, Černá Hora, Sasko a Polsko, Thajsko, Sverdlovská oblast, Moldavsko, Korea, Arménie, Tatarstán, Uljanovská oblast, Petrohrad, Srbsko. Uvedených aktivit, tj. podnikatelských misí v doprovodu ministra průmyslu a obchodu a při příležitosti zasedání společných orgánů pro mezinárodní spolupráci se zúčastnilo přes 900 českých podnikatelů.

MPO podporuje účast MSP také v cílených podnikatelských misích pořádaných agenturami CzechTrade, CzechInvest, smíšenými obchodními komorami a dalšími subjekty. V roce 2017 proběhly tyto aktivity např. v zemích: Afghánistán, Arménie, Ázerbájdžán, Austrálie, Bělorusko, Bosna a Hercegovina, Brazílie, Čína, Filipíny, Gruzie, Indie, Indonésie, Jižní Korea, Jordánsko, Kanada, Kazachstán, Kolumbie, Malajsie, Moldavsko, Mongolsko, Pákistán, Rusko, SAE, Srbsko, Srí Lanka, Turecko, Ukrajina, USA.

MPO a jeho agentury v součinnosti s dalšími subjekty rovněž zprostředkovávaly kontakty našich podniků, v převážné míře MSP, se zahraničními firemními partnery. Významnou roli sehrály v tomto směru incomingové mise doprovázející zahraniční státní představitele při jejich návštěvě v ČR. V roce 2017 šlo např. o relace: Argentina, Arménie, Bělorusko, Brazílie, Čína, Etiopie, Ghana, Chile, Indie, JAR, Jižní Korea, Kazachstán, Kyrgyzstán, Kolumbie, Kuba, Mexiko, Moldavsko, Mongolsko, Německo (Bavorsko), Pákistán, Rakousko, Rusko, Salvador, Turecko, USA, Velká Británie.

### 6.3 Podpora exportu formou exportního financování a pojištění se státní podporou

Česká exportní banka, a.s. (ČEB) v roce 2017 realizovala podporu MSP tam, kde má komerční bankovníctví různá omezení. Ať už z hlediska segmentace - komerční banky financují MSP prostřednictvím unifikovaných produktů, nemohou z kapacitních i cenových důvodů obsluhovat tyto vývozce formou strukturovaného financování, či z hlediska teritoriálního – nové trhy v Jižní Americe, země SNS atd.

Objem uzavřených smluv mezi ČEB a vývozci z této kategorie podniků dosáhl výše 540 mil. Kč. V roce 2017 bylo podepsáno 99 nových smluv (55 % z celkového počtu nových smluv). V porovnání s rokem 2016 došlo v oblasti podpory českých MSP k nárůstu o 67,8 % z hlediska počtu nových smluv, resp. o 63,6 % z hlediska jejich objemu.

Produkty ČEB jsou na základě smlouvy o obchodním zastoupení nabízeny také na pobočkách Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB).

ČEB bude v roce 2018 nadále pokračovat v prohlubování svých aktivit podpory malých a středních exportních firem jejich aktivním přímým osobním oslovováním a jednáními, formou hlubší vzájemné spolupráce s ČMZRB, HK ČR, AMSP, CzechTrade, CzechInvest a dále i účastí na různých profesních, odborných a marketingových akcích zaměřených na podporu MSP.

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s (EGAP) podporuje vývozní aktivity MSP zejména v oblasti předexportního financování a bankovních záruk vystavovaných v souvislosti s exportními kontrakty. Rychlost vyřízení úvěru pro financování výroby pro export, případně záruk, bez kterých není možné o vývozní kontrakt velmi často ani usilovat, patří mezi rozhodující faktory, a EGAP proto ve spolupráci s některými bankami nabízí MSP administrativně výrazně zjednodušený postup při pojišťování.

MSP byly v roce 2017 podle předběžných statistik pojištěny prostřednictvím 80 nových pojistných smluv EGAP a jejich objem (cca 1,6 mld. Kč), který se soustředil zejména na pojištění vývozních dodavatelských úvěrů, bankovních záruk a předexportního financování, by měl tvořit přibližně 3,7 % z celoročního obchodního výsledku. Podpora MSP se promítá také v jednodušším administrativním přístupu aplikovaném již od roku 2014.

S ČEB, ČMZRB a komerčními bankami spolupracuje EGAP na produktu určeném speciálně pro MSP, které jsou výrobci a dodavateli subdodávek pro větší exportéry. Tento produkt využívá synergického efektu vzájemné součinnosti, kdy státní instituce validují důvěryhodnost a bonitu subdodavatele z kategorie MSP, a tím významně omezují rizika komerčních bank při financování výroby pro export.

#### 6.4 Veletřhy a výstavy

Podpora účasti českých podnikatelů na veletrzích a výstavách představuje důležitou součást proexportních opatření MPO, jejímž cílem je vedle propagace ČR ve světě pomoc českým firmám, především MSP, při pronikání na zahraniční trhy. Tato aktivita je firmami řazena mezi nejúčinnější prostředky podpory českých exportérů. V roce 2017 se uskutečnilo celkem 28 českých oficiálních účastí na mezinárodních výstavách a veletrzích v zahraničí (v jednom případě šlo o národní výstavu v rámci strojírenského veletrhu v Íránu). Celkem se na těchto akcích zúčastnilo 258 vystavovatelů (z toho 56 % MSP).

V rámci zajišťování proexportní podpory na veletrzích a výstavách v ČR v roce 2017 realizovalo MPO také 13 incomingových misí. O tento typ podpory, která představuje vedle navazování kontaktů na tuzemských veletrzích s mezinárodní účastí též možnost uzavírání obchodních kontraktů díky návštěvě zahraničního partnera v místě výroby, je mezi firmami, především MSP, a oborovými asociacemi trvale vysoký zájem. V 80 % případů se v roce 2017 jednalo o akce zaměřené na spolupráci s partnery mimo EU.

Projekty podpory veletrhů a výstav patří také mezi významné aktivity agentury CzechTrade. Od r. 2016 zajišťuje CzechTrade v programu Marketing v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014-2020 tyto projekty: Nové marketingové modely veletržních účastí

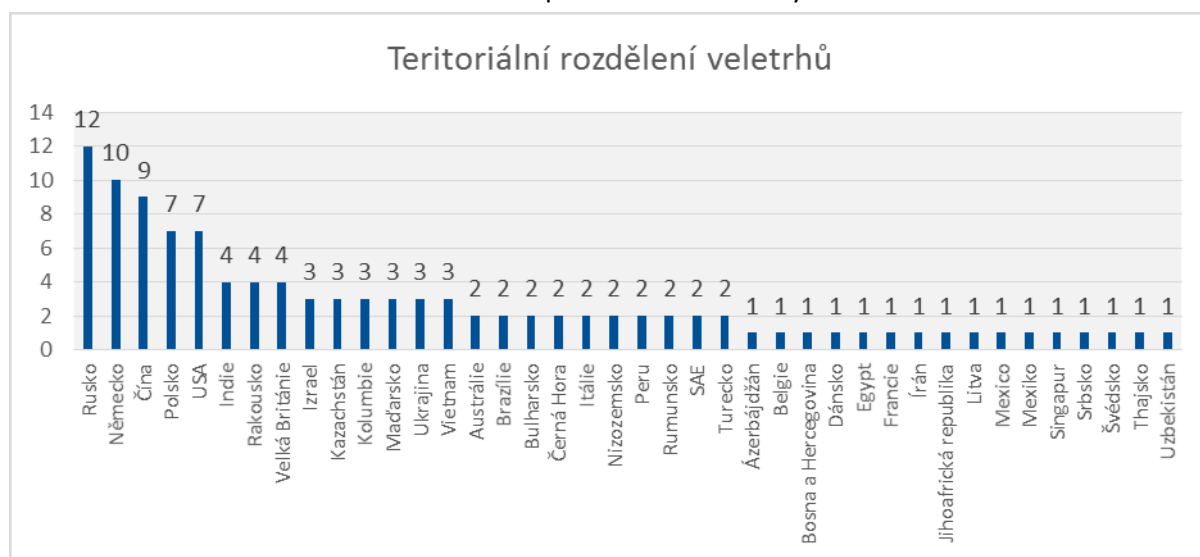
(NOVUMM), Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií (NOVUMM KET) a Design pro konkurenceschopnost 2016-2018 (DESIGN).

Významný podíl na podpoře účasti MSP na zahraničních veletrzích a výstavách představují služby zahraničních kanceláří CzechTrade. V rámci nich organizuje agentura společné účasti českých firem na mezinárodních veletrzích (tzv. komerční akce) a umožňuje tím prezentaci českých firem bez nutnosti zajištění samostatné expozice. Umožňuje tak zejména MSP důstojnou prezentaci za situace, kdy neplánují (nebo si nemohou dovolit realizovat) samostatný stánek. Cílem agentury při poskytování této služby je podpora firem v jejich pronikání na zahraniční trhy. Kromě organizace společné expozice vedoucí k úsporám prostředků firem poskytují zahraniční kanceláře návazné služby, jako je oslovení potenciálních zahraničních partnerů s cílem podchytit jejich zájem o setkání na veletrhu, osobní asistence během veletrhu nebo aktivní účast při jednáních s obchodními partnery.

V roce 2017 uspořádala agentura CzechTrade v rámci služeb zahraničních kanceláří společné účasti českých firem na 111 mezinárodních veletrzích v 39 zemích světa; mimo EU bylo uspořádáno 70 účastí na výstavách. Celkem se prezentovalo 518 firem. V rámci zjišťování zpětné vazby spokojenost klientů z řad MSP dosáhla tato služba v roce 2017 průměrné známky 1,01 (4 bodová stupnice, kde 1 je nejlepší a 4 nejhorší v kategoriích přístup pracovníků agentury, termín realizace a úroveň výstupu). 90 % klientů uvádí jako hlavní benefit této služby úsporu času, každý pátý klient potvrdil úsporu nákladů.

V roce 2017 se nejčastěji konaly veletrhy v Rusku (12), Německu (10), Číně (9) a po 7 veletrzích v Polsku a USA.

Graf č. 27: Teritoriální rozdělení veletrhů se společnou účastí českých firem v roce 2017



Zdroj CzechTrade

#### 6.4.1 Nové marketingové modely veletržních účastí (NOVUMM)

Projekt „Nové marketingové modely veletržních účastí“ je zaměřen na usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných veletržích a výstavách, které nejsou zahrnuty do seznamu oficiálních účastí organizovaných MPO.

Hlavní cíle projektu jsou:

- posílení marketingové připravenosti MSP,
- posílení schopnosti identifikace trhů perspektivních pro MSP a s tím související schopnosti mezinárodní expanze,
- zvýšení schopnosti MSP pronikat na nové trhy a udržet se na nich,
- podpora prezentace výrobních podniků a poskytovatelů služeb na zahraničních veletržích a výstavách specializovaného charakteru, a to především v průmyslových oborech prioritního významu pro ČR,
- zlepšení úrovně celkové prezentace českých MSP na mezinárodních výstavách a veletržích v zahraničí.

V rámci projektu bude podpořeno 100 zahraničních výstav a veletrhů. Maximální výše podpory ve formě zvýhodněné služby je 80 000,- Kč, intenzita podpory pro země EU je 50% a 70% pro mimoevropské země.

V rámci projektu NOVUMM bylo v roce 2017 podpořeno 25 akcí s celkovým počtem 215 účastníků.

#### 6.4.2 Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií (NOVUMM KET)

Projekt „Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií“ je zaměřen na usnadnění vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účasti na vybraných specializovaných veletržích a výstavách, které nejsou zahrnuty do seznamu oficiálních účastí organizovaných MPO, a na marketingovou podporu MSP především v oblasti nových technologií. Součástí projektu je také realizace doprovodných propagačních akcí zaměřených na prezentaci příslušných oborů českého průmyslu a společné veletržní účasti na dané akci s cílem posílení konkurenceschopnosti českého průmyslu v mezinárodním prostředí.

Hlavní cíle projektu jsou:

- posílení marketingové připravenosti MSP,
- posílení schopnosti identifikace trhů perspektivních pro MSP a s tím související schopnosti mezinárodní expanze,
- zvýšení schopnosti MSP pronikat na nové trhy a udržet se na nich,
- podpora prezentace výrobních podniků a poskytovatelů služeb na zahraničních veletržích a výstavách specializovaného charakteru (především nové klíčové technologie),
- zlepšení úrovně celkové prezentace českých MSP na úzce specializovaných mezinárodních veletržích a výstavách v zahraničí.

V rámci projektu bude podpořeno 50 zahraničních výstav a veletrhů. Maximální výše podpory ve formě zvýhodněné služby je 90 000,- Kč, intenzita podpory pro země EU je 50 % a 70 % pro mimoevropské země.

V rámci projektu NOVUMM KET se uskutečnilo 10 akcí s celkovým počtem 71 účastníků.

