

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Moravské Budějovice 981 kHz / 5 kW

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

LIN a.s. / Český Impuls

Počet žadatelů

1

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

3. 3. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4349132
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/1090/2015-zab
SP. ZN.: 2014/981/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 5-2015/ poř.č. 36
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 3.3.2015, Praha

LIN a.s
Na příkopě 859/22
11000 Praha
Česká republika

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231 / 2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává dne 3. března 2015 toto

ROZHODNUTÍ

Rada uděluje společnosti LIN a.s. IČ: 25720767, se sídlem Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00, Praha podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Moravské Budějovice 981 kHz / 5 kW, souřadnice (WGS84): 15 42 41 / 49 04 25 s diagramem odpovídajícím dohodě GE75 pro podmínky šíření: den, noc – venkov a noc – město, tj. pro nominální použitelné intenzity pole přízemní složky elektromagnetické vlny $E_u = 63, 71$ resp. $77 \text{ dB}\mu$ pro program Český Impuls na dobu 8 let, nejdéle však do 10. 10. 2025.

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

981 kHz / 5 kW, vysílací stanoviště Moravské Budějovice, souřadnice WGS 84: 15 42 41 / 49 04 25, diagram využití kmitočtu v souladu s plánovacími parametry odpovídajícími dohodě GE75 pro podmínky šíření den, noc – venkov a noc – město, tj. pro nominální použitelné intenzity pole přízemní složky elektromagnetické vlny $E_u = 63, 71$ resp. $77 \text{ dB}\mu$.

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně informační rádio.

Nedílnou součástí tohoto rozhodnutí je příloha č. 1 - Programové podmínky představující program a programovou skladbu, příloha č. 2 – Přehled rozhlasových programů zachytitelných na území pokrytém vysíláním na kmitočtu 981 kHz o vyzářeném výkonu 5 kW z vysílacího stanoviště Moravské Budějovice a příloha č. 3 – Předpokládaný územní rozsah vysílání na kmitočtu 981 kHz o vyzářeném výkonu 5 kW z vysílacího stanoviště Moravské Budějovice.

Odůvodnění:

Dne 14. listopadu 2014 vyhlásila Rada podle ustanovení § 15 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. licenční řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu Moravské Budějovice 981 kHz / 5 kW, souřadnice (WGS84): 15 42 41 / 49 04 25 s diagramem odpovídajícím dohodě GE75 pro podmínky šíření: den, noc – venkov a noc – město, tj. pro nominální použitelné intenzity pole přízemní složky elektromagnetické vlny $E_u = 63, 71$ resp. 77 dBμ. Lhůta pro podání žádostí o udělení licence byla stanovena do 5. prosince 2014.

Ve stanovené lhůtě byla Radě doručena 1 žádost tohoto žadatele:

LIN a.s. IČ: 25720767, se sídlem Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00, Praha

Jediný účastník řízení zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle položky 67 sazebníku správních poplatků, který tvoří přílohu zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů.

K projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníkem licenčního řízení nařídil předseda Rady podle ustanovení § 16 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. veřejné slyšení, které se konalo dne 4. března 2014.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti včetně jejích pozdějších doplnění a údajů o účastníku řízení Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. a jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti uvedené v ustanovení § 14 citovaného zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména z hlediska skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v ustanovení § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010 (dále jen „manuál“). Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle uvedených pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady o udělení licence.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní povahu těchto ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, takže zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence a zároveň pro zajištění jeho přezkoumatelnosti si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z manuálu, v němž uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně, a to s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licenci a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií.

V souladu s ustanovením § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – ekonomická připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1 b.)
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1 b.)
 - způsob financování vysílání (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 2) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – organizační připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1 b.)
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1 b.)
 - zkušenost vedoucích zaměstnanců (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1 b.)
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – technická připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - projektové technické řešení (0-1 b.), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
 - b) další dílčí kritéria
 - vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

V případě této zákonné skutečnosti významné pro hodnocení Rady nepřipadalo v úvahu a nemohlo být předmětem hodnocení základní dílčí kritérium možných informací od ČTÚ (synchronní vysílání), neboť Rada žádné další informace od ČTÚ v tomto směru neobdržela.
- 4) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
 - ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
 - přínos rozvoji původní tvorby
 - přínos rozvoji kultury menšin

- 5) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. b.) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1 b.)
 - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - právní forma žadatele
 - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1 b.)
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1 b.)
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1 b.)
 - lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1 b.)
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2 b.)
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2 b.)
 - cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1 b.)
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů
- 7) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2 b.)
 - podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2 b.)
 - podpora kulturních akcí a její způsob (0-2 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů
- 8) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - identifikace menšiny (0-2 b.)
 - způsob podpory (0-2 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - čas vyhrazený ve vysílání menšinám

Vyhodnocení základních dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovou skladbou navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje ve stupních velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území – více než 75 % (velmi dobře zachytitelné), více než 50 % (dobře zachytitelné) a méně než 50 % (částečně zachytitelné). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání, resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na jeho internetových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Žádost o licenci obdrží 1 bod, jestliže uváděná hodnota (která by se v případě udělení licence promítla do licenčních podmínek) je vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší lokalitu probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním hudebního formátu navrhovaného v žádosti o licenci (tj. v projektu) a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení 1 bodu, méně než jeden pak udělení 2 bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu vynásobený koeficientem, který odpovídá zachytitelnosti daného programu (koeficient 1 při velmi dobré zachytitelnosti, koeficient 0,7 při dobré zachytitelnosti a koeficient 0,5 při částečné zachytitelnosti). Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150 %, je přínos hodnocen jedním bodem; je-li součet nižší nebo roven 50 %, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených dílčích kritérií (základních a podle okolností i dalších) objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení příslušného počtu bodů každé žádosti za každé základní dílčí kritérium ve výše uvedených mezích. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o udělení licence, uskutečněné v souladu s ustanovením § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasováním na neveřejném zasedání Rady.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovala zejména žádost o udělení licence a její přílohy, protokol o veřejném slyšení, případná další podání účastníka řízení, jímž byla příslušná žádost o licenci doplněna či aktualizována anebo doložena doklady o některých skutečnostech uvedených v žádosti o licenci, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na území, pro které má být licence udělena (podle stavu ke dni 5. prosince 2014, tj. k poslednímu dni lhůty k podání žádosti o udělení licence), a skutečnosti známé Radě a jejím členům z úřední činnosti; při vyhodnocování programové skladby rozhlasových stanic zachytitelných na území, pro které má být licence udělena, byly posuzovány jak stanice vysílající v pásmu AM (tj. na středních vlnách), tak stanice v pásmu FM (na velmi krátkých vlnách). Uvedené podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Český Impuls prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu 981 kHz o vyzářeném výkonu 5 kW z vysílacího stanoviště Moravské Budějovice na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí společnosti LIN a.s.

Rada o udělení licence rozhodla 10 hlasy svých členů z 10 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. V souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb. udělila Rada licenci na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí.

Po provedeném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada tomuto žadateli licenci udělila:

Účastník řízení LIN a.s. požádal o udělení licence k provozování hudebně-informačního rádia s názvem Český Impuls. Jedná se o program zaměřený na posluchače ve věku 45 až 70 let s českou hudbou 60., 70., 80. a první poloviny 90. let 20. století se zprávami v celou hodinu.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Z možných 9 bodů získal účastník 7 bodů.

Jako splněné vyhodnotila Rada základní dílčí kritérium zkušenosti provozovatele s vysíláním, zkušenosti statutárních orgánů provozovatele a vedoucích pracovníků. Statutárním orgánem společnosti LIN a.s. je představenstvo, Ing. Štěpán Košík (předseda) a Ing. Jiří Hrabák (místopředseda), který má dlouhodobé zkušenosti s rozhlasovým vysíláním. Vedoucí pracovníci jsou Jan Hanousek - hudební ředitel, František Matějček - programový ředitel, Karolina Šimová - marketingová a obchodní ředitelka, Ing. Jiří Hrabák - generální ředitel. Podrobné profesní životopisy vedoucích pracovníků jsou uvedeny v projektu žadatele. K otázce organizačního řešení získávání místních informací se žadatel blíže nevyjádřil.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání. Účastník řízení je tak z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Náklady na provozování vysílání je společnost LIN a.s. schopna zajistit převážně z vlastních zdrojů, zejména prodejem reklamního času na stanici rádio Český Impuls a z prostředků, vzniklých v souvislosti s provozováním stávajícího rozhlasového vysílání „mateřské“ stanice Rádía Impuls a s tím spojenou společností LONDA, spol. s r.o., zejména pak obchodní činností. Pokrytí nákladů, spojených s vysíláním prostřednictvím kmitočtu Moravské Budějovice 981 kHz dokládá společnost LIN a.s. výročními zprávami a zprávami auditora, jež jsou rovněž k dispozici ve sbírce listin obchodního rejstříku a byla doložena bankovní reference. Společnost LONDA, spol. s r.o. doložila výroční zprávy a zprávy auditora za období 2004-2013.

Finanční spolehlivost žadatele a vlastníků žadatele byla doložena výpisy o bezdlužnosti a bankovní referencí. Žadatel je k zahájení vysílání v zákonem stanoveném termínu a následnému zajištění vysílání připraven i po ekonomické stránce.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel má právní formu akciová společnost. Jediným akcionářem žadatele je společnost LONDA spol. s r. o. IČ: 49241931, jejímž akcionářem je společnost AGROFERT, a.s. IČ: 26185610. Jediný akcionář této společnosti je fyzická osoba Ing. ANDREJ BABIŠ, dat. nar. 2. září 1954. Vlastnická struktura je tedy transparentní až po koncové vlastníky do budoucna. Z možných 2 bodů získal účastník 2 body.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb. Z možných 12 bodů získal účastník 3 body.

Dílčí kritérium podíl mluveného slova ve výši 3 až 7 % v hodině nepřevyšuje střední hodnotu na pokrytém území. Dílčí kritérium podíl autorsky vyrobených pořadů splnil hodnotící parametry manuálu vzhledem k tomu, že autory mluveného slova a veškerého charakteru hodiny budou moderátoři sami, je tedy každý blok v tzv. rozhlasových hodinách (6:00-18:00) autorský program. Navržený rozsah zpravodajství a servisních informací (zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v rozsahu do 3 minut, o víkendu v upravené podobě – pravděpodobně s kratší délkou) s možností přebírání zpravodajství z „Rádia Impuls“ s odkazem na číslo licence, nepřesahuje střední hodnotu na pokrytém území.

Z hlediska nově vyráběného programu je program rádia Český Impuls nepřebíraný od jiného provozovatele. Co se týče orientace na region a užší lokalitu, žadatel v rámci veřejného slyšení uvedl, že nepovažuje za nutné, aby přistupoval k vyhraněnější orientaci přímo na Vysočinu nebo Jihomoravský kraj.

Hudební formát rádia Český Impuls je Czech oldies. Na pokrytém území je vysíláno pět programů obdobného hudebního formátu zachytitelných velmi dobře a tři programy zachytitelné dobře. Žánrová nabídka navrhovaná žadatelem není na pokrytém území neobvyklá, nesplňuje podmínky manuálu.

Z hlediska cílové skupiny je programová nabídka podle projektu koncipována tak, aby oslovovala především posluchače ve věku 45 až 70 let. Jelikož takto vymezená cílová skupina zahrnuje také starší posluchače, pro něž na pokrytém území vysílají pouze tři stanice, bylo toto kritérium rozpětí s ohledem na programovou skladbu splněno. Programové prvky ve vazbě na cílovou skupinu, žadatel neuvedl.

Při hodnocení přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. získal žadatel tři body z možných šesti. Kladně byly hodnoceny vlastní autorské pořady a podpora kulturních akcí, k níž se ve svém projektu v potřebném rozsahu vyjádřil, avšak nezískal žádný bod za základní dílčí kritérium podpory začínajících umělců a její lokalizace na region (dle vyjádření v rámci veřejného slyšení k takové podpoře nespátřuje prostor), přičemž za každé z těchto dvou základních dílčích kritérií bylo možné udělit nejvýše dva body.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. nezískal žadatel žádný bod. Podle vyjádření žadatele k takové podpoře nespátřuje prostor.

Za situace, kdy jediný žadatel zcela naplnil kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl částečného splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok.

Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (ostatní, 11.3.2015, Příloha č. 1 - licenční podmínky), Dokument (přehled, 12.1.2015, Přehled rozhlasových programů přijímatelných v Moravských Budějovicích 981 kHz), Pošta (příchozí, 11.3.2015, Český telekomunikační úřad, 8824/2014/P, stanovisko - č.j. zab/3585/2014 - žádost - o stanovisko/vyjádření ČTÚ - žádost o koordinaci kmitočtu Moravské Budějovice 981 kHz, stránky (2))

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci: **LIN, a.s.**
Označení (název) programu: **Český Impuls**
Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

I. Základní programová specifikace

Hudebně informační rádio

II. Další programové podmínky

- podíl mluveného slova 3 až 7 % v hodině
- zprávy v pracovní dny od 6 do 18 hod. jednou za hodinu v délce do 3 minut, o víkendu v upravené podobě s možností přebírání zpravodajství z programu Rádía Impuls provozovatele LONDA spol. s r.o. (licence č.j.: Ru/194/98)
- hudební formát je Czech oldies
- převažujícím hudebním žánrem česká hudba 60., 70., 80. a první poloviny 90. let 20. století
- program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 45 až 70 let

Moravské Budějovice 981 kHz / 5 kW

Programy přijímatelné velmi dobře

provozovatel / název programu	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionum v rámci celoplošného vysílání	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / KISS HÁDY	hudební regionální stanice středního proudu	16-29 let s přesahem 39 let	nejnovější hity doplněné o klasické hity 90. let, 15 % mluvené slovo	dynamický program plný trendových pořadů, např. ráno s Borkem a Alenou, dopravní zpravodajství, žhavé tipy, vánoční strom, upíří rej, s Kissem na cestách	Aktuální informace o společenském a kulturním dění	hudební složkou oslovuje menšiny obyvatelstva podle věku
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rádio Blaník Jižní Morava	Hudební regionální stanice	p. 30-39 let	Pop, folk, country, minimálně 15 % domácí tvorby	Zpravodajství, sport, dopravní informace, tematika životního prostředí, 10 % mluveného slova	Místní sport, dění v regionu	-----

LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25- 50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	Pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3 - 17%	Zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	Informační servis pro jihomoravský region	

Programy přijímatelné dobře

Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobilá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
ČRo Brno	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po- pá); 6.00-18.00 (so+ne)	Dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		Brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	Regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	

Český rozhlas / ČRo Region - Vysočina	Regionální stanice Českého rozhlasu		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	Zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady, soutěže, události regionu	Zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat - Ru/138/01	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rádio BLANÍK VÝCHODNÍ ČECHY	Regionální hudební stanice s krátkým zpravodajstvím a blokem informací	p. 20-50 let	Hudba tvořena z 1/3 hity 60.-70. let, z 1/3 hity 80. - 1. půlky 90. let, 1/3 současných hitů, podíl hudby 85- 90 %, česká a slovenská hudba 20 %	Zpravodajství - doprava, počasí přehled tisku, publicistické rubriky, zajímavosti, kultura, zájmové činnosti	Informace o událostech ve Východočeském regionu	
RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných

PS KŘÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5 - 10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	Aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show,	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
---	----------------------------	----------------------	--	--	---	--

Programy přijímatelné částečně

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA	městské rádio v Brně s mužským akcentem a folkrockovým a rockovým projevem	26-35 let	Hudba 70.-90. let s přeashy na obě strany zejména folkrocková a rocková muzika, akcent na původní tvorbu, hudební složka tvoří 80-90 % programu	zpravodajství, informační servis, předpověď počasí, dopravní a kulturní servis, publicistika, zprávy z Evropy a Euroregionu, sport, auto-moto, hobby, práce, zábava, min. 7,5 % mluveného slova bez reklamy v prime time	lokální zpravodajský a informační servis	
AZ Rádio, s. r. o. / MAGIC BRNO	Hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	p. 30-45 let s. 20-55 let	Rocková hudba v celé šíři, od 60. let po současnost, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	Zpravodajství 6.00-9.00 2x v hodině, 9.00-17.00 1x v hodině, informace - dopravní servis, společenské a kulturní akce, počasí, sport, zábava, soutěže, hitparáda, hudební žánrové pořady, mluvené slovo 7-13 % v denním průměru	Regionální zpravodajství s návazností na orgány státní správy a magistráty	-----
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	Zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...	Stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

			Posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava	Povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava. Pro okruh jižní Morava změna LP upřesnění hudebního formátu		
			vysílací okruh Radio Čas – Rock na kmitočtu Třinec – Godula 89,5 MHz	posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánru		
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
AKJO. Media s. r. o. / Rock Radio Gold	hudební stanice s regionálním vysíláním	široké spektrum posluchačů	hudba především 60.-80. let, podíl českého repertoáru 10-15 %	Zpravodajství, počasí, dopravní informace, publicistika, diskusní pořady, zajímavosti z města, knižní a filmové novinky, burza práce, soutěže, písničky na přání, podíl mluveného slova 7-10 %	informační a publicistická složka převážně s lokálním obsahem	-----

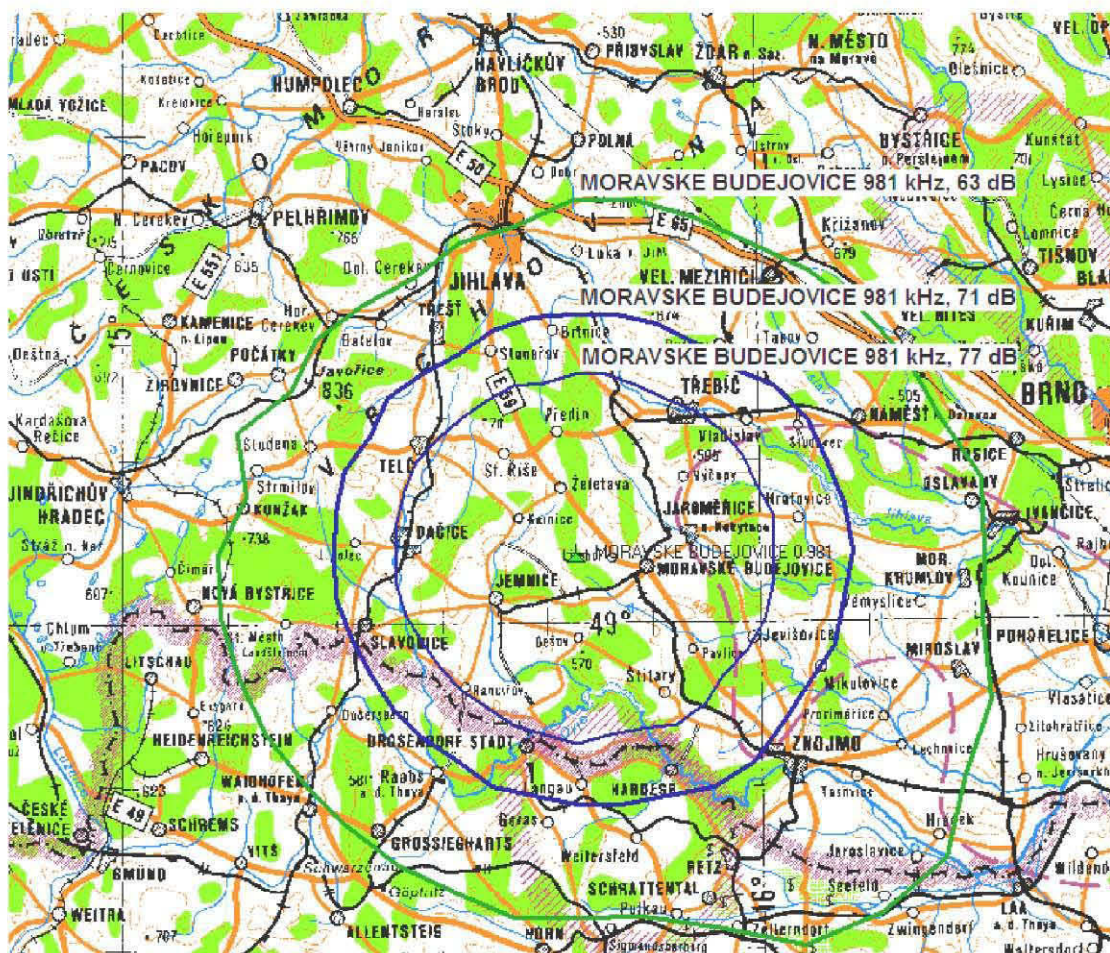


Diagram využití kmitočtu MORAVSKÉ BUDEJOVICE 981 kHz / 37 dBW daný nominální použitelnou intenzitou pole přízemní složky elektromagnetické vlny E_{p} .

Příjemka

Odesílatel

Název: Český telekomunikační úřad
IČ: 70106975
Adresa: Sokolovská 58/219, 19000 Praha, CZ

Doručená pošta

Číslo: 8824/2014/P
Sp.zn / identifikátor: ---
Číslo ISDS: 230767025

Informace o doručení

Datum doručení: 14.10.2014 16:46:06
Datum stažení: 15.10.2014 8:50:28

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Karlovy Vary sídliště 87,8 MHz / 200 W

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO

Počet žadatelů

1

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

14. 4. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4447439

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o.
tjpm9nd

VÁŠ DOPIS ZN.:

NAŠE Č. J.: RRTV/1775/2015-bar

SP. ZN.: 2014/858/zab

ZASEDÁNÍ RADY: 7-2015/ poř.č. 2

VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí

DATUM, MÍSTO: 14.4.2015, Praha

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydává dne 14. dubna 2015 toto

ROZHODNUTÍ

Rada podle ustanovení § 18 zákona č. 231/2001 Sb. **u d ě l u j e** společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. se sídlem Říčanská 3/2399, 101 00 Praha-Vinohrady, identifikační číslo 29131901, licenci k provozování rozhlasového vysílání programu SIGNÁL RÁDIO prostřednictvím pozemních vysílačů z vysílače Karlovy Vary 87,8 MHz / 200 W na dobu 8 let, nejdéle však do 10. 10. 2025.

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

- 87,8 MHz / 200 W, vysílací stanoviště Karlovy Vary (souřadnice WGS 84: 12 52 12 / 50 14 18)

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací

Programové podmínky představující program a programovou skladbu jsou obsaženy v příloze č. 1, která je nedílnou součástí tohoto rozhodnutí.

Nedílnou součástí tohoto rozhodnutí je i příloha č. 2 – Přehled rozhlasových programů zachytitelných na území pokrytém vysíláním na kmitočtu 87,8 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Karlovy Vary a příloha č. 3 – Předpokládaný územní rozsah vysílání na kmitočtu 87,8 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Karlovy Vary.

Odůvodnění:

Dne 2. září 2014 vyhlásila Rada podle ustanovení § 15 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. licenční řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu 87,8 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Karlovy Vary (souřadnice WGS 84: 12 52 12 / 50 14 18). Lhůta pro podání žádostí o udělení licence byla stanovena do 17. října 2014.

Ve stanovené lhůtě byly Radě doručeny dvě žádosti těchto žadatelů:

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / SIGNÁL RÁDIO
ULTRAVOX s. r. o. / COLOR Radio

Společnost ULTRAVOX s. r. o. však následně vzala svou žádost o udělení licence zpět, a proto bylo správní řízení v části týkající se žádosti této společnosti zastaveno.

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle položky 67 písm. b) sazebníku správních poplatků, který tvoří přílohu zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů.

K projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníkem licenčního řízení nařídil předseda Rady podle ustanovení § 16 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. veřejné slyšení, které se konalo dne 3. března 2015 a jehož se žadatel RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. zúčastnil.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti včetně jejích pozdějších doplnění a údajů o účastníku řízení Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. a jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti uvedené v ustanovení § 14 citovaného zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména z hlediska skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v ustanovení § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010 (dále jen „manuál“). Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhmu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady o udělení licence.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní povahu těchto ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, takže zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence a zároveň pro zajištění jeho přezkoumatelnosti si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z manuálu, v němž uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně, a to s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licenci a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií.

V souladu s ustanovením § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – ekonomická připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1 b.)
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1 b.)
 - způsob financování vysílání (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 2) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – organizační připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1 b.)
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1 b.)
 - zkušenost vedoucích zaměstnanců (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1 b.)
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

- 3) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – technická připravenost
- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- projektové technické řešení (0-1 b.), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- b) další dílčí kritéria
- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- V případě této zákonné skutečnosti významné pro hodnocení Rady nepřipadalo v úvahu a nemohlo být předmětem hodnocení základní dílčí kritérium možných informací od ČTÚ (synchronní vysílání), neboť Rada žádné další informace od ČTÚ v tomto směru neobdržela.
- 4) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
 - přínos rozvoji původní tvorby
 - přínos rozvoji kultury menšin
- 5) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1 b.)
 - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1 b.)
- b) další dílčí kritéria
- právní forma žadatele
 - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1 b.)
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1 b.)
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1 b.)
 - lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1 b.)
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2 b.)
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2 b.)
 - cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1 b.)
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1 b.)

- 7) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2 b.)
 - podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2 b.)
 - podpora kulturních akcí a její způsob (0-2 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů
- 8) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - identifikace menšiny (0-2 b.)
 - způsob podpory (0-2 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - čas vyhrazený ve vysílání menšinám

Vyhodnocení základních dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovou skladbou navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje ve stupních velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území – více než 75 % (velmi dobře zachytitelné), více než 50 % (dobře zachytitelné) a méně než 50 % (částečně zachytitelné). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání, resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na jeho internetových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Žádost o licenci obdrží 1 bod, jestliže uváděná hodnota (která by se v případě udělení licence promítla do licenčních podmínek) je vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší lokalitu probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním hudebního formátu navrhovaného v žádosti o licenci (tj. v projektu) a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení 1 bodu, méně než jeden pak udělení 2 bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu vynásobený koeficientem, který odpovídá zachytitelnosti daného programu (koeficient 1 při velmi dobré zachytitelnosti, koeficient 0,7 při dobré zachytitelnosti a koeficient 0,5 při částečné zachytitelnosti). Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150 %, je přínos hodnocen jedním bodem; je-li součet nižší nebo roven 50 %, je přínos vyhodnocen 2 body.

- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených dílčích kritérií (základních a podle okolností i dalších) objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti. Provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení příslušného počtu bodů za každé základní dílčí kritérium ve výše uvedených rozmezích. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení podané žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.) v podané žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o udělení licence, uskutečněné v souladu s ustanovením § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasováním na neveřejném zasedání Rady.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména žádost o udělení licence a její přílohy, protokol o veřejném slyšení, případná další podání účastníka řízení, jimiž byla podaná žádost o licenci doplněna či aktualizována anebo doložena doklady o některých skutečnostech uvedených v žádosti o licenci, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na území, pro které má být licence udělena (podle stavu ke dni 17. 10. 2014, tj. k poslednímu dni lhůty k podání žádostí o udělení licence), a skutečnosti známé Radě a jejím členům z úřední činnosti. Uvedené podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu **SIGNÁL RÁDIO** prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu 87,8 MHz o vyzářeném výkonu 200 W z vysílacího stanoviště Karlovy Vary na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí (nejdéle však do 10. 10. 2025) společnosti **RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o.**

Rada o udělení licence rozhodla 10 hlasy svých členů z 10 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. V souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb. udělila Rada licenci na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. 10. 2025, protože podle článku II. bod 6. zákona č. 196/2009 Sb. je Rada oprávněna vydat licenci k rozhlasovému vysílání šířenému prostřednictvím vysílačů analogově tak, aby její platnost, a to i včetně prodloužení podle ustanovení § 12 zákona č. 231/2001 Sb., skončila nejpozději 10. října 2025.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada tomuto žadateli licenci udělila:

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. požádal o udělení licence k provozování převážně hudební stanice pro posluchače tří generací s názvem SIGNÁL RÁDIO.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.

Jako splněné (tj. s přidělením jednoho bodu) vyhodnotila Rada základní dílčí kritérium zkušenosti provozovatele s vysíláním, neboť účastník řízení je právním nástupcem společností s více jak dvacetiletou zkušeností s provozováním rozhlasového vysílání. Žadatel získal bod i za základní dílčí kritérium zkušenosti statutárních orgánů provozovatele, neboť jednatel Mgr. Vladimír Faifr pracuje v mediální oblasti minimálně od roku 2011 a jednatel Luboš Jetmar od roku 1994. Rovněž v základním dílčím kritériu zkušenosti vedoucích zaměstnanců žadatele byl účastník řízení ohodnocen jedním bodem, jelikož generální společnosti Martin Hroch pracuje v oblasti rozhlasového vysílání od roku 1992 a odpovídající zkušenosti mají i další vedoucí zaměstnanci, jejichž podrobné životopisy jsou uvedeny v projektu.

Pokud jde o organizační řešení získávání místních informací, chce uchazeč využívat svých početných kontaktů a spolupracovat s místní státní správou, samosprávou a dalšími institucemi. Vzhledem k tomu, že své záměry v této oblasti doložil kopií potvrzení o předjednané spolupráci s Magistrátem města Karlovy Vary, udělila Rada uchazeči bod i za toto základní dílčí kritérium. Ve svém souhrnu je tedy účastník řízení z organizačního hlediska připraven k zajištění vysílání, jakož i k jeho včasnému zahájení v zákonném termínu.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci také konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání s využitím nového souboru technických parametrů. Účastník řízení byl tak i v základním dílčím kritériu projektového technického řešení hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Vzhledem k tomu, že žadatel dosahuje dlouhodobě a kontinuálně pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj, hodlá účastník řízení hradit náklady potřebné k realizaci projektu z vlastních zdrojů. Finanční spolehlivost žadatele a obou jeho společníků byla dostatečně doložena příslušnými doklady včetně bankovních referencí, a proto Rada ohodnotila jedním bodem každé ze tří základních dílčích kritérií vztahujících se k finanční připravenosti.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů, má společnost žadatele právní formu společnosti s ručením omezeným, jejímž společníky jsou společnosti RADIO UNITED GROUP a. s. (s obchodním podílem 90 %) a GES MEDIA ASSET, a. s. (s obchodním podílem 10 %). Jediným akcionářem společnosti RADIO UNITED GROUP a. s. je společnost GES MEDIA ASSET, a. s. Jediným akcionářem společnosti GES MEDIA ASSET, a. s. je společnost GES ASSET HOLDING, a. s. Jediným společníkem společnosti GES ASSET HOLDING, a. s. je společnost GES GROUP HOLDING B. V., jejímž společníky jsou podle informací sdělených žadatelem Ing. Ivan Zach, Ing. Radka Zachová a Ing. Petra Marschallová. Základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci bylo proto hodnoceno jedním bodem, tj. jako splněné. Ačkoliv společníky žadatele jsou dvě společnosti s ručením omezeným, bylo v řízení zjištěno, které fyzické osoby mají zásadní kontrolu nad společností žadatele. Pokud se však jedná o základní dílčí kritérium transparentnosti převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nemohla Rada bod přidělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Taková změna by se přitom nemusela nijak projevit např. v českém obchodním rejstříku. Zákonné kritérium transparentnosti vlastnických vztahů tak lze hodnotit jen jako částečně splněné.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

Pokud jde o kritérium podílu mluveného slova, nemohla za něj Rada tomuto žadateli udělit bod, neboť navrhovaný parametr 8 až 10 % nepřevyšuje střední hodnotu na pokrytém území. Za naplněné však Rada považuje kritérium podílu autorsky vyrobených pořadů, neboť všechny pořady mají být vyrobeny autorsky, a podílu zpravodajství a servisních informací, když účastník řízení hodlá vysílat zpravodajství v pracovní dny mezi 5.00 a 9.00 hod. každou půlhodinu, od 9.00 do 18.00 hod. každou hodinu a v sobotu a neděli jednou za hodinu. Ke všem zpravodajským blokům pak náleží servisní rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu.

Z hlediska lokalizace programu byl žadateli přidělen bod jen ve dvou ze tří subkritérií. Program žadatele není přebíraný, ale nově vyráběný. Ohledně orientace programu na region účastník řízení zejména uvedl, že počítá s výhradní orientací zpravodajských relací na Karlovy Vary a okolí, v rámci zpravodajských relací bude informovat o počasí v daném regionu a nedílnou součástí bude i dopravní servis, v programu také nebudou chybět soutěže o vstupenky na nejruznější kulturně-spoolečenské akce. Vzhledem ke značné obecnosti těchto informací se však Rada přiklonila k vyhodnocení tohoto kritéria jako nesplněného. Jeden bod však žadatel získal za orientaci na užší lokalitu, neboť ve svém projektu poměrně podrobně popsal, jakým způsobem chce spolupracovat s místními kulturními institucemi, ale také doložil kopii potvrzení o spolupráci s Magistrátem města Karlovy Vary, jakož i s dalšími místními subjekty.

Pokud jde o hudební formát, na pokrytém území jsou vysílány méně než tři programy obdobného formátu. Hudební formát SIGNÁL RÁDIA tvoří minimálně 70 % české a slovenské hudby z 50. až 90. let, zbytek tvoří písně středního proudu anglo-americké, italské a francouzské produkce z 60. až 90. let, ale také country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba ve speciálních pořadech. Do určité míry podobný formát mají na Karlovarsku stanice FREKVENCE 1 a RÁDIO IMPULS, country a folk lze nalézt ve vysílání stanic COUNTRY RADIO, Radio SAMSON, Radio Blaník Západní Čechy a Rádio PETROV. Vzhledem k tomu, že žánrová nabídka žadatele je na pokrytém území relativně obvyklá a splňuje tedy parametry manuálu jen částečně, bylo možné účastníku řízení přidělit po jednom bodu ze dvou možných v obou základních dílčích kritériích hudebního formátu.

Z hlediska cílové skupiny Rada přidělila po jednom bodu za obě kritéria, protože navržená cílová skupina 45-79 let (s přesahem 40-89 let) je značně široká a zahrnuje i nedostatečně saturovanou věkovou skupinu posluchačů nad 60 let. Programová nabídka žadatele je pro danou skupinu obvyklá, jednotlivé programové prvky pokrývají průřezově celou cílovou skupinu, bod byl tedy přidělen i za kritérium programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu.

Při hodnocení přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb. získal žadatel dva body za základní dílčí kritérium vlastních autorských pořadů, neboť ve svém projektu uvedl řadu (celkem 15) autorských pořadů převážně nehumoristického charakteru (například Čtení na dobrou noc, Rozhovor rádia Signál, Ze světa filmu, Tipy na výlet nebo Ze světa sportu, z hudebních pak autorský pořad Dechovka), což je pro maximální hodnocení v tomto základním dílčím kritériu více než dostačující. Pokud jde o začínající umělce, hodlá je žadatel kromě rozhovorů s interprety podporovat pořádáním soutěže pro začínající umělce Amatérská scéna, protože však tato soutěž není zaměřena přímo na Karlovarsko a chybí tedy prvek lokalizace této podpory na region pokrytý vysíláním, získal uchazeč za toto základní dílčí kritérium pouze jeden bod ze dvou možných. Maximum dvou bodů však získal uchazeč v případě základního dílčího kritéria podpory kulturních akcí a jejího způsobu; tato podpora se má uskutečňovat zejména formou zařazování informací o kulturních akcích (jednak v rámci zpravodajského servisu, ale i v pravidelných kulturních pozvánkách) a živých vstupů s organizátory, promotéry nebo účinkujícími kulturních akcí. Své záměry v oblasti podpory kulturních akcí na Karlovarsku žadatel doložil kopií potvrzení o spolupráci s pořadatelem kulturních akcí Smíchovský pavilon.

Rada dále hodnotila naplnění kritéria přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin v České republice ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. a dospěla k závěru, že za základní dílčí kritérium identifikace menšiny lze žadateli udělit maximum dvou bodů, protože v projektu jsou uvedeny podrobné informace o příslušnících národnostních menšin v Karlovarském kraji, z nichž vyplývá, na které menšiny se hodlá uchazeč zaměřovat (vietnamská, ukrajinská, ruská, slovenská a polská menšina). Účastník řízení chce menšiny podporovat v rámci svého zaměření na regionální zpravodajství a informace a na jejich existenci reagovat v programových prvcích, které jsou svou strukturou a informační zaměřeností vhodné pro využití ke komunikaci s menšinami. Vzhledem k tomu, že byla doložena předjednaná spolupráce s představiteli jedné z menšin žijících na Karlovarsku, jeví se Radě v případě základního dílčího kritéria způsobu podpory jako adekvátní udělení jednoho bodu při maximu dvou bodů. Celkově tedy za zákonné kritérium přínosu k zajištění rozvoje kultury menšin získal žadatel tři body ze čtyř možných.

Za situace, kdy jediný uchazeč dosáhl významného naplnění většiny zákonných hodnotících kritérií (kromě kritéria transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele, které bylo splněno jen částečně), neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok.

Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (mapa, 30.4.2015, Příloha č. 3 – předpokládaný územní rozsah), Dokument (ostatní, 30.4.2015, Příloha č. 1 – licenční podmínky), Dokument (přehled, 23.2.2015, zachytitelnost programů – Karlovy Vary 87,8 MHz)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o.
Označení (název) programu:	SIGNÁL RÁDIO
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací

II. Další programové podmínky

- podíl mluveného slova 8 až 10 %
- všechny pořady budou vyráběny autorsky; do vysílání budou zařazovány autorsky vyrobené pořady nehudebního i hudebního charakteru a další rubriky a programové prvky, z nichž některé budou reprízovány v nočních hodinách
- zpravodajství v pracovní dny mezi 5.00 a 9.00 každou půlhodinu a od 9.00 do 18.00 každou hodinu, v sobotu a neděli každou hodinu; ke všem zpravodajským blokům náleží servisní rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu; délka zpravodajské relace činí minimálně dvě minuty, servisní rubriky minimálně 30 vteřin
- orientace zpravodajských relací na Karlovy Vary a okolí, informování o počasí na Karlovarsku a lokální dopravní servis z Karlových Varů a okolí, soutěže o vstupenky na koncerty, festivaly, plesy, divadelní představení, výstavy a jiné kulturně-společenské akce konané v regionu pokrytém signálem
- hudební formát tvořený minimálně 70 % české a slovenské hudby z 50. až 90. let, zbytek tvoří písně středního proudu anglo-americké, italské a francouzské produkce z 60. až 90. let, ale také country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba ve speciálních pořadech
- program bude primárně zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 45 až 79 let s přesahy (sekundární cílová skupina 40 až 89 let)
- podpora začínajících umělců formou každoročně pořádané soutěže začínajících a amatérských zpěváků a muzikantů, o jejímž vítězi, kterému bude umožněno pořídit první nahrávku v profesionálním hudebním studiu, rozhodují hlasováním posluchači stanice
- do vysílání budou zařazovány informace o kulturních, společenských a dalších akcích konaných v regionu, a to v pravidelném zpravodajském servisu a prostřednictvím živých moderátorských vstupů s organizátory, promotéry nebo účinkujícími daných akcí

Programy zachytitelné ve Karlových Varech 87,8 MHz

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Programy zachytitelné velmi dobře:						
Ceský rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Ceský rozhlas / ČRo 2 Dvojka	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobilá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Ceský rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobnostmi, odpolední publicistika, Čajovna- pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Ceský rozhlas / ČRo Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady

BBC Radiocom (Praha) s. r. o. / BBC	Zpravodajsko-publicistická stanice	Posлуhači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (8.00-11.00 a 13.00-16.00) a anglickém (0.00-8.00, 11.00-13.00 a 16.00-24.00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny		Pořady věnované menšinám
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8 %	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a
M+M spol. s r. o. / Fajn Rádio AGARA	hudebně-zábavný program s posílenou informační složkou	12 - 39 let	skladby od 80. let do současnosti, podíl české složky v hudebním vysílání tvoří 10 %	Zpravodajství, informační a dopravní servis, počasí, přehled tisku; podíl mluveného slova 10 %, podíl hudby 90 %	Regionální zaměření ve zpravodajství i aktualitách	
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

Gama media s. r. o. / Gama Rádio	Hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	hudba 60. až nultých let české, slovenské, evropské, americké i světové provenience s orientací na rock, s přesahy na blues a soft rock s podporou regionální hudební scény	aktuální lokální a regionální zpravodajství s využitím reportáží, moderovaných publicistických pořadů z oblasti politiky, společenského života, hudby i sportu; 10% podíl mluveného slova v čase od 6.00 do 19.00 hod., 10% podíl české tvorby ve vysílání (měřeno za 24 hodin), Gama rádio nebude přebírat vysílání od jiného provozovatele	Regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Dragon	hudební a zábavná stanice pro střední generaci	20-35 let s mírným přesahem na obě strany	pop a lehčí rock 80.-90. let, Podíl mluveného slova 8-12 %, zpravodajské relace pracovní dny: 6.00 až 9.00 – dvakrát v hodině, vždy 1× v hodině zpravodajský přehled; 9.00 až 18.00 – jednou v hodině; víkendy: 7.00 až 18.00 hodin – jednou v hodině, v případě potřeby zařazení zpravodajské relace i v čase 19.00 až 5.00 hodin	programové bloky během dne, důraz na seriózní informace, muzika, informace, soutěže, tipy, film, hudební novinky, hitparáda	aktuální informace z oblasti pokrytí	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendářium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Proton	Rodinná hudební rozhlasová stanice s kontaktními prvky	p. 18-39 let	Pop 90. let, taneční hudba, aktuální novinky	Zpravodajství, informační speciál, počasí, přehled tisku, sport, dopravní informace, písničky na přání, zábava a soutěže, podíl mluveného slova 12 % ve všední dny, 10 % o víkendu a svátcích	informace z plzeňského magistrátu a místních úřadů, sportovní, kulturní a dopravní servis z regionu	-----

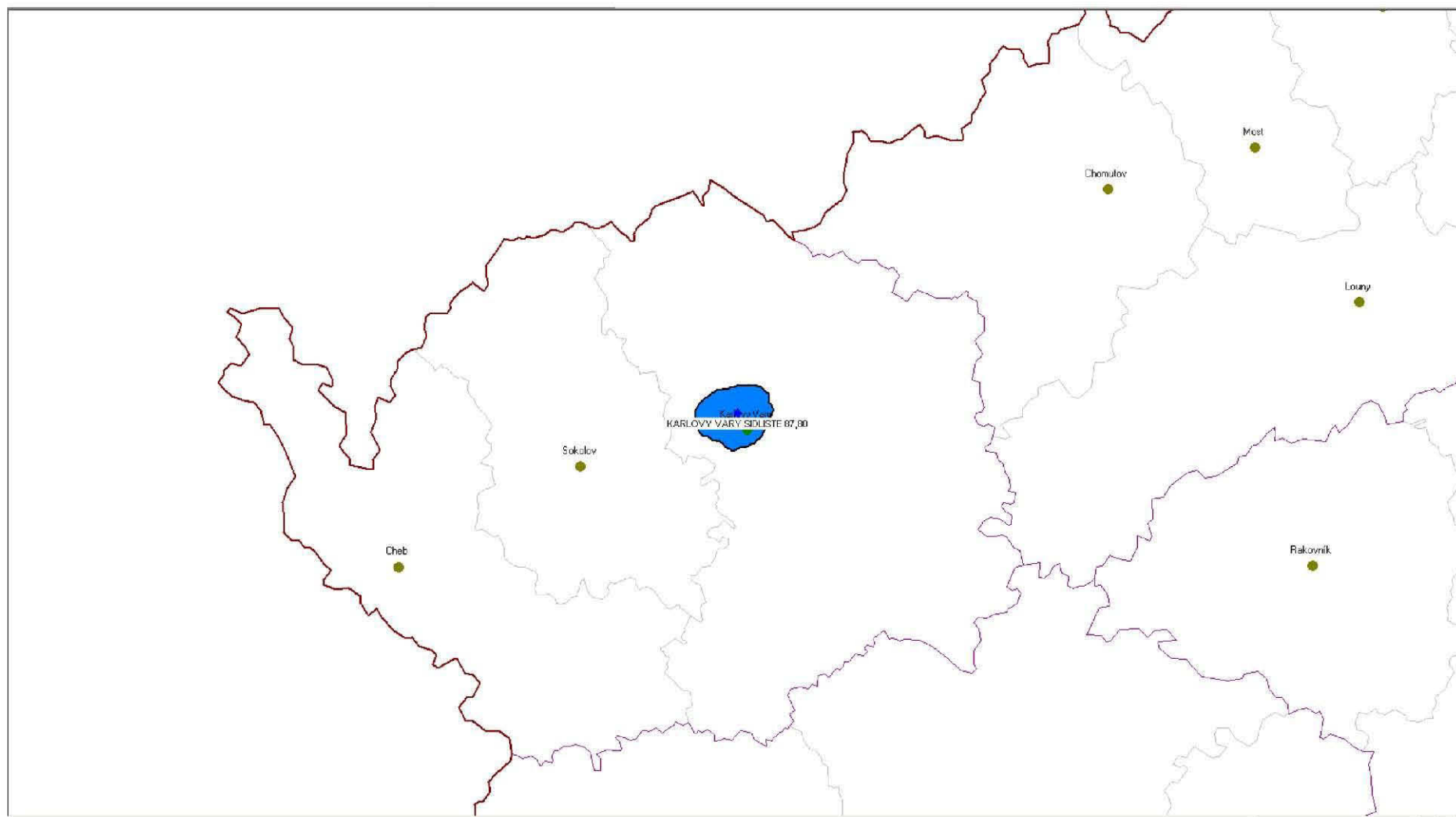
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat - Ru/138/01	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
MEDIA BOHEMIA a. s. / Radio Blaník Západní Čechy	hudebně informační program	20-45 s přesahy	AC formát, 50-70 % country a folk	zprávy, sport, počasí, doprava, vlastní program, vlastní pořady	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RTV Cheb, k. s. / RÁDIO EGRENSIS	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím		propagace regionální a vůbec české tvorby, podíl české hudby 30 %	Zpravodajství, počasí, sport, podnikatelská inzerce, kultura v regionu, kvízy, písničky na přání, filmové minuty	kultura v regionu	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
Rádio Samson spol. s r. o. / Radio SAMSON	žánrová rozhlasová stanice pro country, folk a trampskou hudbu	20-60 let s přesahem	folk, country, trampská muzika, blues a příbuzné žánry	specializované žánrové hudební pořady, zpravodajství	Aktuální informační rubriky, zprávy a kulturní servis týkající se především kultury regionu, informace z hudebního dění	skladby národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio Šumava	Hudebně informační rozhlasová stanice		Zlaté hity 60.-80. let, anglo-americká i česká produkce (ta tvoří téměř polovinu celkového objemu skladeb) Podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10 - 15 %	Podíl mluveného slova je oproti hudebnímu programu v denním průměru cca 7-10 %. Zpravodajství, servisní informace (počasí, doprava), hitparáda vlastní produkce, písničky na přání 1x denně večer v uceleném bloku, tematické hudební pořady; lokální vysílání na frekvenci Karlovy Vary 91,9 MHz	Informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
Programy zachytitelné dobře:						
Programy zachytitelné částečně:						

MEDIA BOHEMIA a. s. / RADIO BLANÍK SEVERNÍ ČECHY	Hudební stanice se zpravodajskými relacemi	25-45 let s přesahy	Hudba středního proudu od 50. let do druhé poloviny 90. let (pop, rock country a folk, muzikálové a filmové písně), podíl domácí hudby cca 30 %	Mluvený projev tvoří v denním průměru cca 11-13 % oproti hudebnímu programu; zpravodajství, počasí, informace a servis, malá publicistika, zábava, aktuality ze společenského dění	Aktuální informace z regionu	
---	--	------------------------	---	--	---------------------------------	--

Příloha k dopisu čj.: ČTÚ-230 035/2012-613 ze dne 7. 11. 2012.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače KARLOVY VARY SIDLISTE 87,8 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,4 % (42 863 obyvatel)



Měřítko: 10 km

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Brno Barvičova 100,8 MHz / 100 W

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

AZ Rádio, s.r.o. / Hitrádio Magic Brno

Počet žadatelů

1

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

28. 4. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4477485
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/1930/2015-STR
SP. ZN.: 2014/232/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 8-2015/ poř.č. 4
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 28.4.2015, Praha

AZ Rádio, s.r.o.
Koperníkova 794/6
12000 Praha
Česká republika

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 28. dubna 2015 toto

rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti AZ Rádio, s.r.o., IČ: 25325418, se sídlem Koperníkova 794/6, PSČ 120 00, Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Brno Barvičova 100,8 MHz / 100 W pro program Hitrádio Magic Brno.

Příloha č. 1 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Brno Barvičova 100,8 MHz / 100 W) a příloha č. 2 (předpokládaný územní rozsah vysílače Brno Barvičova 100,8 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů: Brno Barvičova 100,8 MHz / 100 W
souřadnice WGS 84: 16 34 26 / 49 12 08

Odůvodnění:

Rada na svém 6. zasedání 2014 (bod 36) vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Brno Barvičova 100,8 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 16 34 26 / 49 12 08 se lhůtou pro doručení žádosti do 2. května 2014.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

AZ Rádio, s.r.o. / Hitrádio Magic Brno

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení na 22. července 2014.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stádium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro

dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomoci základních dílčích kritérií, jakož i pomoci dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o neudělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozборы programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 2. května 2014, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Hitrádio Magic Brno prostřednictvím pozemních vysílačů s využitím souboru technických parametrů Brno Barvičova 100,8 MHz / 100 W, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – **AZ Rádio, s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 12 hlasy svých členů z 12 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada žadateli licenci udělila:

Účastník řízení **AZ Rádio, s.r.o.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region“ s názvem programu **Hitrádio Magic Brno**.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

Společnost **AZ Rádio, s.r.o.** má 10letou zkušenost s rozhlasovým vysíláním. Od roku 2004 provozuje rozhlasovou stanici **MAGIC BRNO** (původně **AZ Rádio**) v Brně. Statutárním orgánem společnosti **AZ Rádio, s.r.o.** je jednatel Ing. Miroslav Pelegrin, který má více než 20leté zkušenosti s rozhlasovým vysíláním. V 90. letech začínal v **Rádiu Orion** jako moderátor, později se stal programovým ředitelem. Po roce 2000 pracoval čtyři roky jako programový a marketingový poradce v rádiích **Apollo** a **Hity**. V současné době je programovým ředitelem **Hitrádia Orion** a regionálním ředitelem se zodpovědností za několik rozhlasových stanic (např. **Hitrádio Orion**, **Helax**, **Magic Brno**). Ředitel programové divize, Mgr. Michal Sroka, má více jak 20leté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání, a to na všech úrovních. Hudební ředitel Petr Kožený pracuje jako hudební dramaturg již od roku 1995. Regionální programová konzultantka Ing. Barbora Majíčková, MBA působí v oblasti médií od roku 2007. Ke způsobu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že programový konzultant rozhodne o účasti zpravodajů a moderátorů na místních akcích a tiskových konferencích v Brně. Spolupráce s Magistrátem města Brna a jednotlivými městskými částmi, spolky, společnostmi a organizacemi v Brně bude probíhat na základě předem domluvených rozhovorů (telefonicky nebo živě), ze kterých se pořídí audio nahrávky či budou odvysílány jako přímé vstupy do vysílání stanice. Dále budou zpravodajové a moderátoři oslovovat občany v ulicích města Brna a pořizovat audio záznamy anketních odpovědí na regionální i světová témata, jež budou následně použité ve vysílání programu **Hitrádio Magic Brno**. Žadatel doložil předjednanou spolupráci s Magistrátem města Brna, s úřadem Městské části Brno – střed a s Městskou policií Brno.

Rada shledala také naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Co se týče způsobu financování programu, žadatel vypracoval obchodní plán na roky 2014 - 2018. Tento obchodní plán počítá s rostoucí úrovní zisku společnosti. Tržby jsou realizovány především prodejem reklamního času společností **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.** Obchodní plán žadatele je součástí předloženého projektu. Společnost **AZ Rádio, s.r.o.** jako provozovatel programu **MAGIC BRNO**, je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání. Finanční spolehlivost žadatele a jeho vlastníků byla doložena bankovními referencemi a Radě nejsou z úřední činnosti známy žádné skutečnosti, které by měly závěr o finanční připravenosti žadatele k zahájení vysílání zpochybnit.

Účastník řízení též uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Za kritérium synchronního vysílání Rada žádný bod nepřidělila

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným, jejímž jediným společníkem je společnost **MEDIA BOHEMIA a.s.** Společník vlastní jeden základní obchodní podíl, kterým se podílí na žadateli 100 % a výše jejího vkladu je 5.000.000,- Kč. Jediným akcionářem společnosti **MEDIA BOHEMIA a.s.** je společnost **MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED**, se sídlem Nicosia, Esperidon Street 12, 4th floor, PSČ 1087, Kyperská republika. Základní kapitál žadatele je tvořen 1 ks kmenové akcie na jméno v listinné podobě ve jmenovité hodnotě 218 000 000,- Kč. Jediným akcionářem společnosti **MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED** je společnost **PRORADIO MANAGEMENT LIMITED** se sídlem Tortola, Road Town, Tropic Isle Building, PSČ 3423, Britské Panenské ostrovy, identif. č. 1002687, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25% akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií, přičemž zbývající akcie patří samotné společnosti. Pokud jde o dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci, přiklonila se Rada k hodnocení jedním bodem, neboť lze z podkladů doložených žadatelem zjistit osoby, které jsou držiteli

akcí a které tudíž vykonávají rozhodující vliv ve společnosti žadatele. Pokud však jde o dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělnost koncových vlastníků do budoucna, zde Rada žadateli bod nepřidělila, neboť ke změnám ve vlastnické struktuře může dojít mimo kontrolu Rady i českých veřejných databází. Kritérium transparentnosti vlastnických vztahů bylo tudíž celkově vyhodnoceno jako částečně splněné.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území a shledala, že žadatel toto kritérium splnil pouze částečně.

Pokud je o dílčí kritéria, které se vztahují k **mluvenému slovu**, Rada dospěla k závěru, že dílčí kritérium podílu mluveného slova nelze ohodnotit přidělením jednoho bodu. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova na celkovém vysílacím času programu Hitrádio Magic Brno bude činit 7 – 13%. Rada vzala v potaz dolní hranici žadatelem uvedeného rozmezí a shledala, že tato hodnota nedosahuje střední hodnoty tohoto parametru na již pokrytém území, která činí 7,5%. Naopak jeden bod Rada přidělila za naplnění dílčího kritéria podílu autorsky vyrobených pořadů. Žadatel uvedl, podíl autorsky vyrobených pořadů bude činit 100%, avšak Rada přistoupila k přidělení jednoho bodu zejména na základě skutečnosti, že střední hodnotu tohoto parametru na již pokrytém území není možné zjistit. Ke kritériu podílu zpravodajství a servisních informací žadatel uvedl, že zpravodajské relace budou do vysílání programu Hitrádio Magic Brno zařazovány ve všední dny v každé hodině od 6. hodiny ranní až do 17. hodiny včetně. V čase od 6. hodiny do 9. hodiny bude navíc hlavní zpravodajská relace vždy jednou v hodině doplněna kratším zpravodajským přehledem. Víkendové zpravodajské relace jsou zařazovány v časech od 8. do 17. hodiny. Počet víkendových zpravodajských relací a jejich umístění bude dáno aktuálním děním. Podíl zpravodajství a servisních informací tak bude představovat cca 5 - 15% denního mluveného slova. Střední hodnotu podílu zpravodajství a servisních informací však Rada opět nebyla schopna na základě ji známých skutečností určit a přistoupila tak k přidělení jednoho bodu zejména na základě této skutečnosti.

Ohledně kritéria **lokalizace programu** Rada shledala, že program žadatele bude originální, původní a nepřebíraný od jiného provozovatele. K orientaci na region žadatel v žádosti o licenci uvedl, že po obsahově-informační stránce bude celý program zaměřen na region města Brno a jeho blízkého okolí. K orientaci na užší lokalitu však žadatel pouze obecně uvedl, že vysílání bude orientováno na užší lokalitu města Brno a Rada tak v kritériu lokalizace programu přistoupila k přidělení dvou bodů ze tří možných.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (pop, poprock, rock, dance) shledala, že na uvedené žánry se ve svém vysílání orientují více než tři programy již na pokrytém území zachytitelné (Free Rádio, FREKVENCE 1, Rádio Jih, RÁDIO KROKODÝL). Pokryté území je též uvedenými žánry saturováno stávající nabídkou programů. Hudební formát žadatele tedy není na pokrytém území neobvyklý a nesplňuje požadavky Manuálu, což Rada promítla do nulového hodnocení tohoto kritéria.

Hlavní **cílovou skupinou** programu Hitrádio Magic Brno mají tvořit posluchači ve věkovém rozpětí 25-45 let, sekundární cílovou skupinu pak posluchači ve věkovém rozpětí 20-25 let a 45-50 let. Rada však dospěla k závěru, že hlavní cílová skupina navrhovaná žadatelem je již na pokrytém území uspokojena, a to i programy s obdobným hudebním formátem a bod za naplnění tohoto dílčího kritéria nepřidělila. Učinila tak však za naplnění dalšího dílčího kritéria, které se k cílové skupině vztahuje, a to kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu, ke kterému žadatel uvedl, že program rozhlasové stanice Hitrádio Magic Brno bude zaměřen primárně na hlavní cílovou skupinu, které bude nabízet mix oblíbené hudby, důležitých servisních informací a zábavných prvků. Vysílání rozhlasové stanice Hitrádio Magic Brno bude přinášet též řadu užitečných servisních informací. Hlavním cílem bude maximálně přiblížit program posluchačům regionu v hlavní cílové skupině, vytvořit pro ně nejlepší brněnský servis informací, spojit jej s oblíbeným hudebním žánrem a sestavit tak stabilní program i rozhlasovou stanici.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením šesti bodů. Žadatel již nyní vytváří několik vlastních **autorských pořadů**. Jedná se o pořady „Co se děje v Brně“, „Válka růží“, „Jak to vidí Ringo“, „Fashiontime“, „Důchodce Eduard Kachlíčka“, „HiTech magazín“, „Tip na výlet“, „Tip pro volný čas“, „Brněnské echo“, „Brněnské echo speciál“ a „Brno

je naše město". Co se týče **podpory začínajících umělců**, žadatel tento prvek vysílání chápe jako jeden z důležitých prvků programu. Stanice Hitrádio Magic Brno bude podporovat místní umělce v rámci speciálního pořadu „Brno je naše město“, kde bude uveřejňovat rozhovory s lidmi, kteří v Brně žijí nebo působí a bude též zveřejňovat jejich případnou tvorbu. Dále má žadatel předjednanou spolupráci s Divadlem na Orlí, kde se prezentují začínající umělci, stejně jako s klubem Melodka, Semilasso, Fléda a Ponrepo, kde se začínající umělci prezentují taktéž v rámci různých akcí. Další speciální pořady „Módění“ a pořad „Fashiontime“ budou představovat další formu prezentace začínajících umělců, kteří dostanou prostor v obou pořadech spolu se stávajícími umělci. Oba pořady naváží úzkou spoluprací v prezentaci brněnských návrhářských umělců a jejich tvorby. Takto deklarovanou spolupráci žadatel doložil formou předjednané spolupráce se začínajícími umělci Danielou Hálovou, Kristýnou Kyánkovou či s kapelami HIV Positiv a IAN. Hitrádio Magic Brno také zamýšlí **podporovat řadu kulturních akcí** v Brně a nejbližším okolí a je součástí brněnské scény zejména jako hlavní mediální partner. Právě zajímavé a netradiční kulturní akce dostanou prostor ve vysílání stanice Hitrádio Magic Brno v pořadech „Co se děje v Brně“, „Tip pro volný čas“, „Tip na výlet“ nebo ve zpravodajství či v informačních servicech. Stanice Hitrádio Magic Brno již nyní spolupracuje na řadě kulturních akcí, jako jsou Shakespearovské slavnosti, Divadelní svět, Festival Cinema Mundi, Ghetto Fest či Festival Setkání/Encounter 2013. Doložená byla žadatelem spolupráce s Centrem experimentálního divadla v Brně, se společností Tripitaka – organizátorem festivalu Ghettofest a s Turistickým informačním centrem města Brna.

Kritérium **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** bylo Radou ohodnoceno třemi body a tudíž jako splněné. Prostor ve vysílání programu Hitrádio Magic Brno věnovaný menšinám bude odpovídat stavu národnostních menšin v dané lokalitě. Ten vychází ze Sčítání lidu 2011 a dále ze „Zprávy o situaci národnostních menšin v České republice za rok 2012“, kterou vypracoval Úřad vlády ČR a každoročně je předkládána vládě ČR. Tedy v případě města Brna a okolí jde o tyto menšiny: slovenská, ukrajinská, ruská, polská, maďarská, bulharská, německá, řecká, romská, vietnamská a běloruská. Za takto specifikované národnostní menšiny byly žadateli přiděleny dva body. Jen jeden bod však za naplnění kritéria způsobu podpory. Žadatel uvedl, že Hitrádio Magic Brno bude společenské minority podporovat těmito způsoby: zařazovat do vysílání pozvánky na akce, podpora bude také ve zpravodajství, v informačním servisu nebo formou interview či přímých vstupů s akcí. Nenásilnou formou tak bude posluchače informovat o menšinách a povede je tímto způsobem k toleranci a snášenlivosti. Žadatel nebude vysílat jen o problémech menšin, ale především o jejich řešení a snažit se tak působit v této oblasti výchovně. Zároveň bude žadatel své posluchače zvat na akce, které minority pořádají. Prostor v programu bude věnován též menšinám s odlišnou sexuální orientací (podpora akce festival Tmavomodrý svět), barvou pleti (Týden menšin v Brně a Ghetto Fest) i náboženským vyznáním. Žadatel bude upozorňovat na akce těchto minorit a nezdídku bude i jejich partnerem. Rozhlasová stanice Hitrádio Magic Brno se bude také aktivně účastnit charitativních činností, které jsou v mnoha případech propojeny s organizací menšin. Jako například Mezinárodní den Romů - komentované prohlídky po Cejlu (romská ulice v Brně). Žadatel však doložil pouze spolupráci s Muzeem romské kultury a Rada nepřistoupila k přidělení plného počtu dvou bodů.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společností AZ Rádio, s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro

rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

PhDr. Irena Ondrová
místopředsedkyně Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (ostatní, 20.5.2015, Licenční podmínky), Dokument (přehled, 14.7.2014, Příloha č. 1 - Zachytitelnost programů - Brno - Barvičova 100,8 MHz / 100 W), Dokument (mapa, 23.10.2014, Příloha č. 2 - Mapa - Brno Barvičova 100,8 MHz)

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	AZ Rádio, s.r.o.
Označení (název) programu:	Hitrádio Magic Brno
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice se zpravodajským servisem zaměřeným převážně na region.

II. Další programové podmínky

- Jednotlivé programové podmínky

- primární cílová skupina: 25 - 45 let
- podíl mluveného slova: 7 - 13% z celkového vysílacího času
- podíl zpravodajství a servisních informací: 5 - 15% denního mluveného slova
- hudební formát: Žánry pop, poprock, rock, dance
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100%

Zachytitelnost rozhlasových programů v Brně-Barvičova 100,8 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo 4 Wave	Veřejnoprávní regionální stanice	Studenti a absolventi středních a vysokých škol	Různé žánry – hip hop, urban music	Hudba, film, life-styl, publicistika a sport (alternativní a adrenalinové sporty - skate, snowboarding, skoky do vody), móda, kultura, nové technologie, interaktivita, soutěže	Zprávy o aktuálním dění (nejen) ve Středočeském kraji	

ČRo Brno	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně 5.00-20.00 hod. (po-pá); 6.00-18.00 (so+ne)	Dospělí posluchači na jižní a východní Moravě		Brněnské vysílání nabízí mimořádně pestrou hudební nabídku, od populárních a folklórních písní až po vážnou hudbu, a srovnatelnou pestrost v žánrech zpravodajských, publicistických i zábavných	Regionální vysílání v jihomoravském a zlínském regionu	
BBC Radiocom (Praha) s. r. o. / BBC World Service	Zpravodajsko-publicistická stanice	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (8.00-11.00 a 13.00-16.00) a anglickém (0.00-8.00, 11.00-13.00 a 16.00-24.00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny		Pořady věnované menšinám
InFin, s. r. o. / Country MORAVA JIH)	městské rádio v Brně s mužským akcentem a folkrockovým a rockovým projevem	26-35 let	Hudba 70.-90. let s přehledy na obě strany zejména folkrocková a rocková muzika, akcent na původní tvorbu, hudební složka tvoří 80-90 % programu	zpravodajství, informační servis, předpověď počasí, dopravní a kulturní servis, publicistika, zprávy z Evropy a Euroregionu, sport, auto-moto, hobby, práce, zábava, min. 7,5 % mluveného slova bez reklamy v prime time	lokální zpravodajský a informační servis	
Rádio Student, s. r. o. / FREE radio	zpravodajská a publicistická stanice	15-26 let	česká i zahraniční hudba, podíl mluveného slova ve všední dny 6 až 12% a o víkendech na 5 až 10%	zpravodajství, informace, písničky, poradenská služba, soutěže reportáže pozvánky, hitparáda, studentská hudba,		programy o menšinách připravované menšinami
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony), obecné rádio přístupné všem, kontaktní rádio – každodenní partner, zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

Radio Investments s. r. o. / KISS HÁDY	hudební regionální stanice středního proudu	16-29 let s přesahem 39 let	nejnovější hity doplněné o klasické hity 90. let, 15 % mluvené slovo	dynamický program plný trendových pořadů, např. ráno s Borkem a Alenou, dopravní zpravodajství, žhavé tipy, vánoční strom, upíří rej, s Kisseem na cestách	Aktuální informace o společenském a kulturním dění	hudební složkou oslovuje menšiny obyvatelstva podle věku
AZ Rádio, s. r. o. / MAGIC BRNO	Hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	p. 30-45 let s. 20-55 let	Rocková hudba v celé šíři, od 60. let po současnost, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	Zpravodajství 6.00-9.00 2× v hodině, 9.00-17.00 1× v hodině, informace - dopravní servis, společenské a kulturní akce, počasí, sport, zábava, soutěže, hitparáda, hudební žánrové pořady, mluvené slovo 7-13 % v denním průměru	Regionální zpravodajství s návazností na orgány státní správy a magistráty	-----
Radio Investments s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	Podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
ULTRAVOX s. r. o. / Radio COLOR	Hudební stanice specializovaná na etnickou hudbu a world music, zpravodajství a informační servis s akcentem na multietnické soužití v hlavním městě	Posluchači definovaní zájmem o kvalitní specifickou hudební produkci a obecné kulturní souvislosti ; cílová skupina 15 +	Etnická hudba a world music a spřízněné žánry (crossover apod.)	Podíl mluveného slova 5 %, pevné zpravodajské vstupy, specifické programové zdroje (archivy, historické dokumenty), specializované profilové pořady, autorské pořady		Vysíláním uspokojuje posluchače z ciziny

JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western Posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS – FM jižní Morava vysílací okruh Radio Čas – Rock na kmitočtu Třinec – Godula 89,5 MHz	Zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády... Povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava. Pro okruh jižní Morava změna LP upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	Stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	
Route Radio s. r. o. / Rádio Dálnice	Specializované dopravní rádio se specifickým průběžným vícejazyčným dopravním zpravodajstvím a stručným všeobecným zpravodajstvím	18 plus	hudba od 60. let až po současnost - lehčí rock, pop, country	Průběžné podrobné dopravní zpravodajství a stručné všeobecné zpravodajství; specializované pořady a kampaně zaměřené na prevenci v oblasti dopravy, sociální marketing; stručné zpravodajství i ve třech světových jazycích (anglický, německý a francouzský); minimálně 4 dopravní (a to i cizojazyčné) vstupy od 6 do 18 hodin ve všední dny; podíl mluveného slova minimálně 7 % od 6 do 18 hodin ve všední dny; všeobecné zpravodajství 1× za hodinu v čase od 6 do 18 hodin; 50 % vlastní tvorby, minimálně 50 % evropské tvorby	Dopravní zpravodajství zaměřené na Vysočinu	Dopravní zpravodajství pro cizince (menšiny)

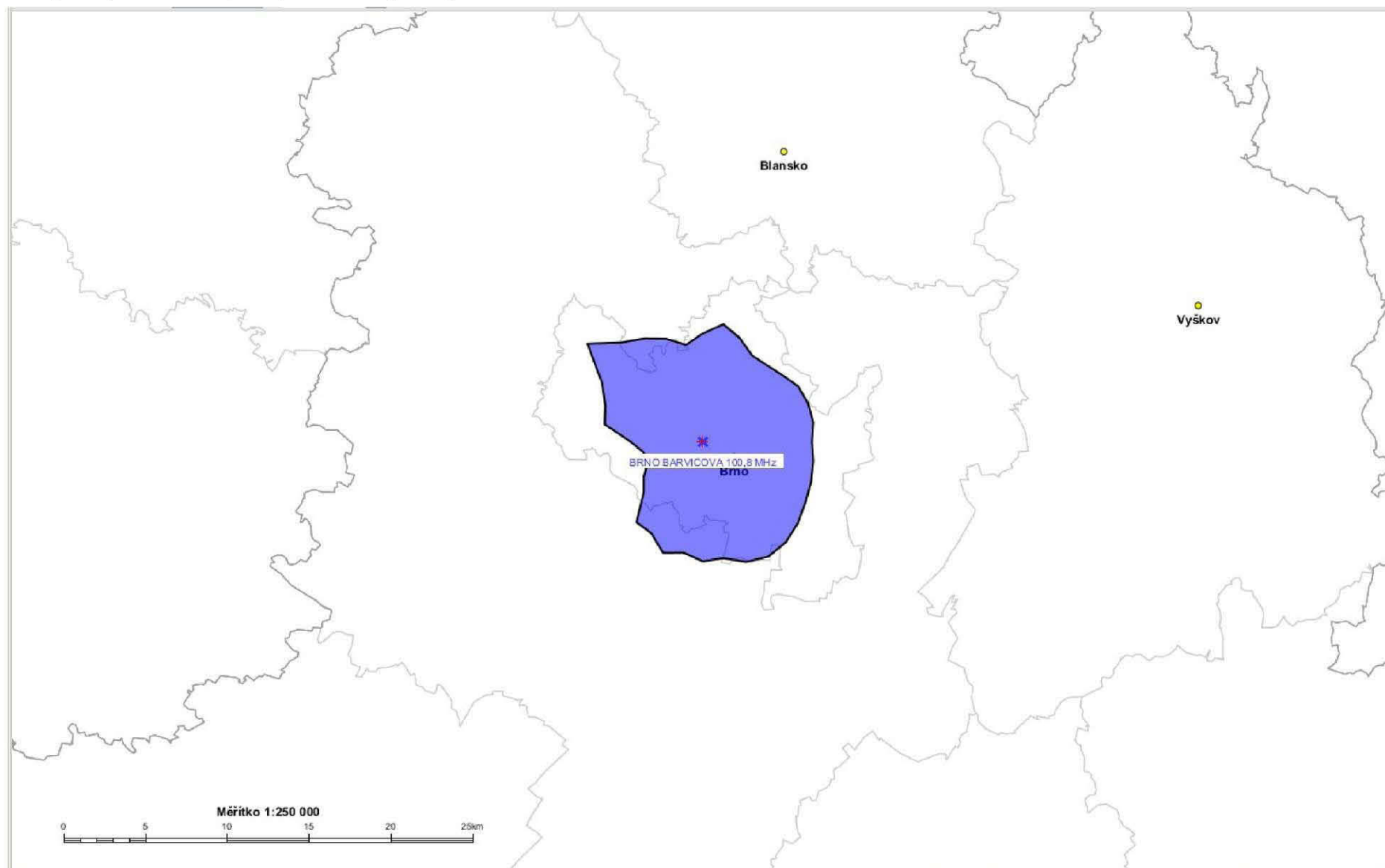
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25 - 50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih	Regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta - současnost - pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba	Zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, víkendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	Důraz na lokální informace	
NONSTOP s. r. o. / RÁDIO KROKODÝL	hudebně-zábavná regionální rozhlasová stanice	15-45 let, primárně 20-29 let	Pop, rock, současná taneční hudba, širší hudební záběr o víkendu, mluvené slovo 3 - 17%	Zprávy, počasí, kultura, publicistika, politika, ekonomika, sport	Informační servis pro jihomoravský region	

PS KRÍDLA, s. r. o. / Rádio PETROV	hudební regionální stanice	cílová skupina 30-39	retro formát (1975-1985), 30 % folk a country, 7,5 - 10 % mluveného slova, 8-10 zpravodajských relací ve všední dny, 3-5 o víkendu, 30 % české a slovenské hudby, brněnská hudební scéna	Aktuální informace, pravidelné zpravodajství, počasí, publicistika, strip talk show,	80 % zpráv místních, důraz na jižní Moravu, odpojování zpravodajského pořadu Zpravodajství ze Žďárska	
Radio Proglas, s. r. o. / RADIO PROGLAS	Rodinné rádio	široké spektrum	<p>Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce</p> <p>Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce</p> <p>Klasická a duchovní hudba 14,9 %</p> <p>Populární a výplňová hudba 42,9 %</p>	<p>Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem.</p> <p>Náboženské pořady</p> <p>- Nevysílá reklamy</p> <p>Podíl mluveného slova neklesne pod 35 %</p> <p>Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů</p> <p>Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %</p>	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

Příloha č.1 k dopisu čj. ČTÚ-84 522/2013-613 ze dne 2. 9. 2013.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače BRNO BARVICOVA 100,8 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 3,7 % (378 988 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Hradec Králové SP 89,1 MHz / 100 W

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Magic

Počet žadatelů

1

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

21. 7. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4582146
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/2673/2015-SPM
SP. ZN.: 2015/118/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 13-2015/ poř.č. 40
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 21.7.2015, Praha

MEDIA BOHEMIA a.s.

Koperníkova 794/6

12000 Praha

Česká republika

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 21. července 2015 toto

rozhodnutí:

I.

Rada **u d ě l u j e** společnosti MEDIA BOHEMIA a.s., IČ 26765586, se sídlem Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Hradec Králové SP 89,1 MHz / 100 W pro program Hitrádio Magic na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Hradec Králové 89,1 MHz / 100 W a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Hradec Králové 89,1 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubor technických parametrů: Hradec Králové 89,1 MHz / 100 W
souřadnice WGS 84: 15 50 52 / 50 12 54

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Nezávislá rozhlasová stanice se zaměřením na oblast pokrytou signálem.

O d ů v o d n ě n í :

Rada na svém 4. zasedání roku 2015 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Hradec Králové SP 89,1 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 15 50 52 / 50 12 54, se lhůtou pro doručení žádostí do 27. března 2015.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

MEDIA BOHEMIA a.s / Hitrádio Magic

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správný poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 2. června 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě

souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu

dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 27. března 2015, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shmuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Hitrádio Magic prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Hradec Králové 89,1 MHz / 100 W, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku I. tohoto rozhodnutí – **MEDIA BOHEMIA, a.s.**

Rada o udělení licence rozhodla 13 hlasy svých členů z 13 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb. Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci tomuto žadateli:

Účastník řízení **MEDIA BOHEMIA, a.s.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „nezávislé rozhlasové stanice se zaměřením na oblast pokrytou signálem“ s názvem programu Hitrádio Magic.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

Skupina Media Bohemia je česká mediální skupina, která na tuzemském mediálním trhu působí již od roku 1993 (založení MEDIA MARKETING SERVICES s.r.o.). Do jejího portfolia patří v současnosti 29 regionálních rozhlasových stanic. Jedná se o síť RÁDÍÍ BLANÍK, Fajn Rádio nebo síť Hitrádií. Zásadní součástí skupiny je obchodní zastupitelství MEDIA MARKETING SERVICES a.s. (dále jen „MMS“), které na národním reklamním trhu zastupuje 61 rozhlasových stanic s poslechovateli přesahující 4,6 milionu lidí. Představenstvo společnosti disponuje rozsáhlými zkušenostmi s provozováním rozhlasového vysílání v České republice, a to od jeho prvních počátků v první polovině devadesátých let. Spolu s odborníky ze samotných stanic i zahraničními konzultanty se členům představenstva společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. daří v posledních letech poskytovat široké zázemí silným regionálním stanicím na českém rozhlasovém trhu. Program Hitrádia Magic zajišťuje programové oddělení, jehož ředitelem je Mgr. Michal

Sroka, který má více jak dvacetileté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání, na pozici ředitele programového ředitele MMS pracuje od roku 2009 a má na starosti dlouhodobou strategickou tvorbu programu všech rozhlasových stanic. Hudební ředitel Petr Kožený pracuje jako dramaturg již od roku 1995, na pozici hudebního ředitele Hitrádia Magic je od roku 2008. Regionální programový konzultant Jan Šindelář (na pozici od 1. 9. 2014) působí v oblasti médií od roku 1997, má zkušenosti s vytvářením a realizací programové a hudební skladby s ohledem na licenci udělenou Radou a definovanou cílovou skupinu. Žadatel bude k získání místních informací využívat vazby na místní samosprávu, instituce, sdružení, občanské aktivity, kulturní prostředí a sportovní kluby. Programový konzultant rozhodne o účasti zpravodajů a moderátorů na místních akcích a tiskových konferencích v Hradci Králové. Spolupráce s Magistrátem města Hradec Králové a jednotlivými městskými částmi, spolky, společnostmi a organizacemi bude probíhat na základě předem domluvených rozhovorů (telefonicky nebo živě), ze kterých se pořídí audio nahrávky, či budou odvysílány jako přímé vstupy do vysílání stanice. Dále budou zpravodajové a moderátoři oslovovat občany v ulicích samotného města Hradec Králové a pořizovat audio záznamy anketních odpovědí na regionální i světová témata.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání, společnost MEDIA BOHEMIA a.s. vypracovala obchodní plán na roky 2015 - 2019. Tento obchodní plán počítá s rostoucí úrovní zisku společnosti. Tržby jsou realizovány především prodejem reklamního času společností MMS, což je dlouhodobý smluvní obchodní partner společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. Žadatel je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky, které jsou založeny na příjmech z prodeje reklamního prostoru v rozhlasovém vysílání, které pro provozovatele zajišťuje na základě dlouhodobé smlouvy společnost MMS. Tato činnost je zisková a umožňuje provozovateli investice do dalšího rozvoje. Výše disponibilních zdrojů umožňuje chod všech provozovaných oblastí. Běžné příjmy provozovatele budou přímým zdrojem financování dodatečných nákladů. Finanční spolehlivost byla doložena bankovní referencí. Vůči žadateli, ani koncovým vlastníkům společnosti nebylo vedeno žádné řízení z důvodů neplnění finančních závazků.

Účastník řízení má tedy dostatek zdrojů na financování zahájení vysílání z nového vysílače a je tak ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

K **technické připravenosti** žadatel uvedl, že vysílací technologie bude umístěna na nejvyšším místě panelového domu. Do příslušného místa bude zakotven stožár o výšce 5 m, na který bude umístěna vysílací anténa - Yagi. Anténa bude natočena dle přiděleného vyzařovacího diagramu. Zisk antény je 3,5 dB. Předpokládané ztráty ve svodu jsou 0,5 dB. Zisk celého systému je tedy 3 dB. Pro dosažení ERP 20 dBW bude mít vysílač výkon 50 W. Vysílací technologie bude umístěna v racku v nejvrchnějším patře v technologické místnosti. Přívod elektřiny bude realizován z hlavního rozvaděče a bude opatřen podružným měřením odběru. Signál bude dopravován BALlem ve tvaru kompletního MPX signálu. Žadatel je schopen celou stavbu realizovat vlastními silami.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel má právní formu akciové společnosti a jeho jediným akcionářem (uvedeným ve výpisu žadatele z obchodního rejstříku) je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED se sídlem 1087 Nicosia, Esperidon Street 12,4th floor, Kyperská republika. Žadatel přitom doložil, že jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Road Town, Tropic Isle Building, 3423 Tortola, Britské Panenské ostrovy, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25 % akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií, přičemž zbývající akcie (5 %) patří samotné společnosti PRORADIO MANAGEMENT LIMITED. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o základní dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele

ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Co se týče **přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., toto základní kritérium Rada ohodnotila šesti body a tedy jako částečně splněné. Při hodnocení projektu Rada vycházela z následujících základních charakteristik programové skladby žadatele o licenci:

Nejprve Rada hodnotila rozsah a obsah **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že průměrný podíl mluveného slova v poměru k celkovému vysílání se bude pohybovat v rozpětí od 9 do 12 %. Vzhledem ke skutečnosti, že spodní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty mluveného slova na již pokrytém území, Rada za toto dílčí kritérium nepřidělila žadateli žádný bod. Naopak po bodu přidělila Rada žadateli za naplnění dílčích kritérií podílu autorsky vyrobených pořadů a podílu zpravodajství a servisních informací, neboť střední hodnotu ani jednoho z těchto parametrů není možné na již pokrytém území zjistit, respektive určit. Žadatel uvedl, že veškeré jím vysílané pořady lze považovat za pořady autorské. K podílu zpravodajství a servisních informací pak žadatel uvádí, že celkově se bude jednat o 5 – 15 % celkového objemu denního mluveného slova ve vysílání Hitrádia Magic.

Ohledně dílčího kritéria **lokalizace programu** žadatele Rada shledala, že veškeré pořady a mluvené rubriky, které bude žadatel prezentovat ve svém vysílání, budou připravovány a vyráběny výhradně jeho pracovníky. Orientace na region Královéhradeckého kraje bude účastníkem realizována mj. formou spolupráce se všemi místními institucemi, úřady, kulturními či sportovními zařízeními, kdy hlavním úkolem zpravodajství bude informovat aktuálně, obsáhle, intenzivně a nezávisle především o místních a regionálních událostech. Program bude orientován na Královéhradecký kraj, město Hradec Králové a jeho okolí, přičemž jednotlivé programové prvky, které chce žadatel nabízet posluchačům v Hradci Králové a jejich blízkém okolí, budou vždy ve verzi čistě pro daný region. Za takto navrženou lokalizaci programu obdržel žadatel tři body.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (rock, pop, dance) shledala, že na tyto formáty se orientují tři programy, na pokrytém území již zachytitelné. Hudební formát žadatele je dle zjištění Rady na pokrytém saturován, je poměrně obvyklý a Rada v obou dílčích kritériích vztahujících se k hudebnímu formátu žadateli žádný bod nepřidělila.

