

*Parlament České republiky*  
**POSLANECKÁ SNĚMOVNA**  
**2015**  
*7. volební období*

**166**

**USNESENÍ**  
*výboru pro evropské záležitosti*  
*z 36. schůze*  
*ze dne 3. září 2015*

ke sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě /kód dokumentu 8672/15, KOM(2015) 192 v konečném znění/

---

Výbor pro evropské záležitosti po vyslechnutí informace náměstka ministra průmyslu a obchodu Ing. Jiřího Havlíčka, MBA, státního tajemníka pro evropské záležitosti Úřadu vlády Ing. Tomáše Prouzy, MBA, po vyslechnutí zpravodajské zprávy posl. Ivana Pilného a po rozpravě

**s c h v a l u j e** stanovisko, které je přílohou tohoto usnesení.

Josef Šenfeld v. r.  
ověřovatel výboru

Ivan Pilný v. r.  
zpravodaj výboru

Ondřej Benešík v. r.  
předseda výboru

**Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě**

**KOM(2015) 192 v konečném znění, kód Rady 8672/15**

- **Právní základ:**  
Dokument informační povahy.
- **Datum zaslání Poslanecké sněmovně prostřednictvím VEZ:**  
11. 5. 2015
- **Datum projednání ve VEZ:**  
11. 6. 2015 (1. kolo)
- **Procedura:**  
Dokument nepodléhá hlasování v Radě.
- **Předběžné stanovisko vlády (dle § 109a odst. 1 jednacího řádu PS):**  
Datované dnem 21. 5. 2015, doručené do výboru pro evropské záležitosti dne 11. 6. 2015 prostřednictvím systému ISAP.
- **Hodnocení z hlediska principu subsidiarity:**  
Dokument není v rozporu s principem subsidiarity.
- **Odůvodnění a předmět:**  
Vytvoření jednotného digitálního trhu je jednou z priorit stávající Evropské komise a je také jedním z nejvíce diskutovaných témat z oblasti vnitřního trhu ze strany Komise. Předkládané sdělení, jehož obsahem je formulování strategie pro vybudování jednotného digitálního trhu, bylo předloženo za účelem navrhnout postupy a opatření, jak překonat rozdíly mezi členskými státy v regulaci telekomunikací, v předpisech o autorských právech a ochraně osobních údajů, ve správě rádiového spektra a v uplatňování soutěžního práva. Což by mělo umožnit nastavit rovné podmínky, za nichž budou všechny společnosti nabízející v Evropské unii zboží a služby podléhat týmž předpisům o ochraně osobních údajů a ochraně spotřebitele bez ohledu na to, kde mají umístěn svůj server. Změny a vývoj v oblasti informačních a komunikačních technologií i proces digitalizace ekonomiky přináší příležitosti ke stimulaci inovací, hospodářského růstu a zaměstnanosti. Podle Komise by propojený jednotný digitální trh měl během jejího stávajícího funkčního období generovat v Evropě dodatečný hospodářský růst v hodnotě až 250 miliard EUR, a tím vytvořit stovky tisíc pracovních míst a dynamickou znalostní společnost.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Jean-Claude Juncker: Politické směry pro příští Evropskou komisi (15. července 2014), dostupné z: [http://ec.europa.eu/priorities/docs/pg\\_cs.pdf#page=7](http://ec.europa.eu/priorities/docs/pg_cs.pdf#page=7)

● **Obsah a dopad:**

Strategie navržená v předkládaném sdělení se soustřeďuje na soubor ambiciózních opatření, jež lze přijmout na unijní úrovni během funkčního období stávající Komise (přehled navrhovaných opatření je spolu s časovým plánem uveden v příloze sdělení). Měla by vytvořit vhodný rámec pro elektronický obchod, zejména zajistit bezproblémový přístup k on-line činnostem a k jejich provádění bez ohledu na státní příslušnost či místo bydliště. Provádění těchto činností by mělo probíhat na základě spravedlivé hospodářské soutěže, při zajištění ochrany spotřebitelů i osobních údajů. Strategie vychází z informací a postojů poskytnutých členskými státy, Evropským parlamentem a zúčastněnými stranami. Založena je na těchto třech pilířích:

- zlepšení přístupu spotřebitelů a podniků ke zboží a službám on-line v celé Evropě;
- vytvoření vhodných podmínek pro rozvoj digitálních sítí a služeb;
- maximalizace růstového potenciálu evropské digitální ekonomiky.

