



Výroční zpráva o hospodaření České televize v roce 2015

Obsah

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě	7
Úvodní slovo generálního ředitele	9
Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2015	10
Hospodaření České televize v letech 2011 až 2015	11

1. Úvod

2. Obecné údaje

2.1	Charakteristika společnosti	15
2.2	Organizační struktura	15
2.3	Naplňování požadavků práva Evropské unie	15
2.4	Hospodaření České televize v evropském srovnání	16

3. Ekonomika a zhodnocení hospodářských výsledků

3.1	Porovnání rozpočtu a skutečnosti	27
3.2	Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek	29
3.3	Zásoby	30
3.4	Finanční majetek	30
3.5	Přehled o peněžních tocích (Cash flow)	31
3.6	Přehled pohledávek a závazků	32
3.7	Výnosy	33
3.8	Náklady	35
3.8.1	Náklady podle druhu	35
3.8.2	Náklady podle účelu	37
3.9	Obchodní aktivity	41
3.10	Fondy EU	44

4. Výroba a vysílání

46

5. Řízení lidských zdrojů

52

5.1	Počet zaměstnanců	53
5.2	Mzdy	54
5.3	Sociální výlohy na zaměstnance	54

6. Investiční činnost

56

7. Televizní poplatky

60

7.1	Výběr televizních poplatků	61
7.2	Upomínání a vymáhání televizních poplatků	62
7.3	Evidování poplatníci	62
7.4	Příjem z televizních poplatků	63
7.4.1	Vliv inflace na příjem z televizního poplatku	64
7.5	Fond televizních poplatků	65
7.6	Televizní poplatky v Evropě	66

8. Účetní závěrka a audit

68

9. Činnost útvaru interního auditu

70

10. Výhled na následující období

72

Příloha č. 1	75
1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů	75
1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2014 a 2015	76
Příloha č. 2	77
2.1 Přehled výroby pořadů	77
2.2 Odvysílané pořady podle programových typů	77
Příloha č. 3	80
3.1 Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků	80
3.2 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2011–2015	81
3.3 Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2011–2015	81
3.4 Stav a vývoj počtu televizních přijímačů	82
3.5 Úhrady televizních poplatků	82
Příloha č. 4	83
4.1 Seznam zkratk a pojmů	83
Příloha č. 5	84
5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2015	84

Zpráva nezávislého auditora k účetní závěrce a výroční zprávě



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

Radě České televize:

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti České televize, která se skládá z rozvahy k 31. prosinci 2015, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31. prosince 2015 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o společnosti České televizi jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a vyhláškou č. 504/2002 Sb., platnou pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naší odpovědností je vyjádřit na základě našeho auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů k získání důkazních informací o částkách a údajích zveřejněných v účetní závěrce. Výběr postupů závisí na úsudku auditora, zahrnujícím i vyhodnocení rizik významné nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že důkazní informace, které jsme získali, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku auditora.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv společnosti Česká televize k 31. prosinci 2015 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31. prosince 2015 v souladu s účetními předpisy platnými v České republice a vyhláškou č. 504/2002 Sb., platnou pro účetní jednotky, u kterých není hlavním předmětem činnosti podnikání.



Building a better
working world

Zdůraznění skutečnosti

Upozorňujeme na následující skutečnosti:

Jak je uvedeno v bodu 2 přílohy k účetní závěrce, Česká televize je zřízena zákonem o České televizi a sestavuje účetní závěrku a vede účetnictví dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání.

V souladu s touto vyhláškou Česká televize netvoří opravné položky a rezervy. Výše rezerv a opravných položek, které by Česká televize tvořila v případě, že by jí to vyhláška umožňovala, je popsána v bodech 7 a 12 přílohy.

Dále je Česká televize povinna členit náklady a výnosy na hlavní činnost a hospodářskou činnost. V legislativě není upraven proces přiřazování nákladů a výnosů na hlavní činnost a hospodářskou činnost. Vzhledem k tomu, že většina nákladů České televize je primárně zahrnuta v hlavní činnosti, která představuje hlavní poslání České televize, nejsou k výnosům z hospodářské činnosti přiřazovány náklady na televizní vysílání. Česká televize postupuje dle interní směrnice, která je detailně popsána v bodu 3 m) přílohy.

Jak je popsáno v bodu 3 h) přílohy Česká televize vytváří v souladu s vyhláškou fond televizních poplatků, který je tvořen předpisy plateb televizních poplatků. Účetní legislativa neřeší způsob čerpání fondu do výkazu zisku a ztráty, proto Česká televize postupuje dle interní směrnice. Předpisy televizních poplatků jsou účtovány do fondu, který je součástí jmění. Čerpání fondu je použito na úhradu nákladů a ve výkazu zisku a ztráty je vykázáno v sekci Ostatní výnosy (Zúčtování fondů).

Česká televize postupovala podle těchto interních směrnic stejně jako v předchozích letech.

Tyto skutečnosti nepředstavují výhradu.

Ostatní informace

Za ostatní informace se považují informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje, ani k nim nevydáváme žádný zvláštní výrok. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a zvážení, zda ostatní informace uvedené ve výroční zprávě nejsou ve významném nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky, zda je výroční zpráva sestavena v souladu s právními předpisy nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně nesprávné. Pokud na základě provedených prací zjistíme, že tomu tak není, jsme povinni zjištěné skutečnosti uvést v naší zprávě. V rámci uvedených postupů jsme v obdržných ostatních informacích nic takového nezjistili.

Ernst & Young Audit, s.r.o.
evidenční č. 401

Magdalena Soucek, statutární auditor
evidenční č. 1291

16. června 2016
Praha, Česká republika

A member firm of Ernst & Young Global Limited
Ernst & Young Audit, s.r.o. with its registered office at Na Florenci 2116/15, 110 00 Prague 1 - Nove Mesto,
has been incorporated in the Commercial Register administered by the Municipal Court in Prague,
Section C, entry no. 88504, under Identification No. 26704153.

Úvodní slovo generálního ředitele

Vážené paní poslankyně, vážení páni poslanci,

jak se dočtete na následujících stránkách, Česká televize je z ekonomického hlediska v dobré kondici. Výrok nezávislého auditora k účetní závěrce zní „bez výhrad“ a cíl vyrovnaného hospodaření, který jsem stanovil ve svém kandidátském projektu, byl naplněn. Příjmy České televize byly v roce 2015 oproti běžným výdajům vyšší o 16 milionů korun.

Dosažení vyrovnaného cash-flow z běžné činnosti výrazně přispělo k aktuální stabilizaci České televize. Ta však už dnes stojí před řadou nových podnětů a změn, jež mohou výrazně zasáhnout do jejího budoucího vývoje, za který neseme velký díl odpovědnosti. V době, kdy se díky technologickému i kulturnímu vývoji výrazně proměňují nároky diváků i tvůrců na televizní vysílání, kdy se přeskupuje tuzemská mediální krajina a v Evropě již probíhá druhá vlna digitalizace, vás po schválení evropské audiovizuální směrnice bude čekat i novelizace mediálních zákonů. Zákonů, které na několik dalších let určí podobu a roli veřejnoprávních médií v České republice.

Chystané změny mohou výrazně přispět ke stabilizaci médií veřejné služby. Mohou mít ale i efekt opačný. V tomto kontextu není ve výroční zprávě o hospodaření možné zastírat, že určující vliv na budoucí fungování České televize bude mít řešení jejího dlouhodobě udržitelného financování.

Česká televize je dnes hlavním stabilizujícím subjektem celého českého audiovizuálního průmyslu. Ve srovnání s jinými subjekty vynakládá ve všech oblastech a žánrech výrazně větší prostředky na vývoj a výrobu původních pořadů. Od její činnosti odvisí řada tvůrčích i technických profesí i další rozvoj českého kulturního bohatství v oblasti televizní tvorby i kinematografie.

Trend trvale oslabující finanční zdroje České televize při tom dopadá nejsilněji právě na oblast původní tvorby a vytváří do dalších let riziko, že bude nahrazena dostupnějším a několikanásobně levnějším nákupem pořadů ze zahraničí. Takový vývoj bych ale považoval za nešťastný. Jedním ze zásadních parametrů, který vedle stávající koncepce koncesionářského poplatku, který je vázaný na vlastnictví klasického televizního přijímače, omezuje možnosti České televize v oblasti původní tvorby, je nemožnost uplatnění odpočtu DPH při výrobě nových pořadů. V roce 2015 Česká televize odvedla do státního rozpočtu DPH bez nároku na odpočet ve výši 593 milionů korun. Každá domácnost platící měsíčně koncesionářský poplatek 135 korun tak přispěla České televizi na výrobu, vysílání a provoz de facto pouze 123 korunami. Rozdíl získal stát v podobě skryté daně.

Všechny tyto trendy jsou zevrubně popsány v jednotlivých kapitolách této výroční zprávy. Věřím, že se vám tak stane užitečným zdrojem informací při vašich úvahách o tom, jakou úlohu by měla veřejnoprávní média v České republice plnit a jaké podmínky by pro takové fungování měla mít. Jejich definici budete mít ve svých rukou při hlasování o nových mediálních zákonech.

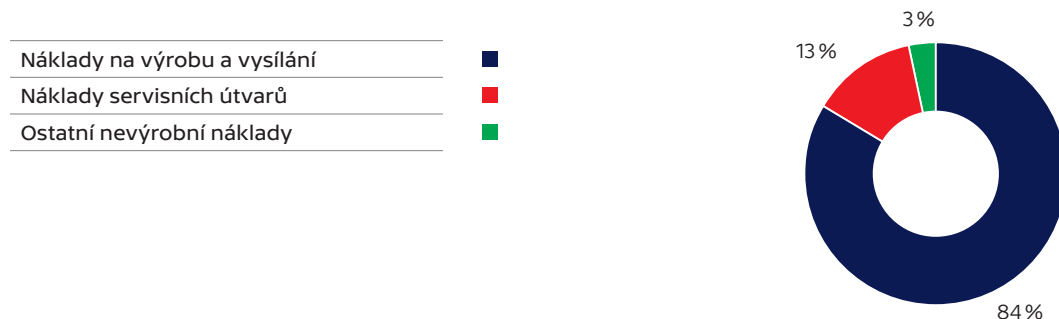
V Praze dne 16. 6. 2016

Petr Dvořák
generální ředitel České televize

Významné ukazatele hospodaření České televize v roce 2015

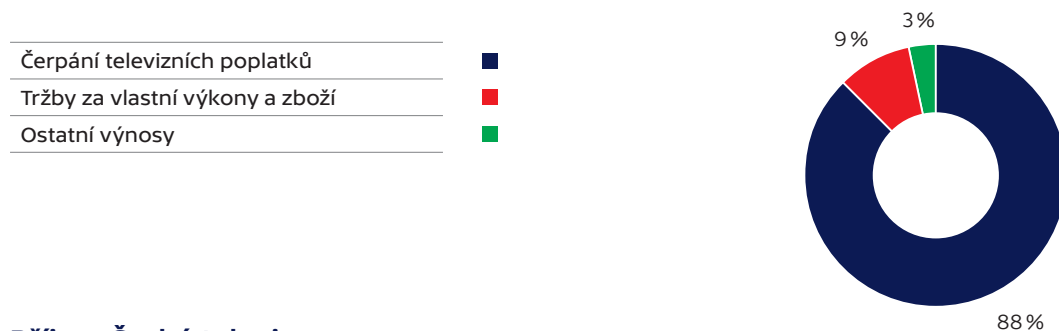
Náklady na výrobu a vysílání

V roce 2015 bylo vynaloženo 5,7 miliard Kč na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů. To představuje 84 % z celkových ročních nákladů České televize, obdobně jako v roce 2014.



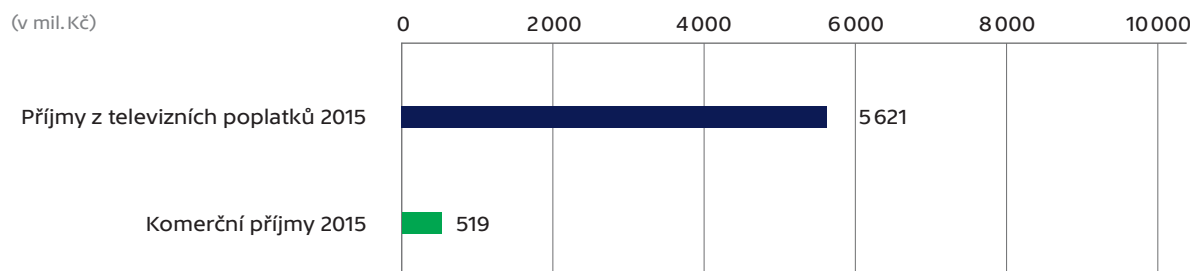
Zdroje financování

Hlavním zdrojem financování ČT jsou televizní poplatky, které v roce 2015 pokrývaly 88 % celkových nákladů.



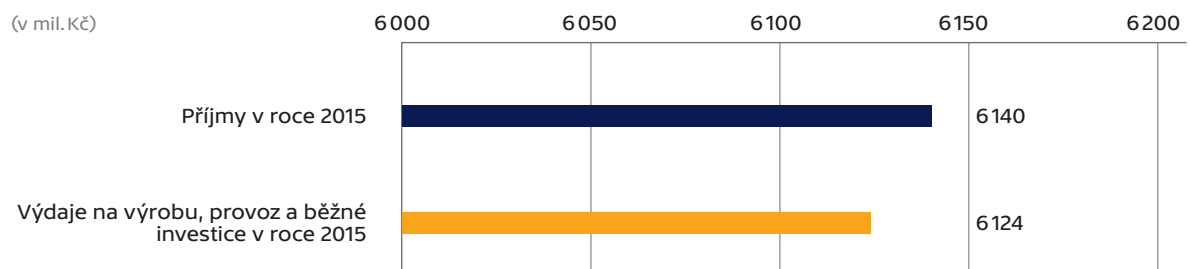
Příjmy České televize

V roce 2015 zaplatili poplatníci 5,62 miliard Kč. Komerční příjmy představují pouze dodatečný zdroj prostředků a zahrnují zejména prodej reklamy, sponzoringu, televizních práv a úroky. Roční příjmy ČT se tak pohybují kolem 6,1 miliardy Kč (bez barterových transakcí).



Přehled o peněžních tocích (Cash flow)

Výdaje na výrobu, provoz a běžné investice byly v roce 2015 menší než příjmy. Výsledkem je kladná změna peněžních prostředků z běžné činnosti ve výši 16 mil. Kč.

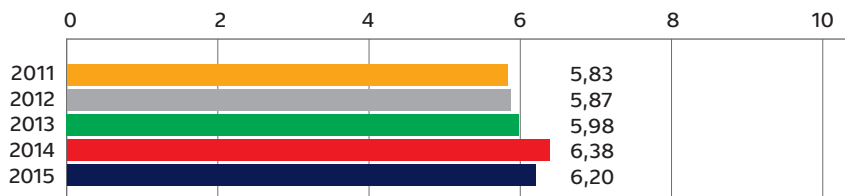


Hospodaření České televize v letech 2011 až 2015

Vyrobené hodiny na zaměstnance

Počet vyrobených hodin na jednoho zaměstnance i v roce 2015 překonal hranici 6 hodin.

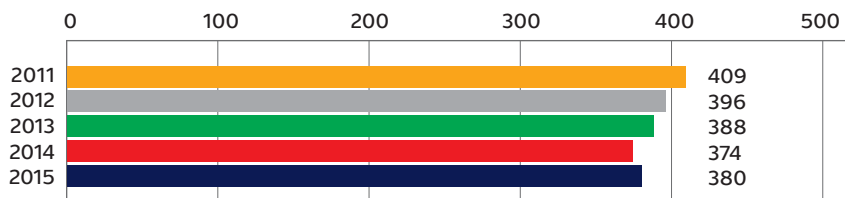
(v hod.)



Náklady přepočtené na 1 hodinu výroby

Celkové náklady ČT přepočtené na 1 hodinu vyrobených pořadů se daří od roku 2012 držet pod úrovní 400 tis. Kč.

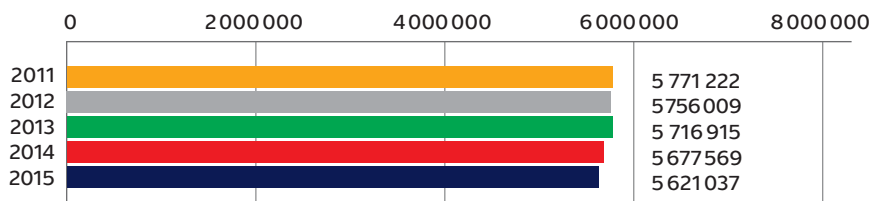
(v tis. Kč)



Příjem z televizních poplatků

Vlivem snižujícího se počtu domácností platících televizní poplatků klesá od roku 2010 i příjem z televizních poplatků, který má každoročně Česká televize k dispozici.

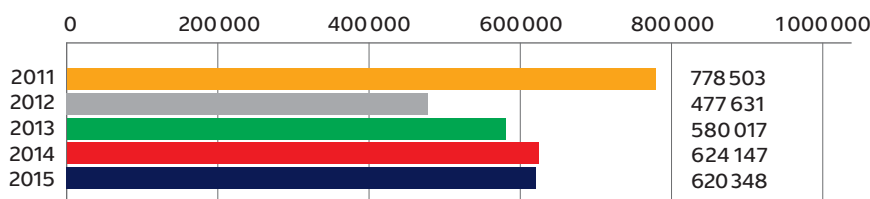
(v tis. Kč)



Výnosy z obchodní činnosti

Změnou zákona na konci roku 2011 došlo k omezení možnosti získávat dodatečné příjmy v podobě vysílání reklamy a dalších komerčních sdělení. Objem výnosů v letech 2014 a 2015 představuje zřejmě maximum, kterého lze za současných podmínek dosáhnout.

(v tis. Kč)





BOHEMA

DIR: R. SEDLÁČEK

CAM: J. ŠUSTER

SCENE

439

SLATE

1

TAKE

1

PANASONIC

DATE:

26. 5. 2016

1

Úvod

Výroční zprávu o hospodaření České televize v roce 2015 předkládá Rada České televize Poslanecké sněmovně Parlamentu České republiky ke schválení na základě § 8 odst. 2 zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění.

Výroční zpráva o hospodaření České televize podává souhrnný a ucelený přehled o hospodaření a dosažených ekonomických výsledcích České televize v roce 2015. Hlavním podkladem pro ekonomické hodnocení činnosti je účetní závěrka ověřená nezávislým auditorem. Účetní závěrka a výrok nezávislého auditora jsou součástí této výroční zprávy.



2

Obecné údaje

2.1 Charakteristika společnosti

Česká televize (dále také jen „ČT“) se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodaří s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize, je Rada České televize (dále jen „Rada ČT“). Rada ČT má 15 členů, její členy volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Poradním orgánem Rady ČT ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou ČT.

2.2 Organizační struktura

Základním rámcem organizační struktury České televize je zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi v platném znění a Statut České televize. Statut detailněji popisuje televizní studia a funkci generálního ředitele, jako statutárního orgánu České televize. Základní organizační strukturu podrobně upravuje organizační řád České televize, který spolu s podpisovým řádem a dalšími vnitřními předpisy stanoví detailně organizaci jednotlivých organizačních celků, vzájemné vazby mezi nimi, pravomoci a odpovědnosti jednotlivých vedoucích zaměstnanců na stanovených stupních řízení.

2.3 Naplňování požadavků práva Evropské unie

Právní i faktický rámec v tomto ohledu zůstal ve srovnání s rokem 2014 nezměněn a rovněž v roce 2015 tedy platilo, že evropské komunitární právo v oblasti finančních vztahů mezi členskými státy a veřejnými podniky a uvnitř jednotlivých podniků stanoví ve Směrnici 2006/111/ES ze dne 16. 11. 2006, která byla do českého práva transponována zákonem č. 319/2006 Sb., o některých opatřeních ke zprůhlednění finančních vztahů v oblasti veřejné podpory, a o změně zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 281/2009 Sb., požadavek finanční průhlednosti, jenž má přispět k zamezení neopodstatněné diskriminace mezi veřejnými a soukromými podniky poskytovaním pomoci veřejným podnikům, která je neslučitelná se společným trhem.

Hlavním předmětem činnosti České televize je veřejná služba v oblasti televizního vysílání. Vedle toho je Česká televize oprávněna vykonávat podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti a která nesmí ohrozit její úkoly. Česká televize přitom hospodaří s vlastním majetkem, jehož základem je majetek převedený z Československé televize. Stát ani jiný veřejnoprávní subjekt neodpovídá za závazky České televize a ani Česká televize neodpovídá za závazky státu ani jiného veřejnoprávního subjektu. Česká televize je právnická osoba založená zákonem a neovládá žádnou jinou osobu resp. právní subjekt.

Finančními zdroji České televize jsou zejména:

- televizní poplatky vybírané dle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění;
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

S ohledem na výše uvedené stanoví zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném a účinném znění, v § 11a odst. 2 povinnost České televize organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (hlavní zákonný předmět činnosti) od podnikatelských činností.

O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Vzhledem k provázanosti hlavní a podnikatelské činnosti České televize a k problematičnosti alokace, zejména nákladových položek, na hlavní, resp. podnikatelskou činnost, zvolila Česká televize metodu alokace, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů (profit center), jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřirazených útvarů jsou k jejich jednotlivým činnostem, které generují výnosy z podnikatelské činnosti, přiřazovány související náklady. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Tento postup, stanovený vnitřním předpisem České televize, plně reflektuje účetnictví České televize, přičemž vychází z controllingových výkazů jednotlivých organizačních útvarů.

Česká televize řádně uchovává po stanovenou dobu veškeré údaje a doklady o předmětných finančních vztazích.

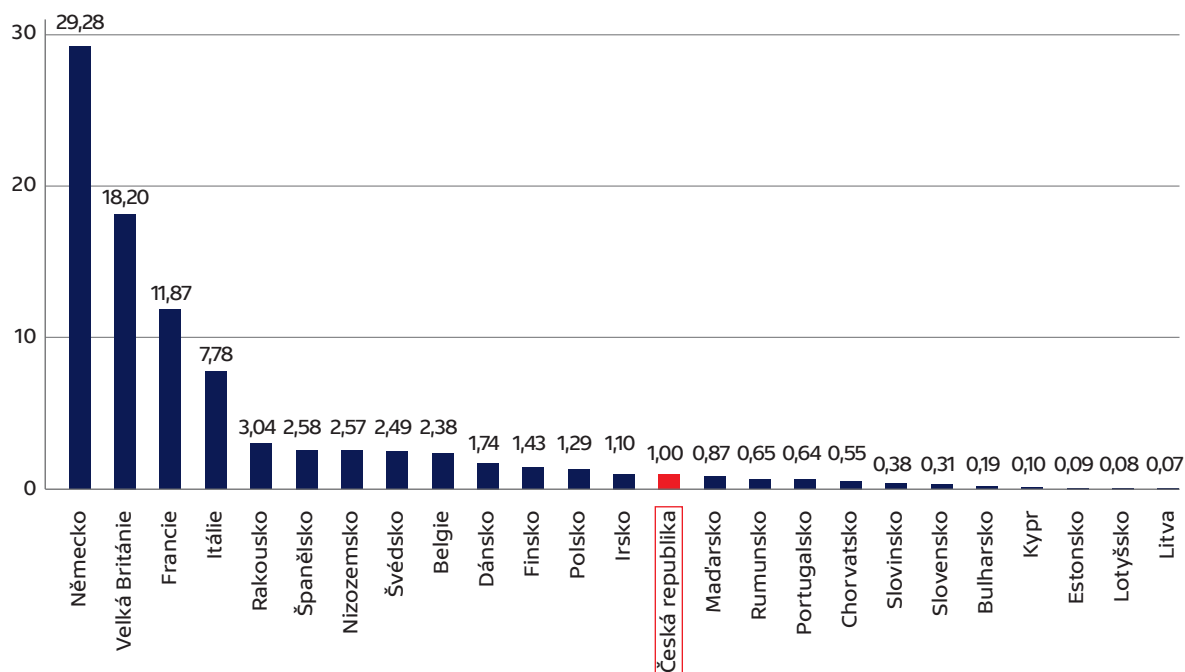
Tímto postupem Česká televize v plném rozsahu zajišťuje uvedené požadavky práva Unie.

2.4 Hospodaření České televize v evropském srovnání

Pro mezinárodní porovnání je relativně obtížné získat relevantní data, protože jednotlivé veřejnoprávní instituce pracují v různých ekonomických a legislativních podmínkách a používají různé metodiky výkaznictví. Přesto existují základní porovnatelné informace. Významným informačním zdrojem jsou dokumenty publikované Evropskou vysílací unií (European Broadcasting Union – EBU), která sdružuje televizní a rozhlasové stanice veřejné služby a zpracovává data od jednotlivých členů tak, aby byly co nejvíce porovnatelné. Velké množství informací od mnoha organizací není jednoduché zpracovat a tak mají publikované údaje většinou více jak roční zpoždění a informace z konce roku 2015 tak obsahují data z roku 2014. I přes tyto skutečnosti lze ukázat základní porovnání charakterizující hospodaření a z toho vyplývající postavení České televize v rámci televizního prostředí v EU.

Index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR

Celkový objem disponibilních prostředků v ČR = 1



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Stále více se prohlubuje rozdíl v disponibilních zdrojích jednotlivých médií veřejné služby v rámci EU, což významně ovlivňuje zejména produkční schopnost jednotlivých médií a dochází v některých případech k omezování producentské role média veřejné služby (viz graf index ekonomické síly veřejnoprávních médií v EU ve srovnání s ČR, zdroj EBU, součet příjmů rozhlasu a televize v roce 2014).

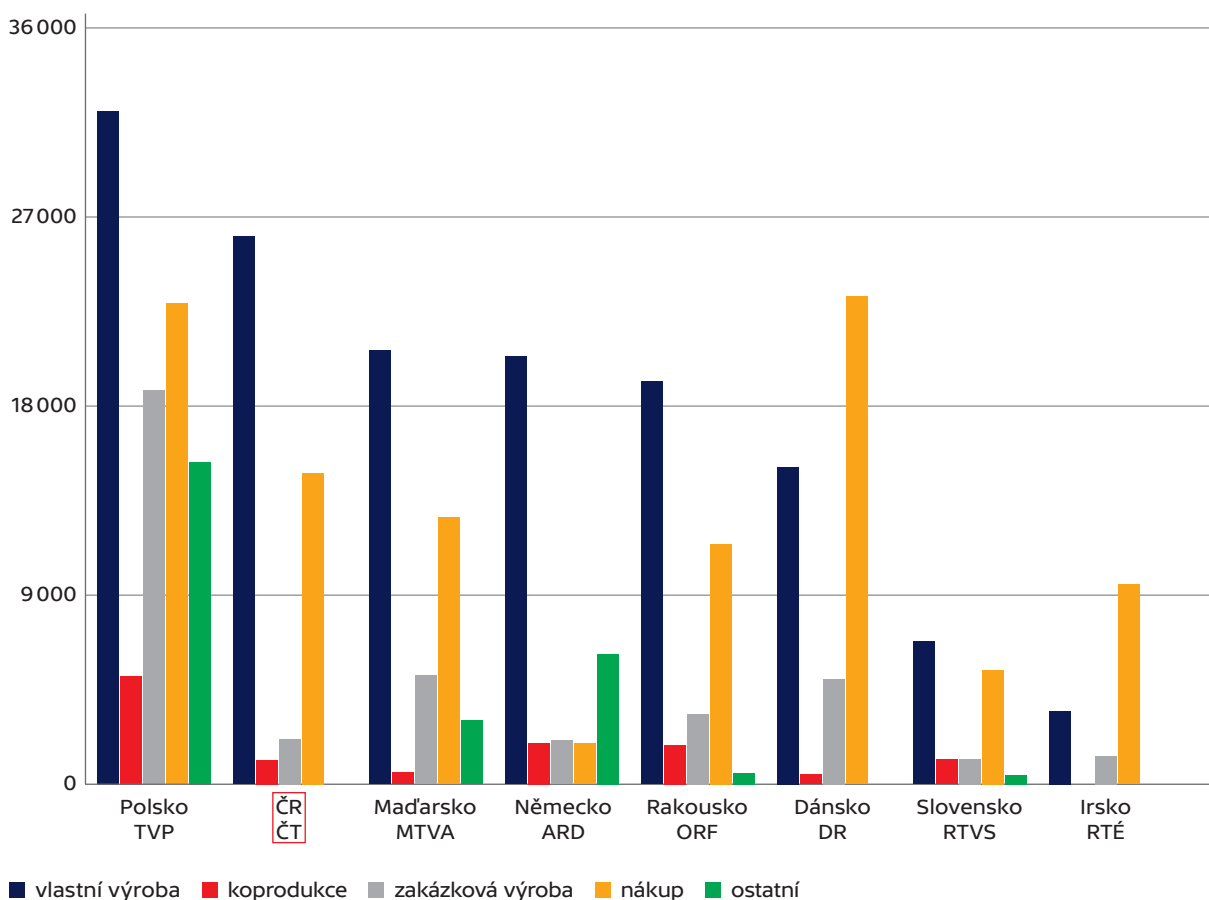
Česká televize je z pohledu své ekonomické síly v hraničním postavení, protože televize mající menší ekonomickou sílu než ČT preferují roli vysílatele a zásadně omezují svou roli producenta původní tvorby.

Celková ekonomická síla je pro rozvoj médií veřejné služby zcela zásadní, protože mediální prostor se stále více globalizuje a komercializuje. To se promítá do nákladů na nákup programů, technologie a vysílacích práv. Jejich růst je zřetelný a v mnoha případech není podstatné, zda nákup realizuje například ARD v Německu či ČT v Česku. Dokonce v případě nákupu technologií je pozice veřejného média, jako je ČT, výrazně horší, protože nakupuje v jednotlivých kusech, zatímco velké a silné subjekty nakupují techniku hromadně a dosahují výrazných množstevních slev.

V souvislosti s diskusemi o financování médií veřejné služby se v rámci EU rozvíjí hodnocení přínosu kreativní ekonomiky pro celkový hospodářský vývoj. S tím souvisí i zcela zásadní role médií veřejné služby při stabilizaci celého průmyslového sektoru audiovizí. Je evidentní, že například bez investic ČT do české původní tvorby by celá oblast audiovizí zaznamenala zásadní pokles, který by se promítl jak do snížení celkového obrátu, tak i do redukce pracovních míst.

Odvysílané pořady podle typu výroby

(v hod.)



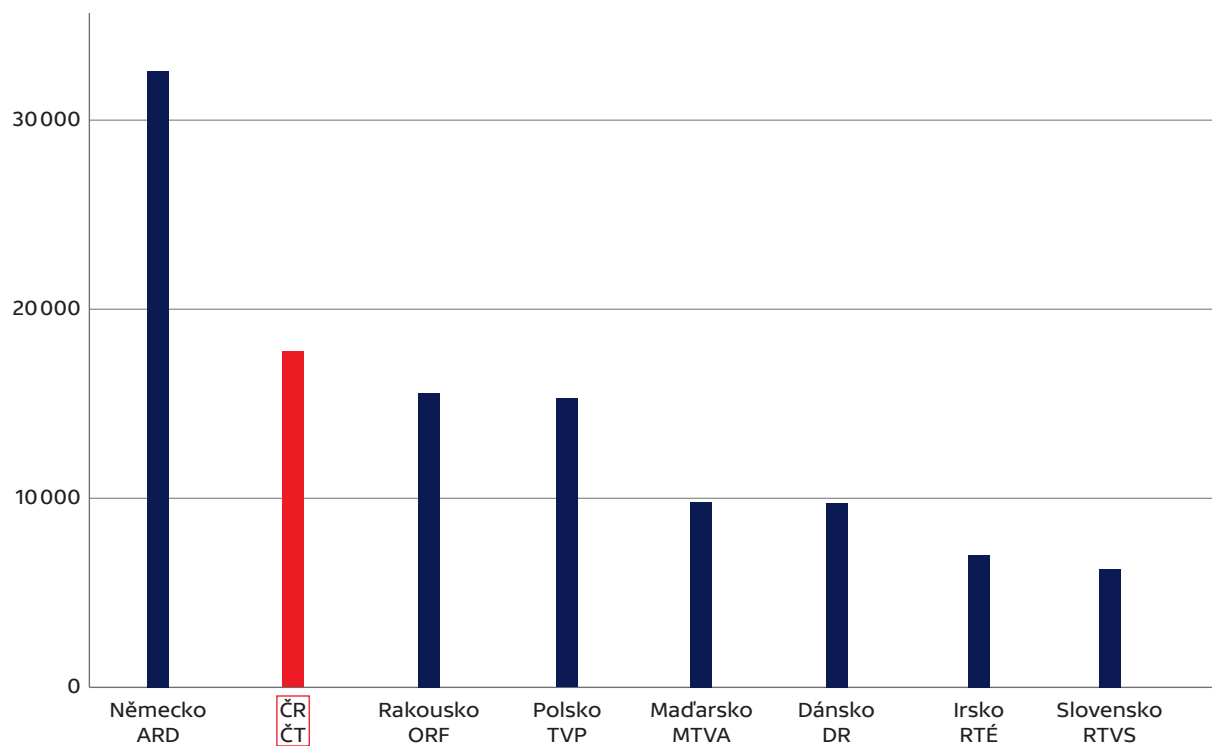
Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Ekonomický význam České televize pro celou českou audiovizí je zřejmý z mezinárodního porovnání objemu vyráběné produkce v roce 2014 (viz graf odvysílané pořady podle typu výroby v hodinách – zdroj EBU). V porovnání s televizemi se srovnatelnou ekonomickou silou jako jsou irská RTÉ, maďarská MTVA a polská TVP je produkce ČT oproti irské televizi výrazně vyšší, maďarská televize dosahuje srovnatelné úrovně a oproti polské TVP je naopak o více jak polovinu nižší, avšak polská televize provozuje jednou tolik programů. V porovnání s uvedenými televizemi má ČT druhý nejvyšší podíl vlastní výroby ve vysílání. To, že jde zejména o podporu národní české audiovizí, je vidět na příkladu rakouské ORF, jejíž ekonomická síla je třikrát větší než ČT, ale její produkce o pětinu nižší, protože se využívá synergie německy mluvících zemí a většina produkce pochází ze SRN. Obdobně irská televize má velmi nízký podíl vlastní tvorby, protože dominantně využívá nákup pořadů a to zejména od BBC. Stejně tak dánská televize využívá synergie s ostatními severskými televizemi. Přímo a největší podporou rozvoje kreativní ekonomiky a tedy celého audiovizíálního sektoru představuje výroba na klíč, která je ale v současných podmínkách českého mediálního prostředí (nemožnost nárokovat plně DPH na vstupu) značně nákladná.

Česká televize se svým objemem premiér může plně porovnat s ostatními televizemi v Evropě a ve zde prezentovaném vzorku má dokonce objem premiér druhý nejvyšší a to jsou zde zastoupeny skutečně velmi silné veřejnoprávní televize jako je německá ARD či rakouská ORF.

Počet hodin premiér pořadů

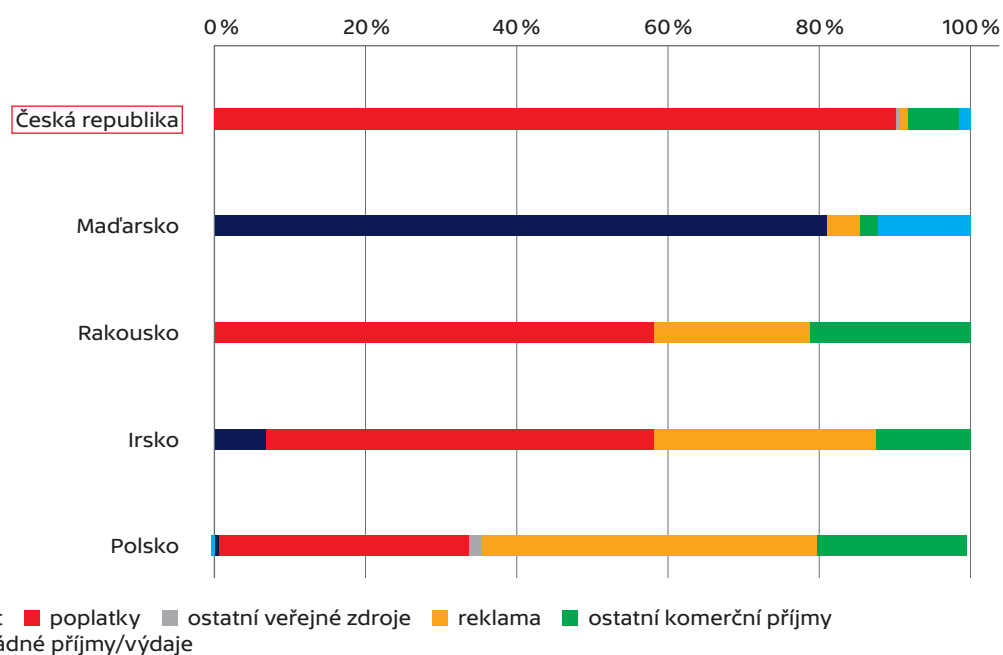
(v hod.)



