

Rozdílová tabulka návrhu právního předpisu ČR s předpisy EU

Navrhovaný právní předpis		Odpovídající předpis EU		
Ustanovení (část, §, odst., písm., apod.)	Obsah	Celex č.	Ustanovení (čl., odst., písm., bod, apod.)	Obsah
Bod 4 – V § 2 odst. 1 se písmeno b) zrušuje.	Zrušuje se ustanovení znějící: Zakazuje se reklama založená na podprahovém vnímání. Takovou reklamou se pro účely tohoto zákona rozumí reklama, která by měla vliv na podvědomí fyzické osoby, aniž by ji tato osoba vědomě vnímala.	32005L0029	Článek 5 Zákaz nekalých obchodních praktik	Zákaz nekalých obchodních praktik 1. Nekalé obchodní praktiky jsou zakázány. 2. Obchodní praktika je nekalá, pokud a) je v rozporu s požadavky náležité profesionální péče a b) podstatně narušuje nebo je schopná podstatně narušit ekonomické chování průměrného spotřebitele, který je jejím působení vystaven nebo kterému je určena, nebo průměrného člena skupiny, pokud se obchodní praktika zaměřuje na určitou skupinu spotřebitelů, ve vztahu k danému produktu. 3. Obchodní praktiky, jež mohou podstatně narušit ekonomické chování pouze určité jednoznačně vymežitelné skupiny spotřebitelů, kteří jsou z důvodu duševní nebo fyzické slabosti, věku nebo důvěřivosti zvláště zranitelní takovou

				<p>praktikou nebo produktem, který propaguje, způsobem, který může obchodník rozumně očekávat, se hodnotí z pohledu průměrného člena dané skupiny. Tím nejsou dotčeny běžné a oprávněné reklamní praktiky zveličených prohlášení nebo prohlášení, která nejsou míněna doslovně.</p> <p>4. Obchodní praktiky jsou nekalé zejména tehdy, jsou-li</p> <p>a) klamavé ve smyslu článků 6 a 7 nebo</p> <p>b) agresivní ve smyslu článků 8 a 9. 5.</p> <p>V příloze I je uveden výčet obchodních praktik, které jsou považovány za nekalé za všech okolností. Tento jednotný výčet platí ve všech členských státech a může být změněn pouze revizí této směrnice.</p>
Bod 6 – V § 2 odst. 1 se písmeno c) zrušuje.	Zrušuje se ustanovení znějící: Zakazuje se reklama skrytá. Takovou reklamou se rozumí pro účely tohoto zákona reklama, u níž je obtížné rozlišit, že se jedná o reklamu, zejména proto, že není jako reklama označena.	32005L0029	Příloha I, bod 11	<p>Klamavé obchodní praktiky</p> <p>11. Využití prostoru ve sdělovacích prostředcích k propagaci produktu, za kterou obchodník zaplatil, aniž by to byl spotřebitel schopen z obsahu, obrázků nebo zvuků jednoznačně poznat. (Placená reklama ve formě novinových článků, advertorial).</p> <p>Tím není dotčena směrnice 89/552/EHS [1].</p>
Bod 7 - V § 2 odst. 1 písm. c) se za slova	Zákaz šíření nevyžádané reklamy se omezuje pouze na reklamu v listinné podobě,	32005L0029	Příloha I, bod 26	<p>Agresivní obchodní praktiky</p> <p>26. Vytrvalé a nevyžádané nabídky prostřednictvím telefonu, faxu, e-mailu</p>

<p>„nevyžádané reklamy“ vkládají slova „v listinné podobě“, slova „pokud vede k výdajům adresáta nebo“ a slova „na šíření reklamy elektronickými prostředky a jeho omezení se vztahuje zvláštní právní předpis,5a)“ se zrušují.</p>	<p>pokud adresáta obtěžuje.</p>			<p>nebo jiných prostředků přenosu na dálku, kromě situací a v rozsahu odůvodněném podle vnitrostátních právních předpisů za účelem vymáhání smluvních závazků. Tím nejsou dotčeny článek 10 směrnice 97/7/ES a směrnice 95/46/ES [2] a 2002/58/ES.</p>
<p>Bod 11 – V § 2 se odstavec 5 zrušuje.</p>	<p>Zrušuje se ustanovení znějící: Reklama šířená společně s jiným sdělením musí být zřetelně rozlišitelná a vhodným způsobem oddělena od ostatních sdělení.</p>	<p>32005L0029</p>	<p>Příloha 1, bod 11</p>	<p>Klamavé obchodní praktiky 11. Využití prostoru ve sdělovacích prostředcích k propagaci produktu, za kterou obchodník zaplatil, aniž by to byl spotřebitel schopen z obsahu, obrázků nebo zvuků jednoznačně poznat. (Placená reklama ve formě novinových článků advertorial). Tím není dotčena směrnice 89/552/EHS [1].</p>
<p>Bod 15 – V § 2c se písmena b) a c) zrušují.</p>	<p>Zrušují se ustanovení znějící: Reklama nesmí, pokud jde o osoby mladší 18 let, b) doporučovat ke koupi výrobky nebo služby s využitím jejich nezkušenosti nebo</p>	<p>32005L0029</p>	<p>Čl. 5 odst. 3</p>	<p>Zákaz nekalých obchodních praktik 1. Nekalé obchodní praktiky jsou zakázány. 3. Obchodní praktiky, jež mohou podstatně narušit ekonomické chování pouze určité jednoznačně vymezené</p>