Akce v projektech NOVUMM a NOVUMM KET byly hodnoceny firmami jako úspěšné, neboť se jim podařilo navázat nové obchodní kontakty a setkat se se stávající klientelou, přičemž celkem 95 % zúčastněných uvedlo, že bude žádat o podporu/zvýhodněnou službu i na příští ročník veletrhu.

#### 6.4.3 DESIGN pro konkurenceschopnost 2016 - 2018 (DESIGN)

Produktový design je významný proexportní nástroj - úspěšnost českých exportérů závisí také na kvalitě designu jejich výrobků. Firmy, které chtějí uspět na zahraničních trzích, musí sledovat mezinárodní trendy a inovovat vzhled svých výrobků.

Hlavním cílem projektu je zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti MSP prostřednictvím zvýhodněných designérských služeb, které poskytují designéři z Adresáře designérů. Díky projektu DESIGN hradí agentura CzechTrade firmám 50 % výdajů na designérské služby až do výše 50 tisíc Kč.

V roce 2017 obdrželo 13 MSP finanční příspěvek na nový design produktů v celkové výši 650 000 Kč. Spolupráci s designéry z Adresáře designérů CzechTrade ohodnotilo 11 firem jako výbornou a 2 společnosti jako dobrou. Nejvíce využívaly služby designérů firmy podnikající v oborech strojírenství, výroba nábytku, elektronika a elektrotechnika.

Projekt Design počítá také s podporou účasti až 60 malých a středních firem a designérů na specializovaných zahraničních akcích. Maximální výše podpory je 130 000 Kč, přičemž je pokryto až 50 % výdajů na účast. V roce 2017 podpořila agentura CzechTrade částkou 571 000 Kč účast šesti firem a designérů na prestižním zahraničním veletrhu Maison&Objet Paris ve Francii.

#### Adresář designérů CzechTrade

Prostřednictvím unikátního on-line adresáře propojuje agentura CzechTrade české firmy s profesionálními designéry až z 28 zemí. Designéři, registrovaní v tomto adresáři mohou poskytovat zvýhodněné služby v rámci projektu Design pro konkurenceschopnost. V adresáři se nachází řada držitelů prestižních ocenění za design, jako jsou RED DOT AWARD, Czech Grand Design, Národní cena za design, Nábytek roku apod.

#### 6.5 Informace a služby pro exportéry

##### Portál BusinessInfo.cz

Cílem portálu BusinessInfo.cz je být hlavním portálem státní správy v oblasti praktických informací pro podnikání, s prioritním zaměřením na zahraniční obchod. Trend intenzity využívání portálu BusinessInfo.cz v roce 2017 potvrdily sledované údaje o návštěvnosti portálu. Měsíční průměrná návštěvnost dosáhla hodnoty 220 000 návštěvníků, což je o 7 % více než předcházející rok. Zaměření na kvalitu obsahu a SEO (Search Engine Optimization - optimalizace pro vyhledávače nebo též optimalizace nalezitelnosti) potvrzuje 70 % příchodích návštěvníků z vyhledávačů i mírný pokles počtu zhlédnutí jednotlivých stránek (průměrně 630 000 stránek měsíčně). Je to způsobeno tím, že uživatelé na portál přicházejí z vyhledávačů, uspokojí svoji informační potřebu a odcházejí.



K dlouhodobě nejvíce využívaným informacím na portálu patří informace o daních a účetnictví, na druhém místě jsou to pak informace pro exportéry. Průběžné redaktorské zpracování a publikování obsahu, článků a novinek pro podnikatele ze všech partnerských a dalších institucí dosáhlo objemu 6 421 normostran (měsíčně publikováno cca 535 normostran). Bylo zpracováno celkem 918 odpovědí na podnikatelské dotazy ze strany uživatelů, v průměru cca 77 dotazů za měsíc. Publikováno bylo 2 131 exportních příležitostí, z toho 770 zahraničních poptávek, 1 293 publikovaných zahraničních projektů a tendrů a 68 investičních příležitostí.

V roce 2017 byly realizovány tyto významné obsahové a rozvojové aktivity, určené především ve prospěch MSP:

- Aktualizace databáze formulářů pro podnikatele a popisu jejich použití (482 aktualizovaných formulářů),
- Rozvoj video-obsahu s exportní tematikou (10 úspěšných případů a příběhů),
- Kompletní publikace anglické verze speciální stránky Jednotných kontaktních míst (Point of Single Contact) v souladu s unijní směrnicí o službách,
- Import novinek z webů MZV;
- Pravidelný týdenní monitoring Sbírky zákonů,
- Tvorba speciálních rubrik k aktuálním podnikatelským tématům – Elektronická evidence tržeb, Daňový speciál, Brexit, problematika GDPR, CETA, EXPO Astana.

### **Klientské centrum pro export**

Klientské centrum pro export (KCE) funguje jako jednotné kontaktní místo MPO, MZV a agentury CzechTrade pro české podnikatele, především z řad MSP, kteří mají zájem expandovat na zahraniční trhy. KCE se nachází v sídle agentury CzechTrade a nabízí podnikatelům konzultace jejich exportních a investičních záměrů. Prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě zastupitelských úřadů ČR a zahraničních kanceláří CzechTrade je schopné zprostředkovat služby ve více než 90 zemích světa.

V roce 2017 bylo přijato 691 dotazů a požadavků podnikatelů na služby; proti roku 2016 jde o nárůst o 29 %. Většina dotazů je pokládána formou e-mailu (60 %), telefonicky bylo přijato 31 % dotazů, proběhlo i 61 osobních jednání. Řeшитelem zadaných dotazů je zejména agentura CzechTrade.

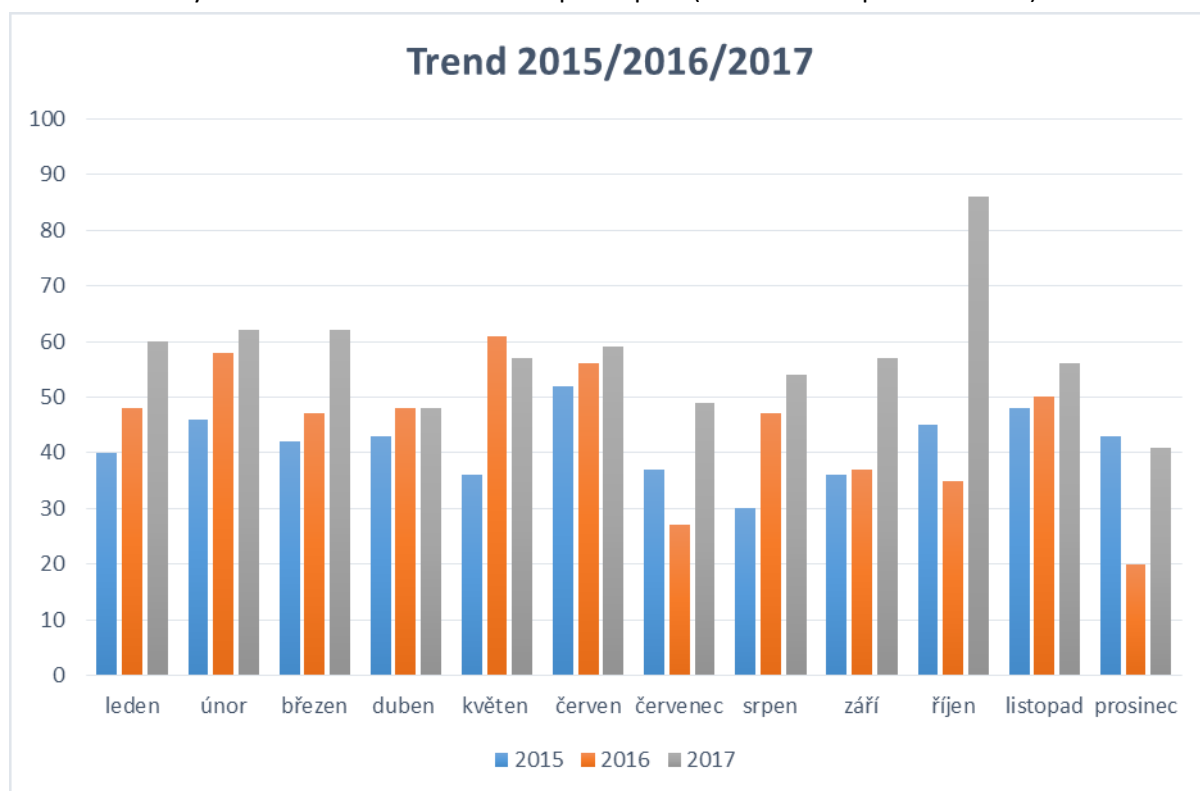
Dotazy jsou zaměřeny na získávání konkrétních znalostí z oblasti exportu, ale i využívání měkkých dovedností, přibližují specifika podnikatelského prostředí a aktuální informace z vybraných oborů a teritorií. Hlavním přínosem teritoriálně zaměřených akcí je pak předávání unikátního know-how ředitelů zahraničních kanceláří agentury CzechTrade.

Z hlediska teritorií se v roce 2017 nejvíce dotazů týkalo Německa, Ruska, USA, Číny, Indie, Ukrajiny, Francie, Polska, Íránu a Nizozemí. Kromě exportních specialistů agentury CzechTrade a MZV nabízeli v KCE služby a konzultace také odborní pracovníci MPO zaměření na problematiku vnitřního trhu, obchodní politiky či projekty ekonomické migrace za účelem získávání kvalifikované pracovní síly. Byly využity i služby České rozvojové agentury pro podporu firem při zapojení do projektů české a mezinárodní rozvojové spolupráce.



Přehled činnosti KCE lze použít jako podněty pro další směřování proexportní politiky. Např. teritoriální zájem firem je zčásti ukazatelem, kde je vhodné posílit účast zahraničních kanceláří CzechTrade, či jaké překážky na trzích jsou pro firmy aktuální. Firmy na činnosti KCE oceňují jeho rychlou reakci na jejich potřeby, odbornou úroveň a kvalitní nabízené služby, které jim pomáhají při dalším vstupu na zahraniční trhy.

Graf č. 28: Počty dotazů na Klientské centrum pro export (leden 2015 – prosinec 2017)



Zdroj: CzechTrade

### Vzdělávání pro export

Agentura CzechTrade realizovala pro MSP v roce 2017 různé vzdělávací a rozvojové akce s tematikou mezinárodního obchodu, např. odborně a teritoriálně zaměřené semináře, exportní konference, firemní školení na míru či další vzdělávací a informační akce, a to jak v Praze, tak i v regionech ČR. Pořádané semináře i konference byly zaměřeny na získávání konkrétních znalostí z oblasti exportu, ale i využívání měkkých dovedností, přiblížily specifika podnikatelského prostředí a aktuální informace z vybraných oborů a teritorií. Hlavním přínosem teritoriálně zaměřených akcí bylo předávání unikátního know-how ředitelů zahraničních kanceláří agentury CzechTrade. V roce 2017 se uskutečnilo celkem 53 seminářů a konferencí, kterých se účastnilo více jak 1200 pracovníků z řad českých exportérů. Velmi dobrou spokojenost se vzdělávacími akcemi vyjadřuje průměrná známka 1,14 (na stupnici 1=nejlepší, 5=nejhorší).

Také MPO zorganizovalo v roce 2017 řadu odborných seminářů a konferencí, věnovaných aktuálním potřebám malých exportérů. Např. s Úřadem průmyslového vlastnictví navázalo na dřívější spolupráci

v oblasti rozšíření povědomí o možnostech mezinárodní patentové ochrany a ochrany duševního vlastnictví při vstupu na zahraniční trhy. V červnu 2017 byl v tomto směru na půdě MPO s úspěchem uspořádán další ze série informačních seminářů pro podnikatele na téma Podpora exportu a růstu firem s využitím práv průmyslového vlastnictví. Seminář byl zaměřen na efektivní využití výhod, které patentová ochrana nabízí, možnosti jejího financování z veřejných zdrojů a praktické zkušenosti s ochranou duševního vlastnictví na zahraničních trzích. Mezi řečníky vystoupili zástupci státní správy odpovědní za dotační programy pro firmy, zástupci patentového úřadu a EGAP, patentový zástupce a taktéž samotné firmy. Na uvedené téma uspořádalo MPO s Úřadem průmyslového vlastnictví rovněž informativní workshop v rámci 59. mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. V roce 2018 bude dosavadní činnost rozšířena a budou uspořádány čtyři regionální semináře k ochraně průmyslových práv v Plzni, Liberci, Ostravě a Brně.

### **Export v kostce**

Publikace pro podnikatele Export v kostce vydávaná MPO obsahuje komplexní informace o všech poskytovaných proexportních službách s jejich charakteristikou a příslušnými kontakty. Publikace je distribuována především v tištěné podobě, ale i elektronicky na portálu BusinessInfo.cz a na webu MPO. Je pravidelně dvakrát do roka aktualizována a doplňována o nové informace. Celkový náklad za rok 2017 přesáhl objem 1 000 výtisků. V roce 2017 se začala připravovat rozsáhlá aktualizace s cílem zpřehlednění nabízených služeb.