**1. Zlepšení přístupu spotřebitelů a podniků ke zboží a službám on-line v celé Evropě**

Ještě během letošního roku Komise hodlá vypracovat návrh harmonizovaných pravidel EU pro nakupování on-line, na jehož základě se budou obchodníci moci spolehnout na své vnitrostátní právní předpisy založené na konkrétním souboru klíčových povinných smluvních práv EU týkajících se domácího a přeshraničního prodeje hmotného zboží on-line. Následně (2016) navrhne přezkum nařízení o spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele a opatření zaměřená na posílení regulačního dohledu nad doručováním zásilek.

Závažnou překážkou, na niž je třeba se zaměřit, představuje blokování na základě geografické polohy (odepření přístupu k některým službám, přesměrování na stránky jiné společnosti v místě, cenová diferenciací atp.) – Komise proto předloží v příštím roce návrh na ukončení neodůvodněného blokování na základě zeměpisné polohy, což se též promítne do rámce pro elektronické obchodování a některých ustanovení směrnice o službách na vnitřním trhu.

Dalším velkým tématem je oblast autorských práv a potřeba harmonizace pravidel umožňujících přenos a využívání obsahu přes hranice členských států. Komise do konce roku předloží návrhy cílené na snížení rozdílů mezi systémy autorských práv v členských státech (což se týká hlavně přenositelnosti legálně nabytého obsahu, přeshraničního přístupu k legálně pořízeným on-line službám, větší právní jistoty pro přeshraniční využívání obsahu či modernizace vymáhání práv duševního vlastnictví). A dále provede přezkum směrnice Rady 93/83/EHS o koordinaci určitých předpisů týkajících se autorského práva a práv s ním souvisejících při družicovém vysílání a kabelovém přenosu.

Zátěž spojenou s přeshraničním elektronickým obchodováním vyplývající z různých systémů DPH zamýšlí Komise (v roce 2016) minimalizovat rozšířením stávajícího mechanismu jednotné elektronické registrace a platby na on-line prodej hmotného zboží v EU a ve třetích zemích, zavedením zjednodušujícího opatření pro EU (práh

DPH), zrušením osvobození od placení DPH při dovozu malých zásilek od dodavatelů ze třetích zemí a systémem kontrol (audit přeshraničních podniků pro účely DPH).

## **2. Vytvoření vhodných podmínek pro rozvoj digitálních sítí a služeb**

Jednotný digitální trh potřebuje pro své efektivní fungování spolehlivé, důvěryhodné a cenově dostupné sítě a služby. V této souvislosti Komise považuje za nezbytné posílení institucionálního rámce – v roce 2016 má v úmyslu předložit návrhy na přepracování telekomunikačního regulačního rámce, a to především s ohledem na správu rádiového spektra, odstranění roztržností předpisů, efektivní ochranu spotřebitelů, zajištění rovných podmínek pro účastníky trhu a jednotné uplatňování pravidel, stimulaci investic do vysokorychlostních širokopásmových sítí (včetně přezkumu směrnice o univerzální službě). V souvislosti s vývojem na trhu a rozvojem nových technologií Komise také zváží zahrnutí nových služeb a subjektů pod směrnici o audiovizuálních mediálních službách, její přezkum je plánován rovněž na rok 2016.

