

Návrh poslance Petra Kudely k vládnímu návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 110/1997., o potravinách a tabákových výrobcích a o změně a doplnění některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a další související zákony (687)

Pozměňovací návrh k části čtvrté, čl. VI, změně zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání

Za novelizační bod 1 se vkládá bod 2, který zní:

2. V § 49 odst. 1 písm. c) zní:

„c) obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin; tato povinnost se na provozovatele vysílání nevztahuje, je-li vysílání koncovému uživateli dostupné na základě písemné smlouvy uzavřené s osobou starší 18 let a je k němu poskytnuto technické opatření, které této osobě umožňuje omezit přístup k vysílání dětem a mladistvým,“.

Zdůvodnění:

Zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání v § 49 odst. 1 písm. c) se zakazuje propagovat erotické služby a erotické výrobky v televizním a rozhlasovém vysílání v době od 6 rána do 22 hodin večer. Mezi deklarované výrobky a služby však nejsou zahrnuty doplňky stravy a humánní léčiva, které mají podobný význam a to zvýšit sexuální úspěch dospělých osob.

Děti a dospívající mládeže se výrobky povzbuzující sexuální výkonnost či uspokojení netýkají, proto je nevhodné je v době od 6 do 22 hodin ve vysílání inzerovat. Doba od 6 do 22 hodin večer se obecně považuje za dobu hájení dětí a mládeže před nežádoucím a mravy ohrožujícím působením médií.

Ostatní novelizační body se přečísloují.

Úplné znění § 49:

§ 49 Povinnosti při zařazování reklam, teleshoppingu a označení sponzora do vysílání

(1) Provozovatel vysílání je povinen zajistit, aby

a) reklamy a teleshopping byly snadno rozeznatelné; u provozovatele rozhlasového vysílání zřetelně zvukově a u provozovatele televizního vysílání zřetelně zvukově, obrazově nebo zvukově-obrazově nebo prostorovými prostředky oddělené od ostatních částí vysílání,

b) izolované reklamy a teleshoppingové šoty byly zařazovány do vysílání pouze výjimečně, vyjma přenosů sportovních událostí; to neplatí pro rozhlasové vysílání,

c) obchodní sdělení týkající se erotických služeb, erotických výrobků a humánních

léčivých přípravků nebo doplňků stravy na podporu sexuální výkonnosti nebyly zařazovány do vysílání v době od 06.00 hodin do 22.00 hodin; tato povinnost se na provozovatele vysílání nevztahuje, je-li vysílání koncovému uživateli dostupné na základě písemné smlouvy uzavřené s osobou starší 18 let a je k němu poskytnuto technické opatření, které této osobě umožňuje omezit přístup k vysílání dětem a mladistvým,

d) reklamy a teleshopping nebyly zařazovány bezprostředně před vysíláním bohoslužeb ani

b

e

z

p

r

o

s

t

ř

e

d

n

ě

p

o

j

e

j

i

c

h

v

y

s

í

l

á

n