



# Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2016



# Obsah

---

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě	7
Úvodní slovo generálního ředitele	11
Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2016	12
Hospodaření České televize v letech 2012 až 2016	13

## 1. Úvod

---

## 2. Obecné údaje

---

2.1	Charakteristika společnosti	17
2.2	Organizační struktura	17
2.3	Naplňování požadavků práva Evropské unie	17
2.4	Hospodaření České televize v evropském srovnání	18

## 3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků

---

3.1	Porovnání rozpočtu a skutečnosti	29
3.2	Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek	31
3.3	Zásoby	32
3.4	Finanční majetek	32
3.5	Přehled o peněžních tocích (cash flow)	33
3.6	Přehled pohledávek a závazků	34
3.7	Výnosy	35
3.8	Náklady	37
3.8.1	Náklady podle druhu	37
3.8.2	Náklady podle účelu	39
3.9	Obchodní aktivity	42
3.10	Fondy EU	44

## **4. Výroba a vysílání**

46

## **5. Řízení lidských zdrojů**

52

5.1	Počet zaměstnanců	53
5.2	Mzdy	54
5.3	Sociální výlohy na zaměstnance	54

## **6. Investiční činnost**

56

## **7. Televizní poplatky**

58

7.1	Výběr televizních poplatků	59
7.2	Upomínání a vymáhání televizních poplatků	60
7.3	Evidování poplatníci	60
7.4	Příjem z televizních poplatků	61
7.4.1	Vliv inflace na příjem z televizního poplatku	63
7.5	Fond televizních poplatků	64
7.6	Televizní poplatky v Evropě	65

## **8. Účetní závěrka a audit**

68

## **9. Činnost útvaru interního auditu**

70

## **10. Výhled na následující období**

72

<b>Příloha č. 1</b>	75
1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů	75
1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2015 a 2016	76
<b>Příloha č. 2</b>	77
2.1 Přehled výroby pořadů	77
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů	77
<b>Příloha č. 3</b>	80
3.1 Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků	80
3.2 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2012–2016	81
3.3 Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2012–2016	81
3.4 Stav a vývoj počtu televizních přijímačů	82
3.5 Úhrady televizních poplatků	82
<b>Příloha č. 4</b>	83
4.1 Seznam zkratk a pojmů	83
<b>Příloha č. 5</b>	84
5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2016	84





# Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



## ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

### Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti České televize („Společnost“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2016 a výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2016, a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Společnosti jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2016 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2016 v souladu s českými účetními předpisy.

### Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA) případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Společnosti nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

### Zdůraznění skutečností

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize tvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 m) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 h) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Náš výrok není v souvislosti s těmito záležitostmi modifikován.

#### *Ostatní informace*

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá Generální ředitel České televize (dále „statutární orgán“).

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během auditu účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významné (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že:

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Společnosti, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržení ostatních informací žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

#### *Odpovědnost statutárního orgánu Společnosti za účetní závěrku*

Statutární orgán odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy je plánováno zrušení Společnosti nebo ukončení její činnosti, resp. kdy není jiná reálná možnost než tak učinit.

#### *Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky*

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.





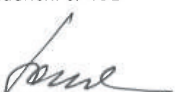
Building a better  
working world

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody, falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Společnosti relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Společnosti uvedl v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky statutárním orgánem, a zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Společnosti nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Společnosti nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

Ernst & Young Audit, s.r.o.  
evidenční č. 401

  
Magdalena Soucek, statutární auditor  
evidenční č. 1291

20. června 2017  
Praha, Česká republika



## Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené paní poslankyně, vážení páni poslanci,

jsem rád, že vám mohu předložit zprávu o hospodaření České televize za rok 2016, jejíž součástí je i účetní závěrka s výrokem nezávislého auditora, který zní „bez výhrad“.

Česká televize má za sebou úspěšný rok. Z hlediska sledovanosti dokonce nejúspěšnější za posledních osm let. Také z hlediska hospodaření šlo o období velmi uspokojivé, neboť výdaje na výrobu, provoz a investice (bez DPH) byly v roce 2016 o 80 milionů korun nižší než běžné příjmy. Nad to získala Česká televize příjmy z prodeje budov, v nichž před přesunem do nového televizního komplexu, v současné době nejmodernějšího v České republice, sídlilo Televizní studio Brno.

Loňský rok zároveň zvrátil dlouhodobý trend poklesu příjmů z koncesionářských poplatků. Poprvé od roku 2009 zaznamenala Česká televize v této kapitole meziroční růst, a to o 69 mil. korun.

Všechny tyto parametry svědčí o tom, že je Česká televize ekonomicky i provozně ve zdravé kondici. Osobně to považuji za fakt o to důležitější, že televizní trh nyní vstupuje do období plného zásadních změn. Změn, které mohou v celoevropském měřítku přetvořit dosavadní tradiční možnosti přístupu veřejnosti k televiznímu vysílání.

Rok 2016 byl totiž i rokem zahájení druhé vlny digitalizace. Vládou schválená Strategie rozvoje zemského digitálního televizního vysílání přisoudila České televizi v tomto procesu zásadní roli a ta je tak nyní po všech stránkách připravena, po dokončení příslušných legislativních procedur, aktivně v souladu s danou Strategií postupovat a naplnit roli garanta přechodu na nový vysílací standard.

V návaznosti na tak stěžejní proměnu se bude Česká televize zároveň ráda podílet na diskusích o nutných následných změnách mediálních zákonů, které zohlední vývoj společnosti a technologií v posledních deseti letech a umožní jí poskytovat moderní a hodnotnou veřejnou službu.

Pevně věřím, že předkládaná výroční zpráva pro Vás bude užitečným zdrojem informací o stavu České televize, stejně jako inspirací při úvahách o její budoucnosti.

Petr Dvořák  
generální ředitel České televize

# Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2016

## Televizní poplatek je využíván především k výrobě a vysílání pořadů

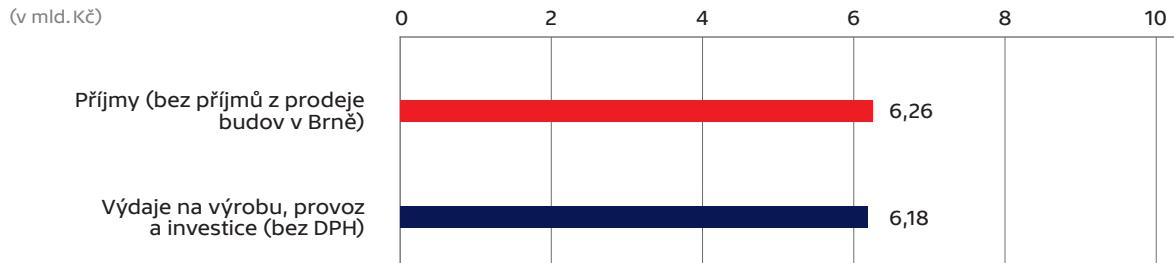
Televizní poplatek je používán především na činnosti související s výrobou obsahu a odvysíláním pořadů. Česká televize dbá o to, aby prostředky získané od poplatníků byly využívány hospodárně a jejich hodnota se co nejvíce projevila ve službách poskytovaných divákům. Prostředky z poplatku ve výši 135 Kč byly v roce 2016 využity následovně.

Výroba obsahu	88 Kč
Distribuce signálu	10 Kč
Infrastruktura a podpora výroby	12 Kč
Obecná podpora	9 Kč
	<b>119 Kč</b>
Výběr televizních poplatků	4 Kč
DPH bez nároku na odpočet	12 Kč
<b>Měsíční poplatek celkem</b>	<b>135 Kč</b>



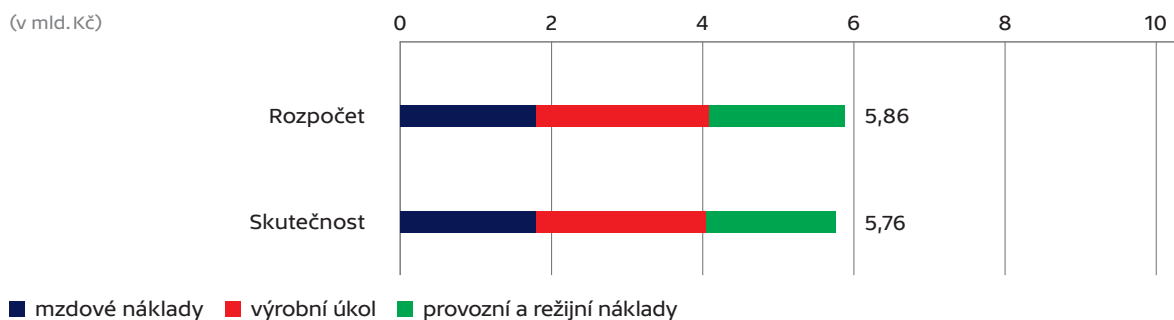
## Příjmy a výdaje

Výdaje na výrobu, provoz a investice (před DPH bez nároku na odpočet) byly v roce 2016 o 80 mil. Kč menší, než běžné příjmy, tedy bez započítání příjmů z prodeje budov v Brně. Hlavním zdrojem příjmů byly televizní poplatky ve výši 5,7 mld. Kč.



## Nižší náklady oproti plánu

V roce 2016 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT. U třech hlavních nákladových druhů byly skutečně vynaložené prostředky v porovnání s plánem o 101 mil. Kč nižší.

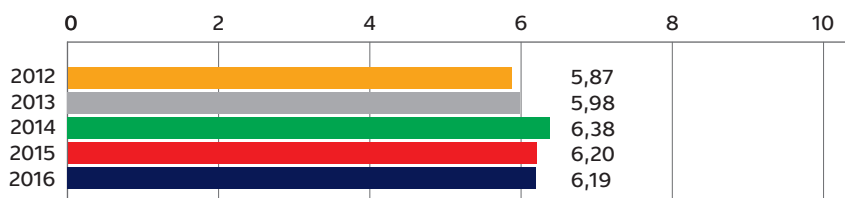


# Hospodaření České televize v letech 2012 až 2016

## Vyrobené hodiny na zaměstnance

Počet vyrobených hodin na jednoho zaměstnance byl i v roce 2016 větší než 6 hodin, což je nárůst o 5,5 % oproti roku 2012.

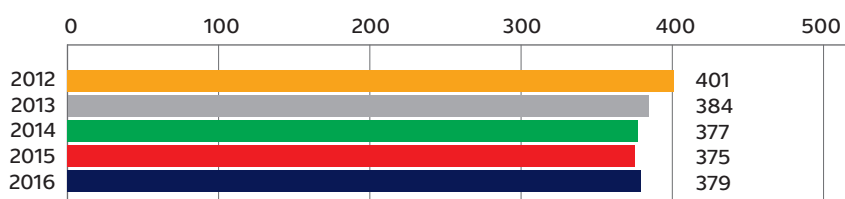
(v hod.)



## Náklady přepočtené na 1 hodinu výroby

Celkové náklady přepočtené na 1 hodinu vyrobených pořadů se dařilo i v roce 2016 držet pod úrovní 400 tis. Kč, což je o 5,5 % méně, než v roce 2012.

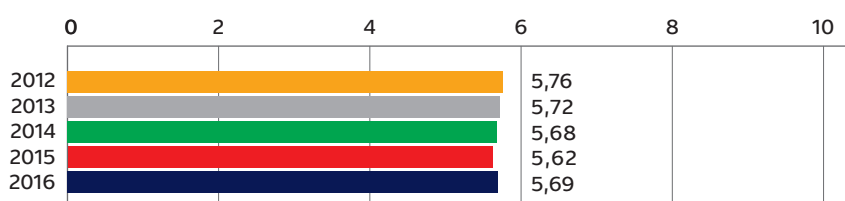
(v tis. Kč)



## Příjem z televizních poplatků

Příjem z televizních poplatků se poprvé od roku 2009 meziročně zvýšil. Na tento příznivý vývoj měl vliv vyšší počet upomínek a také větší úspěšnost nového způsobu upomínání dlužných poplatků.

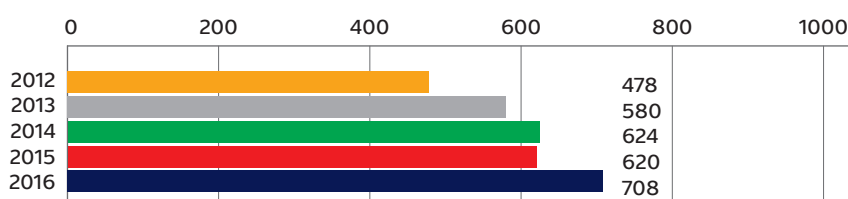
(v mld. Kč)



## Výnosy z obchodní činnosti

Výnosy z prodeje reklamy a sponzoringu, ale také z vydavatelské činnosti a prodeje práv k pořadům České televize dosáhly v roce 2016 výrazně lepšího výsledku, než v minulých letech.

(v mil. Kč)





# 1

Úvod



Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2016 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

## Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány i rozpočtem schválenými Radou ČT

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize. V roce 2016 hospodařila Česká televize v souladu s rozpočtem a dlouhodobými plány, které byly schváleny Radou ČT.

## Hospodaření ověřené nezávislým auditorem

Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou součástí této výroční zprávy. Nezávislý auditor ve své zprávě mimo jiné uvádí, že účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz nákladů a výnosů a výsledku hospodaření.

## Mýty a fakta o hospodaření České televize

V diskusích o hospodaření České televize se na veřejnosti objevují některé informace, které neodpovídají skutečnému stavu. Mezi nesprávně interpretovaná fakta patří především fond televizních poplatků, který je zaměňován s finanční rezervou, a státní dluhopisy, u kterých je zaměňován rozdíl mezi pořízením a vydáním dluhopisu.

**Fond televizních poplatků je účetní kategorií, která nepředstavuje peníze použité k nákupu služeb, majetku a pořadů.** Změny stavu fondu během roku, ani jeho výše ke konci roku neposkytují ucelený obraz o hospodaření České televize. Fond poplatků snižují náklady, nikoliv výdaje. Proto je velmi zavádějící dělat závěry jen na základě změn fondu poplatků. **Způsob čerpání fondu je popsán v účetní závěrce a nezměnil se od roku 2004, kdy byl fond televizních poplatků zaveden.**

Finanční situaci ČT je nutné hodnotit podle stavu finančních prostředků (bankovních účtů), stavu pohledávek a závazků. Z tohoto pohledu je Česká televize finančně velmi stabilní a zdravou organizací. Běžné roční výdaje nepřevyšují roční příjmy, prostředky získané v období před omezením reklamy jsou investovány do dlouhodobých projektů a obnovy infrastruktury.

**Česká televize nikdy nevydala dluhopisy, protože tak ani učinit nemůže.** Naopak od roku 2012 ukládala Česká televize část volných prostředků do spořicích státních dluhopisů vydaných Ministerstvem financí ČR. Díky výnosům ze státních dluhopisů získala Česká televize dodatečné prostředky, které byly použity k výrobě pořadů. **Výnos z úroku je součástí daňového přiznání České televize.** Pro právnické osoby neplatí stejná pravidla jako pro fyzické osoby a úroky z dluhopisů v nominální hodnotě 1 Kč se zahrnují do daňového přiznání právnických osob.



2

Obecné údaje



## 2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také „ČT“) se sídlem Kavčí Hory, Na hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4 byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále jen „Rada ČT“). Rada ČT má 15 členů, její členy volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

## 2.2 Organizační struktura

Základním rámcem organizační struktury České televize je zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statut České televize. Statut popisuje televizní studia a funkci generálního ředitele, jako statutárního orgánu České televize. Základní organizační strukturu podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpísavým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení.

## 2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právní rámec zůstal v tomto ve srovnání s rokem 2015 nezměněn. Právo Evropské unie pro finanční vztahy mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006 požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytováním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem, a zajistit spravedlivé uplatňování pravidel o pomoci na veřejné a soukromé podniky. Požadavky stanovené Směrnicí 2006/111/ES byly do českého právního řádu transponovány zákonem č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory, a o změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti televizního vysílání. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit její úkoly. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát ani jiný veřejnoprávní subjekt neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu ani jiného veřejnoprávního subjektu. Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném a účinném znění, v § 11a odst. 2 povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (hlavní zákonný předmět činnosti) od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřiznaných útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z controllingových výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

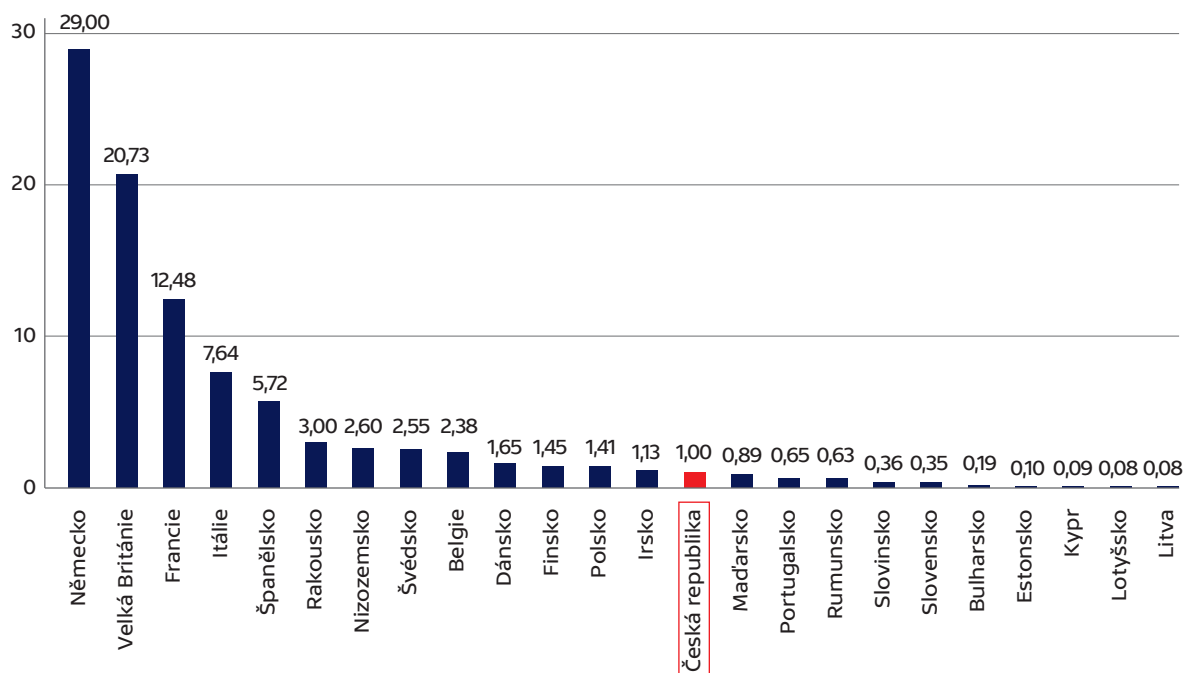
Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Unie.

## 2.4 Hospodaření České televize v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je relativně obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce pracují v různých ekonomických a legislativních podmínkách a používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace. Významným informačním zdrojem jsou dokumenty publikované Evropskou vysílací unií (European Broadcasting Union – EBU), která sdružuje televizní a rozhlasové stanice veřejné služby a zpracovává data od jednotlivých členů tak, aby byly co nejvíce porovnatelné. Velké množství informací od mnoha organizací není jednoduché zpracovat a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění a informace z konce roku 2016 tak obsahují data z roku 2015. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující hospodaření a z toho vyplývající postavení České televize v rámci televizního prostředí v EU.

### Index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Mezi veřejnoprávními vysílajícími v rámci EU existují výrazné rozdíly v disponibilních zdrojích, což významně ovlivňuje zejména produkční schopnost jednotlivých médií. V některých případech dochází k omezování producerské role média veřejné služby (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR, zdroj EBU, součet příjmů rozhlasu a televize v roce 2015).

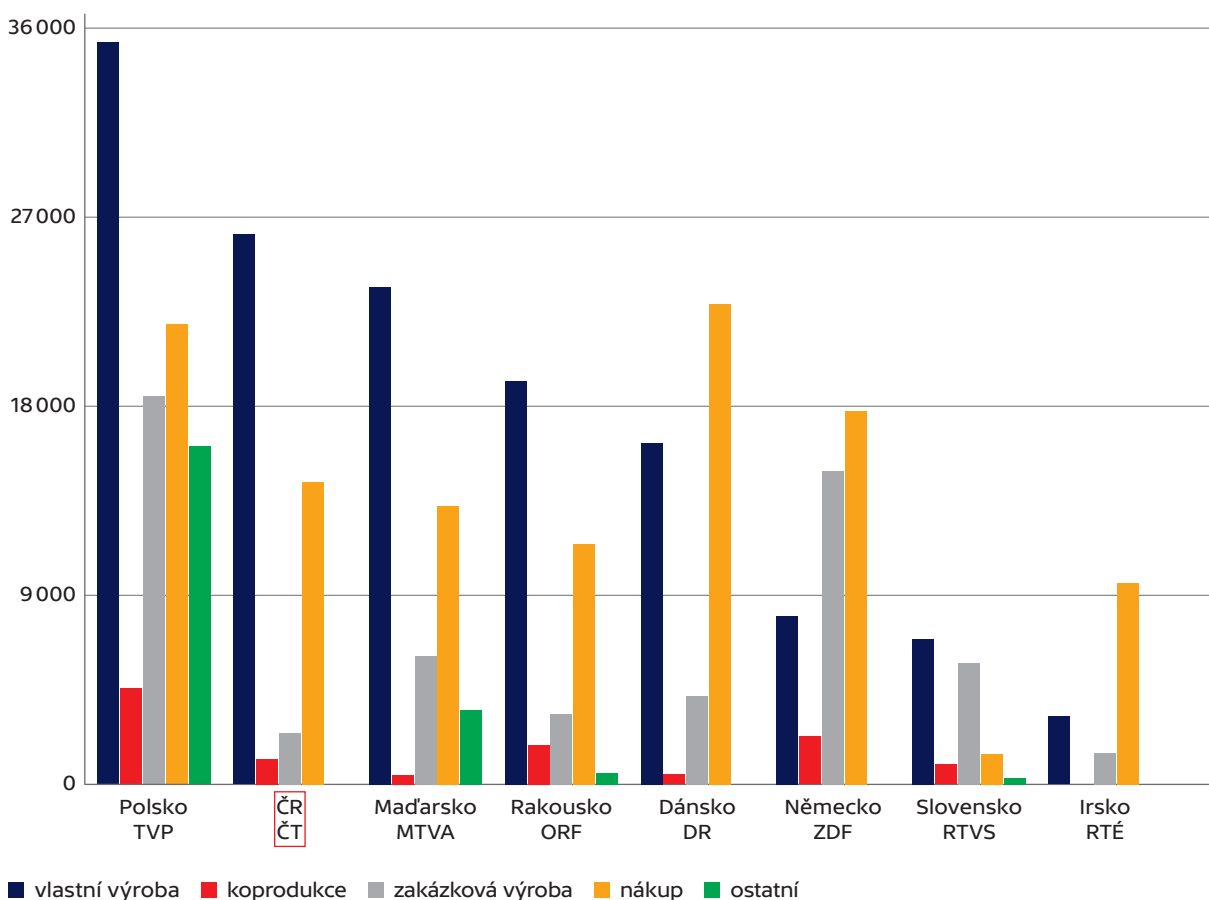
Česká televize je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení. Televize mající menší ekonomickou sílu než ČT preferují roli vysílatele a zásadně omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje a komercializuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologií a vysílacích práv. Jejich růst je zřetelný a v mnoha případech není podstatné, zda nákup realizuje například ZDF v Německu či ČT v Česku. Do konce v případě nákupu technologií je pozice veřejného média, jako je ČT výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci EU rozvíjí hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkový hospodářský vývoj. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizí. Je evidentní, že bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizí zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

### Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)

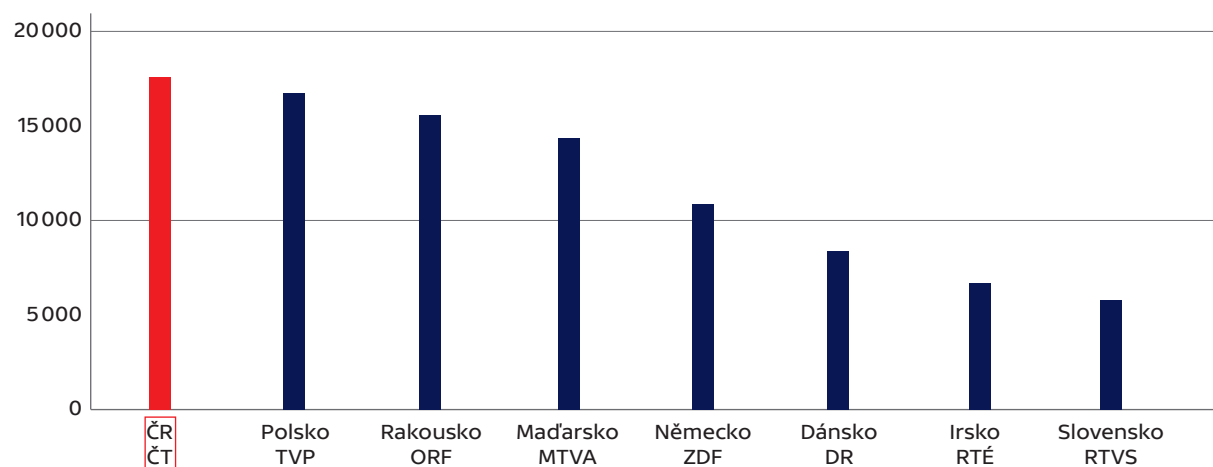


Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu vlastní produkce v roce 2015 (viz graf odvysílané pořady pole typu výroby v hodinách – zdroj EBU). Pro porovnání byly vybrány televize s podobnou ekonomickou silou jako má ČT (irská RTÉ a maďarská MTVA), dále země sousedící s ČR (slovenská RTVS, rakouská ORF a německá ZDF) a příklad menší, ale ekonomicky silné země (dánská DR). V porovnání s uvedenými televizemi má ČT druhý nejvyšší podíl vlastní výroby ve vysílání. To, že jde zejména o podporu národní české audiovizí, je vidět na příkladu rakouské ORF, jejíž ekonomická síla je třikrát větší než ČT, ale její produkce o pětinu nižší, protože se využívá synergie německy mluvících zemí a většina produkce pochází ze SRN. Obdobně irská televize má velmi nízký podíl vlastní tvorby, protože dominantně využívá nákup pořadů a to zejména od BBC. Stejně tak dánská televize využívá synergie s ostatními severskými televizemi. Přímo a největší podporou rozvoje kreativní ekonomiky a tedy celého audiovizíálního sektoru představuje zakázková výroba, která je ale v současných podmínkách daňové legislativy (nemožnost ČT nárokovat plně DPH na vstupu) značně nákladná.