	důvěřivosti, c) nabádat, aby přemlouvaly své rodiče nebo zákonné zástupce nebo jiné osoby ke koupi výrobků nebo služeb.			skupiny spotřebitelů, kteří jsou z důvodu duševní nebo fyzické slabosti, věku nebo důvěřivosti zvláště zranitelní Tím nejsou dotčeny běžné a oprávněné reklamní praktiky zveličených prohlášení nebo prohlášení, která nejsou míněna doslovně.
			Příloha I, bod 28	Agresivní obchodní praktiky 28. Začlenění do reklamy přímého nabádání určeného dětem, aby si inzerované produkty koupily nebo aby přesvědčily své rodiče nebo jiné dospělé, aby jim je koupili. Tímto ustanovením není dotčen článek 16 směrnice 89/552/EHS o televizním vysílání.
Bod 16 – V § 5d odstavec 2 včetně poznámek pod čarou č. 22 a 38 zní: „(2) Reklama na potraviny ²²⁾ musí splňovat požadavky stanovené přímo použitelným předpisem Evropské unie o poskytování informací o potravinách	Ruší se text, který byl transpozicí směrnice 2000/13/ES a která je ke dni 14. 12. 2014 rušena nařízením EP a Rady č. 1169/2011/EU. Rušený text se nahrazuje odkazem na přímo použitelný předpis EU.	32011R1169	Čl. 7	1. Informace o potravinách nesmějí být zavádějící, zejména: a) pokud jde o charakteristiky potraviny a zvláště o její povahu, totožnost, vlastnosti, složení, množství, trvanlivost, zemi původu nebo místo provenience, způsob výroby nebo získání; b) připisováním účinků nebo vlastností, které dotčená potravina nemá; c) vyvoláváním dojmu, že dotčená potravina má zvláštní charakteristiky, pokud všechny podobné potraviny mají ve skutečnosti stejné charakteristiky, zejména výslovným zdůrazňováním přítomnosti nebo nepřítomnosti určitých složek nebo živin;

<p>spotřebitelům³⁸⁾.</p> <p>²²⁾ Čl. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 178/2002 ze dne 28. ledna 2002, kterým se stanoví obecné zásady a požadavky potravinového práva, zřizuje se Evropský úřad pro bezpečnost potravin a stanoví postupy týkající se bezpečnosti potravin, v platném znění,</p> <p>³⁸⁾ Nařízení Evropského parlamentu a Rady 1169/2011/EU ze dne 25. října 2011 o poskytování informací o potravinách</p>			<p>Čl. 53, bod 1.</p>	<p>d) vyvoláváním dojmu na základě vzhledu, popisu nebo vyobrazení, že je přítomna určitá potravina nebo složka, ačkoli ve skutečnosti byla určitá přirozeně se vyskytující součást nebo běžně používaná složka v této potravine nahrazena odlišnou součástí nebo složkou.</p> <p>2. Informace o potravine musí být přesné, jasné a spotřebitelům snadno srozumitelné.</p> <p>3. S výhradou odchylek stanovených v právních předpisech Unie, které se vztahují na přírodní minerální vody a na potraviny určené pro zvláštní výživu, nesmějí informace o potravine připisovat jakékoli potravine vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat.</p> <p>4. Odstavce 1, 2 a 3 se rovněž použijí na:</p> <p>a) související reklamu;</p> <p>b) obchodní úpravu potravin, jejich tvar, vzhled nebo balení, použité obalové materiály, způsob jejich úpravy a místo vystavení.</p> <p>Zrušení</p> <p>1. Směrnice 87/250/EHS, 90/496/EHS, 1999/10/ES, 2000/13/ES, 2002/67/ES a 2008/5/ES a nařízení (ES) č. 608/2004 se zrušují s účinkem ode dne</p>
--	--	--	-----------------------	--

