



POSLANECKÁ
SNĚMOVNA
PARLAMENTU
ČESKÉ REPUBLIKY

PARLAMENTNÍ
INSTITUT

VYBRANÁ TÉMATA

Turecko

Ekonomický vývoj, obchodní vztahy Turecka a EU,
příliv zahraničních investic

Obsah:

EKONOMICKÝ VÝVOJ TURECKA.....	3
TURECKÝ ZAHRANIČNÍ OBCHOD.....	5
PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE (PZI)...	6
OBCHODNÍ VZTAHY EU A TURECKA....	7
ZÁVĚR	10



Vybraná témata č. 08/2016
říjen 2016
autor: Daša Smetanková

AKTUÁLNÍ VYDÁNÍ:	EDICE: VYBRANÁ TÉMATA
Název: Turecko (Ekonomický vývoj, obchodní vztahy Turecka a EU, příliv zahraničních investic)	Typ edice: online, ISSN 2533-414X URL: http://www.psp.cz/sqw/ppi.sqw?d=3
Autoři: Smetanková, D.	První vydání edice: leden 2005
Číslo: Vybraná témata č. 08/2016	Frekvence vydání edice: nepravidelná
Datum: říjen 2016	Zaměření: aktuální témata relevantní pro činnost Parlamentu České republiky
Klíčová slova: Turecko; ekonomický vývoj; zahraniční obchod; PZI; EU	Jazyk: CZ Vydavatel: Kancelář Poslanecké sněmovny, Sněmovní 4, 118 26 Praha 1

PARLAMENTNÍ INSTITUT plní úkoly vědeckého, informačního a vzdělávacího střediska pro Poslaneckou sněmovnu, její orgány, poslance a Kancelář Poslanecké sněmovny, pro Senát, jeho orgány, senátory a Kancelář Senátu. Naše činnosti a produkty uvádíme níže.

Oddělení všeobecných studií	STUDIE Srovnávací studie Analytické studie	ODPOVĚDI NA DOTAZ Stručné odpovědi na dotazy členů Parlamentu	VYBRANÁ TÉMATA Studie zpracované k aktuálním problematikám	MONITORING Vybrané hospodářské měnové a sociální ukazatele	MIGRACE Přehled aktualit v oblasti migrace za vybrané období
	PŘEHLED SZBP Společná zahraniční a bezpečnostní politika EU	EUROZÓNA+ Přehled ekonomických událostí v EU	PODKLADY pro zahraničně politická jednání	PŘEDNÁŠKY pro zahraniční delegace, PS, Senát	
Oddělení pro evropské záležitosti	STANOVISKA kompatibility nevládních návrhů zákonů s právem EU	KONZULTACE k předkládaným vládním návrhům zákonů	DOKUMENTY EU Výběr z aktů a dokumentů EU zaslaných PS	ZPRÁVY Aktuální agenda v Bruselu	PODKLADY pro jednání výboru na mezinárodní úrovni
	INFORMAČNÍ STŘEDISKO Informace o činnosti Poslanecké sněmovny a prohlídky budov	ECPRD Spolupráce s Evropským centrem pro parlamentní výzkum a dokumentaci	PŘEDNÁŠKY pro Poslaneckou sněmovnu, pro školy, veřejnost	INFORMAČNÍ MATERIÁLY o fungování Poslanecké sněmovny, o legislativním procesu	ZÁPISY ze schůzí, seminářů, přednášek, kulatých stolů

Shrnutí

Práce přináší přehled ekonomického vývoje v Turecku v posledních letech, přičemž obsahuje přehled základních makroekonomických ukazatelů v období před ekonomickou krizí až do současnosti. Text se také zaměřuje na zahraniční obchod a především na obchodní vztahy Turecka a EU. Přináší přehled hlavních obchodních komodit a statistické údaje o zahraničním obchodě země a také data týkající se přílivu přímých zahraničních investic.