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Česká televize nemůže v rámci současné právní úpravy svou činností zásadně ovlivnit financování na straně výnosů a potenciál vyhledávání dalších neplatících poplatníků se prakticky vyčerpal. V budoucnu tedy nelze očekávat růst příjmů. Při rostoucích nákladech budou příjmy stagnovat či mírně klesat. Současný transformační proces optimalizující činnost ČT je tedy nutnou reakcí na existující situaci.

Struktura příjmů veřejnoprávních médií

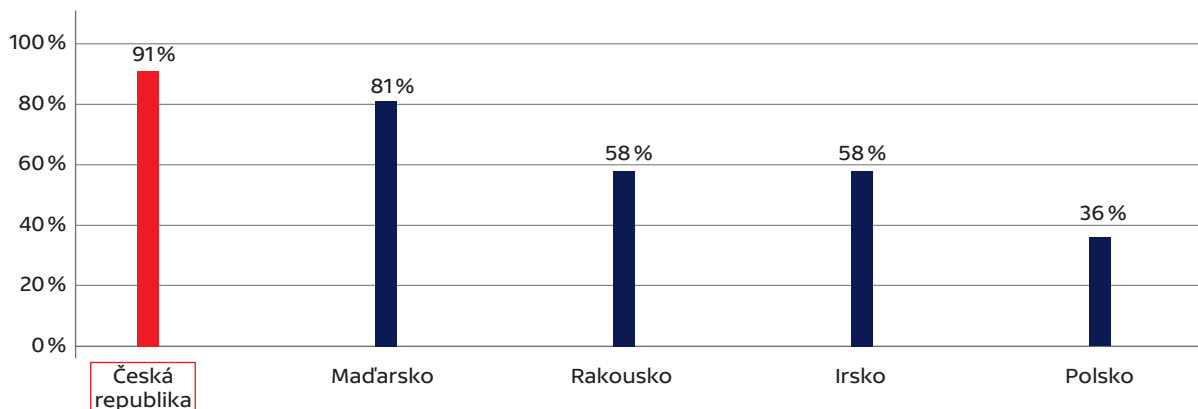


Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Srovnatelné příjmy jako ČT mají veřejnoprávní média i v Polsku, Irsku a Maďarsku. Nicméně struktura těchto příjmů je zcela jiná (viz graf struktura příjmů veřejnoprávních médií). Ve srovnání s tradičním způsobem financování, jehož příkladem je Rakousko, je zřetelně vidět dominantní podíl veřejných zdrojů v případě českých veřejných médií. Technologický i programový rozvoj je tak závislý pouze na disponibilních veřejných zdrojích, což je z dlouhodobého hlediska zřetelný rizikový faktor. Podíl financování z veřejných zdrojů roste v rámci členských zemí EBU již od roku 2007, kdy byl průměrný podíl veřejných zdrojů 71,9 %. V roce 2014 již činil 80,5 %.

Podíl veřejných zdrojů na financování veřejnoprávních médií

(v %)



Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Z pohledu celkového mezinárodního porovnání hospodaření a výkonu ČT lze vyvodit několik obecných závěrů:

- V rámci středoevropského regionu má ČT zcela mimořádné postavení, protože se jí daří i při omezených zdrojích udržovat vysoký podíl původní tvorby prakticky všech žánrů, včetně finančně náročné dramatické tvorby. Lze konstatovat, že ČT je jednou z mála skutečně produkčních veřejnoprávních televizí v regionu, a že je z pohledu nákladů její producerská role dokonce dominantní. To je při ekonomické síle ČT v rámci evropského srovnání zcela mimořádná skutečnost.
- Česká televize snese v mnoha ohledech srovnání s podstatně ekonomicky silnějšími veřejnoprávními subjekty v rámci celé Evropy. Objem původní tvorby, podíl premiér, žánrová pestrost i struktura vysílání splňuje evropské standardy a ČT se za takové výsledky rozhodně nemusí stydět. Poměr výkon-cena vychází v evropském srovnání pro ČT vysoce nadprůměrně.
- Zcela mimořádná je role ČT v podpoře českého audiovizuálního a filmového průmyslu. Žádná jiná srovnatelná televize v EU nehraje tak zásadní roli v tomto odvětví jako ČT. Vyniká to zejména při pohledu na činnost televizí ve středoevropském prostoru, které na podobnou aktivitu prakticky rezignovaly. Roli podporovatele v těchto zemích přebíral stát anebo taková podpora vůbec neexistuje a celý audiovizuální a filmový průmysl je v útlumu. Skutečnost, že je Česká televize největší koproducent českých filmů, je pak výjimečná i v celoevropském srovnání.
- ČT jako jedna z mála v Evropě podporuje umělecké a festivalové filmy, dětskou a animovanou tvorbu, debuty a studentskou tvorbu.
- Vedle BBC je ČT prakticky jedinou televizí, která byla vůdčí v procesu digitalizace televizního vysílání a na které ležela hlavní odpovědnost za realizaci celého procesu. To potvrzuje, že ČT je i přes své zařazení k nízkorozpočtovým televizím v rámci EU i vedoucí silou technologického rozvoje televizního vysílání v České republice.
- **Česká televize pokračuje v aktivitách směřujících k dalšímu rozvoji vysílacích technologií a aktivně se účastní současné diskuse o problematice terestrického vysílání a možnému uvolnění pásma 700 MHz pro potřeby rozvoje vysokorychlostních sítí. V souvislosti s tím se ČT podílí na testování nového standardu DVB-T2/HEVC, jehož zavedení je nutnou podmínkou pro případné uvolnění pásma 700 MHz. Česká televize však současně upozorňuje na zásadní význam terestrické platformy pro český vysílací prostor a upozorňuje na zásadní rizika, která jsou s takovou změnou spojena, a je připravena se podílet na zpracování strategie udržitelného rozvoje zemského vysílání v ČR.**
- Česká televize je v postkomunistické Evropě jedinou veřejnoprávní televizí, která je finančně soběstačná a nepotřebuje státní dotace. Například na Slovensku, v Maďarsku, Bulharsku, Estonsku, Lotyšsku a v dalších zemích se bez nich neobejdou (určitou výjimkou je jen Polsko, kde je veřejnoprávní televize významně financována z reklamy, což se plně odráží na skladbě jejího programu, kde převažují komerčně atraktivní pořady).



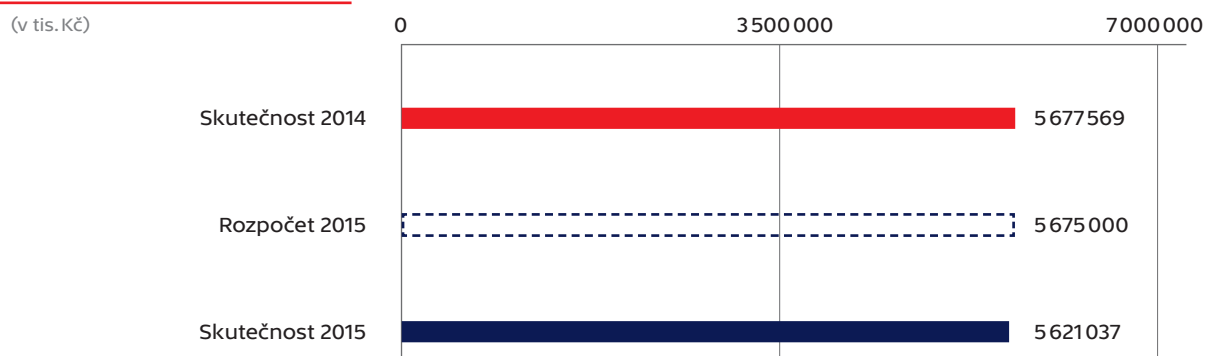
**Ekonomika a zhodnocení
hospodářských výsledků**

Česká televize hospodařila v roce 2015 v souladu s rozpočtem schváleným Radou ČT a dále pokračovala ve změnách započatých v roce 2012, jejímž cílem je přizpůsobit její fungování novým ekonomickým, technologickým a socio-demografickým podmínkám. Stávající způsob financování byl nastaven v roce 2008 jako neměnný. Prostředí, ve kterém se Česká televize pohybuje, se však od té doby značně proměnilo. Mění se mediální trh, přicházejí noví hráči s novými službami, dochází k častým a rychlým inovacím v televizní technice, mění se očekávání a návyky diváků, i makroekonomické podmínky jsou výrazně jiné. Všechny tyto faktory ovlivňují hospodaření České televize, protože se v konečném důsledku dotýkají jejích příjmů a výdajů.

Příjmy České televize se snižují

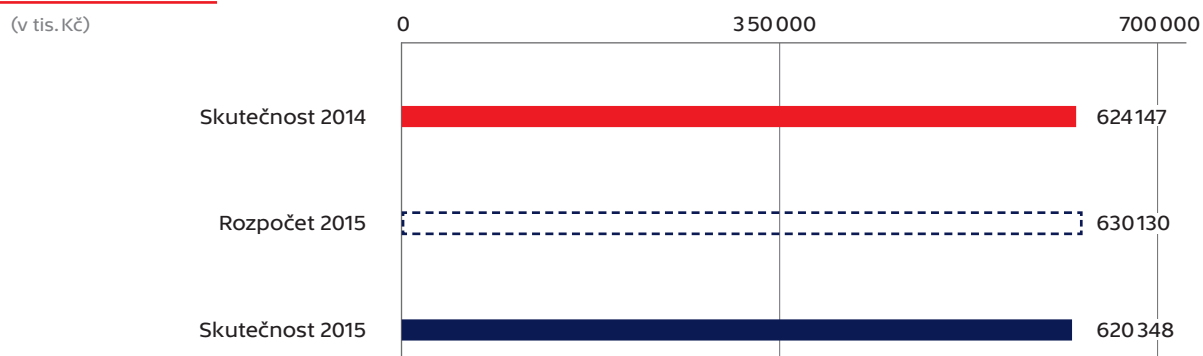
Počet domácností platících televizní poplatky se postupně snižuje, protože přirozeně ubývajících poplatníků nejsou nahrazováni nově se přihlašujícími. Tento trend není v souladu s vývojem počtu domácností v České republice, kterých naopak přibývá. Výsledkem je pokles příjmů České televize v řádech desítek miliónů ročně. V roce 2015 byl objem vybraných televizních poplatků již o 166 mil. Kč nižší, než v roce 2008. Díky přijatým opatřením se sice podařilo pokles poplatníků zmírnit, i tak se ale během roku 2015 snížil počet evidovaných příjemců o dalších 7 tis.

Příjmy z televizních poplatků



Televizní poplatek, jako hlavní zdroj příjmů, zůstává od roku 2008 stejný. Vlivem zvyšování cen v ekonomice se však jeho reálná hodnota postupně snižuje. Při zohlednění inflace je reálná hodnota příjmů z televizních poplatků v roce 2015 o 900 mil. Kč menší, než byla v roce 2008, což znamená, že reálná výše televizního poplatku v roce 2015 by při tomto zohlednění činila jen 115 Kč. Snižuje se tedy nejen nominální hodnota příjmů, ale i jejich hodnota reálná.

Komerční výnosy



Od roku 2012 má Česká televize výrazně nižší příjmy z prodeje reklamy a dalších komerčních sdělení, což je následek změny zákona v roce 2011, která omezila vysílání reklamy. Roční výnosy z komerčních aktivit v letech 2013 až 2015 byly v průměru o 614 mil. Kč nižší, než tomu bylo v letech 2008 až 2010. Výše výnosů z komerčních činností dosažená v posledních dvou letech představuje zřejmě strop, čeho lze za současných podmínek dosáhnout. Bude se tedy stále jednat pouze o dodatečné peněžní prostředky představující maximálně 10 % příjmů České televize.

Ceny v ekonomice rostou

Na jedné straně dochází k poklesu příjmů ČT, na straně druhé vstupy potřebné pro televizní výrobu a vysílání zdražují. Nárůst cen lze demonstrovat nárůstem celkové cenové hladiny v ekonomice (inflací), ale i na specifických výdajích jako jsou mzdy zaměstnanců nebo nákupy v zahraničních měnách týkající se především sportovních práv, filmů a seriálů. Celková cenová hladina i průměrná mzda v České republice se mezi roky 2008 až 2015 zvýšily o 17 %. V letech 2013 až 2015 byl průměrný kurz EUR vyšší o 5 %, USD o 18 % a CHF o 34 % než v letech 2008 až 2010.

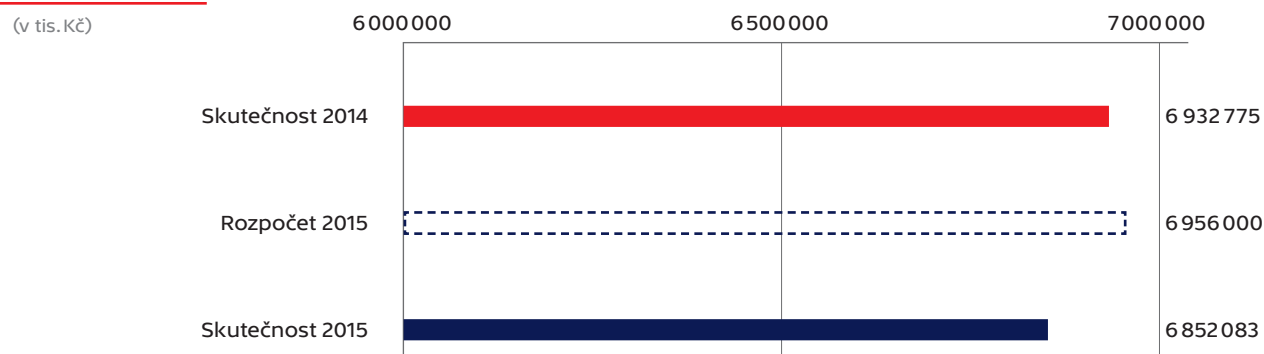
Česká televize nakupuje stejně jako ostatní subjekty za tržní ceny a jejich růst tedy zvyšuje náklady. Stejně tak v odměňování zaměstnanců musí Česká televize brát v úvahu aktuální situaci na trhu práce, protože se uchází o stejné profese jako komerční subjekty působící v oblasti audiovizí.

Specifickou oblastí je DPH. Česká televize si nemůže, na rozdíl od jiných subjektů, plně nárokovat DPH a to zdražuje nákupy služeb, zboží a majetku. Každé zvýšení sazby DPH tedy okamžitě zvyšuje náklady ČT. V letech 2008 a 2009 byla sazba DPH 19 %, od roku 2013 je již 21 %. Zvýšení sazby o 2 procentní body se projevilo v nákupech roku 2015 navýšením nákladů o 55 mil. Kč. Druhým faktorem je koeficient, kterým musí Česká televize krátit DPH, které si může nárokovat zpět. Vzhledem k tomu, že tento koeficient závisí na objemu výnosů, došlo po omezení vysílání reklamy k jeho výraznému poklesu. Zatímco v roce 2008 šlo nárokovat zpět 21 %, v roce 2015 to bylo již jen 10 %. V nákladech roku 2015 to znamenalo navýšení o dalších 65 mil. Kč.

Efektivní řízení nákladů

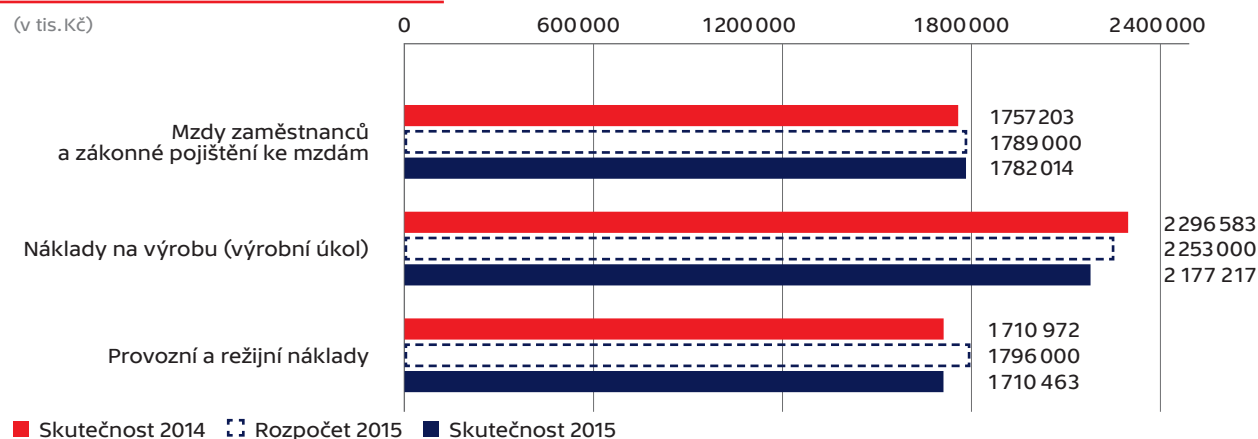
Na klesající příjmy a zvyšující se ceny musela Česká televize v posledních 4 letech reagovat zefektivněním svých procesů a hledáním možných úspor. Jen tak mohl být zachován a v některých oblastech dokonce rozšířen rozsah služeb, které jsou poskytovány obyvatelům České republiky. Přijatá opatření se dotýkají všech procesů a zahrnují výběr vhodných zaměstnanců na vedoucí i řadové pozice, nastavení jasných pravidel minimalizující riziko neefektivního vynakládání prostředků, změny v nastavení informačních systémů a interní i externí pravidelnou kontrolu hospodárného vynakládání prostředků.

Celkové náklady



Díky provedeným změnám zůstává i na konci roku 2015 Česká televize finančně silnou a zdravou organizací s dostatkem disponibilních finančních prostředků, nulovou zadlužeností a schopností včas hradit své závazky vůči zaměstnancům a dodavatelům. Celkové náklady se v roce 2015 podařilo udržet nejen pod schváleným rozpočtem, ale i pod úrovní roku 2014.

Mzdové, výrobní a provozní náklady

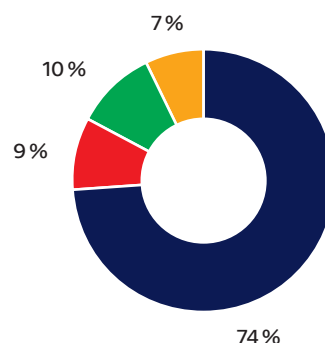


Jak jsou využívány televizní poplatky

Finančním cílem České televize je vynakládat co nejvíce prostředků přímo na aktivity spojené s výrobou a vysíláním pořadů, tedy s tím hlavním, co zajímá diváky. Ostatní výdaje jsou omezovery na nezbytně nutnou úroveň. V roce 2015 bylo 93 % nákladů směřováno na výrobu televizního obsahu, vysílání a podporu výroby. Zbývajících 7 % se týkalo obecné podpory (režijních nákladů), tedy činností, které musí každá organizace vynakládat na zabezpečení svého provozu. Struktura nákladů České televize je v tomto směru plně srovnatelná například s britskou veřejnoprávní BBC.

Rozdělení nákladů ČT*

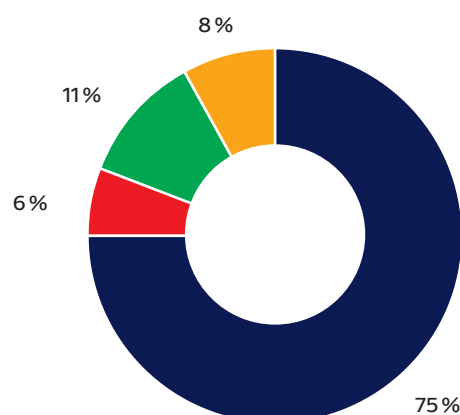
Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora**	■



Celkové příjmy ČT: 6,1 mld. Kč

Rozdělení nákladů BBC

Výroba obsahu	■
Distribuce signálu	■
Infrastruktura a podpora výroby	■
Obecná podpora	■



Celkové příjmy BBC: 180,6 mld. Kč

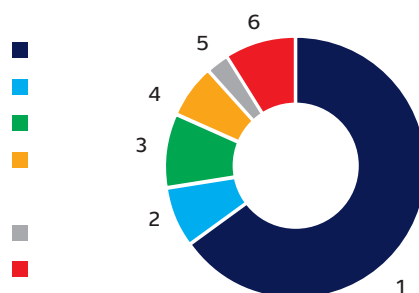
Zdroj: BBC

* Stejně jako u metodiky BBC nejsou do základu započítány tzv. „neovlivnitelné“ náklady, mezi které patří náklady na výběr televizních poplatků a dále náklady, které jsou dány zákonem (náklady na Radu ČT, odvod do Státního fondu kultury a DPH bez nároku na odpočet).

** Obecná podpora zahrnuje náklady na činnosti související s provozem celé společnosti (např. právní oddělení, lidské zdroje, finance).

Rozdělení televizního poplatku dle užití

1. Výroba obsahu	87,76 Kč
2. Distribuce signálu	10,27 Kč
3. Infrastruktura a podpora výroby	12,25 Kč
4. Obecná podpora	9,13 Kč
	119,41 Kč
5. Správa a vymáhání tv poplatků	3,84 Kč
6. DPH bez nároku na odpočet	11,75 Kč
Měsíční poplatek celkem	135,00 Kč



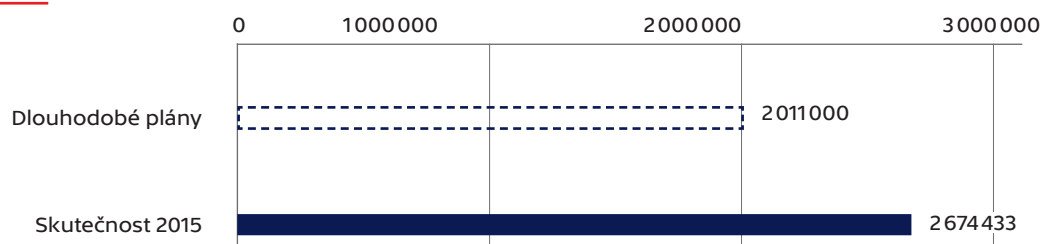
Plnění cílů dlouhodobých plánů

Hospodaření v roce 2015, stejně jako v letech 2012 až 2014, bylo v souladu s Dlouhodobými plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na léta 2012–2017, které schválila Rada ČT dne 8.8.2012. Skutečný stav finančních prostředků k 31.12.2015 je nad 2,01 miliardami Kč stanovenými v plánu. Při zohlednění výdajů, které měly být podle dlouhodobých plánů uskutečněny do konce roku 2015, ale z důvodů posunu v realizaci budou vynaloženy až v následujících letech, by porovnání plánovaného a skutečného stavu finančních prostředků vypadalo následovně (částky v mil. Kč):

Skutečný stav peněžních prostředků a ekvivalentů k 31.12.2015	2 674
běžné investice nedokončené v roce 2015	-153
nová budova pro TS Brno	-181
činnosti v provozní a výrobní oblasti převedené do roku 2016	-72
serverová technologie pro výrobu zpravodajství a sportu (DNPS)	-67
související DPH	-89
Stav peněžních prostředků a ekvivalentů po zohlednění posunutých výdajů	2 112
Původně plánovaný stav peněžních prostředků a ekvivalentů k 31.12.2015	2 011
ROZDÍL	+101

Finanční majetek

(v tis. Kč)



Z porovnání je vidět, že i po zohlednění posunutých výdajů je skutečný stav finančních prostředků vyšší, než je předpoklad v dlouhodobých plánech. Tento rozdíl představuje skutečnou úsporu ve výdajích České televize. Jak bylo stanoveno ve schválených dlouhodobých plánech, bude Česká televize od roku 2016, po realizaci mimořádných investic a přesunutých výdajů, financovat běžné výdaje příjmy daného roku.

3.1 Porovnání rozpočtu a skutečnosti

Rozpočet je základním ekonomickým nástrojem řízení v České televizi, který vychází z dlouhodobých plánů a podléhá schválení Radou ČT. V interním informačním systému je rozpočet alokován na jednotlivá nákladová střediska a projekty, které mají jasně stanovenou osobu odpovědnou za dodržení rozpočtu. Zásady čerpání rozpočtu jsou stanoveny v interních předpisech a vedení České televize pravidelně provádí hodnocení plnění rozpočtu. Cílem analýz je zjištění potřebných informací, které následně využívají vedoucí zaměstnanci k řízení příslušných útvarů.

Rozpočet České televize na rok 2015, schválený Radou ČT, byl dodržen. Celkové skutečné náklady i výnosy dosáhly shodné výše 6 852 083 tis. Kč.

Náklady a výnosy

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2015	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
výnosy z podnikatelské činnosti ⁽¹⁾	630 130	620 348	-9 782	-2 %
ostatní výnosy ⁽²⁾	110 780	134 122	23 342	21 %
změna stavu zásob, aktivace (pořady) ⁽³⁾	50 000	93 588	43 588	-
čerpání fondu televizních poplatků	6 165 090	6 004 025	-161 065	-3 %
VÝNOSY	6 956 000	6 852 083	-103 917	-1%
mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám ⁽⁴⁾	1 789 000	1 782 014	-6 986	-0,4 %
odpisy dlouhodobého majetku ⁽⁵⁾	500 000	486 290	-13 710	-3 %
náklady na výrobu (výrobní úkol) ⁽⁶⁾	2 253 000	2 177 217	-75 783	-3 %
odpisy ocenitelných práv, aktivace (pořady) ⁽³⁾	18 000	102 840	84 840	-
DPH bez nároku na odpočet ⁽⁶⁾	600 000	593 259	-6 741	-1 %
provozní a režijní náklady ⁽⁷⁾	1 796 000	1 710 463	-85 537	-5 %
NÁKLADY	6 956 000	6 852 083	-103 917	-1%
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	0	0	0	-

Skutečné náklady v roce 2015 byly o 103 917 tis. Kč nižší, než předpokládal schválený rozpočet. Výnosy z podnikatelské činnosti (reklama, sponzoring, product placement, prodeje práv a služeb, vklady do výroby, barterová plnění) byly oproti rozpočtu nižší o 9 782 tis. Kč a ostatní výnosy byly oproti rozpočtu vyšší o 23 342 tis. Kč.

(1) Výnosy z podnikatelské činnosti

↓ -2 % Výnosy z podnikatelské činnosti v částce 620 348 tis. Kč tvoří dodatečný příjem České televize a zahrnují především prodej reklamního prostoru a sponzoringu, televizních práv, televizních a filmových služeb poskytovaných externím zájemcům, vlastní vydavatelskou činnost a vklady partnerů do výroby. Zejména u výnosů z prodeje reklamy a sponzoringu se v roce 2015 podařilo dosáhnout výrazně lepšího výsledku, než bylo plánováno. U sponzoringu to bylo o 44 % a u reklamy o 35 % více. Také se podařilo oproti plánu získat více za poskytování služeb souvisejících s televizní a filmovou výrobou. Celkové výnosy mimo barterové transakce pak byly o 28 % nad plánem. Naopak nižšího plnění oproti plánu bylo dosaženo u barterových transakcí, které nemají vliv na zůstatek finančních prostředků. Část výnosů z prodeje reklamy nemůže ČT využít pro vlastní činnost, protože jsou v souladu se zákonem odváděny do Státního fondu kultury ČR. Za rok 2015 bylo do fondu odvedeno celkem 35 937 tis. Kč. Z pohledu finančního vykazování představuje odvod pro ČT náklad.

(2) Ostatní výnosy

↑ +21 % Ostatní výnosy zahrnují náhrady nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání televizních poplatků, úroky z volných peněžních prostředků uložených na bankovních účtech a ve státních dluhopisech, výnosy z prodeje dlouhodobého majetku, kurzové zisky, náhrady škod od pojišťoven a provozní dotace.

(3) Změna stavu zásob, odpisy dlouhodobého majetku, odpisy ocenitelných práv a aktivace pořadů

Tyto položky jsou účetní operace, které nepředstavují příjem nebo výdej finančních prostředků a jsou ovlivněny skutečným pořízováním dlouhodobého majetku, dokončováním výroby, pořízováním pořadů a jejich odvysíláním. Jejich roční odhad vychází z plánovaného postupu výroby a vysílacího schématu, které se však během roku mění, ale nemají vliv na stav finančních prostředků České televize.

(4) Mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám

↓ -0,4 %

Televizní tvorba je odvětví, které je ve velké míře závislé na lidském faktoru. Tato skutečnost se také odráží ve struktuře nákladů České televize, kde mzdové náklady a související zákonné pojištění placené zaměstnavatelem, tvoří významnou položku rozpočtu. Česká televize si udržuje velkou část televizních profesí v zaměstnaneckém poměru, což má několik důvodů. Vlastní výroba tvoří základ vysílacího schématu a představuje značnou část odvysílaných hodin na programech ČT. Zaměstnanci jsou tak v mnoha případech nákladově výhodnější, než najímání externí služby. Zároveň lze díky zaměstnancům lépe zabezpečit potřebný objem a kvalitu odvedené práce. Při rozhodování, zda určitou činnost provádět interně nebo externě, hraje v případě České televize důležitou roli také skutečnost, že si nemůže plně odečítat DPH na vstupu, což prodražuje nakupované služby. Česká televize si také uchovává profese, které dnes již buď nikdo jiný neposkytuje, nebo jen v omezené míře. Také udržování areálu ČT na Kavčích horách, který pochází ze 70. let 20. století a který je koncipován jako plně soběstačný prostor pro televizní a filmovou výrobu, vyžaduje nemalý počet zaměstnanců.

(5) Náklady na výrobu (výrobní úkol)

↓ -3 %

Výrobní úkol je největší nákladovou položkou rozpočtu a představuje objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci těchto prostředků jsou tedy autoři, scenáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy. Nižších nákladů oproti plánu bylo dosaženo především menší realizací barterových transakcí a dále pak posunem výroby některých projektů do roku 2016 a úsporami při výrobě.

Většinu pořadů vyrábí přímo Česká televize, která také uzavírá smlouvy a hradí potřebné televizní profese, práva a služby. Část výroby je pořízována v zakázkové výrobě a koprodukcích, kdy ČT není pověřena výrobou. Tímto Česká televize podporuje nezávislé producenty v České republice a pomáhá udržovat konkurenční prostředí na trhu audiovizí.

Typ výroby	tis. Kč	%
výroba přímo ČT	1 288 550	59 %
televizní práva (filmy, seriály, sportovní akce, zpravodajské agentury)	558 467	26 %
nezávislé produkce (zakázková výroba a koprodukce)	330 200	15 %
CELKEM	2 177 217	-

(6) DPH bez nároku na odpočet

↓ -1 %

Náklady v podobě DPH bez nároku na odpočet ve výši 593 259 tis. Kč představují část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si ho nárokovat zpět. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku. Výše DPH bez nároku na odpočet v daném roce se odvíjí od objemu nákupů v dané sazbě DPH a koeficientu, který zase závisí na dosažených výnosech. Výši DPH ovlivňují také zaplacené zálohy. DPH bez nároku na odpočet je tedy mandatorním nákladem, který vychází ze struktury nákupů v daném roce.

(7) Provozní a režijní náklady

↓ -5 %

Provozní a režijní náklady zahrnují zejména náklady spojené s distribucí signálu (náklady na vysílací síť a přenosy), s programem (kolektivní správa autorů a provozovací honoráře) a s výběrem televizních poplatků. Dalšími významnými položkami jsou náklady na opravy a udržování, náklady na energie, ostatní osobní náklady, sociální náklady a výzkum sledovanosti a hodnocení naplňování veřejné služby. Většina provozních nákladů tedy souvisí buď přímo s vysíláním, nebo se jedná o náklady potřebné na provoz a udržování infrastruktury, která je k výrobě a vysílání nezbytná. Nižších nákladů oproti plánu bylo dosaženo zejména u oprav, datových nosičů, u právních a poradenských služeb a u zahraničního i tuzemského cestovního. Zároveň byly oproti plánu nižší i barterové transakce.

Příjem z televizních poplatků

Ukazatel (v tis. Kč)	Rozpočet 2015	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
příjem z televizních poplatků	5 675 000	5 621 037	-53 963	-1 %

↓ -1 % Příjem z televizních poplatků představuje skutečně zaplacené televizní poplatky v daném roce. V roce 2015 získala Česká televize na televizních poplatcích méně, než plánovala a také méně v porovnání s rokem 2014. Vedle poklesu poplatníků měl na výši příjmů vliv i přechod na nový informační systém pro správu a výběr televizních poplatků, který probíhal v 1. polovině roku 2015. Během tohoto období nebylo možné upomenout obvyklý objem dlužných poplatků. Neuskutečněné upomínací akce budou provedeny v roce 2016.

3.2 Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2015	Stav k 31.12.2015	Rozdíl
pořizovací cena	1 267 557	1 311 003	43 446
oprávky	-1 095 822	-1 203 107	-107 285
Software	171 735	107 896	-63 839
pořizovací cena	1 885 863	1 923 012	37 149
oprávky	-1 468 166	-1 565 850	-97 684
Ocenitelná práva	417 697	357 162	-60 535
pořizovací cena	186 258	189 980	3 722
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	186 258	189 980	3 722
pořizovací cena	2 413 509	2 442 723	29 214
oprávky	-1 185 472	-1 237 513	-52 041
Stavby	1 228 037	1 205 210	-22 827
pořizovací cena	5 786 281	5 889 339	103 058
oprávky	-4 935 252	-5 078 316	-143 064
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	851 029	811 023	-40 006
pořizovací cena	292 584	266 823	-25 761
oprávky	-291 667	-266 133	25 534
Ostatní a drobný dlouhodobý majetek	917	690	-227
pořízení dlouhodobého nehmotného majetku	119 379	125 561	6 182
pořízení dlouhodobého hmotného majetku	135 245	367 057	231 812
Pořízení majetku (nedokončený majetek)	254 624	492 618	237 994
DLOUHODOBÝ HMOTNÝ A NEHMOTNÝ MAJETEK	3 110 297	3 164 579	54 282

Ocenitelná práva zahrnují koprodukční podíly ve filmech určených k distribuci do kin a nakoupené licence k televizním pořadům. Jedná se především o české a zahraniční seriály a filmy, ke kterým Česká televize získává práva k odvysílání na omezenou dobu nebo na stanovený počet uvedení. Při odvysílání dochází k postupné amortizaci hodnoty licence.

Dlouhodobý hmotný majetek je tvořen budovami, pozemky, televizní technikou a dalším vybavením, které využívá Česká televize pro výrobu pořadů a provoz. Jedná se především o hlavní areál České televize v Praze na Kavčích horách, kde se nachází zázemí pro televizní tvorbu, včetně studií, zkušeben, střížen, dílen, skladů, garáží, kancelářských prostor a dalších. Dále pak Česká televize vlastní budovy a vybavení, které jsou využívány Televizním studiem Brno a Televizním studiem Ostrava.

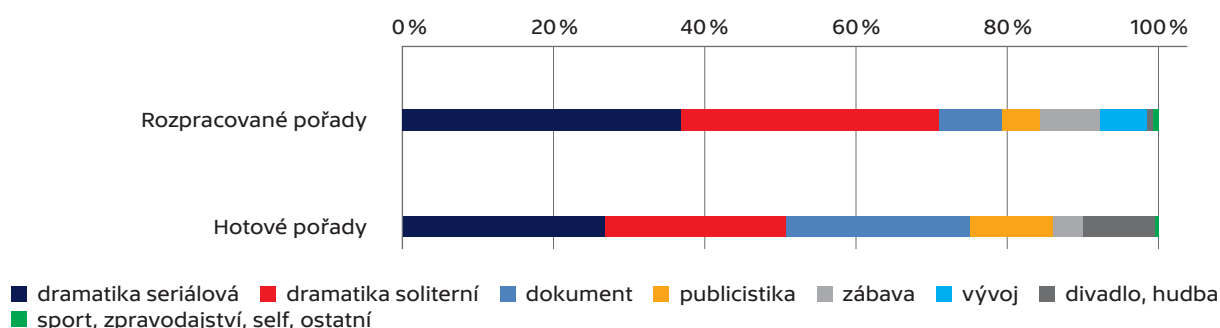
V roce 2015 pokračovala výstavba nové budovy pro Televizní studio Brno. Po dokončení budovy v roce 2016 dojde k přestěhování zaměstnanců a vybavení ze stávajících budov a stávající budovy budou nabídnuty k prodeji.

3.3 Zásoby

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2015	Stav k 31.12.2015	Rozdíl
rozpracované pořady	601 814	661 413	59 599
hotové pořady	291 414	269 510	-21 904
ostatní	13 264	14 146	882
ZÁSoby	906 492	945 069	38 577

Pořady vlastní výroby určené k televiznímu vysílání jsou vykazovány jako zásoby. Stavů zásob ke konci roku ukazují hodnotu rozpracovaných a ukončených pořadů, které zatím nebyly odvysílány. K jejich dokončení a odvysílání na některém z programů České televize dojde v následujícím období. Po odvysílání pořadu dochází ke snížení hodnoty zásob přes účty změny stavu zásob ve výkazu zisku a ztráty. Ostatní zásoby tvoří materiál na skladě a publikace z Edice ČT.

