

Pozměňovací návrhy ke sněmovnímu tisku č. 712

k vládnímu návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o vinohradnictví a vinařství), ve znění pozdějších předpisů

- I. V Čl. I bodu 10 v § 4 odst. 2 se slovo „pěstování“ nahrazuje slovem „zakládání“.
- II. V Čl. I bodu 75 v § 39 odst. 3 písm. a) se slovo „pěstuje“ nahrazuje slovem „zakládá“.

Odůvodnění:

Novelou nově doplňovaný § 4 odst. 2 vylučuje pěstování rychle rostoucích dřevin na území viniční tratě, což povede k zajištění využití viničních tratí výhradně k pěstování révy vinné. Za porušení tohoto ustanovení bude podle § 39 odst. 3 písm. a) ve spojení s § 39 odst. 7 písm. a) uložena sankce ve výši do 3 mil. Kč.

Vzhledem k absenci přechodného ustanovení pozměňovací návrh upřesňuje ustanovení § 4 odst. 2 i související sankční ustanovení § 39 odst. 3 písm. a) tak, že neumožní pouze nové zakládání porostů rychle rostoucích dřevin ve viničních tratích.

- III. Dosavadní články I a II se označují jako část první a doplňují se částí druhá a třetí, které znějí:

„ČÁST DRUHÁ

Změna zákona o potravinách a tabákových výrobcích

Čl. III

Zákon č. 110/1997 Sb., ve znění zákona č. 119/2000 Sb., zákona č. 306/2000 Sb., zákona č. 146/2002 Sb., zákona č. 131/2003 Sb., zákona č. 274/2003 Sb., zákona č. 94/2004 Sb., zákona č. 316/2004 Sb., zákona č. 558/2004 Sb., zákona č. 392/2005 Sb., zákona č. 444/2005 Sb., zákona č. 229/2006 Sb., zákona č. 296/2007 Sb., zákona č. 120/2008 Sb., zákona č. 227/2009 Sb., zákona č. 281/2009 Sb., zákona č. 375/2011 Sb., zákona č. 279/2013 Sb., zákona č. 139/2014 Sb. a zákona č. 180/2016 Sb., se mění takto:

1. V § 17i se doplňuje odstavec 7, který zní:

„(7) Pokuty vybírá správní orgán, který je uložil.“.

2. V § 18 odst. 1 písmeno p) zní:

„p) výši paušální částky nákladů dodatečné kontroly podle § 16 odst. 11, výši paušální částky nákladů na ověření souladu se specifikacemi podle § 16 odst. 12, výši paušální částky nákladů vzniklých v souvislosti se vstupem potravin ze třetích zemí podle § 16 odst. 13 a výši paušální částky nákladů vzniklých v souvislosti s dovozem potravin ze třetích zemí podle § 16 odst. 13 a 14,“.

ČÁST TŘETÍ

Změna zákona o regulaci reklamy

Čl. IV

Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 258/2000 Sb., zákona č. 231/2001 Sb., zákona č. 256/2001 Sb., zákona č. 138/2002 Sb., zákona č. 320/2002 Sb., zákona č. 132/2003 Sb., zákona č. 217/2004 Sb., zákona č. 326/2004 Sb., zákona č. 480/2004 Sb., zákona č. 384/2005 Sb., zákona č. 444/2005 Sb., zákona č. 25/2006 Sb., zákona č. 109/2007 Sb., zákona č. 160/2007 Sb., zákona č. 36/2008 Sb., zákona č. 296/2008 Sb., zákona č. 281/2009 Sb., zákona č. 132/2010 Sb., zákona č. 28/2011 Sb., zákona č. 245/2011 Sb., zákona č. 375/2011 Sb., zákona č. 275/2012 Sb., zákona č. 279/2013 Sb., zákona č. 303/2013 Sb., zákona č. 202/2015 Sb., zákona č. 180/2016 Sb. a zákona č. 188/2016 Sb. se mění takto:

1. V § 7 písm. g) se za slovo „inspekce“ vkládají slova „pro požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích⁴¹⁾, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika,“.
2. V § 8a odst. 2 písm. j) a v § 8a odst. 3 písm. i) se za slovo „nesplňuje“ vkládají slova „požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích⁴¹⁾, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika,“.