Ještě v letošním roce zahájí Komise komplexní posouzení úlohy on-line platform<sup>2</sup> a on-line zprostředkovatelů, jelikož tyto shromažďují a kontrolují množství údajů o svých zákaznících. Jde zejména o zajištění transparentnosti (např. placených odkazů či reklamy) nakládání se shromážděnými informacemi, vztah mezi platformami a dodavateli či boj s nelegálním obsahem. S ohledem na kybernetické hrozby a rostoucí počet trestných činů souvisejících s elektronickým obchodováním bude Komise v příštím roce iniciovat vytvoření partnerství veřejného a soukromého sektoru pro kybernetickou bezpečnost v oblasti technologií a řešení pro on-line bezpečnost sítí. Po přijetí nových pravidel EU o ochraně údajů, k němuž by mělo dojít do konce roku 2015, provede Komise přezkum směrnice o soukromí a elektronických komunikacích.

## **3. Maximalizace růstového potenciálu evropské digitální ekonomiky**

EU dle sdělení potřebuje celou řadu opatření, která zajistí, aby evropská odvětví stála v čele vývoje a využívání IKT, automatizace a udržitelných výrobních a zpracovatelských technologií pro trhy budoucnosti. Proto Komise v roce 2016 navrhne evropskou iniciativu týkající se volného toku dat, která se bude zabývat omezeními volného pohybu dat z důvodů jiných, než je ochrana osobních údajů v EU, a bezdůvodnými omezeními v oblasti lokalizace dat pro účely jejich ukládání či zpracování. Iniciativa bude rovněž řešit nově se objevující otázky vlastnictví, interoperability, využitelnosti a přístupnosti dat v různých situacích, jako je výměna dat mezi podniky, mezi podnikem a spotřebitelem, mezi stroji či strojově generovaná data. Komise zahájí evropskou iniciativu v oblasti tzv. cloud computingu, která se bude zabývat mimo jiné certifikací služeb cloud computingu, smlouvami, změnou poskytovatele služeb cloud computingu a cloudem pro výzkum a otevřenou vědu.

Komise vypracuje v letošním roce integrovaný normalizační plán, v němž určí a vymezí klíčové priority pro normalizaci se zaměřením na technologie a domény, které jsou považovány pro jednotný digitální trh za nejdůležitější. Také chce podporovat inkluzivní jednotný digitální trh, v němž občané i podniky mají potřebné dovednosti a mohou využívat vzájemně propojené a vícejazyčné elektronické služby v rámci elektronické veřejné správy, elektronické justice, elektronického zdravotnictví či elektronické podpory energetiky a dopravy. Klíčovým prvkem bude předložení

---

2 Např. vyhledávače, sociální média, obchody s aplikacemi či porovnávače cen atd.

akčního plánu pro elektronickou veřejnou správu na období 2016-2020 pokrývající např. propojení obchodních rejstříků, integraci národních a evropských portálů směřujících k vytvoření tzv. jednotné digitální brány, nebo elektronické zadávání veřejných zakázek.

### **Horizontální aspekty vytvoření jednotného digitálního trhu**

Vedle realizace opatření uvedených výše v rámci tří různých pilířů je dle sdělení třeba mobilizovat finanční prostředky, jelikož dosažení vytyčeného cíle si vyžádá značné investice, a také nastavit vhodnou strukturu správy jednotného digitálního trhu. Z prostředků EU již bylo na infrastrukturu, služby digitálního trhu, výzkum a podporu malých a středních podniků vyčleněno přibližně 21,4 mld. EUR (strukturální a investiční fondy), digitální projekty by měl podporovat i nově zřizovaný Evropský fond pro strategické investice (EFSI) a další možnosti financování by měly být poskytnuty ze strany Evropské investiční banky a Evropského investičního fondu.