Struktura rozpracovaných a hotových pořadů



3.4 Finanční majetek

K 31. 12. 2015 činila hodnota dlouhodobého a krátkodobého finančního majetku 2 674 515 tis. Kč. Z toho 82 tis. Kč představoval podíl ve společnosti EURONEWS S.A. Disponibilní finanční prostředky (včetně státních dluhopisů) byly tedy ve výši 2 674 433 tis. Kč.

Finanční prostředky v letech 2011–2015

Ukazatel (v tis. Kč) k 31.12.	2011	2012	2013	2014	2015
státní dluhopisy České republiky	0	500 000	1 403 000	1 463 766	1 280 237
účty v bankách, pokladna a ceniny	3 679 938	3 126 545	1 769 695	1 676 695	1 394 196
DISPONIBILNÍ FINANČNÍ PROSTŘEDKY	3 679 938	3 626 545	3 172 695	3 140 461	2 674 433

Volné finanční prostředky ukládá Česká televize v peněžních ústavech a od roku 2012 také ve státních spořicíh dluhopisech České republiky.

Spořicí státní dluhopisy vydává Ministerstvo financí a patří mezi nejbezpečnější konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Výnos z prémiového a reinvestičního spořicího dluhopisu je určen pevnou úrokovou sazbou a výnos z proti-inflačního dluhopisu je pak dán procentní změnou indexu spotřebitelských cen. Výnosy z dluhopisů tedy nejsou navázány na změny úrokových sazeb v ekonomice.

V prosinci 2015 skončila jedna emise spořicíh státních dluhopisů ve výši 200 mil. Kč. Ke konci roku 2015 má Česká televize ve státních spořicíh dluhopisech uloženo celkem 1 250 mil. Kč. U zbývajících dluhopisů je výnos reinvesto-

ván připsáním dalších státních dluhopisů a navyšuje tak jejich hodnotu. K 31. 12. 2015 byl reinvestován výnos ve výši 30,2 mil. Kč. Emise dluhopisů mají splatnost v rozmezí let 2016 až 2020.

Součástí finančního majetku ČT je i zvláštní účet, vytvořený dle zákona č. 304/2007, jehož zůstatek k 31. 12. 2015 činil 2 641 tis. Kč. Během roku 2015 došlo na účtu pouze k jeho úročení a to ve výši 8 tis. Kč.

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECEMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Česká televize vlastní 200 akcií v hodnotě 3 tis. EUR, které tvoří 0,07% základního kapitálu této společnosti.

Vývoj disponibilních prostředků je v souladu s dlouhodobými plány schválenými Radou České televize v roce 2012. Pokles od roku 2011 je důsledkem několika vlivů. V roce 2011 došlo k omezení příjmů z podnikatelské činnosti, především z vysílání reklamy, což má za následek jednak pokles výnosů, ale také má nepřímo vliv na zvýšení DPH bez nároku na odpočet. Dále dochází ke snižování příjmu z televizních poplatků a v neposlední řadě je realizována jedna z největších investic posledních let, a to výstavba nové budovy pro Televizní studio Brno.

3.5 Přehled o peněžních tocích (Cash flow)

Stav finančních prostředků je relevantním kritériem k posuzování finančního zdraví České televize. Příjmy a výdaje totiž ukazují, kolik Česká televize v daném roce skutečně obdržela peněz a kolik jich z účtů odešlo. Podle výše finančních prostředků lze hodnotit finanční stabilitu České televize a její schopnost hradit své závazky. Stav finančních prostředků na konci každého roku je také součástí dlouhodobých plánů na roky 2012–2017. Porovnáním skutečnosti a plánu lze vyhodnotit jak Česká televize plní své cíle.

Pro ekonomické hodnocení České televize je tedy důležité sledovat stav finančních prostředků a nikoliv stav fondu televizních poplatků, který je účetní položkou a nepředstavuje reálné peníze, které má Česká televize k dispozici. Fond poplatků je používán ke krytí nákladů a to včetně nákladů, které nejsou zároveň výdajem peněz daného roku, jako jsou například odpisy. To znamená, že čerpání fondu v daném roce je ovlivněno také rozhodnutími o nákupech učiněnými i před 5 a více lety. K čerpání fondu poplatků dochází až v okamžiku použití služby nebo během doby odepisování majetku a ne v okamžiku jejich pořízení a zaplacení. Stav fondu poplatků se neplánuje a není to pro řízení České televize ani potřebné. Více o fondu televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7.5.

Změnu stavu finančního majetku během roku 2015 ukazuje následující přehled o peněžních tocích. Z přehledu je vidět, že změna peněžních prostředků a ekvivalentů z běžné činnosti dosáhla kladných 15 969 tis. Kč.

Přehled o peněžních tocích (Cash flow) (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozpočet 2015
Výnosy celkem	6 932 775	6 852 083	6 956 000
Náklady celkem před DPH bez nároku na odpočet	6 384 357	6 258 824	6 356 000
Výsledek hospodaření před DPH bez nároku na odpočet	548 418	593 259	600 000
Úpravy o nepeněžní operace a mimořádné položky	372 753	646 951	388 625
Čistý provozní peněžní tok před změnami pracovního kapitálu	921 171	1 240 210	988 625
Změna stavu pracovního kapitálu	245 667	-226 306	-70 000
Čistý provozní peněžní tok před DPH bez nároku na odpočet	1 166 838	1 013 904	918 625
Přijaté úroky	47 535	39 889	38 000
Výdaje spojené s nabytím stálých aktiv (dlouhodobý majetek a ocenitelná práva)	-698 189	-521 565	-606 994
Čistý peněžní tok z běžné provozní a investiční činnosti před DPH bez nároku na odpočet	516 184	532 228	349 631
DPH bez nároku na odpočet k běžným činnostem	-548 418	-516 259	-524 000
ČISTÁ ZMĚNA PENĚŽNÍCH PROSTŘEDKŮ A EKVIVALENTŮ Z BĚŽNÉ PROVOZNÍ A INVESTIČNÍ ČINNOSTI	-32 234	15 969	-174 369
Mimořádné a převedené projekty celkem	0	-481 997	-728 806
Počáteční stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	3 172 695	3 140 461	2 914 695
Čistá změna peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů za období	-32 234	-466 028	-903 175
Konečný stav peněžních prostředků a peněžních ekvivalentů	3 140 461	2 674 433	2 011 520

3.6 Přehled pohledávek a závazků

Pohledávky a jiná aktiva

Celkové pohledávky a jiná aktiva k 31. 12. 2015 činily 1 138 295 tis. Kč. Oproti počátku roku vzrostla především jiná aktiva v důsledku pořízení televizních práv (zejména sportovních). Naproti tomu došlo ke snížení poskytnutých záloh za televizní práva k akvizičním a sportovním pořadům a k poklesu pohledávek za odběrateli.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2015	Stav k 31.12.2015	Rozdíl
Pohledávky za odběrateli	202 544	165 886	-36 658
z toho: pohledávky po splatnosti od 181 do 365 dnů	2 804	147	-2 657
pohledávky po splatnosti nad 365 dnů	46 462	40 820	-5 642
Poskytnuté zálohy	248 903	155 989	-92 914
Pohledávky z předepsaných televizních poplatků	404 270	481 859	77 589
Ostatní pohledávky	32 105	40 565	8 460
Opravná položka k pohledávkám	-25 277	-20 441	4 836
Jiná aktiva (zejména sportovní práva)	182 495	314 437	131 942
CELKEM	1 045 040	1 138 295	93 255

Pohledávky za odběrateli představují především pohledávky z titulu prodeje reklamy a sponzoringu vysílaných na programech ČT. Poskytnuté zálohy tvoří hlavně předplacená televizní práva na sportovní akce, které se budou konat v následujících letech. Pohledávky z předepsaných televizních poplatků představují dosud nezaplacené televizní poplatky z let 2008 až 2015. Ostatní pohledávky zahrnují zejména dohadné účty aktivní, pohledávky za zaměstnanci a nároky na dotace.

Jiná aktiva představují hlavně již pořízená televizní práva, jejichž licence začíná až po 31. 12. 2015 nebo se vztahují k akcím, které se budou konat v následujících letech (především se jedná o sportovní události).

Neuhrazené pohledávky z obchodního styku jsou upomínány a následně postupovány k právnímu vymáhání. Práci s pohledávkami je věnována maximální pozornost, je využíváno možnosti zápočtů závazků na úhradu pohledávek a jsou přijata opatření k omezení další spolupráce s dlužníky.

Stejně tak jsou důsledně vymáhány pohledávky z titulu televizních poplatků. Nárůst pohledávek z televizních poplatků je dán menším objemem upomínek akcí uskutečněných v roce 2015, kdy v 1. polovině roku probíhal přechod na nový informační systém pro správu a vymáhání poplatků. Neuskutečněné upomínací akce budou realizovány v roce 2016. Více informací o způsobu výběru televizních poplatků je uvedeno v kapitole 7. Televizní poplatky.

Závazky a jiná pasiva

Krátkodobé závazky a jiná pasiva k 31. 12. 2015 činily 1 151 736 tis. Kč. Závazky z obchodního styku zahrnují závazky vůči dodavatelům a přijaté zálohy.

Ukazatel (v tis. Kč)	Stav k 1.1.2015	Stav k 31.12.2015	Rozdíl
Závazky z obchodního styku	647 180	517 177	-130 003
z toho: závazky po splatnosti od 181 do 365 dnů	290	298	8
závazky po splatnosti nad 365 dnů	515	186	-329
Ostatní závazky	403 847	595 229	191 382
Jiná pasiva	96 589	39 330	-57 259
CELKEM	1 147 616	1 151 736	4 120

Ostatní závazky zahrnují zejména dohadné účty pasivní, závazky vůči zaměstnancům, závazky k institucím sociálního zabezpečení, přijaté předplatné televizních poplatků, závazek z titulu DPH a jiné závazky.

Česká televize nemá závazky po lhůtě splatnosti, pouze eviduje závazky z důvodu smluvně dohodnutých pozastávek nebo splátkového kalendáře.

Úhrady závazků provádí Česká televize v termínech splatnosti, které jsou v běžném dodavatelském styku dohodnuty na 30 dnů a ve výjimečných případech i více dnů. Pouze u drobných dodávek při výrobě pořadů může být splatnost kratší.

3.7 Výnosy

V roce 2015 tvořily celkové výnosy České televize 6 852 083 tis. Kč.

Porovnání výnosů v roce 2014 a 2015

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
čerpání fondu televizních poplatků ⁽¹⁾	6 257 526	6 004 025	-253 501	-4 %
tržby za vlastní výkony a zboží ⁽²⁾	624 147	620 348	-3 799	-1 %
v tom: vysílání reklamy	80 504	97 201	16 697	21 %
sponzoring, PP včetně barterových plnění	297 762	298 704	942	0,3 %
prodej práv a ostatní tržby	245 881	224 443	-21 438	-9 %
změna stavu zásob, aktivace	-53 428	96 838	150 266	-
jiné výnosy ⁽³⁾	104 530	130 872	26 342	25 %
VÝNOSY	6 932 775	6 852 083	-80 692	-1 %

(1) Čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosových položek představuje účetní operaci, která negeneruje pokles skutečných finančních prostředků. Princip tvorby a čerpání fondu televizních poplatků je více popsán v kapitole 7.5 Fond televizních poplatků.

(2) Tržby za vlastní výkony a zboží představují dodatečný příjem České televize a zahrnují vysílání reklamy a sponzoringu, prodej práv k pořadům, vydavatelskou činnost, televizní a filmové služby poskytované externím zájemcům, pronájem volných prostor a další. Více k obchodním aktivitám je uvedeno v kapitole 3.9.

Při meziročním srovnání je nutné zohlednit mimořádný přeprodáv televizních práv v roce 2014. Po očištění o vliv této transakce byly výnosy z vlastních podnikatelských aktivit v roce 2015 o 30 mil. vyšší, než v roce 2014. Barterová plnění představují výsledek užší spolupráce mezi obchodním oddělením a jednotlivými produkčními centry, kdy obchodní oddělení aktivně pomáhá s hledáním vhodné formy dodatečného financování výroby pořadů České televize. Meziroční růst výnosů ve spotové reklamě je dán hlavně využitím MS v hokeji, které se v roce 2015 konalo v Praze.

Výnosy z prodeje reklamy na programu ČT2 po odečtení vynaložených nákladů musí Česká televize podle zákona odvést do Státního fondu kultury zřízeného při Ministerstvu kultury a nemůže je tedy použít pro vlastní potřebu. Za rok 2015 odvod do fondu činí 35 937 tis. Kč.

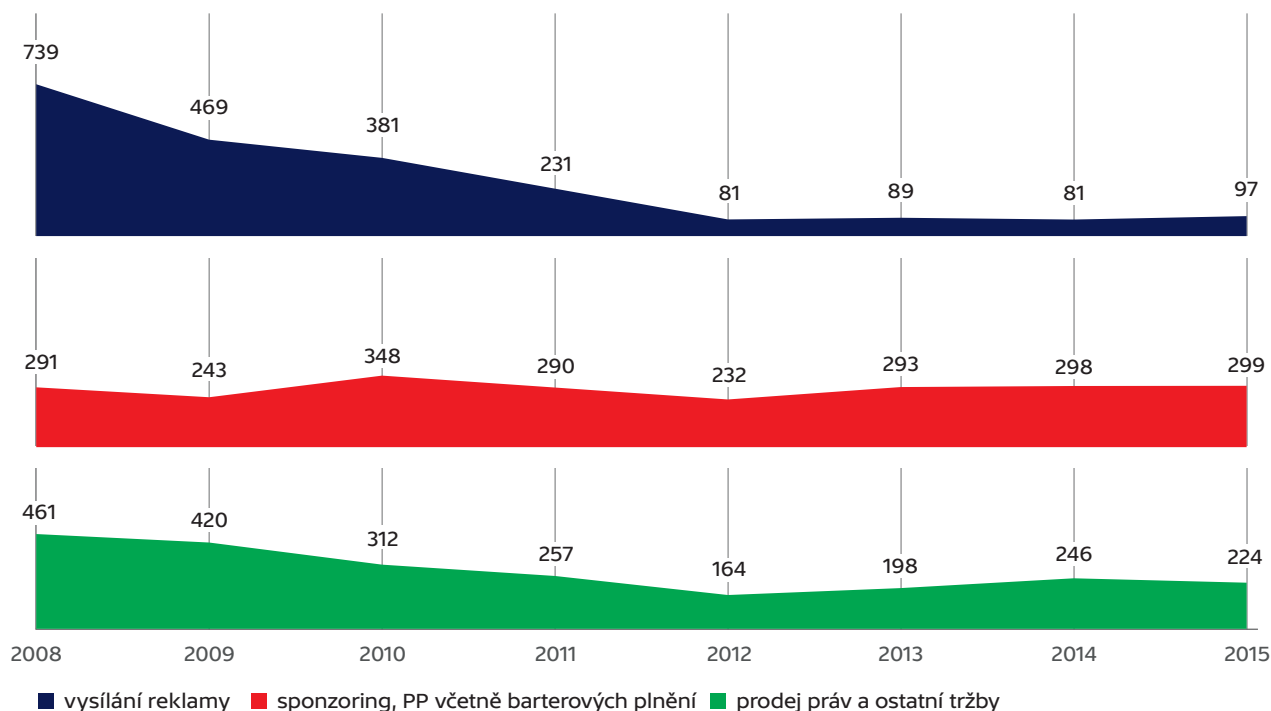
(3) Jiné výnosy zahrnují zejména přijaté úroky z uložených volných finančních prostředků, kurzové zisky, výnosy související s vymáháním televizních poplatků (přirážky k televizním poplatkům, náhrady nákladů na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků), výnosy z prodeje materiálu a dlouhodobého majetku a provozní dotace. Meziroční nárůst představují hlavně výnosy ze státních dluhopisů. V rámci jiných výnosů došlo ke snížení výnosů z náhrad nákladů na právní zastupování při soudním vymáhání dlužných poplatků, které bylo dáno menším počtem žalob a snížením odměn advokáta.

Výnosy v letech 2011 až 2015

Ukazatel (v tis. Kč)	2011	2012	2013	2014	2015
čerpání fondu tv poplatků	5 424 101	6 049 904	5 989 020	6 257 526	6 004 025
tržby za vlastní výkony a zboží	778 503	477 631	580 017	624 147	620 348
v tom: vysílání reklamy	231 055	81 037	89 216	80 504	97 201
sponzoring, PP včetně barterových plnění	290 283	232 173	292 584	297 762	298 704
prodej práv a ostatní tržby	257 165	164 421	198 217	245 881	224 443
změna stavu zásob, aktivace	293 310	-81 139	79 803	-53 428	96 838
jiné výnosy	168 711	189 807	139 507	104 530	130 872
VÝNOSY	6 664 625	6 636 203	6 788 347	6 932 775	6 852 083

Tržby za vlastní výkony a zboží

(v mil. Kč)



Na objem a strukturu výnosů v jednotlivých letech mají vliv především výnosy za vlastní výkony a zboží, které se po roce 2011 snížily v důsledku změny zákona o České televizi z října 2011, která omezila nebo úplně zakázala některé obchodní činnosti. Dále má na výnosy z podnikatelských aktivit vliv také situace na reklamním trhu v České republice, který byl během posledních několika let ve stagnaci. Zatímco v roce 2010 činily výnosy z prodeje reklamy, sponzoringu a dalších podnikatelských aktivit 15 % z celkových výnosů, v roce 2015 to bylo jen 9 %.

3.8 Náklady

Náklady České televize činily v roce 2015 celkem 6 852 083 tis. Kč a byly o 80 692 tis. nižší, než v roce 2014. V následujících dvou kapitolách jsou celkové náklady analyzovány podle nákladových druhů a podle vynaloženého účelu.

3.8.1 Náklady podle druhu

Podle druhu lze náklady rozdělit na dvě základní skupiny. První jsou mzdy zaměstnanců, nákupy služeb a dalších dodávek na výrobu a provoz v daném roce. Druhá skupina jsou náklady dané vnějšími faktory (DPH bez nároku na odpočet a odvod do Státního fondu kultury) nebo nepředstavující výdaj finančních prostředků v daném roce (odpisy majetku a pohledávek).

Porovnání nákladů v roce 2014 a 2015

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
služby ⁽¹⁾	3 217 281	3 052 832	-164 449	-5 %
osobní náklady ⁽²⁾	1 894 937	1 934 933	39 996	2 %
materiál a prodané zboží ⁽³⁾	136 076	158 315	22 239	16 %
energie	86 839	90 413	3 574	4 %
ostatní náklady	41 109	45 740	4 631	11 %
VÝROBA A PROVOZ	5 376 242	5 282 233	-94 009	-2 %
odpisy a opravné položky ⁽⁴⁾	943 730	895 782	-47 948	-5 %
daně a poplatky ⁽⁵⁾	603 561	652 572	49 011	8 %
kurzové ztráty	9 242	21 496	12 254	133 %
VNĚJŠÍ FAKTORY A NEPENĚŽNÍ NÁKLADY	1 556 533	1 569 850	13 317	1 %
NÁKLADY CELKEM	6 932 775	6 852 083	-80 692	-1 %

(1) Nejvýznamnější položkou nákladů ČT jsou nakoupené **služby**, které zahrnují především náklady spojené s výrobou a vysíláním pořadů. Mezi nejvýznamnější druhy nákladů služeb patří následující:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
výroba pořadů ^(i.)	860 747	850 857	-9 890	-1 %
honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) ^(ii.)	589 360	611 053	21 693	4 %
nakoupená televizní práva ^(iii.)	522 886	365 394	-157 492	-30 %
náklady na vysílací síť a přenosy ^(iv.)	507 869	515 337	7 468	1 %
náklady na výběr televizních poplatků ^(v.)	121 278	119 249	-2 029	-2 %
podpora IT a technických systémů	78 662	67 366	-11 296	-14 %
nájemné a půjčovné (včetně výroby pořadů)	74 298	85 283	10 985	15 %
doprava a cestovné (včetně výroby pořadů)	61 127	66 842	5 715	9 %
opravy a udržování	43 749	39 952	-3 797	-9 %
právní činnost při vymáhání televizních poplatků	33 098	24 107	-8 991	-27 %
ostatní ^(vi.)	324 207	307 392	-16 815	-5 %
SLUŽBY	3 217 281	3 052 832	-164 449	-5 %

(I.) Výroba pořadů zahrnuje služby televizních profesí, jako jsou zvukařské práce, střihačské práce, kamerové práce, štáb režie, kompars a další. Dále jsou zde náklady na zakázkovou a koprodukční výrobu.

(II.) Honoráře autorů a výkonných umělců, kolektivní správa autorských práv, provozovací honoráře (placené přímo ČT) zahrnují odměny autorům a výkonným umělcům při výrobě nových pořadů, odměny za znovuvyvedení již dříve vyrobených děl a dále platby kolektivním správcům autorských práv OSA, Intergram a DILIA. Výše těchto nákladů se odvíjí od toho, kolik a jaké pořady jsou v daném roce vyrobeny nebo odvysílány.

(III.) Televizní práva představují hlavně licence ke sportovním akcím konaným v daném roce. V lichém roce je obvykle tento náklad nižší, protože se koná méně mezinárodních sportovních událostí. Nakoupená televizní práva k filmům a seriálům jsou vykazovány v dlouhodobém majetku jako ocenitelná práva.

(IV.) Náklady na vysílací síť a přenosy obsahují jednak náklady spojené s pozemním a satelitním šířením programů České televize, a dále náklady spojené s přenosem signálu při výrobě pořadů, zejména sportovních a zpravodajských.

(V.) Náklady (a korespondující výnosy) na právní činnost při vymáhání televizních poplatků jsou závislé na objemu uskutečněných a ukončených případů soudního vymáhání v daném roce. Česká televize hradí náklady na právní činnost při soudním vymáhání pouze v případě, že jí soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka.

(VI.) Ostatní služby zahrnují náklady na výzkum sledovanosti a hodnocení veřejné služby, úklid, ostrahu, správu budov, služby pro Nová média (streaming, web farma, redakční a grafické práce), drobný dlouhodobý nehmotný majetek, právní a poradenské činnosti, telefonní služby ad.

(2) **Osobní náklady** obsahují především mzdové náklady a zákonné zdravotní a sociální pojištění placené zaměstnavatelem, dále pak sociální náklady na zaměstnance (osobní konta, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění a příspěvek na stravování) a náklady na pracovní dohody. Meziroční nárůst je dán především navýšením sociálních nákladů vyplývajících z kolektivní smlouvy (příspěvek na penzijní připojištění, osobní konta), zvýšenými mzdovými náklady v souvislosti s převodem některých činností z externa a větším počtem přesčasových hodin.

(3) U položek **materiál a prodané zboží** došlo v meziročním srovnání k navýšení u drobného dlouhodobého majetku zejména obnovou výpočetní techniky, u výpravných prostředků v rámci výroby pořadů a u náhradních dílů zabezpečující televizní techniku.

(4) U nákladových položek **odpisy a opravné položky** došlo v porovnání s předchozím rokem k poklesu především z důvodu, že již uplynula doba odepisování některých investic pořízených v minulých letech. Všechny tyto náklady jsou účetní transakce, které nepředstavují výdaj finančních prostředků v daném roce. Jejich výše je ovlivněna především objemem pořízeného majetku v minulých letech.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
odpisy dlouhodobého majetku vč. zůstatkové ceny	905 941	858 406	-47 535	-5 %
v tom: odpisy ostatního dlouhodobého majetku	529 609	486 290	-43 319	-8 %
odpisy ocenitelných práv	376 332	372 116	-4 216	-1 %
prodáný materiál	12	3	-9	-75 %
opravné položky	5 087	20	-5 067	-100 %
odpis pohledávek	32 690	37 353	4 663	14 %
ODPISY A OPRAVNÉ POLOŽKY	943 730	895 782	-47 948	-5 %

(5) Nejvýznamnější položkou **daní a poplatků** je DPH bez nároku na odpočet ve výši 593 259 tis. Kč, které tvoří 9 % celkových nákladů České televize. Jedná se o část DPH, které musí Česká televize zaplatit svým dodavatelům, ale nemůže si je nárokovat zpět. Reálně tedy z měsíčního televizního poplatku 135 Kč může Česká televize na výrobu, vysílání a provoz využít 123 Kč a zbytek jde na pokrytí nákladů v podobě DPH bez nároku na odpočet, který je příjmem státního rozpočtu. DPH bez nároku na odpočet tak zdražuje České televizi nákupy služeb, materiálu, zboží i dlouhodobého majetku. DPH bez nároku na odpočet v daném roce se odvíjí od objemu a struktury nákupů a závisí na koeficientu, který je zase ovlivněn výší výnosů.

Další významnou položkou je odvod výnosů z prodeje reklamy na programu ČT2 do Státního fondu kultury zřízeném při Ministerstvu kultury České republiky. Vyšší odvod do Státního fondu kultury souvisí s vyššími výnosy z prodeje reklamy. Povinnost odvádět výnosy z prodeje reklamy na ČT2 je stanovena zákonem.

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet	548 418	593 259	44 841	8 %
odvod do Státního fondu kultury	28 187	35 937	7 750	27 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 851	12 869	18	0,1 %
ostatní daně a poplatky	14 105	10 507	-3 598	-26 %
DANĚ A POPLATKY	603 561	652 572	49 011	8 %

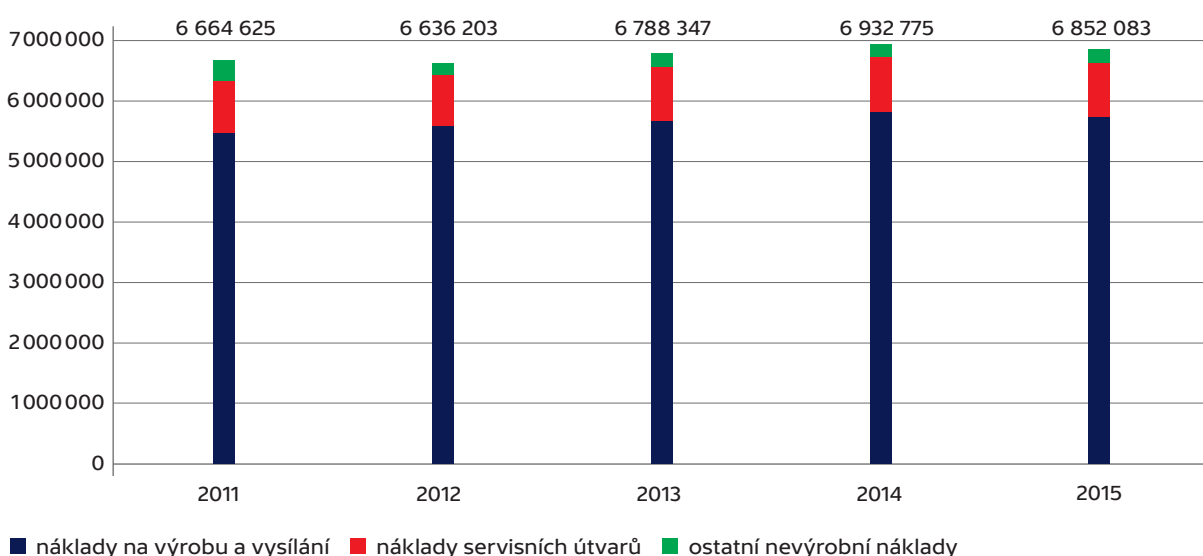
3.8.2 Náklady podle účelu

Česká televize vynakládá většinu svých prostředků na výrobu a vysílání televizních pořadů. V roce 2015 činily náklady související s výrobou a vysíláním 5 738 056 tis. Kč, což představuje 84 % celkových nákladů. Tento podíl je stejný jako v předcházejícím roce. Náklady servisních útvarů a ostatní nevýrobní náklady souvisí s provozem České televize jako celku.

Ukazatel (v tis. Kč)	2011		2012		2013		2014		2015	
náklady na výrobu a vysílání ⁽¹⁾	5 486 285	82 %	5 582 731	84 %	5 682 736	84 %	5 828 071	84 %	5 738 056	84 %
náklady servisních útvarů ⁽²⁾	846 156	13 %	856 148	13 %	882 903	13 %	906 100	13 %	893 470	13 %
ostatní nevýrobní náklady ⁽³⁾	332 184	5 %	197 324	3 %	222 708	3 %	198 604	3 %	220 557	3 %
NÁKLADY	6 664 625	-	6 636 203	-	6 788 347	-	6 932 775	-	6 852 083	-

Přehled nákladů podle účelu v letech 2011–2015

(v tis. Kč)



(1) Náklady na výrobu a vysílání

Náklady na výrobu a vysílání se skládají z následujících nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
náklady na výrobu pořadů ^(1.)	4 425 786	4 300 768	-125 018	-3 %
náklady na šíření signálu ^(1.)	441 275	445 111	3 836	1 %
společné náklady na výrobu a vysílání ^(1.)	961 010	992 177	31 167	3 %
NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	5 828 071	5 738 056	-90 015	-2 %

(1.) Náklady na výrobu pořadů zahrnují přímé náklady na vlastní výrobu pořadů včetně nákupu vysílacích práv, dále náklady na zakázkovou výrobu a nakupované pořady (výrobní úkol). Dále jsou zde zahrnuty náklady technických a dalších útvarů přímo zabezpečujících výrobu.

Přímé náklady na vlastní výrobu pořadů (výrobní úkol) činily v roce 2015 celkem 2 177 217 tis. Kč. Tyto náklady nepředstavují úplné náklady na výrobu pořadů. Je to objem finančních prostředků, které Česká televize používá k nákupu specifických produktů a služeb souvisejících s výrobou pořadů. Příjemci jsou tedy autoři, scénáristé, herci, režiséři, majitelé práv, distribuční firmy i jednotlivé speciální štábní profese, či producentské firmy.

V roce 2015 Česká televize využila služeb celkem 12 868 dodavatelů, kteří poskytli činnosti potřebné při výrobě pořadů. Vedle dodavatelů nejrozličnějších služeb se jednalo o stovky autorů, výkonných umělců a štábních profesí, pro které hraje Česká televize podstatnou roli na audiovizuálním trhu v České republice.

Náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) podle žánrů

Žánr (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
divadlo, hudba, event	39 101	53 785	14 684	38 %
dokument	140 354	123 728	-16 626	-12 %
dramatika seriálová	279 233	290 041	10 808	4 %
dramatika solitérní	261 688	243 797	-17 891	-7 %
publicistika	237 693	232 291	-5 402	-2 %
self	41 855	37 286	-4 569	-11 %
sportovní přenos a záznam	523 565	390 012	-133 553	-26 %
vývoj	12 327	14 137	1 810	15 %
zábava	155 813	200 418	44 605	29 %
zpravodajství	326 261	344 933	18 672	6 %
akvizice	275 843	243 419	-32 424	-12 %
ostatní	2 850	3 370	520	18 %
CELKEM	2 296 583	2 177 217	-119 366	-5 %

Náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol) podle směrování programu

Směrování programu (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
ČT1	689 427	712 555	23 128	3 %
ČT2	163 466	154 886	-8 580	-5 %
ČT24	277 804	302 781	24 977	9 %
ČT sport	561 406	433 261	-128 145	-23 %
ČT:D	129 858	132 504	2 646	2 %
ČT art	67 711	75 389	7 678	11 %
akvizice	275 843	243 419	-32 424	-12 %
distribuční filmy	73 280	69 111	-4 169	-6 %
vývoj	12 327	14 137	1 810	15 %
archiv	4 053	2 353	-1 700	-42 %
self	41 408	36 821	-4 587	-11 %
CELKEM	2 296 583	2 177 217	-119 366	-5 %

Česká televize v roce 2015 vynaložila významnou část prostředků na výrobu seriálové a solitérní dramatiky. Mezi realizované tituly v oblasti dramatické tvorby patřily například seriály Labyrint, Případy 1. oddělení – druhá řada, Doktor Martin a televizní film Hlas pro římského krále, který bude uveden na obrazovce České televize v roce 2016 u příležitosti 700. výročí narození Karla IV.

Pokles nákladů na sportovní přenosy a záznamy v roce 2015 je dán skutečností, že se v tomto roce nekonala řada velkých mezinárodních sportovních akcí.

Dalšími oblastmi, kam Česká televize vynakládá konzistentně významné prostředky, jsou zpravodajství (16 %), publicistika (11 %), zábava (9 %), dokument (6 %) a akvizice (11 %).

Nárůst nákladů u programu ČT:D souvisí s vyšší podporou tohoto kanálu, kterou si Česká televize stanovila v rozpočtu pro rok 2015. V případě programu ČT art je příčinou nárůstu nákladů především uspořádání Eurovizní soutěže mladých tanečníků 2015 Českou televizí ve spolupráci s EBU.

Výrobní úkol tvoří pouze část prostředků vynakládaných na výrobu pořadů. Česká televize zaměstnává mnoho profesí souvisejících s televizní tvorbou zahrnující vývoj pořadů, dramaturgii, výrobní a štábní profese, obsluhu televizní techniky a další. Dále jsou k výrobě využívány vlastní prostory a televizní technika.

V rámci České televize dochází ke vzájemnému poskytování služeb (vnitropodnikové hospodaření) mezi jednotlivými útvary. Tyto služby poskytované technickými a výrobními útvary jsou stanoveny v interních cenách stanovených pro jednotlivé druhy výkonů na základě plánových kalkulací. Jedná se o služby při výrobě pořadů, tj. výkony obrazové a zvukové techniky, přenosové techniky, osvětlovací techniky, vysílací techniky, filmové techniky, scénického provozu, trikové postprodukce, autoprovozu, techniky objektu zpravodajství, reprografie a technik televizních studií. Tím je umožněno sledování úplných nákladů na výrobu jednotlivých pořadů.

(II.) Náklady na šíření signálu dosáhly výše 445 111 tis. Kč, což odpovídá 6% podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující skupiny nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
šíření signálu (distribuční síť a satelit)	428 424	432 242	3 818	1 %
poplatky ČTÚ za přidělené kmitočty	12 851	12 869	18	0,1 %
NÁKLADY NA ŠÍŘENÍ SIGNÁLU	441 275	445 111	3 836	1 %

Zvýšení nákladů na šíření signálu v roce 2015 je dáno pravidelným zvyšováním ceny za využívání multiplexu (MUX1), které je stanoveno v platné smlouvě s Českými radiokomunikacemi.

(III.) Společné náklady na výrobu a vysílání byly vynaloženy ve výši 992 177 tis. Kč, což odpovídá 14% podílu na celkových nákladech. Jedná se o následující strukturu nákladů:

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
DPH bez nároku na odpočet ^(i.)	548 418	593 259	44 841	8 %
úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv, provozovací honoráře ^(ii.)	223 356	226 804	3 448	2 %
náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků ^(iii.)	178 609	161 166	-17 443	-10 %
EBU, EURONEWS – členský příspěvek, koordinační výlohy EBU	10 627	10 948	321	3 %
SPOLEČNÉ NÁKLADY NA VÝROBU A VYSÍLÁNÍ	961 010	992 177	31 167	3 %

(i.) Značnou finanční zátěží pro Českou televizi jsou náklady na DPH bez nároku na odpočet, protože Česká televize uplatňuje nárok na odpočet DPH na vstupu pomocí koeficientu. DPH bez nároku na odpočet ve výši 593 259 tis. Kč v roce 2015 představovalo 9 % celkových nákladů České televize.

(ii.) Úhrady organizací pro kolektivní správu autorských práv vyplývají z používání autorský děl ve vysílání a ze zařazování repríz pořadů do vysílání. Jedná se o úhrady kolektivním správcům jako jsou Intergram, OSA a DILIA a dále autorům a výkonným umělcům.

(iii.) Náklady spojené s inkasem a vymáháním televizních poplatků představuje především odměna poskytovaná České poště za správu a výběr televizních poplatků, která byla v roce 2015 ve výši 119 249 tis. Kč. Další součástí tvoří náklady spojené se soudním vymáháním dlužných televizních poplatků. Náklady na právní zastoupení při soudním vymáhání dlužných poplatků hradí Česká televize pouze v případě, že soud uzná nárok na náhradu těchto nákladů ze strany dlužníka. Náklady na právní zastoupení jsou tedy kompenzovány výnosem v podobě jejich náhrady.

(2) Náklady servisních útvarů

Náklady na činnost servisních útvarů, které jsou nezbytné pro zabezpečení výroby a vysílání, dosáhly v roce 2015 celkem 893 470 tis. Kč, tj. 13 % z úhrnu nákladů. Podstatnou část tvoří spotřeba energie a vody, náklady spojené s opravami, udržováním a správou objektů ČT a odpisy dlouhodobého majetku. Patří sem i mnoho dalších potřebných provozních činností, jako například úklid, ostraha, recepční služby, provoz podatelny a kopírovacích zařízení. Další významnou složkou servisních útvarů je informatika, která zajišťuje správu výpočetní a komunikační techniky. Mezi servisní útvary patří i management České televize, právní útvary, útvary obchodu, ekonomické útvary, komunikace a vnější vztahy, marketing a řízení lidských zdrojů s náklady na školení a vzdělávání zaměstnanců.