Odůvodnění k části druhé:

Jedná se o legislativně technické úpravy v souvislosti s poslední novelou zákona o potravinách a tabákových výrobcích, která byla provedena zákonem č. 180/2016 Sb. vyhlášeným ve Sbírce zákonů dne 9. června 2016. Do společných ustanovení ke správním deliktům (§ 17i) se doplňuje standardní ustanovení, které nyní v zákoně chybí a které stanoví, že pokuty vybírá správní orgán, který je uložil.

Zákonem č. 180/2016 Sb. došlo v § 16 zákona k přečíslování původních odstavců 7 až 10 na odstavce 11 až 13, které nebylo zohledněno ve zmocňovacím ustanovení § 18 odst. 1 písm. p). Ustanovení § 18 odst. 1 písm. p) tak v současné době obsahuje odkazy na nesprávné odstavce § 16, což je třeba napravit

Odůvodnění k části třetí:

Zákonem č. 180/2016 Sb. byl s účinností od 7. září 2016 kromě zákona o potravinách novelizován též zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“).

Výše uvedená novela kromě dalšího na základě pozměňovacího návrhu Zemědělského výboru PS PČR změnila i § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy, a to tak, že do požadavků na reklamu na potraviny včlenila i povinnost splňovat požadavky „stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika“. Ostatní požadavky na reklamu na potraviny

stanovené § 5d odst. 2 zákona o regulaci reklamy odkazují na přímo použitelné předpisy EU a orgánem dozoru pro tuto oblast je podle § 7 zákona o regulaci reklamy Státní zemědělská a potravinářská inspekce (dále jen „SZPI“). Dozor nad nově včleněným požadavkem na reklamu na potraviny však nepřísluší SZPI, ale krajským živnostenským úřadům, které vykonávají podle § 7 písm. i) zákona o regulaci reklamy dozor „v ostatních případech“.

Podmínky pro používání výrazu „česká potravina“ se mohou v některých aspektech překrývat s obecnou právní úpravou pro podmínky uvádění údajů o zemi původu nebo místě proveniencí stanovené v čl. 26 nařízení (EU) č. 1169/2011. Pokud by tak například byla informace „česká potravina“ uvedena u potraviny v případě nesplnění stanovených podmínek, jednalo by se pravděpodobně taktéž o uvedení zavádějící informace o potravině, pokud jde o zemi původu nebo místo proveniencí této potraviny ve smyslu ustanovení čl. 7 odst. 1 písm. a) nařízení (EU) č. 1169/2011, které je dále v souladu s ustanovením čl. 7 odst. 4 nařízení (EU) č. 1169/2011 zakázáno i v reklamě. Při takovémto posouzení by SZPI byla v dané věci podle zákona o regulaci reklamy věcně příslušná (SZPI je orgánem příslušným k dozоровání reklamy, v níž byla použita zavádějící informace v rozporu s nařízením (EU) č. 1169/2011).

S ohledem na výše uvedené se jeví jako potřebné, aby kompetence v oblasti reklamy na potraviny, zejména pokud jde o uvedení informace o zemi původu potraviny v rozporu s vnitrostátním právním předpisem, tj. v rozporu s § 9b zákona o potravinách, byla v § 7 písm. g) zákona o regulaci reklamy výslovně upravena, a to tak, že by byla svěřena SZPI. Stejně tak je potřebné v zákoně o regulaci reklamy promítnout rozšíření povinností podle zákona o regulaci reklamy o požadavky zákona o potravinách i do ustanovení upravujících správní delikty. Oblast klamání u potravin byla svěřena předchozí novelou zákona o regulaci reklamy (zákonem č. 202/2015 Sb.) právě SZPI, tak by bylo vhodné postavit najisto, že i problematiku požadavků na reklamu na potraviny stanovenou zákonem o potravinách má řešit SZPI. Za uplynulý rok SZPI v oblasti reklamy řešila několik případů a jedná se vždy o poměrně složité otázky, pro jejichž zdárné vyřešení je žádoucí mít jednoznačný právní základ, stejně tak jako kompetenční ustanovení a vymezení správního deliktu.