<p>spotřebitelům, o změně nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 a (ES) č. 1925/2006 a o zrušení a (ES) č. 1925/2006 a o zrušení směrnice Komise 87/250/EHS, směrnice Rady 90/496/EHS, směrnice Komise 1999/10/ES, směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/13/ES, směrnice Komise 2002/67/ES a 2008/5/ES a nařízení Komise (ES) č. 608/2004 (Text s významem pro EHP).</p>				<p>13. prosince 2014.</p>
<p>Bod 19 – V § 7</p>	<p>Nově se stanovuje, že dozor</p>	<p>32006R1924</p>		<p>Adaptace na předpis EU</p>

<p>se vkládají nová písmena g)...., která znějí:</p> <p>g) Státní zemědělská a potravinářská inspekce pro výživové nebo zdravotní tvrzení podle přímo použitelného předpisu Evropské unie o výživových a zdravotních tvrzeních^{21a)} a pro zavádějící informaci užitou v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie o poskytování informací o potravinách spotřebitelům³⁸⁾ v reklamě na potraviny, včetně sponzorování, s výjimkou působnosti podle písmene a),</p>	<p>nad reklamou na potraviny obsahující výživové nebo zdravotní tvrzení nebo obsahující zavádějící informaci v rozporu s přímo použitelným předpisem EU o poskytování informací o potravinách spotřebitelům přísluší Státní zemědělské a potravinářské inspekci.</p>	<p>32011R1169</p>		<p>Česká republika je povinna přijmout taková opatření, která jsou nezbytná pro aplikaci nařízení. Stanovení orgánu dozoru, který dohlíží nad dodržováním povinností stanovených v nařízení, je nezbytné pro zajištění řádné aplikace a dodržování nařízení.</p>
--	--	-------------------	--	--

<p>upravujícím údaje týkající se potravin z hlediska jejich nutriční hodnoty a vlivu na zdraví^{21a)}, nebo j) zadá reklamu na potraviny, která nesplňuje požadavky stanovené přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím poskytování informací o potravinách spotřebitelům³⁸⁾“.</p>		32011R1169		dtto
<p>Bod 47 - V § 8a odstavec 3 zní: „(3) Právnícká nebo podnikající fyzická osoba se jako zpracovatel dopustí správního deliktu tím, že .. g) zpracuje reklamu na</p>	<p>Novým způsobem se vymezují stávající správní delikty zpracovatele reklamy spočívající v porušení povinností stanovených přímo použitelnými předpisy EU upravujícími reklamu na přípravky na ochranu rostlin, reklamu na potraviny obsahující výživové nebo zdravotní tvrzení a reklamu na</p>	32009R1107	Čl. 72	<p>Sankce Členské státy stanoví sankce za porušení tohoto nařízení a přijmou veškerá opatření nezbytná k jejich uplatňování. Stanovené sankce musí být účinné, přiměřené a odrazující.</p>

<p>přípravky na ochranu rostlin v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím uvádění přípravků na ochranu rostlin na trh^{27a)}, h) zpracuje reklamu na potraviny, ve které jsou uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení v rozporu s přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím údaje týkající se potravin z hlediska jejich nutriční hodnoty a vlivu na zdraví^{21a)}, nebo i) zpracuje reklamu na potraviny, která</p>	<p>potraviny obsahující informace o potravinách spotřebitelům.</p>	<p>32006R1924</p>		<p>Adaptace na předpis EU</p> <p>Česká republika je povinna přijmout taková opatření, která jsou nezbytná pro aplikaci nařízení. Stanovení sankcí za porušení povinností stanovených nařízením je nezbytné pro zajištění řádné aplikace a dodržování nařízení.</p>
		<p>32011R1169</p>		<p>dtto</p>

nesplňuje požadavky stanovené přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím poskytování informací o potravinách spotřebitelům ³⁸⁾ “.				
---	--	--	--	--

Číslo předpisu EU (kód celex)	Název předpisu EU
32005L0029	Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES ze dne 11. května 2005 o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu a o změně směrnice Rady 84/450/EHS, směrnic Evropského parlamentu a Rady 97/7/ES, 98/27/ES a 2002/65/ES a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2006/2004 (směrnice o nekalých obchodních praktikách) (Text s významem pro EHP)
32011R1169	Nařízení Evropského parlamentu a Rady 1169/2011/EU ze dne 25. října 2011 o poskytování informací o potravinách spotřebitelům, o změně nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 a (ES) č. 1925/2006 a o zrušení směrnice Komise 87/250/EHS, směrnice Rady 90/496/EHS, směrnice Komise 1999/10/ES, směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/13/ES, směrnic Komise 2002/67/ES a 2008/5/ES a nařízení Komise (ES) č. 608/2004 (Text s významem pro EHP)

32006R1924	Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 ze dne 20. prosince 2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin
32009R1107	Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1107/2009 ze dne 21. října 2009 o uvádění přípravků na ochranu rostlin na trh a o zrušení směrnic Rady 79/117/EHS a 91/414/EHS