(3) Ostatní nevýrobní náklady

Ostatní nevýrobní náklady byly vynaloženy ve výši 220 557 tis. Kč a z celkových nákladů tvoří 3%. Tato skupina nákladů zahrnuje výdaje podle zákona č. 302/2011 Sb. představující odvody Státnímu fondu kultury ČR z výnosů z reklamy na program ČT2, pojištění majetku České televize, odpis nedobytných pohledávek z televizních poplatků, náklady na statutární a účetní audit, poradenské účetní a daňové služby, odstupné zaměstnancům, náhrady mezd při dočasné pracovní neschopnosti, sociální výlohy na zaměstnance včetně příspěvku na stravování zaměstnanců, příspěvek zaměstnavatele k penzijnímu připojištění, kurzové ztráty, povinné úrazové pojištění a náklady na činnost Rady ČT. K meziročnímu navýšení došlo především v důsledku nárůstu kurzových ztrát a zvýšeného odvodu do Státního fondu kultury ČR z výnosů z reklamy (viz přehled níže).

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
OSTATNÍ NEVÝROBNÍ NÁKLADY	198 604	220 557	21 953	11 %
z toho: kurzové ztráty	9 242	21 496	12 254	133 %
odvod do Státního fondu kultury	28 187	35 937	7 750	27 %

3.9 Obchodní aktivity

Zdrojem financování činnosti České televize jsou vedle příjmů z televizních poplatků také výnosy z vlastní podnikatelské činnosti, které souvisí s předmětem činnosti České televize a nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikatelských aktivit mohou být použity pouze k financování činnosti stanovené zákonem o České televizi.

Prodej reklamy, sponzoringu a product placementu dosáhl zřejmě svého maxima vzhledem k možnostem, které České televizi dává zákon. Další významné navýšování v následujících letech není pravděpodobné. Prodej práv a dabingu závisí na mnoha faktorech a poptávka po pořadech České televize není stálá a mění se v jednotlivých letech. Z toho důvodu nelze v dlouhodobém horizontu tyto výnosy ani přesně plánovat. V čase se také mění požadavky potenciálních zájemců a například české verze k pořadům, které se prodávají dnes, nemusí být za pár let již tak žádané. Vzhledem k tomu, že výraznější zájem je možné očekávat pouze od domácích televizí, jakýkoliv prodej práv znamená, že se Česká televize vzdá možnosti daný pořad po nějakou dobu vysílat na svých programech, což může být problematické z pohledu vlastní programové skladby. Prodeje vlastní televizní tvorby do zahraničí budou vždy pouze minoritní záležitosti, a to především z toho důvodu, že televizní tvorba České televize je ze své podstaty lokální, tedy zasazená do českých reálií a vycházející z české historie a kultury, díky čemuž je velmi zajímavá pro českého diváka, ale již je méně přenosná do jiných zemí a kultur. Navíc zahraniční trh je velký a nabídka ostatních producentů určuje cenu, za kterou je možné produkt nabídnout.

Celkové výnosy ze všech výše uvedených aktivit lze považovat spíše za maximální a je pravděpodobné, že v budoucnu budou stagnovat a možná i klesat.

Výnosy z podnikatelských aktivit v letech 2014 a 2015

Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2014	Skutečnost 2015	Rozdíl	%
sponzoring, PP včetně barterových plnění ⁽¹⁾	297 762	298 704	942	0,3%
vysílání reklamy ⁽²⁾	80 504	97 201	16 697	21%
prodej práv ⁽³⁾	117 929	74 240	-43 689	-37%
vysílání ostatní	25 955	21 212	-4 743	-18%
prodej výrobků a zboží ⁽⁴⁾	7 155	17 763	10 608	148%
teletext a internet ⁽⁵⁾	5 579	7 621	2 042	37%
ostatní tržby za vlastní výkony	89 263	103 607	14 344	16%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY A SLUŽBY	624 147	620 348	-3 799	-1%

(1) Sponzoring, product placement včetně barterových plnění

Významný finanční přínos pro Českou televizi přináší sponzoring pořadů, sponzoring programů a také product placement. Sponzorování pořadů a product placement má vysoký význam především pro program ČT sport, kde díky těmto dodatečným příjmům může být vyrobeno a odvysíláno mnoho hodin přímých přenosů a záznamů ze sportovních akcí, které by se jinak na televizní obrazovku vůbec nedostaly. Díky tomu mohou diváci sledovat i méně rozšířené nebo úplně nové sporty, které se díky televiznímu ztvárnění dostávají do povědomí široké divácké veřejnosti. Další významný fakt je, že i díky možnosti sponzorování pořadů může program ČT sport získávat televizní práva k akcím s českou stopou ve světě sportu a aktuálně tak reagovat na sportovní dění.

Česká televize si v rámci sponzorování pořadů sama stanovila interní limit počtu sponzorských vzkazů. Na programu ČT1 umísťuje maximálně 3 sponzorské vzkazy u jednoho pořadu a na programu ČT:D neumísťuje žádné sponzorské vzkazy, přestože v obou případech není zákonem omezena. V roce 2015 i nadále pokračoval trend kombinace sponzoringu se spotovou reklamou.

Umísťování produktu do pořadu (product placement) se stává u klientů oblíbeným způsobem aktivní prezentace produktu v rámci vhodných pořadů ČT a díky své programové skladbě může rovnocenně soupeřit s konkurencí. Tento formát se ČT daří obchodovat převážně napřímo s menšími klienty z českého prostředí, kteří nedisponují velkými rozpočty na kreativní zpracování a produkci reklamních spotů. Umístění produktu se objevilo nejčastěji u těchto programových formátů: Sama doma, Herbář, Polopatě, Hobby naší doby nebo Auto moto revue.

(2) Vysílání reklamy

Prodej reklamního času byl v roce 2015 realizován výhradně obchodním oddělením ČT. V roce 2015 platily tyto zákonné limity vysílání reklamy v České televizi u programu ČT2 a ČT sport 0,5 % denního vysílacího času za každý program. Výjimečnou událostí z hlediska reklamních zadavatelů bylo konání MS v ledním hokeji v Praze. Mezi největší zadavatele reklamy patří mediální agentury. Nejvýznamnějšími klienty v oblasti klasické reklamy byly v roce 2015 společnosti Škoda, Fortuna, Tipsport, Porsche Praha, KMV.

(3) Prodej práv

V oblasti Telexportu jsou příjmy z prodeje práv k pořadům ČT nejenom důležitým finančním příjmem, ale představují pro Českou televizi i dosažení jisté míry prestiže v rámci mezinárodní audiovizuální a potvrzení, že Česká televize je na správné cestě v rámci svého vývoje a výroby pořadů. Příznivý trend byl nastolen díky změně způsobu nabídky licencí ČT a velmi úspěšné a důstojné prezentaci ČT na mezinárodních veletrzích MIPCOM a MIPTV ve francouzském Cannes, kde byla ČT prezentována v rámci společné expozice s Asociací producentů a RTVS. Česká televize také pořádala po mnohaleté odmlce již podruhé přehlídku své tvorby pro zahraniční partnery na půdě ČT.

Prodej práv do zahraničí

Narostl také zájem o české seriály a filmy ze zahraničí. Do Polska byly prodány nové seriály Případy prvního oddělení, Cirkus Bukowsky, Sanitka 2, Clona, dramatické pořady Tchýně a uzený, Sebemilenec, filmy Colette a Želary nebo pohádka Sněžný drak a dokumentární cyklus Národní klenoty, který byl také prodán do Ruska a Japonska. Do Bulharska byla prodána práva k pohádkám a starším filmům. Animované pořady České televize byly prodány do Ruska a Slovinska, kde se diváci mohou těšit také na televizní filmy Osmy a Americké dopisy, které viděli i diváci v Jižní Koreji a Číně. S německým distributorem Betafilm byla uzavřena celosvětová smlouva na distribuci televizního filmu Jan Hus.

Velmi významným partnerem pro Českou televizi zůstává Slovensko. Prohloubila se spolupráce zejména s veřejnoprávní RTVS, kam se mimo koprodukčních projektů podařilo prodat pohádky Princezna a písař, Tři životy, Nesmrtelná teta, animovaný seriál Nejmenší slon, koprodukční film Kolja nebo záznamy multimediálních vystoupení Vivaldianno I., Vivaldianno II., a Vivaldianno 2015. Rozšířila se i spolupráce s dalšími vysílateli, kteří koupili např. seriály Létaující Čestmír a Chobotnice z II. patra nebo animované seriály Bob a Bobek, Králíci z klobouku, O Rumcajsovi, O skřítku Racochejlovi a Štaflík a Špagetka.

Prodej českých verzí

Telexport poskytuje české verze zahraničních pořadů k dalšímu užití, a to především k vydání na DVD, ale také pro účely vysílání jiných televizních stanic na území České republiky a Slovenska.

Ostatní prodeje v České republice

Česká televize je významným poskytovatelem licencí k pořadům pro účely projekcí v rámci tematických výstav a stálých expozic, vzdělávání atd. Zájem galerií, muzeí a dalších subjektů obohatit své projekty znamenal, že na tento druh užití bylo v roce 2015 uzavřeno 62 smluv. Roste i zájem produkčních společností o části záznamů pořadů ČT pro účely výroby jiných pořadů. Česká televize v roce 2015 poskytovala licence k veřejným projekcím a i díky sportovním přenosům MS v hokeji bylo uzavřeno 76 smluv.

Kromě výše uvedeného Telexport spolupracoval na nekomerčních výukových projektech společnosti Člověk v tísni o.p.s. a Ústavu pro studium totalitních režimů.

Distribuce v kinech

Nejúspěšnějšími tituly v české kinodistribuci z pohledu výnosů pro Českou televizi byly koprodukční filmy Fotograf, Kobry a užovky a Domácí péče.

Videonosiče a audionosiče

V roce 2015 došlo k uvolnění několika titulů pro vydání na DVD u jiných vydavatelů než v Edici ČT. Jednalo se o vydavatele Magicbox a Bontonfilm.

Vzhledem ke stagnaci a poklesu trhu v oblasti audionosičů je tato oblast těžko udržitelná. Meziroční pokles v ČR je přes 25 %. V roce 2015 se Česká televize soustředila na hledání nových cest a možností náhradních výnosů v této oblasti. Byla nastavena spolupráce s vydavatelstvím Supraphon v oblasti digitální distribuce našeho společného obsahu. Tento projekt by měl dorovnat pokles ve fyzické distribuci.

Merchandising

Rok 2015 byl ve znamení designování nových produktů a výrobků. Bob a Bobek se stali na základě licence od ČT maskoty Mistrovství světa v hokeji v Praze. Na trh bylo při této příležitosti uvedeno 20 výrobků. Své místo si našly i další produkty, které vycházejí zejména z animovaných pořadů ČT.

(4) Prodej výrobků a zboží

V roce 2015 pokračovala Česká televize velmi úspěšně v prezentaci pořadů ČT formou vydávání knih a DVD nosičů, které mají vztah k pořadům a osobnostem spjatým s jejím vysíláním. Díky kvalitnímu výběru titulů a nastavení nových pravidel a mechanismů došlo k významnému zvýšení výnosů v této oblasti.

Nosiče DVD

V rámci Edice ČT vyšlo v roce 2015 celkem 26 titulů. Mezi nejúspěšnější se řadila DVD se seriály, zábavnými a dětskými pořady. Za všechny úspěšné tituly lze uvést komplet všech divadelních her Divadla Jára Cimrmana, první řadu seriálu První republika, záznam koncertu Lucie 2014 nebo baletního představení Les ballets Bubeníček. Z dětských titulů pak především do HD kvality převedená Krkonošská pohádka nebo tematické soubory významných autorů vydaných u příležitosti 50. výročí vysílání Večerníčku.

Knihy

Celkem bylo vydáno 27 nových knižních titulů a 24 dotiskovaných titulů. Mezi nejúspěšnější knižní tituly se opět zařadily knihy Vaříme podle Herbáře (díly 1 až 3), Neuvěřitelné skutečnosti nebo Příběh Templářů 2. Velkému čtenářskému zájmu se těšily knihy určené pro děti jako Krysáci jsou zase spolu, Chaloupka na vršku – nové příběhy či vzdělávací Rande s Fyzikou. Samostatnou kapitolou byl Večerníčkův pohádkový špalíček, vydaný u příležitosti oslav 50 let Večerníčku, který byl knihkupci zařazen mezi nejlepší dětské knihy. Edice ČT se ve spolupráci s vydavatelstvím Mladá fronta podílela na vydávání dalších komiksových knih Češi, které navazují na úspěšný seriál České televize České století. Jako každoročně byly vydány, ve spolupráci s Freytag&Berndt, dva díly knih Toulavá kamera. Česká televize byla v roce 2015 podeváté partnerem knižního veletrhu Svět knihy a také se veletrhu zúčastnila jako významný vystavovatel.

(5) Teletext a internet

Česká televize v současné době v rámci svého online prostředí prodává videoreklamu u audiovizuální mediální služby na vyžádání. ČT si stanovila interní limit jedno přehrání reklamního sdělení před pořadem a jedno přehrání po pořadu, přestože toto omezení počtu pozic reklamy v zákoně kvantifikováno není. Internet ČT vykazuje stálý růst návštěvníků s enormním zájmem o významné akce, kterými v roce 2015 byly především MS v hokeji a Stardance.

Nová média – SMS soutěže a další projekty

Mezi nejúspěšnější projekty patřily sportovní akce, hlavně Tour de France, MS v ledním hokeji a zejména společenská událost podzimu 2015 – taneční soutěž Stardance.

3.10 Fondy EU

Projekt – EUscreenXL

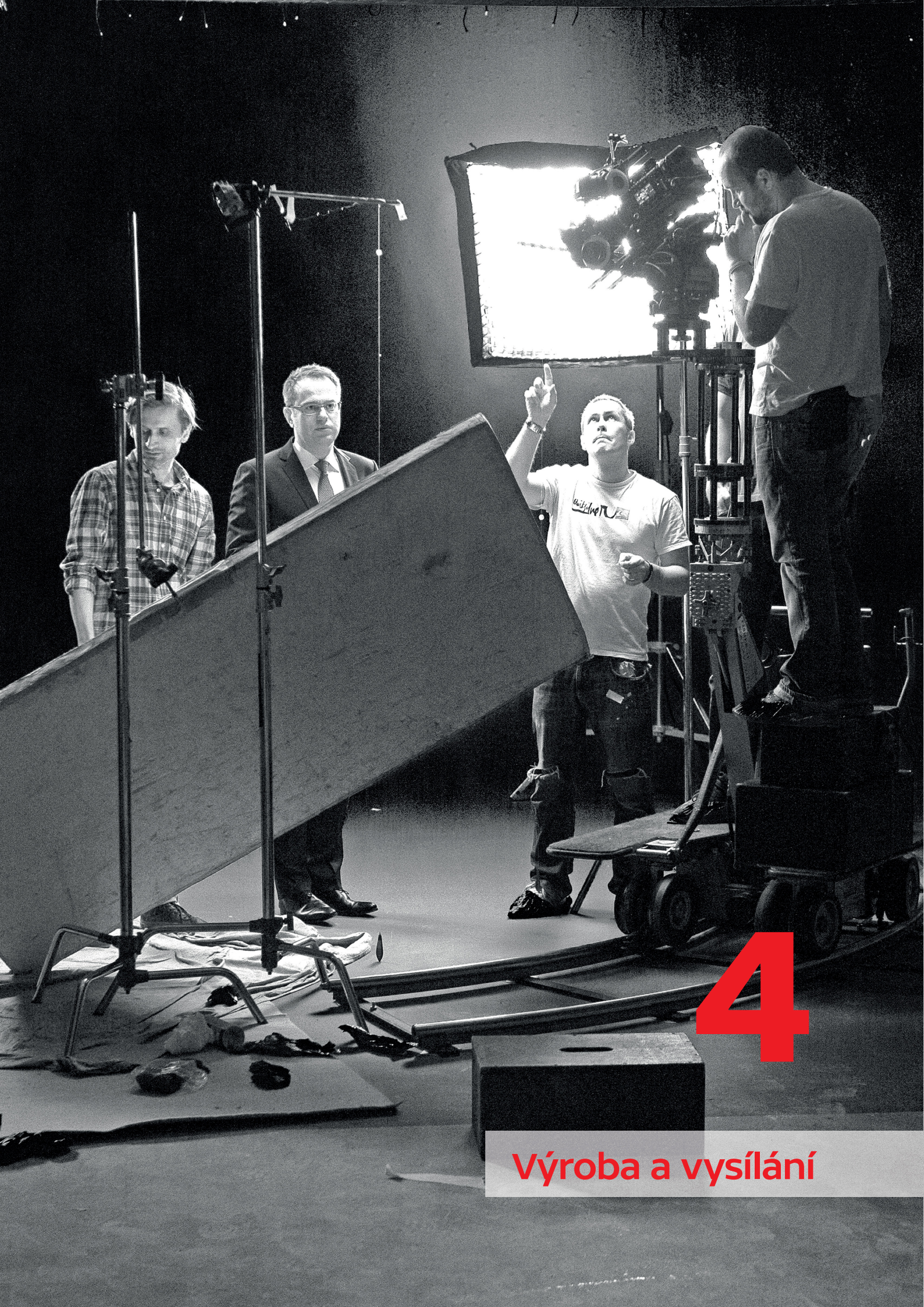
Česká televize se účastní projektu EUscreenXL, který navázal na předchozí fázi projektu EUscreen. V rámci něj se Česká televize zavázala agregovat cca 180 000 odkazů na videa sdílená online na portálu iVysílání pro evropský kulturní portál Europeana a dodat dalších 670 videí pro stávající portál EUscreen. Ten je unikátním příkladem využití bohatství evropských televizních archivů. Významné audiovizuální archivy Evropy v něm spojují síly, aby nabídly jednotný přístup k poznání evropské televizní historie. Tisíce pořadů, ukázek, šotů a fotografií jsou dostupné zdarma on-line na adrese www.euscreen.eu. Web byl uveden do řádného provozu dne 27. října 2010. Termín nebyl zvolen náhodně. Váže se ke Světovému dni audiovizuálního dědictví UNESCO.

Portál EUscreen nabízí celou škálu vyhledávacích funkcí a nástrojů, které umožňují využití obsahu pro nejrůznější účely – od vědeckého výzkumu až po volnočasové brouzdání. Na uživatele z řad akademiků, vědců i široké veřejnosti čeká historie proměn evropského životního stylu, kultury a politiky. V roce 2012 byla spuštěna funkce tematicky řízených virtuálních sbírek videí a dokumentů a akademický e-časopis. S podporou originálního obrazového materiálu tak byl návštěvníkům webu umožněn výzkum v oblasti nejvýznamnějších trendů za uplynulých 60 let televizního vysílání.

Česká televize je přímým účastníkem projektu EUscreen a na portál přispívá nejen vlastními archivními materiály, ale také doprovodnými metadaty. Poskytnuté materiály jsou agregovány a zpřístupněny skrze projekt Europeana – Evropskou digitální knihovnu.

EUscreenXL je tříletý projekt, který byl zahájen v březnu 2013. S podporou organizací FIAT/IFTA, Evropské vysílací unie a Europeana Foundation si EUscreen klade za cíl vytvoření plně propojené sítě zdigitalizovaných sbírek televizního bohatství. Projekt svedl dohromady 28 partnerů z 19 zemí, je spolufinancován Evropskou komisí v komunikačním programu eContentPlus. Zdigitalizovaný obsah je již také dostupný skrze portál Europeana, jenž je virtuální bránou k rozsáhlým sbírkám evropského kulturního dědictví a v současnosti umožňuje přístup k více jak 20 milionům položek z knihoven, muzeí a audiovizuálních archivů.

Do současné doby získala Česká televize z grantu na tento projekt částku ve výši 1 221 tis. Kč.



4

Výroba a vysílání

Výroba pořadů

V České televizi je zaveden institut Programové rady a systém Tvůrčích producentů skupin (TPS). Programová rada je vrcholným orgánem projektového řízení v oblasti vývoje a výroby vlastní tvorby, v jehož kompetenci jsou klíčová rozhodnutí a finální schvalování programových projektů. Programová rada byla ustanovena rozhodnutím generálního ředitele a je rovnocenná prvnímu stupni řízení v hierarchické organizační struktuře.

Programová rada posuzuje a schvaluje do výroby jednotlivé projekty a je složená z členů vedení ČT, včetně ředitelů výroby, vývoje a programu. Prezentace projektů před Programovou radou se účastní příslušní odpovědní manažeři vývoje a realizace. Posudky vypracovávají dopředu rovněž příslušní dramaturgové programu. Tvůrci se účastní otevřené diskuse a většinou se podmínky výroby nebo její zamítnutí dozvídají bez prodlení. Tímto postupem je zabezpečeno, že o výrobě pořadu nerozhoduje pouze jedna osoba nebo naopak pouhý administrativní proces.

Programová rada schvaluje u každého projektu také rozpočet výrobních nákladů. Detailní rozpočet rozepsaný na jednotlivé nákladové druhy je následně vložen do informačního systému jako závazný finanční rámec, který je poté průběžně porovnáván se skutečností a vyhodnocován, aby nedošlo k jeho překročení.

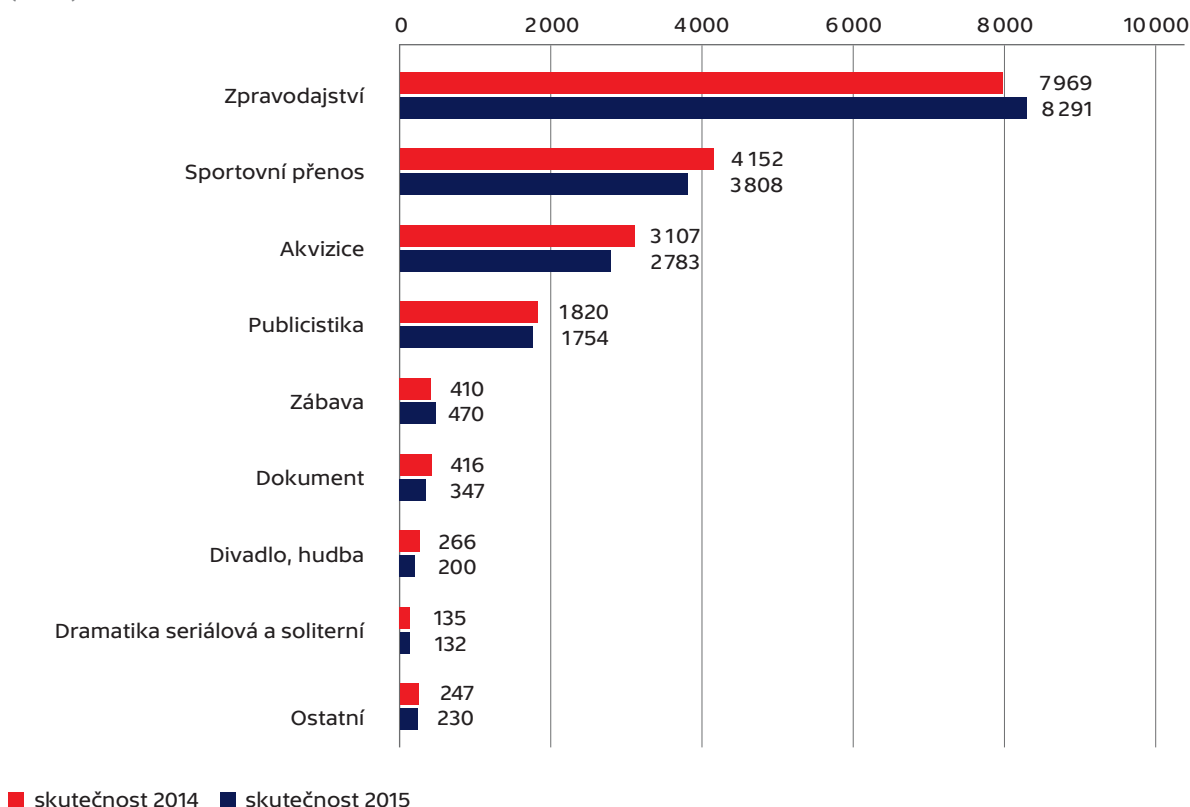
V případě neočekávaných událostí (například přerušení natáčení v exteriérech kvůli nepříznivému počasí) může dojít k úpravě rozpočtu pouze po schválení na úrovni vedení ČT (ředitel výroby, programu a vývoje).

Většinu původní televizní tvorby vyrábí přímo Česká televize pomocí vlastních kapacit v podobě lidí, techniky, televizních studií a dalších. Část pořadů je pak vyráběna prostřednictvím koprodukcí, kde ČT je jedním z producentů, a zakázkové výroby. Pokud je ČT hlavním producentem a od ostatních producentů dostává vklady do výroby, probíhá výroba obdobně jako v případě vlastní výroby, tedy za použití především vlastních kapacit. Vlastní výrobní kapacity pak často tvoří také vklad ČT do koprodukcí, kde je hlavním výrobcem nezávislý producent. V roce 2015 byly přes zakázkovou výrobu a koprodukcce, kde ČT nebyla hlavním producentem, vyrobeny pořady v hodnotě 330 mil. Kč, což představuje 5 % z celkových nákladů České televize.

V roce 2015 vyrobila Česká televize 18 015 hodin pořadů. Více informací o vývoji a výrobě pořadů pro jednotlivé programy obsahuje Výroční zpráva o činnosti České televize v roce 2015.

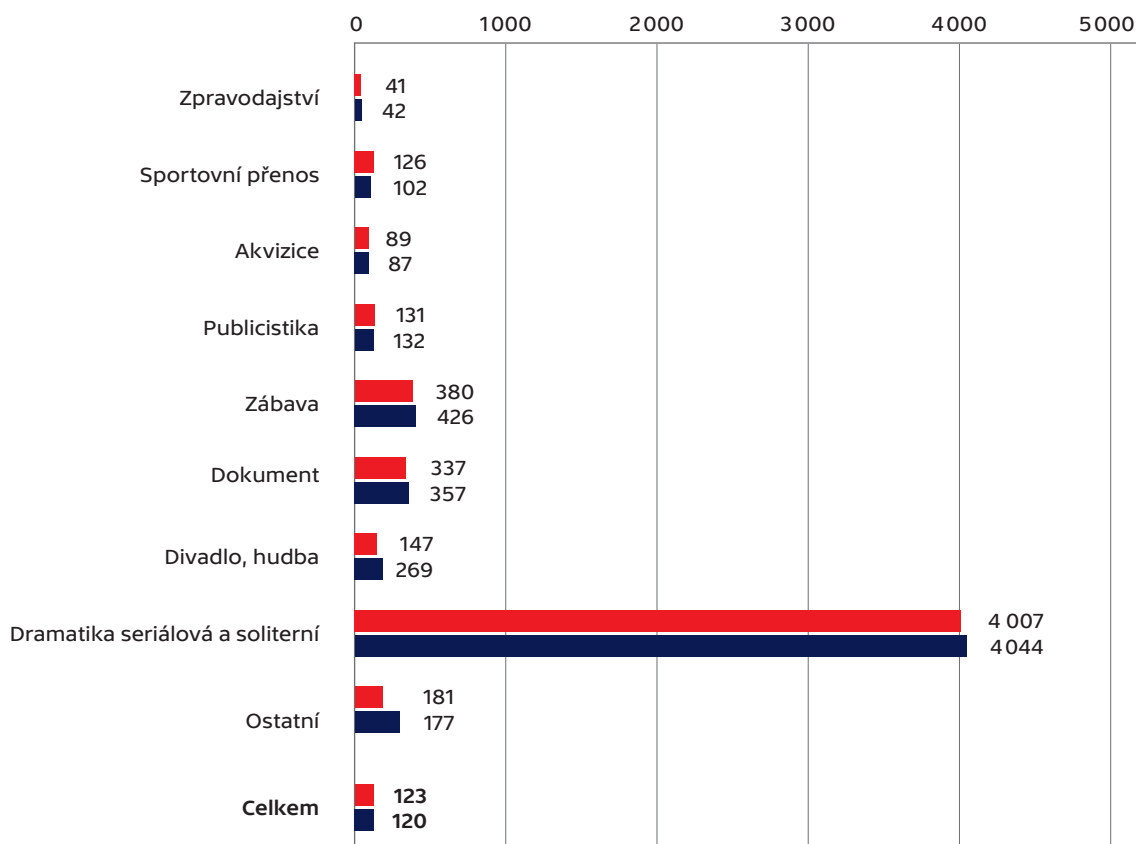
Výroba pořadů podle žánrů – porovnání roků 2014 a 2015

(v hod.)



Průměrné přímé náklady na výrobu 1 hodiny výroby pořadů v letech 2014 a 2015

(v tis. Kč)



■ Ø přímé náklady na výrobu 1 hodiny výroby pořadů v roce 2014
■ Ø přímé náklady na výrobu 1 hodiny výroby pořadů v roce 2015

Česká televize se od svého vzniku stala nejvýznamnějším finančním podporovatelem původní české filmové tvorby. V roce 2015 bylo premiérově uvedeno v kinech 13 celovečerních filmů a 16 dokumentů, na kterých se Česká televize podílela jako koproducent.

V roce 2015 reprezentoval přímý peněžní vklad ČT do distribučních filmů 65 028 tis. Kč a dalších 30 743 tis. Kč investovala ČT prostřednictvím využití interních kapacit. **Celkový vklad do českého filmu tvořil tedy 95 771 tis. Kč.** Potvrzením velkého zájmu ČT o distribuční filmy je podpora směřovaná do let následujících. Pro zatím **57 vznikajících filmů pro léta 2016–2021 bylo již uvolněno celkem 259 068 tis. Kč.**

Hrané a animované filmy	Datum premiéry
Fotograf	8. 1. 2015
Kobry a užovky	19. 2. 2015
Malý Pán	14. 5. 2015
Malá z rybárny	28. 5. 2015
Domácí péče	16. 7. 2015
Cesta do Říma	6. 8. 2015
Gangster Ka	10. 9. 2015
Wilsonov	1. 10. 2015
Laputa	8. 10. 2015
Rosa a Dara a jejich velké prázdninové dobrodružství	15. 10. 2015
Ztraceni v Mnichově	22. 10. 2015
Koza	29. 10. 2015
Gangster Ka: Afričan	26. 11. 2015

Dokumentární filmy	Datum premiéry
Vlna vs. břeh	12. 2. 2015
Danielův svět	19. 2. 2015
Jenica a Perla	7. 3. 2015
Cukr blog	8. 3. 2015
Zpověď zapomenutého	2. 4. 2015
Boží mlýny	16. 4. 2015
Stále spolu	21. 5. 2015
Filmová lázeň	3. 7. 2015
Evangelium podle Brabence	9. 7. 2015
Mallory	23. 7. 2015
Filmový dobrodruh Karel Zeman	30. 7. 2015
Cesta vzhůru	27. 8. 2015
Očima fotografky	17. 9. 2015
Takovéj barevněj vocas letící komety	24. 9. 2015
Přízraky	8. 10. 2015
Češi proti Čechům	3. 12. 2015

Vysílání

V roce 2015 vysílala Česká televize čtyři celodenní programy ČT1, ČT2, ČT24 a ČT sport a dále program ČT:D, který vysílal 14 hodin denně a program ČT art, který vysílal průměrně 9 hodin denně.

Celková vysílací doba všech šesti programů v roce 2015 činila 43 438 hodin. Meziročně došlo ke zvýšení o 568 hodin, což představuje navýšení vysílací doby u programu ČT art.

Na všech šesti programech bylo v roce 2015 odvysíláno 43 898 hodin pořadů, z toho 17 572 hodin premiér. Rozdíl mezi vysílací dobou a odvysílanými pořady vyplývá ze zařazování simultánního vysílání regionálních pořadů TS Brno a TS Ostrava, které v roce 2015 dosáhlo 460 hodin.

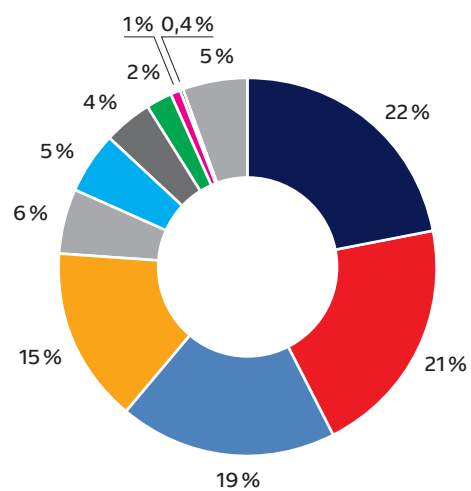
Odvysílané pořady = 43 898 hodin ⇒ 17 572 hodin premiér ⇒ 40% podíl premiér

Programové typy ve vysílání České televize

Odvysílané pořady – programový typ (v hod.)	Rok 2014	premiéry 2014	Rok 2015	premiéry 2015
zpravodajský	9 570	7 262	9 742	7 367
dramatický	9 114	1 536	8 990	1 593
sportovní	8 543	4 772	8 120	4 527
dokumentární	5 583	1 040	6 619	996
vzdělávací	2 156	868	2 400	1 130
zábavný	3 116	983	2 311	648
publicistický	1 662	510	1 815	546
hudební	828	185	1 041	209
reklamní	227	10	300	9
náboženský	163	73	189	68
ostatní	2 368	520	2 371	479
ODVYSÍLANÉ POŘADY	43 330	17 759	43 898	17 572

Zastoupení programových typů ve vysílání v roce 2015

zpravodajský	■
dramatický	■
sportovní	■
dokumentární	■
vzdělávací	■
zábavný	■
publicistický	■
hudební	■
reklamní	■
náboženský	■
ostatní	■





Řízení lidských zdrojů

5.1 Počet zaměstnanců

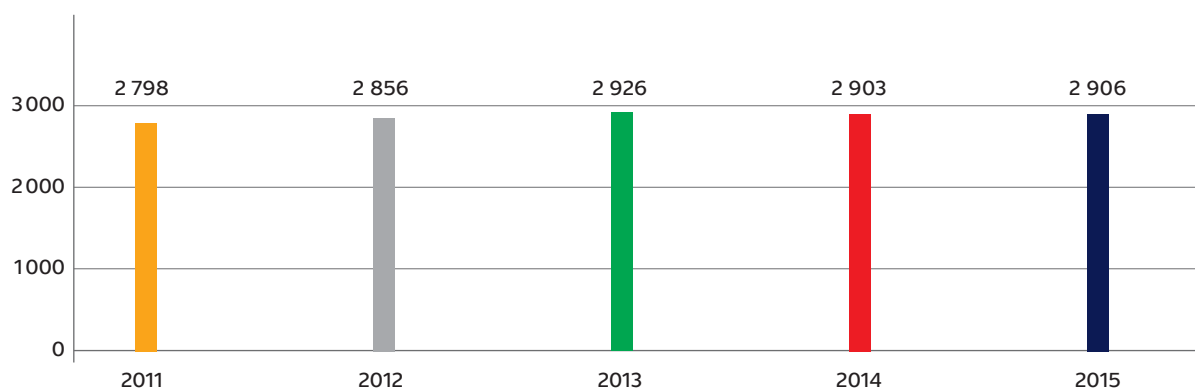
Průměrný počet zaměstnanců České televize v roce 2015 byl 2 906, z toho 490 v televizních studiích v Brně a Ostravě. Většina pozic souvisí přímo s výrobou a vysíláním pořadů, zpravodajství a sportu. Počet zaměstnanců vychází z potřeby zajistit činnosti nutné k vlastní televizní výrobě, která tvoří základ programového schématu odvysílaných pořadů všech šesti programů České televize.

Vývoj počtu zaměstnanců ve vazbě na výrobu pořadů

	2011	2012	2013	2014	2015
počet zaměstnanců (průměrný přepočtený)	2 798	2 856	2 926	2 903	2 906
výroba pořadů (v hod.)	16 311	16 761	17 490	18 522	18 015
POČET HODIN VÝROBY NA 1 ZAMĚSTNANCE	5,83	5,87	5,98	6,38	6,20

Počet zaměstnanců v letech 2011–2015

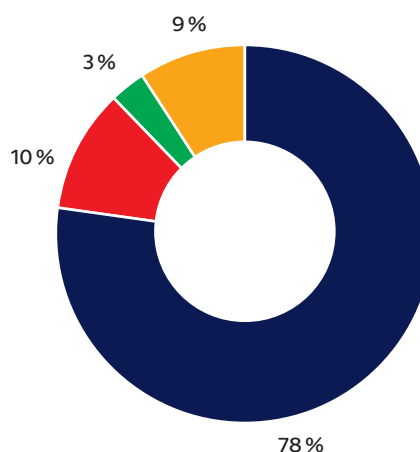
(průměrný přepočtený)



Navýšení počtu zaměstnanců v letech 2012 a 2013 se týkalo zejména výroby zpravodajství, sportu a zaměstnanců nových médií. Důvodem tohoto nárůstu byl převod externích spolupracovníků do zaměstnaneckého poměru, a to na základě výsledků analýzy závislé činnosti.