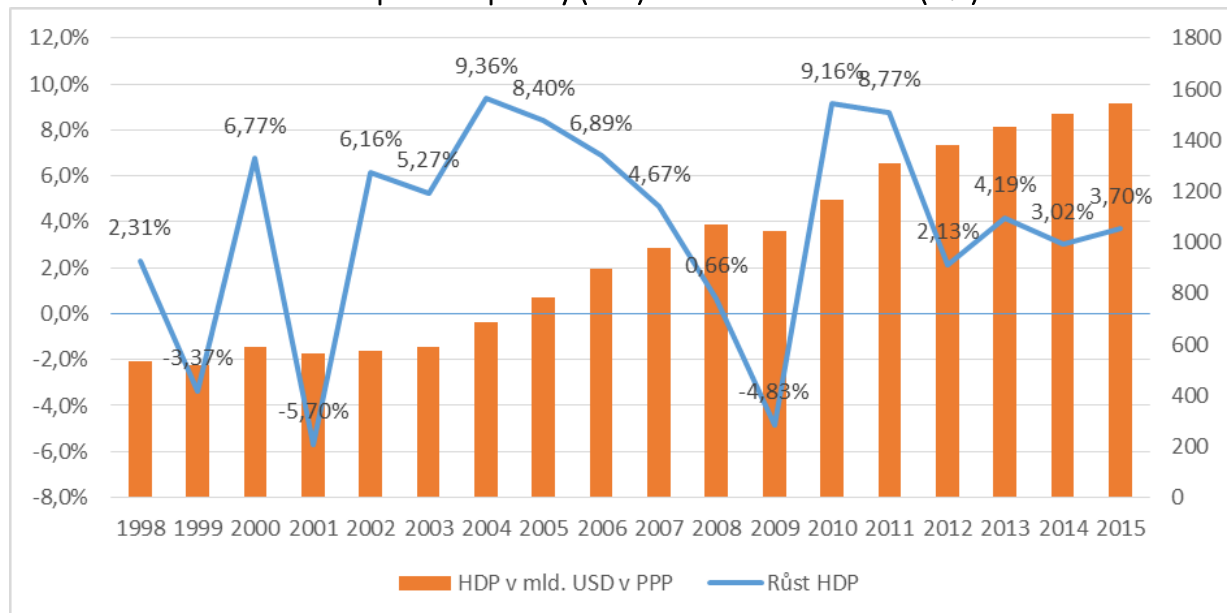
Obsah

EKONOMICKÝ VÝVOJ TURECKA	3
TURECKÝ ZAHRANIČNÍ OBCHOD.....	5
PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE (PZI).....	6
OBCHODNÍ VZTAHY EU A TURECKA.....	7
ZÁVĚR	10

Ekonomický vývoj Turecka

Po vysokém ekonomickém růstu v letech 2002 až 2008, jemuž předcházelo snížení HDP v roce 2001, ovlivnila negativně tureckou ekonomiku globální ekonomická krize. V roce 2009 poklesl HDP Turecka o 4,83 %. Turecká ekonomika se však rychle vrátila k růstu a v roce 2010 meziročně vzrostla o 9,16 %. V roce 2015 rostlo meziročně HDP Turecka tempem 3,7 %. Ve srovnání s předkrizovým vývojem turecké ekonomiky a s lety 2010 a 2011, se jedná pouze o mírný růst, který zapadá do celkového pouze mírného oživení globální ekonomiky po krizi.

Graf 1: Turecko: HDP v USD v paritě kupní síly (PPP) a meziroční růst HDP (v %) v letech 1998 až 2015



Zdroj: World Bank

Z hlediska celkového objemu HDP patří Turecko mezi největší ekonomiky světa. Podle hodnocení Světové banky bylo v roce 2015 podle HDP (v USD v běžných cenách) Turecko 18. největší světovou

ekonomikou (1. USA, 2. Čína,... 17. Nizozemsko,... 51. Česká republika)¹ a největší ekonomikou na Blízkém východě. HDP na obyvatele v roce 2015 dosahovalo 53 % průměrného HDP na obyvatele v EU28.² Hospodářství Turecka může těžit z vhodné struktury pracovní síly, naopak ekonomický růst brzdí zaostávání soukromých investic za veřejným sektorem, stagnace produktivity práce nebo slabá konkurenceschopnost domácí produkce.³