Platné znění pozměňovacími návrhy dotčené části zákona č. 321/2004 Sb., o vinohradnictví a vinařství a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o vinohradnictví a vinařství), ve znění pozdějších předpisů, s vyznačením navrhovaných změn

§ 4

Stanovené pěstitelské oblasti

(1) Stanovenou pěstitelskou oblastí pro jakostní víno stanovené pěstitelské oblasti (dále jen „jakostní víno stanovené oblasti“) je vinařská oblast Morava a vinařská oblast Čechy.

(2) Vinařská oblast se skládá z vinařských podoblastí. Vinařskou podoblast tvoří vinařské obce, na jejichž území²⁰⁾ jsou stanoveny viniční tratě nebo jejich části; **ve viniční trati se vylučuje pěstování zakládání porostu rychle rostoucích dřevin¹⁰⁹⁾.**

(3) Vinařské podoblasti, vinařské obce a viniční tratě stanoví Ministerstvo zemědělství (dále jen „ministerstvo“).

(4) Prováděcí právní předpis stanoví seznam

- a) vinařských podoblastí v jednotlivých vinařských oblastech,
- b) vinařských obcí v jednotlivých vinařských podoblastech,
- c) viničních tratí v jednotlivých vinařských obcích, včetně jejich územního vymezení,
- d) odrůd, ze kterých je dovoleno vyrábět jakostní víno stanovené oblasti.

§ 39

(3) Právnická nebo podnikající fyzická osoba se jako pěstitel dopustí správního deliktu tím, že

- a) **v rozporu s § 4 odst. 2 pěstuje zakládá ve viniční trati porost rychle rostoucích dřevin,**
- b) **nevede záznamy o osázení viniční ploše a dosažených hektarových výnosech podle § 6 odst. 1,**
- c) **uvede do oběhu hrozny révy vinné v rozporu s § 6 odst. 3,**
- d) **provede opětovnou výsadbu révy bez povolení podle § 9 odst. 5 nebo ji provede v rozporu s přímo použitelnými předpisy Evropské unie upravujícími společnou organizaci trhu se zemědělskými produkty¹¹⁷⁾,**
- e) **v rozporu s § 9 odst. 3 vyklučí vinici bez souhlasu vlastníka,**
- f) **uvede do oběhu vinné hrozny sklizené na vinici vysazené v rozporu s přímo použitelnými předpisy Evropské unie upravujícími společnou organizaci trhu se zemědělskými produkty¹¹⁰⁾, nebo v rozporu s § 8 nebo 9, nebo uvede do oběhu produkty vyrobené z těchto vinných hroznů,**
- g) **označí produkt v rozporu s § 16 odst. 1,**
- h) **v rozporu s § 28 odst. 3**
 1. **neoznámí zrušení vinice,**
 2. **neoznámí změny údajů vedených Registru, nebo**
 3. **nepožádá o přidělení registračního čísla v případě výsadby vinice,**
- i) **nepodá prohlášení o sklizni podle § 29 odst. 1, nebo v prohlášení o sklizni uvede neúplné nebo nesprávné údaje,**
- j) **provede novou výsadbu révy bez povolení podle § 8 odst. 2 nebo 3, nebo ji provede v rozporu s přímo použitelnými předpisy Evropské unie upravujícími společnou organizaci trhu se zemědělskými produkty¹¹⁰⁾, nebo**
- k) **poruší povinnost stanovenou předpisem Evropské unie¹⁾ upravujícím oblast vinohradnictví, vinařství nebo obchodu s produkty.**

Platné znění pozměňovacími návrhy dotčených částí zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, s vyznačením navrhovaných změn

§ 17i

(1) Právnícká osoba za správní delikt neodpovídá, jestliže prokáže, že vynaložila veškeré úsilí, které bylo možno požadovat, aby porušení právní povinnosti zabránila.