Struktura zaměstnanců podle činnosti v roce 2015

výroba obsahu	■
infrastruktura a podpora výroby	■
distribuce signálu	■
obecná podpora	■



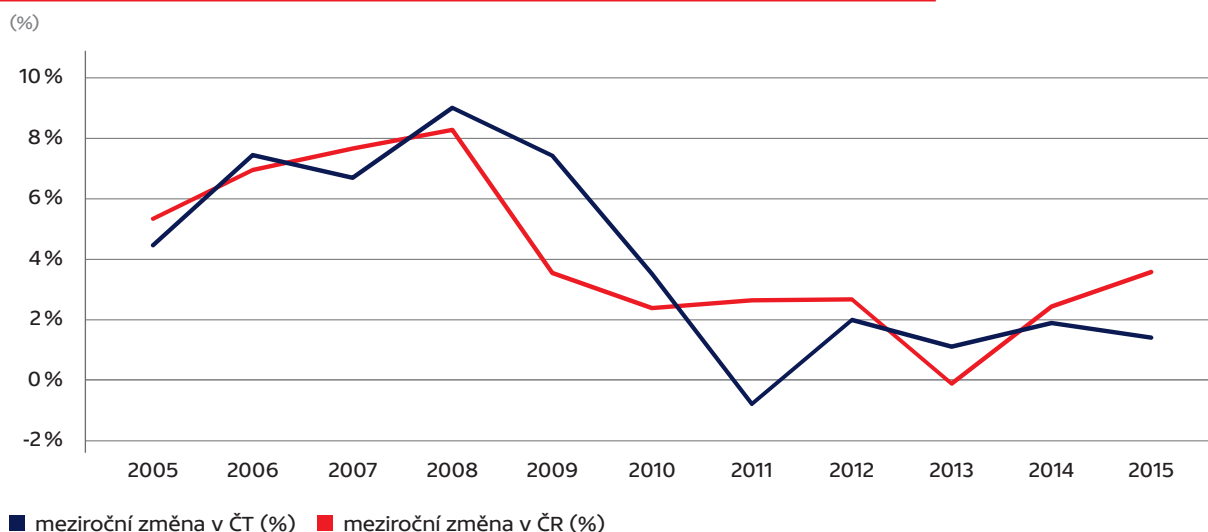
5.2 Mzdy

V oblasti mzdových a osobních nákladů bylo v roce 2015 postupováno na základě schváleného rozpočtu a v souladu se záměry vedení České televize. Mzdové podmínky jsou dále zakotveny v Kolektivní smlouvě na období let 2012 až 2017.

Celkové náklady na mzdy zaměstnanců a zákonné pojištění ke mzdám činily v roce 2015 1 782 014 tis. Kč, což je oproti rozpočtu o 6 986 tis. Kč méně. Průměrná hrubá mzda pak činila 38 325 Kč. Výše průměrné mzdy byla zveřejněna, v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, v platném znění, na webových stránkách České televize.

V průběhu let 2011–2015 se průměrná mzda v České televizi procentuálně zvyšovala méně, než o kolik se zvyšovala průměrná mzda v České republice.

Porovnání procentního ročního růstu průměrné mzdy ČT a průměrné mzdy ČR



5.3 Sociální výlohy na zaměstnance

Česká televize poskytuje svým zaměstnancům benefity, jejichž převážná část je definována v Kolektivní smlouvě, jejíž součástí jsou i rozpočty sociálních nákladů. Rozpočet sociálních nákladů je tvořen 2% ze mzdových nákladů předchozího roku. V rámci sociálních nákladů je zaměstnancům poskytována řada výhod, jakou jsou osobní konta zaměstnanců (určené zejména pro rekreaci, dětské tábory, rehabilitační služby, preventivní zdravotní péči, použití tělovýchovných zařízení atp.), příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní připojištění a náklady na vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují zejména náklady na zabezpečení všech školení a kurzů za účelem zvyšování kvalifikace a osobního rozvoje zaměstnanců.



6

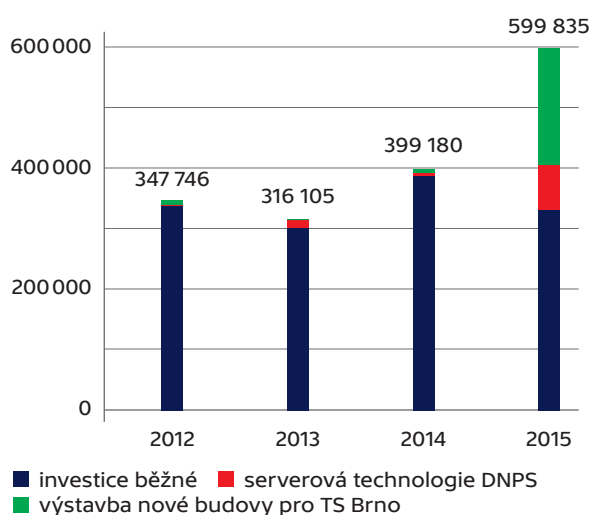
Investiční činnost

Česká televize v souladu s dlouhodobými plány každý rok investuje do obnovy svých výrobních kapacit a infrastruktury. V roce 2015 za tímto účelem pořídila dlouhodobý majetek v celkové hodnotě 599 835 tis. Kč. Investice se týkají především televizní techniky a technologie, informačních technologií a budov.

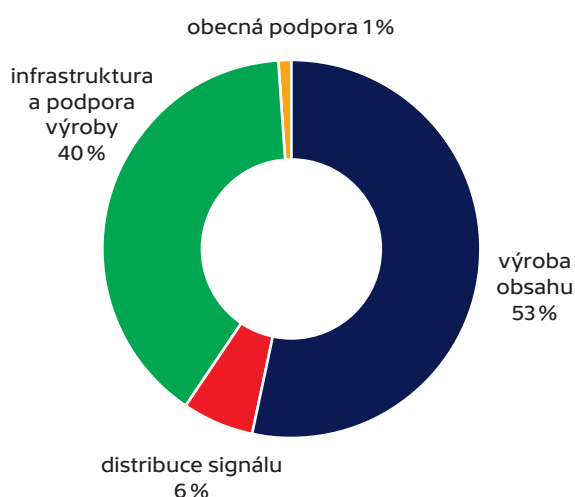
Nejvýznamnější investicí posledních let je výstavba nové budovy pro TS Brno, která nahradí současné již nevyhovující prostory využívané pro činnost televizního studia. V roce 2014 byl ukončen výběr zhotovitele stavby a v listopadu byly zahájeny stavební práce. Stavba byla dokončena 30. března 2016 a souhlas s užíváním byl vydán 2. května 2016. Následně bude budova vybavena potřebnou technikou a proběhne přestěhování ze stávajících prostor. Televizní studio Brno tak získá nejnovější a nejmodernější zázemí ze všech studií České televize.

Vývoj investic v letech 2012–2015

(v tis. Kč)



Rozdělení investic běžných podle způsobu užití za rok 2015



Z běžných investic uskutečněných v roce 2015 směřovala největší část prostředků do nákupů nové televizní techniky a technologií potřebných pro výrobu a vysílání pořadů. Mezi nejvýznamnější položky z oblasti techniky pořízené v roce 2015 patří:

- Rekonstrukce horní sféry studijního komplexu 6
- Integrace kamerových řetězců v přenosovém voze
- Modernizace režie studijního komplexu 6 na HD
- Modernizace režijního komplexu 14 na HD
- Matice centrálního rozvodu

Druhou nejvýznamnější oblastí z pohledu vynaložených finančních prostředků byly v roce 2015 investice spojené se správou a provozem budov. Mezi nejvýznamnější pořízené položky patří:

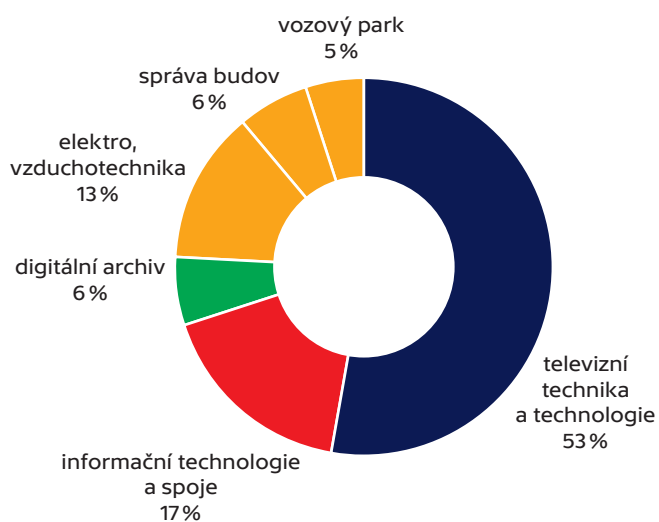
- Rekonstrukce rozvodny nízkého napětí v objektu zpravodajství
- Studiový rozvod
- Obnova záložního zdroje v objektu zpravodajství

Třetí nejvýznamnější oblastí z pohledu vynaložených finančních prostředků byly v roce 2015 nákupy informačních technologií.

Investice v roce 2015 podle jednotlivých kategorií

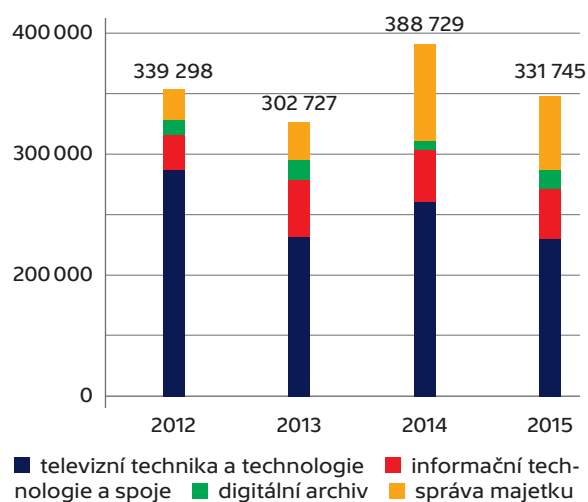
Ukazatel (v tis. Kč)	Skutečnost 2015
televizní technika a technologie	174 295
informační technologie a spoje	55 010
digitální archiv	21 150
elektro, vzduchotechnika	44 302
správa budov	18 731
vozový park	18 257
INVESTICE BĚŽNÉ	331 745
serverová technologie DNPS	75 047
výstavba nové budovy pro TS Brno	193 043
INVESTICE celkem	599 835

Investice běžné za rok 2015



Vývoj investic běžných v letech 2012–2015

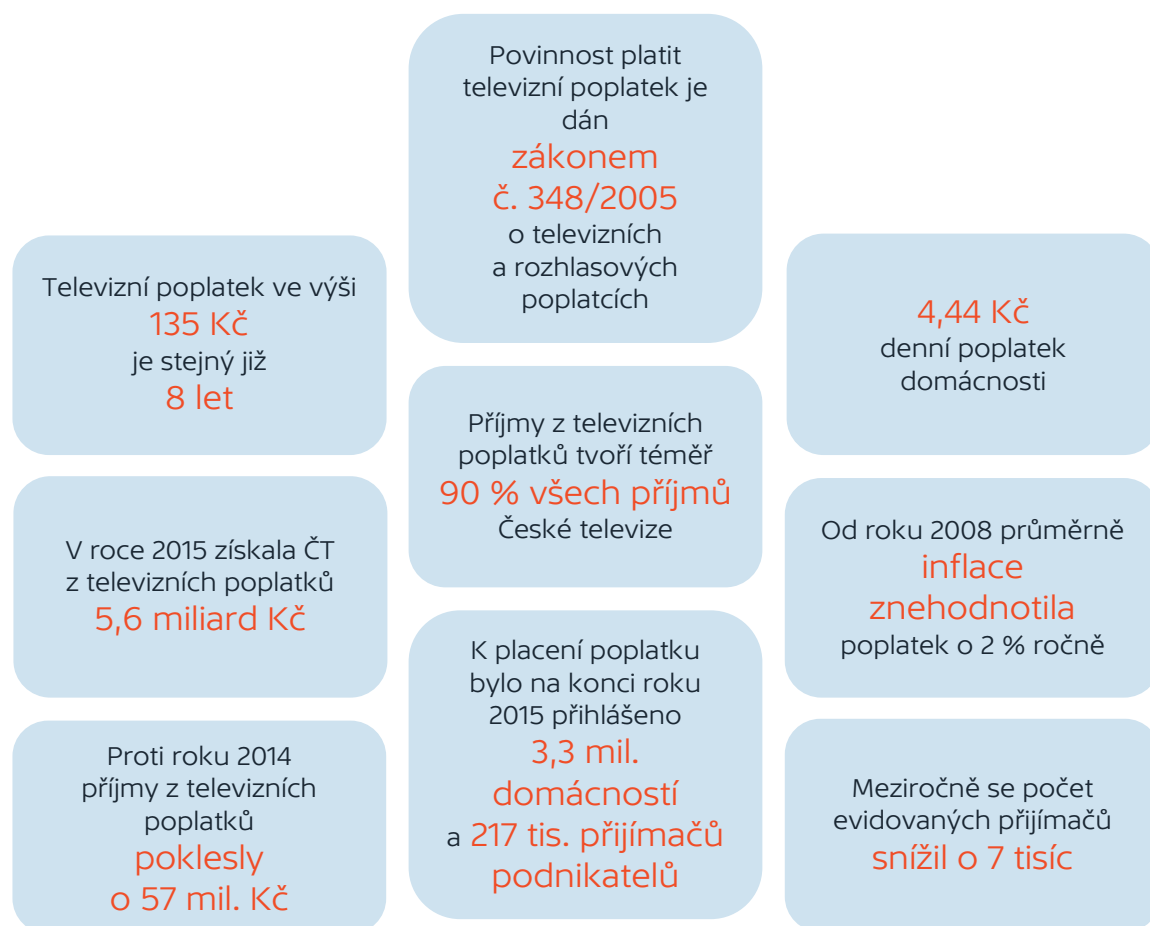
(v tis. Kč)





7

Televizní poplatky



7.1 Výběr televizních poplatků

Výběr televizního poplatku se řídí zákonem č. 348/2005 Sb. v platném znění, o rozhlasových a televizních poplatcích, který vešel v platnost 1. 10. 2005. Dle zákona se televizní poplatek platí ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání, je-li šířeno prostřednictvím zemských rádiových vysílacích zařízení využívajících rádiové kmitočty vyhrazené pro šíření a přenos rozhlasového nebo televizního vysílání, družic nebo kabelových systémů. Toto zařízení se považuje za televizní přijímač i v případě, že si jej poplatník upraví k jinému účelu.

U domácností je poplatníkem televizního poplatku fyzická osoba, která je vlastníkem televizního přijímače nebo jeho uživatelem, pokud není poplatníkem vlastník. Televizní poplatek platí fyzická osoba z jednoho televizního přijímače. Z druhého a každého dalšího televizního přijímače se poplatek neplatí. Poplatek se neplatí rovněž z televizního přijímače, který je v držení fyzických osob žijících s poplatníkem v téže domácnosti.

U podnikatelů se stává poplatníkem televizního poplatku právnická osoba nebo fyzická osoba podnikající, která je vlastníkem televizního přijímače. Poplatník platí televizní poplatek z každého televizního přijímače (i z přijímače, který je umístěn v dopravním prostředku), tj. ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci bez ohledu na způsob příjmu. Povinnost platit televizní poplatek za televizní přijímač má poplatník i v případě, že jej používá pouze pro projekci videopořadů. Tím není dotčena povinnost fyzické osoby podnikající platit televizní poplatek za televizní přijímač v domácnosti. Poplatník, který v rámci podnikání vyrábí, opravuje nebo prodává televizní přijímače, platí poplatek pouze z takového počtu přijímačů, kolik má provozoven.

Televizní poplatky vybírá Česká televize na svůj účet a na svoje náklady. Česká televize eviduje poplatníky, kteří splnili svoji zákonnou povinnost a přihlásili se k placení poplatku, předepisuje televizní poplatky, aktivně vyhledává neevidované poplatníky, upomíná dlužníky, vytváří podklady k žalování dlužných poplatků a komunikuje s poplatníky. K výběru televizního poplatku Česká televize využívá služeb České pošty, která zprostředkovává výběr poplatku přes službu SIPO. Prostřednictvím této služby bylo v roce 2015 vybráno 87 % z celkového příjmu z televizních poplatků. Zbylé příjmy byly uhrazeny prostřednictvím přímé platby na účet ČT. K 31.12.2015 evidovala ČT 3,07 mil. domácností využívajících službu SIPO a 245 tis. domácností platících přímo ČT.

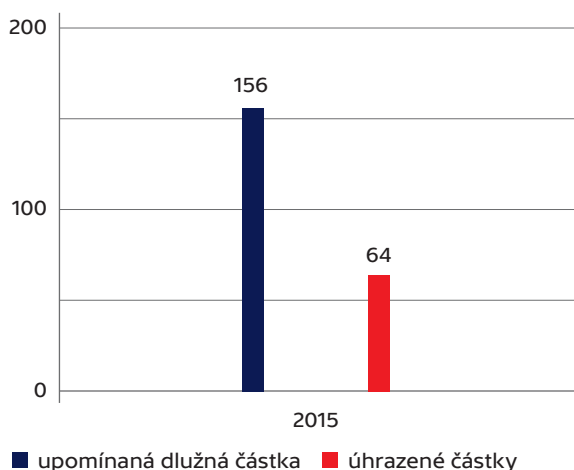
7.2 Upomínání a vymáhání televizních poplatků

V případech, kdy poplatník neuhradí televizní poplatek v řádném termínu, obdrží od České televize písemnou upomínku. Pokud není dluh uhrazen ani po této upomínce, zašle Česká televize dlužníkovi další, již doporučenou výzvu k úhradě, kde jsou k dlužným poplatkům vyčísleny také úroky z prodlení. Následně, v případě nezaplacení na základě výzvy, se zahájí soudní vymáhání dlužného poplatku. Grafické znázornění výběru a vymáhání poplatku je zobrazeno v příloze č. 3.1. V roce 2015 rozeslala Česká televize celkem 198 tis. upomínek na částku 156 mil. Kč. Pro zasílání upomínek bylo využito možnosti prostřednictvím SIPO řádku, dopisem, elektronicky nebo služby České pošty DINO. Objem upomínek byl v roce 2015 nižší z důvodu přechodu na nový informační systém pro správu a výběr televizních poplatků, kdy během implementace nebylo možné realizovat běžný objem upomínacích akcí. Neprovedené upomínací akce byly přesunuty do roku 2016.

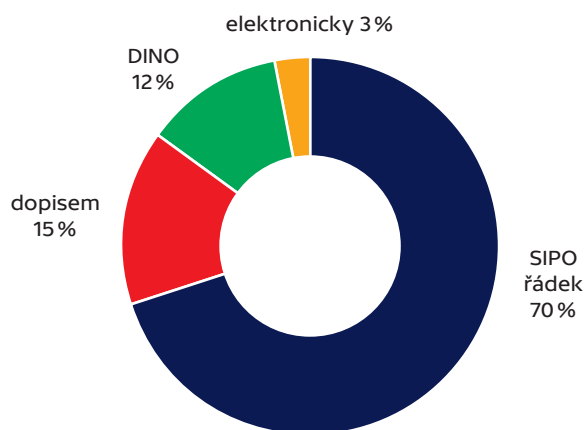
Při soudním vymáhání neuhrazených televizních poplatků využívá Česká televize advokátní kancelář, které bylo v roce 2015 nově předáno k zažalování 8 tis. dlužníků televizních poplatků.

Upomínané a uhrazené pohledávky

(v mil. Kč)



Způsob upomínání

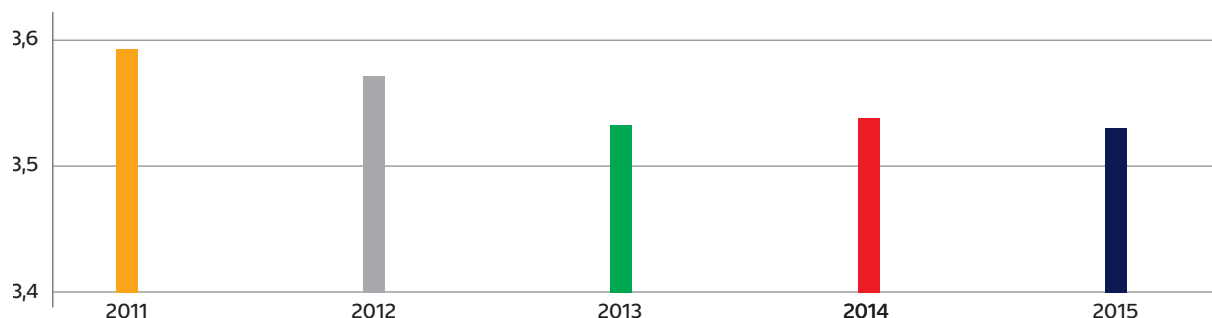


7.3 Evidování poplatníků

K 31. 12. 2015 evidovala Česká televize 3 530 907 televizních příjemců. V meziročním srovnání se tento počet snížil o 7 349 příjemců. Na straně fyzických osob, tedy domácností, nastal pokles o 10 957 příjemců. Pokles byl způsoben především úmrtím poplatníků a sloučením domácností. U právnických osob počet příjemců vzrostl o 3 608 a to zejména oslovováním Českou televizí nově vzniklých firem pomocí datových schránek. Česká televize se také pravidelně věnuje vyhledávání neevidovaných poplatníků, v souladu s tím, jak ji to umožňuje zákon.

Vývoj evidence příjemců

(v mil.)

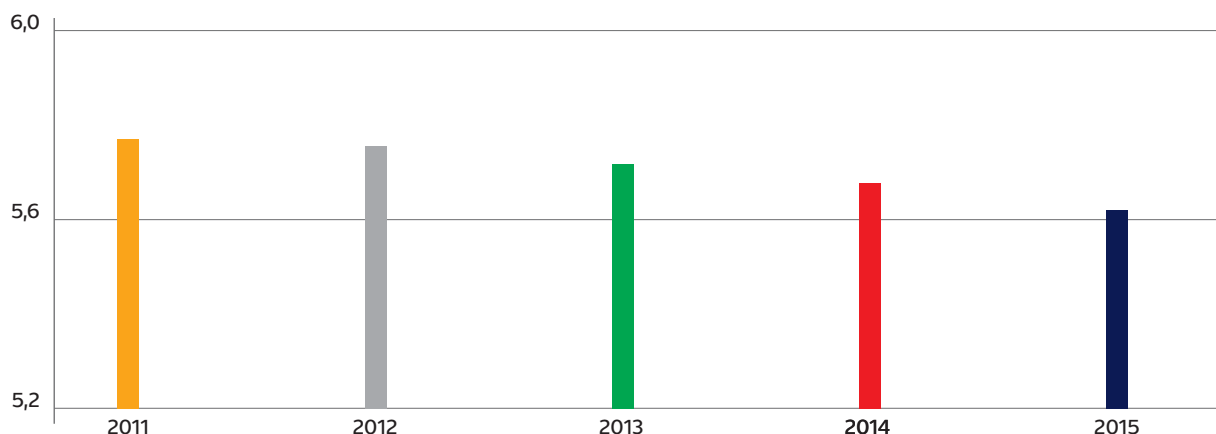


7.4 Příjem z televizních poplatků

Příjem z televizních poplatků v roce 2015 byl 5 621 037 tis. Kč. Ve srovnání s rokem 2014 došlo k poklesu příjmů o 56 532 tis. Kč. Pokles je zapříčiněn na jedné straně klesajícím počtem evidovaných přístrojů a na straně druhé nižším počtem rozeslaných upomínek v roce 2015. Z důvodu přechodu na nový informační systém pro správu a výběr poplatků nemohl být upomenut stejný počet dlužníků, jako v předchozích letech. Upomínací akce nerealizované v roce 2015 budou uskutečněny v roce 2016. Výměna 11 let starého systému přinese České televizi nižší provozní náklady v oblasti výběru televizních poplatků a možnost využití moderních informačních technologií.

Příjem z televizních poplatků

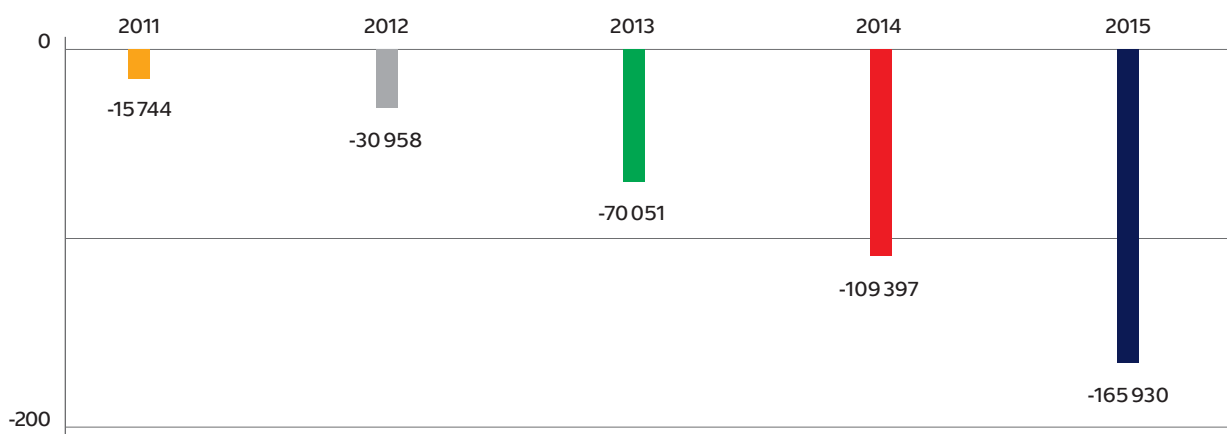
(v mld. Kč)



Příjem z televizních poplatků klesá postupně již od roku 2010 s tím, jak ubývá počet poplatníků. V porovnání s rokem 2008, kdy byl poplatek stanoven na 135 Kč, měla Česká televize v roce 2015 příjem z televizních poplatků o 166 mil. Kč menší. Kumulativně za roky 2011 až 2015 pak tento výpadek příjmů činí již 392 mil. Kč.

Rozdíl v příjmech z televizního poplatku v porovnání s rokem 2008

(v tis. Kč)



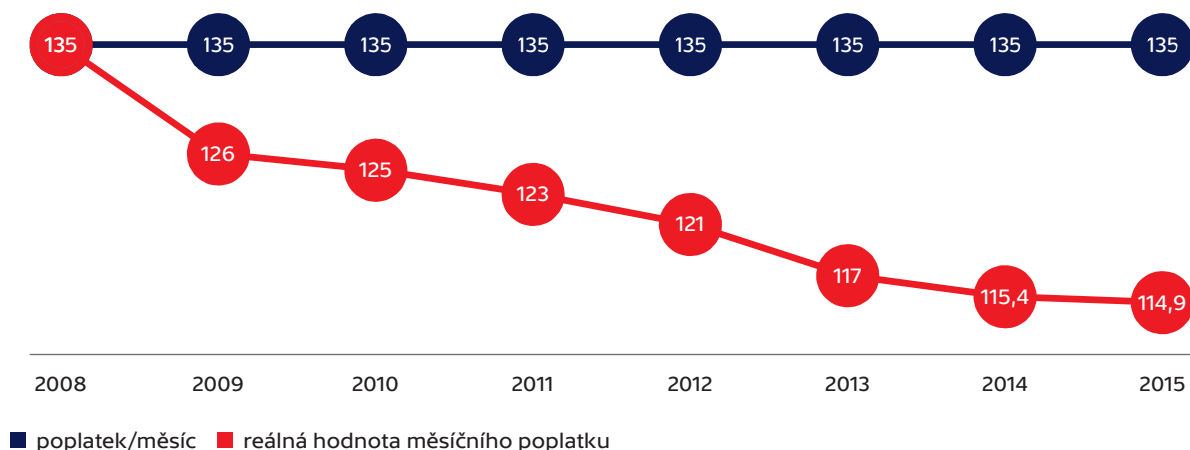
7.4.1 Vliv inflace na příjem z televizního poplatku

Na hospodaření České televize má vliv nejen rok od roku menší objem vybraných prostředků od poplatníků, ale také skutečnost, že televizní poplatek ve výši 135 Kč zůstává stejný již od roku 2008. Vlivem růstu celkové cenové hladiny v ekonomice (inflaci), kdy rostou ceny vstupů, dochází také k poklesu reálné hodnoty vybraných poplatků. Zjednodušeně řečeno, za 135 Kč se dalo v roce 2015 koupit méně, než v roce 2008.

Při zohlednění inflace v každém roce, se postupně snižuje reálná hodnota poplatku a v roce 2015 dosahuje hodnoty 115 Kč. Společně s tím klesá i reálná hodnota celkového příjmu z televizních poplatků.

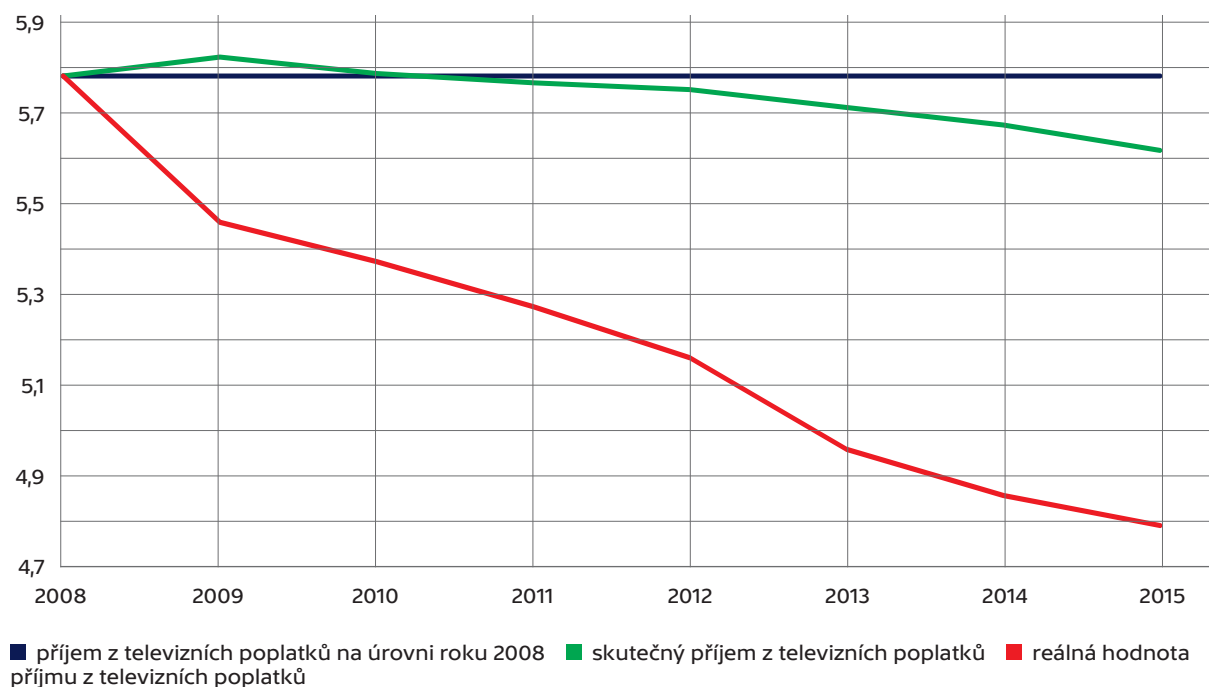
Nominální a reálná hodnota televizního poplatku

(v Kč)



Vývoj příjmů z televizních poplatků 2008–2015

(v mld. Kč)



7.5 Fond televizních poplatků

Fond televizních poplatků je součástí pasiv v rozvaze. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let v závislosti na vývoji výroby a pořizování investic. Zatímco k úbytku finančních prostředků dochází v okamžiku pořízení služby, zboží nebo dlouhodobého majetku, k čerpání fondu dochází až v roce, kdy se pořízená položka dostane do nákladů, což u vlastní výroby je při odvysílání a u dlouhodobého majetku v podobě odpisů během let, kdy je majetek používán.

Tento časový nesoulad nejlépe ilustruje příklad velkých sportovních akcí. Televizní práva na tyto akce se musí ve většině případů zaplatit v plné výši mnohem dříve, než se akce uskuteční. Úbytek finančních prostředků v okamžiku platby tedy může nastat v roce, kdy se daná sportovní akce nekoná. V okamžiku odvysílání sportovní akce v roce následujícím se prostředky vynaložené na televizní práva a na samotnou výrobu stávají nákladem a až v tuto chvíli je také čerpán fond televizních poplatků na jeho krytí.

Stejný princip je například u investic. Na výstavbu nové budovy televizního studia v Brně se budou čerpat finanční prostředky v okamžiku výstavby, tedy během let 2014–2016. Až po kolaudaci a zařazení investice do majetku začne její odepisování, na které se bude čerpat fond televizních poplatků po dobu následujících 50 let (vždy 1/50 pořizovací ceny ročně).

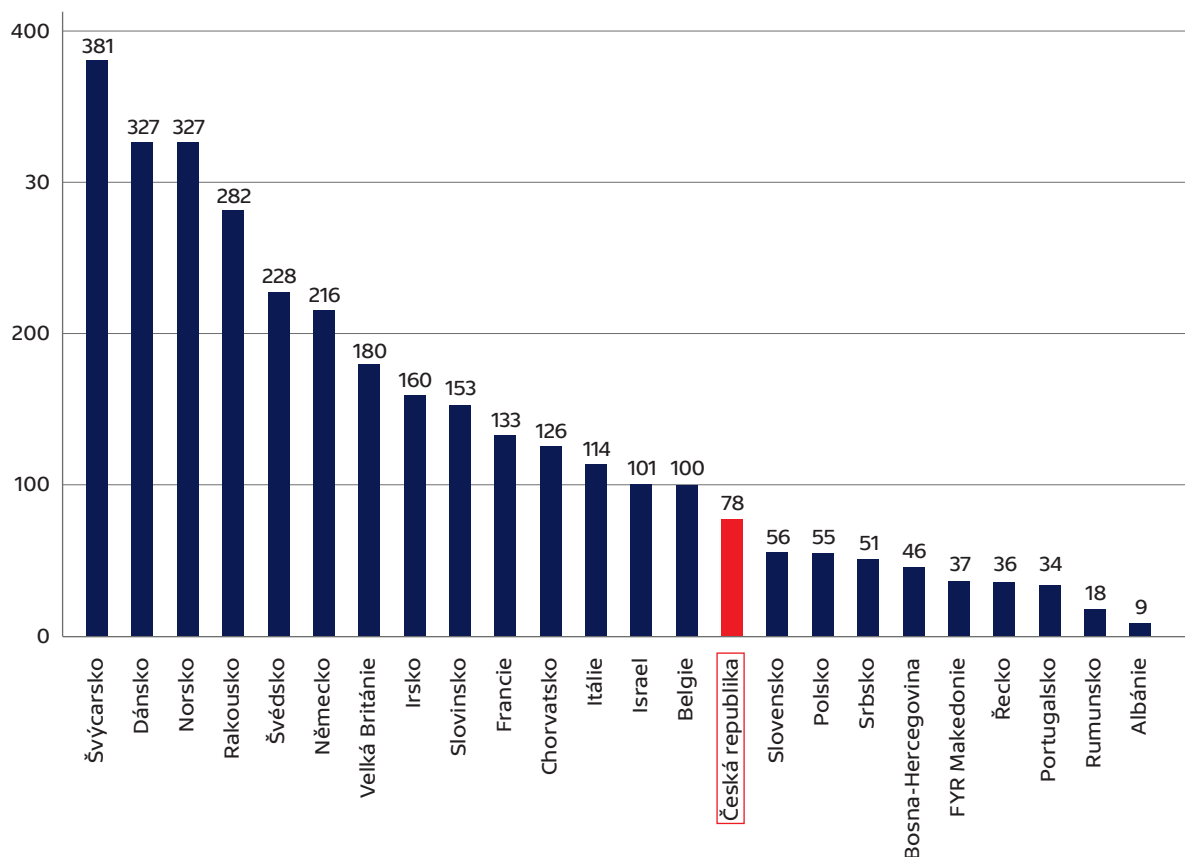
Ukazatel	v tis. Kč
fond tv poplatků – zůstatek k 1.1.2015	4 418 534
tvorba fondu	5 726 553
čerpání fondu	6 004 025
FOND TV POPLATKŮ – zůstatek k 31.12.2015	4 141 062

7.6 Televizní poplatky v Evropě

Evropská vysílací unie (European Broadcasting Union, EBU) zveřejňuje data o televizních poplatcích za vybrané země. Z těchto dat vyplývá, že průměrný poplatek mezi níže uvedenými zeměmi je 135,3 EUR za rok. Z tohoto pohledu je poplatek v České republice přibližně na 60 % průměru. Hodnoty jsou zveřejňovány po zemích, to znamená, že ukazují výši celkových poplatků placených v dané zemi, bez ohledu na to, kolik tam je institucí provozujících veřejnoprávní televizní nebo rozhlasové vysílání. Údaj za Českou republiku tedy zahrnuje i poplatek placený Českému rozhlasu.