Hospodářský růst snižuje také poměrně vysoká nezaměstnanost a míra inflace. Nezaměstnanost byla v roce 2015 na úrovni 9,2 %. Turecký statistický úřad uvádí pro rok 2014 míru nezaměstnanosti ve výši 9,9 % a pro rok 2015 10,3 %.⁴

Tabulka 1: Míra nezaměstnanosti (v %) od roku 2008

Zdroj dat	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Světová banka	11	14	11,9	9,8	9,2	8,7	9,2	-
Turkstat	10	13,1	11,1	9,1	8,4	9	9,9	10,3

Zdroj: World Bank a Turkstat

Na rozdíl od evropských zemí nemá turecká ekonomika problém s nízkou inflací, naopak inflace v roce 2015 byla na úrovni 7,67 %⁵, což je ale hodnota, kolem které se míra inflace v Turecku v posledních deseti letech pohybuje (cca 6-8%).

Hospodaření turecké vlády bylo v posledních letech deficitní. Výrazný deficit (5,5 %) vykázaly veřejné finance především v roce 2009, kdy se vláda zvýšenými výdaji snažila podpořit ekonomiku a zároveň byl zaznamenán nižší daňový výběr.⁶ Od roku 2009 vládní deficit klesá. Klesá také ukazatel vládního dluhu k HDP, a to především díky růstu HDP.

Tabulka 2: Deficit státního rozpočtu k HDP v % (dle definice EU) v letech 2009 až 2015

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
5,5	3,6	1,4	2	1,18	1,3	1,2

Zdroj: Businessinfo

Tabulka 3: Vládní dluh v % k HDP v letech 2009 až 2015

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
54,3	52,5	47,8	46,4	39,7	39	37,68

Zdroj: OECD

Turecko dlouhodobě vykazuje negativní platební bilanci, co může signalizovat strukturální problémy ekonomiky především nízkou konkurenceschopnost tureckých podniků na mezinárodních trzích.⁷ Podle poslední Globální zprávy o konkurenceschopnosti (*Global Competitiveness Report, GCR*) Světového ekonomického fóra (*World Economic Forum, WEF*)⁸ se

¹ World Bank, GDP ranking, dostupné na <http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

² HDP na obyvatele měřeného podle standardu kupní síly (Purchasing Parity Standard, PPS)

³ BusinessInfo.cz, Souhrnná teritoriální informace Turecko, dostupné na services.czechtrade.cz/pdf/sti/turecko-2016-06-01.pdf

⁴ Data se liší z důvodu použití různé metodiky.

⁵ World Bank

⁶ Businessinfo, Turecko: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled, dostupné na <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/turecko-zakladni-charakteristika-teritoria-19209.html#sec3>

⁷ Businessinfo, Turecko: Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled, dostupné na <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/turecko-zakladni-charakteristika-teritoria-19209.html#sec3>

⁸ Hodnocení GCR WEF vychází jak z tvrdých statistických dat, tak především z tzv. měkkých dat, které jsou získána formou dotazníkových šetření. Jednotlivé ukazatele jsou rozděleny do 12 pilířů ve třech skupinách. Hodnocení je institucionální rámec, infrastruktura, makroekonomická stabilita, kvalita zdraví a základní vzdělání obyvatelstva, vyšší

Turecko umístilo na 51. místě v řebříčku konkurenceschopnosti a ve srovnání s předchozím hodnocením se propadlo o 6 míst. Pokles byl ovlivněn poklesem v téměř všech sledovaných faktorech. Nejvíce pokleslo Turecko v řebříčku posuzování institucí, a to jak veřejných tak soukromých, kde se umístilo na 75. místě. Geopolitické a vnitropolitické faktory měly také vliv na pokles investic. Problémem turecké ekonomiky je podle GCR také neefektivita pracovního trhu, závislost země na vnějším financování nebo vysoká inflace. K udržení a zvýšení konkurenceschopnosti tak země podle WEF potřebuje provést zásadní strukturální reformy.⁹

Turecký zahraniční obchod

V roce 2015 představoval zahraniční obchod Turecka 48,8 % podíl na celkovém HDP země.¹⁰ Turecko vykazuje dlouhodobě negativní obchodní bilanci.