(2) Při určení výměry pokuty právnícké osobě se přihlédne k závažnosti správního deliktu, zejména ke způsobu jeho spáchání a jeho následkům a k okolnostem, za nichž byl spáchán.

(3) Odpovědnost právnícké osoby za správní delikt zaniká, jestliže správní orgán o něm nezahlásil řízení do 1 roku ode dne, kdy se o něm dozvěděl, nejpozději však do 3 let ode dne, kdy byl spáchán.

(4) Na odpovědnost za jednání, k němuž došlo při podnikání fyzické osoby nebo v přímé souvislosti s ním, se vztahují ustanovení zákona o odpovědnosti a postihu právnícké osoby.

(5) Správní delikty projednávají v prvním stupni

- a) inspektoráty Státní zemědělské a potravinářské inspekce, jde-li o správní delikty podle § 17, 17a, § 17b odst. 2 až 6, § 17c odst. 1 až 3, § 17d odst. 2 až 6 a § 17e,
- b) krajské veterinární správy, jde-li o správní delikty podle § 17 odst. 1, § 17 odst. 2, § 17 odst. 3 písm. b), § 17 odst. 4 a 5, § 17a odst. 2 až 6 a § 17b odst. 1 až 5,
- c) krajské hygienické stanice, jde-li o správní delikty podle § 17 odst. 1 písm. a) až d), f) až v), x) a y), § 17 odst. 2, § 17b odst. 6, § 17c odst. 4 až 6 a § 17d odst. 1, 3 a 4,
- d) Ministerstvo obrany, jde-li o správní delikty podle § 17, § 17a odst. 1 až 4, § 17a odst. 6 a § 17b odst. 2 až 6,
- e) Ministerstvo vnitra, jde-li o správní delikty podle § 17, § 17a odst. 1 až 4, § 17a odst. 6 a § 17b odst. 2 až 6.

(6) Orgán dozoru může od uložení pokuty upustit v případě, kdy došlo k nápravě protiprávního stavu v souladu s uloženým opatřením¹⁷⁾ nebo bezprostředně poté, kdy bylo zjištěno porušení povinnosti a nejednalo se o potravinu škodlivou pro zdraví⁵⁹⁾ nebo o klamání spočívající v porušování některých práv duševního vlastnictví.

(7) Pokuty vybírá správní orgán, který je uložil.

§ 18

(1) Ministerstvo stanoví vyhláškou

- a) způsob poskytování informací o potravinách a tabákových výrobcích v návaznosti na jejich členění podle druhu, skupiny nebo podskupiny, a složení potraviny a způsob označení šarže;
- b) druhy potravin a tabákových výrobků s členěním na skupiny a podskupiny;
- c) množství a druhy přídatných látek, podmínky jejich použití při výrobě potravin a potraviny a skupiny potravin, v nichž se mohou tyto látky vyskytovat,
- d) požadavky na potraviny rostlinného původu a zacházení s nimi, pravidla pro prodej a dodávání malého množství vlastních produktů z prvovýroby a zacházení s nimi a malé množství produktů rostlinného původu,
- e) druhy potravin podléhajících rychle zkáze a které musí být označeny datem použitelnosti;