Výše poplatku ve vybraných zemích

(v EUR/rok)

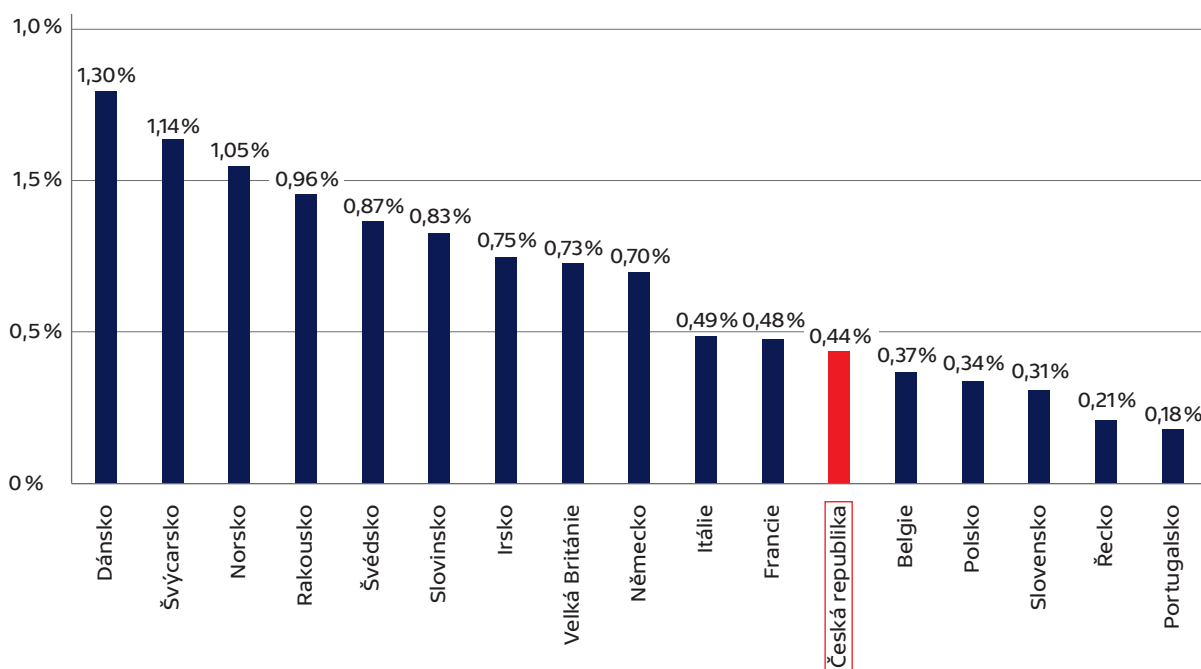


Zdroj: EBU – Media Intelligence Portal

Zajímavé je také porovnání výše poplatku s příjmy domácností dané země, tj. jak velká část prostředků domácností je vynakládána na financování veřejnoprávních médií. V České republice se podíl poplatku na průměrném příjmu domácnosti pohybuje na úrovni 0,44 %. Kombinace rostoucích příjmů domácností a 8 let nezměněnou výší televizního poplatku se podíl poplatku na příjmu domácnosti každým rokem snižuje. V porovnání s jinými zeměmi, je výše televizního poplatku v České republice v relaci k příjmům domácností pod průměrem.

Podíl poplatku na průměrném příjmu domácnost v roce 2014

(v %)



Zdroj: OECD, EBU

Vzhledem k měnícímu se prostředí přistoupily některé evropské země v posledních letech k přehodnocení způsobu financování veřejnoprávních médií a způsobu výběru televizního poplatku. Příkladem těchto změn jsou Finsko a Německo.

Ve **Finsku** byla do roku 2012 veřejnoprávní vysílací společnost (YLE) financována výhradně prostřednictvím televizních poplatků. Od počátku roku 2013 však přešlo financování veřejnoprávního vysílání na nový systém financování prostřednictvím daně - nazývané YLE daň. Tu platí všechny osoby bez ohledu na to, jestli vysílání veřejnoprávní televize a rozhlasu sledují, s výjimkou osob mladších 18-ti let a studentů s malým či žádným příjmem mimo studijních grantů. V současné době je výše YLE daňové sazby nastavena na 0,68 % z příjmu jednotlivce se stanovenou maximální výší. Ve srovnání s původním systémem financování by podle oficiálních odhadů měla většina osob v rámci nového systému platit méně. Nově platí i ti, kteří nevlastní televizor.

Další zemí s odlišným přístupem je **Německo**, kde v roce 2013 proběhla reforma financování televizního a rozhlasového vysílání. Předchozí systém televizních poplatků se vztahoval k počtu a typu přijímačů televizního signálu (televizory, počítače) v majetku domácností a podniků. Domácnosti platily poplatek pouze za jedno zařízení s příjmem televizního signálu bez ohledu na počet těchto zařízení v majetku domácnosti. V roce 2013 byl tento model nahrazen systémem paušálního poplatku za každou domácnost bez ohledu na vlastnictví televizního přijímače. Při přechodu na nový systém financování bylo zjištěno, že počet domácností, který se vyhýbal placení licenčnímu poplatku, bylo více, než se předpokládalo. Současně bylo při přechodu na nový systém přihlášeno asi 1,2 mil. nových poplatníků, kteří nereagovali na písemné výzvy správce výběru poplatků k založení evidence poplatníka. Toto přihlášení ze zákona přispělo hlavní měrou k celkovému navýšení vybraných poplatků, což následně vedlo k nastavení nižší úrovně poplatku (o 2,7 %), než byla předchozí úroveň při zachování stejné míry financování pro subjekty vysílající veřejnou službu.



8

Účetní závěrka a audit

Účetní závěrka České televize sestavená k 31.prosinci 2015 a za období od 1.ledna 2015 do 31.prosince 2015, tj. rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha, včetně popisu používaných významných účetních metod, je uvedena v Příloze č. 5.1. této výroční zprávy.

Účetní závěrka za rok 2015 byla ověřena nezávislou auditorskou společností Ernst & Young Audit, s.r.o.

Výrok auditora byl vydán bez výhrady.

Zpráva auditora k účetní závěrce a výroční zprávě je uvedena na str. 7.

Česká televize podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů může využít daňové ztráty vzniklé od roku 2012 po dobu následujících pěti let. Výše daňových ztrát z let 2012 až 2015, která nebyla Českou televizí uplatněna, činila k 31.12.2015 částku 87 094 tis. Kč.



Činnosť útvaru interného auditu

Útvar interního auditu realizoval v roce 2015 audity na základě ročního plánu činnosti. Tento plán vycházel především z analýzy identifikovaných rizik, z požadavků legislativy, z podnětů generálního ředitele ČT a dalších členů vedení a ze zjištění již realizovaných externích i interních auditů v předchozích obdobích.

V rámci jednotlivých auditů se útvar interního auditu zaměřil na ověření, zda v procesech řízení rizik dochází v České televizi k jejich odpovídající identifikaci, zda stanovené provozní a manažerské postupy jsou přesné a v souladu s příslušnými zákony a obecnými zásadami, zda jsou provozní kapacity hospodárně využívány a zda jsou navržená a schválená nápravná opatření účinně realizována. Kromě plánovaných auditů provedl útvar interního auditu i několik mimořádných šetření zaměřených na neefektivitu a nedostatky a na jejich následné odstranění. Útvar interního auditu je současně garantem realizace nápravných opatření vycházejících z nálezů externího auditu.

Nejvýznamnější audity zrealizované útvarem interního auditu v roce 2015 s krátkým shrnutím jejich závěrů:

- **Správa vozového parku**

V rámci auditu bylo schváleno sjednocení správy vozového parku ČT na úrovni postupů a dokumentace a byla odsouhlasena úprava procesů a nástrojů s cílem posílit vnitřní kontrolní systém oblasti. Výsledkem auditu bylo vytvoření pozice fleet managera a přechod na operativní leasing.

- **Bezpečnost a zajištění provozu informačních systémů**

Na základě zjištění auditu byla odsouhlasena zlepšení v oblasti provádění a zaznamenávání výsledku kontrolní činnosti v této oblasti, nastavení formálních pravidel a úrovně dokumentace postupů k posílení a doplnění stávajícího zabezpečení a zajištění provozu ICT.

- **Pracovní doba**

Audit navrhl sjednocení a zlepšení způsobu vedení evidence pracovní doby skrze úpravu postupů a nástrojů.

- **Nákupní proces**

Byla navržena aktualizace pravidel a postupů pro jednotlivé skupiny nákupů a standardizace průběhu transakcí za účelem získání lepšího monitoringu nákupů, posílení kontrolních mechanismů a zefektivnění procesu nákupu.

- **Televizní studia Brno a Ostrava**

Na základě výsledků auditu bylo odsouhlaseno posílení principů sdílení informací a kapacit mezi studií a ČT v Praze a byla navržena realizace opatření k sjednocení postupů a používání dostupných nástrojů.

- **Cestovní výkazy**

Na základě auditu byla odsouhlasena opatření k získání přesnějších a propojených údajů o nákladech na služební cesty. Současně bylo navrženo posílení prvků koordinace zahraničních služebních cest.

- **Rušení plánovaných frekvencí v postprodukci**

Na základě auditu byly upraveny postupy za účelem zajištění systémového přístupu k získávání reálné informace o využití kapacit postprodukce a náročnosti postprodukce pořadů.



10

Výhled na následující období

Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje schválené Radou ČT v roce 2012 popisují vývoj České televize do roku 2017. Tyto plány předpokládají, že Česká televize bude schopna bez problémů financovat svou činnost a to za předpokladu, že nedojde k neočekávaným negativním změnám v oblasti legislativy a makroekonomických veličin. Tyto dlouhodobé plány rovněž nepředpokládají navýšování televizních poplatků ani změnu v režimu odpočtu DPH.

V roce 2016 bude Česká televize hospodařit podle rozpočtu schváleného Radou ČT dne 16.12.2015. Rozpočet předpokládá náklady a výnosy ve výši 6 952 000 tis. Kč a investiční výdaje ve výši 709 150 tis. Kč.

Během roku 2016 budou sestaveny dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na roky 2017 až 2021.



Přílohy

Příloha č. 1

1.1 Plnění rozpočtu nákladů a výnosů podle organizačních útvarů

Ukazatel (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	Plán	Skut.	Rozdíl	%	Plán	Skut.	Rozdíl	%	Plán	Skut.	Rozdíl	%	Plán	Skutečnost	Rozdíl	%
filmová surovina	244	161	-83	-34%	0	0	0	-	0	0	0	-	244	161	-83	-34%
náhradní díly	8 335	9 987	1 652	20%	584	503	-81	-14%	1 040	934	-106	-10%	9 959	11 424	1 465	15%
ostatní materiál	38 828	36 153	-2 675	-7%	3 353	3 102	-251	-7%	2 352	2 361	9	0%	44 533	41 616	-2 917	-7%
drobný dlouhodobý majetek	32 078	34 822	2 744	9%	3 341	3 133	-208	-6%	3 409	3 329	-80	-2%	38 828	41 284	2 456	6%
výpravné prostředky	13 557	17 046	3 489	26%	911	896	-15	-2%	1 841	1 771	-70	-4%	16 309	19 713	3 404	21%
video a audio nosiče	17 421	13 217	-4 204	-24%	1 530	1 486	-44	-3%	1 219	943	-276	-23%	20 170	15 644	-4 524	-22%
propagační předměty	4 930	4 534	-396	-8%	50	48	-2	-4%	111	111	0	0%	5 091	4 693	-398	-8%
pohonné hmoty	16 106	13 033	-3 073	-19%	4 437	4 106	-331	-7%	3 774	3 575	-199	-5%	24 317	20 714	-3 603	-15%
potraviny ve strav. zařízeních	86	96	10	12%	0	0	0	-	0	0	0	-	86	96	10	12%
energie	77 944	76 601	-1 343	-2%	8 240	7 294	-946	-11%	7 372	6 518	-854	-12%	93 556	90 413	-3 143	-3%
prodané zboží	1 050	2 968	1 918	183%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 050	2 968	1 918	183%
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	210 579	208 618	-1 961	-1%	22 446	20 568	-1 878	-8%	21 118	19 542	-1 576	-7%	254 143	248 728	-5 415	-2%
opravy a udržování	38 048	32 825	-5 223	-14%	2 831	1 971	-860	-30%	5 336	5 156	-180	-3%	46 215	39 952	-6 263	-14%
tuzemské cestovné	12 739	10 995	-1 744	-14%	2 275	2 232	-43	-2%	2 516	2 397	-119	-5%	17 530	15 624	-1 906	-11%
zahraniční cestovné	18 433	16 986	-1 447	-8%	620	590	-30	-5%	733	749	16	2%	19 786	18 325	-1 461	-7%
osobní doprava	28 684	29 851	1 167	4%	2 242	2 134	-108	-5%	924	908	-16	-2%	31 850	32 893	1 043	3%
reprezentace	7 749	6 442	-1 307	-17%	215	215	0	0%	162	161	-1	-1%	8 126	6 818	-1 308	-16%
honoráře autorů a výk. umělců	288 686	291 787	3 101	1%	42 466	42 184	-282	-1%	41 760	41 190	-570	-1%	372 912	375 161	2 249	1%
provozovací honoráře	33 005	34 115	1 110	3%	4 630	4 624	-6	0%	4 900	4 911	11	0%	42 535	43 650	1 115	3%
kolektivní správa autorských práv	193 855	192 103	-1 752	-1%	140	139	-1	-1%	0	0	0	-	193 995	192 242	-1 753	-1%
práva	347 575	359 492	11 917	3%	1 109	1 542	433	39%	3 025	4 360	1 335	44%	351 709	365 394	13 685	4%
zakázková výroba	169 412	170 273	861	1%	2 750	2 747	-3	0%	76 626	75 545	-1 081	-1%	248 788	248 565	-223	0%
společná výroba pořadů	478	478	0	0%	0	0	0	-	0	0	0	-	478	478	0	0%
koprodukce	16 725	17 712	987	6%	1 985	2 185	200	10%	0	2 800	2 800	-	18 710	22 697	3 987	21%
služby při výrobě pořadů	570 054	472 509	-97 545	-17%	59 238	58 335	-903	-2%	48 917	48 273	-644	-1%	678 209	579 117	-99 092	-15%
nájemné a půjčovné	74 170	74 454	284	0%	8 023	8 003	-20	0%	2 892	2 826	-66	-2%	85 085	85 283	198	0%
telefony a faxy	7 855	7 854	-1	0%	0	0	0	-	8	4	-4	-50%	7 863	7 858	-5	0%
ostatní spojové náklady	639 584	629 437	-10 147	-2%	3 289	3 236	-53	-2%	4 132	4 069	-63	-2%	647 005	636 742	-10 263	-2%
ostatní služby	471 748	364 747	-107 001	-23%	10 929	10 491	-438	-4%	7 436	6 795	-641	-9%	490 113	382 033	-108 080	-22%
SLUŽBY	2 918 800	2 712 060	-206 740	-7%	142 742	140 628	-2 114	-1%	199 367	200 144	777	0%	3 260 909	3 052 832	-208 077	-6%
mzdy zaměstnanců a pojištění	1 513 089	1 506 384	-6 705	0%	137 948	137 820	-128	0%	137 963	137 810	-153	0%	1 789 000	1 782 014	-6 986	0%
ostatní příjmy fyzických osob	66 075	54 169	-11 906	-18%	9 402	8 512	-890	-9%	6 484	6 110	-374	-6%	81 961	68 791	-13 170	-16%
zákoněné pojištění	11 029	10 177	-852	-8%	1 850	1 681	-169	-9%	1 056	976	-80	-8%	13 935	12 834	-1 101	-8%
ostatní příjmy	58 177	57 905	-272	0%	6 553	6 461	-92	-1%	7 080	6 928	-152	-2%	71 810	71 294	-516	-1%
sociální náklady	1 648 370	1 628 635	-19 735	-1%	155 753	154 474	-1 279	-1%	152 583	151 824	-759	0%	1 956 706	1 934 933	-21 773	-1%
OSOBNÍ NÁKLADY	658 770	651 145	-7 625	-1%	1 142	1 038	-104	-9%	398	389	-9	-2%	660 310	652 572	-7 738	-1%
DANĚ A POPLATKY	0	1 423	1 423	-	0	118	118	-	0	0	0	-	0	1 541	1 541	-
pokuty, penále, škody	650	21 323	20 673	3180%	24	23	-1	-4%	152	153	1	1%	826	21 499	20 673	2503%
úroky a kurzové ztráty	53 547	63 331	9 784	18%	4 060	4 208	148	4%	2 867	2 887	20	1%	60 474	70 426	9 952	16%
ostatní náklady	54 197	86 077	31 880	59%	4 084	4 349	265	6%	3 019	3 040	21	1%	61 300	93 466	32 166	52%
OSTATNÍ NÁKLADY	677 850	788 240	110 390	16%	31 500	30 174	-1 326	-4%	40 650	39 387	-1 263	-3%	750 000	857 801	107 801	14%
odpisy dlouhodob. majetku	0	605	605	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	605	605	-
zůstat. cena prodan. dlouhodob. maj.	100	3	-97	-97%	0	0	0	-	0	0	0	-	100	3	-97	-97%
prodaný materiál	0	-263	-263	-	0	283	283	-	0	0	0	-	0	20	20	-
tvorba rezerv, oprav. položky	677 950	788 585	110 635	16%	31 500	30 457	-1 043	-3%	40 650	39 387	-1 263	-3%	750 100	858 429	108 329	14%
ODPISY, PR. MAJ., REZ., OPR. POLOŽKY	12 288	10 879	-1 409	-11%	75	75	0	0%	169	169	0	0%	12 532	11 123	-1 409	-11%
POSKYTNUTÉ PRÍSPĚVKY	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
DANĚ Z PŘÍJMU	6 180 954	6 085 999	-94 955	-2%	357 742	351 589	-6 153	-2%	417 304	414 495	-2 809	-1%	6 956 000	6 852 083	-103 917	-1%
NÁKLADY	7 500	17 763	10 263	137%	0	0	0	-	0	0	0	-	7 500	17 763	10 263	137%
prodej výrobků a zboží	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
výroba pořadů	72 000	97 201	25 201	35%	0	0	0	-	0	0	0	-	72 000	97 201	25 201	35%
vysílání reklamy	342 011	296 885	-45 126	-13%	100	503	403	403%	0	1 316	1 316	-	342 111	298 704	-43 407	-13%
sponzoring, PP a bartery	62 938	57 409	-5 529	-9%	0	302	302	-	7 530	7 408	-122	-2%	70 468	65 119	-5 349	-8%
ostatní PC při výrobě pořadů	4 374	7 621	3 247	74%	0	0	0	-	0	0	0	-	4 374	7 621	3 247	74%
vysílání teletextu a internetu	25 000	21 212	-3 788	-15%	0	0	0	-	0	0	0	-	25 000	21 212	-3 788	-15%
vysílání ostatní	4 210	4 206	-4	0%	85	239	154	181%	200	84	-116	-58%	4 495	4 529	34	1%
prodej služeb - PČ	15 880	29 260	13 380	84%	2 690	2 868	178	7%	1 797	1 831	34	2%	20 367	33 959	13 592	67%
ostatní prodej služeb	83 815	73 656	-10 159	-12%	0	584	584	-	0	0	0	-	83 815	74 240	-9 575	-11%
prodej práv	617 728	605 213	-12 515	-2%	2 875	4 496	1 621	56%	9 527	10 639	1 112	12%	630 130	620 348	-9 782	-2%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	86 284	65 007	-21 277	-25%	-70 217	5 795	76 012	-108%	-11 222	-27 322	-16 100	143%	4 845	43 480	38 635	797%
změna stavu zásob	41 371	49 434	8 063	19%	2 976	3 416	440	15%	908	508	-400	-44%	45 255	53 358	8 103	18%
aktivace	127 655	114 441	-13 214	-10%	-67 241	9 211	76 452	-114%	-10 314	-26 814	-16 500	160%	50 100	96 838	46 738	93%
ZMĚNA STAVU ZÁSOB, AKTIVACE	58 269	71 080	12 811	22%	16	49	33	206%	0	117	117	-	58 285	71 246	12 961	22%
úroky a kurzové zisky	33 375	47 714	14 339	43%	0	1 212	1 212	-	130	246	116	89%	33 505	49 172	15 667	47%
jiné výnosy	6 165 090	6 005 514	-159 576	-3%	0	0	0	-	0	0	0	-	6 165 090	6 005 514	-159 576	-3%
zúčtování fondu TV poplatků	6 256 734	6 124 308	-132 426	-2%	16	1 261	1 245	7781%	130	363	233	179%	6 256 880	6 125 932	-130 948	-2%
OSTATNÍ VÝNOSY	1 000	2 315	1 315	132%	17 540	405	-17 135	-98%	200	86	-114	-57%	18 740	2 806	-15 934	-85%
prodej dlouhodob. majetku	30	197	167	557%	0	3	3	-	0	3	3	-	30	203	173	577%
prodej materiálu	0	4 679	4 679	-	0	176	176	-	0	0	0	-	0	4 855	4 855	-
zúčtování rezerv a oprav.pól.	1 030	7 191	6 161	598%	17 540	584	-16 956	-97%	200	89	-111	-56%	18 770	7 864	-10 906	-58%
TRŽBY Z PR. MAJ., REZ. A OPR. POLOŽEK	0	136	136	-	0	6	6	-	0	31	31	-	0	173	173	-
PŘIJATÉ PRÍSPĚVKY	120	928	808	673%	0	0	0	-	0	0	0	-	120	928	808	673%
PROVOZNÍ DOTACE	7 003 267	6 852 217	-151 050	-2%	-46 810	15 558	62 368	-133%	-457	-15 692	-15 235	3334%	6 956 000	6 852 083	-103 917	-1%
VÝNOSY	822 313	766 218	-56 095	-7%	-404 552	-336 031	68 521	-17%	-417 761	-430 187	-12 426	3%	0	0	0	-
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK																

1.2 Porovnání plnění nákladů a výnosů v letech 2014 a 2015

Ukazatel (v tis. Kč)	ČT V PRAZE				TS BRNO				TS OSTRAVA				ČESKÁ TELEVIZE			
	2014	2015	Rozdíl	%	2014	2015	Rozdíl	%	2014	2015	Rozdíl	%	2014	2015	Rozdíl	%
filmová surovina	144	161	17	12%	0	0	0	-	0	0	0	-	144	161	17	12%
náhradní díly	7 332	9 987	2 655	36%	441	503	62	14%	1 076	934	-142	-13%	8 849	11 424	2 575	29%
ostatní materiál	31 838	36 153	4 315	14%	3 140	3 102	-38	-1%	2 453	2 361	-92	-4%	37 431	41 616	4 185	11%
drobný dlouhodobý majetek	29 313	34 822	5 509	19%	3 028	3 133	105	3%	2 081	3 329	1 248	60%	34 422	41 284	6 862	20%
výpravné prostředky	10 532	17 046	6 514	62%	1 291	896	-395	-31%	3 014	1 771	-1 243	-41%	14 837	19 713	4 876	33%
video a audio nosiče	12 795	13 217	422	3%	1 491	1 486	-5	0%	1 013	943	-70	-7%	15 299	15 646	347	2%
propagační předměty	3 246	4 534	1 288	40%	64	48	-16	-25%	48	111	63	131%	3 358	4 693	1 335	40%
pohonné hmoty	13 093	13 033	-60	0%	3 915	4 106	191	5%	3 521	3 575	54	2%	20 529	20 714	185	1%
potraviny ve strav. zařízeních	90	96	6	7%	0	0	0	-	0	0	0	-	90	96	6	7%
energie	73 386	76 601	3 215	4%	6 964	7 294	330	5%	6 489	6 518	29	0%	86 839	90 413	3 574	4%
prodané zboží	1 117	2 968	1 851	166%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 117	2 968	1 851	166%
SPOTŘEBOVANÉ NÁKUPY	182 886	208 618	25 732	14%	20 334	20 568	234	1%	19 695	19 542	-153	-1%	222 915	248 728	25 813	12%
opravy a udržování	38 010	32 825	-5 185	-14%	2 138	1 971	-167	-8%	3 601	5 156	1 555	43%	43 749	39 952	-3 797	-9%
tuzemské cestovné	8 165	10 995	2 830	35%	1 750	2 232	482	28%	1 879	2 397	518	28%	11 794	15 624	3 830	32%
zahraniční cestovné	18 398	16 986	-1 412	-8%	246	590	344	140%	564	749	185	33%	19 208	18 325	-883	-5%
osobní doprava	27 036	29 851	2 815	10%	2 382	2 134	-248	-10%	707	908	201	28%	30 125	32 893	2 768	9%
reprezentace	4 733	6 442	1 709	36%	295	215	-80	-27%	146	161	15	10%	5 174	6 818	1 644	32%
honoráře autorů a výk. umělců	275 469	291 787	16 318	6%	35 569	42 184	6 615	19%	43 120	41 190	-1 930	-4%	354 158	375 161	21 003	6%
proviziovací honoráře	32 030	34 115	2 085	7%	3 158	4 624	1 466	46%	4 786	4 911	125	3%	39 974	43 650	3 676	9%
kolektivní správa autorských práv	195 090	192 103	-2 987	-2%	138	139	1	1%	0	0	0	-	195 228	192 242	-2 986	-2%
práva	518 775	359 492	-159 283	-31%	1 678	1 542	-136	-8%	2 433	4 360	1 927	79%	522 886	365 394	-157 492	-30%
zakázková výroba	172 431	170 273	-2 158	-1%	29 340	2 747	-26 593	-91%	50 783	75 545	24 762	49%	252 554	248 565	-3 989	-2%
společná výroba pořadů	1 198	478	-720	-60%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 198	478	-720	-60%
koprodukce	109 900	17 712	-92 188	-84%	2 326	2 185	-141	-6%	627	2 800	2 173	347%	112 853	22 697	-90 156	-80%
služby při výrobě pořadů	411 745	472 509	60 764	15%	46 045	58 335	12 290	27%	36 352	48 273	11 921	33%	494 142	579 117	84 975	17%
nájemné a půjčovné	65 815	74 454	8 639	13%	4 020	8 003	3 983	99%	4 463	2 826	-1 637	-37%	74 298	85 283	10 985	15%
telefony a faxy	7 733	7 854	121	2%	0	0	0	-	3	4	1	33%	7 736	7 858	122	2%
ostatní spojové náklady	624 851	629 437	4 586	1%	3 599	3 236	-363	-10%	3 173	4 069	896	28%	631 623	636 742	5 119	1%
ostatní služby	404 090	364 747	-39 343	-10%	9 268	10 491	1 223	13%	7 223	6 795	-428	-6%	420 581	382 033	-38 548	-9%
SLUŽBY	2 915 469	2 712 060	-203 409	-7%	141 952	140 628	-1 324	-1%	159 860	200 144	40 284	25%	3 217 281	3 052 832	-164 449	-5%
mzdy zaměstnanců a pojištění	1 478 715	1 506 384	27 669	2%	137 730	137 820	90	0%	140 758	137 810	-2 948	-2%	1 757 203	1 782 014	24 811	1%
ostatní příjmy fyzických osob	48 246	54 169	5 923	12%	9 371	8 512	-859	-9%	7 759	6 110	-1 649	-21%	65 376	68 791	3 415	5%
zákonné pojištění	8 231	10 177	1 946	24%	1 092	1 681	589	54%	636	976	340	53%	9 959	12 834	2 875	29%
ostatní příjmy	50 251	57 905	7 654	15%	5 735	6 461	726	13%	6 413	6 928	515	8%	62 399	71 294	8 895	14%
sociální náklady	1 585 443	1 628 635	43 192	3%	153 928	154 474	546	0%	155 566	151 824	-3 742	-2%	1 894 937	1 934 933	39 996	2%
OSOBNÍ NÁKLADY	602 200	651 145	48 945	8%	961	1 038	77	8%	400	389	-11	-3%	603 561	652 572	49 011	8%
DANĚ A POPLATKY	53	1 423	1 370	2585%	9	118	109	1211%	0	0	0	-	62	1 541	1 479	2385%
pokuty, penále, škody	9 156	21 323	12 167	133%	27	23	-4	-15%	60	153	93	155%	9 243	21 499	12 256	133%
úroky a kurzové ztráty	57 944	63 331	5 387	9%	3 026	4 208	1 182	39%	1 366	2 887	1 521	111%	62 336	70 426	8 090	13%
OSTATNÍ NÁKLADY	67 153	86 077	18 924	28%	3 062	4 349	1 287	42%	1 426	3 040	1 614	113%	71 641	93 466	21 825	30%
odpisy dlouhodob. majetku	826 451	788 240	-38 211	-5%	38 117	30 174	-7 943	-21%	38 492	39 387	895	2%	903 060	857 801	-45 259	-5%
zůstat. cena prodan. dlouhodob. maj.	2 881	605	-2 276	-79%	0	0	0	-	0	0	0	-	2 881	605	-2 276	-79%
prodaný materiál	12	3	-9	-75%	0	0	0	-	0	0	0	-	12	3	-9	-75%
tvorba rezerv, oprav. položky	4 542	-263	-4 805	-106%	545	283	-262	-48%	0	0	0	-	5 087	20	-5 067	-100%
ODPISY, PR. MAJ., REZ., OPR. POLOŽKY	833 886	788 585	-45 301	-5%	38 662	30 457	-8 205	-21%	38 492	39 387	895	2%	911 040	858 429	-52 611	-6%
POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY	11 083	10 879	-204	-2%	150	75	-75	-50%	167	169	2	1%	11 400	11 123	-277	-2%
DANĚ Z PŘÍJMU	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-	0	0	0	-
NÁKLADY	6 198 120	6 085 999	-112 121	-2%	359 049	351 589	-7 460	-2%	375 606	414 495	38 889	10%	6 932 775	6 852 083	-80 692	-1%
prodej výrobků a zboží	7 155	17 763	10 608	148%	0	0	0	-	0	0	0	-	7 155	17 763	10 608	148%
výroba pořadů	0	0	0	-	190	0	-190	-100%	0	0	0	-	190	0	-190	-100%
vysílání reklamy	80 504	97 201	16 697	21%	0	0	0	-	0	0	0	-	80 504	97 201	16 697	21%
sponzoring, PP a barter	295 115	296 885	1 770	1%	1 465	503	-962	-66%	1 182	1 316	134	11%	297 762	298 704	942	0%
ostatní PC při výrobě pořadů	42 280	57 409	15 129	36%	587	302	-285	-49%	5 841	7 408	1 567	27%	48 708	65 119	16 411	34%
vysílání teletextu a internetu	5 579	7 621	2 042	37%	0	0	0	-	0	0	0	-	5 579	7 621	2 042	37%
vysílání ostatní	25 955	21 212	-4 743	-18%	0	0	0	-	0	0	0	-	25 955	21 212	-4 743	-18%
prodej služeb - PC	5 636	4 206	-1 430	-25%	142	239	97	68%	166	84	-82	-49%	5 944	4 529	-1 415	-24%
ostatní prodej služeb	29 368	29 260	-108	0%	2 613	2 868	255	10%	2 440	1 831	-609	-25%	34 421	33 959	-462	-1%
prodej práv	117 898	73 656	-44 242	-38%	31	584	553	1784%	0	0	0	-	117 929	74 240	-43 689	-37%
TRŽBY ZA VLASTNÍ VÝKONY	609 490	605 213	-4 277	-1%	5 028	4 496	-532	-11%	9 629	10 639	1 010	10%	624 147	620 348	-3 799	-1%
změna stavu zásob	-216 374	65 007	281 381	-130%	52 752	5 795	-46 957	-89%	45 953	-27 322	-73 275	-159%	-117 669	43 480	161 149	-137%
aktivace	61 858	49 434	-12 424	-20%	1 622	3 416	1 794	111%	761	508	-253	-33%	64 241	53 358	-10 883	-17%
ZMĚNA STAVU ZÁSOB, AKTIVACE	-154 516	114 441	268 957	-174%	54 374	9 211	-45 163	-83%	46 714	-26 814	-73 528	-157%	-53 428	96 838	150 266	-281%
úroky a kurzové zisky	35 376	71 080	35 704	101%	17	49	32	188%	8	117	109	1363%	35 401	71 246	35 845	101%
jiné výnosy	60 510	47 714	-12 796	-21%	54	1 212	1 158	2144%	291	246	-45	-15%	60 855	49 172	-11 683	-19%
zúčtování fondu TV poplatků	6 257 526	6 005 514	-252 012	-4%	0	0	0	-	0	0	0	-	6 257 526	6 005 514	-252 012	-4%
OSTATNÍ VÝNOSY	6 353 412	6 124 308	-229 104	-4%	71	1 261	1 190	1676%	299	363	64	21%	6 353 782	6 125 932	-227 850	-4%
prodej dlouhodob. majetku	4 201	2 315	-1 886	-45%	91	405	314	345%	511	86	-425	-83%	4 803	2 806	-1 997	-42%
prodej materiálu	42	197	155	369%	35	3	-32	-91%	1	3	2	200%	78	203	125	160%
zúčtování rezerv a oprav.pól.	1 959	4 679	2 720	139%	35	176	141	403%	0	0	0	-	1 994	4 855	2 861	143%
TRŽBY Z PR. MAJ., REZ. A OPR. POLOŽEK	6 202	7 191	989	16%	161	584	423	263%	512	89	-423	-83%	6 875	7 864	989	14%
PŘIJATÉ PŘÍSPĚVKY	58	136	78	134%	8	6	-2	-25%	56	31	-25	-45%	122	173	51	42%
PROVOZNÍ DOTACE	1 277	928	-349	-27%	0	0	0	-	0	0	0	-	1 277	928	-349	-27%
VÝNOSY	6 815 923	6 852 217	36 294	1%	59 642	15 558	-44 084</									

Příloha č. 2

2.1 Přehled výroby pořadů

Výroba pořadů (v hod.)	ČT V PRAZE	TS BRNO	TS OSTRAVA	ČESKÁ TELEVIZE
Divadlo, hudba, event	135	37	28	200
Dokument	232	79	36	347
Dramatika seriálová	49	11	21	81
Dramatika solitérní	48	2	1	51
Publicistika	927	373	454	1 754
Self	221	0	0	221
Sportovní přenos, záznam	3 442	156	211	3 808
Zábava	337	96	36	470
Zpravodajství	6 871	957	463	8 291
Akvizice	2 783	0	0	2 783
Ostatní	3	0	6	9
CELKEM	15 049	1 710	1 256	18 015

2.2 Odvysílané pořady podle programových typů

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	8 676,1	1 540,6	174,6	16,8	139,6	35,8	8 990,3	1 593,2
zábavný	1 448,3	510,2	556,9	108,8	305,8	29,2	2 311,0	648,2
hudební	432,9	158,5	350,9	23,1	256,9	27,4	1 040,7	209,0
sportovní	7 617,3	4 352,8	274,1	91,8	229,0	82,7	8 120,4	4 527,3
zpravodajský	7 546,3	6 513,1	1 163,1	438,0	1 032,8	415,4	9 742,2	7 366,5
publicistický	1 121,1	492,3	167,1	8,0	527,1	45,2	1 815,3	545,5
dokumentární	5 421,3	923,3	496,0	16,7	701,3	56,4	6 618,6	996,4
vzdělávací	914,4	417,5	687,6	326,2	798,1	386,6	2 400,1	1 130,3
náboženský	77,2	32,0	83,3	27,0	28,2	8,8	188,7	67,8
reklamní	299,6	8,6	0,0	0,0	0,0	0,0	299,6	8,6
ostatní	2 367,2	477,5	3,6	1,3	0,4	0,0	2 371,2	478,8
ČESKÁ TELEVIZE	35 921,7	15 426,4	3 957,2	1 057,7	4 019,2	1 087,5	43 898,1	17 571,6

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	3 036,4	537,8	110,8	12,7	80,9	20,6	3 228,1	571,1
zábavný	942,8	340,9	428,4	80,6	247,0	8,8	1 618,2	430,3
hudební	20,5	12,6	5,0	0,8	1,8	0,0	27,3	13,4
sportovní	75,2	75,1	1,0	0,0	0,0	0,0	76,2	75,1
zpravodajský	1 209,2	1 001,5	332,0	262,6	333,7	271,8	1 874,9	1 535,9
publicistický	250,6	162,4	43,9	0,0	52,5	12,8	347,0	175,2
dokumentární	303,8	23,4	42,6	0,0	170,6	4,1	517,0	27,5
vzdělávací	277,8	226,7	342,4	20,9	340,8	22,2	961,0	269,8
náboženský	4,9	0,0	4,1	0,0	2,6	0,0	11,6	0,0
reklamní	20,3	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	20,3	1,1
ostatní	536,7	93,1	1,6	0,0	0,0	0,0	538,3	93,1
ČT1	6 678,2	2 474,6	1 311,8	377,6	1 229,9	340,3	9 219,9	3 192,5

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	1 724,3	330,9	37,9	1,3	6,2	1,7	1 768,4	333,9
zábavný	238,0	56,3	51,3	2,8	6,9	2,5	296,2	61,6
hudební	38,4	11,9	183,5	3,3	0,7	0,0	222,6	15,2
sportovní	29,8	29,6	0,0	0,0	0,0	0,0	29,8	29,6
zpravodajský	61,6	59,7	0,0	0,0	4,7	0,0	66,3	59,7
publicistický	122,9	47,6	95,9	5,9	347,2	17,1	566,0	70,6
dokumentární	3 677,6	580,1	296,3	9,3	411,6	27,3	4 385,5	616,7
vzdělávací	119,5	7,6	312,9	290,7	365,2	324,6	797,6	622,9
náboženský	72,3	32,0	76,3	27,0	25,6	8,8	174,2	67,8
reklamní	48,3	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	48,3	1,8
ostatní	403,5	32,3	1,2	0,6	0,4	0,0	405,1	32,9
ČT2	6 536,2	1 189,8	1 055,3	340,9	1 168,5	382,0	8 760,0	1 912,7