Žadatelem navrhovaná **cílová skupina** posluchačů ve věku 25 – 45 let je na pokrytém území již pokryta, a to i programem, který lze označit za formátově blízký programu žadatele. Rada tedy za dílčí kritérium rozpětí s ohledem na programovou nabídku bod nepřidělila. Naopak jeden bod přidělila za naplnění dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu. Žadatel k tomuto uvedl, že bude přinášet vyvážený mix servisních informací z celého Královéhradeckého kraje, ale i samotného Hradce Králové, a spolu s rozmanitými prvky hudby a zábavy bude reflektovat právě potřeby místních posluchačů, když programové prvky ve vysílání jsou primárně určeny cílové skupině. Zpravodajství a servisní informace, jejichž obsahem jsou hlavně regionální a místní informace, jsou základním pilířem programu Hitrádia Magic. Důležitým prvkem programové skladby bude hudba, kdy cílem je, aby jednotlivé písničky naši posluchači znali a přinášely jim dobrou náladu a pokud možno si je i zazpívali.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením šesti bodů. Jako konkrétní příklady vlastních autorských pořadů žadatel uvedl Glosy, pořad Xindloviny, Rada starších, Volá Ewa, Zóna lásky, Tipy na výlet a volný čas. Rada přidělila v tomto dílčím kritériu dva body. Podporu ve vysílání své stanice plánuje žadatel poskytnout regionálním kulturním spolkům, mladým a začínajícím umělcům, hudebním skupinám a interpretům, kteří žijí a tvoří v této lokalitě. Ohledně způsobu podpory žadatel uvedl, že bude spočívat ve vysílání určité tvorby hudebních interpretů (z místních kapel například Chinaski, Ready Kirken, Memphis, Michal Hrůza), dále pak v uvádění rozhovorů se zajímavými místními umělci a v neposlední řadě v mediální podpoře festivalů, představení nebo kulturních organizací (např. festival malých a velkých divadel - Čekání na Václava či dalších). Doložena byla spolupráce s hudebními skupinami The Coolers a ENTER. Takto pojatou podporu začínajících umělců Rada ocenila přidělením dvou bodů. Stejně učinila i u kritéria podpory

kulturních akcí. Hitrádio Magic již v současnosti podporuje široké spektrum (nejen) kulturních akcí v Hradci Králové a nejbližším okolí, zejména jako hlavní mediální partner. Právě mediální podpora bude základní formou podpory kulturních akcí (spoty, pozvánky, rozhovory s organizátory akcí a účinkujícími). Jako příklady konkrétní spolupráce v Hradci Králové žadatel uvádí kulturní akce Divadlo evropských regionů, Čekání na Václava, Slavnosti královny Elišky, Rock for People a další. Žadatel uvádí, že spolupracuje s královehradeckými sportovními kluby, spolupráci s nimi bude moci díky udělené licenci nadále rozšiřovat. Doložena byla předjednaná spolupráce s kulturní organizací Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o., Klicperovým divadlem Hradec Králové a s Divadlem Drak a Mezinárodním institutem figurálního divadla o.p.s.

V poslední řadě Rada přikročila k hodnocení kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin**, které bylo Radou ohodnoceno třemi body a tudíž jako splněné.

Ohledně identifikace menšiny žadatel uvádí, že program Hitrádia Magic je otevřený vůči všem tématům, která mohou napomoci ke zlepšení komunikace s etnickými, národnostními i jinými menšinami nejen v Hradci Králové ale v celém rozsahu jeho pokrytí. Ve zpravodajství pravidelně dostanou menšiny svůj prostor. Prostor ve vysílání bude odpovídat stavu národnostních menšin v dané lokalitě, který v době přidělení licence vychází ze Sčítání lidu 2011 a dále ze Zprávy o situaci národnostních menšin v České republice za rok 2012, kterou vypracoval Úřad vlády ČR, kdy ve městě Hradec Králové a jeho okolí žijí tyto menšiny: slovenská, ukrajinská, polská, ruská, romská a vietnamská. Rada za toto dílčí kritérium udělila dva body. Co se týče způsobu podpory menšin, tak důraz bude kladen především na objektivitu a vyváženost informací, program se bude snažit přispívat k eliminaci xenofobie ve společnosti. Žadatel zamýšlí navázat spolupráci se všemi menšinami, které žijí na území Hradce Králové a v jeho okrese, a to prostřednictvím Koordinátora etnické a národnostní problematiky (Bc. J. Kuneš - Magistrát města Hradec Králové, Odbor sociální služby) v jehož kompetenci je problematika národnostních menšin a etnik v oblasti Hradec Králové a koordinuje činnost s národnostními menšinami. Žadatel dále doložil předjednanou spolupráci s Občanským poradenským střediskem Hradec Králové či s Diecézní katolickou charitou Hradec Králové. Hitrádio Magic bude společenské minority podporovat těmito způsoby: zařazovat do vysílání pozvánky na akce minorit, podpora bude také ve zpravodajství, v informačním servisu nebo formou interview či přímých vstupů z akcí. Nenásilnou formou tak bude posluchače informovat o menšinách a povede je tímto způsobem k toleranci a snášenlivosti. Součástí bude také mediální podpora případné činnosti menšin či podílení se na charitativních akcích v Hradci Králové a okolí. Rada přidělila žadateli jeden bod, když vzhledem k soudní judikatuře vydané k této problematice Rada podporu sociálně znevýhodněné skupiny obyvatel v rámci podpory menšin nemůže v hodnocení způsobu podpory zohlednit (Občanské poradenské středisko Hradec Králové, Diecézní katolická charita Hradec Králové).

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence. V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Podat žalobu proti výroku v rozhodnutí Rady k Městskému soudu v Praze ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí je podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. možné proti výroku o zamítnutí žádosti o licenci. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (text materiálu, 29.7.2015, LP), Dokument (text materiálu, 29.7.2015, Zachytitelnost programů), Dokument (text materiálu, 29.7.2015, diagram)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	MEDIA BOHEMIA, a.s.
Označení (název) programu:	Hitrádio Magic
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Nezávislá rozhlasová stanice se zaměřením na oblast pokrytou signálem.

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 25 - 45 let
- podíl mluveného slova 9 % - 12 %
- podíl zpravodajských a servisních informací: Zpravodajské relace ve všední dny v každou celou hodinu od 6:00 až do 17:00 včetně, víkendové zpravodajské relace zařazovány od 8:00 až do 17:00 včetně (jejich počet a umístění dáno aktuálním děním). Celkově představuje podíl zpravodajství a servisních informací 5 – 15 % denního mluveného slova.
- hudební formát – výběr hitových skladeb v rozmezí 80. a 90. let až po současné hudební trendy, hudební žánry: rock, pop a dance
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100%

Zachytitelnost rozhlasových programů v Hradci Králové 89,1 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo Pardubice	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)	střední a starší generace posluchačů	široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	Zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hosté, hudba a zábava, soutěže, události regionu	Zaměření na region	O Roma vakeren - romské vysílání

Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika-info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo Hradec Králové	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)	střední a starší generace posluchačů	široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	Zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hosté, hudba a zábava, soutěže, události regionu	Zaměření na region	O Roma vakeren - romské vysílání
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

				- zpravodajství		
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	Podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		
Radio Černá Hora II s. r. o. / RADIO ČERNÁ HORA	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p.20-29 let s.12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blíží se až CHR	lokální právy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rádio BLANÍK VÝCHODNÍ ČECHY	Regionální hudební stanice s krátkým zpravodajstvím a blokem informací	p. 20-50 let	Hudba tvořena z 1/3 hity 60.-70. let, z 1/3 hity 80. - 1. půlky 90. let, 1/3 současných hitů, podíl hudby 85-90 %, česká a slovenská hudba 20 %	Zpravodajství - doprava, počasí přehled tisku, publicistické rubriky, zajímavosti, kultura, zájmové činnosti	Informace o událostech ve Východočeském regionu	
BBC Radiocom (Praha) s. r. o. / BBC	Zpravodajsko-publicistická stanice	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (8.00-11.00 a 13.00-16.00) a anglickém (0.00-8.00, 11.00-13.00 a 16.00-24.00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny		Pořady věnované menšinám

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolů	hity od 70. let do současnosti	Zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z mluveného slova	aktuální informace z regionu	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn Rádio Life	Hudební rozhlasová stanice. Mluvené slovo s orientací na regionální témata a zábavu. Regionálně orientované zpravodajství a servisní informace	15-29 let	hity 70.-90. let s vysokým procentem české hudby	zpravodajství se zaměřením na region, aktuální krátké reportáže, informační servis	zpravodajství se zaměřením na region	
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25 - 50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

Programy přijímatelné dobře

MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15 %	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Magic	nezávislá rozhlasová stanice rodinného typu	p. 20-45 let	zejména populární hudba+některé menšinové žánry (country, folk, oldies, nezávislá scéna)	Zpravodajství (svět, domov, region, sport, doprava a počasí), publicistika, kultura, hudební a specializované pořady; podíl mluveného slova 9-12 %, podíl zpravodajství 15 % mluveného slova	informace z východočeského regionu (zejména Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Trutnov a Hradec Králové)	
DELTA MEDIA BROADCASTING s. r. o. / Kiss Delta	nezávislá komerční hudebně informační stanice	p. 18-45 let	Hot AC - hudba od 90 let po současnost, 10 % domácí produkce	Zpravodajství, doprava, počasí, kurzovní lístek, soutěže, kulturní a společenské události, filmový magazín, burza práce, písničky na přání, 10 % mluvené slovo	informace z regionu, regionální kultura a sport	-----
Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl	Zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného	zpravodajství z regionu	
Rádío DUHA, spol. s r. o. / EVROPA 2 - Východ	hudební stanice	p. 20-35 let	hudba středního proudu, současnost i 80. a 90. léta	zpravodajství, informační a kulturní rubriky, převážně podle centrálního programu EVROPA 2 mimo lokální okna	zpravodajství z regionu, kulturní akce v regionu a regionální reklama v lokálních oknech	
Radio Proglas, s. r. o. / RADIO PROGLAS	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem.	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

			Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce	Náboženské pořady		
			Klasická a duchovní hudba 14,9 %	- Nevysílá reklamy		
			Populární a výplňová hudba 42,9 %	Podíl mluveného slova neklesne pod 35 %		
				Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %		

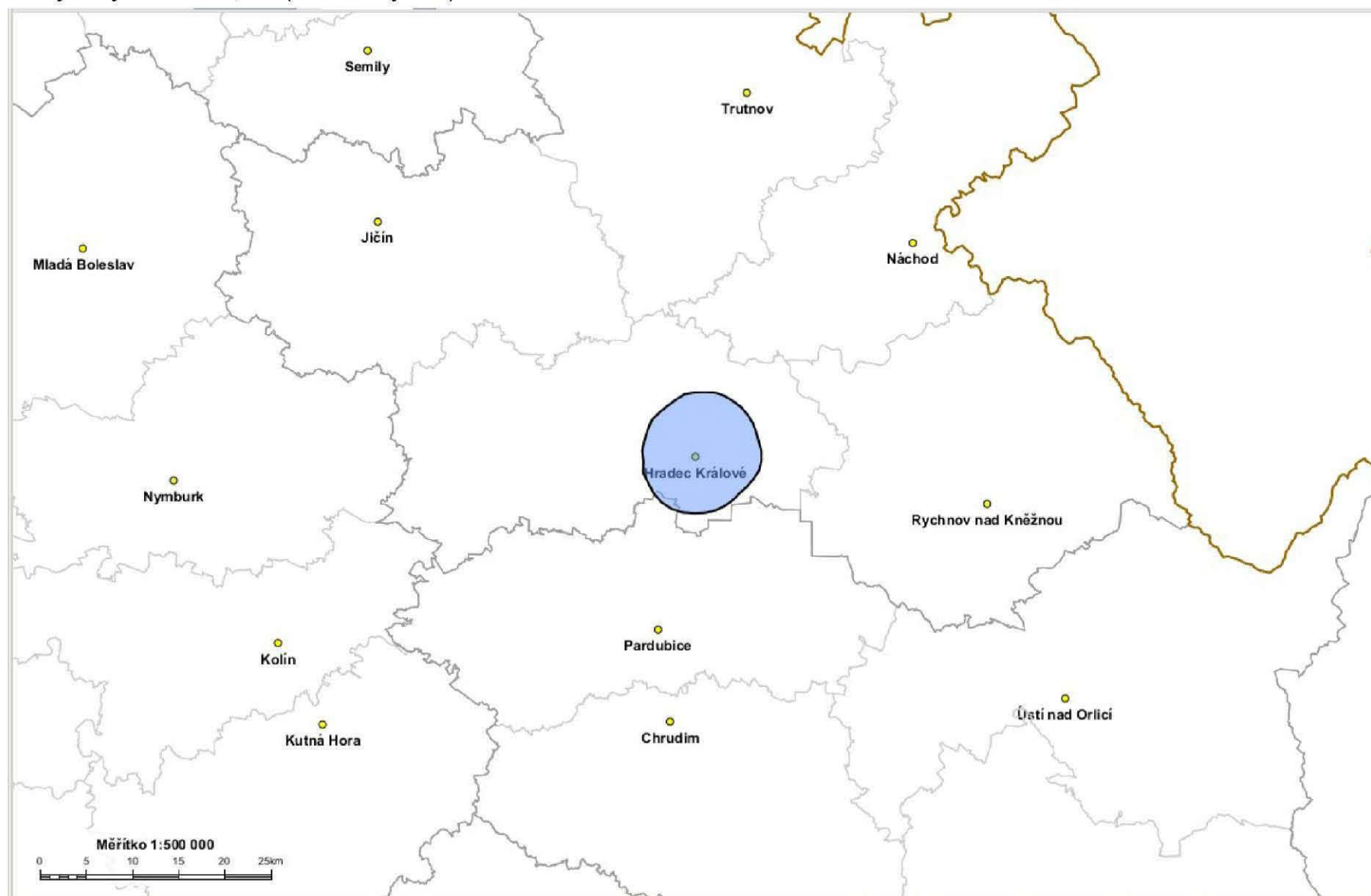
Programy přijímatelné dobře

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss jižní Čechy	hudební stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy	Hudba středního proudu	Podíl mluveného slova 10 %, zpravodajství, sport, počasí, dopravní informace, kulturní a společenské akce, hitparády, písničky na přání, Dance party	Zpravodajství především z regionu	
--	---	---------------------------	------------------------	--	-----------------------------------	--

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-57 581/2014-613/II.vyř. ze dne 15. 12. 2014.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače HRADEC KRÁLOVÉ SP 89,1 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,9 % (96 942 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW

Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW

Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW

Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW

Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW

Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW

Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

RadioPraha s.r.o. / Rádio Dechovka

Počet žadatelů

4

Další žadatelé a jejich programy

RADIO BONTON a.s. / Rádio Bonton

NONSTOP, s.r.o. / Rádio Krokodýl

JUKE BOX, spol. s r.o. / Radio Čas Rock

Datum udělení licence

4. 8. 2015



**RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44 / 6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / Fax: + 420 274 810 885

www.rrtv.cz

JEDN. IDENT.: RRTV-4607063
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/2898/2015-zab
SP. ZN.: 2014/955/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 14-2015/ poř.č. 9
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 4.8.2015, Praha

RadioPraha s.r.o.
U Prutníku 232/0
25072 Předboj
Česká republika
RADIO BONTON a.s.
Wenzigova 1872/4
12000 Praha
Česká republika
NONSTOP s.r.o.
Brno, M. Hübnerové 12, PSČ 621 00

Česká republika
JUKE BOX, spol. s r.o.
Karla Svobody 130/95
72527 Ostrava
Česká republika

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 4. srpna 2015 toto

rozhodnutí:

Rada uděluje společnosti RadioPraha s.r.o. IČ: 28939875, se sídlem U Prutníku 232, 250 72 Předboj podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E2808 / 48N5805; Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E2033 / 49N0157; Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, souřadnice 14E2039 / 49N2709; Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0940 / 49N3014; Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0716 / 49N1800; Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E0051 / 49N1805; Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E4120 / 49N2440 pro program Rádio Dechovka na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025; žádosti ostatních žadatelů zamítá.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílačů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah výše uvedených vysílačů) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souborů technických parametrů

Soubory technických parametrů:

České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E2808 / 48N5805;
Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E2033 / 49N0157;
Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, souřadnice 14E2039 / 49N2709;
Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0940 / 49N3014;
Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0716 / 49N1800;
Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E0051 / 49N1805;
Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E4120 / 49N2440.

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populárních písní 60. let.

II.

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Bonton prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, společnosti RADIO BONTON a.s. IČ: 60192682 se sídlem Wenzigova 1872/4, 12000 Praha.

III.

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Krokodýl prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, společnosti NONSTOP, s.r.o., IČ: 49447530, se sídlem Marie Hübnerové 12, PSČ 621 00, Brno.

IV.

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Radio Čas Rock prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, společnosti JUKE BOX, spol. s r.o., IČ: 25396676, se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava Plesná.

O d ů v o d n ě n í :

Rada na svém 3. zasedání 2015 bod 8 vyhlásila licenční řízení k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů se soubory technických parametrů Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E2808 / 48N5805; Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E2033 / 49N0157; Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, souřadnice 14E2039 / 49N2709; Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0940 / 49N3014; Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0716 / 49N1800; Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E0051 / 49N1805; Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E4120 / 49N2440 se lhůtou pro doručení žádostí do 11. března 2015.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětných souborů technických parametrů včas požádali Radu tyto účastníci řízení:

JOE Media s.r.o.
ULTRAVOX s.r.o.
NONSTOP s.r.o.
Route Radio s.r.o.
JUKE BOX, spol. s r. o.
Orlická obchodní s.r.o.
RadioPraha s.r.o.
RADIO BONTON a.s.

Žadatelé, jejichž žádosti neměly předepsané náležitosti, byli podle ustanovení § 14 odst. 5 věta první zákona č. 231/2001 Sb. prostřednictvím předsedy Rady (§ 134 odst. 1 správního řádu) vyzváni k jejich odstranění, a to ve lhůtě 20 dnů ode dne doručení výzvy.

Žádost společnosti Route Radio s.r.o. byla odmítnuta, neboť ve stanovené lhůtě nebyly odstraněny nedostatky žádosti.

Žádost společnosti Orlická obchodní s.r.o. byla odmítnuta, neboť ve stanovené lhůtě nebyly odstraněny nedostatky žádosti.

Správní řízení se společností JOE Media s.r.o. bylo zastaveno, neboť tento žadatel vzal svou žádost o udělení licence zpět.

Správní řízení se společností ULTRAVOX s.r.o. bylo zastaveno, neboť tento žadatel vzal svou žádost o udělení licence zpět.

Účastníci řízení, o jejichž žádostech Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatili správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků řízení RADIO BONTON a.s., NONSTOP s.r.o., RadioPraha s.r.o. a JUKE BOX, spol. s r. o. na den 16. června 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podaných žádostí, včetně všech jejich následných doplnění a údajů o účastnících řízení, Rada dospěla k závěru, že účastníci řízení uvedení ve výrocích tohoto rozhodnutí splnili předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jejich žádosti o udělení licence obsahovaly náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníky podaných žádostí o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených

v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnála míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);

- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0 -1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení každé žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětných území, pro něž má být

licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 11. března 2015., tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu všemi účastníky řízení podaných žádostí o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Dechovka prostřednictvím vysílačů s využitím souborů technických parametrů České Budějovice 96,8 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E2808 / 48N5805; Češnovice 95,5 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E2033 / 49N0157; Milevsko 101,1 MHz / 0,025 kW, souřadnice 14E2039 / 49N2709; Orlík nad Vltavou 94,5 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0940 / 49N3014; Písek Hradiště 99,4 MHz / 0,1 kW, souřadnice 14E0716 / 49N1800; Strakonice 101,1 MHz / 0,4 kW, souřadnice 14E0051 / 49N1805; Tábor Město I 94,5 MHz / 0,2 kW, souřadnice 14E4120 / 49N2440, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku I. tohoto rozhodnutí – **RadioPraha s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 9 hlasy svých členů z 9 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb. Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, v porovnání se žádostmi ostatních účastníků řízení, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení **RadioPraha s.r.o.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „hudebního rádia se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populárních písní 60. let“ s názvem programu Rádio Dechovka.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto žadatele jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost RadioPraha s.r.o. má zkušenosti s internetovým rozhlasovým vysíláním od července 2009. Celoplošné rozhlasové vysílání v pásmu středních vln (AM) provozuje od února 2013. Vzhledem k uvedeným skutečnostem je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné. Stejně tak Rada shledala naplněným dílčí kritérium zkušeností statutárních orgánů a vedoucích pracovníků žadatele.

Jednatel a generální ředitel pan Roman Culek pracuje více než 20 let ve vedoucích funkcích regionálních i celoplošných provozovatelů rozhlasového vysílání. Jednatel a obchodní ředitel pan PhDr. Leoš Pohl pracuje více než 22 let v oblasti médií. Dále se na vysílání Radia Dechovka v pozici programové ředitelky podílí paní Veronika Culková, která od roku 1999 pracovala na pozici redaktorky JRT televize Pardubice, následně na pozici programové ředitelky Televize Pardubice. Provozní ředitelkou Rádia Dechovka je paní

Jana Pušová. Od roku 2005 pracovala v marketingovém oddělení Rádía Impuls, na pozici provozní ředitelky Radia Dechovka nastoupila v roce 2011. Zkušenosti statutárních orgánů a vedoucích pracovníků Rada shledala dostatečnými.

Získávání místních informací bude založeno na spolupráci s Českým hydrometeorologickým ústavem ČR - lokální předpovědi počasí, obecními úřady a kulturními středisky jednotlivých obcí, s regionálními spolupracovníky - v současné době vstupují do hlavního vysílání tři regionální studia, která přinášejí lokální informace o dění v regionech, vysílání regionálního studia v Českých Budějovicích žadatel zahájil současně se spuštěním středovlnného vysílače v jižních Čechách. Pozvánky na kulturní akce žadatel přijímá na emailu pozvanky@radiodechovka.cz, informace o koncertech a festivalech získává z časopisu Naše muzika, informace o pěstitelství z časopisu Zahrádkář. Další informace čerpá z internetových portálů typu www.kudyznudy.cz atd. Žadatel spolupráce doložil do správního spisu.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel uvedl, že vysílání Rádía Dechovka je financováno účastníkem řízení přímo, s použitím půjček od společníků. Způsob financování programu, finanční spolehlivost žadatele i vlastníků žadatele byla doložena bankovní referencí. Žadatel též doložil obchodní plán společnosti. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám, což žadatel doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Žadatel je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen dvěma body ze dvou možných.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společnost vlastní tři společníci - fyzické osoby – pan Roman Culek, pan Karel Jůzek a pan PhDr. Leoš Pohl. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Účastník řízení doložil aktuální výpis z obchodního rejstříku.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno devět bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova bude činit minimálně 5 % z celkového denního programu. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytých územích (8% -10 %), Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Obsahem mluveného slova budou informace dotýkající se každodenního života obyvatel na daných územích zejména informace o změnách, které do běžného života přineslo začlenění do EU, rady, tipy a novinky z oblasti zdraví, kultury, pěstitelství, chovatelství, kutilství atd., které žadatel připravuje ve spolupráci s volnočasovými časopisy např. Zahrádkář, Receptář, Chovatel.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl minimálně 3% z podílu mluveného slova. Střední hodnota tohoto parametru na daných územích nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu. V rámci autorských pořadů se témata budou pohybovat v oblasti hudební publicistiky týkající se žánrů, které žadatel hodlá vysílat, historie a tematických kontaktních pořadů. Zaměření pořadů se může měnit v závislosti na potřebách a přáních posluchačů.

Jeden bod Rada přidělila též za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Žadatel stanovil podíl servisních informací na 20 minut z denního vysílacího času, co se týče zpravodajství, bude v programu Rádía Dechovka vysíláno jen okrajově, a to informace zásadního významu v mimořádných vstupech. Střední hodnota tohoto parametru na daných územích nelze stanovit. Obsahem zpravodajství budou aktuální informace a mimořádné vstupy o událostech zásadního významu. Klasické zpravodajství žadatel vysílat nebude. Obsahem servisních informací budou pořady a informace například o počasí, z kultury, z kutilství, zahradničení apod.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. Rádio Dechovka vystupuje jako samostatný subjekt, není členem žádné programové sítě a nepřebírá program od jiného provozovatele rozhlasového vysílání, přičemž program je připravován výhradně ve vlastní režii. K orientaci na region a užší lokalitu žadatel uvedl, že vysílání bude zaměřeno na okresní města České Budějovice, Tábor, Písek, Jindřichův Hradec a Strakonice. V těchto městech žadatel chce pořádat festivaly dechové hudby, kde budou prezentovány i zahraniční dechové orchestry.

Žánrová skladba Rádía Dechovka se skládá z dechové, lidové a zlidovělé hudby s přesahy do country, folku, trampské písně, písní staré Prahy a populární písně 60. let vyrůstající především z regionu Čech, Moravy a Slezska a navazující na jeho tradice včetně přesahů do zahraničí. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba je přínosem pro území Českých Budějovic. Dechová hudba, lidová hudba, country, folk a trampské písně pro území Čechovic. Dechová hudba, lidová hudba, country, folk a trampská hudba pro území Milevska. Dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba pro území Orlíku nad Vltavou. Dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba pro území Písku. Dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba pro území Tábora a dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba pro území Strakonice. Na daných územích uvedené žánry nejsou zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů více než ve třech zachytitelných programech. Hudební žánry dechová hudba, lidová hudba a trampská hudba navrhované žadatelem jsou na všech daných územích neobvyklé. Žánry country a folk jsou přínosné pro území Čechovic a Milevska. Hudební žánr pop je na všech daných územích dostatečně zastoupen. Z toho důvodu byly v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území žadateli přiděleny dva body ze čtyř možných.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 50 let a více. Na územích, která mají být vysíláním pokryta, není tato cílová skupina zcela saturována. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl konkrétní programové prvky i pořady. Rada spatřuje přínos zejména ve specializovaných pořadech pro seniory například pořad „Řekněte to všem aneb proti šmejdům na Radiu Dechovka“ - pořad, který se věnuje obraně spotřebitele, pořady o pěstitelství a chovatelství, které Rada shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V obou dílčích kritériích vztahujících se k cílové skupině byl tak žadatel hodnocen po jednom bodu.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.,** a to přidělením maximálního počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Písničky s Miloněm, Čaj o čtvrté, Svět dechovky, Kabaret, Kulturní servis, Písničky na přání, Řekněte to všem aneb proti šmejdům na Radiu Dechovka, Chovatel Radia Dechovka, Ladinova chovatelská burza, Někde na zeměkouli, Poznávejte Česko, Pod pokličkou Radia Dechovka, Hlásí se komisařka Macháčková, Poznáte písničku, Poznejte film, Zeptejte se, Podvečery s Evou a Vaškem, Old Country Polka Show.

Vedle tvorby vlastních autorských pořadů žadatel uvádí formu naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců tím, že představuje jejich tvorbu v rámci autorských pořadů a poskytuje podporu v podobě mediálního partnerství nebo spolupracuje s dechovými kapelami a podporuje setkání heligónkářů. Žadatel doložil navázanou spolupráci s jihočeskou dechovou kapelou Keramička a reference k mediálnímu partnerství „Bernartická heligónka“.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí bylo splněno, žadatel podporuje řadu festivalů, jakými jsou například mezinárodní festival Kubešova Soběslav nebo Bechyňský festival dechových hudeb a mediálně podporuje také menší krajové akce, kterých se zároveň účastní, ať už se jedná o plesy, setkání milovníků dechovky, soutěže harmonikářů, masopusty, městské slavnosti atd. Doložena spolupráce s Kubešovým hudebním vydavatelstvím, Festivalem dechové hudby, Sdružením dechových orchestrů ČR a Kulturním střediskem města Bechyň.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., které Rada ohodnotila jedním ze čtyř možných bodů.

Ve svém vysílání se Rádio Dechovka zaměřuje na sociální skupiny duševně nemocných občanů nebo osamocených seniorů. Do pořadů pravidelně zvou hosty, kteří v rámci svého zaměření poskytují bezplatnou poradenskou činnost. Doložena spolupráce s PhDr. Lenkou Kerhartovou, klinickou psycholožkou. V souvislosti s hodnocením podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada poukazuje na rozsudek Městského soudu v Praze sp. zn. 6 A 142/2012 ze dne 6. prosince 2012 a při hodnocení skutečností k tomuto nepřihlížela. Rada vzala v potaz pouze spolupráci s Policejním prezidiem v souvislosti s řešením soužití s etnickými skupinami. Vzhledem k tomu, že tato spolupráce nebyla nijak rozvedena, Rada přistoupila k ohodnocení tohoto zákonného kritéria pouze jedním bodem.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licence v žádosti vítězného žadatele dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje právě žádost společnosti RadioPraha s.r.o. Rada považuje žádost společnosti RadioPraha s.r.o. za vyváženou a nabídnutý projekt Rádía Dechovka za originální a nový ve vztahu k území pokrytých signálem z daných vysílačů.

Rada provedla srovnání míry a kvality naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti vítězného účastníka řízení se žádostmi ostatních účastníků. Popis správní úvahy Rady v rámci tohoto srovnání, tj. uvedení důvodů, pro něž vítězných uchazeč naplnil zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady v míře vyšší než jednotliví ostatní uchazeči, je pro přehlednost uveden vždy v příslušných částech odůvodnění výroků o zamítnutí žádostí ostatních žadatelů v následujícím textu tohoto rozhodnutí.

Po přijetí rozhodnutí o udělení licence tak Radě nezbylo, než se transparentním a přezkoumatelným způsobem vypořádat s hodnocením a odůvodněním svého hodnocení ve vztahu k neúspěšným žadatelům.

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **RADIO BONTON a.s.**, který požádal o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Bonton se základní programovou specifikací „hudební rádio doplněné informacemi“.

Nejprve Rada hodnotila ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem ke skutečnosti, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost RADIO BONTON a.s. je provozovatelem rozhlasového vysílání s názvem stanice Rádio Bonton. Žadatel provozuje terestrické a internetové rozhlasové vysílání. Je majetkově spojen s Evropskou mediální skupinou Lagardere, která provozuje v České republice čtyři terestrická rádia (Frekvence 1, Evropa 2, Rádio Bonton a Dance Rádio) a celkem 35 internetových rádií. Na Slovensku skupina provozuje rádio Evropa 2 a v zemích EU další desítky rádií. Vzhledem k uvedeným skutečnostem je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Předseda představenstva a prezident společnosti, pan Michel Fleischmann, se pohybuje v rozhlasovém prostředí od roku 1991. Člen představenstva a výkonný ředitel, který je současně i výkonným ředitelem skupiny Lagardere v České republice a Slovenské republice, pan RNDr. Miroslav Hmko, se v mediálním prostředí se pohybuje od roku 1996. Člen představenstva a provozní a finanční ředitel, pan Ing. Miroslav Šimánek, se v rozhlasovém prostředí pohybuje více než 15 let. Ředitelem Rádía Bonton je pan Miroslav Škoda, který má zkušenosti s rozhlasovým vysíláním od roku 1995. Za obchodní část projektu odpovídá pan Martin Nováček. Zkušenosti statutárních orgánů a vedoucích pracovníků Rada shledala dostatečnými.

K dílčímu kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že buduje síť vlastních spolupracovníků z řad místních novinářů a amatérských spolupracovníků. Dále využívá zdroje v rámci skupiny Lagardere ČR. Žadatel navázal kontakty s místními úřady, s obcí Orlík nad Vltavou, Městským úřadem Písek, Městským úřadem Tábor a Magistrátem města České Budějovice.

Rada shledala také naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k ekonomické připravenosti žadatele k zajištění vysílání. Program bude dle projektu žadatele financován z příjmů z reklamního trhu. RADIO BONTON a.s. je pevnou součástí produktového portfolia rozhlasového zastupitelství Regie Rádio Music, spol. s r.o. a je zařazeno do rozhlasových kuplází Regie Rádio Music s.r.o. Rada považuje takovýto způsob financování provozu programu za realistický. Finanční spolehlivost žadatele i finanční spolehlivost vlastníků žadatele byly doloženy bankovní referencí, daňovým přiznáním, rozvahou a výkazem zisku a ztrát společnosti. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního

zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Žadatel doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční spolehlivosti zpochybnit.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo. Žadatel je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Při srovnání ekonomické, organizační a technické připravenosti k zajištění vysílání hodnoceného žadatele a vítězného žadatele Rada považovala toto zákonné kritérium za srovnatelně naplněné.

Rada dále hodnotila transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** a shledala, že zákonná skutečnost významná pro rozhodnutí Rady je naplněna pouze částečně. Ze dvou možných bodů byl žadateli udělen jeden bod.

Žadatel má právní formu akciové společnosti. Jediným akcionářem je společnost LAGARDERE ACTIVE RÁDIO INTERNATIONAL, se sídlem Paříž, rue Francois 1 er 28, PSČ 750 08, reg. No.: 388 404 717 (dále též jen jako „LARI“). LARI je členem holdingu, kde holdingovou společností je společnost LA SCA, která je držitelem konsolidovaného akciového podílu ve společnosti LARI v rozsahu 99,49 %, na jehož základě reálně, z hlediska rozhodovacích oprávnění akcionáře, disponuje absolutní majoritou (viz. str. 22 a str. 170 Reportu, který je součástí správního spisu). Za základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci, se Rada přiklonila k hodnocení jedním bodem. Taková je správní úvaha Rady ve vztahu k aktuální situaci v době podání žádosti o licenci, pokud však jde o druhé základní dílčí kritérium – předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna – rozhodla se Rada ve vztahu k němu bod nepřidělit a tedy nepovažovat jej za splněné, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Taková změna by se přitom nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. S ohledem na shora uvedené musela Rada dospět k závěru, že transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele je naplněna pouze částečně.

Na základě správní úvahy Rada dospěla k závěru, že toto zákonné kritérium hodnoceného žadatele lze považovat v menší míře naplněné než u vítězného žadatele RadioPraha s.r.o.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Nejprve Rada hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel ve svém projektu uvedl, že podíl mluveného slova neklesne pod 8% z celkového objemu vysílacího času. Takto navržená hodnota dosahuje střední hodnoty tohoto parametru na daných územích (8% - 10 %). Obsahově je mluvené slovo zaměřené na komunitní informace místního významu. Cílem mluveného slova na Radiu Bonton je organizovat výměnu informací, znalostí a pracovních postupů mezi regiony, komunitami a jednotlivci. Pro zpestření a odlehčení bude obsah mluveného slova doplněný o osobní kontakt s posluchači. Za toto dílčí kritérium byl žadateli udělen jeden bod.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl minimálně 8 % z podílu mluveného slova. Střední hodnota tohoto parametru na daných územích nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho

bodu. V rámci autorských pořadů chce žadatel představovat soudobou českou tvorbu bez ohraničení žánrů.

Jeden bod Rada přidělila též za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací, které bude tvořit minimálně 4% z celkového objemu vysílacího času. Obsahem zpravodajství a servisních informací jsou především pozitivní zprávy a kladné příklady. Naopak selektivně pracuje redakce Rádia Bonton s negativními tématy typu „černá kronika“, „krimi“, „katastrofy“. Střední hodnota na daných územích nelze stanovit.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují a celkově přidělila tři body. Program je zcela originální a nepřebíraný od jiného provozovatele rozhlasového vysílání je zaměřen na kontakt s lidmi žijícími na územích pokrytých signálem vysílačů. Lokalizace je akcentována i ve výběru hudby, kterou zařazují do vysílání.

Žánrová skladba Rádia Bonton je zaměřena na českou hudbu, aktuální hudební tvorbu a novinky napříč žánry. Podíl české a slovenské hudby neklesne pod 50 % celkového objemu vysílacího času. Zároveň podíl hudby vydané v posledních deseti letech neklesne pod 40 % celkového objemu vysílacího času.

Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že vysílání zaměřené napříč žánry je na daném území dostatečně zastoupeno. Přínosem pro všechna území by byla folklorní hudba a pro území Češnovic a Milevska též i country, folk a taneční hudba. Ostatní hudební žánry jsou na daných územích obvyklé a dostatečně zastoupeny. Proto v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území nebyl žadateli přidělen žádný bod.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 18 až 30 let s přesahy. Na územích, která mají být vysíláním pokryta, je tato cílová skupina dostatečně saturována. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl mix unikátní české hudby a informací vhodných pro tuto cílovou skupinu. Za toto dílčí kritérium byl žadateli udělen jeden bod.

Při srovnání přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů hodnoceného žadatele a vítězného žadatele na pokrytém území Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné u vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu hudebního formátu a cílové skupiny.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením čtyř bodů z maximálního počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Hitparáda Rádia Bonton, První šance a pořad Škola mediální gramotnosti. Rada za toto kritérium přidělila dva body.

Žádný bod Rada žadateli nepřidělila za kritérium podpory začínajících umělců a její lokalizace na region. Žadatel uvedl, že vyhledávají místní umělce a zařazují je do pořadu „První šance“, ve kterém představují posluchačům místní hudebníky. Žadatel o níže uvedených umělcích a skupinách nedoložil bližší reference, z toho důvodu Rada vyhledala informace z veřejně dostupných zdrojů. Z předložených potvrzení Rada uznala jedinou skupinu ONE SPIRIT – skupina vznikla v r. 2012 v Táboře. Další potvrzení o zařazení skladby do Hitparády Rádia Bonton jsou od pražské skupiny RICHARD, česko-slovenského boybandu MADDS, kapely vystupující převážně v pražských klubech MALÝ RYBY, folkového zpěváka Radka Bartoše - na hudební scéně se pohybuje zhruba 15 let, zpěvačky Dáši Zázvůrkové – vystupuje

převážně v Praze, skupiny Hello – informace o skupině nelze dohledat z veřejně dostupných zdrojů a královéhradecké pop-rockové kapely DRUHÁ IDENTITA.

Dva body Rada přidělila za naplnění kritéria podpory kulturních akcí. Žadatel mapuje aktivity realizované občanskými sdruženími a vysílá kulturní, společenské a sportovní pozvánky. Žadatel doložil spolupráci s Městským informačním centrem Strakonice, Městem Tábor - odbor kultury a cestovního ruchu a s portálem Novinky e-mailem.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu podpory začínajících umělců a její lokalizace na region.

V poslední řadě Rada přikročila k vyhodnocení naplnění kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin podle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. a dospěla k závěru, že žadatel toto kritérium nesplnil. Za toto kritérium nebyl žadateli přidělen žádný bod ze čtyř možných.

Otázka dílčího kritéria identifikace menšiny, nebyla v projektu uvedena a nebyla zodpovězena ani v rámci veřejného slyšení, kde byla tato otázka položena. Ke způsobu podpory pak žadatel uvedl, že Rádio Bonton zařazuje do svého programu hudbu, která je autorsky a jazykově identifikovaná s menšinami. Jako výraz podpory Rádio Bonton zařazuje takovou tvorbu ve dvojnásobném rozsahu, než jaký odpovídá proporčnímu zastoupení v populaci. Vysílání žánrové hudby nevykazuje známky podpory menšin ve smyslu § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada při hodnocení této skutečnosti k tomuto nepřihlížela. Spolupráci s organizacemi zabývajícími se menšinami žadatel nedoložil.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licence v žádosti hodnoceného žadatele a vítězného žadatele dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence ve vyšší míře naplňuje právě žádost vítězného žadatele RadioPraha s.r.o.

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **NONSTOP, s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování vysílání programu Rádio Krokodýl se základní programovou specifikací „hudební rozhlasová stanice s informačním servisem“.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v § 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost NONSTOP s.r.o. provozuje rozhlasovou stanici Rádio Krokodýl od roku 1994. Vzhledem k této skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Jediným společníkem, jednatelem a zároveň ředitelem společnosti je pan Ing. Michal Plachý, který se rozhlasovým vysíláním zabývá přes 20. let. Vedoucí pracovníci programu a zpravodajství Rádía Krokodýl mají dlouholeté zkušenosti s rozhlasovou prací. Osobou zodpovědnou za program a současně vedoucím moderátorů je již více jak šest let pracovník, který se ve své funkci může opřít kromě průběžného odborného vzdělávání i o praktické zkušenosti na pozici moderátora Rádía Krokodýl. Zpravodajský tým má vedoucího pracovníka, který od svého nástupu v roce 2010 výrazně rozšířil a z kvalitní síť kontaktů, ze kterých Rádio Krokodýl čerpá aktuální regionální i nadregionální informace. Na kompletní technickou podporu zajištění vysílání Rádía Krokodýl, včetně výroby zvukového obalu, komerčních sdělení, ale také realizaci a údržbu vysílačů dohlíží vedoucí technik, který je na této pozici v Rádiu Krokodýl již více jak 12 let.

Získávání místních informací řeší Rádio Krokodýl pomocí vybudované sítě zpravodajských kontaktů a spolupracovníků v regionech, kteří zajišťují aktuální zpravodajství. Podobně chce žadatel své kontakty i tým spolupracovníků rozšířit pro oblast Českbudějovicka. Pro zajištění informací z oblasti kulturní, společenské, občanské, dopravní a sociální navázali kontakt s městskými úřady a kulturními středisky v Českých Budějovicích, Táboře, Písku a Strakoniciích, Městskou policií v Českých Budějovicích, Strakoniciích a Táboře, Krajským ředitelstvím policie Jihočeského kraje a dalšími.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel provozuje rozhlasové vysílání již více než 20 let a lze jej tedy považovat i po ekonomické stránce za stabilní subjekt. Žadatel je připraven financovat vysílání z vlastních zdrojů zejména prodejem reklamního času, případně sponzoringem. Rada považuje takovýto způsob financování provozu programu za realistický. Finanční spolehlivost žadatele i finanční spolehlivost vlastníků žadatele byly doloženy bankovní referencí. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Účastník řízení doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční spolehlivosti zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Při srovnání ekonomické, organizační a technické připravenosti k zajištění vysílání hodnoceného žadatele a vítězného žadatele Rada považovala toto zákonné kritérium za srovnatelně naplněné.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen dvěma body ze dvou možných.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným, jejímž jediným společníkem je fyzická osoba pan Ing. Michal Plachý. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Účastník řízení doložil aktuální výpis z obchodního rejstříku.