### **Zelená linka pro export**

Zelená linka pro export (ZLPE) je projektem MPO, který vznikl v roce 2006 jako součást Exportní strategie pro období 2006 – 2010 s cílem naplnit dílčí cíle této strategie. Cílem ZLPE je zefektivnit kontakt se státními institucemi a organizacemi, které podporují export. ZLPE v tomto ohledu spolupracuje při vyřizování dotazů podnikatelské veřejnosti s agenturou CzechTrade, odbornými útvary MPO a s KCE.

Za rok 2017 vyřídila ZLPE 750 dotazů, tradičně převažovaly telefonické dotazy (471 dotazů) nad e-mailovými (279 dotazů). Mezi největší skupiny dotazů patřily ty, které se týkají služeb agentury CzechTrade, veletrhů, výstav a dalších komerčních akcí, na nichž se agentura podílí. Dále to byly dotazy ohledně exportních či importních podmínek zboží, vnitřního trhu, zakládání podniku v zahraničí, konkrétních obchodních případů, celní problematiky či sankcí spojených s vývozem do Ruské federace nebo Íránu.

### **6.6 Zahraniční rozvojová spolupráce (program Aid for Trade)**

Projekty tohoto programu jsou realizovány v gesci MPO v rámci zahraniční rozvojové spolupráce ČR. Pomáhají partnerským státům při usnadňování a liberalizaci jejich obchodu, při lepším zapojení do mezinárodního obchodního systému, vytváření obchodních politik a regulatorního rámce obchodu, stanovení pravidel a strategií pro odstraňování administrativních bariér, podpoře podnikatelského klimatu, rozvoji MSP, finančního sektoru atp. Děje se tak především formou přenosu zkušeností a know-how.

Celkem bylo v roce 2017 zrealizováno 7 projektů v úhrnné výši 6,02 mil. Kč (realizace projektu v Mongolsku byla prodloužena do roku 2018). Partnerskými státy a příjemci pomoci byly Bosna a Hercegovina, Etiopie, Moldavská republika, Gruzie, Kosovo, Srbsko a Barma. Mezi realizátory této pomoci patřila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, HK ČR, VŠCHT Praha a řada MSP.

#### 6.7 Povolovací a licenční řízení v zahraničním obchodu

Licenční správa MPO i nadále pokračovala v rámci projektu tzv. Elektronické licenční správy (ELIS) v rozvoji elektronického systému pro licenční a povolovací řízení zavedeného od roku 2013. Tento systém mimo jiné zajišťuje nezbytné stabilní a bezpečné uložení dat Licenční správy, včetně utajovaných informací ve smyslu zákona č. 412/2005 Sb., o ochraně utajovaných informací a o bezpečnostní způsobilosti, ve znění pozdějších předpisů. Rozvoj systému ELIS byl realizován na základě námětů jak ze strany státních orgánů, tak podnikatelské veřejnosti. Podnikatelé plně využívají možnosti elektronického podávání žádostí prostřednictvím eFormuláře, což jim zaručuje automatickou kontrolu správnosti a úplnosti žádosti, přičemž tento systém současně umožňuje podnikatelům dálkovým přístupem sledovat průběh všech správních řízení vedených Licenční správou, a tím udržovat přehled o postupu vyřízení jejich konkrétní žádosti. Kromě stále více využívané možnosti bezhotovostní úhrady správních poplatků, díky níž odpadá nutnost manipulace s kolkovými známky, jež musí být jinak doručovány poštou, byla připravena možnost úhrady správních poplatků formou zálohových plateb. Elektronický systém pro licenční a povolovací řízení umožňuje další rozvoj a zohlednění požadavků a připomínek ze strany podnikatelské veřejnosti, nevyjímaje malé a střední firmy, o čemž svědčí možnost připraveného způsobu zálohových plateb, který vychází právě z požadavku podnikatelské veřejnosti. Zástupci Licenční správy předávali také v roce 2017 podnikům potřebné znalosti k povolovacímu a licenčnímu řízení na řadě seminářů a konferencí pořádaných MPO, CzechTrade nebo dalšími institucemi.

#### 6.8 Kontaktní informační místa pro podnikatele na vnitřním trhu

MPO nabízelo MSP také v roce 2017 zejména služby, které jim výrazně ulehčují jejich působení na vnitřním trhu. Jedná se zejména o služby Jednotného kontaktního místa (JKM), SOLVIT centra a Kontaktního místa pro výrobky (ProCoP). JKM informuje o podmínkách poskytování služeb v ČR a jiných členských státech a zprostředkovává podání na příslušné úřady v ČR. Za rok 2017 JKM zodpověděla 2 914 dotazů podnikatelů. Hlavním cílem JKM je umožnit podnikatelům získat všechny potřebné informace a vyřídit veškeré formality související se vstupem do podnikání v oblasti služeb na jednom místě a elektronicky. Od prosince 2010, kdy začala JKM fungovat na 15 obecních živnostenských úřadech v krajských městech a Praze, dochází k postupnému zefektivňování jejich fungování. Mj. na základě analýz proběhla již dvakrát změna financování (naposledy v roce 2017), která reflektuje vytíženost jednotlivých JKM a motivuje je k vyšším výkonům a propagaci svých služeb.

SOLVIT centrum pomáhá občanům a podnikatelům mimosoudně řešit problémy způsobené špatnou aplikací evropského práva při postupu správních úřadů v oblasti vnitřního trhu. Centrum problémy

řeší bezplatně, ideálně ve lhůtě maximálně 10 týdnů a dosahuje přitom 90% úspěšnosti. Za rok 2017 přijalo SOLVIT centrum 280 stížností.

Kontaktní místo pro výrobky (ProCoP) informuje podnikatele o technických požadavcích, které jsou na výrobky kladeny národními a evropskými předpisy při jejich uvádění na trh v ČR nebo v jiném státě EU. Podnikatelé se zde mimo jiné dozvědí, zda jimi distribuovaný výrobek v ČR podléhá povinnosti předchozího schválení nebo registrace. ProCoP rovněž poskytuje obecné informace o fungování nařízení o vzájemném uznávání a o uplatňování principu vzájemného uznávání. Za rok 2017 ProCoP zodpověděl 245 dotazů.

MPO průběžně zlepšuje kvalitu integrované služby na vnitřním trhu pro podnikatele a občany (Jednotná kontaktní místa - JKM, SOLVIT, ProCoP) a o těchto nástrojích aktivně informuje veřejnost a podnikatele. V roce 2017 byly služby propagovány v rámci březnového JOBS EXPO, největšího veletrhu pracovních příležitostí v ČR, dále během květnových oslav Dne Evropy, a v propagačních článcích v krajských Denících a na portále Aktualne.cz. Další reformní aktivity v souvislosti s rozvojem elektronického JKM jsou spojeny s nařízením o zřízení Jednotné digitální brány, která poskytne podnikatelům i občanům rozcestník k potřebným informacím, online procedurám a asistenčním službám. Návrh nařízení byl Radou pro konkurenceschopnost schválen v listopadu 2017 a následné dohody s Evropským parlamentem bylo dosaženo v květnu 2018. Nařízení o Jednotné digitální bráně vstoupí v platnost v druhé polovině roku 2018.

## 6.9 Malé a střední podniky a Evropská unie

Pro růst exportu MSP má zásadní význam rovněž společná obchodní politika EU, která upravuje obchodní vztahy s mimoevropskými zeměmi. Politika EU v této oblasti je založena na strategickém sdělení „Obchod pro všechny“ z roku 2015, které zdůrazňuje roli MSP v obchodní politice, důležitost komunikace vůči MSP a jejich větší zapojení do procesu sjednávání a implementace obchodních dohod. To je potvrzeno také v programu Evropské komise do konce jejího funkčního období, který představil předseda Evropské komise Juncker v září 2017 během projevu o stavu EU.

ČR se na tvorbě obchodní politiky EU aktivně podílí s cílem zjednodušit přístup českých firem na trhy třetích zemí a zároveň zajistit levné vstupy do výroby. V rámci obchodní politiky jsou monitorovány tarifní, ale i netarifní bariéry uplatňované na zahraničních trzích, které omezují MSP v růstu jejich internacionalizace a lepší orientaci na globalizovaných trzích. Předním nástrojem identifikujícím prioritní překážky na klíčových trzích a určeným zejména pro pomoc MSP je „Databáze přístupu na třetí trhy“, která podnikatelům poskytuje rozsáhlé informace o podmínkách vstupu na mimounijní trhy.

Jedním z prostředků, jak pomoci v přístupu MSP na zahraniční trhy, jsou bilaterální obchodní dohody EU se třetími zeměmi. Tyto dohody díky odstranění celních i netarifních překážek obchodu šetří exportérům náklady a výrazně usnadňují zahraniční obchod. Do nových obchodních dohod jsou začleněny samostatné kapitoly věnované MSP, jejichž cílem je zajistit, aby MSP měly dostupné informace o podmínkách preferenčního přístupu na daný trh. I v ostatních kapitolách týkajících se obchodu a investic jsou brány v potaz zvláštnosti MSP. Evropská komise spustila specifickou sekci ve

zmíněné "Databázi přístupu na třetí trhy" zaměřenou výhradě na využívání výhod z bilaterálních obchodních dohod. V současné době jsou k dispozici informace k dohodě CETA, přidání vazeb na další obchodní dohody se připravuje.

Komplexní hospodářská a obchodní dohoda s Kanadou (CETA), která je dosud nejambicióznější dohodou EU, se začala prozatímně provádět 21. září 2017. Lze tak v praxi využívat výhody, které dohoda přináší v případě obchodu zbožím, přístupu k veřejným zakázkám včetně úrovně provincií, snadnějšího vysílání pracovníků do zahraničí či vzájemného uznávání certifikátů. Před podpisem se nachází také dohoda s Vietnamem a Singapurem. V květnu 2017 vydal Soudní dvůr EU posudek ohledně rozdělení kompetencí v dohodě se Singapurem s tím, že dohoda je ve výlučné pravomoci EU s výjimkou ustanovení týkajících se nepřímých zahraničních investic a řešení sporů investor-stát. Na základě tohoto rozhodnutí byla zahájena debata o budoucím přístupu k dohodám o volném obchodu a jejich případnému rozdělování na část obchodní ve výlučné pravomoci EU a část investiční ve smíšené kompetenci EU a členských států.

Na konci roku 2017 byla dokončena vyjednávání s Japonskem, s nímž by měla být dohoda podepsána v polovině roku 2018. Uzavření se přiblížila i vyjednávání s uskupením Mercosur a Mexikem. Zahájena byla jednání o modernizaci Asociační dohody s Chile, rozhovory pokračují také s Indonésií. V roce 2017 se otevřela diskuze o budoucím zahájení jednání o dohodách o volném obchodu s Austrálií a Novým Zélandem. Pokud jde o Transatlantické obchodní a investiční partnerství s USA (TTIP), po zvolení Donalda Trumpa prezidentem USA a jeho nasměrování obchodní politiky nedošlo k žádnému pokroku v jednání.

Základním předpokladem toho, aby MSP vytěžily co nejvíce ze sjednaných dohod a podpořily tuzemský export, je dostatečná informovanost veřejnosti. MPO proto aktivně komunikuje s podniky a podnikatelskými svazy během sjednávání dohod i v rámci jejich implementace. V roce 2017 pokračovala aktivní činnost expertního týmu MPO k obchodním dohodám, zvláště k aktuálním otázkám jednání s Mexikem, Mercosurem, Japonskem a budoucímu zahájení jednání s Austrálií a Novým Zélandem. Expertní tým se také věnoval první diskuzi o budoucím obchodním vztahu mezi EU a Spojeným královstvím po Brexitu. Informace o dohodách o volném obchodu jsou k dispozici na webu MPO, či na portálu BusinessInfo.cz, kde mj. funguje zvláštní sekce např. pro dohodu CETA. Během MSV v Brně v říjnu 2017 MPO pořádalo pro MSP několik seminářů, které se zaměřily na exportní příležitosti v Japonsku a Vietnamu, na možnosti levného dovozu díky celním suspenzím či Systému všeobecných celních preferencí, na přínosy Dohody o usnadňování obchodu či na využívání dohod o volném obchodu v praxi.

## 7 AKTIVITY AGENTURY CZECHINVEST NA PODPORU MSP V KRAJÍCH

### 7.1 Výchozí stav

V polovině roku 2016 se zásadním způsobem změnila koncepce fungování sítě regionálních kanceláří Agentury CzechInvest. Již od počátku r. 2016 se regionální kanceláře připravovaly na oddělení agendy spojené s Operačním programem podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK), což souviselo se vznikem sesterské agentury CzechInvestu - Agentury pro podporu podnikání a inovací (API) v červnu 2016. Oddělením OPPIK agendy se regionálním kancelářím CzechInvestu otevřely nové možnosti podpory **podnikání a podnikatelského prostředí**. Zároveň se v této chvíli založily základu principu tzv. **OneStopShop** v regionech, protože zaměstnanci agentury API i nadále sdílejí kanceláře CzechInvestu, z čehož v důsledku těží obě agentury i klienti (mj. MSP).