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický							0,0	0,0
zábavný	70,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	70,3	0,0
hudební							0,0	0,0
sportovní	83,0	82,9	0,0	0,0	0,0	0,0	83,0	82,9
zpravodajský	5 999,1	5 286,7	831,1	175,4	694,4	143,6	7 524,6	5 605,7
publicistický	542,9	177,7	2,9	0,0	21,0	0,0	566,8	177,7
dokumentární	55,4	8,1	7,6	0,0	15,3	0,9	78,3	9,0
vzdělávací	14,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	14,5	0,0
náboženský	0,0	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	2,9	0,0
reklamní	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
ostatní	419,5	85,6	0,0	0,0	0,0	0,0	419,5	85,6
ČT24	7 184,8	5 641,0	844,5	175,4	730,7	144,5	8760,0	5960,9

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický							0,0	0,0
zábavný	1,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,6
hudební							0,0	0,0
sportovní	7 345,0	4 135,7	273,1	91,8	229,0	82,7	7 847,1	4 310,2
zpravodajský							0,0	0,0
publicistický							0,0	0,0
dokumentární	164,8	34,1	0,0	0,0	0,0	0,0	164,8	34,1
vzdělávací	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	0,0
náboženský							0,0	0,0
reklamní	230,4	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	230,4	5,6
ostatní	511,5	251,1	0,0	0,0	0,0	0,0	511,5	251,1
ČT sport	8 257,9	4 427,1	273,1	91,8	229,0	82,7	8 760,0	4 601,6

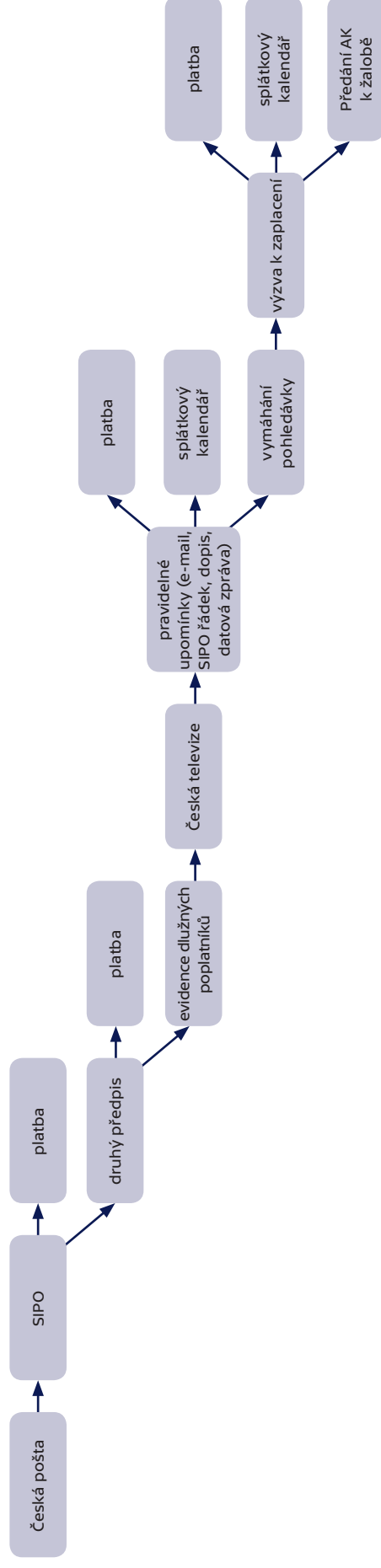
PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	3 095,6	513,7	7,5	0,0	47,7	11,3	3 150,8	525,0
zábavný	138,9	85,0	53,8	23,5	44,2	17,9	236,9	126,4
hudební	33,0	19,3	0,0	0,0	0,2	0,0	33,2	19,3
sportovní	84,3	29,5	0,0	0,0	0,0	0,0	84,3	29,5
zpravodajský							0,0	0,0
publicistický	77,6	36,6	0,0	0,0	45,6	12,7	123,2	49,3
dokumentární	515,5	112,4	0,0	0,0	1,8	0,0	517,3	112,4
vzdělávací	493,8	183,2	32,3	14,6	91,7	39,8	617,8	237,6
náboženský							0,0	0,0
reklamní							0,0	0,0
ostatní	345,7	8,1	0,8	0,7	0,0	0,0	346,5	8,8
ČT:D	4 784,4	987,8	94,4	38,8	231,2	81,7	5 110,0	1 108,3

PROGRAMOVÝ TYP EBU (v hod.)	ČT V PRAZE		TS BRNO		TS OSTRAVA		ČESKÁ TELEVIZE	
	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry	celkem	z toho: premiéry
dramatický	819,8	158,2	18,4	2,8	4,8	2,2	843,0	163,2
zábavný	56,8	27,4	23,4	1,9	7,7	0,0	87,9	29,3
hudební	341,0	114,7	162,4	19,0	254,2	27,4	757,6	161,1
sportovní							0,0	0,0
zpravodajský	276,4	165,2	0,0	0,0	0,0	0,0	276,4	165,2
publicistický	127,1	68,0	24,4	2,1	60,8	2,6	212,3	72,7
dokumentární	704,2	165,2	149,5	7,4	102,0	24,1	955,7	196,7
vzdělávací	4,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	4,5	0,0
náboženský							0,0	0,0
reklamní	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1
ostatní	150,3	7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	150,3	7,3
ČTart	2 480,2	706,1	378,1	33,2	429,9	56,3	3 288,2	795,6

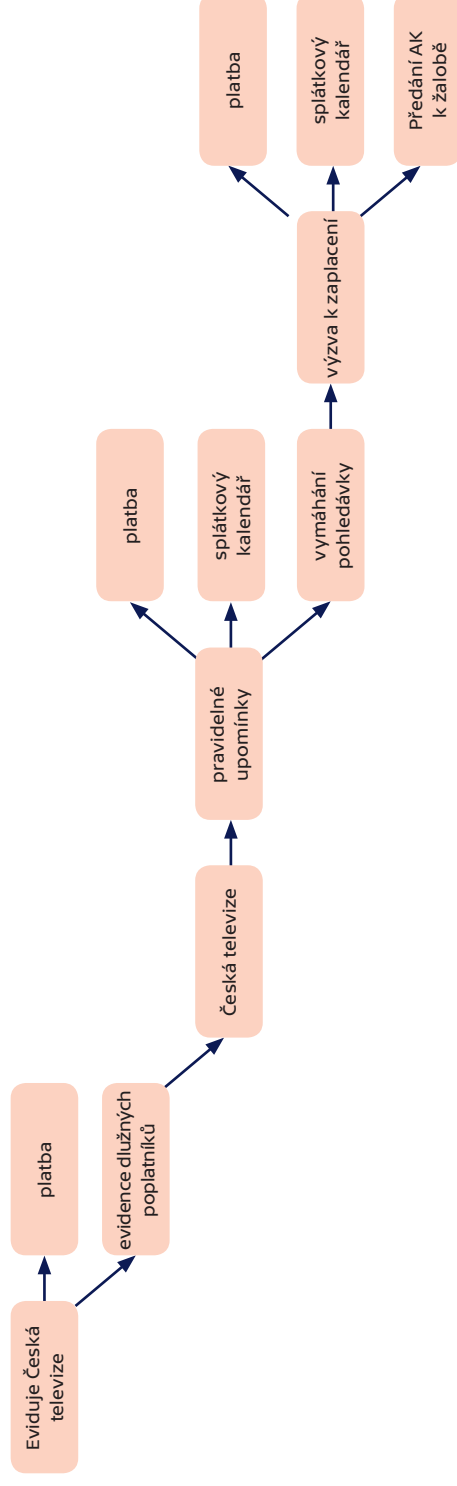
Příloha č. 3

3.1 Grafické znázornění systému výběru televizních poplatků

Fyzické osoby – SIPO

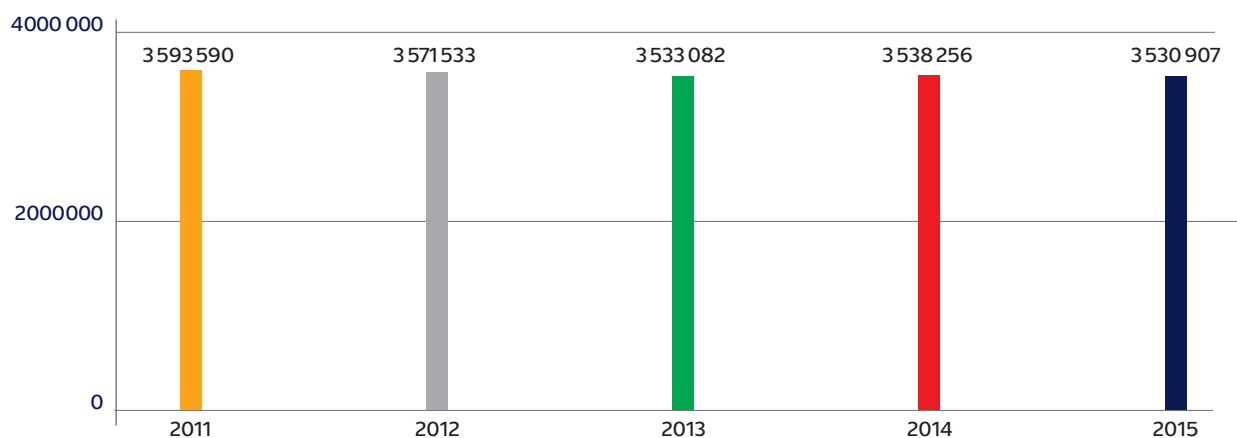


Podnikatelé a fyzické osoby platící přímo na účet České televize



3.2 Vývoj počtu televizních přijímačů v letech 2011–2015

(v ks)



Ukazatel (v ks)	2011	2012	2013	2014	2015
domácnosti	3 375 497	3 354 880	3 320 207	3 324 522	3 313 565
podnikatelé	218 093	216 653	212 875	213 734	217 342
CELKEM	3 593 590	3 571 533	3 533 082	3 538 256	3 530 907

3.3 Poplatníci osvobození od televizních poplatků v letech 2011–2015

Stav k	Osvobození z titulu životního minima	Osvobození z titulu zdravotního postižení
31.12.2011	5 983	174
31.12.2012	6 405	154
31.12.2013	6 831	150
31.12.2014	7 666	156
31.12.2015	7 464	162

3.4 Stav a vývoj počtu televizních příjemců

	Domácnosti						Právnícké osoby		Evidované příjemce	
	Podle evidence České pošty - SIPO			Přímé platby ČT			počet příjemců	změna	počet příjemců	změna
	počet příjemců ¹⁾	přírůstek	úbytek	z toho: na žádost ²⁾	změna	počet příjemců ³⁾				
Evidované TV příjemce	3 068 092	80 260	113 028	6 288	-32 768	245 473	21 811	3 313 565	3 530 907	-7 349

- 1) Počet příjemců je uváděn bez evidovaných příjemců poplatníků osvobozených ze sociálních důvodů vždy k 1. dni v měsíci
- 2) Úbytek poplatníků zrušených z moci úřední a na žádost České televize
- 3) Poplatníci, kteří jsou přihlášení k přímým platbám tv poplatku na bankovní účet České televize

3.5 Úhrady televizních poplatků

Ukazatel (v Kč)	Platby uhrazené ČT vč. poplatků, přirážek a dluhů	Platby přijaté přes SIPO	Přijaté platby	v tom:	
				ostatní příjmy (přirážky, úroky, ostatní)	Inkaso poplatků
Úhrady televizních poplatků	767 855 852	4 889 865 816	5 657 721 668	36 684 340	5 621 037 328

Příloha č. 4

4.1 Seznam zkratk a pojmů

ARD	Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland – Asociace veřejnoprávních televizních společností Spolkové republiky Německo – sdružená společnost německých regionálních veřejnoprávních vysílatelů
BBC	British Broadcasting Corporation – britský veřejnoprávní rozhlas a televize
ČT	Česká televize
DILIA	Divadelní, literární, audiovizuální agentura
DVB-T	Digital Video Broadcasting Terrestrial – Evropský standard digitální pozemní televize, vytvořený sdružením DVB
DVB-T2/HEVC	Druhá generace přenosové soustavy. V porovnání s DVB-T umožní šíření až 4 televizních programů v HD (vysoké rozlišení) kvalitě v jednom kanálu
EBU	European Broadcasting Union – Evropská vysílací unie – sdružení převážně veřejnoprávních, ale i komerčních rozhlasových a televizních stanic, založené 12. února 1950 se sídlem ve švýcarské Ženevě
FIAT/IFTA	International Federation of TV Archives - mezinárodní federace televizních archivů
HD	High-definition – vysoké rozlišení
Intergram	Nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově-obrazových záznamů
MTVA	Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap – maďarská veřejnoprávní televize
OECD	The Organisation for Economic Co-operation and Development - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj - mezinárodní vládní organizace se sídlem v Paříži. Vznikla v roce 1961. V současné době sdružuje 34 členských zemí.
ORF	Österreichischer Rundfunk – rakouský veřejnoprávní rozhlas a televize
OSA	Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním
PP	Product placement - umístování výrobků, názvů, log apod. existujících značek do uměleckých děl, jako jsou například filmy, seriály, zábavní a sportovní pořady za finanční odměnu
RTÉ	Raidió Teilifís Éireann – irská veřejnoprávní televize
RTVS	Rozhlas a televízia Slovenska – slovenský veřejnoprávní rozhlas a televize
SIPO	Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva
TS	Televizní studio (v Brně a Ostravě)
TVP	Telewizja Polska S.A. – polská veřejnoprávní televize
UNESCO	The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
YLE	Oy Yleisradio Ab – finský veřejnoprávní rozhlas a televize

Příloha č. 5

5.1 Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

Označení a uspořádání dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.		ROZVAHA		Název, sídlo a právní forma účetní jednotky	
k 31.12.2015 (v tisících Kč)		IČ 00027383		Česká televize se sídlem v Praze Kavčí Hory 140 70 Praha 4	
Veřejnoprávní organizace dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.					
Účetní jednotka doručí: 1x příslušnému finančnímu orgánu					
AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období	
a		b	1	2	
A. Dlouhodobý majetek celkem		ř. 9 + 20 + 28 + 40	1	4 574 148	4 444 898
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Nehmotné výsledky z výzkumu a vývoje	(012)	2	0	0
	Software	(013)	3	1 267 557	1 311 003
	Ocenitelná práva	(014)	4	1 885 863	1 923 012
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	(018)	5	6 072	6 031
	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	(019)	6	1 858	1 858
	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	(041)	7	119 379	125 561
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	(051)	8	0	0
	Součet ř. 2 až 8	9	3 280 729	3 367 465	
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Pozemky	(031)	10	182 908	186 630
	Umělecká díla, předměty a sbírky	(032)	11	3 350	3 350
	Stavby	(021)	12	2 413 509	2 442 723
	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	(022)	13	5 786 281	5 889 339
	Pěstitelské celky trvalých porostů	(025)	14	0	0
	Základní stádo a tažná zvířata	(026)	15	0	0
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	(028)	16	284 654	258 934
	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	(029)	17	0	0
	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	(042)	18	135 245	367 057
	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	(052)	19	0	0
	Součet ř. 10 až 19	20	8 805 947	9 148 033	
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	Podíly v ovládaných a řízených osobách	(061)	21	0	0
	Podíly v osobách pod podstatným vlivem	(062)	22	0	0
	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	(065)	23	1 463 766	1 280 237
	Půjčky organizačním složkám	(066)	24	0	0
	Ostatní dlouhodobé půjčky	(067)	25	0	0
	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	(069)	26	85	82
	Pořizovaný dlouhodobý finanční majetek	(043)	27	0	0
	Součet ř. 21 až 27	28	1 463 851	1 280 319	
IV. Oprávk. k dlouhodob. majetku celkem	Oprávk. k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	(072)	29	0	0
	Oprávk. k softwaru	(073)	30	-1 095 822	-1 203 107
	Oprávk. k ocenitelným právům	(074)	31	-1 468 166	-1 565 850
	Oprávk. k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	(078)	32	-6 072	-6 031
	Oprávk. k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	(079)	33	-941	-1 167
	Oprávk. ke stavbám	(081)	34	-1 185 472	-1 237 513
	Oprávk. k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	(082)	35	-4 935 252	-5 078 316
	Oprávk. k pěstitelským celkům trvalých porostů	(085)	36	0	0
	Oprávk. k základnímu stádu a tažným zvířatům	(086)	37	0	0
	Oprávk. k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	(088)	38	-284 654	-258 935
	Oprávk. k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	(089)	39	0	0
	Součet ř. 29 až 39	40	-8 976 379	-9 350 919	

AKTIVA

a		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
		b	1	2
B. Krátkodobý majetek celkem		(ř. 51 + 71 + 80 + 84)	3 628 227	3 477 560
I. Zásoby celkem	Materiál na skladě	(112)	10 690	9 795
	Materiál na cestě	(111,119)	0	0
	Nedokončená výroba	(121)	601 914	661 493
	Polotovary vlastní výroby	(122)	0	0
	Výrobky	(123)	293 109	272 840
	Zvířata	(124)	0	0
	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	779	941
	Zboží na cestě	(131,139)	0	0
	Poskytnuté zálohy na zásoby z účtu 314)	50	0	0
Součet ř. 42 až 50		51	906 492	945 069
II. Pohledávky celkem	Odběratelé	(311)	202 544	165 886
	Směnky k inkasu	(312)	0	0
	Pohledávky za eskontované cenné papíry	(313)	0	0
	Poskytnuté provozní zálohy (314 mimo ř. 50)	55	248 903	155 989
	Ostatní pohledávky	(315)	217	203
	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	15 724	12 551
	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	(336)	0	0
	Daň z příjmů	(341)	0	0
	Ostatní přímé daně	(342)	0	0
	Daň z přidané hodnoty	(343)	0	0
	Ostatní daně a poplatky	(345)	27	0
	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	(346)	0	0
	Nároky na dotace z EU	(348)	1 558	54
	Pohledávky za účastníky sdružení	(358)	0	0
	Pohledávky z pevných termínových operací	(373)	0	0
	Pohledávky z vydaných dluhopisů	(375)	0	0
	Jiné pohledávky	(378)	405 783	483 681
	Dohadné účty aktivní	(388)	13 066	25 935
	Opravná položka k pohledávkám	(391)	-25 277	-20 441
Součet ř. 52 až 70		71	862 545	823 858
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	Pokladna	(211)	4 788	3 940
	Ceniny	(213)	1 526	1 390
	Účty v bankách	(221)	1 670 381	1 388 866
	Majetkové cenné papíry k obchodování	(251)	0	0
	Dluhové cenné papíry k obchodování	(253)	0	0
	Ostatní cenné papíry	(256)	0	0
	Pořízovaný krátkodobý finanční majetek	(259)	0	0
	Peníze na cestě	(±261)	0	0
Součet ř. 72 až 79		80	1 676 695	1 394 196
IV. Jiná aktiva celkem	Náklady příštích období	(381)	165 049	283 257
	Příjmy příštích období	(385)	13 312	30 182
	Kurzové rozdíly aktivní	(386)	4 134	998
Součet ř. 81 až 83		84	182 495	314 437
Aktiva celkem		(ř. 1 + 41)	8 202 375	7 922 458

PASIVA

a		číslo řádku	stav k prvnímu dni účetního období	stav k poslednímu dni účetního období
		b	3	4
A. Vlastní zdroje celkem		(ř. 90+94)	86	7 054 759
I. Jmění celkem	Vlastní jmění	(901)	87	2 606 670
	Fondy	(911)	88	4 448 089
	Oceňovací rozdíly z přecenění majetku a závazků	(+/-921)	89	0
	Součet ř. 87 až 89	90	7 054 759	6 770 722
II. Výsledek hospodaření celkem	Účet výsledku hospodaření	(+/-963)	91	0
	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(+/-931)	92	0
	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	(+/-932)	93	0
	Součet ř. 91 až 93	94	0	0
B. Cizí zdroje		(ř. 96 + 104 + 128 + 132)	95	1 147 616
I. Rezervy celkem	Rezervy	(941)	96	0
				0
II. Dlouhodobé závazky celkem	Dlouhodobé bankovní úvěry	(951)	97	0
	Vydané dluhopisy	(953)	98	0
	Závazky z pronájmu	(954)	99	0
	Přijaté dlouhodobé zálohy	(955)	100	0
	Dlouhodobé směnky k úhradě	(958)	101	0
	Dohadné účty pasivní	(389)	102	0
	Ostatní dlouhodobé závazky	(959)	103	0
	Součet ř. 97 až 103	104	0	0
III. Krátkodobé závazky celkem	Dodavatelé	(321)	105	643 654
	Směnky k úhradě	(322)	106	0
	Přijaté zálohy	(324)	107	3 326
	Ostatní závazky	(325)	108	200
	Zaměstnanci	(331)	109	83 087
	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	(333)	110	0
	Závazky k institucím soc. zabezpečení a vef.zdrav. pojištění	(336)	111	52 018
	Daň z příjmů	(341)	112	0
	Ostatní přímé daně	(342)	113	20 946
	Daň z přidané hodnoty	(343)	114	42 353
	Ostatní daně a poplatky	(345)	115	0
	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	(346)	116	0
	Závazky k EU – dotace	(348)	117	0
	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	(367)	118	0
	Závazky k účastníkům sdružení	(368)	119	0
	Závazky z pevných termínových operací	(373)	120	0
	Jiné závazky	(379)	121	75 407
	Krátkodobé bankovní úvěry	(231)	122	0
	Eskontní úvěry	(232)	123	0
	Vydané krátkodobé dluhopisy	(241)	124	0
	Vlastní dluhopisy	(255)	125	0
	Dohadné účty pasivní	(389)	126	130 036
	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	(249)	127	0
Součet ř. 105 až 127		128	1 051 027	1 112 406
IV. Jiná pasiva celkem	Výdaje příštích období	(383)	129	75 753
	Výnosy příštích období	(384)	130	3 157
	Kursově rozdíly pasivní	(387)	131	17 679
Součet ř. 129 až 131		132	96 589	39 330
Pasiva celkem		(ř. 86 + 95)	133	8 202 375

Sestaveno dne:	Razítko:	Podpis odpovědné osoby:	Podpis osoby odpovědné za sestavení:
16.6.2016		Cimirot Milan	David Brinčil
		Dvořák Petr	telefon: 261 137 247

Označení a uspořádání
dle vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

k **31.12.2015**
(v tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky

Česká televize se sídlem v Praze

Veřejnoprávní organizace
dle zákona ČNR č. 483/1991 Sb.

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČ
00027383

Kavčí Hory
140 70 Praha 4

Název ukazatele			Čís. řádku	Činnosti		
				Hlavní	Hospodářská	Celkem
a			b	1	2	3
A. Náklady						
I. Spotřebované nákupy celkem	501	Spotřeba materiálu	1	148 844	6 503	155 347
	502	Spotřeba energie	2	79 320	11 093	90 413
	503	Spotřeba ostatních neskladovatelných dodávek	3	0	0	0
	504	Prodané zboží	4	0	2 968	2 968
Součet ř. 1 až 4			5	228 164	20 564	248 728
II. Služby celkem	511	Opravy a udržování	6	38 029	1 923	39 952
	512	Cestovné	7	65 951	891	66 842
	513	Náklady na reprezentaci	8	4 613	2 205	6 818
	518	Ostatní služby	9	2 868 040	71 180	2 939 220
Součet ř. 6 až 9			10	2 976 633	76 199	3 052 832
III. Osobní náklady celkem	521	Mzdové náklady	11	1 360 355	44 987	1 405 342
	524	Zákonné sociální pojištění	12	443 197	15 100	458 297
	525	Ostatní sociální pojištění	13	23 078	0	23 078
	527	Zákonné sociální náklady	14	10 257	9 909	20 166
	528	Ostatní sociální náklady	15	28 049	1	28 050
Součet ř. 11 až 15			16	1 864 936	69 997	1 934 933
IV. Daně a poplatky celkem	531	Daň silniční	17	1 146	0	1 146
	532	Daň z nemovitostí	18	776	8	784
	538	Ostatní daně a poplatky	19	606 225	44 417	650 642
Součet ř. 17 až 19			20	608 147	44 425	652 572
V. Ostatní náklady celkem	541	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	21	0	0	0
	542	Ostatní pokuty a penále	22	207	0	207
	543	Odpis nedobytné pohledávky	23	34 068	3 285	37 353
	544	Úroky	24	3	0	3
	545	Kursově ztráty	25	21 496	0	21 496
	546	Dary	26	0	0	0
	548	Manka a škody	27	1 333	1	1 334
	549	Jiné ostatní náklady	28	31 530	1 543	33 073
Součet ř. 21 až 28			29	88 637	4 829	93 466
VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek celkem	551	Odpisy dlouhodobého nehmot.a hmotného majetku	30	843 546	14 255	857 801
	552	Zúst.cena prod.dlouhod.nehmot.a hmot.majetku	31	603	2	605
	553	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0	0
	554	Prodaný materiál	33	3	0	3
	556	Tvorba rezerv	34	0	0	0
	559	Tvorba opravných položek	35	20	0	20
Součet ř. 30 až 35			36	844 172	14 257	858 429
VII. Poskytnuté příspěvky celkem	581	Poskytnuté přísp.zúčtované mezi organ. složkami	37	0	0	0
	582	Poskytnuté členské příspěvky	38	11 122	1	11 123
Součet ř. 37 až 38			39	11 122	1	11 123
VIII.	595	Dodatečné odvody daně z příjmů	40	0	0	0
Náklady celkem (ř.5 + 10 + 16 + 20 + 29 + 36 + 39 + 40)			42	6 621 811	230 272	6 852 083

Název ukazatele			Čís. řádku	Činnosti		
				Hlavní	Hospodářská	Celkem
a			b	1	2	3
B. Výnosy						
I. Tržby za vlastní výkony a zboží celkem	601	Tržby za vlastní výroby	43	0	13 368	13 368
	602	Tržby z prodeje služeb	44	0	602 585	602 585
	604	Tržby za prodané zboží	45	0	4 395	4 395
Součet ř. 43 až 45			46	0	620 348	620 348
II. Změny stavu vnitroorganiz. zásob celkem	611	Změna stavu zásob nedokončené výroby	47	56 097	12 958	69 055
	612	Změna stavu zásob polotovarů	48	0	0	0
	613	Změna stavu zásob výrobků	49	-15 283	-10 292	-25 575
	614	Změna stavu zvířat	50	0	0	0
Součet ř. 47 až 50			51	40 814	2 666	43 480
III. Aktivace celkem	621	Aktivace materiálu a zboží	52	0	0	0
	622	Aktivace vnitroorganizačních služeb	53	25 602	0	25 602
	623	Aktivace dlouhodobého nehmotného majetku	54	27 172	0	27 172
	624	Aktivace dlouhodobého hmotného majetku	55	584	0	584
Součet ř. 52 až 55			56	53 358	0	53 358
IV. Ostatní výnosy celkem	641	Smluvní pokuty a úroky z prodlení	57	2 964	1 136	4 100
	642	Ostatní pokuty a penále	58	1 627	0	1 627
	643	Platby za odepsané pohledávky	59	0	264	264
	644	Úroky	60	59 436	0	59 436
	645	Kursově zisky	61	11 648	162	11 810
	648	Zúčtování fondů	62	6 004 025	0	6 004 025
	649	Jiné ostatní výnosy	63	32 137	12 533	44 670
Součet ř. 57 až 63			64	6 111 837	14 095	6 125 932
V. Tržby z prodeje majetku, zúčtování rezerv a opr. položek celkem	652	Tržby z prodeje dlouhod.nehmot.a hmot.majetku	65	0	2 806	2 806
	653	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	66	0	0	0
	654	Tržby z prodeje materiálu	67	0	203	203
	655	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	68	0	0	0
	656	Zúčtování rezerv	69	0	0	0
	657	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	70	0	0	0
	659	Zúčtování opravných položek	71	0	4 855	4 855
Součet ř. 65 až 71			72	0	7 864	7 864
VI. Přijaté příspěvky celkem	681	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organ. složkami	73	0	0	0
	682	Přijaté příspěvky (dary)	74	173	0	173
	684	Přijaté členské příspěvky	75	0	0	0
Součet ř. 73 až 75			76	173	0	173
VII. Provozní dotace celkem	691	Provozní dotace	77	928	0	928
Výnosy celkem (ř. 45 + 51 + 56 + 64 + 72 + 76 + 77)			78	6 207 110	644 973	6 852 083
C. Výsledek hospodaření před zdaněním (ř. 78-82)			79	-414 701	414 701	0
	591	Daň z příjmů	80	0	0	0
D. Výsledek hospodaření po zdanění (ř. 79-80) (+/-)			81	-414 701	414 701	0

Sestaveno dne:	Razítko:	Podpis odpovědné osoby:	Podpis osoby odpovědné za sestavení:
16.6.2016		Cimirov Milan 	David Břičil 
		Dvořák Petr	Telefon: 261 137 247

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

1. POPIS SPOLEČNOSTI

Česká televize (dále jen „společnost“) se sídlem Kavčí hory, Praha 4 byla zřízena dne 1. ledna 1992 zákonem ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, jako právnická osoba, která hospodář s vlastním majetkem. Stát neodpovídá za její závazky a Česká televize neodpovídá za závazky státu. Česká televize se nezapisuje do obchodního rejstříku.

Česká televize poskytuje službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky za účelem naplňování demokratických, sociálních a kulturních potřeb společnosti a potřeby zachovat mediální pluralitu.

Finančními zdroji České televize jsou zejména televizní poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu a příjem z vlastní podnikatelské činnosti.

Česká televize je oprávněna vykonávat za podmínek stanovených právními předpisy podnikatelskou činnost, která souvisí s předmětem její činnosti, a která nesmí ohrozit její úkoly. Příjmy z podnikání může použít pouze k financování činnosti stanovené zákonem.

Rada České televize je orgánem, jímž se uplatňuje právo veřejnosti na kontrolu činnosti České televize. Rada je ze své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně. Ke dni 29. května 2015 skončil mandát Jaroslavu Dědičovi, Jiřímu Kratochvílovi, Petrovi Koutnému, Janu Prokešovi a Josefu Pavlatovi. Dne 30. května 2015 byli Poslaneckou sněmovnou zvoleni tito členové Rady ČT: Jaroslav Dědič (opakovaně), Jiří Kratochvíl (opakovaně), Daniel Váňa a Jaroslav Maxmilián Kašparů. Dne 16. září 2015 byl Poslaneckou sněmovnou zvolen 15. člen Rady ČT Zdeněk Šarapatka. Funkci předsedy Rady České televize zastával od 21. května 2014 Mgr. Jaroslav Dědič, kterého dne 17. června 2015 nahradil Ing. Jan Bednář.

Složení Rady České televize k 31. 12. 2015 bylo následující:

předseda	Ing. Jan Bednář
místopředseda	Mgr. Jaroslav Dědič
místopředseda	Prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr. h. c.
místopředseda	PhDr. Jiří Závozda
člen	Luboš Beniak
člen	Mgr. Jan Brandejs
člen	Vratislav Dostál
člen	Mgr. Michael Hauser, PhD.
člen	Ing. Michal Jankovec
člen	Doc. ThDr. PhDr. MUDr. Jaroslav Maxmilián Kašparů, PhD. Dr.h.c., m. prof.
člen	Jiří Kratochvíl
člen	René Kühn
členka	Mgr. Ivana Levá
člen	PaedDr. Zdeněk Šarapatka, PhD.
člen	Mgr. Ing. Daniel Váňa, Ph.D.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

Poradním orgánem Rady ve věcech kontroly hospodaření České televize je Dozorčí komise. V roce 2015 došlo k volbě dozorčí komise. Všichni předchozí členové byli znovuzvoleni. Složení Dozorčí komise k 31. 12. 2015 bylo následující:

Předseda	Bc. Jiří Staněk
Místopředseda	Ing. Jiří Maceška
Členka	JUDr. Simona Macášková
Člen	Ing. Jiří Malina
Člen	JUDr. Jiří Stránský

Statutárním orgánem České televize je generální ředitel, který je jmenován Radou České televize.

Dne 21. 9. 2011 byl Radou České televize, na základě výběrového řízení, zvolen do funkce generálního ředitele České televize pan Petr Dvořák, a to na dobu určitou od 1. 10. 2011 do 30. 9. 2017.

Základem organizační struktury České televize ve smyslu zákona ČNR č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů a Statutu České televize schváleného Radou České televize jsou Česká televize v Praze, Televizní studio Brno a Televizní studio Ostrava.

2. ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA PRO VYPRACOVÁNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

Příložená účetní závěrka byla připravena podle zákona 563/1991 Sb., o účetnictví a prováděcí vyhlášky pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání (dále jen „vyhláška“) č. 504/2002 Sb. ve znění platném pro rok 2015 a 2014.

Částky v účetní závěrce a v příloze jsou vyjádřeny v tisících českých korun, není-li uvedeno jinak.

Účetní záznamy jsou uchovávány jak v elektronické podobě, tak v papírové podobě v archivu České televize, Kavčí hory a televizních studiích Brno a Ostrava, dle archivačních lhůt platných pro jednotlivé druhy dokladů. Účetní záznamy jsou pořizovány v softwaru SAP.

3. OBECNÉ ÚČETNÍ ZÁSADY

Způsoby oceňování, které společnost používala při sestavení účetní závěrky za rok 2015 a 2014 jsou následující:

a) **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Dlouhodobý nehmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které obsahují cenu pořízení a náklady s pořízením související.

Dlouhodobý nehmotný majetek nad 60 tis. Kč v roce 2015 a 2014 je odepisován do nákladů na základě předpokládané doby životnosti příslušného majetku.

Nakoupené kinodistribuční koprodukční podíly jsou oceněny finančním a věcným plněním. Věcné plnění je oceněno interními cenami vnitropodnikových služeb.

2

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

Dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje vysílací práva nakoupená na dobu delší než je jeden rok. Nakoupená vysílací práva se odepisují 50% při prvním vysílání a 50% při druhém vysílání (viz související bod 3g).

Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	Doba odpisu
Software	4 roky
Ocenitelná práva – nakoupené licence	2 vysílání
Ocenitelná práva – kinodistribuční koprodukční podíl	18 měsíců
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	Odpis při pořízení
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	6 let

b) Dlouhodobý hmotný majetek

Dlouhodobý hmotný majetek se oceňuje v pořizovacích cenách, které zahrnují cenu pořízení, náklady na dopravu, clo a další náklady s pořízením související.

Dlouhodobý hmotný majetek vyrobený ve společnosti se oceňuje vlastními náklady, které zahrnují přímé materiálové a mzdové náklady a výrobní režijní náklady.

Dlouhodobý hmotný majetek nad 40 tis. Kč v roce 2015 a 2014 se odepisuje po dobu ekonomické životnosti.

Dlouhodobý hmotný majetek získaný bezplatně se oceňuje reprodukční pořizovací cenou a účtuje se ve prospěch účtu vlastního jmění. V průběhu roku 2015 nebo 2014 nebyl žádný dlouhodobý hmotný majetek oceněn reprodukční cenou.

Náklady na technické zhodnocení dlouhodobého hmotného majetku zvyšují jeho pořizovací cenu. Opravy a údržba se účtují do nákladů.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek s cenou od 3 tis. Kč do 40 tis. Kč je veden v centrální operativní majetkové evidenci a je účtován do spotřeby materiálu. Drobný dlouhodobý majetek s pořizovací cenou nižší než 3 tis. Kč je účtován do spotřeby materiálu a je veden v operativní evidenci jednotlivých středisek.

Odpisy jsou vypočteny na základě pořizovací ceny a předpokládané doby životnosti příslušného majetku. Předpokládaná životnost je stanovena takto:

	Doba odpisu
Pozemky, umělecká díla, předměty a sbírky	Neodepisují se
Stavby	20 – 50 let
Stroje, přístroje a zařízení	4 – 12 let
Dopravní prostředky	4 – 6 let
Kabelové rozvody	15 let
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	odpis při pořízení

3

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

c) Finanční majetek

Krátkodobý finanční majetek tvoří ceniny a peníze v hotovosti a na bankovních účtech.

Dlouhodobý finanční majetek tvoří zejména majetkové účasti a dlužné cenné papíry držené do splatnosti.

Dlužné cenné papíry jsou státní dluhopisy, které mají stanovenou splatnost a společnost má úmysl a schopnost držet je do splatnosti.

Podíly a dlužné cenné papíry se oceňují pořizovacími cenami, které zahrnují cenu pořízení a přímé náklady s pořízením související, např. poplatky a provize makléřům a burzám. U dlužných cenných papírů se účtuje o úrokovém výnosu ve věcné a časové souvislosti a takto rozlišený úrokový výnos je zaúčtován na účtu příjmů příštích období. Pokud je výnos dluhopisu reinvestován, je připsán k nominální hodnotě dluhopisu.

d) Zásoby

Pořady vlastní výroby

Zásoby jsou tvořeny především pořady, u kterých je Česká televize výrobcem nebo spoluvýrobcem. Pořady jsou oceňovány skutečnými externími a interními náklady. Interní náklady obsahují přímé náklady a související výrobní režii. Náklady jsou měsíčně, přes změnu stavu zásob, aktivovány do nedokončené výroby a při ukončení výroby jsou převedeny do hotových výrobků. Odvysílání pořadů vlastní výroby je zaúčtováno snížením změny stavu zásob a snížením stavu hotových výrobků.