Na základě správních úvahy Rada dospěla k závěru, že toto zákonné kritérium hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za srovnatelně naplněné.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** a dospěla k závěru o jeho částečném naplnění, když žadateli přidělila šest bodů z dvanácti možných.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Podíl mluveného slova stanovil žadatel rozmezím 3 – 17% z celkového vysílacího času. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytých územích (8% -10 %), Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Mluvené slovo je zaměřené na zpravodajství, informační servis, soutěže, zajímavosti, autorské pořady apod.

Podíl autorsky vyrobených pořadů bude dle vyjádření žadatele činit 100%, vzhledem ke skutečnosti, že podíl autorsky vyrobených pořadů v programech již na daných územích zachytitelných nelze stanovit, přidělila Rada žadateli jeden bod. Autorské pořady jsou zaměřené na různá témata, například zdravý životní styl, rady a tipy na cestu nebo pořady pro rodiče apod.

Zpravodajské a servisní informace budou dle projektu žadatele vysílány alespoň jednou v hodině v čase mezi 7. až 18. hodinou v pracovních dnech a budou tak tvořit 1 – 8% obsahu vysílání. Střední hodnotu tohoto parametru však nebylo možné na pokrytém území zjistit a žadateli byl přiznán jeden bod za naplnění tohoto dílčího kritéria. Zpravodajství a servisní informace kromě přehledu informací z České republiky a ze světa zaměřují na zprávy z regionů pokrytých signálem.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují a žadateli přidělila tři body. Program Rádía Krokodýl je nový, originální a nepřebírá ani částečně program od jiného provozovatele. Orientace na region bude realizována prostřednictvím zpravodajství z regionů pokrytých signálem Rádía Krokodýl. Pro získávání regionálních informací čerpá žadatel z veřejně přístupných informačních zdrojů, jako jsou denní tisk a ČTK, ale také aktivně spolupracuje s místními úřady, kulturními středisky, policií, hasiči. Zpravodajství a servisní informace lokálního charakteru budou získávány spolupracovníky zaměřenými přímo na lokality České Budějovice, Tábor, Strakonice, Písek a také ve spolupráci s místními úřady, městskými kulturními středisky, policií, hasiči apod.

Hudební formát Rádía Krokodýl bude tvořen především melodickými skladbami z oblasti popu a rocku, a nejznámější a největší hity i z oblasti folku či country, přičemž se žadatel též snaží i o maximální využití nahrávek českých interpretů. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že žánry pop a rock jsou již na pokrytých územích přítomny v nabídce více než tři programů. Hudební žánr folk a country by byl přínosem pouze pro území Čechovic a Milevska. Proto v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území nebyl žadateli přidělen žádný bod.

Z hlediska cílové skupiny byl přidělen bod pouze u jednoho ze dvou dílčích kritérií. Na pokrytých územích žadatel navrhl cílovou skupinu v rozmezí 20 – 45 let. Na daných územích je již dostatečně sanována stávající nabídkou programů, z nichž některé jsou i obdobně formátově zaměřené, jako program žadatele a bod přidělen nebyl. Programová nabídka žadatele je nicméně pro danou cílovou skupinu obvyklá a jednotlivé programové prvky ji celou průřezově pokrývají. Programová skladba Rádía Krokodýl je tvořená tak, aby odpovídala přirozenému dennímu rytmu posluchačů v definované cílové skupině. Tomu odpovídá i umístění a výběr vhodných programových prvků v průběhu celého vysílacího dne. Podrobné

vysílací schéma žadatel popsal v předloženém projektu. V dílčím kritériu programových prvků ve vazbě na programovou skladbu tak Rada jeden bod přidělila.

Při srovnání přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů hodnoceného žadatele a vítězného žadatele na pokrytém území Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné u vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu hudebního formátu a cílové skupiny.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením pěti bodů z maximálního počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Zdravý Krokodýl, Krokodýl cestovatel, Zlatíčka Rádía Krokodýl, Hity na Přání, Devadesátky v 9, Krokodýl, rádio, které pomáhá, Krokodýl na kolech, S Krokodýlem do pelišku, Víkend s –, nebo Rozhovory pana Víznera. Rada za toto kritérium přidělila dva body.

Způsob podpory začínajících umělců bude spočívat v zařazování začínajících hudebníků a umělců do pořadu „Víkend s “. Žadatel doložil spolupráci s tábořskou skupinou ZA SLUNCEM a píseckou kapelou ŠUTR. Blíže informace o způsobu podpory začínajících umělců žadatel neuvedl. Rada proto za toto dílčí kritérium přidělila jeden bod ze dvou možných.

Žadatel do projektu uvedl podporu kulturních akcí vztahující se k vysílání na Brněnsku. Z toho důvodu v rámci veřejného slyšení doplnil informace o podpoře kulturních akcí na územích pokrytých signálem předmětných vysílačů. Uvedl, že způsob podpory bude probíhat v rámci navázání kontaktů v rámci tiskových oddělení všech, nejenom kulturních, ale třeba i zdravotnických zařízení, obecních nebo městských úřadů nebo posluchačů. Žadatel doložil navázané spolupráce s Městským úřadem České Budějovice, Městským úřadem Strakonice, Městskou knihovnou Tábor a Prácheňským muzeem v Písku. Rada za toto kritérium přidělila dva body.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu podpory začínajících umělců a její lokalizace na region.

Poslední hodnocené kritérium, tedy přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada ohodnotila čtyřmi body, tedy plným počtem.

Žadatel kontaktuje přímo romská střediska např. IQ Roma, které působí ve většině regionů. Spolupráce doložena s organizací IQ Roma servis. V souvislosti s hodnocením podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada poukazuje na rozsudek Městského soudu v Praze sp. zn. 6 A 142/2012 ze dne 6. prosince 2012 a při hodnocení nepřihlížela k potvrzením o spolupráci s Městskou charitou České Budějovice, Občanským sdružením Prevent, z.s. (práce s dětmi a mládeží), Rozvojovou a vzdělávací o.p.s. České Budějovice (společnost zabývající se vytvářením a realizací studijních programů v žádaných oborech, hlavně pak ve stavebních a technických) a společností V - Studio s.r.o., České Budějovice (akreditované školicí centrum).

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti hodnoceného žadatele.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licence v žádosti hodnoceného žadatele a vítězného žadatele dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence ve vyšší míře naplňuje právě žádost vítězného žadatele RadioPraha s.r.o.

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **JUKE BOX s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování vysílání programu Radio Čas Rock se základní programovou specifikací „hudební rozhlasová stanice se stručným zpravodajstvím“.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti sedm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií vyjma kritéria organizačního řešení získávání místních informací byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost JUKE BOX s.r.o. provozuje rozhlasové vysílání na základě pěti licencí. Své zkušenosti čerpá od roku 1998. Vzhledem k této skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Jediným společníkem a zároveň jednatelem společnosti je pan RNDr. Radim Pařízek, který se rozhlasovým vysíláním zabývá 16. let. Výkonný ředitel, pan Ing. Roman Jeřábek, MBA, má zkušenosti s rozhlasovým vysíláním od roku 1991. Obchodní ředitel, pan PaedDr. Vladimír Vančura, se v reklamě a obchodu v rozhlasovém prostředí pohybuje od roku 1994. Programový ředitel, pan Mgr. Michal Pistolas, zahájil svou rozhlasovou kariéru v Radiu Čas v roce 1998 jako redaktor zpravodajství. Ředitelka programového marketingu, paní Bc. Barbora Šindelková, se v rozhlasovém prostředí pohybuje od roku 2009. Ředitel off air marketingu, pan Bc. Jakub Hanák, pracuje v Radiu Čas od roku 2000 a technický ředitel, pan Jan Kurečka, kariéru začal v roce 1997.

Získávání místních informací řeší žadatel pomocí vlastního týmu redaktorů a externích spolupracovníků, kteří jsou organizačně členěni do 7 redakcí, ostravské, třinecké (slezské), valašskomeziříčské (valašské), olomoucké, zlínské, hodonínské a brněnské. Pro oblast jižních Čech by tak vznikla redakce osmá. V redakcích pracují zkušení redaktori, kteří mají vytvořenu síť externích spolupracovníků a jsou navázáni na všechny regionální zdroje informací, jako např.: městské, obecní a krajské úřady, policie, dopravní podniky, meteorologický ústav, kulturní domy a instituce, poradatelské agentury, divadla, kina nebo kluby. Informace celorepublikového a světového charakteru čerpá Radio Čas Rock především ze servisu ČTK, doplňkovým zdrojem informací jsou další zpravodajské agentury a internetové weby. Uvedené spolupráce však žadatel nedoložil.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, vlastník prohlašuje, že je připraven investovat část zisku ze svých podnikatelských aktivit, zejména z provozování stanice Radio Čas a digitálních multiplexů, do realizace tohoto záměru. Schopnost financovat projekt Radia Čas Rock prokazují přiložené bankovní reference Radia Čas s.r.o. a Progress Digital s.r.o., ve kterých je pan RNDr. Radim Pařízek jednatelem. V rámci Radia Čas s.r.o. je také jediným vlastníkem. V případě Progress Digital s.r.o. je vlastníkem majoritním, jeho obchodní podíl činí 90%. Finanční spolehlivost žadatele

i finanční spolehlivost vlastníků žadatele byly doloženy bankovní referencí. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Účastník řízení doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční spolehlivosti zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Při srovnání ekonomické, organizační a technické připravenosti k zajištění vysílání hodnoceného žadatele a vítězného žadatele na pokrytém území Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné u vítězného žadatele, zejména v dílčím kritériu organizačního řešení získávání místních informací.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen dvěma body ze dvou možných.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným, jejímž jediným společníkem je fyzická osoba – RNDr. Radim Pařízek. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Účastník řízení doložil aktuální výpis z obchodního rejstříku.

Na základě správní úvahy Rada dospěla k závěru, že toto zákonné kritérium hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za srovnatelně naplněné.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** a dospěla k závěru o jeho částečném naplnění, když žadateli přidělila pět bodů z dvanácti možných bodů.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Podíl mluveného slova stanovil žadatel minimálně 6% v prime time, tedy od 6.00 do 18.00. Takto navržená hodnota nedosahuje dolní hranice střední hodnoty tohoto parametru na daných územích (8% -10 %). Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Mluvené slovo je zaměřené na zpravodajství, informační servis, autorské pořady apod.

Podíl autorsky vyrobených pořadů bude dle vyjádření žadatele činit minimálně 6%. Vzhledem ke skutečnosti, že střední hodnotu podílu autorsky vyrobených pořadů v programech již na daných územích zachytitelných nelze stanovit, přidělila Rada žadateli jeden bod. Autorské pořady jsou zaměřené převážně na rockovou hudbu.

Zpravodajské a servisní informace budou dle projektu žadatele vysílány ve všední den 1x za hodinu v čase od 6.00 do 18.00 hodin, ráno mezi 6.00 a 9.00 hodinou každou půlhodinu. Vzhledem ke skutečnosti, že střední hodnotu podílu zpravodajských a servisních informací v programech již na daných územích zachytitelných nelze stanovit, přidělila Rada žadateli jeden bod. Kromě klasického zpravodajství připravuje Radio Čas Rock řadu rubrik vysílaných v různých časech dne. Tyto mají posluchače informovat o dění v hudebním světě, inspirovat jak strávit volný čas, kde si zasportovat či se kulturně vyžít, ale také informovat o životě v regionu, komunálních záležitostech, atd.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech tří dílčích kritérií, které se k němu vztahují a žadateli přidělila tři body. Žadatel program nepřebírá ani částečně od jiného provozovatele.

Program Radia Čas Rock vychází z ryze regionálního pojetí se zpravodajstvím s důrazem na oblast pokrytou signálem. Využívá spolu s Radiem Čas servis vlastního týmu redaktorů a externích spolupracovníků, kteří jsou organizačně členěni do 7 redakcí, ostravské, třinecké (slezské), valašskomeziříčské (valašské), olomoucké, zlínské, hodonínské a brněnské. Pro oblast jižních Čech by tak vznikla redakce osmá. Radio Čas Rock se ve svém vysílání chce věnovat dění v regionech a přinášet informační servis lokálního a regionálního charakteru.

Hudební formát Radia Čas Rock tvoří rockově laděné hity od 60. let, které jsou obohaceny o hudební novinky a doplněny o specializované hudební rubriky. Významné místo má také česká hudební produkce a minimálně 50% evropské tvorby. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytých územích Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že rockový žánr je již na pokrytých územích přítomen v nabídce více než tři programů. Navrhovaný hudební formát není na daných územích neobvyklý. Proto v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území nebyl žadateli přidělen žádný bod.

Z hlediska cílové skupiny nebyl žadateli přidělen žádný bod. Na pokrytém území žadatel navrhl cílovou skupinu v rozmezí 30 – 50 let. Cílová skupina navrhovaná žadatelem je na daných územích již dostatečně sanována stávající nabídkou programů, z nichž některé jsou i obdobně formátově zaměřené jako program žadatele. Programové prvky ve vazbě na cílovou skupinu žadatel nijak nespecifikoval.

Při srovnání přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů hodnoceného žadatele a vítězného žadatele Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné u vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu hudebního formátu a cílové skupiny.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením čtyř bodů z maximálního počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Bažanti jdou do boje, Rock na grilu, Zprávy ze světa rocku, Doktor Riff, Woodmanova garáž. Rada za toto kritérium udělila dva body.

Podpora začínajících umělců Radio Čas Rock dle žadatele spočívá v zařazování začínajících umělců do pořadů. Pro podporu tvrzení jsou přiložena písemná vyjádření skupiny Seven a Arakain. Z veřejně dostupných zdrojů lze zjistit, že skupina Seven vznikla v roce 1993, Skupina Arakain v roce 1982. Uvedené hudební skupiny nelze považovat za místní začínající umělce. Z tohoto důvodu Rada za toto dílčí kritérium nepřidělila žádný bod.

Žadatel do projektu uvedl, že Radio Čas Rock podporuje též kulturní dění. Tato podpora spočívá v organizování kulturních akcí a navazování spolupráce s místními kluby. Žadatel doložil spolupráci s Petrem Smutným, který v Českých Budějovicích a okolí organizuje řadu kulturních akcí a provozuje klub Slávie. Rada za toto kritérium udělila dva body.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele zejména v dílčím kritériu podpory začínajících umělců a její lokalizace na region.

Poslední hodnocené kritérium, tedy přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb. Rada ohodnotila jako nesplněné. Žadateli za toto kritérium nebyl přidělen žádný bod ze čtyř možných.

Žadatel uvedl, že zařazuje informace o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšinových obyvatel, jsou-li v dosahu vysílání pořádány. Dalším z nosných prvků vysílání je zpravodajství, kde je také možné reagovat na aktuální témata ze života menšinové populace. Dílčí kritérium týkající se identifikace podporovaných menšin ani věrohodně doložený způsob této podpory nebyl žadatelem splněn.

Při srovnání přínosu hodnoceného žadatele a vítězného žadatele za kritérium přínosu zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin Rada považovala toto zákonné kritérium za lépe naplněné v žádosti vítězného žadatele.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licence dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence v nejvyšší míře naplňuje právě žádost vítězného žadatele RadioPraha s.r.o.

S výše uvedenými výroky a jejich odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení jednotlivých žádostí vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhli jednotliví účastníci řízení výsledků, které při vzájemném porovnání umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech, dále i stanovených kritérií, a porovnat mezi sebou navzájem účastníky řízení a jejich žádosti s jistotou objektivního zhodnocení a výběru nejlepšího projektu. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence a o zamítnutí žádosti o ostatních účastníků tak, jak je uvedeno ve výrocích I., II. a III. tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti výroku v rozhodnutí Rady o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (mapa, 11.9.2015, Příloha č. 3 - Předpokládaný územní rozsah vysílačů České Budějovice, Češnovice, Milevsko, Orlík nad Vltavou, Písek Hradiště, Strakonice, Tábor Město I), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2g) Zachytitelnost programů - Tábor Město I 94,5 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2f) Zachytitelnost programů - Strakonice 101,1 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2e) Zachytitelnost programů - Písek Hradiště 99,4 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2d) Zachytitelnost programů - Orlík nad Vltavou 94,5 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2c) Zachytitelnost programů - Milevsko 101,1 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2b) Zachytitelnost programů - Češnovice 95,5 MHz), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 2a) Zachytitelnost programů - České Budějovice 96,8 MHz.xls), Dokument (ostatní, 11.9.2015, Příloha č. 1 - licenční podmínky)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci: **RadioPraha s.r.o.**
Označení (název) programu: **Rádio Dechovka**
Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

I. Základní programová specifikace

Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.

II. Další programové podmínky

podíl mluveného slova - minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času

podíl autorsky vyrobených pořadů - minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času

podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času

převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let

program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 50 let plus

Programy zachytitelné v Českých Budějovicích 96,8 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklor) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

BBC Radiocom (Praha) s.r.o./ ZET (89,8 České Budějovice)	Zpravodajsko-publicistická stanice	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (08:00-11:00 a 13:00-16:00) a anglickém (00:00-08:00, 11:00-13:00 a 16:00-24:00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny		Pořady věnované menšinám
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio (94,7 České Budějovice)	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (90,5 České Budějovice)	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995- současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn rádio (101,9 České Budějovice)	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----

Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice)	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (87,8 České Budějovice)	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat (101,2 České Budějovice)	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY (88,4 České Budějovice)	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70%	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton (98,7 České Budějovice)	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice)	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (92,3 České Budějovice)	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
AKIO. Media s.r.o. / Rock Radio Gold (99,7 České Budějovice)	hudební stanice s regionálním vysíláním	široké spektrum posluchačů	hudba především 60.-80. let, podíl českého repertoáru 15%	Zpravodajství, počasí, dopravní informace, publicistika, diskusní pořady, zajímavosti z města, knižní a filmové novinky ,burza práce, soutěže, písničky na přání, podíl mluveného slova 7-10%	informační a publicistická složka převážně s lokálním obsahem	-----
V plus P s.r.o. / Rock Rádio Prácheň (97,3 České Budějovice)	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO ČESKÉ BUDĚJOVICE (106,8 České Budějovice)	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půl hodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí,		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin
RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných

Programy přijímatelné dobře

MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio Šumava	Hudebně informační rozhlasová stanice		Zlaté hity 60.-80. let, anglo-americká i česká produkce (tvoří téměř polovinu celkového objemu skladeb) Podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10 - 15 %	Podíl mluveného slova je oproti hudebnímu programu v denním průměru cca 7-10 %. Zpravodajství, servisní informace (počasí, doprava), hitparáda vlastní produkce, písničky na přání 1× denně večer v uceleném bloku, tematické hudební pořady; lokální vysílání na frekvenci Karlovy Vary 91,9 MHz	Informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
--	---------------------------------------	--	---	---	--	--

Programy přijímatelné částečně

MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
--	----------------------------	--------------	---	---	---------------------------------------	-------

DAB RTI:

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio 1

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson

Programy zachytitelné v Češnovicích 95,5 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

ČRo České Budějovice	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 21.00 hodin, poté ČRo 2 Praha	střední a starší generace posluchačů	střední proud, lidová hudba (dechovka), folk+country, hudba 60.-90. let s převahou české tvorby	Zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady	Zaměření na region	
BBC Radiocom (Praha) s.r.o./ ZET (89,8 České Budějovice)	Zpravodajsko-publicistická stanice	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava, bloky v českém (08:00-11:00 a 13:00-16:00) a anglickém (00:00-08:00, 11:00-13:00 a 16:00-24:00) jazyce, jazykové kurzy angličtiny		Pořady věnované menšinám
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio (94,7 České Budějovice)	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, tramská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (90,5 České Budějovice)	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice)	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detaillnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (87,8 České Budějovice)	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat (101,2 České Budějovice)	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY (88,4 České Budějovice)	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70%	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice)	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (92,3 České Budějovice)	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
AKJO. Media s.r.o. / Rock Radio Gold (99,7 České Budějovice)	hudební stanice s regionálním vysíláním	široké spektrum posluchačů	hudba především 60.-80. let, podíl českého repertoáru 15%	Zpravodajství, počasí, dopravní informace, publicistika, diskusní pořady, zajímavosti z města, knižní a filmové novinky, burza práce, soutěže, písničky na přání, podíl mluveného slova 7-10%	informační a publicistická složka převážně s lokálním obsahem	-----
V plus P s.r.o. / Rock Rádio Prácheň (97,3 České Budějovice)	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kulturního, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
--	---	-------------	--	--	------------------	-------------------------------------

Programy přijímatelné dobře

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO ČESKÉ BUDĚJOVICE	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půlhodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí,		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin
MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

MEDIA BOHEMIA a.s. /Fajn rádio	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
---------------------------------------	--	--------------	---	---	---	-------

DAB RTI:

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio I

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson

Programy zachytitelné v Milevsku 101,1 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou

ČRo České Budějovice	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 21.00 hodin, poté ČRo 2 Praha	střední a starší generace posluchačů	střední proud, lidová hudba (dechovka), folk+country, hudba 60.-90. let s převahou české tvorby	Zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava, literární pořady	Zaměření na region	
EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (105,5 Votice)	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílů národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice)	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (97,7 Votice)	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK (95,0 Votice)	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice)	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

Programy přijímatelné dobře:

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, tramská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
Český rozhlas / Čro Region - Střední Čechy	regionální stanice pro území Středočeského kraje		pop, country, folk, dechovka	Zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství	Zaměření na regionální zpravodajství	Pořady věnované národnostním a sociálním menšinám

MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
V plus P s.r.o. / Rock Rádio Prácheň	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

Programy přijímatelné částečně

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
--	---	-------------	--	---	------------------	-------------------------------------

DAB RTI:

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio 1

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson

Programy zachytitelné v Orlíku nad Vltavou 94,5 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrozdílnějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera – včetně přenosů</u>		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklór) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (105,5 Votice)	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995- současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice)	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (97,7 Votice)	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK (95,0 Votice)	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----

LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice)	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
V plus P s.r.o. / Rock Rádio Prácheň (97,3 České Budějovice)	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO ČESKÉ BUDĚJOVICE (106,8 České Budějovice)	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půlhodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí,		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin
Programy přijímatelné dobře						
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		

Český rozhlas / ČRo Region - Střední Čechy	regionální stanice pro území Středočeského kraje		pop, country, folk, dechovka	Zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství	Zaměření na regionální zpravodajství	Pořady věnované národnostním a sociálním menšinám
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70%	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Proton	Rodinná hudební rozhlasová stanice s kontaktními prvky	p. 18-39 let	Pop 90. let, taneční hudba, aktuální novinky	Zpravodajství, informační speciál, počasí, přehled tisku, sport, dopravní informace, písničky na přání, zábava a soutěže, podíl mluveného slova 12 % ve všední dny, 10 % o víkendu a svátcích	informace z plzeňského magistrátu a místních úřadů, sportovní, kulturní a dopravní servis z regionu	-----

Programy přijímatelné částečně

Český rozhlas / ČRo Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
MEDIA BOHEMIA a. s. / Radio Blaník Západní Čechy	hudebně informační program	20-45 s přesahy	AC formát, 50-70 % country a folk	zprávy, sport, počasí, doprava, vlastní program, vlastní pořady	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

Programy zachytitelné v Písku 99,4 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraníčí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraníční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklor) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio (101,5 Písek)	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (105,5 Votice; 95,3 Strakonice)	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995- současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio (87,9 Písek)	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----

MEDIA BOHEMIA a.s. /Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice; 93,6 Písek)	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (92,6 Písek; 102,0 Strakonice; 97,7 Votice)	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat (96,6 Písek; 107,7 Strakonice)	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Rádio BLANÍK (95,0 Votice)	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY (100,2 Písek)	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70%	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton (100,4 Strakonice)	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice; 98,4 Kašperské Hory)	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (89,5 Písek)	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
V plus P s.r.o. / Rock Radio Prácheň (89,0 Písek)	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio Šumava (91,8 Kašperské Hory)	Hudebně informační rozhlasová stanice		Zlaté hity 60.-80. let, anglo-americká i česká produkce (ta tvoří téměř polovinu celkového objemu skladeb) Podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10 - 15 %	Podíl mluveného slova je oproti hudebnímu programu v denním průměru cca 7-10 %. Zpravodajství, servisní informace (počasí, doprava), hitparáda vlastní produkce, písničky na přání 1× denně večer v uceleném bloku, tematické hudební pořady; lokální vysílání na frekvenci Karlovy Vary 91,9 MHz	Informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	

Programy přijímatelné dobře

Český rozhlas / ČRo Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných

DAB RTI:

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio 1

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson

Programy zachytitelné ve Strakonících 101,1 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklor) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (105,5 Votice; 95,3 Strakonice)	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995- současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice)	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (93,6 Písek; 104,3 České Budějovice)	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detaillnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (102,0 Strakonice; 92,6 Písek; 97,7 Votice)	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat (107,7 Strakonice; 96,6 Písek)	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Radio Blaník (95,0 Votice)	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----

LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice; 98,4 Kašperské Hory)	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (89,5 Písek)	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rock Radio Šumava (91,8 Kašperské Hory)	Hudebně informační rozhlasová stanice		Zlaté hity 60.-80. let, anglo-americká i česká produkce (ta tvoří téměř polovinu celkového objemu skladeb) Podíl české a slovenské hudby v rozmezí 10 - 15 %	Podíl mluveného slova je oproti hudebnímu programu v denním průměru cca 7-10 %. Zpravodajství, servisní informace (počasí, doprava), hitparáda vlastní produkce, písničky na přání 1× denně večer v uceleném bloku, tematické hudební pořady; lokální vysílání na frekvenci Karlovy Vary 91,9 MHz	Informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
V plus P s.r.o. / Rock Radio Prácheň (89,0 Písek)	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

Programy přijímatelné dobře

Český rozhlas / ČRo Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn rádio	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / RADIO BLANÍK JIŽNÍ ČECHY	Hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 30-49 let s. 12-59 let	podíl české a slovenské hudby 60 - 70 %	Zpravodajství, doprava, informace, kulturní tipy, orientace na přírodu a ekologii, písničky na přání	Lokální informace	-----
RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
--	---	-------------	--	---	------------------	-------------------------------------

DAB RTI:

ČRo České Budějovice

ČRo Plzeň

ČRo Radiožurnál

Gama Rádio

Radio 1

Radio Beat

Radio Proglas

Radio Samson

Programy zachytitelné v Táboře 94,5 MHz

Programy přijímatelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko- publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraníčí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraníční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobností, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> - pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo – České Budějovice	V oblasti hudby se zaměřuje na tzv. střední proud, lidovou hudbu (dechovka, folklor) a žánry folk + country,	je zaměřen na střední a starší generaci posluchačů		Vysílání 05.00 – 21.00 hodin, v ostatním čase přebírá ČRo 2 Prahu Úlohu posluchačského "servisu" plní ranní a odpolední proudové vysílání. Na aktuální dění ve společnosti reagují pravidelné publicistické rubriky	zpravodajských relací jsou informace z regionu	

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Country radio (101,8 Tábor)	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
EVROPA 2, spol. s r.o. / Evropa 2 (105,5 Votice)	Hudební rádio	12-30 let	50% novinky + hity od 1995- současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn radio (97,2 Tábor; 87,6 Tábor)	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
Frekvence 1, a.s. FREKVENCE 1 (94,1 České Budějovice; 93,4 Jihlava)	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	----- ----

MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Faktor (104,3 České Budějovice; 88,0 Tábor)	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let	zpravodajství, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Kiss Jižní Čechy (97,7 Votice)	Hudební stanice s vyváženým podílem informací a 10% podílem mluveného slova	18 – 35	Hudba zaměřená na cílovou skupinu, převážně hudba středního proudu včetně hitparád a písniček na přání	Podíl mluveného slova 10%, Zpravodajství ve všední dny 6.00-18.00 hodin, Schéma: noční proud – tok hudby a humor, Denní vysílání –hudební bloky s infoservisem (kulturní pozvánky...) písničky na přání, hitparády	Orientace na regiony obsahem mluveného slova, Zpravodajství zaměřené na regiony	
První rozhlasová, s. r. o. / Oldies rádio (106,8 Tábor)	Hudebně-zábavný program s aktuálním zpravodajstvím	p. 30-69 let	oldies hudba, folková a country hudba, podíl české a slovenské hudby 7 % - 12 % z celkového vysílacího času	Podíl mluveného slova 7-12 % z celkového vysílacího času bez reklamy, zpravodajství, doprava, počasí, zábavné pořady, ekologická složka a zdravý životní styl, vstupování do vysílání, soutěže, přehled tisku	Zpravodajství z regionu středních Čech a Prahy	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. /Radio Beat (98,6 Tábor)	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a.s. /Radio Blaník (95,0 Votice)	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30%	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu	Aktuální informace o životě v regionu	-----
RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton (91,7 Sezimovo Ústí)	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

LONDA, spol. s r.o. / RÁDIO IMPULS (102,9 České Budějovice; 100,3 Jihlava)	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 - 20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
Radio Proglas, s.r.o. / Radio Proglas (88,7 Tábor)	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16% z hudební produkce, Podíl folklórní hudby neklesne pod 6% z hudební produkce, Klasická a duchovní hudba 14,9%, Populární a výplňová hudba 42,9%, Folklórní hudba 4,5 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, reklamu nevysílá, mluvené slovo neklesne pod 35%, pořady pro děti a mládež neklesne pod 6%	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
V plus P s.r.o. / Rock Radio Prácheň (92,1 Tábor)	Hudební stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací 10% mluveného slova	18-35 let s přesahy	Převážně hudební směry středního proudu, hudba od 80. let do současnosti, podíl české a slovenské hudební tvorby minimálně 10%	Zpravodajství (včetně počasí, počet a umístění relací je kontrolovaný parametr), dopravní servis podle potřeby	Orientace na region obsahem mluveného slova, zpravodajství zaměřené na region	

Programy přijímatelné dobře

Český rozhlas / Čro Region - Střední Čechy	regionální stanice pro území Středočeského kraje		pop, country, folk, dechovka	Zpravodajství, publicistika, zábava, kontaktní pořady, talk show, magazín o zahrádkaření a kutilství	Zaměření na regionální zpravodajství	Pořady věnované národnostním a sociálním menšinám
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	

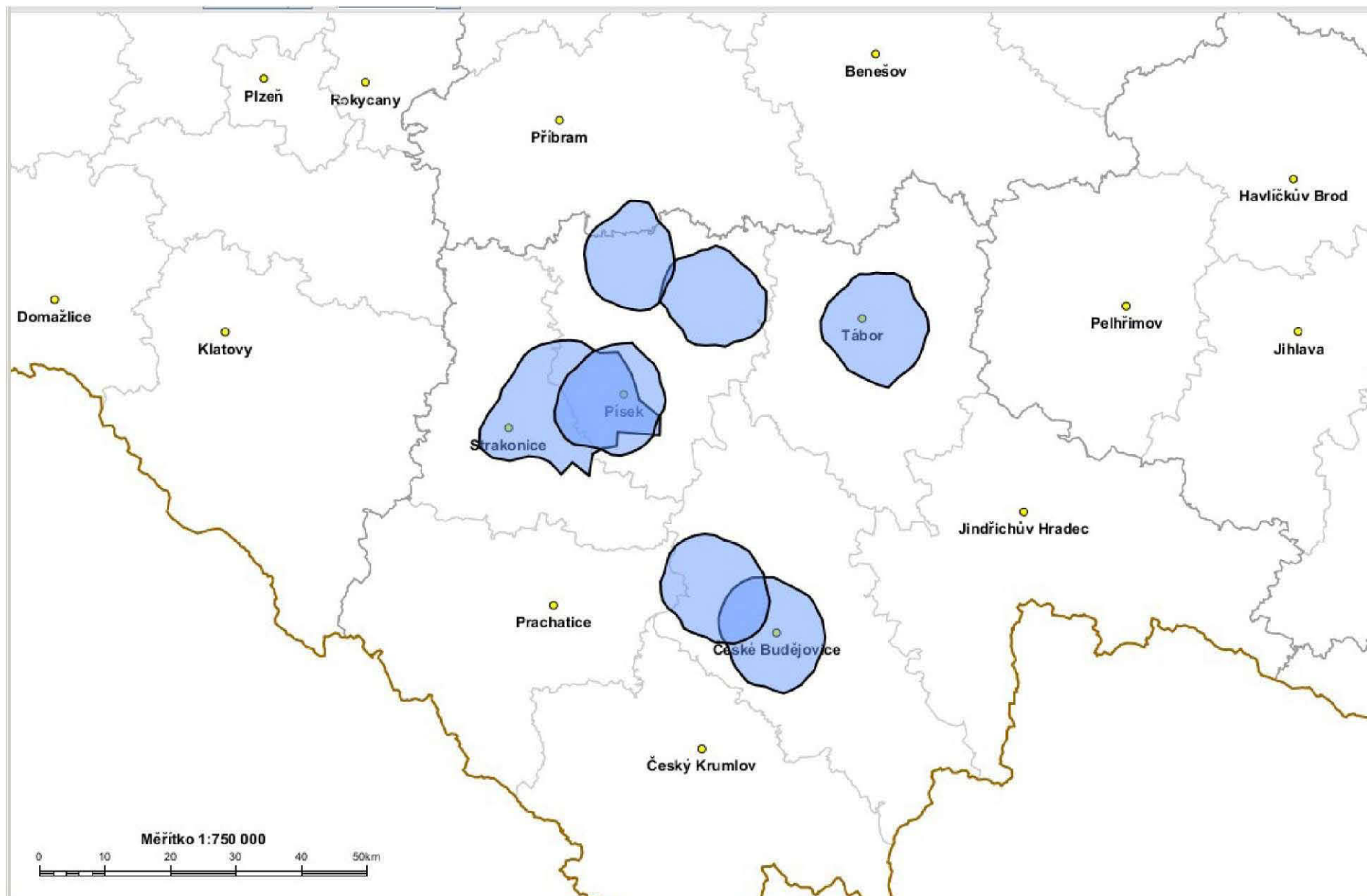
JOE Media s. r. o. / Rádio SÁZAVA	Hudebně zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	Zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	Podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)
--	---	-----------	--	---	---	---

Programy přijímatelné částečně:

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka - AM	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
--	---	-------------	--	---	------------------	-------------------------------------

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-42 052/2014-613/IV.vyř. ze dne 16. 1. 2015.

Diagramy využití rádiových kmitočtů pro požadovaný územní rozsah kmitočtové sítě, určené pro analogové rozhlasové vysílání v pásmu VKV, stanovené podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. (modrá barva).



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Karlovy Vary město 2 98,6 MHz / 200 W

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

ULTRAVOX s.r.o. / Radio COLOR

Počet žadatelů

1

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

8. 9. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4669455
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/3299/2015-zab
SP. ZN.: 2014/989/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 16-2015/ poř.č. 3
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 8.9.2015, Praha

ULTRAVOX s.r.o.
Rašínovo nábřeží 409/34
12800 Praha
Česká republika

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydala dne 8. září 2015 toto

ROZHODNUTÍ

Rada uděluje společnosti ULTRAVOX s.r.o. IČ: 49702785 se sídlem Rašínovo nábřeží 409/34, 12800 Praha podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Karlovy Vary město 2 98,6 MHz / 200 W pro program COLOR Rádio na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu programové podmínky, příloha č. 2 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Karlovy Vary město 2 98,6 MHz / 200 W a příloha č. 3 předpokládaný územní rozsah vysílače Karlovy Vary město 2 98,6 MHz / 200 W tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubor technických parametrů: Karlovy Vary město 2 98,6 MHz / 200 W
souřadnice WGS 84: 12 50 03 / 50 14 27

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem zaměřeným na kulturní dění, s širším hudebním formátem obsahujícím prvky s hudbou World, Ethno, Rock, Country-Rock, Reggae, apod. s přesahy do ostatních hudebních žánrů.

Odůvodnění:

Rada dne 28. dubna 2015 vyhlásila v souladu s ustanovením § 15 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. licenční řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů – dle souboru technických parametrů:

Karlovy Vary město 2 98,6 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 12 50 03 / 50 14 27

Lhůta pro podání žádostí o udělení licence byla stanovena do 2. června 2015.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu jeden účastník řízení, a to ULTRAVOX s.r.o. IČ: 49702785 se sídlem Rašínovo nábřeží 409/34, 12800 Praha.

Jediný účastník zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle položky 67 sazebníku správních poplatků, který tvoří přílohu zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů.

K projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníkem licenčního řízení nařídil předseda Rady podle ustanovení § 16 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. veřejné slyšení, které se konalo dne 21. července 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti včetně jejího pozdějšího doplnění a údajů o účastníku Rada dospěla k závěru, že účastník uvedení ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. a jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti uvedené v ustanovení § 14 citovaného zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podanou žádost o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména z hlediska skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v ustanovení § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010 (dále jen „manuál“). Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle uvedených pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady o udělení licence.

Rada je povinná posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní povahu těchto ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, takže zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence a zároveň pro zajištění jeho přezkoumatelnosti si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z manuálu, v němž uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně, a to s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licenci a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií.

V souladu s ustanovením § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – ekonomická připravenost

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1 b.)
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1 b.)
- způsob financování vysílání (0-1 b.)

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání

- stádium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – organizační připravenost

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1 b.)
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1 b.)
- zkušenost vedoucích zaměstnanců (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1 b.)
- organizační řešení získávání místních informací (0-1 b.)

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – technická připravenost

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1 b.), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

V případě této zákonné skutečnosti významné pro hodnocení Rady nepřipadalo v úvahu a nemohlo být předmětem hodnocení základní dílčí kritérium možných informací od ČTÚ (synchronní vysílání), neboť Rada žádné další informace od ČTÚ v tomto směru neobdržela.

4) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek
- přínos rozvoji původní tvorby
- přínos rozvoji kultury menšin

5) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. b.) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1 b.)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1 b.)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1 b.)
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1 b.)
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1 b.)
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1 b.)
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1 b.)
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2 b.)
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2 b.)
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1 b.)
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1 b.)

7) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2 b.)
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2 b.)

- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2 b.)
- b) další dílčí kritéria
 - podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů

8) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

- a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - identifikace menšiny (0-2 b.)
 - způsob podpory (0-2 b.)
- b) další dílčí kritéria
 - čas vyhrazený ve vysílání menšinám

V souladu s vnitřním předpisem (manuálem), přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených dílčích kritérií (základních a podle okolností i dalších) objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti žadatele. Provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení příslušného počtu bodů žádosti za každé základní dílčí kritérium ve výše uvedených rozmezích. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.).

Toto komplexní zhodnocení žádosti představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o udělení licence, uskutečněné v souladu s ustanovením § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasováním na neveřejném zasedání Rady.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovala zejména žádost o udělení licence a její přílohy, protokol o veřejném slyšení, případná další podání účastníka řízení, jímž byla příslušná žádost o licenci doplněna či aktualizována anebo doložena doklady o některých skutečnostech uvedených v žádosti o licenci a skutečnosti známé Radě a jejím členům z úřední činnosti. Uvedené podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu COLOR Rádio společnosti ULTRAVOX s.r.o. IČ: 49702785 se sídlem Rašínovo nábreží

409/34, 12800 Praha, prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu Karlovy Vary město 2 98,6 MHz / 200 W, souřadnice WGS84: 12 50 03 / 50 14 27.

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. V souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb. udělila Rada licenci na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila.

Účastník řízení ULTRAVOX s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu COLOR Rádio, jehož hudební formát je založen na hudební platformě Hip-Hop, Reggae, Soul, World&Ethno Music, Funk, Country-rock, s přesahy do ostatních žánrů. Hudební složka obsahuje domácí i zahraniční tvorbu, z období zejména 80. a 90. let až po současnost.

Program je zaměřený na posluchače ve věku primárně 20 až 40 let.

Základní programová specifikace: Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem zaměřeným na kulturní dění, s širším hudebním formátem obsahujícím prvky s hudbou World, Ethno, Rock, Country-Rock, Reggae, apod. s přesahy do ostatních hudebních žánrů.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost ULTRAVOX s.r.o. je provozovatelem rozhlasového vysílání od roku 2009. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné. Stejně tak Rada shledala naplněným dílčí kritérium zkušeností statutárních orgánů a vedoucích pracovníků žadatele.

Jednatelem společnosti je pan Ing. Miroslav Pýcha. Od počátku 90. let se zabývá nejrůznější činností v oblasti rozhlasového vysílání. Rovněž vedoucí pracovníci, pan Milan Harvánek, má zkušenosti s odbavováním a technikou provozu rádia, moderováním a s přípravou hudby do vysílání. O zajištění a realizaci studia v Karlových Varech, obchod a marketing se stará pan Ivo Harvánek, který má dlouholeté zkušenosti s prací v rádiích (hudební dramaturgie, výběr nových hudebních titulů, atd.) Zkušenosti statutárních orgánů a vedoucích pracovníků Rada shledala dostatečnými.