- f) druhy potravin z jiného členského státu Evropské unie nebo ze třetí země, rozsah informačních povinností příjemců těchto potravin v místě určení a termín a způsob jejich předávání,
- g) pro jednotlivé druhy potravin, včetně zmrazených, pro tabákové výrobky, pro vybrané složky, ze kterých se potraviny a tabákové výrobky vyrábějí, požadavky na jakost, technologické požadavky, požadavky na jakost vztahující se k názvu a přípustné záporné hmotnostní a objemové odchylky balení;
- h) pro jednotlivé druhy potravin, včetně zmrazených, pro jednotlivé druhy tabákových výrobků a složek, ze kterých se potraviny vyrábějí, jež jsou uvedeny ve vyhlášce, též
 1. teplotní režimy a relativní vlhkost vzduchu při uchovávání či zmrazování potravin,
 2. způsoby uchovávání a manipulace s potravinami a tabákovými výrobky během jejich uvádění na trh,
 3. zvláštní požadavky na přepravu,
 4. minimální technologické požadavky;
- i) podmínky pro velkoobjemovou přepravu tuků a olejů a cukrů po moři;
- j) jeden nebo více dalších způsobů vyjadřování nebo uvádění výživových údajů použitelných při poskytování informací o potravinách spotřebitelům, kromě způsobů stanovených čl. 30 až 34 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1169/2011,
- k) pro tabákové výrobky
 1. požadavky na vzhled, vlastnosti, obsah, složení a způsob uvádění na trh,
 2. maximální úrovně emisí cigaret,
 3. požadavky na laboratoře schválené pro měření emisí tabákových výrobků,
 4. umístění a vlastnosti jedinečného identifikátoru, rozsah údajů v něm obsažených a způsob nakládání s údaji, včetně jejich převádění, zpracovávání a uchovávání a přístupu k nim,
 5. umístění a vlastnosti bezpečnostního prvku,
 6. zakázané prvky a rysy podle § 12b odst. 1,
 7. další povinné údaje pro tabákové výrobky určené ke kouření podle § 12d odst. 1 písm. i),
 8. informace týkající se odvykání kouření podle § 12d odst. 2 a skupiny kombinovaných zdravotních varování podle § 12d odst. 3,
 9. rozsah, lhůty, způsob informování a způsob nakládání s informacemi podle § 13 odst. 1 a 4,
 10. prioritní seznam přísad, rozsah, prvky, lhůty, způsob zpracování, zaměření a způsob předložení studie podle § 13a odst. 1, rozsah, lhůty a způsob zpracování zprávy o výsledku studie podle § 13a odst. 2 a rozsah, lhůty a způsob předložení zprávy podle § 13e odst. 6,
 11. rozsah údajů požadovaných pro registraci podle § 13c odst. 2 až 5 a způsob jejího provedení,
 12. seznam látek povolených k výrobě tabákových výrobků a jejich přípustné množství,
 13. seznam zakázaných látek, které nesmí obsahovat tabákové výrobky uváděné na trh,
 14. rozsah, lhůty a způsob informování o novém tabákovém výrobku,
 15. další požadavky na informace o studiích, výzkumu a na další informace o novém tabákovém výrobku, které jsou výrobce a dovozce nového tabákového výrobku povinni oznámit podle § 12g odst. 3,
- l) způsob provádění klasifikace, označení jatečně upravených těl jatečných zvířat, vzor protokolu o klasifikaci, způsob a rozsah sdělování výsledků klasifikace, způsob a rozsah odborné přípravy, složení zkoušek a vydávání osvědčení o odborné způsobilosti, dobu jeho platnosti a způsob prodloužení osvědčení;
- m) pro potraviny a tabákové výrobky a pro podmínky jejich výroby a uvádění na trh
 1. požadavky na odběr a přípravu kontrolních vzorků, požadavky na jejich balení, označování, přepravu a uchování, včetně požadavků na záznam o odběru vzorků,
 2. požadavky na odbornou kvalifikaci osob provádějících odběr, přípravu a zkoušení kontrolních vzorků,
 3. požadavky na zkoušení kontrolních vzorků a náležitosti protokolu o zkoušce,