Nedokončená výroba obsahuje pořady vlastní výroby, které nebyly ke konci roku 2015 dokončeny.

Materiálové zásoby

Nakupované zásoby jsou oceněny pořizovacími cenami s použitím váženého aritmetického průměru. Pořizovací cena zásob zahrnuje náklady na jejich pořízení včetně nákladů s pořízením souvisejících (náklady na přepravu, clo, provize atd.).

Edice České televize

Externí a interní náklady spojené s vydáním jednotlivých titulů jsou aktivovány na nedokončenou výrobu. Jednotlivá vydání jsou oceněna přímými náklady s použitím váženého aritmetického průměru.

e) Pohledávky

Pohledávky se oceňují jmenovitou hodnotou. Česká televize nevytváří v souladu s ustanovením vyhlášky 504/2002 Sb. jiné, než daňově uznatelné opravné položky.

f) Deriváty

Deriváty se prvotně oceňují pořizovacími cenami. V přiložené rozvaze jsou deriváty vykázány jako součást jiných krátkodobých/dlouhodobých pohledávek, resp. závazků.

K rozvahovému dni se deriváty k obchodování přeceňují na reálnou hodnotu. Změny reálných hodnot derivátů k obchodování se účtují do finančních nákladů, resp. výnosů.

4

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

g) Jiná aktiva

Společnost eviduje na účtech nákladů příštích období nakoupená vysílací práva ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech, pořízená televizní práva, u kterých započne licenční doba v následujících letech a dále ostatní nakoupená vysílací práva s licencí do jednoho roku (viz související bod 3a).

h) Vlastní zdroje

Fond Televizních poplatků

Hlavním zdrojem financování České televize jsou televizní poplatky, jejichž výši upravuje zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Televizní poplatky jsou v souladu se zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, používány k plnění hlavní činnosti spočívající v tvorbě a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky.

Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost. Ke krytí nákladů souvisejících s hlavní činností jsou zapojeny finanční zdroje s následující prioritou:

- 1) výnosy z hospodářské činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 2) běžné (ostatní) výnosy z hlavní činnosti po úhradě nákladů souvisejících s touto činností,
- 3) fond televizních poplatků.

i) Cizí zdroje

Dlouhodobé i krátkodobé závazky se vykazují ve jmenovitých hodnotách.

Od 1. 1. 2015 společnost účtuje o fakturách, které nákladově spadají do předchozího roku, a které jí jsou doručeny v období mezi koncem účetního období a uzavřením účetních knih, v rámci dohadných účtů pasivních. Do 31. 12. 2014 společnost o těchto fakturách, které nákladově spadaly do roku 2014, ale které byly obdrženy v období mezi koncem účetního období (31. 12. 2014) a uzavřením účetních knih (17. 2. 2015) účtovala v rámci závazků z obchodních vztahů.

Podmíněné závazky, které nejsou vykázány v rozvaze z důvodu vysoké nejistoty při stanovení jejich výše, titulu nebo termínu, jsou popsány v příloze k účetní závěrce.

j) Devizové operace

Majetek a závazky pořízené v cizí měně se oceňují v českých korunách pevným kurzem vyhlášeným Českou národní bankou k poslednímu dni předešlého kalendářního měsíce.

Ke konci účetního období se majetek a závazky vyjádřené v cizí měně přepočtou na českou měnu podle platného kurzu vyhlášeného Českou národní bankou k 31. 12. daného účetního období.

Kurzové rozdíly vznikající v účetnictví ke dni uskutečnění účetního případu se účtují do nákladů, popř. do výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání účetních knih na finančních účtech účtových skupin 21, 22, 25 a 26 se ke dni sestavení účetní závěrky účtují do nákladů popř. výnosů. Kurzové rozdíly zjištěné při uzavírání knih na účtech pohledávek, závazků, úvěrů, finančních výpomocí a investic se účtují oproti účtu 386 – kurzové rozdíly aktivní nebo 387 – kurzové rozdíly pasivní.

5

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

k) Použití odhadů

Sestavení účetní závěrky vyžaduje, aby vedení společnosti používalo odhady a předpoklady, jež mají vliv na vykazované hodnoty majetku a závazků k datu účetní závěrky a na vykazovanou výši výnosů a nákladů za sledované období. Vedení společnosti stanovilo tyto odhady a předpoklady na základě všech jemu dostupných relevantních informací. Nicméně, jak vyplývá z podstaty odhadu, skutečné hodnoty v budoucnu se mohou od těchto odhadů odlišovat.

l) Účtování výnosů a nákladů

Výnosy a náklady se účtují časově rozlišené, tj. do období, s nimž věcně i časově souvisejí.

O zisku vyplývajícím z prodeje dlouhodobých licenčních smluv se účtuje v okamžiku dokončení a vyfakturování zakázky.

Náklady související s nákupem licencí na televizní vysílání jsou v okamžiku začátku platnosti licence zaúčtovány do nákladů a přes změnu stavu aktivovány do nedokončené výroby a do majetku.

m) Členění nákladů a výnosů na hlavní a hospodářskou (podnikatelskou) činnost

Dle § 11a zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, je Česká televize povinna organizačně oddělit činnosti spočívající v poskytování veřejné služby v oblasti televizního vysílání (dále jen hlavní činnost) od podnikatelských činností. O každé z těchto činností je Česká televize povinna účtovat tak, aby účetnictví umožňovalo rozlišení nákladů a výnosů souvisejících s hlavní činností a nákladů a výnosů souvisejících s podnikatelskými činnostmi.

Náklady z hlavní činnosti představují náklady na televizní vysílání. Výnosy z hlavní činnosti představují převážně využití zdroje financování z televizních poplatků.

Hospodářská činnost zahrnuje výnosy z prodeje reklamního času a sponzoringu, pronájmu, prodeje vysílacích práv a prodeje obrazových a zvukových nosičů. Náklady na hospodářskou činnost zahrnují výhradně náklady související s touto činností a neobsahují náklady na televizní vysílání.

Česká televize zvolila metodu alokace nákladů, která vychází z charakteru činnosti jednotlivých útvarů, jejichž náklady jsou jednoznačně spojené s hlavní činností nebo podnikatelskou činností. U ostatních nepřifazovaných útvarů jsou související náklady přiřazovány k jejich jednotlivým činnostem, které generují externí výnosy z podnikatelské činnosti. Zbývající objem tvoří náklady spojené s hlavní činností. Vzhledem k tomu, že podle zákona o České televizi je hlavní činností České televize poskytovat službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních programů, jsou veškeré náklady spojené s těmito činnostmi přiřazeny do hlavní činnosti.

n) Daně

V souladu se zákonem č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, u poplatníků zřízených zvláštním právním předpisem k poskytování veřejné služby v televizním nebo rozhlasovém vysílání, jsou předmětem daně veškeré výnosy pramenící z hlavní i podnikatelské činnosti.

Za rok 2015 nevznikla České televizi daňová povinnost k dani z příjmu právnických osob. V roce 2015 Česká televize neměla povinnost platit zálohy na daň z příjmu právnických osob.

Odložená daňová povinnost odráží daňový dopad přechodných rozdílů mezi zůstatkovými hodnotami aktiv a pasiv z hlediska účetnictví a stanovení základu daně z příjmu s přihlédnutím k období realizace. O odložené dani Česká televize neúčtuje.

Česká televize uplatňuje DPH na vstupu koeficientem pro krácení odpočtu daně.

6

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

o) Dotace

Společnost čerpá provozní dotace na výrobu některých pořadů. Dotace jsou poskytovány především z evropských fondů. Nároky dotací na provozní činnost se účtují ve prospěch výnosů. O nároku se účtuje současně s úhradou, ke dni účetní závěrky se účtuje o předpisu vždy, je-li nárok právně doložen.

p) Následné události

Dopad událostí, které nastaly mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky, je zachycen v účetních výkazech v případě, že tyto události poskytly doplňující informace o skutečnostech, které existovaly k rozvahovému dni.

V případě, že mezi rozvahovým dnem a dnem sestavení účetní závěrky došlo k významným událostem zohledňujícím skutečnosti, které nastaly po rozvahovém dni, jsou důsledky těchto událostí popsány v příloze účetní závěrky, ale nejsou zaúčtovány v účetních výkazech.

q) Opravné položky a rezervy

V souladu s vyhláškou č.504/2002 Sb. účtuje Česká televize pouze o daňově uznatelných opravných položkách a rezervách. Pokud bylo při inventarizaci zjištěno, že účetní hodnota daného aktiva neodpovídá jeho realizační hodnotě, je v příslušné kapitole přílohy účetní závěrky vyčíslena hodnota účetní opravné položky, která by byla vytvořena v případě, že by to umožňovaly české účetní předpisy.

Společnost dále popisuje v příloze k účetní závěrce i rezervy na ztráty a rizika v případech, kdy lze s vysokou mírou pravděpodobnosti stanovit titul, výši a termín plnění při dodržení věcné a časové souvislosti.

Pro účely prezentace v příloze účetní závěrky, společnost opravnou položku k televizním poplatkům počítá na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků.

Opravná položka k ostatním pohledávkám je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky počítána následovně: k pohledávkám po splatnosti nad 180 dní by byla vytvořena 50% opravná položka, k pohledávkám nad 365 dní po splatnosti by byla vytvořena 100% opravná položka.

Rezerva na nevybranou dovolenou je pro účely prezentace v příloze účetní závěrky stanovena na základě počtu dní nevybrané dovolené k datu účetní závěrky a průměrných mzdových nákladů včetně nákladů na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění dle jednotlivých zaměstnanců. Jedná se však jen o hypotetickou částku vyjadřující závazek společnosti poskytnout zaměstnancům nevybranou dovolenou v následujícím roce a nepředstavuje pro společnost dodatečný mzdový náklad. Interní předpisy společnosti totiž umožňují proplácet nevybranou dovolenou jen ve výjimečných případech a společnost nemusí přijímat dodatečné pracovníky v době, kdy zaměstnanci čerpají dovolenou převedenou z minulého roku.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

4. DLOUHODOBÝ MAJETEK

a) Dlouhodobý nehmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Software	1 267 557	-	-42	43 488	1 311 003
Ocenitelná práva	1 885 863	-	-276 341	313 490	1 923 012
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	6 072	-	-41	-	6 031
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	1 858	-	-	-	1 858
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	119 379	369 493	-6 333	-356 978	125 561
Celkem 2015	3 280 729	369 493	-282 757	-	3 367 465

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Software	-1 095 822	-107 327	42	-	-1 203 107	107 896
Ocenitelná práva	-1 468 166	-372 127	274 443	-	-1 565 850	357 162
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	-6 072	-	41	-	-6 031	-
Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	-941	-226	-	-	-1 167	691
Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	-	-	-	-	-	125 561
Celkem 2015	-2 571 001	-479 680	274 526	-	-2 776 155	591 311

Společnost realizuje projekt digitalizace archivu České televize. Za tímto účelem byl v letech 2008 až 2011 pořízen informační systém, jehož celková hodnota, navýšená o technické zhodnocení, k 31. 12. 2015 byla 419 100 tis. Kč (k 31.12.2014 409 750 tis. Kč.). Zůstatková hodnota tohoto majetku k 31. 12. 2015 a 31. 12. 2014 činila 3 671 tis. Kč a 56 612 tis. Kč.

Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek obsahuje k 31. 12. 2015 a k 31. 12. 2014 zejména koprodukční podíly v hodnotě 99 949 tis. Kč a 96 862 tis. Kč, nakoupené dlouhodobé licence k pořadům v hodnotě 16 022 tis. Kč a 17 256 tis. Kč a ostatní nehmotný majetek v 9 589 hodnotě tis. Kč a 5 261 tis. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

b) Dlouhodobý hmotný majetek (v tis. Kč)

POŘIZOVACÍ CENA

	Počáteční zůstatek	Přírůstky	Vyřazení	Převody	Konečný zůstatek
Pozemky	182 908	-	-	3 722	186 630
Stavby	2 413 509	-	-52	29 266	2 442 723
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	5 786 281	-	-184 004	287 062	5 889 339
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	284 654	-	-25 720	-	258 934
Umělecká díla, předměty a sbírky	3 350	-	-	-	3 350
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	135 245	552 177	-315	-320 050	367 057
Celkem 2015	8 805 947	552 177	-210 091	-	9 148 033

OPRÁVKY

	Počáteční zůstatek	Odpisy	Vyřazení	ZC vyř.maj.	Konečný zůstatek	Účetní hodnota
Pozemky	-	-	-	-	-	186 630
Stavby	-1 185 472	-52 093	52	-	-1 237 513	1 205 210
Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	-4 935 252	-326 036	184 004	-1 032	-5 078 316	811 023
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	-284 654	-	25 719	-	-258 935	-
Umělecká díla, předměty a sbírky	-	-	-	-	-	3 350
Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	-	-	-	-	-	367 057
Celkem 2015	-6 405 378	-378 129	-209 775	-1 032	-6 574 764	2 573 270

Přírůstky dlouhodobého majetku v roce 2015 zahrnují především nově pořízenou techniku pro televizní výrobu a vysílání.

Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek k 31. 12. 2015 a k 31. 12. 2014 obsahuje zejména položky související s výstavbou nové budovy pro Televizní studio Brno ve výši 248 415 tis. Kč a 55 374 tis. Kč.

c) Dlouhodobý finanční majetek

Společnost v listopadu 2012 nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 200 000 tis. Kč, reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 300 000 tis. Kč. V květnu 2014 společnost dále nakoupila prémiové státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč a reinvestiční spořicí státní dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 450 000 tis. Kč. V květnu 2015 společnost nakoupila Proti-inflační státní spořicí dluhopisy ve jmenovité hodnotě 1 Kč v celkové výši 50 000 tis. Kč. V prosinci 2015 byly splaceny spořicí státní dluhopisy v nominální hodnotě 200 mil. Kč.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

Spořicí státní dluhopisy vydává Ministerstvo financí a patří mezi nejbezpečnější, konzervativní způsoby spoření, neboť představují nástroj s garantovaným výnosem a garancí splacení dlužné částky. Výnos z prémiového a reinvestičního spořicího dluhopisu je určen pevnou úrokovou sazbou a výnos z proti-inflačního dluhopisu je pak dán procentní změnou indexu spotřebitelských cen. Výnosy z dluhopisů tedy nejsou navázány na změny tržních úrokových sazeb.

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2015 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Stav	Splatnost
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	318 332	12. 12. 2017
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	454 511	12. 6. 2016
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	456 773	12. 6. 2018
Proti – inflační státní dluhopis	Pohybl. úrok. sazba	50 621	12. 12. 2020
Celkem		1 280 237	

Stav dlouhodobého finančního majetku k 31. 12. 2014 (v tis. Kč):

Název dluhopisu	Typ úroku:	Stav	Splatnost
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	200 000	12. 12. 2015
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	309 060	12. 12. 2017
Premiový státní spořicí dluhopis	Pevná úrok. sazba	452 250	12. 6. 2016
Reinvestiční spořicí státní dluhopis	Pevná úrok. sazba	452 250	12. 6. 2018
Proti – inflační státní dluhopis	Pohybl. úrok. sazba	50 206	12. 12. 2020
Celkem		1 463 766	

Česká televize vlastní akcie ve společnosti EURONEWS S.A. Jedná se o sdružení televizí veřejné služby v akciové společnosti SECÉMIE, která Euronews zastřešuje po stránce finančně právní. Euronews byla založena jako první celoevropský satelitní zpravodajský kanál 1. ledna 1993 z iniciativy Evropské vysílací unie (European Broadcasting Union – EBU), jejímž je Česká televize členem. EBU je neziskovou organizací sdružující 73 členů z 56 zemí, jejímž posláním je podporovat fungování médií veřejné služby. Česká televize vlastní 200 akcií, které tvoří 0,03% základního kapitálu této společnosti v hodnotě 3 tis. EUR.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

5. ZÁSoby

Výrobky obsahují především vlastní televizní pořady, jejichž výroba již byla ukončena, ale doposud nebyly odvysílány na žádném programu České televize. K 31. 12. 2015 byla hodnota dokončených a neodvysílaných pořadů 269 510 celkem tis. Kč (k 31. 12. 2014 ve výši 291 414 tis. Kč). Výrobky dále obsahují knižní publikace a DVD edice České televize. Hodnota těchto zásob byla k 31. 12. 2015 ve výši 3 330 tis. Kč (k 31. 12. 2014 ve výši 1 695 tis. Kč).

Nedokončená výroba představuje především vlastní televizní pořady, u kterých bude výroba pokračovat i v následujících letech a které tedy ke konci roku nebyly dokončené k odvysílání. K 31. 12. 2015 byla hodnota nedokončených pořadů 661 413 tis. Kč k 31. 12. 2014 (k 31. 12. 2014 ve výši 601 814 tis. Kč). Nedokončená výroba dále obsahuje nedokončené knižní publikace a DVD edice České televize v hodnotě 80 tis. Kč k 31. 12. 2015 (k 31. 12. 2014 v hodnotě 100 tis. Kč).

6. POHLEDÁVKY

K 31. 12. 2015 činily pohledávky za odběrateli po lhůtě splatnosti 180 – 365 dní 147 tis. Kč (k 31. 12. 2014 činily 2 804 tis. Kč), pohledávky po lhůtě splatnosti nad 365 dní 40 820 tis. Kč (k 31. 12. 2014 činily 46 462 tis. Kč). Společnost eviduje pohledávky za odběrateli především z prodeje reklamy a sponzoringu na televizních kanálech ČT sport a ČT2.

Poskytnuté zálohy k 31. 12. 2015 a k 31. 12. 2014 obsahují především zaplacené zálohy na nákup práv ke sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech.

Pohledávky za zaměstnanci k 31. 12. 2015 a 31. 12. 2014 reprezentují pohledávky z půjček poskytnutých zaměstnancům České televize za podmínek stanovených kolektivní smlouvou.

Jiné pohledávky zahrnují televizní poplatky (viz bod 11), které byly v minulých letech předepsané evidovaným poplatníkům, ale k 31. 12. 2015 nebyly uhrazeny. Nezaplacené televizní poplatky jsou Českou televizí průběžně upomínány a vymáhány a jejich výše ke konkrétnímu datu závisí na načasování jednotlivých upomínacích akcí. V roce 2015 byl z důvodu přechodu na nový informační systém pro správu televizních poplatků proveden menší objem upomínek. Neuskutečněné upomínací akce jsou naplánovány na rok 2016. K 31. 12. 2015 činily pohledávky z titulu neuhrazených televizních poplatků 481 859 tis. Kč (k 31. 12. 2014 činily 404 270 tis. Kč).

Dohadné účty aktivní k 31. 12. 2015 a 31. 12. 2014 zahrnují výnosy, které nebyly do uzavření účetních knih vyfakturovány. Představují především výnosy spojené s prodeji autorských práv a práv k vysílání.

Společnost z důvodu nedobytnosti odepsala do nákladů v roce 2015 pohledávky ve výši 37 353 tis. Kč. Jedná se převážně o nedobytné nebo promlčené pohledávky z titulu televizních poplatků.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

7. OPRAVNÉ POLOŽKY

Změny na účtech opravných položek (v tis. Kč):

	Zůstatek k 31. 12. 2014	Tvorba opravné položky	Zúčtování opravné položky	Zůstatek k 31. 12. 2015
pohledávkám – zákonně	25 277	20	-4 856	20 441

Společnost tvoří pouze zákonné opravné položky (viz bod 3p).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, vytvořila by k pohledávkám z obchodního styku po lhůtě splatnosti k 31. 12. 2015 a 31. 12. 2014 opravnou položku nad rámec daňové opravné položky ve výši 20 452 tis. Kč a 22 187 tis. Kč (viz bod 3q).

Pokud by společnost vytvářela účetní opravné položky, činila by opravná položka k pohledávkám z titulu předepsaných televizních poplatků k 31. 12. 2015 celkem 364 500 tis. Kč (k 31. 12. 2014 315 545 tis. Kč). Tato opravná položka byla stanovena na základě analýzy věkové struktury pohledávek a historické zkušenosti s vymáháním dlužných televizních poplatků (viz bod 3q). Do základu výpočtu pro stanovení opravné položky byly zahrnuty všechny nezaplacené televizní poplatky z let 2010 až 2015.

8. KRÁTKODOBÝ FINANČNÍ MAJETEK

Česká televize zajišťuje v souladu s platnou právní úpravou, tj. zák. č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a na základě rozhodnutí o zahájení veřejné sbírky Magistrátem hl. m. Prahy (dále jen MHMP) ze dne 8. 10. 2010 pod čj. S-MHMP/803068/2010, veřejnou sbírku – Adventní koncerty. Statutárním orgánem, odpovědným za průběh sbírky je generální ředitel České televize. Zůstatek finančních prostředků na účtu adventních koncertů k 31. 12. 2015 činil 4 237 tis. Kč (k 31. 12. 2014 3 697 tis. Kč).

9. JINÁ AKTIVA

Náklady příštích období k 31. 12. 2015 a 31. 12. 2014 zahrnují především pořízené licence k pořadům a sportovním akcím, které se budou konat v následujících letech (viz bod 3g). Pořízené televizní licence na sportovní akce činily k 31. 12. 2015 195 030 tis. Kč (k 31. 12. 2014 98 318 tis. Kč).

Příjmy příštích období k 31. 12. 2015 a 31. 12. 2014 zahrnují zejména výnosy z prodeje vysílacích práv a úrokové výnosy ze státních spořicíh dluhopisů.

10. VLASTNÍ ZDROJE

Přehled o změnách vlastního jmění (v tis. Kč):

	2015
Stav k 1. 1.	2 606 670
Zvýšení	26
Stav k 31. 12.	2 606 696

12

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

Vlastní jmění vzniklo po rozdělení Československé televize a rozdělení aktiv a pasiv. Částka je zvyšována o hodnotu nepeněžitých darů, které v roce 2015 a 2014 činily 26 tis. Kč a 29 tis. Kč.

11. FONDY

Přehled o změnách fondu televizních poplatků a ostatní sociální fondy (v tis. Kč):

	2015	
	Fond TV poplatků	Sociální fond
Stav fondu k 1.1.	4 418 534	29 555
Tvorba fondu	5 726 553	-
Čerpání fondu		-6 591
	-6 004 025	
Stav fondu k 31.12.		22 964
	4 141 062	
Fondy celkem	4 164 026	

Fond televizních poplatků používá Česká televize k zabezpečení svého zákonného poslání, tedy jako hlavní zdroj financování tvorby a šíření televizních programů, popřípadě dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb na celém území České republiky. Postup účtování o televizních poplatcích a tvorbě fondu televizních poplatků vychází z obecně platných předpisů a je upraven vnitřním předpisem České televize. Televizní poplatky jsou měsíčně účtovány do fondu televizních poplatků formou předpisu. Následně je fond čerpán účelově ke krytí nákladů na hlavní činnost.

Česká televize účtuje o předpisu televizních poplatků, tvorbě a čerpání fondu televizních poplatků od 1. 1. 2004.

Tvorba a čerpání fondu jsou účetní operace, které nepředstavují změnu finančních prostředků. Mezi čerpáním fondu a použitím finančních prostředků je časový nesoulad, který může dosahovat až několika let zejména v závislosti na vývoji výroby a pořízení investic a vysílacích práv. Zůstatek k 31. 12. 2015 představuje předepsané televizní poplatky, které k 31. 12. 2015 nebyly použity ke krytí nákladů. Hodnota fondu nepředstavuje stav finančních prostředků na účtech České televize.

S účinností od 1. ledna 2008 je výše televizního poplatku stanovena na 135 Kč měsíčně.

12. REZERVY

Pokud by to vyhláška č. 504/2002 Sb. umožňovala, byla by k 31. 12. 2015 vytvořena rezerva na nevyčerpanou dovolenou ve výši 24 648 tis. Kč (k 31. 12. 2014 32 697 tis. Kč).

Proti České televizi jsou k 31. 12. 2015 vedeny následující soudní spory, které však dosud nejsou uzavřeny. Jedná se o tři pracovní právní spory a dále soudní spory o náhradu škody, nekalé soutěže a neplatnosti odstoupení. V případě neúspěchu řízení lze očekávat maximální finanční plnění ve výši 1 718 tis. Kč (k 31. 12. 2014 8 043 tis. Kč). Společnost o těchto částkách neúčtovala, protože to vyhláška 504/2002 Sb. neumožňuje.

13

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

13. KRÁTKODOBÉ ZÁVAZKY

K 31. 12. 2015 měla společnost krátkodobé závazky za dodavateli po lhůtě splatnosti více než 180 dní ve výši 298 tis. Kč a více než 365 dní ve výši 186 tis. Kč (k 31. 12. 2014 ve výši 290 tis. Kč resp. ve výši 515 tis. Kč).

K 31. 12. 2015 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele (v tis.):

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v měně	Měna	Částka v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Zajištění celního dluhu	2 000	Kč	2 000	Není určeno
Nákup sportovních práv	570	EUR	15 404	30. 6. 2016
Nákup sportovních práv	1 030	EUR	27 836	30. 6. 2016

K 31. 12. 2014 měla společnost následující závazky, k nimž byla zřízena bankovní záruka ve prospěch věřitele:

Popis poskytnutého zajištění nebo záruky	Částka v tis. EUR	Částka v tis. Kč	Lhůta splatnosti
Nákup sportovních práv	1 305	36 181	2. 7. 2015
Nákup sportovních práv	510	14 140	15. 3. 2015
Nákup sportovních práv	1 750	48 519	15. 3. 2015

Společnost eviduje k 31. 12. 2015 závazky pojistného na sociální a zdravotní zabezpečení ve výši 53 915 tis. Kč (k 31. 12. 2014 52 018 tis. Kč), které se vztahují ke mzdám za prosinec 2015 a je splatné v lednu 2016. Z titulu pojistného na sociální a zdravotní pojištění neeviduje společnost k 31. 12. 2015 žádné závazky po lhůtě splatnosti.

Jiné závazky obsahují k 31. 12. 2015 zejména přijaté platby z titulu televizních poplatků ve výši 67 126 tis. Kč (k 31. 12. 2014 62 546 tis. Kč). Jedná se především o televizní poplatky, které Česká televize obdržela na svůj účet, ale které se vztahují k následujícímu období, kdy dojde k jejich spárování s předpisem.

Dohadné účty pasivní k 31. 12. 2015 zahrnují především dohad na DPH bez nároku na odpočet ve výši 30 000 tis. Kč (k 31. 12. 2014 ve výši 32 563 tis. Kč). Další významnou položkou pasivních dohadů k 31. 12. 2015 je dohad na závazky vyplývající z kolektivní správy autorských práv ve výši 25 213 tis. Kč (k 31. 12. 2014 ve výši 20 500 tis. Kč), dohad na nevyčerpané zaměstnanecké benefity dle kolektivní smlouvy ve výši 14 528 tis. Kč (k 31. 12. 2014 ve výši 9 343 tis. Kč) a dohad na odvod do Státního fondu kultury ve výši 12 128 tis. Kč (k 31. 12. 2014 ve výši 9 455 tis. Kč). Významný nárůst dohadných položek souvisí se zkrácením termínu závěrky (viz bod 3i).

14. JINÁ PASIVA

Výdaje příštích období k 31. 12. 2015 resp. 31. 12. 2014 obsahují dodávky, které souvisejí s rokem 2015 resp. 2014, které společnosti byly vyfakturované po uzavření účetních knih. Celková výše těchto výdajů je 18 297 tis. Kč resp. 75 753 tis. Kč.

Výnosy příštích období k 31. 12. 2015 a 31. 12. 2014 zahrnují zejména časové rozlišení výnosů ze sponzoringu a výnosů z prodeje reklamního prostoru.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

15. DAŇ Z PŘÍJMŮ

Na základě předběžné kalkulace společnost vyčíslila daň následovně (v tis. Kč):

	2015
Zisk před zdaněním	-
Nezdanitelné výnosy	-544
Rozdíly mezi účetními a daňovými odpisy	-16 575
Neodečitatelné náklady	71 653
Zdanitelný příjem	54 534
Využití daňových ztrát z minulých let	-49 523
Sazba daně	19 %
Daň před slevou	952
Sleva na dani	-952
Splatná daň	-

Podle zákona č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů může společnost využít daňové ztráty vzniklé od roku 2012 po dobu následujících pěti let. Výše daňových ztrát z let 2012 až 2015, která nebyla společností uplatněna, činila k 31. 12. 2015 částku 87 094 tis. Kč.

Rozdíl mezi účetní a daňovou zůstatkovou hodnotou majetku k 31. 12. 2015 je 781 930 tis. Kč.

Poslední daňová kontrola na daň z příjmu probíhala v České televizi v roce 2008 až 2009 a týkala se daně z příjmů za zdaňovací období roků 2004 až 2006. Finanční úřad následně posuzoval také daňovou povinnost za roky 2007 a 2008 a nezjistil pochybení ze strany České televize. Společnost od roku 2004 nezměnila přístup k výpočtu daně z příjmů.

Dne 6. 6. 2014 vydal Městský soud v Praze rozhodnutí č.j. 9Af21/2010 ve věci žalobce Českého rozhlasu proti žalovanému Odvolacímu finančnímu ředitelství, který zpochybnil klasifikaci televizních poplatků jako úplaty za veřejnou službu televizního vysílání a zahrnování těchto poplatků do výpočtu koeficientu pro krácení nároku na odpočet DPH na vstupu. Odvolací finanční ředitelství proti tomuto rozsudku podalo kasační stížnost, ve které zatím nebylo rozhodnuto.

Česká televize proto pokračovala i v roce 2015 v daňových řízeních obdobně jako v roce 2014, aby tak řádně hájila své majetkové zájmy. Do konce roku 2015 byla postupně podána dodatečná přiznání k DPH na vrácení části zaplaceného DPH za období od července 2011 do srpna 2014 a následně i příslušná odvolání. Odvolací orgán zamítl odvolání ČT týkající se zdaňovacích období červenec 2011 až prosinec 2011, a proto Česká televize podala v prosinci 2015 správní žalobu s návrhem na zrušení uvedeného zamítavého rozhodnutí o odvolání.

Vzhledem k tomu, že o sporné otázce, pokud jde o rozhlasové poplatky, nebylo doposud rozhodnuto Nejvyšším správním soudem, resp. pokud jde o televizní poplatky ani Městským soudem v Praze, Česká televize postupuje při zpracování daňových přiznání k DPH za běžná období stejně jako v minulých letech, tj. nárok na odpočet DPH krátí koeficientem, do jehož výpočtu zahrnuje předpisy z televizních koncesionářských poplatků jako plnění osvobozené bez nároku na odpočet DPH.

Dne 24. 4. 2014 zahájil Finanční úřad pro hlavní město Prahu - územní pracoviště pro Prahu 4 daňovou kontrolu na DPH za období od září do prosince 2014. Předmětem daňové kontroly jsou dodatečná daňová přiznání k DPH a dále koprodukční smlouvy k seriálu „První republika“. V současné době není kontrola ukončena, a tudíž nelze odhadnout její dopady.

15

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

16. DERIVÁTY

Společnost během roku 2015 uzavřela smlouvy o měnových forwardech, které přecenila k 31. 12. 2015 na reálnou hodnotu. Kladné, resp. záporné reálné hodnoty derivátů jsou vykázány v jiných pohledávkách, resp. v jiných závazcích.

V následující tabulce je uveden přehled nominálních částek a reálných hodnot otevřených derivátů k 31. 12. 2015:

	Smluvní/ Nominální	Datum uzavření	Datum splatnosti	2015	
				Reálná hodnota v (tis. Kč) Kladná	Záporná
Forward	500 tis. EUR	8. 9. 2015	16. 2. 2016	31	-
Forward	500 tis. Kč	18. 12. 2015	15. 1. 2016	20	-
Forward	350 tis. Kč	19. 12. 2015	31. 3. 2016	11	-
Forward	350 tis. Kč	20. 12. 2015	15. 4. 2016	9	-
Forward	350 tis. Kč	21. 12. 2015	29. 4. 2016	7	-
Forward	350 tis. Kč	22. 12. 2015	16. 5. 2016	4	-
Forward	350 tis. Kč	23. 12. 2015	31. 5. 2016	1	-
Forward	350 tis. Kč	24. 12. 2015	15. 6. 2016	-	-3
Forward	350 tis. Kč	25. 12. 2015	30. 6. 2016	-	-7

17. ZÁVAZKY NEVYKÁZANÉ V ROZVAZE

Společnost uzavírá dlouhodobé smlouvy na nákup licencí ke sportovním právům a ostatním akvizičním pořadům. Z těchto smluv vyplývá k 31. 12. 2015 závazek společnosti uhradit v následujících letech částku ve výši 1 251 047 tis. Kč.

U vysílacích práv ke sportovním akcím se jedná především o práva na vysílání zimních a letních olympijských her, MS v ledním hokeji a další sportovních událostí.

K 31. 12. 2015 eviduje společnost tyto budoucí závazky:

Rok	2016	2017	2018	2019	2020 a dále	Celkem
Celkem	360 995	256 820	169 764	105 509	357 959	1 251 047

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

18. VÝNOSY Z HOSPODÁŘSKÉ ČINNOSTI

Rozpis tržeb za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč):

	2015		
	Domácí	Zahraniční	Celkem
Vysílání reklamy	96 761	440	97 201
Sponzoring a product placement	295 926	2 779	298 705
Prodej práv	47 269	26 971	74 240
Vysílání ostatní	21 212	-	21 212
Společná výroba pořadů	50 065	15 054	65 119
Prodej služeb souvisejících s výrobou pořadů	4 030	499	4 529
Teletext a internet	7 479	142	7 621
Ostatní prodej služeb	20 011	13 947	33 958
Prodej výrobků a služeb	17 763	-	17 763
Výnosy celkem	560 516	59 832	620 348

Ostatní tržby z prodeje služeb obsahují zejména tržby z pronájmů techniky, z pronájmu nemovitostí apod.

Tržby za prodej zboží představují zejména prodej knih z edice České televize.

Jiné ostatní výnosy obsahují především náhrady nákladů na zastoupení advokátem při soudním vymáháním dlužných televizních poplatků, které Česká televize obdrží v případech úspěšně ukončených řízení. V roce 2015 činily tyto výnosy 28 701 tis. Kč.

19. OSOBNÍ NÁKLADY

Rozpis osobních nákladů (v tis. Kč):

	2015
	Celkový počet zaměstnanců
Průměrný počet zaměstnanců	2 906
Mzdy	1 405 342
Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	458 297
Ostatní sociální pojištění	23 078
Zákonné sociální náklady	20 166
Ostatní sociální náklady	28 050
Osobní náklady celkem	1 934 933

Ostatní sociální náklady jsou náklady související se zaměstnaneckými benefity na základě kolektivní smlouvy.

Jediným statutárním orgánem České televize, který je současně zaměstnancem, je generální ředitel.

17

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

ČESKÁ TELEVIZE

Účetní závěrka k 31. prosinci 2015

20. NÁKLADY

Rozpis ostatních služeb v (tis. Kč):

	2015	
	Hlavní	Hospodářská
Výroba pořadů	849 951	906
Honoráře autorů a výkonných umělců a platby vyplývající z kolektivní správy autorských práv – placených přímo ČT	586 501	24 552
Náklady na vysílací síť a přenosy	515 286	51
Nakoupená práva	358 803	6 591
Náklady na výběr televizních poplatků	119 249	-
Nájemné a půjčovné (včetně nájemného a půjčovného při výrobě pořadů)	83 876	1 407
Právní činnost při vymáhání televizních poplatků *)	24 107	-
Ostatní	330 267	37 673
Celkem	2 868 040	71 180

*) Tyto náklady jsou v plné výši kryty náhradami nákladů řízení a jsou vykázány v řádku jiné ostatní výnosy společnosti.

Položka ostatní zahrnuje zejména náklady na technickou a IT podporu, náklady na výzkumy sledovanosti, náklady spojené se správou budov a další.

Ostatní daně a poplatky obsahují zejména část DPH bez nároku na odpočet. Za rok 2015 bylo nenárokovatelné DPH ve výši 593 258 tis. Kč.




V roce 2015 obdržela Česká televize provozní dotace ve výši 928 tis. Kč, které byly určeny především na projekt EUScreenXL.

Odměny statutárnímu auditorovi k 31. 12.:

Služby	2015
Audit finančních výkazů	1 298
Ostatní	1 409
Celkem	2 707

21. VÝZNAMNÉ UDÁLOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

Po rozvahovém dni nenastaly žádné významné události.

Sestaveno dne:	Podpis statutárního orgánu účetní jednotky:	Osoba odpovědná za účetnictví (jméno, podpis):	Osoba odpovědná za účetní závěrku (jméno, podpis):
16. 6. 2016	 Petr Dvořák	 Milan Čimírot	 David Břinčil

18

Nedílnou součástí účetní závěrky je rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

© Česká televize 2016

Vytvořilo grafické oddělení ČT v interních kapacitách ČT.