Tabulka 4: Ukazatele zahraničního obchodu Turecka v letech 2008-2015 v mld. USD

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Export	132,0	102,1	113,9	134,9	152,5	151,8	157,6	143,8
Import	202,0	140,9	185,5	240,8	236,5	251,7	242,2	207,2
Objem obchodu	334,0	243,1	299,4	375,7	389,0	403,5	399,8	351,1
Obchodní bilance	-69,9	-38,8	-71,7	-105,9	-84,1	-100,0	-84,6	-63,4

Zdroj: Turkstat

Nejvýznamnějším obchodním partnerem Turecka je EU, ze zemí EU Německo následované Spojeným královstvím. Ze zemí mimo EU jsou nejvýznamnějšími partnery Turecka Irák, USA a také Rusko. Nejdůležitějšími exportními trhy pro Turecko jsou EU, Irák, Rusko, USA a Spojené arabské emiráty. Nejvýznamnějšími importními trhy jsou EU, Rusko, Čína, USA, Irán a Jižní Korea.¹¹

Tabulka 5: Objem exportu Turecka podle zemí v mld. USD

1.	Německo	13,4
2.	Spojené království	10,6
3.	Irák	8,5
4.	Itálie	6,9
5.	USA	6,4
6.	Francie	5,8
7.	Švýcarsko	5,7
8.	Španělsko	4,7

Zdroj: Turkstat

Tabulka 6: Objem importu do Turecka podle zemí v mld. USD

1.	Čína	14,6
2.	Německo	12,6

stupeň vzdělání a systém dalšího vzdělávání, efektivita trhu zboží, efektivita trhu práce, efektivita (vyspělost) finančního trhu, technologická připravenost (přijímat a využívat nové technologie), velikost trhu (domácího i zahraničního), vyspělost podnikatelského sektoru, inovace

⁹ WEF, GCR, Turkey, dostupné na <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#economy=TUR>

¹⁰ Businessinfo, Turecko: Zahraniční obchod a investice, dostupné na <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/turecko-zahranicni-obchod-a-investice-19210.html>

¹¹ European Commission, Trade, Countries and regions, Turkey, dostupné na <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/turkey/>

3.	Rusko	8,9
4.	USA	7,2
5.	Itálie	6,1
6.	Francie	4,1
7.	Jižní Korea	3,9
8.	Země a území neuváděné ¹²	3,9

Zdroj: Turkstat

Největší položkou tureckého exportu jsou dopravní prostředky, automobilový průmysl se v posledních letech stal jedním z nejvýznamnějších odvětví v zemi. Co se týče importu do Turecka, země je závislá především na dovozu energetických komodit.¹³

Tabulka 7: Nejvýznamnější exportní komodity Turecka v roce 2015 v mld. USD

Exportní komodity	Objem v mld. USD
Dopravní prostředky mimo kolejových	21,51
Stroje a zařízení, boilers a díly	12,33
Vzácné nerosty, kovy a výrobky z nich	11,26
Oblečení, módní doplňky/tkaný textil	8,93
Železo a ocel	6,56
Oblečení, módní doplňky/netkaný textil	5,92
Výrobky z železa a oceli	5,47
Elektrické stroje a zařízení	5,47

Zdroj: Businessinfo

Tabulka 8: Nejvýznamnější importní komodity Turecka v roce 2015 v mld. USD

Importní komodity	Objem v mld. USD
Minerální paliva, ropa	37,84
Bojlery, strojírenské výrobky a jejich části	25,56
Elektrické stroje, elektrické spotřebiče	17,64
Dopravní prostředky mimo kolejových	17,54
Železo a ocel	14,78
Plasty a výrobky z plastů	12,27
Organické chemikálie	4,72
Optické, fotografické a podobné přístroje	4,62