- n) náležitosti žádosti a seznam předkládané dokumentace za účelem schválení postupu a způsobu ozářování potravin;
- e) způsob poskytování údajů podle § 12g odst. 1, § 12h odst. 3, § 12j odst. 3 a § 13 odst. 1, 2 a 4,
- p) ~~výši paušální částky nákladů dodatečné kontroly podle § 16 odst. 7, výši paušální částky nákladů na ověření souladu se specifikacemi podle § 16 odst. 8, výši paušální částky nákladů vzniklých v souvislosti se vstupem potravin ze třetích zemí podle § 16 odst. 9 a výši paušální částky nákladů vzniklých v souvislosti s dovozem potravin ze třetích zemí podle § 16 odst. 9 a 10,~~
- p) výši paušální částky nákladů dodatečné kontroly podle § 16 odst. 11, výši paušální částky nákladů na ověření souladu se specifikacemi podle § 16 odst. 12, výši paušální částky nákladů vzniklých v souvislosti se vstupem potravin ze třetích zemí podle § 16 odst. 13 a výši paušální částky nákladů vzniklých v souvislosti s dovozem potravin ze třetích zemí podle § 16 odst. 13 a 14,**
- q) seznam určených míst vstupu a určených míst dovozu podle § 3 odst. 4 písm. b),
- r) způsob úpravy balených vod,
- s) rozsah znalosti pro získání osvědčení prokazujícího znalost hub, způsob zkoušek, jakož i náležitosti žádosti a osvědčení,
- t) doplňky stravy, požadavky na jejich složení, označování a způsob jejich použití,
- u) způsob poskytování informací o pokrmech, technologické požadavky na jejich výrobu nebo přípravu, požadavky na způsob uvádění pokrmů na trh, podmínky uchovávání a manipulace s pokrmy, smyslové, fyzikální, chemické a mikrobiologické požadavky na bezpečnost pokrmů a požadavky na označování pokrmů ve fázi jejich výroby, přípravy nebo uvádění na trh před jejich nabízením spotřebiteli.

Platné znění pozměňovacími návrhy dotčených částí zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, s vyznačením navrhovaných změn

§ 7

Dozor nad dodržováním zákona

Orgány příslušnými k výkonu dozoru nad dodržováním tohoto zákona (dále jen „orgán dozoru“) jsou

- a) Rada pro rozhlasové a televizní vysílání^{3a)} pro reklamu šířenou v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a pro sponzorování v rozhlasovém a televizním vysílání a v audiovizuálních mediálních službách na vyžádání,
- b) Státní ústav pro kontrolu léčiv²⁹⁾ pro reklamu na humánní léčivé přípravky, na lidské tkáně a buňky a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- c) Ministerstvo zdravotnictví³⁰⁾ pro reklamu na zdravotní služby a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- d) Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský^{26a)} pro reklamu na přípravky na ochranu rostlin, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- e) Ústav pro státní kontrolu veterinárních biopreparátů a léčiv³¹⁾ pro reklamu na veterinární léčivé přípravky, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- f) Úřad pro ochranu osobních údajů pro nevyžádanou reklamu šířenou elektronickými prostředky^{10a)} podle zvláštního právního předpisu³²⁾, je-li způsob šíření této reklamy nekalou obchodní praktikou,
- g) Státní zemědělská a potravinářská inspekce **pro požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích⁴¹⁾, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika**, pro výživové nebo zdravotní tvrzení podle přímo použitelného předpisu Evropské unie o výživových a zdravotních tvrzeních^{21a)}, pro zavádějící informaci užitou v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie o poskytování informací o potravinách spotřebitelům³⁹⁾ a pro údaje použité v rozporu s přímo použitelnými předpisy Evropské unie, které stanoví pravidla pro použití označení původu, zeměpisných označení a tradičních výrazů⁴⁰⁾ v reklamě na potraviny, včetně sponzorování, s výjimkou působnosti podle písmena a),
- h) celní úřady pro reklamu, propagaci nebo podporu hazardních her zakázaných podle zákona upravujícího hazardní hry, a sponzorování v této oblasti, s výjimkou působnosti podle písmene a),
- i) krajské živnostenské úřady^{32a)} v ostatních případech.

