

Parlament České republiky
POSLANECKÁ SNĚMOVNA
2015

7. volební období

175

USNESENÍ
hospodářského výboru
z 25. schůze
ze dne 2. září 2015

k návrhu poslanců Heleny Langšádlové, Zdeňka Soukupa, Romana Procházky, Josefa Novotného, Jitky Chalánkové, Františka Váchy, Václava Horáčka, Herberta Pavery, Roma Kostřici, Jiřího Koubka a Daniela Korteho na vydání zákona, kterým se mění zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů
– **sněmovní tisk 157**

Hospodářský výbor Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR po vyslechnutí úvodního slova poslankyně Heleny Langšádlové, zpravodajské zprávy poslance Martina Novotného a po obecné a podrobné rozpravě

- I. doporučuje** Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR projednat a schválit **sněmovní tisk 157** ve znění schválených pozměňovacích návrhů:
- 1. V nadpisu** se na konci textu doplňují slova „ , ve znění pozdějších předpisů“.
 - 2. V čl. I úvodní větě** se ve výčtu novel za slovy „zákona č. 279/2013 Sb.“ slovo „a“ zrušuje a za slova „zákona č. 303/2013 Sb.“ se vkládají slova „a zákona č. 202/2015 Sb.“.
 - 3. V čl. I novelizačním bodě 1 se v § 2 odst. 1** slova „písmeno h)“ nahrazují slovy „písmeno g)“ a slovo „h)“ se nahrazuje slovem „g)“.
 - 4. V čl. I novelizačním bodě 1 v § 2 odst. 1** nově označeném písmenu g) se na konci textu slova „v odstavci 8“ nahrazují slovy „v odstavci 6“.
 - 5. V čl. I novelizačním bodě 2 se v § 2 odst. 1** slova „odstavec 8“ nahrazují slovy „odstavec 6“ a označení odstavce „(8)“ se nahrazuje označením odstavce „(6)“.

6. **V čl. I novelizačním bodě 2 v § 2 nově označeném odstavci 6** se v písmenech a), b), c), d) a e) slova „písm. h)“ nahrazují slovy „písm. g)“.

7. **V čl. I se za dosavadní novelizační bod 2 vkládá nový novelizační bod 3**, který zní:

„3. V § 2 se doplňuje odstavec 7, který zní:

„(7) Ustanovení § 2 odst. 1 písm. g) a § 2 odst. 6 se nevztahuje na

- a) reklamu šířenou při rozhlasovém a televizním vysílání,
- b) reklamu šířenou v periodickém tisku,
- c) reklamu šířenou prostřednictvím sítě internet,
- d) názvy právnických osob,
- e) jména a příjmení podnikatelů,
- f) ochranné známky.“.

8. **V čl. I se za nově vložený novelizační bod 3 vkládá nový novelizační bod 4**, který zní:

„4. V § 2 se doplňuje odstavec 8, který zní:

„(8) Nařízení obce vydané podle odstavce 6 musí povinně obsahovat přechodné ustanovení stanovující přiměřenou, nejméně však 12 měsíční lhůtu, po kterou budou reklamy zpracované nebo šířené na základě smlouvy uzavřené přede dnem nabytí účinnosti takového nařízení, případně reklamy, které byly zpracovány nebo šířeny na podporu své vlastní podnikatelské činnosti přede dnem nabytí účinnosti tohoto nařízení, také posuzovány podle dosavadních právních předpisů.“.

Dosavadní novelizační body 3 a 4 se přecísľují.

9. **V čl. I nově označený novelizační bod 5 (dosavadní novelizační bod 3)** zní:

„5. V § 8 odst. 1 písmeno b) zní:

- „b) šíří reklamu nebo anonymní oznámení týkající se voleb, které jsou podle § 2 odst. 1 písm. a), b), d), e) nebo g) zakázány.“.

10. **V čl. I nově označený novelizační bod 6 (dosavadní novelizační bod 4)** zní:

„6. V § 8a odst. 1 písmeno b) zní:

- „b) šíří reklamu nebo anonymní oznámení týkající se voleb, které jsou podle § 2 odst. 1 písm. a), d), e) nebo g) zakázány.“.

11. **Čl. II (Přechodná ustanovení) se zrušuje a dosavadní čl. III se označuje jako čl. II.**

II. Zmocňuje zpravodaje výboru, aby ve spolupráci s návrhovatelem a legislativním odborem Kanceláře Poslanecké sněmovny PČR provedl v návrhu zákona legislativně technické úpravy, které nemají dopad na věcný obsah navrhovaného zákona.

III. Pověřuje zpravodaje výboru, aby na schůzi Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR přednesl zprávu o výsledcích projednávání tohoto návrhu zákona v hospodářském výboru.

IV. Pověřuje předsedu výboru, aby předložil toto usnesení předsedovi Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.

Karel ŠIDLO v.r.
ověřovatel výboru

Martin NOVOTNÝ v.r.
zpravodaj výboru

Ivan PILNÝ v.r.
předseda výboru