Zdroj: Businessinfo

Přímé zahraniční investice (PZI)

Turecko je velmi zajímavou zemí pro zahraniční investory.¹⁴ Důvodů je hned několik. Jedná se o kandidátskou zemi EU a člena OECD. Turecko má také výhodnou geografickou polohu (propojuje Evropu s blízkovýchodními trhy), levnou pracovní sílu i značné přírodní zdroje. Turecká vláda také

¹² Země neuváděné na základě metodiky Turkstatu, blíže viz vysvětlení Eurostatu dostupné na http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/EN/ext_esms_tr.htm

¹³ Businessinfo, Turecko: Zahraniční obchod a investice, dostupné na <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/turecko-zahranicni-obchod-a-investice-19210.html>

¹⁴ Pro více info viz Státní agentura pro podporu investic: Invest in Turkey, dostupné na <http://www.invest.gov.tr/en-US/Pages/Home.aspx>

Ministerstvo financí Turecka, dostupné na <http://www.treasury.gov.tr/en-US/MainPage>

poskytuje pro investory různé pobídky, a to především v případě regionálních, rozsáhlých a strategických investic. „Zákon upravující vstup zahraničního kapitálu do země poskytuje zahraničním investorům stejná práva a povinnosti jako domácím kapitálu a současně garantuje převod zisků, poplatků a honorářů stejně jako repatriaci kapitálu pro případ likvidace nebo prodeje.“¹⁵

Nejvyšších hodnot dosahoval příliv přímých zahraničních investic do Turecka v roce 2007¹⁶, a to v hodnotě 22 mld. USD. Po poklesu objemu PZI v krizových letech 2009 a 2010, se od roku 2011 objem PZI do Turecka opět mírně zvýšil. V roce 2015 do země směřovaly PZI ve výši 16,8 mld. USD. Podobně jako v případě obchodu zbožím také v případě investic je nejdůležitějším partnerem Turecka EU. Odsud proudí většina přímých zahraničních investic (PZI), v roce 2015 ve výši 7,878 mld. USD.

Tabulka 8: Vývoj přílivu přímých zahraničních investic do Turecka v mld. USD v běžných cenách

2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
20,185	22,047	19,851	8,585	9,099	16,182	13,284	12,384	12,523	16,819

Zdroj: World Bank

Nejvíce PZI do Turecka směřuje ze zemí EU. Mezi největší investory patří Nizozemsko, Spojené království, Německo, ze zemí mimo EU Rusko a USA. Vysoký objem PZI Španělska v roce 2015 byl způsoben jednorázovou investicí. V posledních letech směřují PZI nejvíce do výrobních odvětví, finančních služeb a dodávek elektřiny, vody a plynu.¹⁷

Tabulka 9: Příliv PZI do Turecka v letech 2014 a 2015 podle zemí původu v mil. USD

2014		2015	
Nizozemsko	6 316	Španělsko	2 195
Spojené království	1 051	USA	1 568
Ázerbájdžán	884	Lucembursko	1 270
Rusko	723	Nizozemsko	1 188
Německo	601	Ázerbájdžán	840

Zdroj: Central Bank of the Republic Turkey

Obchodní vztahy EU a Turecka

V posledních letech dochází ke snižování podílů zemí EU na tureckém zahraničním obchodu, stále je však EU pro Turecko nejdůležitějším trhem. Do EU směřuje téměř polovina tureckého exportu a z EU Turecko také nejvíce dováží.¹⁸ Pro EU je Turecko 7. nejdůležitějším importním partnerem a 5. exportním.

K vyššímu objemu obchodu s EU přispívá také celní unie mezi EU a Tureckem¹⁹, která existuje od roku 1996.²⁰ V současnosti probíhá proces, jenž by měl přispět k dalšímu rozšíření bilaterálních

¹⁵ Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, Turecko, Investiční klima, dostupné na

http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/turecko/ekonomika/investicni_klima.html

¹⁶ Jedním z důvodů bylo pravděpodobně zahájení přístupových rozhovorů Turecka s EU v roce 2005.