§ 8a

(2) Právnická nebo podnikající fyzická osoba se jako zadavatel dopustí správního deliktu tím, že

- a) zadá reklamu, která je zakázána podle § 2 odst. 1 písm. a) nebo § 3 odst. 1,
- b) v rozporu s § 2 odst. 1 písm. b) zadá reklamu, která je nekalou obchodní praktikou,
- c) poruší podmínky stanovené pro srovnávací reklamu podle § 2 odst. 2 nebo § 2a,
- d) poruší podmínky stanovené pro obsah reklamy podle § 2 odst. 3 nebo 4, § 2c, § 3 odst. 6, § 4, § 5 odst. 3, 4 nebo 5, § 5a odst. 1, 2, 5, 6, 7 nebo 8, § 5b odst. 2 nebo 8, § 5c odst. 1 nebo 2, § 5d odst. 3 nebo 4, § 5e odst. 1, § 5f, 5h, 5i nebo § 5j,
- e) neuvede v reklamě na tabákový výrobek varování podle § 3 odst. 5,
- f) v rozporu s § 7a odst. 1 neuchová ukázkou (kopii) každé reklamy nebo bezplatně nezapůjčí kopii reklamy orgánům dozoru na dobu nezbytně nutnou,
- g) nesplní povinnost podle § 7a odst. 2,

- h) zadá reklamu na přípravky na ochranu rostlin v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím uvádění přípravků na ochranu rostlin na trh^{27a)},
- i) zadá reklamu na potraviny, ve které jsou uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím údaje týkající se potravin z hlediska jejich nutriční hodnoty a vlivu na zdraví^{21a)},
- j) zadá reklamu na potraviny, která nespĺňuje **požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích⁴¹⁾, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika**, požadavky stanovené přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím poskytování informací o potravinách spotřebitelům³⁹⁾ nebo přímo použitelným předpisem Evropské unie, který stanoví pravidla pro použití označení původu, zeměpisných označení nebo tradičních výrazů⁴⁰⁾, nebo
- k) zadá reklamu na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry.

(3) Právnická nebo podnikající fyzická osoba se jako zpracovatel dopustí správního deliktu tím, že

- a) zpracuje reklamu, která je zakázána podle § 2 odst. 1 písm. a) nebo § 3 odst. 1 nebo je v rozporu s § 5j,
- b) v rozporu s § 2 odst. 1 písm. b) zpracuje reklamu, která je nekalou obchodní praktikou,
- c) poruší podmínky stanovené pro srovnávací reklamu podle § 2 odst. 2 nebo § 2a,
- d) poruší podmínky stanovené pro obsah reklamy podle § 2 odst. 3 nebo 4, § 2c, § 3 odst. 6, § 4, § 5 odst. 3, 4 nebo 5, § 5a odst. 1, 2, 5, 6, 7 nebo 8, § 5b odst. 2 nebo 8, § 5c odst. 1 nebo 2, § 5d odst. 3 nebo 4, § 5e odst. 1, § 5f, 5h nebo 5i,
- e) neuvede v reklamě na tabákový výrobek varování podle § 3 odst. 5,
- f) v rozporu s § 7a odst. 3 nesdělí na výzvu orgánu dozoru a ve lhůtě jím stanovené údaje o zadavateli reklamy nebo o šířiteli reklamy,
- g) zpracuje reklamu na přípravky na ochranu rostlin v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím uvádění přípravků na ochranu rostlin na trh^{27a)},
- h) zpracuje reklamu na potraviny, ve které jsou uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím údaje týkající se potravin z hlediska jejich nutriční hodnoty a vlivu na zdraví^{21a)},
- i) zpracuje reklamu na potraviny, která nespĺňuje **požadavky stanovené zákonem o potravinách a tabákových výrobcích⁴¹⁾, zejména pokud jde o uvedení informace naznačující, že země původu potraviny je Česká republika**, požadavky stanovené přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím poskytování informací o potravinách spotřebitelům³⁹⁾ nebo přímo použitelným předpisem Evropské unie, který stanoví pravidla pro použití označení původu, zeměpisných označení nebo tradičních výrazů⁴⁰⁾, nebo
- j) zpracuje reklamu na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry.