

Parlament České republiky
POSLANECKÁ SNĚMOVNA
2014
7. volební období

162

USNESENÍ
hospodářského výboru
ze 23. schůze
ze dne 24. června 2015

k vládnímu návrhu zákona, kterým se mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony – **sněmovní tisk 445**

Hospodářský výbor Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR po vyslechnutí úvodního slova náměstka ministra průmyslu a obchodu Karla Novotného, zpravodajské zprávy poslankyně Květy Matušovské a po obecné a podrobné rozpravě

I. doporučuje Poslanecké sněmovně Parlamentu ČR **projednat a schválit sněmovní tisk 445** ve znění schválených pozměňovacích návrhů:

1. V části první Čl. I se za dosavadní bod 18. vkládá nový bod 19., který zní:

„**19.** § 3a zní:

„§ 3a

„Prodávající, který v souvislosti s uzavřenou smlouvou používá pro komunikaci se spotřebitelem veřejnou komunikační síť, nesmí pro tuto komunikaci využívat telefonní číslo s vyšší než běžnou cenou, zejména telefonní číslo pro přístup ke službám s vyjádřenou cenou, telefonní číslo pro přístup ke službám univerzálního přístupového čísla a telefonní číslo pro přístup ke službám se sdílenými náklady³⁴⁾.““““.

Následující body se přečísľují.

2. V části první Čl. I se za dosavadní bod 31. vkládá nový bod 32., který zní:

„**32.** Za § 19 se vkládá nový § 19a, který zní:

„§19a

Za spotřebitelskou soutěž se považují soutěže, ankety a jiné akce o ceny pořádané pro spotřebitele či jiné osoby v přímé souvislosti s propagací, nabídkou nebo prodejem výrobku, zboží či služby provozovatele, při nichž se provozovatel či jím zajištěná osoba zavazuje vyplatit účastníkům určeným náhodným výběrem peněžité či nepeněžité ceny a při kterých je podmínkou účasti zakoupení určitého výrobku, zboží či služby a doložení tohoto nákupu provozovateli nebo uzavření smluvního vztahu s poskytovatelem výrobku, zboží, služby nebo jiného produktu či účastníka na marketingové akci provozovatele, a to i nepřímo prostřednictvím jiné (další) osoby.““““.

Následující body se přečísľují

3. V části první Čl. I v dosavadním bodu 23. se slova „v § 9, 10, 12, 13 a 19“ nahrazují slovy „v § 9, 10, 12, 13, 16 odst. 1 a 3 a § 19“.

4. V části první Čl. I se vkládá nový bod 33., který zní:

„33. § 20 nově zní:

„§ 20

(1) Prodávající, který v rámci organizované akce hodlá prodávat výrobky nebo poskytovat služby, případně je propagovat nebo nabízet, je povinen oznámit České obchodní inspekci údaje podle odstavce 4.

(2) Za organizovanou akci podle odstavce 1 se považuje akce určená pro omezený počet spotřebitelů, kteří na ni byli adresně či neadresně pozváni, a v jejímž průběhu dochází k prodeji výrobků, poskytování služeb nebo k jejich propagaci anebo k jejich nabízení, přičemž není rozhodující, zda je součástí akce též doprava osob účastnících se této akce.

(3) Oznámení podle odstavce 1 musí být učiněno nejpozději 10 pracovních dnů před konáním organizované akce.

(4) Oznámení musí, kromě obecných náležitostí stanovených správním řádem³⁴⁾, dále obsahovat:

- a) adresu místa, kde se prodej výrobků, poskytování služeb, jejich propagace anebo jejich nabízení uskuteční,
- b) datum konání organizované akce včetně jejího předpokládaného časového harmonogramu,
- c) v případě, že je součástí organizované akce také doprava spotřebitelů na místo konání akce, místo, datum a čas nástupu, druh a podmínky dopravy,
- d) identifikaci výrobku nebo služby, jež budou v rámci organizované akce propagovány, nabízeny, prodávány nebo poskytovány, včetně uvedení ceny, za kterou budou nabízeny spotřebitelům,
- e) kopii pozvání k účasti na organizované akci,
- f) návrhy všech smluv, které budou moci spotřebitelé na organizované akci uzavřít.“.