K získávání místních informací má žadatel uzavřeny smlouvy a kontakty. Žadatel spolupráce doložil do správního spisu.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel uvedl, že vysílání programu COLOR Rádio je aktuálně funkční a bude financováno z běžného provozu rádia, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám, což žadatel doložil

výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Žadatel je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen dvěma body ze dvou možných.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Jediným společníkem je společnost JOE Profi s.r.o., IČ: 28511271. Jediným společníkem této společnosti je dada media s.r.o., IČ: 26481006, jejímž společníkem je fyzická osoba pan Ing. MIROSLAV PÝCHA, dat. nar. 26. února 1957. Z toho důvodu jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjiřitelnost koncových vlastníků do budoucna. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Účastník řízení doložil aktuální výpis z obchodního rejstříku.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno osm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova by neměl klesnout pod 4 % v rámci vysílacího týdne, četnost je v dopoledním vysílání minimálně třikrát, a to v čase od 8:00 do 10:00 hodin a v odpoledních hodinách i v cizím jazyce od 14:00 do 17:00 hodin. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území (8% -10 %), Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Mluvené slovo, jeho struktura i forma budou zaměřeny zejména na kontakt s posluchači též ve formě komentářů k vysílané hudbě apod.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl 100%. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu. V rámci autorských pořadů se témata budou pohybovat v oblasti hudební.

Jeden bod Rada přidělila též za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Žadatel stanovil podíl servisních informací na polovinu z podílu mluveného slova. Zpravodajství a servisní informace bude žadatel poskytovat s ohledem na potřeby regionu. Aktuální stručné zpravodajství bude vysíláno zhruba v 55. až 59. minutě, stručný informační servis z města i regionu od pondělí do pátku v čase od 8:00 do 10:00 hod.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu COLOR Rádía žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na region a užší lokalitu Karlových Varů, žadatel se chce věnovat především servisním místním informacím a hudebně zaměřeným pořadům. Žadatel bude využívat kapacity a kontakty spolupracovníků, kteří budou připravovat informace do vysílání.

Žánrová skladba COLOR Rádía je zaměřena na Hip-Hop, Reggae, Soul, World&Ethno Music, Funk, Country-rock, s přesahy do ostatních žánrů. Hudební složka obsahuje domácí i zahraniční tvorbu, z období zejména 80., 90. let až po současnost. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že hudební žánry Hip-Hop, Reggae, Soul, World&Ethno Music, Funk jsou přínosem pro území Karlových Varů. Na daném území uvedené žánry nejsou zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů více než ve třech zachytitelných programech. Hudební žánry Country-rock je na daném území dostatečně zastoupen. Z toho důvodu byly v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území žadateli přiděleny dva body ze čtyř možných.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 20 – 40 let. Na území, které má být vysíláním pokryto, je tato cílová skupina zcela satureována. Proto Rada žadateli nepřidělila žádný bod. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl konkrétní programové prvky i pořady, které Rada shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením maximálního počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Svět podle Michaela, Ranní Frikolora, Lost Melody, Skutečná liga na FM, Mezi nebem a zemí, Reggae Wave, EBONY, Pravidelné večerní speciály, Starej pes hraje JAZZ, Sonic Africa, Ethno MIX special, Odložte si, Rock & Pop Revue, Romano Hangos. Žadateli byly přiděleny dva body.

Vedle tvorby vlastních autorských pořadů žadatel uvádí formu naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců tím, že v pravidelných pořadech dává prostor ve vysílání začínajícím umělcům. Žadatel své tvrzení nedoložil. Z toho důvodu za toto dílčí kritérium nebyl žadateli udělen žádný bod.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí bylo splněno, žadatel dává prostor ve vysílání COLOR Radia pozvánkám na různé akce, jichž bývá i mediálním partnerem. Svá tvrzení doložil předjednanými spolupráci.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila plným počtem bodů.

Žadatel konkrétně neuvedl menšinu na kterou se hodlá zaměřit, ale lze předpokládat z doložených referencí od občanského sdružení Aréna o. s., občanského sdružení European people, občanského sdružení I.Q Roma servis o.s. a společnosti Slovo 21. Jako způsob podpory žadatel uvedl, že mediálně podporuje kulturní či společenské akce těchto menšin.

Za situace, kdy jediný žadatel zcela naplnil kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou

zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok.

Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (mapa, 16.9.2015, Příloha č. 3 předpokládaný územní rozsah vysílače Karlovy Vary město 2 98,6 MHz), Dokument (ostatní, 16.9.2015, příloha č. 2 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Karlovy Vary město 2 98,6 MHz), Dokument (ostatní, 16.9.2015, Příloha č. 1 o jednom listu programové podmínky)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci: **ULTRAVOX s.r.o.**

Označení (název) programu: **COLOR Rádio**

Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

I. Základní programová specifikace

Hudebně zábavné vysílání se zaměřením na region, s informačním servisem zaměřeným na kulturní dění, s širším hudebním formátem obsahujícím prvky s hudbou World, Ethno, Rock, Country-Rock, Reggae, apod. s přesahy do ostatních hudebních žánrů.

II. Další programové podmínky

podíl mluveného slova - minimálně 4 % v rámci vysílacího týdne

podíl autorsky vyrobených pořadů – 100%

podíl zpravodajství a servisních informací – polovina z podílu mluveného slova

převažujícím hudebním žánrem je Hip-Hop, Reggae, Soul, World&Ethno Music, Funk, Country-rock, s

přesahy do ostatních žánrů

program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 20 – 40 let s přesahy

Programy zachytitelné velmi dobře

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Ceský rozhlas / ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
ČRo 2 Praha	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Ceský rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská <u>Mozaika</u> - info z kultury, recenze vážné hudby, <u>Matiné</u> – setkání s osobnostmi, odpolední publicistika, <u>Čajovna</u> -pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer <u>Opera</u> –		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo 6 (AM)	Šest hodin komentářů, analýz, diskusí a jiných zajímavých pořadů.			Celoplošná analyticko-publicistická stanice, zaměřená nejen na komentování politických událostí, ale zejména na přibližování vzniku, vývoje a života občanské společnosti České republiky a evropských zemí, pořady zaměřené na kulturu, ekonomiku, historické události,		Zabývá se problematikou národnostních menšin. Věnuje se tématům, která jsou vámi i námi diskutována.

Český rozhlas / ČRo Plzeň	regionální stanice pro západní Čechy - Plzeňský a Karlovarský kraj	nejrůznější věkové skupiny	tradiční (lidová, folklorní a klasická hudba) i moderní trendy (rock, country, folk, klubová scéna)	Zpravodajství, informační servis, sport, publicistika, zábavné pořady	Zaměření na informace z regionu, odpojování podle krajů	víkendové a sváteční křesťanské pořady
RadioZET s.r.o. / ZET	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce - od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích - od 7.00 hod. do 18.00 hod. V ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě."		Pořady věnované menšinám
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / COUNTRY RADIO	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampska hudba, mluvené slovo max. 8%	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
EVROPA 2, spol. s r.o. / EVROPA 2	Hudební rádio	p. 12-30 let	50% novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10% domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin

MEDIA BOHEMIA a.s. / Fajn Radio	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15%	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), dopravní vysílání	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40% zpravodajství)	-----
Frekvence 1, a.s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29 – 49 let	60.-80. léta + novinky, 40% česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-
Gama media s. r. o. / Gama Rádio	Hudební rozhlasová stanice s rockovým zaměřením, s místními a regionálními informacemi	cílová skupina 25-50 let	hudba 60. až nultých let české, slovenské, evropské, americké i světové provenience s orientací na rock, s přesahy na blues a soft rock s podporou regionální hudební scény	aktuální lokální a regionální zpravodajství s využitím reportáží, moderovaných publicistických pořadů z oblasti politiky, společenského života, hudby i sportu; 10% podíl mluveného slova v čase od 6.00 do 19.00 hod., 10% podíl české tvorby ve vysílání (měřeno za 24 hodin), Gama rádio nebude přebírat vysílání od jiného provozovatele	Regionální zpravodajství, podpora regionální kultury, sportu a hudby	-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Dragon	hudební a zábavná stanice pro střední generaci	20-35 let s mírným přesahem na obě strany	pop a lehčí rock 80.-90. let	programové bloky během dne, duraz na seriózní informace, muzika, informace, soutěže, tipy, film, hudební novinky, hitparáda	aktuální informace z oblasti pokrytí	
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio FM Plus	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80%, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendářium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Proton	Rodinná hudební rozhlasová stanice s kontaktními prvky	p. 18-39 let	Pop 90. let, taneční hudba, aktuální novinky	Zpravodajství, informační speciál, počasí, přehled tisku, sport, dopravní informace, písničky na přání, zábava a soutěže, podíl mluveného slova 12 % ve všední dny, 10 % o víkendu a svátcích	informace z plzeňského magistrátu a místních úřadu, sportovní, kulturní a dopravní servis z regionu	-----
BROADCAST MEDIA s.r.o. / Radio Beat	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10%, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a.s. / Radio Blaník Západní Čechy	hudebně informační program		AC formát, 50-70% country a folk	zprávy, sport, počasí, doprava, vlastní program, vlastní pořady	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
RTV Cheb, k.s. / RÁDIO EGRENSIS	hudební rádio s regionálním zpravodajstvím		propagace regionální a vůbec české tvorby, podíl české hudby 30%	Zpravodajství, počasí, sport, podnikatelská inzerce, kultura v regionu, kvízy, písničky na přání, filmové minuty	kultura v regionu	
LONDA, s.r.o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let s. 25-50 let	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65%, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova – 32% , z toho 22% zpráv a informací. Zpravodajství 06:00 -20:00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	
Rádio Samson spol. s r. o. / Radio SAMSON	Žánrová rozhlasová stanice pro country, folk a tramskou hudbu	20-60 let s přesahem	folk, country, tramská muzika, blues a příbuzné žánry	specializované žánrové hudební pořady, zpravodajství	Aktuální informační rubriky, zprávy a kulturní servis týkající se především kultury regionu, informace z	skladby národnostních, etnických a jiných menšin

MEDIA BOHEMIA a.s. / Rock Radio Šumava	Hudebně informační rozhlasová stanice		Zlaté hity 60.-80. let, anglo-americká i česká produkce (ta tvoří téměř polovinu celkového objemu skladeb)	Zpravodajství, servisní informace (počasí, doprava), hitparáda vlastní produkce, písničky na přání 1x denně večer v uceleném bloku, tematické hudební pořady; lokální vysílání na frekvenci Karlovy Vary 91,9 MHz	Informace z regionu, aktuální dění v regionu – kulturní a sportovní akce z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO	regionální stanice pro tři generace	45 - 79 let	minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., country, folk, trampská píseň	podíl mluveného slova ve výši 8% - 10%, zpravodajství a servisní informace: 05:00 - 09:00 každou půlhodinu, od 09:00 - 18:00 každou hodinu. O víkendech od 06:00 do 18:00 každou hodinu. Rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu.		aktuální zařazování informací o akcích z kulturního, sportovního a společenského života menšin

Programy zachytitelné částečně

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
MEDIA BOHEMIA a.s. / RÁDIO BLANÍK SEVERNÍ ČECHY	Hudební stanice se zpravodajskými relacemi	25-45 let s přesahy	Hudba středního proudu od 50. let do druhé poloviny 90. let (pop, rock country a folk, muzikálové a filmové písně), podíl domácí hudby cca 30%	Mluvený projev tvoří v denním průměru cca 11-13% oproti hudebnímu programu; zpravodajství, počasí, informace a servis, malá publicistika, zábava, aktuality ze společenského dění	Aktuální informace z regionu	

DAB RTT:

ČRo České Budějovice (DAB)

ČRo Plzeň (DAB)

ČRo Radiožurnál (DAB)

Gama rádio (DAB)

Radio 1 (DAB)

Radio Beat (DAB)

Radio Proglas (DAB)

Radio Samson (DAB)

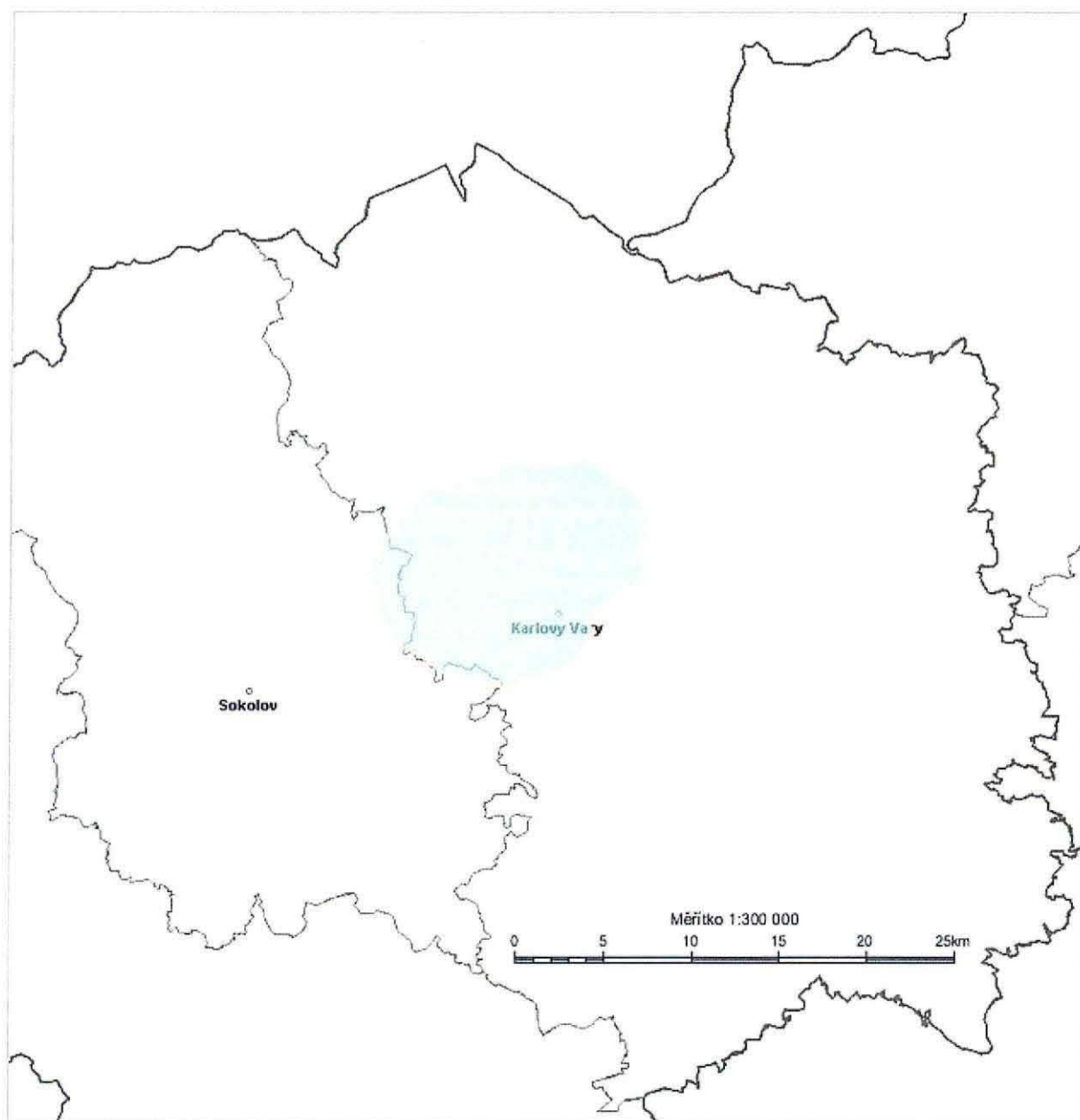


Diagram využití rádiového kmitočtu KARLOVY VARY MESTO 2 98,6 MHz stanovený výpočtem podle vyhlášky č. 22/2011 Sb. o způsobu stanovení pokrytí zemského rozhlasového vysílání ve vybraných kmitočtových pásmech – modrá barva.

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Opava město 90,1 MHz / 100 W

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

ULTRAVOX s.r.o. / Radio COLOR

Počet žadatelů

1

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

21. 7. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4744461
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/3994/2015-SPM
SP. ZN.: 2015/67/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 20-2015/ poř.č. 5
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 3.11.2015, Praha

ULTRAVOX s.r.o.
Rašínovo nábřeží 409/34
12800 Praha
Česká republika

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 21. července 2015 toto

rozhodnutí:

I.

Rada uděluje společnosti ULTRAVOX s.r.o., IČ: 49702785, se sídlem Rašínovo nábřeží 409/34, 12800 Praha 2 podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů OPAVA město 90,1 MHz / 100 W pro program Radio COLOR na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače OPAVA město 90,1 MHz / 100 W a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače OPAVA město 90,1 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně
Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů
Soubor technických parametrů: OPAVA město 90,1 MHz / 100 W
souřadnice WGS WGS 84: 17 54 15 / 49 55 44

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudební stanice zaměřená na hudební výběr sestavený z různých hudebních žánrů jako např. hip-hop, reggae, soul, world music, funk, country-rock, folk, doplněno stručným informačním servisem zaměřeným zejména na kulturní problematiku.

O d ů v o d n ě n í :

Rada na svém 12. zasedání roku 2015 bod 24. vyhlásila licenční řízení se souborem technických parametrů **OPAVA město 90,1 MHz / 100 W**, souřadnice WGS 17 54 15 / 49 55 44 se lhůtou pro doručení žádostí do 20. srpna 2015.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

ULTRAVOX s.r.o. / Radio COLOR

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 6. října 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
 - způsob financování vysílání (0-1b).
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
 - zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0 1b);
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
 - b) další dílčí kritéria
 - smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
 - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)
 - b) další dílčí kritéria
 - vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoněm) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
 - ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
 - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)
 - b) další dílčí kritéria
 - právní forma žadatele
 - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - **mluvené slovo**
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
 - **lokalizace programu**
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);

- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- **hudební formát**
- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit

označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 20. srpna 2015, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Radio COLOR společnosti ULTRAVOX s.r.o. IČ: 49702785 se sídlem Rašínovo nábřeží 409/34, 12800 Praha, prostřednictvím pozemních vysílačů na kmitočtu Karlovy Vary město 2 98,6 MHz / 200 W, souřadnice WGS84: 12 50 03 / 50 14 27.

Rada o udělení licence rozhodla 10 hlasy svých členů z 10 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila.

Účastník řízení ULTRAVOX s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu Radio COLOR, jehož hudební formát je založen na hudební platformě hip-hop, reggae, soul, worldðno music, funk, country-rock, folk s přesahy do ostatních žánrů. Hudební složka obsahuje domácí i zahraniční tvorbu, z období zejména 80. a 90. let až po současnost.

Program je zaměřený na posluchače ve věku primárně 20 až 45 let.

Základní programová specifikace: Hudební stanice zaměřená na hudební výběr sestavený z různých hudebních žánrů jako např. hip-hop, reggae, soul, world music, funk, country-rock, folk, doplněno stručným informačním servisem zaměřeným zejména na kulturní problematiku. Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost ULTRAVOX s.r.o. je provozovatelem rozhlasového vysílání od roku 1999, má konkrétní zkušenosti s provozováním rozhlasových stanic v Praze, středních Čechách a dalších regionech, disponuje potřebným zázemím a v jeho vlastnictví jsou i veškeré komodity potřebné k provozování rozhlasového vysílání. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné. Stejně tak Rada shledala naplněným dílčí kritérium zkušeností statutárních orgánů a vedoucích pracovníků žadatele.

Jednatel společnosti je pan Ing. Miroslav Pýcha. Od počátku 90. let se zabývá nejrůznější činností v oblasti rozhlasového vysílání. Rovněž vedoucí pracovníci programu (Nikol Zehnal, Čestmír Klein) a zpravodajství mají dlouholeté zkušenosti s rozhlasovou prací. Zkušenosti statutárních orgánů a vedoucích pracovníků Rada shledala dostatečnými.

K získávání místních informací má žadatel uzavřeny smlouvy a kontakty. Žadatel spolupráce doložil do správního spisu.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel uvedl, že vysílání programu Radia COLOR je aktuálně funkční a bude financováno z běžného provozu rádia, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám, což žadatel doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Žadatel je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen dvěma body ze dvou možných.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Jediným společníkem je společnost JOE Profi s.r.o., IČ: 28511271. Jediným společníkem této společnosti je dada media s.r.o., IČ: 26481006, jejímž společníkem je fyzická osoba pan Ing. Miroslav Pýcha, dat. nar. 26. února 1957. Z toho důvodu jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Účastník řízení doložil aktuální výpis z obchodního rejstříku.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno devět bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova by neměl klesnout pod 4 % v rámci sedmi dnů (vysílacího týdne). Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území (10 %), Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Mluvené slovo, jeho struktura i forma budou zaměřeny zejména na kontakt s posluchači též ve formě komentářů k vysílané hudbě apod.

K podílu autorsky vyrobených pořadů žadatel uvedl 100%. Střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu. V rámci autorských pořadů se témata budou pohybovat v oblasti hudební.

Jeden bod Rada přidělila též za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Zpravodajství a servisní informace bude žadatel poskytovat s ohledem na potřeby regionu. Aktuální, pravidelné, stručné zpravodajství bude vysíláno zhruba v 55. – 60. minutě hodiny od 8:00 do 10:00 denně (všední dny), doplněno bude kulturním servisem a kulturní nabídkou z regionu. V odpoledních hodinách budou vysílány stručné informace v cizím jazyce.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu Radia COLOR žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na region a užší lokalitu Opavy, žadatel se chce věnovat především servisním místním informacím a hudebně zaměřeným pořadům. Žadatel bude využívat kapacity a kontakty spolupracovníků, kteří budou připravovat informace do vysílání.

Žánrová skladba Radia COLOR je zaměřena na hip-hop, reggae, soul, worldðno music, funk, country-rock, folk, s přesahy do ostatních žánrů. Hudební složka obsahuje domácí i zahraniční tvorbu, z období zejména od 80. let 20. století až po současnost. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že zmíněné hudební žánry jsou přínosem pro území Opavy. Na daném území žánry world music, reggae, soul, funk, hip hop nejsou zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů více než ve třech zachytitelných programech. Pouze hudební žánr country, rock, folk jsou na daném území dostatečně zastoupeny. Z toho důvodu byly v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území žadateli přiděleny tři body ze čtyř možných.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 20 – 45 let. Na území, které má být vysíláním pokryto, je tato cílová skupina zcela saturována. Proto Rada žadateli nepřidělila žádný bod. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl konkrétní programové prvky i pořady, které Rada shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením počtu čtyř bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Skutečná liga, Svět podle Michaela, Ranní Frikolora, Lost Melody, Skutečná liga na FM, Mezi nebem a zemí, Reggae Wave, EBONY, Pravidelné večerní speciály, Starej pes hraje JAZZ, Sonic Africa, Ethno MIX special, Odložte si, Rock & Pop Revue, Romano Hangos (Romský hlas). Žadateli byly přiděleny dva body.

Vedle tvorby vlastních autorských pořadů žadatel uvádí formu naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců tím, že v pravidelných pořadech dává prostor ve vysílání začínajícím umělcům. Žadatel své tvrzení nedoložil domluvenou spoluprací či přehledem regionálních kapel, kterým hodlá dát prostor ve vysílání. Z programového schématu lze ale odvodit, že program Radio COLOR skutečně tento prostor začínajícím umělcům poskytne a program rozhlasové stanice pro ně představuje reálnou šanci na zviditelnění (pořad Skutečná liga). Z toho důvodu za toto dílčí kritérium byl žadateli udělen jeden bod ze dvou možných.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí bylo splněno, žadatel dává prostor ve vysílání Radia COLOR pozvánkám na různé akce, jichž bývá i mediálním partnerem. Z doložených spoluprací nebylo zřetelné, které konkrétní regionální akce se chystá Radio COLOR podporovat, Rada postrádala též další domluvené spolupráce s veřejnoprávními subjekty, proto Rada udělila jeden bod ze dvou možných.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb., které Rada ohodnotila plným počtem čtyř bodů.

Žadatel se bude ve vysílání soustředit zejména na romskou menšinu, doložil referencí od občanského sdružení Aréna o. s., občanského sdružení European people, občanského sdružení I.Q Roma servis o.s. a společnosti Slovo 21. Jako způsob podpory žadatel uvedl, že mediálně podporuje kulturní či společenské akce těchto menšin. Rada kladně ohodnotila ale především speciální pořad pro menšiny - Romský hlas.

Za situace, kdy jediný žadatel zcela naplnil kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (text materiálu, 12.11.2015, LP), Dokument (text materiálu, 12.11.2015,),
Dokument (mapa, 12.11.2015,)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	ULTRAVOX s.r.o.
Označení (název) programu:	Radio COLOR
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudební stanice zaměřená na hudební výběr sestavený z různých hudebních žánrů jako např. hip-hop, reggae, soul, world music, funk, country-rock, folk, doplněno stručným informačním servisem zaměřeným zejména na kulturní problematiku.

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 20 - 45 let
- podíl mluveného slova minimálně 4 % vysílacího času v rámci sedmi dnů (vysílacího týdne)
- podíl zpravodajských a servisních informací: pravidelné, aktuální, stručné zpravodajství ve všedních dnech denně od 8:00 do 10:00 každou hodinu, doplněno kulturním servisem a kulturní nabídkou z regionu. V odpoledních hodinách stručné informace v cizím jazyce.
- hudební formát – výběr skladeb z žánrů hip-hop, reggae, soul, worldðno music, funk, country-rock, folk a další světové produkce, podpora domácích a regionálních skupin
- podíl autorsky vyrobených pořadů: 100%
- speciální pořad pro národnostní, etnické a jiné menšiny

Příloha 2: Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Opava 90,1 MHz / 100 W

Programy přijímatelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country Morava Sever (94,9 Opava)	Speciální programový formát mladí – dospělí s rockovým feelingem	p. 25-35 let	70. léta-současnost, hudba tvoří 90 % programu, pop, rock, česká tvorba 35 %	Ranní show, informační pořady (finance, práce, právo, politika), publicistické pořady, společenské a kulturní rubriky, otevřená telefonní linka na diskusní témata), zajímavosti, zábava, hudba, pořady pro zahrádkáře, sjednocování Evropy... Podíl mluveného slova 7,5 %	Lokální zpravodajství, informace o slezském euroregionu, lokální a regionální informace. Kontaktní pořady s posluchači	Pořady pro polskou a slovenskou menšinu v rámci slezského euroregionu
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava (99,3 Jeseník)	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
HELLAX, spol. s r. o. / Helax (93,7 Ostrava)	Regionální hudebně zpravodajská stanice rodinného zaměření s regionální	12-45 let	hudba převážně posledních 20 let, 10-40 % české a slovenské produkce	Mluvené slovo 10-40 %, zpravodajství minimálně 3× denně, minimálně 3× týdně regionální pořad (dopravní informace, počasí) – periodicky se opakující aktualizované bloky, zábavné vstupy moderátoru, soutěže,	Původní regionální publicistika minimálně 3× týdně. Dopravní servis, kulturní tipy, zpravodajství z regionu.	X

	publicistikou			písničky na přání, rozhovory, pozvánky, hitparády, kontaktní rubriky, informace ze společnosti		
Frekvence 1, a. s. / Frekvence 1 (91,0 Ostrava; 104,3 Jeseník)	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony)	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	X
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Morava (100,0 Opava)	Hudebně rozhlasová stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let	Hudba středního proudu, součástí speciálních hudebních pořadů jsou hitparády a písničky na přání	Podíl mluveného slova 10 %. Zpravodajství od 6.00 do 18.00 hodin (sport, počasí, doprava), duraz na region, kulturní a společenské informace, hitparády, písničky na přání, kvízy a znalostní soutěže.	Zpravodajství zaměřené na region, orientace na region obsahem mluveného slova.	X
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat (106,0 Opava)	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	Podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava	X	X

MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion (88,6 Opava; 88,1 Jeseník; 96,4 Ostrava)	Hudebně- zábavná stanice s regionálními informacemi	p. 15-40 let	Klasické hity, hitparády, podíl hudby 90 %	Podíl mluveného slova denní průměr 9-12 %. Složky programu: hudba, informace, zábava. Zprávy: 6-9 hod 2×, 9-17 hod. 1×. Servisní info s důrazem na dopravu. Tipy na víkend v sobotu a v neděli. Interaktivní pořady – písničky na přání, hitparáda.	Informace ze subregionu (okresy severní Moravy a Slezska)	Regionální informace - síť redaktorů v subregionech
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS (89,0 Ostrava; 100,9 Jeseník)	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2× v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	X
JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas-FM (90,6 Opava; 89,7 Opava; 92,8 Ostrava)	X	p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	Zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...	Stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	X

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka (AM. Ostrava 1233 kHz)	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
Radio Proglas (93,3 Jeseník)	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce. Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce. Klasická a duchovní hudba 14,9 %. Populární a výplňová hudba 42,9 %.	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady. Nevysílá reklamy. Podíl mluveného slova neklesne pod 35 %. Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů. Podíl pořadu pro děti a mládež neklesne pod 6 %.	Denně zprávy z pokrytých regionů.	Duchovní pořady.
AZ Media a. s. / ROCK MAX (97,3 Opava)	Hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	p. 30-45 let s. 20-55 let	Rocková hudba v celé šíři, od 60. let po současnost, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %.	Speciální tématické pořady – hudebně soutěžní a publicistické; Zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show-businessu, kulturně společ. akce.	Regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika.	X

Programy přijímatelné dobře:

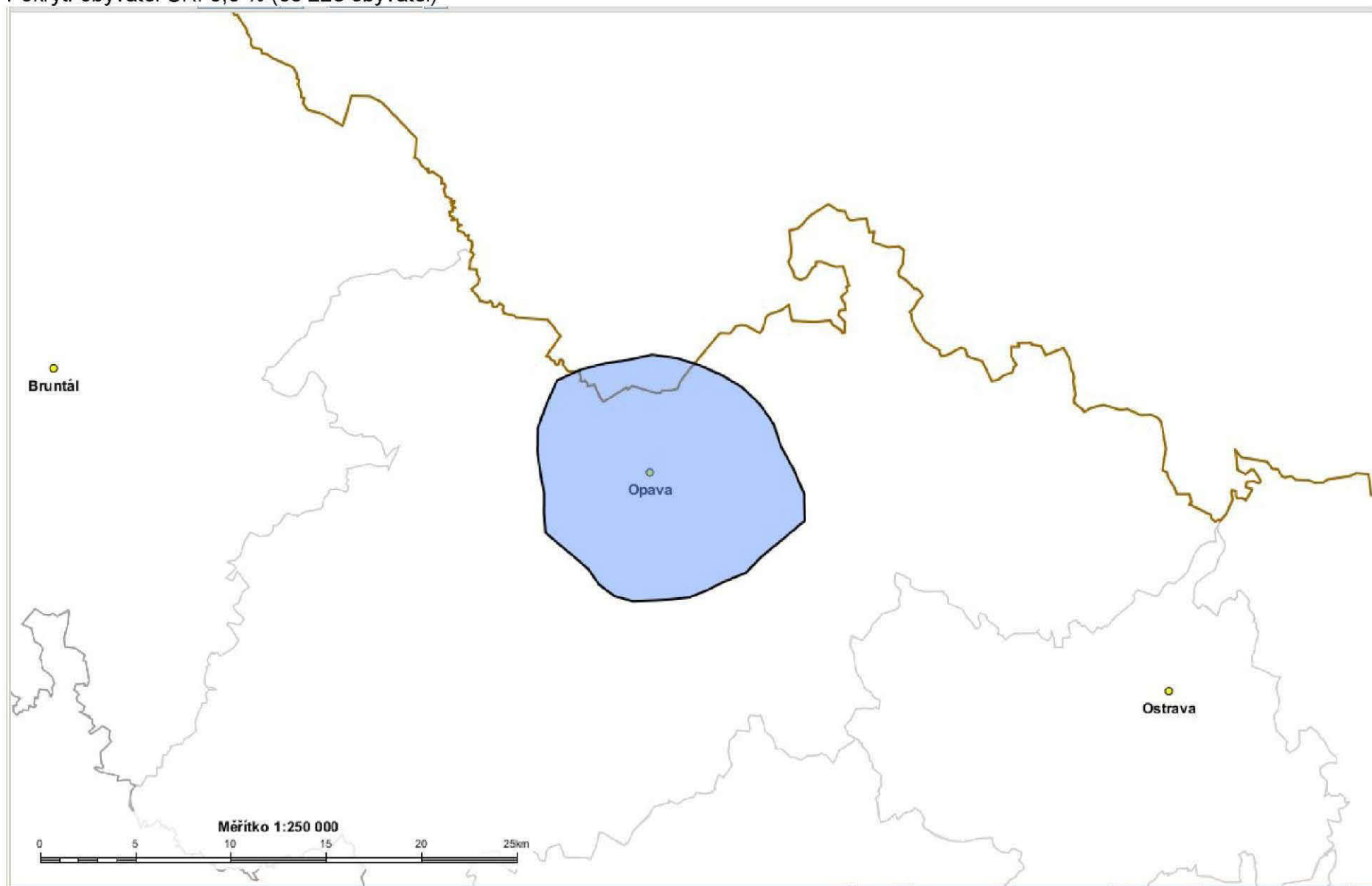
Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	menšíny
RADIO IBUR s. r. o. / Radio Rubi	hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice	20-40 let	Různé formáty české, evropské a světové populární hudby	Zpravodajství, auto magazín, svět filmu, tematické hudební pořady, pořady o přírodě a lidském zdraví; podíl mluveného slova 10-15 % vysílacího času bez reklamy, podíl regionálního vysílání min. 33 % mluveného slova		

Stav ke dni 20. 8. 2015

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-33 708/2015-613 ze dne 9. 6. 2015.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače OPAVA MESTO 90,1 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,6 % (65 228 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Hradec Králové M 104,1 MHz / 200 W

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / SIGNÁL RÁDIO

Počet žadatelů

1

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

3. 11. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4749957
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/4019/2015-zab
SP. ZN.: 2014/815/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 20-2015/ poř.č. 4
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 3.11.2015, Praha

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.
Říčanská 2399/3
10100 Praha
Česká republika

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) podle ustanovení § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“), vydala dne 3. listopadu 2015 toto

ROZHODNUTÍ

Rada uděluje společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím pozemních vysílačů se souborem technických parametrů Hradec Králové M 104,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 49 02 / 50 13 10 pro program SIGNÁL RÁDIO na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu programové podmínky, příloha č. 2 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Hradec Králové M 104,1 MHz / 200 W a příloha č. 3 předpokládaný územní rozsah vysílače Hradec Králové M 104,1 MHz / 200 W tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubor technických parametrů: Hradec Králové M 104,1 MHz / 200 W
souřadnice WGS 84: 15 49 02 / 50 13 10

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací

Odůvodnění:

Rada dne 16. června 2015 vyhlásila v souladu s ustanovením § 15 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. licenční řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů – dle souboru technických parametrů:

Hradec Králové M 104,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 49 02 / 50 13 10

Lhůta pro podání žádostí o udělení licence byla stanovena do 29. července 2015.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu jeden účastník řízení, a to RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha.

Jediný účastník zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle položky 67 sazebníku správních poplatků, který tvoří přílohu zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů.

K projednání otázek týkajících se programové skladby navrhované účastníkem licenčního řízení nařídil předseda Rady podle ustanovení § 16 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. veřejné slyšení, které se konalo dne 22. září 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti včetně jejího pozdějšího doplnění a údajů o účastníku Rada dospěla k závěru, že účastník uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. a jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti uvedené v ustanovení § 14 citovaného zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podanou žádost o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména z hlediska skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v ustanovení § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového

a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010 (dále jen „manuál“). Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle uvedených pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady o udělení licence.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní povahu těchto ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, takže zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence a zároveň pro zajištění jeho přezkoumatelnosti si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z manuálu, v němž uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně, a to s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licenci a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií.

V souladu s ustanovením § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – ekonomická připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1 b.)
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1 b.)
 - způsob financování vysílání (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 2) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – organizační připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1 b.)
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1 b.)
 - zkušenost vedoucích zaměstnanců (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1 b.)
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – technická připravenost
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - projektové technické řešení (0-1 b.), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
 - b) další dílčí kritéria
 - vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

V případě této zákonné skutečnosti významné pro hodnocení Rady nepřípadalo v úvahu a nemohlo být předmětem hodnocení základní dílčí kritérium možných informací od ČTÚ (synchronní vysílání),

neboť Rada žádné další informace od ČTÚ v tomto směru neobdržela.

- 4) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
 - ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
 - přínos rozvoji původní tvorby
 - přínos rozvoji kultury menšin
- 5) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. b.) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1 b.)
 - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1 b.)
 - b) další dílčí kritéria
 - právní forma žadatele
 - stabilita vlastnických vztahů žadatele
- 6) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1 b.)
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1 b.)
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1 b.)
 - lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1 b.)
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1 b.)
 - hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2 b.)

- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2 b.)
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1 b.)
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1 b.)

7) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2 b.)
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2 b.)
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2 b.)

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů

8) k ustanovení § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2 b.)
- způsob podpory (0-2 b.)

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám

V souladu s vnitřním předpisem (manuálem), přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených dílčích kritérií (základních a podle okolností i dalších) objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti žadatele. Provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení příslušného počtu bodů žádosti za každé základní dílčí kritérium ve výše uvedených rozmezích. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle ustanovení § 17 zákona č. 231/2001

Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb.).

Toto komplexní zhodnocení žádosti představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o udělení licence, uskutečněné v souladu s ustanovením § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasováním na neveřejném zasedání Rady.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovala zejména žádost o udělení licence a její přílohy, protokol o veřejném slyšení, případná další podání účastníka řízení, jímž byla příslušná žádost o licenci doplněna či aktualizována anebo doložena doklady o některých skutečnostech uvedených v žádosti o licenci a skutečnosti známé Radě a jejím členům z úřední činnosti. Uvedené podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu SIGNÁL RÁDIO společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. IČ: 29131901, se sídlem Říčanská 2399/3, 10100 Praha, prostřednictvím vysílačů na kmitočtu Hradec Králové M 104,1 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 15 49 02 / 50 13 10.

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb. V souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb. udělila Rada licenci na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila.

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu SIGNÁL RÁDIO, jehož program se vztahuje především na posluchače věkové skupiny od 45 do 79 let. Hudební formát tvoří minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., zbytek tvoří písně středního proudu anglo-americké, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., ale také country, folk, trampská píseň, dechová hudba a lidová hudba.

Základní programová specifikace: Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Účastník řízení RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. je provozovatelem rozhlasového vysílání na základě 36 licencí a 1 registrace převzatého rozhlasového a televizního vysílání prostřednictvím družice. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné. Stejně tak Rada shledala naplněným dílčí kritérium zkušeností statutárních orgánů a vedoucích pracovníků žadatele.

Oba jednatelé společnosti RÁDIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. Jednatel žadatele pan Mgr. Vladimír Faiř, MBA., CSc, má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozujících rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele společnosti STAR PROMOTION s.r.o., kterou vykonával v období od listopadu 2011 do dubna 2013. Jednatel Žadatele pan Luboš Jetmar má zkušenosti s ekonomickým, technickým i organizačním řízením společností provozujících rozhlasové vysílání, a to z pozice jednatele od ledna 2013 ve společnostech, které provozovaly rozhlasové vysílání například společnosti Rádio Bohemia, spol. s r.o., Rádio TWIST Praha, s.r.o., BROADCAST MEDIA, s.r.o., DELTA MEDIA BROADCASTING s.r.o. a RÁDIO PUBLIKUM spol. s r.o. Další profesní podrobnosti jsou uvedeny v projektu žadatele.

Všichni vedoucí pracovníci společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. mají mnohaleté zkušenosti v oblasti rozhlasového vysílání. V projektu žadatele jsou uloženy profesní strukturované životopisy.

Pan Martin Hroch - ředitel společnosti RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. se rozhlasovým vysíláním zabývá od roku 1992. Pan Ing. Pavel Polák - technický specialista společnosti RÁDIO UNITED BROADCASTING s.r.o. Jeho zkušenosti sahají až do roku 1992. Paní Ing. Hana Boštičková - finanční ředitelka společnosti RÁDIO UNITED BROADCASTING s.r.o. V mediálním prostředí se pohybuje od roku 2000. Pan Jiří Škvára - obchodní ředitel stanice Signál. Mediální konzultant od roku 2001. Pan Luboš Dvořák - programový ředitel rádia Signál. Pracovní zkušenosti v médiích a marketingu se datují od roku 1995.

K získávání místních informací má žadatel uzavřeny smlouvy a kontakty. Žadatel spolupráce doložil do správního spisu. Pro místní zpravodajství využívá kontaktů, které si za roky existence vybudoval. K nejdůležitějším zdrojům informací patří Policie ČR, Hasičský záchranný sbor a další podobné instituce. Spolupráce se všemi subjekty je ošetřena dohodou zaručující věrohodný zdroj informací v případech dopravních nehod, živelných katastrof, apod.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel uvedl, že dosahuje dlouhodobě pozitivní hospodářský výsledek, který mu umožňuje tvořit investiční kapitál potřebný pro další rozvoj. Investiční kapitál potřebný k realizaci projektu SIGNÁL RÁDIA prostřednictvím nové licence bude žadatel čerpat výhradně z vlastních zdrojů. Žadatel platí včas veškeré své závazky včetně autorských poplatků společnostem OSA a Intergram. Svá tvrzení doložil obchodním plánem a bankovní referencí. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám. Doloženo výpisy o bezdlužnosti a bankovní referencí.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen jedním bodem ze dvou možných.

Společnost žadatele má právní formu společnosti s ručením omezeným. Jediným společníkem společnosti je RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599. Základní dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci bylo proto hodnoceno jedním bodem, tj. jako splněné. Jediným akcionářem RADIO UNITED GROUP a.s., IČ: 291 27 599 je GES MEDIA ASSET, a.s., IČ: 271 81 804. Jediným akcionářem je společnost GES ASSET HOLDING, a.s., IČ: 264 27 044. Jediným akcionářem je GES GROUP HOLDING B.V. 1101CM Amsterdam Zuidoost, Herikerbergweg 238, Luna Arena, Nizozemské království, Registrační číslo: 34259187. Pokud se však jedná o základní dílčí kritérium transparentnosti převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nemohla Rada bod přidělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Taková změna by se přitom nemusela nijak projevit např. v českém obchodním rejstříku. Zákonné kritérium transparentnosti vlastnických vztahů tak lze hodnotit jen jako částečně splněné.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno sedm bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně splněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Navrhovaný parametr 8 až 10 % nepřevyšuje střední hodnotu na pokrytém území. Z toho důvodu nebyl za toto kritérium žadateli udělen bod. Mluvené slovo bude mít informativní charakter a bude obsaženo i ve speciálních pořadech.

Dva body byly přiděleny za naplnění dílčího kritéria autorských pořadů, zpravodajství a servisních informací. Podíl autorsky vyrobených pořadů žadatel stanovil na 100%. Zpravodajství a servisní informace, budou vysílány v pracovní dny mezi 5.00 - 9.00 hodinou každou půlhodinu a od 9.00 - 18.00 hodin každou hodinu. V sobotu a neděli jednou za hodinu. Ke všem zpravodajským blokům náleží servisní rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu. Střední hodnota těchto parametrů na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu za každé z dílčích kritérií.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu SIGNÁL RÁDIA žadatel nebude přebírat vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na region a užší lokalitu, počítají s výhradní orientací zpravodajských relací na Hradec Králové a okolí. V rámci zpravodajských relací budou informovat o počasí v daném regionu a nedílnou součástí bude i dopravní servis. Dalším zdrojem informací bude základna a poskytovatel letecké záchranné služby v regionu. Program bude obsahovat soutěže o vstupenky na nejrůznější kulturně společenské akce, jako jsou koncerty, festivaly, plesy, divadelní představení či výstavy nebo kursy konané v regionu.

Žánrová skladba SIGNÁ RÁDIA je zaměřena na 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., zbytek tvoří písně středního proudu anglo-americké, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., ale také country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba ve speciálních pořadech. Navrhované hudební žánry jsou na daném území dostatečně zastoupeny, z toho důvodu nebyly v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území žadateli přiděleny žádné body.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 45 - 79 let. Na území, které má být vysíláním pokryto, není tato cílová skupina zcela saturována. Proto Rada žadateli přidělila jeden bod. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel zařadil zpravodajství včetně lokálních dopravních informací, předpovědi počasí a sezónních servisů a specializované programy (rozhovory s reprezentanty tzv. třetího věku). Rada shledala tyto programové prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícím se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením maximálního počtu šesti bodů.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s popisem obsahů těchto pořadů: Čtení na dobrou noc, Rádio varieté, Dechovka, Rozhovor rádia Signál, Ze světa filmu, Tipy na víkend, Signály amatérské scény, Stalo se, Kam vyrazit, Studio sport, Café Signál, Víte, že..., Mýty a kořeny, Ze světa sportu, Zeptali jsme se za vás. Žadateli byly přiděleny dva body.

Vedle tvorby vlastních autorských pořadů žadatel uvedl formu naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců realizováním rozhovorů s interprety. V případě větších regionálních akcí informacemi o akcích i předtočenými anoncemi či reklamními spoty. Ve vysílání má žadatel speciální pořad věnovaný přímo tvorbě začínajících umělců. Jedná se o pořad: „Signály amatérské scény“ - projekt, ve kterém dostávají příležitost začínající a amatérští zpěváci a muzikanti - o vítězích rozhodují posluchači rádia svým aktivním přístupem v hlasování. Žadatel své tvrzení doložil.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí bylo splněno, žadatel dává prostor ve vysílání SIGNÁL RÁDIA pozvánkám na různé akce, informacím o výstavách, historických památkách a akcích pořádaných na hradech, zámcích, v kostelech a muzeích v celém regionu. Svá tvrzení doložil předjednanými spolupráci.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila plným počtem bodů.

Žadatel konkrétně neuvedl menšinu, na kterou se hodlá zaměřit. Ve vysílání budou reagovat přímo v programových prvcích, které jsou svou strukturou a informační zaměřeností vhodné pro využití ke komunikaci s menšinami. Budou zařazovat aktuální informace o akcích z kulturního, sportovního a společenského života těchto obyvatel z míst pokrytých signálem vysílání. Budou spolupracovat s nevládními a neziskovými organizacemi. Žadatel své tvrzení doložil smlouvami o spolupráci.

Za situace, kdy jediný žadatel zcela naplnil kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení **§ 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.**

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních

a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok.

Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (ostatní, 10.11.2015, Příloha č. 1. programové podmínky), Dokument (přehled, 10.11.2015, Příloha č. 2 přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Hradec Králové M 104,1 MHz), Dokument (mapa, 10.11.2015, Příloha č. 3 předpokládaný územní rozsah vysílače Hradec Králové M 104,1 MHz)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	RADIO UNITED BROADCASTING, s.r.o.
Označení (název) programu:	SIGNÁL RÁDIO
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Převážně hudební stanice pro posluchače tří generací

II. Další programové podmínky

- podíl mluveného slova 8% - 10%
- zprávy v pracovní dny od 05:00 do 09:00 hodin - každou půlhodinu, od 09:00 do 18:00 hodin - každou hodinu, o víkendu od 06:00 do 18:00 hodin - každou hodinu
ke všem zpravodajským blokům náleží servisní rubriky s informacemi o počasí, dopravě a sportu
- převažujícím hudebním žánrem je minimálně 70% české a slovenské hudby z let 50. - 90., zbytek tvoří písně středního proudu angloamerické, italské a francouzské produkce z let 60. - 90., ale také country, folk, trampská píseň, dechová a lidová hudba ve speciálních pořadech
- program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 45 až 79 let
- podíl autorských pořadů je 100%

Zachytitelnost v Hradci Králové 104,1 MHz

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
Programy přijímatelné velmi dobře:						
Český rozhlas / ČRo 1 Radiožumál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky, specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejruznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	

Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna- pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo Hradec Králové	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	Zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hudba a zábava, soutěže, události regionu	Zaměření na region, dopravní informace a regionální počasí	
Český rozhlas / ČRo Pardubice	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.00 hodin, poté ČRo 5 Regionální noc (program všech regionálních stanic)		široký výběr hudebních žánrů, prostor pro regionální autory a interprety	Zpravodajství, informační servis, počasí a sport, publicistika, diskuze, hosté, hudba a zábava, soutěže, události regionu	Zaměření na region a regionální informace	O Roma vakeren - romské vysílání
RadioZET s.r.o. / ZET	Zpravodajství, publicistika, vzdělávání, sport, zábava	Posluchači vyžadující přesné informace a analýzy	Převaha zpravodajství a publicistiky	blok v českém jazyce - od 6.00 hod. do 19.00 hod. a o víkendech a svátcích - od 7.00 hod. do 18.00 hod. V ostatních časech bude zařazováno vysílání BBC WS v angličtině. V rámci bloku denního vysílání v českém jazyce bude vysílána i souhrnná 3minutová zpravodajská relace BBC WS v angličtině, a to zpravidla každou hodinu ve 30. minutě."		Pořady věnované menšinám

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country VÝCHOD	hudební rádio rodinného typu, kontaktní pořady, komerce, zpravodajství se zaměřením na region	25-50 let s přesahy zejména dolu	hity od 70. let do současnosti	Zpravodajství včetně sportu, informační servis, dopravní zpravodajství, publicistika, moderace zábavy; podíl mluveného slova 7-10 % mimo reklamu v prime time, podíl regionálních informací 25 % z mluveného slova	aktuální informace z regionu	
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn Rádio Life	Hudební rozhlasová stanice. Mluvené slovo s orientací na regionální témata a zábavu. Regionálně orientované zpravodajství a servisní informace	15-29 let	hity 70.-90. let s vysokým procentem české hudby	zpravodajství se zaměřením na region, aktuální krátké reportáže, informační servis	zpravodajství se zaměřením na region	
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat - Ru/138/01	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rádio BLANÍK VÝCHODNÍ ČECHY	Regionální hudební stanice s krátkým zpravodajstvím a blokem informací	p. 20-50 let	Hudba tvořena z 1/3 hity 60.-70. let, z 1/3 hity 80. - 1. půlky 90. let, 1/3 současných hitů, podíl hudby 85-90 %, česká a slovenská hudba 20 %	Zpravodajství - doprava, počasí přehled tisku, publicistické rubriky, zajímavosti, kultura, zájmové činnosti	Informace o událostech ve Východočeském regionu	

Radio Černá Hora II s. r. o. / RADIO ČERNÁ HORA	hudební stanice s lokálním zpravodajstvím	p.20-29 let s.12-45 let	hudba středního proudu a hity 80. a 90. let, formát hot AC blížící se až CHR	lokální právy a vstupy z akcí, dopravní a kulturní servis, sněhový servis, oznamy a hudební upoutávky, písničky na přání, hudební pořady, zábava	lokální programové prvky	
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Východní Čechy	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2, mluvené slovo 7,5-15 %	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionu v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Magic	nezávislá rozhlasová stanice rodinného typu	p. 20-45 let	zejména populární hudba+některé menšinové žánry (country, folk, oldies, nezávislá scéna)	Zpravodajství (svět, domov, region, sport, doprava a počasí), publicistika, kultura, hudební a specializované pořady; podíl mluveného slova 9-12 %, podíl zpravodajství 15 % mluveného slova	informace z východočeského regionu (zejména Náchod, Rychnov nad Kněžnou, Trutnov a Hradec Králové)	
Programy přijímatelné dobře:						
Rádio DUHA, spol. s r. o. / EVROPA 2 - Východ	hudební stanice	p. 20-35 let	hudba středního proudu, současnost i 80. a 90. léta	zpravodajství, informační a kulturní rubriky, převážně podle centrálního programu EVROPA 2 mimo lokální okna	zpravodajství z regionu, kulturní akce v regionu a regionální reklama v lokálních oknech	

MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15 %	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
DELTA MEDIA BROADCASTING s. r. o. / Kiss Delta	nezávislá komerční hudebně informační stanice	p. 18-45 let	Hot AC - hudba od 90 let po současnost, 10 % domácí produkce	Zpravodajství, doprava, počasí, kurzovní lístek, soutěže, kulturní a společenské události, filmový magazín, burza práce, písničky na přání, 10 % mluvené slovo	informace z regionu, regionální kultura a sport	-----
Radio Contact Liberec spol. s r. o. / Radio Contact Liberec	nezávislá hudební, informační, komerční rozhlasová stanice	20-50 let	hudba od 60. let do současnosti pop, rock, soft rock, rock and roll + v menší míře dance, disco, country, folk, podíl světové produkce 60-70 % z podílu hudby	Zpravodajství ze světa, z domova a v maximální míře z regionu, dopravní informace, počasí, kulturní servis, hádanky, soutěže, písničky na přání, podíl hudby cca 60 %, podíl mluveného slova 14-15 %, podíl zpravodajství 6-7 %	zpravodajství z regionu	
Radio Proglas, s. r. o. / RADIO PROGLAS	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce Klasická a duchovní hudba 14,9 % Populární a výplňová hudba 42,9 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady - Nevysílá reklamy Podíl mluveného slova neklesne pod 35 %	Denně zprávy z pokrytých regionu	Duchovní pořady

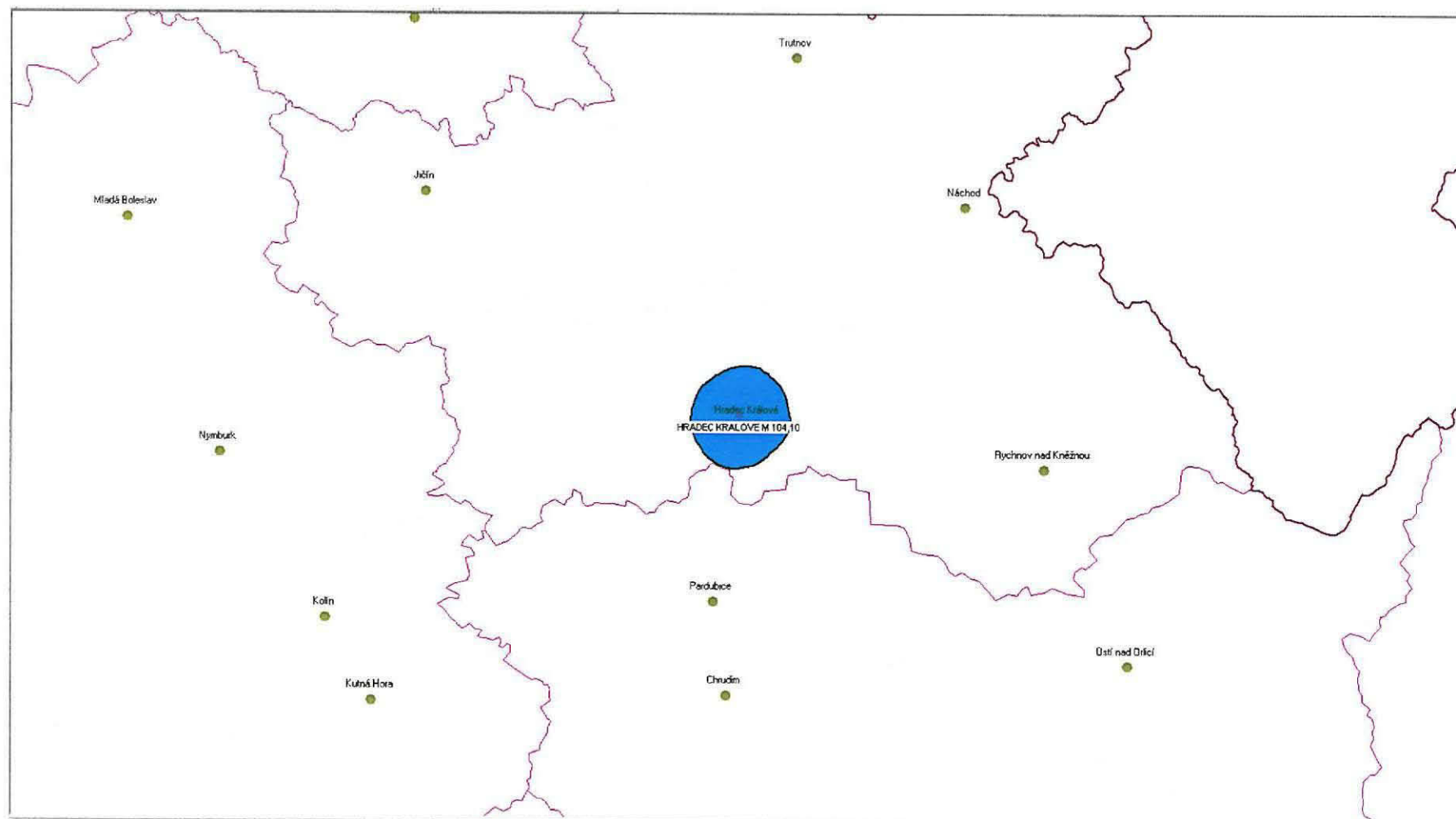
				Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů		
				Podíl pořadu pro děti a mládež neklesne pod 6 %		

- DAB Teleko:**
 ČRo D-dur (DAB)
 ČRo Dvojka (+DAB)
 ČRo Jazz (DAB)
 ČRo Plus (+DAB)
 ČRo Rádio Junior (DAB)
 ČRo Radiožurnál (+DAB)
 ČRo Radio Retro (DAB)
 ČRo Wave (DAB)
 Radio 1 (DAB)
 Radio Beat (+DAB)
 Radio Proglas (+DAB)
 Radio Samson (DAB)
 SeeJay radio (DAB)
 Tip Radio (DAB)

- AM:**
 Český Impuls (AM)
 Rádio Dechovka (AM)



Předpokládané územní oblasti (modrá barva), ve kterých je zaručena hranice minimální úrovně chráněné intenzity elektromagnetického pole VKV vysílačů HRADEC KRALOV M 104,1 MHz.



Měřítko: 10 km

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Tábor město 99,9 MHz / 200 W

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

JOE Media s.r.o. / Rádio Sázava

Počet žadatelů

1

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

1. 12. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4799290
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/4385/2015-zab
SP. ZN.: 2015/116/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 22-2015/ poř.č. 33
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 1.12.2015, Praha

JOE Media s.r.o.
Branišovská 187/16
14300 Praha
Česká republika

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 1. prosince 2015 toto

r o z h o d n u t í :

Rada **uděluje** společnosti JOE Media s.r.o. IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Tábor město 4 99,9 MHz / 200 W pro program Rádio Sázava na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Tábor město 4 99,9 MHz / 200 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Tábor město 4 99,9 MHz / 200 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně

Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů

Soubor technických parametrů: Tábor město 4 99,9 MHz / 200 W
souřadnice WGS 84: 14 38 59 / 49 25 14

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

Odůvodnění:

Rada na svém 15. zasedání (bod 47) konaném dne 25. srpna 2015 vyhlásila licenční řízení se souborem technických parametrů Tábor město 4 99,9 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 14 38 59 / 49 25 14 se lhůtou pro doručení žádostí do 7. října 2015.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

JOE Media s.r.o. / Rádio Sázava

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 3. listopadu 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádostí o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovnála míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,

g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádostí účastníků řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

- 1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
 - způsob financování vysílání (0-1b).
 - b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
 - zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
 - b) další dílčí kritéria
 - smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
 - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b)
 - b) další dílčí kritéria
 - vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákoném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
 - ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
 - a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)

- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
- podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
- podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
- podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
- zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
- orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
- orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
- počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
- podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
- rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
- vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.

2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.

4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je-li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.

5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu k žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§ 17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licence a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 7. října 2015, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti o licenci), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Sázava společnosti JOE Media s.r.o. IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha, prostřednictvím vysílačů na kmitočtu Tábor město 4 99,9 MHz / 200 W, souřadnice WGS 84: 14 38 59 / 49 25 14.

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka, vyplynuly následující důvody, pro které Rada licenci udělila.

Účastník řízení JOE Media s.r.o. požádal o udělení licence k provozování programu Rádio Sázava, který je koncipovaný jako hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

Program je zaměřený na posluchače ve věku primárně 35 – 55 let.

Základní programová specifikace: hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti žadatele jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria ekonomické, organizační a technické připravenosti osm bodů z devíti možných.

Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

V ostatních z dílčích kritérií byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven.

Společnost JOE Media s.r.o. je provozovatel programu Rádía Sázava ve středních východních a severních Čechách. Společnost byla založena v roce 2001, aktivně podniká v oblasti rozhlasového vysílání. Vzhledem k uvedené skutečnosti je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné. Stejně tak Rada shledala naplněným dílčí kritérium zkušeností statutárních orgánů a vedoucích pracovníků žadatele.

Jednatel společnosti je pan Ing. Miroslav Pýcha. Od počátku 90. let se zabývá nejrůznější činností v oblasti rozhlasového vysílání. Rovněž vedoucí pracovníci - Jan Kulík má dlouholeté zkušenosti s moderováním a provozem rádia. Je hudebním specialistou a připravuje hudbu do vysílání (SČ a JČ). Petr Seidl, Petr Říha, Petr Hrabálek, Ivan Lančík se zabývají technikou provozu a obchodem. Zkušenosti statutárních orgánů a vedoucích pracovníků Rada shledala dostatečnými.

K získávání místních informací má žadatel uzavřeny smlouvy, udržuje kontakty, které pro Rádio Sázava budou obstarávat jednak místní informace a dále místní, lokální reklamu. Žadatel spolupráce doložil do správního spisu.

Pokud jde o ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, žadatel uvedl, že vysílání programu Rádio Sázava je aktuálně funkční a je financováno z běžného provozu rádia, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu Rádía Sázava, následně pak z prostředků získaných formou prodeje místní, lokální reklamy. Společnost nemá žádné splatné závazky vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám, což žadatel doložil výpisy o bezdlužnosti. Radě není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Žadatel je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Žadatel uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho technické připravenosti k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nových souborů technických parametrů. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání.

Pokud jde o transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.** byl žadatel ohodnocen dvěma body ze dvou možných.

Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným. Společníci společnosti jsou pan Ing. Miroslav Pýcha dat. nar. 26. 2. 1957 a společnost dada media s.r.o., IČ: 264 81 006 jejímž společníkem je fyzická osoba pan Ing. Miroslav Pýcha, dat. nar. 26. února 1957. Z toho důvodu jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Účastník řízení doložil aktuální výpis z obchodního rejstříku.

Rada dále hodnotila přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytých územích ve smyslu ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.** Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů z dvanácti možných bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada v první řadě hodnotila kritérium mluveného slova. Žadatel uvedl, že podíl mluveného slova by neměl klesnout pod 4 % v rámci sedmi dnů (vysílacího týdne). Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území (10 %), Rada za podíl mluveného slova nepřidělila žádný bod. Mluvené slovo, jeho struktura i forma budou zaměřeny zejména na kontakt s posluchači též ve formě komentářů k vysílané hudbě apod.

Podíl autorsky vyrobených pořadů žadatel neuvedl, avšak střední hodnota tohoto parametru na daném území nelze stanovit. Rada proto přikročila k přidělení jednoho bodu. V rámci autorských pořadů se témata budou pohybovat v oblasti hudební.

Jeden bod Rada přidělila též za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajství a servisních informací. Zpravodajství a servisní informace bude žadatel poskytovat s ohledem na potřeby regionu. Aktuální, pravidelné, stručné zpravodajství bude vysíláno zhruba v 50 - 55 minutě. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 8:00 hod; resp. 8:00 – 11:00 hod) doplněno bude kulturním servisem a kulturní nabídkou z regionu.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria lokalizace programu a shledala naplnění všech třech dílčích kritérií, které se k němu vztahují. V rámci vysílání programu Rádía Sázava žadatel nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů rozhlasového vysílání. Co se týče orientace na region a užší lokalitu Tábora, žadatel se chce věnovat především servisním místním informacím a hudebně

zaměřeným pořadům. Žadatel bude využívat kapacity a kontakty spolupracovníků, kteří budou připravovat informace do vysílání.

Žánrová skladba programu Rádía Sázava je zaměřena na country-rock, rock, folk, oldies, soundtrack s přesahy do jiných žánrů. Porovnáním hudebního formátu žadatele s nabídkou programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem zjistila, že zmíněné hudební žánry jsou na daném území zastoupeny v nabídce stávajících provozovatelů více než ve třech zachytitelných programech. Pouze soundtrack není na daném území dostatečně zastoupen. Z toho důvodu nebyly v dílčích kritériích počet programů s obdobným formátem a podíl formátu na daném území žadateli přiděleny žádné body.

Cílovou skupinu posluchačů žadatel vymezil věkovým rozmezím 35 – 55 let. Na území, které má být vysíláním pokryto, je tato cílová skupina již saturována. Proto Rada žadateli nepřidělila žádný bod. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl konkrétní programové prvky i pořady, které Rada shledala jako prvky vhodné pro danou cílovou skupinu. V dílčím kritériu vztahujícímu se k programovým prvkům ve vazbě na programovou skladbu byl žadatel hodnocen jedním bodem.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby ve smyslu **§ 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.**, a to přidělením šesti bodů ze šesti možných.

Dílčí kritérium vlastních autorských pořadů bylo zodpovězeno, žadatel v projektu uvedl konkrétní autorské pořady s podrobným popisem obsahů těchto pořadů: Skutečná liga, Svět podle Michaela, Hvězdy regionu, Mezi nebem a zemí, Život není náhoda, Rock Music, Rock Show se Žanetou, Country&Western expres, Starej pes hraje JAZZ, Gramorevue, Rock & Pop Revue, Odložte si a Extra Speciál. Žadateli byly přiděleny dva body.

Vedle tvorby vlastních autorských pořadů žadatel uvádí formu naplňování přínosu pro podporu začínajících umělců tím, že v pravidelných pořadech jim dává prostor. Ve vysílání se Rádio Sázava již věnuje také amatérské scéně ve speciálních pořadech. Žadatel své tvrzení doložil domluvenou spoluprací. Z toho důvodu za toto dílčí kritérium byly žadateli uděleny dva body.

Dílčí kritérium ve vztahu k podpoře kulturních akcí bylo splněno, žadatel dává prostor ve vysílání Rádía Sázava pozvánkám na různé akce, jichž bývá i mediálním partnerem. Rada udělila dva body.

V poslední řadě Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin dle **§ 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.**, které Rada ohodnotila plným počtem čtyř bodů.

Žadatel se bude ve vysílání soustředit zejména na romskou menšinu. Jako způsob podpory žadatel uvedl, že mediálně podporuje kulturní či společenské akce menšin. Svá tvrzení doložil dohodami o spolupráci.

Za situace, kdy jediný žadatel zcela naplnil kritéria týkající se připravenosti k zajištění vysílání a rovněž dosáhl splnění ostatních zákonných hodnotících kritérií, neshledala Rada důvod k neudělení licence, tedy k postupu podle ustanovení **§ 18 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.**

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních a dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí o udělení licence.

Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb. se v řízení postupuje podle správního řádu, nestanoví-li tento zákon jinak, a to s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení.

Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

Poučení:

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (ostatní, 9.12.2015, Příloha č. 1 o jednom listu programové podmínky),
Dokument (ostatní, 9.12.2015, Příloha č. 2 přehled rozhlasových programů přijímatelných na
území pokrytém z vysílače Tábor město 4 99,9 MHz), Dokument (ostatní, 9.12.2015, Příloha č.
3 předpokládaný územní rozsah vysílače Tábor město 4 99,9 MHz)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci: **JOE Media s.r.o.**

Označení (název) programu: **Rádio Sázava**

Časový rozsah vysílání: **24 hodin denně**

I. Základní programová specifikace

Hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

II. Další programové podmínky

podíl mluveného slova - minimálně 4 % v rámci vysílacího týdne

podíl autorsky vyrobených pořadů – 100%

aktuální, pravidelné, stručné zpravodajství bude vysíláno zhruba v 50 - 55 minutě. (Výskyt – pondělí až pátek 6:00 – 8:00 hod; resp. 8:00 – 11:00 hod) doplněno kulturním servisem a kulturní nabídkou z regionu

převažujícím hudebním žánrem je country, rock, folk, oldies, soundtrack

program bude zaměřen na cílovou skupinu posluchačů ve věku 35 – 55 let s přesahy

Programy zachytitelné v Táboře

Programy zachytitelné velmi dobře:

Provozovatel	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / COUNTRY RADIO	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8 %	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady		-----
EVROPA 2, spol. s r. o. / EVROPA 2	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn radio	Hudební rádio se zaměřením na region a současnou hudbu	p. 12-35 let	Soft rock, pop, módní trendy, mluvené slovo cca 15 %	Česká a zahraniční produkce (10:90), zpravodajství, informace a servis (Burza práce, spotřebitelská aktualita), zábava, malá publicistika (soutěže, hitparáda, besedy), navýšení podílu Kulturních informací při zachování stávajícího podílu mluveného slova	Informace o politickém, kulturním, sportovním a společenském dění v regionu (cca 40 % zpravodajství)	-----
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----

MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Faktor	hudební stanice s regionálním zpravodajstvím	p. 15-35 let se zaměřením na středoškoláky	CHR formát - současná populární hudba+hudba 90. let, mluvené slovo 9-12 %, česká a slovenská hudba neklesne pod 10 %	zpravodajství 6-9 hod 2x, 9-17 hod. 1x, ekonomika, kulturní a sportovní informace, dopravní a meteorologické informace, reportáže, vstupy, hosté ve studiu, svátky, výročí, očekávané události,	detailnější pohled na jihočeský region, prostor pro jihočeské autory a interprety	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss jižní Čechy	hudební stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy	Hudba středního proudu	Podíl mluveného slova 10 %, zpravodajství, sport, počasí, dopravní informace, kulturní a společenské akce, hitparády, písničky na přání, Dance party	Zpravodajství především z regionu	
První rozhlasová, s. r. o. / Oldies rádio	Hudebně-zábavný program s aktuálním zpravodajstvím	p. 30-69 let	oldies hudba, folková a country hudba, podíl české a slovenské hudby 7 % - 12 % z celkového vysílacího času	Podíl mluveného slova 7-12 % z celkového vysílacího času bez reklamy, zpravodajství, doprava, počasí, zábavné pořady, ekologická složka a zdravý životní styl, vstupování do vysílání, soutěže, přehled tisku	Zpravodajství z regionu středních Čech a Prahy	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	Lokální hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba	Podíl mluveného slova min. 10 %, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava, očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Rádio BLANÍK	Hudební regionální stanice	p. 20-45 let	Hudba od 70. let po současnost, pop music+folk a country, podíl české hudby cca 30 %	Zpravodajství, informační servis, sport, předpověď počasí, kulturní a dopravní informační servis, životní prostředí, podpora cestovního ruchu.	Aktuální informace o životě v regionu, regionální zpravodajství,	-----
RADIO BONTON, a. s. / Radio Bonton	Hit rádio (CHR)	p.18-30 let	Hity posledních 10 let tvoří min. 70 % celkového objemu vysílacího času, dále house music a D'n'B	podíl mluveného slova neklesne pod 8% vysílacího času, podíl zpravodajských pořadů, neklesne pod 4% z podílu mluveného slova, podíl hudby vydané v posledních deseti letech, neklesne pod 40% celkového objemu vysílacího času a podíl české a slovenské hudby, neklesne pod 50% celkového objemu vysílacího času		-----

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----
Radio Proglas, s. r. o. / RADIO PROGLAS	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce Klasická a duchovní hudba 14,9 % Populární a výplňová hudba 42,9 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady - Nevysílá reklamy Podíl mluveného slova neklesne pod 35 % Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
V plus P s. r. o. / Rock Rádio Prácheň	Hudební rozhlasová stanice se zaměřením na hudbu středního proudu s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let s přesahy (také se objevuje 19-45 let)	Hudební spěry středního proudu	Zprávy - doprava, sport, počasí; kulturní servis, humor, soutěže, podíl mluveného slova 10 %, hitparády, písničky na přání	Orientace na zpravodajství a informace z regionu	

Programy zachytitelné dobře:

MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio FM Plus	Hudebně informační rádio	p. 20-35 let s přirozeným přesahem	Podíl hudby 80 %, hudební AC formát	Zprávy, počasí, doprava, přehled tisku, kalendárium, burza pracovních míst, soutěže, informace od Policie, hitparáda, písničky na přání	Informace regionálního významu, kulturní servis z regionu	
JOE Media s. r. o. / Rádio SÁZAVA	Hudebně zábavné rádio s důrazem na region, s dramatickými prvky ve vysílání, doplněné stručným informačním servisem	20-40 let	country, oldies, rock & folk, se zaměřením na hudební produkci od 50. let do současnosti s významným podílem domácí produkce	Zprávy zaměřeny na dění v regionu, doplněné zprávami z domova a ze zahraničí a dopravním servisem, mluvené slovo zaměřeno zejména na dění v regionu a na kontakt s posluchači, pořady tematicky zaměřeny na zábavu, soutěže, záhady a mystiku	zprávy zaměřeny na dění v regionu a na kontakt s posluchači	Podpora kulturních aktivit v regionu, smysluplná péče o menšiny v regionu (zejména vietnamská a romská menšina)

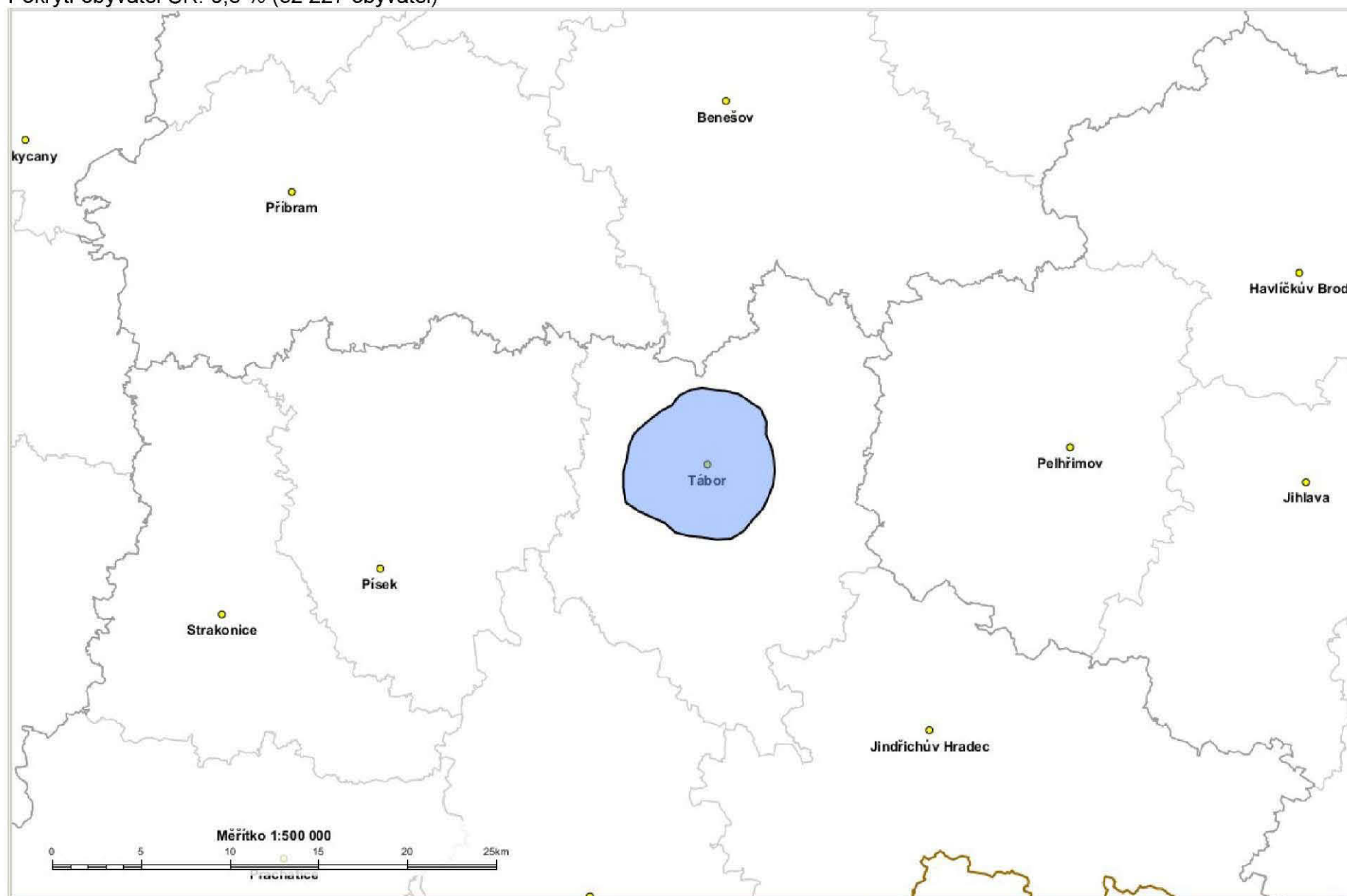
Programy zachytitelné částečně

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country,folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
---	---	-------------	--	---	------------------	--

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-52 685/2015-613 ze dne 10. 8. 2015.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače TABOR MESTO 4 99,9 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,5 % (52 227 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Opava 96,0 MHz / 100 W

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

JOE Media s.r.o. / Rádio Sázava

Počet žadatelů

1

Další žadatelé a jejich programy

-

Datum udělení licence

1. 12. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4801362
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/4404/2015-STR
SP. ZN.: 2015/540/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 22-2015/ poř.č. 34
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 1.12.2015, Praha

JOE Media s.r.o.
Branišovská 187/16
14300 Praha
Česká republika

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 1. prosince 2015 toto

rozhodnutí:

Rada **u d ě l u j e** společnosti JOE Media s.r.o., IČ: 26152002, se sídlem Branišovská 187/16, PSČ 143 00 Praha, podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Opava 96,0 MHz / 100 W pro program Rádio Sázava na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Opava 96,0 MHz / 100 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Opava 96,0 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání: 24 hodin denně
Územní rozsah vysílání: dle souboru technických parametrů,
Soubor technických parametrů: Opava 96,0 MHz / 100 W
souřadnice WGS 84: 17 54 15 / 49 55 44

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country-rock, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

Odůvodnění:

Rada na svém 12. zasedání (bod 25.) konaném dne 30. července 2015 vyhlásila licenční řízení se souborem technických parametrů Opava - město 96,0 MHz / 100 W se lhůtou pro doručení žádostí do 20. srpna 2015.

O udělení licence k provozování rozhlasového vysílání s využitím předmětného souboru technických parametrů včas požádal Radu tento účastník řízení:

JOE Media s.r.o. / Rádio Sázava

Účastník řízení, o jehož žádosti Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatil správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníka výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 3. listopadu 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podané žádosti, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastník řízení uvedený ve výroku tohoto rozhodnutí splnil předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jeho žádost o udělení licence obsahovala náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníkem podané žádosti o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovení §17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
- finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
- způsob financování vysílání (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
- stadium existence žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
- zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
- zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
- organizační řešení získávání místních informací (0-1b).

b) další dílčí kritéria

- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
- organizační struktura žadatele
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
- možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)

b) další dílčí kritéria

- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu

4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal

- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
- dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
- plnění licenčních podmínek

5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
- předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)

b) další dílčí kritéria

- právní forma žadatele
- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0- 1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).

- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná

hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.

- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v žádosti účastníka. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem žádosti o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnoticím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení žádosti z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícím míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v žádosti o licenci.

Toto komplexní zhodnocení žádosti pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotné žádosti o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníka řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádosti o licenci a případně též doložení některých skutečností v žádosti obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 20. srpna 2015, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádosti

o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu účastníkem řízení podané žádosti o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Sázava prostřednictvím pozemních vysílačů s využitím souboru technických parametrů Opava 96,0 MHz / 100 W, na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – **JOE Media s.r.o.**

Rada o udělení licence rozhodla 11 hlasy svých členů z 11 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení **JOE Media s.r.o.** požádal o udělení licence k provozování programu se základní programovou specifikací „hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country-rock, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu“ s názvem Rádio Sázava.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** sedm bodů.

Společnost **JOE Media s.r.o.** je společnost, která byla založena v roce 2000 a v současné době je provozovatelem rozhlasové stanice Rádio Sázava. Společnost **Dada Media s.r.o.** pak zajišťuje provoz rádia a také provoz rozhlasové stanice rádio COLOR v Praze a v Brně. Jednatel společnosti, Ing. Miroslav Pýcha, má více než dvacetiletou osobní zkušenost v oblasti elektronických médií a dále více než desetileté praktické zkušenosti s podnikáním a s provozováním regionálního rádia. Ve společnosti **JOE Media s.r.o.** jsou na vedoucích pozicích angažováni zkušení pracovníci, jako například pan Miroslav Klein, technik provozu, koordinátor obchodní a marketingové činnosti či „DJ Nikolas“, který disponuje dlouholetými zkušenostmi s moderováním a provozem rádia a který se věnuje přípravě pořadů do vysílání. Ke kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že má v Opavě uzavřeny smlouvy a udržuje kontakty, které pro rádio budou obstarávat jednak místní informace a dále místní i lokální reklamu. Tato tvrzení však žadatelem doložena nebyla a v tomto dílčím kritériu tak žadatel bodem ohodnocen nebyl.

Rada dále shledala naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Program Rádía Sázava je aktuálně funkční a je financován z běžného provozu rádia, finanční zajištění odbavení místního programu bude zpočátku financováno z celkového rozpočtu rádia, následně pak z prostředků získaných formou prodeje lokální reklamy. Shora uvedená tvrzení žadatel doložil prostřednictvím svého obchodního plánu. Jako finanční rezervu k financování provozu v počátečním období má žadatel připraveny prostředky též na běžném účtu společnosti. Finanční spolehlivost žadatele a jeho vlastníků byla doložena bankovními referencemi a Radě nejsou z úřední činnosti známy žádné skutečnosti, které by mely závěr ohledně ekonomické připravenosti žadatele zpochybnit.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů** ve společnosti žadatele podle ustanovení **§ 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.**, žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným.

Společníky žadatele jsou Ing. Miroslav Pýcha (80%) a společnost dada media, s.r.o. (20%), přičemž jediným společníkem společnosti dada media, s.r.o. je Ing. Miroslav Pýcha. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť koncovým vlastníkem společnosti žadatele je fyzická osoba Ing. Miroslav Pýcha. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích. Rada tudíž shledala kritérium transparentnosti vlastnických vztahů jako splněné.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, Rada nepřidělila bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova, neboť žadatelem navrhovaná hodnota minimálně 4 % z celkového vysílacího času týdně nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území, která činí 10 %. Žádný bod Rada neudělila ani za naplnění dílčího kritéria podílu autorských pořadů. Přestože střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území určit, žadatel k tomuto dílčímu kritériu žádné informace neuvedl, a to ani na přímý dotaz vznesený v rámci veřejného slyšení. Naopak jeden bod Rada udělila za naplnění dílčího kritéria podílu zpravodajských a servisních informací, když žadatel uvedl, že pravidelné, aktuální, stručné zpravodajství bude vysíláno zhruba v 50. – 60. minutě v hodině, a to několikrát denně ve všední dny. Doplněno pak bude dopravním informačním servisem a kulturní nabídkou z regionu. Střední hodnotu tohoto parametru nebylo možné na pokrytém území zjistit.

