

Pozměňovací návrh poslankyně Olgy Havlové

k

Vládnímu návrhu

zákona

kterým se mění zákon č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití

Pozměňovací návrh

1. V § 1 odstavec 1 písm. a) návrhu se mezi slova: „v souvislosti“ vkládá tento text: „s prodejem nebo“.
2. V § 2 návrhu se pod písm. a) návrhu za slova: „dodavatelem podnikatel“ vkládá tento text: „nebo prodejní aliance podle písmene d).
3. V § 2 návrhu se písmeno c) vkládá ustanovení písmene d) tohoto znění:
„d) prodejní aliancí uskupení dodavatelů, vzniklé na základě smlouvy, jiného právního jednání nebo jiné právní skutečnosti, které provádí spolupráci mezi dodavateli v souvislosti s prodejem potravin nebo přijímáním nebo poskytováním služeb s tím souvisejících, nebo bylo za účelem této spolupráce vytvořeno, nezávisle na tom, zda toto uskupení má nebo nemá právní osobnost,“
4. V § 2 návrhu se dosavadní písmeno d) označuje jako písmeno e).
5. § 3 nově zní:
„§ 3
Významná tržní síla
(1) Významná tržní síla je takové postavení odběratele nebo dodavatele, v jehož důsledku si odběratel nebo dodavatel může vynutit bez spravedlivého důvodu výhodu vůči druhé smluvní straně v souvislosti s nákupem nebo prodejem potravin nebo přijímáním nebo poskytováním služeb s nákupem nebo prodejem potravin souvisejících.
(2) Významná tržní síla se posuzuje zejména s ohledem na strukturu trhu, překážky

vstupu na trh a finanční sílu odběratele.

(3) Pokud je odběratelem podnikatel, který zajišťuje nákup potravin nebo služby s nákupem nebo prodejem potravin související pro jiného odběratele na základě smlouvy příkazního typu, jeho významná tržní síla se posuzuje společně s postavením odběratele, pro kterého činnost zajišťuje. Pokud je dodavatelem podnikatel, který zajišťuje prodej potravin nebo služby s prodejem potravin související pro jiného dodavatele na základě smlouvy příkazního typu, jeho významná tržní síla se posuzuje společně s postavením dodavatele, pro kterého činnost zajišťuje.

(4) Má se za to, že významnou tržní sílu má

a) odběratel, jehož obrat za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky přesáhne 5 mld. Kč za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců,

b) odběratel, který je ovládanou osobou, jehož obrat za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky nepřesáhne 5 mld. Kč za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců, pokud jeho obrat za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky společně s obratem ovládající osoby za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky přesáhne 5 mld. Kč za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců, nebo

c) nákupní aliance, u které společný obrat jejích členů za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky přesáhne 5 mld. Kč za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců.

d) dodavatel, jehož obrat za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky přesáhne 1 mld. Kč za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců,

e) dodavatel, který je ovládanou osobou, jehož obrat za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky nepřesáhne 1 mld. Kč za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců, pokud jeho obrat za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky společně s obratem ovládající osoby za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky přesáhne 1 mld. Kč za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců, nebo

f) prodejní aliance, u které společný obrat jejích členů za prodej potravin a služeb s tím souvisejících na území České republiky přesáhne 1 mld. Kč za poslední ukončené účetní období v délce 12 měsíců.

(5) Významnou tržní sílu nemá odběratel uvedený v odstavci 4 pod písmenem a) nebo b) ani nákupní aliance uvedená v odstavci 4. pod písmenem c) vůči dodavateli uvedenému pod písmenem d) nebo e) ani vůči prodejní alianci uvedené v odstavci 4 pod písmenem f).

(6) Významnou tržní sílu nemá dodavatel uvedený v odstavci 4 pod písmenem d) nebo e) ani prodejní aliance uvedená v odstavci 4. pod písmenem f) vůči odběrateli uvedenému pod písmenem a) nebo b) ani vůči nákupní alianci uvedené v odstavci 4 pod písmenem c).“

6. V § 3a návrhu se za slova: „mezi odběratelem s významnou tržní silou a dodavatelem“ doplňuje tento text: „i smlouva mezi dodavatelem s významnou tržní silou a odběratelem“.
7. V § 4 odst. 2 návrhu se doplňuje ustanovení písm. i) až m) tohoto znění:
 - „i) dodání zdravotně závadné potraviny či jiné nebezpečné potraviny, dodání falšované potraviny, či opakované vadné dodávky potravin (včetně sensorických vad a včetně vad obalů) nebo porušování hygienických předpisů či i sjednaných hygienických podmínek při dodání potravin, včetně porušení teplotního řetězce
 - j) nikoli nepodstatná změna ve složení potraviny, v podílu jejích jednotlivých složek, v jejím objemu či hmotnosti, změna obalu či změna země původu provedená v době trvání smlouvy, pokud tato změna nebyla odběrateli prokazatelně oznámena nejméně ve lhůtě, která je o 14 dnů delší než lhůta, ve které může odběratel dodávku těchto potravin (smlouvu o této dodávce) vypovědět,
 - k) vázání dodávky potraviny na povinnost odběratele odebrat i jiný výrobek či službu, která s původní dodávkou věcně ani podle obchodních zvyklostí nesouvisí,
 - l) vázání dodávky potraviny na povinnost odběratele odebrat určité minimální množství potravin určené množstvím nebo finančním objemem,
 - m) uplatňování delší než sjednané lhůty dodání.“
8. V § 8 odst. 1 návrhu se za slovo „Odběratel“ doplňuje: „nebo dodavatel“.
9. V § 8 odst. 3 návrhu se za slovo „odběratelem“ doplňuje „nebo dodavatelem“.
10. V § 8 odst. 4 písmeno a) návrhu se za slovo „odběrateli“ doplňuje „nebo dodavateli“
11. V § 8 odst. 4 písmeno b) návrhu se za slova „nákupní alianci nebo jejím členům“ doplňuje „prodejní alianci nebo jejím členům“.
12. V § 8 odst. 5 návrhu se za slova „nákupní alianci“ vkládají slova „prodejní alianci“.

Pozměňovací návrh – odůvodnění

Cílem pozměňovacího návrhu je rovné postavení obou stran smluvního vztahu při dodávce potravinářských výrobků. Zákon nemůže být schválen v podobě, kdy se týká pouze jedné strany, což se často označováno za diskriminační.

Zejména na českém trhu se vyskytují i dodavatelé, kteří zcela jistě disponují významnou tržní silou, kterou můžou zneužívat.