Jelikož byly strukturální fondy do r. 2016 nosným tématem regionálních kanceláří CzechInvestu, bylo nutné přeorientovat agenturu na nová témata a hlavně potřeby investičního a podnikatelského prostředí. V rámci podpory podnikavosti v regionu pečují regionální kanceláře o start-upový ekosystém a věnují se začínajícím podnikatelům. Šíří povědomí o kreativních průmyslech jakožto odvětví, které má potenciál vytvářet vysokou přidanou hodnotou a kvalifikovaná pracovní místa. Neméně důležitým tématem je pro CzechInvest právě kvalifikovaná pracovní síla a podpora technického vzdělávání. O směřování České republiky k výrobě s vyšší přidanou hodnotou svědčí i téma vědy, výzkumu a inovací (VaVal). Regionální kanceláře se snaží zvyšovat povědomí o VaVal aktivitách prostřednictvím specializovaných akcí a nabídky programů pro jejich podporu.

### 7.2 Rozšíření konceptu OneStopShop v roce 2017

Od 1. 1. 2017 pak, v návaznosti na pozitivní pilotní ověření podpory exportních aktivit Agentury CzechTrade na regionálních kancelářích CzechInvestu, se rozšířilo zastoupení exportních konzultantů CzechTrade na celou síť 13ti regionálních kanceláří CzechInvestu v souvislosti s naplňováním Exportní strategie.

Koncept OneStopShopu v průběhu roku dále posiloval. V srpnu 2017 bylo podepsáno memorandum o spolupráci s regionálních kanceláří s Technologickou agenturou České republiky (TAČR) a v říjnu 2017 memorandum o spolupráci s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou (ČMZRB). Obsahem memorand jsou v obou případech propagace služeb těchto institucí a jejich přenesení na regionální úroveň – blíže klientům z řad podnikatelů.

Celkový koncept práce regionálních kanceláří směrem k podnikatelům a podnikatelskému prostředí Pro doplnění je třeba uvést, že hlavní změnou fungování regionálních kanceláří CzechInvestu od r. 2016, což se projevuje plně právě v roce 2017, je systematická práce na kultivaci podnikatelského prostředí v regionech a stejně tak systematická péče o podnikatelské subjekty, které na podmínky v regionech reagují.

### 7.2.1 Souhrnné aktivity v péči o podnikatelské subjekty

Na straně podnikatelských subjektů se věnujeme MSP, startupům i začínajícím podnikatelům. Reagujeme na poptávku firem na konzultace podnikatelských záměrů a také přímo iniciujeme setkání ve firmách, kde provedeme komplexní rešerši jejich potřeb. V obou případech využíváme pravidelně aktualizovanou nabídku širokého spektra vhodných dotačních titulů různých institucí určených pro podporu MSP, ať již nadnárodního, národního či regionálního charakteru. V krajích proběhlo v r. 2017 více než 3000 konzultací MSP, startupů a začínajících podniků, z čehož celkem 700 konzultací proběhlo mj. na téma podpory exportu ve firmách.

Pravidelně prováděnými rešeršemi potřeb firem analyzujeme i nejčastější problémy MSP v rozvoji podnikání, na které poté reagujeme nabídkou marketingových akcí regionálních kanceláří pro firmy, kterých v r. 2017 proběhlo celkem 170.

Nejčastěji diskutovaným tématem ve firmách v r. 2017 bylo téma kvalifikované pracovní síly, pro které je na CzechInvestu nastavena MKT akce HR Point. Ten na poptávaná témata v oblasti lidských zdrojů proběhl v regionech celkem 25krát.

Marketingová akce, která nejvíce reprezentuje systém OneStopShop v regionech je tzv. veletrh dotačních příležitostí, který proběhl celkem 9krát a navštívilo jej se svým podnikatelským záměrem více než 600 osob, přičemž zastoupených institucí podporujících podnikání bylo na každé akci v průměru 8-10.

Pilotně byly ověřovány i některé další akce pro podporu a rozvoj MSP, které se osvědčily a budou rozšířeny do dalších regionů. Byly to například Be creative. Be innovative nebo Komunikační platforma na podporu kreativních průmyslů a designu ve firmách. A také akce v Pardubickém kraji pro začínající Podnikavé ženy, které navštívilo více než 90 účastnic.

#### **Hlavní benefity systému OSS**

Princip OneStopShop systému práce regionálních kanceláří CzechInvestu je efektivní z hlediska času pro firmy, které v rámci jedné návštěvy a získají široké spektrum informací standardizované kvality. A také z hlediska synergií, které vznikají v rámci spolupráce různých institucí pro podporu podnikání. Důležitá je také dostupnost poradenství jinak centrálně působících institucí v regionech, včetně periferních oblastí každého z krajů.

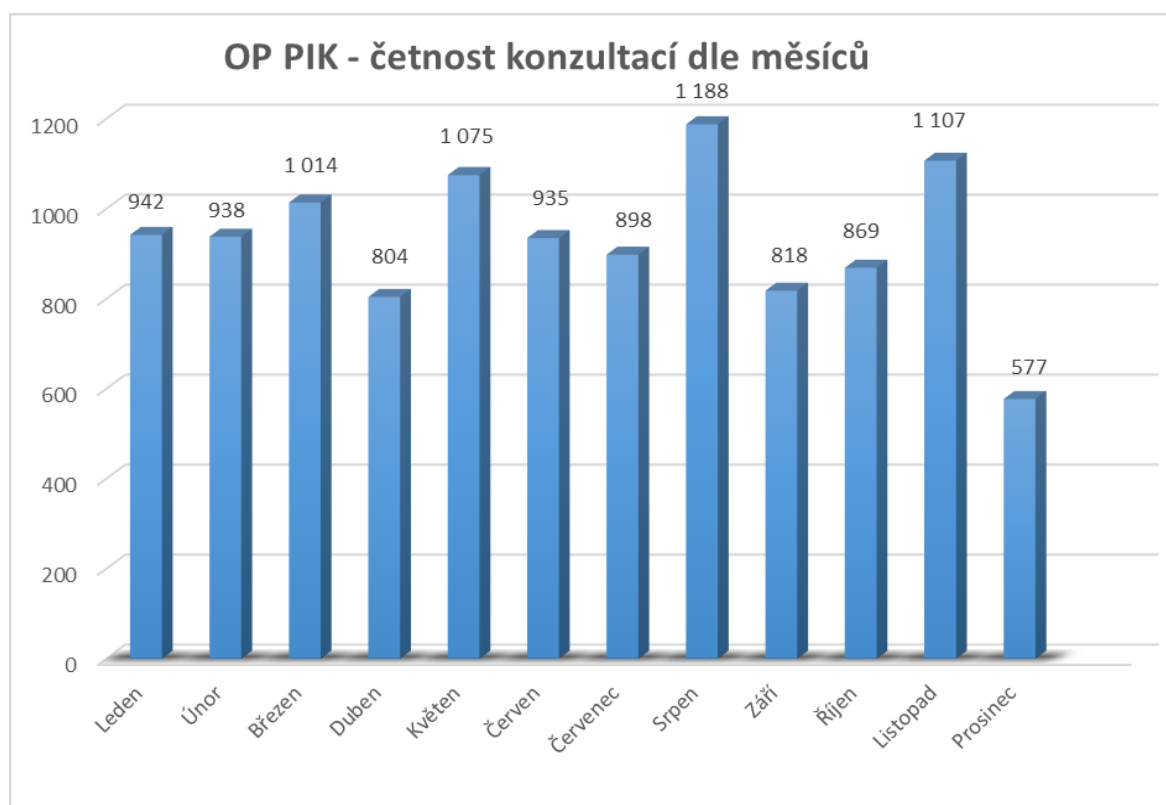


## 8 AKTIVITY REGIONÁLNÍCH KANCELÁŘÍ AGENTURY API V OBLASTI PODPORY MSP

V roce 2017 byla síť 13 regionálních kanceláří (RK) Agentury pro podnikání a inovace zaměřena prioritně na **poradenskou a konzultační činnost** pro všechny fáze projektů spadajících do Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK).

Aktivně se RK zapojovaly do aktivizace čerpání v OP PIK, kdy byl kladen důraz na harmonogram projektu zejména ve fázi ukončení projektu a včasného podání Žádosti o platbu (ŽoP). Kromě telefonických, osobních a emailových konzultací RK zvýšila frekvenci školení na ŽoP, monitoring projektu a pravidla pro výběr dodavatele v OP PIK:

Graf č. 29: OP PIK – četnost konzultací v jednotlivých měsících 2017



Zdroj: Agentura API

Celkový počet konzultací přímo odráží harmonogram vyhlášených výzev. Nejvíce konzultací se uskutečňuje v Moravskoslezském, Jihomoravském, Středočeském a Olomouckém kraji.

Pravidelné semináře pro žadatele OPPIK s tematikou: monitoring, žádost o platbu a pravidla pro výběr dodavatele, která jsou pro žadatele nejaktuálnější a také neobtížnější oblastí, byly realizovány pro menší skupiny v rámci kapacit zasedacích místností jednotlivých RK. Toto nastavení přináší



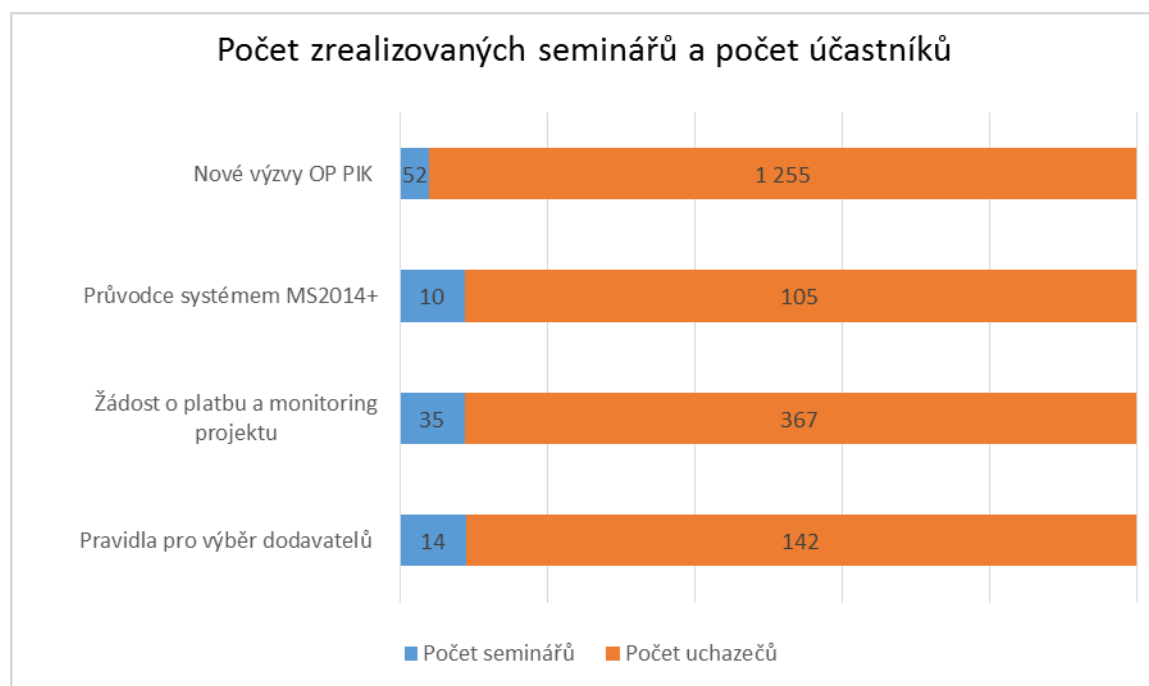
efektivitu nejen z hlediska téměř nulových nákladů, ale i lepší interaktivity menších skupin školených účastníků.

Největší podíl seminářů byl věnován nově vyhlášeným výzvám OP PIK pro podporu rozvoje MSP, zejména věnovaným začínajícím podnikatelům, podpoře exportu, obnovitelným zdrojům energie a inovacím.

V rámci nových aktivit pro podporu MSP proběhlo v rámci spolupráce s Agenturou pro podporu podnikání a investic v roce 2017 celkem 6 Veletrhů dotačních příležitostí, kde byl 378 účastníkům představen OP PIK, a proběhlo 167 individuálních konzultací projektových záměrů MSP.