Pokud jde o **lokalizaci programu** žadatele, Rada přidělila jeden bod za naplnění dílčích kritérií nově vyráběného programu a orientace na region. Žadatel ve svém projektu uvedl, že rámci vysílání Rádía Sázava nepředpokládá přebírání vysílání od jiných provozovatelů vysílání. K orientaci na region pak uvedl, že v regionu Opavska budou vyráběny též některé nové hudební pořady, pořady zaměřené na region či neotřelé programové prvky ve vysílání. Naopak žádný bod nebyl přidělen za naplnění kritéria orientace programu na užší lokalitu, neboť žadatel pouze obecně uvedl, že z hlediska orientace na lokalitu budou využity kapacity a kontakty stávajících spolupracovníků, což nic konkrétního o orientaci na užší region nevypovídá.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (country-rock, oldies, folk s přesahy do ostatních hudebních žánrů - rock, filmová hudba, world music, ethno; domácí i zahraniční hudba z období 50. – 70., 80., 90. let až po současnost) Rada shledala, že na pokrytém území nevysílá žádný program, který by bylo možné označit za formátově příbuzný a za naplnění dílčího kritéria počtu programů s obdobným formátem přidělila plný počet dvou bodů. Naopak žádný bod Rada nepřidělila za dílčí kritérium podílu formátu na daném území, neboť jednotlivé žadatelem uvedené žánry jsou již na pokrytém území zastoupeny ve vysílání dalších programů a nesplňují požadavky Manuálu.

Ohledně **cílové skupiny** žadatele Rada shledala, že žadatelem navrhovaná cílová skupina recipientů ve věku 30 – 55 je již na pokrytém území saturována vysíláním jiných programů a bod nepřidělila. K dílčímu kritériu programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu žadatel uvedl, že základním prvkem, který určuje strukturu posluchačů tak zůstane hudební formát a výběr hudebních titulů do vysílání, což Rada shledala pro přidělení jednoho bodu dostatečným.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením pěti bodů z maximálního počtu šesti. Žadatel uvedl, že Rádio Sázava vytváří a bude vytvářet řadu autorských pořadů, jejichž podrobný výčet uvedl ve svém projektu. Rádio Sázava dává také šanci i prostor ve vysílání začínajícím umělcům. I mimo vysílací časy těchto autorských pořadů budou v živém vysílání uváděny rozhovory s hosty, místními začínajícími kapelami. Ve vysílání se žadatel již věnuje i amatérské scéně, a to ve svých speciálních pořadech. Deklarované skutečnosti však žadatel doložil pouze formou smluv o výrobě autorských pořadů („Skutečná liga“, „Rock Music“), nikoliv však referencemi od začínajících lokálních umělců samotných, což mělo za následek přidělení jednoho ze dvou možných

bodů. K dílčímu kritériu podpory kulturních akcí a jejího způsobu žadatel uvedl, že Rádio Sázava ve svém vysílání dává pravidelný prostor pro podporu nejrůznějších zajímavých akcí, jichž bývá i mediálním partnerem. Výše uvedené žadatel doložil předjednanou spoluprací s hudebním klubem CAFÉ EVŽEN v Opavě a též dohodou s městem Opava o poskytování informací o kulturních akcích pořádaných městem.

Kritérium přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin bylo Radou ohodnoceno třemi body a tudíž také jako splněné. K identifikaci menšiny žadatel uvedl pouze menšinu romskou. Ke způsobu podpory pak bylo uvedeno, že Rádio Sázava má ve své programové nabídce např. pořad „Extra Music Speciál“ či „Oldies-time“ které i do budoucna hodlá dále diverzifikovat tak, aby posluchači z jednotlivých menšin našli v těchto pořadech nejen informace a zajímavé kulturní zážitky, ale též aby tímto způsobem příslušné menšině zajistil podporu tím, že se i ostatní posluchači dozvědí podrobnosti o této menšině, což napomůže vzájemnému soužití. Takto deklarovanou podporu menšin žadatel doložil řadou referenčních dopisů a smluv o spolupráci (Aréna, o.s., European People, o.s., Slovo 21, o.s., mediální partnerství s romským festivalem Khamoro 2014).

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádosti o licenci dospěla Rada k závěru, že zákonná Radou zkoumaná kritéria pro udělení licence společnost JOE Media s.r.o. naplňuje v míře dostatečné pro udělení licence.

S výše uvedeným výrokem a jeho odůvodněním pak přímo koresponduje záznam o vyhodnocení žádosti o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení žádosti vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v podané žádosti, na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádosti byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádosti jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádosti a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhl účastník řízení výsledků, které umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence tak, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí není podle ustanovení § 66 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 65 zákona č. 150/2002 Sb. správní žaloba přípustná.

Ivan Krejčí

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (text materiálu, 11.12.2015, Příloha č. 1 - Licenční podmínky), Dokument (přehled, 20.10.2015, Příloha č. 2 - Zachytitelnost programů), Dokument (mapa, 11.12.2015, Příloha č. 3 - Mapa)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	JOE Media, s.r.o.
Označení (název) programu:	Rádio Sázava
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudebně zábavné vysílání, s orientací na region, podporou rozvoje původní tvorby, hudebním formátem country-rock, rock, folk, oldies, soundtrack, doplněno stručným informačním servisem z regionu.

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 30 - 55 let
- podíl mluveného slova v týdenním průměru 4%
- zpravodajství a servisní informace: Pravidelné, aktuální, stručné zpravodajství bude vysíláno zhruba v 50 - 60 minutě v hodině, a to několikrát denně ve všední dny. Doplněno pak bude dopravním informačním servisem a kulturní nabídkou z regionu.
- hudební formát – žánry country-rock, oldies, folk s přesahy do rocku, filmové hudby, world music, ethna

Zachytitelnost rozhlasových programů v Opavě 96,0 MHz

Programy zachytitelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
ČRo 1 Radiožurnál	Zpravodajsko-publicistická celoplošná stanice	posluchači, preferující seriózní informace	Převaha zpravodajství a publicistiky	Informační servis o událostech doma i v zahraničí; zprávy z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, aktuální informace o dopravě, energetice a o počasí; autentická vyjádření politiků, představitelů institucí a podniků a dalších osobností; publicistické příspěvky specializované pořady věnované ekonomice, kultuře, sportu, česká i zahraniční populární hudba		Speciální pořady věnované náboženskému životu, národnostním menšinám
Český rozhlas / ČRo 2 Dvojka	Nezpravodajská celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny, z nejrůznějších koutů země	Poměr hudby a mluveného slova 50:50	Rozhlasové hry, četba, publicistika, zpravodajství, informace, zábava, vysílání pro děti, poradenství, dokument coby výpověď o naší době, rubriky Host do domu, Čas ke snění, Černobílá mozaika, Radioautomat, Rádio na kolečkách, Tobogan, Jak to vidí...	Přebírá pořady regionálních studií	
Český rozhlas / ČRo 3 Vltava	Kulturní stanice (syntéza všech druhů kultury a umění)	Nejrůznější věkové skupiny se zájmem o kulturu	Klasická i jazzová hudba, ale i přenosy z rockových klubů, alternativní hudba	Programové schéma je ve všední dny stejné – ranní zpravodajská Mozaika- info z kultury, recenze vážné hudby, Matiné – setkání s osobností, odpolední publicistika, Čajovna-pořad pro novou generaci kultur, posluchačů, večer Opera – včetně přenosů		Romano Drom aneb Cesty Romů – pořad se zabývá osudy Romů a jejich životní kulturou
Český rozhlas / ČRo 4 Wave	Veřejnoprávní regionální stanice	Studenti a absolventi středních a vysokých škol	Různé žánry – hip hop, urban music	Hudba, film, life-styl, publicistika a sport (alternativní a adrenalinové sporty - skate, snowboarding, skoky do vody), móda, kultura, nové technologie, interaktivita, soutěže	Zprávy o aktuálním dění (nejen) ve Středočeském kraji	

Český rozhlas D-dur	celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny	24 hodin denně klasická hudba od renesance až po tvorbu 21. století.			
Český rozhlas Jazz	celoplošná stanice	nejrůznější věkové skupiny	jazz 24 hodin denně v širokém žánrovém rozpětí od jeho počátku po aktuální fúze.	aktuální zpravodajství, tipy na koncerty a jazzová alba, pravidelně vypisovanou soutěž a také archiv jazzových pořadů stanic Českého rozhlasu		
Český rozhlas Junior	celoplošná stanice	pro děti		pohádky, písničky, povídání se zajímavými hosty, dobrodružné příběhy, vtipné hlášky, zprávičky a máme pro vás taky soutěže.		
ČRo Ostrava	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 20.04 hodin, poté ČRo 2	nejrůznější věkové skupiny	Převážně mluvené slovo, folklór, opery a operety,	Zpravodajství (ekonomika, sport, počasí, dopravní zpravodajství), publicistické a zábavní pořady, přehled tisku, kalendárium, pozvánky, ankety, programy Koktejl, Křížem krážem, Minibakaláři, Muzikanti, hrajte!	Zaměření na Moravskoslezský kraj	Kwadrans polských aktualit
Český rozhlas / ČRo Olomouc	Regionální stanice Českého rozhlasu, vysílání denně od 5.00 do 22.00 hodin		hudba 70. a 80. let se zaměřením na českou tvorbu,	Zpravodajství, informační servis, publicistika, nabídka práce, hudba a zábava	Kvalitní zpravodajství z regionu	
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country MORAVA SEVER	Speciální programový formát mladí – dospělí s rockovým feelingem	p. 25-35 let	70. léta-současnost, hudba tvoří 90 % programu, pop, rock, česká tvorba 35 %	Ranní show, informační pořady (finance, práce, právo, politika), publicistické pořady, společenské a kulturní rubriky, otevřená telefonní linka na diskusní témata), zajímavosti, zábava, hudba, pořady pro zahrádkáře, sjednocování Evropy...	Lokální zpravodajství, informace o slezském euroregionu, lokální a regionální informace	Pořady pro polskou a slovenskou menšinu v rámci slezského euroregionu

				Podíl mluveného slova 7,5 %	Kontaktní pořady s posluchači	subregionu
Frekvence 1, a. s. / FREKVENCE 1	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info o kulturních a sportovních aktivitách (konkrétní regiony) - obecné rádio přístupné všem - kontaktní rádio – každodenní partner - zpravodajství	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	-----
HELLAX, spol. s r. o. / HELAX	Regionální hudebně zpravodajská stanice rodinného zaměření s regionální publicistikou	12-45 let	hudba převážně posledních 20 let, 10-40 % české a slovenské produkce	Mluvené slovo 10-40 %, zpravodajství minimálně 3× denně, minimálně 3× týdně regionální pořad (dopravní informace, počasí) – periodicky se opakující aktualizované bloky, zábavné vstupy moderátorů, soutěže, písničky na přání, rozhovory, pozvánky, hitparády, kontaktní rubriky, informace ze společnosti	Původní regionální publicistika minimálně 3× týdně Dopravní servis, kulturní tipy, zpravodajství z regionu,	-----
MEDIA BOHEMIA a. s. / Hitrádio Orion	Hudebně-zábavná stanice s regionálními informacemi	p. 15-40 let	Klasické hity, hitparády, podíl hudby 90 %	Podíl mluveného slova denní průměr 9-12 % Složky programu: hudba, informace, zábava Zprávy: 6-9 hod 2×, 9-17 hod. 1× Servisní info s důrazem na dopravu Tipy na víkend v sobotu a v neděli Interaktivní pořady – písničky na přání, hitparáda	Informace ze subregionu (okresy severní Moravy a Slezska)	Regionální informace - síť redaktorů v subregionech

RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Morava	Hudebně rozhlasová stanice s vyváženým podílem informací	p. 18-35 let	Hudba středního proudu, součástí speciálních hudebních pořadů jsou hitparády a písničky na přání	Podíl mluveného slova 10 % Zpravodajství od 6.00 do 18.00 hodin (sport, počasí, doprava), důraz na region, kulturní a společenské informace, hitparády, písničky na přání, kvízy a znalostní soutěže	Zpravodajství zaměřené na region, orientace na region obsahem mluveného slova	-----
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	Podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava		-----
JUKE BOX, spol. s r. o. / RADIO ČAS-FM		p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western Posílený prvek country a folk pro RADIO ČAS-FM jižní Morava vysílací okruh Radio Čas – Rock na kmitočtu Třinec – Godula 89,5 MHz	Zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády... Povoleno odpojování – vysílací okruhy Ostrava, Olomouc, Zlín, Valašsko, Zlín, jižní Morava. Pro okruh jižní Morava změna LP upřesnění hudebního formátu posíleno o klasický rock, folkrock, s doplněním spřízněných žánrů	Stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	

RadioPraha s. r. o. / Rádio Dechovka	Hudební rádio se zaměřením na dechovou hudbu, lidovou hudbu a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let.	50 let plus	převažujícím hudebním žánrem je dechová hudba, lidová hudba a zlidovělé písně s přesahy do country, folku, trampských písní, písní staré Prahy a populární písně 60. let	mluvené slovo minimálně 5 % z celkového denního vysílacího času, autorské pořady minimálně 3 % z celkového denního vysílacího času, podíl servisních informací např. z kultury, z kutilství, zahradničení atd. - minimálně 20 minut z celkového denního vysílacího času	celoplošné rádio	skupina seniorů a duševně nemocných
EVROPA 2, spol. s r. o. / Rádio Evropa 2 – Morava	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	Kulturně-informační rubriky o dění v regionu, zpravodajství, počasí, sport, rubriky Novinky na DVD a Filmové premiéry, lokální okna pro místní (regionální) rozhlasové stanice	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
LONDA, spol. s r. o. / RÁDIO IMPULS	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na českou produkci	p. 30-45 let, s. 25-50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00-20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionu v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	-----

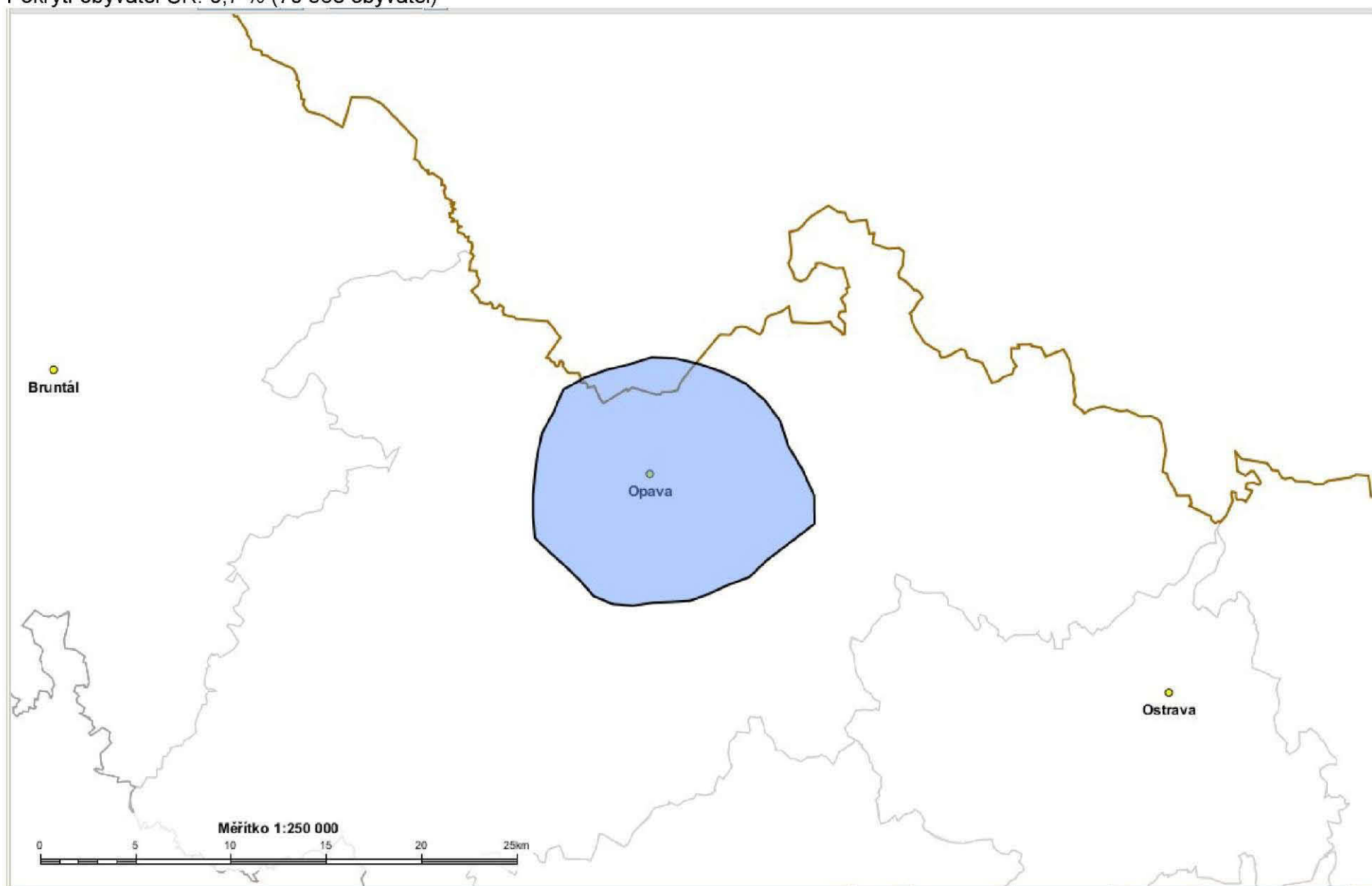
AZ Media a. s. / ROCK MAX	Hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	p. 30-45 let s. 45-55 let, s. 20-30 let	Rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 - až po současnost, česká produkce 10 %	Speciální tématické pořady – hudebně soutěžní a publicistické; Zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show-businessu, kulturně společ. akce	Regionální zpravodajství z regionu, kontaktní pořady (telefonní soutěže), regionální publicistika	-----
Radio Proglas, s. r. o. / RADIO PROGLAS	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce Klasická a duchovní hudba 14,9 % Populární a výplňová hudba 42,9 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady - Nevysílá reklamy Podíl mluveného slova neklesne pod 35 % Podíl kulturních pořadů neklesne pod 7 % slovesných pořadů Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne pod 6 %	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady
<u>Programy zachytitelné dobře:</u>						

RADIO IBUR s. r. o. / RADIO RUBI	hudební a zpravodajsko- rozhlasová stanice	20-40 let	Různé formáty české, evropské a světové populární hudby	Zpravodajství, auto magazín, svět filmu, tematické hudební pořady, pořady o přírodě a lidském zdraví; podíl mluveného slova 10-15 % vysílacího času bez reklamy, podíl regionálního vysílání min. 33 % mluveného slova		
---	--	-----------	--	---	--	--

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-33 708/2015-613 ze dne 9. 6. 2015.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače OPAVA MESTO 96,0 MHz (modrá barva), vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,7 % (70 568 obyvatel)



Soubor technických parametrů spojený s udělením licence

Zlín 88,6 MHz / 100 W

Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena

MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitradio Orion Morava

Počet žadatelů

2

Další žadatelé a jejich programy

Hamco, s.r.o. / Rádio Haná okruh Olomoucko

Datum udělení licence

18. 11. 2015

JEDN. IDENT.: RRTV-4807219
VÁŠ DOPIS ZN.:
NAŠE Č. J.: RRTV/4418/2015-SPM
SP. ZN.: 2015/355/zab
ZASEDÁNÍ RADY: 21-2015/ poř.č. 3
VYŘIZUJE: Odbor rozhl. vys. a licencí
DATUM, MÍSTO: 18.11.2015, Praha

MEDIA BOHEMIA a.s.
Koperníkova 794/6
12000 Praha
Česká republika
HAMCO, s.r.o.
Olomouc - Olomouc - Město, Blažejské
náměstí 97/7, PSČ 779 00
Česká republika

ROZHODNUTÍ O UDĚLENÍ LICENCE

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 5 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), podle ustanovení § 12 - 19 zákona č. 231/2001 Sb. a podle ustanovení § 67 - 69 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, vydala dne 18. listopadu 2015 toto

rozhodnutí:

I.

Rada **u d ě l u j e** MEDIA BOHEMIA a.s. podle § 18 zákona č. 231/2001 Sb. licenci k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů se souborem technických parametrů Zlín 5 88,6 MHz / 100 W pro program Hitradio Orion Morava na dobu 8 let, nejdéle však do 10. října 2025, žádosti ostatních žadatelů zamítá.

Programové podmínky, představující program a programovou skladbu, jsou obsaženy v textu přílohy č. 1 o jednom listu.

Příloha č. 1 o jednom listu (programové podmínky), příloha č. 2 (přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Zlín 5 88,6 MHz / 100 W) a příloha č. 3 (předpokládaný územní rozsah vysílače Zlín 5 88,6 MHz / 100 W) tvoří nedílnou součást tohoto rozhodnutí.

Časový rozsah vysílání:

24 hodin denně

Územní rozsah vysílání:

dle souboru technických parametrů,

Soubor technických parametrů:

Zlín 5 88,6 MHz / 100 W

souřadnice WGS 84: 17 39 06 / 49 13 32

Program bude šířen regionálně.

Základní programová specifikace:

Hudebně - zábavná informační stanice.

II.

Rada **z a m í t á** žádost o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Haná okruh Olomoucko prostřednictvím vysílačů s využitím souboru technických parametrů Zlín 5 88,6 MHz / 100 W, společnosti Hamco, s.r.o., IČ: 47668962, se sídlem Blažejské náměstí 97/7 PSČ 779 00, Olomouc.

Odůvodnění:

Účastník řízení, MEDIA BOHEMIA a.s., zaslal Radě žádost doručenou dne 15. května 2014 č.j. 3894/14 o změnu souboru technických parametrů a územního rozsahu vysílání spočívající v přidělení kmitočtu Zlín - Šedesátá 88,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84 (LON, LAT): 17E3906, 49N1332 pro program Hitrádio Orion Morava (licence č.j. Ru/57/99).

Rada odeslala požadovanou výše uvedenou žádost ke koordinaci Českému telekomunikačnímu úřadu. Správní řízení o změně souboru technických parametrů a územního rozsahu vysílání bylo proto z důvodu řízení o předběžné otázce podle § 64 odst. 1 písm. c) zákona č. 500/2004 Sb. přerušeno.

Dne 9. února 2015 č.j.1598/15 obdržela Rada od Českého telekomunikačního úřadu zkoordinovaný kmitočet:

ZLÍN 5 88,6 MHz
souřadnice WGS 84: 17 39 06 / 49 13 32
ERPmax 0,1 kW

Zároveň byl stanoven počet obyvatel ČR pokrytých signálem rozhlasového vysílání, vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb., o způsobu stanovení pokrytí signálem zemského rozhlasového vysílání šířeného ve vybraných kmitočtových pásmech (dále jen „vyhláška č. 22/2011 Sb.“). Výpočet byl proveden dne 6. 2. 2015 a byla použita databáze počtu obyvatel ČR z roku 2011. Pro kmitočet Zlín 5 88,6 MHz / 100 W byl stanoven počet obyvatel **77 608**.

S uvedenou koordinací byl provozovatel MEDIA BOHEMIA a.s. seznámen.

Rada na 6. zasedání roku 2015, bod: 55 vyhodnotila změnu územního rozsahu vysílání, ke kterému by došlo přidělením souboru technických parametrů Zlín 5 88,6 MHz / 100 W jako změnu, se kterou podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. nelze vyslovit souhlas, jelikož by taková změna souboru technických parametrů de facto představovala novou licenci, a kmitočet nepřidělila.

Účastník řízení, MEDIA BOHEMIA a.s., zaslal Radě žádost doručenou dne 3. dubna 2015 č.j. 3470/15 o zahájení licenčního řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílače se souborem technických parametrů Zlín 5 88,6 MHz / 100 W.

Rada na svém 10. zasedání roku 2015 bod: 7 vyhlásila licenční řízení se souborem technických parametrů Zlín 5 88,6 MHz / 100 W, souřadnice WGS 84: 17 39 06 / 49 13 32 se lhůtou pro doručení žádostí do 15. července 2015.

Do licenčního řízení se přihlásili tito účastníci:

MEDIA BOHEMIA, a.s. / Hitrádio Orion Morava
Hamco, s.r.o. / Radio Haná okruh Olomoucko

Účastníci řízení, o jejichž žádostech Rada ve smyslu § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. hlasovala, zaplatili správní poplatek ve výši 25 000,- Kč podle zákona č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích.

Podle ustanovení § 16 zákona č. 231/2001 Sb. bylo nařízeno veřejné slyšení účastníků výše uvedeného licenčního řízení, které se konalo dne 22. září 2015.

Na základě přezkoumání obsahu podaných žádostí, včetně všech jejích následných doplnění a údajů o účastníku řízení, Rada dospěla k závěru, že účastníci řízení splnili předpoklady pro účast v licenčním řízení podle ustanovení § 13 odst. 3 zákona a že jejich žádosti o udělení licence obsahovaly náležitosti stanovené v § 14 zákona.

Rada provedla hodnocení účastníky podaných žádostí o udělení licence podle pravidel uvedených v zákoně č. 231/2001 Sb., zejména podle skutečností významných pro rozhodování o žádostech o udělení licence uvedených v § 17 odst. 1 tohoto zákona, a podle pravidel a kritérií obsažených v Manuálu postupu rozhodování Rady o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného

prostřednictvím vysílačů podle zákona č. 231/2001 Sb., který Rada přijala jako svůj vnitřní předpis, ve znění ze dne 21. prosince 2010. Rada je přesvědčena, že postup podle těchto pravidel zajišťuje objektivizaci a jednotnost rozhodování Rady, není však zároveň nijak rigidní ani svazující. Umožňuje dostatečnou flexibilitu a zohlednění názorů jednotlivých členů Rady jako kolektivního orgánu. Postup podle těchto pravidel ve svém souhrnu zabezpečuje dostatečnou přezkoumatelnost rozhodnutí Rady v licenčním řízení.

Rada je povinna posuzovat podané žádosti o licenci podle kritérií, jejichž taxativní výčet obsahuje ustanovení § 17 zákona č. 231/2001 Sb. Rada není oprávněna stanovit nad rámec zákona ještě další kritéria (což však nevylučuje při dodržení mezí správního uvážení stanovit dílčí kritéria v rámci kritérií určených zákonem) a není ani oprávněna s ohledem na kogentní charakter ustanovení posuzovat jen některá z uvedených kritérií.

Je zřejmé, že kritéria hodnocení žádosti o udělení licence nejsou exaktně měřitelná, čili zákon v rámci správního uvážení ponechává na Radě, aby kritéria aplikovala a splnění kritérií u jednotlivých žádostí o licenci zhodnotila a porovнала míru jejich naplnění u jednotlivých žádostí účastníků řízení.

Podle ustanovení § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. při rozhodování o udělení licence v tomto případě, kdy jde o licenci k provozování rozhlasového vysílání, Rada hodnotí:

- a) ekonomickou, organizační a technickou připravenost žadatele k zajištění vysílání, včetně výsledků dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal,
- b) transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele,
- c) přínos programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na území, které by mělo být rozhlasovým vysíláním pokryto,
- e) přínos uchazeče pro rozvoj původní tvorby,
- g) přínos žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin v České republice.

Za účelem podrobnějšího a úplnějšího posouzení žádosti účastníka řízení z pohledu skutečností významných pro rozhodnutí Rady a zároveň pro zajištění přezkoumatelnosti rozhodnutí Rady si Rada předem pro jednotlivé zákonné skutečnosti a v jejich rámci stanovila dílčí kritéria. Vycházela přitom též z Manuálu v jeho znění ze dne 21. prosince 2010, v němž s cílem respektovat a co nejefektivněji aplikovat právní názory správních soudů ukládající Radě mimo jiné provést vzájemné porovnání skutečností zjištěných ze žádostí o licence a vyvodit z tohoto porovnání jednoznačné závěry na základě souměřitelných kritérií uvedla přehled základních dílčích kritérií (vždy ve vztahu ke každé ze zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady), na jejichž hodnocení se Rada v řízení zaměřuje přednostně.

V souladu s ustanovením § 17 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. a s pravidly uvedenými v Manuálu tak Rada v rámci jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady hodnotila následující základní dílčí kritéria a další dílčí kritéria:

1) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium ekonomické připravenosti

- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
 - finanční spolehlivost žadatele (0-1b);
 - finanční spolehlivost vlastníků žadatele (0-1b);
 - způsob financování vysílání (0-1b).
- b) další dílčí kritéria
 - struktura a množství prostředků vyčleněných na investici do vysílání
 - stadium existence žadatele

- schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 2) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium organizační připravenost
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- zkušenost provozovatele s vysíláním, přičemž předmětem hodnocení není pouze zkušenost s terestrickým vysíláním (0-1b);
 - zkušenost statutárních orgánů provozovatele (0-1b);
 - zkušenost vedoucích pracovníků (zaměstnanci na úrovni ředitelů) provozovatele (0-1b);
 - organizační řešení získávání místních informací (0-1b).
- b) další dílčí kritéria
- smluvní zajištění předpokladů k zahájení vysílání
 - organizační struktura žadatele
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 3) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – základní kritérium technické připravenosti
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- projektové technické řešení (0-1b), přičemž posuzováno je buď přímo vlastní technické řešení v projektu popsané žadatelem, nebo písemně doložené předjednání smlouvy se specializovaným subjektem se zkušenostmi v této oblasti
 - možné informace od ČTÚ (synchronní vysílání) (0-1b.)
- b) další dílčí kritéria
- vybavenost žadatele technickými prostředky k vysílání
 - schopnost žadatele zahájit vysílání ve stanoveném (zákonném) termínu
- 4) k § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. – výsledky dosavadního podnikání žadatele v oblasti rozhlasového vysílání, pokud v této oblasti podnikal
- ekonomické výsledky podnikání uchazeče
 - dodržování právních předpisů a etických norem platných v oboru
 - plnění licenčních podmínek
- 5) k § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.
- a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)
- znalost koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci (0-1b)
 - předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjistitelnost koncových vlastníků do budoucna (0-1b)
- b) další dílčí kritéria
- právní forma žadatele

- stabilita vlastnických vztahů žadatele

6) k § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.

a) základní dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- mluvené slovo
 - podíl mluveného slova na celkovém rozsahu vysílání (0-1b);
 - podíl autorsky vyrobených pořadů (0-1b);
 - podíl zpravodajství a servisních informací (0-1b).
- lokalizace programu
 - zda se jedná o nově vyráběný program (0-1b);
 - orientace na region, tj. širší oblast pokrytou budoucím vysíláním (0-1b);
 - orientace užší na lokalitu, tj. např. větší sídlo / město v oblasti pokryté budoucím vysíláním (0-1b).
- hudební formát
 - počet již vysílaných programů s obdobným formátem (0-2b);
 - podíl žadatelem navrhovaných žánrů na daném území v již vysílaných programech (0-2b).
- cílová skupina
 - rozpětí cílové skupiny s ohledem na stávající programovou nabídku (0-1b);
 - vazba programových prvků projektu k žadatelem uváděné cílové skupině (0-1b).

7) k § 17 odst. 1 písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- vlastní autorské pořady a jejich obsah (0-2b);
- podpora začínajících umělců a její lokalizace na region (0-2b);
- podpora kulturních akcí a její způsob (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- podmínky pro splnění žadatelem deklarovaných záměrů.

8) k § 17 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

a) dílčí kritéria (s rozmezím dosažitelných bodů)

- identifikace menšiny (0-2b);
- způsob podpory (0-2b).

b) další dílčí kritéria

- čas vyhrazený ve vysílání menšinám.

Vyhodnocení dílčích kritérií vztahujících se k zákonné skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady uvedené v § 17 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb., tj. přínosu navrhované programové skladby k rozmanitosti stávající nabídky programů rozhlasového vysílání na pokrytém území, bylo v souladu s pravidly uvedenými v Manuálu provedeno takto:

- 1) Vytvoření tabulky programů zachytitelných na daném území (pro účely porovnání s programovými skladbami navrhovanými ze strany žadatelů), přičemž zachytitelnost (jako možnost příjmu vysílaného programu) se vyhodnocuje jako velmi dobře zachytitelné, dobře zachytitelné a částečně zachytitelné. Hodnocení vychází z pokrytí obyvatel na daném území (více než 75%, více než 50% a méně než 50%). Součástí těchto tabulek je souhrn licenčních podmínek soukromých provozovatelů rozhlasového vysílání resp. obdobné informace provozovatele ze zákona, tak jak jsou dostupné na webových stránkách.
- 2) Pro vyhodnocení oblasti mluveného slova (podíl mluveného slova, autorsky vyráběných pořadů, podíl zpravodajství a servisních informací) je vyhledána střední hodnota těchto údajů u zachytitelných programů. Bodové ohodnocení (1 bod) následuje, je-li v žádosti o licenci uváděná hodnota (tedy licenční podmínka v případě udělení licence) vyšší než střední hodnota na daném území.
- 3) Vyhodnocení lokalizace programu a orientace na širší a užší okolí probíhá obdobně, v porovnání s programovou nabídkou na daném území.
- 4) Vyhodnocení přínosu hudebního formátu, resp. hudebních žánrů je dáno srovnáním v žádosti o licenci (tj. v projektu) navrhovaného hudebního formátu a počtu programů s obdobným formátem (méně než 3 obdobné programy znamenají udělení bodu, méně než jeden pak udělení dvou bodů – navrhovaný projekt je pak v oblasti hudebního formátu zcela jedinečný), resp. podílem žánrů uvedených v projektu a podílem žánrů již vysílaných na daném území, kdy je základem součet podílů konkrétního žánru v každém jednotlivém programu a součinu koeficientu, který odpovídá zachytitelnosti daného programu. Pro velmi dobrou zachytitelnost je koeficient 1, pro dobrou zachytitelnost je koeficient 0,7 a pro částečnou zachytitelnost 0,5. Pokud výsledný součet je nižší nebo roven 150%, je přínos hodnocen jedním bodem, je – li součet nižší nebo roven 50%, je přínos vyhodnocen 2 body.
- 5) Hodnocení rozpětí cílové skupiny odpovídá srovnání s rozpětími cílových skupin programů již na daném území zachytitelných, tedy s počtem programů dané rozpětí již obsahujícími. Cílem tohoto hodnocení je saturovat ty skupiny posluchačů, které jsou méně pokryty, nikoli uvádět co nejširší věkové rozpětí. Obdobně hodnocení programových prvků ve vazbě na tuto cílovou skupinu má za cíl zabránit označování cílových skupin a jim neodpovídajícím programovým prvkům (např. zpravodajský program pro děti a mládež nebo specializovaný program s taneční hudbou pro cílovou skupinu důchodců).

V souladu s vnitřním předpisem (Manuálem) přijatými pravidly pro postup v licenčním řízení Rada za pomoci všech shora uvedených (základních a podle okolností i dalších) dílčích kritérií objektivně zhodnotila míru naplnění jednotlivých skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech. Rada provedla samostatné zhodnocení u každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, a to pomocí základních dílčích kritérií, jakož i pomocí dalších dílčích kritérií, přičemž zároveň po seznámení se s obsahem jednotlivých žádostí o licenci a s obsahem dalších podkladů pro vydání rozhodnutí rozhodla vždy hlasováním (nadpoloviční většinou hlasů svých členů) o přidělení bodů ve vztahu ke každé žádosti a každému základnímu dílčímu kritériu v rozmezích uvedených výše. Body přidělené na základě těchto hlasování Rady byly zachyceny v jednotlivých záznamech o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady (tzv. rozhodovací tabulky).

Též na základě uvedeného bodového hodnocení, se zohledněním výsledků vyhodnocení dalších dílčích kritérií, prováděli pak jednotliví členové Rady uzavírající dílčí vyhodnocení každé žádosti o licenci ve vztahu k jednotlivým zákonným skutečnostem významným pro rozhodnutí Rady, a to na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje, přičemž výsledky hodnocení byly zaznamenávány v hodnotícím archu (záznamu vypracovaném vedoucím Úřadu Rady). Toto hodnocení bylo pak doplňováno slovními vyjádřeními jednotlivých členů Rady. Syntézou těchto objektivizovaných dílčích hodnocení dospěla Rada ke komplexnímu zhodnocení jednotlivých žádostí z pohledu naplnění všech významných skutečností podle § 17 zákona č. 231/2001 Sb., představujícímu míru a kvalitu naplnění konkrétních zákonných požadavků (§17 odst. 1 zákona) v jednotlivých žádostech o licenci.

Toto komplexní zhodnocení jednotlivých žádostí pak představovalo hlavní podklad pro rozhodování Rady o vlastním udělení licence, uskutečněné v souladu s § 18 odst. 1 zákona č. 231/2001 Sb. na neveřejném zasedání Rady hlasováním.

Podklady pro rozhodnutí Rady představovaly zejména obsah a přílohy samotných žádostí o udělení licence, protokol z veřejného slyšení, pozdější podání účastníků řízení obsahující aktualizaci a doplnění žádostí o licence a případně též doložení některých skutečností v žádostech obsažených, rozbor programové skladby vysílání rozhlasových stanic zachytitelných na předmětném území, pro něž má být licence k vysílání udělena (podle stavu ke dni 15. července 2015, tj. ke dni, kdy v tomto řízení uplynula lhůta k podání žádostí o licence), skutečnosti známé Radě a jejím členům z jejich úřední činnosti v mezích správního uvážení, kterým Rada jako ryze odborní správní orgán disponuje. Takto shrnuté podklady jsou podle přesvědčení Rady dostatečné pro její rozhodnutí.

Na základě všech v řízení shromážděných podkladů a po důkladném zvážení obsahu všemi účastníky řízení podaných žádostí o udělení licence Rada rozhodla udělit licenci k provozování rozhlasového vysílání programu **Hitrádio Orion Morava** prostřednictvím pozemních vysílačů s využitím souboru technických parametrů Zlín 5 88,6 MHz / 100 W na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, účastníku řízení uvedenému ve výroku tohoto rozhodnutí – **MEDIA BOHEMIA, a.s.**

Rada o udělení licence rozhodla 13 hlasy svých členů z 13 přítomných, čímž naplnila požadavek minimálního počtu 9 hlasů členů Rady podle ustanovení § 8 odstavce 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Licenci Rada udělila na dobu 8 let od právní moci tohoto rozhodnutí, nejdéle však do 10. října 2025, v souladu s ustanovením § 12 odst. 5 zákona č. 231/2001 Sb.

Po provedeném rozsáhlém objektivizovaném hodnocení žádosti účastníka řízení, jemuž byla licence Radou udělena, v porovnání se žádostí druhého účastníka řízení, vyplynuly následující důvody, pro které Rada udělila licenci právě tomuto žadateli:

Účastník řízení **MEDIA BOHEMIA, a.s.** požádal o udělení licence k provozování vysílání „**hudebně - zábavná informační stanice**“ s názvem programu **Hitrádio Orion Morava**.

Při svém hodnocení Rada shledala v žádosti tohoto účastníka řízení jednoznačné naplnění skutečností významných pro rozhodnutí Rady uvedených v **§ 17 odstavci 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.** Rada přidělila za naplnění kritéria **ekonomické, organizační a technické připravenosti** osm bodů.

V každém z dílčích kritérií vztahujících se k **organizační připravenosti** byl účastník řízení hodnocen jedním bodem, je tak na zajištění vysílání (včetně zahájení vysílání v zákonném termínu) podle názoru Rady dostatečně připraven. Skupina Media Bohemia je česká mediální skupina, která na tuzemském mediálním trhu působí již od roku 1993 (založení MEDIA MARKETING SERVICES s.r.o.) a má s úspěšným provozováním rozhlasových stanic dlouhodobé zkušenosti. Do jejího portfolia patří v současnosti 29 regionálních rozhlasových stanic. Jedná se o síť RÁDÍÍ BLANÍK, Fajn Rádio nebo síť Hitrádií. Zásadní součástí skupiny je obchodní zastupitelství MEDIA MARKETING SERVICES a.s. (dále jen „MMS“), které na národním reklamním trhu zastupuje 61 rozhlasových stanic s poslechovémi přesahující 4,6 milionu lidí. Vzhledem k uvedeným skutečnostem je Rada přesvědčena, že kritérium zkušeností tohoto žadatele s rozhlasovým vysíláním je možné považovat za splněné.

Stejně tak Rada shledala naplněným dílčí kritérium zkušeností statutárních orgánů žadatele. Každý ze členů představenstva má bohaté zkušenosti s provozováním rozhlasového vysílání v České republice. Představenstvo společnosti disponuje rozsáhlými zkušenostmi s provozováním rozhlasového vysílání v České republice, a to od jeho prvopočátků v první polovině devadesátých let. Spolu s odborníky ze samotných stanic i zahraničními konzultanty se členům představenstva společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s. daří v posledních letech poskytovat široké zázemí silným regionálním stanicím na českém rozhlasovém trhu. Žadatel dále ve svém projektu uvedl další vedoucí pracovníky (Michal Sroka, Petr Kožený, Miroslav Pelegrin), přičemž i jejich zkušenosti Rada shledala dostatečnými a přidělila žadateli za naplnění dílčího kritéria zkušeností vedoucích pracovníků žadatele bod.