¹⁷ Businessinfo, Turecko: Zahraniční obchod a investice, dostupné na <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/turecko-zahranicni-obchod-a-investice-19210.html>

¹⁸ Businessinfo, Turecko: Zahraniční obchod a investice, dostupné na <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/turecko-zahranicni-obchod-a-investice-19210.html>

¹⁹ Text dohody v angličtině dostupný na

http://www.avrupa.info.tr/fileadmin/Content/Downloads/PDF/Custom_Union_des_ENG.pdf

²⁰ Konkrétně 31. prosince 1995

obchodních vztahů mezi EU a Tureckem a k modernizaci společné celní unie.²¹ V současnosti platná dohoda o celní unii mezi EU a Tureckem se totiž vztahuje pouze na průmyslové zboží. Nová, modernizovaná celní unie by měla zahrnovat také oblast služeb, zemědělství nebo trh veřejných zakázek.²²

Turecko jako kandidátská země je zapojeno do programů rozvojové spolupráce v rámci předvstupního období tzv. IPA (*Instrument for Pre-Accession Assistance, IPA*).²³ Země je také členem Středomořského partnerství (*Euro-Mediterranean partnership, Euromed*). Hlavním cílem partnerství je prohloubení obchodních vztahů a vytvoření zóny volného obchodu (*Free Trade Area, FTA*).²⁴

Obrat obchodu EU s Tureckem pravidelně roste, přičemž EU si dlouhodobě udržuje pozitivní obchodní bilanci, která se však snižuje. Mezi nejdůležitější obchodní partnery Turecka ze zemí EU patří Německo, Itálie, Spojené království, Nizozemsko, Španělsko nebo taky Francie.

Tabulka 10: Objem obchodu zbožím mezi EU a Tureckem v letech 2010 až 2015 v mld. eur

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Import (do EU)	43,062	48,820	48,822	50,654	54,440	61,603
Export (z EU)	61,831	73,275	75,489	77,683	74,719	79,129
Obchodní bilance	18,759	24,455	26,667	27,029	20,279	17,526
Obrat	104,893	122,095	124,311	128,337	129,159	140,732

Zdroj: European Commission, Trade Statistics, vlastní dopočet

Tabulka 11: Největší obchodní partneři v EU podle objemu importu a exportu v letech 2010 až 2015 v mil. eur

Export do Turecka	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Německo	16 206	20 066	20 022	21 378	19 490	22 801
Itálie	8 029	9 634	10 591	10 085	9 734	10 005
Francie	6 280	6 735	6 936	6 290	6 024	7 165
Nizozemsko	4 632	4 978	5 037	5 219	5 341	5 758
Španělsko	3 705	4 465	4 730	4 824	5 002	5 063

Import z Turecka	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Německo	8 783	10 513	10 650	10 946	11 892	12 821
Spojené království	5 398	6 144	6 922	6 544	7 575	9 532
Itálie	5 158	5 979	5 257	5 506	5 718	6 621
Francie	4 784	5 153	4 878	5 146	5 274	5 702
Španělsko	2 884	3 251	3 119	3 542	3 818	4 554

Zdroj: European Commission, Trade Statistics,

http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=st%2fst_Statistics.html&docType=main&languageId=en

²¹ European Commission, Trade, Turkey, dostupné na <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/turkey/>

²² European Commission, Trade for all, Towards a more responsible trade and investment policy, dostupné na http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2015/october/tradoc_153846.pdf

²³ Businessinfo, Turecko: Vztahy země s EU, dostupné na <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/turecko-vztahy-zeme-s-eu-19211.html>

²⁴ European Commission, Countries and regions, Euro-Mediterranean partnership, dostupné na <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/euro-mediterranean-partnership/>

Největší objem vzájemného obchodu spadá do kategorie strojů a dopravních prostředků. Negativní obchodní bilanci vykazuje EU v sektoru potravin a průmyslových výrobků.