Celkový počet MKT aktivit, jejich zaměření a počet účastníků:

Graf č. 30: Počet seminářů realizovaných na podporu MSP v roce 2017



Zdroj: Agentura API

V Karlovarském kraji v dubnu - červnu 2017 spolu s Agenturou pro podnikání a inovace probíhalo „**Mapování inovačního potenciálu Karlovarského kraje**“, a to formou osobních návštěv a rozhovorů v 43 malých a středních firmách v Karlovarském kraji. Výstupem byly vypracované dotazníky, které byly dále statisticky zpracovávány. Závěry z Mapování inovačního prostředí KK byly důležitým vstupem pro Analýzu aktuálních potřeb aktérů inovačního prostředí. Toto mapování proběhlo v rámci regionální spolupráce s Karlovarskou agenturou rozvoje podnikání, agenturou CzechInvest a Krajskou hospodářskou komorou Karlovarského kraje.

## 9 ZÁVĚR

Malé a střední podnikání představuje významnou součást každé vyspělé ekonomiky a je společensky důležité obzvláště z hlediska zaměstnanosti a ekonomického výkonu celé společnosti. Jako celek představují malé a střední podniky v České republice více než 1 milion ekonomických subjektů a současně zaměstnávaly téměř 60 % zaměstnanců. Počet podnikatelských subjektů a přidaná hodnota oproti roku 2016 mírně vzrostly, což je pozitivní. Za pozitivní lze považovat nárůst investic do hmotného a nehmotného majetku, počtu zaměstnanců a výkonů.

Podíl malých a středních podniků na zahraničním obchodě je v průběhu let relativně stabilní. Obchody mezi českými a zahraničními subjekty na domácím českém trhu, které je rovněž třeba chápat za zahraniční obchod, je sice možné odhadovat v celkovém objemu, není však možné zjistit detailní informace o tom, které české subjekty jsou do těchto obchodů zapojeny, tedy zda se jedná o MSP či velké podniky. Protože se často jedná fakticky o jeden z projevů činnosti globálních hodnotových řetězců, lze předpokládat, že nerezidentské jednotky ve skutečnosti reprezentují spíše velké podniky. Vývoz této skupiny kategorie podniků zaznamenal v posledních letech dynamický významný růst a v předchozích Zprávách o vývoji MSP se plně započítával do vývozu MSP. Tím docházelo k neúměrnému nadhodnocení podílu MSP na zahraničním obchodu, který se v posledním období dynamicky zvyšoval. Další určitou nepřesností v podílu MSP na zahraničním obchodu i na ostatních ukazatelích bylo započítávání údajů za holdingy, které vzhledem k malému počtu zaměstnanců jsou vedeny mezi MSP, ale vykazují údaje za své podřízené organizace, které patří převážně do kategorie velkých podniků. Rovněž tato skutečnost byla v nové struktuře propočtu podílu MSP zohledněna.

Malé a střední podnikání samozřejmě potřebuje pro své zachování a rozvoj příznivé podnikatelské prostředí a určitou míru podpory v podnikatelských aktivitách a to jak na státní, tak na evropské úrovni. Prosperita malého a středního podnikání hraje zásadní roli pro udržitelnost české ekonomiky, přesto se MSP potýkají s množstvím překážek v podobě administrativních a legislativních procedur, často čelí špatné dostupnosti kapitálu, ale i nedostatku kvalifikovaných sil, a proto je neustále pracováno na snižování administrativní zátěže. Výše uvedené aktivity jsou také cíli, které si vytyčila vláda ČR ve svém programovém prohlášení.

Strategickým materiálem pro realizaci podpory malým a středním podnikům je materiál Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020. Tato koncepce se zaměřuje především na podpory financované ze zdrojů EU. V tomto období je prioritní vyčerpat alokované finanční prostředky, a proto je naplňování koncepce soustředěno především na Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost na období 2014-2020. Tento program je zaměřen převážně na podporu MSP. V rámci OP PIK jsou podporována především progresivní odvětví, jako je oblast inovačního a trvale udržitelného podnikání. V souladu s pravidly kohezní politiky programového období 2014–2020 však je respektován tzv. koncept inteligentní specializace, který zdůrazňuje spolupráci vědeckovýzkumného sektoru a podnikové sféry v regionech, a to v těch odvětvích, v rámci kterých region disponuje vhodnými předpoklady pro tvorbu a transfer inovací.

Z ERDF je pro OP PIK v rámci programovacího období 2014 – 2020 vyčleněno více než 4,33 mld. EUR. Celková alokace OP PIK včetně národních zdrojů činí 4,91 mld. EUR.

V programovém období 2014-2020 mohou také podnikatelé získat finanční prostředky z komunitárních programů. Jedná se například o víceletý program pro konkurenceschopnost podniků a malých a středních podniků 2014–2020 (COSME). Tento nadnárodní nástroj COSME je implementován a financován Evropskou komisí přímo z rozpočtu EU a je realizován členskými státy Unie. Na posílení MSP je z rozpočtu EU do programu COSME věnováno 2,3 mld. EUR, které mohou být využity v rámci podpory lepšího přístupu k financování MSP, snadnějšího přístupu firem na trhy členských států Unie i třetích zemí, na posílení podnikatelské kultury a zlepšení podmínek pro zakládání podniků a jejich růst. Programová podpora výzkumu a technologického rozvoje, resp. vše týkající se podpory MSP v oblasti výzkumu a inovací je zahrnuto do Rámcového programu pro výzkum a inovace 2014–2020 (HORIZON 2020).

Propagaci komunitárních programů zajišťuje například síť EEN, která poskytuje odborné služby při podpoře konkurenceschopnosti malých a středních podniků. Aktivita sítě zahrnují odborné poradenství pro podnikatele a informace o jednotném evropském trhu, asistenci při mezinárodním technologickém transferu, vyhledávání obchodních kontaktů a konzultace k ochraně duševního vlastnictví.

V dalších letech bude pokračovat také podpora prostřednictvím národních programů, jako je například program Záruka 2015-2023, který byl vyhlášen v roce 2014, jehož cílem je pomocí zvýhodněných záruk umožnit realizaci podnikatelských záměrů malých podnikatelů.

Velká přednost malých a středních podniků spočívá v jejich schopnosti rychlého přizpůsobení se změnám trhu či legislativy, jednodušší organizační struktuře a nižší kapitálové náročnosti ve srovnání s velkými podniky. Snahou vlády ČR je proto usnadnit a zjednodušit podnikatelské prostředí, podpořit koncentraci elektronické komunikace mezi státem a podnikateli do jednoho místa, tak aby podnikatelé byli zdarma a přehledně informováni o povinnostech vyplývajících z platné legislativy a zároveň o všech nástrojích podpory podnikání nabízených rezorty a státními agenturami. Dalším cílem je také sladit lhůty účinnosti legislativních změn a zajistit, aby zákonné lhůty stejně jako podnikatelé musely dodržovat i státní úřady.

## SEZNAM ZKRATEK

<b>AMSP ČR</b>	Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
<b>AV ČR</b>	Akademie věd České republiky
<b>BIC</b>	Podnikatelské a inovační centrum (Business Innovation Centre)
<b>Brownfields</b>	Urbanistický termín označující opuštěná území s rozpadajícími se obytnými budovami, nevyužívané dopravní stavby a nefunkční průmyslové zóny
<b>CEBRE</b>	Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu
<b>CIP</b>	Rámcový program pro konkurenceschopnost a inovace
<b>COSME</b>	Program pro konkurenceschopnost podniků a malých a středních podniků (Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1287/2013)
<b>CSR</b>	Společenská odpovědnost firem (Corporate Social Responsibility)
<b>ČEB</b>	Česká exportní banka, a.s.
<b>ČMZRB</b>	Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
<b>ČSÚ</b>	Český statistický úřad
<b>ČSSZ</b>	Česká správa sociálního zabezpečení
<b>EAFRD</b>	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
<b>EDS/SMVS</b>	Informační systém programového financování – Evidenční dotační systém (EDS), Správu majetku ve vlastnictví státu (SMVS)
<b>EEN</b>	Enterprise Europe Network
<b>ET</b>	systém elektronické evidence hotovostních tržeb za prodej zboží a služeb, E-tržby
<b>EGAP</b>	Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.
<b>EK</b>	Evropská komise
<b>ELIS</b>	Elektronická licenční správa
<b>EMITS</b>	systém veřejných zakázek elektronicky vyhlašovaných ESA v rámci realizace jeho kosmického programu (Electronic Mail Invitation to Tender Systém)
<b>EPO</b>	Evropský patentový úřad
<b>ES</b>	Evropské společenství
<b>ESA</b>	Evropská kosmická agentura
<b>ESIF</b>	Evropské strukturální a investiční fondy pro programovací období 2014-2020
<b>EZFRV</b>	Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
<b>GEM</b>	Global Entrepreneurship Monitor
<b>GG EDUCA</b>	Globální grant EDUCA
<b>ICT</b>	Informační a komunikační technologie
<b>IOP</b>	Integrovaný operační program
<b>JIC</b>	Jihomoravské inovační centrum
<b>JKM</b>	Jednotné kontaktní místo
<b>I 4.0</b>	Německá iniciativa Industrie 4.0
<b>JTI</b>	Společné technologické iniciativy (Join Technology Initiatives)
<b>Koučink</b>	Metoda rozvoje dospělých lidí, kteří chtějí zvýšit svůj potenciál a kapacitu pro řešení pracovních problémů formou zvyšování jejich kompetencí a hledáním individuálních řešení

<b>Mentoring</b>	Dobrovolná podpora jedné osoby (mentee) druhou (mentor)
<b>MMR</b>	Ministerstvo pro místní rozvoj
<b>MPO</b>	Ministerstvo průmyslu a obchodu
<b>MPSV</b>	Ministerstvo práce a sociálních věcí
<b>MSP</b>	Malé a střední podniky
<b>MŠP</b>	Ministerstvo spravedlnosti ČR
<b>MŠMT</b>	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
<b>MV</b>	Ministerstvo vnitra ČR
<b>MZE</b>	Ministerstvo zemědělství
<b>MZV</b>	Ministerstvo zahraničních věcí
<b>MŽP</b>	Ministerstvo životního prostředí
<b>NOK</b>	Národní orgán pro koordinaci
<b>NPPCR</b>	Národní program podpory cestovního ruchu
<b>NSRR</b>	Národní strategický referenční rámec ČR 2007—2013
<b>NUTS II</b>	Regiony soudržnosti. PHA=Praha-území hlavního města Prahy, STČ=Střední Čechy-Středočeský kraj, JIZ=Jihozápad - Plzeňský, Jihočeský kraj, SVZ=Severozápad - Karlovarský, Ústecký kraj, SVV=Severovýchod - Liberecký, Královehradecký a Pardubický kraj, JIV=Jihovýchod - Vysočina a Jihomoravský kraj, STM=Střední Morava - Olomoucký a Zlínský kraj, MSL=Moravskoslezsko - Moravskoslezský kraj
<b>OECD</b>	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
<b>OON</b>	Ostatní osobní náklady
<b>OP</b>	Operační program
<b>OP LZZ</b>	Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost
<b>OP PIK</b>	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
<b>OSVČ</b>	Osoba samostatně výdělečně činná
<b>OZE</b>	Obnovitelné zdroje energie
<b>PI</b>	Podnikatelský inkubátor
<b>PO</b>	Právnícká osoba
<b>ProCoP</b>	Kontaktní místo pro výrobky (informační místo o požadavcích na výrobky)
<b>RIA</b>	Hodnocení dopadů regulace (Regulatory Impact Assessment)
<b>RIS</b>	Regionální inovační strategie
<b>RVVI</b>	Rada pro výzkum, vývoj a inovace
<b>SBA</b>	Evropský akt pro malé podniky (Small Business Act)
<b>SCM</b>	Standardní nákladový model (Standard Cost Model)
<b>Seed capital</b>	financování raných stádií podnikání firem v procesu zakládání nebo firem působících v podnikání velmi krátce
<b>Skauting</b>	Pomáhá podnikům řešit řadu problémů, s nimiž se potýkají (např. nedostatek technicky vzdělaných zaměstnanců); dále pomáhá klientům překlenout jejich informační zaostalost, která je logickým důsledkem přetížení jejich omezených technicky kvalifikovaných personálních kapacit každodenními operativními úkoly.
<b>SVV2</b>	Specializované veletrhy a výstavy
<b>SW</b>	software

<b>TA ČR</b>	Technologická agentura České republiky
<b>TTIP</b>	Dohoda o volném obchodu mezi EU a USA (Transatlantické obchodní a investiční partnerství)
<b>ÚPV ČR</b>	Úřad průmyslového vlastnictví ČR
<b>VaV</b>	Výzkum a vývoj
<b>VaVal</b>	Výzkum, vývoj a inovace
<b>VŠE</b>	Vysoká škola ekonomická v Praze
<b>VŠTE</b>	Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích
<b>VTP</b>	Vědecko-technický park
<b>WTO</b>	Světová obchodní organizace
<b>ZČU</b>	Západočeská univerzita v Plzni
<b>ZO</b>	Zahraniční obchod
<b>ZRS</b>	Zahraniční rozvojové spolupráce
<b>ŽoPI</b>	Žádost o platbu