## Počet hodin premiér pořadů

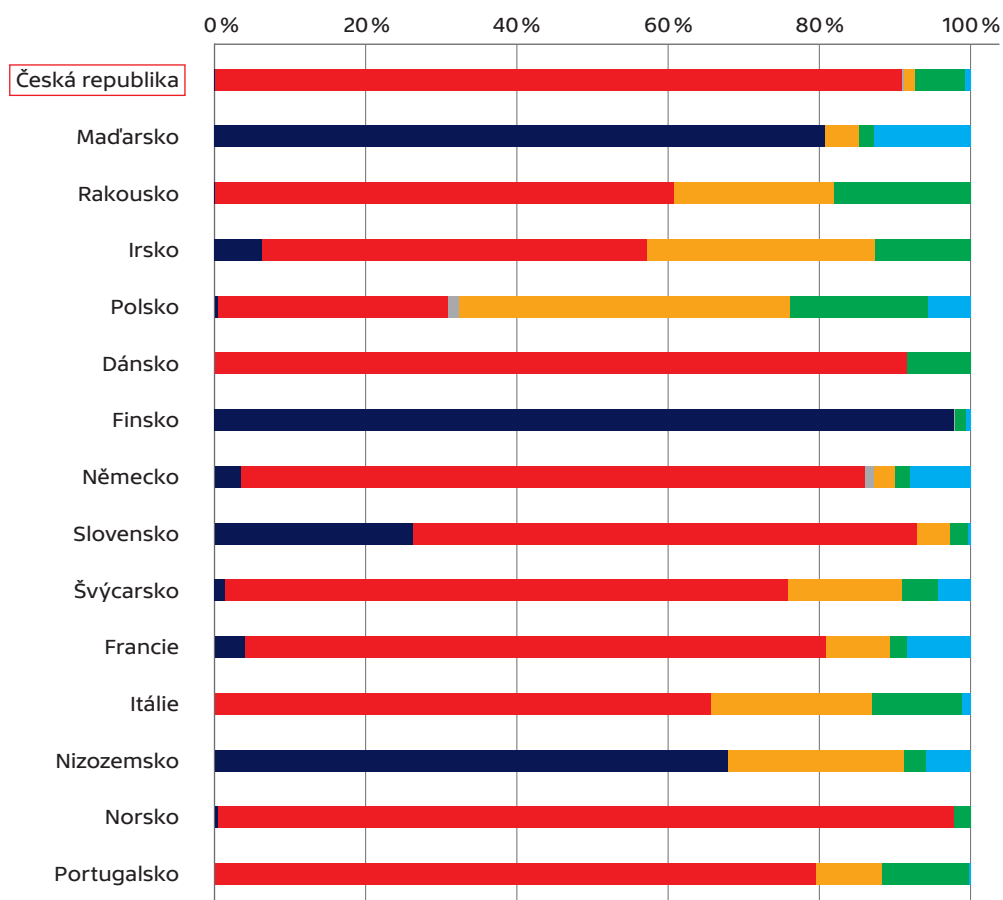
(v hod.)



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Česká televize se se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má dokonce objem premiér nejvyšší a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ZDF či rakouská ORF.

## Struktura příjmů veřejnoprávních médií



■ státní rozpočet ■ poplatky ■ ostatní veřejné zdroje ■ reklama ■ ostatní komerční příjmy  
■ ostatní mimořádné příjmy/výdaje

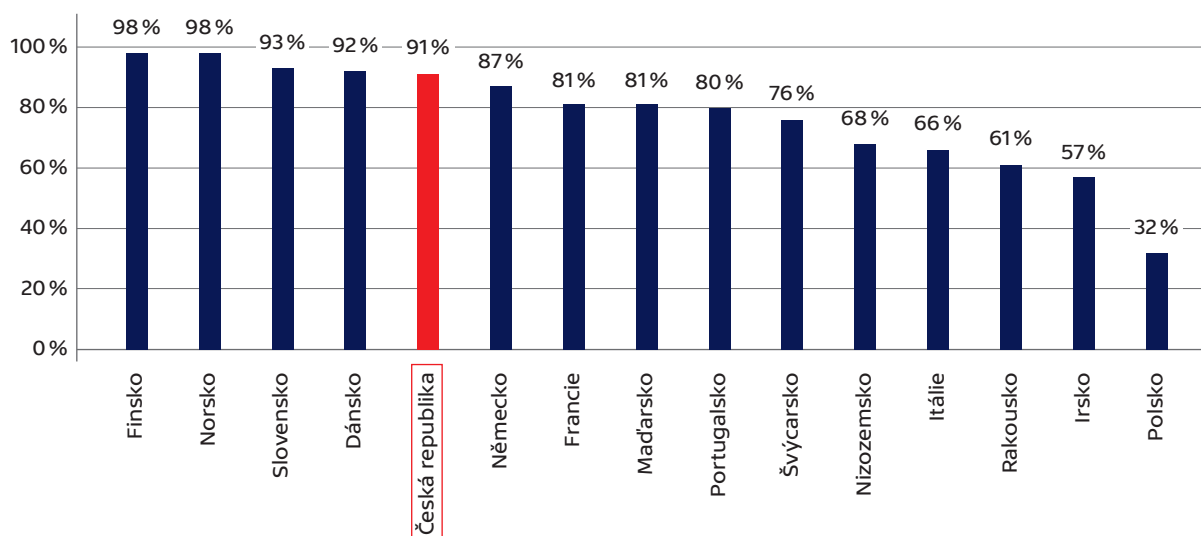
Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal



Česká televize nemůže v rámci současné právní úpravy svou činností zásadně ovlivnit financování na straně příjmů. Potenciál vyhledávání dalších neplatících poplatníků se prakticky vyčerpal. V budoucnu tedy nelze očekávat růst příjmů. Při rostoucích nákladech budou příjmy stagnovat či mírně klesat. Současný transformační proces optimalizující činnost ČT je tedy nutnou reakcí na existující situaci.

Srovnatelné příjmy jako ČT mají veřejnoprávní média i v Polsku, Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). V případě českých veřejnoprávních médií je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů. Technologický i programový rozvoj je tak závislý pouze na disponibilních veřejných zdrojích, což je z dlouhodobého hlediska zřetelný rizikový faktor. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 72 %. V roce 2015 již činil 81 %.

### Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu ČT lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu, a že je z pohledu nákladů její producerská role dokonce dominantní. To je při ekonomické síle ČT v rámci evropského srovnání zcela mimořádná skutečnost.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy a ČT se za takové výsledky rozhodně nemusí stydět. Poměr výkon-cena vychází v evropském srovnání pro ČT vysoce nadprůměrně.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je proto v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent domácích filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.
- ČT jako jedna z mála v Evropě podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- Vedle BBC je ČT prakticky jedinou televizí, která byla vůdčí v procesu digitalizace televizního vysílání a na které ležela hlavní odpovědnost za realizaci celého procesu. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení k nízkorozpočtovým televizím v rámci EU vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice.

- Česká televize pokračuje v aktivitách směřujících k dalšímu rozvoji vysílacích technologií a aktivně se účastní současné diskuse o problematice terestrického vysílání a uvolnění pásma 700 MHz pro potřeby rozvoje vysokorychlostních sítí. V souvislosti s tím se ČT podílí na testování nového standardu DVB-T2/HEVC, jehož zavedení je nutnou podmínkou pro uvolnění pásma 700 MHz. Česká televize však současně upozorňuje na zásadní význam terestrické platformy pro český vysílací prostor a upozorňuje na rizika, která jsou s takovou změnou spojena, a podílela se na zpracování strategie udržitelného rozvoje zemského vysílání v ČR. Strategii rozvoje zemského digitálního televizního vysílání schválila vláda ČR usnesením ze dne 20. července 2016 č. 648 a ČT je připravena v rámci svých legislativních, ekonomických a technických možností naplnit roli, kterou ji v přechodu na DVB-T2/HEVC přisuzuje.
- Česká televize je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou (určitou výjimkou je jen Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy, což se plně odráží na skladbě jejího programu, kde převažují komerčně atraktivní pořady).





3

**Ekonomika a zhodnocení  
hospodářských výsledků**

V letech 2012 až 2016 probíhaly v České televizi změny s cílem přizpůsobit její hospodaření novým ekonomickým podmínkám, které jsou charakterizovány poklesem příjmů a růstem cen vstupů potřebných pro televizní výrobu a vysílání.

Na klesající příjmy a zvyšující se ceny reagovala Česká televize v posledních pěti letech zefektivněním procesů a hledáním úspor. Přijátá opatření se týkala výběru vhodných zaměstnanců na vedoucí i řadové pozice, revize smluv a uzavírání nových a pro ČT výhodnějších, nastavení jasných pravidel minimalizující riziko neefektivního vynakládání prostředků a změn v nastavení informačních systémů.

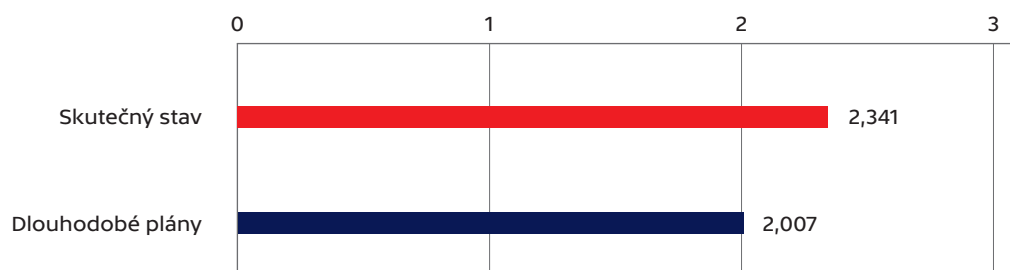
Díky provedeným změnám mohl být zachován a v některých oblastech dokonce rozšířen rozsah služeb, které jsou poskytovány obyvatelům České republiky. I na konci roku 2016 zůstává Česká televize finančně silnou a zdravou organizací s dostatkem disponibilních finančních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností včas hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům.

## Hospodaření v souladu s dlouhodobými plány

Rokem 2016 se uzavřelo pětileté období, pro které byly základní parametry hospodaření stanoveny v Dlouhodobých plánech programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize, které schválila Rada ČT dne 8.8.2012 (na období let 2017 až 2021 byly v září 2016 Radou ČT schváleny nové dlouhodobé plány). Hlavním cílem těchto dlouhodobých plánů bylo udržení finančních prostředků ve výši alespoň 2 miliardy Kč. Tento cíl byl naplněn, když na konci roku 2016 měla ČT finanční majetek ve výši 2,34 miliardy Kč.

### Finanční majetek k 31.12.2016

(v mld. Kč)



Předpokladem dosažení stanoveného cíle byla adaptace fungování České televize na vnější ekonomické podmínky a přizpůsobení běžných výdajů ročním příjmům, a to vše při zachování objemu poskytovaných služeb. V období do konce roku 2016 došlo také k realizaci jedné z největších investic posledních let, výstavbě a vybavení nové budovy pro TS Brno. Dále bylo investováno do produkčního systému pro zpravodajství a sport (DNPS II) a do hardwarového a softwarového vybavení pro digitalizaci archivu programových fondů.

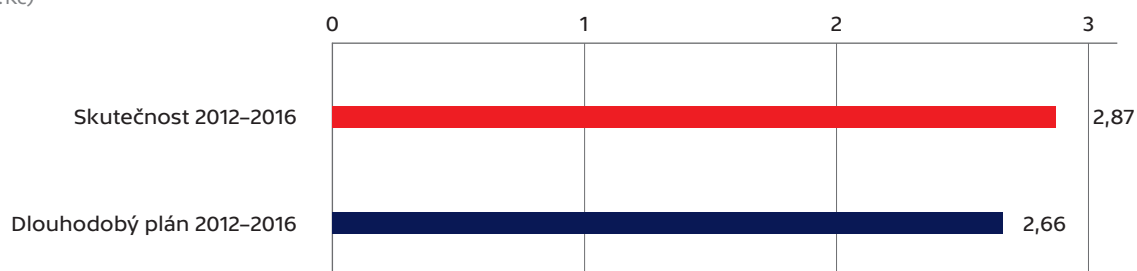
Když u částky 334 mil. Kč, o kterou převyšují finanční prostředky dlouhodobé plány, zohledníme prostředky původně plánované na rok 2016, ale přesunuté do roku 2017 ve výši 210 mil. Kč (investice, výrobní a provozní náklady, u nichž se realizace posunula do dalšího roku), tak zbývající **rozdíl ve výši +124 mil. Kč představuje částku, o kterou bylo hospodaření ČT v letech 2012 až 2016 lepší v porovnání s dlouhodobými plány.**

Při zohlednění vlivu změny stavu pracovního kapitálu mezi roky 2011 a 2016 by tato částka byla ještě o 168 mil. Kč vyšší.

Výrazným negativním faktorem ovlivňujícím hospodaření bylo v letech 2012 až 2016 DPH bez nároku na odpočet. V důsledku zvýšení sazby DPH o 1 procentní bod od roku 2013 a poklesu koeficientu pro krácení, bylo DPH bez nároku na odpočet v letech 2012 až 2016 o 210 mil. Kč vyšší, než předpokládaly dlouhodobé plány. DPH bez nároku na odpočet představuje výdaj, který nemůže vedení ČT přímo ovlivnit. České televizi se podařilo s tímto zvýšeným výdajem vypořádat, aniž by to mělo vliv na dosažení stanoveného cíle.

## DPH bez nároku na odpočet

(v mld. Kč)



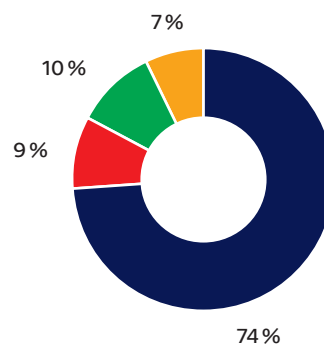
Bez dvou výše uvedených vlivů (změny pracovního kapitálu a DPH bez nároku na odpočet) by hospodaření České televize bylo za období let 2012 až 2016 o +502 mil. Kč lepší, než bylo stanoveno v dlouhodobých plánech.

## Hospodárné využívání televizních poplatků

Finančním cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy s tím hlavním, co zajímá diváky. Ostatní výdaje jsou omezovány na úroveň nezbytnou pro podporu výroby a vysílání. V roce 2016 bylo 93 % nákladů směřováno na výrobu televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 7 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu. Struktura nákladů České televize je v tomto směru plně srovnatelná například s britskou veřejnoprávní BBC.

### Rozdělení nákladů ČT\*

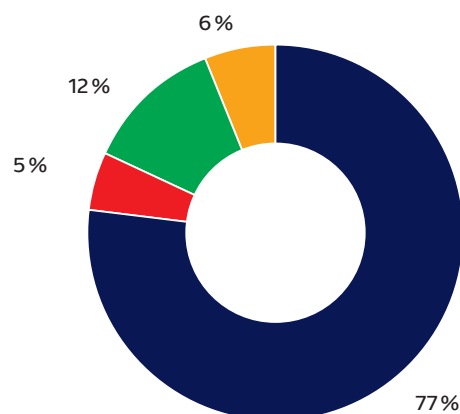
Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora**	■



Celkové běžné příjmy ČT v roce 2016: 6,3 mld. Kč

### Rozdělení nákladů BBC

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora	■



Celkové příjmy BBC v roce 2016: 160 mld. Kč

Zdroj: BBC

\* Stejně jako u metodiky BBC nejsou do základu započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kulturu a DPH bez nároku na odpočet).

\*\* Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. právní oddělení, lidské zdroje, finance).



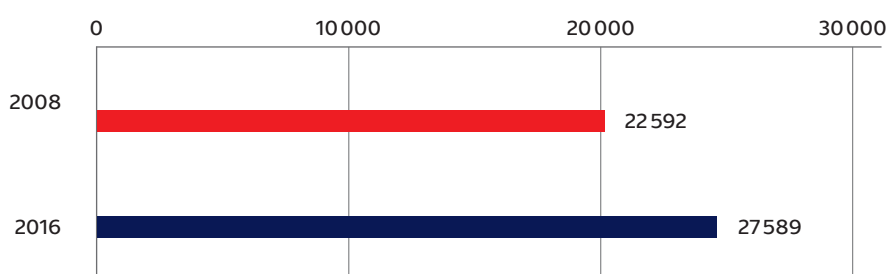
## Mění se vnější podmínky

Pro Českou televizi jsou hlavním zdrojem příjmů televizní poplatky, jejichž výše se odvíjí od počtu evidovaných domácností a firem. V posledních letech dochází stejně jako u jiných veřejnoprávních vysílatelů v Evropě k poklesu počtu domácností platících televizní poplatek. Tento trend není v souladu s vývojem počtu domácností v České republice, kterých naopak přibývá. V budoucnu je nutné počítat s tím, že bude přibývat lidí, kteří televizní obsah sledují na jiných zařízeních, než je klasický televizní přijímač, na jehož držení je podle současné legislativy navázána povinnost platit televizní poplatek.

Na jedné straně dochází v posledních letech k poklesu příjmů ČT, na straně druhé vstupy potřebné pro televizní výrobu a vysílání zdražují. Nárůst cen lze demonstrovat nárůstem celkové cenové hladiny v ekonomice (inflací), ale i na specifických výdajích jako jsou mzdy zaměstnanců nebo nákupy v zahraničních měnách týkající se především sportovních práv, filmů a seriálů. Celková cenová hladina a průměrná mzda v České republice se mezi roky 2008 až 2016 zvýšily o 18 %, resp. o 22 %. V letech 2014 až 2016 byl průměrný kurz vůči EUR vyšší o 7 %, USD o 26 % a CHF o 42 % než v letech 2008 až 2010.

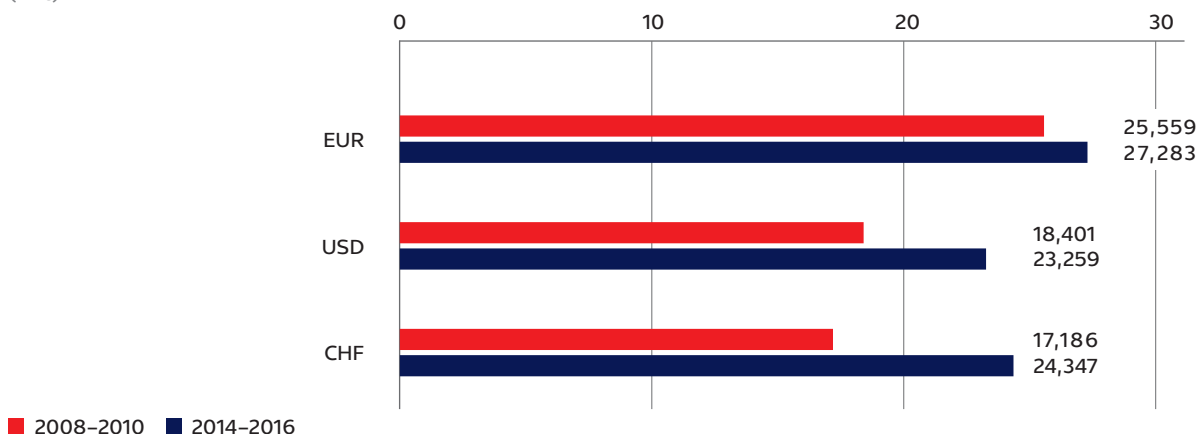
### Průměrná mzda v ČR

(v Kč)



### Průměrný roční kurz EUR, USD a CHF

(v Kč)



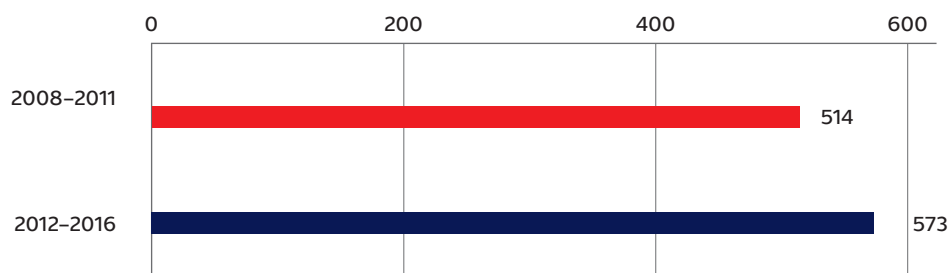
Dopad zvyšujících se cen vstupů při stejné výši poplatku je vidět také na vývoji reálné hodnoty příjmů, tedy při zohlednění inflace. Reálná hodnota příjmů z televizních poplatků byla v roce 2016 téměř o 1 mld. Kč menší, než byla v roce 2008, což znamená, že reálná výše televizního poplatku v roce 2016 by při tomto zohlednění činila jen 114,6 Kč. Snižuje se tedy nejen nominální hodnota příjmů, ale i jejich hodnota reálná.

Česká televize nakupuje stejně jako ostatní subjekty za tržní ceny a jejich růst tedy zvyšuje náklady. Stejně tak v odměňování zaměstnanců musí Česká televize brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizí.

Specifickou oblastí je DPH. Česká televize si nemůže, na rozdíl od jiných subjektů, plně nárokovat DPH a to zdražuje nákupy služeb, zboží a majetku. Každé zvýšení sazby DPH tedy zvyšuje náklady ČT. V letech 2008 a 2009 byla sazba DPH 19 %, od roku 2013 je již 21 %. Zvýšení sazby o 2 procentní body se projevilo v roce 2016 navýšením nákladů o 59 mil. Kč. Druhým faktorem je koeficient, kterým musí Česká televize krátit DPH, které si může nárokovat zpět. Vzhledem k tomu, že tento koeficient závisí na objemu výnosů, došlo po omezení vysílání reklamy k jeho výraznému poklesu. Zatímco v roce 2008 šlo nárokovat zpět 21 %, v roce 2016 to bylo již jen 11 %. V nákladech roku 2016 to znamenalo navýšení o dalších 53 mil. Kč.

#### Průměrná roční výše DPH bez nároku na odpočet

(v mil. Kč)



## 3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet je základním nástrojem ekonomického řízení České televize. Rozpočet na daný rok vychází z dlouhodobých plánů a podléhá schválení Radou ČT. Rozpočet je alokovan na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají určenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Během roku je dodržování rozpočtu průběžně sledováno a analyzováno. Cílem analýz je zjištění potřebných informací, které následně využívají vedoucí zaměstnanci k řízení příslušných útvarů.

### Náklady a výnosy

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2016	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Výnosy z podnikatelské činnosti <sup>(1)</sup>	622 000	707 893	85 893	14 %
Ostatní výnosy <sup>(2)</sup>	92 900	287 171	194 271	209 %
Čerpání fondu televizních poplatků	6 187 000	5 835 725	-351 275	-6 %
<b>VÝNOSY</b>	<b>6 901 900</b>	<b>6 830 789</b>	<b>-71 111</b>	<b>-1 %</b>
Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám <sup>(3)</sup>	1 798 000	1 801 563	3 563	0,2 %
Výrobní úkol <sup>(4)</sup>	2 275 000	2 248 188	-26 812	-1 %
Provozní a režijní náklady <sup>(5)</sup>	1 791 000	1 712 912	-78 088	-4 %
DPH bez nároku na odpočet <sup>(6)</sup>	570 000	590 829	20 829	4 %
Odpisy dlouhodobého majetku <sup>(7)</sup>	500 000	449 029	-50 971	-10 %
Odpisy ocenitelných práv, změna stavu zásob, aktivace <sup>(7)</sup>	-32 100	28 268	60 368	-
<b>NÁKLADY</b>	<b>6 901 900</b>	<b>6 830 789</b>	<b>-71 111</b>	<b>-1 %</b>
<b>HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>

#### (1) Výnosy z podnikatelské činnosti

**↑ +14 %** Výnosy z podnikatelské činnosti tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, televizních a filmových služeb poskytovaných externím zájemcům, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. U výnosů z prodeje reklamy a sponzoringu (mimo barterů), ale také ve vydavatelské činnosti a prodeji práv k pořadům České televize se v roce 2016 podařilo dosáhnout výrazně lepšího výsledku, než bylo plánováno. Naopak nižšího plnění oproti plánu bylo dosaženo u barterových transakcí, které nemají vliv na zůstatek finančních prostředků. Část výnosů z prodeje reklamy nemůže ČT využít pro vlastní činnost, protože jsou v souladu se zákonem odváděny do Státního fondu kultury ČR. Za rok 2016 bylo do fondu odvedeno celkem 34 mil. Kč. Z pohledu finančního vykazování představuje tento odvod pro ČT náklad.

#### (2) Ostatní výnosy

**↑ +209 %** Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku, kurzové zisky a náhrady škod od pojišťoven. V roce 2016 se za částku 178 mil. Kč prodaly budovy ČT v Brně, které byly uvolněné po přestěhování do nového studia. Původní plán počítal s tím, že prodej bude sice v roce 2016 zahájen, ale k jeho ukončení a převodu na nového majitele dojde až v roce 2017. Z toho důvodu nebyly výnosy z prodeje do rozpočtu roku 2016 zahrnuty.

#### (3) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám

**↑ +0,2 %** Mzdové náklady a související zákonné pojištění placené zaměstnavatelem tvoří významnou položku rozpočtu České televize. Skutečnost roku 2016 dosáhla výše 1,8 mld. Kč, což představuje více jak jednu čtvrtinu celkových nákladů ČT. Rozdíl mezi plánem a skutečností ve výši 0,2 % je dán variabilními položkami, které nelze dopředu odhadovat se stoprocentní přesností. Negativně se projevily zejména příplatky za přesčasové hodiny a práci o víkend.

#### (4) Výrobní úkol

**↓ -1 %** Výrobní úkol je největší nákladovou položkou rozpočtu a představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy.

Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořizována v zakázkové výrobě a koprodukcích, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizu.

Typ výroby	tis. Kč	%
Výroba přímo ČT	1 165 502	52 %
Televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury)	667 732	30 %
Nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce)	414 954	18 %
<b>CELKEM</b>	<b>2 248 188</b>	<b>–</b>

#### (5) Provozní a režijní náklady

↓ -4 %

Provozní a režijní náklady byly o 4 % nižší, než bylo plánováno. Nižších nákladů bylo dosaženo zejména u nákladů na vysílací síť, energií, oprav, podpory IT a technických systémů, výzkumu sledovanosti, právních a poradenských služeb a zahraničního i tuzemského cestovního. Provozní a režijní náklady zahrnují zejména náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře) a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování, náklady na energie, ostatní osobní náklady, sociální náklady, výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby. Součástí této skupiny nákladů jsou i náklady, které nepředstavují finanční výdaje (tvorba opravných položek a odpis nedobytných pohledávek).

#### (6) DPH bez nároku na odpočet

↑ +4 %

Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet představují DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném období se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a koeficientu, který zase závisí na dosažených výnosech. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který vychází ze struktury nákupů uskutečněných v daném roce.

#### (7) Změna stavu zásob, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy ocenitelných práv a aktivace pořadů

Tyto položky jsou účetní operace, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném období a jsou ovlivněny skutečným pořizováním dlouhodobého majetku, dokončováním výroby, pořizováním pořadů a jejich odvysíláním. Jejich roční odhad vychází z plánovaného postupu výroby a vysílacího schématu, které se však během roku mění, ale nemají vliv na stav finančních prostředků České televize.

### Příjem z televizních poplatků

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2016	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Příjem z televizních poplatků	5 660 000	5 690 429	30 429	1 %

↑ +1 %

Příjem z televizních poplatků v roce 2016 činil 5,69 miliardy Kč, což je o 30 mil. Kč více v porovnání s rozpočtem a o 69 mil. Kč více v porovnání s rokem 2015. Příjem z televizních poplatků se meziročně zvýšil poprvé od roku 2009 a nárůst je vyšší, než meziroční pokles v roce 2015, kdy bylo provedeno méně upomínacích akcí. Na příznivý vývoj v roce 2016 měl vliv vyšší objem uskutečněných upomínacích akcí a vyšší úspěšnost nového způsobu upomínání dlužných poplatků.