Tabulka 12: Obchod zbožím mezi EU a Tureckem podle druhu zboží v roce 2015

	Import EU	Export EU	Bilance	Obrat
Spolu	61,603	79,129	17,526	140,732
Potraviny a živá zvířata	4,860	2,014	-2,846	6,874
Nápoje a tabák	0,223	0,581	0,358	0,804
Surové materiály, nepoživatelné (bez paliv)	1,268	3,458	2,19	4,726
Živočišné a rostlinné oleje, tuky a vosky	0,939	3,425	2,486	4,364
Chemikálie a související produkty	0,016	0,032	0,016	0,048
Průmyslové výrobky (podle materiálu)	12,515	11,313	-1,202	23,828
Stroje a dopravní prostředky	24,357	37,511	13,154	61,868
Různé další výrobky	13,068	6,042	-7,026	19,110
Komodity a předměty obchodu	1,232	0,997	-0,235	2,229
Ostatní	0,213	0,709	0,496	0,922

Zdroj: European Commission, http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113456.pdf

EU je významným partnerem Turecka nejen, co se týče obchodu zbožím, ale také obchodu. V obchodu službami EU vykazuje negativní bilanci. Objem obchodu službami roste avšak ve srovnání s objemem obchodu zbožím pomalejším tempem. Pomoci k navýšení objemů vzájemného obchodu také v oblasti služeb by mohla modernizovaná dohoda o celní unii.

Tabulka 13: Objem obchodu službami mezi EU a Tureckem v letech 2012 až 2014 v mld. eur

	2012	2013	2014
Import (do EU)	14,7	15,4	15,7
Export (z EU)	9,7	10,8	11,0
Bilance	-5,0	-4,6	-4,7
Obrat	24,4	26,2	26,7

Zdroj: European Commission, <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/turkey/>

Z EU směřuje do Turecka také největší objem PZI, naopak Turecko nepatří mezi velké investory. V roce 2015 bylo největším investorem v Turecku Španělsko, Lucembursko a Nizozemsko. Mezi větší investory v Turecku patří také Spojené království nebo Německo.

Tabulka 14: PZI mezi Tureckem a EU (dle Eurostatu) v roce 2014 v mld. eur

	2014
Příliv (z Turecka do EU)	8,3
Odliv (z EU do Turecka)	64,9
Bilance	-56,6

Zdroj: European Commission, <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/countries/turkey/>

Tabulka 15: PZI směřující do Turecka ze zemí EU za rok 2015 v mil. USD

	Objem PZI

1.	Španělsko	2 195
2.	Lucembursko	1 270
3.	Nizozemsko	1 188
4.	Belgie	753
5.	Spojené království	596
6.	Německo	387
7.	Itálie	180
8.	Francie	167

Zdroj: Central Bank of the Republic Turkey

Závěr

Turecko patří mezi největší ekonomiky světa. V roce 2015 se dle objemu celkového HDP umístilo ve světovém srovnání na 18. místě, ČR na 51. místě. HDP na obyvatele dosahuje ale pouze 53 % průměrného HDP EU28. Po poklesu v roce 2009 a výrazném růstu (kolem 9 %) v následujících dvou letech, roste v současnosti turecká ekonomika mírněji (kolem 3 % v roce 2015). Turecká ekonomika těží z velikosti země, vhodné struktury pracovní síly, naopak Turecko trápí především slabá konkurenceschopnost domácí produkce nebo nízká produktivita práce.

Téměř polovinu HDP Turecka tvoří zahraniční obchod, přičemž nejvýznamnějším obchodním partnerem Turecka je EU. Do EU směřuje téměř polovina tureckého exportu a z EU Turecko také nejvíce dováží. Naopak pro EU je Turecko až 7. nejdůležitějším importním a 5. největším exportním partnerem. Rovněž z pohledu PZI je pro Turecko nevýznamnější spolupráce ze zeměmi EU. Nejvíce PZI proudí do Turecka právě ze zemí EU. Pro tureckou ekonomiku je tak EU nezbytným partnerem.