Následující body se přečísľují.

5. V části první Čl. I bodu 33. se v úvodní části textu slova „nové části třetí a čtvrtá, které včetně nadpisů a poznámek pod čarou č. 38 až 43 znějí“ nahrazují slovy „nové části třetí až pátá, které včetně nadpisů a poznámek pod čarou č. 38 až 45 znějí“ a dále se doplňuje část pátá, která zní:

„ČÁST PÁTÁ

Informační databáze o bonitě a důvěryhodnosti spotřebitele

§ 20w

(1) V rámci ochrany práv a právem chráněných zájmů poskytovatelů a spotřebitelů se prodávající mohou prostřednictvím informačních databází (dále jen „registr“) vzájemně informovat o identifikačních údajích spotřebitelů a o záležitostech, které vypovídají o bonitě, platební morálce a důvěryhodnosti spotřebitelů, a to i v případě, kdy je jim podle jiného zákona⁴⁴⁾ uložena povinnost mlčenlivosti. Do činnosti registru podle části páté tohoto zákona musí být zapojeno alespoň 10 prodávajících, kteří jsou bankami podle jiného zákona upravujícího činnost bank, prodávajícími spotřebitelských úvěrů podle jiného zákona upravujícího poskytování spotřebitelských úvěrů, platebními institucemi podle jiného zákona

upravujícího platební styk nebo prodávajícími platebních služeb malého rozsahu podle jiného zákona upravujícího platební styk. Registr může provozovat právnická osoba, která není prodávajícím a jejím hlavním účelem není podnikání (dále jen „provozovatel“), za podmínek stanovených tímto zákonem. Pro vzájemné informování a zpracování osobních údajů v registru není zapotřebí souhlasu spotřebitele.

(2) Údaje získané podle odstavce 1 jsou prodávající oprávněni použít výhradně k předcházení podvodnému jednání a k posouzení schopnosti a ochoty spotřebitele splnit jeho smluvní závazky (posouzení bonity, platební morálky a důvěryhodnosti). Proávající a provozovatelé jsou povinni zachovávat získané údaje v tajnosti a chránit je před zneužitím tak, jako by šlo o údaje o spotřebitelích, kteří jsou s nimi ve smluvním vztahu. Za zpracování povolené podle tohoto odstavce se považuje rovněž tvorba modelů, které vyhodnocují pravděpodobnost podvodného jednání anebo schopnost a ochotu spotřebitele splnit jeho smluvní závazky, a to jak ze strany prodávajícího, tak ze strany provozovatele.

(3) K informacím v registrech mohou mít přístup prodávající, kteří se písemně zaváží, že údaje z registru použijí pouze k účelu uvedenému v odstavci 2, budou zachovávat získané údaje v tajnosti a chránit je před zneužitím a budou dodržovat další povinnosti stanovené v souvislosti s užíváním registru tímto zákonem a prodávajícím nebo provozovatelem, který registr vede.

(4) Proávající, který poskytuje údaje spotřebitele do registru, je povinen spotřebitele předem upozornit na skutečnost, že jeho údaje budou nebo mohou být vedeny v registru a v případě, že údaje obsahují informace o dluhu spotřebitele po splatnosti, je dále povinen informovat spotřebitele o existenci dluhu a vyzvat jej k úhradě takového dluhu.

(5) Z registru lze poskytnout následující informace o spotřebiteli

- a) identifikační údaje spotřebitele,
- b) údaje o smlouvách mezi spotřebitelem a prodávajícími užívajícími registr a jejich obsahu, avšak bez určení jednotlivých prodávajících, včetně údajů o smlouvách a jejich obsahu, o kterých spotřebitel s prodávajícím jednal, ale k jejichž uzavření nedošlo,
- c) časové určení období, ke kterému se informace z registru vztahuje.

Proávající nebo provozovatel, který registr vede, je oprávněn rozsah zpracovávaných a poskytovaných osobních údajů dále omezit. Pokud jsou z registru poskytovány údaje o dlužích spotřebitele po splatnosti, musí být společně s tímto údajem vždy poskytnut také údaj o tom, zda byl dluh splněn a kdy ke splnění došlo. Při výměně informací a při zpracování dat v registru jsou prodávající a provozovatelé oprávněni používat rodné číslo spotřebitele.

(6) Proávající je oprávněn informací z registru požadovat pouze v přímé souvislosti s konkrétním obchodním případem; touto souvislostí se rozumí vždy

- a) souvislost s rozhodováním o poskytnutí služby či o prodeji výrobku vedoucí, byť i potenciálně, ke vzniku pohledávky prodávajícího za spotřebitelem,
- b) souvislost s již vzniklou smlouvou nebo pohledávkou prodávajícího za spotřebitelem.

(7) Podmínky podle odstavce 6 jsou splněny, jedná-li se o požadavek, který se týká

- a) spotřebitele žádajícího o poskytnutí služby nebo o koupi výrobku vedoucí ke vzniku pohledávky nebo osoby spotřebitele, za kterým má prodávající pohledávku,
- b) osoby, která je prokazatelně právním předchůdcem osoby žádající o poskytnutí služby nebo o koupi výrobku vedoucí ke vzniku pohledávky prodávajícího,
- c) osoby, která poskytla nebo hodlá poskytnout zajištění dluhu spotřebitele,
- d) osoby, která je s osobou podle písm. a), b) nebo c) ekonomicky či jinak spjata, takže posouzení její bonity má význam pro vyhodnocení schopnosti a ochoty splnit smluvní závazky osoby podle písm. a), b) nebo c), za takovou osobu se považuje zejména zákonný zástupce spotřebitele.

(8) Prodávající nebo provozovatel, který vede registr, je povinen s prodávajícími, kteří budou údaje do registru poskytovat a z registru je získávat, uzavřít písemnou smlouvu, ve které je zaváže dodržovat povinnosti podle odstavců 3 až 7 a jejíž součástí bude ujednání o organizačně-technických opatřeních k zabezpečení údajů. Prodávající nebo provozovatel uzavření smlouvy odmítne, pokud ze všech okolností, které mu jsou známy, vyplývá, že dotčený prodávající neskýtá dostatečné záruky dodržování povinností podle odstavců 3 až 7, nebo od ní odstoupí či pozastaví její plnění, pokud takové skutečnosti vyjdou najevo dodatečně. Je však povinen stanovit stejné podmínky pro přístup prodávajících se sídlem nebo místem podnikání v jiném členském státě Evropské unie a prodávajících se sídlem nebo místem podnikání v České republice. Podmínky pro uzavření smlouvy zveřejní způsobem umožňujícím dálkový přístup. Oprávněnost požadavku na poskytnutí informace z registru podle odstavců 5 až 7 doloží prodávající, který má do registru přístup, na vyžádání prodávajícímu nebo provozovateli, který vede registr.

(9) Údaje v registru o závazcích spotřebitelů mohou být v registru zpracovávány po dobu, po kterou závazek spotřebitele trvá, a dále po dobu 3 let po jeho splacení. Pokud závazek spotřebitele zanikl jinak než splacením nebo pokud jde o závazek promlčený nebo závazek, od jehož placení byl dlužník osvobozen podle jiného právního předpisu⁴⁵⁾, lze informaci o takovém závazku v registru zpracovávat nejdéle po dobu 5 let od zániku takového závazku, od jeho promlčení nebo od okamžiku, kdy nastalo osvobození podle jiného právního předpisu. V případě, že nedošlo k uzavření smlouvy, mohou být údaje zpracovávány v registru nejdéle po dobu 6 měsíců. I po uplynutí lhůt podle tohoto odstavce je prodávající nebo provozovatel, který registr vede, oprávněn uchovávat anonymizované údaje pro statistické účely a dále uchovávat doklady, které v souvislosti s údaji v registru získal nebo si obstaral.

(10) Vznik registru je prodávající nebo provozovatel, který jej vede, povinen oznámit Úřadu pro ochranu osobních údajů. Poskytnout přístup do registru jinému prodávajícímu smí nejdříve 10 dnů po oznámení vzniku registru Úřadu pro ochranu osobních údajů. V oznámení prodávající nebo provozovatel uvede jaké kategorie údajů a od kterých prodávajících bude v registru zpracovávat, kdo bude mít do registru přístup a za jakých podmínek, jakož i opatření přijatá za účelem zajištění ochrany zpracovávaných informací. V případě změny oznámených údajů je prodávající nebo provozovatel povinen každou takovou změnu oznámit Úřadu pro ochranu osobních údajů nejpozději do 10 dní od okamžiku, kdy změna nastala.

(11) Spotřebitel má právo za úhradu odůvodněných nákladů na výpis informací, které jsou o něm vedeny v registru. Spotřebitel má dále právo požadovat po prodávajícím nebo provozovateli, který registr vede, opravu nepřesných nebo nesprávných údajů, které jsou o něm v registru vedeny, přičemž je povinen na požádání prodávajícího nebo provozovatele, který registr vede, poskytnout doklady, které osvědčují, že se jedná o údaje nesprávné nebo nepřesné. Prodávající nebo provozovatel, který registr vede, je povinen opravit nepřesné nebo nesprávné údaje v registru, dozvěděl-li se průkazným způsobem o tom, že tyto údaje jsou nepřesné nebo nesprávné. Pokud žádost spotřebitele o opravu nepřesných nebo nesprávných údajů, které jsou o něm v registru vedeny, není vyřešena bezprostředně, prodávající nebo provozovatel, který registr vede, údaje dotčené žádostí spotřebitele do vyřešení žádosti spotřebitele blokuje. Blokováním se pro účely tohoto odstavce rozumí dočasné zamezení poskytování údajů z registru, které byly dotčeny žádostí spotřebitele. Místo takových údajů poskytne prodávající nebo provozovatel, který registr vede, informaci o tom, že údaje jsou blokovány. Pokud jsou údaje vedené v registru předmětem sporu mezi příslušným prodávajícím a spotřebitelem, přičemž o takovém sporu je vedeno soudní, správní nebo rozhodčí řízení, v němž nebylo doposud vydáno pravomocné rozhodnutí ve věci samé, nebo mimosoudní řešení spotřebitelského sporu podle tohoto zákona, je prodávající nebo provozovatel, který registr vede, povinen tuto skutečnost na žádost spotřebitele v registru poznamenat.

CELEX: 32008L0048, CELEX: 32014L0017

Ustanovení této části páté se použijí rovněž na vztahy vzniklé v rámci podnikání nebo jiné samostatné výdělečné činnosti spotřebitele. “

Za poznámku pod čarou č. 43 se doplňuje následující text:

„⁴⁴⁾ Například § 38 zákona č. 21/1992 Sb., o bankách, ve znění pozdějších předpisů, § 11 odst. 1 písm. g) zákona č. 458/2000 Sb., o podmínkách podnikání a o výkonu státní správy v energetických odvětvích a o změně některých zákonů (energetický zákon), ve znění pozdějších předpisů, § 127 zákona č. 277/2009 Sb., o pojišťovnictví, ve znění pozdějších předpisů.

⁴⁵⁾ § 414 zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů.“

a slova „Dosavadní část třetí až pátá se označují jako části pátá až sedmá.“ se nahrazují slovy „Dosavadní část třetí až pátá se označují jako části šestá až osmá.“.

6. V části první Čl. I dosavadním bodu 33. se v § 20p odstavci 1 slovo „obdržení“ nahrazuje slovem „doručení“.

7. V části první Čl. I dosavadním bodu 33. se v § 20u slova „může stanovit“ nahrazují slovem „stanoví“.

8. V části první Čl. I dosavadní bod 34. zní:

„**34.** V § 23 odst. 1 se slova „2, 3, 4 a 8 až 12 a 16“ nahrazují slovy „2, 3, 4 a 8 až 12, 16 a 17“.“.

9. V části první Čl. I dosavadní bod 44. zní:

„**44.** V § 23 se doplňují odstavce 16 a 17, které znějí:

„(16) Dozor nad dodržováním povinností stanovených tímto zákonem u profese vykonávané členem profesní komory s povinným členstvím provádí příslušný orgán stanovený zvláštním právním předpisem a zjištěné porušení postihuje podle zvláštního právního předpisu, s výjimkou profesí v oblasti finančních služeb, kde je k doзору příslušná Česká národní banka.
CELEX: 32005L0029

(17) Dozor nad dodržováním povinností stanovených v části páté tohoto zákona provádí Úřad pro ochranu osobních údajů. Úřad pro ochranu osobních údajů vede evidenci registrů provozovaných prodávajícími nebo provozovateli podle § 20w. Do evidence registrů se k osobám, které registr vedou, zapisují informace z oznámení podle § 20w odst. 10 a datum doručení oznámení Úřadu pro ochranu osobních údajů či datum doručení změny takového oznámení. Informace vedené v evidenci registrů jsou veřejně přístupné, zejména způsobem umožňujícím dálkový přístup. Úřad pro ochranu osobních údajů však není oprávněn zveřejnit ani podle jiného právního předpisu upravujícího svobodný přístup k informacím poskytnout údaje týkající se organizačně-technických opatření k zabezpečení údajů v registrech a informace, které představují obchodní tajemství prodávajícího nebo provozovatele, zejména počet spotřebitele zařazených do registru jednotlivými prodávajícími.“.

10. V části první Čl. I se za dosavadní bod 49. vkládá nový bod 50., který zní:

„**50.** V § 24 se za odstavec 12 vkládají nové odstavce 13 až 15, které znějí:

„(13) Právnická osoba nebo fyzická osoba podnikající podle zvláštních předpisů se jako prodávající nebo provozovatel dopustí správního deliktu tím, že při zpracování, předávání nebo vyžadování údajů z registru

a) zpracovává údaje v rozsahu nebo způsobem, který neodpovídá stanovenému účelu podle § 20w odst. 2,

b) nepřijme nebo neprovede opatření pro uchování údajů v tajnosti a zajištění jejich ochrany před zneužitím,

c) umožní přístup k informacím v registru prodávajícím, kteří se písemně nezavázali, že údaje z registru použijí pouze k zákonem stanovenému účelu, že budou zachovávat získané údaje v tajnosti a chránit je před zneužitím nebo že budou dodržovat další povinnosti stanovené v souvislosti s užíváním registru tímto zákonem a prodávajícím nebo provozovatelem, který registr vede,

d) neupozornila spotřebitele podle § 20w odst. 4,

e) poskytne prodávajícímu z registru jiné informace, než informace stanovené v § 20w odst. 5,

f) požaduje informaci z registru v jiné souvislosti, než v souvislosti stanovené v § 20w odst. 6 a 7,

g) uzavře s prodávajícím jinou než písemnou smlouvu s obsahem dle § 20w odst. 8,

h) neumožní v rozporu s ustanovením § 20w odst. 8 prodávajícím se sídlem nebo místem podnikání v jiném členském státě Evropské unie přístup registrům za stejných podmínek jako prodávajícím se sídlem nebo místem podnikání v České republice, a/nebo neuveřejní v rozporu s § 20w odst. 8 podmínky uzavření smlouvy způsobem umožňujícím dálkový přístup,

i) nedoloží oprávněnost požadavku na poskytnutí informace z registru podle § 20w odst. 8,

j) uchovává údaje po dobu delší, než je uvedeno v § 20w odst. 9,

k) nesplní oznamovací povinnost podle § 20w odst. 10,

l) neposkytne spotřebiteli informace podle § 20w odst. 11, nebo

m) neopraví nepřesné nebo nesprávné údaje v registru podle § 20w odst. 11.

(14) Právnická osoba jako prodávající nebo provozovatel se dopustí správního deliktu tím, že při zpracování, předávání nebo vyžadování údajů z registru některým ze způsobů podle odstavce 13 ohrozí větší počet osob svým neoprávněným zasahováním do soukromého a osobního života.

(15) Právnická osoba nebo fyzická osoba podnikající podle zvláštních předpisů se dopustí správního deliktu tím, že vyláká od spotřebitele finanční prostředky nebo jiné plnění na základě tvrzení, že provozuje registr podle tohoto zákona, ačkoli není vedena v evidenci Úřadu pro ochranu osobních údajů podle § 23 odst. 17.“.

Dosavadní odstavce 13 a 14 se označují jako odstavce 16 a 17.

Následující body se přečísľují.

11. V části první Čl. I dosavadní body 51. až 54. znějí:

„**51.** V § 24 odst. 16 písm. a) se slova „d), l) až q), s), u), w),“ nahrazují slovy „e), m) až s), u), w), y), z),“.

52. V § 24 odst. 16 písm. b) se číslo „10“ nahrazuje číslem „11“.

53. V § 24 odst. 16 písm. c) se slova „e), g), h), i), k), r), t), v)“ nahrazují slovy „f), h), i), j), l), t), v), x)“.

54. V § 24 odst. 16 písm. d) se slova „f), j)“ nahrazují slovy „d), g), k)“ a slova „8, 9 a 11“ se nahrazují slovy „9, 10, 12 až 13“.

12. V části první Čl. I se za dosavadní bod 54. vkládá nový bod 55., který zní:

„**55.** V § 24 odst. 16 se za písmeno d) vkládá nové písmeno e), které zní:

„e) 10 000 000 Kč, jde-li o správní delikt podle odstavce 14 až 15,“.

Dosavadní písm. e) se označuje jako písm. f).

Následující body se přečísloují.

13. V části první Čl. I dosavadní bod 56. nově zní:

„**56.** V § 24 odst. 16 písm. f) se slova „7 písm. x)“ nahrazují číslem „8“.

14. V části první Čl. II zní:

„Čl. II Přechodná ustanovení

1. Prodávající jsou povinni upravit všeobecné obchodní podmínky podle § 14 nejpozději do 3 měsíců ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona.

2. Správní řízení zahájená přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona a práva a povinnosti s tím související se posuzují podle zákona č. 634/1992 Sb., ve znění účinném přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona.

3. V informačních databázích obsahujících údaje spotřebitelů a případně dalších subjektů o záležitostech, které vypovídají o jejich bonitě a důvěryhodnosti, které vznikly před účinností tohoto zákona, lze po dni nabytí účinnosti tohoto zákona zpracovávat údaje v rozsahu stanoveném tímto zákonem bez jejich souhlasu. Prodávající nebo provozovatel, který takovou informační databázi vede a hodlá dále zpracovávat údaje spotřebitelů a případně dalších subjektů bez jejich souhlasu, je povinen databázi přizpůsobit úpravě tohoto zákona týkající se registrů do 6 měsíců ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona a ve stejné lhůtě oznámí Úřadu pro ochranu osobních údajů, že vede registr podle tohoto zákona, který vznikl přizpůsobením informační databáze vzniklé přede dnem nabytí účinnosti tohoto zákona. Neučiní-li tak, Úřad pro ochranu osobních údajů jej k tomu vyzve a stanoví ve výzvě dodatečnou přiměřenou lhůtu ke splnění uvedených povinností; uplyne-li dodatečná lhůta marně, Úřad pro ochranu osobních údajů rozhodne o zákazu zpracovávání údajů spotřebitelů v takové informační databázi bez jejich souhlasu.

II. Zmocňuje zpravodajku výboru, aby ve spolupráci s návrhovatelem a legislativním odborem Kanceláře Poslanecké sněmovny PČR provedla v návrhu zákona legislativně technické úpravy, které nemají dopad na věcný obsah navrhovaného zákona.

- III. Pověřuje** zpravodajku výboru, aby na schůzi Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR přednesla zprávu o výsledcích projednávání tohoto návrhu zákona v hospodářském výboru.
- IV. Pověřuje** předsedu výboru, aby předložil toto usnesení předsedovi Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.

Karel Šidlo v.r.
ověřovatel výboru

Květa Matušovská v.r.
zpravodajka výboru

Ivan Pilný v.r.
předseda výboru