## PŘÍLOHY

### Příloha č. 1: Legislativní změny přijaté v roce 2017

#### **Živnostenské podnikání**

- Dne 31. května 2017 nabyl účinnosti zákon č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek. Součástí citovaného zákona je i novela § 60a živnostenského zákona, kde se nově specifikuje rozsah kontrolní pravomoci živnostenských úřadů.
- Dne 1. července 2017 nabyl účinnosti zákon č. 64/2017 Sb., kterým se mění zákon č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony. Zákon obsahuje i dílčí novelu zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), a to v § 8 odst. 2. Cílem novely živnostenského zákona je sladění s novou úpravou insolvenčního zákona.
- Dne 1. července 2017 nabyl účinnosti zákon č. 183/2017 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím zákona o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich a zákona o některých přestupcích, který v části šestnácté mění i živnostenský zákon. Změny jsou vyvolány nutností sladit úpravu živnostenského zákona s novým zákonem o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich.
- Dne 1. srpna 2017 nabyla účinnosti novela nařízení vlády č. 278/2017 Sb., o obsahových náplních jednotlivých živností, ve znění pozdějších předpisů, vydaná ve Sbírce předpisů pod č. 178/2017 Sb. Nařízení vlády je prováděcím předpisem živnostenského zákona. Novela nařízení vlády uvádí názvy živností do souladu se zněním živnostenského zákona a upravuje obsahové náplně jednotlivých živností tak, aby odpovídaly nové právní úpravě živností.
- Dne 13. srpna 2017 nabyl účinnosti zákon č. 204/2017 Sb., kterým se mění zákon č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů, a další související zákony. Tento zákon novelizuje § 3 odst. 3 písm. a) zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, kde se doplňují slova "činnost poskytovatelů služeb hlášení údajů, činnost akreditovaných osob podle zákona upravujícího podnikání na kapitálovém trhu".
- Dne 1. září 2017 nabyl účinnosti zákon č. 193/2017 Sb., kterým se mění zákon č. 256/2001 Sb., o pohřebnictví a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a další související zákony. Novou právní úpravou dochází k úpravě odborné způsobilosti u koncesovaných živností "Provozování pohřební služby", "Provádění balzamace a konzervace" a "Provozování krematoria". Dále se stanoví dozorové orgány a přestupky v oblasti pohřebnictví.
- Dne 30. září 2017 nabyl účinnosti zákon č. 289/2017 Sb., kterým se mění zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Nová právní úprava zkvalitňuje podnikatelské prostředí v ČR a pokračuje ve snižování administrativní zátěže podnikatelů (např. odstraňuje povinnost podnikatele oznamovat živnostenskému úřadu identifikační údaje členů statutárního orgánu právnické osoby a vedoucího odštěpného závodu zahraniční osoby zapisovaného do obchodního nebo jiného veřejného rejstříku). Rovněž umožňuje vydávání hromadných sestav obsahujících údaje o podnikatelích.

- Dne 16. listopadu 2017 nabyl účinnosti zákon č. 261/2017 Sb., kterým se mění zákon č. 49/1997 Sb., o civilním letectví a o změně a doplnění zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony. Tento zákon novelizuje § 3 odst. 3 písm. v) zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů, kde se doplňují slova "činnost výkonných letců".

#### **Dopady nově přijaté legislativy za oblast surovin a energetiky**

- Přijetí vyhlášky č. 29/2017 Sb., ze dne 25. 1. 2017 o báňsko-technické evidenci. Tato vyhláška nabyla účinnosti dnem 1. března 2017. Její přijetí navazovalo na novelu horního zákona (zákon č. 89/2016 Sb., ze dne 3. března 2016, kterým se mění zákon č. 44/1988 Sb., o ochraně a využití nerostného bohatství (horní zákon), ve znění pozdějších předpisů, který vešel v platnost dne 1. 1. 2017). Novela horního zákona a přijetí uvedené vyhlášky č. 29/2017 Sb. nicméně nemá dopad na podnikatele, protože sběr údajů podle této vyhlášky pouze nahrazuje původní sběr údajů prováděný dříve podle statistického zákona.
- Přijetí zákona č. 152/2017 Sb. ze dne 19. dubna 2017, kterým se mění zákon č. 311/2006 Sb., o pohonných hmotách a čerpacích stanicích pohonných hmot a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o pohonných hmotách), ve znění pozdějších předpisů. Zákonem byla poprvé do tuzemské legislativy zavedena elektromobilita a z tohoto důvodu se dosavadní povinnost evidence čerpacích stanic a zasílání každoročních hlášení o jejich provozu rozšířila nově i na stanice dobíjecí.





Příloha č. 2 Souhrnné výsledky Ex post hodnocení Operačního programu Podnikání a inovace 2007-2013

Tabulka 0.1: Souhrnné výsledky (KS = párování s kontrolní skupinou podniků, NŽ = párování se skupinou neúspěšných žadatelů)

V porovnání s nepodpořenými podniky a obdobím před realizací projektu, došlo u podpořených podniků v období po realizaci projektu ...	Fin. nástroje celkem				Dotace celkem		ROZVOJ		ICT V PODNÍCÍCH		ICT A STRATEG. SLUŽBY		EKO-ENERGIE		INOVACE		POTENCIÁL		SPOLUPRÁCE		PROSPERITA		ŠKOLÍCÍ STŘEDISKA		NEMOVITOSTI		PORADENSTVÍ		MARKETING	
	Fin. nástroje celkem	START	PROGRES	ZÁRUKA	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ	KS	NŽ
H2.1 ... ke zvýšení osobních nákladů.	±	±	±	±	+	+	+	+	+	+	±	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
H2.2 ... k navýšení nákladových úroků.	+	±	+	+	+	+	+	+	+	+	±	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
H2.3 ... ke zvýšení výkonové spotřeby.	-	±	±	±	±	+	-	+	+	+	±	±	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
H2.4 ... ke zvýšení odpisů.	+	±	+	+	+	+	+	+	+	+	±	±	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
H2.5 ... ke zvýšení HIM.	+	±	+	+	+	+	+	+	+	+	±	±	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
H2.6 ... ke snížení nákladovosti.	-	-	±	-	-	-	-	-	±	±	-	-	-	-	-	+	-	-	+	+	+	+	±	-	±	±	-	-	-	±
H2.7 ... ke zvýšení produktivity práce.	-	±	±	-	+	-	+	-	±	±	-	-	±	-	+	+	+	+	+	+	+	+	±	-	±	±	-	-	-	±
H2.8a ... ke zvýšení obrátu celkových aktiv.	±	-	-	±	+	-	-	-	-	±	-	-	-	-	+	-	+	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	-	±
H2.8b ... ke zvýšení obrátu stálých aktiv.	+	-	±	±	±	±	+	-	±	±	-	±	+	+	±	-	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	±	±	±	-
H2.9 ... ke zvýšení rentability investic.	+	-	±	±	+	+	+	+	±	±	-	-	-	±	-	-	±	±	+	+	+	+	±	±	±	+	-	±	±	+
H2.10 ... ke zvýšení rentability tržeb.	±	±	±	±	±	+	-	-	±	±	+	+	±	+	+	+	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	±	-	±	±
H2.11a ... ke zvýšení celkových tržeb.	±	±	±	±	±	+	±	±	+	±	±	±	+	-	+	±	±	+	+	+	+	+	±	±	-	+	±	+	±	±
H2.11b ... ke zvýšení tržeb za prodej zboží.	-	±	-	±	-	+	-	-	±	±	±	+	-	±	-	±	±	+	+	+	+	+	-	±	-	+	-	±	±	±
H2.11c ... ke zvýšení tržeb za prodej VV a S.	±	±	±	±	±	+	±	+	±	±	±	±	±	±	±	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	±	±	±	±	±
H2.12 ... ke zvýšení přidané hodnoty.	±	±	±	±	±	+	+	+	+	+	±	±	+	+	+	+	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	±	±	±	±
H2.13 ... ke zvýšení celkových aktiv.	±	±	±	±	±	+	+	+	+	+	±	±	+	+	+	+	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	±	±	±	±
H2.14a ... ke zvýšení cizích zdrojů.	±	±	±	±	±	+	+	+	+	+	±	±	+	±	+	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	±	±	±	±	±
H2.14b ... ke zvýšení vlastních zdrojů.	±	±	±	±	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	+	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	±	±	±	±	±
H2.15 ... ke zlepšení HV.	±	-	±	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	±	±	±	±	±	+	+	+	+	-	±	±	±	±	±	±	±
H2.16 ... ke zvýšení provozní marže.	-	+	±	-	±	+	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	-	±	±	±
H2.17a ... ke zvýšení zadluženosti.	±	+	-	±	±	+	-	-	±	-	±	-	±	±	±	±	±	±	+	+	+	+	±	-	±	±	±	±	±	±
H2.17b ... ke zvýšení krátkodobé rizikovosti.	±	+	±	±	±	+	-	-	+	-	±	±	+	±	±	-	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	-	±	±	±
H2.17c ... ke zvýšení dlouhodobé rizikovosti.	±	+	±	±	±	-	-	-	-	-	-	-	±	+	-	-	±	±	+	+	+	+	-	-	±	±	±	±	±	±
H2.18 ... ke zvýšení ROA.	+	+	±	±	±	-	+	-	±	±	±	±	±	±	±	±	±	±	+	+	+	+	±	-	-	±	±	±	±	-
H2.19 ... ke zvýšení ROE.	+	-	±	±	+	+	+	+	±	±	±	±	-	±	±	±	±	-	-	+	+	+	±	±	-	±	±	±	-	±
Počet podpořených subjektů celkem	2284	178	436	1670	6269		2685		1088		439		645		1023		527		47		59		436		923		435		772	
Zastoupení v analýze	32 %	25 %	44 %	33 %	58 %		59 %		73 %		49 %		60 %		72 %		72 %		4 %		36 %		71 %		63 %		59 %		70 %	

Pozn.: U programu START byly testovány hypotézy: „V porovnání s nepodpořenými podniky dosahovaly podpořené podniky v období po realizaci projektu vyšších/nížších hodnot...“

Statisticky významný vliv      Částečně statisticky významný vliv      Statisticky nevýznamný vliv

Zdroj: <https://www.mpo.cz/cz/podnikani/dotace-a-podpora-podnikani/oppi-2007-2013/evaluace/>

Příloha č. 3: Přehled vyhlášených výzev OP PIK v roce 2017

Přehled vyhlášených výzev 2017						
Program podpory	Prioritní osa	Druh výzvy	Alokace výzvy	Datum vyhlášení výzvy	Podporované aktivity	Typy příjemců
<b>1. skupina výzev: 1.Q 2017</b>						
<b>II. Výzva Obnovitelné zdroje energie - aktivita a) vyvedení tepla a bioplynu ze stávajících výroben elektřiny - bioplynových stanic</b>	<b>PO 3</b>	kolová	400 000 000	25.1.2017	vybudování, rekonstrukce MVE, vyvedení tepla ze stávajících BS, výstavba a rekonstrukci zdrojů tepla a kombinované výroby elektřiny a tepla z biomasy a vyvedení tepla.	MSP, VP
<b>II. Výzva Obnovitelné zdroje energie - aktivita b) výstavba a rekonstrukci zdrojů KVET z biomasy</b>	<b>PO 3</b>	kolová	150 000 000	25.1.2017	výstavba a rekonstrukci zdrojů kombinované výroby elektřiny a tepla z biomasy mimo vlastní spotřebu a vyvedení tepla do výměňkové stanice včetně	MSP, VP
<b>II. Výzva Obnovitelné zdroje energie - aktivita c) výstavba a rekonstrukci zdrojů tepla z biomasy</b>	<b>PO 3</b>	kolová	150 000 000	25.1.2017	výstavba a rekonstrukci zdrojů tepla z biomasy mimo vlastní spotřebu a vyvedení tepla do výměňkové stanice včetně	MSP, VP

<b>II. Výzva Obnovitelné zdroje energie - aktivita d) výstavba a rekonstrukce a modernizace malých vodních elektráren (do 10 MWe instalovaného výkonu)</b>	<b>PO 3</b>	kolová	100 000 000	25.1.2017	výstavba a rekonstrukce a modernizace malých vodních elektráren (do 10 MWe instalovaného výkonu).	MSP, VP
<b>II. Výzva Nízkouhlíkové technologie - aktivita a) Elektromobilita</b>	<b>PO 3</b>	kolová	70 000 000	25.1.2017	Nízkouhlíkové inovativní technologie.	MSP, VP
<b>II. Výzva Nízkouhlíkové technologie - aktivita b) Akumulace energie</b>	<b>PO 3</b>	kolová	80 000 000	25.1.2017	Pilotní projekty na zavádění technologií akumulace energie.	MSP, VP

<b>II. Výzva Nízkouhlíkové technologie - aktivita c) Druhotné suroviny</b>	<b>PO 3</b>	kolová	100 000 000	25.1.2017	<p>Zavádění technologií k získávání druhotných surovin v kvalitě vhodné pro další využití v průmyslové výrobě např. z použitého papíru, skla, kovů, pneumatik, textilu, plastů, stavebních a demoličních odpadů, vedlejších energetických produktů a řady dalších výrobků s ukončenou životností,</p> <p>Zavádění inovativních technologií, kterými se budou z použitých výrobků získávat efektivním způsobem cenné druhotné suroviny, které jsou v ČR i v EU deficitní (zejména kritické suroviny),</p> <p>Zavádění inovativních technologií na výrobu inovativních výrobků vyrobených z druhotných surovin, včetně náhrad primárních zdrojů druhotnými surovinami, tam kde je to ekonomicky výhodné.</p>	MSP, VP
<b>II. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita a)</b>	<b>PO 3</b>	kolová	100 000 000	2.2.2017	<p>Nasazení dálkově ovládaných úsekových odpínačů a vypínačů na vedeních vn. Realizace dálkově ovládaných distribučních stanic vn/nn. Doplnění stávajících úsekových odpínačů/vypínačů a distribučních stanic o dálkové ovládání. Nasazení zařízení pro dálkové sledování a vyhodnocování klimatických vlivů s následnou automatizací prvků distribuční soustavy. Nasazení inteligentních prvků pro řízení a automatizaci vícenapáječové sítě vn. Osazení distribučních transformátorů vn/nn s automatickou regulací pod zatížením. Osazení linkových kondicionérů na vedeních nn. Nasazení automatického řízení úrovně napětí. Realizace systému regulace jalového výkonu výroben na hladině vn a nn. Nasazení automatického snížení přetoků jalového výkonu do nadřazené soustavy. Realizace technologie</p>	MSP, VP



					inteligentního měření na hladině nn včetně komunikačních jednotek, odečtové centrály a úprav technického dispečinku. Implementace řídicího systému lokální bilance včetně analýzy, predikce a optimalizace chování portfolia odběrných míst pro úpravu logiky spínání říditelné zátěže u odběratelů. Osazení technologie pro měření kvality na distribučních stanicích vn/nn, uzlových a vybraných koncových odběrných a předávacích místech.	
<b>II. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita b)</b>	<b>PO 3</b>	kolová	100 000 000	2.2.2017	Nasazení dálkově ovládaných úsekových odpínačů a vypínačů na vedeních vn. Realizace dálkově ovládaných distribučních stanic vn/nn. Doplnění stávajících úsekových odpínačů/vypínačů a distribučních stanic o dálkové ovládání. Nasazení zařízení pro dálkové sledování a vyhodnocování klimatických vlivů s následnou automatizací prvků distribuční soustavy. Nasazení inteligentních prvků pro řízení a automatizaci vícenapáječové sítě vn a mřížové, příp. polomřížové sítě nn.	MSP, VP
<b>II. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita c)</b>	<b>PO 3</b>	kolová	100 000 000	2.2.2017	Osazení distribučních transformátorů vn/nn s automatickou regulací pod zatížením. Osazení linkových kondicionérů na vedeních nn. Nasazení automatického řízení úrovně napětí. Realizace systému regulace jalového výkonu výroben na hladině vn a nn. Nasazení automatického snížení přetoků jalového výkonu do nadřazené soustavy.	MSP, VP

<b>II. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita d)</b>	<b>PO 3</b>	kolová	100 000 000	2.2.2017	Realizace technologie inteligentního měření na hladině nn včetně komunikačních jednotek, odečtové centrály a úprav technického dispečinku. Implementace řídicího systému lokální bilance včetně analýzy, predikce a optimalizace chování portfolia odběrných míst pro úpravu logiky spínání říditelné zátěže u odběratelů.	MSP, VP
<b>II. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita e)</b>	<b>PO 3</b>	kolová	100 000 000	2.2.2017	Osazení technologie pro měření kvality na distribučních stanicích vn/nn.	MSP, VP
<b>II. Výzva Úspory energie v SZT</b>	<b>PO 3</b>	kolová	2 500 000 000	2.2.2017	Rekonstrukce a rozvoj v SZT, zvyšování účinnosti KVET.	MSP, VP
<b>II. Výzva Spolupráce: Technologické platformy</b>	<b>PO 1</b>	kolová	60 000 000	8.2.2017	Podpora rozvoje národních TP vedoucí k propojení veřejného a soukromého sektoru ve VaVa I v technologických oblastech významných pro podnikatelskou sféru, podporovány jsou koordinační činnosti TP.	MSP, VP
<b>III. Výzva Smart grids II: Přenosová síť (velké projekty)</b>	<b>PO 3</b>	průběžná	1 500 000 000	30.3.2017	Výstavba, posílení, modernizace a rekonstrukce vedení přenosové soustavy a transformoven (v souladu s konceptem chytrých sítí).	VP

<b>I. Výzva Vysokorychlostní internet</b>	<b>PO 4</b>	kolová	11 550 000 000	31.3.2017	a) zajištění rozšiřování stávající infrastruktury pevných přístupových sítí pro vysokorychlostní přístup k internetu využitím nových optických prvků s cílem umožnit koncovému zákazníkovi reálný vysokorychlostní přístup k internetu přenosovou rychlostí alespoň 30 Mbit/s s podmínkou, že do budoucna bude možné zvýšit přenosovou rychlost až na 100 Mbit/(nebo i více) pouze prostřednictvím výměny aktivních prvků sítě, b) zřizování nových sítí sestávajících zčásti nebo plně z optických vedení pro vysokorychlostní přístup k internetu, umožňující přenosovou rychlost alespoň 30 Mbit/s v případě datové komunikace s pohyblivými koncovými zařízeními a v případě zřizování nových sítí s pevným připojením do jednotlivých domácností zajistit reálnou přenosovou rychlost 100 Mbit/s, c) vytváření pasivní infrastruktury pro podporu budování sítí vysokorychlostního přístupu k internetu zejména v lokalitách předpokládaného budoucího stavebního rozvoje, přičemž tato aktivita může být podpořena pouze v kombinaci s jednou z předchozích dvou aktivit.	MSP, VP
<b>2. skupina výzev: 2.Q 2017</b>						
<b>I. Výzva Expanze</b>	<b>PO 2</b>	průběžná	2 200 000 000	28.4.2017	Realizace inovativních podnikatelských záměrů formou úvěru	MSP
<b>I. Výzva Úspory energie - FVE pro vlastní spotřebu včetně akumulace</b>	<b>PO 3</b>	kolová	2 000 000 000	16.6.2017	Instalace fotovoltaických systémů a instalace fotovoltaických systémů včetně akumulace energie pro vlastní spotřebu podniku	MSP, VP

<b>II. Výzva Inovační vouchery</b>	<b>PO1</b>	průběžná	164 000 000	30.6.2017	nákup poradenských, expertních a podpůrných služeb	MSP
<b>IV. Výzva Spolupráce - klastry: kolektivní výzkum</b>	<b>PO1</b>	kolová	150 000 000	30.6.2017	kolektivní výzkum	MSP
<b>IV. Výzva Spolupráce - klastry: rozvoj klastru</b>	<b>PO1</b>	kolová	60 000 000	30.6.2017	sdílená infrastruktura	MSP
<b>IV. Výzva Spolupráce - klastry: internacionalizace</b>	<b>PO1</b>	kolová	40 000 000	30.6.2017	internacionalizace	MSP
<b>IV. Výzva Spolupráce - klastry: sdílená infrastruktura</b>	<b>PO1</b>	kolová	50 000 000	30.6.2017	rozvoj klastru	MSP
<b>III. Výzva Partnerství znalostního transferu</b>	<b>PO1</b>	kolová	200 000 000	30.6.2017	Vytvoření partnerství mezi malým a středním podnikem a organizací pro výzkum a šíření znalostí za účelem transferu znalostí, souvisejících technologií a dovedností, ke kterým podnik nemá přístup.	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace



<b>IV. Výzva Inovace</b>	<b>PO 1</b>	kolová	3 000 000 000	30.6.2017	<p>Produktová inovace - Zvýšení technických a užitných hodnot výrobků, technologií a služeb</p> <p>Procesní inovace - Zvýšení efektivity procesů výroby a poskytování služeb</p> <p>Organizační inovace - Zavedení nových metod organizace firemních procesů prostřednictvím zavádění nových informačních systémů integrující a automatizující procesy uvnitř podniku zaměřené především na propojení výzkumných a vývojových (VaV) aktivit, inovací a výroby</p> <p>Marketingová inovace - Zvýšení prodeje výrobků a služeb prostřednictvím významné změny v designu produktu nebo balení nebo zavedení nových prodejních kanálů</p>	MSP, VP
<b>III. Výzva Nízkouhlíkové technologie - akumulace energie</b>	<b>PO 3</b>	kolová	60 000 000	30.6.2017	inovativní projekty na zavádění technologií akumulace energie	MSP, VP
<b>III. Výzva Nízkouhlíkové technologie - druhotné suroviny</b>	<b>PO 3</b>	kolová	70 000 000	30.6.2017	<p>zavádění inovativních technologií k získávání druhotných surovin v kvalitě vhodné pro další využití v průmyslové výrobě např. z použitého papíru, skla, kovů, pneumatik, textilu, plastů, stavebních a demoličních odpadů, vedlejších energetických produktů a řady dalších výrobků s ukončenou životností,</p> <p>zavádění inovativních technologií, kterými se budou z použitých výrobků získávat efektivním způsobem cenné druhotné suroviny,</p> <p>zavádění inovativních technologií na výrobu výrobků vyrobených z druhotných surovin, včetně náhrad primárních zdrojů druhotnými surovinami, tam kde je to ekonomicky výhodné.</p>	MSP, VP

<b>III. Výzva Nízkouhlíkové technologie - elektromobilita</b>	<b>PO 3</b>	kolová	60 000 000	30.6.2017	pořízení elektromobilu- podporované kategorie silničních vozidel: - L6e a L7e (čtyřkolky) - M1 (osobní) - M2 a M3 do 7,5t (minibus) - N1 a N2 do 12t (nákladní) pořízení (rychlo) nabíjecích (neveřejných) stanic s možností doplnění o baterii pro elektromobily v rámci podnikatelského areálu pro vlastní potřebu	MSP, VP
<b>III. Výzva Nízkouhlíkové technologie - vtláčení bioplynu</b>	<b>PO 3</b>	kolová	60 000 000	30.6.2017	Technologie na úpravu bioplynu na biometan a jeho vtláčení do distribuční sítě.	MSP, VP
<b>I. Výzva Úspory energie - aktivita Energeticky efektivní budovy</b>	<b>PO 3</b>	kolová	100 000 000	30.6.2017	Podpora výstavby nových budov s vyšším energetickým standardem, podpora výstavby nástaveb a přístaveb s vyšším energetickým standardem ke stávajícím budovám.	MSP, VP
<b>3. skupina výzev: 3.Q. 2017</b>						
<b>IV. Výzva Potenciál</b>	<b>PO 1</b>	kolová	1 500 000 000	13.7.2017	Založení nebo rozvoj center průmyslového výzkumu, vývoje a inovací	MSP
<b>I. Výzva Potenciál - ITI Hradec-Pardubice</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	45 802 340	24.7.2017	Založení nebo rozvoj center průmyslového výzkumu, vývoje a inovací.	MSP, VP
<b>I. Výzva Aplikace - ITI Hradec-Pardubice</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	125 308 200	24.7.2017	Realizace průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje.	MSP, VP

**Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2017**

<b>I. Výzva Inovace - Inovační projekt - ITI Hradec-Pardubice</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	50 503 500	24.7.2017	Inovační projekty: produktové inovace, procesní inovace, organizační inovace, marketingová inovace.	MSP, VP
<b>I. Výzva Služby infrastruktury -ITI Hradec-Pardubice - VP aktivita b)</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	52 833 330	24.7.2017	Provozování inovační infrastruktury	MSP, VP, VŠ, VO, municipality
<b>I. Výzva Služby infrastruktury -ITI Hradec-Pardubice - VP aktivita c)</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	52 833 330	24.7.2017	Rozšíření prostor inovační infrastruktury	MSP, VP, VŠ, VO, municipality
<b>I. Výzva Služby infrastruktury -ITI Hradec-Pardubice - VP aktivita d)</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	52 833 330	24.7.2017	Výstavba nové sdílené inovační infrastruktury	MSP, VP, VŠ, VO, municipality
<b>IV. Výzva Aplikace - bez účinné spolupráce</b>	<b>PO 1</b>	kolová	800 000 000	2.8.2017	Realizace průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace
<b>IV. Výzva Aplikace - s účinnou spoluprací</b>	<b>PO 1</b>	kolová	800 000 000	2.8.2017	Realizace průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace
<b>I. Výzva Technologie - ITI Olomouc</b>	<b>PO 2</b>	průběžná	35 000 000	22.8.2017	Pořízení nových strojů, technologických zařízení a vybavení, podporována bude ekonomická činnost vymezená seznamem podporovaných ekonomických činností podle CZ-NACE, který bude přílohou výzvy.	mikro a malé podniky