Komise bude jednat s Evropským parlamentem i Radou o prohloubení spolupráce za účelem včasné realizace navrhovaných opatření, bude usilovat o zlepšení kvality dat a analýzy pro podporu digitálního trhu a bude pravidelně podávat zprávy o pokroku strategie. Vytvoření jednotného digitálního trhu by mělo podnikům pomoci v růstu nad rámec vnitřního trhu EU. Otevřenost trhu v digitální oblasti by měla být zachována a dále rozvíjena, přičemž by ze strany EU měla být vyžadována stejná otevřenost a účinné uplatňování práv duševního vlastnictví od obchodních partnerů ze třetích zemí. Stávající překážky globálního digitálního trhu se totiž dotýkají především evropských společností, jelikož tyto jsou předními světovými vývozci digitálních služeb. Komise bude pracovat na udržitelném přístupu ke správě internetu s cílem udržet ho svobodný a otevřený.

### **Dopad na právní řád a státní rozpočet ČR:**

Bez přímého dopadu; sdělení je dokumentem informační povahy. Dopady na právní řád a státní rozpočet ČR lze očekávat u konkrétních legislativních návrhů, které jsou ve sdělení zmíněny a Komise je hodlá předložit v letošním a příštím roce.

#### **● Stanovisko vlády ČR:**

ČR Strategii vítá, jelikož dokončení jednotného digitálního trhu je dlouhodobou prioritou ČR. Pro ČR je zároveň důležité, aby EK při tvorbě budoucí legislativy a regulace v oblasti digitální agendy důsledně uplatňovala tzv. princip „better regulation“, tedy především zpracovávání důkladných analýz dopadů přijímaných opatření na digitální ekonomiku. ČR rovněž bude sledovat a pečlivě analyzovat budoucí návrhy EK na harmonizaci pravidel správy rádiového spektra, které by neměly vést k omezování pravomocí národních regulátorů a omezovat suverenitu státu disponovat tímto přírodním zdrojem (respektování principu subsidiarity). Otevřenou pak i nadále zůstává otázka případné regulace digitálních platforem v návaznosti na analýzy, které EK již zahájila. ČR zůstává přesvědčena, že v rámci další harmonizace a liberalizace přeshraničního on-line obchodování nesmí docházet k nepřiměřenému zatěžování obchodníků. ČR svá očekávání od Strategie pro jednotný digitální trh formulovala v březnu 2015 v rámci společného non-paperu zemí V4, ke kterému se posléze připojilo i Rumunsko.

● **Předpokládaný harmonogram projednávání v orgánech EU:**

V Evropském parlamentu se sdělení nachází v tzv. přípravné fázi, jako gesčnímu výboru bylo k projednání přiděleno výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitele (IMCO), časový harmonogram pro jeho projednání ve výborech a na plénu ještě nebyl stanoven. V Radě již bylo sdělení předmětem politické debaty (bez přijetí závěrů) na Radě ve složení ministrů pro konkurenceschopnost 28.- 29. května 2015, následně by se jím zabývala i Evropská rada na svém zasedání 25.- 26. června 2015.

● **Závěr:**

Výbor pro evropské záležitosti

1. **b e r e n a v ě d o m í** sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě;
2. **v í t á** snahu o odstraňování překážek bránících rozvoji digitálního trhu v rámci EU a předložení záměrů Komise na přípravu konkrétních legislativních návrhů v letošním a příštím roce;
3. **z d ů r a z ň u j e** potřebu harmonizace pravidel pro elektronické obchodování v EU;
4. **p o d p o r u j e** rámcovou pozici vlády ke sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě;
5. **ž á d á v l á d u** o vyjádření k níže uvedeným otázkám implementace jednotného digitálního trhu:
  - nejednotnost sazeb DPH v Evropě
  - souvislost s připravovanou dohodou TTIP
  - přidělování volných frekvencí
  - autorská práva a jejich ochrana
  - objasnění tzv. platforem
  - potřebná digitální infrastruktura
  - poštovní trh a příslušné zákony
  - ochrana spotřebitele a její možné zneužívání.

Josef Šenfeld v. r.  
ověřovatel výboru

Ivan Pilný v. r.  
zpravodaj výboru

Ondřej Benešík v. r.  
předseda výboru