

Pozměňovací návrh poslance Jakuba Jandy k návrhu zákona, kterým se mění některé zákony v oblasti daní – EU (sněmovní tisk 206)

Vládní návrh zákona, kterým se mění některé zákony v oblasti daní – EU se mění takto:

V části třetí (změna zákona o dani z přidané hodnoty) se za bod 209 vkládá nový bod 210, který zní:

„210. V § 84 odst. 2 písm. b) se částka 2 000 Kč nahrazuje částkou 750 Kč“

Ostatní body se přečíslojí.

Odůvodnění:

Vracení daně fyzickým osobám při vývozu zboží je světový „program TAX Free“ zemí, které uplatňují na své zboží DPH. Fyzickým osobám, které nemají v dané zemi své bydliště je umožněno požádat o vrácení DPH ze zboží, které zde nakoupili a prokazatelně vyvezli za hranice dané země (turisté ze zahraničí, konkrétně ze třetích zemí mimo EU). Česká republika je do tohoto programu zapojena od 1. 4. 2000 a upravuje ji § 84 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Nárok však mají pouze ti turisté, kteří nakoupili zboží hodnotou vyšší než 2 000 Kč.

Tato částka zůstala již 14 let nezměněna (odpovídala ekvivalentu 60 euro, dnes 74 euro) a ČR je tak oproti ostatním zemím ve značné nevýhodě oproti jiným destinacím (typicky proti Německu, kde je nulový limit). Snížení limitu by tak přineslo domácímu cestovnímu ruchu a české ekonomice několik výhod:

- Stimul ekonomiky (1 Kč „vratky“ přináší 3,9 Kč do ekonomiky)
- Zvýšení konkurenceschopnosti (ze zkušeností např. z Nizozemí, Kypru nebo Estonska je prokazatelné, že ve všech zemích došlo ke znatelnému nárůstu nákupu mimoevropských turistů.)
- Příliv nových turistů a zvýšení útrat (dle odhadů přiláká „tax-free nakupování“ do ČR ročně více než 52 000 nových turistů ze zemí mimo EU, tzn. 3,4 miliardy Kč útrat.)

Česká republika by se touto daňovou změnou stala atraktivnější pro mimoevropské, především asijské turisty, kteří obvykle cestují v organizovaných zájezdech více zeměmi střední Evropy. Mimo jiné by tato změna přinesla motivaci obchodníků k lepší evidenci tržeb a pomůže tak v boji s šedou ekonomikou, dále přinese zvýšení konkurenceschopnosti oproti Německu (vymizelo by typické přejíždění turisticky atraktivních hraničních regionů za nákupy) a především podporu malých a středních podnikatelů a řemeslníků. (Zakoupené zboží se typicky týká řemeslných výrobků, např. klenotů nebo hraček).