

**Pozměňovací návrh poslance
Ludvíka Hovorky
k vládnímu návrhu zákona o ochraně zdraví před škodlivými účinky
návykových látek
(sněmovní tisk č. 508)**

Navrhovaná změna:

1. V § 11 odst. 2 písm. b) se za slova „ve škole a školském zařízení,“ doplňují slova „s výjimkou příležitostného prodeje podle § 14“.

Odůvodnění:

Řada komunitních akcí v malých i velkých obcích je tradičně pořádáno ve školních zařízeních, konkrétně v tělocvičnách, protože v dané obci žádný jiný sál, který je schopen pojmout větší množství osob, není k dispozici. Jelikož úprava daná v ustanovení § 14 se dotýká pouze příležitostných akcí a je v rozsahu velmi limitována, není důvod ohrožit konání podobných akcí pro veřejnost a neumožnit ze zákona výjimku pro tuto oblast.

2. V § 11 odst. 2 písm. g) se číslo „4“ nahrazuje číslem „4,3“.

Odůvodnění:

Vládní návrh obdobně jako současná právní úprava omezuje prodej a podávání alkoholických nápojů na sportovních akcích. Nově je upřesněna výjimka pro alkoholické nápoje ze současné úpravy uvádějící „výčepní pivo s extraktem původní mladiny do 10 hmotnostních procent“ na návrh uvádějící obsah ethanolu. Tento pozměňovací návrh zvyšuje navrženou úroveň ze 4 % objemových ethanolu na 4,3 % objemových ethanolu, aby byla skutečně zahrnuta veškerá piva stejné stupňovitosti (deseti stupňové pivo) od všech výrobců. Důvodem pro úpravu je skutečnost, že původně navržený limit by jinak nepřijatelně zasahoval do hospodářské soutěže na trhu alkoholických nápojů. Česká republika se vyhne případným sporům v důsledku regulace, která by na daném trhu jinak působila diskriminačně.

3. § 14 zní:

„(1) Alkoholické nápoje lze v rámci příležitostného prodeje prodávat na trhu, veřejně přístupné slavnosti, tradiční nápojové soutěži, kulturní a taneční akci; na veřejnosti přístupné sportovní akci lze v rámci příležitostného prodeje prodávat alkoholické nápoje obsahující nejvýše 4,3 % objemová ethanolu.

(2) Osoba, která hodlá prodávat lihoviny podle přímo použitelného předpisu Evropské unie upravujícího definici a popis lihovin⁶⁾ (dále jen „lihovina“) na trhu, je povinna prodej lihovin písemně oznámit správci daně, v jehož územní působnosti se bude prodej uskutečňovat, a to nejpozději 5 pracovních dnů před zahájením prodeje.

(3) Oznámení podle odstavce 2 musí vedle náležitostí stanovených daňovým řádem obsahovat tyto údaje:

- a) daňové identifikační číslo osoby,
- b) druh a množství lihoviny nabízené k prodeji,
- c) místo prodeje,
- d) druh a popis akce podle odstavce 1,
- e) datum zahájení a ukončení prodeje.

Odůvodnění:

S ohledem na široký rozsah komunitních akcí je seznam způsobilých akcí rozšířen na příležitostný prodej na trzích obecně (ať již jde o výroční, jednorázové či pravidelně se opakující trhy, včetně trhů obecních, farmářských, apod.), jakož i na tradiční nápojové soutěže, jako jsou košty, výstavy vín, lihovin (včetně ovocných pálenek), pивních soutěží, apod. Vzhledem i k dlouhé tradici a rozmanitosti alkoholických nápojů, včetně zmíněných ovocných pálenek, jako jsou slivovice, meruňkovice, třešňovice, apod., je v rámci příležitostného prodeje ponechána i kategorie lihovin na zmíněných typech akcí. Podobně jako u 2. pozměňovacího návrhu k § 11 odst. 2 písm. g) jsou srovnána pravidla pro piva spadající do stejné stupňovitosti. Vzhledem k zaměření většiny veřejně přístupných slavností, tradičních nápojových soutěží, kulturních a tanečních akcí je povinnost předchozího nahlášení správci daně omezena pouze na trhy.