## 3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2016	Stav k 31.12.2016	Rozdíl
Pořizovací cena softwaru	1 311 003	1 380 580	69 577
Oprávky k softwaru	-1 203 107	-1 241 117	-38 010
<b>Software</b>	<b>107 896</b>	<b>139 463</b>	<b>31 567</b>
Pořizovací cena ocenitelných práv	1 923 012	1 901 613	-21 399
Oprávky k ocenitelným právům	-1 565 850	-1 571 620	-5 770
<b>Ocenitelná práva</b>	<b>357 162</b>	<b>329 993</b>	<b>-27 169</b>
<b>Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky</b>	<b>189 980</b>	<b>186 724</b>	<b>-3 256</b>
Pořizovací cena staveb	2 442 723	2 704 419	261 696
Oprávky ke stavbám	-1 237 513	-1 226 589	10 924
<b>Stavby</b>	<b>1 205 210</b>	<b>1 477 830</b>	<b>272 620</b>
Pořizovací cena movitých věcí	5 889 339	6 084 974	195 635
Oprávky k samostat. a souboru movitých věcí	-5 078 316	-5 118 227	-39 911
<b>Samostatné movité věci a soubory movitých věcí</b>	<b>811 023</b>	<b>966 747</b>	<b>155 724</b>
Pořizovací cena ostatního a drobného DHM a DNM	266 823	233 408	-33 415
Oprávky k ostat. a drobnému dlouh. HM a NM	-266 133	-229 948	36 185
<b>Ostatní a drobný dlouh. hmotný a nehmotný majetek</b>	<b>690</b>	<b>3 460</b>	<b>2 770</b>
Pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	125 561	118 841	-6 720
Pořízení dlouhodobého hmotného majetku	367 057	8 741	-358 316
Pořízení majetku (nedokončený majetek)	492 618	127 582	-365 036
<b>DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK</b>	<b>3 164 579</b>	<b>3 231 799</b>	<b>67 220</b>

Ocenitelná práva zahrnují koprodukční podíly ve filmech určených k distribuci do kin a nakoupené licence k televizním pořadům. Jedná se především o české a zahraniční seriály a filmy, ke kterým Česká televize získává práva k odvysílání na omezenou dobu nebo na stanovený počet uvedení. Při odvysílání dochází k postupné amortizaci hodnoty licence.

Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

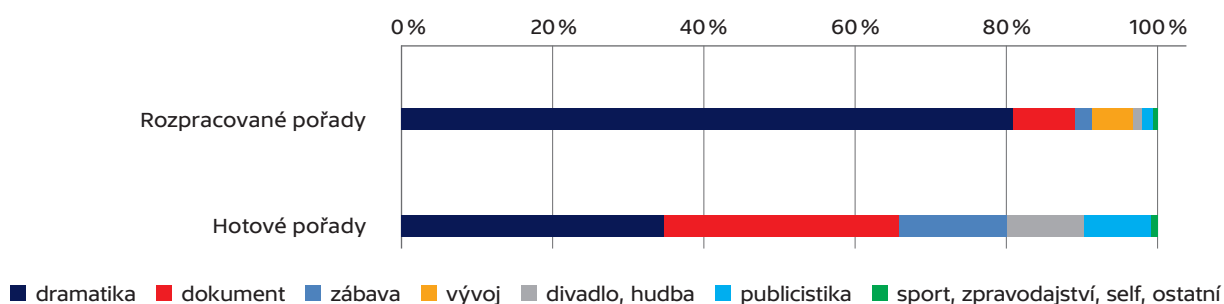
Největší uskutečněnou investicí v roce 2016 bylo dokončení výstavby nové budovy pro TS Brno. Po ukončení výstavby proběhlo během léta a podzimu vybavení budovy potřebnou technikou a přestěhování lidí a televizní výroby do nových prostor. Na konci roku 2016 byly prodány budovy ČT v Brně, uvolněné po přestěhování do nového studia.

### 3.3 Zásoby

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2016	Stav k 31.12.2016	Rozdíl
Rozpracované pořady	661 413	691 058	29 645
Hotové pořady	269 510	238 827	-30 683
Ostatní	14 146	17 986	3 840
<b>ZÁSoby</b>	<b>945 069</b>	<b>947 871</b>	<b>2 802</b>

Pořady vlastní výroby určené k televiznímu vysílání jsou vykazovány jako zásoby. Stav zásob ke konci roku ukazují hodnotu rozpracovaných a ukončených pořadů, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Po odvysílání pořadu dochází ke snížení hodnoty zásob přes účty změny stavu zásob ve výkazu zisku a ztráty. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT.

#### Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



### 3.4 Finanční majetek

K 31.12.2016 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 2 341 486 tis. Kč. Z toho 82 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A. Disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 2 341 404 tis. Kč.

Vývoj disponibilních prostředků od roku 2012 je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou České televize. Finanční prostředky jsou investovány do rozvoje výrobních a technických kapacit, díky kterým bude moci Česká televize i v budoucnu plnit své zákonem dané úkoly a poskytovat služby občanům České republiky. V letech 2012 až 2016 bylo investováno především do výstavby a vybavení nové budovy pro Televizní studio Brno, které tak získalo odpovídající a moderní zázemí pro televizní tvorbu. Dále pokračovala implementace nového produkčního systému pro výrobu zpravodajství a sportu, probíhala digitalizace archivu programových fondů a započala obnova areálu ČT v Praze.

Ukazatel (v tis. Kč) k 31.12.	2012	2013	2014	2015	2016
Státní dluhopisy České republiky	500 000	1 403 000	1 463 766	1 280 237	854 417
Účty v bankách, pokladna a ceniny	3 126 545	1 769 695	1 676 695	1 394 196	1 486 987
<b>DISPONIBILNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKY</b>	<b>3 626 545</b>	<b>3 172 695</b>	<b>3 140 461</b>	<b>2 674 433</b>	<b>2 341 404</b>

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech a od roku 2012 také ve státních spořicíh dluhopisech České republiky.

Spořicí státní dluhopisy vydává Ministerstvo financí a patří mezi nejbezpečnější konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Výnos z prémiového a reinvestičního spořicího dluhopisu je určen pevnou úrokovou sazbou a výnos z proti-inflačního dluhopisu je pak dán



procentní změnou indexu spotřebitelských cen. Výnosy z dluhopisů tedy nejsou navázány na změny úrokových sazeb v ekonomice.

**Česká televize nikdy nevydávala svoje dluhopisy a ani je vydávat nemůže. Výnosový úrok u právnických osob vstupuje do základu daně bez ohledu na to, zda se jedná o dluhopis v nominální hodnotě 1 Kč nebo 1000 Kč.**

V červnu 2016 skončila jedna emise spořicíh státních dluhopisů ve výši 450 mil. Kč. Na konci roku 2016 má Česká televize ve státních spořicíh dluhopisech uloženo celkem 800 mil. Kč. U zbývajících dluhopisů je výnos reinvestován připsáním dalších státních dluhopisů a navyšuje tak jejich hodnotu. K 31.12.2016 byl reinvestován výnos ve výši 54,4 mil. Kč. Emise dluhopisů mají splatnost v rozmezí let 2017 až 2020.

Součástí finančního majetku ČT je i zvláštní účet, vytvořený dle zákona č. 304/2007, jehož zůstatek k 31.12.2016 činil 2 649 tis. Kč. Během roku 2016 došlo na účtu pouze k jeho úročení a to ve výši 8 tis. Kč.

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize vlastní 200 akcií v hodnotě 3 tis. EUR, které tvoří 0,07% základního kapitálu této společnosti.

### 3.5 Přehled o peněžních tocích (cash flow)

Stav finančních prostředků je nejdůležitějším kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých plánů na roky 2012–2017. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit, jak Česká televize plní své cíle.

Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat vývoj finančních prostředků a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje hotovost, již má Česká televize reálně k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.5.

Změnu stavu finančního majetku během roku 2016 ukazuje následující přehled o peněžních tocích. Z přehledu je vidět, že čistá změna peněžních prostředků a ekvivalentů před zohledněním DPH bez nároku na odpočet dosáhla kladných 258 mil. Kč.

Přehled o peněžních tocích (cash flow) (v tis. Kč)	Skutečnost 2016
Výnosy celkem	6 830 789
Náklady celkem před DPH bez nároku na odpočet	6 239 960
Výsledek hospodaření před DPH bez nároku na odpočet	590 829
Úpravy o nepeněžní operace a mimořádné položky	635 262
<b>Čistý peněžní tok před změnami pracovního kapitálu</b>	<b>1 226 091</b>
Změna stavu pracovního kapitálu	-229 164
Výdaje spojené s nákupem akvizic (ocenitelná práva)	-250 141
<b>Čistý peněžní tok před úroky a investiční činností</b>	<b>746 786</b>
Přijaté úroky	62 187
Výdaje spojené s nabytím dlouhodobého majetku (mimo akvizice)	-551 173
<b>ČISTÁ ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVIVALENTŮ ZA OBDOBÍ</b>	<b>257 800</b>
Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	2 674 433
Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za období	257 800
DPH bez nároku na odpočet	-590 829
<b>Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů</b>	<b>2 341 404</b>

## 3.6 Přehled pohledávek a závazků

### Pohledávky a jiná aktiva

Celkové pohledávky a jiná aktiva k 31.12.2016 činily 1 033 323 tis. Kč. Oproti počátku roku došlo ke snížení většiny pohledávek a jiných aktiv, pouze u pohledávek za odběrateli byl zaznamenán nárůst u pohledávek z prodeje reklamy a sponzoringu.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2016	Stav k 31.12.2016	Rozdíl
Pohledávky za odběrateli	165 886	182 237	16 351
Poskytnuté zálohy	155 989	90 468	-65 521
Pohledávky z předepsaných televizních poplatků	481 859	471 055	-10 804
Ostatní pohledávky	40 565	34 504	-6 061
Opravná položka k pohledávkám	-20 441	-34 590	-14 149
Jiná aktiva (zejména sportovní práva)	314 437	289 649	-24 788
<b>CELKEM</b>	<b>1 138 295</b>	<b>1 033 323</b>	<b>-104 972</b>

Pohledávky za odběrateli představují především pohledávky z titulu prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech ČT.

Poskytnuté zálohy zahrnují zejména předplacená televizní práva ke sportovním akcím. Během roku byly vyúčtovány zálohy ke konaným sportovním akcím a došlo k jejich zaúčtování do nákladů.

Pohledávky z předepsaných televizních poplatků představují předepsané, ale dosud nezaplacené televizní poplatky. Díky větší úspěšnosti při upomínání dlužníků se objem pohledávek meziročně snížil. Neuhrazené pohledávky jsou upomínány a následně postupovány k soudnímu vymáhání. Více informací o způsobu výběru televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7. Televizní poplatky.

Ostatní pohledávky zahrnují zejména dohadné účty aktivní, pohledávky za zaměstnanci a nároky na dotace.

Jiná aktiva představují hlavně již pořízená televizní práva, jejichž licence začíná až po 31.12.2016 nebo se vztahují k akcím, které se budou konat v následujících letech (především se jedná o sportovní události).

Neuhrazené pohledávky z obchodního styku jsou upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtů závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

### Závazky a jiná pasiva

Krátkodobé závazky a jiná pasiva k 31.12.2016 činily 921 734 tis. Kč. Závazky z obchodního styku zahrnují závazky vůči dodavatelům a přijaté zálohy.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2016	Stav k 31.12.2016	Rozdíl
Závazky z obchodního styku	517 177	497 148	-20 029
Ostatní závazky	595 229	416 352	-178 877
Jiná pasiva	39 330	8 233	-31 097
<b>CELKEM</b>	<b>1 151 736</b>	<b>921 733</b>	<b>-230 003</b>

Česká televize hradí své závazky v souladu s podmínkami dohodnutými se svými obchodními partnery. Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti, pouze eviduje závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře.

Výše závazků vůči dodavatelům se odvíjí zejména od objemu nákupů v posledních dvou měsících roku a domluvených splatností.

Ostatní závazky zahrnují zejména závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté předplatné televizních poplatků, závazek z titulu DPH, ostatní přímé daně, dohadné položky a jiné závazky.

## 3.7 Výnosy

### Porovnání výnosů v roce 2015 a 2016

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Čerpání fondu televizních poplatků <sup>(1)</sup>	6 004 025	5 835 725	-168 300	-3 %
Tržby za vlastní výkony a zboží <sup>(2)</sup>	620 348	707 893	87 545	14 %
V tom: vysílání reklamy	97 201	117 392	20 191	21 %
sponzoring, PP včetně barterových plnění	298 704	358 129	59 425	20 %
prodej práv a ostatní tržby	224 443	232 372	7 929	4 %
Jiné výnosy <sup>(3)</sup>	130 872	287 171	156 299	119 %
<b>VÝNOSY</b>	<b>6 755 245</b>	<b>6 830 789</b>	<b>75 544</b>	<b>1 %</b>

Pozn.: Výnosy za obě období jsou vykazovány dle struktury výkazu zisku a ztráty platného od 1.1.2016.

**(1) Čerpání fondu televizních poplatků** ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a čerpání fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.5. Fond televizních poplatků.

**(2) Tržby za vlastní výkony a zboží** tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, služeb poskytovaných partnerům ČT, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. U výnosů z prodeje reklamy a sponzoringu (mimo barterů), ale také ve vydavatelské činnosti a prodeji práv k pořadům České televize se v roce 2016 podařilo dosáhnout výrazně lepšího výsledku, než bylo plánováno. Dále se obchodním aktivitám věnuje kapitola 3.9.

V meziročním porovnání došlo k nárůstu příjmu z vysílání reklamy. Zvýšení bylo především u ČT sport, kdy důvodem bylo konání velkých mezinárodních akcí. Barterová plnění představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním vhodné formy dodatečného financování výroby pořadů České televize.

Výnosy z prodeje reklamy na program ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. Za rok 2016 odvod do fondu činí 34 mil. Kč.

**(3) Jiné výnosy** zahrnují zejména přijaté úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace. V roce 2016 byly prodány budovy v Brně, které po přestěhování do nového studia nebude již ČT využívat. Původní předpoklad počítal s tím, že prodej bude ukončen až v roce 2017. Celkově byly budovy prodány za 178 mil. Kč.

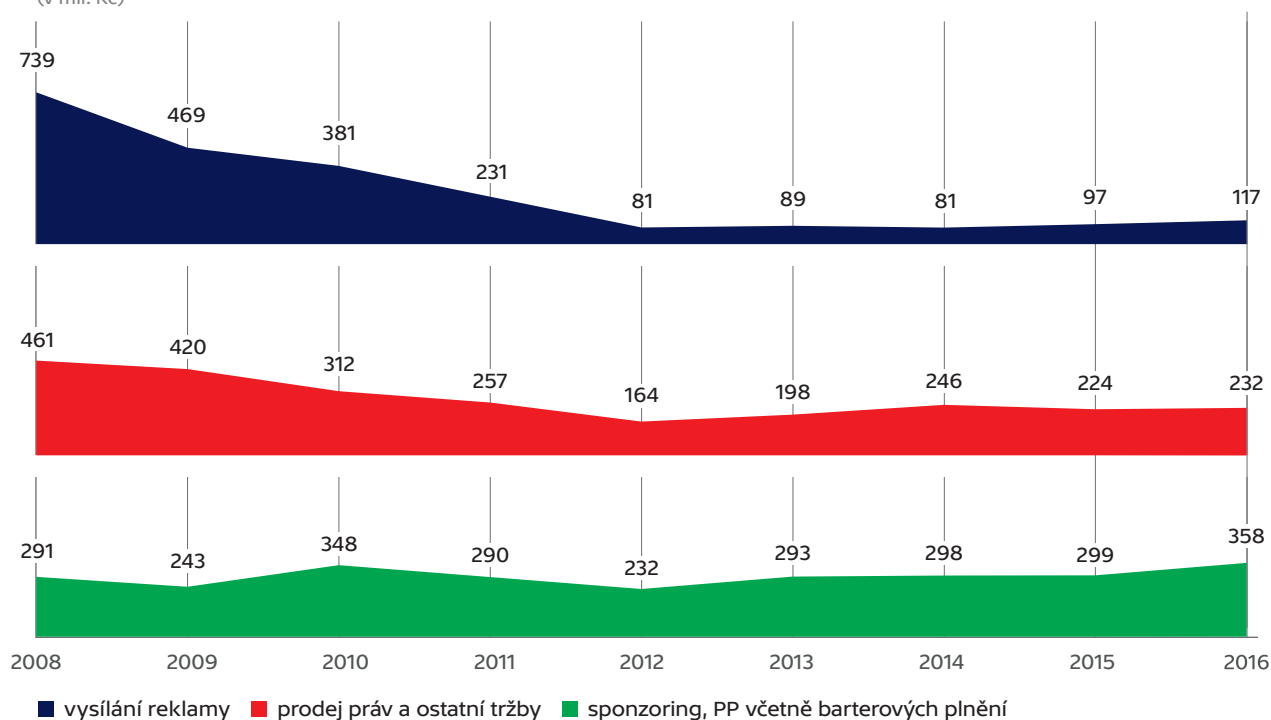
### Výnosy v letech 2012 až 2016

Ukazatel (v tis. Kč)	2012	2013	2014	2015	2016
Čerpání fondu tv poplatků	6 049 904	5 989 020	6 257 526	6 004 025	5 835 725
Tržby za vlastní výkony a zboží	477 631	580 017	624 147	620 348	707 893
V tom: vysílání reklamy	81 037	89 216	80 504	97 201	117 392
sponzoring, PP včetně barterových plnění	232 173	292 584	297 762	298 704	358 129
prodej práv a ostatní tržby	164 421	198 217	245 881	224 443	232 372
Jiné výnosy	189 807	139 507	104 530	130 872	287 171
<b>VÝNOSY</b>	<b>6 717 342</b>	<b>6 708 544</b>	<b>6 986 203</b>	<b>6 755 245</b>	<b>6 830 789</b>

Pozn.: Výnosy za všechna období jsou vykazovány dle struktury výkazu zisku a ztráty platného od 1.1.2016.

## Tržby za vlastní výkony a zboží

(v mil. Kč)



Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé podnikatelské činnosti. Zatímco v roce 2010 činily výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších podnikatelských aktivit 15 % z celkových výnosů, v roce 2016 to bylo jen 10 %.

## 3.8 Náklady

V následujících dvou kapitolách jsou celkové náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

### 3.8.1 Náklady podle druhu

Náklady podle druhu lze rozdělit na dvě základní skupiny. První skupina představuje náklady na výrobu a provoz: mzdy zaměstnanců, nákupy služeb a dalších dodávek v daném roce. Druhá skupina zahrnuje náklady dané vnějšími faktory (DPH bez nároku na odpočet a odvod do Státního fondu kultury) nebo nepředstavující výdaj finančních prostředků v daném roce (odpisy majetku a pohledávek).

#### Porovnání nákladů v roce 2015 a 2016

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Služby <sup>(1)</sup>	2 687 438	2 656 204	-31 234	-1 %
Osobní náklady <sup>(2)</sup>	1 934 933	1 953 194	18 261	1 %
Nakoupená televizní práva <sup>(3)</sup>	365 394	483 288	117 894	32 %
Materiál a prodané zboží	158 315	161 574	3 259	2 %
Energie	90 413	87 364	-3 049	-3 %
Ostatní náklady	45 740	42 928	-2 812	-6 %
<b>VÝROBA A PROVOZ</b>	<b>5 282 233</b>	<b>5 384 552</b>	<b>102 319</b>	<b>2 %</b>
Odpisy a opravné položky <sup>(4)</sup>	895 782	824 606	-71 176	-8 %
DPH bez nároku na odpočet <sup>(5)</sup>	593 259	590 829	-2 430	-0,4 %
Daně a poplatky <sup>(6)</sup>	59 313	60 905	1 592	3 %
Kurzové ztráty	21 496	6 838	-14 658	-68 %
Změna stavu zásob, aktivace	-96 838	-36 941	59 897	-62 %
<b>VNĚJŠÍ FAKTORY A NEPENĚŽNÍ NÁKLADY</b>	<b>1 473 012</b>	<b>1 446 237</b>	<b>-26 775</b>	<b>-2 %</b>
<b>NÁKLADY</b>	<b>6 755 245</b>	<b>6 830 789</b>	<b>75 544</b>	<b>1 %</b>

Pozn.: Náklady za obě období jsou vykazovány dle struktury výkazu zisku a ztráty platného od 1.1.2016.

(1) Nejvýznamnější položkou nákladů ČT jsou nakoupené **služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Mezi nejvýznamnější druhy nákladů služeb patří následující:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Výroba pořadů <sup>(i.)</sup>	850 857	874 452	23 595	3 %
Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) <sup>(ii.)</sup>	611 053	585 724	-25 329	-4 %
Náklady na vysílací sítě a přenosy <sup>(iii.)</sup>	515 337	496 737	-18 600	-4 %
Náklady na výběr televizních poplatků	119 249	118 136	-1 113	-1 %
Nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů)	85 283	78 405	-6 878	-8 %
Doprava a cestovné (včetně výroby pořadů)	66 842	69 618	2 776	4 %
Podpora IT a technických systémů	67 366	64 301	-3 065	-5 %
Opravy	39 952	46 840	6 888	17 %
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků <sup>(iv.)</sup>	24 107	20 508	-3 599	-15 %
Ostatní <sup>(v.)</sup>	307 392	301 483	-5 909	-2 %
<b>SLUŽBY</b>	<b>2 687 438</b>	<b>2 656 204</b>	<b>-31 234</b>	<b>-1 %</b>

(I.) Výroba pořadů představuje jednak služby televizních profesí, jako jsou kamerové, zvukařské, střihácké a produkční práce, scénická výroba, štáb režie, kompars atd., a jednak náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.

(II.) Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány.

(III.) Náklady na vysílací síť a přenosy obsahují náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize a také náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských.

(IV.) Náklady na právní činnost při vymáhání televizních poplatků (a korespondující výnosy) jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce. Česká televize hradí náklady na právní činnost při soudním vymáhání pouze v případě, že jí soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka.

(V.) Ostatní služby zahrnují náklady na výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, ostrahu, úklid, služby pro Nová média (streaming, web farma, redakční a grafické práce), právní a poradenské činnosti, telefonní služby ad.

(2) **Osobní náklady** obsahují především mzdové náklady a zákonné zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem, dále pak sociální náklady na zaměstnance (osobní konta, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění a příspěvek na stravování) a náklady na pracovní dohody.

(3) **Nakoupená televizní práva** představují především licence ke sportovním akcím konaným v daném roce (bez ohledu na to, kdy byla práva zaplacená) a agenturnímu zpravodajství. Nárůst nákladů v roce 2016 souvisí s velkými mezinárodními sportovními akcemi (letní OH a ME ve fotbale). Nakoupená televizní práva k filmům a seriálům jsou vykazována v dlouhodobém majetku jako ocenitelná práva.

(4) **Odpisy a opravné položky** jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Výše odpisů dlouhodobého majetku je ovlivněna objemem pořízeného majetku v minulých letech.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Odpisy dlouhodobého majetku	486 290	449 029	-37 261	-8 %
Odpisy ocenitelných práv	372 116	323 494	-48 622	-13 %
Odpisy pohledávek	37 353	37 934	581	2 %
Opravné položky	20	14 149	14 129	–
Prodaný materiál	3	0	-3	–
<b>ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY</b>	<b>895 782</b>	<b>824 606</b>	<b>-71 176</b>	<b>-8 %</b>

(5) **DPH bez nároku na odpočet** dosáhlo v roce 2016 výše 591 mil. Kč, což představuje 9 % celkových nákladů České televize. Jedná se o část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si jej nárokovat zpět. Reálně tedy z měsíčního televizního poplatku 135 Kč mohla Česká televize na výrobu, vysílání a provoz využít 123 Kč a zbytek byl použit na pokrytí nákladů v podobě DPH bez nároku na odpočet, který je příjmem státního rozpočtu. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku.

(6) **Daně a poplatky** zahrnují především odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury zřízenému při Ministerstvu kultury České republiky a poplatky Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ) za přidělené kmitočty pro vysílání. Nižší odvod do Státního fondu kultury souvisí s nižšími výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Odvod do Státního fondu kultury	35 937	34 336	-1 601	-4 %
Poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 869	13 938	1 069	8 %
Ostatní	10 507	12 631	2 124	20 %
<b>DANĚ A POPLATKY</b>	<b>59 313</b>	<b>60 905</b>	<b>1 592</b>	<b>3 %</b>



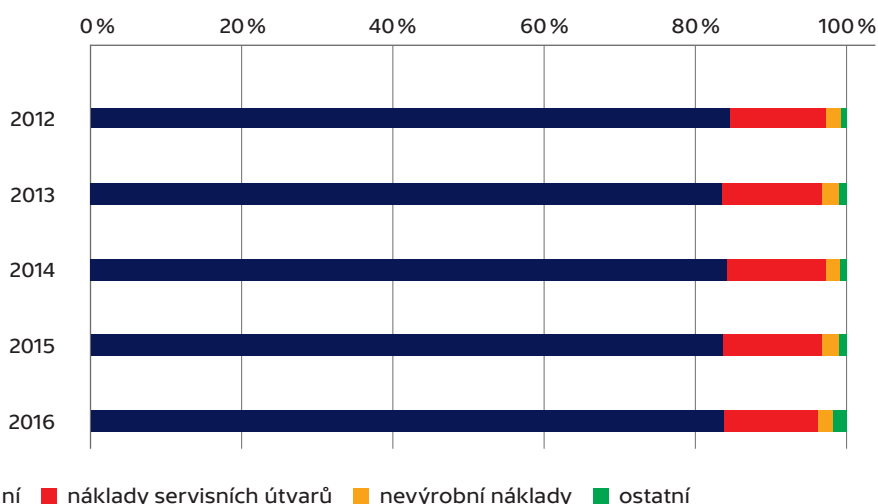
### 3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2016 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5,7 miliardy Kč, což představuje 84 % celkových nákladů. Tento podíl je stejný jako v předcházejícím roce. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Ukazatel (v tis. Kč)	2012	2013	2014	2015	2016
Náklady na výrobu a vysílání <sup>(1)</sup>	5 663 776	5 601 720	5 880 809	5 643 884	5 717 304
Náklady servisních útvarů <sup>(2)</sup>	856 242	884 116	906 790	890 804	851 646
Nevýrobní náklady <sup>(3)</sup>	138 164	149 925	130 407	146 642	135 808
Odvod do Státního fondu kultury	24 397	36 275	28 187	35 937	34 336
Opravné položky, odpisy pohledávek a zůstatková cena prodaného majetku	34 763	36 508	40 010	37 978	91 695
<b>NÁKLADY</b>	<b>6 717 342</b>	<b>6 708 544</b>	<b>6 986 203</b>	<b>6 755 245</b>	<b>6 830 789</b>

Pozn.: Náklady za všechna období jsou vykazovány dle struktury výkazu zisku a ztráty platného od 1.1.2016.

#### Přehled nákladů podle účelu v letech 2012–2016



#### (1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Náklady na výrobu pořadů <sup>(1.)</sup>	4 206 596	4 304 590	97 994	2 %
Náklady na šíření signálu <sup>(1.)</sup>	445 111	427 329	-17 782	-4 %
Společné náklady na výrobu a vysílání <sup>(1.)</sup>	992 177	985 385	-6 792	-1 %
<b>NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ</b>	<b>5 643 884</b>	<b>5 717 304</b>	<b>73 420</b>	<b>1 %</b>

Pozn.: Náklady za obě období jsou vykazovány dle struktury výkazu zisku a ztráty platného od 1.1.2016.

**(1.) Náklady na výrobu pořadů** zahrnují přímé náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady – tzn. výrobní úkol. Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu.

Přímé náklady na vlastní výrobu pořadů (výrobní úkol) činily v roce 2016 celkem 2 248 188 tis. Kč. Tyto náklady nepředstavují úplné náklady na výrobu pořadů. Je to objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy.

V roce 2016 Česká televize využila služeb celkem 13 337 dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů nejrůznějších služeb se jednalo o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které je Česká televize významným partnerem na audiovizuálním trhu v České republice.

## Výrobní úkol podle žánrů

Žánr (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Divadlo, hudba, event	53 785	43 952	-9 833	-18 %
Dokument	123 728	133 686	9 958	8 %
Dramatika seriálová	290 041	325 563	35 522	12 %
Dramatika solitérní	243 797	189 894	-53 903	-22 %
Publicistika	232 291	226 362	-5 929	-3 %
Self	37 286	41 342	4 056	11 %
Sportovní přenos, záznam	390 012	542 410	152 398	39 %
Vývoj	14 137	13 382	-755	-5 %
Zábava	200 418	175 170	-25 248	-13 %
Zpravodajství	344 933	331 245	-13 688	-4 %
Akvizice	243 419	223 492	-19 927	-8 %
Ostatní	3 370	1 690	-1 680	-50 %
<b>CELKEM</b>	<b>2 177 217</b>	<b>2 248 188</b>	<b>70 971</b>	<b>3 %</b>

## Výrobní úkol podle směřování programu

Směrování programu (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
ČT1	712 555	664 325	-48 230	-7 %
ČT2	154 886	156 627	1 741	1 %
ČT24	302 781	302 579	-202	0 %
ČT sport	433 261	574 155	140 894	33 %
ČT:D	132 504	139 417	6 913	5 %
ČTart	75 389	70 608	-4 781	-6 %
Akvizice	243 419	223 492	-19 927	-8 %
Distribuční filmy	69 111	61 222	-7 889	-11 %
Vývoj	14 137	13 382	-755	-5 %
Archiv	2 353	1 491	-862	-37 %
Self	36 821	40 890	4 069	11 %
<b>CELKEM</b>	<b>2 177 217</b>	<b>2 248 188</b>	<b>70 971</b>	<b>3 %</b>

Česká televize v roce 2016 vynaložila významnou část prostředků na výrobu seriálové a solitérní dramatiky. Mezi realizované tituly v oblasti dramatické tvorby patřily například seriály Bohéma, Četníci z Luhačovic, Doktor Martin – druhá řada, Svět pod Hlavou, Rapl a druhá řada kriminální série Labyrint.

Nárůst nákladů na sportovní přenosy a záznamy v roce 2016 je dán skutečností, že se v tomto roce konala řada velkých mezinárodních sportovních akcí.

Dalšími oblastmi, kam Česká televize vynakládá dlouhodobě významné prostředky, jsou zpravodajství (15 %), publicistika (10 %), zábava (8 %), dokument (6 %) a akvizice (10 %).

Nárůst nákladů u programu ČT: D souvisí s vyšší podporou dramatické tvorby u tohoto kanálu, kterou si Česká televize stanovila v rozpočtu pro rok 2016. V případě programu ČT art je příčinou poklesu nákladů v roce 2016 především neuspořádání Eurovizní soutěže mladých tanečníků Českou televizí ve spolupráci s EBU, jako tomu bylo v roce 2015.

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní prostory a televizní technika.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, autoproduktu, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

**(II.) Náklady na šíření signálu** byly vynaloženy ve výši 427 329 tis. Kč. Jedná se o následující skupiny nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Šíření signálu (distribuční síť a satelit)	432 242	413 391	-18 851	-4 %
Poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 869	13 938	1 069	8 %
<b>NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU</b>	<b>445 111</b>	<b>427 329</b>	<b>-17 782</b>	<b>-4 %</b>

V roce 2016 byly sníženy náklady související s distribucí programů České televize přes satelit. U této služby se podařilo uzavřít novou smlouvu s nižší cenou, a také od listopadu Česká televize, stejně jako ostatní provozovatelé vysílání, přestala přenášet programy v SD rozlišení a začala vysílat všechny programy pouze v HD kvalitě.

**(III.) Společné náklady na výrobu a vysílání** dosáhly výše 985 385 tis. Kč, což představuje 14 % celkových nákladů. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet <sup>(i.)</sup>	593 259	590 829	-2 430	-0,4 %
Úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv, provozovatelé honoráře <sup>(ii.)</sup>	226 804	219 999	-6 805	-3 %
Náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků <sup>(iii.)</sup>	161 166	163 659	2 493	2 %
EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	10 948	10 898	-50	-0,5 %
<b>SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ</b>	<b>992 177</b>	<b>985 385</b>	<b>-6 792</b>	<b>-1 %</b>

**(i.)** Značnou finanční zátěží pro Českou televizi jsou náklady na DPH bez nároku na odpočet, protože Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. DPH bez nároku na odpočet ve výši 590 829 tis. Kč v roce 2016 představovalo 9 % celkových nákladů České televize.

**(ii.)** Úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv vyplývají z používání autorských děl ve vysílání a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům, jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále autorům a výkonným umělcům.

**(iii.)** Náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků představuje především odměna poskytovaná České poště za správu a výběr televizních poplatků, která byla v roce 2016 ve výši 118 136 tis. Kč. Další součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hradí Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou tedy kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

## (2) Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, byly vynaloženy v roce 2016 ve výši 851 646 tis. Kč, což odpovídá 12 % z celkových nákladů. Podstatnou část tvoří spotřeba energie a vody, náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů ČT a odpisy dlouhodobého majetku. Patří sem i mnoho dalších potřebných provozních činností, jako například úklid, ostraha, recepční služby, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Další významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří i management České televize, právní útvar, útvary obchodu, ekonomické útvary, komunikace a vnější vztahy, marketing a řízení lidských zdrojů s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců.

## (3) Nevýrobní náklady

Nevýrobní náklady byly vynaloženy ve výši 135 808 tis. Kč a z celkových nákladů v roce 2016 tvoří 2 %. Tato skupina nákladů zahrnuje pojištění majetku České televize, náklady na statutární audit, poradenské a daňové služby, dostupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance včetně příspěvku na stravování zaměstnanců, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT.

## 3.9 Obchodní aktivity

Zdrojem financování činnosti České televize jsou vedle příjmů z televizních poplatků také výnosy z vlastní podnikatelské činnosti, které souvisí s předmětem činnosti České televize a nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikatelských aktivit mohou být použity pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi.

Výše výnosů z prodeje reklamy, sponzoringu a product placementu je ovlivněn možnostmi, které České televizi dává zákon. Další významné navýšování v následujících letech není pravděpodobné. Prodej práv a dabingu závisí na mnoha faktorech a poptávka po pořadech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Z toho důvodu nelze v dlouhodobém horizontu tyto výnosy ani přesně plánovat. V čase se také mění požadavky potenciálních zájemců a například české verze k pořadům, které se prodávají dnes, nemusí být za pár let již tak žádané. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích vysílatelů, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá možnosti daný pořad po nějakou dobu vysílat na svých programech, což může být problematické z pohledu vlastní programové skladby. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitostí, a to především z toho důvodu, že televizní tvorba České televize je ze své podstaty lokální, tedy zasazená do českých reálií a vycházející z české historie a kultury, díky čemuž je velmi zajímavá pro českého diváka, ale již je méně přenosná do jiných zemí a kultur. Navíc zahraniční trh je velký a nabídka ostatních producentů určuje cenu, za kterou je možné produkt nabídnout.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015	Skutečnost 2016	Rozdíl	%
Sponzoring, PP včetně barterových plnění <sup>(1)</sup>	298 704	358 129	59 425	20 %
Vysílání reklamy <sup>(2)</sup>	97 201	117 392	20 191	21 %
Prodej práv <sup>(3)</sup>	74 240	104 288	30 048	40 %
Vysílání ostatní	21 212	20 457	-755	-4 %
Prodej výrobků a zboží <sup>(4)</sup>	17 763	11 845	-5 918	-33 %
Teletext a internet	7 621	8 117	496	7 %
Ostatní tržby za vlastní výkony	103 607	87 665	-15 942	-15 %
<b>TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY</b>	<b>620 348</b>	<b>707 893</b>	<b>87 545</b>	<b>14 %</b>

### (1) Sponzoring, product placement včetně barterových plnění

Velmi podstatný finanční přínos pro Českou televizi přináší sponzoring pořadů, sponzoring programů a také umístění produktu. V roce 2016 pokračoval trend rostoucí obliby sponzoringu, kdy klienti při své komunikační strategii častěji kombinují spotovou reklamu společně se sponzorskými vzkazy.

Význačný podíl na výnosech představuje spolupráce s vybranými ministerstvy a státními institucemi při informování o veřejně prospěšných záležitostech: např. Ministerstvo zemědělství, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, případně Národní památkový ústav.

## **(2) Vysílání reklamy**

Prodej reklamního času byl v roce 2016 realizován výhradně obchodním oddělením ČT. V roce 2016 platily tyto zákonné limity vysílání reklamy v České televizi: u programu ČT2 a ČT sport 0,5 % denního vysílacího času za každý program. Výjimečnou událostí z hlediska reklamních zadavatelů bylo konání významných sportovních událostí, zejména EURO 2016, LOH Rio 2016 a MS v ledním hokeji. Mezi největší zadavatele reklamy patří mediální agentury Médea a Group M. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti spotové reklamy byly v roce 2016 společnosti Fortuna, Tipsport, Škoda, Hyundai a Innogy.

## **(3) Prodej práv**

V oblasti Telexportu jsou příjmy z prodeje práv k pořadům ČT nejenom finančním příjmem, ale představují pro Českou televizi i dosažení jisté míry prestiže v rámci mezinárodní audiovizu a potvrzení, že Česká televize je na správné cestě v rámci svého vývoje a výroby pořadů. Příznivý trend byl nastolen díky změně způsobu nabídky licencí ČT a velmi úspěšné prezentaci ČT na mezinárodních veletrzích MIPCOM a MIPTV ve francouzském Cannes, kde byla ČT prezentována v rámci společné expozice s Asociací producentů a RTVS. Poprvé se ČT představila v rámci Word content marketu v Moskvě. Česká televize také pořádala na své půdě již třetí přehlídku vlastní tvorby pro zahraniční partnery.

### **Prodej práv do zahraničí**

Pokračoval příznivý trend v prodeji zejména seriálů a filmů do zahraničí. Do Polska byl prodán nový seriál Labyrint a film Musíme si pomáhat. Lifestyleový magazín Herbář byl prodán do Ruska. Do Bulharska byla prodána práva k pohádkám a starším filmům. S německým distributorem Beta Film byla uzavřena celosvětová smlouva na distribuci televizního filmu Hlas pro římského krále a ZDF odvysílala na Štědrý den pohádku Dvanáct měsíčků. Česká televize uzavřela opční smlouvu na formátovou licenci pro Nizozemí a Německo k natočení seriálu Labyrint.

Velmi významným partnerem pro Českou televizi zůstává Slovensko. Prohloubila se spolupráce zejména s veřejnoprávní RTVS, kam se mimo koprodukčních projektů podařilo prodat televizní film Hlas pro římského krále, komerční Markíza odvysílala pohádku Kdyby byly ryby a TV JOJ televizní film Správnej dres.

### **Prodej českých verzí**

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic na území České republiky a Slovenska. Mimo to se podařilo oslovit i zahraniční producenty, kterým jsme odprodali české verze jejich pořadů pro další nabídku. Celkem se podařilo uzavřít smlouvy na 120 pořadů.

### **Ostatní prodeje v České republice**

Česká televize je významným poskytovatelem licencí k pořadům pro účely projekcí v rámci tematických výstav a stálých expozic, vzdělávání atd. Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů obohatit své projekty znamenal, že na tento druh užití bylo v roce 2016 uzavřeno 165 smluv. Roste i zájem produkčních společností o části záznamů pořadů ČT pro účely výroby jiných pořadů.

### **Distribuce v kinech**

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byly koprodukční filmy Anděl páně 2, který se stal historicky nejúspěšnějším kinodistribučním projektem ČT, dále pak si velmi úspěšně vedl film Teorie tygra.

### **Video nosiče a audio nosiče**

Vzhledem ke stagnaci a poklesu trhu v oblasti audio nosičů je tato oblast těžko udržitelná. Meziroční pokles v ČR je přes 25 %. V roce 2016 se Česká televize soustředila na hledání nových cest a možností náhradních výnosů v této oblasti. Byla nastavena spolupráce s vydavatelstvím Supraphon v oblasti digitální distribuce našeho společného obsahu. Tento projekt by měl dorovnat pokles ve fyzické distribuci a v roce 2016 se výnos z digitální distribuce prakticky dorovnal distribuci fyzických nosičů.

### **Merchandising**

Rok 2016 byl ve znamení designování nových produktů a výrobků postavičky Jů a Hele, stolní hry dle pořadu AZ kvíz anebo dětské zubní kartáčky Maxipes Fík. Své místo si našly i další produkty, které vycházely zejména z animovaných pořadů ČT.

## **(4) Prodej výrobků a zboží**

V roce 2016 pokračovala Česká televize úspěšně v prezentaci pořadů ČT formou vydávání knih a DVD nosičů, které mají vztah k pořadům a osobnostem spjatým s jejím vysíláním. Díky kvalitnímu výběru titulů a nastavení nových pravidel a mechanismů došlo k významnému zvýšení výnosů v této oblasti.

#### Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2016 celkem 20 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila DVD s hudebními, zábavnými a dětskými pořady. Za všechny úspěšné tituly lze uvést komplet divadelních her Divadla Jára Cimrmana, multimediální show Vivaldiano – Město zrcadel, sestřih toho nejlepšího ze sedmi ročníků taneční soutěže StarDance ...když hvězdy tančí nebo záznam koncertu skupiny Divokej Bill. Z dětských titulů pak především set deseti Vánočních pohádek ČT.

#### Knihy

Celkem bylo vydáno 33 nových knižních titulů a 9 dotisků. Mezi nejúspěšnější knižní tituly se opět zařadily lifestyle kuchařky Vaříme podle Herbáře (díly 1 až 4), dále fakta a záhady v knize Labyrint záhad a románová sága Já, Mattoni. Nejvýznamnějším edičním počinem roku 2016 se stala výpravná kniha StarDance ... když hvězdy tančí, která skládala u příznivců této fenomenální taneční show zasloužený úspěch. Vysokému čtenářskému zájmu se stále těšila dětská literatura, zejména tituly Kryšáci a Kryšáci jsou zase spolu či Chaloupka na vršku a Chaloupka na vršku – Nové příběhy. Samostatnou kapitolou byla spolupráce se společností Penny Market. Pro její marketingovou akci na podporu dětského čtenářství vyšlo v Edici ČT celkem osm knih podle úspěšných večerníčků. Edice ČT se ve spolupráci s nakladatelstvím Mladá fronta podílela na vydání dalších dvou komiksových svazků z ediční řady Češi, které navazují na uznávaný seriál České televize České století. Ve spolupráci s nakladatelstvím Freytag & Berndt vyšly jako každoročně dva díly knihy Toulavá kamera. Česká televize byla v roce 2016 podesáté partnerem mezinárodního knižního veletrhu Svět knihy a také se tohoto největšího tuzemského svátku knih zúčastnila jako významný vystavovatel.

## 3.10 Fondy EU

### Projekt EUscreenXL

Třiletý projekt EUscreenXL byl úspěšně ukončen koncem března 2016. S podporou organizací FIAT/IFTA, Evropské vysílací unie a Europeana Foundation si EUscreen kladl za cíl vytvoření plně propojené sítě zdigitalizovaných sbírek televizního bohatství. Projekt svedl dohromady 28 partnerů z 19 zemí, je spolufinancován Evropskou komisí v komunitárním programu eContentPlus. Zdigitalizovaný obsah je již také dostupný skrze portál Europeana, jenž je virtuální bránou k rozsáhlým sbírkám evropského kulturního dědictví a v současnosti umožňuje přístup k více jak 20 miliónům položek z knihoven, muzeí a audiovizuálních archivů.

Tento projekt navazoval na předchozí fázi projektu EUscreen. V rámci něj se Česká televize zavázala agregovat cca 180 000 odkazů na videa sdílená online na portálu iVysílání pro evropský kulturní portál Europeana a dodat dalších 670 videí pro stávající portál EUscreen. Ten byl unikátním příkladem využití bohatství evropských televizních archivů. Významné audiovizuální archivy Evropy v něm spojují síly, aby nabídly jednotný přístup k poznání evropské televizní historie. Tisíce pořadů, ukázek, šotů a fotografií jsou dostupné zdarma on-line na adrese [www.euscreen.eu](http://www.euscreen.eu). Web byl uveden do řádného provozu dne 27. října 2010. Termín nebyl zvolen náhodně. Váže se ke Světovému dni audiovizuálního dědictví UNESCO.

Portál EUscreen nabízí celou škálu vyhledávacích funkcí a nástrojů, které umožňují využití obsahu pro nejrůznější účely – od vědeckého výzkumu až po volnočasové brouzdání. Na uživatele z řad akademiků, vědců i široké veřejnosti čeká historie proměn evropského životního stylu, kultury a politiky. V roce 2012 byla spuštěna funkce tematicky řízených virtuálních sbírek videí a dokumentů a akademický e-časopis. S podporou originálního obrazového materiálu tak byl návštěvníkům webu umožněn výzkum v oblasti nejvýznamnějších trendů za uplynulých 60 let televizního vysílání.

Česká televize byla přímým účastníkem projektu EUscreen a na portál přispívala nejen vlastními archivními materiály, ale také doprovodnými metadaty. Poskytnuté materiály byly agregovány a zpřístupněny skrze projekt Europeana – Evropskou digitální knihovnu.

Česká televize získala z grantu na tento projekt částku ve výši 1 119 tis. Kč.







4

Výroba a vysílání

## Výroba pořadů

V České televizi je zaveden institut Programové rady a systém Tvůrčích producentských skupin (TPS). Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada byla ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, vývoje a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé nákladové druhy je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

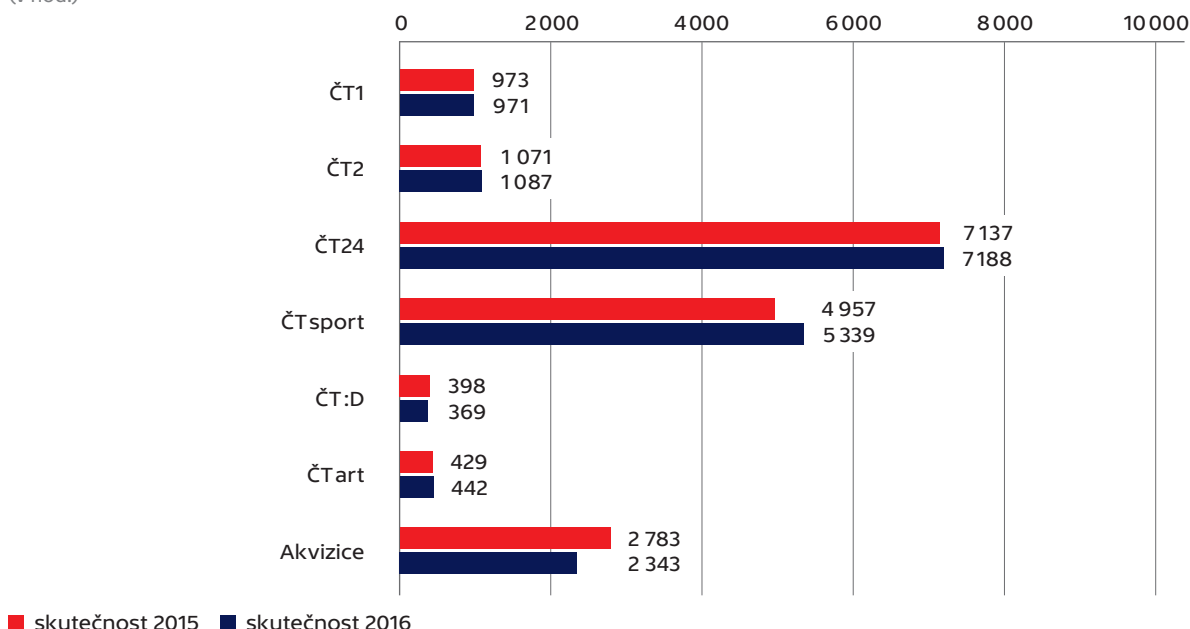
V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitel výroby, programu a vývoje).

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit v podobě lidí, techniky, televizních studií a dalších. Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2016 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě 415 mil. Kč, což představuje 6 % z celkových nákladů České televize.

V roce 2016 vyrobila Česká televize 18 035 hodin pořadů, což byla obdobná úroveň jako minulý rok. Z celkového počtu vyrobených pořadů bylo vyrobeno pro konkrétní programy a akvizice 17 739 hodin. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2016.

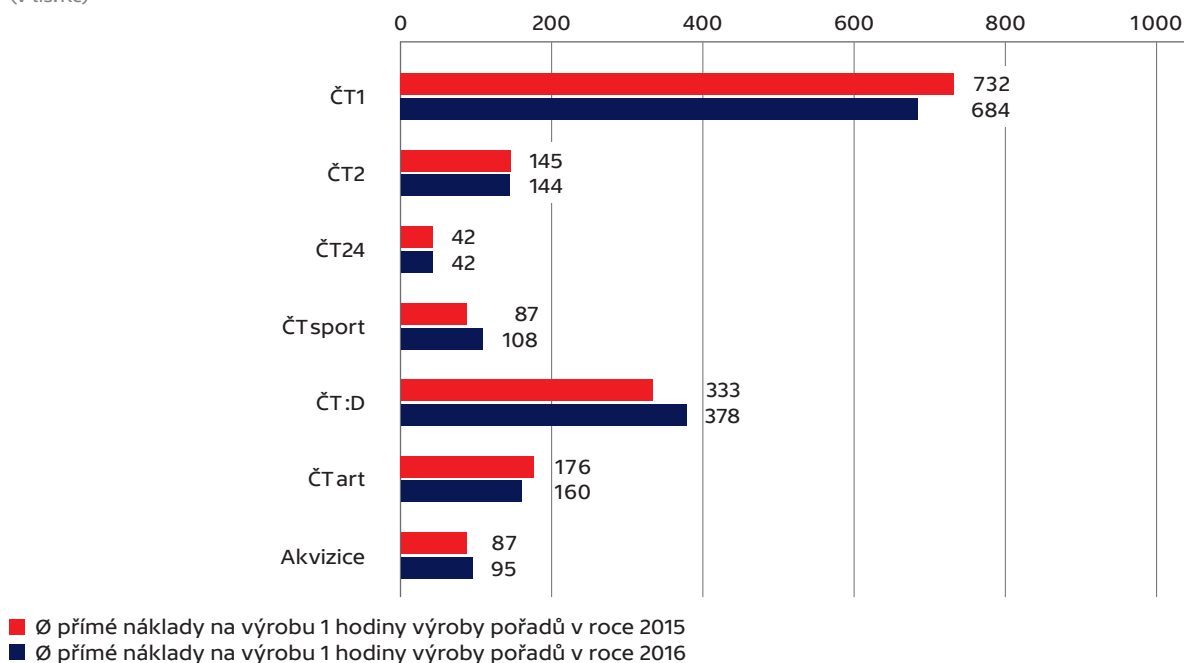
### Ukončená výroba pořadů v hodinách podle programů – porovnání roků 2015 a 2016

(v hod.)



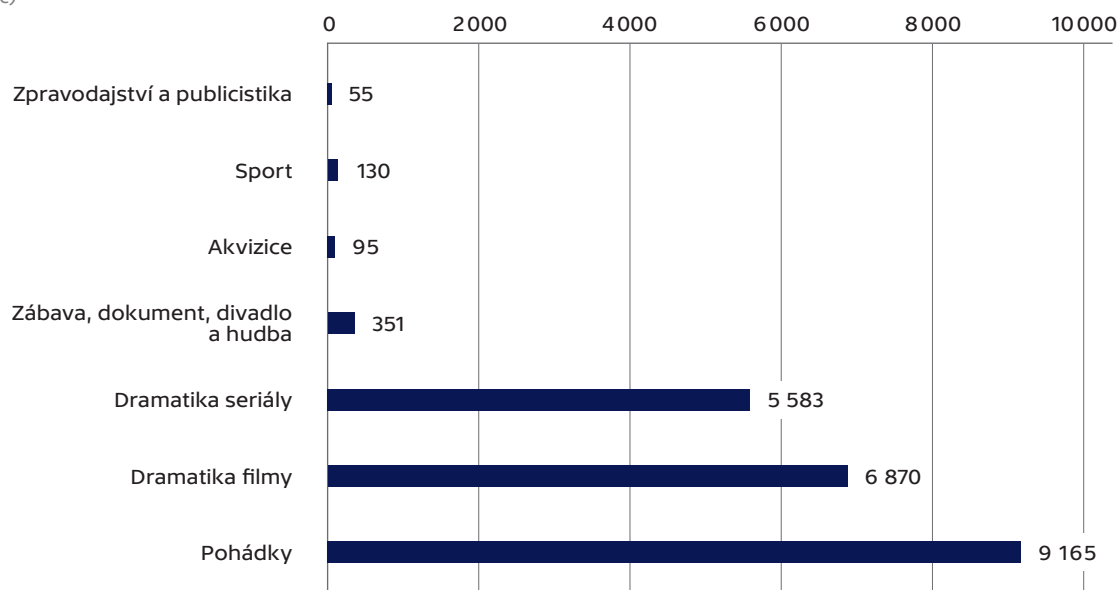
## Průměrné přímé náklady na výrobu 1 hodiny výroby pořadů podle programů v letech 2015 a 2016

(v tis. Kč)



## Průměrné přímé náklady na výrobu 1 hodiny výroby pořadů podle žánrů v roce 2016

(v tis. Kč)



Česká televize se od svého vzniku stala nejvýznamnějším finančním podporovatelem původní české filmové tvorby. V roce 2016 bylo premiérově uvedeno v kinech 13 hraných filmů, 12 dokumentů a 2 celovečerní animované filmy, na kterých se Česká televize podílela jako koproducent.

V roce 2016 reprezentoval přímý peněžní vklad ČT do distribučních filmů 80 801 tis. Kč a dalších 31 167 tis. Kč investovala ČT prostřednictvím využití interních kapacit. **Celkový vklad do českého filmu tvořil tedy 111 968 tis. Kč. Investice ČT do filmů byla tedy vyšší než v předešlém roce 2015.** Potvrzením velkého zájmu ČT o distribuční filmy je podpora směřovaná do let následujících. Na prozatím **49 vznikajících filmů pro léta 2017–2021 bylo již alokováno celkem 243 165 tis. Kč.**



Hrané a animované filmy	Premiéra
Rodinný film	únor 2016
Nikdy nejsme sami	únor 2016
Rudý kapitán	březen 2016
Smrtelné historky	březen 2016
Teorie tygra	březen 2016
Prach	březen 2016
Ani ve snu!	duben 2016
Učitelka	červenec 2016
Zloději zelených koní	září 2016
Vlk z Královských Vinohrad	září 2016
Krycí jméno Holec	září 2016
Instalatér z Tuchlovic	říjen 2016
Lichožrouti	říjen 2016
Anděl Páně 2	prosinec 2016
Masaryk	prosinec 2016

Dokumentární filmy	Premiéra
Zkáza krásou	leden 2016
Girl Power	únor 2016
Nebezpečný svět Rajko Dolečka	březen 2016
Trabantem do posledního dechu	březen 2016
V paprscích slunce	duben 2016
Tajemství divadla Sklep	květen 2016
Rino	září 2016
Pára nad řekou	září 2016
Zákon Helena	listopad 2016
Normální autistický film	listopad 2016
Bratříček Kryl	listopad 2016
Miluj mě, jestli to dokážeš	prosinec 2016

## Vysílání

V roce 2016 vysílala Česká televize čtyři celodenní programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT sport a dále program ČT :D, který vysílal 14 hodin denně a program ČT art, který vysílal průměrně 9 hodin a 24 minut denně.

Celková vysílací doba všech šesti programů v roce 2016 činila 43 683 hodin. Meziročně došlo ke zvýšení o 245 hodin, což představuje navýšení vysílací doby u programu ČT art.

Na všech šesti programech bylo v roce 2016 odvysíláno 44 142 hodin pořadů, z toho 17 193 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava, které v roce 2016 dosáhlo 459 hodin.

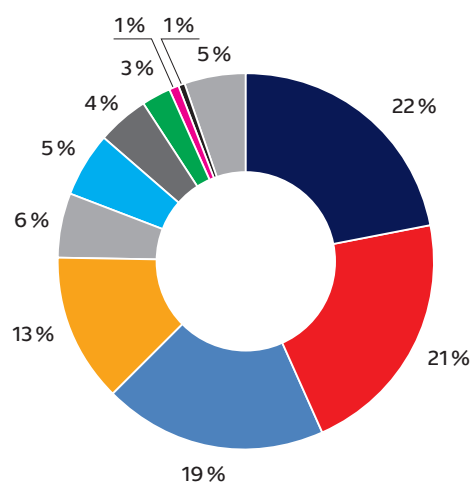
Odvysílané pořady = 44 142 hodin ⇒ 17 193 hodin premiér ⇒ 39% podíl premiér

Programové typy ve vysílání České televize:

Odvysílané pořady – programový typ (v hod.)	Rok 2015	premiéry 2015	Rok 2016	premiéry 2016
Zpravodajský	9 742	7 367	9 725	7 471
Dramatický	8 990	1 593	9 408	1 178
Sportovní	8 120	4 527	8 532	4 909
Dokumentární	6 619	996	5 597	604
Vzdělávací	2 400	1 130	2 479	1 084
Zábavný	2 311	648	2 412	638
Publicistický	1 815	546	1 974	533
Hudební	1 041	209	1 174	215
Reklamní	300	9	298	10
Náboženský	189	68	238	70
Ostatní	2 371	479	2 305	481
<b>ODVYSÍLANÉ POŘADY</b>	<b>43 898</b>	<b>17 572</b>	<b>44 142</b>	<b>17 193</b>

## Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2016

Zpravodajský	■
Dramatický	■
Sportovní	■
Dokumentární	■
Vzdělávací	■
Zábavný	■
Publicistický	■
Hudební	■
Reklamní	■
Náboženský	■
Ostatní	■







5

Řízení lidských zdrojů



## 5.1 Počet zaměstnanců

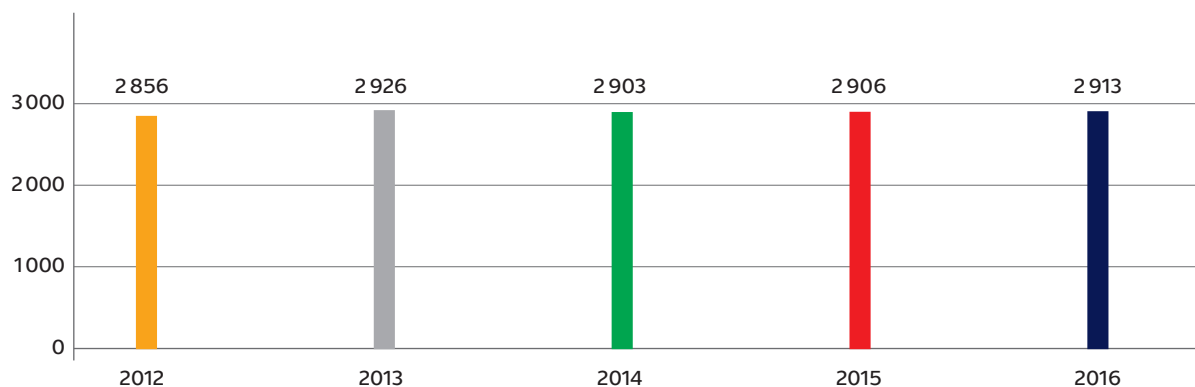
Česká televize měla v roce 2016 průměrný počet zaměstnanců 2 913, z toho 240 v televizním studiu Brno a 244 v televizním studiu Ostrava. Většina pozic souvisí přímo s výrobou a vysíláním pořadů, zpravodajství a sportu. Počet zaměstnanců je závislý na potřebě zajistit všechny činnosti nutné k vlastní televizní výrobě, která tvoří základ programového schématu odvysílaných pořadů všech šesti programů České televize.

### Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2012	2013	2014	2015	2016
Počet zaměstnanců (průměrný přepočtený)	2 856	2 926	2 903	2 906	2 913
Výroba pořadů (v hod.)	16 761	17 490	18 522	18 015	18 035
POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚSTNANCE	5,87	5,98	6,38	6,20	6,19

### Počet zaměstnanců v letech 2012–2016

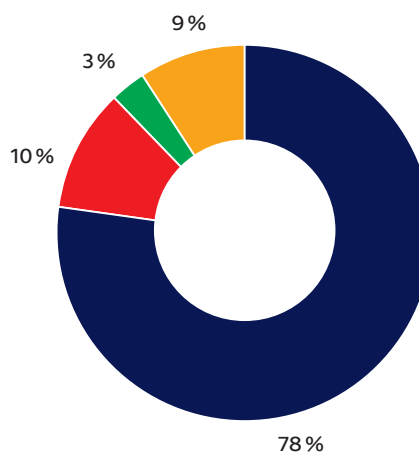
(průměrný přepočtený)



Navýšení počtu zaměstnanců v letech 2012 a 2013 se týkalo zejména výroby zpravodajství, sportu a zaměstnanců nových médií. Důvodem tohoto nárůstu byl převod externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru, a to na základě výsledků analýzy závislé činnosti.

### Počet zaměstnanců podle činnosti v roce 2016

Výroba obsahu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Distribuce signálu	■
Obecná podpora	■



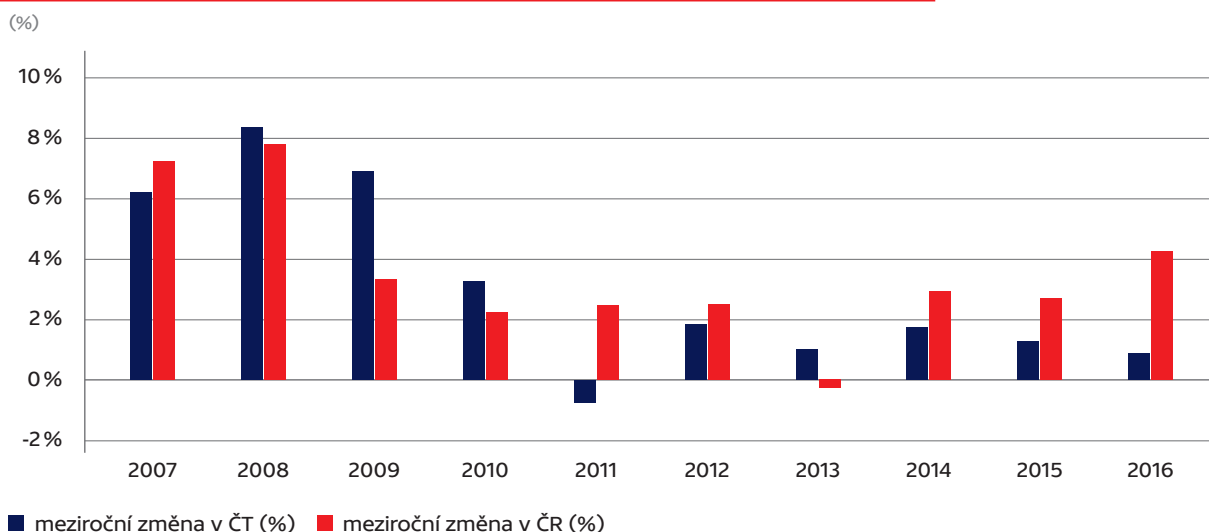
## 5.2 Mzdy

V oblasti mzdových a osobních nákladů bylo v roce 2016 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu se záměry vedení České televize. Ustanovení o mzdových podmínkách jsou zakotvena v Kolektivní smlouvě a to na období let 2012 až 2017.

Celková částka mzdových nákladů a zákonného pojištění ke mzdám v roce 2016 činila 1 801 563 tis. Kč. Průměrná hrubá mzda činila 38 669 Kč. V souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, byla výše průměrné mzdy zveřejněna na webových stránkách České televize.

V průběhu let 2014–2016 se průměrná mzda v České televizi procentuálně zvyšovala výrazně méně, než o kolik se zvyšovala průměrná mzda v České republice.

### Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy ČT a průměrné mzdy ČR



## 5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům řadu benefitů. Převážná část těchto benefitů je definována v Kolektivní smlouvě. Součástí Kolektivní smlouvy jsou pak i jednotlivé rozpočty sociálních nákladů. Rozpočet sociálních nákladů je tvořen 2% ze mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována celá řada výhod, mezi které patří např. osobní konta zaměstnanců (určené zejména pro rekreaci, dětské tábory, rehabilitační služby, preventivní zdravotní péči, použití tělovýchovných zařízení atp.), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.





6

Investiční činnost

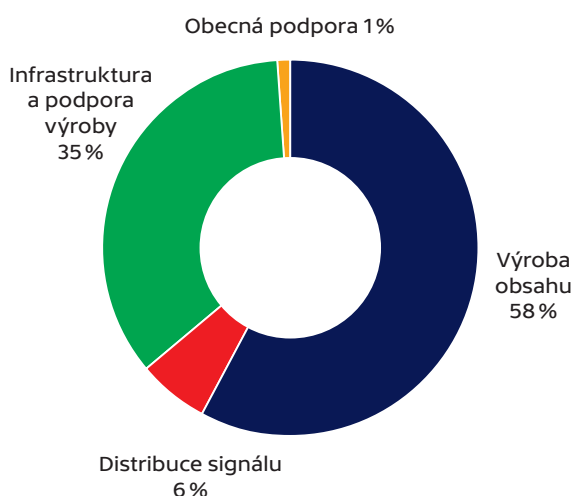


Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2016 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 552 177 tis. Kč. Investice se týkají především televizní techniky a technologie, informačních technologií a budov.

Nejvýznamnější investicí posledních let byla výstavba nové budovy pro TS Brno. V roce 2016 byla dokončena nejen samotná stavba, ale bylo realizováno technické a administrativní vybavení budovy a došlo k přestěhování všech provozů TS Brno ze stávajících prostor. Televizní studio Brno tak získala nejnovější a nejmodernější zázemí ze všech studií České televize.

V roce 2016 pokračovala také další fáze implementace nové serverové technologie pro výrobu a vysílání zpravodajství a sportu DNPS II a obnova areálu ČT v Praze.

### Rozdělení investic běžných podle způsobu užití za rok 2016



Investice v roce 2016 podle jednotlivých kategorií:

Investice (v tis. Kč)	Skutečnost 2016
Výstavba nové budovy pro TS Brno	84 525
Televizní technika a technologie	256 173
Serverová technologie DNPS	59 587
Informační technologie a spoje	56 131
Rekonstrukce areálu	43 480
Správa areálu	39 878
Digitální archiv	5 236
Ostatní	7 167
<b>INVESTICE</b>	<b>552 177</b>

Z investic uskutečněných v roce 2016 směřovala největší část prostředků do nákupů nové televizní techniky a technologií potřebných pro výrobu a vysílání pořadů. Mezi nejvýznamnější položky z oblasti techniky pořízené v roce 2016 patří:

- Vybudování krajských studií v Hradci Králové a Českých Budějovicích.
- Pořízení HD reportážních kamer v Praze a Ostravě.
- Rozšíření uložistě pro postprodukci.
- Dokončení konverze odbavovacích pracovišť na HD.
- Modernizace zvukového pultu ve studiovém komplexu SK6.

Druhou nejvýznamnější oblastí z pohledu vynaložených finančních prostředků byly v roce 2016 nákupy informačních technologií.

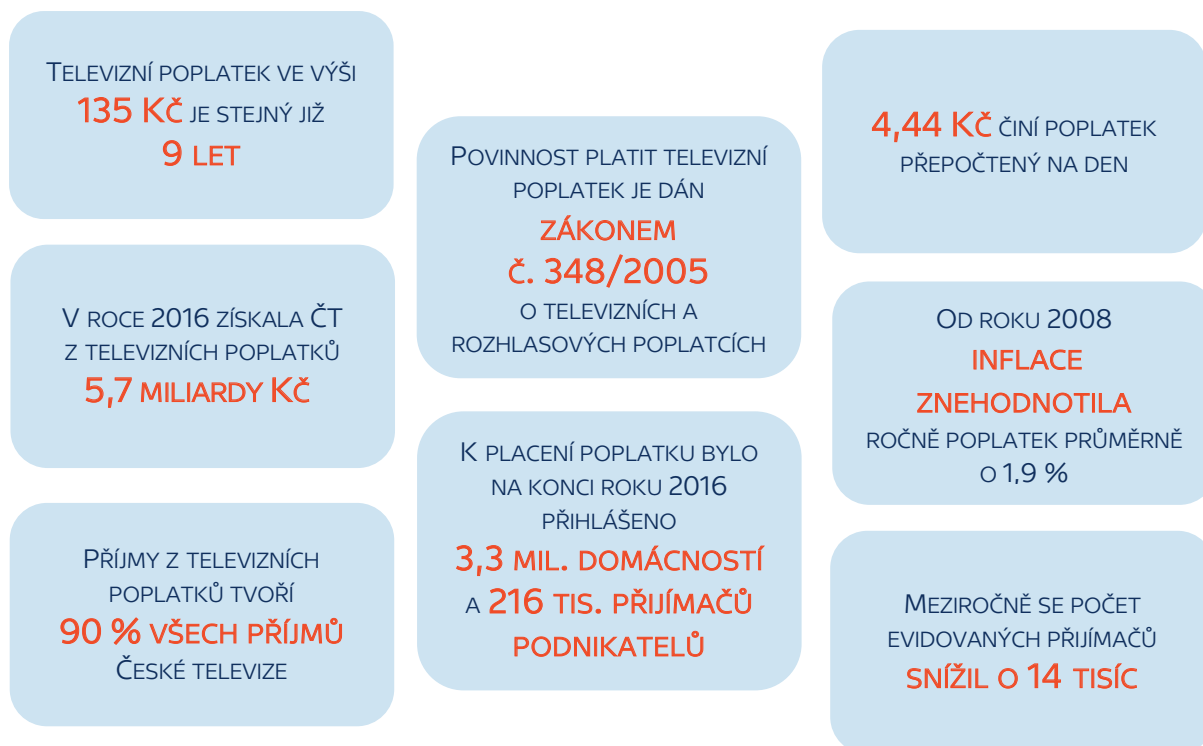
Třetí nejvýznamnější skupinou z pohledu vynaložených finančních prostředků byly v roce 2016 investice spojené se správou a provozem a budov. Mezi nejvýznamnější pořízené položky patří:

- Výměna ústředny EPS, která vzhledem ke své náročnosti bude pokračovat i v roce 2017.
- Rekonstrukce výměňkové stanice.
- Modernizace vzduchotechniky a elektra.



7

Televizní poplatky



## 7.1 Výběr televizních poplatků

Výběr televizního poplatku se řídí zákonem č. 348/2005 Sb. v platném znění, o rozhlasových a televizních poplatcích, který vešel v platnost 1.10.2005. Dle zákona se televizní poplatek platí ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání, je-li šířeno prostřednictvím zemských rádiových vysílacích zařízení využívajících rádiové kmitočty vyhrazené pro šíření a přenos rozhlasového nebo televizního vysílání, družic nebo kabelových systémů. Toto zařízení se považuje za televizní přijímač i v případě, že si jej poplatník upraví k jinému účelu.

U domácností je poplatníkem televizního poplatku fyzická osoba, která je vlastníkem televizního přijímače nebo jeho uživatelem, pokud není poplatníkem vlastník. Televizní poplatek platí fyzická osoba z jednoho televizního přijímače. Z druhého a každého dalšího televizního přijímače se poplatek neplatí. Poplatek se neplatí rovněž z televizního přijímače, který je v držení fyzických osob žijících s poplatníkem v téže domácnosti.

U podnikatelů se stává poplatníkem televizního poplatku právnická osoba nebo fyzická osoba podnikající, pokud jsou vlastníkem televizního přijímače. Právnická a podnikající fyzická osoba platí televizní poplatek z každého televizního přijímače (i z přijímače, který je umístěn v dopravním prostředku), tj. ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci bez ohledu na způsob příjmu. Povinnost platit televizní poplatek za televizní přijímač má poplatník i v případě, že jej používá pouze pro projekci videopořadů. Tím není dotčena povinnost fyzické osoby podnikající platit televizní poplatek za televizní přijímač v domácnosti. Poplatník, který v rámci podnikání vyrábí, opravuje nebo prodává televizní přijímače, platí poplatek pouze z takového počtu přijímačů, kolik má provozoven.

Televizní poplatky vybírá Česká televize na svůj účet a na svoje náklady. Česká televize eviduje poplatníky, kteří splnili svoji zákonnou povinnost a přihlásili se k placení poplatku, předepisuje televizní poplatky, aktivně vyhledává neevidované poplatníky, upomíná dlužníky, vytváří podklady k žalování dlužných poplatků a komunikuje s poplatníky. K evidenci poplatníků a výběru televizního poplatku využívá Česká televize služeb České pošty, která zprostředkovává výběr poplatku přes službu SIPO. Prostřednictvím této služby bylo v roce 2016 vybráno 85 % z celkového příjmu z televizních poplatků.



## 7.2 Upomínání a vymáhání televizních poplatků

V případech, kdy poplatník neuhradí televizní poplatek v řádném termínu, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další, již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům vyčísleny také úroky z prodlení. V případě nezaplacení na základě výzvy, se přistupuje k soudnímu vymáhání dlužného poplatku. Grafické znázornění výběru a vymáhání poplatku je zobrazeno v příloze č. 3.1.

V roce 2016 rozeslala Česká televize celkem 347 tis. upomínek na dlužnou částku 535 mil. Kč. V porovnání s předchozím rokem Česká televize rozeslala o 149 tis. upomínek více. Pro zasílání upomínek bylo využito možnosti prostřednictvím SIPO řádku, elektronicky nebo služby České pošty DINO. Objem upomínek byl v roce 2016 vyšší z důvodu přechodu na nový informační systém pro správu a výběr televizních poplatků v roce 2015, kdy během implementace nebylo možné realizovat běžný objem upomínacích akcí. Neprovedené upomínací akce byly přesunuty do roku 2016.

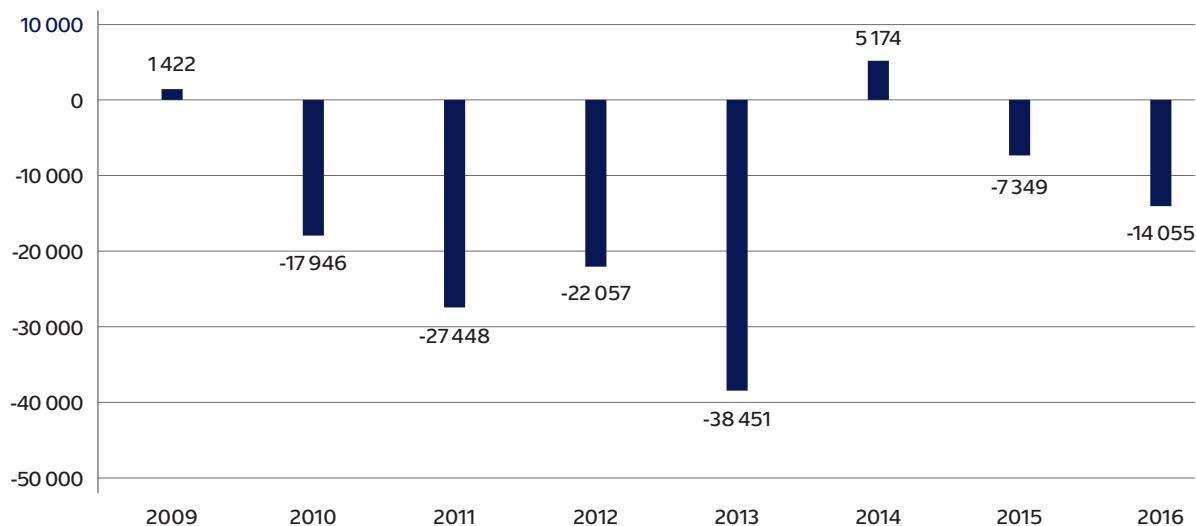
## 7.3 Evidování poplatníků

K 31.12.2016 evidovala Česká televize celkem 3 516 852 televizních přijímačů. Oproti počátku roku se jejich počet snížil o 14 055 (0,4 %) přijímačů.

V průběhu posledního čtvrtletí roku 2016 byla realizována oslovovací akce pro část domácností, které v minulosti nereagovaly na výzvy k přihlášení se k placení televizního poplatku, a již v prosinci byl zaznamenán nárůst o 3,4 tis. nových evidovaných přijímačů. Oslovovací akce jsou jediný způsob získání nových poplatníků a bez jejich realizace by byl propad počtu poplatníků ještě výraznější.

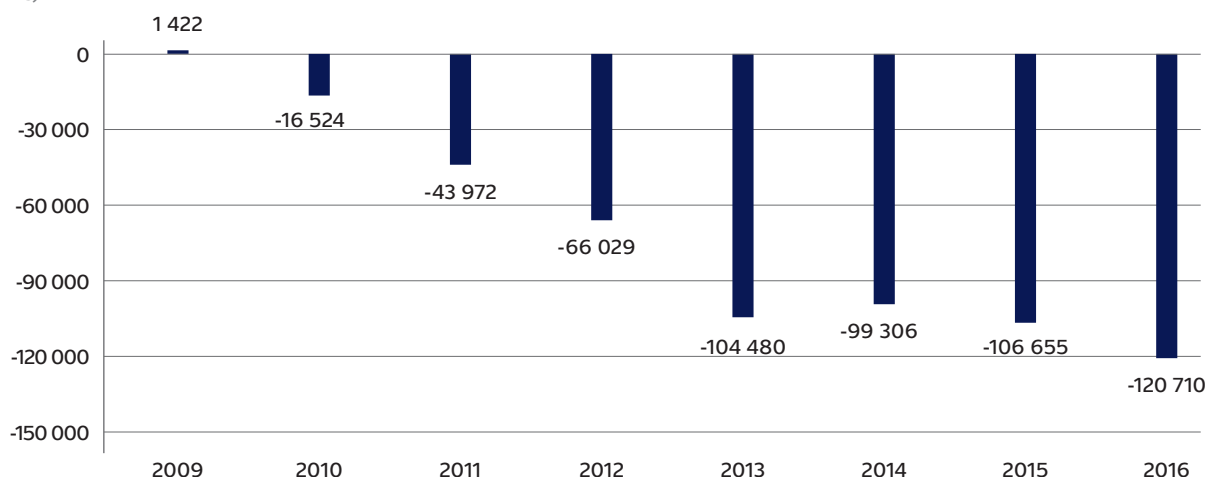
### Meziroční změna počtu evidovaných přijímačů

(v ks)



## Změna počtu evidovaných příjemců oproti roku 2008

(v ks)

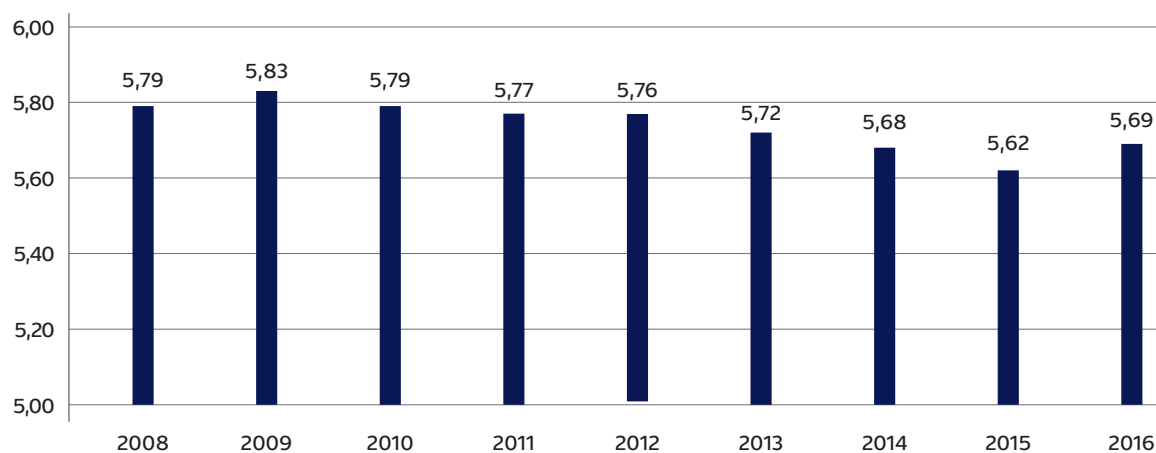


## 7.4 Příjem z televizních poplatků

Příjem z televizních poplatků v roce 2016 byl 5 690 429 tis. Kč. Ve srovnání s rokem 2015 došlo ke zvýšení příjmů o 69 392 tis. Kč. Příjem z televizních poplatků se meziročně zvýšil poprvé od roku 2009 a nárůst je vyšší, než meziroční pokles v roce 2015, kdy bylo provedeno méně upomínacích akcí. Na tento příznivý vývoj měl vliv výrazně vyšší objem upomínacích akcí provedených v únoru až dubnu 2016, které byly z důvodu přechodu na nový informační systém v roce 2015 přesunuty do roku 2016, a dále pak úspěšnost nového způsobu upomínání dlužných poplatků.

### Příjem z televizních poplatků

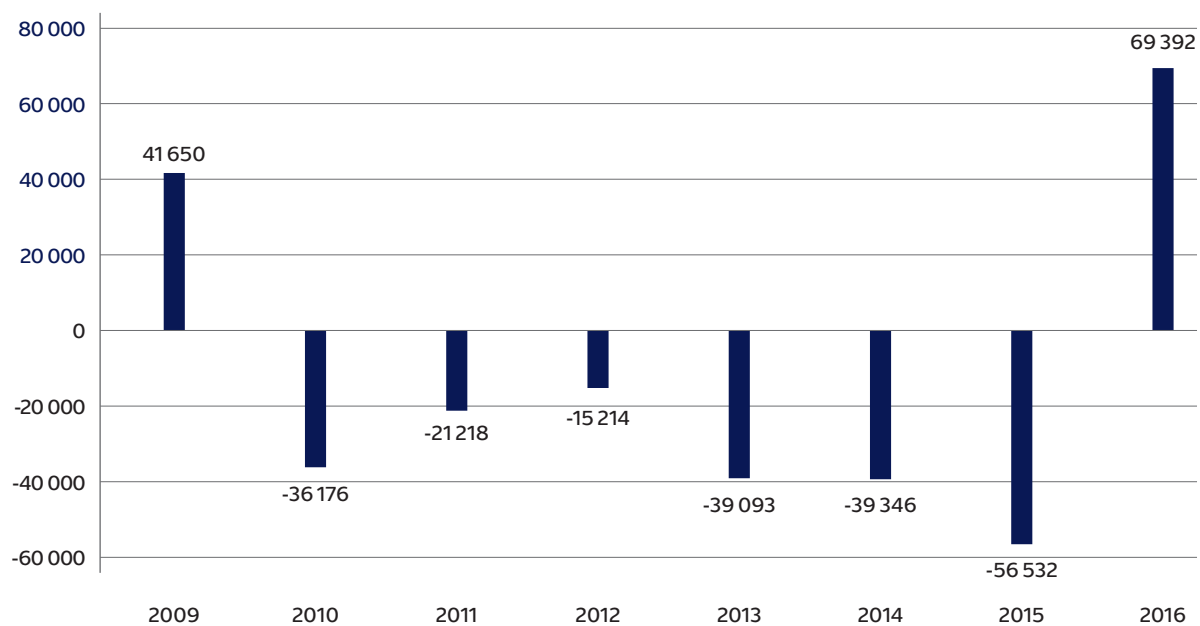
(v mld. Kč)



Od roku 2008, kdy byl stanoven poplatek na současnou úroveň 135 Kč, došlo k meziročnímu zvýšení příjmů z televizních poplatků pouze dvakrát. Poprvé v roce 2009 a podruhé v roce 2016. I přesto, že v roce 2016 došlo k meziročnímu navýšení příjmů, tak v porovnání s rokem 2008 jsou příjmy z televizních poplatků nižší o 96 538 tis. Kč. Kumulativně za roky 2008 až 2016 pak výpadek z příjmů činí již 441 494 tis. Kč.

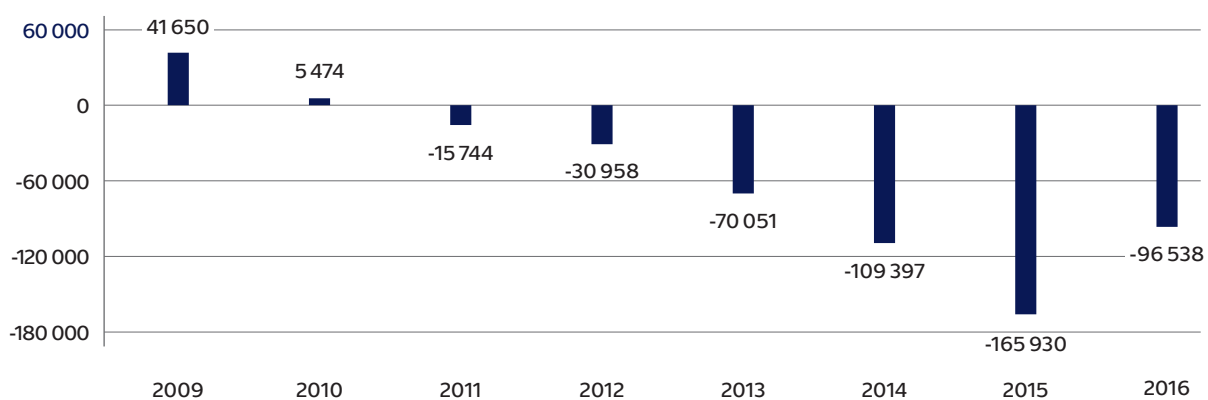
### Meziroční změna příjmu TV poplatků

(v tis. Kč)



### Změna příjmu televizních poplatků oproti roku 2008

(v tis. Kč)



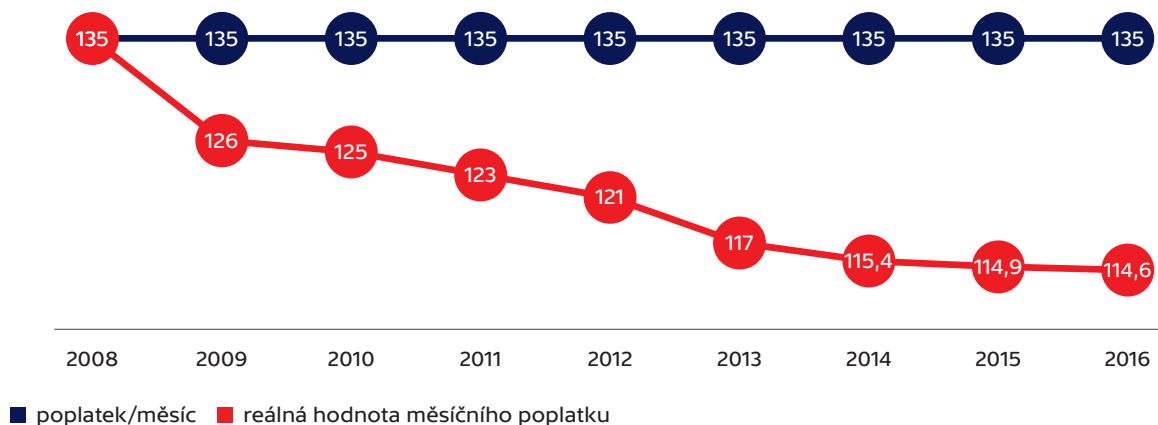
### 7.4.1 Vliv inflace na příjem z televizního poplatku

Na hospodaření České televize má vliv nejen rok od roku menší objem vybraných prostředků od poplatníků, ale také skutečnost, že televizní poplatek ve výši 135 Kč zůstává stejný již od roku 2008. Vlivem růstu celkové cenové hladiny v ekonomice (inflace), kdy rostou ceny vstupů, dochází také na druhé straně k poklesu reálné hodnoty vybraných poplatků. Zjednodušeně řečeno, za 135 Kč se dalo v roce 2016 koupit méně, než v roce 2008.

Po zohlednění míry inflace předcházejícího roku (od roku 2009), se reálná hodnota poplatku postupně snižuje. V roce 2016 dosahovala reálná hodnota poplatku 114,6 Kč.

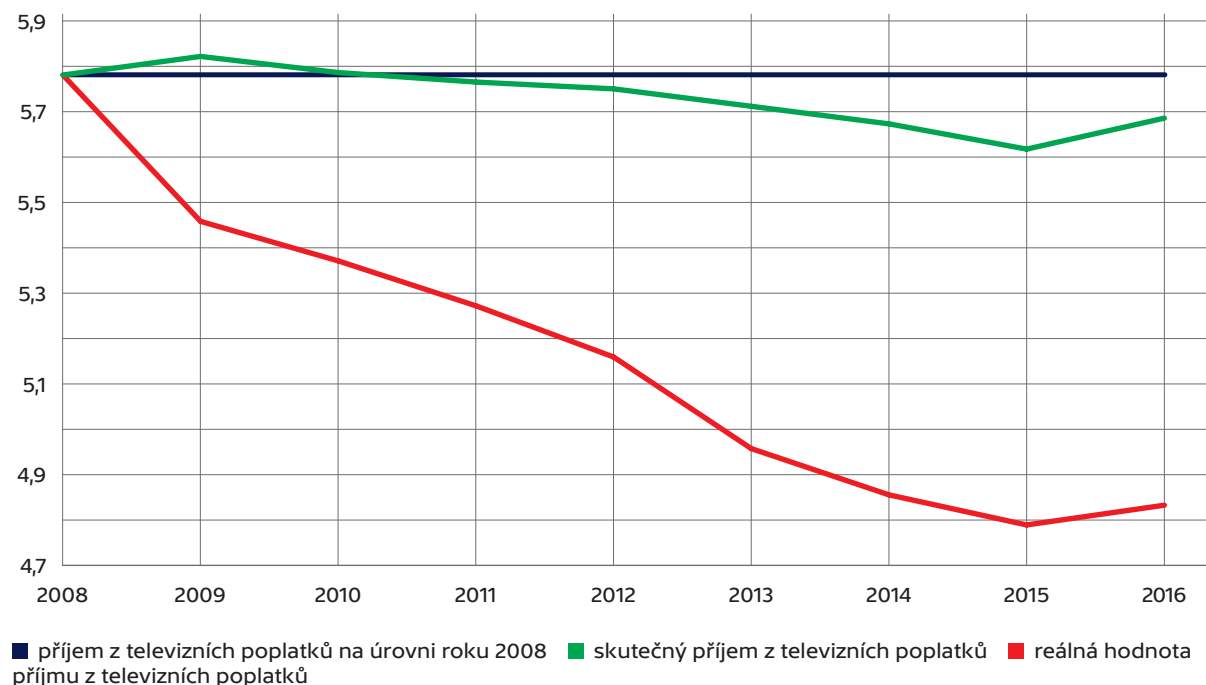
#### Nominální a reálná hodnota televizního poplatku

(v Kč)



#### Vývoj příjmů z televizních poplatků v letech 2008–2016

(v mld. Kč)



## 7.5 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k čerpání fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce v roce následujícím se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

Stejný princip je například u investic. Na výstavbu nové budovy televizního studia v Brně se čerpaly finanční prostředky v okamžiku výstavby, tedy během let 2014–2016. Po kolaudaci a zařazení investice do majetku začalo její odepisování, na které se bude čerpat fond televizních poplatků po dobu následujících 50 let (vždy 1/50 pořizovací ceny ročně).

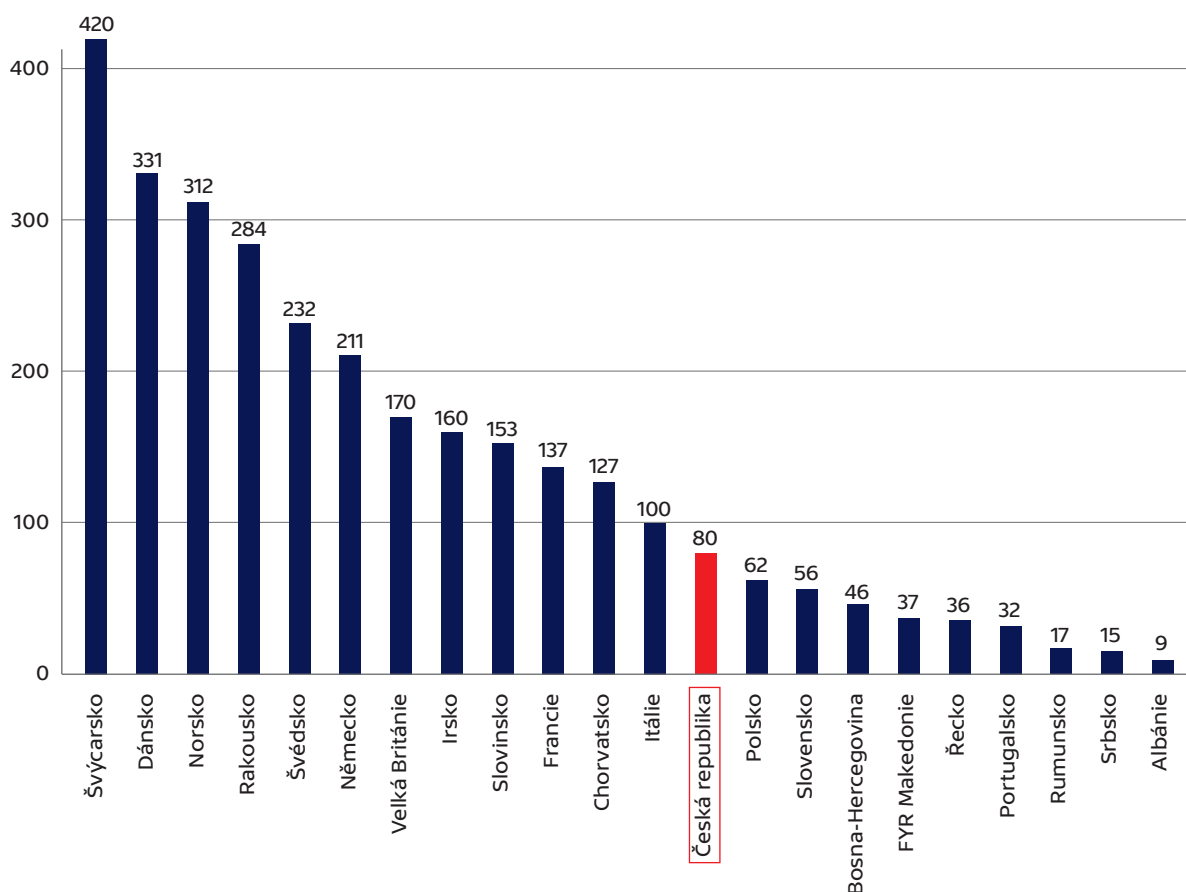
Ukazatel	v tis. Kč
stav k 1.1.2016	4 141 062
tvorba	5 697 730
čerpání	5 835 725
STAV k 31.12.2016	4 003 067

## 7.6 Televizní poplatky v Evropě

Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union, EBU) zveřejňuje každoročně data o televizních poplatcích za vybrané země. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 138 EUR za rok. Z tohoto pohledu je poplatek v České republice přibližně na 60 % průměru vykazovaných zemí. Hodnoty jsou zveřejňovány po jednotlivých zemích, ukazují tedy výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

### Výše poplatku ve vybraných zemích v roce 2016

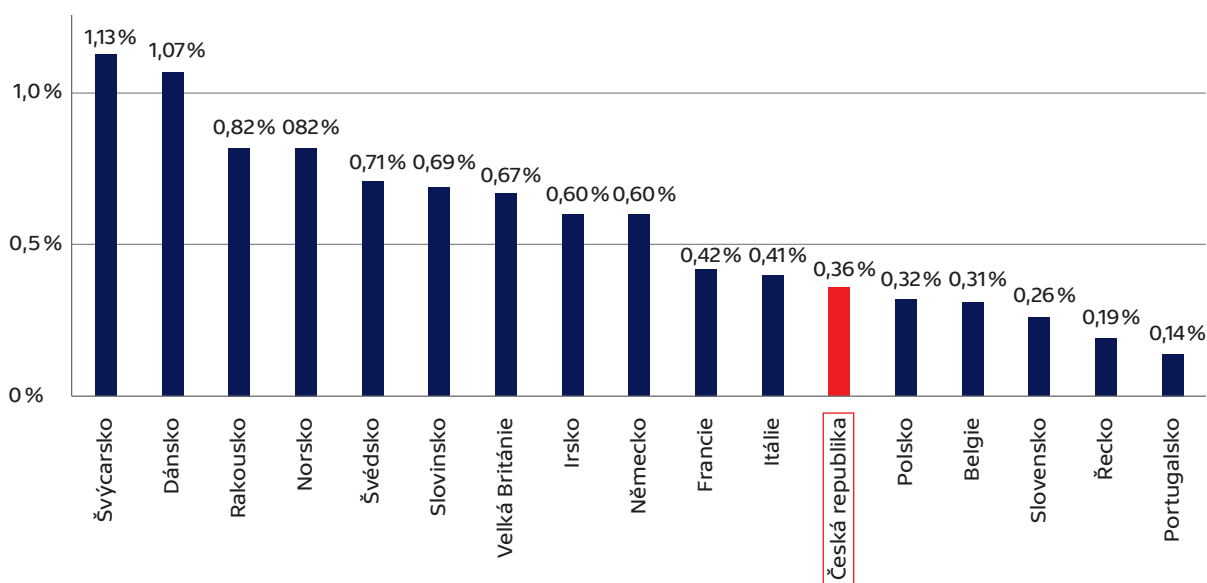
(v EUR/rok)



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Graf podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2015 popisuje porovnání výše poplatku s příjmy domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médií. V České republice se podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti pohybuje na úrovni 0,36 %. Kombinace rostoucích příjmů domácností a 8 let nezměněnou výší televizního poplatku se podíl poplatku na příjmu domácnosti každým rokem snižuje. V porovnání s jinými zeměmi, je výše televizního poplatku v České republice v relaci k příjmům domácností pod průměrem. Zdrojem dat je OECD, ECB a EBU.

## Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti v roce 2015



Zdroj: OECD, ECB, EBU

Vzhledem k měnícímu se prostředí přistoupily některé evropské země v posledních letech k přehodnocení způsobu financování veřejnoprávních médií a způsobu výběru televizního poplatku. Příkladem těchto změn jsou Finsko a Itálie.

**Ve Finsku** byla do roku 2012 veřejnoprávní vysílací společnost (YLE) financována výhradně prostřednictvím televizních poplatků. Od počátku roku 2013 však přešlo financování veřejnoprávního vysílání na nový systém financování prostřednictvím daně - nazývané YLE daň. Tu platí všechny osoby bez ohledu na to, jestli vysílání veřejnoprávní televize a rozhlasu sledují, s výjimkou osob mladších 18 let a studentů s malým či žádným příjmem mimo studijních grantů. V současné době je výše YLE daňové sazby nastavena na 0,68 % z příjmu jednotlivce se stanovenou maximální výší. Ve srovnání s původním systémem financování by podle oficiálních odhadů měla většina osob v rámci nového systému platit méně. Nově platí i ti, kteří nevlastní televizor. YLE daň se nevybírá, pokud její výše je pod 70 EUR, naopak maximální výše daně je 143 EUR.

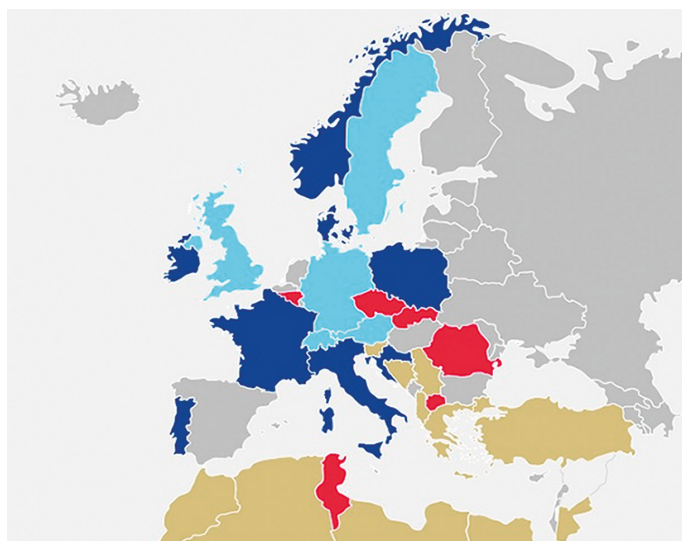
Rozsáhlá reforma výběru poplatku proběhla v roce 2016 **v Itálii**. Hlavním cílem bylo snížit množství nepřihlášených poplatníků, které dosahovalo v roce 2015 31%. Nově se poplatek vybírá společně s účtem za elektřinu a plyn a jeho výše klesla na 100 EUR ročně. Původní roční částka byla 113,5 EUR. Tato reforma by neměla mít vliv na celkový příjem z poplatku, protože společně se snížením dojde k dramatickému rozšíření základny poplatníků.



## Pravidelné revize výše poplatku v Evropě

Pravidelná revize výše televizního poplatku umožňuje, že příjmy veřejnoprávních vysílatelů odpovídají měnícím se ekonomickým podmínkám v dané zemi. Situace v Evropě je v tomto ohledu různá. Mnoho zemí však má nastaven určitý způsob roční nebo víceleté revize výše poplatku. Mezi země, které revidují poplatek každoročně souvztažně k inflaci, patří např. Francie, Dánsko a Bosna-Hercegovina. Každoročně revidují výše poplatku také Irsko, Polsko a Norsko, ale v těchto zemích je inflace pouze jeden faktor z více pro určení výše poplatku. Německo, Švýcarsko, Rakousko, Švédsko a Velká Británie revidují poplatek v rozmezí 4 až 6 let. Mezi země, ve kterých není zaveden mechanismus pro pravidelnou revizi poplatku, patří Česká republika, Slovensko a Rumunsko.

### Revize výše poplatku v Evropě



■ každoroční revize ■ periodická revize ■ bez revize ■ n.a. ■ bez poplatku

Zdroj: EBU



8

Účetní závěrka a audit

Účetní závěrka České televize sestavená k 31. prosinci 2016 a za období od 1. ledna 2016 do 31. prosince 2016, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných významných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1. této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2016 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

**Výrok auditora byl vydán bez výhrad.**

Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena v úvodu této zprávy.





Činnosť útvaru interného auditu

Útvar interního auditu realizoval v roce 2016 audity na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z tříletého plánu interních auditů, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění již realizovaných externích i interních auditů v předchozích obdobích.

V rámci jednotlivých auditů se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda v procesech řízení rizik dochází v České televizi k odpovídající identifikaci rizik, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou přesné a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány a zda jsou navržená a schválená nápravná opatření účinně realizována. Kromě plánovaných auditů provedl útvar interního auditu i několik mimořádných kontrol zaměřených na neefektivitu a nedostatky a na jejich následné odstranění. Útvar interního auditu je současně garantem realizace nápravných opatření vycházejících z nálezů externího auditu hospodaření.

V roce 2016 bylo realizováno celkem 12 auditů, z toho 3 byly mimořádné. Audity byly zaměřené především na výrobní procesy (celkem 4 audity), plnění platné legislativy (celkem 2 audity), finanční transakce (celkem 3 audity) a nastavení vnitřních procesů s ohledem na platné vnitřní předpisy (3 audity). Z těchto auditů bylo vydefinováno celkem 81 nápravných opatření, jejichž splnění bude interním auditem v roce 2017 vyhodnoceno. V roce 2016 nebylo identifikováno žádné závažné zjištění vysoké významnosti.

U auditů realizovaných v roce 2015 bylo dosaženo 72% nápravy zjištěných skutečností. Zbývající část opatření probíhá, jelikož se jedná o dlouhodobé změny (výměna ERP systému, doplnění IT nástrojů, aktualizace vnitřní legislativy). Většina těchto změn by měla být realizována v roce 2017.





10

Výhled na následující období

Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje na léta 2017–2021, které popisují předpokládaný vývoj České televize, byly schváleny Radou ČT v září roku 2016. Tyto plány předpokládají, že Česká televize bude schopna bez problémů financovat svou činnost a to za předpokladu, že nedojde k neočekávaným negativním změnám v oblasti legislativy a makroekonomických veličin. Tyto dlouhodobé plány rovněž nepředpokládají navýšování televizních poplatků ani změnu v režimu odpočtu DPH. Předkládané plány počítají s výhradním využitím disponibilních zdrojů a s nutnou rekonstrukcí provozní infrastruktury areálu Kavčích hor včetně obměn televizních technologií.

V roce 2017 bude Česká televize hospodařit podle Rozpočtu schváleného Radou ČT dne 14.12.2016. Rozpočet předpokládá náklady a výnosy ve výši 6 875 000 tis. Kč a investiční výdaje ve výši 455 000 tis. Kč.











## Příloha č. 2

### 2.1 Přehled výroby pořadů

Výroba pořadů (v hod.)	ČT v Praze	TS Brno	TS Ostrava	Česká televize
Divadlo, hudba, event	104	56	17	177
Dokument	259	79	29	367
Dramatika seriálová	38	0	14	52
Dramatika solitérní	40	1	7	48
Publicistika	974	351	441	1 766
Self	219	0	0	219
Sportovní přenos, záznam	3 852	165	165	4 182
Zábava	320	98	43	461
Zpravodajství	6 974	958	446	8 378
Akvizice	2 343	0	0	2 343
Ostatní	42	0	0	42
<b>CELKEM</b>	<b>15 165</b>	<b>1 708</b>	<b>1 162</b>	<b>18 035</b>

### 2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

Programový typ EBU (v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
Dramatický	9 158,2	1 128,1	161,8	29,7	87,5	19,8	9 407,5	1 177,6
Zábavný	1 472,3	513,9	637,6	100,9	302,0	23,3	2 411,9	638,1
Hudební	483,6	169,1	383,9	23,5	306,5	22,5	1 174,0	215,1
Sportovní	8 093,5	4 756,5	226,8	76,2	211,6	76,0	8 531,9	4 908,7
Zpravodajský	7 653,5	6 558,2	1 084,8	473,8	986,9	439,0	9 725,2	7 471,0
Publicistický	1 180,6	471,6	209,3	12,2	584,4	49,3	1 974,3	533,1
Dokumentární	4 548,2	546,8	424,1	26,3	624,2	30,8	5 596,5	603,9
Vzdělávací	892,0	357,6	719,7	323,0	867,7	403,4	2 479,4	1 084,0
Náboženský	72,3	37,2	139,7	24,5	26,3	8,2	238,3	69,9
Reklamní	297,6	9,8	0,0	0,0	0,0	0,0	297,6	9,8
Ostatní	2 297,5	481,2	7,2	0,2	0,8	0,0	2 305,5	481,4
<b>ČESKÁ TELEVIZE</b>	<b>36 149,3</b>	<b>15 030,0</b>	<b>3 994,9</b>	<b>1 090,3</b>	<b>3 997,9</b>	<b>1 072,3</b>	<b>44 142,1</b>	<b>17 192,6</b>

Programový typ EBU (v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
Dramatický	3 153,3	198,3	99,6	0,0	56,6	17,3	3 309,5	215,6
Zábavný	930,0	331,7	518,1	72,4	229,1	3,0	1 677,2	407,1
Hudební	14,2	11,5	9,6	0,8	0,0	0,0	23,8	12,3
Sportovní	79,1	76,5	2,0	0,0	0,0	0,0	81,1	76,5
Zpravodajský	1 195,4	983,9	328,7	284,6	329,9	287,4	1 854,0	1 555,9
Publicistický	258,3	150,1	17,2	0,0	38,6	12,8	314,1	162,9
Dokumentární	187,4	25,7	57,6	4,5	204,0	11,2	449,0	41,4
Vzdělávací	254,2	217,9	352,7	24,8	356,5	23,7	963,4	266,4
Náboženský	4,1	0,1	4,3	0,0	3,6	0,0	12,0	0,1
Reklamní	22,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	22,0	1,3
Ostatní	533,1	100,4	3,9	0,0	0,2	0,0	537,2	100,4
<b>ČT1</b>	<b>6 631,1</b>	<b>2 097,4</b>	<b>1 393,7</b>	<b>387,1</b>	<b>1 218,5</b>	<b>355,4</b>	<b>9 243,3</b>	<b>2 839,9</b>

Programový typ EBU (v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
Dramatický	1 979,8	312,3	13,3	1,6	4,1	0,0	1 997,2	313,9
Zábavný	238,2	53,9	26,2	8,3	2,5	0,0	266,9	62,2
Hudební	47,8	13,1	160,1	5,4	3,0	0,9	210,9	19,4
Sportovní	416,1	378,1	0,0	0,0	0,0	0,0	416,1	378,1
Zpravodajský	55,5	55,5	0,0	0,0	19,0	0,0	74,5	55,5
Publicistický	171,2	62,3	141,8	10,1	364,8	21,9	677,8	94,3
Dokumentární	3 087,8	316,8	196,7	14,1	346,3	16,3	3 630,8	347,2
Vzdělávací	174,3	16,3	312,0	280,2	360,4	323,6	846,7	620,1
Náboženský	68,2	37,1	135,1	24,5	22,7	8,2	226,0	69,8
Reklamní	50,5	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	50,5	1,9
Ostatní	383,6	40,7	2,6	0,1	0,4	0,0	386,6	40,8
<b>ČT2</b>	<b>6 673,0</b>	<b>1 288,0</b>	<b>987,8</b>	<b>344,3</b>	<b>1 123,2</b>	<b>370,9</b>	<b>8 784,0</b>	<b>2 003,2</b>

Programový typ EBU (v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
Dramatický							0,0	0,0
Zábavný	52,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	52,7	0,0
Hudební	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
Sportovní	74,5	74,5	0,0	0,0	0,0	0,0	74,5	74,5
Zpravodajský	6 115,8	5 392,3	756,1	189,2	638,0	151,6	7 509,9	5 733,1
Publicistický	555,7	151,9	2,9	0,0	38,6	0,0	597,2	151,9
Dokumentární	39,9	4,9	18,8	0,0	24,4	0,0	83,1	4,9
Vzdělávací	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4	0,0
Náboženský							0,0	0,0
Reklamní	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Ostatní	456,9	93,5	0,0	0,0	0,2	0,0	457,1	93,5
<b>ČT24</b>	<b>7 304,3</b>	<b>5 717,1</b>	<b>778,5</b>	<b>189,2</b>	<b>701,2</b>	<b>151,6</b>	<b>8 784,0</b>	<b>6 057,9</b>

Programový typ EBU (v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
Dramatický							0,0	0,0
Zábavný	1,8	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,5
Hudební							0,0	0,0
Sportovní	7 461,4	4 200,2	224,8	76,2	211,6	76,0	7 897,8	4 352,4
Zpravodajský							0,0	0,0
Publicistický							0,0	0,0
Dokumentární	178,7	45,6	1,3	0,3	0,0	0,0	180,0	45,9
Vzdělávací							0,0	0,0
Náboženský							0,0	0,0
Reklamní	223,4	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	223,4	6,5
Ostatní	481,0	231,7	0,0	0,0	0,0	0,0	481,0	231,7
<b>ČT sport</b>	<b>8 346,3</b>	<b>4 484,5</b>	<b>226,1</b>	<b>76,5</b>	<b>211,6</b>	<b>76,0</b>	<b>8 784,0</b>	<b>4 637,0</b>

Programový typ EBU (v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry	Celkem	Z toho: premiéry
Dramatický	3 379,5	450,5	14,3	2,5	22,7	2,5	3 416,5	455,5
Zábavný	165,6	101,3	57,6	18,2	65,0	18,4	288,2	137,9
Hudební	14,2	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	14,2	4,3
Sportovní	62,4	27,2	0,0	0,0	0,0	0,0	62,4	27,2
Zpravodajský							0,0	0,0
Publicistický	67,4	35,6	0,0	0,0	33,7	12,4	101,1	48,0
Dokumentární	281,2	11,9	0,0	0,0	0,0	0,0	281,2	11,9
Vzdělávací	450,9	123,4	54,5	18,0	150,8	56,1	656,2	197,5
Náboženský							0,0	0,0
Reklamní							0,0	0,0
Ostatní	304,0	5,6	0,2	0,1	0,0	0,0	304,2	5,7
<b>ČT:D</b>	<b>4 725,2</b>	<b>759,8</b>	<b>126,6</b>	<b>38,8</b>	<b>272,2</b>	<b>89,4</b>	<b>5 124,0</b>	<b>888,0</b>

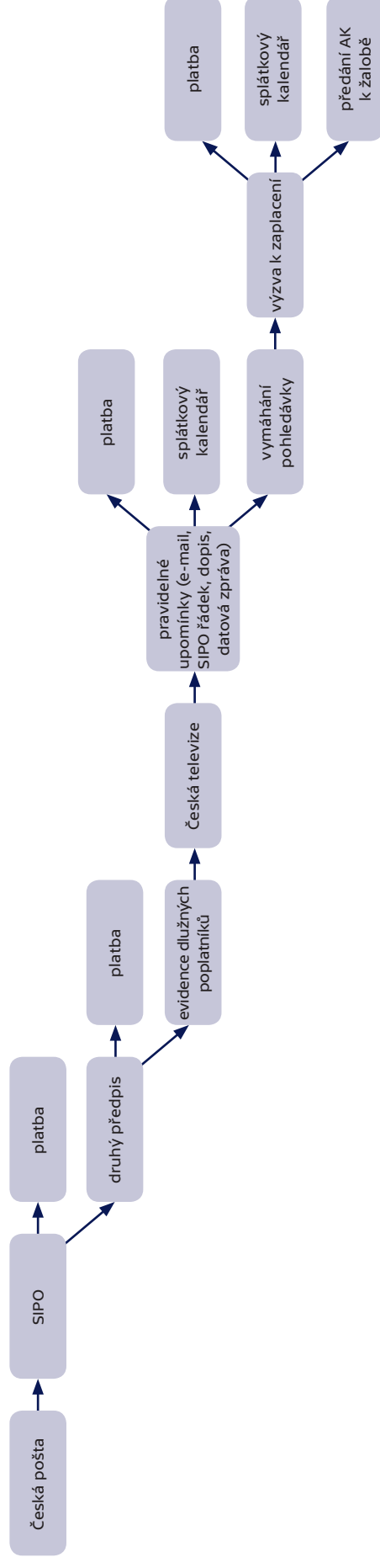
Programový typ EBU (v hod.)	ČT v Praze		TS Brno		TS Ostrava		Česká televize	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
Dramatický	645,6	167,0	34,6	25,6	4,1	0,0	684,3	192,6
Zábavný	84,0	26,5	35,7	2,0	5,4	1,9	125,1	30,4
Hudební	407,4	140,2	213,5	17,3	303,5	21,6	924,4	179,1
Sportovní							0,0	0,0
Zpravodajský	286,8	126,5	0,0	0,0	0,0	0,0	286,8	126,5
Publicistický	128,0	71,7	47,4	2,1	108,7	2,2	284,1	76,0
Dokumentární	773,2	141,9	149,7	7,4	49,5	3,3	972,4	152,6
Vzdělávací	4,2	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	4,7	0,0
Náboženský	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0
Reklamní	1,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,1
Ostatní	138,9	9,3	0,5	0,0	0,0	0,0	139,4	9,3
<b>ČTart</b>	<b>2 469,4</b>	<b>683,2</b>	<b>482,2</b>	<b>54,4</b>	<b>471,2</b>	<b>29,0</b>	<b>3 422,8</b>	<b>766,6</b>



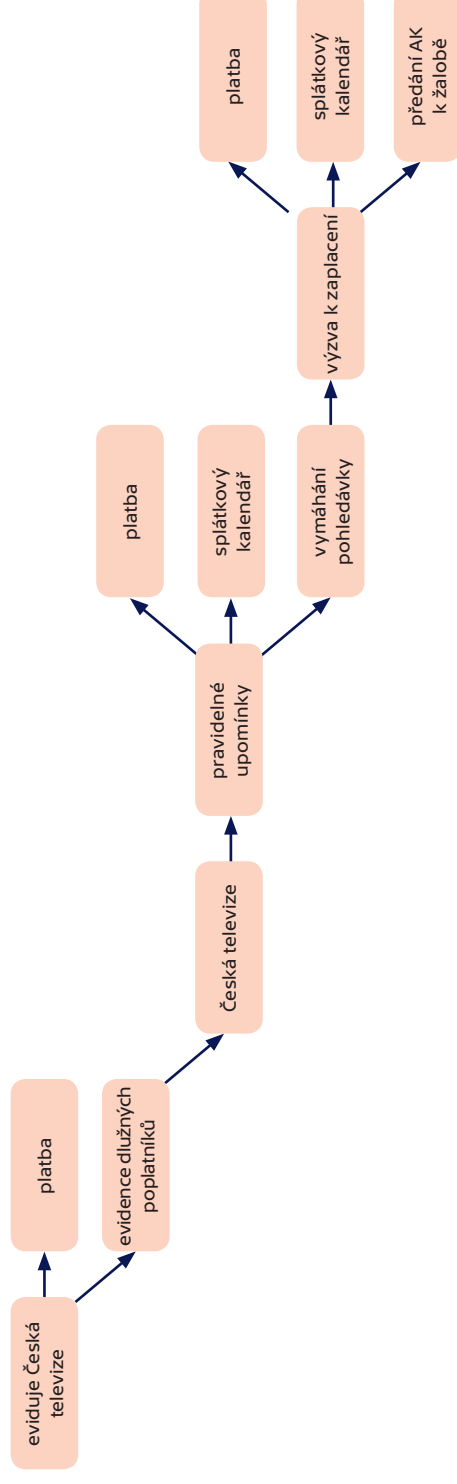
## Příloha č. 3

### 3.1 Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků

Fyzické osoby – SIPO

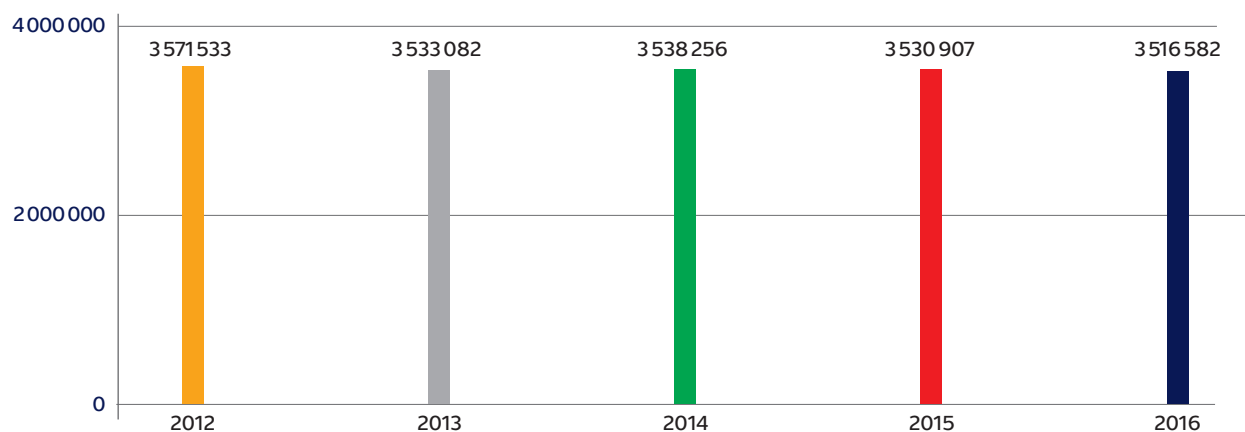


Podnikatelé a fyzické osoby platící přímo na účet České televize



### 3.2 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2012–2016

(v ks)



Ukazatel (v ks)	2012	2013	2014	2015	2016
domácnosti	3 354 880	3 320 207	3 324 522	3 313 565	3 301 021
podnikatelé	216 653	212 875	213 734	217 342	215 831
<b>CELKEM</b>	<b>3 571 533</b>	<b>3 533 082</b>	<b>3 538 256</b>	<b>3 530 907</b>	<b>3 516 852</b>

### 3.3 Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2012–2016

Stav k	Osvobození z titulu životního minima	Osvobození z titulu zdravotního postižení
31.12.2012	6 405	154
31.12.2013	6 831	150
31.12.2014	7 666	156
31.12.2015	7 464	162
31.12.2016	6 701	151

3.4 Stav a vývoj počtu televizních příjemců

Ukazatel (v ks)	Domácnosti										Právnícké osoby				Evidované příjemce	
	Podle evidence České pošty – SIPO					Přímé platby ČT		Počet příjmačů	Změna	Počet příjmačů	Změna	Počet příjmačů	Změna			
	Počet příjmačů <sup>1)</sup>	Přírůstek	Úbytek	Z toho: na žádost <sup>2)</sup>	Změna	Počet příjmačů <sup>3)</sup>	Změna									
Evidované TV příjmače	3 029 491	73 406	112 007	8 986	-38 601	271 530	26 057	3 301 021	-12 544	215 831	-1 511	3 516 852	-14 055			

- 1) Počet příjemců je uváděn bez evidovaných příjemců poplatníků osvobozených ze sociálních důvodů vždy k 1. dni v měsíci
- 2) Úbytek poplatníků zrušených z moci úřední a na žádost České televize
- 3) Poplatníci, kteří jsou přihlášení k přímým platbám tv poplatku na bankovní účet České televize

3.5 Úhrady televizních poplatků

Ukazatel (v Kč)	Platby uhrazené ČT vč. poplatků, přírážek a dluhů	Platby přijaté přes SIPO	Přijaté platby	V tom:	
				Ostatní příjmy (přírážky, úroky, ostatní)	Inkaso poplatků
Úhrady televizních poplatků	892 226 856	4 833 803 707	5 726 030 563	35 601 279	5 690 429 284

## Příloha č. 4

### 4.1 Seznam zkratk a pojmů

BBC	British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize
ČT	Česká televize
DILIA	Divadelní, literární, audiovizuální agentura
DR	Danmarks Radio – dánský veřejnoprávní rozhlas a televize
DVB-T	Digital Video Broadcasting Terrestrial – Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB
DVB-T2/HEVC	Druhá generace přenosové soustavy. V porovnání s DVB-T umožní šíření až 4 televizních programů v HD (vysoké rozlišení) kvalitě v jednom kanálu
EBU	European Broadcasting Union – Evropská vysílací unie – sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě
ECB	European Central Bank – Evropská centrální banka
FIAT/IFTA	International Federation of TV Archives – mezinárodní federace televizních archivů
HD	High-definition – vysoké rozlišení
Intergram	Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů
MTVA	Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize
OECD	The Organisation for Economic Co-operation and Development – Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj – mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 34 členských zemí.
ORF	Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním
PP	Product placement – umísťování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu
RTÉ	Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize
RTVS	Rozhlas a televízia Slovenska – slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize
SIPO	Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva
TS	Televizní studio (v Brně a Ostravě)
TVP	Telewizja Polska S.A. – polská veřejnoprávní televize
UNESCO	The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization – Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
YLE	Oy Yleisradio Ab – finský veřejnoprávní rozhlas a televize
ZDF	Zweites Deutsches Fernsehen – německá veřejnoprávní televize

## Příloha č. 5

---

### 5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

---

#### ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

### 1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále jen „společnost“) se sídlem Praha 4 – Kavčí Hory, PSČ 140 70 je zřízena zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou zejména televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Rada České televize je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada je ze své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2016:

předseda	Ing. Jan Bednář
místopředseda	Mgr. Jaroslav Dědič
místopředseda	Prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c.
místopředseda	PhDr. Jiří Závozda
člen	Luboš Beniak
člen	Mgr. Jan Brandejs
člen	Vratislav Dostál
člen	Doc. Mgr. Michael Hauser, PhD.
člen	Ing. Michal Jankovec
člen	Doc. ThDr. PhDr. MUDr. Jaroslav Maxmilián Kašparů, PhD. Dr. h. c., m. prof.
člen	Jiří Kratochvíl
člen	René Kühn
členka	Mgr. Ivana Levá
člen	PaedDr. Zdeněk Šarapatka, PhD.
člen	PhDr. Ing. Daniel Váňa, Ph.D.



## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2016:

Předseda	Bc. Jiří Staněk
Místopředseda	Ing. Jiří Maceška
Členka	JUDr. Simona Macášková
Člen	Ing. Jiří Malina
Člen	JUDr. Jiří Stránský

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Dne 21. 9. 2011 byl Radou České televize zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2011 do 30. 9. 2017.

Základem organizační struktury České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava.

### 2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Účetnictví společnosti je vedeno a účetní závěrka byla sestavena v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 504/2002 Sb., pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání v platném znění (dále jen „vyhláška“) a Českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

Účetnictví respektuje obecné účetní zásady, především zásadu o oceňování majetku historickými cenami (není-li dále uvedeno jinak), zásadu účtování ve věcné a časové souvislosti, zásadu opatrnosti a předpoklad o schopnosti účetní jednotky pokračovat ve svých aktivitách.

Na základě požadavků novely zákona o účetnictví a prováděcí vyhlášky platné od 1. 1. 2016 došlo ke změně vykazování položek rozvahy. Pro zajištění srovnatelnosti těchto položek byly položky rozvahy k 1. 1. 2016 příslušně reklasifikovány.

Finanční údaje v této účetní závěrce jsou vyjádřeny v tisících korun českých (Kč), není-li dále uvedeno jinak.

Účetní závěrka společnosti je sestavena k rozvahovému dni 31. 12. 2016 a za kalendářní rok 2016.

### 3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

#### a) **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Dlouhodobým nehmotným majetkem se rozumí zejména nehmotné výsledky výzkumu a vývoje, ocenitelná práva a software, jejichž doba použitelnosti je delší než jeden rok a jejichž ocenění je vyšší než 60 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

Dlouhodobý nehmotný majetek zahrnuje také nakoupená vysílací práva s licenční dobou delší než jeden rok (viz související bod 3g) a koprodukční vklady do kinodistribučních filmů. Koprodukční vklady jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

Dlouhodobý nehmotný majetek je odpisován do nákladů na základě předpokládané doby využitelnosti následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Software	4 roky
Ocenitelná práva (nakoupené licence)	2 vysílání (50% a 50%)
Ocenitelná práva (kinodistribuční koprodukční podíl)	18 měsíců
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	Odpis při pořízení
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6 let

### b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobým hmotným majetkem se rozumí pozemky, stavby a hmotný majetek, jehož doba použitelnosti je delší než jeden rok a jehož ocenění je vyšší než 40 tis. Kč v jednotlivém případě.

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 3 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 3 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

Pořizovací cena dlouhodobého hmotného majetku, s výjimkou pozemků a nedokončených investic, je odpisována po dobu odhadované životnosti majetku následujícím způsobem:

	Doba odepisování
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	20 – 50 let
Stroje, přístroje a zařízení	4 – 12 let
Dopravní prostředky	4 – 6 let
Kabelové rozvody	15 let
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	odpis při pořízení

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

**c) Finanční majetek**

Krátkodobý finanční majetek tvoří peníze na bankovních účtech, peníze v hotovosti a ceniny.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti.

Dlužné cenné papíry představují státní dluhopisy České republiky, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Podíly a dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dlužných cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu příjmů příštích období. Pokud je výnos dluhopisu reinvestován, je připsán k nominální hodnotě dluhopisu.

**d) Zásoby**

**Pořady vlastní výroby**

Zásoby jsou tvořeny především pořady, které Česká televize vyrobila, nebo nechala vyrobit pro vysílání na programech ČT. Pořady jsou oceňovány pořizovacími cenami a vlastními náklady. Vlastní náklady zahrnují náklady technických a výrobních útvarů přímo přiřaditelné na výrobu pořadu a část nepřímých nákladů vztahujících se k výrobě pořadů. Náklady na pořady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Odvysílání pořadů vlastní výroby je zaúčtováno snížením změny stavu zásob a snížením stavu hotových výrobků. Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly k rozvahovému dni dokončeny.

**Materiálové zásoby**

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.)

**Edice České televize**

Náklady spojené s vydáním titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

**e) Pohledávky**

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Česká televize nevytváří v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné, než daňově uznatelné opravné položky.

**f) Deriváty**

Deriváty se prvotně oceňují pořizovacími cenami. V příložené rozvaze jsou deriváty vykázány jako součást jiných krátkodobých/dlouhodobých pohledávek, resp. závazků.

K rozvahovému dni se deriváty k obchodování přeceňují na reálnou hodnotu. Změny reálných hodnot derivátů k obchodování se účtují do finančních nákladů, resp. výnosů.

4

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

### g) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období nakoupená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech, pořízená televizní práva, u kterých započne licenční doba v následujících letech a dále ostatní nakoupená vysílací práva s licencí do jednoho roku (viz související bod 3a).

### h) Vlastní zdroje

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Na základě aktuálního počtu evidovaných televizních příjemců je měsíčně proveden předpis poplatků do fondu televizních poplatků. V rámci účetní závěrky je fond čerpán ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

### i) Závazky

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách. Budoucí závazky, které vyplývají z již uzavřených smluv, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

### j) Přepočty údajů v cizích měnách na českou měnu

Účetní operace v cizích měnách prováděné během roku jsou účtovány kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

K datu účetní závěrky jsou aktiva a pasiva v cizích měnách přepočtena kurzem České národní banky platným k 31. 12. daného účetního období. Od 1. 1. 2016 společnost, v souladu se změnou vyhlášky účtuje o nerealizovaných kurzových rozdílech v rámci výkazu zisku a ztráty. Do 31. 12. 2015 společnost vykazovala, v souladu s platnou legislativou, nerealizované kurzové rozdíly v rámci rozvahy. K 1. 1. 2016 byly nerealizované kurzové rozdíly v účetním systému reklasifikovány do příslušných účtů aktiv a pasiv. Z důvodu nevýznamnosti dopadu ustanovení v přechodných ustanoveních vyhlášky jsou v rozvaze nerealizované kurzové rozdíly k 31. 12. 2015 vykazovány na stejných účtech i v počátečních stavech k 1. 1. 2016.

### k) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

### **l) Účtování výnosů a nákladů**

Výnosy a náklady se účtují do období, s nímž věcně i časově souvisejí.

O výnosech vyplývajících z prodeje licenčních smluv se účtuje v okamžiku začátku licenční smlouvy a vyfakturování zakázky.

Náklady související s nákupem licencí na televizní vysílání jsou rozeznány na základě odvysílání pořadů.

### **m) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost**

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady na hlavní činnost představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují především zúčtování fondu televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují výhradně náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

### **n) Daně**

V souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Za rok 2016 nevznikla České televizi daňová povinnost k dani z příjmu právnických osob. V roce 2016 Česká televize neměla povinnost platit zálohy na daň z příjmu právnických osob.

Česká televize neúčtuje o odložené dani.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu koeficientem pro krácení odpočtu daně.

### **o) Dotace**

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

### p) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

### q) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č. 504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovuje společnost opravnou položku k pohledávkám z titulu televizních poplatků na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k ostatním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.



ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

**4. DLOUHODOBÝ MAJETEK**

**a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)**

**POŘIZOVACÍ CENA**

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 311 003	67 048	-16 317	18 846	1 380 580
Ocenitelná práva	1 923 012	221 984	-318 471	75 088	1 901 613
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	6 031	-	-510	-	5 521
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 858	-	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	125 561	107 584	-20 370	-93 934	118 841
<b>Celkem 2016</b>	<b>3 367 465</b>	<b>396 616</b>	<b>-355 668</b>	<b>-</b>	<b>3 408 413</b>

**OPRÁVKY**

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-1 203 107	-54 327	16 317	-	-1 241 117	139 463
Ocenitelná práva	-1 565 850	-323 099	318 471	-1 142	-1 571 620	329 993
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	-6 031	-	510	-	-5 521	-
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-1 167	-227	-	-	-1 394	464
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	118 841
<b>Celkem 2016</b>	<b>-2 776 155</b>	<b>-377 653</b>	<b>335 298</b>	<b>- 1 142</b>	<b>-2 819 652</b>	<b>588 761</b>

Ocenitelná práva představují nakoupené licence k pořadům (filmy, seriály, dokumenty a další), které jsou vysílány na programech České televize. Licence jsou pořizovány na určitý počet odvysílání, které musí být odvysílány ve stanoveném časovém horizontu dohodnutém ve smlouvě s vlastníkem nebo distributorem televizních práv. Dále ocenitelná práva obsahují koprodukční podíly, které Česká televize vložila do výroby filmů určených pro distribuci v kinech. Po uvedení v kinech mohou být odvysílány na programech České televize.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2016 a k 31. 12. 2015 zejména koprodukční podíly v kino-distribučních filmech v hodnotě 100 078 tis. Kč a 99 949 tis. Kč a nakoupené licence k pořadům v hodnotě 8 138 tis. Kč a 16 022 tis. Kč.

8

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

# ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

## b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

### POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	186 630	-	-4 413	1 172	183 389
Stavby	2 442 723	107 895	-103 570	257 371	2 704 419
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	5 889 339	346 769	-256 880	105 746	6 084 974
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	258 934	-	-35 900	-	223 034
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-	2 767	-	228	2 995
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 350	-	-15	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	367 057	6 452	-251	-364 517	8 741
<b>Celkem 2016</b>	<b>9 148 033</b>	<b>463 883</b>	<b>-401 029</b>	<b>-</b>	<b>9 210 887</b>

### OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	183 389
Stavby	-1 237 513	-58 420	103 570	-34 226	-1 226 589	1 477 830
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-5 078 316	-295 786	256 880	-1 005	-5 118 227	966 747
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	-258 935	-	35 901	-	-223 034	-
Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	2 995
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 335
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	8 741
<b>Celkem 2016</b>	<b>-6 574 764</b>	<b>-354 206</b>	<b>396 351</b>	<b>-35 231</b>	<b>-6 567 850</b>	<b>2 643 037</b>

Přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2015 zahrnovaly především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání. Největší přírůstky v roce 2016 souvisí s dokončením a zařazením do užívání nové budovy a souvisejícího vybavení pro Televizní studio Brno a dodávky serverové technologie pro výrobu a vysílání zpravodajství, sportu a publicistiky.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

### c) Dlouhodobý finanční majetek

Dlouhodobý finanční majetek představuje především spořicí státní dluhopisy vydané Ministerstvem financí České republiky. Tyto dluhopisy patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Výnos z prémiového a reinvestičního spořicího dluhopisu je určen pevnou úrokovou sazbou a výnos z proti-inflačního dluhopisu je pak dán procentní změnou indexu spotřebitelských cen. Výnosy z dluhopisů tedy nejsou navázány na změny tržních úrokových sazeb.

Společnost v listopadu 2012 nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 200 000 tis. Kč, reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 300 000 tis. Kč. V květnu 2014 společnost dále nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč a reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč. V květnu 2015 společnost nakoupila Proti-inflační státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 50 000 tis. Kč. V prosinci 2015 byly splaceny spořicí státní dluhopisy v nominální hodnotě 200 mil. Kč a v červnu 2016 v hodnotě 450 mil. Kč.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2016 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úroková sazba	332 657	12. 12. 2017
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úroková sazba	470 476	12. 6. 2018
Proti-inflační státní dluhopis	Pohyblivá úroková sazba	51 284	12. 12. 2020
<b>Celkem</b>		<b>854 417</b>	

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2015 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Hodnota	Splatnost
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úroková sazba	318 332	12. 12. 2017
Prémiový státní spořicí dluhopis	Pevná úroková sazba	454 511	12. 6. 2016
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úroková sazba	456 773	12. 6. 2018
Proti-inflační státní dluhopis	Pohyblivá úroková sazba	50 621	12. 12. 2020
<b>Celkem</b>		<b>1 280 237</b>	

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 73 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,03% základního kapitálu této společnosti.

10

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

### 5. ZÁSoby

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2016 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů celkem 238 827 tis. Kč (k 31. 12. 2015 ve výši 269 510 tis. Kč).

Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2016 ve výši 7 067 tis. Kč (k 31. 12. 2015 ve výši 3 330 tis. Kč).

Nedokončená výroba představuje především vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech, a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2016 byla hodnota nedokončených pořadů 691 058 tis. Kč (k 31. 12. 2015 ve výši 661 413 tis. Kč).

Nedokončená výroba dále obsahuje nedokončené knižní publikace a DVD edice České televize v hodnotě 116 tis. Kč k 31. 12. 2016 (k 31. 12. 2015 v hodnotě 80 tis. Kč).

### 6. POHLEDÁVKY

Pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 až 365 dní k 31. 12. 2016 činily 1 828 tis. Kč (k 31. 12. 2015 to bylo 147 tis. Kč) a pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní činily 37 030 tis. Kč (k 31. 12. 2015 to bylo 40 820 tis. Kč). Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech České televize.

Poskytnuté zálohy obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

Pohledávky za zaměstnanci reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

Jiné pohledávky zahrnují televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2016 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. K 31. 12. 2016 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 477 002 tis. Kč (k 31. 12. 2015 činily 481 859 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2016 a 31. 12. 2015 zahrnují výnosy, které nebyly do data účetní závěrky vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

Společnost z důvodu nedobytnosti odepsala do nákladů v roce 2016 pohledávky ve výši 37 934 tis. Kč. Jedná se převážně o nedobytné nebo promlčené pohledávky z titulu televizních poplatků.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

## 7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek k pohledávkám (v tis. Kč):

Zůstatek k 31. 12. 2015	Tvorba opravných položek	Zrušení opravných položek	Zůstatek k 31. 12. 2016
20 441	18 854	-4 705	34 590

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2016 a 31. 12. 2015 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 3 353 tis. Kč a 20 452 tis. Kč (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2016 celkem 369 199 tis. Kč (k 31. 12. 2015 364 500 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3q). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2010 až 2016.

## 8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Krátkodobý finanční majetek představuje především finanční prostředky na účtech v bankách.

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku - Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2016 činil 4 079 tis. Kč (k 31. 12. 2015 4 237 tis. Kč).

## 9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období zahrnují především pořízené licence k pořadům a sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3g). Pořízené televizní licence na sportovní akce k 31. 12. 2016 činily 166 243 tis. Kč (k 31. 12. 2015 to bylo 195 030 tis. Kč).

Příjmy příštích období zahrnují zejména výnosy z prodeje vysílacích práv a úrokové výnosy ze státních spořicíků dluhopisů.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

### 10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	2016
Stav k 1. 1.	2 606 696
Změna	18
Stav k 31. 12.	2 606 714

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasív. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2016 a 2015 činily 18 tis. Kč a 26 tis. Kč.

### 11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a sociálního fondu (v tis. Kč):

	2016		
	Fond TV poplatků	Sociální fond	Fondy celkem
Stav k 1.1.	4 141 062	22 964	4 164 026
Tvorba	5 697 730	-	5 697 730
Čerpání	-5 835 725	-	-5 835 725
Stav k 31.12.	4 003 067	22 964	4 026 031

Televizní poplatky používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Česká televize účtuje o předpisu televizních poplatků, tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků od 1. 1. 2004.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a pořízení investic a vysílacích práv. Zůstatek k 31. 12. 2016 představuje předepsané televizní poplatky, které k 31. 12. 2016 nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu nepředstavuje stav finančních prostředků na účtech České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.



## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

### 12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2016 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 34 252 tis. Kč (k 31. 12. 2015 24 648 tis. Kč).

Proti České televizi jsou k 31. 12. 2016 vedeny dva následující soudní spory, které však dosud nejsou uzavřeny. Jeden pracovně právní spor a dále soudní spor o splnění povinnosti zaplatit autorskou odměnu z titulu k námětu pořadu. V případě neúspěchu soudního řízení lze očekávat maximální finanční plnění ve výši 220 tis. Kč (k 31. 12. 2015 1 718 tis. Kč). Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

Na základě rozhodnutí finanční správy, ve kterých byl zpětně změněn způsob výpočtu koeficientu DPH za roky 2012, 2013 a 2014, došlo ke snížení nároku na odpočet DPH. Česká televize s uvedeným postupem finanční správy nesouhlasí a podniká kroky vedoucí k jejich zrušení (blíže popsanych v bodě 15). V případě, že by Česká televize s odvoláním neuspěla, je maximální nedoplatek za všechny měsíce let 2012 až 2014 odhadován na 11,1 mil. Kč. Společnost o této částce neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

### 13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2016 neměla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti (k 31. 12. 2015 více než 180 dní ve výši 298 tis. Kč resp. více než 365 dní ve výši 186 tis. Kč).

K 31. 12. 2016 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně	Měna	Částka v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	570	EUR	15 404	30. 6. 2017
Nákup sportovních práv	1 030	EUR	27 836	30. 6. 2017

K 31. 12. 2015 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně	Měna	Částka v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	570	EUR	15 404	30. 6. 2016
Nákup sportovních práv	1 030	EUR	27 836	30. 6. 2016

Společnost eviduje k 31. 12. 2016 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 55 233 tis. Kč (k 31. 12. 2015 53 915 tis. Kč), které se vztahují ke mzdám za prosinec 2016 a je splatné v lednu 2017. Z titulu pojistného na sociální a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2016 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2016 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 74 832 tis. Kč (k 31. 12. 2015 67 126 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

14

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

Dohadné účty pasivní k 31. 12. 2016 zahrnují především dohad na DPH bez nároku na odpočet ve výši 23 184 tis. Kč (k 31. 12. 2015 ve výši 30 000 tis. Kč). Další významnou položkou pasivních dohadů k 31. 12. 2016 je dohad na závazky vyplývající z kolektivní správy autorských práv ve výši 26 946 tis. Kč (k 31. 12. 2015 ve výši 25 213 tis. Kč), dohad na nevyčerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy ve výši 10 023 tis. Kč (k 31. 12. 2015 ve výši 14 528 tis. Kč) a dohad na odvod do Státního fondu kultury ve výši 12 122 tis. Kč (k 31. 12. 2015 ve výši 12 128 tis. Kč).

### 14. JINÁ PASIVA

Výnosy příštích období k 31. 12. 2016 a 31. 12. 2015 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

### 15. DAŇ Z PŘÍJMŮ A DPH

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň z příjmů následovně (v tis. Kč):

	2016
Zisk před zdaněním	-
Nezdanitelné výnosy	-992
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	-97 329
Neodečitatelné náklady	87 253
Zdanitelný příjem	-11 068
Využití daňových ztrát z minulých let	-
Sazba daně	19 %
Splatná daň	-

Podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů může společnost využívat daňové ztráty po dobu pěti let od jejich vzniku. Výše daňových ztrát z let 2012 až 2016, která nebyla společností uplatněna, činila k 31. 12. 2016 částku 90 256 tis. Kč.

Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou majetku k 31. 12. 2016 je 860 177 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v letech 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

Dne 6. 6. 2014 vydal Městský soud v Praze rozhodnutí č.j. 9Af21/2010 ve věci žalobce Českého rozhlasu proti žalovanému Odvolacímu finančnímu ředitelství, ve kterém zpochybnil klasifikaci rozhlasových poplatků jako úplaty za veřejnou službu rozhlasového vysílání a zahrnování těchto poplatků do výpočtu koeficientu pro krácení nároku na odpočet DPH na vstupu. Odvolací finanční ředitelství proti tomuto rozsudku podalo kasační stížnost. V srpnu 2016 Nejvyšší správní soud („NSS“) zrušil rozsudek Městského soudu v Praze a vrátil mu věc k dalšímu řízení. NSS ve zdůvodnění svého rozhodnutí uznal argumenty Českého rozhlasu, že rozhlasový poplatek nepředstavuje úplatu za poskytovanou službu, zároveň však dovodil, že hlavní činnost Českého rozhlasu nelze považovat za ekonomickou činnost a z toho důvodu Český rozhlas nemá nárok na plný odpočet DPH na vstupu. Městský soud v Praze zatím v dané věci znovu nerozhodl.

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

Vzhledem, k nejasnostem ohledně nároku na odpočet DPH na vstupu, postupovala Česká televize i v roce 2016 tak, aby řádně hájila své majetkové zájmy. Do konce roku 2016 byla postupně podána dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do prosince 2015. V návaznosti na rozhodnutí NSS ve věci Českého rozhlasu ze srpna 2016, Finanční úřad a následně i Odvolací finanční ředitelství zamítl nárok České televize na plný odpočet DPH s argumentem, že hlavní činnost České televize nepředstavuje ekonomickou činnost.

Finanční správa aplikovala tento výklad zpětně na roky 2012 až 2014 a na základě vlastního výpočtu poměrného koeficientu byl Odvolacím finančním ředitelstvím snížen České televizi nárok na odpočet DPH a dne 2. 1. 2017 doměřen nedoplatek za rok 2012 ve výši 21 mil. Kč a za rok 2013 ve výši 20 mil. Kč. Výpočet finanční správy za roky 2012 a 2013 nezahrnuje všechny měsíce let 2012 a 2013, a z toho důvodu výsledný výpočet nedoplatku neodpovídá skutečně přijatým plněním za celý rok. Pokud by byla do výpočtu zahrnuta přijatá plnění za všechny měsíce roku 2012 a 2013 a vypočtený koeficient byl zaokrouhlen v souladu s ustanovením zákona o DPH, výsledný nedoplatek by podle odhadu České televize činil celkem 5,6 mil. Kč. Dne 19. 1. 2017 nabylo účinnosti rozhodnutí Odvolacího finanční ředitelství, které vyměřilo za měsíce leden až srpen roku 2014 přeplatek ve výši 26 mil. Kč. Pokud by byla do výpočtu koeficientu zahrnuta přijatá plnění za všechny měsíce roku 2014 a vypočtený koeficient by byl zaokrouhlen v souladu s ustanovením zákona o DPH, výsledný nedoplatek by podle odhadu České televize činil 5,5 mil. Kč.

Česká televize ve výpočtu koeficientu postupovala konzistentně s předchozími roky, s výpočtem finanční správy nesouhlasí a proti výše uvedeným rozhodnutím podala v únoru 2017 správní žalobu. V případě, že by Česká televize s odvoláním proti snížení nároku na odpočet DPH neuspěla, je maximální výše nedoplatků za všechny měsíce let 2012, 2013 a 2014 odhadována na 11,1 mil. Kč. Společnost o této částce neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

Protože problematika uplatňování DPH na vstupu u veřejnoprávních vysílatelů nebyla doposud uzavřena, postupovala během roku 2016 Česká televize při zpracování daňových přiznání k DPH za běžná období stejně jako v minulých letech, tj. nárok na odpočet DPH krátí koeficientem, do jehož výpočtu zahrnuje předpisy z televizních poplatků jako plnění osvobozené od daně bez nároku na odpočet DPH.

Dne 24. 4. 2015 zahájil Finanční úřad pro hlavní město Prahu (FÚ) daňovou kontrolu na DPH za období od září do prosince 2014. Předmětem daňové kontroly jsou dodatečná daňová přiznání k DPH a účetní vykazování seriálu „První republika“. Dne 5. 6. 2017 obdržel Česká televize a od Finančního úřadu dodatečný platební výměr, ve kterém bylo na přijatá plnění související s výrobou seriálu „První republika“ aplikováno ustanovení o majetku vytvořeném vlastní činností a doměřeno DPH ve výši 15 mil. Kč. Česká televize s argumenty a závěry Finančního úřadu nesouhlasí. Metodika účtování o pořadech používaná v ČT je dlouhodobě konzistentní a účetní závěrka je každoročně ověřována nezávislým auditorem. Česká televize bude v rámci daňového řízení podnikat další kroky proti rozhodnutí finanční správy.

### 16. DERIVÁTY

Společnost během roku 2016 uzavřela smlouvy o měnových forwardech, které přecenila k 31. 12. 2016 na reálnou hodnotu. Kladné, resp. záporné reálné hodnoty derivátů jsou vykázány v jiných pohledávkách, resp. v jiných závazcích.

16

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

## ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

V následující tabulce je uveden přehled nominálních částek a reálných hodnot otevřených derivátů k 31. 12. 2016:

	Smluvní/ Nominální	Datum uzavření	Datum splatnosti	2016	
				Reálná hodnota v (tis. Kč) Kladná	Záporná
Forward	500 tis. EUR	8. 9. 2016	16. 1. 2017	21	-
Forward	500 tis. EUR	8. 9. 2016	31. 1. 2017	21	-
Forward	500 tis. EUR	8. 9. 2016	15. 2. 2017	21	-
Forward	500 tis. EUR	8. 9. 2016	28. 2. 2017	19	-
Forward	350 tis. EUR	8. 9. 2016	15. 3. 2017	13	-
Forward	350 tis. EUR	8. 9. 2016	31. 5. 2017	13	-
Forward	1 000 tis. EUR	19. 10. 2016	27. 2. 2017	40	-
Forward	750 tis. EUR	19. 10. 2016	18. 4. 2017	24	-

### 17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům a akvizičním pořadům (nakoupené filmy, seriály, dokumenty a další). Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2016 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 1 086 764 tis. Kč.

U vysílacích práv ke sportovním akcím se jedná především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji a další sportovních událostí.

K 31. 12. 2016 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

Rok	2017	2018	2019	2020	2021 a dále	Celkem
Celkem	327 676	252 277	129 595	117 840	259 376	1 086 764

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

#### 18. VÝNOSY Z HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

	2016		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Vysílání reklamy	117 292	100	117 392
Sponzoring a product placement	358 128	-	358 128
Prodej práv	78 416	25 873	104 289
Vysílání ostatní	20 457	-	20 457
Společná výroba pořadů	31 828	27 776	59 604
Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů	3 754	642	4 396
Teletext a internet	8 118	-	8 118
Ostatní prodej služeb	22 155	1 509	23 664
Prodej výrobků a služeb	11 845	-	11 845
Výnosy celkem	651 993	55 900	707 893

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej zboží představují zejména prodej knih z edice České televize.

Jiné ostatní výnosy obsahují především náhrady nákladů na zastoupení advokátem při soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží v případě úspěšně ukončených řízení. V roce 2016 činily tyto výnosy 24 612 tis. Kč.

#### 19. OSOBNÍ NÁKLADY

V roce 2016 byl průměrný počet zaměstnanců 2 913. Jediným statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je současně zaměstnancem.

Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy.

	2016
Mzdy	1 418 860
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	462 520
Ostatní sociální pojištění	26 078
Zákonné sociální náklady	19 205
Ostatní sociální náklady	26 531
Osobní náklady celkem	1 953 194

18

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

# ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

## 20. NÁKLADY

Rozpis ostatních služeb v (tis. Kč):

	2016		
	Hlavní	Hospodářská	Celkem
Výroba pořadů	871 476	2 976	874 452
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	563 877	21 847	585 724
Náklady na vysílací síť a přenosy	496 614	123	496 737
Nakoupená práva	476 319	6 969	483 288
Náklady na výběr televizních poplatků	118 136	-	118 136
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	76 162	2 243	78 405
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *)	20 508	-	20 508
Ostatní	317 217	42 048	359 265
<b>Celkem</b>	<b>2 940 309</b>	<b>76 206</b>	<b>3 016 515</b>

\*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

Daně a poplatky zahrnují zejména DPH, které si Česká televize nemůže u nákupů nárokovat zpět. Za rok 2016 činilo DPH bez nároku na odpočet celkem 590 829 tis. Kč.

Odměny statutárnímu auditorovi k 31. 12.2016:

Služby	2016
Audit finančních výkazů	1 324
Ostatní	1 371
<b>Celkem</b>	<b>2 695</b>



ČESKÁ TELEVIZE

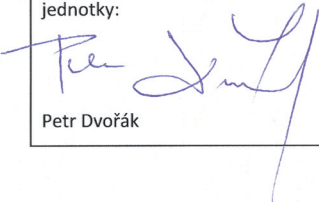


Účetní závěrka k 31. prosinci 2016

**21. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI**

Po rozvahovém dni obdržela Česká televize rozhodnutí finanční správy týkající se nároku na odpočet DPH v předchozích letech (viz kapitola 15).

Rada České televize rozhodla dne 26. 4. 2017, na základě výsledků výběrového řízení, o jmenování pana Petra Dvořáka generálním ředitelem České televize, a to na dobu určitou od 1. 10. 2017 do 30. 9. 2023.

Účetní závěrka byla sestavena dne 20. června 2017.

Statutární orgán účetní jednotky:	Osoba odpovědná za účetnictví:	Osoba odpovědná za účetní závěrku:
		
Petr Dvořák	Milan Cimirot	David Břinčil

20

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Označení a uspořádání  
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

## ROZVAHA

Název, sídlo a právní forma  
účetní jednotky

k 31.12.2016  
(v tis. Kč)

Česká televize  
Kavčí hory  
Na Hřebenech II 1132/4  
140 70 Praha 4

Veřejnoprávní organizace  
dle zákona č. 483/1991 Sb.

IC  
00027383

### AKTIVA

a		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
b		1	2	3
<b>A. Dlouhodobý majetek celkem</b>		<b>ř. 9 + 20 + 27 + 39</b>	<b>4 444 898</b>	<b>4 086 297</b>
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	2	0	0
	Software	3	1 311 003	1 380 580
	Ocenitelná práva	4	1 923 012	1 901 613
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	5	6 031	5 521
	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6	1 858	1 858
	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	7	125 561	118 841
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	8	0	0
<b>Součet ř. 2 až 8</b>		<b>9</b>	<b>3 367 465</b>	<b>3 408 413</b>
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Pozemky	10	186 630	183 389
	Umělecká díla, předměty a sbírky	11	3 350	3 335
	Stavby	12	2 442 723	2 704 419
	Hmotné movité věci a soubory movitých věcí	13	5 889 339	6 084 974
	Pěstitelské celky trvalých porostů	14	0	0
	Dospělá zvířata a jejich skupiny	15	0	0
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	16	258 934	223 034
	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	17	0	2 995
	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	18	367 057	8 741
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	19	0	0
<b>Součet ř. 10 až 19</b>		<b>20</b>	<b>9 148 033</b>	<b>9 210 887</b>
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	21	0	0
	Podíly - podstatný vliv	22	0	0
	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	23	1 280 237	854 417
	Půjčky organizačním složkám	24	0	0
	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	25	0	0
	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	26	82	82
<b>Součet ř. 21 až 26</b>		<b>27</b>	<b>1 280 319</b>	<b>854 499</b>
IV. Oprávk k dlouhodob. majetku celkem	Oprávk k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	28	0	0
	Oprávk k softwaru	29	-1 203 107	-1 241 117
	Oprávk k ocenitelným právům	30	-1 565 850	-1 571 620
	Oprávk k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	31	-6 031	-5 521
	Oprávk k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	32	-1 167	-1 394
	Oprávk ke stavbám	33	-1 237 513	-1 226 589
	Oprávk k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	34	-5 078 316	-5 118 227
	Oprávk k pěstitelským celkům trvalých porostů	35	0	0
	Oprávk k dospělým zvířatům a jejich skupinám	36	0	0
	Oprávk k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	37	-258 935	-223 034
	Oprávk k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	38	0	0
<b>Součet ř. 28 až 38</b>		<b>39</b>	<b>-9 350 919</b>	<b>-9 387 502</b>

AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
a		b	1	2
<b>B. Krátkodobý majetek celkem (ř. 50 + 70 + 78 + 82)</b>		<b>40</b>	<b>3 477 560</b>	<b>3 468 181</b>
I. Zásoby celkem	Materiál na skladě	41	9 795	9 835
	Materiál na cestě	42	0	0
	Nedokončená výroba	43	661 493	691 174
	Polotovary vlastní výroby	44	0	0
	Výrobky	45	272 840	245 894
	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	46	0	0
	Zboží na skladě a v prodejnách	47	941	968
	Zboží na cestě	48	0	0
	Poskytnuté zálohy na zásoby	49	0	0
<b>Součet ř. 41 až 49</b>		<b>50</b>	<b>945 069</b>	<b>947 871</b>
II. Pohledávky celkem	Odběratelé	51	165 886	182 237
	Směnky k inkasu	52	0	0
	Pohledávky za eskontované cenné papíry	53	0	0
	Poskytnuté provozní zálohy	54	155 989	90 468
	Ostatní pohledávky	55	203	162
	Pohledávky za zaměstnanci	56	12 551	13 422
	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	57	0	0
	Daň z příjmů	58	0	0
	Ostatní přímé daně	59	0	0
	Daň z přidané hodnoty	60	0	0
	Ostatní daně a poplatky	61	0	83
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	62	0	0
	Nároky na dotace z EU	63	54	0
	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	64	0	0
	Pohledávky z pevných termínových operací	65	0	0
	Pohledávky z vydaných dluhopisů	66	0	0
	Jiné pohledávky	67	483 681	477 744
	Dohadné účty aktivní	68	25 935	14 148
	Opravná položka k pohledávkám	69	-20 441	-34 590
<b>Součet ř. 51 až 69</b>		<b>70</b>	<b>823 858</b>	<b>743 674</b>
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	Peněžní prostředky v pokladně	71	3 940	4 148
	Ceniny	72	1 390	1 367
	Peněžní prostředky na účtech	73	1 388 866	1 481 472
	Majetkové cenné papíry k obchodování	74	0	0
	Dluhové cenné papíry k obchodování	75	0	0
	Ostatní cenné papíry	76	0	0
	Peníze na cestě	77	0	0
<b>Součet ř. 71 až 77</b>		<b>78</b>	<b>1 394 196</b>	<b>1 486 987</b>
IV. Jiná aktiva celkem	Náklady příštích období	79	283 257	262 209
	Příjmy příštích období	80	30 182	27 440
	Kursově rozdíly aktivní	81	998	0
<b>Součet ř. 79 až 81</b>		<b>82</b>	<b>314 437</b>	<b>289 649</b>
<b>Aktiva celkem (ř. 1 + 40)</b>		<b>83</b>	<b>7 922 458</b>	<b>7 554 478</b>

# PASIVA

a		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
		b	3	4
<b>A. Vlastní zdroje celkem</b>		<b>(ř. 88+92)</b>	<b>6 770 722</b>	<b>6 632 745</b>
I. Jmění celkem	Vlastní jmění	85	2 606 696	2 606 714
	Fondy	86	4 164 026	4 026 031
	Oceňovací rozdíly z přecenění fin. majetku a závazků	87	0	0
<b>Součet ř. 85 až 87</b>		<b>88</b>	<b>6 770 722</b>	<b>6 632 745</b>
II. Výsledek hospodaření celkem	Účet výsledku hospodaření	89	0	0
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	90	0	0
	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	91	0	0
<b>Součet ř. 89 až 91</b>		<b>92</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B. Cizí zdroje</b>		<b>(ř. 94 + 102 + 127 + 131)</b>	<b>1 151 736</b>	<b>921 733</b>
I. Rezervy celkem	Rezervy	94	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	Dlouhodobé úvěry	95	0	0
	Vydané dluhopisy	96	0	0
	Závazky z pronájmu	97	0	0
	Přijaté dlouhodobé zálohy	98	0	0
	Dlouhodobé směnky k úhradě	99	0	0
	Dohadné účty pasivní	100	0	0
	Ostatní dlouhodobé závazky	101	0	0
<b>Součet ř. 95 až 101</b>		<b>102</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
III. Krátkodobé závazky celkem	Dodavatelé	103	512 541	493 916
	Směnky k úhradě	104	0	0
	Přijaté zálohy	105	4 634	3 229
	Ostatní závazky	106	2	3
	Zaměstnanci	107	84 696	89 107
	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	108	0	0
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a vef.zdrav. pojištění	109	53 915	55 233
	Daň z příjmů	110	0	0
	Ostatní přímé daně	111	21 041	19 937
	Daň z přidané hodnoty	112	60 122	1 741
	Ostatní daně a poplatky	113	0	0
	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	114	0	0
	Závazky k EU – dotace	115	0	0
	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	116	0	0
	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	117	0	0
	Závazky z pevných termínových operací a opcí	118	0	0
	Jiné závazky	119	83 021	89 055
	Krátkodobé úvěry	120	0	0
	Eskontní úvěry	121	0	0
	Vydané krátkodobé dluhopisy	122	0	0
	Vlastní dluhopisy	123	0	0
	Dohadné účty pasivní	124	292 434	161 279
	Vnitřní zúčtování	125	0	0
	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	126	0	0
<b>Součet ř. 103 až 126</b>		<b>127</b>	<b>1 112 406</b>	<b>913 500</b>
IV. Jiná pasiva celkem	Výdaje příštích období	128	18 297	4 099
	Výnosy příštích období	129	2 785	4 134
	Kursově rozdíly pasivní	130	18 248	0
<b>Součet ř. 128 až 130</b>		<b>131</b>	<b>39 330</b>	<b>8 233</b>
<b>Pasiva celkem</b>		<b>(ř. 84 + 93)</b>	<b>7 922 458</b>	<b>7 554 478</b>

Označení a uspořádání dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.	<b>VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY</b>	Název, sídlo a právní forma účetní jednotky
k <b>31.12.2016</b> (v tis. Kč)		Česká televize Kavčí hory Na Hřebenech II 1132/4 140 70 Praha 4
Veřejnoprávní organizace dle zákona č. 483/1991 Sb.	IC <b>00027383</b>	

A. NÁKLADY		Čís. řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a	b	1	2	3	
I. Spotřebované náklady a nakupované služby	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	1	224 304	23 724	248 028
	Prodané zboží	2	0	910	910
	Opravy a udržování	3	44 345	2 495	46 840
	Náklady na cestovné	4	68 118	1 500	69 618
	Náklady na reprezentaci	5	4 646	1 873	6 519
	Ostatní služby	6	2 940 309	76 206	3 016 515
Součet ř. 1 až 6		7	3 281 722	106 708	3 388 430
II. Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	Změna stavu zásob vlastní činnosti	8	13 708	-4 335	9 373
	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	9	-45 851	0	-45 851
	Aktivace dlouhodobého majetku	10	-463	0	-463
Součet ř. 8 až 10		11	-32 606	-4 335	-36 941
III. Osobní náklady	Mzdové náklady	12	1 376 861	41 999	1 418 860
	Zákonné sociální pojištění	13	448 403	14 117	462 520
	Ostatní sociální pojištění	14	26 078	0	26 078
	Zákonné sociální náklady	15	8 747	10 458	19 205
	Ostatní sociální náklady	16	26 520	11	26 531
Součet ř. 12 až 16		17	1 886 609	66 585	1 953 194
IV. Daně a poplatky	Daně a poplatky	18	608 855	42 879	651 734
Součet ř. 18		19	608 855	42 879	651 734
V. Ostatní náklady	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	20	184	0	184
	Odpis nedobytné pohledávky	21	36 438	1 496	37 934
	Nákladové úroky	22	0	0	0
	Kursově ztráty	23	6 838	0	6 838
	Dary	24	850	0	850
	Manka a škody	25	534	0	534
	Jiné ostatní náklady	26	29 923	1 340	31 263
Součet ř. 20 až 26		27	74 767	2 836	77 603
VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a oprav.položek	Odpisy dlouhodobého majetku	28	720 434	12 474	732 908
	Prodaný dlouhodobý majetek	29	39 615	0	39 615
	Prodané cenné papíry a podíly	30	0	0	0
	Prodaný materiál	31	0	0	0
	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	32	15 803	-1 654	14 149
Součet ř. 28 až 32		33	775 852	10 820	786 672
VII. Poskytnuté příspěvky	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	34	10 047	50	10 097
VIII. Daň z příjmu	Daň z příjmu	35	0	0	0
Náklady celkem (ř.7 + 11 + 17 + 19 + 27 + 33 + 34 + 35)		36	6 605 246	225 543	6 830 789

## B. VÝNOSY

B. VÝNOSY		Čís. řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
a		b	1	2	3
I. Provozní dotace	Provozní dotace	37	217	0	217
II. Přijaté příspěvky	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	38	0	0	0
	Přijaté příspěvky - dary	39	234	0	234
	Přijaté členské příspěvky	40	0	0	0
Součet ř. 38 až 40		41	234	0	234
III. Tržby za vlastní výkony a zboží	Tržby za vlastní výrobky	42	0	10 037	10 037
	Tržby z prodeje služeb	43	0	696 048	696 048
	Tržby za prodané zboží	44	0	1 808	1 808
Součet ř. 42 až 44		45	0	707 893	707 893
IV. Ostatní výnosy	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	46	6 504	2 080	8 584
	Platby za odepsané pohledávky	47	0	101	101
	Výnosové úroky	48	48 867	0	48 867
	Kursově zisky	49	15 204	0	15 204
	Zúčtování fondů	50	5 835 725	0	5 835 725
	Jiné ostatní výnosy	51	28 565	6 284	34 849
Součet ř. 46 až 51		52	5 934 865	8 465	5 943 330
V. Tržby z prodeje majetku	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmot.a hmot.majetku	53	178 315	636	178 951
	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	54	0	0	0
	Tržby z prodeje materiálu	55	0	164	164
	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	56	0	0	0
	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	57	0	0	0
Součet ř. 53 až 57		58	178 315	800	179 115
Výnosy celkem (ř. 37 + 41 + 45 + 52 + 58)		59	6 113 631	717 158	6 830 789
C. Výsledek hospodaření před zdaněním ř. 59-36+35		60	-491 615	491 615	0
D. Výsledek hospodaření po zdanění ř. 59-36		61	-491 615	491 615	0







© Česká televize 2017

Vytvořilo grafické oddělení ČT v interních kapacitách ČT.