Pro získávání místních informací bude žadatel díky více než dvacetiletému působení na rozhlasovém trhu na Moravě využívat bohaté zkušenosti se získáváním a zpracováním regionálních informací – hodlá uplatňovat vazbu na místní samosprávu, instituce, sdružení, občanské aktivity, kulturní prostředí a sportovní kluby. Redaktoři se budou účastnit místních akcí a tiskových konferencí ve Zlíně. Potvrzena byla spolupráce se statutárním městem Zlín, což žadatel též doložil do správního spisu.

Účastník řízení uvedl také v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, zejména konkrétně popsal technické řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Účastník řízení byl tak i v dílčím kritériu vztahujícímu se k technické připravenosti hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Vzhledem k tomu, že Rada nedisponuje žádnými informacemi od Českého telekomunikačního úřadu ohledně synchronního vysílání, nebyl v tomto dílčím kritériu jako v jediném přidělen žadateli žádný bod.

Pokud jde o **ekonomickou připravenost žadatele k zajištění vysílání**, společnost MEDIA BOHEMIA a.s. je subjektem s dlouhodobě stabilními ekonomickými výsledky. Vypracován byl obchodní plán na roky 2015 - 2019. Žadatel uvedl, že tržby budou realizovány především prodejem reklamního času společností MEDIA MARKETING SERVICES a.s., což je dlouhodobý smluvní obchodní partner společnosti MEDIA BOHEMIA a.s. V případě přidělení kmitočtu žadatel deklaroval schopnost financovat nákup nových technologií a prostředků nutných k zahájení vysílání z vlastních zdrojů. Finanční spolehlivost žadatele i vlastníků žadatele byla rovněž hodnocena pokaždé jedním bodem, neboť byla doložena bankovními referencemi a Radě není z úřední činnosti známo, že by vůči žadateli či jeho vlastníkům bylo vedeno jakékoliv řízení z důvodu neplnění finančních závazků. Účastník řízení je tak podle názoru Rady ekonomicky připraven k zajištění vysílání, přičemž je schopen jej zahájit včas v zákonném termínu.

Pokud jde o **transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele** (ohodnoceno celkově jedním bodem) podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., žadatel má právní formu akciové společnosti a jeho jediným akcionářem (uvedeným ve výpisu žadatele z obchodního rejstříku) je společnost MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED se sídlem 1087 Nicosia, Esperidon Street 12, 4th floor, Kyperská republika. Žadatel přitom doložil, že jediným akcionářem společnosti MEDIA BOHEMIA HOLDINGS LIMITED je společnost PRORADIO MANAGEMENT LIMITED se sídlem Road Town, Tropic Isle Building, 3423 Tortola, Britské Panenské ostrovy, jejímiž akcionáři jsou Antonín Koláček s 25 % akcií, Jan Neuman s 22 % akcií a Daniel Sedláček s 48 % akcií, přičemž zbývající akcie (5 %) patří samotné společnosti PRORADIO MANAGEMENT LIMITED. Protože žadatel doložil údaje o koncových vlastnících, tj. osobách majících v konečném důsledku vliv na její řízení, mohla mu Rada udělit jeden bod za dílčí kritérium znalosti koncových vlastníků v době podání přihlášky. Pokud však jde o základní dílčí kritérium předpokladů pro transparentnost převodů až po koncové vlastníky do budoucna, nezbylo Radě než bod za toto kritérium neudělit, neboť ke změnám v osobě fakticky kontrolující žadatele může dojít relativně rychle a navíc s ohledem na vlastnickou strukturu zcela mimo kontrolu Rady a mimo české veřejnoprávní databáze. Případná změna ve vlastnické struktuře týkající se uvedených společností se sídlem mimo území České republiky (resp. založených podle jiného než českého práva) by se totiž nijak neprojevila např. v českém obchodním rejstříku. Celkově tak kritérium transparentnosti vlastnických vztahů ve společnosti žadatele ve smyslu ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. lze považovat za splněné jen částečně.

Rada dále hodnotila **přínos programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Rada v první řadě hodnotila kritérium **mluveného slova**. Žadatel uvedl, že průměrný podíl mluveného slova v poměru k celkovému vysílání se bude pohybovat v rozpětí od 7 do 13 %. Vzhledem ke skutečnosti, že spodní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty mluveného slova na již pokrytém území (10 %), Rada za toto dílčí kritérium nepřidělila žadateli žádný bod. Naopak po bodu přidělila Rada žadateli za naplnění dílčích kritérií podílu autorsky vyrobených pořadů a podílu zpravodajství a servisních informací, neboť střední hodnotu ani jednoho z těchto parametrů není možné na již pokrytém území zjistit, respektive určit. Žadatel uvedl, že veškeré jím vysílané pořady lze považovat za pořady autorské. Denně budou připravovány autorské pořady a rubriky zaměřené na region. K podílu zpravodajství a servisních informací pak žadatel uvádí, že celkově se bude jednat o 5 – 15 % celkového objemu denního mluveného slova ve vysílání Hitrádia Orion Morava, když hlavním cílem v oblasti zpravodajství bude informovat především o místních událostech ze Zlínského kraje.

Ohledně dílčího kritéria **lokalizace programu** žadatele Rada shledala, že veškeré pořady a mluvené rubriky, které bude žadatel prezentovat ve svém vysílání, budou připravovány a vyráběny výhradně jeho pracovníky a budou zaměřeny primárně na region Zlínského kraje. Hitrádio Orion Morava je typicky regionální stanicí, program je zaměřen na oblast pokrytí – Zlínského kraje, úžeji pak na město Zlín. Žadatel bude usilovat o spolupráci se všemi místními institucemi, úřady, kulturními či sportovními zařízeními. Ve Zlínském kraji již žadatel s mnoha partnery dlouhodobě spolupracuje, především na Vsetínsku, nyní cílí na Zlín jako centrum regionu. Za nutné považuje intenzivní spolupráci se zástupci místní samosprávy či s neziskovým a charitativním sektorem. Hitrádio Orion Morava je koncipováno jako regionální rozhlasová stanice, program bude vytvářen a koncipován přímo pro daný region (pořad „Co se děje na Moravě“). Za takto navrženou lokalizaci programu obdržel žadatel tři body.

Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska **hudebního formátu** navrhovaného žadatelem (Hudba od 90. let až po současné hudební trendy z širšího hudebního spektra, pouze písně, které posluchači znají) shledala, že na tyto formáty se orientují více než tři programy, na pokrytém území již zachytitelné. Hudební formát žadatele je dle zjištění Rady na pokrytém saturován, Rada odmítá tvrzení žadatele, že jde o jedinečný hudební mix, v českém měřítku nelze považovat za originální, jelikož pouhé odlišné řazení písní, hraných napříč spektrem rozhlasového vysílání, nelze považovat za přínos, který by v hodnocení žádosti mohla Rada ocenit. Rada v obou dílčích kritériích vztahujících se k hudebnímu formátu žadateli žádný bod nepřidělila.

Žadatelem navrhovaná **cílová skupina** posluchačů ve věku 25 – 45 let je na pokrytém území již pokryta, a to i programem, který lze označit za formátově blízký programu žadatele. Rada tedy za dílčí kritérium rozpětí s ohledem na programovou nabídku bod nepřidělila. Naopak jeden bod přidělila za naplnění dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu. Program je koncipován tak, aby zaujal primární cílovou skupinu. Hlavním cílem je přiblížit program posluchačům v regionu v hlavní cílové skupině, vytvořit pro ně nejlepší místní servis informací, spojit jej s oblíbeným hudebním žánrem a vytvořit tak stabilní program i rozhlasovou stanicí (oblíbená hudba, servisní informace, zábavné prvky, program rodinného charakteru). Žadatel k tomuto uvedl, že bude přinášet vyvážený mix servisních informací z celého Zlínského kraje a samotného města Zlína spolu s hudebním formátem, který dle žadatele nenabízí žádná jiná stanice.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením šesti bodů. Původní tvorba je zásadní součástí programu Hitrádia Orion Morava. Své místo budou mít v programu pořady zaměřené na zlínský region. Jako konkrétní příklady vlastních autorských pořadů žadatel uvedl např. Glossy, pořad Xindloviny, Rada starších, Zóna lásky, Tipy na výlet a volný čas, Co se děje na Moravě, Meteotým, Jak na to ad. Rada přidělila v tomto dílčím kritériu dva body.

Podporu ve vysílání své stanice plánuje žadatel poskytnout regionálním kulturním spolkům, mladým a začínajícím umělcům, hudebním skupinám a interpretům, kteří žijí a tvoří v této lokalitě. Ohledně způsobu podpory žadatel uvedl, že bude spočívat ve vysílání určité tvorby hudebních interpretů a mediální

podpory hudebních festivalů, kde jsou zastoupeni i začínající umělci, např. skupiny Mistake a Fish and Fish (s těmito kapelami byla do spisu doložena předjednaná spolupráce). Takto pojatou podporu začínajících umělců Rada ocenila přidělením dvou bodů. Stejně učinila i u kritéria podpory kulturních akcí. Hitrádio Orion Morava již dnes podporuje široké spektrum kulturních akcí v kraji, zejména jako hlavní mediální partner. Domluvena a do spisu doložena byla spolupráce s uměleckou agenturou Pragokonzert Bohemia, a.s., díky tomu již letos proběhla podpora festivalu Valašské hudební léto. Dále je uzavřena dohoda o spolupráci se společností Alternativa – kulturní institut Zlín, který se věnuje pořádání koncertů a dalších akcích, potvrzena je spolupráce se Star Club Zlín – patří k největším kulturním podnikům v kraji, dále hodlá spolupracovat s Městským divadlem Zlín a Domem kultury Zlín, spadajících pod Statutární město Zlín. Potvrzena je spolupráce s Malou scénou Zlín, jako mediální partner pak chce žadatel působit pro Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež. Ve většině případů se bude u akcí jednat o podporu mediální, základní podpora je poskytnuta formou spotů a pozvánek, rozhovory s organizátory a účinkujícími. Doložena byla předjednaná spolupráce s Odborem kultury a památkové péče Magistrátu města Zlína, Malou scénou Zlín o.p.s., STAR CLUB FLIP. Podílet se žadatel jako mediální partner hodlá na zlínském Mezinárodním festivalu pro děti a mládež.

V poslední řadě Rada přikročila k hodnocení kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin**, které bylo Radou ohodnoceno třemi body a tudíž jako splněné.

Ohledně identifikace menšiny žadatel uvádí, že program Hitrádia Orion Morava je otevřený vůči všem tématům, která mohou napomoci ke zlepšení komunikace s etnickými, národnostními i jinými menšinami nejen ve Zlíně ale v celém rozsahu jeho pokrytí. Ve zpravodajství pravidelně dostanou menšiny svůj prostor. Prostor ve vysílání bude odpovídat stavu národnostních menšin v dané lokalitě, který v době přidělení licence vychází ze Sčítání lidu 2011 a dále ze Zprávy o situaci národnostních menšin v České republice za rok 2012, kterou vypracoval Úřad vlády ČR, kdy ve městě Zlín a jeho okolí žijí tyto menšiny: převážně slovenská, v mnohem menší měřítku ukrajinská, vietnamská, polská, německá a Romská. Rada za toto dílčí kritérium udělila dva body. Co se týče způsobu podpory menšin, tak důraz bude kladen především na objektivitu a vyváženost informací, program se bude snažit přispívat k eliminaci xenofobie ve společnosti. Součástí programu bude zařazování pozvánek na akce minorit, podpora ve zpravodajství, v informačním servisu. Mediální podpora činnosti menšin či podílení se na charitativních akcích ve Zlíně a okolí (doložena spolupráce s char. organizací ARGO, společnost Dobré vůle Zlín a Charitou Zlín).

Rada dále z hlediska zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady posoudila a zhodnotila žádost účastníka řízení **Hamco, s.r.o.**, který požádal o udělení licence k provozování vysílání programu **Radio Haná okruh Olomoucko** se základní programovou specifikací „**hudební stanice se zprávami**“.

Nejprve Rada hodnotila **ekonomickou, organizační a technickou připravenost** žadatele k zajištění vysílání podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. Toto zákonné kritérium bylo ohodnoceno osmi body a Rada jej jednomyslně shledala jako splněné.

Společnost HAMCO, s.r.o. je provozovatelem rozhlasové stanice s názvem RADIO HANÁ, kterou provozuje od roku 1992. Vzhledem k třicetiletým zkušenostem žadatele, firmy Hamco, s.r.o. (dříve RNDr. Pavel Foretník), jsou mu veškeré postupy provozu rozhlasové stanice, přípravy a instalace vysílače, jakož i ostatní procesy známe. Také již vlastní většinu zařízení potřebného pro zajištění vysílání. Programy Radio Haná a Radio Haná okruh Olomoucko jsou vysílány dlouhodobě. Radio Haná poslouchá týdně 122 000 posluchačů, 52 000 denně. Na pozici ředitele stanice pracuje jednatel společnosti Ing. David Foretník, absolvent Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně v oboru Marketing – Management, s osmnáctiletou zkušeností v rozhlasovém oboru. Druhý jednatel společnosti, RNDr. Pavel Foretník, disponuje více než třicetiletými zkušenostmi s rozhlasovým vysíláním. Žadatel též disponuje zkušeným týmem pracovníků. Programovým manažerem je Marek Berger, který již 22 let pracuje v rozhlasové branži na pozicích programového ředitele a odborného konzultanta v této oblasti. Obchodní ředitelkou stanice je Hana Tellingnerová rovněž s 22letou zkušeností prodeje rozhlasové reklamy a managementu.

K dílčímu kritériu organizačního řešení získávání místních informací žadatel uvedl, že vzhledem k již v současnosti vytvářenému programovému obsahu a zpravodajství včetně informací o počasí a dopravní

situaci má společnost HAMCO, s.r.o. smluvně sjednanu spolupráci s Českou tiskovou kancelář, což bylo též doloženo správního spisu. Dále žadatel získává místní informace nejen ze Zlínska, ale i celé oblasti pokryté signálem Radia Haná prostřednictvím redaktorů a zpravodajů Deníku, který zde vydává jednotlivé mutace. Sportovní redaktor Ivo Spisar zprostředkovává sportovní informace pro posluchače z regionu. Do spisu byla doložena spolupráce s Magistrátem města Zlín.

Účastník řízení uvedl v žádosti o licenci konkrétní údaje týkající se jeho **technické připravenosti** k zajištění vysílání, a to především k technickému řešení pro zahájení a zajištění vysílání pomocí nového souboru technických parametrů. Projektové technické řešení bylo v plném rozsahu doloženo a účastník řízení byl v tomto dílčím kritériu hodnocen jedním bodem. Účastník řízení je tak i z technického hlediska připraven k včasnému zahájení vysílání. Ohledně synchronního vysílání účastník ve své žádosti uvedl, že je schopný provést synchronizaci s provozovaným kmitočtem v Kroměříži. Rada adresovala ČTÚ žádost o stanovisko, které bylo Radě doručeno dne 5. října. ČTÚ uvedl, že synchronním vysíláním se podle doporučení ITU-R BS.412-9 rozumí šíření stejného programu vysílajícím na stejném kmitočtu. Vzhledem k rozdílným kmitočtům uváděným žadatelem (Zlín 5 88,6 MHz a Kroměříž 2 88,4 MHz) nelze toto považovat za synchronní provoz a Rada tak bod v tomto dílčím kritériu jako v jediném bod neudělila.

Rada shledala také naplnění všech dílčích kritérií vztahujících se k **ekonomické připravenosti** žadatele k zajištění vysílání. Program bude dle projektu žadatele financován z vlastních zdrojů a zisku.

Žadatel má ekonomicky silné zázemí, vlastní zavedené obchodní oddělení, vybudovaná síť obchodních partnerů. Příjem stanice budou tvořit výhradně příjmy z odvysílané reklamy a výroby reklamních spotů. Prodej reklamního prostoru lokálním klientům bude hlavním zdrojem příjmů. Žadatel doložil svůj obchodní plán a Rada považuje takovýto způsob financování provozu programu za realistický. Finanční spolehlivost žadatele i finanční spolehlivost vlastníků žadatele byly doloženy bankovními referencemi a výkazy zisků a ztrát a Radě není z úřední činnosti známa žádná skutečnost, která by měla závěr o finanční spolehlivosti zpochybnit.

Rada dále hodnotila **transparentnost vlastnických vztahů ve společnosti žadatele** podle ustanovení § 17 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb. a shledala, že obě dílčí kritéria, která se k němu vztahují, byla naplněna. Žadatel má právní formu společnosti s ručením omezeným, přičemž společníky jsou fyzické osoby, RNDr. Pavel Foretník a Ing. David Foretník. V dílčím kritériu znalosti koncových vlastníků v době podání žádosti o licenci byl tak žadatel hodnocen jedním možným bodem, neboť jedinými společníky žadatele jsou fyzické osoby zapsané jako společníci v obchodním rejstříku. Stejně tak jsou dány předpoklady pro transparentnost převodů podílů v žadateli a s tím související předpoklady pro stálou zjištělnost koncových vlastníků do budoucna, proto i toto dílčí kritérium bylo u žadatele hodnoceno jedním možným bodem. Případné budoucí změny lze dohledat v českých, veřejně dostupných zdrojích.

Dále Rada přistoupila k vyhodnocení kritéria **přínosu programové skladby navrhované žadatelem k rozmanitosti stávající nabídky programů** rozhlasového vysílání na pokrytém území. Žadateli bylo v tomto základním kritériu přiděleno šest bodů, celkově tedy bylo Radou shledáno jako částečně naplněné. V rámci tohoto kritéria byla hodnocena následující dílčí kritéria.

Co se týče kritéria **mluveného slova**, žadatel ve svém projektu uvedl, že mluvené slovo bude tvořit 5% až 25% programové skladby stanice, v závislosti na typu vysílaného pořadu. Vzhledem ke skutečnosti, že dolní hranice takto navrženého parametru nedosahuje střední hodnoty na pokrytém území (10%), Rada bod za naplnění dílčího kritéria podílu mluveného slova nepřidělila. Učinila tak však v případě dílčích kritérií podílu autorsky vyrobených pořadů a podíl zpravodajství a servisních informací. Žadatel uvedl, že podíl autorsky vyrobených pořadů bude činit 100% a bude vysílat nejméně 12 zpravodajských relací denně v minimální délce tří minut. Vzhledem k nemožnosti jednoznačně určit střední hodnotu těchto parametrů bylo vždy Radou přiděleno po jednom bodu.

Ke kritériu **lokalizace programu** (ohodnocena třemi ze třech možných bodů v daném kritériu) žadatel uvedl, že program Rádía Haná okruh Olomoucko je odpojovaný informační program a nebude přebírán od jiného provozovatele, za což mu byl přiznán jeden bod v dílčím kritériu nově vyráběného programu. Dostatečnou byla shledána orientace programu žadatele na region, neboť žadatel uvedl, že se jedná se o

čistě regionální rádio, podporující zaměstnanost, charitu, kulturu, akce a sport v regionu. Deklarováno bylo rozšíření kompletního zpravodajství pro oblast Zlínska, a to v měřitelných hodnotách min. dvakrát denně ve všední dny formou lokalizované předpovědi počasí pro Zlínsko, dopravními informacemi pro tuto lokalitu, zpravodajsky užitečnými informacemi s kulturními tipy pro daný region. Spolupráce měla být navázána se zlínskými kulturními institucemi a společnostmi, pozvánky na programy kin a kulturní akce.

Hudební formát Rádía Haná okruh Olomoucko žadatel definoval jako výběr všeobecně oblíbených skladeb, které byly produkovány od 60. let až po dnešní dobu. Základem hudební programové skladby Rádio Haná Olomoucko je rocková hudba širokého dobového spektra (rock s přesahy, priorita pro jižanský melodický rock a blues). Hudební část je základní pointou programové skladby odpojovaného programu pro Zlín, tvoří většinu programu. Odlišným prvkem oproti stávajícím rockovým stanicím má být základní idea využití formátu melodický rock a blues. Právě blues pak má ve vysílání velký prostor, když je mu věnován i samostatný dvouhodinový pořad. Porovnáním se současnou nabídkou rozhlasových programů na pokrytém území Rada z hlediska hudebního formátu navrhovaného žadatelem shledala, že žánr rocku je již zastoupen ve vysílání více než tři programů zachytitelných na předmětném území, žánr blues pak není zastoupen v takové míře, aby mohl být v tomto dílčím kritériu přidělen bod. Hudební formát žadatele není na pokrytém území neobvyklý a nesplňuje požadavky Manuálu, což Rada promítla do nulového hodnocení tohoto kritéria.

Cílovou skupinou programu žadatele mají být posluchači širší věkové kategorie, tedy věkové skupiny 20 až 80 let, má tudíž oslovit téměř všechny potenciální posluchače. Nelze určit užší rozmezí (provozovatel má děkovné dopisy a reference od posluchačů napříč věkem). Rada ale takto široce vymezené rozmezí neocenila bodem, jelikož shledala, že na věkovou část posluchačů, která na pokrytém území není plně saturována (věk 50 let a výše), není program nijak cíleně koncipován, a právě k ocenění tohoto dílčího kritéria cílové skupiny slouží (smysl dílčího kritéria vysvětlen výše v rozhodnutí). Nelze tak přidělit bod pouze proto, že žadatel uvedl dané široké věkové rozmezí, když programové prvky zaměřeny na starší věkovou část publika oproti jiným programům nejsou. Rada přidělila bod u dílčího kritéria programových prvků ve vazbě na cílovou skupinu. Jednotlivé programové prvky jsou na danou skupinu vhodně navázány, žadatel uvádí zejména prvky jako zprávy, počasí či dopravní servis, přehledy kulturních akcí vztahujících se k regionu ad.

Jako splněné bylo vyhodnoceno kritérium **přínosu uchazeče pro rozvoj původní tvorby**, a to přidělením pěti bodů z maximálního počtu šesti bodů.

K dílčímu kritériu **vlastních autorských pořadů** žadatel uvedl obsáhlý seznam pořadů, např. Pepin z Hané, Procházka pamětí, Kalendárium, Hanácký alarm, tipy „Kam vyrazit ve volném čase?“, hudební originální tematické magazíny, sezónní informační speciály, zábavné horoskopy, pranostika, Pepinův slovník, tzv. komentovaný song (píseň uváděna s historickými souvislostmi), Svět 21. století, Moto revue, filmový magazín ad. Toto Rada ohodnotila přidělením dvou bodů ze dvou možných.

Jeden bod Rada tomuto žadateli přiznala za naplnění kritéria **podpory začínajících umělců a její lokalizace na region**. Rádio Haná Olomoucko bude po vzájemné dohodě do svého programu zařazovat alba a demo snímky hudebních skupin, pokud ty o to projeví zájem na základě programových anotací. Rocková hudba je prakticky rozšířena mladými, začínajícími skupinami po celém území České republiky. Archiv rádia obsahuje již několik set hudebních alb českých rockových skupin s původní tvorbou. Do programu budou zařazovány také bluesové kapely, o které v současné době vzrůstá zájem posluchačů (nedoloženo konkrétní spoluprací s určitou kapelou, z programového schématu ale lze usoudit, že s touto podporou se přímo počítá).

Plným počtem dvou přidělených bodů Rada ohodnotila naplnění kritéria **podpory kulturních akcí**. Rádio Haná Olomoucko dlouhodobě podporuje bluesový festival Blues Alive v Šumperku, který je pořádán každoročně s domácími i zahraničními bluesovými skupinami, Rádio Haná Olomoucko dlouhodobě podporuje bluesový festival Blues Alive pořádaný v regionu každoročně s domácími i zahraničními bluesovými skupinami. Doložena spolupráce s: Muzeum Jihovýchodní Moravy, PRAGOKONCERT BOHEMIA a.s., Bařtův institut, Oblastní spolek ČČK Zlín, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně.

V poslední řadě Rada přikročila k vyhodnocení naplnění kritéria **přínosu žadatele k zajištění rozvoje kultury národnostních, etnických a jiných menšin** a dospěla k závěru, že žadatel toto kritérium splnil, když byl ohodnocen celkově třemi body.

Dvěma body Rada ohodnotila dílčí kritérium identifikace menšiny, neboť žadatel uvedl, že na Zlínsku plánuje podporovat zejména romskou menšinu (předložen byl i kvalifikovaný odhad počtu příslušníků romské menšiny ve Zlínském kraji v roce 2014, identifikovány ovšem byly všechny menšiny žijící na území Zlínského kraje). Mediálně podpoří projekt integrace Romů (ve spolupráci se Zlínským krajem bude informovat o realizaci mezinárodního partnerství Comenius Regio, zaměřené na integraci romské komunity ve školách). Ke způsobu podpory, ohodnoceným jedním bodem ze dvou možných, pak žadatel uvedl, že Rádio Haná Olomoucko nadále bude ve svém vysílání podporovat rozvoj kultury národnostních, etnických a jiných menšin, ve zpravodajství formou informací o začleňování národnostních, etnických a jiných menšin, v reklamním vysílání s 75% slevou či zdarma reklamní vysílání na komerční akce podporující národnostní, etnické a jiné menšiny na Zlínsku a okolí. V neposlední řadě pak také bude probíhat podpora na webu a na sociálních sítích. Deklarovanou podporu menšin žadatel doložil spoluprací s ARGO, Charitou Zlín, Dům dětí a mládeže Astra Zlín, Dětský domov Zlín, Spolek Trend Vozíčkářů Olomouc, Konto bariéry, Tamtam o.p.s.

Po komplexním zhodnocení naplnění všech skutečností významných pro rozhodnutí o žádostech o licenci dospěla Rada k závěru, že obě žádosti jsou velmi vyrovnané, vysoce kvalitní a propracované, s množstvím doložených spoluprací se subjekty ze Zlínského kraje. Obě žádosti v hodnocení obdržely 24 bodů z 33 možných. Rada v konečném hlasování nakonec shledala žádost společnosti MEDIA BOHEMIA, a.s., v mezích správního uvážení, kterým Rada jako ryze odborný úřad disponuje, jako tu, která v komplexním vyznění převyšuje žádost společnosti Hamco, s.r.o. a rozhodla tak jednomyslně o udělení licence. Rada považuje žádost účastníka řízení MEDIA BOHEMIA, a.s. za vyváženou a nabídnutý projekt Hitrádio Orion Morava za vhodný ve vztahu k pokrytému území. Rada oproti žádosti společnosti Hamco, s.r.o. ocenila u žádosti MEDIA BOHEMIA, a.s. vazbu na kapely z regionu Zlínského kraje, se kterými žadatel doložil spolupráci, zatímco u žadatele Hamco, s.r.o. takto doloženou spolupráci či přehled regionálních umělců postrádala. Žadatel MEDIA BOHEMIA, a.s. obdržel více bodů v kritériu Původní tvorby dle § 17 odst. 1 písm. e) dle zákona č. 231/2001 Sb. Rada tak rozhodla o udělení licence, jak je uvedeno ve výroku tohoto rozhodnutí, a zamítla žádost společnosti Hamco, s.r.o. Rada má za to, že účastník MEDIA BOHEMIA, a.s. je schopen obohatit území Zlína o kvalitní regionální program, neboť z projektu vyplynulo, že celé vysílání programu Hitrádio Orion Morava bude skutečně na danou oblast velmi úzce specializované.

S výše uvedenými výroky a jejich odůvodněním pak přímo korespondují jednotlivé záznamy o vyhodnocení žádostí o licenci ve vztahu ke každé skutečnosti významné pro rozhodnutí Rady, zejména pomocí základních dílčích kritérií, a záznam o hodnocení jednotlivých žádostí vyhotovený vedoucím Úřadu Rady, ve kterém jsou zachyceny výsledky hlasování členů Rady o kvalitě a míře naplnění jednotlivých zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých podaných žádostech (pořadí hodnocení žádostí bylo losováno), na stupnici nesplňuje – splňuje částečně – splňuje. Za účelem přezkoumatelnosti procesu hodnocení žádostí byly v těchto písemných záznamech objektivně zachyceny výsledky hodnocení žádostí jednotlivými členy Rady a Radou jako celkem. Tyto záznamy pak tvořily přehledný podklad pro komplexní zhodnocení žádostí a finální rozhodnutí Rady o udělení licence.

V uvedeném bodovém hodnocení dosáhli jednotliví účastníci řízení výsledků, které při vzájemném porovnání umožnily Radě jednoznačně a průkazně určit kvalitu a míru naplnění zákonných skutečností významných pro rozhodnutí Rady v jednotlivých žádostech, dále i stanovených kritérií, a porovnat mezi sebou navzájem účastníky řízení a jejich žádosti s jistotou objektivního zhodnocení a výběru nejlepšího projektu. Tím má Rada osvědčeny všechny významné předpoklady pro přijetí rozhodnutí o udělení licence, a to jak po formální, tak i po materiální stránce. Došlo k řádnému zafixování skutkového stavu významného pro rozhodnutí Rady o udělení licence, přičemž toto rozhodnutí bylo přijato v zákonem upraveném procesu a v souladu s právními předpisy.

Podle ustanovení § 66 věty první zákona č. 231/2001 Sb., nestanoví-li tento zákon jinak, postupuje se v řízení podle správního řádu, s výjimkou ustanovení o odvolacím řízení, řízení o rozkladu, o přezkumném řízení a o obnově řízení. Podle ustanovení § 12 odst. 4 zákona č. 231/2001 Sb. na udělení licence není právní nárok. Vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem rozhodla Rada o udělení licence a o zamítnutí žádosti ostatních účastníků tak, jak je uvedeno ve výrocích I. a II. tohoto rozhodnutí.

P o u č e n í :

Proti výroku v rozhodnutí Rady o zamítnutí žádosti o licenci lze podle ustanovení § 19 a § 66 zákona č. 231/2001 Sb. podat žalobu k Městskému soudu v Praze ve lhůtě do 30 dnů ode dne doručení rozhodnutí. Podání žaloby má odkladný účinek.

Ivan Krejčí

předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (text materiálu, 14.12.2015, LP), Dokument (text materiálu, 14.9.2015, Zachytitelnost programů), Dokument (text materiálu, 14.12.2015, území - zachytitelnost)

Příloha č. 1

Základní programová specifikace a další podmínky

Označení provozovatele vysílání s licenci:	MEDIA BOHEMIA, a.s.
Označení (název) programu:	Hitrádio Orion Morava
Časový rozsah vysílání:	24 hodin denně

I. Základní programová specifikace

Hudebně zábavná informační stanice

II. Další programové podmínky

- primární cílová skupina 25 - 45 let
- podíl mluveného slova 7 % - 13 %
- podíl zpravodajských a servisních informací: Zpravodajské relace s důrazem na dění v regionu Zlínského kraje ve všední dny v každou celou hodinu od 6:00 až do 17:00 včetně, víkendové zpravodajské relace zařazovány od 8:00 až do 17:00 včetně (jejich počet a umístění dáno aktuálním děním). Celkově představuje podíl zpravodajství a servisních informací 5 – 15 % denního mluveného slova.
- hudební formát – výběr hitových skladeb v rozmezí od 90. let až po současné hudební trendy napříč hudebními žánry
- 100% podíl autorsky vyrobených pořadů, zaměřených primárně na region Zlínského kraje a města Zlína
- Podpora národnostních menšin žijících na území města Zlína a ve Zlínském kraji – zařazování pozvánek na akce minorit, podpora menšin ve zpravodajství a informačním servisu

Přehled rozhlasových programů přijímatelných na území pokrytém z vysílače Zlín 88,6 MHz (stav ke dni 15.7. 2015)

Programy přijímatelné velmi dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Country radio (92,7 Zlín)	Hudební stanice ve formátu country, folk a příbuzné žánry, doplněno zpravodajstvím	p. 25-49 let s. 20-55 let	60. léta – R'n'R, country a folk, bluegrass, gospel, americký protestsong, trampská hudba, mluvené slovo max. 8 %	Česká a zahraniční produkce v poměru 60:40, zpravodajství formou informačních prvků, kulturní servis, rozhovory, dopravní servis, hudební a žánrové pořady	X	X
EVROPA 2, spol. s r. o. / Evropa 2 (95,5 Zlín)	Hudební rádio	p. 12-30 let	50 % novinky + hity od 1995-současnost CHR+hotAC – zaměřeno na cílovou skupinu, angloamerická produkce, 10 % domácí tvorby	Hudba, Ranní show (soutěže, kvízy a živé telefonování), Factory Bootleg Monopol (taneční hudba), Hitparáda Evropy 2	lokální odpojování, informace v čase 6.00 - 24.00 2x do hodiny, podpora regionální kultury, sportu a hudby	Evropa 2 bere na vědomí veškeré dění v ČR, a to bez rozdílu národnostních, etnických a jiných menšin
MEDIA BOHEMIA a. s. / Fajn Radio Hity (102,9 Zlín)	Regionální hudební stanice se zpravodajstvím	Pro celou rodinu	hudební produkce posledních cca 20 let, asi 10 % české hudby	Zpravodajství, kulturní informace, kontaktní pořady, soutěže, hitparády, sport, počasí, přehled tisku, mluvené slovo 10 %	Informace o dění v regionu, regionální hudební scéna	X
Frekvence 1, a. s. / Frekvence 1 (105,0 Zlín; 104,5 Brno)	Všeobecné celoplošné rádio zábavy a informací	Zaměřeno na rodinu s cílovou skupinou 29-49 let	60.-80. léta + novinky, 40 % česká hudba, střední proud, rock, dance, folk, country	Informační diskusní kluby, publicistické pořady (Press klub), interaktivita – práce s posluchačem, rádio zábavy a informací, zpravodajství a servisní info, info o kulturních a sportovních aktivitách	Služba regionům v rámci celoplošného vysílání	X

				(konkrétní regiony)		
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Kiss Publikum (90,3 Zlín)	Hudebně informační stanice kulturního zaměření	p. 25-45 let	Hudba 60. léta - současnost, důraz na českou tvorbu	Soutěže, hraní na přání, bloky Dobré ráno, Music Expres, Fandub, Melody time, noční hity. Informace, zprávy včetně dopravy, sportu a počasí, zajímavosti o slavných, hitparády, hudební víkendy	Pracovní příležitosti v regionu, kalendárium, co s volným časem, tipy na dovolenou, zajímavosti, program Váš názor,	X
RADIO UNITED BROADCASTING s. r. o. / Radio Beat (98,8 Zlín)	hudební stanice s rockovou orientací	p. 35-55 let	Rocková hudba (americký, britský classic rock, kontinentální, světový art rock, český a slovenský rock), zpravodajství s důrazem na dopravní informace a sportovní aktuality, interaktivní pořady s posluchači	Podíl mluveného slova 10 %, 10 % české tvorby, speciální hudební pořady, informační a zpravodajský servis, počasí, doprava (podle aktuální situace), očekávané události, sport, hudební publicistika, zábava	X	X
Eleanes s. r. o. / Rádio Blaník Valašsko (94,3 Zlín)	Hudebně- zábavné rádio s informačním servisem	Pro mladé lidi věkem i duchem na Valašsku	Folklórní regionální hudba 3-7 %, při propojení folklóru s regionalitou 9-15 %; zahraniční hity kombinované s hudbou z oblasti českých tradic a moravské lidové hudby, folkem a tradiční českou pisničkou	zpravodajství v pracovní dny v čase 5:00 až 9:00 vždy 2x v hodině + v čase 14:00 - 18:00 vždy 1 x v hodině, v sobotu by měly zprávy běžet vždy 1 x za hodinu v čase 6:00 - 10:00 a v neděli a ve státní svátek pravidelně 1 x za hodinu v čase 14:00 - 18:00, podíl mluveného slova 5-15%, zařazení pořadů „Očekávané události“ „Co všechno odnes čas“, „Dobrá zpráva“ nebo „Víkendové a sváteční tipy“ a „RÁDIO BLANÍK VALAŠSKO vám hraje na přání“.	Regionální informační servis, regionální ankety	X
LONDA, spol. s r. o. / Radio Impuls (102,3 Zlín; 87,6 Brno)	Celoplošné zpravodajské a informační rádio, v hudební složce vysílání s maximálním zaměřením na	p. 30-45 let, s. 25-50	Maximální zaměření na českou hudební produkci – 65 %, rock, folk, pop	Podíl mluveného slova z celkového denního podílu vysílání 20-25 %. Zpravodajství 6.00- 20.00 – 2x v hodině + servisní informace, aktuální téma dne, kontaktní pořady – reakce posluchačů, důraz na interaktivní pořady, publicistika, reportáže o aktuálních jevech ve společnosti	Informace z regionů v pravidelných časech a přesné formě, spolupráce s radnicemi velkých měst	X

	českou produkci					
JUKE BOX, spol. s r. o. / Radio Čas-FM (103,7 Zlín)	X	p. 18-55 let	50.-60. léta + rock, country & western	Zpravodajství (sport, počasí, dopravní informace, smogové zpravodajství), soutěže, programy Večer s osobností, ČAS kontakt, ČAS na devátou, Country v Čechách a na Moravě, Rockové a country balady, hudební výročí dne, hitparády...	Stručný zpravodajský blok sestavený z událostí regionálního charakteru	X
Rádio Pálava s. r. o. / Rádio Jih (98,0 Zlín; 88,9 Hodonín)	Regionální hudebně-zábavná stanice s důrazem na místní zpravodajství	p. 20-29, s. 16-50	80. léta - současnost - pop, folk a taneční hudba, hudební formát hot AC s regionálními vybočeními (folk) 1× týdně moravská dechová hudba	Zpravodajství, kulturní servis, dopravní informace, počasí, informace pro turisty, kontaktní pořady, hitparády, seznamky, vikendové pořady pro rodinu a domácnosti, podíl mluveného slova 12 %, hudba 88 %	Důraz na lokální informace	X
RADIO IBUR s. r. o. / Radio Rubi (105,4 Zlín)	hudební a zpravodajsko-rozhlasová stanice	20-40 let	Různé formáty české, evropské a světové populární hudby	Zpravodajství, auto magazín, svět filmu, tematické hudební pořady, pořady o přírodě a lidském zdraví; podíl mluveného slova 10-15 % vysílacího času bez reklamy, podíl regionálního vysílání min. 33 % mluveného slova		X
RADIO ZLÍN spol. s r. o. / Radio Zlín (91,7 Zlín)	Hudební rozhlasová stanice rodinného typu	p. 20-29 let, s. 20-35 let	Hudební formát AC s výrazným podílem české hudby a pestrostí hudebních titulů	Hudba, zpravodajství a publicistika, hudebně kontaktní pořady, hudba – zábava – informace, Zpravodajství: po-pá 6.00-17.00, důraz na regionální zprav. – důraz na dopravu	Důraz na regionální informace – kulturní regionální servis – pozvánky na akce v regionu	X

AZ Media a. s. / ROCK MAX (89,6 Zlín)	Hudebně zpravodajská a kontaktní rozhlasová stanice	p. 30-45 let s. 45-55 let, s. 20-30 let	Rocková hudba v celé šíři – od r. 1967 - až po současnost, česká produkce 10 %	Speciální tématické pořady – hudebně soutěžní a publicistické; Zpravodajství vždy v celou hodinu 6.00-18.00, info z hudby a show-businessu, kulturně společ. akce	Regionální zpravodajství z regionu, pořady (soutěže), publicistika kontaktní (telefonní regionální)	X
ZET (PL) (93,9 Zlín)						

Programy přijímatelné dobře:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	menšiny
MEDIA BOHEMIA a.s. / Hitrádio Orion Morava	Hudebně informační rádio	20-45 let	Hudební žánr není vymezen, nejvíce AC	Zpravodajství 6.00-18.00 hodinNejsou stanoveny žádné kontrolovatelné parametry, soutěže, sportovní kulturní a společenské informace, nabídka práce	Regionálně orientovaná stanice se zprávami – Ostrava – Zlín - Olomouc	X
Radio Proglas, s. r. o. / Radio Proglas	Rodinné rádio	široké spektrum	Podíl vážné hudby neklesne pod 16 % z hudební produkce. Podíl folklórní hudby neklesne pod 6 % z hudební produkce. Klasická a duchovní hudba 14,9 %. Populární a výpňňová hudba 42,9 %	Vysílání s důrazem na křesťanské pojetí hodnot, pestrá nabídka pro všechny věkové skupiny, je kulturním, informačním, náboženským, vzdělávacím i zábavným médiem. Náboženské pořady, bez reklam, podíl mluveného slova min. 35 %, podíl kult. Pořadů min.7% slovesných pořadů. Podíl pořadů pro děti a mládež neklesne min. 6%.	Denně zprávy z pokrytých regionů	Duchovní pořady

Programy přijímatelné částečně:

Rádio	Programová skladba vysílání	Cílová skupina	Hudební formát	Programové prvky	Místní info	Menšiny
HAMCO, s.r.o. / Radio Haná	Hudební stanice se zprávami	p. 20-45 let	60. léta – současnost	Zpravodajství - počasí, dopravní servis, ankety, zajímavosti, hosté, mluvené slovo 5-15 %	Zprávy z regionu střední Moravy, lokální zprávy z okresu Přerov a Prostějov	X

Příloha k dopisu čj. ČTÚ-5 396/2015-613 ze dne 6. 2. 2015.

Diagram využití rádiového kmitočtu pro požadovaný územní rozsah rozhlasového vysílání VKV vysílače ZLIN 5 88,6 MHz (modrá barva),
vypočtený podle vyhlášky č. 22/2011 Sb.

Pokrytí obyvatel ČR: 0,7 % (77 608 obyvatel)