<b>II. Výzva Technologie - ITI Ostrava</b>	<b>PO 2</b>	průběžná	220 000 000	31.8.2017	Pořízení nových strojů, technologických zařízení a vybavení, podporována bude ekonomická činnost vymezená seznamem podporovaných ekonomických činností podle CZ-NACE, který bude přílohou výzvy.	MSP
<b>I. Výzva Úspory energie v SZT - ITI Brno</b>	<b>PO 3</b>	průběžná	200 000 000	31.8.2017	Rekonstrukce a rozvoj v SZT, zvyšování účinnosti KVET.	MSP, VP
<b>I. Výzva Inovace - Inovační projekt - ITI Olomouc</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	240 000 000	31.8.2017	Inovační projekty: produktové inovace, procesní inovace, organizační inovace, marketingová inovace.	MSP, VP
<b>II. Výzva Potenciál - ITI Olomouc</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	150 000 000	31.8.2017	Založení nebo rozvoj center průmyslového výzkumu, vývoje a inovací.	MSP, VP
<b>IV. Výzva Služby infrastruktury - Veřejná podpora - aktivita b)</b>	<b>PO 1</b>	kolová	50 000 000	4.9.2017	Provozování inovační infrastruktury	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace, vysoké školy, municipality
<b>IV. Výzva Služby infrastruktury - Neveřejná podpora - aktivita b)</b>	<b>PO 1</b>	kolová	50 000 000	4.9.2017	Provozování inovační infrastruktury	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace, vysoké školy, municipality
<b>IV. Výzva Služby infrastruktury - Veřejná podpora - aktivita c)</b>	<b>PO 1</b>	kolová	100 000 000	4.9.2017	rozšíření prostor inovační infrastruktury, pořízení nového vybavení a zlepšení kapacit pro společné využívání technologií	podnikatelské subjekty, výzkumné

						organizace, vysoké školy, municipality
IV. Výzva Služby infrastruktury - Neveřejná podpora - aktivita c)	PO 1	kolová	100 000 000	4.9.2017	rozšíření prostor inovační infrastruktury, pořízení nového vybavení a zlepšení kapacit pro společné využívání technologií	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace, vysoké školy, municipality
IV. Výzva Služby infrastruktury - Veřejná podpora - aktivita d)	PO 1	kolová	50 000 000	4.9.2017	výstavba nové sdílené inovační infrastruktury	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace, vysoké školy, municipality
IV. Výzva Služby infrastruktury - Neveřejná podpora - aktivita d)	PO 1	kolová	50 000 000	4.9.2017	výstavba nové sdílené inovační infrastruktury	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace, vysoké školy, municipality
I. Výzva Služby infrastruktury -ITI Olomouc - NVP aktivita c)	PO 1	průběžná	262 000 000	21.9.2017	Rozšíření prostor inovační infrastruktury, pořízení nového vybavení a zlepšení kapacit pro společné využívání technologií	výzkumné organizace
I. Výzva Úspory energie - finanční nástroj	PO 3	průběžná	477 000 000	19.9.2017	Aktivita spojené s úsporou konečné spotřeby energie.	MSP,VP

<b>III. Výzva Obnovitelné zdroje energie</b>	<b>PO 3</b>	kolová	280 000 000	22.9.2017	Vybudování, rekonstrukce MVE, vyvedení tepla ze stávajících BS, výstavba a rekonstrukci zdrojů tepla a kombinované výroby elektřiny a tepla z biomasy a vyvedení tepla.	MSP, VP
<b>4. skupina výzev: 4.Q. 2017</b>						
<b>I. Výzva Nemovitosti - ITI Olomouc</b>	<b>PO 2</b>	průběžná	300 000 000	13.10.2017	Modernizace výrobních provozů, rekonstrukce stávající zastaralé podnikatelské infrastruktury, rekonstrukce objektů typu brownfield (revitalizace podnikatelských ploch, rekonstrukce technicky nevyhovujících objektů).	MSP
<b>I. Výzva Školící střediska - ITI Olomouc</b>	<b>PO 2</b>	průběžná	60 000 000	13.10.2017	Rekonstrukce a výstavba školicích středisek v MSP, vzdělávání zaměstnanců v MSP.	MSP
<b>II. Výzva Školící střediska - ITI Hradec-Pardubice</b>	<b>PO2</b>	průběžná	6 442 280	13.10.2017	Rekonstrukce a výstavba školicích středisek v MSP, vzdělávání zaměstnanců v MSP.	MSP
<b>III. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita a)</b>	<b>PO 3</b>	kolová	200 000 000	31.10.2017	Nasazení automatizovaných dálkově ovládaných prvků v distribučních soustavách, nasazení technologických prvků řízení napětí a výběrové osazení měření kvality elektrické energie v distribučních soustavách, řešení lokální bilance řízením toků výkonu mezi odběrateli a provozovatelem distribuční sítě.	MSP, VP

III. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita b)	PO 3	kolová	150 000 000	31.10.2017	Nasazení dálkově ovládaných úsekových odpínačů a vypínačů na vedeních vn. Realizace dálkově ovládaných distribučních stanic vn/nn. Doplnění stávajících úsekových odpínačů/vypínačů a distribučních stanic o dálkové ovládání. Nasazení zařízení pro dálkové sledování a vyhodnocování klimatických vlivů s následnou automatizací prvků distribuční soustavy. Nasazení inteligentních prvků pro řízení a automatizaci vícenapáječové sítě vn a mřížové, příp. polomřížové sítě nn.	MSP, VP
III. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita c)	PO 3	kolová	150 000 000	31.10.2017	Osazení distribučních transformátorů vn/nn s automatickou regulací pod zatížením. Osazení linkových kondicionérů na vedeních nn. Nasazení automatického řízení úrovně napětí. Realizace systému regulace jalového výkonu výroben na hladině vn a nn. Nasazení automatického snížení přetoků jalového výkonu do nadřazené soustavy.	MSP, VP
III. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita d)	PO 3	kolová	150 000 000	31.10.2017	Realizace technologie inteligentního měření na hladině nn včetně komunikačních jednotek, odečtové centrály a úprav technického dispečinku. Implementace řídicího systému lokální bilance včetně analýzy, predikce a algoritmizace chování portfolia odběrných míst pro úpravu logiky spínání říditelné zátěže u odběratelů.	MSP, VP
III. Výzva Smart grids I: Distribuční sítě - aktivita e)	PO 3	kolová	150 000 000	31.10.2017	Osazení technologie pro měření kvality na distribučních stanicích vn/nn.	MSP, VP

<b>III. Výzva Úspory energie</b>	<b>PO 3</b>	průběžná	6 000 000 000	1.11.2017	Aktivity spojené s úsporou konečné spotřeby energie.	MSP, VP
<b>II. Výzva Nemovitosti - ITI Hradec-Pardubice</b>	<b>PO 2</b>	průběžná	70 943 680	23.11.2017	Modernizace výrobních provozů, rekonstrukce stávající zastaralé podnikatelské infrastruktury, rekonstrukce objektů typu brownfield (revitalizace podnikatelských ploch, rekonstrukce technicky nevyhovujících objektů).	MSP
<b>II. Výzva Školící střediska - ITI Ostrava</b>	<b>PO2</b>	průběžná	74 976 000	24.11.2017	Rekonstrukce a výstavba školicích středisek v MSP, vzdělávání zaměstnanců v MSP.	MSP
<b>I. Výzva Inovace - Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví - ITI Olomouc</b>	<b>PO1</b>	průběžná	30 000 000	1.12.2017	Zajištění ochrany průmyslového vlastnictví v ČR a zahraničí ve formě: Vynálezů/patentů, Ochranných známek, Užitečných vzorů, Průmyslových vzorů	MSP
<b>I. Výzva Spolupráce - Klastry -ITI Ostrava - kolektivní výzkum</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	30 000 000	1.12.2017	Kolektivní výzkum	MSP
<b>I. Výzva Spolupráce - Klastry -ITI Ostrava - sdílená infrastruktura</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	15 000 000	1.12.2017	Sdílená infrastruktura	MSP
<b>I. Výzva Spolupráce - Klastry -ITI Ostrava - internacionalizace</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	10 000 000	1.12.2017	Internacionalizace	MSP
<b>I. Výzva Spolupráce - Klastry -ITI Ostrava - rozvoj klastru</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	25 000 000	1.12.2017	Rozvoj klastru	MSP



<b>V. Výzva Aplikace - Clean Sky 2</b>	<b>PO 1</b>	kolová	400 000 000	1.12.2017	Realizace průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace
<b>VI. Výzva Technologie</b>	<b>PO 2</b>	průběžná	50 000 000	5.12.2017	Podnikatelské záměry začínajících podnikatelů - pořízení nových strojů, technologických zařízení a vybavení, podporovaná bude ekonomická činnost vymezená seznamem podporovaných ekonomických činností podle CZ NACE, který bude přílohou výzvy	Začínající podnikatelé do tří let existence podniku (mikro a malé podniky)
<b>VII. Výzva Technologie</b>	<b>PO 2</b>	průběžná	1 000 000 000	5.12.2017	Podporováno bude pořízení nových strojů, technologických zařízení a vybavení a propojení pořízovaných nebo stávajících technologií autonomní obousměrnou komunikací do výrobního procesu, podporována bude ekonomická činnost vymezená seznamem podporovaných ekonomických činností podle CZ-NACE, který bude přílohou výzvy.	MSP
<b>VI. Výzva Inovace - Projekt na ochranu práv průmyslového vlastnictví</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	50 000 000	19.12.2017	Zajištění ochrany průmyslového vlastnictví v ČR a zahraničí ve formě: Vynálezů/patentů, Ochranných známek, Užitných vzorů, Průmyslových vzorů	MSP, VŠ a VVI
<b>I. Výzva Proof of concept</b>	<b>PO1</b>	kolová	bude upřesněno	20.12.2017	Aktivity směřující k ověření aplikačního potenciálu nových výsledků výzkumu a vývoje před jejich možným uplatněním v praxi.	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace
<b>III. Výzva Marketing</b>	<b>PO2</b>	průběžná	370 000 000	20.12.2017	Služby pro MSP umožňující vstup na zahraniční trhy - individuální účasti na zahraničních výstavách a veletrzích.	MSP

<b>II. Výzva Úspory energie - FVE</b>	<b>PO 3</b>	průběžná	2 000 000 000	21.12.2017	Instalace fotovoltaických systémů a instalace fotovoltaických systémů včetně akumulace energie pro vlastní spotřebu podniku	MSP, VP
<b>I. Výzva Aplikace - ITI Olomouc - s účinnou spoluprací</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	64 000 000	29.12.2017	Realizace průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje.	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace
<b>I. Výzva Aplikace - ITI Olomouc - bez účinné spolupráce</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	16 000 000	29.12.2017	Realizace průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje	podnikatelské subjekty, výzkumné organizace
<b>III. Výzva Inovační vouchery</b>	<b>PO 1</b>	průběžná	100 000 000	29.12.2017	nákup poradenských, expertních a podpůrných služeb	MSP

Příloha č. 4: Současný stav registrovaných a schválených projektů sociálního podnikání

Vyhlášené výzvy IROP v SC 2.2 IROP	Alokace výzvy (mil. Kč)	Datum ukončení příjmu žádostí	Počet projektů doporučených ke schválení	Počet projektů v procesu hodnocení	Počet zaregistrovaných projektů	Finanční objem zaregistrovaných projektů (mil. Kč)	Finanční objem projektů doporučených ke schválení za EFRR
11. výzva Sociální podnikání pro SVL	133	7. 3. 2016	22	0	136	488	76 811 636 Kč
12. výzva Sociální podnikání	88	7. 3. 2016	8	0	44	144	27 508 478 Kč
43. výzva Sociální podnikání II.	130	1. 2. 2017	20	14	53	187	67 151 873 Kč
44. výzva Sociální podnikání II. pro SVL	259	1. 2. 2017	5	59	218	748	17 917 832 Kč
63. výzva IROP - Sociální podnikání - integrované projekty ITI - SC 2.2	66	31. 10. 2022	0	10	25	89	0 Kč

<b>64. výzva</b> <b>Sociální podnikání - integrované projekty IPRÚ - SC 2.2</b>	33	31. 10. 2022	1	1	3	2	564 740 Kč
<b>65. výzva</b> <b>Sociální podnikání - integrované projekty CLLD</b>	950	31. 10. 2022	0	27	27	57	0 Kč

\* pozitivní stav = projekty v hodnocení, v realizaci nebo dokončené projekt

